



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN KATALOG UNTUK GLOW DECORATION
SEBAGAI MEDIA STRATEGI PROMOSI**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
GARDIKA BIMA MAULANA
2206421107

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Katalog untuk Glow Decoration
Sebagai Media Strategi Promosi

Penulis : Gardika Bima Maulana

Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 7 Juli 2026
Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Anggi Anggarini, M.Ds
NIP. 198503162010122002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN KATALOG UNTUK GLOW DECORATION SEBAGAI MEDIA STRATEGI PROMOSI

Oleh:

Gardika Bima Maulana

2206421107

Disahkannya:

Depok, 24 Juli 2026

Penguji I

Penguji II

Annisaa Syifa Aqlina, M.Ds
NIP. 199805142025062012

MRR Tiya Maheni DK, S.H., M.H
NIP. 197608241999032002

Kepala Program Studi

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 198812152010832001

**Ketua Jurusan Teknik
Grafika Penerbitan**



Dr. Zulkarnain, S.T., M.En
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan desain katalog untuk Glow Decoration sebagai media strategi promosi

adalah hasil karya saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 7 Juli 2026

Yang menyatakan,

Gardika Bima Maulana



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Vendor jasa dekorasi pernikahan seperti Glow Decoration menghadapi tantangan menyampaikan informasi layanan secara terstruktur kepada calon klien, karena media promosi yang digunakan hanya berupa foto portofolio di media sosial tanpa informasi paket, spesifikasi layanan, dan identitas visual yang konsisten, sehingga berpotensi menimbulkan miskomunikasi dan menurunkan citra profesional perusahaan. Penelitian ini bertujuan menguraikan proses kreatif perancangan katalog Glow Decoration sebagai media promosi, penerapan elemen dan prinsip desain grafis, serta penerapan desain pada media pendukungnya. Perancangan menggunakan metode *Design Thinking* melalui tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dokumentasi, kuesioner kepada responden Jabodetabek, serta analisis kompetitor, kemudian dianalisis dengan SWOT dan dirangkum dalam *creative brief*. Pada tahap *Ideate*, konsep Elegan, Modern, dan Bercahaya (*Glow*) dikembangkan melalui *mind map* dan *moodboard*, menghasilkan tiga alternatif desain yaitu *Image*, *Shape Bold*, dan *Bold*. Desain terpilih merupakan gabungan *Image* dan *Shape Bold*, diwujudkan sebagai *prototype* dan diuji dengan *Feedback Capture Matrix*, menunjukkan respons positif terhadap tampilan visual, keterbacaan, dan penyajian informasi. Desain menerapkan prinsip *sequence*, *emphasis*, *balance*, dan *unity*, dipadukan fotografi, tipografi *The Seasons* dan *Nexa*, serta palet warna hijau dan putih. Media pendukung berupa brosur *trifold* A4 dirancang konsisten dengan katalog utama. Hasil perancangan diharapkan mempermudah komunikasi dengan calon klien serta memperkuat citra profesional dan identitas visual Glow Decoration secara konsisten.

Kata kunci: desain katalog, media promosi, dekorasi pernikahan, *design thinking*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Wedding decoration vendors such as Glow Decoration face challenges delivering service information to prospective clients, as their promotional media has consisted only of portfolio photos on social media without package information, service specifications, or a consistent visual identity, potentially causing miscommunication and reducing the company's professional image. This study describes the creative process of designing a promotional catalog for Glow Decoration, the application of graphic design elements and principles, and design application in its supporting media. The design employed Design Thinking through Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test stages. Data were collected through observation, interviews, literature study, documentation, questionnaires in the Jabodetabek area, and competitor analysis, analyzed using SWOT and summarized into a creative brief. In the Ideate stage, the concepts of Elegant, Modern, and Glowing were developed through a mind map and moodboard, producing three alternatives: Image, Shape Bold, and Bold. The selected design combined Image and Shape Bold, realized as a prototype and tested using the Feedback Capture Matrix, showing positive responses toward visual appearance, readability, and information presentation. The design applies sequence, emphasis, balance, and unity, combined with photography, The Seasons and Nexa typography, and a green and white color palette. Supporting media in the form of an A4 trifold brochure were designed consistently with the main catalog. Results are expected to ease client communication and strengthen Glow Decoration's professional image and visual identity.

Keywords: catalog design, promotional media, wedding decoration, design thinking

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Desain Katalog Untuk Glow Decoration Sebagai Media Strategi Promosi” dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dan tidak lupa ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada orang tua yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan hingga Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penulisan Tugas Akhir dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natali Bangun, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing
5. Seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan izin serta dukungan penuh kepada penulis selama membuat Tugas Akhir
6. Azriel Septiyan selaku pemilik *Brand* Glow Decoration yang telah membantu dan bersedia untuk menjadi klien dalam *project* Perancangan Desain Katalog Untuk Glow Decoration Sebagai Media Strategi Promosi untuk Tugas Akhir.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini telah disusun dengan upaya terbaik, namun penulis menyadari



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bahwa isi maupun sistematikanya masih belum sepenuhnya sempurna. Oleh sebab itu, masukan serta saran yang membangun sangat diharapkan dan akan diterima dengan penuh penghargaan.

Depok, 7 Juli 2026

Gardika Bima Maulana





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Promosi.....	6
2.1.1 Fungsi Promosi	6
2.1.2 Jenis - Jenis Media Promosi.....	7
2.1.3 Katalog.....	10
2.2 Elemen Desain	11
2.2.1 Warna	11
2.2.2 Tipografi	14
2.2.3 Gambar	19
2.2.4 Elemen Layout	20
2.3 Layout.....	21
2.3.1 Jenis Layout	21
2.4 Design Thinking.....	24
2.4.1 Empathize	24
2.4.2 Define	24
2.4.3 Ideate	24
2.4.4 Prototype.....	25



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.5 Test	25
BAB III METODE PERANCANGAN	26
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Data dan Analisis	28
3.2.1 Profil Klien	29
3.2.2 Product Knowledge	30
3.2.3 Target Audience	32
3.2.4 Kompetitor	33
3.2.5 Consumer Insight	36
3.2.6 Analisis SWOT	37
3.3 Arahkan Kreatif	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Konsep Visual	43
4.1.1 Mind Map	43
4.1.2 Moodboard	45
4.2 Proses Desain	46
4.2.1 Sketsa Imposisi	46
4.2.2 Sketsa Manual	47
4.2.3 Desain Komprehensif	52
4.2.4 Desain Terpilih	55
4.2.5 Testing	62
4.2.6 Desain Akhir	64
4.2.7 Media Pendukung	67
4.3 Pertimbangan Produksi	69
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR REFERENSI	73
LAMPIRAN	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Katalog.....	8
Gambar 2. 2 Brosur.....	8
Gambar 2. 3 Poster	9
Gambar 2. 4 Media Digital.....	10
Gambar 2. 5 Teori Warna	12
Gambar 2. 6 Skema Warna Komplementer	13
Gambar 2. 7 Skema Warna Analogi.....	13
Gambar 2. 8 Skema Warna Monokromatik	14
Gambar 2. 9 Display Type	15
Gambar 2. 10 Text Type	16
Gambar 2. 11 Sans Serif	17
Gambar 2. 12 Script.....	17
Gambar 2. 13 Gambar Foto.....	19
Gambar 3. 1 Logo Glow Decoration	29
Gambar 3. 2 Logo Nadya Wedding	33
Gambar 3. 3 Pricelist Nadya Wedding	34
Gambar 3. 4 Logo Decor.cibinong	35
Gambar 3. 5 Media Promosi Decor.cibinong.....	35
Gambar 4. 1 Mindmap	44
Gambar 4. 2 Inspiration Board & Reference Board	45
Gambar 4. 3 Concept Board.....	45
Gambar 4. 4 Sketsa Imposisi.....	46
Gambar 4. 5 Sketsa Alternatif Image	48
Gambar 4. 6 Sketsa Alternatif Shape Bold	49
Gambar 4. 7 Sketsa Alternatif Minimalist	50
Gambar 4. 8 Sketsa Alternatif Bold.....	51
Gambar 4. 9 Sketsa Alternatif Clean Line	51
Gambar 4. 10 Komprehensif Image.....	52
Gambar 4. 11 Komprehensif Shape Bold	54
Gambar 4. 12 Komprehensif Bold.....	55
Gambar 4. 13 Desain Terpilih	56
Gambar 4. 14 Palet Warna	57
Gambar 4. 15 Tipografi Katalog	58
Gambar 4. 16 Elemen Visual	58
Gambar 4. 17 Layout Katalog	59
Gambar 4. 18 Penerapan Prinsip <i>Sequence</i>	60
Gambar 4. 19 Penerapan prinsip <i>emphasis</i>	61
Gambar 4. 20 Penerapan prinsip <i>balance</i>	61
Gambar 4. 21 Penerapan prinsip <i>unity</i>	62
Gambar 4. 22 Mockup Cetak	62
Gambar 4. 23 Mockup Digital.....	63
Gambar 4. 24 Sketsa Partitit <i>Layout</i>	65
Gambar 4. 25 Desain halaman 25 sebelum revisi	65
Gambar 4. 26 Desain katalog halaman 25 sesudah di revisi.....	66



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 27 Desain Akhir	66
Gambar 4. 28 Sketsa Brosur Glow Decoration	68
Gambar 4. 29 Desain Akhir Brosur Glow Decoration	69





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matrix Analisis SWOT	37
Tabel 3. 2 Arahan Kreatif	41
Tabel 4. 1 Feedback Capture Matrix.....	63





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Kuesioner Customer Insight
- Lampiran 2 Logbook Bimbingan
- Lampiran 3 Dokumentasi dan Transkrip Wawancara Testing
- Lampiran 4 Hasil Uji Turnitin
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri jasa dekorasi pernikahan saat ini berkembang semakin kompetitif seiring meningkatnya jumlah penyedia layanan yang menawarkan konsep, paket, dan pengalaman visual yang beragam kepada calon klien. Kondisi tersebut menuntut setiap vendor tidak hanya mampu menghasilkan dekorasi yang berkualitas, tetapi juga menyampaikan informasi layanan secara jelas, terstruktur, dan menarik melalui media promosi yang efektif. Media promosi yang dirancang secara visual mampu memperkuat identitas perusahaan, meningkatkan brand awareness, serta menjadi pembeda di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat (Kurniawan, 2024). Selain itu, pada industri jasa dekorasi, penyampaian informasi yang hanya mengandalkan media sosial sering kali belum mampu memberikan informasi layanan secara lengkap sehingga diperlukan media promosi yang lebih komprehensif agar calon klien dapat memahami spesifikasi layanan dan membangun kepercayaan terhadap vendor (Erika, 2023). Oleh karena itu, media promosi yang informatif, memiliki identitas visual yang konsisten, dan mampu mengomunikasikan keunggulan layanan menjadi salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya saing vendor dekorasi pernikahan.

Glow Decoration termasuk salah satu penyedia jasa dekorasi yang memanjakan kliennya dengan penawaran kustomisasi sesuai kebutuhan klien dalam segi layanan dekorasi pernikahan. Proses diskusi konsep sering dilakukan secara langsung dengan tim dekorasi, sehingga memakan waktu, tenaga, dan berisiko menimbulkan miskomunikasi karena belum ada media promosi berupa katalog. Dalam menjalankan usahanya, Glow Decoration menampilkan portofolio dan konsep dekorasi melalui media digital seperti TikTok, Instagram serta memberikan media untuk informasi *pricelist* dari paket yang ditawarkan dalam bentuk pdf. Cara tersebut memang membantu memperlihatkan hasil pekerjaan sebelumnya, namun belum mampu memberikan gambaran yang runtut, informatif, dan mudah dipahami oleh calon pengguna jasa. Selain itu, Glow Decoration belum

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memiliki media promosi yang mampu menjelaskan konsep dekorasi secara terstruktur. Media yang digunakan saat ini hanya menggunakan *platform* digital seperti Instagram *reels* dan Tiktok video, gambar dan video yang ditampilkan kepada klien pada media sosial tidak disertai informasi pendukung seperti spesifikasi dekorasi, kategori, atau detail paket yang tersedia. Permasalahan utama ini membahas bagaimana dampak kepada calon klien yang kerap kesulitan memilih ornamen yang sesuai kebutuhan karena tidak mengetahui variasi yang ditawarkan secara jelas dan juga berdampak pada citra dan profesionalitas Glow Decoration.

Karakteristik calon klien Glow Decoration yang didominasi oleh masyarakat usia produktif di wilayah Jabodetabek. Penelitian ini membatasi target audiens pada wilayah Jabodetabek karena merupakan area pemasaran dan operasional utama Glow Decoration dalam menawarkan jasa dekorasi pernikahan. Oleh karena itu, pembatasan wilayah penelitian pada Jabodetabek dilakukan untuk menghasilkan perancangan katalog yang lebih terarah, relevan, dan sesuai dengan karakteristik calon klien Glow Decoration. Kondisi tersebut menuntut media promosi yang mampu mendukung kedua tahapan tersebut secara berkesinambungan. Katalog digital memberikan kemudahan dalam proses distribusi, akses informasi, dan penyebaran kepada calon klien melalui media komunikasi daring, sedangkan katalog cetak memberikan pengalaman visual yang lebih komprehensif saat sesi konsultasi karena calon klien dapat melihat susunan portofolio, spesifikasi layanan, dan pilihan paket secara lebih terstruktur.

Dalam studi program promosi katalog produk lokal menyatakan bahwa penggunaan katalog sebagai media promosi terbukti meningkatkan pendapatan pelaku usaha mikro karena katalog tidak hanya menampilkan informasi produk namun juga keunggulannya dalam menarik perhatian calon pembeli (Novita dkk., 2023). Melihat kondisi tersebut, Glow Decoration memerlukan katalog yang terintegrasi sebagai media promosi dan alat bantu komunikasi visual baik cetak maupun katalog digital. Oleh karena itu, perancangan katalog dalam bentuk cetak dan digital diharapkan dapat mempermudah proses konsultasi, meningkatkan efektivitas promosi, serta memperkuat branding Glow Decoration melalui penyajian informasi yang konsisten dan komunikatif.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan masalah

Penelitian ini berfokus pada tiga rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana proses kreatif dalam perancangan katalog Glow Decoration sebagai media promosi yang mendukung penguatan branding perusahaan?
2. Bagaimana penerapan teori desain grafis dalam perancangan katalog Glow Decoration?
3. Bagaimana penerapan elemen visual desain katalog pada media pendukung, yang berfungsi melengkapi dan memperkuat efektivitas katalog sebagai media promosi?

1.3 Ruang Lingkup dan Batasan

Lingkup cakupan penelitian ini adalah berfokus pada perancangan desain katalog yang dapat merepresentasikan citra vendor Glow Decoration dimana diperlukan batasan agar dapat memastikan fokus pada tujuan yang ingin dituju. Ditentukanlah batasan pembahasan sebagai berikut:

1. Proses kreatif perancangan desain katalog dan media pendukung sebagai media promosi pada Glow Decoration
2. Penerapan teori desain grafis seperti, warna, gambar, layout, tipografi, dan prinsip desain pada katalog Glow Decoration
3. Penerapan elemen visual pada desain katalog dan media pendukung, seperti brosur sebagai media promosi pendukung

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini disusun untuk menjawab rumusan masalah tersebut, yaitu:

1. Menguraikan proses kreatif dalam perancangan katalog Glow Decoration sebagai media promosi yang mendukung penguatan branding perusahaan.
2. Menjelaskan penerapan elemen dan prinsip desain grafis yang digunakan dalam pengembangan katalog Glow Decoration.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Menguraikan penerapan desain pada media pendukung, seperti brosur, yang berfungsi melengkapi dan memperkuat efektivitas katalog sebagai media promosi.

1.5 Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini disusun secara sistematis agar pembaca dapat memahami isi pembahasan dengan mudah dan terarah. Struktur penulisan tugas akhir berjudul “Perancangan Desain Katalog untuk Glow Decoration sebagai Media Strategi Promosi” terdiri atas lima bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah yang melandasi perancangan desain katalog sebagai media promosi Glow Decoration. Bab ini juga mencakup rumusan masalah, tujuan, manfaat, ruang lingkup, dan sistematika penulisan yang didukung oleh data klien dan literatur relevan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Membahas teori-teori yang menjadi dasar perancangan, seperti teori desain grafis dan teori pendukung lainnya yang bersumber dari buku, jurnal, dan artikel ilmiah.

BAB III METODE PERANCANGAN

Menjelaskan metode dan teknik pengumpulan data, analisis terhadap profil Glow Decoration, kompetitor, serta hasil riset menggunakan analisis SWOT sebagai dasar dalam perancangan desain katalog.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan rangkaian proses dalam perancangan katalog untuk Glow Decoration. Tahapan diawali dengan penggalan ide melalui penyusunan mindmap dan moodboard, kemudian dilanjutkan dengan eksplorasi visual melalui sketsa baik secara manual maupun digital. Selanjutnya, dilakukan pengembangan desain secara menyeluruh hingga mencapai alternatif, yang kemudian dipilih sebagai desain final. Desain terpilih tersebut kemudian diterapkan ke dalam berbagai media



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pendukung yang mendukung fungsi katalog sebagai sarana penunjang aktivitas promosi.

BAB V PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil proses perancangan desain katalog untuk Glow Decoration, yang bertujuan sebagai media promosi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh tahapan penelitian dan proses perancangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa perancangan desain katalog untuk Glow Decoration sebagai media strategi promosi telah berhasil direalisasikan sesuai dengan tujuan penelitian sebagai berikut.

1. Perancangan katalog Glow Decoration menggunakan metode Design Thinking yang meliputi tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, kuesioner, dokumentasi, studi pustaka, serta analisis kompetitor. Hasil analisis SWOT kemudian disusun ke dalam *creative brief* sebagai dasar pengembangan konsep visual. Pada tahap *Ideate*, konsep Elegan, Modern, dan Bercahaya (Glow) dikembangkan melalui *mind map* dan *moodboard*, kemudian menghasilkan tiga alternatif desain, yaitu *Image*, *Shape Bold*, dan *Bold*. Desain terpilih adalah gabungan dari alternatif *Image & Shape Bold* yang menjadi acuan desain katalog keseluruhan, selanjutnya diwujudkan dalam bentuk *prototype* dan diuji menggunakan metode *Feedback Capture Matrix*, yang hasil berupa katalog dalam format cetak mampu mengintegrasikan informasi mengenai profil perusahaan, portofolio, paket layanan, spesifikasi dekorasi, serta identitas visual Glow Decoration ke dalam satu media yang informatif, sistematis, dan komunikatif. Perancangan katalog menerapkan prinsip *sequence*, *emphasis*, *balance*, dan *unity* sehingga menghasilkan *layout* yang terstruktur dan mudah dipahami. Penggunaan fotografi sebagai elemen utama dipadukan dengan font *The Seasons* dan *Nexa*, serta palet warna hijau (#123320) dan putih (#ffffff), mampu membangun kesan elegan, profesional, dan konsisten dengan tujuan identitas visual Glow Decoration.
2. Media pendukung yang dirancang berupa brosur *trifold* berukuran A4 dengan enam sisi, terbagi atas 3 sisi luar dan 3 sisi dalam yang masing-masing menyajikan fungsi informasi berbeda, mulai dari identitas brand, tagline, kode



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

QR, hingga rincian paket promosi dan ringkasan layanan. Brosur ini menerapkan konsistensi elemen visual dengan katalog utama, meliputi palet warna hijau tua dan putih, kombinasi font *script* The Seasons dan *sans-serif* Nexa, elemen *frame* aksan kaca, serta fotografi pernikahan sebagai elemen visual utama. Penerapan desain pada media pendukung ini terbukti siap untuk melengkapi dan memperkuat efektivitas katalog sebagai media promosi, sekaligus memperluas jangkauan penyampaian informasi layanan dan citra profesional Glow Decoration kepada calon klien.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi Glow Decoration maupun penelitian selanjutnya.

1. Katalog yang telah dirancang diharapkan dapat dimanfaatkan secara optimal oleh Glow Decoration sebagai media promosi untuk mendukung kegiatan pemasaran. Agar fungsinya lebih efektif, perusahaan disarankan untuk menggunakan katalog secara konsisten dalam berbagai aktivitas promosi, seperti pameran pernikahan (*wedding expo*), konsultasi dengan calon klien, maupun kegiatan pemasaran lainnya. Penggunaan katalog yang didukung dengan media pendukung, seperti brosur, diharapkan mampu meningkatkan penyampaian informasi sekaligus memperkuat citra profesional Glow Decoration.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan perancangan ini dengan melakukan pengujian efektivitas secara kuantitatif terhadap penggunaan katalog sebagai media promosi. Pengujian tersebut dapat difokuskan pada pengaruh katalog terhadap peningkatan *brand awareness*, minat menggunakan jasa, keputusan pembelian, maupun citra merek Glow Decoration. Selain itu, penelitian juga dapat dikembangkan pada aspek strategi penyusunan konten dan pengalaman pengguna (*user experience*) agar media promosi yang dihasilkan mampu membangun hubungan yang lebih kuat antara perusahaan dan calon klien.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Adilet Zhandyrbay. *Visual Impact: The Role of Color Theory in Graphic Design*. 2024. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.33806.06721>.
- Ara Putri Sakita and Dewi Comala Sari. "Pengaruh Fasilitas Dan Design Layout Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Event Pada Muda Art Project Event Organizer." *Jurnal Riset Manajemen* 2, no. 1 (2024): 425–32. <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i1.1685>.
- Azizah, Adinda Riyun, Aang Abimasar, Agastia Teguh Pambudi, Ahmad Laskar Putra Ardiansyah, and Ahmad Taufiqi. "Strategi Branding UMKM Melalui Pembuatan Katalog Produk Digital Untuk Meningkatkan Daya Saing Kedai Tahu Bakso Mama Jo." *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 1 (2025): 179–84. <https://doi.org/10.30762/welfare.v3i1.2175>.
- El Chidtian, Aileena Solicitor Costa Rica, and Yudha Delonix Renzina. "Analisis Tipografi Pada Poster Film Horor Indonesia Tahun 2022." *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia* 8, no. 01 (2024): 1–16. <https://doi.org/10.32815/jeskovsia.v8i01.975>.
- Erika, Winda. "Rancang Bangun Web Profil Wedding Decoration Sebagai Media Promosi Berbasis Web (Studi Kasus: Chudalla Decoration)." *Jurnal mahajana informal* 8, no. 2 (2023): 108–11. <https://doi.org/10.51544/jurnalmi.v8i2.4651>.
- Garaika, Garaika, and Winda Feriyan. "Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta." *Jurnal AKTUAL* 16, no. 1 (2019): 21–27. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>.
- Ginting, Dinda Ayu Lestari Br, and Dedi Sahputra. "Peran Brosur Digital Sebagai Media Promosi Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Di Sekolah IB Medan." *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)* 7, no. 4 (2025): 1264–71. <https://doi.org/10.34007/jehss.v7i4.2610>.
- Koniah, Rif, Hendratno, and Wahyu Sukartiningsih. "Keefektifan Media Poster Sebagai Sarana Penyampaian Informasi: Studi Literatur Tinjauan Multi Perspektif." *JS (JURNAL SEKOLAH)* 9, no. 2 (2025): 281–91. <https://doi.org/10.24114/js.v9i2.64841>.
- Kurniawan, Mohd Ridho. "Perancangan Desain Booth Sebagai Media Promosi Dan Memperkuat Corporate Identity Agree Mart." *GESTALT* 6, no. 2 (2024): 1–16. <https://doi.org/10.33005/gestalt.v6i2.288>.
- Lazuardi, Muhammad Lutfi, and Iwan Sukoco. "Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek." *Organum: Jurnal*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saintifik Manajemen Dan Akuntansi 2, no. 1 (2019): 1–11.
<https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>.

Luthfiasari, Annisa. “Potensi Kinetic Typography Sebagai Media Informasi.” *Wimba : Jurnal Komunikasi Visual* 10, no. 2 (2019).
<https://doi.org/10.5614/jkvw.2019.10.2.2>.

Marpaung, Agnes Rumondang, and Eko Hartanto. “Social Construction Of Marriage On Adult Single Women.” *Lentera : Journal of Gender and Children Studies* 3, no. 2 (2023): 73–83.
<https://doi.org/10.26740/lentera.v3i2.10966>.

Mirza, Isoni Muhammad Miraj. “Efektifitas Implementasi Tipografi Dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) Di Indonesia.” *VISUALIDEAS* 2, no. 2 (2022): 70–75.
<https://doi.org/10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.908>.

Mirzaei, Vahid. “The Impact of Color Psychology in Graphic Design: A Comprehensive Review.” *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)* 13, no. 03 (2025): 2088–95.
<https://doi.org/10.18535/ijrm/v13i03.ec04>.

Možina, Klementina, Dorotea Kovačević, and Klemen Možina. “Legibility of Sans-Serif Typeface on Different Paper Grades Made from Invasive Alien Plant Species.” *Applied Sciences* 14, no. 3 (2024): 1281.
<https://doi.org/10.3390/app14031281>.

Munthe, Anggi Ramadan, Nur Hidayati, Puja Syahrini Hsb, Fauziah Dalimunthe, and Miftah Daut Tanjung. *Psikologi Warna Dalam Desain Grafis Implikasi Terhadap Persepsi Audiens*. April 30, 2025.

Ningrum, Lilian Mega Puri, and Eva Ratnasari. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022.” *Journal of Student Research* 1, no. 1 (2023): 394–403.
<https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>.

Novita, Yuni, Fera Fera, and Pricylia Chintya Dewi. “Dampak Promosi Program Katalog Cinta Produk Lokal Sigi Terhadap Pelaku Usaha Mikro Di Kabupaten Sigi.” *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology* 1, no. 1 (2023): 37–41. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i1.111>.

Nuresa, Difa. “The Psychology of Color in Business Branding: How Color Influences Purchasing Decisions.” *Asian Journal of Multidisciplinary Research* 2, no. 2 (2025): 66–75. <https://doi.org/10.59613/p2bbr485>.

Putra Uji Deva Satrio and Arda Surya Editya. “Eksplorasi Tipografi Visual Alam Dan Urban: Perbandingan Persepsi Huruf Antara AI Dan Pengamatan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Manusia.” *Journal of Computer Science and Visual Communication Design* 10, no. 1 (2025): 11–23. <https://doi.org/10.55732/v8cq1j89>.

Richardson, John T. E. *The Legibility of Serif and Sans Serif Typefaces: Reading from Paper and Reading from Screens*. SpringerBriefs in Education. Springer International Publishing, 2022. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-90984-0>.

Sari, Intan Permata, Annisa Hasna Kartina, Ajeng Mubdi Pratiwi, Fitri Oktariana, Muhammad Farhan Nasrulloh, and Sahla Analia Zain. “Implementasi Metode Pendekatan Design Thinking Dalam Pembuatan Aplikasi Happy Class Di Kampus UPI Cibiru.” *Edsence: Jurnal Pendidikan Multimedia* 2, no. 1 (2020): 45–55. <https://doi.org/10.17509/edsence.v2i1.25131>.

Satheno, Gabriel Christian Ilham, and Arvin Claudy Frobenius. “Analysis of User Experience (Ux) of Serif and Sans Serif Fonts in Dark Mode Website Display.” *Jurnal Sosial Teknologi* 5, no. 8 (2025): 3306–15. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v5i8.32363>.

Setiawan, Michelle Jacqueline, and Riama Maslan Sihombing. “Analisis Perkembangan Dan Pengaruh Tipografi Pada Sampul Majalah Bobo Terhadap Ketertarikan Anak.” *Wimba : Jurnal Komunikasi Visual* 15, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.5614/jkvw.2024.15.1.1>.

Suminto, Miftahul Adi, Thomas Hanandry Dewanto, and Abdullah Khoir Riqqoh. “Legibility Dan Readability Informasi Dalam Perancangan Brosur Digital Dengan Mengintegrasikan Teknologi Augmented Reality (Ar).” *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia* 10, no. 04 (2024): 562–84. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v10i04.11190>.

Walisyah, Tengku. “Bentuk-Bentuk Komunikasi Visual Dalam Periklanan.” *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam* 6, no. 1 (2019): 33. <https://doi.org/10.37064/jki.v6i1.5518>.

Walker, Corin, Tomeka Nolen, Jinlan Du, and Heather Davis. “Applying Design Thinking.” *Proceedings of the 2019 ACM SIGUCCS Annual Conference*, October 26, 2019, 19–19. <https://doi.org/10.1145/3347709.3347775>.

Yiru, Zhang, Bouadi Tassadit, Wang Yewan, and Martin Arnaud. “A Distance for Evidential Preferences with Application to Group Decision Making.” *Information Sciences* 568 (August 2021): 113–32. <https://doi.org/10.1016/j.ins.2021.03.011>.

Yulius, Yosef, and Edo Pratama. “Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual.” *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya* 6, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v6i2.1720>.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

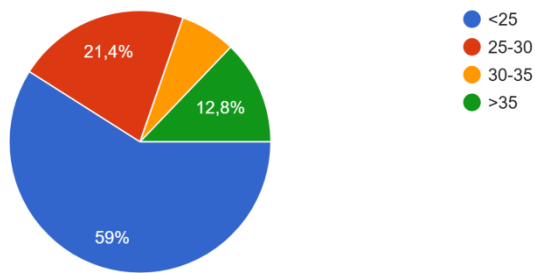
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Kuesioner Customer Insight

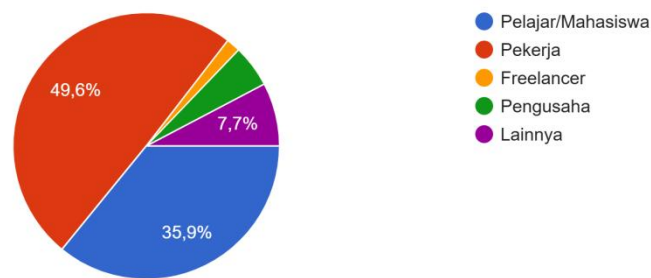
Umur

117 jawaban



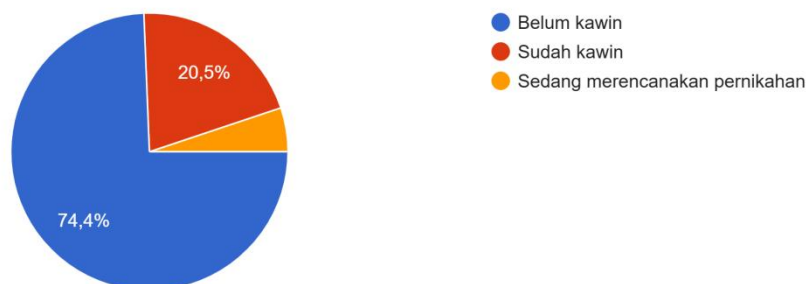
Status atau pekerjaan

117 jawaban



Status Perkawinan

117 jawaban



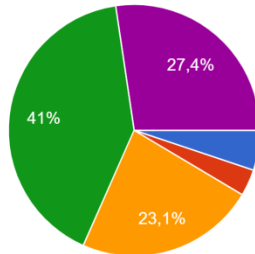


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah buku katalog merupakan media promosi yang efektif serta salah satu indikator penting bagi anda dalam menentukan pilihan vendor wedding?

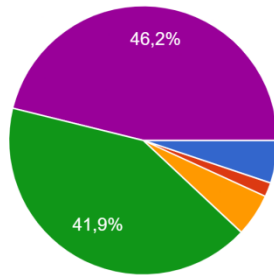
117 jawaban



- A. Sangat tidak efektif dan tidak menjadi pertimbangan
- B. Kurang efektif dan jarang menjadi pertimbangan
- C. Cukup efektif namun bukan faktor utama
- D. Efektif dan menjadi salah satu pertimbangan penting
- E. Sangat efektif dan menjadi faktor utama dalam menentukan pilihan

Apakah menurut Anda dekorasi pernikahan merupakan elemen penting yang memengaruhi kesan keseluruhan acara pernikahan?

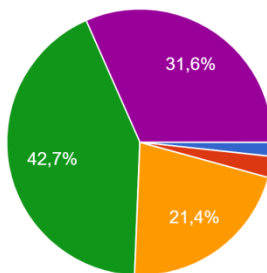
117 jawaban



- A. Sangat tidak penting terhadap kesan acara
- B. Kurang penting terhadap kesan acara
- C. Cukup penting namun tidak dominan
- D. Penting dalam membentuk kesan acara
- E. Sangat penting dan menentukan kesan keseluruhan acara

Apakah desain katalog memengaruhi minat Anda untuk mengetahui lebih jauh tentang vendor wedding decoration?

117 jawaban



- A. Tidak memengaruhi minat sama sekali
- B. Sedikit memengaruhi minat
- C. Cukup memengaruhi namun tidak signifikan
- D. Memengaruhi minat secara nyata
- E. Sangat memengaruhi dan mendorong ketertarikan lebih lanjut

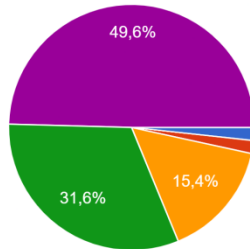


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah tampilan visual foto dekorasi lebih menarik perhatian Anda dibandingkan penjelasan teks yang panjang dalam katalog?

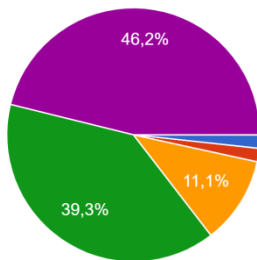
117 jawaban



- A. Teks jauh lebih menarik dibandingkan visual
- B. Teks sedikit lebih menarik dibandingkan visual
- C. Visual dan teks sama-sama menarik
- D. Visual lebih menarik dibandingkan teks
- E. Visual sangat lebih menarik dan menjadi fokus utama

Apakah katalog vendor wedding decoration yang rapi dan terstruktur dapat meningkatkan kepercayaan Anda terhadap profesionalisme vendor?

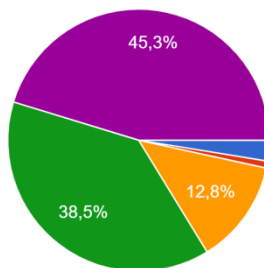
117 jawaban



- A. Tidak meningkatkan kepercayaan sama sekali
- B. Sedikit meningkatkan kepercayaan
- C. Cukup meningkatkan kepercayaan
- D. Meningkatkan kepercayaan secara signifikan
- E. Sangat meningkatkan kepercayaan dan keyakinan terhadap vendor

Apakah informasi harga atau kisaran paket dekorasi perlu ditampilkan secara jelas dalam katalog wedding decoration?

117 jawaban



- A. Sangat tidak perlu ditampilkan
- B. Kurang perlu ditampilkan
- C. Cukup perlu namun tidak wajib
- D. Perlu ditampilkan dengan jelas
- E. Sangat perlu dan wajib ditampilkan secara transparan

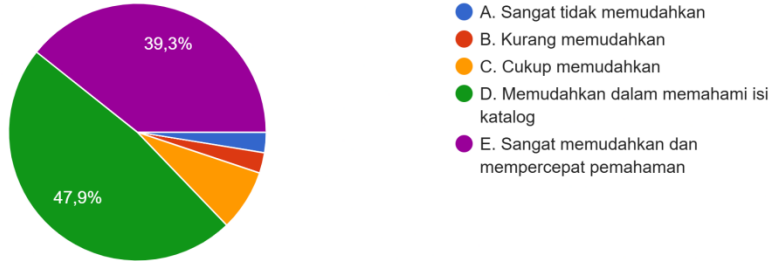


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

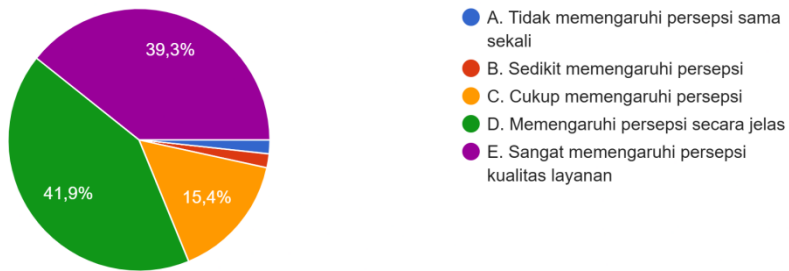
Apakah pengelompokan dekorasi berdasarkan tema pernikahan memudahkan Anda dalam memahami isi katalog?

117 jawaban



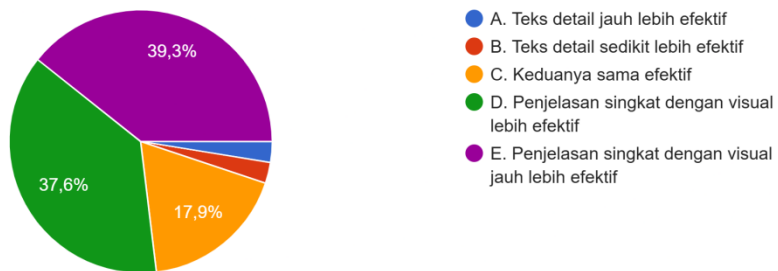
Apakah warna dan nuansa visual dalam katalog memengaruhi persepsi Anda terhadap kualitas layanan vendor wedding decoration?

117 jawaban



Apakah penjelasan singkat yang didukung visual lebih efektif bagi Anda dibandingkan teks deskripsi yang terlalu detail?

117 jawaban



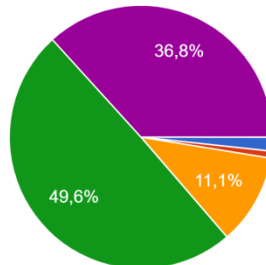


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah katalog yang memiliki konsep desain yang konsisten terlihat lebih profesional dan meyakinkan menurut Anda?

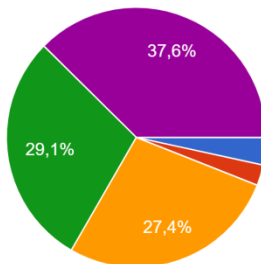
117 jawaban



- A. Tidak terlihat profesional maupun meyakinkan
- B. Kurang terlihat profesional
- C. Cukup terlihat profesional
- D. Terlihat profesional dan meyakinkan
- E. Sangat profesional dan sangat meyakinkan

Apakah katalog digital lebih praktis untuk Anda akses dibandingkan katalog cetak?

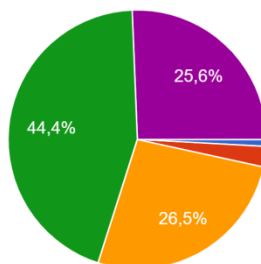
117 jawaban



- A. Katalog cetak jauh lebih praktis
- B. Katalog cetak sedikit lebih praktis
- C. Keduanya sama praktis
- D. Katalog digital lebih praktis
- E. Katalog digital jauh lebih praktis

Apakah menurut Anda katalog cetak tetap diperlukan sebagai media pendukung saat bertemu langsung dengan vendor wedding decoration?

117 jawaban



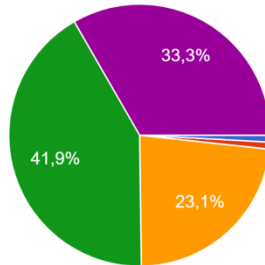
- A. Sangat tidak diperlukan
- B. Kurang diperlukan
- C. Cukup diperlukan dalam kondisi tertentu
- D. Diperlukan sebagai media pendukung
- E. Sangat diperlukan sebagai media utama pendukung

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah katalog wedding decoration berperan besar dalam membantu Anda menentukan pilihan vendor dekorasi pernikahan?

117 jawaban



- A. Tidak berperan sama sekali
- B. Berperan sangat kecil
- C. Cukup berperan namun bukan penentu utama
- D. Berperan besar dalam menentukan pilihan
- E. Sangat berperan dan menjadi faktor penentu utama

Lampiran 2 Logbook Bimbingan

Bimbingan ke-1	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang Penulisan Bab 2	Latar Belakang Penulisan Bab 2	1. Struktur latar belakang kurang jelas 2. Tujuan dan ruang lingkup harus selaras 3. lengkapi rumusan masalah
Bimbingan ke-2	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang Tujuan penelitian Ruang Lingkup dan Batasan Rumusan Masalah	Latar Belakang Tujuan penelitian Ruang Lingkup dan Batasan Rumusan Masalah	1. tambah sitasi latar belakang 2. ubah tujuan dan ruang lingkup 3. rumusan masalah masih muter muter
Bimbingan ke-3	Bab 2 Landasan Perancangan Bab 3 Metode Perancangan	Profil Klien Metode Penelitian	Profil Klien Metode Penelitian	1. wawancara klien 2. tentukan arah wawancara
Bimbingan ke-4	Bab 2 Landasan Perancangan Bab 3 Metode Perancangan	Penulisan Bab 2	Penulisan Bab 2	revisi ada di gdocs
Bimbingan ke-5	Bab 3 Metode Perancangan	Mencari data consumer insight Analisis consumer insight Analisis kompetitor	Mencari data consumer insight Analisis consumer insight Analisis kompetitor	revisi ada di gdocs
Bimbingan ke-6	Bab 3 Metode Perancangan	Analisis SWOT Creative Brief	Analisis SWOT Creative Brief	revisi dosen penguji revisi di gdocs

Lampiran 3 Dokumentasi dan Transkrip Wawancara Testing

Politeknik Negeri Jakarta

ipta :

- ang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara

Responden 1 & 2

Nama : Imam dan Dewi

Laki-laki, 27 Tahun

Wanita, 25 tahun

G : Gimana kesan pertama kalian saat melihat tampilan visual katalog ini?

I : wah Saya suka sih kak, minimalis gitu konsepnya, gabikin pusing.

G : Menurut kalian, kombinasi dari warna, gambar, dan tata letak katalognya gimana?

D : kombo warna bagus banget, warna hijaunya bikin kesan “mahal”, gambarnya juga jelas kok semuanya sesuai sama paket-paketnya.

G : Kira-kira dari katalog ini abang merasa jadi dapet informasi yang di butuhin di dalam katalog atau atau masih merasa kurang informatif?

I : ini udah oke banget sih, soalnya tiap paket udah ada harga yang jelas yaa, ditambah deskripsi didalem paketnya tuh ada apa aja, dibagian catering juga ada pilihan makanan dan fotonya jadi kita bisa liat langsung di foto makanannya kaya gimana.

G : Gimana pendapat buat susunan isi dan juga alur dari informasi di katalog nya bang? Apakah sudah jelas?

D & I : Oh udah jelas kok, soalnya yang tadi ya, dari tiap paket udah ada gambarnya, terus tersusun rapi juga nih dari paket, terus catering, sampe MUA nya juga dijelasin dapet apa aja, terus diakhir dikasih foto-foto yang lebih banyak jadi bisa ngebayangin visual pas nikahannya kaya gimana.

G : Secara keseluruhan nih, gimana pengalaman kalian waktu menggunakan katalog ini?

D & I : Oke sih bang, compact banget katalognya, enteng, tulisan dan gambarnya juga jelas semua kokk jadi enak dibaca.

G : kira-kira ada saran atau masukan biar lebih baik ga nih kak buat katalognya?

I : menurut saya udah cukup sih bang, buat ketemu klien diluar kaya gini menurut saya memudahkan banget buat dipegang soalnya kan ga berat sama sekali ya, bener-bener kaya buku aja gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden 3 & 4

Nama : Wahyu & Fisya

Laki-laki, 27 Tahun

Wanita, 25 Tahun

G : Bagaimana kesan pertama nya saat melihat tampilan visual katalog ini?

W : wihh keren ni bang, katalog wedding keliatan banget

G : Kalo kombinasi dari warna, gambar, dan tata letak katalognya gimana?

W & F : cara milih warnanya pas banget nih, nyatu banget sama warna dari foto-fotonya, fotonya juga jelas, penataan foto didalem katalognya sesuai dari awal sampe akhir konsisten jadinya rapih bang

G : Kira-kira dari katalog ini, kalian jadi dapet informasi yang kira-kira butuhin gak di dalam katalog? atau masih merasa kurang informatif bang?

W : oh ini udah informatif banget bang, dari ada paket apa aja, harga-harganya, terus MUA dan cateringnya juga ada penjelasannya, ditambah ada media sosial dari glow decoration nya ya jadi bisa explore dan gampang juga kalo mau share ke temen-temen saya yang lain.

G : Bagaimana pendapat kalian tentang susunan isi dan juga alur dari informasi di katalog nya? Apakah sudah jelas?

W & F : menurut kita ini udah jelas yaa bang, mudah dibaca dan informasinya lengkap

G : Secara keseluruhan nih, gimana pengalaman abang waktu menggunakan katalog ini?

W : saya ngerasanya nyaman ya ini buat diliat dan dibaca-baca, apalagi katalognya ringan, visual dan warnanya juga cocok banget.

G : kira-kira ada saran atau masukan biar lebih baik ga nih bang buat katalognya?

F : udah cukup sih bang ini, bagus kok saya suka simpel soalnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden 5 & 6

Nama : Yogi & Fina

Laki-laki, 26 Tahun

Wanita, 25 tahun

G : Bagaimana kesan pertama kalian waktu melihat tampilan visual katalog ini?

Y&F : katalognya kecil ya ternyata bang kaya buku gambar hahaha tapi ini jelas katalog wedding. Iya kecil banget.

G : Menurut kalian, kombinasi dari warna, gambar, dan tata letak katalognya gimana?

Y : saya suka sih bang warnanya, hijaunya bagus bukan hijau yang norak, ditambah tiap pilihan paket tuh ada fotonya ya jadi ga boring aja, kayanya kalo cuma tulisan bakalan bosan gitu cuma tulisan doang, fotonya juga oke nih tiap slide ada fotonya, deskripsi tiap paketnya juga jelas dan rata gitu kanan gambar kiri deskripsi paketnya.

G : Kira-kira dari katalog ini kalian merasa jadi dapet informasi yang di butuhin di dalam katalog atau atau masih merasa kurang informatif bang?

Y&F : menurut saya udah informatif banget ko bang, yang bikin lebih informatif menurut kita ada tambahan syarat dan ketentuan yang jelas tertulis ya, jadi dari kalianpun gaperlu yang ngejelasin dari nol banget tentang syarat kalo mau pake glow decoration ini

G : Bagaimana pendapat abang tentang susunan isi dan juga alur dari informasi di katalog nya, Apakah sudah jelas?

Y : sudah, sudah sangat jelas

G : Secara keseluruhan nih, gimana pengalaman kakanya waktu menggunakan katalog ini?

F : yaa.. oke sih bang, ga gimana gimana sebenarnya, tapi sangat menjelaskan kok katalognya

G : kira-kira ada saran atau masukan biar lebih baik ga nih bang buat katalognya?

Y : ngga sih bang dari aku, udah aman banget, paling ini sih kak kertas yang di bagian isinya kayanya terlalu tipis deh, mungkin bisa dibikin jadi lebih tebal biar ga gampang lecek juga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden 7 & 8

Nama : Silvi dan Reyhan

Perempuan 24 tahun dan Laki-laki 25 Tahun

G : Bagaimana kesan pertama kalian saat melihat tampilan visual katalog ini?

R : Oke sih bang, simpel

G : kalo kesan menurut kakaknya buat isi konten gimana?

S : iyaa sama kak simpel ditambah warna hijaunya bikin menarik sih

S : Menurut kalian, kombinasi dari warna, gambar, dan tata letak katalognya gimana nih?

S : warnanya elegan banget kak, apalagi kaya ada gradasi terangnya di tulisannya jadi bikin ke highlight

R : apalagikan namanya Glow Decoration ye bang, dikasih warna hijau terang di dibelakangnya jadi keliatan terangnya, gambarnya juga terang jadi makin GLOW... semua tata letaknya juga pas sih ini bang, diakhir dikasih dokumentasi pas banget jadi penutup.

S : benerr.. setuju banget

G : Kira-kira dari katalog ini kalian merasa jadi dapet informasi yang di butuhin di dalam katalog atau atau masih merasa kurang informatif?

S : udah informatif ko kak, apalagi di tiap bagian tuh ada penjelasannya dapet apa aja, harganya juga jelas, ketentuan dapet apa aja di tiap paket juga dijelasin detail, bahkan ada syarat dan ketentuannya nih, mantap sih kak ini

R : iya bener ditambah gambarnya juga masuk jadi gaada gap antara foto sama penjelasannya.

G : Bagaimana pendapat kalian tentang susunan isi dan juga alur dari informasi di katalog nya? Apakah sudah jelas?

S : udah jelas banget sih kak ini, simpel tapi informasinya lengkap

G : Secara keseluruhan nih, gimana pengalaman kakak waktu menggunakan katalog ini?

S : sebenarnya enak aja sih kak, tapi mungkin di isi kertasnya agak tipis ya ini ditambah licin juga jadi agak susah buat dibalik

R : iya bang kayanya boleh sih ini kalo dibikin jadi lebih tebal juga dibagian isinya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

G : kira-kira ada saran atau masukan biar lebih baik ga nih kak buat katalognya?

S : yaa paling itu sih kak kertasnya aja, overall udah pas

R : oh sama ini kak, kayanya dibagian blur ini terlalu blur deh, mungkin bisa lebih di rendahin lagi nih efek blurnya, paling itusih kak kalo dari kita berdua.

Responden 9 & 10

Nama : Rehan & Dea
Perempuan 24 tahun

G : Bagaimana kesan pertama kakak saat melihat tampilan visual katalog ini?

R : iya ini sudah seperti katalog wedding sih kak, dari awal saya liat foto dekorasi dan nama DECORATIONnya langsung tau ini vendor dekorasi

G : kalo menurut kakaknya gimana?

D : ikonik banget sih kak kalo tampilan katalog tuh pasti ada foto di katalognya, apalagi ini foto dekoran udh pasti tau ini vendor wedding

G : Menurut kakak, kombinasi dari warna, gambar, dan tata letak katalognya gimana nih kak?

R : masuk sih kak, pemilihan warna background, font nya, terus digabung sama fotonya tuh nyatu dan senada, gaada yang nabrak

D : sama penempatan foto di awal terus disampingnya penjelasan paket juga masuk banget sih kak, apalagi di tiap foto tuh ada warna kuning dari lampunya jadi kesan GLOW nya tuh nyata

G : Kira-kira dari katalog ini kakak merasa jadi dapet informasi yang kakak butuhin di dalam katalog atau atau masih merasa kurang informatif nih kak?

R : menurut aku udah pas sih kak, di tiap paket udah dijelasin dapet apa aja, terus harganya juga udah ada, lengkap sama syarat ketentuannya juga

D : bener banget

G : Bagaimana pendapat kakak tentang susunan isi dan juga alur dari informasi di katalog nya kak? Apakah sudah jelas?

R : hemm..

D : hem alurnya ya? kalo diliat-liat masuk sih kak, dari awal udah ditampilkan foto, penjelasan, harga, terus di tutup pake hasil foto-foto jadi sejalan aja gitu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

G : Secara keseluruhan nih, gimana pengalaman kakak waktu menggunakan katalog ini?

D : nyaman sih kak liatnya, semua perpaduan warnanya masuk

R : sama penempatan foto dan deskripsi paketnya juga simpel kak jadi ga pusing liatnya, aku juga nyaman sih liatnya

G : kira-kira ada saran atau masukan biar lebih baik ga nih kak buat katalognya?

D : kalo dari aku gaada sih kak, ini udah simpel tapi informatif

R : sama sih kak

Responden 11 & 12

Nama : Fendi dan Niken

Laki-laki 34 tahun

Perempuan 29 tahun

G : Bagaimana kesan pertama kalian saat melihat tampilan visual katalog ini?

N : emm.. oke sih bagus keliatan kalo ini katalog nikahan

G : kalo menurut mas nya gimana?

F : bagus mas, pas banget nih kita lagi nyari vendor buat nikahan eh mas nya dateng buat nyari tester katalog hahaha..

S : Menurut mba sama mas, kombinasi dari warna, gambar, dan tata letak katalognya gimana nih?

N : menurut saya pas sih mas, pemilihan warna hijau tua sama hijau mudanya ditambah ada blink-blinknya dipinggir katalog jadi terkesan mewah dan bersinar gitu

F : saya suka mas, simpel dan jelas, semua perpaduan warna dan gambarnya cocok gaada yang nabrak, tata letaknya juga semuanya konsisten dari awal sampe akhir jelas gak berantakan, penulisannya semuanya rapi

S : Kira-kira dari katalog ini kalian jadi dapet informasi yang di butuhin di dalam katalog atau atau masih merasa ada yang kurang buat informasinya nih?

F : wah ini sih udah cocok banget mas, jelas semuanya nih

N : sama sih mas, foto fotonya juga bagus visualnya dapet.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

G : Bagaimana pendapat kalian tentang susunan isi dan juga alur dari informasi di katalog nya? Apakah sudah jelas?

N : menurut saya juga alurnya masuk mas, dari list per paket dekorasi terus paket all in, sampe ke catering tuh sesuai nih alurnya, ditambah ada syarat dan ketentuannya jadi kita bisa baca sendiri syarat-syaratnya apa aja

F : jelas sih mas, tapi ini saya notice di cabe merah dan cabe hitam ini maksudnya apa ya mas?

G : oh ini maksudnya tingkat kepedasannya mas

F : ohh mungkin bisa dibikin kalo pedes cabe merahnya jadi dua atau tiga gitu kali ya mas, kalo gini takutnya orang ngira yang hitam ini cabe busuk mas

G : ohh iya siap mas makasih masukannya. Kalo secara keseluruhan nih, gimana pengalaman kalian waktu menggunakan katalog ini?

F : oke sih ini, simpel, ringan, bukan katalog yang besar tapi isinya lengkap tulisannya juga ga terlalu kecil ga terlalu gede juga buat seumurannya saya masih cocok banget bisa dibaca dan nyaman mas

N : setuju sih

G : kira-kira ada saran atau masukan biar lebih baik ga nih kak buat katalognya?

N : apaa yaa??

F : gaada mas, sudah cukup

Responden 13

Nama : Azriel Septiyan

Laki-laki 26 tahun

G : Bagaimana kesan pertama abang saat melihat tampilan visual katalog ini?

A : keliatannya ini langsung ketebak kalo ini tuh katalog wedding ya?

G : kalo menurut abang nya gimana?

A : bagus mas, saya akan pake di setiap kegiatan promosi saya sih.

G : Menurut abangnya, kombinasi dari warna, gambar, dan tata letak katalognya gimana nih?

A : menurut saya pas sih mas, pemilihan warna hijau tua sama hijau mudanya ditambah ada blink-blinknya dipinggir katalog jadi terkesan mewah dan bersinar gitu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

G : Kira-kira dari katalog ini kalian jadi dapet informasi yang di butuhin di dalam katalog atau atau masih merasa ada yang kurang buat informasinya nih?

A : kalo saya liat sih ini lengkap banget, dan yang saya suka ini profesionalnya dapet banget dibanding sebelumnya

G : Bagaimana pendapat abang tentang susunan isi dan juga alur dari informasi di katalog nya? Apakah sudah jelas?

A : Menurut saya isinya jutsru yang bikin keliatan lengkap dari susunan per segmen yang ditata danditampilkan disini

G : Kalo secara keseluruhan nih, gimana pengalaman abang waktu menggunakan katalog ini?

A : yang saya suka itu simpel, ringan tapi berisi, bukan katalog yang besar tapi isinya lengkap tulisannya juga ga terlalu kecil ga terlalu gede juga buat seumuran saya masih cocok banget bisa kebaca dan nyaman mas

G : kira-kira ada saran atau masukan biar lebih baik ga nih kak buat katalognya?

A : gaada mas, sudah cukup



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Hasil Uji Turnitin

TURNITIN_TA_GLOW (1).docx.pdf

 Politeknik Negeri Jakarta

Document Details

Submission ID
trn:oid::3618:144740429

Submission Date
Jul 2, 2026, 1:59 PM GMT+7

Download Date
Jul 2, 2026, 2:07 PM GMT+7

File Name
TURNITIN_TA_GLOW (1).docx.pdf

File Size
34.9 MB

67 Pages
11,890 Words
77,060 Characters

 iThenticate Page 2 of 73 - Integrity Overview

Submission ID trn:oid::3618:144740429

8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

8%  Internet sources
2%  Publications
0%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup



Gardika Bima Maulana

Graphic Design Student

gardika1928@gmail.com
081317705963

PROFESSIONAL SUMMARY

An individual with an academic background in Graphic Design, with strong communication skills and a high level of responsibility. Skilled in producing visual content for digital platforms, managing tasks efficiently, and adapting to new challenges. Experienced in teamwork and capable of delivering creative solutions that align with project objectives. Looking forward to challenge myself and grow more for futures experiences

EDUCATION HISTORY



Graphic Design

Institution: Politeknik Negeri Jakarta
GPA: 3,52/4.00

2022-present



Social Sciences

Institution: PGRI PLUS CIBINONG HIGH SCHOOL

Graduated in 2021

PROFESSIONAL EXPERIENCE



PENSIL MEDIA AGENCY Internship

CREATIVE DIGITAL AGENCY

Feb - June 2025

- Managed creative content for social media, including graphic assets and video editing.
- Supported visual communication needs for digital branding strategies.



APATIS 2025 - Head of Event division

Apatis TGP 2025, it is a collective campus community that operates to create annual exhibitions of contemporary art

September 2025

- Developed the overall event concept, including venue planning, artist coordination, and related components.
- Supervised the submission process for exhibition participants.
- Coordinated the layout arrangement of artworks within the venue.
- Held full responsibility for the management and supervision of all exhibited works.



APATIS 2022 - Photographer (Documentation Div)

Apatis TGP 2022, it is a collective campus community that operates to create annual exhibitions of contemporary art

July 2023

- Collected and organized event documentation footage.
- Prepared and archived digital files for internal use.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Teriak TGP – Design Division

A campus-based collective community that focuses on developing arts programs within the university environment.

Jan 2023 - Nov 2023

- Designed visual materials for Instagram feed and social media branding.
- Produced dynamic story content tailored to audience engagement.



Grenade TGP 2022 – Production and Logistics support

Grenade TGP 2022, is an annual event to appreciate all campus civitas members

November 2022

- Drafted consumption and logistical plans for organizational events.
- Assisted in managing and selling internal products.

PROJECT BASED LEARNING

Project Assignments.

2022 - 2025

- Semester 1: **PNJ Rebranding**
 - Create designs for design purposes such as food boxes and merchandise for PNJ
- Semester 2: **Pyur Juice Packaging Label Design**
 - Create bottle packaging label designs for juice brand from Bekasi
- Semester 3: **Raragu Craft Box Packaging**
 - Create designs for box packaging with innovative things from Pasuruan
- Semester 4: **Namaste21 Brand Profile Development**
 - Create company profile book designs for craft brands from Bali
- Semester 5: **Inersia Coffee**
 - Create GSM/Key visual for this coffee brand
 - Create planing for branding
 - Contributed to product sales and support activities

Ikut Tumbuh – Social Media & Product Sales

Ikut Tumbuh, is a grocery store that prioritizes a deep eco friendly focus

April - October 2021



- Assisted with layout preparation for social media posts.
- Contributed to product sales and support activities.

Skills, Achievements, and Others

- Successfully completed a nationwide design community project and received recognition for having the best booth. (KMDGI, 2024)
- **Soft Skills:** Teamwork, Time management, Adaptability, Problem solving, Communication, Adaptive
- **Hard Skills:** Proficient in Adobe Family, Capcut, Canva, Ms Office, Basic English