



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN UNSUR NILAI BERITA *HUMAN INTEREST*
PADA *SOFT NEWS* DI SUBKANAL HIBURAN
MEDIAINDONESIA.COM PERIODE 7-12 MEI 2026**



**LAPORAN TUGAS AKHIR
CORNELIUS JUAN PRAWIRA
NIM 2306321072**

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2026**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN UNSUR NILAI BERITA *HUMAN INTEREST*
PADA *SOFT NEWS* DI SUBKANAL HIBURAN
MEDIAINDONESIA.COM PERIODE 7-12 MEI 2026**



**Tugas Akhir Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma III**

CORNELIUS JUAN PRAWIRA

MAHASISWA NIM 2306321072

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN NILAI BERITA *HUMAN INTEREST* PADA *SOFT NEWS* DI SUBKANAL HIBURAN MEDIAINDONESIA.COM PERIODE 7-12 MEI 2026

Disetujui:

Depok, 21 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom.
NIP. 196606181999031002

Ketua Program Studi Penerbitan

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199004032022032011



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN UNSUR NILAI BERITA *HUMAN INTEREST* PADA *SOFT NEWS* DI SUBKANAL HIBURAN MEDIAINONESIA.COM PERIODE 7-12 MEI 2026

Disahkan:

Depok, 24 Juli 2026

Penguji I

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom

Penguji II

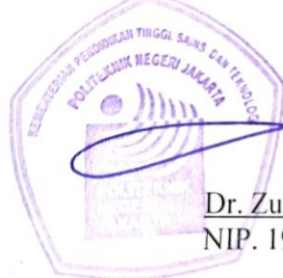
Fani Nur Jannah, S.T., M.Si
NIP. 199106232022032014

NIP. 199209232022032012

Plt. Kepala Program Studi Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002

Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir saya ini dengan judul:

PENERAPAN UNSUR NILAI BERITA *HUMAN INTEREST* PADA *SOFT NEWS* DI SUBKANAL HIBURAN MEDIAINDONESIA.COM PERIODE 7-12 MEI 2026

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan Tugas Akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Akhir ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 24 Juli 2026



Cornelius Juan Prawira



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan Tugas Akhir berjudul “Penerapan Unsur Nilai Berita *Human Interest* pada *Soft News* di Subkanal Hiburan *Mediaindonesia.com* Periode 7-12 Mei 2026” ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi D-3 Penerbitan (Jurnalistik) di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis telah menerima banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si., selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dari awal hingga akhir dengan baik, sekaligus Pembimbing Akademik selama berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen dan pengurus Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan serta Politeknik Negeri Jakarta atas totalitas dalam menjalankan pekerjaan yang membantu secara langsung maupun tidak langsung proses pengerjaan Tugas Akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Pemimpin Redaksi Mediaindonesia.com, Basuki Eka Purnama, karena memberikan kesempatan kepada penulis agar memiliki pengalaman sebagai reporter di Mediaindonesia.com.
7. Pengurus di Divisi Human Resource dan General Affairs Media Indonesia, Nuni Muchlis, atas kesediaannya untuk menerima penulis untuk berproses di Mediaindonesia.com.
8. Asisten Redaksi Mediaindonesia.com, Thalatie K. Yani, dan Editor Mediaindonesia.com, Gana Buana, atas seluruh ilmu dan arahan selama berada di Redaksi Mediaindonesia.com serta ketika penulis melaksanakan Tugas Akhir.
9. Supandi dan Paulina serta Widya selaku orangtua serta kakak penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
10. Teman-teman kelas PB 6-C yang selalu menghadirkan lingkungan positif selama berproses di kampus.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Depok, 23 Juli 2026

Cornelius Juan Prawira



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pembatasan Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penulisan.....	2
1.5. Metode Penulisan.....	3
1.6. Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Media Massa	6
2.2. Media Massa Online	7
2.2.1. Pengertian Media Massa Online	7
2.2.2. Isi Media Online Website	7
2.3. Berita.....	8
2.3.1. Pengertian Berita.....	8
2.3.2. Jenis Berita	8
2.4. Berita Ringan (<i>Soft News</i>).....	9
2.5. Nilai Berita.....	9
2.5.1. Pengertian Nilai Berita.....	9
2.5.2. Ragam Nilai Berita.....	10
2.6. Nilai Berita Ketertarikan atau Minat Manusiawi (<i>Human Interest</i>)	11
2.7. Unsur Nilai Berita <i>Human Interest</i>	11
BAB III SUBJEK PEMBAHASAN	12
3.1. Sejarah Media Indonesia PT Citra Media Nusa Purnama	12
3.2. Visi dan Misi Media Indonesia	13
3.2.1. Visi	13
3.2.2. Misi	14
3.3. Logo dan Makna Logo Media Indonesia	14
3.4. Struktur Organisasi dan Redaksi MediaIndonesia.com	16
3.4.1. Struktur Organisasi MediaIndonesia.com	16
3.4.2. Susunan Redaksi MediaIndonesia.com	16
3.4.3. Jobdesk Redaksi MediaIndonesia.com	17
3.4.4. Alur Kerja Redaksi MediaIndonesia.com	19
3.5. Ragam Kanal di MediaIndonesia.com	19
3.6. Subkanal Hiburan dalam Kanal Gaya.....	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.7. Subjek Pembahasan	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
4.1. Bahan Analisis	26
4.2. Kriteria Analisis	27
4.3. Analisis Berita.....	28
4.3.1. Berita 1: One More Light Rilis Single Save My Heart: Narasi Emosional Sophisti-Pop Asal Malang	28
4.3.2. Berita 2: Cameron Diaz Dianugerahi Anak Ketiga di Usia 53 Tahun	31
4.3.3. Berita 3: Makna Lagu Sederhana Sheila On 7: Refleksi Kebutuhan vs Keinginan	35
4.3.4. Berita 4: Shye Rilis Album Ke-2 The Doves Came Home: Eksplorasi Dream-Pop dan Shoegaze	40
4.3.5. Berita 5: Totalitas Callista Arum di Film "Tumbal Proyek": Belajar Doa Katolik Hingga Kekuatan Nyata di Lokasi Syuting	44
4.3.6. Berita 6: Kisah Inspiratif Niken Salindry: Dari Honor Rp150 Ribu hingga Sukses Besar	48
4.3.7. Berita 7: Timothée Chalamet Pilih Nonton NBA Bersama Kylie Jenner Usai Absen dari Met Gala 2026.....	52
4.3.8. Berita 8: Usman Ellahi Buktikan dari Konten Keluarga Bisa Ubah Hidup, Kini Tengah Bangun Rumah Impian	55
4.3.9. Berita 9: Pinkan Mambo dan Arya Khan Resmi Cerai setelah 2,5 Tahun Menikah Siri	59
4.3.10. Berita 10: Drummer Band Whispers Resmi Keluar, Pilih Jadi Biksu di Thailand	63
4.3.11. Berita 11: Lulu Tobing Perankan Penderita Alzheimer di Film Yang Lain Boleh Hilang Asal Kau Jangan	67
4.3.12. Berita 12: Dominique Adhadias Rilis Single Fokusku Kedelay Bernuansa New Jack Swing.....	71
4.4. Tabel Hasil Analisis.....	75
4.5. Nilai Berita <i>Human Interest</i> Menurut Redaksi Mediaindonesia.com.....	86
4.6. Korelasi Kriteria Berdasarkan Teori dan Redaksi Mediaindonesia.com.....	87
BAB V PENUTUP.....	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran	90
Daftar Pustaka.....	92
LAMPIRAN.....	96



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Media Indonesia.....	14
Gambar 3. 2 Tangkapan Layar Subkanal dari Kanal News	19
Gambar 3. 3 Tangkapan Layar Subkanal dari Kanal Gaya.....	20
Gambar 3. 4 Tangkapan Layar Subkanal dari Kanal Views.....	20
Gambar 3. 5 Tangkapan Layar Subkanal dari Kanal Visual.....	21
Gambar 3. 6 Tangkapan Layar Kanal Kuliner	21
Gambar 3. 7 Tangkapan Layar Kanal Jelita.....	22
Gambar 3. 8 Tangkapan Layar Kanal Jabar.....	22
Gambar 3. 9 Tangkapan Layar dari Kanal Forum Mahasiswa	23
Gambar 4. 1 Tangkapan Layar Berita Kesatu.....	28
Gambar 4. 2 Tangkapan Layar Berita Kedua.....	31
Gambar 4. 3 Tangkapan Layar Berita Ketiga	35
Gambar 4. 4 Tangkapan Layar Berita Keempat.....	40
Gambar 4. 5 Tangkapan Layar Berita Kelima	44
Gambar 4. 6 Tangkapan Layar Berita Keenam.....	48
Gambar 4. 7 Tangkapan Layar Berita Ketujuh	52
Gambar 4. 8 Tangkapan Layar Berita Kedelapan.....	55
Gambar 4. 9 Tangkapan Layar Berita Kesembilan.....	59
Gambar 4. 10 Tangkapan Layar Berita Kesepuluh.....	63
Gambar 4. 11 Tangkapan Layar Berita Kesebelas.....	67
Gambar 4. 12 Tangkapan Layar Berita Keduabelas	71

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Organisasi Redaksi Mediaindonesia.com	17
Tabel 4. 1 Bahan Analisis	26
Tabel 4. 2 Hasil Analisis	75





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Struktur Organisasi Media Indonesia.....	16
Bagan 3. 2 Alur Kerja Redaksi	19





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Berbicara tentang media massa, orang secara mudah terpikir tentang media daring (*online*). Mengutip Romli (2018: 34) media *online* merupakan alat komunikasi massa untuk menyebarkan pesan secara abstrak dan tersebar dalam masyarakat yang heterogen, luas, relatif besar, dan anonim.

Dengan karakteristik media *online* yang lebih bisa menjangkau khalayak umum, membuat media ini efektif segi pembiayaan dan kemudahan akses. Tulisan yang disajikan media *online* pun beragam, seperti berita keras (*hard news*), berita ringan (*soft news*), *feature*, artikel populer, artikel opini, *advertorial*, dan berbagai bentuk tulisan lainnya. Meski setiap media lebih menonjolkan berita keras, berita ringan masih mendominasi berbagai rubrik dalam media.

Menurut Suroso (2021: 100) berita ringan adalah berita yang mengandung fakta menarik sekaligus nilai *manusiawi*. Dari segi penyajian, berita ringan memiliki karakter yang lebih akrab untuk pembaca dan jauh dari nilai kelembagaan (seperti negara, dsc.). Berita ringan ditulis dengan gaya yang lebih fleksibel dan kreatif.

Lebih dalam pada sisi *manusiawi*, menurut Siregar dalam Suroso (2021: 99) *manusiawi* atau minat *manusiawi* (*human interest*) merupakan nilai berita yang memberi perasaan tertentu bagi pembaca saat menyaksikan atau membaca suatu kejadian. Narasi pada berita ringan mengandung nilai-nilai kemanusiaan sehingga pembaca turut merasakan pengalaman dan perasaan tokoh atau seseorang dalam tulisan.

Nilai berita *human interest* memberikan fakta yang bersifat personal, memotivasi, dan menghibur. Berita ringan yang menampilkan nilai tersebut memiliki ciri, yaitu tidak terikat waktu (*timeless*) serta mengandalkan penggunaan bahasa yang santai dan deskriptif. Struktur narasi yang fleksibel pada berita



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

umumnya memanfaatkan penggambaran atau analogi yang berfungsi untuk memperkuat emosional serta daya tarik cerita.

Penelitian ini berfokus pada penerapan nilai berita *human interest* pada berita ringan pada subkanal Hiburan kanal Gaya *Mediaindonesia.com*, karena penulis melihat kanal ini intens dalam menampilkan berita terkait tokoh di dunia hiburan. Selain itu, perkembangan dunia hiburan serta inspirasi dari berbagai tokoh mendorong penulis untuk memahami penerapan nilai berita tersebut. Penulis hendak memahami penerapan tersebut melalui studi pustaka, wawancara dengan editor *Mediaindonesia.com* dan observasi terhadap kanal media tersebut.

Perkembangan di dunia hiburan pun mendukung pertumbuhan berita ini di kanal tersebut. Berfokus pada pengalaman pribadi tokoh dengan gaya tulisan bercerita dan tidak terikat waktu, membuat penulis hendak mendalaminya. Berdasarkan pengamatan awal ini, penulis hendak lebih lanjut menelusuri penerapan nilai berita *human interest* pada *soft news* di subkanal Hiburan kanal Gaya *Mediaindonesia.com* periode 7-12 Mei 2026.

1.2. Pembatasan Masalah

Penulis membatasi masalah pada unsur nilai berita *human interest* pada *soft news* di subkanal Hiburan kanal Gaya *Mediaindonesia.com* dengan fokus pada isi berita kanal tersebut pada periode tanggal 7-12 Mei 2026.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

“Bagaimana penerapan nilai berita *human interest* pada *soft news* di subkanal Hiburan kanal Gaya *Mediaindonesia.com* periode 7-12 Mei 2026?”

1.4. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Untuk memahami penerapan nilai berita *human interest* pada berita ringan di subkanal Hiburan kanal Gaya *Mediaindonesia.com*.
2. Untuk memahami alasan penerapan nilai berita *human interest* pada berita ringan di subkanal Hiburan kanal Gaya *Mediaindonesia.com* melalui studi kepustakaan dan wawancara.

1.5. Metode Penulisan

Metode yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah metode deskriptif. Menurut Nurdin & Hartati (2019), metode ini digunakan untuk mengidentifikasi masalah, kondisi, atau praktik yang berlaku melalui pengalaman orang lain. Hasil indentifikasi pun bisa menjadi perbandingan, evaluasi, atau rencana praktik kerja atau aktivitas di masa mendatang.

Penulis memanfaatkan metode ini untuk mengidentifikasi praktik penerapan nilai berita *human interest* pada *soft news* di subkanal Hiburan kanal Gaya *Mediaindonesia.com* oleh redaksi. Hasil dari indentifikasi terhadap praktik ini diharapkan menjadi perbandingan untuk mahasiswa yang meminati bidang jurnalistik dalam penulisan berita ringan.

1.6. Teknik Pengumpulan Data

Penulis hendak mengidentifikasi penerapan nilai berita *human interest* pada *soft news* di subkanal Hiburan kanal Gaya *Mediaindonesia.com* melalui studi pustaka, wawancara dengan redaksi, dan observasi terhadap berita.

1. Studi Kepustakaan

Penulis menerapkan metode studi kepustakaan dalam mengurai topik dengan mengumpulkan, memahami, dan menjabarkan data dari buku dan jurnal. Penerapan ini dilakukan agar penulis mampu menjabarkan teori secara jelas dan benar terkait topik yang diangkat.

2. Wawancara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis memanfaatkan metode wawancara untuk mendalami penerapan nilai berita *human interest* dalam berita ringan dari redaksi *Mediaindonesia.com*. Penulis akan mewawancarai jurnalis maupun editor yang bertugas di rubrik tersebut. Metode ini dilakukan untuk memperoleh praktik nyata penerapan nilai berita tersebut dalam berita ringan di kanal tersebut.

3. Dokumentasi

Penulis menggunakan metode ini untuk mengumpulkan data dan informasi dari berbagai sumber yang dipublikasikan melalui *website Mediaindonesia.com*, transkrip wawancara, foto berita, dan judul sampai isi berita sebagai sampel dalam penelitian. Sampel ini diperoleh dari observasi penulis di Subkanal Hiburan Kanal Gaya *Mediaindonesia.com* periode 7-12 Mei 2026.

4. Observasi

Penulis akan mengobservasi berita pada subkanal Hiburan kanal Gaya *Mediaindonesia.com* sesuai periode dan melakukan pemilihan terhadap tulisan. Metode ini digunakan agar mampu menilai kandungan nilai berita *human interest* pada produk jurnalistik yang telah diterbitkan oleh redaksi.

Penulis memilih bulan 7-12 Mei 2026 sebagai periode pengambilan sampel karena tingginya produksi berita pada kanal tersebut, terutama pada bulan yang memiliki beberapa hari libur nasional. Penulis menggunakan metode *purposive sampling* karena dari tingginya volume produksi berita, tidak semua berbentuk *soft news* dan mengandung nilai berita *human interest*.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika dalam Tugas Akhir ini disusun dalam lima bab yang saling berkaitan.

BAB I Pendahuluan, dalam bab ini penulis akan menguraikan latar belakang penulisan laporan ini, seperti pemilihan judul Laporan Tugas Akhir, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, teknik pengumpulan data, dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sistematika penulisan. Bab ini diharapkan mampu memberi pemahaman awal terkait isi laporan.

BAB II Landasan Teori, dalam bab ini penulis akan menjabarkan teori-teori seputar *soft news* dan nilai berita *human interest* dari sumber pustaka yang ditulis oleh akademisi yang berkarya di bidang jurnalistik. Bab ini mampu memberi batasan teoritis yang jelas dan tepat terkait topik yang diangkat.

BAB III Subjek Pembahasan, dalam bab ini penulis akan menjelaskan tentang profil *Media Indonesia*, mencakup sejarah, visi, dan misi, struktur organisasi perusahaan, logo, dan proses kerja redaksi di subkanal Hiburan kanal Gaya. Penulis juga akan memaparkan pemahaman redaksi *MediaIndonesia.com* terkait nilai berita *human interest*, termasuk tantangan dan solusinya dalam penulisan. Bab ini dapat menerangkan profil media secara tepat sebagai tempat pengambilan sampel.

BAB IV Pembahasan, pada bab ini penulis akan membahas mengenai penerapan nilai berita *human interest* pada *soft news* pada kanal media tersebut, berdasarkan kesimpulan pada studi kepustakaan di Bab II dan wawancara di Bab III. Bab ini disajikan untuk menilai kandungan nilai berita *human interest* pada produk jurnalistik yang telah diterbitkan oleh redaksi periode 7-12 Mei 2026.

BAB V Penutup, pada bab ini penulis menyimpulkan kesimpulan dari hasil pembahasan di bab sebelumnya. Penulis juga akan memberikan saran yang konstruktif. Bab ini diharapkan mampu menyarikan teori serta praktik terkait penerapan nilai berita *human interest* pada berita ringan di *MediaIndonesia.com*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penulisan Tugas Akhir ini dilatarbelakangi nilai berita *human interest* pada *soft news* yang mampu memberikan fakta yang bersifat personal, memotivasi, dan menghibur. *Soft news* menampilkan mengandalkan penggunaan bahasa yang santai dan deskriptif. Struktur narasi yang fleksibel pada berita umumnya memanfaatkan penggambaran perjuangan manusia yang berfungsi untuk memperkuat emosional serta daya tarik cerita.

Oleh karena itu keberadaan *soft news* yang mengandung nilai berita *human interest* mampu menarik perhatian pembaca sekaligus memberi inspirasi yang relevan dengan situasi pembaca saat ini melalui pengalaman manusiawi atau karya berbagai tokoh. Penerapan unsur nilai berita *human interest* pada *soft news* menjadi penting.

Nilai berita *human interest* idealnya memuat unsur kesedihan, kemarahan, simpati, ambisi, cinta, kebencian, kebahagiaan atau humor, gambaran perjuangan manusia, latar belakang tokoh, dan penyelesaian masalah yang menginspirasi. Namun dalam praktiknya ada unsur yang tidak sepenuhnya diterapkan seperti gambaran perjuangan manusia dan penyelesaian masalah yang inspiratif. Beberapa unsur yang tidak seluruhnya diterapkan karena pengalaman setiap tokoh berbeda, maka emosi yang ditonjolkan juga berbeda.

Penelitian ini difokuskan pada Subkanal Hiburan Kanal Gaya MediaIndonesia.com dengan periode pengamatan 7-12 Mei 2026. Pemilihan periode tersebut didasarkan pada tingginya jumlah berita yang dipublikasikan dibandingkan periode lainnya. Dari total populasi sebanyak 123 *soft news*, analisis dilakukan terhadap 12 sampel *soft news* berdasarkan unsur unsur kesedihan, kemarahan, simpati, ambisi, cinta, kebencian,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kebahagiaan atau humor, gambaran perjuangan manusia, latar belakang tokoh, dan penyelesaian masalah yang menginspirasi.

Berdasarkan hasil analisis dan wawancara terhadap 12 sampel *soft news*, dapat disimpulkan bahwa secara umum penerapan unsur nilai berita *human interest* pada *soft news* Subkanal Hiburan Kanal Gaya MediaIndonesia.com selama periode 7–12 Mei 2026, belum sepenuhnya memenuhi unsur nilai berita tersebut. Sebagian besar sampel telah menerapkan unsur latar belakang tokoh dan gambaran perjuangan manusia. Sebagian sampel menerapkan unsur simpati dan penyelesaian masalah yang inspiratif.

Meskipun demikian, masih terdapat beberapa sampel yang belum memenuhi unsur kesedihan, cinta, kebahagiaan atau humor, dan ambisi. Lalu ada unsur kemarahan dan kebencian sama sekali tidak diterapkan. Hal tersebut menunjukkan bahwa penerapan unsur nilai berita *human interest* pada *soft news* di Subkanal Hiburan MediaIndonesia.com belum sepenuhnya diterapkan karena dipengaruhi oleh pengalaman pribadi tokoh, emosi yang muncul, dan keberagaman peristiwa.

5.2. Saran

Setelah menyelesaikan pembahasan dalam Tugas Akhir ini, penulis memberikan beberapa saran berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan. Saran-saran tersebut diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak terkait serta menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1) Saran untuk Praktisi Media

- a. Agar berita dapat dinikmati pembaca yang berkaitan dengan musisi, pemeran, atau selebritis, sebaiknya nilai berita keluarbiasaan dapat diterapkan dalam berita. Seperti yang dikatakan Suherdiana (2020: 39), nilai berita keluarbiasaan (*unusualness*) mengandung peristiwa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang luar biasa. Umumnya peristiwa itu dapat diukur dari lokasi, waktu, daya kejut, dan dampak dari suatu peristiwa.

- b. Tulisan berjenis *news feature* (feature berita) juga bisa menjadi salah satu variasi tulisan yang memperkaya unsur *human interest* pada *soft news* dengan lebih detail dan naratif. Seperti yang dikatakan Suroso (2021: 117), feature berita menekankan unsur kemenarikan dan kemanusiaan, namun membahas kejadian dari peristiwa disertai dengan proses timbulnya peristiwa tersebut.

2) Saran untuk Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menelisik nilai berita personalisasi yang fokus pada sisi personal, mengandung unsur manusiawi, dan dampak suatu peristiwa dari sisi personal. Nilai beita personalisasi mampu berfokus pada tokoh manusia yang membuat cerita dalam lebih kuat, lebih mudah dipahami, dan lebih menarik dibanding hanya membahas proses atau mekanisme yang sifatnya abstrak.
- b. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas substansi penelitian ke arah jurnalisme data dan investigasi. Dari situ diharapkan sampel yang diambil lebih berbobot dan memiliki dampak bagi pembaca.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Pustaka

- Buku** Abu, A. (2021). *Mass Media and its uses , effects on the Environment and Modern World* Abdulai Abu Department of Ancient and Modern Languages University of Sierra Leone. 6(1), 1–10.
- Aiman, A. U. (2025). *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN SERANGAN IRAN KE ISRAEL PADA MEDIA MASSA ONLINE CNN INDONESIA DAN REPUBLIKA.CO.ID.*
- Al-Fandi, H. (2021). *Pengantar Jurnalistik* (Haryanto (ed.)). BILDUNG.
- Kustiawan, W., Siregar, A. A., Purba, A. M., Muhammad, M., Williem, J., Psr, I., Sei, V. P., & Medan, T. (2022). *MANAJEMEN MEDIA ONLINE*. 2(2), 13–17.
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik Sinematografi* (E. Widiyanto (ed.)). KENCANA. https://books.google.co.id/books?id=QtpBEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Masitoh, S., Nursanta, E., Wulandari, C., Komunikasi, F. I., Gunadarma, U., & Barat, J. (2021). *PENGARUH NILAI BERITA DAN KREDIBILITAS MEDIA AKUN INSTAGRAM @ KOMPASCOM TERHADAP*. 31–41.
- Maturity, S., & Ramdani, G. (2025). *PENERAPAN TEKNIK HUMAN INTEREST DALAM PENULISAN BERITA SOFT NEWS E-MAGAZINE RADIO PRFM NEWS CHANNEL*. *EduTIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 5(3), 563–572.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis* (I. Wulandari (ed.)). KOMUNIKA.
- Nuridin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Rahman, A. (2022). *Memahami Fakta Layak Berita* □. 1–8.
- Rajaram, Reddy, V., Kambhampati, S. Y., Nirmala, Reddy, V. K., Pothana, S. S. K., Sultana, P., Mallepaka, N., Menon, S., & Ramaswamy. (2023). *MASS COMMUNICATION (JOURNALISM)* (Rajaram (ed.)). Telangana Govt. Text Book Presss.
- Roberts, J. (2016). *Writing for Strategic Communication Industries*. The Ohio State University.
- Romli, A. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (I. Kurniawan & M. Elwa (eds.)). Nuansa Cendekia.
- Sahputra, D. (2021). *Dasar-dasar Jurnalistik di Era New Modern*. UMA Press.
- Santoso, D., & Lestari, R. (2019). *Jurnalisme Online* (R. Prismarini (ed.)). MBridge Press.
- Saragih, M. Y. (2020). *Journalistic Mass Media Management*. 59–64.
- Suherdiana, D. (2020). *Jurnalistik Kontemporer* (A. Maarif (ed.)). CV. Mimbar Pustaka.
- Suroso. (2021). *Jurnalisme Dasar* (Mawaidi (ed.); 1st ed.). Cantrik Pustaka.
- Zamith, R. (2022). *The International Journalism Handbook*. UMass Amherst Libraries.

Buku Digital



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Al-Fandi, H. (2021). *Pengantar Jurnalistik* (Haryanto (ed.)). BILDUNG. Diakses pada 2 Februari 2026.

Dwiwana, B., Kurniawan, W., & Simatupang, B. C. (2022). *Buku Gaya Pedoman Penulisan Berita Kantor Berita Radio Nasional RRI.co.id*. Direktorat Program dan Produksi. Diakses pada 23 April 2026.

Hughes, H. (2017). *News and the Human Interest Story* (Original e). Routledge. Diakses pada 17 Maret 2026.

Latief, R. (2021). *Jurnalistik Sinematografi* (E. Widiyanto (ed.)). KENCANA. https://books.google.co.id/books?id=QtpBEAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false. Diakses pada 13 Februari 2026.

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia. Diakses pada 5 Maret 2026

Rajaram, Reddy, V., Kambhampati, S. Y., Nirmala, Reddy, V. K., Pothana, S. S. K., Sultana, P., Mallepaka, N., Menon, S., & Ramaswamy. (2023). *MASS COMMUNICATION (JOURNALISM)* (Rajaram (ed.)). Telangana Govt. Text Book Presss. Diakses pada 26 April 2026.

Roberts, J. (2016). *Writing for Strategic Communication Industries*. The Ohio State University. Diakses pada 22 April 2026

Santoso, D., & Lestari, R. (2019). *Jurnalisme Online* (R. Prismarini (ed.)). MBridge Press. Diakses pada 13 April 2026. Diakses pada 24 April 2026.

Suroso. (2021). *Jurnalisme Dasar* (Mawaidi (ed.); 1st ed.). Cantrik Pustaka. Diakses pada 1 Februari 2026.

Syas, M., Sufanti, M., Haspiaini, N., Si, M. S. M., Aladdin, Y. A., & Purbaningrum, D. (2025). *Penulisan Berita* (W. Yuliani (ed.)). CV BRAVO PRESS INDONESIA. Diakses pada 17 Mei 2026.

Wahjuwibowo, I. (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel & Feature*. Rumah Pintar Komunikasi. Diakses pada 2 Maret 2026

Zamith, R. (2022). *The International Journalism Handbook*. UMass Amherst Libraries. Diakses pada 25 April 2026

Jurnal Online

Abu, A. (2021). *Mass Media and its uses , effects on the Environment and Modern World* Abdulai Abu Department of Ancient and Modern Languages University of Sierra Leone. 6(1), 1–10. Diakses pada 11 Maret 2026

Aiman, A. U. (2025). *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN SERANGAN IRAN KE ISRAEL PADA MEDIA MASSA ONLINE CNN INDONESIA DAN REPUBLIKA.CO.ID*. Diakses pada 15 Maret 2026

Abu, A. (2021). *Mass Media and its uses , effects on the Environment and Modern World* Abdulai Abu Department of Ancient and Modern Languages University of Sierra Leone. 6(1), 1–10.

Aiman, A. U. (2025). *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN SERANGAN IRAN*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KE ISRAEL PADA MEDIA MASSA ONLINE CNN INDONESIA DAN REPUBLIKA.CO.ID.

- Al-Fandi, H. (2021). *Pengantar Jurnalistik* (Haryanto (ed.)). BILDUNG.
- Kustiawan, W., Siregar, A. A., Purba, A. M., Muhammad, M., Williemi, J., Psr, I., Sei, V. P., & Medan, T. (2022). *MANAJEMEN MEDIA ONLINE*. 2(2), 13–17.
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik Sinematografi* (E. Widiyanto (ed.)). KENCANA. https://books.google.co.id/books?id=QtpBEAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Masitoh, S., Nursanta, E., Wulandari, C., Komunikasi, F. I., Gunadarma, U., & Barat, J. (2021). *PENGARUH NILAI BERITA DAN KREDIBILITAS MEDIA AKUN INSTAGRAM @ KOMPASCOM TERHADAP*. 31–41.
- Maturity, S., & Ramdani, G. (2025). PENERAPAN TEKNIK HUMAN INTEREST DALAM PENULISAN BERITA SOFT NEWS E-MAGAZINE RADIO PRFM NEWS CHANNEL. *EduTIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 5(3), 563–572.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis* (I. Wulandari (ed.)). KOMUNIKA.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Rahman, A. (2022). *Memahami Fakta Layak Berita* □. 1–8.
- Rajaram, Reddy, V., Kambhampati, S. Y., Nirmala, Reddy, V. K., Pothana, S. S. K., Sultana, P., Mallepaka, N., Menon, S., & Ramaswamy. (2023). *MASS COMMUNICATION (JOURNALISM)* (Rajaram (ed.)). Telangana Govt. Text Book Presss.
- Roberts, J. (2016). *Writing for Strategic Communication Industries*. The Ohio State University.
- Romli, A. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (I. Kurniawan & M. Elwa (eds.)). Nuansa Cendekia.
- Sahputra, D. (2021). *Dasar-dasar Jurnalistik di Era New Modern*. UMA Press.
- Santoso, D., & Lestari, R. (2019). *Jurnalisme Online* (R. Prismarini (ed.)). MBridge Press.
- Saragih, M. Y. (2020). *Journalistic Mass Media Management*. 59–64.
- Suherdiana, D. (2020). *Jurnalistik Kontemporer* (A. Maarif (ed.)). CV. Mimbar Pustaka.
- Suroso. (2021). *Jurnalisme Dasar* (Mawaidi (ed.); 1st ed.). Cantrik Pustaka.
- Zamith, R. (2022). *The International Journalism Handbook*. UMass Amherst Libraries.
- Farhaeni, M., Martini, S., Tinggi, S., Runata, B., Tinggi, S., & Pariwisata, I. (2024). *Bahasa dalam membentuk interaksi sosial dan identitas budaya*. 4(1), 54–60. Diakses pada 24 Maret 2026
- Kustiawan, W., Siregar, A. A., Purba, A. M., Muhammad, M., Williemi, J., Psr, I., Sei, V. P., & Medan, T. (2022). *MANAJEMEN MEDIA ONLINE*. 2(2), 13–17. Diakses pada 25 April 2026.
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). *Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia*. 1(2), 1–10. Diakses pada 24 April 2026.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Patterson, T. E. (2000). *DOING WELL AND DOING GOOD: How Soft News and Critical Journalism Are Shrinking the News Audience and Weakening Democracy– And What News Outlets Can Do About It*. Diakses pada 12 Februari 2026.

Prasetyo, H., Zebua, D., & Nataly, F. (2021). Teknik Produksi Berita Dalam Media Online Era.Id Fitur Lifestyle. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 13(01), 28–36. Diakses pada 2 Maret 2026

Reinemann, C., Stanyer, J., & Scherr, S. (2011). *Hard and soft news : A review of concepts, operationalizations and key findings*. <https://doi.org/10.1177/1464884911427803>. Diakses pada 12 Februari 2026.

Saragih, M. Y. (2020). *Journalistic Mass Media Management*. 59–64. Diakses pada 24 April 2026.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A. Transkrip Wawancara dengan Redaksi

Transkrip Wawancara dengan Redaksi Mediaindonesia.com

A. Transkrip Digital

- Pewawancara: Juan
- Narasumber: Thalatie K Yani (Asisten Redaksi Mediaindonesia.com) dan Gana Buana (Editor Redaksi Mediaindonesia.com)
- Metode: Tertulis melalui WhatsApp dan Microsoft Word
- Waktu: 27 April – 1 Mei 2026

Juan: Apa itu subkanal Hiburan dari Kanal Gaya?

Gana Buana: Subkanal **Hiburan** dalam Kanal Gaya adalah ruang redaksi yang memuat konten seputar dunia entertainment, baik nasional maupun internasional. Isinya mencakup:

Profil selebritas (aktor, musisi, public figure)
Film, musik, serial, dan industri kreatif
Tren budaya populer
Kisah di balik karya atau kehidupan figur publik

Namun penting dicatat: Hiburan bukan sekadar gosip. Redaksi tetap menempatkannya sebagai produk jurnalistik yang punya nilai informasi, konteks, dan relevansi bagi pembaca.

Juan: Apa itu nilai berita *human interest* dan bagaimana penerapannya di Hiburan?

Gana Buana: Nilai berita *human interest* adalah nilai yang membuat sebuah berita menyentuh sisi kemanusiaan pembaca, emosi, empati, inspirasi, atau kedekatan personal.

Di subkanal Hiburan, penerapannya dalam *soft news* biasanya seperti ini:

- Tidak hanya melaporkan “apa yang terjadi”, tapi juga “apa maknanya bagi manusia”
- Mengangkat sisi personal tokoh: perjuangan, kegagalan, proses kreatif
- Menyusun narasi yang mengalir, bukan sekadar fakta kering
- Menggunakan detail yang membangun kedekatan (misalnya latar belakang, konflik, atau momen penting)

Contoh sederhana:

Alih-alih hanya menulis “artis A merilis film baru”, redaksi akan mengangkat cerita di baliknya, misalnya perjuangan bangkit dari kegagalan atau alasan personal memilih peran tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Juan: Unsur *human interest* apa yang dipakai redaksi?

Gana Buana: Teori seperti dari Luwi Ishwara itu valid dan masih relevan. Di praktik redaksi, unsur-unsur itu memang digunakan, tapi tidak selalu semua sekaligus. Yang paling sering diprioritaskan:

Emosi → apakah cerita ini bisa membuat pembaca merasa sesuatu
Dramatisasi peristiwa → ada konflik, perubahan, atau titik balik
Motivasi & ambisi → alasan di balik tindakan tokoh
Kedekatan (relatability) → apakah pembaca bisa merasa “ini gue banget”

Selain itu, redaksi juga menambahkan pertimbangan lain yang lebih praktis:

Relevansi dengan audiens saat ini (tren, isu sosial, momentum)
Keunikan angle (apakah berbeda dari media lain)
Kekuatan narasi (apakah bisa diceritakan dengan menarik)

Jadi bukan sekadar mengikuti teori, tapi disesuaikan dengan kebutuhan pembaca dan karakter media.

Juan: Perlukah nilai *human interest* diterapkan dalam *soft news* Hiburan?

Gana Buana: Bukan hanya perlu, itu justru inti dari *soft news* Hiburan.

Alasannya:

Membedakan dari hard news → tanpa *human interest*, konten jadi datar
Meningkatkan engagement pembaca → orang lebih tertarik pada cerita, bukan sekadar informasi
Membangun koneksi emosional → pembaca merasa dekat dengan tokoh atau isu
Memperpanjang daya baca → artikel lebih “dinikmati”, bukan sekadar “dibaca cepat”

Kalau *soft news* Hiburan ditulis tanpa *human interest*, hasilnya akan terasa seperti rilis pers, informasi ada, tapi tidak hidup.

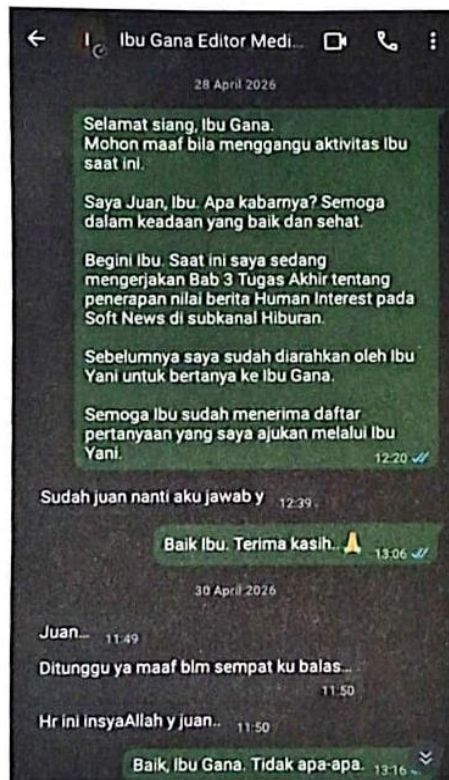


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. Tangkapan Layar Wawancara dengan Redaksi





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

C. Lembar Monitoring

D. Riwayat Hidup Singkat Penulis

KEGIATAN BIMBINGAN

TANGGAL	CATATAN PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
Jumat (20/02/2026)	Penekalan Tugas Akhir per bab.	
Selasa (29/02/2026)	Bimbingan Bab I (revi)	
Selasa (13/3/2026)	Bimbingan Revisi Bab I dan Bab II	
Selasa (28/4/2026)	Bimbingan Bab II	
Selasa (5/5/2026)	Bimbingan Bab II dan Bab III	
Selasa (12/5/2026)	Bimbingan Bab II dan Bab III	
Kami (4/6/2026)	Bimbingan Bab IV	
Senin (8/6/2026)	Bimbing Bab I s.d. IV	
Selasa (9/6/2026)	Tanda Tangan Laporan Penuntunan	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Cornelius Juan Prawira atau sering dipanggil Juan adalah mahasiswa jurnalistik kelahiran Jakarta, 5 Juli 2004. Anak kedua dari pasangan Supandi dan Paulina. Ia pernah mengenyam pendidikan formal di SD Charitas Jakarta, SMP Charitas Jakarta, dan SMA Seminari Mertoyudan Magelang. Saat ini, Juan mengenyam pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta, prodi Jurnalistik. Penulis memiliki antusiasme besar pada bidang reportase di bidang politik dan sosial. Penulis pun menggeluti kesempatan menjadi reporter di beberapa media. Jika Anda tertarik berjejaring lebih jauh, Anda bisa menghubunginya melalui gmail corneliusjuan050704@gmail.com dan Instagram @corneliusjuan574

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**