



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
PADA BRAND THE PAWON BALI**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
RAFLY AFRIZA
2206421050

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Pada Brand
The Pawon Bali
Penulis : Rafly Afriza
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 7 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Ardyta Praviasari
198911012025062002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA BRAND THE PAWON BALI

Oleh:

Rafly Afriza
2206421050

Disahkan:

Depok, 24 Juli 2026

Penguji I

Susilawati, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 197209021995122001

Penguji II

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 198812152018032001

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA BRAND THE PAWON BALI

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 7 Juli 2026

Yang menyatakan,



Rafly Afriza

2206421050



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

The Pawon Bali merupakan sebuah UMKM di bidang kuliner yang menyediakan layanan *campus dining* dan *catering*. Disamping memiliki cita rasa yang kuat dan kehygienisannya, *brand* ini belum memiliki identitas visual yang profesional, mudah dikenali, dirancang secara jelas, strategis dan tertata. Oleh karena itu, diperlukan perancangan ulang identitas visual untuk memperkuat citra *brand*, meningkatkan kepercayaan pelanggan, menaikkan *brand awareness*, serta membantu *brand* The Pawon Bali untuk tampil lebih komunikatif dan representatif di tengah persaingan industri kuliner yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual yang mampu merepresentasikan The Pawon Bali sebagai usaha kuliner secara jelas dan mudah dikenali oleh konsumen dengan menghasilkan identitas visual yang modern, profesional, dan relevan dengan target audiens sehingga sesuai dengan karakter *brand* dan memperkuat citra merek. Metode perancangan yang digunakan adalah metode *design thinking* dengan lima tahapan yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa target audiens menyukai gaya desain yang modern. Perancangan identitas visual diwujudkan melalui desain logo beserta media pendukungnya yaitu stiker kemasan dan *graphic standard manual* (GSM) sebagai panduan penggunaan elemen visual agar tetap menjaga profesionalitas dan konsistensi. Menggunakan style ilustrasi *semi-flat design*, tipografi bertipe sans serif, beserta elemen visual seperti ilustrasi ayam yang menjadi ciri khas *brand*. Topi koki dan bunga kamboja sebagai bentuk representasi usaha kuliner Bali.

Kata kunci: identitas visual, citra merek, *brand*, *rebranding*, industri kuliner

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The Pawon Bali is a culinary MSME that provides campus dining and catering services. In addition to it's strong flavour and hygiene, this brand doesn't yet have a professional, easily recognizable, clearly designed, strategic and organized visual identity. Therefore, a redesign of the visual identity is needed to strengthen the brand image, increase customer trust, raise brand awareness, and help The Pawon Bali brand to appear more communicative and representative amongst the fierce competition in the culinary industry. This study aims to design a visual identity that is able to represent The Pawon Bali as a culinary business clearly and easily recognized by consumers by producing a modern, professional, and trustworthy visual identity that is in accordance with the brand character and strengthens the brand image. The design method used is the design thinking method with five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. The results show that the target audience likes a modern design style. The visual identity design is realized through a logo design along with supporting media graphic standard manual book (GSM) as a guide for the use of visual elements to maintain professionalism and consistency. Using a semi-flat design illustration style with sans serif typography, and visual elements such as the chicken illustration that characterizes the brand. The chef's hat and frangipani flowerto represent Balinese culinary businesses.

Keywords: visual identity, brand image, brand, branding, Culinary Industry

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian dengan judul “Perancangan Ulang Identitas Visual Pada Brand The Pawon Bali” tepat pada waktunya. Tidak lupa juga orang tua yang selalu memberikan dukungan selama penelitian ini berlangsung secara materil dan juga doa-doa yang telah mereka panjatkan kepada Allah SWT untuk penulis. Laporan ini disusun sebagai salah satu Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Laporan ini membahas tentang perancangan identitas visual untuk The Pawon Bali yang bertempat di Jl. Kampus Bukit Jimbaran, Pujasera Kampus Politeknik Negeri Bali, Jimbaran, Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Bali. Melalui perancangan ini semoga dapat berguna mengangkat citra The Pawon Bali di mata masyarakat luas.

Menyadari adanya kekurangan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan yang sengaja maupun tidak sengaja pada laporan ini. Penulis juga sangat bersedia menerima kritikan dan saran yang membangun agar dapat memacu kreatifitas penulis untuk berkarya lebih baik lagi. Tersusunnya laporan ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Ketua Jurusan Kepala Program Studi Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Ardyta Praviasari, M.Ds sebagai dosen pembimbing akademik, atas bimbingan dan arahnya selama penyusunan laporan ini.
5. Chasan Ali selaku owner The Pawon Bali.
6. Kedua orang tua serta keluarga tercinta atas do’a dan semangatnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Shutter TGP 2022 atas segala bantuan, pengingat dan motivasinya selama proses penyusunan laporan ini dalam fisik maupun mental.
6. KOPASKOP (Komando Pasukan Kopi) yang telah menjadi tempat untuk bertumbuh dan berkeluh kesah serta menjadi rumah kedua dalam segala tawa, sedih, suka, duka, lelah, dan cerita.

Akhir kata, penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung atas terselesainya laporan Tugas Akhir ini. Berkat mereka semua, perancangan dan penulisan laporan Tugas Akhir ini dapat berjalan lancar. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya terutama mahasiswa Desain Grafis yang ingin melaksanakan tugas akhir.

Depok, 7 Juli 2026

POLITEK
NEGERI
JAKARTA

Rafly Afriza



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	8
2.1 Pengertian Desain.....	8
2.1.1 Unsur-Unsur Desain.....	8
2.1.2 Prinsip Desain.....	9
2.2 Identitas Visual.....	10
2.2.1 Elemen-Elemen Identitas Visual.....	11
2.3 Branding.....	19
2.3.1 Fungsi Branding.....	20
2.3.2 Media Branding.....	21
2.3.3 Rebranding.....	21
2.4 Perancangan (Metode Desain).....	22



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PERANCANGAN.....	24
3.1 Metode Penelitian.....	24
3.2 Data dan Analisis.....	29
3.2.1 Profil Klien.....	29
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	32
3.2.3 Target Audience.....	32
3.2.4 Kompetitor.....	34
3.2.5 <i>Consumer Insight</i>	36
3.2.6 <i>Positioning</i>	38
3.2.7 Analisis SWOT.....	38
3.3 Arahan Kreatif.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Ide Konsep.....	45
4.1.1 Mindmap.....	45
4.1.2 Key Visual.....	46
4.1.3 Moodboard.....	47
4.2 Proses Desain.....	48
4.2.1 Sketsa Alternatif.....	49
4.2.2 Digitalisasi Sketsa.....	50
4.2.3 Desain Komprehensif.....	50
4.2.4 Desain Terpilih.....	52
4.2.5 Test.....	53
4.2.6 Hasil Desain Akhir.....	56
4.3 Media Pendukung.....	57
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran.....	64



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jenis Logo <i>Logotype</i>	11
Gambar 2.2 Jenis Logo <i>Combination Mark</i>	12
Gambar 2.3 Anatomi Tipografi	13
Gambar 2.4 Klasifikasi Font <i>Sans-Serif</i>	14
Gambar 2.5 Klasifikasi Font <i>Script</i>	15
Gambar 2.6 Klasifikasi Font <i>Handwritten</i>	15
Gambar 2.7 Lingkaran Warna	16
Gambar 2.8 Jenis Kombinasi Warna	17
Gambar 2.9 Pengaplikasian Elemen <i>Supergrafis</i>	19
Gambar 2.10 <i>Rebranding Logo</i>	21
Gambar 2.11 Metode <i>Design Thinking</i>	22
Gambar 3.1 Logo The Pawon Bali	29
Gambar 3.2 Logo The Pawon Bali	30
Gambar 3.3 Produk The Pawon Bali.....	32
Gambar 3.4 Logo Ayam Plecting Kampung	34
Gambar 3.5 Logo Catering Bunda Azwa.....	35
Gambar 3.6 Logo Ayam Goreng Bli Agung.....	36
Gambar 3.7 <i>Perceptual Map Positioning</i>	38
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	45
Gambar 4.2 <i>Moodboard Visual</i>	47
Gambar 4.3 Alternatif Sketsa Logo.....	49
Gambar 4.4 Digitalisasi Sketsa.....	50
Gambar 4.5 Digitalisasi Logo Komprehensif.....	51
Gambar 4.6 Eksplorasi Logo Komprehensif.....	52
Gambar 4.7 Desain Logo Terpilih.....	52
Gambar 4.8 Proses <i>Testing</i> Bersama Target Audiens The Pawon Bali.....	53
Gambar 4.9 <i>Feedback Matrix</i>	55
Gambar 4.10 Desain Logo Revisi.....	56
Gambar 4.11 Graphic Standard Manual.....	57



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.12 Penerapan Kesatuan Pada Logo, Cover, dan Isi GSM.....	60
Gambar 4.13 Penerapan Keseimbangan Asimetris Pada Logo dan Isi GSM.....	61
Gambar 4.14 Penerapan Keseimbangan Simetris Pada Isi GSM.....	61
Gambar 4.15 Penerapan Penekanan Pada Logo.....	62
Gambar 4.16 Penerapan Irama Pada Logo dan GSM.....	62





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	40
Tabel 3.2 Arahkan Kreatif	41
Tabel 4.1 Key Visual.....	46





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman mengharuskan setiap pelaku UMKM untuk semakin kreatif dalam proses pelaksanaan usaha (Batoebara, 2021). Selain memperbaiki sistem penjualan, UMKM harus mempertimbangkan untuk mengembangkan produk baru sesuai dengan pergerakan keinginan dan kebutuhan konsumen (Muttaqien et al., 2022). UMKM juga harus mampu dalam membangun dan mengembangkan citra dan kepercayaannya di mata pelanggan. Salah satu upaya meningkatkan citra dan kepercayaan yaitu dengan melalui identitas visual. Identitas visual merupakan elemen krusial dalam membentuk citra merek. Tanpa adanya identitas visual yang jelas dan strategis, maka citra merek akan sulit dikenali, kurangnya diferensiasi, sulitnya menaikkan *brand awareness* yang berujung kalah bersaing di tengah padatnya kompetitor bisnis (Mahaputra, 2025). Karena itu, identitas visual dan *branding* menjadi hal penting agar bisnis dapat bertahan dan terus berkembang. Peran *branding*, logo, dan perancangan identitas visual sangat penting bagi UMKM (Batubara et al., 2023). Fenomena ini menyebabkan banyaknya usaha mulai menyadari bahwa membangun identitas usaha pada suatu bisnis merupakan usaha yang dapat dilakukan untuk meningkatkan citra dari merek dan membantu konsumen dan calon konsumen untuk mengingat suatu brand dan menjadi pembeda produk dari *brand* satu dan lainnya. (Izzati et al., 2024).

Salah satu merek usaha yang sedang membutuhkan adanya *branding* identitas visual yang jelas dan strategis adalah The Pawon Bali. The Pawon Bali merupakan salah satu UMKM kuliner yang bergerak di bidang *dining* dan katering makanan khas Bali, dengan menu makanan yang menjadi menu khasnya yaitu Spesial Ayam Kremes Cabe Ijo. The Pawon Bali juga sudah bersertifikasi halal dan CHSE (*Cleanliness, Health, Safety, Environment Sustainability*). Namun, disamping memiliki cita rasa yang kuat dan kebersihannya, *brand* ini belum memiliki identitas visual yang profesional, mudah dikenali, dirancang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

secara strategis dan jelas. Identitas visual seperti pada logo yang masih terlalu sederhana, kurang modern, dan kurang sesuai dengan *target audience* membuat logo sulit dikenali dan relevan dengan masyarakat dikarenakan belum merepresentasikan karakteristik usaha kuliner The Pawon Bali secara jelas dan profesional (Ikraam, 2025). Dengan kendala ini, The Pawon Bali beresiko kalah bersaing dan sulit untuk berkembang karena tidak mempunyai identitas visual yang mudah dikenali dan profesional sehingga sangat sulit untuk bisa melebarkan *brand awareness* di pasar lokal, acara atau *event*, maupun media digital.

Sampai saat ini belum banyak penelitian yang membahas perancangan ulang identitas visual UMKM kuliner khususnya UMKM kuliner di daerah Bali dengan spesifik dan komprehensif. Masih banyak juga UMKM yang belum memiliki identitas visual yang mewakili brand mereka secara efektif (Sary et al., 2025). Dalam usaha memperkuat citra *brand*, meningkatkan kepercayaan pelanggan, menaikkan *brand awareness* The Pawon Bali, diperlukanlah perancangan ulang dan pembaruan identitas visual. Penyempurnaan logo, penerapan warna yang lebih cerah dan beragam, serta penggunaan tipografi modern, mampu meningkatkan kesadaran merek dan memperkuat daya tarik (Samosir et al., 2025). Implementasi identitas visual ini akan meliputi pengaplikasian pada media pendukung seperti pada *graphic standard manual* (GSM) sebagai buku panduan desain sehingga *branding* dapat terbangun secara profesional, tertata, dan mudah diingat. Tujuan dari perancangan ini ialah menjelaskan proses dan hasil akhir dari perancangan ulang desain identitas visual dari The Pawon Bali dengan penerapan teori desain grafis. Dari perancangan ini, diharapkan dapat menjadi referensi pembaca mengenai perancangan identitas visua pada usaha kuliner terutama UMKM.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, terdapat dua poin permasalahan yang akan dibahas dalam laporan Tugas Akhir ini sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang ulang identitas visual The Pawon Bali yang mampu merepresentasikan usaha kuliner Bali yang modern, relevan, profesional, terpercaya dan mudah dikenali sehingga sesuai dengan karakteristik *brand*?
2. Bagaimana menerapkan elemen visual dan prinsip desain pada berbagai media agar citra *brand* menjadi lebih kuat dan diingat oleh audiens?

Berdasarkan poin-poin permasalahan yang telah dijabarkan, maka penulis mengajukan penelitian desain dengan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

Bagaimana perancangan ulang identitas visual *brand* The Pawon Bali dapat merepresentasikan usaha kuliner secara jelas, profesional, serta memperkuat citra *brand* dan relevan bagi target audiens?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup penelitian ini difokuskan pada perancangan ulang identitas visual The Pawon Bali sebagai upaya memperkuat citra usaha dan mudah dikenali oleh masyarakat. Pembahasan meliputi analisis identitas visual yang telah digunakan sebelumnya, perancangan logo baru, serta penyusunan *Graphic Standard Manual* (GSM) yang mencakup pedoman penggunaan logo, tipografi, warna, dan elemen grafis pendukung lainnya. Dari sisi teori, pembahasan akan mengacu pada konsep identitas visual, prinsip desain grafis, teori warna, tipografi, dan *branding* sebagai dasar dalam proses perancangan. Dengan pembatasan ruang lingkup ini, diharapkan hasil perancangan dapat memberikan solusi yang tepat terhadap permasalahan identitas visual The Pawon Bali serta mendukung peningkatan citra *brand* di tengah persaingan bidang kuliner yang semakin ketat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan uraian rumusan masalah pada 1.2, terdapat tiga tujuan yang harus dicapai dalam laporan tugas akhir ini sebagai berikut:

- a. Merancang ulang identitas visual yang mampu merepresentasikan The Pawon Bali sebagai usaha kuliner Bali yang modern, relevan, profesional, terpercaya dan mudah dikenali oleh audiens sehingga sesuai dengan karakteristik *brand*.
- b. Menerapkan elemen visual pada berbagai media seperti *Graphic Standard Manual* agar membangun citra *brand* yang kuat, terstruktur dan profesional.

2. Manfaat

a. Bagi Klien:

Hasil perancangan ini diharapkan dapat membantu The Pawon Bali memiliki identitas visual yang profesional, relevan, dan mudah dikenali, sehingga mampu meningkatkan citra, kepercayaan pelanggan serta memperkuat posisi *brand* di pasar.

b. Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan:

Penelitian ini dapat menjadi referensi dalam bidang Desain Komunikasi Visual, khususnya terkait proses perancangan ulang identitas visual pada UMKM, serta penerapan prinsip desain dalam membangun citra *brand*.

c. Bagi Penulis:

Melalui penelitian ini, penulis dapat memperdalam pemahaman dan kemampuan dalam proses perancangan identitas visual secara menyeluruh, mulai dari analisis masalah, konsep desain, hingga penerapan visual yang tepat sesuai kebutuhan klien.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Bagi Orang Lain:

Penelitian ini dapat menjadi bahan pembelajaran dan referensi bagi mahasiswa atau desainer lain yang ingin memahami proses perancangan ulang identitas visual dan pentingnya *branding* dalam meningkatkan nilai serta citra sebuah *brand*.

1.5 Sistematika Penulisan

Laporan Tugas Akhir ini disusun secara sistematis agar pembahasan dapat tersusun dengan jelas dan mudah dipahami. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang masalah yang membahas fenomena perkembangan zaman dan kaitannya dengan persaingan UMKM di bidang kuliner, perumusan masalah yang dihadapi klien The Pawon Bali untuk melakukan *rebranding*, dilanjut dengan ruang lingkup pembahasan, tujuan yang harus dicapai dan manfaat yang didapat bagi klien, konsumen, maupun penulis dari penelitian ini, kemudian ditutup dengan sistematika penulisan dan metode perancangan yang akan dilakukan. Bab ini bertujuan untuk memberikan gambaran dan konteks penelitian secara umum serta batasan permasalahan dalam penelitian ini secara menyeluruh.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kajian-kajian teori dan studi literatur yang digunakan sebagai acuan proses perancangan ulang identitas visual *brand* The Pawon Bali. Menyusun kerangka berpikir yang menjadi dasar dalam perancangan. Diawali dengan definisi dan pembahasan mengenai teori-teori desain dan studi literatur yang menjadi acuan dalam penelitian ini, dari secara umum sampai teori yang mendetail dan lebih dalam. Kemudian berbagai studi literatur mengenai *branding*, *media branding*, dan *rebranding* yang juga menjadi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

acuan dasar dan strategi dalam penelitian perancangan ulang identitas visual ini. Teori dan studi literatur yang digunakan bersumber dari buku, jurnal ilmiah, dan artikel penelitian terkini (maksimal 10 tahun terakhir). Kajian ini menjadi landasan dalam penyusunan konsep dan solusi desain pada bab selanjutnya.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini berisikan metode dan proses penelitian yang digunakan dalam perancangan tugas akhir. Menjelaskan bagaimana data diolah dan diterjemahkan menjadi dasar konseptual dalam proses desain. Menjelaskan metode penelitian dan pengumpulan data melalui metode kuantitatif, metode ini lebih efektif dalam penelitian perancangan ulang identitas visual karena menawarkan objektivitas yang tinggi dari data yang diperoleh melalui statistik pola ataupun sebab-akibat antar variabel. Data yang diperoleh kemudian dijabarkan yang mencakup profil klien, *product knowledge*, target audiens, kompetitor, *consumer insight*, *positioning*, analisis SWOT. Kemudian dirumuskan ke dalam arahan kreatif sebagai arah dan strategi dalam mendesain. Bagian ini menjadi dasar bagi proses perancangan karya, mencakup latar belakang proyek, tujuan, target audiens, pesan utama, gaya visual, serta media yang akan digunakan.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tahapan perancangan identitas visual secara menyeluruh, mulai dari penyusunan *mindmap*, *moodboard*, dan sketsa manual, hingga pengembangan desain komprehensif. Desain diwujudkan dalam bentuk prototipe untuk menguji penerapan yang kemudian dilanjutkan ke tahap Final Artwork (FAW) sebagai hasil akhir. Proses ini mencakup *testing* kepada user yang sesuai dengan target audiens, serta pengembangan desain untuk media aplikasi visual.



BAB V

PENUTUP

Bab ini berisikan simpulan hasil dari keseluruhan proses perancangan identitas visual yang telah dilakukan, mencakup pencapaian dan temuan dari desain yang dihasilkan. Bagian ini juga memuat saran-saran yang ditujukan kepada klien, serta kepada peneliti selanjutnya yang akan melakukan studi sejenis, sebagai bentuk referensi dan pertimbangan untuk penelitian di masa mendatang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan tujuan serta temuan dari penelitian terkait perancangan ulang identitas visual pada brand The Pawon Bali, maka dirumuskan beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Pendekatan riset perancangan ulang identitas visual pada tahap pengumpulan data yang melalui pendekatan metode campuran (*mixed-method*) berhasil memetakan kebutuhan *brand*, celah diferensiasi terhadap kompetitor kuliner Bali, serta preferensi visual target audiens. Hasil riset menunjukkan bahwa audiens membutuhkan identitas visual yang profesional, relevan dengan target audiens dan konsisten. Hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan *brand image* serta memperluas *brand awareness*.
2. Proses perancangan ulang identitas visual The Pawon Bali dilakukan menggunakan metode *design thinking* yang terdiri dari lima tahapan. Penerapan lima tahapan *design thinking* yang meliputi *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test* terbukti efektif dalam memecahkan masalah identitas visual lama yang terlalu sederhana dan kurang sesuai dengan citra yang mau disampaikan oleh *brand*. Proses terstruktur ini menghasilkan konsep visual yang relevan, *fresh*, *modern*, serta memiliki keterbacaan yang baik berdasarkan hasil pengujian langsung kepada target audiens.
3. Hasil akhir proses perancangan ulang menghasilkan identitas visual baru untuk The Pawon Bali yang dirancang secara strategis dan profesional untuk bisa merepresentasikan citra dan karakteristik *brand* secara kuat. Identitas visual yang mencakup logo berbentuk geometris lingkaran dengan *icon* utamanya yaitu ayam sebagai ciri khas utama *brand* The Pawon Bali. Dominasi warna utama hijau dan warna turunan hijau menggambarkan salah satu ciri khas menu yaitu sambel ijo. Selain itu, warna hijau juga memberikan kesan yang *fresh* dan alami higienis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tipografi yang digunakan adalah kombinasi antara Manrope dengan Plus Jakarta Sans yang keduanya merupakan jenis font sans-serif. Kombinasi font sans-serif yang memberikan kesan bersih, minimalis, dan modern. Elemen ilustrasi jengger ayam yang dibuat seolah menyerupai topi koki dan mempertahankan elemen bunga kamboja yang diberi kontras warna oranye untuk bisa merepresentasikan kuliner autentik dari Bali bercita rasa tinggi bumbu Nusantara. Penerapan gradien dengan warna putih pada warna hijau untuk memberikan kesan mengkilap yang *clean*. Serta penerapan *white space* atau ruang kosong di bagian wajah ayam dengan latar yang berwarna hijau berhasil menghasilkan siluet huruf “P” pada ilustrasi wajah ayam sebagai inisial dari The “Pawon” Bali.

4. Identitas visual yang dirancang berhasil membentuk citra The Pawon Bali sebagai penyedia kuliner Bali yang autentik, higienis dan halal. Cocok dinikmati oleh setiap kalangan terutama mahasiswa dan civitas kampus. Keselarasan elemen visual yang konsisten, profesional dan komunikatif mampu menciptakan diferensiasi yang kuat di antara kompetitor, membangun ikatan emosional dengan konsumen, serta meningkatkan daya tarik dan *brand awareness*. Project Tugas Akhir perancangan identitas visual ini membuktikan dengan pendekatan desain grafis yang ditata dan dilakukan secara terstruktur berdasarkan riset observasi mampu memberikan kontribusi nyata dalam membangun *brand image* secara lebih efektif dan melebarkan *brand awareness* secara berkelanjutan.

5.2 Saran

1. Kepada pihak The Pawon Bali untuk menerapkan identitas visual secara profesional dan konsisten di seluruh media komunikasi seperti yang sudah diarahkan pada Graphic Standard Manual (GSM) sebagai buku panduan desain. Konsistensi ini sangat mempengaruhi citra merek atau *brand image* tetap terlihat profesional dan mudah diingat karena mempermudah konsumen dalam mengenali dan mengingat *brand* The Pawon Bali.
2. Kepada pihak The Pawon Bali ataupun peneliti selanjutnya untuk menggunakan identitas visual yang telah dirancang pada proyek ini dapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dikembangkan lebih lanjut menjadi berbagai bentuk media pendukung, seperti seragam karyawan, ataupun merchandise untuk memperkuat *experience* atau pengalaman brand secara lebih menyeluruh.

3. Untuk penelitian selanjutnya untuk bisa mendalami lagi efektivitas dari perancangan ulang atau *rebranding* dari identitas visual dalam membentuk persepsi konsumen di jangka panjang. Seperti persepsi konsumen terhadap elemen visual dan dampaknya terhadap *brand awareness* dan loyalitas konsumen terhadap *brand*.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Aaker, D. (2015). *Aaker On Branding*. Gramedia Pustaka Utama.
- Allen, K. (2015). *A naïve realist theory of colour*. Oxford University Press.
<https://www.academia.edu/44857370>
- Batoebara, M. U. (2021). Inovasi dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital. *Jurnal Publik Reform*, 8(1), 29–38. <https://doi.org/10.46576/jpr.v8i1.1470>
- Batubara, C., Safitri, D., Sari, D. P., Luthfiah, H. T., & Putra, B. U. (2023). Strategi pengembangan identitas visual UMKM melalui pembuatan logo: Studi kasus pada program kuliah kerja nyata (KKN) di Desa Aras. *Journal of Human and Education (JAHE)*, 3(2), 420–427. <https://mail.jahe.or.id/index.php/jahe/article/view/265/142>
- Dewi, C. M., Hairiza, A., & Limbong, E. G. (2020). Warna sebagai Identitas Merek pada Kemasan Makanan Tradisional Kembang Goyang Khas Betawi. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 2(01), 9–13. <https://doi.org/10.30998/vh.v2i01.150>
- Djamaris, A. R. (2023). *Design Thinking: Menyelesaikan Masalah Dengan Kreativitas*. Repository Universitas Bakrie. <https://repository.bakrie.ac.id/7760>
- Hidayat, W. F., Malau, Y., Purnama, R. A., & Setiadi, A. (2024). Penerapan Model *Design Thinking* Pada Perancangan Aplikasi Informasi Desa Wisata Kabupaten Bantul. *Co-Science*, 4(2), 133–140. <https://doi.org/10.31294/coscience.v4i2.3459>
- Ikraam, M. A. (2025). Perancangan Identitas Visual Restoran *Henry's Kitchen* Sebagai Strategi Pembentukan *Brand Image*. *Repository Politeknik Negeri Jakarta*. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/28106>
- Izzati, A. U., Anindea, F., Anggana, W. M., Nurcahaya, C., & Kumalaputri, S. (2024). Membangun *Brand Identity* Melalui Perancangan Logo Pada UMKM Makanan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(9), 4009–4013. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i9.1617>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Karja, I. W. (2021). Makna Warna. *Prosiding Bali-Dwipantara Waskita: Seminar Nasional Republik Seni Nusantara*, 1(1), 110–116. <https://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/bdw/article/view/260>
- Kirani, M. A. C. (2025). Perancangan *Graphic Standard Manual (GSM)* Sebagai Panduan Identitas Visual Eduwisata Bendosari Berbasis Teori Warna Dalam Multimedia. *Jurnal Exact: Interdisciplinary Studies*, 3(1). <https://doi.org/10.14421/jexact.11474>
- Kurnianto, F., & Wahyuni, E. G. (2022). Perancangan User Interface User Experience Aplikasi Basis Data Sekar Kawung Menggunakan Metode *Design Thinking*. *Automata*, 3(2), 1–8. <https://uii.ac.id/AUTOMATA/article/view/24308/14056>
- Mahaputra, A. P. (2025). Transformasi UMKM Desa Candirejo, Magetan: Meningkatkan daya saing melalui visual branding dan digital marketing. *JIA (Jurnal Implementasi Abdimas)*, 2(1), 1–6.
- Mamis, S., Paharuddin, Handayani, E. A., & Rumra, F. (2023). Desain Komunikasi Visual. *Mafy Media Literasi Indonesia*.
- Mario. (2025). Prospek dan Tantangan Industri Media Digital di Indonesia. *Urban Office*. <https://urbanoffice.co.id/prospek-dan-tantangan-industri-media-digital-di-indonesia/>
- Meliana, M. (2023). Membangun Identitas Merek yang Kuat dengan Supergrafis. *Metamorphosis*. <https://metamorphosis.co.id/membangun-identitas-merek-yang-kuat-dengansupergrafis/>
- Munzier, D. Z., Akbar, M. A., & Sonni, A. F. (2024). Perubahan Identitas Visual: Kajian Makna dan Pesan Dari *Rebranding* Logo Perusahaan Saudagar Property. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 6840–6846. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.4726>
- Muttaqien, F. (2022). Pembukuan Sederhana Bagi UMKM. *Indonesia Berdaya*, 3(3), 671–680. <https://doi.org/10.47679/ib.2022287>
- Nastain, M. (2017). Branding dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding dan Tantangan Eksistensi Produk). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 5, 14–26. <https://doi.org/10.12928/channel.v5i1.6351>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nugroho, S. (2015). Manajemen Warna dan Desain. *Andi Offset*.
- Paksi, D. N. F. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97.
- Pangestu, D. D. (2020). Pembuatan Desain Logo IKM sebagai Salah Satu Fasilitas di Dinas Perindustrian & Perdagangan Provinsi Jawa Timur. *Undergraduate thesis*, Universitas Dinamika.
- Putra, Y., Santoso, P. Y., & Adhypoetro, R. R. (2021). Branding Produk Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Cyber PR*, 1(1), 11–21. <https://doi.org/10.32509/cyberpr.v1i1.1415>
- Ramadhani, M. F., Vernanda, O. E., & Amadea, A. (2024). Peningkatan Kualitas Produk “Keripik Samiler Aulia” Melalui Re-Branding Kemasan. *Prosiding Patriot Mengabdi*, 3(01), 971–982. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/spm/article/view/3950>
- Rochmawati, I. (2020). Unsur-Unsur Desain Pengantar Desain Grafis. *Repository UNIKOM*. 1–13. [https://repository.unikom.ac.id/63038/1/04-Unsur unsur Desain.pdf](https://repository.unikom.ac.id/63038/1/04-Unsur%20unsur%20Desain.pdf)
- Rosanti, A. D. (2025). Implementasi Supergrafis “Pesona Delta” pada Instagram Disporapar Kab Sidoarjo. *BARIK*, 7(1), 197–211. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v7i1.66342>
- Rustan, S. (2017). Mendesain Logo. *Gramedia Pustaka Utama*
- Said, A. A. (2017). Mendesain Logo. *Fakultas Seni dan Desain UNM Makassar*
- Samosir, Z. A. P., Arviansyah, S. M., & Aisyah, S. (2025). Redesign Identitas Visual UMKM Kopi Keliling "Icip Coffee": Pendekatan Desain Sistematis untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Journal of Mandalika Literature*, 6(4), 1165–1179. <https://doi.org/10.36312/jml.v6i4.5386>
- Santoso, A. H. (2021). Tipografi Dasar: Pengertian Tipografi (Modul 1). *Repository Trilogi*. <https://info.trilogi.ac.id/repository>
- Sary, K. A., Boer, K. M., Agustian, J. F., Sanjaya, M. N., & Maudi, M. (2025). Perancangan Visual Branding untuk Meningkatkan Identitas dan Daya Saing UMKM Binaan Otorita Ibu Kota Nusantara (IKN). *Jurnal Abdinus*:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jurnal Pengabdian Nusantara, 9(1), 200–211.
<https://doi.org/10.29407/ja.v9i1.24029>

Sianturi, E. V., & Noviana, E. (2025). Analisis Dampak Positif *Visual Branding* Terhadap UMKM: Studi Kasus Pada Brodo dan *Adorable Projects*. *Jurnal Kajian Ilmu Seni, Media dan Desain*, 2(4), 85–108.
<https://doi.org/10.62383/abstrak.v2i4.772>

Suhana, W., Baihaqi, M. I., Asefi, A., & Wijaya, A. R F. (2024). Perancangan Identitas Visual UMKM *Light Giftbox* Sebagai Bentuk Strategi Komunikasi Bisnis. *MULTIPLE: Journal of Global and Multidisciplinary Studies*, 2(12).

Sulistio, A. B. (2021). *Branding* Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis. *SAE Institute Indonesia*.
<https://indonesia.sae.edu/wp-content/uploads/2021/02/Branding-Sebagai-Inti-Dari-Promosi-Bisnis.pdf>

Syahrullah, M. (2023). Strategi Branding Sebagai Upaya Optimalisasi Pengumpulan Wakaf. *Jurnal ISLAMIKA*, 6(1), 1–13

Waskitha, K. A., & Aryanto, H. (2023). Perancangan Identitas Visual Si Telang. *Desgrafia*, 1(2), 113–126.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/view/55335>

Yuda, R., Sucipto, F. D., Ghifari, M. (2022). Perancangan Maskot Isbi Aceh Sebagai Upaya Penguatan Brand Awareness. *Gorga : Jurnal Seni Rupa* 11(1), 36–42. <https://doi.org/10.24114/gr.v11i1.29315>

Zainudin, A. (2021). Tipografi. *Yayasan Prima Agus Teknik*.
<https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/312>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

L-1 Transkrip Wawancara

Peneliti : Sebelumnya saya izin untuk menyampaikan beberapa pertanyaan mengenai brand The Pawon Bali, bapak nanti bisa langsung jawab saja gapapa jika berkenan. Pertama sampai saat ini The Pawon Bali punya berapa toko ya? Gerai atau yang di *e-commerce*-nya mungkin?

Klien : Sampai saat ini sih berfokus di satu ajaa offline store yang di Poltek kita. Untuk di online storenya sebetulnya sudah tidak terlalu aktif karena lebih sepi.

Peneliti : Begitu ya pak? Kalau boleh tau *e-commerce* atau onlinenya dimana saja pak?

Klien : Kemarin sih kita buka di Gojek ya, Gofood itu sempat, buka juga sebenarnya di Instagram juga bisa pesan. Paling di Instagram itu sih yang masih suka naik postingan itu.

Peneliti : Oh begitu ya pak, kalau saya boleh tau yang banyak dipesan apa tu pak? Kalau di *online* seperti itu pak? Atau mungkin yang di *offline*.

Klien : Kemarin kita naik itu terakhir sambal ijonya sih itu. Cuma memang dia pake stikeran aja dikemasannya hehe yang mungkin kakak nanti bisa bantu seperti kemarin di WA.

Peneliti : Siap pak hehehe, begitu ya pak. Lalu untuk pesanan-pesanan yang lain bagaimana pak?

Klien : Biasa kita hidangin sih itu ayam kremes atau ayam cabe ijo sejenis dibikin rice bowl kak, jadi kita masukkan ke tempatnya, sekitar 15 ribuan untuk yang porsi rice bowl kecilnya, tapi yang besar bisa juga 20 ribuan.

Peneliti : Ohh begitu ya pak, enak sih biasanya di pesan katering atau bagaimana yaa?

Klien : Yaa katering ada, pesan satuan juga ada. Makan ditempat atau ditake-away. Kadang kita juga ikut-ikut event atau expo-expo kalau kakak tau dari Pesona Indonesia.

Peneliti : Wah iya pak Pesona Indonesia? Tau saya biasanya di iklan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Klien: Iya beberapa waktu lalu itu bareng brand makanan terus jajanan lain juga biasanya disediakan *booth stand* dan tempat-tempatnya. Banner apa segala macam dari kita bawa sendiri

Peneliti : Keren keren pak, berarti waktu itu ramai wisatawan gitu ga pak yang mampir datang?

Klien : Wah variasi itu. Ada yang muda-muda ya juga datang, turis, bule, sama orang-orang acara sih yang sering datang.

Peneliti : Wah oke, terus itu ramai pak yang pesan kalau sedang lagi ada acara keluar itu?

Klien : Setidaknya bisa habislah kak. Kita bungkus itu sediakan di kotak-kotak makanan dari kertas putih yang kita tempel stiker logo kita, tinggal bawa lah mereka itu.

Peneliti : Ohh begitu, berarti penyajiannya ga beda jauh sama kalau di kampus ya pak kalau boleh tau?

Klien : Kurang lebih sama. Cuma kan kalau diluar kita udah stok, jadi bisa lebih cepat.

Peneliti : Ohh iyaa yaa. Oke pak, kayanya pertanyaan dari saya untuk sekarang bisa itu dulu. Mungkin kedepannya kalau ada pertanyaan lagi bisa saya tanyakan kesini lagi ya, atau mungkin via *chat* jika memungkinkan. Mungkin juga pembahasan perihal desain logo dan kemasannya mungkin sama akan menyusul juga yaa pak. Dan iya mungkin saya bakal tanya-tanya lagi kesini ya pak hehe.

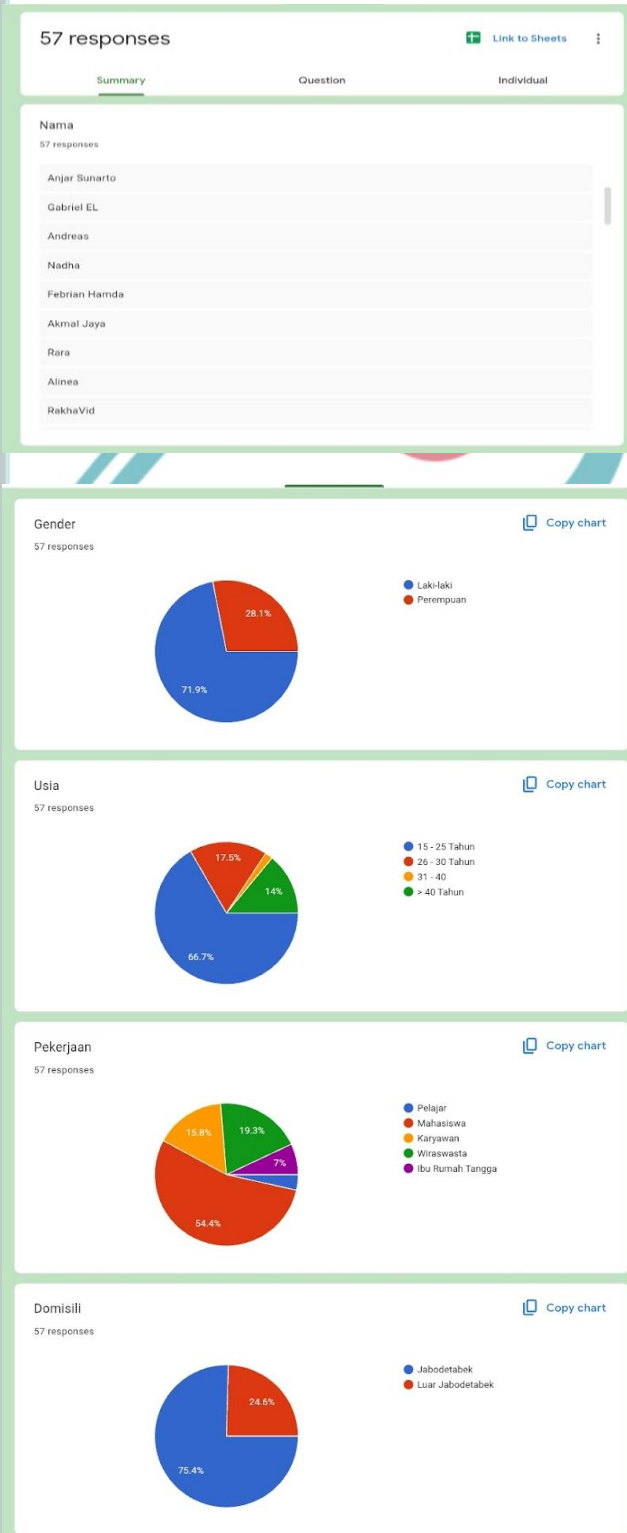


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

L-2 Hasil Kuesioner





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

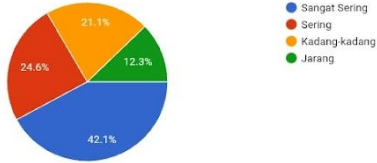
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kuesioner - Survei

Seberapa sering anda membeli makanan siap saji atau makanan catering di lingkungan kampus?

[Copy chart](#)

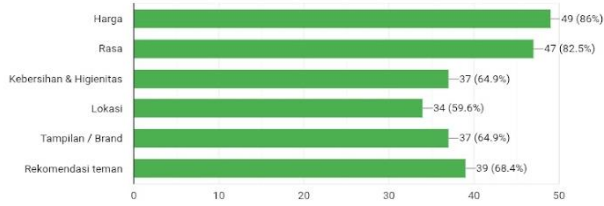
57 responses



Alasan utama apa yang membuat Anda memilih suatu kuliner makanan? (Boleh pilih lebih dari satu 😊)

[Copy chart](#)

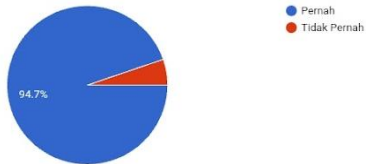
57 responses



Pernahkah Anda ragu membeli makanan dari suatu usaha kuliner karena tampilan visualnya kurang jelas atau kurang menarik?

[Copy chart](#)

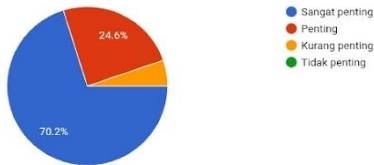
57 responses



Menurut Anda, seberapa penting identitas visual (logo, warna, teks) dalam membantu mengenali dan mempercayai sebuah usaha kuliner?

[Copy chart](#)

57 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

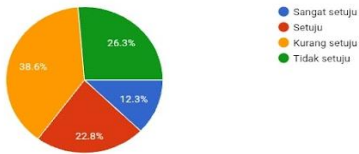
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, apakah logo dan tampilan visual The Pawon Bali terlihat profesional dan mudah diingat?

Copy chart

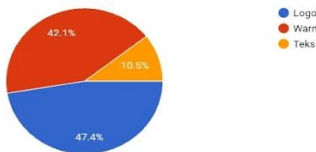
57 responses



Elemen visual apa yang paling membantu Anda mengenali The Pawon Bali

Copy chart

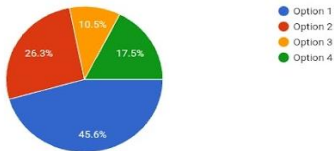
57 responses



Jenis logo kuliner seperti apa yang anda anggap paling cocok dan profesional?

Copy chart

57 responses



Harapan Anda, apa aja yang perlu ditingkatkan dari identitas visual dan logo baru dari The Pawon Bali?

57 responses

Warna lebih cerah

Mempertahankan warna karna paling diingat, namun mengubah tipografi, icon logo ayam dan membuatnya lebih cocok lagi dengan The Pawon Bali

Clean & Minimalis

Logo terlihat jelas tapi kurang jelas dan profesional

Informasi pada logo dibuat lebih bagus

Menggambarkan brand yang profesional dan mempunyai icon yang mudah diingat

Logo lebih terpercaya kepada konsumen baru yang mau mencoba

Warnanya yg cukup mencolok sehingga menarik perhatian

Dibuat lebih bagus saja dari yang sekarang

☐ Option 1



☐ Option 2



☐ Option 3



☐ Option 4





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

L-3 Dokumentasi Riset



Transkrip Wawancara kepada Target Audiens The Pawon Bali

Responden : 11 Target audiens The Pawon Bali

Nama Responden :

1. Idoy (20 tahun)
2. Robi (22 tahun)
3. Ucay (24 tahun)
4. Bayu (21 tahun)
5. Desi (22 tahun)
6. Erni (30 tahun)
7. Rara (26 tahun)
8. Rehan (19 tahun)
9. Anya (29 tahun)
10. Noza (20 tahun)
11. Arbie (20 tahun)

Jenis Kelamin : Laki-laki dan perempuan

Rentang usia : 18 – 35 tahun

Domisili : Indonesia

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Pertanyaan	Ringkasan Jawaban
1	Desain logo dapat mempengaruhi citra, daya tarik dan nilai jual dari makanan atau merek?	Sangat mempengaruhi (10), cukup mempengaruhi (1)
2	Desain logo mudah dikenali dan terlihat seperti logo kuliner Bali?	Desain logo sangat mudah dikenali dan berkarakter bali (7), desain logo cukup mudah dikenali namun masih universal (3), desain logo kurang dikenali unsur Balinya (1)
3	Desain logo merepresentasikan citra brand yang mengedepankan cita rasa dan ke higienisan?	Desain logo merepresentasikan cita rasa dan higienitas brand (7), desain logo merepresentasikan cita rasa dari brand (2), desain logo merepresentasikan higienitas brand (1), desain belum terlihat merepresentasikan citra brand (1)
4	Kesan yang diberikan dari melihat desain logo?	Bagus (10), Menarik (9), Bersih atau <i>clean</i> (9), modern (7), <i>eye catching</i> (7), profesional (6), jelas (6), fresh (6), minimalis (5), Berkarakter (3), autentik (3), elegan (1), <i>Chic</i> (1),
5	Desain logo yang sudah lebih baik, modern dan relevan dari logo sebelumnya?	Desain logo terlihat jauh lebih baik atau modern dari logo sebelumnya (9), desain logo cukup lebih baik dari logo sebelumnya (2),

Transkrip 1 dengan kak Desi, umur 22 tahun, domisili Depok.

Peneliti : Oh begitu yaa kak, Kira-kira menurut kakak desain logo ini bisa ngaruh ga kak buat makanan yang mau kakak beli atau dari merek?

Responden : Ngaruh banget sih kalo menurut aku ya, karena kan bisa ngasih tau juga makanan yang baik ama yang kotor lah kita bisa bilang. Jadi kalau ada desainnya misal kan gambaran kita jadi lebih baik buat si makanan yang mau kita beli, lebih aman lah ya.

Peneliti : Oke siap kak, berarti mempengaruhi banget yaa kalo buat kakaknya? Nah karena itu, aku mau kasih unjuk tugas akhir aku yaitu ngebuat desain logo ini kak, jadi ini

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk UMKM yang namanya The Pawon Bali. Mungkin kakaknya bisa lihat dulu dan kasih tanggapannya ya kak.

Responden : Okeee aku liat dulu ya, dan iyaa bener mempengaruhi sih kalo buat aku. Entah itu buat makanan jajan atau makanan pokok berat juga ya maksudnya. The Pawon Bali, berarti ini yang punya orang Bali atau tokonya ya yang ada disana?

Peneliti : Iya betul kak, dua-duanya hehe, toko dan ownernya yang punya asalnya dari Bali. Sejauh ini belum ada cabangnya sih kak kalo disini.

Responden : Oh begitu.

Peneliti : Kalau kakak liat kira-kira di logo yang aku buat ini ada apa aja ya? Kaya mungkin dari elemen atau desain gambarnya, atau mungkin tulisannya gitu kak

Responden : Ini kalo aku liat-liat dari awal sih gambarnya kepala ayam ya? Bener ga? Soalnya ini kaya bagian jenggernya ayam, terus dia pake bunga disini kepalanya.

Peneliti : Oh kakak ngeliatnya begitu? Tapi betul kak, ituu *icon* atau gambar dari kepala ayam terus bener jugaa itu ceritanya bunga, bunga kamboja sih kak kalo kakak mau tau lebih spesifiknya.

Responden : Hmmm gitu. Bagus bagus, karena Bali ya jadi dia kamboja.

Peneliti : Kira-kira kalo dari kakak sendiri ngeliatnya sudah jelas belum kak kalo ini logo dari UMKM kuliner?

Responden : Cukup keliatan sih karena kan dia aja gambarnya udah ayam gini, pasti orang nganggepnya ya ayam buat makanan dong? Kuliner iya, kalo aku sih nangkepnya gitu. Terus ini namanya yaa tadi The Pawon Bali? Iya kebaca juga si tulisan namanya ini simpel gitu modis lah.

Peneliti : oke oke kak, sambil diliat liat ajaa yaa kak gapapa. Mungkin ada kesan lain lagi dari logonya ini kak?

Responden : Hmmm, iya itu tadi simpel ya. Terus kaya keliatan modern mungkin ya? Agak kekinian gitu bentuknya? Emang ada si mengkilapnya di bagian sini ya? Terus Ini



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ada si moncongnya, matanya, kepalanya ya. Jelas sih gitu si bentuk ayamnya keliatan. Bagus bagus, suka sih aku.

Peneliti : Oke siap kak, *noted*. Lalu ini aku kasih unjuk sama logo yang sebelumnya kak, kira-kira kakak lebih pilih yang mana? Dan apakah logo yang aku buat ini lebih cocok dan sesuai kak?

Responden : Oh ini logo aslinya dari dia? Kalo aku lebih pilih yang kamu buat tadi, karena pertama lebih jelas juga dan ga terlalu rame kaya logonya yang ini ya, kedua walaupun ini sama-sama gambarnya ayam juga ya? Tapi yang tadi keliatan lebih menarik dan jelas gitu si ayamnya. Begitu sih kalo dari menurut aku ya.

Peneliti : Ohh begitu yaa kak, oke siap kak aku *noted* yaaa! Segitu ajaa sih pertanyaan dari aku, makasih banyak ya kak udah luangin waktunya buat kutanya tanya begini.'

Transkrip 2 dengan kak Rara, umur 26 tahun, domisili Bogor

Peneliti : Kira-kira menurut kakak desain logo ini bisa ngaruh ga ya kak buat makanan yang mau kakak beli? atau mungkin dari *brand* atau mereknya kak?

Responden : Jelas ngaruh dong, karena kan kita sebenarnya pilih pilih juga yaa walaupun suka jajan diluar, apalagi sekarang takutnya banyak penyakit kan dari mana-mana gitu.

Peneliti : Iya sih kak bener, mempengaruhi banget yaa kak berarti? Nah ngomong ngomong makanan nih kak hehe, ku mau kasih unjuk tugas akhir ngebuat desain logo ini kak, jadi ini untuk UMKM yang namanya The Pawon Bali. Mungkin kakaknya bisa lihat dulu dan kasih tanggapannya.

Responden : Oke aku liat dulu.

Peneliti : Oke kak, selagi kakak liat-liat di *zoom* desainnya, kira-kira di logo yang aku buat ini ada apa aja ya? Kaya mungkin dari elemen atau desain gambarnya, atau mungkin tulisannya gitu kak. Mungkin kakaknya *notice* dan ngeh gitu?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden : Cantik sih logonya kalau aku liat hehe, manis gitu warna hijaunya bersih. Berarti produknya ayam ya ini? Terus bunganya juga cantik gitu oren, kaya yang cukup ku *notice* itu hehe.

Peneliti : Hehehe iyaa makasih kak, betul ini dia produk makanannya ayam kak menu khasnya. Selagi kakak liat, sudah jelas belum kak kalo ini logo dari UMKM kuliner dan apakah gampang dikenali?

Responden : Jelas sih kalo dari aku ngeliatnya ya, warnanya juga cerah, bagus, paling dari tulisannya si merek agak terlalu tipis mungkin? Atau aku yang rabun ya? Tapi kalo diliat memang dia agak terlalu tipis sih. Tapi ku suka simple gini, nyaman ajaa cantik diliatnya.

Peneliti : oke siap *noted* kak! Mungkin ada kesan lain lagi dari logonya ini kak?

Responden : Ituu aja sih tadi, selain gambarnya ku suka karena dia minimalis gitu simpel ayamnya putih terus sama ijonya lumayan terang yaa hidup. Si teksnya ajaa sih yang kamu mungkin perbesar atau diakalin biar lebih keliatan apalagi kalo kecil misalnya.

Peneliti : Oke siap kak.. Sama ini kalau gitu aku kasih unjuk sama logo yang sebelumnya kak, kira-kira kakak lebih pilih yang mana?

Responden : Ya jelas beda, yang ini sih lebih keliatan bersih gitu enak ngeliatnya, bagus ya.

Peneliti : Ohh begitu yaa kak, oke siap kak aku makasih buat masukan semuanya. Paling segitu ajadulu sih pertanyaan dari aku, makasih banyak ya kak udah luangin waktunya buat kutanya- tanya buat tugas akhir aku.

Responden : Sama-sama.

Transkrip 3 dengan kak Erni, umur 30 tahun, domisili Bogor

Peneliti : Aku mau nanya untuk tugas akhir aku tentang kuliner makanan gitu kak, sebelumnya aku boleh tau umur kakaknya? Dan diumur kakak sekarang sering ga beli makanan siap saji atau katering kak?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden : Udah 30 tahun juli ini. Masih sering sih ya apalagi kalau lagi dikantor atau diluar, mau gamau kita beli makan 2-3 kali sehari lah kalau diitung-itung.

Peneliti : Oh begitu yaa kak, ku mau nanya kan aku buat desain nii ya kak. Menurut kakak desain kaya logo itu ngaruh ga ya kak buat makanan yang misal mau kakak pilih dan beli? atau mungkin ngaruh juga ke *brand* atau merek yang kakak pilih buat makan?

Responden : Ya semakin logonya jelas ngaruh juga, misal kita pilih yang ada logo desainnya misal sama yang gaada. Pasti lebih jelas *proper* yang ada kan? Dan mungkin ada harga ada kualitas juga jadinya berpengaruh yaa jadinya.

Peneliti : Berarti buat kak Erni ngaruh banget yaa kak buat terutama beli makanan diluar? Nah ngomong ngomong nih kak, ku mau kasih unjuk tugas akhir ngebuat desain logo kak, jadi ini untuk UMKM yang namanya The Pawon Bali, mungkin kakaknya bisa lihat dulu dan kasih tanggapannya.

Responden : Oke aku liat dulu. The Pawon Bali.

Peneliti : Betul kak, mungkin kakaknya *notice* dari desainnya gitu gimana kak?

Responden : Walaupun cukup mencolok yaa warnanya *vibrant* gituu terang sebenarnya, terus mengkilat gini ya? Ohh ini ayam? Terus ini di kepalanya kaya jadii koki gituu yaa ceritanya.

Peneliti : Iyaa betul kak, ini *icon* si ayam karena jadi produk makanan menu khasnya. Selagi kakak liat, sudah jelas belum kak kalo ini logo dari UMKM kuliner dan apakah gampang dikenali?

Responden : Cukup mudah dikenali sih karena bentuknya kaya gampang diinget terus gambarnya si karakter ayamnya ya. Jadi cukup mudah juga buat orang-orang jadi inget.

Peneliti : hehe siap makasih kak! Mungkin ada kesan lain lagi dari logonya kak?

Responden : Ituu aja sih tadi, gambarnya lucu, bagus, dan lumayan unik juga yaa si ayamnya jadi *chef*. Ada kembangnya juga jadi ngasih tau nuansa Balinya lewat kembang kambojanya. Teksnya ini juga simpel jadii mudah dibacanya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peneliti : Oh begitu ya kak. Sama ini kalau gitu aku kasih unjuk sama logo yang sebelumnya kak, kira-kira kakak lebih pilih yang mana?

Responden : Ohh ini gambar yang lamanya ya? Iya setelah diperbarui jadi lebih bagus yang sekarang ini.

Peneliti : Terimakasih ya kak. Itu aja sih untuk pertanyaannya dari aku. Makasih banyak ya kak udah luangin waktunya buat kutanya- tanya buat tugas akhir aku.





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

L-4 Logbook Bimbingan TA

Logbook Penelitian - Rafly Afriza

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA BRAND THE PAWON BALI

Nama: Rafly Afriza
Kelas: DG7B

More Info

Progress Penelitian

Link Laporan : https://www.google.com/url?q=https://docs.google.com/document/d/1r4D_OsXtGFH1xexHISG6louzGEGc_YKTwKGBzoGUA/edit/

Hasil Bimbingan Terakhir

Logbook Bimbingan

Tahap Penelitian

No	Name	Tasks Penelitian	Q. Persentase progress	Files and Media	Link Laporan	Logbook Bimbingan	Q. Status
1	Bab 1. Pendahuluan	...			https://www.google.com/url?q=https://docs.google.com/document/d/1r4D_OsXtGFH1xexHISG6louzGEGc_YKTwKGBzoGUA/edit/		
2	Bab 2. Landasan Perancangan						
3	Bab 3. Metode Perancangan						
4	Bab 1. Pendahuluan						

Logbook Bimbingan

No	Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	O Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing	To-do
1	Bimbingan ke-1	Bab 1.Pendahuluan	Judul Penelitian	Done	@September 22, 2025	Melanjutkan untuk memulai BAB 1	
2	Bimbingan ke-2	Bab 1.Pendahuluan	Pendahuluan : - Latar Belakang - Rumusan Masalah	Done	@October 17, 2025	Revisi BAB 1 Latar Belakang & Rumusan Masalah	
3	Bimbingan ke-3	Bab 1.Pendahuluan, Bab 2.Landasan Perancangan	Pendahuluan : - Latar Belakang - Rumusan Masalah - Ruang Lingkup - Tujuan	Done	@November 13, 2025	Membahas revisi pada BAB 1 dan pembahasan gambaran pada BAB 2	
4	Bimbingan ke-4	Bab 2.Landasan Perancangan	Landasan Perancangan	Done	@November 24, 2025	Membahas detail isi dari landasan perancangan BAB 2 dan gambaran pada BAB 3	
5	Bimbingan ke-5	Bab 3 Metode Perancangan	Metode Perancangan : - Profil Klien - Analisis Kompetitor - Mencari Data Consumer Insight	Done	@December 12, 2025	Melengkapi detail isi dan data-data pada BAB 3	
6	Bimbingan ke-6	Bab 3 Metode Perancangan	Metode Perancangan : - Consumer Insight - Analisis SWOT - Analisis Positioning	Done	@December 17, 2025	Asistensi sebelum submit	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

L-5 Hasil Turnitin



Similarity Report ID: oid:3618:144715615

PAPER NAME

Laporan Penelitian Skripsi_Rafly Afriza_D
G-8B.pdf

WORD COUNT

13891 Words

CHARACTER COUNT

91877 Characters

PAGE COUNT

82 Pages

FILE SIZE

837.6KB

SUBMISSION DATE

Jul 2, 2026 9:35 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 2, 2026 9:38 AM GMT+7

● 19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

L-6 Daftar Riwayat Diri

Rafly Afriza

Graphic Designer

Depok, Jawa Barat | 087777674435

Raflyafrika3011@gmail.com

Hi, I'm Rafly Afriza, a graphic design student passionate about visual storytelling. I specialize in branding, packaging, and social media design. I love blending aesthetics with functionality to create meaningful visuals. Always excited to learn, grow, and collaborate!

Experience

MisoDesign
Illustrator

August 2022 – January 2023

Sanni's Dream Agency
Illustrator

August 2023 – January 2024

In4Craft Studios.
Illustrator

February 2024 – July 2024

Sarva Maya Studios
Motion Graphic Designer

April 2025 – September 2025

Skills

Hard Skill

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Canva

Soft Skill

- Teamwork
- Communication
- Problem Solving
- Adaptability

PoliteknikNegeri Jakarta
Graphic Design
IPK 3.72

2022 - Present