



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
UNTUK PERLUASAN PASAR PADA *SCALE UP STUDIO*



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

ANDHIKA PRASETYA

5017020027

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company Profile* Sebagai Media Promosi
Untuk Perluasan Pasar Pada *Scale Up Studio*
Penulis : Andhika Prasetya
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

[Rian Dwi Antoro, M.Sn.]

NIP. 520000000000000093

Dosen Pembimbing II

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

[Emmidia Djonaedi, M.T.M.B.A]

NIP. 198505162010122007



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
UNTUK PERLUASAN PASAR PADA *SCALE UP STUDIO*

Oleh:

Andhika Prasetya
5017020027

Disahkan:

Depok, 19 Agustus 2021
Penguji I

Penguji II

Drs. Sujendro Herry Nugroho, M.Si

Andriyanto, S.E, M.Kom

NIP. 520000000000000263

NIP. 232720151001119730629

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi Untuk Perluasan Pasar Pada Scale Up Studio

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 19 Agustus 2021
Yang menyatakan


9CA37AJX400455155
Anolika Prasetya
5017020027



ABSTRAK

Pada era modern saat ini, fesyen adalah salah satu kebutuhan pokok yang sangat diperhatikan oleh anak-anak muda, dampaknya banyak merek-merek fesyen bermunculan. Hal tersebut juga berdampak pada berkembangnya industri sablon. Seiring perkembangannya, industri sablon saat ini makin diminati oleh masyarakat terutama oleh kalangan muda. *Scale Up Studio* merupakan salah satu penggiat usaha dibidang sablon. Didirikan pada tahun 2018, *Scale Up Studio* belum memiliki media promosi yang dapat menunjang kegiatan usahanya untuk melakukan penawaran kepada calon klien dan mengenalkan produknya kepada calon klien yang lebih luas. Keterbatasan yang dimaksud adalah jika ingin mengikuti sebuah tender, dan menawarkan produk kepada calon klien yang lebih luas. Oleh karena itu *Scale Up Studio* membutuhkan sebuah media promosi yang dapat menunjang kegiatan usahanya dalam melakukan upaya perluasan pasar. *Company profile* adalah salah satu media promosi yang dapat memenuhi kebutuhan tersebut. *Company profile* dibuat dan dikemas untuk memperkenalkan perusahaan secara verbal yang dapat mengangkat *corporate value* serta *product value* dan juga keunggulan perusahaan terhadap kompetitor, selain itu *company profile* juga dapat digunakan bagi perusahaan atau bidang usaha yang ingin melakukan sebuah promosi melalui media buku. Disisi lain *company profile* dapat digunakan oleh *Scale Up Studio* untuk melakukan promosi dalam menunjang kegiatan usahanya. Dalam perancangannya metode riset desain yang digunakan adalah dengan mengembangkan proses *mind mapping*, *mood board*, sketsa halus sampai final desain *company profile*. Hasil dari perancangan ini adalah *company profile Scale Up Studio* yang informatif serta dapat mencerminkan citra profesional.

Kata Kunci: Media Promosi, Sablon, *Company profile*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

In this modern era, fashion is one of the important thing that attracts the youth. The impact of that thing cause many fashion brands appear in the industry, and also in the screen printing industry as well. In that way screen printing industry become the point interest of people, especially the young generation. Scale Up Studio is one the company that work in the screen printing industry. Scale up studio was founded in 2018 with no decent tools such as media promotion that support their company to be exposed to the bigger market and to gain accessibility to be a part of new tender. Therefore, Scale Up Studio need a promotion media that will support the company activities to expand their market. Company profile is one of the promotion tools that will complete the company's needs. Company profile is being made with the purpose to introduce Scale Up Studio verbally that will enlarge the value of the product and the company. It is also an attempt to be standing on the top of the competitors furthermore, company profile can be used to promote the company in the form of book. In the other side, company profile can also be used to support the company's activities. the design research methods that is being used in this design process is mindmapping,, moodboard, manual sketch, final design and application. the expected result result of this arrangement is a company profile that represent the image of the company, and informative, profesional, and trusted as well.

Keywords: *Company Profile, Screen Printing, Promotion*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia dan rahmat-Nya telah memberikan waktu luang dan kesempatan sehingga laporan Tugas Akhir dengan judul “*PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK PERLUASAN PASAR PADA SCALE UP STUDIO*” dapat terselesaikan dengan dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Proposal Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulisan laporan ini dalam prosesnya dapat terselesaikan berkat bantuan dan kontribusi dari banyak pihak. Bersama dengan laporan ini ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra.Wiwi Prastiwinarti, M.M., Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis sekaligus Dosen Pembimbing Akademik Kelas DG-7A.
4. Bpk. Rian Dwi Antoro, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I
5. Ibu Emmidia Djonaedi, M.T., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing II
6. Ibu Driah Sulistyowati dan Bapak Priyatna selaku orang tua selalu memberikan semangat dan doa.
7. *Scale Up Studio* sebagai klien.
8. Olyvia Mitha Rucika, Fauzan Benzela, Alya Apriliana, sebagai senior di TGP yang sudah membantu dan membagikan pengalamannya.
9. Allya Rizky Putri, M Tommy Kurniawan, Hany Widyawati, Hilman Muzzaki, Fany Justica membantu selama proses Tugas Akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. M Dzaky Ramadan, Rama Alfandi, Ilham, Yafi, Tessa, Isu, Okke teman-teman Uyung yang sudah berbagi tertawa serta kesenangan bersama.
11. Para teman kelas DG-A yang telah berjuang bersama selama 8 (delapan) Semester.
12. Para teman-teman Baicuan bewok, dile, deny, yngwi, vela, rara, cica, mela, wak sandy, hj bolo, fadel, Lukman, dan dimas yang selalu berbagi canda tawa dan telah melewati banyak hal di kampus bersama-sama.
13. Teman-teman Angkatan 2017 *Flexography*.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Jakarta, 6 Agustus 2021

Andhika Prasetya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Media <i>Branding</i>	7
2.2 Media Promosi Cetak	8
2.2.1 Jenis Media Promosi Cetak.....	8
2.2.2 Tujuan Media Promosi.....	10
2.3 <i>Company Profile</i>	10
2.3.1 Pengertian <i>Company Profile</i>	10
2.3.2 Fungsi <i>Company Profile</i>	11
2.3.3 Struktur <i>Company Profile</i>	12
2.4 <i>Layout</i>	12
2.4.1 Definisi <i>Layout</i>	12
2.4.2 Fungsi <i>Layout</i>	13



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.3	Prinsip <i>Layout</i>	13
2.4.4	Elemen <i>Layout</i>	16
2.5	Warna	33
2.5.1	Karakteristik Warna	33
2.6	Metode Riset Desain	34
2.6.1	<i>Riset</i>	34
2.6.2	<i>Mind Mapping</i>	35
2.6.3	<i>Mood Board</i>	35
2.6.4	Sketsa	35
BAB III METODE PERANCANGAN.....		36
3.1	Metode Riset Desain	36
3.2	Metode Pengumpulan Data	37
3.3	Data dan Analisis.....	39
3.3.1	Profil <i>Scale Up Studio</i>	39
3.3.2	<i>Product Knowledge</i>	40
3.3.3	Competitor	40
3.3.4	<i>Consumer Insight</i>	41
3.3.4	Analisis Data	42
3.4	Arahan Kreatif.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		47
4.1	Konsep Visual	47
4.1.1	<i>Mind mapping</i>	47
4.1.2	Alternatif Konsep	49
4.1.3	<i>Mood Board</i>	51
4.2	Proses Desain	52
4.2.1	Sketsa Imposisi	53
4.2.2	Sketsa Halus	53
4.2.3	Desain Komprehensif.....	57
4.3	Media Pendukung.....	67
4.4	Pertimbangan Produksi.....	69
BAB V PENUTUP.....		71



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.1	Simpulan.....	71
5.2	Saran.....	73
	DAFTAR PUSTAKA.....	74
	LAMPIRAN.....	76





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Desain Brosur.....	9
Gambar 2. 2 Contoh Prinsip <i>Layout Emphasis</i>	14
Gambar 2. 3 Contoh Prinsip <i>Layout Sequence</i>	14
Gambar 2. 4 Contoh Prinsip <i>Layout Symmetrical Balance</i>	15
Gambar 2. 5 Contoh Prinsip <i>Layout Asymmetrical Balance</i>	15
Gambar 2. 6 Contoh Prinsip <i>Layout Unity</i>	16
Gambar 2. 7 Contoh Margin Pada Buku.....	17
Gambar 2. 8 Contoh <i>Manuscript Grid</i>	18
Gambar 2. 9 Contoh <i>Column Grid</i>	18
Gambar 2. 10 Contoh <i>Modular grid</i>	19
Gambar 2. 11 Contoh Klasifikasi Huruf Serif Jenis <i>Old tyle</i>	20
Gambar 2. 12 Contoh Klasifikasi Huruf Serif Jenis <i>Transitional</i>	21
Gambar 2. 13 Contoh Klasifikasi Huruf Serif Jenis Modern.....	21
Gambar 2. 14 Contoh Klasifikasi Huruf Serif Jenis <i>Egyptian</i>	22
Gambar 2. 15 Contoh Klasifikasi Huruf Sans Serif.....	22
Gambar 2. 16 Contoh Klasifikasi Huruf <i>Casual Script</i>	23
Gambar 2. 17 Contoh Klasifikasi Huruf Formal <i>Script</i>	23
Gambar 2. 18 Contoh Klasifikasi Huruf <i>Dekoratif</i>	23
Gambar 2. 19 Contoh <i>Legibility</i> Pada Huruf.....	24
Gambar 2. 20 Contoh <i>Readability</i> Pada Huruf.....	25
Gambar 2. 21 Contoh <i>Tracking & Leading</i> Pada Huruf.....	25
Gambar 2. 22 Contoh Judul.....	26
Gambar 2. 23 Contoh Sub Judul.....	27
Gambar 2. 24 Contoh Isi Naskah.....	27
Gambar 2. 25 Contoh <i>Captions</i>	28
Gambar 2. 26 Contoh <i>Initial Cap</i>	28
Gambar 2. 27 Contoh <i>Pullquote</i>	29
Gambar 2. 28 Contoh <i>Sidebar</i>	30
Gambar 2. 29 Contoh Folio.....	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 30 Contoh <i>Artwork</i> Berbentuk Foto	31
Gambar 2. 31 Contoh <i>Byline</i>	31
Gambar 2. 32 Contoh <i>Infographic</i>	32
Gambar 2. 33 Contoh <i>Line</i>	32
Gambar 2. 34 Contoh <i>Bullet</i> Pada <i>Layout</i>	33
Gambar 3. 1 Hasil Sablon Scale Up Studio.	39
Gambar 3. 2 Logo Scale Up Studio	39
Gambar 3. 3 Proses Sablon Scale Up Studio.	40
Gambar 3. 4 Website Indotama Printing.....	41
Gambar 4. 1 <i>Mindmap</i>	48
Gambar 4. 2 <i>Mood board</i> Tema Profesional.....	51
Gambar 4. 3 <i>Mood board</i> Tema <i>Casual Dynamic</i>	51
Gambar 4. 4 <i>Mood board</i> Tema <i>Ink</i>	52
Gambar 4. 5 <i>Mood board</i> Gambar	52
Gambar 4. 6 Sketsa Desain Imposisi.....	53
Gambar 4. 7 Sketsa Halus Tema Profesional.....	54
Gambar 4. 8 Sketsa Halus Tema <i>Casual Dynamic</i>	55
Gambar 4. 9 Sketsa Halus Tema <i>Ink</i>	56
Gambar 4. 10 Cover Komperhensif 1 "Profesional".....	58
Gambar 4. 11 Desain Layout Komperhensif Pertama	59
Gambar 4. 12 Cover Komperhensif Kedua " <i>Casual Dynamic</i> ".....	60
Gambar 4. 13 Sketsa Layout Komperhensif Kedua.....	61
Gambar 4. 14 Cover Imperhensif ketiga tema <i>Ink</i>	62
Gambar 4. 15 Sketsa Layout Komperhensif Ketiga.....	63
Gambar 4. 16 Desain Terpilih Tema "Profesional"	64
Gambar 4. 17 Palet Warna	65
Gambar 4. 19 Layout Bagian "Portfolio".....	66
Gambar 4. 18 Cover Depan Company Profile	66
Gambar 4. 20 <i>Font</i>	67
Gambar 4. 21 Desain <i>Slide Presentasi</i>	67
Gambar 4. 22 Business Card Scale Up Studio.....	68

Gambar 4. 23 Desain Map Scale Up Studio 69



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Karakteristik Warna	34
Tabel 3. 1 Matriks SWOT	43
Tabel 3. 2 Arahan Kreatif.....	45
Tabel 4. 1 <i>Key Visual</i>	49





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Asistensi

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Lampiran 3 Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company Profile adalah suatu media yang dapat merepresentasikan citra suatu perusahaan, yang berisikan gambaran secara umum mengenai perusahaan seperti, nama perusahaan, jasa atau produk yang ditawarkan, sejarah perusahaan, visi & misi, logo perusahaan, serta *portfolio* perusahaan (Sary et al., 2020). *Company profile* dibuat dengan tujuan sebagai media promosi yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan dari *Scale Up Studio* jika akan mengajukan penawaran kepada calon klien, mengikuti sebuah tender dan jika ingin mengikuti *expo*. *Company Profile* dirancang untuk memperkenalkan perusahaan secara tertulis salah satunya dalam bentuk buku yang dapat mengangkat *corporate value* serta *product value* dan meningkatkan citra positif perusahaan dibanding para kompetitor di mata calon klien (Sary et al., 2020).

Pada era modern saat ini, fesyen adalah salah satu kebutuhan pokok yang sangat diperhatikan oleh anak-anak muda. Tampil dengan *outfit* yang *kekinian* merupakan suatu keharusan bagi anak-anak muda dizaman ini, dampaknya banyak merek-merek *clothing* bermunculan. Banyak aspek yang dilihat dalam memilih atau membeli sebuah produk dari merek fesyen diantaranya, desain pada produk, kualitas dan jenis kain yang dipakai, dan kualitas atau jenis sablon yang dipakai. Jenis sablon dalam hal ini sangat penting karena kualitas sablon dapat merepresentasikan kualitas produk dari suatu merek, oleh karena itu salah satu industri yang memerlukan media promosi berbentuk *company profile* adalah industri sablon, yang saat ini semakin banyak dan berkembang. usaha dalam bidang sablon seiring perkembangannya makin diminati oleh masyarakat terutama oleh kalangan muda (Abhad et al., 2019). Sablon sendiri adalah salah satu teknik cetak yang menggunakan sebuah alat bernama *screen*, yang digunakan untuk mengantarkan tinta sablon kepada media yang ingin disablon. Ditengah berkembangnya industri sablon saat ini tentu menambah juga persaingan diantara para anggotanya. Oleh karena itu media promosi sangat dibutuhkan untuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memperkenalkan merek serta mempromosikan merek atau perusahaan itu sendiri agar dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Scale Up Studio merupakan salah satu penggiat usaha sablon dari banyaknya penggiat usaha sablon di Jakarta. Didirikan pada tahun 2018 oleh Ilham Dewansyah, *Scale Up Studio* sendiri dinamakan berdasarkan judul sebuah buku yaitu “*Scale Up*” yang ditulis oleh Alfian Robani dan Afrig Wassio. Nama *Scale Up* sendiri yang jika diterjemahkan dalam Bahasa Indonesia berarti meningkat, yang direpresentasikan oleh pendirinya sebagai komitmen *Scale Up Studio* untuk senantiasa menjaga dan meningkatkan kualitas produk dengan mengedepankan riset dan inovasi untuk menghasilkan kualitas yang baik. Saat ini *Scale Up Studio* memiliki 10-15 karyawan lepas yang hanya digunakan jasanya jika ada proyek yang sedang berlangsung. Selama berdiri sejak 2018 *Scale Up Studio* sudah beberapa kali dipercaya sebagai *vendor* dalam kebutuhan cetak saring atau sablon.

Sejak berdiri dari tahun 2018, *Scale Up Studio* belum memiliki media promosi yang dapat menambah nilai lebih pada mereknya, nilai lebih yang dimaksud adalah menambah nilai yang lebih profesional pada *Scale Up Studio* jika ingin menawarkan produk dan jasanya, seperti mengajukan penawaran harga, mengikuti tender kepada calon klien yang lebih luas dan mengikuti sebuah pameran. *Scale Up Studio* saat ini hanya menggunakan media sosial *Instagram* untuk kegiatan promosinya. Hal ini menyulitkan *Scale Up Studio* jika ingin mengajukan penawaran dan memperkenalkan *Scale Up Studio* kepada calon klien, disebabkan karena kurangnya media promosi yang digunakan untuk mengumpulkan hasil karya atau hasil kerja *Scale Up Studio*.

Berdasarkan uraian diatas, maka penelitian ini akan membahas perancangan media promosi berbentuk *company profile* yang dapat meningkatkan citra positif yaitu citra profesional pada *Scale Up Studio* jika ingin menawarkan produknya kepada calon klien baru atau mengikuti sebuah tender. Oleh karena itu pokok bahasan dalam pembuatan tugas akhir ini adalah “**Perancangan *Company Profile* Sebagai Media Promosi Untuk Perluasan Pasar Pada *Scale Up Studio*”.**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang sudah dipaparkan, maka rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana proses perancangan *company profile* untuk perluasan pasar pada *Scale Up Studio* dengan media buku yang dapat mencerminkan citra positif yaitu citra yang lebih professional?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan, pembahsan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Proses perancangan media *company profile* sebagai media promosi untuk perluasan pasar dan menambahkan *company value Scale Up Studio* berupa citra yang lebih professional.
2. Penerapan teori prinsip serta elemen *layout* pada proses perancangan *company profile* sebagai media promosi *Scale Up Studio*.
3. Penerapan desain *company profile* terpilih terhadap media turunan yang mendukung seperti, *slide presentasi, business card, dan map*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penulisan tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dalam proses penulisan dan perancangannya, yaitu:

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penulisan serta perancangan pada tugas akhir Perancangan *Company Profile* sebagai media promosi Pada *Scale up Studio* adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan *company profile* sebagai media promosi pada *Scale Up Studio*.
2. Menjelaskan penerapan teori prinsip desain seperti elemen desain pada *company profile Scale Up Studio*.
3. Menjelaskan penerapan desain *company profile* terpilih dan media turunan seperti *slide presentasi, kartu nama, dan map*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4.2 Manfaat Penelitian

Selain tujuan dalam penelitian ada juga manfaat yang ingin dicapai dalam proses perancangan *company profile* sebagai media promosi pada *Scale Up Studio* ini, yaitu:

1. Manfaat Bagi Dunia Akademis

Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dalam bidang desain grafis sebagai media promosi dalam bentuk *company profile*.

2. Manfaat Bagi *Scale Up Studio*

Hasil perancangan *company profile* sebagai media promosi ini bertujuan agar *Scale Up Studio* sebagai perusahaan yang bergerak dibidang cetak saring atau sablon dapat menambah *corporate value* dimata calon klien. Selain itu *company profile* juga bertujuan untuk memberikan informasi perusahaan kepada calon klien, informasi tersebut dapat berupa visi & misi, portfolio hasil sablon dari *Scale Up Studio*, dan menawarkan produk yang ditawarkan kepada calon klien.

3. Manfaat Bagi Penulis

Perancangan *company profile* bertujuan untuk memenuhi kebutuhan akademik penulis sebagai mahasiswa tingkat akhir untuk menyelesaikan proses studi Sarjana Terapan (D4). Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu penulis dibidang desain grafis khususnya media promosi berbentuk *company profile* yang bertujuan menambahkan *value* pada perusahaan.

4. Manfaat Bagi Masyarakat Umum

Manfaat yang diharapkan dalam perancangan *company profile* ini adalah dapat memenuhi keperluan masyarakat luas tentang ruang lingkup usaha yang bergerak dibidang sablon.

1.5 Sistematika Penulisan

Berdasarkan ruang lingkup pembahasan yang sudah dipaparkan, penulisan tugas akhir ini dibagi menjadi 5 (lima) bab yaitu:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan bagaimana latar belakang permasalahan dalam proses perancangan *company profile* sebagai media promosi *Scale Up Studio*, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan *company profile* sebagai media promosi, tujuan dan manfaat perancangan, dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan kajian teoritis yang diuraikan secara sistematis tentang definisi-definisi digunakan sebagai kerangka berpikir untuk membahas konsep dan eksekusi pada hasil desain. Teori yang digunakan merupakan teori yang berkaitan dan mendukung tentang perancangan *company profile* seperti elemen desain grafis, *layout*, tipografi, dan media cetak. Teori-teori pada bab ini berasal dari beberapa referensi seperti, jurnal, buku, dan *website*.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisikan uraian secara deskriptif mengenai metode penelitian yang akan digunakan dan mengumpulkan data yang diperlukan untuk melakukan penelitian, seperti *product knowledge*, *SWOT* serta lain sebagainya. Dalam bab ini juga berisi arahan kreatif yang akan dibutuhkan dalam proses pembuatan desain *company profile* sebagai media promosi.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang proses perancangan *company profile* sebagai media promosi pada *Scale Up Studio*. Proses perancangan tersebut yaitu, konsep visual seperti *mind map*, *mood board*. Proses desain yang berisi tahapan proses desain yang dilakukan seperti alternatif desain, sampai desain terpilih yang

nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata, serta nantinya dapat diterapkan pada media pendukung.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini memaparkan mengenai simpulan dari hasil proses perancangan *company profile* sebagai media promosi pada *Scale Up Studio* serta memberikan saran-saran dari hasil perancangan karya tugas akhir yang telah disusun.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

1. *Company profile* adalah salah satu media promosi yang dapat digunakan oleh perusahaan termasuk oleh *Scale Up Studio* jika ingin memperkenalkan produk/jasanya kepada calon klien yang lebih luas seperti memasukan penawaran harga, mengikuti sebuah *expo* dan jika ingin mengikuti sebuah tender. Berdasarkan hasil pembahasan dan pemaparan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa, *company profile Scale Up Studio* memiliki konsep desain *tone and manner* yang *clean* dan *minimalis*, hal tersebut didapatkan dari hasil analisis data dan fakta yang dikumpulkan melalui teknik wawancara, observasi, dan studi literatur. Data yang didapati kemudian dianalisis dengan menggunakan metode STP dan matriks *SWOT* untuk menentukan strategi perancangan *company profile*. Data yang sudah dianalisis tersebut kemudian didapatilah sebuah *creative brief* yang berisi *tone and manner* selain itu, dari hasil analisis data didapati dan ditentukan media pendukung berupa *business card*, *map*, dan *slide presentasi*. Desain *tone and manner* yang didapati sebelumnya kemudian dikembangkan melalui proses *mind mapping*, untuk mencari konsep visual, yang kemudian didapatilah 3 (tiga) alternatif tema yaitu profesional, *casual dynamic*, dan *ink*. Alternatif tema tersebut kemudian divisualisasikan dengan membuat *mood board*, dengan mengumpulkan referensi gambar-gambar berupa gaya *layout*, warna, serta tipografi sebagai acuan dalam mendesain nantinya. Tema yang sudah didapat kemudian dibuat sketsa halus sampai dengan sketsa komprehensifnya. Setelah itu sketsa yang sudah dibuat kemudian dipilih satu yang terbaik yang sesuai dengan *tone and manner* untuk dijadikan sebagai desain *company profil*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Konsep *clean* dan *minimalis* divisualisasikan dengan penggunaan *white space* pada *layout*, pemilihan jenis huruf *sans serif*, serta penggunaan bentuk persegi sebagai elemen pada *layout*. Sedangkan visualisasi tema profesional sebagai tema terpilih direpresentasikan dengan penggunaan warna biru yang dapat mencerminkan citra profesional yang ingin disampaikan oleh perusahaan. Untuk teknik pengambilan foto pada isi konten digunakan teknik *close up* dan *extreme close up*, teknik tersebut digunakan agar dapat menampilkan tekstur bahan yang meliputi kain dan hasil sablon yang dikerjakan oleh *Scale Up Studio*, hal tersebut ditujukan untuk menonjolkan kualitas bahan yang digunakan oleh *Scale Up Studio* serta hasil sablon berkualitas yang dihasilkan oleh *Scale Up Studio*. Pada tema terpilih perancangan *company profile* ini menggunakan *margin* dalam dan bawah 1,5 cm serta margin luar dan atas 1 cm.

Pada penerapannya, *company profile* dengan tema terpilih profesional ini menggunakan alur baca *Z* yang menjadikan isi konten yang mudah dilihat serta dibaca oleh *audience*. Agar tidak terlalu kaku dan tetap terlihat rapih, penggunaan kombinasi keseimbangan simetris dan asimetris diterapkan pada *layoutnya*. Untuk proses pencetakan, kertas yang dipilih adalah kertas *matte paper* 150gr untuk bagian isi *company profile*. *Matte ppper* dipilih karena tekstur permukaan yang halus yang menambahkan kesan premium pada *company profile*. Sementara untuk bagian *cover company profile*, jenis kertas yang dipilih adalah kertas *art carton* 310 GSM dan *finishing* menggunakan lamnisi *doff* agar *company profile* terlihat lebih premium serta sesuai dengan konsep yang diangkat yaitu profesional. *Art carton* dipilih sebagai *cover* karena ketebalannya yang menjadi pembeda dengan jenis kertas yang digunakan pada isi *company profile*. Pada proses *finishing*, penjilidan *company profile* menggunakan *perfect binding*, *perfect binding* dipilih karena dinilai cocok untuk pembuatan *company profile* dalam jumlah halaman yang cukup banyak. *Perfect binding* juga dinilai lebih rapih, simple, dan elegan sehingga cocok dengan konsep yang sudah ditentukan.

3. Selain media utama *company profile* untuk *Scale Up Studio* juga terdapat media Antara lain adalah *map*, *business card*, dan *slide presentasi*. *Map* dibuat sebagai media pendukung jika *Scale Up Studio* ingin melakukan presentasi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Business card yang berisikan *contact person* yang dapat dihubungi jika tertarik dengan produk/jasa yang ditawarkan oleh *Scale Up Studio*, *slide presentasi* dibuat dengan tujuan sebagai media pendukung jika *Scale Up Studio* ingin mengikuti sebuah tender dan mempresentasikan perusahaannya kepada calon klien.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, dalam perancangan *company profile* sebagai media promosi untuk perluasan pasar pada *Scale Up Studio*, dapat ditemukan bahwa media promosi berbentuk *company profile* merupakan salah satu media promosi dan juga media *branding* yang sangat penting yang dapat digunakan jika perusahaan ingin mengikuti sebuah tender dan memperkenalkan produknya kepada calon klien yang lebih luas. *Company profile* juga dapat menambah citra profesional *Scale Up Studio* di mata calon klien. Namun tidak dapat dipungkiri, terdapat beberapa kendala dalam pembuatan *company profile*, berikut beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Saat dibatasinya kegiatan masyarakat akhir-akhir ini, dan juga penggunaan media digital yang lebih sering dijumpai, walau pembuatan *company profile* dalam media cetak tetaplah sangat penting karena dapat memberikan kesan yang berbeda namun, berdasarkan permasalahan tersebut penulis menyarankan dalam penelitian atau perancangan berikutnya *company profile* dapat dibuat dengan menggunakan variasi medianya, seperti media digital yang dapat mempermudah calon klien jika ingin mengakses informasi seputar produk/jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.
2. Memanfaatkan sosial media yang sudah dimiliki oleh *Scale Up Studio*, seperti akun Instagram, whatsapp, juga website yang dimiliki oleh *Scale Up Studio* dengan sering membuat atau mengupload konten promosi.



DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *BARIK*, 1(1), 112–122.
- Abhad, M. R., Arwan, A., & Pramono, D. (2019). *Pengembangan Sistem Manajemen Perusahaan Sablon Kaos Berbasis Website Menggunakan Metode Prototyping (Studi Kasus: Perusahaan Sablon Kaos di Kota Malang)*.
- Ananda, R. (2019). Penerapan Metode Mind Mapping untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa Sekolah Dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(1), 1–10.
- Anggarini, A., Bangun, D. A. N., & Saripudin, I. (2020). ALTERNATIF MODEL PENYUSUNAN MOOD BOARD SEBAGAI METODE BERPIKIR KREATIF DALAM PENGEMBANGAN KONSEP VISUAL. *Journal Printing and Packaging Technology*, 1(1).
- Asthararianty, A., & Lesmana, F. (2018). Studi Hermeneutik: Desain Layout Buku Biografi Merry Riana. *Nirmana*, 18(1), 13–19.
- Bryan, C., Sudika, I. N., & Aryanto, H. (2017). Perancangan Branding Perusahaan 7coffeeaday. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(10), 8.
- Guntoro, A., Dektisa, A., & Asthararianty, A. (2018). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BROTHERWOOD. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2(13), 9.
- Harianto, G. A., Damajanti, M. N., & Muljosumarto, C. (2020). PERANCANGAN STRATEGI BRANDING PRODUK FASHION WARP BERBAHAN DASAR LIMBAH PLASTIK. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16), 11.
- Sary, K. A., Wibowo, S. E., Jauhari, A. M., & Ashadi, A. R. (2020). Media Booklet Company Profile CV. Sary Cards Samarinda Penunjang Aktivitas Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Analisis Sosial Politik*, 4(2), 79–85.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Buku:

- Afrizal, A. (2017). *Metode penelitian kualitatif: Sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu*. Rajawali Pers.
- Anggraini, L., & Nathalina, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Penerbit Nuansa.
- Fitria, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Deepublish.
- Kriyantono, R. (2015). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Universitas Brawijaya Press.
- Rustan, S. (2020). *Layout 2020*. CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Gramedia Pustaka Utama.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran

Lembar Bimbingan Dospem 2

BIMBINGAN KE	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI
1	15 Mei 2021	Bimbingan bab 1 penulisan latar belakang, tujuan, dll	
2	18 Mei 2021	Bimbingan bab 2, kutipan dan paragraf kalimat	
3	16 Mei 2021	Bimbingan bab 3 pengisian kalimat dan paragraf	
4	16 Juni 2021	Bimbingan bab 4 penyusunan kalimat, kata da' kerangka, sintak, paragraf dan ketepatan antara kata dan kalimat	
5	1 Agustus 2021	Bimbingan bab 5 penyusunan struktur pembahasan, tabel, dan referensi pustaka, daftar pustaka	
6	7 Agustus 2021	evaluasi keseluruhan dan cover - daftar pustaka	

Lembar Bimbingan Dospem 1

BIMBINGAN KE	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI
1	15 Mei 2021	Bimbingan bab 1 penulisan latar belakang, tujuan, dll	
2	18 Mei 2021	Bimbingan bab 2, kutipan dan paragraf kalimat	
3	16 Mei 2021	Bimbingan bab 3 pengisian kalimat dan paragraf	
4	16 Juni 2021	Bimbingan bab 4 penyusunan kalimat, kata da' kerangka, sintak, paragraf dan ketepatan antara kata dan kalimat	
5	1 Agustus 2021	Bimbingan bab 5 penyusunan struktur pembahasan, tabel, dan referensi pustaka, daftar pustaka	
6	7 Agustus 2021	evaluasi keseluruhan dan cover - daftar pustaka	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Klien

Hari/Tanggal: Selasa, 16 Maret 2021

Pukul : 17.00 WIB

Nama : Ilham Dewansyah

Jabatan : Owner Scale Up Studio

Tempat : Scale up Studio

1. Apa arti dibalik nama scale up studio?

Scale Up sendiri sebenarnya terinspirasi dari sebuah buku yang saya pernah baca yang penulisnya itu Alfan Robbani dan Afrig Wasiso. Nah kata scale up itu artinya meningkat, ini saya representasikan dengan komitmen scale up studio untuk senantiasa menjaga dan meningkatkan kualitas produk dengan mengedepankan riset dan inovasi untuk memberikan kualitas terbaik.

2. Apa saja yang produk yang diproduksi oleh scale up studio?

Nah untuk produk sendiri disini kita menerima sablonan kaos dan totebag dengan berbagai jenis sablon, yaitu plastisol, rubber, sama digital dengan teknil dtf. Nah untuk material kaos kita menawarkan jenis kaos cotton combed jenis 24s dan 30s.

3. Untuk karyawan, ada berapa karyawan yang bekerja di scale up?

Untuk karyawan, kita masih menggunakan sistem pekerja lepas, jadi tidak ada karyawan tetap di scale up studio, biasanya dalam sekali produksi kami



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan sekitar 10-15 orang karyawan tergantung dari kuantitas produk yang dihasilkan.

4. **Sejauh ini sudah pernah melakukan kegiatan promosi, kalo sudah apa saja?**

Untuk kegiatan promosi sebenarnya kita Cuma menggunakan media Instagram, disitu kita pajang-pajang hasil-hasil sablon yang dikerjakan oleh kita. Selain itu promosi yang saya lakukan hanya dengan dari mulut ke mulut, dimana saya menawarkan sendiri serta mengenalkan studio sablon ini ke orang-orang yang saya kenal.

5. **Apakah menurut mas ilham, promosi tersebut cukup?**

Menurut saya promosi yang sudah kita lakukan kurang, karena saya ingin memperluas target pasar scale up tidak hanya ke orang-orang yang saya kenal atau mempunyai relasi dengan saya saja. Selain itu saya juga ingin Scale Up Studio dilihat sebagai perusahaan sablon yang profesional

6. **Apakah selama menjalani bisnis ini terdapat kesulitan dalam melakukan kegiatan promosi?**

Ada beberapa kesulitan sih dalam melakukan promosi, seperti saat ingin menunjukkan hasil kerja karena kan selama ini saya hanya menggunakan *Instagram* untuk nunjukin itu. Terutama kalau kita ingin mengikuti tender atau ngasih tau hasil kerja kita, terus daftar2 harga kepada calon klien.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Media promosi apa yang scale up butuhkan?

Kayaknya media-media yang bisa mengumpulkan segala informasi dalam satu media gitu ya mas, dari mulai profile kami, harga, cara kerja sampe portfolio kami. Mungkin seperti *company profile* bisa masuk mas, dan cocok kalo digunakan pada saat penawaran-penawaran yang kami lakukan.

8. Untuk visual, visual seperti apa yang ingin anda sampaikan dalam company profile nantinya?

Untuk visual, sebenarnya saya suka dengan desain yang *clean* dan minimalis gitu yaa. Jadi klien nanti bisa fokus sama isi company profilnya.

9. Sejauh ini sudah pernah menangani klien apa saja?

Sejauh ini scale up udah pernah klien-klein seperti clothing, perusahaan-perusahaan, dan organisasi atau komunitas.

10. Secara spesifik, siapakah target yang scale up usung?

Seperti yang saya bilang sebelumnya, kami sudah menangani klien-klien seperti clothing, perusahaan, organisasi, dan lain-lain, nah mereka semua merupakan target kami. Contohnya seperti misalnya perusahaan ingin membuat sovernir, seragam, komunitas yang ingin membuat kaos seragam seperti itu. Selain itu, untuk saat ini kami Cuma menyasar brand-brand yang ada di jabodetabek.

11. Menurut anda, apa kelebihan yang dimiliki Scale Up?

Kami selalu melakukan riset mas dalam pengerjaannya, riset yang dimaksud adalah mengenai bahan media dan sablonnya, apakah cocok, dan juga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kami selalu mengikuti perkembangan seperti misalnya warna-warna baru pada kaos, terus disaat masa pandemic seperti ini kami juga menerima cetak sablon dengan teknik dtf.

Selain itu harga yang kami tawarkan juga relative lebih murah mas dibanding dengan yang lain.

12. Apakah ada lagi mas kelebihannya, seperti pada saat produksi, apakah ada?

Pada saat proses produksi kami selalu melakukan cheking berkali-kali sih mas, seperti misalnya desain dari klien kan gak selamanya HD, nah kalo kasus seperti itu biasanya saya mencoba untuk touch up desain tersebut agar pada saat disablon hasilnya bagus. Selain itu kami juga selalu melakuka proofing kepada klien sebelum mencetaknya dalam jumlah warna. Misalnya takut ada warna yang turun atau sebaliknya, karena kan kepuasan klien nomer satu menurut saya.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Consumer Insight

Hari/Tanggal: Senin, 17 Mei 2021

Pukul : 20.00 WIB

Nama : Audi

Jabatan : Owner / Production Not A Mess

1. Apakah anda pernah menggunakan jasa cetak sablon?

Iya saya pernah, menggunakan jasa cetak sablon

2. Untuk keperluan apa anda menggunakan jasa cetak sablon

Untuk keperluan cetak usaha kaos saya

3. Jabatan apa yang anda duduki di brand anda?

Saya salah satu ownernya ya mas, dan juga saya yang memegang produksi, jadi urusan sablon menyablon itu melalui saya.

3. Menurut anda apakah perusahaan jasa cetak sablon perlu media promosi? kenapa?

Perlu, karena agar orang atau calon konsumen tau apa saja yg telah dibuat oleh tempat sablon tersebut, agar konsumen dapat lebih mengenal tempat sablon tersebut. karena kalau tempat sablon ada Media promosinya, itu nilai plus bagi yg punya usaha kaos, karena meningkatkan tingkat kepercayaan konsumen terhadap tmpt sablon



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Apakah pernah mengetahui tentang company profile?

Iya saya tahu ap aitu compro

5. Menurut anda apakah company profile dapat menambah citra profesionalitas suatu perusahaan?

Bisa banget apalagi untuk orang yg awam dengan usaha sablon, kalau ada compro akan lebih percaya, usaha tersebut akan lebih terpercaya

6. Menurut anda gaya desain seperti apa yang tepat untuk company profile?

Menurut saya sih ya mas, yang simple dan lebih menunjukkan isi, foto foto hasil sablon





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Consumer Insight

Hari/Tanggal: Selasa, 18 Mei 2021

Pukul : 18.30 WIB

Nama : Rial Pakaya

Jabatan : Owner Artee

1. Apakah anda pernah menggunakan jasa cetak sablon?

Pernah bang.

2. Untuk keperluan apa anda menggunakan jasa cetak sablon

Untuk brand Clothing saya bang, kebetulan seperti yang abang tau, saya punya brand Namanya Artee

3. Jabatan apa yang anda duduki di brand anda?

Saya salah satu ownernya Bersama teman-teman.

3. Menurut anda apakah perusahaan jasa cetak sablon perlu media promosi? kenapa?

Perlu, karena perusahaan tersebut akan kesulitan utk berkembang karena jarang diketahui orang.

4. Apakah pernah mengetahui tentang company profile?

iya saya pernah dengar

5. Menurut anda apakah company profile dapat menambah citra profesionalitas suatu perusahaan?

Menurut saya iya, karena dengan adanya company profile dapat meningkatkan awareness pelanggan serta menambah perhatiannya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Menurut anda gaya desain seperti apa yang tepat untuk company profile?

Menurut saya gaya desainnya yang minimalis gitu mas, yang fokus dengan isi konten. Supaya pesan atau isinya bisa tersampaikan dengan jelas gitu mas.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Consumer Insight

Hari/Tanggal: Senin, 17 Mei 2021

Pukul : 21.30 WIB

Nama : Wirdan

Jabatan : Owner Glimlach

1. Apakah anda pernah menggunakan jasa cetak sablon?

Iya Pernah

2. Untuk keperluan apa anda menggunakan jasa cetak sablon

Untuk produksi kaos, brand saya.

3. Jabatan apa yang anda duduki di brand anda?

Saya salah satu ownernya Bersama teman-teman.

3. Menurut anda apakah perusahaan jasa cetak sablon perlu media promosi? kenapa?

Menurut saya sangat perlu, karena saat ini di Indonesia sedang sangat berkembang usaha clothing, dan itu pasti menjadikan usaha sablon ramai dan itu berbanding lurus dengan banyaknya juga usaha sablon lainnya, maka dari itu media promosi sangat penting guna memperkenalkan dan meyakinkan kepada calon klien untuk memakai jasa salon dari perusahaan itu sendiri.

4. Apakah pernah mengetahui tentang company profile?

iya saya pernah.

5. Menurut anda apakah company profile dapat menambah citra profesionalitas suatu perusahaan?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ya bisa menambah citra profesionalitas, karna menurut saya pasti informasi yang dimuat didalamnya pasti bersifat resmi dan image perusahaan dipertaruhkan disana.

6. Menurut anda gaya desain seperti apa yang tepat untuk company profile?

Sesuai dengan karakter dari perusahaan itu sendiri, dapat menampilkan citra yang ingin dibangun atau disampaikan.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Consumer Insight

Hari/Tanggal: Senin, 20 Mei 2021

Pukul : 22.30 WIB

Nama : Basa

Jabatan : Owner Glimlach

1. Apakah anda pernah menggunakan jasa cetak sablon?

Pernah

2. Untuk keperluan apa anda menggunakan jasa cetak sablon

Untuk keperluan produksi kaos bergambar untuk clothing brand.

3. Jabatan apa yang anda duduki di brand anda?

Saya salah satu ownernya Bersama teman-teman.

3. Menurut anda apakah perusahaan jasa cetak sablon perlu media promosi? kenapa?

Perlu, sekarang banyak konveksi/penyedia jasa sablon yang memiliki platform yang berfungsi sebagai media promosi, salah satunya Noid, Indflux dan juga crossex, tidak hanya untuk hardsell, namun juga edukasi.

4. Apakah pernah mengetahui tentang company profile?

iya saya pernah.

5. Menurut anda apakah company profile dapat menambah citra profesionalitas suatu perusahaan?

menurut saya dengan adanya company profile potentials client dapat merasa lebih dekat dengan perusahaan penyedia jasa, karena company profile menjadi media pengena



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Menurut anda gaya desain seperti apa yang tepat untuk company profile?

Desain yang clean serta menonjolkan isi daripada *company profile*.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Kompetitor

Hari/Tanggal: Selasa, 18 Mei 2021

Pukul : 14.30 WIB

Nama : Ai

Jabatan : Owner Storkyouthproject

1. Boleh tau nama dari usaha sablonnya bang?

Storkyouthproject

2. Sudah berjalan berapa usaha sablon yang abang jalani hingga sekarang?

Sudah berjalan 2 tahun

3. Jenis tinta sablon apa saja yang tersedia di tempat sablon abang?

Pakai tinta plastisol, rubber, dan digital

4. Produk apa saja yang dapat dicegak ditempat sablon abang?

kaos, jaket, tas, topi, dan lain lain bang, sesuai req aja hehehe

5. Ada kah minimum order? jika ada, berapa?

Tanpa minimum order bisa untuk satuan

6. Apakah mempunyai sarana media promosi, seperti sodmed atau yang lainnya?

Ada di web dan *Instagram*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Kompetitor

Hari/Tanggal: Selasa, 18 Mei 2021

Pukul : 13.30 WIB

Nama : Pak Emi

Jabatan : Owner Pray Indonesia Clothing

1. Boleh tau nama dari usaha sablonnya bang?

Pray Indonesia Clothing

2. Sudah berjalan berapa usaha sablon yang abang jalani hingga sekarang?

Berjalan 8 tahun

3. Jenis tinta sablon apa saja yang tersedia di tempat sablon abang?

Plastisol saja

4. Produk apa saja yang dapat dicegak ditempat sablon abang?

Kaos, Jaket, Kaos Polo

5. Ada kah minimum order? jika ada, berapa?

Dua Lusin

6. Apakah mempunyai sarana media promosi, seperti sodmed atau yang lainnya?

IG Pray Indonesia Clothin. Klo di gogel. Pray clothing (sablon kaos Murah Meriah)



Andhika Prasetya

About Me

Hi, I'm Andhika Prasetya, I'm a Graphic Design Student in State Polytechnic of Jakarta. I was born in Jakarta February 4th 1999. I live in Cempaka Putih Barat, Jakarta while i'm Study in Depok. My passion in Design start from high school in mid 2017. I have passion in sport too especially in football.

Contact

Address

Cempaka Putih Barat XI RT.001 / RW. 011. No. 18, Cempaka Putih Barat, Cempaka Putih, Jakarta Pusat, DKI. Jakarta.

anprasetya8698@gmail.com

0878 - 4166 - 1804

<https://www.instagram.com/dhikananmu/>

<https://web.facebook.com/anspr04>

Education

- 2014 - 2017 **SMK GITA KIRTTI 2**
Computer Engineering Network
- 2017 - Present **State Jakarta of Polytechnic**
Printing and publishing department, **Graphic Design** ungraduate program

Expreience

- April - May 2017 **Indonesia International Motor Show**
Accepted as Server in picaso food and beverage
- July - September 2018 **Indonesian Asian Games Organizing Committee**
Accepted as Workforce in Asian Games 18th Jakarta - Palembang 2018 in **Accreditation Departement**

Personal Skills

- Creativity
- Team Work
- Attitude
- Dicipline

Software Skills



Adobe Illustrator



Adobe Indesign



Adobe Photoshop

Languages

- Bahasa
- English