



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN
PERSEPSI RISIKO GHARAR TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BLIND BOX POP MART PADA GENERASI Z DI
INDONESIA**



Disusun oleh:

Najla Ghaisani Wartika/ 2204411062

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN
PERSEPSI RISIKO GHARAR TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BLIND BOX POP MART PADA GENERASI Z DI
INDONESIA**

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari
Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Najla Ghaisani Wartika / 2204411062

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2026



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Najla Ghaisani Wartika
NIM : 2204411062
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah

Depok, 22 Juni 2026

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Najla Ghaisani Wartika

NIM. 2204411062

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Najla Ghaisani Wartika
NIM : 2204411062
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Risiko Gharar Terhadap Keputusan Pembelian Blind Box Pop Mart pada Generasi Z di Indonesia.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Dede Abdul Fatah, S.H.I., M.Si ()

Anggota Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 03 Juli 2026

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., SAS., M. Si

NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Najla Ghaisani Wartika

NIM : 2204411062

Jurusan/Program studi: Akuntansi/Keuangan dan Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Risiko Gharar Terhadap Keputusan Pembelian Blind Box Pop Mart pada Generasi Z di Indonesia

Disetujui oleh Pembimbing

Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.

NIP. 196206081991032001

Diketahui oleh
Kepala Program Studi

Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.

NIP. 197902232014041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Risiko Gharar Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Indonesia” dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari tantangan, namun berkat doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan penuh rasa hormat penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dian Fitriyani dan Bapak Dadang Wartika selaku orang tua. Terima kasih atas doa dan dukungan yang tiada henti, baik moral maupun material.
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., SAS., M.Si. Ketua Jurusan Akuntansi.
4. Bapak Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.
5. Ibu Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan saran selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya dosen Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Terima kasih kepada Alhamda Septiani, Intan Kharismawati, Nabila Aurelia, dan Syafira Amalia Apriyani atas kebersamaan, semangat, dan dukungan sejak awal perkuliahan hingga tahap akhir. Terima kasih telah menjadi tempat keluh kesah dan saling menguatkan dalam proses ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Seluruh pihak yang telah berperan serta membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebut satu per satu tanpa mengurangi rasa terima kasih penulis.

Depok, 22 Juni 2026

Najla Ghaisani Wartika

NIM. 2204411062





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najla Ghaisani Wartika
NIM : 2204411062
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Risiko Gharar Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Indonesia”. Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 22 Juni 2026

Yang menyatakan

Najla Ghaisani Wartika



Najla Ghaisani Wartika

Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Risiko Gharar Terhadap Keputusan Pembelian Blind Box Pop Mart pada Generasi Z di Indonesia

ABSTRAK

Fenomena pembelian blind box semakin populer di kalangan Generasi Z karena menawarkan sensasi kejutan dan pengalaman konsumsi yang unik. Namun, dalam perspektif keuangan syariah, sistem blind box berpotensi mengandung unsur gharar karena adanya ketidakpastian terkait isi produk yang diperoleh konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Risiko Gharar terhadap Keputusan Pembelian blind box Pop Mart pada konsumen Generasi Z di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 187 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) menggunakan aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Risiko Gharar blind box baik secara parsial maupun simultan memengaruhi keputusan sebesar 66.3%. Temuan penelitian menunjukkan bahwa meskipun konsumen memahami prinsip keuangan syariah dan menyadari adanya ketidakpastian dalam blind box, faktor hiburan, pengalaman konsumsi, dan rasa penasaran tetap menjadi pertimbangan dalam keputusan pembelian.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Risiko Gharar, Keputusan Pembelian, Blind Box, Generasi Z.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Najla Ghaisani Wartika

Shariah Finance and Banking Study Program

The Influence of Islamic Financial Literacy and Perceived Gharar Risk on Purchasing Decisions of Blind Box Pop Mart among Generation Z in Indonesia

ABSTRACT

The blind box purchasing phenomenon has become increasingly popular among Generation Z due to its element of surprise and unique consumption experience. However, from an Islamic financial perspective, the blind box system may contain elements of gharar because of the uncertainty regarding the product received by consumers. This study aims to analyze the influence of Islamic Financial Literacy and Perceived Gharar Risk on blind box purchasing decisions among Generation Z consumers in Indonesia. This research employed a quantitative method with an associative approach. Data were collected through a questionnaires distributed to 187 respondents selected using a purposive sampling technique. Data analysis was conducted using the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with SmartPLS 4 software. The results indicate that Islamic Financial Literacy and Perceived Gharar Risk affect Purchasing Decisions positively and significantly. Simultaneously, both variables also influence Purchasing Decisions positively and significantly as indicated by an R-Square value of 0.663. The findings suggest that although consumers understand Islamic financial principles and recognize the uncertainty associated with blind boxes, entertainment value, consumption experience, and curiosity remain important considerations in their purchasing decisions.

Keywords: *Islamic Financial Literacy, Perceived Gharar Risk, Purchasing Decision, Blind Box, Generation Z.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1. Literasi Keuangan syariah.....	9
2.1.2. Persepsi Risiko Gharar	11
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	20
2.4 Hipotesis.....	21



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III.....	24
METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Objek Penelitian	24
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	26
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	27
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.7 Metode Analisis Data	31
3.7.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	32
3.7.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	35
3.7.2.1 Koefisien Determinasi (R -Square / R^2).....	35
3.7.2.2 Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	36
3.7.2.3 Uji Signifikansi (<i>Bootstrapping</i>).....	36
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Desain Penelitian.....	37
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Pre-Test</i>).....	38
4.1.2 Gambaran Umum Responden	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Analisis Deskriptif	41
4.2.2 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	45
4.2.3 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	50
4.3 Pembahasan.....	56
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	66



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 4.1 Uji Validitas Pre-Test.....	38
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Pre-Test	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.4 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Deskriptif	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Outer Loading	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Cross Loading	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	50
Tabel 4.11 Hasil Uji R-Square	51
Tabel 4.12 Hasil Uji F-Square.....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Path Coefficient	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis Melalui Bootstrapping	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Simultan.....	56
Tabel 4.16 Hasil Hipotesis Penelitian	56

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	21
----------------------------------	----





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Koesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2 Jawaban Kuesioner	70
Lampiran 3 Analisis Outer Model.....	84





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan ekonomi keuangan digital telah mendorong munculnya berbagai inovasi model pemasaran berbasis pengalaman, salah satunya adalah sistem penjualan *blind box* (Nashrudin et al., 2025). Blind box merupakan mekanisme pembelian di mana konsumen tidak memiliki pemahaman yang jelas tentang isi produk sebelum kemasan dibuka. Sistem ini berkembang pesat di kalangan Generasi Z karena menawarkan sensasi kejutan (*suprise effect*), rasa penasaran, dan pengalaman *unboxing* yang menarik. Studi-studi terbaru menunjukkan bahwa unsur ketidakpastian dalam produk seperti *blind box* dapat meningkatkan dorongan pembelian impulsif dan keterlibatan emosional konsumen (Gong, 2024). Kondisi ini menunjukkan bahwa daya tarik utama *blind box* bukan terletak pada nilai guna produk semata, melainkan pada pengalaman emosional yang dihasilkan dari ketidakpastian tersebut. Ketidakpastian yang seharusnya menjadi faktor risiko dalam transaksi justru berubah menjadi stimulus yang mendorong keputusan pembelian. Perubahan orientasi konsumsi dari pertimbangan rasional mengenai bagaimana konsumen memaknai risiko dan nilai dalam proses pengambilan keputusan pembelian.

Secara perilaku konsumen, keputusan pembelian tidak hanya dipengaruhi oleh kebutuhan rasional, tetapi juga oleh faktor emosional, persepsi risiko, dan nilai yang dianut individu (Schiffman & Wisenblit, 2021). Dalam konteks *blind box*, ketidakpastian isi produk menjadi daya tarik utama, namun pada saat yang sama menimbulkan potensi risiko berupa ketidaksesuaian harapan, pembelian berulang, serta kecenderungan konsumsi impulsif.

Dalam perspektif keuangan islam, transaksi yang mengandung ketidakjelasan objek secara signifikan dikenal dengan istilah *gharar*. Konsep ini menekankan pentingnya transparansi dan kejelasan dalam akad



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk menghindari potensi kerugian dan ketidakadilan (Azzahra & Imsar, 2025) Larangan terhadap unsur gharar bertujuan menjaga keadilan dan keseimbangan dalam transaksi keuangan, sehingga keputusan konsumsi idealnya mempertimbangkan aspek kepastian manfaat dan nilai yang diperoleh.

Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2025, tingkat literasi keuangan konvensional masyarakat Indonesia masih berada pada angka 65,08% sedangkan literasi keuangan syariah berada pada angka 39,11% yang menunjukkan bahwa literasi keuangan, termasuk pada kelompok generasi muda, masih memerlukan penguatan (OJK, 2025). Meskipun inklusi keuangan konvensional telah meningkat, tingkat literasi keuangan syariah masih relatif lebih rendah, sehingga mengindikasikan perlunya penguatan literasi keuangan di masyarakat terkhususnya generasi z. Secara teoritis, tingkat literasi keuangan syariah yang baik seharusnya membentuk perilaku konsumsi yang lebih selektif dan berhati-hati terhadap transaksi yang mengandung ketidakpastian.

Berdasarkan pra-survei terbuka terhadap 14 responden Generasi Z, ditemukan bahwa alasan utama pembelian blind box adalah faktor hiburan, rasa penasaran, dan daya tarik karakter. Responden juga menyebutkan pertimbangan harga dan risiko kekecewaan apabila isi produk tidak sesuai harapan. Beberapa responden bahkan mengaitkan sistem blind box dengan aspek keagamaan dan konsep gharar, meskipun pertimbangan tersebut belum menjadi faktor dominan dalam keputusan pembelian.

Temuan tersebut menunjukkan adanya kesenjangan antara kondisi yang diharapkan (*das Sollen*) dan kondisi yang terjadi (*das Sein*). Secara konseptual, teori perilaku terencana menyatakan bahwa perilaku individu dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol (Ajzen, 2020). Dalam konteks keuangan syariah, literasi dan kesadaran terhadap risiko gharar seharusnya membentuk sikap lebih selektif terhadap transaksi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berbasis ketidakpastian. Namun, dalam praktiknya, konsumen tetap melakukan pembelian blind box meskipun menyadari adanya risiko.

Gejala yang tampak adalah tingginya minat dan pembelian blind box pada Generasi Z. Akan tetapi, masalah yang mendasari fenomena tersebut adalah belum diketahui secara empiris apakah literasi keuangan syariah dan persepsi risiko gharar benar-benar memengaruhi keputusan pembelian. Selain itu, penelitian mengenai blind box dari perspektif keuangan Islam masih relatif terbatas dan lebih banyak bersifat deskriptif normatif dibandingkan dengan pengujian empiris kuantitatif.

Penelitian mengenai fenomena blind box selama ini lebih banyak berfokus pada perspektif psikologi dan perilaku konsumen, seperti perilaku impulsif, *emotional buying*, *excitement*, dan perilaku konsumtif akibat unsur kejutan dalam sistem blind box. Penelitian terdahulu umumnya menekankan bahwa ketidakpastian dalam blind box mampu meningkatkan rasa penasaran dan keterlibatan emosional konsumen. Dengan demikian, fokus penelitian sebelumnya lebih dominan membahas aspek psikologis konsumen dibandingkan aspek nilai dan pertimbangan syariah dalam transaksi.

Sementara itu, penelitian ini mencoba melihat fenomena blind box dari perspektif yang berbeda, yaitu perspektif keuangan syariah. Penelitian ini secara khusus berfokus pada Generasi Z karena kelompok ini merupakan generasi yang paling dekat dengan budaya konsumsi digital, tren media sosial, dan pembelian berbasis pengalaman. Generasi Z cenderung tertarik pada pengalaman emosional seperti surprise effect, unboxing experience, dan koleksi karakter yang ditawarkan oleh blind box. Namun di sisi lain, Generasi Z juga merupakan kelompok usia yang sedang berada pada fase perkembangan literasi keuangan syariah dan pembentukan perilaku konsumsi. Kondisi tersebut membuat perilaku konsumsi Generasi Z menjadi menarik untuk dianalisis, terutama terkait bagaimana literasi keuangan syariah dan persepsi risiko gharar memengaruhi keputusan pembelian blind box.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Keputusan pembelian dipilih sebagai variabel dependen karena penelitian ini berfokus pada perilaku konsumen dalam menentukan pembelian blind box. Keputusan pembelian menjadi hasil akhir dari berbagai pertimbangan konsumen, baik dari sisi pengetahuan keuangan syariah maupun persepsi terhadap risiko ketidakpastian dalam transaksi. Dengan demikian, keputusan pembelian dianggap tepat sebagai variabel yang dipengaruhi oleh literasi keuangan syariah dan persepsi risiko gharar.

Selain faktor hiburan dan tren konsumsi digital, keputusan pembelian blind box juga diduga dipengaruhi oleh tingkat pemahaman konsumen terhadap prinsip keuangan islam. Dalam keuangan syariah, transaksi yang mengandung ketidakjelasan atau ketidakpastian dikenal sebagai gharar dan seharusnya dihindari. Oleh karena itu, literasi keuangan syariah menjadi penting karena dapat memengaruhi cara individu memahami dan mempertimbangkan suatu transaksi sebelum melakukan keputusan pembelian. Hasil pra-survey menunjukkan bahwa sebagian responden mengetahui adanya konsep gharar dalam keuangan islam, namun tetap melakukan pembelian blind box. Hal tersebut menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah diduga memiliki hubungan dengan keputusan pembelian blind box sehingga relevan untuk diteliti.

Selain literasi keuangan syariah, keputusan pembelian blind box juga diduga dipengaruhi oleh persepsi risiko gharar. Sistem blind box membuat konsumen tidak mengetahui secara pasti isi produk sebelum pembelian dilakukan, sehingga menimbulkan unsur ketidakpastian dalam transaksi. Dalam perspektif perilaku konsumen, persepsi risiko merupakan pertimbangan penting yang dapat memengaruhi keputusan pembelian. Sementara dalam perspektif keuangan islam, ketidakjelasan dalam objek transaksi dikenal sebagai gharar. Hasil pra-survey menunjukkan bahwa sebagian responden menyadari adanya risiko ketidaksesuaian produk dan potensi kerugian, namun tetap melakukan pembelian blind box. Oleh karena itu, persepsi risiko gharar menjadi variabel yang relevan untuk dianalisis dalam penelitian ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan demikian, penelitian ini penting dilakukan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah dan persepsi risiko gharar terhadap keputusan pembelian blind box Pop Mart pada konsumen Generasi Z di Indonesia. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi secara teoritis dalam pengembangan studi mengenai perilaku konsumen Muslim serta kontribusi praktis dalam memahami pola konsumsi generasi muda dalam konteks keuangan syariah digital.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat disimpulkan bahwa fenomena pembelian blind box menunjukkan adanya perilaku konsumsi yang mengandung ketidakpastian, sementara dalam konsep keuangan syariah terdapat prinsip larangan gharar yang menekankan kejelasan objek dan keadilan transaksi. Pra-survey menunjukkan bahwa konsumen menyadari risiko dan sebagian mempertimbangkan aspek keagamaan, namun tetap melakukan pembelian.

Masalah penelitian ini terletak pada belum adanya bukti empiris mengenai sejauh mana literasi keuangan syariah dan persepsi risiko gharar berpengaruh terhadap keputusan pembelian blind box pada Generasi Z di Indonesia. Masalah ini relevan secara teoretis karena berkaitan dengan integrasi teori perilaku konsumen dan prinsip keuangan syariah dalam konteks konsumsi digital modern. Secara praktis, masalah ini penting karena berkaitan dengan pola konsumsi generasi muda terhadap produk yang mengandung unsur ketidakpastian.

Dengan demikian, penelitian ini perlu dianalisis untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antarvariabel secara empiris sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai perilaku pembelian blind box dalam perspektif keuangan syariah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, pertanyaan penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan pembelian blind box Pop Mart pada konsumen Generasi Z di Indonesia?
2. Bagaimana pengaruh persepsi risiko gharar terhadap keputusan pembelian blind box Pop Mart pada konsumen Generasi Z di Indonesia?
3. Bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah dan persepsi risiko gharar secara simultan terhadap keputusan pembelian blind box Pop Mart pada konsumen Generasi Z di Indonesia?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan dan pertanyaan yang telah dikemukakan, tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis secara empiris pengaruh literasi keuangan syariah dan persepsi risiko gharar terhadap keputusan pembelian blind box Pop Mart pada konsumen Generasi Z di Indonesia.

Secara lebih spesifik, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan pembelian blind box Pop Mart pada konsumen Generasi Z di Indonesia.
2. Menganalisis pengaruh persepsi risiko gharar terhadap keputusan pembelian blind box Pop Mart pada konsumen Generasi Z di Indonesia.
3. Menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah dan persepsi risiko gharar secara simultan terhadap keputusan pembelian blind box Pop Mart pada konsumen Generasi Z di Indonesia.

Tujuan penelitian ini disusun secara konsisten dengan pertanyaan penelitian dan diarahkan untuk memperoleh bukti empiris mengenai hubungan antarvariabel dalam konteks perilaku konsumsi generasi muda pada produk berbasis ketidakpastian.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Manfaat Penelitian

Secara teoretis, penelitian ini diharapkan dapat:

1. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian perilaku konsumen dalam perspektif keuangan syariah, khususnya dalam konteks konsumsi digital dan produk berbasis ketidakpastian.
2. Memperkaya literatur mengenai penerapan konsep gharar dalam praktik konsumsi modern, tidak hanya pada sektor keuangan, tetapi juga pada produk hiburan dan gaya hidup.
3. Mengintegrasikan teori perilaku konsumen dengan konsep literasi keuangan syariah dan persepsi risiko dalam satu model empiris yang relevan dengan fenomena Generasi Z.
4. Menjadi referensi akademik bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji hubungan antara nilai religius, persepsi risiko, dan keputusan pembelian dalam konteks ekonomi digital.

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat:

1. Memberikan informasi kepada konsumen, khususnya Generasi Z, mengenai pentingnya mempertimbangkan literasi keuangan syariah dan persepsi risiko dalam pengambilan keputusan pembelian.
2. Menjadi bahan evaluasi bagi pelaku usaha atau penyedia produk blind box dalam memahami perilaku dan pertimbangan konsumen Muslim.
3. Memberikan masukan bagi lembaga pendidikan dan lembaga terkait dalam meningkatkan literasi keuangan syariah di kalangan generasi muda.
4. Menjadi pertimbangan dalam penyusunan edukasi atau kebijakan yang berkaitan dengan etika konsumsi dan transaksi berbasis ketidakpastian dalam ekonomi digital.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Adapun sistematika penulisan skripsi secara menyeluruh mengenai struktur dan pengorganisasian pembahasan dalam penelitian yang terdiri atas lima bab sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang penelitian yang menjelaskan fenomena, kesenjangan teoritis dan praktis, serta urgensi penelitian. Selain itu, bab ini juga memuat rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi kajian teori yang relevan dengan variabel penelitian, meliputi konsep literasi keuangan syariah, persepsi risiko gharar, dan keputusan pembelian. Bab ini juga memaparkan hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan topik penelitian, kerangka pemikiran yang menjelaskan hubungan antarvariabel, serta perumusan hipotesis penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan pendekatan dan jenis penelitian yang digunakan, populasi dan sampel penelitian, teknik pengambilan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, serta teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat hasil analisis data yang diperoleh dari penelitian, baik melalui uji statistik maupun interpretasi hasil penelitian. Selanjutnya, hasil tersebut dibahas dengan mengaitkan temuan penelitian dengan teori dan penelitian terdahulu untuk menjawab pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi simpulan yang diperoleh dari hasil penelitian sesuai dengan tujuan dan pertanyaan penelitian. Selain itu, bab ini juga memuat rekomendasi yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian, baik untuk pengembangan ilmu pengetahuan maupun untuk pihak-pihak terkait.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Temuan penelitian ini menyimpulkan bahwa Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Risiko Gharar memengaruhi Keputusan Pembelian blind box Pop Mart pada konsumen Generasi Z di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun secara simultan. Oleh karena itu, seluruh hipotesis penelitian dinyatakan diterima.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah konsumen, semakin besar pengaruhnya terhadap proses pengambilan keputusan pembelian. Literasi Generasi Z tentang keuangan syariah yang berkaitan dengan blind box masih terbatas pada halal dan haram. Konsumen yang memiliki pemahaman kehalalan blind box sesuai prinsip-prinsip keuangan syariah, cenderung lebih mempertimbangkan aspek transaksi sebelum melakukan pembelian. Dari 3 dimensi literasi keuangan syariah yaitu pengetahuan, sikap, dan perilaku, halal haram masuk kedalam dimensi pengetahuan. Dua dimensi lainnya, belum terlalu kuat memengaruhi pembelian blind box.

Selanjutnya, persepsi risiko gharar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian blind box Pop Mart pada konsumen Generasi Z di Indonesia. Temuan ini menunjukkan bahwa kesadaran konsumen terhadap adanya unsur ketidakpastian dalam transaksi blind box, memengaruhi keputusan. Meskipun konsumen memahami adanya risiko dan ketidakjelasan isi produk, faktor tersebut tidak selalu menjadi penghambat pembelian karena sebagian konsumen memandangnya sebagai bagian dari pengalaman hiburan dan sensasi kejutan yang ditawarkan. Sedangkan potensi menimbulkan kerugian pada blind box tidak terlalu memengaruhi Generasi Z untuk membeli produk.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Risiko Gharar secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian blind box Pop Mart. Hal ini ditunjukkan oleh nilai R-Square sebesar 0,663 yang berarti kedua variabel mampu menjelaskan 66,3% variasi Keputusan Pembelian, sedangkan sisanya sebesar 33,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

5.2 Saran

Penelitian ini hanya menganalisis pengaruh dua variabel independen, yaitu Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Risiko Gharar. Oleh karena itu, Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian blind box, mengingat masih terdapat 33,7% variasi keputusan pembelian yang dijelaskan oleh faktor di luar model penelitian yang dapat diduga seperti Fear of Missing Out (FoMO), impulsive buying, perceived enjoyment, influencer marketing, tren media sosial, religiusitas, maupun perilaku konsumtif. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat memperluas objek penelitian pada produk mystery box atau bentuk pemasaran berbasis ketidakpastian lainnya sehingga diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai perilaku konsumsi Generasi Z dalam perspektif keuangan syariah.

Bagi konsumen, khususnya Generasi Z, diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangan syariah dalam pengambilan keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden telah memiliki pengetahuan mengenai aturan halal dan haram dalam transaksi, namun penerapan pengetahuan tersebut dalam menentukan keputusan pembelian masih perlu ditingkatkan. Konsumen diharapkan lebih mempertimbangkan potensi kerugian membeli blind box dengan mempertimbangkan aspek manfaat, dan kesesuaian transaksi dengan prinsip syariah sebelum melakukan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran responden terhadap kemungkinan memperoleh produk yang tidak sesuai harapan cukup tinggi, namun pemahaman mengenai potensi kerugian akibat unsur ketidakpastian masih perlu ditingkatkan. Oleh karena itu, konsumen perlu lebih bijak dalam mengelola pengeluaran agar keputusan pembelian tidak semata-mata didorong oleh rasa penasaran atau tren yang sedang berkembang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagi pelaku usaha yang memasarkan produk blind box diharapkan dapat meningkatkan transparansi informasi terkait mekanisme penjualan, peluang memperoleh produk tertentu, serta nilai manfaat yang diterima konsumen. Upaya tersebut dapat membantu mengurangi persepsi ketidakjelasan dalam transaksi dan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan kajian keuangan syariah, khususnya yang berkaitan dengan fenomena konsumsi digital dan model pemasaran berbasis ketidakpastian. Selain itu, penelitian ini dapat menjadi masukan bagi lembaga pendidikan maupun lembaga keuangan syariah untuk meningkatkan edukasi mengenai prinsip keuangan syariah dalam pengambilan keputusan pembelian pada Generasi Z agar lebih memahami implikasi transaksi yang mengandung unsur ketidakpastian.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Bundo, M., Wahyudi, M., Putra, E., & Fitri, R. (2023). Peningkatan Literasi Ekonomi Syariah Pada Generasi Milenial. In *Jurnal Pemberdayaan Tazkia* (Vol. 1, Number 2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gong, X., Yee, C. L., Lee, S. Y., Saif, A. N. M., Liu, M., & Anonhi, F. (2024). Unveiling the enigma of blind box impulse buying curiosity: The moderating role of price consciousness. *Heliyon*, 10(24). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e40564>
- Hafizah, S., Rahim, A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). International Journal of Economics and Financial Issues Islamic Financial Literacy and its Determinants among University Students: An Exploratory Factor Analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues* |, 6(S7), 32–35. <http://www.econjournals.com>
- Hair, J. F. ., Black, W. C. ., Babin, B. J. ., & Anderson, R. E. . (2014). *Multivariate data analysis*. Pearson Education Limited.
- Hair, J. F. ., Hult, G. T. M. ., Ringle, C. M. ., Sarstedt, Marko., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Classroom Companion: Business Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R AAWorkbook*. <http://www>.
- Hidayah, N. (2021). *Literasi Keuangan Syariah Teori dan Praktik di Indonesia* (1st ed.). Rajawali Persada.
- Kamla, R., & Alsoufi, R. (2015). Critical Muslim Intellectuals' discourse and the issue of 'Interest' (ribā): Implications for Islamic accounting and banking. *Accounting Forum*, 39(2), 140–154. <https://doi.org/10.1016/j.accfor.2015.02.002>
- Komdigi. (2025, August). *MENKOMDIGI: Gen Z Dan UMKM Digital Jadi Motor Ekonomi Baru di Indonesia*. Siaran Pers Komdigi.
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2016). *Marketing management*. Pearson Education Ltd.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kurnia, S. N., & Jaenudin. (2020). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Blind Box Pada Marketplace. *Al-Muamalat: Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Nashrudin, A. H., Rustandi, A., Febrianti, P. A., & Faqihuddin, A. (2025). Blind Box Dalam Perspektif Ekonomi Islam Analisis Konsep. *Pediaqu*.
- Nur, W., & Pertiwi, B. (2018). Pengaruh Persepsi Nilai Dan Risiko Lingkungan Dalam Menggunakan Kantong Belanja Ramah Lingkungan Terhadap Minat Pelanggan Berbelanja Di Supermarket (Survei Terhadap Pelanggan Carrefour Lebak Bulus Jakarta). In *Jurnal Sains Manajemen*.
- OJK. (2025). *SP 69 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat, OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025*.
- Priporas, C.-V., Stylos, N., & Kamenidou, I. (Eirini). (2020). City image, city brand personality and generation Z residents' life satisfaction under economic crisis: Predictors of city-related social media engagement. *Journal of Business Research*, 119, 453–463. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.05.019>
- Sazalia Naura Azzahra, & Imsar Imsar. (2025). Perilaku Konsumtif Muslim di Era E-Commerce: Tinjauan Etika Konsumsi dalam Perspektif Islam. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 3(3), 217–225. <https://doi.org/10.59841/excellence.v3i3.3287>
- Schiffman, L. G. ., & Wisenblit, Joseph. (2021). *Consumer behavior*. Pearson.
- Setiawati, R. (2018). Islamic Financial Literacy: Construct Process and Validity. In *Academy of Strategic Management Journal* (Vol. 17, Number 4).
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Xia, F., Xu, Y., Zhang, H., & Yuan, X. (2025). The effect of doll blind box uncertainty on consumers' irrational consumption behavior: the role of instant gratification, Gambler's fallacy, and perceived scarcity. *BMC Psychology*, 13(1). <https://doi.org/10.1186/s40359-025-02644-w>
- Zalfa, V., Citra Sondari, M., & Chairul Ihsan, M. (2025). The Effect Of Scarcity On Impulse Buying With Fear Of Missing Out (FOMO) As A Meditation: A Study On Purchase Of Labubu Blind Box Products. *Journal of Social and Economics Research*, 7(1). <https://idm.or.id/JSER/inde>
- Zhang, Z. (2024). An Analysis of Consumer Behavior and Marketing Principles in Blind Box Purchasing A Case Study of Pop Mart. *Advances in Economics*,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Management and Political Sciences, 78(1), 7–12.
<https://doi.org/10.54254/2754-1169/78/20241615>





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Halo teman-teman!

Perkenalkan, Najla Ghaisani Wartika, mahasiswi D4 Akuntansi Prodi Keuangan dan Perbankan Syariah, Politeknik Negeri Jakarta.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul:
“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Risiko Gharar Terhadap Keputusan Pembelian Blind Box Pop Mart Pada Generasi Z di Indonesia”

Kriteria Responden:

1. Beragama Islam (Muslim)
2. Termasuk Generasi Z (usia sekitar 17–27 tahun)
3. Pernah membeli atau memiliki pengalaman membeli produk blind box (Pop Mart)

Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama.
2. Berikan jawaban sesuai dengan kondisi dan pengalaman Anda.
3. Gunakan skala berikut untuk menjawab:

1= Sangat Tidak Setuju

2= Tidak Setuju

3= Setuju

4= Sangat Setuju

Seluruh data bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Partisipasi dan bantuan Anda sangat membantu dalam kelancaran penelitian ini. TerimaKasih.

Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Tahap *Screening*

Apabila responden menjawab “Ya” pada pertanyaan dibawah ini, maka responden dapat melanjutkan ke pertanyaan berikutnya. Namun, apabila responden menjawab “Tidak”, maka responden tidak dapat melanjutkan pengisian kuesioner.

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden	
		Ya	Tidak
1	Apakah anda pernah membeli Blind Box?		

b. Informasi Responden

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
1	Jenis kelamin.	☐ Laki-laki ☐ Perempuan
2	Usia Saat ini.	☐ <17 tahun ☐ 17 – 27 tahun ☐ >27 tahun
3	Status Pekerjaan	☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Karyawan/Pegawai ☐ Wirausaha ☐ Others

c. Pertanyaan Kuesioner

No	Pertanyaan Variabel	Skala Likert			
		1	2	3	4
Literasi Keuangan Syariah					
1	Saya mengetahui bahwa dalam keuangan Islam terdapat aturan mengenai halal dan haram dalam transaksi.				
2	Saya mengetahui bahwa dalam keuangan Islam terdapat larangan transaksi yang mengandung unsur gharar (ketidakjelasan/ketidakpastian)				
3	Saya memahami bahwa gharar dapat terjadi ketika informasi tentang produk tidak jelas.				
4	Saya menganggap penting mempertimbangkan prinsip keuangan syariah dalam aktivitas konsumsi.				
5	Saya merasa perlu mengetahui apakah suatu transaksi sesuai dengan prinsip keuangan Islam sebelum melakukan pembelian.				
6	Saya berusaha mempertimbangkan aspek halal dan prinsip syariah sebelum membeli suatu produk.				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7	Pengetahuan saya tentang keuangan syariah yang memengaruhi keputusan dalam membeli suatu produk.				
8	Saya berusaha untuk menghindari transaksi yang menurut saya mengandung unsur ketidakjelasan atau ketidakpastian				
Persepsi Risiko Gharar					
9	Saya merasa ketidakpastian isi produk dalam blind box yang merupakan risiko dalam pembelian.				
10	Saya merasa ada kemungkinan mendapatkan produk yang tidak sesuai harapan ketika membeli blind box.				
11	Saya merasa pembelian blind box berpotensi menimbulkan kerugian karena isi produk tidak pasti.				
12	Saya mempertimbangkan nilai produk yang diperoleh tidak sebanding dengan harga blind box yang dibeli.				
13	Saya merasa sistem blind box memiliki unsur ketidakjelasan dalam transaksi.				
14	Saya mempertimbangkan apakah pembelian blind box mengandung unsur gharar dalam perspektif keuangan Islam.				
Keputusan Pembelian					
15	Saya tertarik untuk membeli blind box karena konsep produknya yang unik.				
16	Saya mencari informasi tentang blind box sebelum memutuskan untuk membeli.				
17	Saya mempertimbangan keuntungan dan risiko sebelum membeli blind box.				
18	Saya memutuskan membeli blind box meskipun tidak mengetahui isi produk di dalamnya.				
19	Saya bersedia membeli kembali (<i>repurchase</i>) blind box di masa depan.				
20	Saya merasa puas setelah membeli blind box.				



Lampiran 2 Jawaban Kuesioner

No	Literasi Keuangan Syariah							
	LKS1	LKS2	LKS3	LKS4	LKS5	LKS6	LKS7	LKS8
1	4	4	4	4	4	4	4	3
2	4	4	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	1	1	2	2	4
4	4	4	3	4	3	4	4	4
5	3	3	4	3	4	4	3	3
6	4	3	4	3	4	3	4	3
7	3	3	3	4	4	3	3	4
8	3	4	4	3	3	3	2	2
9	3	3	4	4	4	4	4	3
10	4	4	3	3	4	3	3	4
11	3	2	3	4	4	2	2	3
12	3	3	4	3	4	4	3	4
13	4	3	3	4	3	2	3	4
14	4	4	3	4	3	4	3	3
15	3	2	2	3	4	2	2	3
16	4	3	4	4	3	3	4	3
17	4	3	3	4	4	3	4	4
18	3	4	3	2	3	4	2	4
19	3	4	4	3	3	4	3	4
20	4	3	4	4	3	3	3	2
21	4	3	3	3	4	3	3	3
22	4	4	3	4	4	4	3	3
23	4	4	3	3	4	4	3	4
24	4	3	4	4	3	4	3	3
25	3	3	4	4	4	4	4	4
26	4	3	4	3	4	3	3	3
27	4	3	3	3	4	4	3	4
28	4	3	3	4	3	3	4	4
29	3	4	2	3	4	3	3	4
30	4	3	4	4	4	3	4	4
31	4	3	4	3	4	3	3	3
32	3	4	4	3	4	4	3	3
33	4	3	4	4	3	4	3	3
34	3	4	3	3	4	3	4	3
35	3	4	4	4	4	3	3	4
36	3	3	3	4	4	4	4	3
37	4	4	3	3	3	3	4	3

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

38	4	3	2	3	3	4	3	3
39	4	3	3	4	4	3	2	3
40	4	3	4	3	3	4	2	4
41	4	4	3	4	4	3	3	4
42	4	4	3	4	3	4	4	4
43	4	3	4	4	2	3	4	3
44	3	4	4	3	4	4	3	4
45	3	4	4	3	3	4	3	4
46	4	3	3	3	2	4	3	4
47	3	4	4	2	3	2	4	4
48	3	4	3	3	3	4	3	3
49	4	3	3	4	2	4	3	4
50	4	3	4	4	3	3	4	3
51	4	4	3	4	3	4	4	3
52	4	4	3	3	3	4	3	4
53	4	3	3	4	3	4	4	3
54	4	3	4	3	2	4	3	3
55	3	4	3	4	3	4	3	4
56	4	4	3	4	3	3	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4
58	3	3	4	3	4	4	3	3
59	4	3	3	4	3	4	4	3
60	4	3	3	4	4	4	3	4
61	4	4	3	3	3	4	4	4
62	4	3	4	4	3	4	3	4
63	4	3	4	4	3	4	4	3
64	4	3	4	4	3	4	3	4
65	4	4	3	4	3	4	4	3
66	4	3	4	4	4	4	3	4
67	3	4	3	3	4	4	3	3
68	3	4	3	3	4	3	4	4
69	4	3	4	3	4	4	3	4
70	4	4	3	2	3	3	3	3
71	4	3	3	4	4	3	3	4
72	3	3	3	4	4	3	3	3
73	4	3	3	4	4	4	2	3
74	4	4	4	3	4	4	3	4
75	4	3	4	4	4	4	4	3
76	3	4	3	4	3	3	2	2
77	3	4	2	4	3	4	3	4
78	2	3	4	3	4	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

79	3	4	2	3	4	4	3	4
80	3	4	3	4	4	3	3	4
81	4	3	4	3	4	4	4	3
82	3	4	4	3	3	3	4	4
83	3	4	3	3	4	3	3	4
84	3	3	4	4	3	3	4	4
85	4	4	3	3	3	4	3	3
86	3	4	2	3	4	3	4	3
87	3	3	4	3	3	4	3	3
88	4	3	3	4	4	3	3	4
89	4	4	3	4	3	4	3	3
90	4	3	3	4	3	3	4	3
91	4	3	4	4	3	3	4	4
92	3	4	3	3	4	4	3	4
93	3	3	4	3	4	3	3	4
94	4	4	2	3	3	4	3	4
95	4	4	3	4	4	3	3	4
96	4	3	2	3	3	4	3	3
97	3	3	4	3	3	4	4	3
98	3	4	4	3	4	3	3	4
99	3	3	4	4	4	3	3	4
100	3	4	3	4	3	4	4	3
101	3	3	4	4	3	4	4	3
102	4	3	3	4	4	3	3	3
103	4	3	4	3	4	4	4	3
104	4	4	3	3	4	4	3	3
105	4	3	3	4	4	3	4	4
106	3	4	3	4	4	3	2	3
107	4	4	3	4	3	4	4	3
108	4	3	4	4	3	4	4	3
109	1	1	1	2	1	1	1	2
110	1	1	2	1	1	1	2	1
111	2	2	1	1	1	2	1	1
112	1	1	1	2	2	1	1	1
113	2	2	1	1	2	1	1	2
114	1	1	2	1	1	1	2	1
115	2	1	1	1	2	1	1	2
116	1	1	1	2	1	1	1	2
117	1	2	1	1	1	2	1	1
118	4	4	3	4	4	3	4	4
119	4	4	4	4	4	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

120	1	2	1	2	2	2	3	2
121	2	2	4	3	2	2	4	4
122	4	4	2	2	3	4	2	3
123	1	1	2	2	1	3	1	3
124	4	4	4	4	4	4	3	4
125	4	4	4	4	4	4	4	4
126	4	4	4	4	4	4	4	4
127	4	4	4	4	4	3	4	4
128	4	4	4	4	4	4	4	4
129	4	4	4	4	4	4	4	4
130	4	4	3	3	4	4	4	4
131	4	4	4	4	4	4	4	4
132	3	4	4	4	4	4	3	4
133	4	4	4	4	4	4	4	4
134	4	4	4	4	4	4	4	4
135	4	4	4	4	4	3	4	4
136	2	3	3	3	3	2	3	4
137	3	3	3	2	2	2	3	3
138	4	4	4	4	4	4	4	4
139	4	4	4	4	4	4	4	4
140	3	4	4	3	4	4	4	4
141	2	2	2	1	2	3	2	2
142	2	2	2	3	2	2	2	2
143	4	4	4	4	4	4	4	3
144	2	2	1	2	3	3	2	1
145	4	4	4	3	4	4	3	4
146	4	4	4	4	4	4	4	4
147	4	4	4	4	4	3	4	4
148	3	3	4	3	4	4	4	4
149	4	4	4	4	4	4	4	4
150	4	4	4	4	4	4	4	4
151	4	3	4	4	4	4	4	3
152	4	4	4	4	4	4	4	4
153	4	4	4	4	4	4	4	4
154	4	4	4	4	4	4	4	4
155	2	2	2	2	1	1	2	2
156	4	4	4	4	3	3	4	4
157	3	3	4	4	4	4	4	4
158	4	3	4	3	4	4	4	4
159	4	4	4	3	4	4	3	3
160	4	4	3	4	4	4	3	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

161	4	4	4	4	4	3	4	4
162	4	3	4	3	3	3	4	4
163	3	1	2	1	2	1	3	3
164	3	4	3	4	4	4	4	3
165	3	4	4	4	4	4	4	4
166	4	3	4	3	3	2	3	3
167	3	1	2	1	3	1	2	3
168	4	2	4	4	3	3	4	2
169	4	3	4	4	4	4	4	3
170	4	4	4	4	4	4	4	4
171	3	4	4	4	4	4	3	3
172	4	4	4	4	4	4	4	4
173	4	4	4	4	3	4	4	3
174	2	2	2	3	2	2	3	1
175	3	3	4	4	4	3	2	2
176	3	3	2	2	2	3	3	2
177	4	2	4	3	2	3	2	3
178	3	3	2	3	4	3	3	2
179	4	4	4	4	3	4	3	4
180	3	3	4	4	4	3	4	4
181	3	3	2	3	3	4	3	2
182	4	4	4	4	4	4	4	4
183	4	4	4	4	4	4	4	4
184	2	2	3	1	3	3	3	3
185	3	2	3	3	4	3	2	2
186	3	3	3	2	3	3	4	3
187	3	2	3	2	3	4	3	2

No	Persepsi Risiko Gharar					
	PRG1	PRG2	PRG3	PRG4	PRG5	PRG6
1	3	3	3	3	3	4
2	4	4	3	3	3	3
3	4	4	4	2	3	2
4	4	3	3	4	4	3
5	3	3	4	4	2	3
6	4	3	4	3	4	3
7	4	4	3	4	4	3
8	4	4	4	4	4	3
9	3	4	3	4	4	3
10	3	4	4	3	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11	4	3	4	4	2	4
12	3	3	4	4	3	4
13	4	3	4	4	3	2
14	3	4	3	3	3	4
15	3	3	2	2	3	2
16	4	4	2	4	4	4
17	2	1	2	2	2	2
18	3	4	3	4	2	3
19	3	4	4	3	4	3
20	3	3	2	4	4	3
21	4	3	3	3	4	2
22	4	4	4	3	4	4
23	3	4	3	3	2	3
24	4	3	4	4	3	4
25	3	3	3	3	3	3
26	4	3	3	3	1	3
27	4	4	3	3	4	3
28	4	3	2	3	4	4
29	4	3	4	2	4	3
30	4	4	3	4	3	3
31	4	3	4	4	4	3
32	4	4	3	4	3	3
33	2	3	4	3	4	3
34	4	3	3	4	3	4
35	3	4	4	3	4	3
36	3	3	3	4	3	3
37	3	4	4	3	3	4
38	4	4	1	2	3	3
39	4	4	3	4	3	3
40	4	3	3	4	4	3
41	4	4	3	3	4	4
42	4	4	4	3	4	4
43	4	3	3	4	3	4
44	3	4	3	3	4	3
45	4	3	3	4	3	4
46	4	3	3	4	4	3
47	4	3	2	4	3	4
48	4	3	3	4	3	4
49	3	4	4	3	3	4
50	3	3	4	3	4	4
51	4	3	4	3	3	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

52	4	3	3	4	4	3
53	2	4	4	3	2	3
54	4	3	4	3	3	3
55	3	4	3	4	3	4
56	3	4	2	3	3	4
57	4	4	4	4	4	3
58	4	3	3	4	3	4
59	4	3	3	4	3	3
60	3	3	1	2	1	4
61	4	3	4	4	3	4
62	4	3	4	3	4	4
63	3	4	3	3	3	3
64	2	3	3	4	3	4
65	4	4	4	3	4	4
66	4	3	4	4	4	3
67	4	3	3	4	3	4
68	3	4	2	3	3	4
69	3	3	3	3	2	4
70	3	4	2	3	3	3
71	3	3	4	3	3	4
72	4	4	4	3	3	4
73	2	4	4	4	3	2
74	3	4	3	3	3	4
75	4	4	3	3	4	4
76	2	3	4	3	2	4
77	3	4	3	4	3	4
78	2	3	4	4	4	3
79	4	3	3	4	3	4
80	3	4	3	4	4	3
81	4	4	3	4	3	4
82	4	4	2	3	4	3
83	3	4	3	4	3	4
84	3	4	4	3	3	4
85	3	4	4	3	3	2
86	3	4	3	2	3	4
87	4	3	2	3	3	4
88	4	4	3	4	3	3
89	2	4	2	2	2	3
90	3	4	4	3	3	4
91	3	4	2	3	4	4
92	3	4	4	3	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

93	3	3	4	4	3	4
94	3	3	2	4	4	3
95	3	4	3	4	3	4
96	4	4	3	3	3	4
97	4	4	3	3	4	4
98	4	3	3	4	3	4
99	3	3	3	4	3	4
100	3	4	3	3	4	3
101	3	4	4	3	3	4
102	4	4	3	4	3	3
103	3	4	3	4	3	4
104	4	3	3	4	3	3
105	4	4	3	4	3	3
106	3	4	4	3	4	3
107	4	3	4	4	3	4
108	3	4	3	4	4	4
109	2	2	1	1	1	2
110	1	2	1	1	2	1
111	1	2	1	1	2	1
112	2	1	1	1	2	3
113	1	1	2	1	1	3
114	1	2	1	2	1	3
115	1	2	1	1	2	1
116	1	1	1	3	1	1
117	1	2	1	1	1	2
118	4	4	4	4	4	4
119	3	4	4	4	4	4
120	3	1	2	2	1	2
121	4	4	4	4	4	4
122	4	4	4	4	3	3
123	4	2	2	3	2	2
124	4	4	4	4	4	4
125	4	4	4	4	4	4
126	3	4	2	2	3	2
127	4	4	4	4	4	4
128	3	4	3	3	3	3
129	2	2	2	2	2	1
130	4	3	4	4	4	4
131	4	4	4	4	4	4
132	4	4	4	4	4	4
133	4	4	3	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

134	4	4	4	4	4	3
135	3	3	3	4	3	2
136	4	4	4	4	3	4
137	4	3	4	4	3	4
138	4	4	4	4	4	4
139	2	3	3	3	3	3
140	4	4	3	4	4	4
141	3	3	4	3	4	3
142	3	3	2	3	3	2
143	3	4	4	3	4	4
144	3	2	2	1	2	3
145	4	4	4	4	4	4
146	2	3	3	4	2	3
147	3	2	3	2	2	2
148	3	4	2	3	2	3
149	4	3	4	4	4	4
150	4	4	4	4	4	4
151	4	3	3	3	3	3
152	4	3	4	3	2	2
153	4	4	4	4	4	4
154	4	4	4	4	4	4
155	3	4	3	2	2	4
156	4	4	4	4	4	4
157	4	4	4	4	4	4
158	4	4	4	4	4	4
159	4	4	4	4	4	4
160	4	4	4	3	4	4
161	4	4	4	4	4	4
162	4	4	3	4	4	4
163	4	4	4	4	4	4
164	4	4	3	3	3	4
165	4	4	4	3	4	3
166	3	2	2	2	2	3
167	4	4	4	4	4	4
168	4	4	3	4	4	4
169	3	3	4	3	3	4
170	4	4	4	4	4	4
171	4	4	4	4	4	4
172	3	4	4	3	4	3
173	2	3	3	4	2	3
174	2	3	2	4	3	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

175	2	3	2	4	3	2
176	3	2	2	3	3	2
177	4	4	4	4	4	4
178	1	2	2	3	2	2
179	1	2	1	2	1	3
180	3	4	4	3	4	4
181	4	4	4	4	4	4
182	4	4	4	4	4	4
183	3	3	4	4	4	4
184	4	4	4	4	3	3
185	4	4	4	4	4	3
186	2	4	3	3	3	4
187	4	3	3	4	3	4

No	Keputusan Pembelian					
	KPR1	KPR2	KPR3	KPR4	KPR5	KPR6
1	4	4	4	4	2	3
2	3	3	3	3	2	3
3	4	4	4	3	3	3
4	4	4	3	4	3	3
5	4	4	3	3	4	4
6	4	3	4	3	4	3
7	4	4	3	4	2	4
8	4	2	2	3	1	2
9	4	4	4	3	3	4
10	4	3	4	4	3	4
11	2	2	3	3	3	4
12	4	2	4	3	3	4
13	4	2	4	3	3	4
14	3	3	4	3	4	3
15	4	4	3	1	3	3
16	3	4	4	4	4	4
17	4	3	3	3	4	3
18	3	4	2	3	4	3
19	3	3	4	3	4	3
20	4	3	4	3	3	4
21	4	3	4	4	3	3
22	3	3	3	4	3	4
23	3	3	4	4	3	4
24	3	4	2	4	3	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

25	4	4	4	4	4	4
26	4	4	3	4	4	4
27	4	4	4	3	4	3
28	4	3	3	4	3	4
29	2	2	1	3	3	3
30	4	3	4	4	3	4
31	2	3	4	2	4	3
32	4	3	3	4	4	3
33	2	1	3	3	4	3
34	3	4	3	3	4	4
35	4	4	2	4	3	4
36	4	3	4	3	4	4
37	4	3	4	4	3	4
38	4	1	4	4	3	4
39	3	4	4	3	3	4
40	4	3	3	4	2	4
41	3	3	4	4	2	2
42	3	4	2	4	3	3
43	4	3	4	3	3	4
44	4	3	3	4	4	4
45	4	3	4	4	3	3
46	4	3	4	4	4	4
47	4	4	4	3	3	3
48	4	3	3	4	4	3
49	4	3	4	4	3	3
50	3	3	3	3	2	3
51	2	4	3	3	2	3
52	3	4	4	3	4	3
53	3	2	3	3	2	3
54	4	3	4	2	4	3
55	3	4	3	4	3	4
56	4	4	3	4	3	4
57	3	4	4	3	4	3
58	4	3	3	4	4	3
59	2	3	4	3	3	4
60	4	3	3	4	3	4
61	4	4	4	3	3	4
62	4	3	4	4	3	4
63	3	4	4	3	3	3
64	3	4	4	3	4	3
65	4	3	4	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

66	4	3	4	4	3	3
67	3	4	3	4	3	4
68	3	4	3	3	4	3
69	3	4	4	3	4	4
70	3	3	4	3	2	3
71	4	4	3	3	4	3
72	2	3	3	3	4	3
73	4	4	4	3	3	3
74	4	3	3	4	4	3
75	4	4	4	3	3	4
76	4	3	4	4	2	3
77	3	4	3	4	3	4
78	4	2	2	2	3	3
79	4	3	4	3	3	4
80	3	4	4	3	3	4
81	3	4	4	3	4	3
82	4	4	3	3	4	4
83	4	3	4	3	2	2
84	3	4	4	3	3	4
85	4	3	3	4	2	3
86	3	4	3	4	3	4
87	3	3	4	3	3	4
88	4	3	3	4	4	4
89	4	3	3	4	3	4
90	4	3	3	4	4	4
91	3	4	3	4	4	3
92	4	4	3	3	4	3
93	3	4	4	3	3	4
94	3	4	4	3	4	3
95	4	3	4	4	3	4
96	3	4	2	2	4	4
97	3	4	3	3	4	4
98	3	3	2	4	3	4
99	4	3	3	4	4	3
100	3	4	3	3	2	3
101	3	4	3	3	4	3
102	4	4	2	3	4	4
103	3	4	3	3	4	3
104	4	3	4	4	3	4
105	3	3	4	4	3	4
106	4	3	3	3	4	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

107	4	3	4	3	4	4
108	4	3	4	4	4	3
109	1	1	1	2	1	1
110	1	2	1	1	1	2
111	2	1	2	1	1	1
112	1	1	1	2	1	3
113	1	2	1	1	1	3
114	1	1	1	2	1	3
115	1	1	2	1	1	1
116	1	2	1	4	1	1
117	1	1	2	1	2	1
118	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4
120	1	1	1	1	2	2
121	4	4	4	4	3	4
122	3	4	3	3	4	3
123	2	3	2	3	1	1
124	4	2	3	3	4	4
125	4	4	4	4	4	4
126	4	3	4	3	4	3
127	4	3	3	3	4	4
128	3	3	3	2	3	3
129	4	4	4	3	4	4
130	3	3	3	3	4	2
131	4	4	4	4	4	4
132	3	4	4	3	4	4
133	4	3	3	4	4	4
134	4	3	4	4	4	4
135	3	2	2	4	4	3
136	4	2	4	3	2	2
137	3	3	3	3	2	4
138	4	4	4	4	4	4
139	3	4	4	4	4	3
140	4	4	4	4	4	4
141	2	2	1	2	2	2
142	3	4	2	3	2	2
143	3	4	3	4	3	3
144	1	1	1	1	1	2
145	4	4	3	4	4	4
146	4	4	4	4	3	4
147	3	2	3	4	3	2



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

148	3	3	3	3	4	3
149	4	4	4	4	4	4
150	4	4	4	4	4	4
151	4	4	4	4	4	4
152	3	3	3	4	3	4
153	4	4	4	4	4	4
154	4	4	4	4	4	4
155	2	1	3	2	3	3
156	4	3	4	4	4	4
157	4	4	3	4	4	4
158	4	3	3	3	4	4
159	4	4	4	4	4	4
160	3	3	3	2	3	2
161	4	4	4	4	4	4
162	4	4	3	4	4	4
163	4	4	4	4	4	4
164	4	4	4	4	4	4
165	2	2	2	2	2	4
166	2	2	3	3	3	4
167	2	3	4	4	3	3
168	3	3	4	3	3	4
169	4	3	3	3	3	4
170	4	4	4	4	4	3
171	4	4	4	4	4	4
172	4	4	4	4	4	4
173	4	4	4	3	4	4
174	3	3	4	3	4	3
175	4	4	4	3	4	4
176	1	1	2	1	1	1
177	4	3	3	4	3	4
178	2	2	2	3	1	2
179	1	2	3	3	3	3
180	3	4	4	4	4	3
181	4	4	3	3	3	4
182	4	4	4	4	4	3
183	4	4	4	4	4	4
184	4	4	4	4	4	4
185	3	4	4	4	4	4
186	4	4	2	3	3	3
187	3	3	3	2	2	2



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Analisis Outer Model

Hasil Uji Outer Loading

Item	Literasi Keuangan Syariah (X1)	Persepsi Risiko Gharar (X2)	Keputusan Pembelian (Y)	Keterangan
LKS1	0.810			Valid
LKS2	0.798			Valid
LKS3	0.794			Valid
LKS4	0.802			Valid
LKS5	0.774			Valid
LKS6	0.776			Valid
LKS7	0.780			Valid
LKS8	0.759			Valid
PRG1		0.774		Valid
PRG2		0.781		Valid
PRG3		0.773		Valid
PRG4		0.779		Valid
PRG5		0.801		Valid
PRG6		0.711		Valid
KP1			0.835	Valid
KP2			0.764	Valid
KP3			0.764	Valid
KP4			0.754	Valid
KP5			0.782	Valid
KP6			0.763	Valid

Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
Literasi Keuangan Syariah (X1)	0.619
Persepsi Risiko Gharar (X2)	0.593
Keputusan Pembelian (Y)	0.604



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Uji Cross Loading

Item	Literasi Keuangan Syariah (X1)	Persepsi Risiko Gharar (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
LKS1	0.810	0.498	0.638
LKS2	0.798	0.462	0.534
LKS3	0.794	0.543	0.651
LKS4	0.802	0.422	0.565
LKS5	0.774	0.469	0.573
LKS6	0.776	0.467	0.537
LKS7	0.780	0.490	0.594
LKS8	0.759	0.511	0.614
PRG1	0.425	0.774	0.510
PRG2	0.513	0.781	0.608
PRG3	0.484	0.773	0.487
PRG4	0.497	0.779	0.629
PRG5	0.485	0.801	0.517
PRG6	0.429	0.711	0.495
KP1	0.630	0.601	0.835
KP2	0.542	0.559	0.764
KP3	0.568	0.529	0.764
KP4	0.576	0.538	0.754
KP5	0.630	0.549	0.782
KP6	0.553	0.531	0.763

Hasil Uji Fornell-Larcker

Variabel	Literasi Keuangan Syariah (X1)	Persepsi Risiko Gharar (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
X1	0.787		
X2	0.616	0.770	
Y	0.751	0.710	0.770



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Uji Cronbach's Alpha dan Composite Reliability

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability	Keterangan
Literasi Keuangan Syariah (X1)	0.912	0.929	Reliabel
Persepsi Risiko Gharar (X2)	0.863	0.897	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0.869	0.901	Reliabel

Hasil Uji R-Square

	R Square	R Square Adjusted	Kriteria
Keputusan Pembelian (Y)	0.663	0.659	Moderat

Hasil Uji F-Square

Hubungan Variabel	F-Square	Keterangan
Literasi Keuangan Syariah -> Keputusan Pembelian	0.472	Besar
Persepsi Risiko Gharar -> Keputusan Pembelian	0.291	Sedang

Hasil Uji Path Coefficient

Hubungan Variabel	Path Coefficient
Literasi Keuangan Syariah -> Keputusan Pembelian	0,506
Persepsi Risiko Gharar -> Keputusan Pembelian	0,398



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Uji Hipotesis Bootstrapping

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistic (O/STDEV)	P Values
Literasi Keuangan Syariah -> Keputusan Pembelian	0.506	0.507	0.068	7.414	0.000
Persepsi Risiko Gharar -> Keputusan Pembelian	0.398	0.398	0.067	5.900	0.000

Hasil Uji Hipotesis Simultan

F Hitung	F Tabel	Keterangan
182,97	3,04	Diterima

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Analisis Validitas Reliabilitas *Pre-Test*

a. Literasi Keuangan Syariah

(Output Validitas)

		LES1	LES2	LES3	LES4	LES5	LES6	LES7	LES8	TOTAL
LES1	Pearson Correlation	1	.311	.282	.026	.152	.168	.366*	.389*	.554**
	Sig. (2-tailed)		.094	.131	.890	.422	.375	.046	.034	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LES2	Pearson Correlation	.311	1	.163	.283	-.013	.307	.465**	.427**	.594**
	Sig. (2-tailed)	.094		.389	.130	.945	.099	.010	.019	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LES3	Pearson Correlation	.282	.163	1	.043	.176	.207	.423*	.229	.554**
	Sig. (2-tailed)	.131	.389		.820	.354	.271	.020	.224	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LES4	Pearson Correlation	.026	.283	.043	1	.213	.504**	.440*	.528**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.890	.130	.820		.258	.005	.015	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LES5	Pearson Correlation	.152	-.013	.176	.213	1	.058	.220	.296	.409*
	Sig. (2-tailed)	.422	.945	.354	.258		.760	.242	.113	.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LES6	Pearson Correlation	.168	.307	.207	.504**	.058	1	.327	.514**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.375	.099	.271	.005	.760		.077	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LES7	Pearson Correlation	.366*	.465**	.423*	.440*	.220	.327	1	.487**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.046	.010	.020	.015	.242	.077		.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LES8	Pearson Correlation	.389*	.427*	.229	.528**	.296	.514**	.487**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.034	.019	.224	.003	.113	.004	.006		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.554**	.594**	.554**	.608**	.409*	.621**	.774**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	.000	.025	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

(Output Reliabilitas)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.760	8

b. Persepsi Risiko Gharar

(Output Validitas)

		PRG1	PRG2	PRG3	PRG4	PRG5	PRG6	TOTAL
PRG1	Pearson Correlation	1	.411*	.434*	.347	.332	-.010	.679**
	Sig. (2-tailed)		.024	.016	.060	.073	.958	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PRG2	Pearson Correlation	.411*	1	.352	.203	.373*	.189	.633**
	Sig. (2-tailed)	.024		.056	.281	.042	.318	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PRG3	Pearson Correlation	.434*	.352	1	.284	.346	.390*	.779**
	Sig. (2-tailed)	.016	.056		.128	.061	.033	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PRG4	Pearson Correlation	.347	.203	.284	1	.153	.224	.610**
	Sig. (2-tailed)	.060	.281	.128		.420	.235	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PRG5	Pearson Correlation	.332	.373*	.346	.153	1	-.097	.550**
	Sig. (2-tailed)	.073	.042	.061	.420		.609	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
PRG6	Pearson Correlation	-.010	.189	.390*	.224	-.097	1	.464**
	Sig. (2-tailed)	.958	.318	.033	.235	.609		.010
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.679**	.633**	.779**	.610**	.550**	.464**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.010	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Output Reliabilitas)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.678	6

c. Keputusan Pembelian
(Output Validitas)

		Correlations						
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TOTAL
KP1	Pearson Correlation	1	.085	.188	.339	.413*	.396*	.614**
	Sig. (2-tailed)		.656	.324	.067	.023	.030	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.085	1	.560**	.318	-.060	.127	.551**
	Sig. (2-tailed)	.656		.001	.087	.751	.502	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.188	.560**	1	.200	-.048	.269	.601**
	Sig. (2-tailed)	.324	.001		.290	.802	.151	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.339	.318	.200	1	.181	.319	.623**
	Sig. (2-tailed)	.067	.087	.290		.338	.086	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.413*	-.060	-.048	.181	1	.598**	.572**
	Sig. (2-tailed)	.023	.751	.802	.338		.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	.396*	.127	.269	.319	.598**	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.030	.502	.151	.086	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.614**	.551**	.601**	.623**	.572**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

(Output Reliabilitas)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.669	6