



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN MARKETING COLLATERAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SMP ISLAM RADEN PATAH



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

FAISHAL FATURRAHMAN
2206421021

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Marketing Collateral Sebagai Media Promosi
Pada SMP Islam Raden Patah
Penulis : Faishal Faturrahman
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 8 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Ardyta Praviyasari, M.Ds.
NIP. 198911012025062002.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN MARKETING COLLATERAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SMP ISLAM RADEN PATAH

Oleh:

Faishal Faturrahman
2206421021

Disahkan:
Depok, 24 Juli 2026

Penguji I

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds
NIP. 198812152018032001

Penguji II

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si
NIP. 98503162010122002

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

**Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan**



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN MARKETING COLLATERAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SMP ISLAM RADEN PATAH

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 08 Juli 2026
Yang menyatakan,



Faishal Faturrahman
2206421021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

SMP Islam Raden Patah Depok merupakan institusi pendidikan yang membutuhkan strategi komunikasi visual yang tepat guna meningkatkan animo pendaftar pada masa Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB). Dalam menghadapi persaingan institusi pendidikan swasta yang semakin kompetitif, sekolah membutuhkan instrumen promosi terintegrasi yang mampu mengkomunikasikan nilai-nilai institusi yang ramah, Islami, dan modern. Perancangan ini bertujuan untuk menghasilkan *marketing collateral* yang efektif sebagai jembatan informasi antara pihak sekolah dan masyarakat. Pendekatan perancangan dilakukan menggunakan metode *Design Thinking* yang berfokus pada pemecahan masalah secara sistematis melalui lima tahapan, yaitu *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Hasil perancangan ini berupa satu gaya visual utama (*key visual*) dalam bentuk poster promosi yang kemudian diadaptasi tata letaknya secara asimetris seimbang ke dalam media lainnya, meliputi brosur lipat tiga, spanduk (*banner*), dan konten media sosial. Gaya visual tersebut dibangun dengan memadukan elemen pola geometris Islami modern, skema warna bernuansa sejuk (*teal* dan *navy*), tipografi *sans-serif*, serta penempatan aset fotografi figuratif. Melalui pelaksanaan tahap akhir yaitu *Test* (pengujian), evaluasi karya dilakukan untuk mendapatkan umpan balik (*feedback*) dari 11 orang responden dengan berbagai latar belakang. Hasil pengujian membuktikan bahwa perancangan *marketing collateral* ini sangat komunikatif, informatif, dan berhasil membangun daya tarik serta kepercayaan target audiens terhadap citra profesional SMP Islam Raden Patah.

Kata kunci: *Design Thinking*, *Marketing Collateral*, Media Promosi, PPDB, Desain Grafis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

SMP Islam Raden Patah Depok is an educational institution that requires an appropriate visual communication strategy to elevate prospective student interest during the New Student Admission (Penerimaan Peserta Didik Baru or PPDB) period. Amidst the increasingly competitive landscape of private educational institutions, the school necessitates integrated promotional instruments capable of effectively communicating its welcoming, Islamic, and modern institutional values. This design project aims to produce effective marketing collateral that serves as an informational bridge between the school and the public. The design approach employs the Design Thinking methodology, which focuses on systematic problem-solving through five stages: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. The outcome of this project is a primary visual style (key visual) formulated as a promotional poster, whose layout is subsequently adapted using an asymmetrical balance approach across other media, encompassing a tri-fold brochure, a banner, and social media content. This visual style is constructed by integrating modern Islamic geometric patterns, a cool color scheme (teal and navy), sans-serif typography, and the strategic placement of figurative photographic assets. In the final Testing phase, an evaluation of the design was conducted to acquire feedback from 11 respondents representing diverse backgrounds. The testing results demonstrate that the designed marketing collateral is highly communicative and informative, successfully generating appeal and establishing the target audience's trust in the professional image of SMP Islam Raden Patah.

Keywords: *Design Thinking, Marketing Collateral, Promotional Media, New Student Admission (PPDB), Graphic Design.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan dengan judul “*Perancangan Marketing Collateral Sebagai Media Promosi Pada Smp Islam Raden Patah*” ini disusun sebagai salah satu syarat akademis dan dokumentasi awal dalam merancang Tugas Akhir di Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Laporan ini disusun secara sistematis untuk mendokumentasikan proses pengumpulan data, analisis masalah, hingga perumusan strategi perancangan visual, dengan harapan dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi akademisi maupun praktisi di bidang desain komunikasi visual. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya laporan ini tidak lepas dari doa, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Ardyta Praviyasari, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dalam mengarahkan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis hingga penyusunan tugas akhir ini selesai.
5. Drs. Sulaeman, M.Pd., selaku Ketua Yayasan Raden Patah Al-Hasan yang telah memberikan izin, kepercayaan, serta akses data sekolah yang sangat berharga bagi kelancaran perancangan proyek tugas akhir ini.
6. Kedua orang tua penulis, teristimewa Ibunda tercinta yang senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang, serta dukungan tanpa henti yang menjadi sumber kekuatan utama penulis. Serta Almarhum



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ayahanda, yang senantiasa menjadi panutan dan motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini.

7. Fildzah, Fauzan, Fariz, Firdha, Farhan, Fahri, dan Firli, selaku kakak dan adik penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan hiburan serta menjadi *support system* terbaik.
8. Qaumi dan Kirei, selaku sepupu penulis yang selalu memberikan dukungan, hiburan dan menjadi tempat bercerita serta selalu berhasil menghibur penulis di saat-saat penuh tekanan.
9. Arina Nur Hidayah, Nur Putri Hapsari, Haura Nada Zara, Aryani Fajriyati, Nicholas Saputra, Muhammad Ziddan, dan Farah Indah yang senantiasa memberikan dukungan, semangat serta warna tersendiri selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 15 Juli 2026
Penulis,

Faishal Faturrahman
2206421021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	2
LEMBAR PENGESAHAN.....	3
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	4
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT.....	6
PRAKATA.....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB 1.....	15
PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang.....	15
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2.....	6
LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Promosi.....	6
2.1.1 Fungsi Promosi.....	7
2.1.2 Strategi Promosi.....	7
2.2 Media Promosi.....	8
2.2.1 Jenis Jenis Media Promosi.....	9
2.3 <i>Marketing Collateral</i>	12
2.4 Desain Grafis.....	12
2.4.1 Elemen Desain Grafis.....	13
2.4.2 Prinsip Desain Grafis.....	28
2.5 <i>Design Thinking</i>	29
2.5.1 Tahapan <i>Design Thinking</i>	29
BAB 3.....	30
METODE PERANCANGAN.....	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Data dan Analisis.....	32
3.2.1 Profil klien.....	32



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	34
3.2.3 <i>Target Audience</i>	36
3.2.4 Kompetitor.....	38
3.2.5 <i>Consumer Insight</i>	41
3.2.7 Analisis SWOT.....	43
3.3 Arahan Kreatif.....	45
BAB 4.....	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Konsep Visual.....	48
4.1.1 <i>Mind Map</i>	48
4.1.2 <i>Moodboard</i>	49
4.2 Proses Desain.....	51
4.2.1 Sketsa Manual.....	51
4.2.2 Desain Komprehensif.....	56
4.2.3 Desain Terpilih.....	59
4.2.4 <i>Prototype</i>	74
4.2.5 <i>Testing</i>	76
4.2.6 <i>Final Art Work</i>	78
4.2.7 Penjelasan Media.....	80
4.3 Pertimbangan Produksi.....	83
BAB 5.....	87
KESIMPULAN.....	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR REFERENSI.....	90
DAFTAR LAMPIRAN.....	94
1. Transcript Wawancara Dengan Klien.....	94
2. Kuesioner.....	114
3. Transkrip Wawancara <i>Testing</i>	122
4. Dokumentasi.....	151
5. Lembar bimbingan tugas akhir.....	153
6. Cek Turnitin.....	154
7. Lampiran CV.....	155



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Brosur.....	9
Gambar 2.2 Poster.....	10
Gambar 2.3 <i>Banner</i>	10
Gambar 2.4 Media Sosial.....	11
Gambar 2.5 <i>Website</i>	12
Gambar 2.6 <i>Monokromatik</i>	15
Gambar 2.7 <i>Anolagous</i>	15
Gambar 2.8 <i>Complementary</i>	16
Gambar 2.9 <i>Triadic</i>	16
Gambar 2.10 <i>Serif</i> Pada Media Promosi.....	18
Gambar 2.11 <i>Sans Serif</i> Pada Media Promosi.....	18
Gambar 2.12 <i>Script</i> Pada Media Promosi.....	19
Gambar 2.13 <i>Decoratif</i> Pada Media Promosi.....	19
Gambar 2.14 <i>Sequence</i>	20
Gambar 2.15 <i>Emphasis</i>	21
Gambar 2.16 <i>Balance</i>	21
Gambar 2.17 <i>Alignment</i>	22
Gambar 2.18 <i>White Space</i>	22
Gambar 2.19 <i>Manuscript Grid</i>	23
Gambar 2.20 <i>Column Grid</i>	24
Gambar 2.21 <i>Modular Grid</i>	24
Gambar 2.22 <i>Flow Lines</i>	25
Gambar 2.23 Fotografi.....	26
Gambar 2.24 Ilustrasi.....	26
Gambar 3.2 Observasi.....	35
Gambar 3.4 Observasi	36
Gambar 3.5 <i>Website</i>	38
Gambar 3.6 Instagram.....	39
Gambar 3.7 Instagram.....	40
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	49
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	50
Gambar 4.3 Sketsa <i>Thumbnail</i>	52
Gambar 4.4 Sketsa 1.....	53
Gambar 4.5 Sketsa 2.....	53
Gambar 4.6 Sketsa 3.....	54
Gambar 4.7 Sketsa 4.....	55



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.8 Sketsa 5.....	55
Gambar 4.9 Desain Alternatif 1.....	57
Gambar 4.10 Desain Alternatif 2.....	58
Gambar 4.11 Desain Alternatif 3.....	59
Gambar 4.12 Sketsa Brosur Cetak (<i>Trifold</i>).....	60
Gambar 4.13 Sketsa Spanduk (<i>Horizontal Banner</i>).....	60
Gambar 4.14 Sketsa Konten Media Sosial (<i>Instagram Feeds</i>).....	61
Gambar 4.15 Sketsa Halaman Antarmuka <i>Web</i> (<i>Web Interface</i>).....	62
Gambar 4.16 Desain Terpilih.....	62
Gambar 4.17 Warna.....	63
Gambar 4.18 <i>Font Poppins</i>	64
Gambar 4.19 <i>Font Montserrat</i>	65
Gambar 4.20 Dokumentasi Sekolah.....	66
Gambar 4.21 Elemen Geometris.....	66
Gambar 4.22 Elemen Geometris.....	67
Gambar 4.23 Elemen Geometris.....	67
Gambar 4.24 Elemen Geometris.....	68
Gambar 4.25 Elemen Geometris.....	69
Gambar 4.26 Elemen <i>Networking Lines</i>	70
Gambar 4.27 Elemen Geometris.....	70
Gambar 4.28 Elemen Geometris.....	71
Gambar 4.33 Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	72
Gambar 4.34 Kontras (<i>Contrast</i>).....	73
Gambar 4.35 Kesatuan (<i>Unity</i>).....	73
Gambar 4.36 Penekanan (<i>Emphasis</i>).....	74
Gambar 4.37 <i>Mock up</i>	75
Gambar 4.38 <i>Mock Up Cetak</i>	76
Gambar 4.39 <i>Final Art Work</i>	79
Gambar 4.40 <i>Mock Up Brosur</i>	81
Gambar 4.41 <i>Mock up Banner</i>	82
Gambar 4.42 <i>Mock Up Media Sosial</i> (<i>Instagram</i>).....	82
Gambar 4.43 Halaman Utama <i>Web</i> (<i>Web Interface</i>).....	83



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Consumer Insight</i>	41
Tabel 3.2 Analisis SWOT.....	43
Tabel 3.3 Arahkan Kreatif.....	46
Tabel 4.1 <i>Key visual</i>	49
Tabel 4.2 <i>Feedback Testing</i>	77
Tabel 4.3 Kalkulasi.....	86





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Transkrip Wawancara Dengan Owner
- Lampiran 2. Kuesioner Google *Form*
- Lampiran 3. Transkrip Wawancara *Testing*
- Lampiran 4. Dokumentasi Riset
- Lampiran 5. Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 6. Hasil Cek Turnitin
- Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pendidikan merupakan fondasi utama dalam membentuk kualitas sumber daya manusia, yang sejalan dengan dinamika pertumbuhan institusi pendidikan di Indonesia. Secara nasional, pertumbuhan ini terlihat jelas dari tren peningkatan jumlah Sekolah Menengah Pertama (SMP). Menurut data publikasi Statistik Pendidikan pada tahun ajaran 2023/2024, total jumlah SMP negeri dan swasta di Indonesia mencapai 42.548 sekolah, sementara di tingkat provinsi khususnya Jawa Barat tercatat sebanyak 5.945 sekolah (Badan Pusat Statistik, 2024). Kepadatan persaingan ini kemudian terpotret lebih tajam pada tahun ajaran 2024/2025, di mana jumlah tersebut mengalami lonjakan menjadi 43.098 sekolah secara nasional dan 6.051 sekolah di Jawa Barat; dari total di Jawa Barat tersebut, persaingan terbukti sangat ketat karena didominasi oleh institusi swasta yang mencapai 4.058 sekolah, berbanding jauh dengan sekolah negeri yang hanya berjumlah 1.993 sekolah (Badan Pusat Statistik, 2025). Tingginya angka sekolah swasta ini menuntut lembaga pendidikan di wilayah perkotaan seperti Depok untuk memiliki diferensiasi yang jelas melalui *branding* visual. Media promosi yang dirancang secara profesional dan konsisten tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai representasi citra lembaga agar tidak tenggelam di tengah banyaknya pilihan bagi orang tua calon peserta didik. Signifikansi ini sejalan dengan temuan Wahyunto *et al.* (2024), yang menegaskan bahwa di era persaingan pendidikan yang semakin ketat, strategi *branding* melalui pemanfaatan media promosi visual yang terpadu bukan lagi sekadar pelengkap, melainkan instrumen krusial untuk membangun diferensiasi citra institusi dan memenangkan animo masyarakat.

Fenomena seperti ini juga dialami oleh SMP Islam Raden Patah Depok. Meski sudah memiliki status akreditasi A dan identitas Islami, sekolah ini menghadapi tantangan dalam pengelolaan media promosi website dan media sosial kurang aktif dan kurang mencerminkan citra profesional sekolah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Akibatnya, visibilitas sekolah belum optimal dan calon siswa mungkin kurang tersentuh oleh promosi. Bahkan pada tahun ajaran terakhir, siswa baru yang diterima hanya cukup membentuk satu kelas. Kondisi tersebut menegaskan bahwa perancangan media promosi yang terstruktur dan desain konsisten sangat dibutuhkan.

Dalam ranah komunikasi visual, konsep *marketing collateral* menjadi salah satu pendekatan yang efektif. *Marketing collateral* sebagai serangkaian materi komunikasi, baik cetak maupun digital, yang berfungsi mendukung strategi pemasaran dan membangun citra merek melalui identitas visual yang konsisten (Salesforce, 2025). Signifikansi konsep ini juga didukung oleh berbagai penelitian terdahulu. Nurmana & Stevany (2025), membuktikan bahwa penggunaan media cetak seperti brosur menjadi sarana promosi yang efektif dan sangat membantu dalam menarik perhatian audiens. Sementara menurut Li *et al.* (2022), menunjukkan bahwa media collateral yang terkonsep mampu memperkuat persepsi dan meningkatkan daya tarik merek.

Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini menawarkan kebaruan berupa perancangan media promosi terintegrasi untuk sekolah swasta, khususnya SMP Islam Raden Patah Depok. Penelitian ini merancang paket *marketing collateral* berupa brosur, poster, banner cetak, serta konten digital media sosial dengan satu *key visual* yang konsisten. Dengan demikian, media promosi tidak hanya berfungsi informatif, tetapi juga mampu memperkuat citra sekolah dan meningkatkan minat calon peserta didik baru di tengah kompetisi pendidikan yang semakin ketat.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang menguraikan pentingnya strategi promosi sekolah swasta dalam meningkatkan citra dan menarik minat calon peserta didik, maka permasalahan penelitian ini dirangkum dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan berikut yang menjadi arah utama penelitian:

1. Bagaimana proses perancangan media promosi marketing collateral yang sistematis bagi SMP Islam Raden Patah Depok?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Bagaimana mengimplementasikan teori dan prinsip desain grafis dapat membantu sekolah dalam merancang media promosi yang konsisten dan profesional, baik pada media cetak maupun digital?

1.3. Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, terdapat batasan ruang lingkup agar penelitian tetap fokus dan tidak melebar dari tujuan utama. Adapun ruang lingkup pembahasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan tahapan proses perancangan yang sistematis meliputi analisis kebutuhan promosi, perumusan konsep, hingga pembuatan desain akhir untuk SMP Islam Raden Patah Depok.
2. Penerapan teori dan prinsip desain grafis dibatasi pada pembuatan instrumen *marketing collateral* terintegrasi dengan *key visual* yang konsisten.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang seperangkat media promosi dalam bentuk *marketing collateral* yang dapat membantu SMP Islam Raden Patah Depok memperkuat citra sekolah dan meningkatkan daya tarik bagi calon peserta didik. Secara lebih rinci, tujuan penelitian ini adalah:

1. Tujuan
 - a. Menghasilkan rancangan media promosi *marketing collateral* (seperti brosur, poster, banner, dan konten digital) melalui tahapan proses desain yang terstruktur untuk mendukung kegiatan PPDB.
 - b. Mengimplementasikan teori dan prinsip desain grafis ke dalam seluruh media *marketing collateral* guna merepresentasikan nilai-nilai sekolah.

2. Manfaat

a. Manfaat Akademis

Menjadi referensi dalam pengembangan ilmu desain grafis, khususnya pada bidang perancangan media promosi berbasis *marketing collateral* untuk lembaga pendidikan. Memberikan contoh implementasi nyata konsep komunikasi visual dalam konteks promosi sekolah swasta.

b. Manfaat Praktis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a) Bagi SMP Islam Raden Patah Depok: membantu memperkuat citra sekolah melalui media promosi yang konsisten, profesional, dan sesuai kebutuhan.
- b) Bagi penulis: menjadi sarana pengembangan keterampilan dalam perancangan media promosi, serta pemenuhan tugas akhir sebagai syarat kelulusan.
- c) Bagi masyarakat: memberikan informasi yang lebih jelas, menarik, dan terpercaya mengenai profil SMP Islam Raden Patah Depok sehingga memudahkan orang tua dalam memilih sekolah.

1.5. Sistematika Penulisan

Guna menyajikan alur pembahasan yang runtut dan komprehensif, penyusunan laporan Tugas Akhir mengenai Perancangan Marketing Collateral untuk SMP Islam Raden Patah Depok ini diuraikan melalui sistematika penulisan yang terstruktur. Secara garis besar, kerangka laporan ini diklasifikasikan ke dalam lima bab utama yang saling berkesinambungan dan disesuaikan dengan batasan ruang lingkup penelitian, dengan rincian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup pembahasan, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini membahas teori-teori yang relevan dengan penelitian, termasuk teori mengenai desain grafis, komunikasi visual, branding sekolah, strategi promosi, serta penelitian terdahulu yang mendukung topik perancangan media promosi marketing collateral.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menguraikan metodologi penelitian dan pengumpulan data yang digunakan dalam proses perancangan, meliputi observasi, wawancara, penyebaran kuesioner, serta studi literatur. Selain itu, bab ini juga menjelaskan metode analisis data menggunakan pendekatan SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities,*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Threats), serta penjabaran kerangka alur kerja perancangan yang berpedoman pada tahapan pokok *Design Thinking*.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menguraikan tahapan eksekusi perancangan secara komprehensif, mulai dari perumusan konsep visual (mind map dan moodboard), proses desain (sketsa manual hingga desain komprehensif), pembuatan purwarupa (prototype), evaluasi hasil pengujian (testing), pemaparan hasil karya akhir (final artwork), hingga rincian pertimbangan produksi media promosi cetak dan digital.

BAB V

PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan dari seluruh rangkaian proses perancangan yang menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian, serta memberikan saran-saran praktis dan membangun bagi pihak SMP Islam Raden Patah Depok maupun untuk pengembangan perancangan di masa mendatang.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5

KESIMPULAN.

5.1 Simpulan

Berdasarkan seluruh rangkaian proses perancangan *marketing collateral* sebagai media promosi untuk SMP Islam Raden Patah Depok, dapat ditarik beberapa kesimpulan utama yang sejalan dengan tujuan penelitian, yaitu:

1. Proses perancangan *marketing collateral* ini dieksekusi secara sistematis menggunakan metode *Design Thinking* yang mencakup lima tahapan pokok. Diawali dengan tahap *Empathize* berupa pengumpulan data empiris dari pihak sekolah dan target audiens melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan studi literatur. Temuan data tersebut kemudian dianalisis secara mendalam menggunakan metode SWOT pada tahap *Define* untuk merumuskan akar permasalahan dan strategi komunikasi ke dalam sebuah *creative brief*. Proses dilanjutkan pada tahap *Ideate* guna mengeksplorasi gagasan visual secara kreatif melalui penyusunan *mind map*, *moodboard*, hingga perancangan alternatif sketsa manual. Gagasan visual yang terpilih kemudian didigitalisasi dan diaplikasikan ke dalam bentuk purwarupa (*mock-up*) cetak maupun digital pada tahap *Prototype*. Rangkaian ini diakhiri dengan tahap *Test*, di mana purwarupa diujikan secara langsung kepada responden dan klien untuk dievaluasi serta disempurnakan menjadi desain akhir (*Final Artwork*). Keseluruhan rangkaian proses analitis ini berhasil memformulasikan konsep promosi yang tepat guna, selaras dengan karakter institusi pendidikan, dan relevan dalam menjawab kebutuhan informasi target audiens.
2. Konsep visual perancangan diimplementasikan melalui perpaduan gaya minimalis dengan nilai representatif sekolah Islam yang diaplikasikan ke dalam satu komposisi *key visual* utama pada poster promosi. Keputusan artistik ini dicapai lewat pemilihan kombinasi warna sejuk (*teal* dan *navy*), pemanfaatan anatomi huruf *sans-serif*, serta penyisipan pola ornamen geometris dan gambar model figuratif yang diolah menggunakan perangkat kecerdasan buatan (AI). Tata letak elemen tersebut kemudian diadaptasi secara konsisten ke dalam instrumen pendukung yakni brosur, spanduk (*banner*), dan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konten Instagram untuk memperkokoh ingatan publik terhadap merek sekolah. Berdasarkan hasil pengujian (*testing*), rancangan ini dinilai berhasil menampilkan citra eksklusif dan Islami yang modern, namun terdapat masukan evaluatif terkait ukuran teks kontak yang terlalu kecil serta perlunya kemudahan akses pendaftaran. Merespons umpan balik tersebut, solusi penyempurnaan diterapkan pada karya akhir (*Final Artwork*) melalui pembesaran hierarki huruf untuk informasi narahubung serta penyematan fitur *QR Code* untuk memudahkan pendaftaran sekaligus mempertegas identitas sekolah berbasis teknologi. Validasi dari tahap penyempurnaan ini mengonfirmasi bahwa tata letak berhirarki tidak hanya memenuhi standar estetika visual secara profesional, melainkan sukses menjadi sarana penyampaian rincian pendaftaran yang tajam, interaktif, dan siap diaplikasikan pada kampanye PPDB sekolah.

5.2 Saran

Guna menyempurnakan penerapan media promosi yang telah dirancang serta memberikan sumbangsih bagi penelitian selanjutnya, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Bagi pihak SMP Islam Raden Patah Depok, sangat disarankan untuk senantiasa menjaga konsistensi gaya visual yang telah dirancang pada seluruh publikasi di masa mendatang. Penggunaan palet warna, tipografi, dan elemen geometris yang seragam pada pengelolaan media sosial maupun media cetak akan sangat membantu dalam menanamkan identitas merek (*brand awareness*) yang kuat di benak masyarakat.
2. Guna memaksimalkan potensi promosi di era digital, pihak sekolah disarankan untuk lebih aktif dan terstruktur dalam mengelola platform media sosial (seperti Instagram dan platform berbasis video singkat). Pemanfaatan aset desain yang ada sebaiknya diiringi dengan pembaruan konten yang rutin terkait aktivitas belajar-mengajar, sistem moving class, dan fasilitas sekolah, agar target audiens dapat melihat bukti nyata dari keunggulan institusi secara real-time.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Amanah, D., & Harahap, D. A. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan terhadap Kesadaran Merek Pelanggan. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 11(3), 207. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v11i3.9789>
- Ambrose, G., & Harris, P. (2018). *The fundamentals of graphic design* (First ed). AVA Publishing SA. <https://doi.org/10.5040/9782940476008>
- Anisa, & et al. (2022). *Media Informasi Dan Promosi Kesehatan Rumah Sakit Umum Daerah*.
- Anwar, N. (2023). *Pengenalan Warna Terhadap Objek Dengan Model Analisis Elemen Data Warna Gambar Berbasis Deep Neural Network*. 2(01).
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Pendidikan 2024: Volume 13*.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik Pendidikan 2025: Volume 14*.
- Carter, R., Meggs, P. B., Day, B., Maxa, S., & Sanders, M. (2015). *typographic design: Form And Communication*.
- Dewanto. (2020). *Perancangan poster kampanye memasyarakat bahan bakar gas sebagai bahan bakar ramah lingkungan*.
- Dina, F., & Kartono, G. (2025). *Tinjauan Penerapan Tata Letak (Layout) Pada Karya Poster Pross Desain Studio Tahun 2018-2019*. 07.
- Djunaedi, A., Anggarini, A., & Kartika, R. N. (2024). *Penerapan Design Thinking Pada Perancangan Marketing Collateral Untuk Ristiant Catering*. 02(01).
- Faraz, A. (2023). *Symbolic Significance of Star Motifs in Islamic Geometric Decoration and Contemporary Trademark Design in Pakistan*. 6.
- Frenika, M. (2024). *Analisis Elemen Komunikasi Visual Media Digital Pada Akun Instagram*.
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual*, 16(1), 21–27. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>
- Gufroni. (2022). *Media Sosial dan promosi Perpustakaan Berbasis Media Digital*.
- Huwaida, H., & Imelda, S. (2022). *Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Dealer Pt Wira Megah Profitamas Toyota*. 22(1).
- Jannah, et al. (2022). *Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam Mempromosikan Produk Torabika*.
- Kamal, F. (2020). *Jejak Historis Lambang Bulan Sabit dalam Pemaknaan dan Identitas Islam*. 1.
- Khotimah, F., Sofia, R. S., & Maulana, A. R. (2024). Analisis Penerapan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sakera Kalisat. *Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship*, 2(1), 40–47. <https://doi.org/10.31537/jembe.v2i1.2245>
- Lantana, D. A. (2025). *Design Thinking dan Inovasi*.
- Li, V. K., Ongpauco, P. A., & Rubante, J. T. (2022). The Impact of Viral Marketing Collateral on Brand Image: “#KwentongJollibee” Advertisement. *Journal of Business and Management Studies*, 4(1), 264–272. <https://doi.org/10.32996/jbms.2022.4.1.28>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nurmana, A. H. B., & Stevany, R. (2025). Perancangan Media Iklan Promosi Umkm Pesona Cemilan Ringan. *Informatika: Jurnal Teknik Informatika Dan Multimedia*, 5(1), 01–16. <https://doi.org/10.51903/informatika.v5i1.896>
- Orlantino, Negara, I. N. S., & Sarjani, N. K. P. (2023). Perancangan Ilustrasi Promosi Go-Jek Wilayah Bali Pada Dados Desain Studio Di Badung. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(01), 100–108. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i01.1960>
- Salesforce. (2025). *Marketing Collateral: What It Is and How to Create It*. Salesforce. <https://www.salesforce.com/in/marketing/marketing-collateral/>
- salman, & et al. (2022). *Pemanfaatan desain banner guna meningkatkan ketertarikan konsumen pada umkm kelurahan gunung anyar tambak*.
- Santoro, S. W. (2014). *Guide to graphic design* (1st ed). Pearson/Prentice Hall.
- SIREGAR. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Brosur Terhadap Kemampuan Siswa Menulis Teks Prosedur Di Kelas Xi Sma Swasta Hosana Medan*.
- Siti Fatikhatus Sya'adah. (2024). Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru di Sekolah. *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan dan bahasa*, 1(4), 322–333. <https://doi.org/10.62383/dilan.v1i4.882>
- Usman, I. (2025). *Komunikasi Visual Dalam Branding: Peran Desain Grafis Dalam Membangun Identitas Merek. 1*.
- Wahyunto, M., Hidayati, D., & Sukirman, S. (2024). Strategi branding Sekolah di era digital dalam meningkatkan animo masyarakat melalui pemanfaatan digital marketing. *Academy of Education Journal*, 15(2). <https://doi.org/10.47200/aoej.v15i2.2419>
- Widayat, E. W. (2021). *Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat, Penjualan Personal Dan Pemasaran Langsung Terhadap Ekuitas Merek Indomaret (Studi Kasus Masyarakat Indomaret Di Kota Bogor)*.
- Yulius, Y., & Pratama, E. (2021). Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual. *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 6(2). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v6i2.1720>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkript Wawancara *Owner*

Nama : Drs.sulaeman, M.Pd

Pekerjaan : ketua yayasan Raden Patah Al-Hasan (*Owner*)

Tanggal : 2 Oktober 2025

Faishal: TU 14, Kebersihan 2, Satpam 1, total 17 orang. Berarti kebersihan sama Satpam jadi 3 ya Pak?

Pak Sulaeman: Iya, 3.

Faishal: Kalau siswa aktif saat ini berapa Pak?

Pak Sulaeman: 121.

Faishal: Itu per kelasnya berapa Pak?

Pak Sulaeman: Kelas 7-nya 30.

Faishal: Kelas 8-nya?

Pak Sulaeman: Kelas 8-nya 43. Total keseluruhan 82... eh, 121.

Faishal: Kelas 8-nya 43. Tapi kelas 7-nya 30 itu ya? Terakhir itu yang 1 kelas itu ya? Kelas 9?

Pak Sulaeman: Kelas 9-nya 44. Kelas 8-nya 48.

Faishal: Ini berapa kelas kalau kelas 9?

Pak Sulaeman: Dua kelas.

Faishal: Jadi dua kelas. Kalau kelas 8 yang 43 orang itu berapa kelas?

Pak Sulaeman: Dua kelas, ada yang 21, ada yang 22.

Faishal: Sama minta data pendaftar dan diterima selama 3 tahun terakhir bisa kira-kira Pak?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pak Sulaeman: Apanya tuh? Oh semuanya? Iya betul, 3 tahun terakhir. Berarti dari 2022?

Faishal: Iya betul. 2022-2023?

Pak Sulaeman: Betul. Sorry, berapa ulang? Jumlah pendaftar dari 2023 itu ada 51 siswa. Terus selanjutnya? Udah segitu aja?

Faishal: Dari 2023-2024, 51 juga?

Pak Sulaeman: Iya.

Faishal: Terakhir berarti total yang tadi aja berarti ya? 30 yang itu. Yang maksudnya itu pendaftaran ya?

Pak Sulaeman: Iya pendaftaran.

Faishal: Pendaftaran 2023-2024 gitu ya?

Pak Sulaeman: Oh beda. Beda kalau pendaftaran itu, kalau pendaftarannya itu 2023-2024 lebih banyak pendaftarannya.

Faishal: Kalau pendaftaran gimana? Kalau real-nya 48. Yang daftar?

Pak Sulaeman: Iya, banyak yang nggak jadi maksudnya.

Faishal: Ini yang pendaftar atau diterima?

Pak Sulaeman: Diterima.

Faishal: Ini yang berapa Pak maaf? Yang 2024?

Pak Sulaeman: Yang 2024 itu 42. Kalau yang 2025 tadi 30.

Faishal: Yang diterima di tahun 2022-2023 berapa?

Pak Sulaeman: Kalau yang 2021-2022 itu 51.

Faishal: Oh sama 51 juga yang diterima?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pak Sulaeman: Yang 2022-2023, 51 juga.

Faishal: Jadi ulang coba, kalau pendaftaran 2022 ke 2023, 51 bener?

Pak Sulaeman: Iya, terus 2023-2024 51, 2024-2025 44.

Faishal: Sebelum ini ada turun juga pernah gitu nggak Pak?

Pak Sulaeman: Turun nggak ada.

Faishal: Baru kali ini berarti ya? Penurunan?

Pak Sulaeman: Iya. Tahun lalu yang 2024 aja sih, ke 2025.

Bagian 2: Media Promosi (Brosur & Digital)

Faishal: Oh Bapak ada brosur yang kemarin itu nggak Pak? Buat dijadikan nanti contoh.

Pak Sulaeman: Ini contoh.

Faishal: Kalau banner gitu biasanya juga buat nggak sih Pak?

Pak Sulaeman: Tergantung. Tapi biasanya buat.

Faishal: Kira-kira nanti kalau minta file ke siapa ya? Buat contoh foto dan lainnya.

Pak Sulaeman: Kalau (file) kasih ke kakak (anak Pak Sulaeman).

Faishal: Nggak apa-apa sih nanti aja. Buat perbandingan nanti ketika nanti saya buat yang baru gitu. Apa yang ini aja nanti?

Pak Sulaeman: Nggak apa-apa sih. Nggak harus sekarang juga gitu. Ini kan ada nih yang udah jadi ya.

Faishal: Iya betul. Yang begini. Iya boleh Pak. Oh kalau itu brosur ya?

Pak Sulaeman: Iya brosur. Belum ada.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Belum pernah sama sekali?

Pak Sulaeman: Belum pernah tapi belum dibuat yang baru. Belum bikin ya? Yang lama nggak apa-apa.

Faishal: Oh yang tahun itu? Oh iya. Nggak apa-apa nanti aja. Saya disini juga lama Pak. Nanti aja nggak apa-apa. Terus kalau di website juga biasanya siapa yang nanganin? Kalau desain-desain kayak gitu.

Pak Sulaeman: Kemarin itu anak Bapak.

Faishal: Yang termasuk Instagram?

Pak Sulaeman: Terus dia. Iya termasuk tadi itu. Apa namanya? Brosur dia yang bikin.

Faishal: Promosi berarti anak Bapak itu?

Pak Sulaeman: Yang bikin aja. Iya bisa juga promosi dia. Karena dia Instagram ya.

Faishal: Kalau promosi bisa ada anggaran kayak gitu-gitu nggak Pak?

Pak Sulaeman: Sebetulnya ada. Contoh kalau begini, kalau bikin brosur, terus kita kalau pasang banner gitu. Kemudian berkunjung ke sekolah-sekolah. Kita memberikan tips ya sama wali kelasnya, Kepala sekolahnya. Tapi sampai hari ini tidak berbanding lurus gitu dengan hasilnya.

Faishal: Oke. Itu kisaran berapa Pak?

Pak Sulaeman: Nggak sama sih. Tergantung berarti ya.

Faishal: Contoh gini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pak Sulaeman: Kita datang ke sekolah kita bawa parsel nih, buah-buahan. Terus wali kelasnya kita berikan transport. Terbatas paling per 50 ribu sampai 100 ribu.

Faishal: Berarti nggak pernah dipisahin kayak setahun misalnya 3 juta gitu untuk promosi?

Pak Sulaeman: Di promosi itu ada di RKA, di anggaran. Anggaran sekolah ada dibuatkan. Cuma penggunaanya dicicil sesuai kebutuhan. Pokoknya gini, ada kegiatan ke sekolah dasar, itu diberikan transport gitu kan. Terus disiapkan kendaraannya. Terus bikin brosur. Kita cetak brosur. Itu kan ada anggaran-anggaran tersendiri.

Faishal: Yang aktif sampai saat ini, akun sosial media dimana aja Pak?

Pak Sulaeman: Di Instagram.

Faishal: Instagram doang? Websitenya masih jalan tapi?

Pak Sulaeman: Masih.

Faishal: Facebook ada?

Pak Sulaeman: Facebook jarang.

Faishal: Tapi nggak jalan ya? Youtube nggak ada juga? Tiktok apa lagi?

Pak Sulaeman: Tiktok ada. Cuma akun saya.

Faishal: Oh bukan akun resmi?

Pak Sulaeman: Bukan, bukan akun sekolah.

Faishal: Berarti nanti kita next kalian buat juga ya?

Pak Sulaeman: Iya. Karena algoritma Tiktok itu cukup bisa membantu.

Faishal: Iya makanya nih Tiktok harus betul-betul.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pak Sulaeman: Tiktok itu cuma video, betul konten. Itu diharapkan sih. Itu setiap kegiatan pembelajaran, yang penting bahannya kan dikasih. Ini diolah, kirim, jadikan.

Faishal: Banyak juga biasanya kalau sekolah-sekolah lain tuh kayak pendaftaran, sering buat konten sama siswanya. Atau event biasanya event juga.

Pak Sulaeman: Kemarin kita ada LDK ya? Itu belum lagi dirancang. Baru pulang tuh dari Puncak.

Faishal: LDK siswa itu kan juga bisa dijadikan konten. Kegiatan tuh udah pasti. Oh ini yang waktu banner. Tahun berapa itu?

Pak Sulaeman: 2022. Iya kita belum ketemu apa namanya cara yang mumpuni, karena mungkin media-media yang ada gak diambil, dimaksimalkan atau gak dimanfaatkan. Mungkin itu. Kelemahannya cuma itu. Kita di teknologi ya, web-nya juga menurut Bapak nih memang harus di-upgrade. Maksudnya biar lebih bagus gitu kan.

Faishal: Kemarin jujur saya juga ngecek website-nya juga banyak yang gak bisa dibuka. Sayang sih.

Pak Sulaeman: Ini gimana nih orang beli barang, katanya udah berangkat barang.

Faishal: Tapi kalo Instagram masih suka upload berarti ya?

Pak Sulaeman: Masih suka.

Faishal: Itu biasanya sebelumnya kayak ada ini kayak sehari harus berapa konten atau seminggu?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pak Sulaeman: Harusnya kan terjadwal ada target ya, hari ini makanya dua tayangan naik, berlaku sampai berapa hari, dua hari ganti lagi kan harusnya begitu.

Faishal: Berarti belum ada konten lain-lain ya? Makanya perlu dibantu itu.

Pak Sulaeman: Jangan-jangan dia negosiasi dulu beli bambu. Gak ada lho ya. Dia kan mau berus gitu. Sampai hujan begini kan parah. Ini kan sekarang udah lagi baru berapa kan? 7 ya? Eh 8 orang ya? Baru 8 orang yang daftar.

Faishal: Yang udah daftarnya sekarang 8 orang. Untuk tahun depan. Itu masuknya tanggal berapa sih? Atau ngga batas pendaftarannya kapan?

Pak Sulaeman: Kalau batasnya kita sampai 21 Desember.

Faishal: Ada kan yang itunya, apa namanya disininya Bapak bikin yang tadi itu? Yang baru?

Pak Sulaeman: Ya kan gini nih. Tuh. 18 juta itu dapet diskon 17 persen itu dari bulan September sampe dengan Desember.

Faishal: Kalo pendaftaran dilakukan itu dapet diskon?

Pak Sulaeman: Iya, diskonnya 17 persen.

Faishal: Pendaftaran dari... Oh berarti sebenarnya Januari sampai Juni itu masih bisa pendaftaran?

Pak Sulaeman: Masih bisa. Diskonnya 10 persen. Tapi dengan catatan kalo sampe Desember sudah penuh 2 kelas atau 3 kelas, kita tutup.

Faishal: Oh oke. Berarti ada maksimal siswanya berapa Pak?

Pak Sulaeman: Maksimal 25 per kelas.

Faishal: Berarti 50. Kalau kita 3 kelas ya berarti 75.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pak Sulaeman: 75.

Faishal: Tentu saja harus diambil lagi gambarnya ya yang bebas pake apa gitu. Sekarang juga ada stock foto biasanya.

Pak Sulaeman: Kita bisa ada. Ya punya juga kita stok fotonya. Gak cuma stock foto kayak di internet gitu. Kita nanti biasanya bayar. Gak ada. Lupa lagi nama webnya sebentar. Begitu. Nah kayak gini nih. Tuh ini udah masukin Instagram tuh. Yang kegiatan kemarin. Sama anak saya.

Faishal: Itu kalo yang dokumentasi ada orangnya sendiri atau?

Pak Sulaeman: Kalau yang kemarin dari sana.

Faishal: Dari sana oh. Jadi ntar video kalau jadi, langsung masukin tuh.

Pak Sulaeman: Hmm oke. Tapi kita ngambil dulu dong. Ya kalo kita kan ngambil dulu nanti ditunjukkan dulu baru kita kirim. Kan dirapihin dulu tuh sama Pandu.

Faishal: Oke.

(Membahas Chat Whatsapp Pendaftaran)

Pak Sulaeman: Ada apa mas? Buat apaan? Oh buat... Rizky, Arifin. Tuh catat semua ya. Ini yang 2006. Rizka. Ini yang 2006 nih. Nurul, Linda. Iya. Ini chat-an dia kemudian Bapak ya Whatsapp. Tuh. Nur Aini ini calon siswa 2006. 2007. Gitu. Jadi Apa namanya? Mereka jadi gak putus. Karena gak dilayani di chat kan. Nah makanya dia komunikasi dengan Bapak. Kayak gini. Dia banyak tuh. Ya. Tuh. Bapak kirim begini. Terus dia nanya banyak. Akhirnya dia daftar. Gitu. Jadi adminnya Bapak.

Faishal: Oh adminnya Bapak sendiri?

Pak Sulaeman: Iya. Habis takutnya gini. Kalo admin yang lain itu dia tidak bisa menjawab semua yang ditanya. Kalo Bapak kan bisa menjawab apapun



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang ditanya. Dari masalah fasilitas, masalah biaya, masalah sejarah dan sebagainya. Kalo yang lain kan terbatas dia. Makanya adminnya Bapak disini. Bapak repot. Namun jadi gak ada masalah. Kayak begitu. Makanya setelah dia ngechat, terus Bapak langsung akhirnya kesini, komunikasi dengan Bapak. Seperti itu. Gitu. Daftar dia.

Faishal: Sebelum Bapak admin siapa?

Pak Sulaeman: Ada. Memang Bapak dengan anak Bapak. Tapi kebanyakan sekarang Bapak. Nah, sekarang Bapak tinggal lihat nih. Nah, hasil daftarnya. 8 orang yang daftar dari SD Ginius, dari UPUH Dolar, Sekolah Maju 10 SD, Sekolah Kalibaru 5, dari MI... Gitu Bapak tinggal lihat setelah dia daftar ya. Bapak tinggal lihat disini. Oh, dia udah daftar nih. Baru 8 orang.

Faishal: Dari September ini?

Pak Sulaeman: Iya. Ya, mungkin kenapa agak lambat mudah-mudahan sih dugaan Bapak tepat. Karena disana itu di brosur itu ada tertera bulan September sampai dengan Desember maka mereka santai aja dapet diskon juga 17% kan gitu. Makanya santai-santai aja dia.

Faishal: Masih nunggulah ya. Kalau 17% hanya berlaku Oktober, wah cepet-cepet nih kan gitu.

Pak Sulaeman: Karena ini panjang mungkin ini dugaan Bapak. Pasti sih Pak. Mudah-mudahan bisa kesini juga kan. Tapi disitu kan tidak ada kuota. Kalau di bulan Desember mudah-mudahan ya. Terus udah 3 kelas Bapak tutup. Bapak gak bakal buka lagi. Udah dikunci. Diinformasikan bahwa kita udah tutup. Gitu. Walaupun disitu gak tertera kan. Gak dicantumkan kan tuh disitu. Kuotanya berapa. Ditutupnya kapan. Cuma ada periode 1, periode 2. Gitu. Periode 2 itu 10% dari mulai Januari sampai Juni.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Sebenarnya bisa lagi tuh dimasukin aja Pak. Yang apa? Limit misalnya gitu. Biar orang nanti makin...

Pak Sulaeman: Iya, makanya ini kalau udah beredar. Limitnya di Desember. Dugaan Bapak, kayaknya orang ini, orang tuanya santai aja deh. Orang sampai Desember kok. 17%. Kan 3 jutaan tuh. Potongannya. Gede itu. Bapak mah berpikirnya ini kan ulang tahun kemerdekaan yang 80. Kita ambil 17. Gitu.

Faishal: Kalau ini diedar yang mana Pak? Yang diedar tuh yang ini atau yang ini?

Pak Sulaeman: Ini kan yang lama, tahun lalu.

Faishal: Ini yang buat siapa Pak?

Pak Sulaeman: Anak saya juga. Ini anak Bapak yang bikin.

Faishal: Bagus an yang ini ya?

Pak Sulaeman: Hah? Oh gitu? Lebih simple gitu ya?

Faishal: Lebih... Kalau dari sisi desain ini lebih dinamis aja sih.

Pak Sulaeman: Oh gitu ya? Oh ini padat gitu ya? Ini kurang kebaca sebenarnya.

Faishal: Kurang kebaca kalau terbacanya.

Bagian 3: Sistem Pembelajaran & Moving Class

Faishal: Salah satu pake teknologi ya?

Pak Sulaeman: Pertama teknologi. Kedua, sistem belajar moving class.

Faishal: Kayak kampus berarti ya?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pak Sulaeman: Iya, kampus. Terus, Tahfidz. Tahfidz juga belum bisa unggul. Karena memang, kita kan... (terpotong karena sedang melihat renovasi)

Faishal: Ini buat kelas baru, Pak? Atau emang (terpotong). Iya, memang lagi ngebangun. Dari kemarin, soalnya kan udah hujan mulu padahal.

Pak Sulaeman: Iya, memang resikonya kalau musim hujan tuh begini nih. Iya, jadi... Bapak bingung. Dibilang unggul itu di mana, ngga ada, belum kita tahu unggul tuh di mana. Sebab masalahnya gini. Kalau tahfidz bukan keunggulan, kan kewajiban. Terus, apa namanya? Sistem pembelajaran dengan moving class kan bukan kita... Seperti apa, karena kenapa? Karena anak kita kan kalau belajar dengan bergerak, lebih fresh, lebih nyaman, ketimbang dia diam di tempat itu. Diharapkan tuh dari moving class, kemampuan dia nggak berkurang.

Faishal: Jadi lebih banyak kenal teman berarti ya kalau moving class itu? Kenal teman.. apa sama aja? Kalau menurut saya sih apa namanya? Lebih fresh aja, gitu.

Pak Sulaeman: Kalau belajar reguler itu kan dari pagi hingga petang di situ gitu kan, stuck gitu ya. Kalau itu kan nggak. Mereka pertemuan dengan teman-teman yang lain bisa jadi itu lebih banyak. Karena setiap pergantian jam kan dia muter bergerak. Menurut saya kan bukan keunggulan juga, bukan keunggulan. Jadi kalau ditanya apa keunggulannya bingung Bapak. Nggak ada keunggulan.

Faishal: Sebenarnya itu bisa juga kok Pak, buat jadi nilai jual. Sebenarnya kan nggak sebagai... Kayaknya saya belum pernah dengar lagi sih sekolah yang moving class.

Pak Sulaeman: Nah, kalau dikatakan bahwa moving class bagian dari sebuah branding ya, kita punya target bahwa anak itu belajar



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menyenangkan. Nah itu ya, makanya kita pakai moving class. Makanya menggunakan cara moving class itu cara pelayanan pelajaran yang mahal.

Faishal: Kenapa lebih mahal?

Pak Sulaeman: Sebab kelas itu harus kosong. Sekarang ini kita punya 5 rombel nih. Sekarang nih, kelas 7 (1 kelas), kelas 8 (2 kelas), kelas 9 (2 kelas). Berarti 5 rombel ya. Kita punya 11 ruangan. Berarti kalau anak ini lagi masuk ke dalam ruangan, ada 6 kelas yang kosong kan. Nah kalau di regular kan yang 6 harus diisi kan gitu. Nah, ini kalau dibilang borosnya di sana.

Faishal: Jadinya boros ya?

Pak Sulaeman: Boros, jadi ada 6 kelas yang nganggur. Yang 5 kelas difungsikan. Nanti begitu anak kelas yang 5 kelas ini selesai, dia masuk ke ruang-ruang yang tadi. Sehingga ruangan mata pelajaran sama dengan jumlah mata pelajaran. Kalau mata pelajaran ada 12, berarti 12 kelas, boros sebenarnya. Dan itu nggak bisa. Kita kalau moving class, kalau 12 kelasnya terisi semua, nggak bisa.

Faishal: Susah juga nanti ya Pak, malah bentrok. Harus paling nggak 6 sampai 8. Nah itu baru bisa diputar.

Pak Sulaeman: Gitu. Nah kalau dibilang itu keunggulan, kelebihan juga. Bingung Bapak. Kadang-kadang orang nggak tahu bagaimana, kenapa cara itu diambil gitu kan. Kenapa cara moving class diambil oleh sekolah ini. Sebenarnya, filosofinya adalah, bahwa anak dengan cara belajar seperti ini, itu lebih fresh.

Faishal: Nggak boring. Iya ngga stuck.

Pak Sulaeman: Itu kelebihanannya dari sisi itu. Anak lebih nyaman, dia baru bisa keluar dari ruangan yang ini, kemudian masuk ke ruangan yang berikutnya gitu kan. Dan bagi siswa, tidak ada ruangan ini pilih kasih. Jadi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kalau dia dapat ruang yang sangat istimewa, semua anak pasti akan ngalamin ngerasain, nah gitu.

Faishal: Bisa, itu bisa sih Pak jadi nilai jual. Walaupun jadinya tetap rugi ke sekolah ya, jadi kelas ada yang kosong gitu.

Pak Sulaeman: Iya, makanya dibilang rugi. Dalam sisi orang yang memanfaatkan ruang kelas pembelajaran. Tapi bagi Bapak, karena inilah jadi brand kita. Dari 2010... 2006 itu Bapak ke Singapura. Iya penetapannya itu 2007-2010 memang penetapannya itu. Moving class itu. Iya Bapak kan ambil tiru dari Singapura, padahal Bapak di Singapura. Itu Bapak melihat pakai pengajaran di National Global, di mana anak yang meraih sekolah dulu di sana, kemudian memulai moving class itu. Kok bisa ya gitu. Oh ternyata setelah diamati, oh dia kelasnya banyak, orang luas kan. Terus kelasnya juga kecil, sedikit. Anak paling belajar cuma 20 ya 15 gitu kan belajarnya. Ini ruang geografi, oh semua tampilan geografi semua. Ruang matematika, tampilan matematika semua. Jadi ruangan itu enggak berubah. Ruang biologi, umpamanya. Ruang biologi itu tampilannya semua, gambar-gambarnya biologi. Itu yang tidak bisa diambil oleh sekolah-sekolah lain. Nah sekolah mahal kan termasuknya. Saya melakukan itu, pertimbangannya tadi. Menjadi sebuah branding. Orang lain enggak punya, kita punya itu. Bisa jadi itu mungkin kelebihan. Bagi Bapak, ah biasa aja sih. Cuma karena kita adopsi dari negara lain. Kan amati, tiru, modifikasi.

Faishal: Kayaknya enggak, enggak ada sekolah di Depok itu (yang begitu). Yang ada itu moving class-nya pada saat dia mau belajar praktek komputer. Untuk pakai lab biasanya. Itu baru moving tuh, gantian.

Pak Sulaeman: Kalau saya bukan moving gitu. Itu emang hanya ruangan khusus aja. Hanya ruangan. Makanya dia tanya, ada ruang lab IPA enggak? Ada lab komputer enggak? Enggak ada, saya bilang di sini. Karena anak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

semua punya laptop. Selesai. Jadi pada saat dia praktek, dia menggunakan laptop sendiri. Kayak kemarin PTS ya, ngelihat dengan semester. Mereka bawa laptop sendiri dari rumah. Sekolah enggak menyiapkan. Hanya paling ada anak yang punya trouble gitu kan, disiapin lah, satu dua gitu.

Faishal: Tapi tetap ada ya? Untuk kalau memang ada.

Pak Sulaeman: Iya kalau dia ada trouble, ada segala macam, dikasih fasilitas gitu. Kalau enggak, mereka lakukan sendiri.

Bagian 4: Target Pasar & Penutup

Faishal: Kira-kira target sekolah itu sebenarnya mau ke siapa nih Pak? Misalnya orang tua kah? Atau cari dari latar belakang ekonomi? Atau kayak gimana Pak?

Pak Sulaeman: Kalau sekarang gini, kalau sasaran kita begini. Pada saat ini terjadi sebuah proses pembelajaran, kemudian orang tua menitipkan anak-anak ke sini, kita memberikan pelayanan. Pelayanan yang sekarang ini dilakukan, ya tadi yang saya sebutkan. Moving class, kemudian pembelajaran yang menyenangkan, dan sebagainya, tentang KBM lah. Kemudian, yang pada akhirnya, karena keinginan orang tua itu, setelah dari sini tuh pengen diterima di negeri. Itu masalahnya. Sehingga Bapak itu menggunakan praktek kurikulum pemerintah, betul-betul secara ketat. Jadi karena target orang tua, dari sini pengen ke negeri. Makanya tertulis tuh, terpampang, ada 50% kemarin tuh yang diterima universitas negeri (mungkin maksudnya SMA Negeri atau Perguruan Tinggi?). Dari jumlah 42, yang diterima 21 kan 50%. Nah itu aja bagian dari sebuah keunggulan juga kan. Karena 50% terima di negeri kan gak gampang juga. Nah itu targetnya orang tua, sekolah yang ke sini tuh, supaya bisa masuk dari ini ke negeri. Makanya program pengajarannya, kurikulum nasional betul-betul ketat. Biar mereka secara akademik dia bagus.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Kalau untuk target audiensnya, misalkan Bapak ini sebenarnya nyarinya tuh untuk masyarakat sekitar sini, Depok atau lebih luas?

Pak Sulaeman: Lebih luas, karena kan jujur aja, masyarakat sekitar gak mampu. Gak bisa ke sini kenapa? Karena gak punya uang. Kita minta sekian belas juta, di sana mereka sekolah di sebelah itu cuma 5 juta. Mereka kesana hari ini. SPP-nya 300-400an, kalau kita 800an. Mereka bukan gak pengen ke sini. Mereka senang di sini. Karena sekolah ber-AC segala macam. Tapi mereka gak kuat. Bagus ke situ, walaupun gak ber-AC, yang penting terjangkau. Setelah itu terjadilah 2 buah segmen pasar yang berbeda. Level kita menengah. Mereka belum sampai ke sana. Sehingga yang level menengah kita ini, tentunya kan ekonominya dari orang tua kan, cukup mendukung. Walaupun saya punya murid 120 orang, saya masih bisa mengendalikan sekolah ini dengan pemberian fasilitas kepada guru P3K untuk salary-nya. Bapak gak mungkin ngasih sebesar gaji P3K itu kalau gak minta dari orang tua sebesar 800 ribu per bulan. Gak mungkin bisa. Bapaknya 200-300 orang. Dari mana? Sumbernya kan anak-anak gaji guru itu dari anak-anak, dari orang tua. Makanya pasar kita itu orang-orang menengah. Makanya Bapak tuh pengen golongan menengah itu bisa tertarik. Gimana caranya? Melalui media. Media apa namanya? Media elektronik. Media sosial. Sekarang berjalan, cuma ya itu jalannya belum maksimal lah. Kelemahan kita disitu.

Faishal: Mungkin nanti saya juga bakal banyak nanya ke anak-anak Bapak berarti ya yang biasa megang sosial media.

Pak Sulaeman: Iya bisa. Cuma kan masalahnya itu tadi. Dia juga udah berbuat kan ya udah Instagram dia pula gitu kan. Kemudian dia bikin brosur. Padahal dia bukan bidangnya loh. Ini ada dua. Kalau adiknya memang IT, kalau kakaknya itu manajemen dan lulusan UI tahun 2018. Jadi yang kakaknya itu perempuan yang adiknya laki-laki. Yang laki-laki ini IT, yang megang sekolah ini. Nah ini yang bikin kakaknya nih. Ini yang bikin



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemarin berdua dia. Kalau ini dia sendiri nih. Konsul dengan Bapak. Gimana gimana? Udah gini aja gini ya. Ya udah.

Faishal: Tapi ini kelihatan juga perbedaan Pak. Kalau misalkan di desain grafis itu sebenarnya saya juga masih belajar sih. Saya juga nggak yang sejago itu Pak. Tapi kalau kayak gini tuh agak bahaya sih. Kalau buat penglihatan. Karena kalau kayak gini kan kontras banget ya dari biru ke apa? Walaupun masih kelihatan gitu. Tapi kalau keterbacaan pasti kita lebih nyaman melihat yang di atas. Tapi ini cukup bagus untuk orang yang nggak belajar desain sih Pak. Makanya memang bukan bidangnya gitu. Oh ini full day school juga ya Pak? Jam mulai sekolah itu biasanya jam berapa Pak? Jam 7? Jam 8?

Pak Sulaeman: Masuknya setengah 7, pulang jam 4.

Faishal: Ini kayaknya nggak ada yang bawa kendaraan, dianterin semua berarti ya?

Pak Sulaeman: Iya mereka pakai Grab perginya. Datangnya dianter pakai mobil orangtuanya atau pakai Grab, pulang pakai Grab.

Faishal: Di sini siswanya emang rata-rata orang Depok atau bahkan ada yang ada DT Langkap, ada dari Depok, ada dari GDC, ada yang dari mana lagi?

Pak Sulaeman: Margonda. Ratu Jaya. Cukup baru sebenarnya sekolah ini udah dikenal sih.

Faishal: Aksesibilitas kayaknya yang kita belum mengenai aksesibilitas itu aksesnya ya kalau fasilitasnya insya Allah sih nggak terlalu deh.

Pak Sulaeman: Kalau dibanding dengan Al-Harafi mungkin mereka juga modalnya gede juga kan. Kita kan modalnya modal istilahnya modal dengkul. Saya nggak berani utang di bank. Takut. Makanya kita terbebas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dari utang. Nggak punya utang. Saya bangun sekolah sebesar ini saya nggak punya utang. Satu peser pun, satu sen pun ke bank. Saya takut.

Faishal: Udah sih Pak. Pertanyaannya segitu. Nanti mungkin juga saya bakal, sebenarnya di kampus saya semester 7 ini cuma buat proposal aja. Belum ada desainnya. Nanti gerak di semester 8. Karena proposal ini bentuk pengajuan kita nanti ke pihak kampus sekiranya gambaran kita nanti buat works atau gimananya, terus kampus nanti terima baru kita boleh eksekusi. Tapi kan saya juga ini kan juga kebutuhan butuhnya lebih cepat ya?

Pak Sulaeman: Iya, karena kan kita udah mengalir. Udah membuka pendaftaran.

Faishal: Kemarin ke sini juga saya berniat juga sambil freelance. Jadi nggak apa-apa juga sih sebenarnya Pak. Mungkin nanti bakal banyak nanya aja sih Pak nanti ke depannya.

Pak Sulaeman: Nggak apa-apa. Yang jelas sih kebutuhan apa pelaksanaan setelah kegiatan marketing sudah jalan, semuanya dengan brosur sudah beredar ke orangtua. Kemudian Instagram juga sudah jalan. Terlepas lebih kurangnya ya wajar, karena mereka bukan bidangnya, tapi udah saya mengucapkan banyak terima kasih sama anak saya. Kenapa, dia masih bisa membantu untuk membuat seperti ini. Karena ya siapa lagi kalau bukan mereka.

Faishal: Berarti dari dulu sebelumnya belum ada tim desain langsung gitu ya Pak?

Pak Sulaeman: Ngga ada, malah Bapak yang pengen belajar. Karena udah begini malas aja komputer. Dulu masih senang, sekarang udahlah, harus generasi selanjutnya.

Faishal: Saya juga sebenarnya ngga nguasai desain segitunya Pak, saya juga ini sebenarnya kuliah itu cuma pengen punya gelar aja. Biar nyari kerja



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

nanti gampang, terus kebetulan saya juga emang suka gambar gitu. Terus coba deh gabung ke desain grafis. Tapi kalau saya sama temen-temen saya, udah pasti saya itu sebenarnya ketinggalan, karena jurusan desain grafis itu rata-rata banyaknya dari SMK, sedangkan saya dari SMA, jadi mereka tuh ada bekal. Saya jadi agak kejar-kejaran sama,

Pak Sulaeman: tapi untungnya sih, masalah hobi ya, masalah kesenangan ya, seni juga. Kayak Bapak kan mata belakangnya geografi, tapi karena seneng dengan seni gitu kan ya ini kan rancangan Bapak juga, Masjid rancangan Bapak.

Faishal: Jadi desain-desain sebelumnya itu kayak nggak ada aturan guideline gitu ya Pak. Guideline itu kayak, logo harus di kanan atas atau misalkan informasi ajakan misalnya itu sebutannya calling to action (CTA). Kayak Ayo, buruan daftar. CTA atau klik ini klik daftar ini. Belum ada berarti ya Pak?

Pak Sulaeman: Nggak ada, karena itu tadi, nggak ada orang yang nanganin media itu secara khusus. Dan itu harusnya memang pure disitu. Biar apapun yang berbau marketing, dia yang nanganin. Gitu. Menurut Bapak emang kelemahan sekolah ini disitu. Makanya kita bermain tanggal lebih dari 2010an, ketinggalan jauh sama orang lain. Makanya Bapak kaget tahun ini cuma dapat 30, ini yang terendah loh dari sejarah sekolah.

Faishal: Semoga tahun ini bisa naik lagi. Aamiin, Semoga.

Pak Sulaeman: Cuma kan harus ada sebab juga. Semoga.

Faishal: Tapi saya yakin banget sih kalau dari TikTok itu bisa nanti.

Pak Sulaeman: Bapak juga arahkan kepada teman-teman, silahkan bikin videonya, nanti serahkan ke Bapak, nanti Bapak memberikan kepada orang yang memang bermain di TikTok yang punya arti banyak gitu kan, dia bisa ngerancang gitu. Sebenarnya makanya begitu datang kamu kan, wah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lumayan nih kan gitu kan ada yang membantu juga nanti guru-guru pembelajarannya diambil, bukan gak boleh saya bilang silahkan aja memvideokan pembelajaran ibu dan bapak, tapi tolong jangan di-upload, jangan langsung di-publish sebelum kita sortir dulu. Harus di-review dulu. Kita pokoknya periksa dulu, nanti baru naik. Hati-hati, Bapak masalahnya kalau keluar begitu, nanti malah bingung kan. Kayak gitu ya yang sementara itu dulu ya, nanti kan kalau bisa Senin, kalau kamu ada waktu bisa ketemu dengan anak lagi belajar kan, bisa sambil lihat-lihat dulu.

Faishal: Mungkin saya juga pengen dikenalin sama yang biasa megang desain atau gak yang jelas sih gak ada, cuma anak Bapak aja?

Pak Sulaeman: Oh, anak Bapak di sekolah, cuman dia kan bisa di rumah aja gitu kan, masukan-masukan apa namanya, medianya, bahan-bahannya gitu, dia rancang sama diri kalau yang satu kan jadi guru kan yang teknologinya tuh sekarang ada bisa dikomunikasi juga nanti boleh sih.

Faishal: Boleh Pak

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Kuesioner Google Form

116 responses [View in Sheets](#)

Summary Question Individual

Who has responded?

Email

- widyahari.pertiwi@gmail.com
- rizafatwa89@gmail.com
- rina.khoirinalailiyana@gmail.com
- yanakusuma828@gmail.com
- heruwaty01@gmail.com
- ikebella.rahayu@gmail.com
- firdaramadiyanti22@gmail.com
- indra.primanto3@gmail.com

1. Nama Lengkap:

115 responses

- Tia Agustina
- Ayu Pratiwi
- Syahdataen Nazmul Qur'ani
- Putri Azizah
- DAISY SUSANTO
- RACHMAD FAJAR APRI SAPUTRA
- Muhammad Ghiffari Zulmi
- Lintang Fahrudin
- Fera nur hikmah

2. Usia:

116 responses [Copy chart](#)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

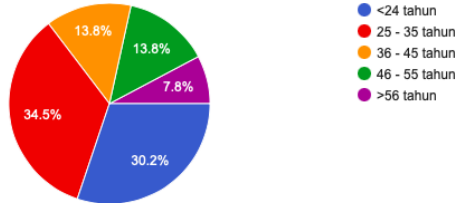
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Usia:

116 responses

Copy chart



3. Domisili (Kecamatan/Kota):

116 responses

Response Summary

- **Domikasi Depok dan sekitarnya:** Mayoritas responden berdomisili di Depok (termasuk Sukmajaya, Cimanggis, Cipayung, Tapos) dan daerah sekitar seperti Bogor dan Cibubur.
- **Purwakarta dan sekitarnya:** Responden juga banyak berasal dari Purwakarta, khususnya Kecamatan Wanayasa dan Kiarapedes.
- **Jakarta:** Responden dari Jakarta tersebar di beberapa wilayah seperti Jakarta Timur (Jatinegara, Pasar Rebo, Malaka Jaya), Jakarta Selatan (Pasar Minggu, Tebet, Kebayoran Lama, Kebayoran Baru, Jagakarsa), Jakarta Barat (Kembangan, Grogol Petamburan), dan Matraman, Cikoko, Senen.

3. Domisili (Kecamatan/Kota):

116 responses

Response Summary

- **Domikasi Depok dan sekitarnya:** Mayoritas responden berdomisili di Depok (termasuk Sukmajaya, Cimanggis, Cipayung, Tapos) dan daerah sekitar seperti Bogor dan Cibubur.
- **Purwakarta dan sekitarnya:** Responden juga banyak berasal dari Purwakarta, khususnya Kecamatan Wanayasa dan Kiarapedes.
- **Jakarta:** Responden dari Jakarta tersebar di beberapa wilayah seperti Jakarta Timur (Jatinegara, Pasar Rebo, Malaka Jaya), Jakarta Selatan (Pasar Minggu, Tebet, Kebayoran Lama, Kebayoran Baru, Jagakarsa), Jakarta Barat (Kembangan, Grogol Petamburan), dan Matraman, Cikoko, Senen.
- **Bandung dan sekitarnya:** Responden juga berasal dari Bandung (Ujung Berung, Arcamanik) dan Ngamprah.
- **Bekasi, Tangerang, dan lainnya:** Terdapat juga responden dari Bekasi, Tangerang (Kabupaten

Gemini for Workspace can make mistakes, including about people, so double-check it. [Learn more](#)

Retry



Copy

Depok

Purwakarta

Wanayasa

Bandung



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Pekerjaan:

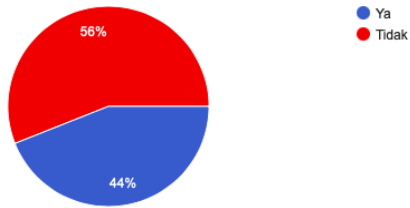
116 responses

Mahasiswa
Karyawan Swasta
Ibu rumah tangga
IRT
Karyawan swasta
Swasta
Wirausaha
Pelajar
Ibu Rumah Tangga

5. Apakah Anda memiliki anak/kerabat yang sedang atau akan mencari SMP dalam waktu dekat?

[Copy chart](#)

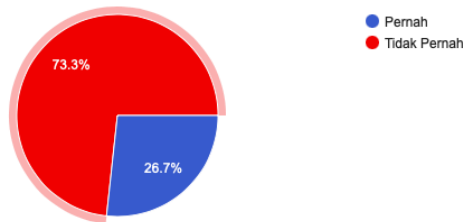
116 responses



6. Apakah Anda pernah mendengar atau melihat promosi dari SMP Islam Raden Patah Depok sebelumnya?

[Copy chart](#)

116 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

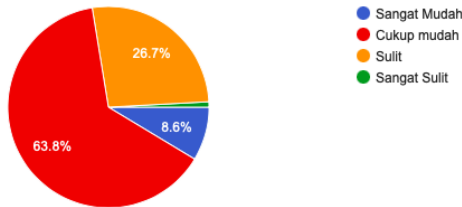
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Menurut Anda, apakah informasi mengenai pendaftaran SMP Swasta di Depok saat ini sudah mudah didapatkan?

[Copy chart](#)

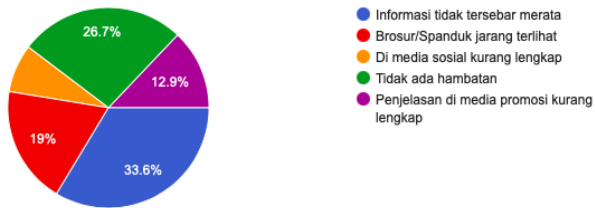
116 responses



8. Jika Anda kesulitan, apa hambatan utamanya?

[Copy chart](#)

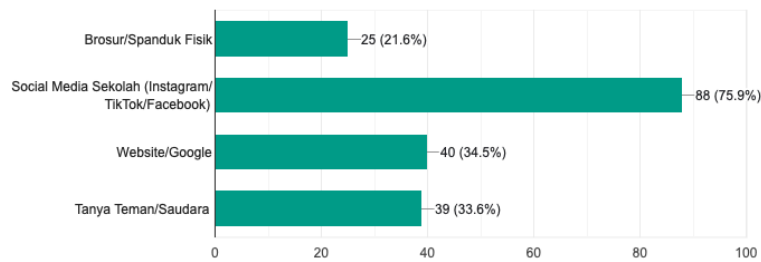
116 responses



9. Dari mana Anda biasanya mencari info detail tentang sekolah? (Pilih 2 Teratas)

[Copy chart](#)

116 responses





Hak Cipta :

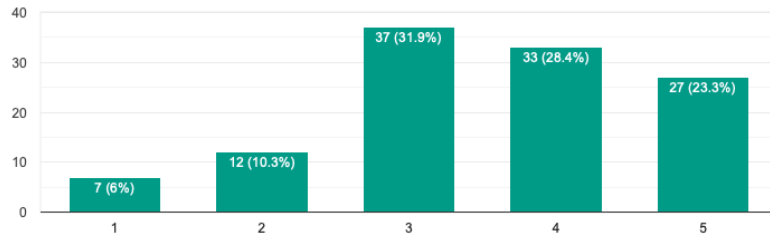
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Seberapa efektif media promosi berikut dalam membantu Anda memahami profil sekolah?

[Copy chart](#)

a. Jenis Media **Brosur Cetak**

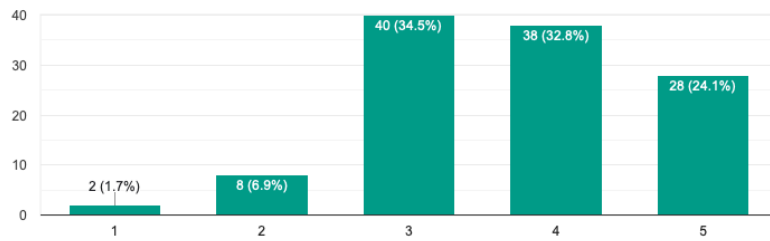
116 responses



[Copy chart](#)

b. Jenis Media **Banner/Spanduk Jalan**

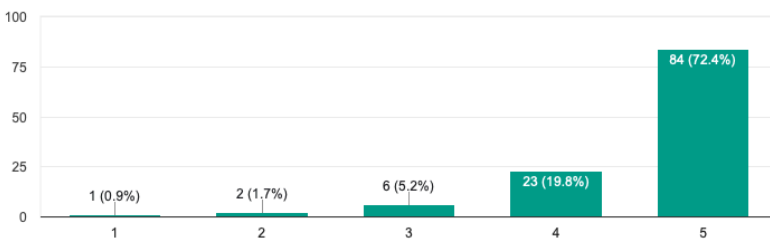
116 responses



[Copy chart](#)

c. Jenis Media **Social Media**

116 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

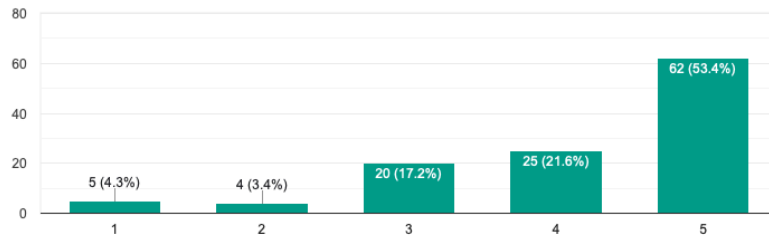
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. "Tampilan desain media promosi cetak & digital (brosur/sosmed) mencerminkan kualitas pendidikan di sekolah tersebut."

[Copy chart](#)

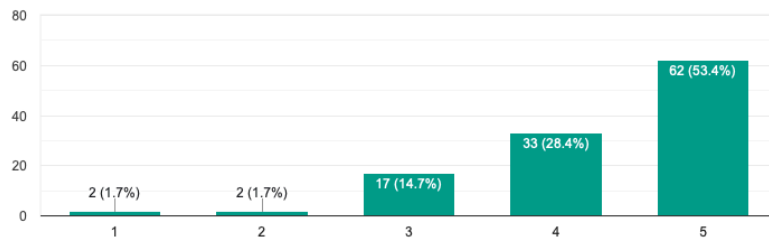
116 responses



12. "Desain yang terlihat profesional, rapi, dan modern membuat saya lebih yakin untuk mendaftar."

[Copy chart](#)

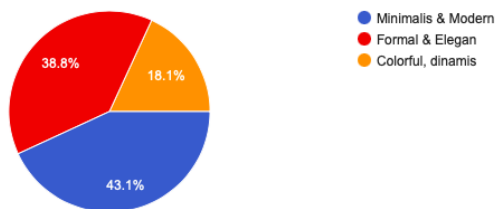
116 responses



13. Gaya desain seperti apa yang menurut Anda paling cocok untuk sekolah Islam?

[Copy chart](#)

116 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

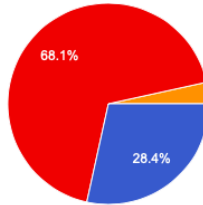
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14. Warna apa yang menurut Anda paling menarik perhatian untuk media promosi sekolah?

[Copy chart](#)

116 responses

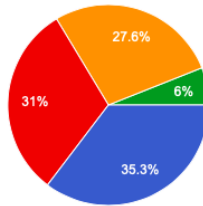


- Warna Cerah (Oranye, Kuning, Merah)
- Warna Sejuk (Biru, Hijau, Tosca)
- Warna Netral (Putih, Abu-abu, Hitam)

15. Informasi apa yang WAJIB terlihat dan paling menonjol (baik di media cetak maupun digital)?

[Copy chart](#)

116 responses

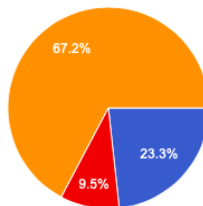


- Rincian Biaya Masuk & SPP
- Foto Fasilitas Lengkap
- Program Unggulan & Ekstrakurikuler
- Prestasi Siswa/Alumni

16. Desain layout mana yang lebih Anda sukai untuk brosur?

[Copy chart](#)

116 responses



- Banyak Foto, Sedikit Teks (Visual)
- Banyak Teks Penjelasan, Sedikit Foto (Informatif)
- Seimbang antara Foto dan Teks



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

17. Apakah Anda memiliki saran untuk tampilan promosi sekolah yang ideal?

116 responses



Response Summary



- **Informasi yang Jelas dan Rinci:** Kejelasan informasi, khususnya mengenai **rincian biaya (masuk, SPP, dan lainnya)**, **fasilitas, program unggulan**, dan **kegiatan ekstrakurikuler**, adalah faktor penting yang harus ditonjolkan. Informasi harus padat, tidak bertele-tele, dan transparan.
- **Tampilan Visual Menarik dan Modern:** Promosi harus memiliki desain yang **menarik secara visual (eye-catching)**, **rapi, modern, dan kreatif**, dengan menggunakan **warna cerah** namun tidak berlebihan (sesuai identitas sekolah), serta **font yang jelas dan mudah dibaca**. Disarankan menggunakan desain yang mengikuti tren saat ini.
- **Penekanan pada Prestasi dan Keunggulan Sekolah:** Penting untuk **menampilkan prestasi siswa/sekolah, kualitas/program yang baik**, dan **keunggulan nyata** sekolah, termasuk **kegiatan yang unik** atau jarang dimiliki sekolah lain, serta **keberhasilan alumni**.

Gemini for Workspace can make mistakes, including about people, so double-check it. [Learn more](#)

⌂ Retry



📄 Copy

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Transcrip Wawancara *Testing*

Wawancara 1

Nama : Sri Apriyanit Dewi

Umur : 54 Tahun

Pekerjaan : Pelaku UMKM Frozen Food

Faishal: Halo, Assalamualaikum. Selamat siang. Ibu, boleh perkenalkan diri mulai dari nama, umur, dan pekerjaan?

Ibu Dewi: Waalaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh. Nama saya Sri Apriyanit Dewi, tinggal di Baktijaya, Depok. Umur saya 54 tahun. Alhamdulillah sekarang kesibukannya usaha UMKM kecil-kecilan frozen food di rumah.

Faishal: Oke, kita langsung ke pertanyaan ya, Bu. Pertama, apa kesan pertama Anda ketika melihat poster PPDB ini?

Ibu Dewi: Kesan pertamanya sudah bagus dan mudah dipahami.

Faishal: Oke, informasi apa yang pertama kali Anda lihat ketika melihat poster ini?

Ibu Dewi: Informasi bahwa pendaftaran sudah dibuka, serta ajakan untuk para calon orang tua murid agar mendaftarkan anaknya.

Faishal: Apakah informasi mengenai pendaftaran seperti tulisan PPDB, jadwal pendaftaran, dan ajakan mendaftar sudah mudah dipahami?

Ibu Dewi: Mudah dipahami. Hanya ada satu catatan, tulisan untuk nomor kontak itu ukurannya terlalu kecil.

Faishal: Apakah susunan informasi dalam poster sudah mudah dibaca? Berarti yang menurut Anda sulit dipahami hanya bagian nomor kontak tadi ya?

Ibu Dewi: Iya, itu saja sih. Kalau untuk susunan yang lain sudah bagus.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai pemilihan warna hijau dan elemen geometris pada poster ini? Apakah sudah sesuai dengan citra sekolah Islam yang modern?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibu Dewi: Sudah sesuai, karena ada elemen geometrisnya dan warna hijau yang menjadi ciri khas Islam. Ya, menurut saya sudah pas.

Faishal: Berarti sudah sesuai ya?

Ibu Dewi: Iya, betul.

Faishal: Menurut Anda, apakah penggunaan visual siswa-siswi yang sedang tersenyum membuka pintu sudah berhasil menggambarkan suasana menyambut siswa baru?

Ibu Dewi: Di poster ini kan ada profil 4 anak. Untuk yang tiga anak sudah bagus, senyumnya sudah lebar. Hanya ada satu anak yang kurang, senyumnya kurang lebar.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai penggunaan jenis dan ukuran font (huruf) pada poster ini? Apakah sudah menarik dan mudah dibaca?

Ibu Dewi: Untuk font hurufnya secara keseluruhan sudah cocok.

Faishal: Tapi hanya berdasarkan info kontak tadi saja ya yang kekecilan?

Ibu Dewi: Iya, betul.

Faishal: Apakah poster ini sudah menunjukkan konsep SMP Islam Raden Patah sebagai sekolah yang memadukan teknologi modern dan karakter religius?

Ibu Dewi: Sudah cukup oke sih. Sudah cukup bagus untuk membuat orang berminat mendaftarkan anaknya.

Faishal: Menurut Anda, apakah desain visual pada media turunan terutama brosur, banner, dan konten sosial media sudah memiliki kesatuan identitas visual yang sama? Seperti terlihat seragam.

Ibu Dewi: Sudah saling terkait dan matching antara poster dengan brosur.

Faishal: Dari media turunan yang dibuat, media mana yang menurut Anda paling efektif untuk mendukung promosi dan memberikan informasi detail mengenai PPDB?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibu Dewi: Menurut saya brosur, karena kadang tidak semua orang mampu atau sempat untuk browsing lewat internet. Jadi lebih enak dan praktis melihat brosur fisik.

Faishal: Apakah penerapan desain yang konsisten pada media turunan tersebut sudah mampu meningkatkan daya tarik dan kepercayaan Anda terhadap sekolah ini?

Ibu Dewi: Sudah, sudah cukup membuat minat. Orang akan tertarik untuk mendaftarkan anaknya ke sini.

Faishal: Oke, terima kasih banyak, Bu.

Ibu Dewi: Sama-sama.

Wawancara 2

Nama : Yana M. Kusuma

Umur : 57 Tahun

Pekerjaan : Wiraswasta

Faishal: Assalamualaikum, selamat siang. Bapak, boleh izin memperkenalkan diri mulai dari nama, umur, dan pekerjaannya?

Pak Yana: Waalaikumsalam, selamat siang. Nama saya Yana M. Kusuma, umur saya 57 tahun, pekerjaan Wiraswasta.

Faishal: Oke, langsung ke pertanyaan seputar poster dan juga desain turunannya ya, Pak. Apakah kesan pertama Anda ketika melihat poster PPDB SMP Islam Raden Patah ini?

Pak Yana: Saya cukup tertarik melihat brosur/poster PPDB SMP Islam Raden Patah ini.

Faishal: Informasi apa yang pertama kali Anda perhatikan dari poster ini?

Pak Yana: Informasi pendaftaran ya. Untuk pendaftaran masuk SMP Islam Raden Patah.

Faishal: Apakah informasi mengenai pendaftaran seperti tulisan PPDB, jadwal pendaftaran, dan ajakan mendaftar sudah mudah dipahami?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pak Yana: Buat saya sih cukup mudah dipahami. Jadwal pendaftaran dan ajakan "Daftar Sekarang" juga sudah cukup menarik.

Faishal: Bagaimana dengan info kontak yang di bawah, apakah sudah cukup jelas?

Pak Yana: Oh iya, kontak di bawah memang hurufnya agak kecil, tapi masih bisa dibaca.

Faishal: Apakah susunan informasi dalam poster ini mudah dibaca? Bagian mana yang menurut Anda paling mudah dan paling sulit dipahami di poster tersebut?

Pak Yana: Semua mudah dipahami dan mudah dibaca bagi saya, jadi tidak ada kendala sama sekali.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai pemilihan warna hijau dan elemen geometris pada poster ini? Apakah sudah sesuai dengan citra sekolah Islam yang modern?

Pak Yana: Sudah, dari segi warna dan elemen geometrisnya sudah cukup mewakili citra sekolah Islam yang modern.

Faishal: Menurut Anda, apakah penggunaan visual siswa-siswi yang sedang tersenyum sambil membuka pintu sudah berhasil menggambarkan suasana menyambut siswa baru?

Pak Yana: Ya, cukup mewakili untuk menyambut siswa-siswa baru di SMP Islam Raden Patah.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai penggunaan jenis dan ukuran huruf pada poster ini? Apakah sudah menarik dan mudah dibaca?

Pak Yana: Sudah menarik. Cuma nomor kontak saja yang terlalu kecil, kalau yang lain sudah cukup bagus.

Faishal: Apakah poster ini sudah menunjukkan konsep SMP Islam Raden Patah sebagai sekolah yang memadukan teknologi modern dengan karakter religius?

Pak Yana: Sudah, sudah cukup menggambarkan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Menurut Anda, apakah desain visual pada media turunan terutama brosur, banner, dan konten sosial media sudah memiliki satu identitas visual yang sama dengan desain poster utama? Mengapa?

Pak Yana: Sangat terkait ya. Lewat brosur itu kita mudah mendapatkan informasi. Dan di dunia digital sekarang, media sosial juga harus menggunakan desain brosur ini. Harus lebih aktif dan sosialisasinya harus lebih gencar.

Faishal: Tapi untuk medianya sendiri apakah tampilannya sudah seragam?

Pak Yana: Kalau untuk brosur ini sudah cukup.

Faishal: Sudah sama dan konsisten berarti ya?

Pak Yana: Iya, sudah.

Faishal: Dari media turunan yang dibuat, media mana yang menurut Anda paling efektif untuk mendukung promosi dan memberikan informasi detail mengenai PPDB SMP Islam Raden Patah ini?

Pak Yana: Brosur sangat efektif untuk sosialisasi, misalnya dibagikan ke sekolah-sekolah dasar (SD) atau di pusat keramaian. Itu efektif sekali untuk memberikan informasi kepada masyarakat yang anaknya mau masuk SMP.

Faishal: Apakah penerapan desain yang konsisten pada media turunan tersebut sudah mampu meningkatkan daya tarik dan kepercayaan Anda terhadap sekolah ini?

Pak Yana: Sangat menarik. Saya kalau masih punya anak usia tingkat SMP, mungkin saya akan mendaftarkan anak saya ke sini. Kebetulan anak saya sekarang sudah tingkat SMA.

Faishal: Baik, terima kasih atas waktu dan jawabannya ya, Pak.

Pak Yana: Sama-sama.

Wawancara 3

Nama : Atisa Nabilah

Umur : 26 Tahun

Pekerjaan : Guru Pesantren



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, selamat sore Mbak.

Atisa: Waalaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh, sore.

Faishal: Boleh perkenalkan nama, umur, dan juga pekerjaannya?

Atisa: Nama saya Atisa Nabilah, usia saya 25 tahun, dan pekerjaan saya sebagai guru di salah satu pondok pesantren.

Faishal: Oke, langsung ke pertanyaannya. Apa kesan pertama Anda ketika melihat poster PPDB SMP Islam Raden Patah ini?

Atisa: Cukup bagus, rapi editannya, dan eye-catching.

Faishal: Informasi apa yang pertama kali Anda perhatikan dari poster ini?

Atisa: Di bagian jadwal pendaftarannya sih yang pertama saya perhatikan.

Faishal: Apakah informasi mengenai pendaftaran seperti tulisan PPDB, jadwal pendaftaran, dan ajakan mendaftar sudah mudah dipahami? Mengapa?

Atisa: Sudah mudah dipahami, karena tulisan-tulisannya sudah jelas.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai pemilihan warna hijau dan elemen geometris pada poster ini? Apakah sudah sesuai dengan citra sekolah Islam yang modern?

Atisa: Sudah sesuai. Cuma untuk warnanya mungkin bisa dibuat lebih terang sedikit supaya lebih enak dilihat.

Faishal: Tapi apakah secara keseluruhan sudah sesuai dengan citra sekolah Islam yang modern dengan elemen geometri tersebut?

Atisa: Sudah, komposisinya tidak berlebihan dan sudah cukup pas.

Faishal: Menurut Anda, apakah penggunaan visual siswa-siswi yang sedang tersenyum sambil membuka pintu sudah berhasil menggambarkan suasana menjemput siswa baru yang ramah?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Atisa: Sudah, itu sudah cukup menggambarkan.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai penggunaan jenis dan ukuran huruf pada poster ini? Apakah sudah menarik dan mudah dibaca?

Atisa: Sudah menarik. Untuk huruf-hurufnya sudah jelas semua dan sejauh ini saya puas dengan keterbacaannya.

Faishal: Apakah poster ini sudah menunjukkan konsep SMP Islam Raden Patah sebagai sekolah yang memadukan teknologi modern dengan karakter religius?

Atisa: Untuk di bagian posternya, mungkin dari segi teknologinya baru terlihat di bagian..

Atisa: Kotak-kotak ini? Elemen geometris?

Atisa: Oh iya, geometris. Kalau untuk di brosurnya, mungkin perincian teknologinya sudah jelas dan lebih terlihat. Cuma mungkin untuk di bagian posternya boleh ditambahkan *QR Code*. Karena menurut saya itu lebih memudahkan daripada harus mencari-cari nama *website* Raden Patah. Jadi lebih baik tinggal *scan*, sehabis itu langsung muncul (informasinya).

Faishal: Menurut Anda, apakah desain visual pada media turunan terutama brosur, banner, dan juga konten sosial media sudah memiliki kesatuan identitas visual yang sama dengan desain poster utama?

Atisa: Sudah, sudah seras

Faishal: Dari media turunan yang dibuat, media mana yang menurut Anda paling efektif untuk mendukung promosi dan memberikan informasi detail? Brosur sudah pasti jelas, ya?

Atisa: Iya, brosur. Karena banyak memuat visi misi, profil sekolah, bahkan sampai ada rincian harga untuk biaya pendaftarannya dan lain-lain.

Faishal: Apakah penerapan desain yang konsisten pada media turunan tersebut sudah mampu meningkatkan daya tarik dan kepercayaan Anda terhadap sekolah ini?

Atisa: Kalau untuk saya pribadi, sudah ya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Terima kasih banyak.

Wawancara 4
Nama : Nana
Umur : 40 Tahun
Pekerjaan : Karyawan Swasta

Faishal: Assalamualaikum Wr. Wb. Selamat malam. Dengan Mbak siapa, umur, dan pekerjaannya?

Ibu Nana: Nana, umur 40 tahun, karyawan swasta.

Faishal: Apa kesan pertama Anda ketika melihat poster PPDB SMP Islam Raden Patah ini?

Ibu Nana: Bagus sih, warnanya bagus, desainnya bagus, dan menarik.

Faishal: Terima kasih. Informasi apa yang pertama kali Anda perhatikan pada poster ini?

Ibu Nana: Penerimaan yang pasti, tulisan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB).

Faishal: Berarti sudah tersampaikan ya. Apakah informasi mengenai pendaftaran seperti tulisan PPDB, jadwal pendaftaran, dan ajakan pendaftaran sudah mudah dipahami?

Ibu Nana: Jelas, Pak.

Faishal: Apakah susunan informasi dalam poster sudah mudah dibaca? Bagian mana yang menurut Anda paling mudah dan mana yang paling sulit?

Ibu Nana: Bagian yang paling mudah dibaca itu bagian judulnya.

Faishal: Untuk yang paling sulit, bagian mana yang mungkin bisa ditingkatkan (improve) ke depannya?

Ibu Nana: Tidak ada sih, tidak ada yang sulit, semuanya mudah dipahami.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Sudah terlihat semua berarti ya? Bagaimana pendapat Anda mengenai pemilihan warna hijau dan elemen geometris pada poster ini? Apakah sudah sesuai dengan citra sekolah Islam yang modern?

Ibu Nana: Sudah cocok. Kan hijau memang ciri khas Islam. Warnanya adem, kebetulan saya juga suka warna itu.

Faishal: Menurut Anda, apakah penggunaan visual siswa-siswi yang sedang tersenyum sambil membuka pintu sudah berhasil menggambarkan suasana menyambut siswa baru?

Ibu Nana: Sudah, itu sudah pas.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai penggunaan jenis dan ukuran huruf dari poster ini, apakah sudah menarik dan mudah dibaca?

Ibu Nana: Menarik dan mudah dibaca serta mudah dimengerti, karena maksudnya jelas.

Faishal: Jadi tidak ada yang susah dibaca berarti ya? Apakah poster ini menunjukkan konsep SMP Islam Raden Patah sebagai sekolah yang memadukan teknologi modern dengan karakter religius?

Ibu Nana: Gimana-gimana?

Faishal: Apakah dari desain ini sudah menunjukkan konsep sekolah yang memadukan teknologi modern dengan karakter religius?

Ibu Nana: Kesan Islam modernnya dapat karena bentuk geometris (kubisme/background). Cuma kalau untuk religius bangetnya ya standar sekolah Islam modern, karena siswinya sudah terlihat berhijab semua. Itu saja sih.

Faishal: Selanjutnya, menurut Anda apakah desain visual pada media turunan seperti brosur sudah memiliki kesatuan identitas visual yang sama dengan poster? Sudah serasi berarti ya? Dari media turunan yang dibuat, media mana yang menurut Anda paling efektif untuk mendukung promosi dan memberikan informasi detail mengenai PPDB?

Ibu Nana: Pasti yang dicari program sekolahnya, terus gambar-gambar di brosur itu sudah mewakili isi dan fasilitas dari sekolahnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Berarti informasinya lebih detail di brosur daripada poster ya?

Ibu Nana: Betul. Kalau poster kan cuma gambar orang saja (visual utama), tidak ada detail fasilitas dan lain-lain.

Faishal: Apakah penerapan desain yang konsisten pada media turunan tersebut sudah mampu meningkatkan daya tarik dan kepercayaan Anda terhadap sekolah ini?

Ibu Nana: Lumayan sih, karena kalau melihat dari brosurnya, sekolahnya terlihat bagus dan meyakinkan.

Faishal: Sekian, terima kasih banyak Ibu Nana atas waktunya.

Wawancara 5
Nama : Susan
Umur : 43 Tahun
Pekerjaan : Cleaning Service

Faishal: Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Selamat malam, Ibu siapa namanya?

Ibu Susan: Ibu Susan.

Faishal: Umur berapa dan pekerjaannya apa, Bu?

Ibu Susan: Pekerjaan di Cleaning Service, umur 43 tahun.

Faishal: Setelah melihat brosur/poster yang saya desain, apa kesan pertama Anda ketika melihat poster PPDB SMP Islam Raden Patah ini?

Ibu Susan: Bagus sih. Bagus.

Faishal: Informasi apa yang pertama kali Anda perhatikan dari poster ini?

Ibu Susan: Tentang pendaftaran SMP-nya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Apakah informasi mengenai pendaftaran seperti tulisan PPDB, jadwal pendaftaran, dan ajakan mendaftar sudah mudah dipahami?

Ibu Susan: Mudah, sudah jelas.

Faishal: Mengapa? Apakah karena tulisannya?

Ibu Susan: Iya, huruf kapitalnya besar, lalu desainnya tidak terlalu banyak ornamen/simpel, jadi mudah dimengerti.

Faishal: Apakah susunan informasi dalam poster sudah mudah dibaca? Bagian mana yang menurut Anda paling mudah dan mana yang paling sulit dibaca?

Ibu Susan: Yang jelas semua sih bagian PPDB-nya ini, langsung bisa dibaca.

Faishal: Kalau yang paling sulit, mungkin di bagian mana, Bu?

Ibu Susan: Ini, bagian yang tulisannya kecil.

Faishal: Oh, bagian informasi kontak, ya? Bagaimana pendapat Anda mengenai pemilihan warna hijau dan elemen geometris? Apakah sudah sesuai dengan citra sekolah Islam yang modern?

Ibu Susan: Sudah, sudah sesuai. Islam kan memang identik dengan warna hijau.

Faishal: Ya, betul. Makanya saya pilih warna hijau. Menurut Anda, apakah penggunaan visual siswa-siswi yang sedang tersenyum sambil membuka pintu sudah berhasil menggambarkan suasana menyambut siswa baru?

Ibu Susan: Ya, sudah.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai penggunaan jenis dan ukuran huruf pada poster ini? Apakah sudah menarik dan mudah dibaca?

Ibu Susan: Sudah, sudah mudah dibaca.

Faishal: Apakah poster ini sudah menunjukkan konsep SMP Islam Raden Patah sebagai sekolah yang memadukan teknologi modern dan karakter religius? Unsur modernisasinya ada di foto-foto fasilitas, apakah itu sudah cukup?

Ibu Susan: Cukup sih, bisa dimengerti dan bagus.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Menurut Anda, apakah desain visual pada media turunan (terutama brosur) sudah memiliki kesatuan identitas visual yang sama dengan desain poster? Sudah serasi, ya? Lalu dari media turunan yang dibuat, media mana yang menurut Anda paling efektif untuk mendukung promosi dan memberikan informasi detail? Apakah poster atau brosur yang informasinya lebih mendetail?

Ibu Susan: (Mengangguk/Menyetujui keserasian dan kedetailan brosur)

Faishal: Apakah penerapan desain yang konsisten pada media turunan tersebut sudah mampu meningkatkan daya tarik dan kepercayaan Anda terhadap sekolah ini?

Ibu Susan: Bisa. Sudah bisa.

Faishal: Karena apa, Bu?

Ibu Susan: Karena desainnya menarik dan kata-katanya mudah dipahami.

Faishal: Terima kasih banyak Ibu Susan atas waktunya.

Wawancara 6
Nama : Rosinta Dewi
Umur : 36 Tahun
Pekerjaan : Kasir

Faishal: Assalamualaikum Wr. Wb. Selamat malam, untuk Mbak siapa namanya, umur, dan pekerjaannya?

Ibu Rosinta: Nama saya Rosinta Dewi, umur 36 tahun, pekerjaan sebagai kasir.

Faishal: Langsung ke pertanyaannya, apa kesan pertama Anda ketika melihat poster PPDB SMP Islam Raden Patah ini?

Ibu Rosinta: Bagus dan menarik juga. Terus saya lihat informasinya juga lengkap sih.

Faishal: Bagaimana untuk media turunan seperti brosurnya?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibu Rosinta: Iya, untuk brosur nya juga ini sudah lengkap kok semuanya. Sampai tercantum harga dan biaya-biaya pendaftarannya sudah lengkap banget.

Faishal: Informasi apa yang pertama kali Anda perhatikan dari media poster ini?

Ibu Rosinta: Pertama kali dilihat pasti nama sekolahnya, dari sekolah mana. Terus selanjutnya, karena kebetulan anak saya mau masuk sekolah, jadi perhatian saya pasti langsung tertuju ke info pendaftaran ini.

Faishal: Apakah informasi mengenai pendaftaran seperti tulisan PPDB, jadwal pendaftaran, dan ajakan mendaftar sudah mudah dipahami?

Ibu Rosinta: Sudah, sudah sangat mudah dipahami.

Faishal: Apakah susunan informasi dalam poster sudah mudah dibaca? Bagian mana yang menurut Anda paling mudah dan paling sulit di bagian posternya?

Ibu Rosinta: Kalau poster tidak ada yang sulit sih, semuanya mudah dibaca. Aman semuanya, bisa dibaca jelas, warnanya bagus, dan lengkap sampai ada email serta nomor teleponnya. Sudah informatif banget.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai pemilihan warna hijau dan elemen geometris? Apakah sudah sesuai dengan citra sekolah Islam yang modern?

Ibu Rosinta: Ini bagus, memang sudah sesuai.

Faishal: Berarti pesan modernisasinya tersampaikan, ya?

Ibu Rosinta: Iya, warnanya bagus dan desainnya juga bagus.

Faishal: Menurut Anda, apakah penggunaan visual siswa-siswi yang sedang tersenyum sambil membuka pintu sudah berhasil menggambarkan suasana menyambut siswa baru dengan ramah?

Ibu Rosinta: Ya, sudah. Sudah berhasil sekali.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai penggunaan jenis dan ukuran huruf pada poster ini? Apakah sudah menarik dan mudah dibaca? Serta apakah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

poster ini sudah menunjukkan konsep SMP Islam Raden Patah sebagai sekolah yang memadukan teknologi modern dengan karakter religius?

Ibu Rosinta: Iya, sudah kok. Dari gambar-gambarnya juga sudah kelihatan konsep tersebut.

Faishal: Selanjutnya, menurut Anda apakah desain visual pada media turunan, terutama brosur, sudah memiliki kesatuan identitas visual yang sama dengan desain poster? Apakah keduanya sudah terlihat serasi?

Ibu Rosinta: Sudah serasi. Sangat serasi kok, terlihat dalam satu kesatuan desain.

Faishal: Dari media turunan yang dibuat, mana yang menurut Anda paling efektif untuk mendukung promosi dan memberikan informasi detail mengenai PPDB?

Ibu Rosinta: Yang ini sih, brosurnya. Soalnya informasinya kan lebih banyak di dalam brosur ini. Ada info ekstrakurikuler, program sekolah, dan banyak lagi. Ada gambar-gambar fasilitas sekolahnya juga, jadi kita sebagai orang tua punya gambaran tentang sekolahnya nanti seperti apa.

Faishal: Apakah penerapan desain yang konsisten pada media turunan tersebut sudah mampu meningkatkan daya tarik dan kepercayaan Anda terhadap sekolah ini?

Ibu Rosinta: Iya, sudah sangat mampu meningkatkan kepercayaan.

Faishal: Terima kasih banyak, Ibu Rosinta Dewi

Wawancara 7

Nama : Tommy Wardiansyah

Umur : 43 Tahun

Pekerjaan : Karyawan Swasta

Faishal: Selamat malam, mohon perkenalkan diri, nama, umur, dan pekerjaan.

Pak Tommy: Nama saya Tommy Wardiansyah, umur 43 tahun, pekerjaan karyawan swasta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Apa kesan pertama Anda ketika melihat poster PPDB SMP Islam Raden Patah ini?

Pak Tommy: Cukup menarik sih, dari segi desain dan warnanya juga menarik. Tidak terlalu norak.

Faishal: Berarti desainnya bisa dibilang masa kini banget, ya?

Pak Tommy: Iya, bisa dikatakan seperti itu.

Faishal: Informasi apa yang pertama kali Anda perhatikan pada poster ini?

Pak Tommy: Tentang nama sekolahnya dan jadwal pendaftarannya. Bagus sih.

Faishal: Apakah informasi mengenai pendaftaran tersebut sudah mudah dipahami?

Pak Tommy: Sejauh ini informasinya langsung tersampaikan, ya.

Faishal: Langsung to the point, ya?

Pak Tommy: Iya, langsung jelas jadwalnya (gelombang pendaftaran) dan pendaftarannya langsung terlihat.

Faishal: Apakah susunan informasi dalam poster sudah mudah dibaca? Bagian mana yang menurut Anda paling mudah dan mana yang sulit dipahami/dibaca?

Pak Tommy: Bagian depannya (headline/judul utama) mudah dipahami. Kalau untuk bagian yang susah dibaca, kayaknya tidak ada, Mas.

Faishal: Semuanya kelihatan jelas berarti, ya?

Pak Tommy: Semuanya kelihatan jelas, Mas.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai pemilihan warna hijau dan elemen geometris pada poster ini? Apakah sudah sesuai dengan citra sekolah Islam yang modern?

Pak Tommy: Saya rasa sudah sesuai, karena di sekolah Islam kan kebanyakan memang memakai warna hijau agar terasa adem dan religius.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Berarti pesan modernisasinya sudah tersampaikan, ya?

Pak Tommy: Sudah.

Faishal: Menurut Anda, apakah penggunaan visual siswa-siswi yang sedang tersenyum sambil membuka pintu sudah berhasil menggambarkan suasana menyambut siswa baru?

Pak Tommy: Iya, itu sudah jelas. Karena menggambarkan semuanya disambut dengan senyuman yang ramah.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai penggunaan jenis dan ukuran huruf (font) pada poster ini, apakah sudah menarik dan mudah dibaca?

Pak Tommy: Cukup menarik, Mas. Mudah dibaca.

Faishal: Apakah poster ini sudah menunjukkan konsep SMP Islam Raden Patah sebagai sekolah yang memadukan teknologi modern dan karakter religius?

Pak Tommy: Saya rasa sudah, ya. Terlihat dari perpaduan desain dan gambarnya juga.

Faishal: Selanjutnya menurut Anda, apakah desain visual pada media turunan seperti brosur sudah memiliki kesatuan identitas visual yang sama dengan posternya? Apakah sudah serasi? Lalu dari media turunan yang dibuat (seperti brosur ini), media mana yang menurut Anda paling efektif untuk mendukung promosi dan memberikan informasi detail mengenai PPDB? Serta apakah penerapan desain yang konsisten tersebut sudah mampu meningkatkan daya tarik dan kepercayaan Anda terhadap sekolah ini?

Pak Tommy: Iya sudah serasi, dan desain konsisten ini mampu meningkatkan kepercayaan karena di brosur informasinya lebih lengkap dan sudah banyak menampilkan fasilitas-fasilitas sekolahnya.

Faishal: Sudah cukup sekian pertanyaannya. Terima kasih banyak, Pak Tommy. Mohon maaf tiba-tiba mengganggu waktunya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara 8

Nama : Muhammad Apriyudi

Umur : 38 Tahun

Pekerjaan : Insinyur

Faishal: Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh. Perkenalkan nama saya Faishal Faturrahman dari Kampus Politeknik Negeri Jakarta untuk berbicara terkait testing poster. Boleh diberitahu nama, umur, dan pekerjaan?

Pak Apriyudi: Nama Muhammad Apriyudi, umur 38 tahun, pekerjaan insinyur.

Faishal: Langsung ke pertanyaannya, Pak. Apa kesan pertama Anda ketika melihat poster PPDB SMP Islam Raden Patah ini?

Pak Apriyudi: Bagus, tapi menurut saya kurang eye-catching. Karena kurang eye-catching, jadinya orang tidak terlalu notice (memperhatikan) informasi di dalamnya.

Faishal: Kebetulan ada media turunannya berupa brosur, jadi memang di poster tidak dibuat terlalu banyak teks informatif, karena detail informasinya dilanjutkan di brosur. Menurut Bapak, informasi apa yang pertama kali Anda perhatikan?

Pak Apriyudi: Ini di katalog brosur nya, daftar/cara mendaftarnya di mana? Tidak disebutkan di sini, iya kan?

Faishal: Iya betul, Pak. Karena memang media turunan ini yang nanti saling mendukung.

Pak Apriyudi: Tapi yang dikasih (ke masyarakat) pasti brosur ini kan? Kalau orang pengen tahu tujuan pendaftarannya ke mana harusnya kelihatan jelas. Perlu ditambahkan seperti link pendaftaran atau QR Code agar lebih memudahkan.

Faishal: Baik, saya mengerti, terima kasih banyak masukannya. Apakah informasi mengenai pendaftaran pada poster sudah mudah dipahami?

Pak Apriyudi: Belum tentu semua orang langsung tahu istilah "PPDB" itu apa. Mungkin kalau diganti kalimat "Telah Dibuka Pendaftaran SMP" itu akan jauh lebih jelas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Apakah susunan informasi dalam poster sudah mudah dibaca? Bagian mana yang menurut Anda paling mudah dibaca dan yang paling sulit dibaca?

Pak Apriyudi: Secara keterbacaan semuanya sudah bisa dibaca. Nama sekolahnya apa, tanggalnya apa, itu jelas. Ya itu tadi saja kekurangannya, informasi "pendaftarannya ke mana" yang tidak ada.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai pemilihan warna hijau dan elemen geometris pada poster ini, apakah sudah sesuai dengan citra sekolah Islam yang modern?

Pak Apriyudi: Kalau untuk sekolah umum (general) targetnya sudah tercapai. Tapi kalau untuk sekolah Islam, menurut saya nuansa Religius/Islamnya kurang tersampaikan. Misalnya, bisa dibuka dengan kalimat Bismillah.

Faishal: Menurut Anda, apakah penggunaan visual siswa-siswi yang sedang tersenyum sambil membuka pintu sudah berhasil menggambarkan suasana menyambut siswa baru?

Pak Apriyudi: Pesannya sudah sampai dan berhasil. Tapi menurut saya porsi visual gambarnya terlalu besar.

Faishal: Untuk penggunaan jenis dan ukuran huruf, apakah sudah menarik?

Pak Apriyudi: Kalau untuk ukuran huruf (font size) sudah sesuai.

Faishal: Apakah poster ini sudah menunjukkan konsep SMP Islam Raden Patah sebagai sekolah yang memadukan teknologi modern dan karakter religius?

Pak Apriyudi: Menurut saya belum tercapai. Kalau tujuannya ingin memperlihatkan unsur IT/Teknologi modern, harusnya ada tampilan teknologi yang disematkan, contohnya penggunaan QR Code tadi. Jadi orang mikir "Oh, sekolah ini update dan modern". Untuk alamat website sekolahnya juga dicantumkan terlalu kecil, mungkin agak diperbesar sedikit.

Faishal: Selanjutnya, menurut Anda apakah desain visual pada media turunan seperti brosur yang Bapak pegang sudah memiliki kesatuan identitas visual yang sama dengan poster?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pak Apriyudi: Kalau secara desain, keduanya sudah sama, serasi, dan sesuai.

Faishal: Dari media turunan yang dibuat, media mana yang menurut Anda paling efektif untuk mendukung promosi dan memberikan informasi detail?

Pak Apriyudi: Kalau untuk menarik perhatian awal (promosi), saya lebih suka poster. Keinginan orang untuk lanjut mencari tahu atau tidak itu ditentukan dari 5 detik pertama mereka melihat poster. Maka dari itu, posternya harus dilengkapi QR Code tujuan pendaftaran tadi. Kalau brosur kan sifatnya orang harus meluangkan waktu untuk membaca detailnya dulu.

Faishal: Apakah penerapan desain yang konsisten pada media turunan tersebut sudah mampu meningkatkan daya tarik dan kepercayaan Anda terhadap sekolah ini?

Pak Apriyudi: Sudah lumayan, tapi masih bisa dikembangkan lagi seharusnya. Misalkan dengan menonjolkan apa prestasi atau keunggulan yang dihasilkan dari sekolah ini, sehingga orang tua punya alasan kuat kenapa harus menyekolahkan anaknya di sini. Alamat website atau produk unggulan sekolah juga perlu lebih ditonjolkan daripada sekadar tulisan biasa.

Faishal: Cukup sekian dari pertanyaan saya, terima kasih banyak Bapak atas waktunya. Boleh foto sebentar? Ini ada sedikit snack buat adik di rumah, terima kasih banyak Bapak.

Wawancara 9
Nama : Dian
Umur : 43 Tahun
Pekerjaan : ASN

Faishal: Selamat malam, dengan Ibu siapa, umur, dan pekerjaannya?

Ibu Dian: Saya Dian, umurnya 43 tahun, pekerjaannya ASN.

Faishal: Langsung ke pertanyaannya, apa kesan pertama Anda ketika melihat poster PPDB SMP Islam Raden Patah ini secara keseluruhan?

Ibu Dian: Kesan pertamanya... Desainnya cerah dan kelihatan eksklusif.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Informasi apa yang pertama kali Anda perhatikan pada poster ini?

Ibu Dian: Informasi yang pertama diperhatikan pasti judulnya. Tulisan PPDB-nya kan besar, tapi awalnya kita belum tahu ini PPDB untuk apa. Pas saya lihat lebih detail, baru oh... ternyata SMP Islam Raden Patah.

Faishal: Berarti fokus pertama ke headline-nya, ya? Apakah informasi mengenai pendaftaran seperti tulisan PPDB, jadwal pendaftaran, dan ajakan mendaftar sudah mudah dipahami?

Ibu Dian: Sudah mudah dipahami sih.

Faishal: Apakah ada susunan kata yang dirasa kurang pas?

Ibu Dian: Kalau kata-kata tidak ada yang salah. Tapi kalau boleh saran, teks informasinya kurang besar ukurannya. Jadi tadi saya harus melihatnya lebih dekat dulu.

Faishal: Baik, dicatat agar ke depannya bisa dibuat lebih fokus bagi calon siswa baru. Apakah susunan informasi dalam poster sudah mudah dibaca? Bagian mana yang paling mudah dan mana yang paling sulit dipahami?

Ibu Dian: Mudah dibaca. Namun karena tulisan informasinya diletakkan di bawah dan agak kecil, kita jadi harus mencari-cari dulu. Jadi terkesan kurang memiliki headline khusus untuk informasi pendaftarannya, perlu sedikit effort untuk membaca bagian bawah itu.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai pemilihan warna hijau dan elemen geometris pada poster ini, apakah sudah sesuai dengan citra sekolah Islam yang modern?

Ibu Dian: Bagus sih, menurut saya sudah sesuai.

Faishal: Menurut Anda, apakah penggunaan visual siswa-siswi yang sedang tersenyum sambil membuka pintu sudah berhasil menggambarkan suasana menyambut siswa baru?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibu Dian: Untuk suasana menyambut siswa baru saya rasa sudah mewakili. Tapi pastinya sebagai orang tua siswa kebetulan anak saya sekarang juga mau masuk SMP saat melihat info PPDB, kita ingin melihat aktivitas sekolahnya apa saja. Jadi mungkin visualnya bisa dibagi menjadi 4 grid atau bagian yang menampilkan foto aktivitas di SMP tersebut.

Faishal: Oleh karena itu, di sini saya juga membawa desain satunya lagi berupa brosur untuk memperlihatkan visualisasi program sekolah. Bagaimana pendapat Anda mengenai penggunaan jenis dan ukuran huruf pada poster dan juga brosur ini?

Ibu Dian: Bagus sih. Di bagian latar hijau tua ini tulisannya lurus berwarna putih, jadi terlihat jelas dan tidak rancu (nyaru).

Faishal: Apakah poster ini sudah menunjukkan konsep SMP Islam Raden Patah sebagai sekolah yang memadukan teknologi modern dengan karakter religius?

Ibu Dian: Saya rasa sudah terlihat.

Faishal: Selanjutnya, menurut Anda apakah desain visual pada media turunan (terutama brosur yang Ibu pegang) sudah memiliki kesatuan identitas visual yang sama dengan desain poster utama? Apakah sudah serasi?

Ibu Dian: Serasi, serasi sekali dan cantik.

Faishal: Dari kedua media tersebut, mana yang menurut Anda paling efektif untuk mendukung promosi dan memberikan informasi detail mengenai PPDB? Apakah poster atau brosur?

Ibu Dian: Oh, tentu brosur ini lebih efektif. Karena sebagai orang tua, pasti kita ingin mengetahui detail informasinya secara lengkap.

Faishal: Selanjutnya, apakah penerapan desain yang konsisten pada media turunan tersebut sudah mampu meningkatkan daya tarik dan kepercayaan Anda terhadap sekolah?

Ibu Dian: Iya, sudah mampu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Terima kasih banyak, Ibu Dian atas waktunya. Setelah ini kita foto bersama dulu, boleh? Terima kasih, Alhamdulillah

Wawancara 10
Nama : Roline
Umur : 21 Tahun
Pekerjaan : Pegawai Optik Kacamata

Faishal: Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Selamat malam, ini dengan Kakak siapa, umur, dan pekerjaannya?

Kak Roline: Roline, umurnya 21 tahun, pekerjaannya di optik.

Faishal: Langsung ke pertanyaannya saja ya, apa kesan pertama Kakak ketika melihat poster PPDB SMP Islam Raden Patah ini?

Kak Roline: Menurut saya pas awal-awal lihat posternya itu kelihatan menarik banget. Terus pas lihat brosurnya juga jadi makin tertarik untuk ikut (mendaftar).

Faishal: Informasi apa yang pertama kali Anda lihat pada poster?

Kak Roline: Kalau informasinya ini kan mengenai pembukaan PPDB, pendaftaran Penerimaan Peserta Didik Baru, jadi langsung tertarik saja melihatnya.

Faishal: Berarti yang pertama kali dilihat langsung bagian headline-nya ya? Apakah informasi mengenai pendaftaran pada poster sudah mudah dipahami?

Kak Roline: Mudah banget, mudah banget dipahami. Kayak bagian highlight-nya itu semua sudah jelas.

Faishal: Di sini semuanya berarti tersampaikan ya. Apakah susunan informasi dalam poster sudah mudah dibaca? Bagian mana yang menurut Anda paling mudah dibaca dan mana yang paling sulit?

Kak Roline: Kalau yang paling mudah dibaca sih bagian headline-nya ini, yang tulisan PPDB-nya. Kalau yang paling susah dibaca, sebetulnya tidak ada sih. Semuanya masih aman dan jelas dibaca semua.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai pemilihan warna dan elemen geometris pada poster ini, apakah sudah sesuai dengan citra sekolah Islam yang modern?

Kak Roline: Sudah sesuai banget. Warnanya pas, tidak bikin sakit di mata. Biasanya kan ada brosur/poster yang warnanya bikin sakit di mata (terlalu mencolok), kalau yang ini bagus banget, jadi bawaannya pengen masuk saja gitu.

Faishal: Selanjutnya, menurut Anda apakah penggunaan visual siswa-siswi yang sedang tersenyum sambil membuka pintu sudah berhasil menggambarkan suasana menyambut siswa baru?

Kak Roline: Iya, sudah banget-banget menggambarkan suasana itu.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai penggunaan jenis dan ukuran huruf pada poster ini, apakah sudah menarik dan mudah dibaca?

Kak Roline: Sudah menarik. Untuk font-nya juga masih aman dan jelas terbaca.

Faishal: Apakah poster ini sudah menunjukkan konsep SMP Islam Raden Patah sebagai sekolah yang memadukan teknologi modern dengan karakter religius?

Kak Roline: Sudah, di depannya juga visual siswa-siswinya sudah memakai hijab, jadi karakter religiusnya sudah tersampaikan.

Faishal: Selanjutnya, menurut Anda apakah desain visual pada media turunan seperti brosur yang Kakak sedang pegang itu sudah memiliki kesatuan identitas yang sama dengan poster? Apakah sudah seragam dan serasi?

Kak Roline: Sudah serasi, desain di brosur dan posternya sudah sama dan seragam.

Faishal: Dari media turunan yang dibuat, menurut Kakak mana yang paling mendukung promosi dan memberikan informasi detail mengenai PPDB?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kak Roline: Dua-duanya sih bagus, cuman kalau ditanya mana yang lebih informatif, jelas lebih informatif di brosurnya karena di sini banyak penjelasan dan detailnya.

Faishal: Pertanyaan terakhir, apakah penerapan desain yang konsisten pada media turunan tersebut sudah mampu meningkatkan daya tarik dan kepercayaan Anda terhadap sekolah ini?

Kak Roline: Sudah, sudah banget. Desainnya sudah sangat menarik untuk diperlihatkan ke orang-orang.

Faishal: Berarti menyampaikan semuanya dan sudah tersampaikan dengan baik, ya. Terima kasih banyak.

Wawancara 11
Nama : Kusuma
Umur : 61 Tahun
Pekerjaan : Sebagai owner kantin UMKM

Faishal: Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, selamat malam. Dengan Ibu siapa, umur, dan pekerjaannya?

Ibu Kusuma: Waalaikumsalam. Saya Ibu Kusuma, usia 61 tahun.

Faishal: Pekerjaannya?

Ibu Kusuma: Sebagai owner kantin UMKM.

Faishal: Langsung ke pertanyaannya. Apa kesan pertama Anda ketika melihat poster PPDB ini?

Ibu Kusuma: Kesan yang saya lihat, anak-anak sekolahnya terlihat ceria, ya. Terus warna hijau ini bagus loh, hijau itu melambangkan alam. Sekolah ini ada kaitannya dengan warna (tersebut), kan?

Faishal: Betul. Kebetulan saya memilih warna hijau karena memang bernuansa Islam. Selain itu, di program sekolah ini ada outing class, jadi pembelajarannya di luar ruangan sambil outbound, makanya sekolahnya aktif.

Faishal: Informasi apa yang pertama kali Anda perhatikan pada poster ini?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibu Kusuma: Yang pertama saya perhatikan ya poster dengan nuansa warna hijau atau nuansa alam tadi. Lalu gambaran anak-anak di sini terlihat ceria dan seperti mempunyai masa depan yang bagus.

Faishal: Informasi apa lagi yang Ibu dapatkan ketika melihat poster tersebut?

Ibu Kusuma: Gambar-gambar mereka yang sedang tersenyum ini. Visual itu memberikan kesan bahwa mereka memiliki harapan.

Faishal: Terlihat bahagia begitu, ya?

Ibu Kusuma: Iya, terlihat bahagia.

Faishal: Apakah informasi mengenai pendaftaran sudah mudah dipahami?

Ibu Kusuma: Terkait pendaftaran ini, berarti semua sistemnya sudah mengenai IT yang bagus ya sekolah ini?

Faishal: Betul, sekolah ini memang memajukan tentang teknologi. Contohnya, nanti untuk absensi setiap siswa akan langsung dikirim via SMS ke orang tua kalau anaknya sudah masuk sekolah.

Ibu Kusuma: Wah canggih, jadi langsung ketahuan ya.

Faishal: Betul, sudah canggih sekolah ini.

Faishal: Apakah susunan informasi dalam poster sudah mudah dibaca? Bagian mana yang menurut Anda paling mudah dan paling sulit?

Ibu Kusuma: Karena di sini profil, visi, dan ragam program sekolahnya sudah kelihatan, menurut saya ini tinggal anak-anak yang akan sekolah di sana saja yang harus memperhatikan program tersebut. Ini bukan masalah mudah atau sulitnya dibaca. Program di sekolah ini harus dipelajari betul karena berkaitan dengan masa depan mereka.

Faishal: Jadi siswanya juga harus disiplin, ya?

Ibu Kusuma: Iya, anak sekolah zaman sekarang itu harus mencari tahu di sekolah tersebut ada kegiatan apa dan apa poin positifnya, jadi bisa diandalkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk masa depan mereka. Di poster ini sepertinya ada kegiatan baris-berbaris juga, ya?

Faishal: Ada, di sini ada ekstrakurikuler Paskibra.

Ibu Kusuma: Bagus itu.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai pemilihan warna hijau dan elemen geometris pada poster ini? Apakah sudah sesuai dengan citra sekolah Islam yang modern?

Ibu Kusuma: Bisa disebut begitu, karena warna hijau itu memang alami. Kita ini kan harus kembali ke alam. Nuansa hijau itu bahkan mencerminkan budaya kita juga loh, budaya Indonesia yang masyarakatnya banyak bergerak di bidang pertanian. Kalau boleh saya tanya, pembelajaran atau program di sekolah ini ada apa saja, Mas?

Faishal: Di sini ada IT Club, Science Club, Mathematics Club, English Club, dan Arabic Club. Lalu untuk pembentukan karakter dan fisik, ada Camp Tahfidz, Pramuka, Paskibra, futsal, basket, serta badminton. Apakah sudah sesuai?

Ibu Kusuma: Nah, itu sesuai sekali dengan pemilihan warna hijaunya. Kegiatan olahraga dan luar ruangan itu bagus. Kita sekarang harus kembali ke alam, jadi warna hijau itu memberikan napas baru buat kita semua karena alam itu kan harus bersih. Terus, kalau boleh tahu berapa luas dari sekolah ini?

Faishal: Kalau untuk luas sekolah secara spesifik, saya belum mencari tahu lebih lanjut.

Ibu Kusuma: Karena luas lahan itu ada pengaruhnya. Dengan banyaknya kegiatan seperti Pramuka, Paskibra, dan olahraga tadi, memang membutuhkan area yang besar. Hal itu berkaitan sekali dengan konsep hijau yang dibawa sekolah.

Faishal: Menurut Ibu, apakah visual siswa-siswi yang sedang tersenyum sambil membuka pintu sudah berhasil menggambarkan suasana menyambut siswa baru?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ibu Kusuma: Sudah berhasil, karena mencerminkan konsep menyambut. Bagus ini.

Faishal: Bagaimana pendapat Anda mengenai penggunaan jenis dan ukuran huruf pada posternya? Apakah sudah menarik dan mudah dibaca tulisan-tulisannya?

Ibu Kusuma: Mudah dibaca. Dari jarak jauh sekitar 1–2 meter pun tulisannya sudah kelihatan jelas, begitu juga dengan ekspresi senyum anak-anak di foto tersebut.

Faishal: Berarti visual anak-anaknya langsung terlihat jelas ya.

Faishal: Apakah poster ini sudah menunjukkan konsep SMP Islam sebagai sekolah yang memadukan teknologi modern dan karakter religius? Berarti bisa dilihat dari penjelasan warna hijau yang Ibu sampaikan tadi, ya. Selanjutnya, untuk desain visual pada media turunan yang Ibu pegang yaitu brosur, apakah sudah sama dan memiliki kesatuan visual dengan posternya?

Ibu Kusuma: Iya, desain visualnya berhasil menggambarkan apa yang akan didapatkan oleh para siswa setelah masuk ke sekolah tersebut.

Faishal: Dari kedua media tersebut, mana yang menurut Ibu paling efektif untuk mendukung promosi dan memberikan informasi detail mengenai PPDB? Apakah Ibu lebih memilih poster atau brosur?

Ibu Kusuma: Kalau poster fungsinya menggambarkan bahwa mereka akan datang ke sekolah yang terbaik. Sedangkan kalau media brosur ini, kita bisa menyampaikan detail program-program yang sudah ada.

Faishal: Berarti brosur ini fungsinya seperti lanjutan informasi dari posternya ya?

Ibu Kusuma: Iya betul, perpaduan dari poster dan brosur profil ini sudah sangat bagus sekali.

Faishal: Berarti Ibu tidak bisa memilih salah satu karena keduanya saling berkaitan dan berkesinambungan ya?

Ibu Kusuma: Iya, saling berkesinambungan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faishal: Baik, pertanyaan terakhir. Apakah penerapan desain yang konsisten pada media turunan tersebut mampu meningkatkan daya tarik dan kepercayaan Anda terhadap sekolah ini?

Ibu Kusuma: Iya dong, tentu saja. Informasi yang disampaikan sudah sesuai dan selaras dengan gambarnya.

Faishal: Jadi Ibu bisa percaya dengan sekolah ini, ya?

Ibu Kusuma: Iya, membuat orang tua merasa percaya untuk menyekolahkan anak-anak mereka di tempat ini.

Faishal: Baik, sekian Ibu. Terima kasih banyak atas masukan dan output-nya yang sangat bermanfaat.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Dokumentasi Riset

a. Dokumentasi Dengan Kepala Yayasan



b. Dokumentasi Sekolah





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Dokumentasi Testing





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

No	Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing	To-do
Bimbingan ke-1	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Done	September 17, 2025	Latar Belakang - dimulai dahulu dengan pembahasan umum lalu mengarah ke lebih spesifik ke fenomena yang terjadi - diperhatikan penulisannya	Membuat latar belakang dengan data data umum yang tersedia di web lalu di tuangkan kedalam latar belakang	
Bimbingan ke-2	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang Rumusan Masalah	Done	October 3, 2025	Rumusan Masalah - untuk merumuskan masalah, angkat dari latar belakang yang sudah di buat	Melanjutkan membuat latar belakang dan dilanjut dengan rumusan masalah	
Bimbingan ke-3	Bab 1 Pendahuluan	Rumusan Masalah Latar Belakang	Done	October 17, 2025	Rumusan Masalah - singkatan saja 1-3 pertanyaan Latar belakang - tambahkan data pendidikan di Jawa barat kemudian mengerucut ke kota Depok	mengkoreksi dan menambah	
Bimbingan ke-4	Bab 1 Pendahuluan	Ruang Lingkup dan Batasan Tujuan penelitian Latar Belakang	Done	October 30, 2025	Tujuan Penelitian - dibuat singkat juga menjadi 3 seperti pada bagian masalah Latar belakang - revisi kecil	diubah sesuai arahan dengan membuat menjadi 3 bagian dari yang sebelumnya 5 bagian merevisi kecil	
Bimbingan ke-5	Bab 2 Landasan Perancangan	Penulisan Bab 2 Kerangka teori	Done	November 7, 2025	Kerangka Teori - cari literasi terkait media promosi, marketing collateral, dst.	Merancang kembali kerangka yang sesuai dengan kebutuhan	
Bimbingan ke-6	Bab 2 Landasan Perancangan	Kerangka teori Penulisan Bab 2	Done	November 24, 2025	Kerangka Teori - Referensinya diperkaya, saya bantu share juga contoh referensinya	Menambah jurnal dan juga menulis kembali dengan referensi dari buku yang diberikan oleh Bu Ardyta	
Bimbingan ke-7	Bab 3 Metode Perancangan	Profil Klien Product Knowledge	Done	December 5, 2025	Revisi kecil pada bagian judul	Melanjutkan penulisan dan juga merevisi kecil pada bagian judul	
Bimbingan ke-8	Bab 3 Metode Perancangan	Target Audience Analisis kompetitor Analisis consumer insight	Done	December 16, 2025	lanjutan pengerjaan	Melanjutkan penulisan dengan data data yang sudah tersedia	
Bimbingan ke-9	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan Bab 3 Metode Perancangan	Analisis Kompetitor Analisis Consumer Insight Konsep Visual Mindmap	Done	April 10, 2026	Bab 3 - Asistensi revisi Bab 3 Bab 4 - penambahan penulisan Bab 4	Memperbaiki Bab 3 dan mulai menambah penulisan Bab 4.	
Bimbingan ke-10	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan	Rumusan Masalah Abstrak Mindmap Moodboard	Done	June 1, 2026	Rumusan Masalah - revisi penulisan Abstrak - Keyword harus kecil semua - Asistensi mindmap - Asistensi Moodboard	Memperbaiki dan melengkapi Abstrak sesuai ketentuan penulisan.	
Bimbingan ke-11	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan	Rumusan Masalah Proses Desain	Done	June 16, 2026	- Asistensi mindmap: eksplor kembali kata kata yang bisa di tuangkan ke mindmap - Asistensi Moodboard jangan dibuat terlalu sedikit, tambahkan lagi	Merancang dan melengkapi Mindmap dan Moodboard	
Bimbingan ke-12	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan	Proses Desain	Done	June 18, 2026	Sketsa - Geometrisnya juga dibuatkan sketsanya lagi	Merancang sketsa tambahan	
Bimbingan ke-13	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan	Proses Desain	Done	June 22, 2025	Desain Terpilih - Font jangan dibuat miring - Bagian pintu lebih dibuat terang lagi warnanya Lalu lanjutkan ke proses desain lainnya	Mmembuat warna pintu dengan color pallet yang lebih muda, dan merapikan font yang miring	
Bimbingan ke-14	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan Bab 1 Pendahuluan Bab 5 Simpulan	Proses Desain	Done	June 24, 2026	Revisi pendahuluan, harus lebih ringkas dan penulisan lebih baik lagi. Dan lanjutkan penyelesaian bab 5	- Merancang dan memperbaiki kembali pendahuluan - melanjutkan penulisan bab 5	
Bimbingan ke-15	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan Bab 5 Simpulan	Proses Desain Kesimpulan & Saran	Done	July 1, 2025	- Asistensi Untuk Turnitin - lanjut penyelesaian akhir	Mengecek Turnitin dan menyelesaikan tugas akhir	
Bimbingan ke-16	Bab 5 Simpulan	Kesimpulan & Saran Proses Desain	Done	July 8, 2026	Perhatikan bahasa asing harus garis miring	mengecek kembali penulisan secara menyeluruh	

New page

+ New page

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6. Hasil Cek Turnitin



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:144795214

PAPER NAME

DG8A_Faishal Faturrahman_Perancangan Marketing Collateral Sebagai Media Promosi Pada SMP Islam Raden Patah.pdf

WORD COUNT

11320 Words

CHARACTER COUNT

73266 Characters

PAGE COUNT

63 Pages

FILE SIZE

592.7KB

SUBMISSION DATE

Jul 3, 2026 8:58 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 3, 2026 8:59 AM GMT+7

● 7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 7% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup

FAISHAL FATURRAHMAN

GRAPHIC DESIGNER

0878-7711-1617 • faishlfaturrhmn7@gmail.com • Depok

PROFILE

Mahasiswa semester enam dari Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta yang antusias dalam desain visual, *Branding* digital, dan strategi media sosial. Berpengalaman dalam merancang identitas visual, mengelola konten, dan *storytelling* visual. Didukung oleh pengalaman *Project-Based Learning*, *Freelance Desain*, dan *Content Creation*, saya berharap kesempatan ini dapat memperluas wawasan serta mengasah keterampilan saya dalam industri kreatif.

EDUCATION

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA - Jl. Prof. DR. G. A. Siwabessy, Kampus
Universitas Indonesia Depok 16425

Agu 2022 - Sekarang

Desain Grafis

- Memiliki IPK semester 1 sebesar 3,33.
- Memiliki IPK semester 2 sebesar 2,89.
- Memiliki IPK semester 3 sebesar 3,66.
- Memiliki IPK semester 4 sebesar 3,71.
- Memiliki IPK semester 5 sebesar 3,81.
- Berkontribusi dalam penelitian akademik dosen.

Menempuh studi di bidang manajemen desain, tata letak, perilaku konsumen, teknik percetakan, dan branding visual. Melalui *Project-Based Learning* setiap semester, saya terbiasa menganalisis kebutuhan proyek, mengolah data, dan merancang solusi desain. Terampil membuat *creative brief*, *mood board*, sketsa, *final artwork*, *mockup*, serta menyempurnakan desain melalui *prototipe* dan pengujian.

SMA NEGERI 1 WANAYASA – Jl. Raya Wanasari, Desa Wanayasa,
Purwakarta, Jawa Barat

Jul 2019 - Jun 2022

Ilmu Pengetahuan Alam, Lulus (Rata-rata Nilai: 84,26/100)

EXPERIENCE

PROJECT-BASED LEARNING EXPERIENCE

Branding & Packaging Design Projects

Dalam setiap proyek, saya berperan sebagai bagian dari tim dan berkontribusi pada aspek-aspek tertentu.

- **Semester 1**
Mendesain sketsa kalender & *merchandise* untuk kampus.
- **Semester 2**
Membuat label kemasan untuk *brand Ardana Food*, memberikan ide kreatif, serta mengedit video dokumentasi. Desain digunakan untuk *branding* UMKM.
- **Semester 3**
Mengembangkan desain kemasan perhiasan berbahan ASI untuk *brand Elinor Jewelry*, memberikan ide kreatif, serta mengedit video dokumentasi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- **Semester 4**
Mendesain buku *brand profile* untuk **Sewish & Rich**, membuat *layout*, serta mengedit dokumentasi konsep tim. Proyek ini mendapatkan **Best Documentation** dan terpilih sebagai *brand profile* resminya.
- **Semester 5**
Merancang *branding* untuk **LESSGO! (Kopi Instan)** – *Brand* independen hasil kreasi tim dalam proyek kelompok. Berkontribusi dalam mencari ide nama *brand*, *copywriting*, desain logo, pemilihan maskot, serta menjadi *talent* dalam video promosi. Aktif melayani langsung konsumen saat penjualan di Mall Pesona Square Depok, meraih **Best of the Best Class A** berkat pencapaian penjualan tertinggi dan konsep *branding* yang kuat serta konsisten.

INTERNSHIP – PT Mencetak Banyak Gol (TOPSCORE)

Graphic Designer & Video Editor

- Membuat konten visual untuk Instagram *Reels* dan video TikTok.
- Membuat video *review* produk dengan konsep visual dan *editing*.
- Mendesain materi promosi digital dan mengedit video untuk media sosial.
- Terlibat dalam *photoshoot* produk untuk kebutuhan konten.
- Menjadi *host live* di platform TikTok dan Shopee.
- Berkolaborasi dengan tim dalam pengembangan konten dan pelaksanaan kampanye digital.

FREELANCE GRAPHIC DESIGNER & CONTENT CREATOR

- **Nacific Skincare** – Membuat video *review* dengan konsep visual videografi & *editing*.
- **Scarlett Whitening** – Membuat video *review* produk dengan konsep visual dan *editing*.
- **Dikacangin (UMKM)** – Mendesain logo, menu, *banner* promosi, *feed* dan *story* Instagram.
- **Zhafran Frozen Food** – Merancang logo dan spanduk untuk branding usaha.
- **LESSGO! Coffee Instant** – *Talent* dalam video promosi, *copywriting*, mendesain logo, serta komposisi *jingle*.
- **Pentas Seni UI (Personal Project)** – Membuat sketsa tata panggung untuk acara jurusan di Universitas Indonesia.

SKILLS & ADDITIONAL EXPERIENCE

Perangkat Lunak	: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Canva, CapCut.
Bahasa	: Indonesia (aktif), Inggris (dasar-menengah)
Hard Skills	: Terampil dalam desain <i>branding</i> , desain kemasan, dan <i>layout</i> . Mampu membuat konten media sosial, <i>storytelling</i> visual, serta <i>copywriting</i> .
Soft Skills	: Komunikasi, kerja tim, adaptif, manajemen waktu, pemecahan masalah, inisiatif.