



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*,
LITERASI KEUANGAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN MENABUNG EMAS DIGITAL MELALUI
APLIKASI TRING! BY PEGADAIAN**



Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dari Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

Aditiya Mahendra Putra Ginting/2204421004

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2026**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*,
LITERASI KEUANGAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN MENABUNG EMAS DIGITAL MELALUI
APLIKASI TRING! BY PEGADAIAN**



Disusun oleh:

Aditiya Mahendra Putra Ginting/2204421004

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Aditiya Mahendra Putra Ginting

NIM : 2204421004

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan

Depok, 18 Juni 2026



Aditiya Mahendra Putra Ginting
NIM. 2204421004



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aditiya Mahendra Putra Ginting

NIM : 2204421004

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan

Judul Skripsi :

“Pengaruh *Fear Of Missing Out (FOMO)*, Literasi Keuangan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Emas Digital Melalui Aplikasi Tring! By Pegadaian”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Ida Nurhayati, S.H.,M.H. 

Anggota Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E.,M.Si. 

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 18 Juni 2026

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.
NIP. 197009131999031002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aditiya Mahendra Putra Ginting

NIM : 2204421004

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Judul Skripsi :

“Pengaruh *Fear Of Missing Out (FOMO)*, Literasi Keuangan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Emas Digital Melalui Aplikasi Tring! By Pegadaian”

Disetujui oleh Pembimbing,

Dr. Tetty Rimenda, S.E.,M.Si.

NIP. 196211161992032001

Diketahui oleh,

Ketua Program Studi

Keuangan dan Perbankan Terapan

Heri Abrianto, S.E.,M.M.

NIP. 196510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Fear of Missing Out (FOMO)*, Literasi Keuangan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung Emas Digital melalui Aplikasi Tring! by Pegadaian” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh berbagai bentuk bantuan, bimbingan, arahan, dukungan, serta masukan yang konstruktif dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi.
4. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Politeknik Negeri Jakarta yang telah berkontribusi dalam proses pembelajaran serta memberikan dukungan akademik kepada penulis selama menempuh pendidikan.
5. Kedua orang tua serta saudara kandung, yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi dan bantuan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Adinda Puspita Sari, seseorang yang kehadirannya tidak diduga namun memberikan banyak dukungan, motivasi, serta masukan yang bermanfaat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh rekan dan karyawan Divisi Kepatuhan, Departemen AML-CFT PT Pegadaian atas bantuan, dukungan, dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Teman terdekat penulis, yaitu Tapta, Tiara, Mutiara, Noel, dan Bela atas kebersamaan dan dukungan yang diberikan selama penyusunan skripsi
9. Seluruh teman-teman Program Studi Keuangan dan Perbankan serta Jurusan Akuntansi angkatan 2022 yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis selama masa perkuliahan.
10. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi dan perbaikan untuk penelitian selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta menjadi referensi bagi pihak-pihak yang memerlukan kajian terkait topik yang dibahas dalam penelitian ini.

Depok, 18 Juni 2026

Aditiya Mahendra Putra Ginting

NIM. 2204421004

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditiya Mahendra Putra Ginting
NIM : 2204421004
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Fear Of Missing Out (FOMO)*, Literasi Keuangan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Emas Digital Melalui Aplikasi Tring! By Pegadaian”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 18 Juni 2025

Yang menyatakan,

Aditiya Mahendra Putra Ginting



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aditiya Mahendra Putra Ginting

Keuangan dan Perbankan Terapan

“PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, LITERASI KEUANGAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG EMAS DIGITAL MELALUI APLIKASI TRING! BY PEGADAIAN”

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi layanan keuangan, termasuk investasi emas melalui platform digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Fear of Missing Out (FOMO)*, literasi keuangan, dan kepercayaan terhadap keputusan menabung emas digital melalui aplikasi Tring! by Pegadaian. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara daring melalui media sosial kepada 125 responden berusia 18–34 tahun yang pernah menggunakan layanan tabungan emas digital Tring! by Pegadaian. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa FOMO, literasi keuangan, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung emas digital. Literasi keuangan merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling dominan. Temuan ini menunjukkan bahwa keputusan menabung emas digital dipengaruhi oleh faktor psikologis, pemahaman keuangan, dan kepercayaan terhadap layanan yang digunakan. Hasil penelitian memberikan implikasi bahwa peningkatan edukasi keuangan dan kepercayaan pengguna dapat mendorong penggunaan tabungan emas digital di kalangan generasi muda.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out (FOMO)*, Literasi Keuangan, Kepercayaan, Keputusan Menabung Emas Digital.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aditiya Mahendra Putra Ginting

Applied Finance and Banking Study Program

“The Effect of Fear of Missing Out (FOMO), Financial Literacy, and Trust on Digital Gold Saving Decisions Through Tring! by Pegadaian”

ABSTRACT

The development of digital technology has transformed financial services, including gold investment through digital platforms. This study aims to analyze the effect of Fear of Missing Out (FOMO), financial literacy, and trust on digital gold saving decisions through Tring! by Pegadaian. This study employed a quantitative approach, with data collected through an online questionnaire distributed via social media to 125 respondents aged 18–34 years who had used the digital gold saving service provided by Tring! by Pegadaian. Data were analyzed using the Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with the assistance of SmartPLS 4 software. The results indicate that FOMO, financial literacy, and trust have a positive and significant effect on digital gold saving decisions. Financial literacy was found to be the most influential variable. These findings suggest that digital gold saving decisions are influenced by psychological factors, financial knowledge, and trust in the service provider. The study implies that improving financial literacy and maintaining user trust can encourage the adoption of digital gold saving among young adults.

Keywords: *Fear of Missing Out (FOMO), Financial Literacy, Trust, Digital Gold Saving Decisions.*



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	13
2.1.2. <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	14
2.1.3. Literasi Keuangan.....	15
2.1.4. Kepercayaan	17
2.1.5. Keputusan Menabung Emas digital	19
2.1.6. Tabungan Emas Digital	19
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
2.4. Hipotesis.....	24
2.4.1. <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i> berpengaruh terhadap keputusan menabung emas digital melalui aplikasi Tring! by Pegadaian.....	24

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.2. Literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan menabung emas digital melalui aplikasi Tring! by Pegadaian.....	25
2.4.3. Kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan menabung emas digital melalui aplikasi Tring! by Pegadaian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Jenis Penelitian.....	28
3.2. Objek dan Subjek Penelitian	28
3.3. Metode Pengambilan sampel	28
3.4. Jenis dan Sumber Data Penelitian	29
3.5. Metode Pengumpulan Data	30
3.5.1. Variabel Operasional	30
3.6. Metode Analisa Data.....	32
3.6.1. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer model</i>).....	33
3.6.2. Pengujian model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Gambaran Umum Responden	35
4.2. Hasil Uji SEM PLS	41
4.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	46
4.3.1. Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) Terhadap Keputusan Menabung Emas Melalui Aplikasi Tring! by Pegadaian	46
4.3.2. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Menabung Emas Melalui Aplikasi Tring! by Pegadaian	48
4.3.3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Emas Melalui Aplikasi Tring! by Pegadaian	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Pengguna aktif tabungan emas PT Pegadaian 2022 - 2025	2
Tabel 3. 1 Skala Likert 1-5.....	30
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	31
Tabel 4. 1 Nilai Loading Factor Seluruh Variabel	42
Tabel 4. 2 Validitas Diskriminan	43
Tabel 4. 3 Konstruk Reabilitas dan Validitas.....	44
Tabel 4. 4 Nilai R - Square.....	45
Tabel 4. 5 Nilai Path Coefficient.....	46



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Aset terpercaya di tengah ketidakpastian pasar.....	1
Gambar 1. 2 Pemicu FOMO	3
Gambar 1. 3 Pemberitaan terkait FOMO	4
Gambar 1. 4 Reviu negatif terkait layanan Tring! by Pegadaian	6
Gambar 1. 5 Pertumbuhan generasi muda pada pasar modal di Indonesia.....	8
Gambar 2. 1 Bagan Landasan Teori.....	12
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	35
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	37
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	39
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menabung Emas Melalui Tring! by Pegadaian.....	40
Gambar 4. 7 Pengujian model pengukuran.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu.....	59
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 3. Data Penelitian.....	67
Lampiran 4. Distribusi Pertanyaan.....	71
Lampiran 5. Surat Pernyataan Dosen Pembimbing	73
Lampiran 6. Lembar Bimbingan Skripsi.....	74
Lampiran 7. Lembar Persetujuan Sidang Akhir.....	76
Lampiran 8. Lembar Revisi Sidang Skripsi – Pembimbing.....	77
Lampiran 9. Lembar Revisi Sidang Skripsi - Penguji	78
Lampiran 10. Surat Pernyataan <i>Generative AI</i>	79

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

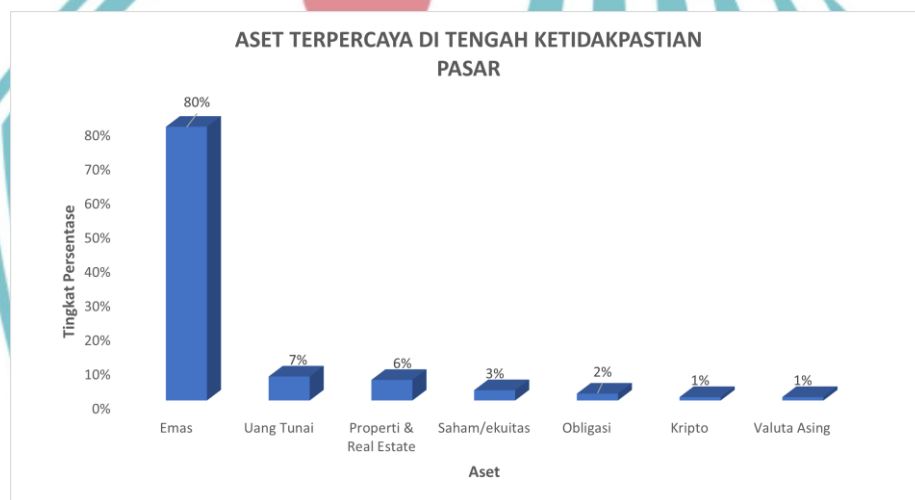
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Emas merupakan salah satu aset yang memiliki kemampuan dalam menjaga nilai kekayaan serta cenderung stabil di tengah ketidakpastian ekonomi, sehingga banyak dipilih oleh masyarakat sebagai bentuk perlindungan nilai. Berdasarkan survei yang dipublikasikan oleh (Populix, 2026), tingkat kepercayaan masyarakat terhadap berbagai jenis aset dalam menghadapi ketidakpastian pasar dapat dilihat pada gambar berikut.



Gambar 1. 1 Aset terpercaya di tengah ketidakpastian pasar

Sumber: (Data diolah, 2026)

Berdasarkan Gambar 1.1, emas menempati posisi tertinggi sebagai aset yang paling dipercaya oleh masyarakat dibandingkan aset lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa emas dipandang sebagai aset yang mampu memberikan rasa aman dalam menjaga nilai kekayaan, terutama dalam kondisi ekonomi yang tidak menentu.

Seiring dengan perkembangan teknologi, kepemilikan emas tidak lagi terbatas pada bentuk fisik, tetapi telah berkembang dalam bentuk digital yang memungkinkan masyarakat untuk mengelola kepemilikan emas secara lebih praktis dan fleksibel. Di Indonesia, layanan tabungan emas digital telah disediakan oleh berbagai platform, seperti Treasury, Byond by BSI, serta Tring! by Pegadaian.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pegadaian sebagai salah satu lembaga keuangan yang telah lama menyediakan layanan kepemilikan emas turut melakukan transformasi digital melalui aplikasi Tring! by Pegadaian. Melalui layanan ini, nasabah dapat melakukan pembelian dan penjualan emas dengan nominal kecil, memantau saldo secara *real time*, serta mengakses layanan kapan saja dan di mana saja. Selain itu, emas digital yang dimiliki juga dapat dikonversi menjadi emas fisik dengan jaminan ketersediaan sebesar 1:1.

Kemudahan tersebut mendorong peningkatan penggunaan layanan tabungan emas digital Pegadaian. Namun, perkembangan jumlah pengguna aktif tabungan emas Pegadaian dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan kondisi yang fluktuatif, sebagaimana yang disajikan pada tabel berikut.

Tabel 1. 1 Pengguna aktif tabungan emas PT Pegadaian 2022 - 2025

Periode	Pengguna aktif	Tingkat Pertumbuhan
2022	3.463.751	-
2023	3.129.453	0,90%
2024	3.297.951	1,05%
2025	4.800.000	1,46 %

Sumber: (data diolah, 2026)

Berdasarkan Tabel 1.1, jumlah pengguna aktif tabungan emas PT Pegadaian mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun. Pada tahun 2023, terjadi penurunan sebesar 0,90%, kemudian meningkat kembali pada tahun 2024 sebesar 1,05% dan kembali meningkat signifikan pada tahun 2025 sebesar 1,46%. Namun, berdasarkan data internal PT Pegadaian, peningkatan pada tahun 2025 didominasi oleh generasi muda dengan tingkat pertumbuhan generasi Z mencapai 116% dan generasi Milenial 49% secara *year on year* (Espos bisnis, 2026). Kondisi ini menunjukkan bahwa pertumbuhan pengguna tidak terjadi secara merata, melainkan dipengaruhi oleh segmen pengguna tertentu.

Fenomena tersebut menunjukkan bahwa keputusan menabung emas digital di Pegadaian mengalami perubahan pola dari waktu ke waktu. Peningkatan yang terjadi pada tahun 2025 tidak hanya mencerminkan adanya pertumbuhan pengguna, tetapi juga menunjukkan adanya faktor tertentu yang mendorong individu,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

khususnya generasi muda dalam mengambil keputusan. Menurut (Kotler et al., 2024), keputusan konsumen merupakan proses dalam menentukan pilihan berdasarkan berbagai pertimbangan. Dengan demikian, keputusan menabung emas digital tidak terbentuk secara instan, melainkan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor.

Dalam penelitian ini, kelompok usia muda yang dimaksud mencakup usia 18–34 tahun yang didominasi oleh generasi Z dan milenial sebagai kelompok yang aktif menggunakan teknologi dan layanan keuangan digital. Generasi muda dikenal sebagai kelompok yang dekat dengan media sosial dan perkembangan teknologi, sehingga lebih mudah terpapar berbagai informasi dan tren investasi yang berkembang secara cepat. Dalam praktiknya, informasi mengenai tabungan emas digital tidak hanya disampaikan secara informatif, tetapi juga dikemas secara persuasif melalui berbagai promosi yang menekankan potensi keuntungan serta urgensi untuk segera berinvestasi, sebagaimana ditunjukkan pada gambar berikut.



Gambar 1. 2 Pemicu FOMO

Sumber: (Pegadaian, 2025)

Gambar 1.2 menunjukkan salah satu bentuk promosi berupa prediksi kenaikan harga emas yang disertai ajakan seperti “masih mau menunda beli emas?”, yang secara tidak langsung mendorong individu untuk segera mengambil keputusan agar tidak kehilangan peluang. Selain melalui konten digital, promosi tabungan emas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pegadaian juga dilakukan melalui berbagai aktivitas yang melibatkan generasi muda, seperti penggunaan *influencer*, serta penyelenggaraan *event* atau festival. Penyampaian informasi yang menarik tersebut meningkatkan paparan informasi sekaligus mendorong individu untuk segera mengambil keputusan terhadap peluang investasi yang ditampilkan.



Gambar 1. 3 Pemberitaan terkait FOMO

Sumber: (Detik Finance, 2026)

Kondisi tersebut diperkuat oleh pemberitaan di berbagai media yang ditunjukkan pada Gambar 1.3 bahwa minat generasi muda dalam menabung emas seringkali dikaitkan dengan fenomena *Fear of Missing Out (FOMO)*. Akibatnya, keputusan menabung emas tidak selalu didasarkan pada pertimbangan yang rasional, tetapi juga dapat dipengaruhi oleh keinginan untuk mengikuti tren yang sedang berkembang. Menurut (Przybylski et al., 2013). FOMO menggambarkan kekhawatiran seseorang ketika terdapat peluang yang dimanfaatkan orang lain, tetapi tidak diperoleh olehnya. Dalam aktivitas investasi, kondisi tersebut dapat mendorong individu mengambil keputusan menabung emas secara lebih cepat karena terpengaruh oleh tren yang berkembang di lingkungan sosial maupun media digital.

Berbagai penelitian terdahulu menunjukkan adanya hubungan antara FOMO dan keputusan investasi. Temuan (Nguyen et al., 2025) menemukan bahwa FOMO memberikan pengaruh langsung terhadap keputusan investasi emas serta meningkatkan kecenderungan individu untuk mengambil keputusan tanpa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

melakukan pertimbangan secara mendalam. Hasil serupa juga ditemukan oleh (Shalumita & Mubarrok, 2026) yang menunjukkan bahwa FOMO positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, sehingga FOMO berperan penting dalam membentuk perilaku investasi generasi muda. Namun, Penelitian yang dilakukan oleh (Miranti, 2026) menemukan bahwa FOMO justru berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan investasi.

Selain faktor psikologis, keputusan menabung emas digital juga dipengaruhi oleh tingkat pemahaman individu terhadap informasi keuangan. Literasi keuangan menggambarkan tingkat pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan seseorang dalam mengelola keuangan yang tercermin melalui pola pikir dan perilaku keuangan untuk menghasilkan keputusan yang tepat serta mencapai kesejahteraan keuangan (OJK & BPS, 2025). Dalam konteks investasi, literasi keuangan berperan dalam membantu individu untuk memahami risiko, manfaat, serta implikasi dari keputusan yang diambil.

Perkembangan literasi keuangan di Indonesia menunjukkan bahwa kelompok usia muda memiliki tingkat literasi keuangan yang relatif tinggi dibandingkan kelompok usia lainnya. Berdasarkan survei (OJK & BPS, 2025), kelompok usia 18–25 tahun serta 26–35 tahun tercatat sebagai kelompok dengan indeks literasi keuangan komposit tertinggi berdasarkan metode cakupan DNKI, masing-masing sebesar 73,26% dan 74,05%. Temuan tersebut menunjukkan bahwa generasi muda telah memiliki pemahaman yang cukup baik mengenai berbagai produk dan layanan keuangan, termasuk investasi emas digital, sehingga mereka cenderung mampu menilai manfaat, risiko, serta karakteristik investasi sebelum menentukan keputusan keuangan yang akan diambil.

Temuan tersebut didukung oleh penelitian (Susanti et al., 2023), yang menunjukkan bahwa literasi keuangan memberikan kontribusi positif terhadap keputusan investasi emas. Penelitian tersebut juga menjelaskan bahwa individu yang memiliki pemahaman keuangan yang lebih baik cenderung menunjukkan minat yang lebih tinggi untuk berinvestasi emas. Hasil serupa juga ditemukan oleh (Parsai & Chandok, 2025) yang menempatkan literasi keuangan sebagai salah satu unsur penting dalam proses pembentukan keputusan investasi. Namun, (Arianti,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2018) memperoleh temuan yang berbeda dengan menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi.

Selain faktor psikologis dan kognitif, keputusan menabung emas digital juga dapat dipengaruhi oleh tingkat kepercayaan terhadap platform yang digunakan. Dalam layanan keuangan berbasis digital, kepercayaan menjadi faktor penting karena transaksi dilakukan tanpa interaksi langsung serta melibatkan aset bernilai ekonomi, sehingga membutuhkan keyakinan terhadap sistem yang digunakan (Aprilia & Rimenda, 2022). Kepercayaan mencerminkan keyakinan individu terhadap keamanan dan keandalan layanan, yang berperan dalam mengurangi persepsi risiko dalam penggunaan layanan keuangan (Sheth & Parvatiyar, 1995). Tingkat kepercayaan juga mencerminkan sejauh mana individu meyakini bahwa layanan akan diberikan secara optimal (Sumaedi et al., 2015).



Sebagai lembaga keuangan yang telah lama menyediakan layanan tabungan emas digital, Pegadaian seharusnya memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi dari masyarakat. Namun, dalam praktiknya masih terdapat berbagai keluhan terkait



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

layanan tabungan emas digital, khususnya dalam proses pencetakan emas fisik, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1.4. Keluhan tersebut menunjukkan bahwa masih terdapat kendala yang dirasakan pengguna terhadap digitalisasi yang dilakukan Pegadaian. Hal ini berpotensi menurunkan kepercayaan nasabah terhadap keandalan layanan, mengingat kepercayaan terhadap layanan terbentuk melalui pengalaman pengguna dalam menggunakan layanan tersebut.

Dalam konteks tabungan emas digital, kepercayaan berkaitan dengan keyakinan bahwa saldo emas tersimpan dengan aman informasi yang diberikan akurat, serta proses transaksi dan konversi berjalan sesuai ketentuan. Oleh karena itu, tingkat kepercayaan yang dimiliki pengguna dapat memengaruhi keputusan dalam menggunakan layanan tersebut. Hal tersebut sejalan dengan oleh (Trisno et al., 2025) menunjukkan bahwa kepercayaan berkontribusi positif dan signifikan, di mana semakin tinggi tingkat kepercayaan individu terhadap suatu produk investasi, semakin besar juga keputusan individu untuk berinvestasi. Penelitian oleh (Alfani & Ariani, 2023) juga menunjukkan hal serupa, di mana kepercayaan memiliki peran dalam memengaruhi keputusan penggunaan layanan keuangan digital untuk bertransaksi.

Berdasarkan uraian tersebut, perubahan pola dalam penggunaan tabungan emas digital yang ditandai dengan peningkatan signifikan pada periode tertentu serta didominasi oleh generasi Z dan milenial menunjukkan bahwa keputusan menabung emas digital dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik psikologis seperti FOMO, rasional seperti literasi keuangan, maupun kepercayaan terhadap platform. Oleh karena itu, penelitian mengajukan judul **“Pengaruh *Fear of Missing Out (FOMO)*, Literasi Keuangan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Emas Digital Melalui Aplikasi Tring! by Pegadaian”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan fenomena yang diuraikan pada latar belakang, emas dikenal sebagai salah satu aset yang paling dipercaya dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi. Kepercayaan tersebut menunjukkan bahwa emas dipandang mampu memberikan rasa aman (*safe haven*) dalam menjaga nilai kekayaan. Namun, dalam praktiknya, perilaku investasi masyarakat, khususnya generasi Z tidak hanya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terbatas pada satu jenis instrumen, melainkan tercermin pada berbagai aktivitas investasi lainnya, seperti investasi pasar modal.



Gambar 1. 5 Pertumbuhan generasi muda pada pasar modal di Indonesia

Sumber: (KSEI,2025)

Gambar 1.5 menunjukkan bahwa investor pasar modal di Indonesia pada tahun 2025 didominasi oleh kelompok usia dibawah 30 tahun dengan proporsi sebesar 54,23% (KSEI, 2025). Selain itu, pada tahun 2024 proporsi investor dengan usia dibawah 30 tahun tercatat sebesar 54,83%. Hal ini menunjukkan bahwa proporsi investasi pasar modal berusia di bawah 30 tahun relatif stabil dalam dua tahun terakhir.

Di sisi lain, dalam konteks tabungan emas digital Pegadaian, pertumbuhan jumlah pengguna menunjukkan pola yang berbeda. Pada tahun 2025, terjadi peningkatan signifikan yang didominasi oleh generasi Z dan milenial dengan tingkat pertumbuhan mencapai 116% dan 49% secara *year on year* (Espos Bisnis ,2026). Kondisi tersebut menunjukkan bahwa keputusan menabung emas digital pada generasi muda dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor selain pertimbangan ekonomi semata.

Salah satu faktor yang dapat memengaruhi kondisi tersebut adalah *Fear of Missing Out (FOMO)*, mengingat generasi muda merupakan kelompok yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memiliki tingkat paparan tinggi terhadap media sosial dan tren digital, sehingga lebih rentan terdorong untuk mengikuti aktivitas atau peluang investasi yang sedang berkembang. Selain faktor psikologis, keputusan menabung emas digital juga dapat dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan yang dimiliki individu. Berdasarkan (OJK & BPS, 2025), kelompok usia muda juga memiliki tingkat literasi keuangan yang relatif tinggi dibandingkan kelompok usia lainnya. Namun, tingginya tingkat literasi keuangan belum tentu menjadi satu-satunya faktor yang memengaruhi keputusan investasi.

Di sisi lain, dalam layanan keuangan berbasis digital, kepercayaan menjadi faktor krusial karena transaksi dilakukan tanpa interaksi langsung dan melibatkan aset bernilai ekonomi. Oleh karena itu, tingkat kepercayaan terhadap platform dan layanan juga berpotensi memengaruhi keputusan untuk menabung emas digital.

Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan temuan yang tidak konsisten terkait pengaruh FOMO dan literasi keuangan terhadap keputusan konsumen. Penelitian oleh (Miranti, 2026) dan (Shalumita & Mubarrok, 2026) menemukan bahwa FOMO serta literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi. Namun temuan (Alfiany & Sutrisno, 2025) menunjukkan bahwa FOMO tidak berpengaruh. Di sisi lain, penelitian oleh (Dewanti & Triyono, 2024) dan (Arianti, 2018) menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi. Sementara, temuan terkait kepercayaan terhadap keputusan investasi juga menunjukkan hasil yang positif dan signifikan (Alfani & Ariani, 2023).

Berdasarkan uraian tersebut, peningkatan jumlah pengguna tabungan emas digital yang didominasi oleh generasi muda menunjukkan bahwa terdapat berbagai faktor yang dapat memengaruhi keputusan menabung emas digital. Namun, belum diketahui secara jelas sejauh mana *Fear of Missing Out (FOMO)*, literasi keuangan, dan kepercayaan berperan dalam membentuk keputusan tersebut pada kelompok usia 18–34 tahun. Oleh karena itu, penelitian ini bermaksud untuk mengkaji lebih lanjut terkait pengaruh FOMO, literasi keuangan, dan kepercayaan terhadap keputusan menabung emas digital melalui aplikasi Tring! by Pegadaian.

1.3. Pertanyaan Penelitian

Pertanyaan penelitian berikut ini dirumuskan berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Apakah *Fear of Missing Out (FOMO)* berpengaruh terhadap keputusan menabung emas melalui aplikasi Tring! by Pegadaian?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan menabung emas melalui aplikasi Tring! by Pegadaian?
3. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan menabung emas melalui aplikasi Tring! by Pegadaian?

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang telah diuraikan di atas, tujuan penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh *Fear of Missing Out (FOMO)* terhadap keputusan menabung emas melalui aplikasi Tring! by Pegadaian.
2. Menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan menabung emas melalui aplikasi Tring! by Pegadaian.
3. Menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menabung emas melalui aplikasi Tring! by Pegadaian

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, baik secara teoritis maupun praktis, sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian ilmu manajemen pemasaran jasa, khususnya terkait pengaruh FOMO, kepercayaan, dan literasi keuangan terhadap keputusan konsumen.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi PT Pegadaian dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan nasabah dalam menabung emas digital, sehingga dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas layanan, membangun kepercayaan, serta menyusun strategi edukasi yang lebih efektif.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pemahaman penulis mengenai perilaku pengambilan keputusan investasi, khususnya terkait pengaruh FOMO, literasi keuangan, dan kepercayaan dalam menabung emas digital.

c. Bagi Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan bagi mahasiswa serta memperkaya literatur akademik, khususnya di bidang manajemen keuangan dan perilaku investasi.

1.6. Sistematika Penelitian

Dalam memudahkan pembaca dan memahami isi dan keseluruhan pembahasan penelitian, maka sistematika penelitian dapat dijabarkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I berisi penjelasan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan yang menjadi dasar penyusunan penelitian ini..

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II memuat landasan teori yang mendukung penelitian, konsep-konsep yang relevan, hasil penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, serta hipotesis yang diajukan dalam penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab III menjelaskan metode yang digunakan dalam penelitian, meliputi jenis penelitian, objek penelitian, teknik pengumpulan data, sumber data, serta metode analisis yang digunakan untuk mengolah data penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV menyajikan hasil pengolahan dan analisis data penelitian yang kemudian dibahas serta diinterpretasikan sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V berisi kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian serta saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa menabung emas digital melalui aplikasi Tring! by Pegadaian menjadi salah satu pilihan investasi yang diminati oleh generasi muda sebagai sarana untuk mempersiapkan kondisi keuangan di masa depan. Keputusan tersebut menunjukkan bahwa generasi muda tidak hanya memandang tabungan emas digital sebagai instrumen investasi yang mudah diakses dan fleksibel, tetapi juga sebagai bentuk pengelolaan keuangan yang dapat dilakukan secara praktis melalui layanan digital. Dalam proses pengambilan keputusan tersebut, generasi muda cenderung mempertimbangkan berbagai informasi yang diperoleh mengenai investasi, memahami manfaat dan risiko investasi, serta menilai keamanan dan kredibilitas layanan yang digunakan.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan menabung emas digital pada generasi muda merupakan hasil dari proses pertimbangan yang melibatkan berbagai aspek yang saling berkaitan. Kemudahan akses informasi melalui media sosial dan platform digital turut membentuk minat generasi muda terhadap investasi emas digital, sementara pemahaman mengenai pengelolaan keuangan membantu individu dalam mengevaluasi investasi secara lebih rasional. Selain itu, keyakinan terhadap keamanan, reputasi, dan kualitas layanan menjadi faktor yang memperkuat keputusan untuk menggunakan tabungan emas digital. Dengan demikian, keputusan investasi pada era digital tidak hanya didasarkan pada tujuan memperoleh keuntungan atau menjaga nilai aset di masa depan, tetapi juga pada kemampuan individu dalam memahami informasi yang tersedia dan menilai layanan investasi yang dipilih.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, PT Pegadaian diharapkan dapat terus meningkatkan edukasi mengenai pengelolaan keuangan dan investasi, khususnya terkait manfaat, risiko, serta mekanisme tabungan emas digital. Upaya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tersebut dapat dilakukan melalui berbagai media yang dekat dengan generasi muda, seperti media sosial, webinar, maupun program edukasi keuangan. Selain itu, Pegadaian juga perlu mempertahankan kualitas layanan, keamanan sistem, serta transparansi informasi guna menjaga dan meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap layanan tabungan emas digital.

Bagi generasi muda, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dorongan untuk meningkatkan literasi keuangan sehingga keputusan investasi yang diambil tidak hanya didasarkan pada tren atau kekhawatiran untuk melewatkan peluang investasi, tetapi juga pada pemahaman yang baik mengenai manfaat dan risiko investasi. Dengan demikian, keputusan menabung emas dapat dilakukan secara lebih rasional, terencana, dan sesuai dengan tujuan keuangan jangka panjang.

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan menabung emas digital, seperti *perceived risk* dan *social media influence*. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan penggunaan variabel mediasi atau moderasi untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan generasi muda dalam menabung emas digital.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR PUSTAKA

- Adair, A. S., Berry, J. N., & McGreal, W. S. (1994). *Investment Decision Making: A Behavioural Perspective*. *Journal of Property Finance*, 5(4), 32–32. <https://doi.org/10.1108/09588689410080275>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior*. In *Organizational Behavior And Human Decision Processes* (Vol. 50).
- Alfani, R. S., & Ariani, K. R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS). *Jurnal Edunomika*.
- Alfiandy, D. E., & Sutrisno, S. (2025). *The Effect of Financial Literacy, Overconfidence, and Fear of Missing Out (FOMO) on Financial Behavior and Financial Decisions of Sky Players: Children of the Light*. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 09(01), 196–209. <https://doi.org/10.51505/ijebmr.2025.9114>
- Altundal, V., Tokay Argan, M., & Argan, M. (2024). *The Effect of FoMO, Uncertainty Avoidance and Impulsiveness on Financial Investment Decisions of Individual Investors*. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*.
- Aprilia, A. N., & Rimenda, T. (2022). Pengaruh Habit Dan Trust Dalam Minat Menggunakan Shopeepay Pada Pembelian Online (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee). *Account*.
- Arianti, B. F. (2018). *The Influence Of Financial Literacy, Financial Behavior And Income On Investment Decision*. In *Economics and Accounting Journal* (Vol. 1, Number 1).
- Artini, N. L. Y. W., & Darma, G. S. (2024). *Determinants of gold investment decisions on generation Z in Bali*. *International Journal of Economic Perspectives*, 18(1), 1–18. <https://ijeponline.org/index.php/journal/article/view/517>
- Bappebti. (2025). Peraturan Bappebti Nomor 3 Tahun 2025 Tentang Pelaksanaan Perdagangan pasar Fisik Emas secara Digital di Bursa Berjangka.
- Boonlertvanich, K. (2019). *Service quality, satisfaction, trust, and loyalty: the moderating role of main-bank and wealth status*. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 278–302. <https://doi.org/10.1108/IJBM-02-2018-0021>
- Canova, L., Bobbio, A., & Manganelli, A. M. (2020). *Buying Organic Food Products: The Role of Trust in the Theory of Planned Behavior*. *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.575820>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Dewanti, A. P. R., & Triyono. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, *Herding Behavior*, *Risk Tolerance*, dan *Overconfidence* terhadap Keputusan Investasi Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Jurnal EMT KITA*, 8(2), 672–687. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i2.2396>
- Elango, D., & Ajah, S. N. (2023). *Interdisciplinary Research Review Factors Influencing Investment Intention Among Gen Z: The Antecedent of India*. *Interdisciplinary Research Review*, 18(3), 25–33.
- Fitri Shalumita, N., & Syahrul Mubarrok, U. (2026). *Fear of Missing Out (FOMO), Financial Literacy, and Social Media Intensity on the Investment Decisions of Financial Management Students at the Islamic University of Kadiri*, Kediri City Article Info In *Jurnal Manajemen Motivasi* (Vol. 22).
- Ghozali, I., & Kusuma, K. D. (2023). *Partial Least Squares Konsep Teknik Dan-Aplikasi*. Yoga Pratama.
- Hadi Susanto, A., Wahyu Anggoro, R., & Wahyu Winarno, W. (2022). *The Effect of FOMO, Technical Analysis Knowledge and Fundamental Analysis Knowledge on Investment Decisions with Financial Behavior as a Moderating Variable*. *Economics, Business, Entrepreneurship & Social Sciences International Conference*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. www.cengage.com/highered
- IDN Research Institute. (2025). *Indonesia Millennial and Gen Z Report 2025*.
- Kaloeti, D. V. S., Kurnia S, A., & Tahamata, V. M. (2021). *Validation and psychometric properties of the Indonesian version of the Fear of Missing Out Scale in adolescents*. *Psicologia: Reflexao e Critica*, 34(1). <https://doi.org/10.1186/s41155-021-00181-0>
- Kamilia Miranti, P. (2026). *The Impact of Financial Literacy, Mental Accounting, Overconfidence, and Fear Of Missing Out on Investment Decision*. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE) 2026*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.26418/kiafe.v4i1.83994>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing*.
- KSEI. (2025). *Statistik Pasar Modal Indonesia*.
- Lăzăroiu, G., Neguriță, O., Grecu, I., Grecu, G., & Mitran, P. C. (2020). *Consumers' Decision-Making Process on Social Commerce Platforms: Online Trust, Perceived Risk, and Purchase Intentions*. In *Frontiers in Psychology* (Vol. 11). Frontiers Media S.A. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00890>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Linh, T. T., & Huyen, N. T. T. (2025). *An extension of Trust and TAM model with TPB in the adoption of digital payment: An empirical study in Vietnam*. *F1000Research*, 14, 127. <https://doi.org/10.12688/f1000research.157763.1>
- Mcknight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). *The impact of initial consumer trust on intentions to transact with a web site: a trust building model*. *Journal of Strategic Information Systems*. www.elsevier.com/locate/jsis
- Nguyen, X. H., Bui, D. A., Le, N. A., & Nguyen, Q. T. (2025). *The Role of Fear of Missing out (FOMO), Loss Aversion, and Herd Behavior in Gold Investment Decisions: A Study in the Vietnamese Market*. *International Journal of Financial Studies*, 13(3). <https://doi.org/10.3390/ijfs13030175>
- Norisnita, M., & Indriati, F. (2022). *Application of Theory of Planned Behavior (TPB) in Cryptocurrency Investment Prediction: A Literature Review*. *Economics and Business Quarterly Reviews*, 5(2), 181–188. <https://doi.org/10.31014/aior.1992.05.02.424>
- OECD. (2016). *OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy Competencies*.
- OJK, & BPS. (2025). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2025*.
- Parsai, P., & Chandok, A. K. (2025). *The Role of Financial Literacy in Investment Decision-Making: A Review*. *International Journal of Innovations in Science Engineering And Management*, 296–301. <https://doi.org/10.69968/ijisem.2025v4i1296-301>
- Pegadaian. (2025). *Tabungan emas digital*. Sahabat.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). *Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out*. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Ramadhan, G. S., Sirait, A., Kusumawardhani, I., Murdianingrum, L., Widiastuti, W., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Yogyakarta, ". (2025). *The Role of Social Media Influencers, FoMO, and Investment Knowledge in Encouraging Investment Interest Among Generation Z*. *Multiparadigm Accounting Research (JMAR)*, 3, 51–61.
- Ramadhan Jaya Saputra, V., & Sudarwanto, T. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Masyarakat Kota Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2).
- Raut, R. K. (2020). *Past behaviour, financial literacy and investment decision-making process of individual investors*. *International Journal of Emerging Markets*, 15(6), 1243–1263. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-07-2018-0379>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Raut, R. K., Das, N., & Kumar, R. (2018). *Impact of Past Behavioural Biases on the Investment Decision of Indian Investors Extending the Theory of Planned Behaviour: Impact of Past Behavioural Biases on the Investment Decision of Indian Investors*. In *Asian Journal of Business and Accounting* (Vol. 11, Number 1).
- Safitri, J., Mursalin, S., & Indra, Y. A. (2026). Pengaruh Kepercayaan pada Aplikasi Investasi Syariah dan Influencer Muslim Terhadap Keputusan dan Perilaku Investasi Saham Syariah Gen Z. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Manajemen Nusantara*. <https://doi.org/10.55338/jeama.v4i3.752>
- Setiabudhi, H., Suwono, M. A., Yudi, M. S., Setiawan, A., Karim, S., Hardani, P., & Duari, H. (2024). *Analisis Data Kuantitatif dengan Smart PLS4* (I Putu Hardani Hesti Duari, Ed.). Borneo Novelty Publishing.
- Sheth, J. N., & Parvatiyar, A. (1995). *Relationship Marketing in Consumer Markets: Antecedents and Consequences*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.). ALFABETA. www.cvalfabeta.com
- Sulistiyani, E., Wahyuni, S., & Setyadi, D. (2024). *Determinant of Gold Investment Decision in Z Generation: A Study of Planned Behavior and Social Learning Theory*. In *MANAGEMENT AND ACCOUNTING REVIEW* (Vol. 23).
- Sumaedi, S., Juniarti, R. P., & Bakti, I. G. M. Y. (2015). *Understanding trust & commitment of individual saving customers in Islamic banking: The role of ego involvement*. *Journal of Islamic Marketing*, 6(3), 406–428. <https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2013-0045>
- Susanti, A., Farida, A., & Ardyan, E. (2023). *Does Financial Literacy Affect Decisions Regarding Gold Investments? Risk Perception, Income, and Financial Behavior of the Surakarta Community*. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 07(12), 142–162. <https://doi.org/10.51505/ijebmr.2023.71209>
- Svare, H., Gausdal, A. H., & Möllering, G. (2020). *The function of ability, benevolence, and integrity-based trust in innovation networks*. *Industry and Innovation*, 27(6), 585–604. <https://doi.org/10.1080/13662716.2019.1632695>
- Tim Espos. (2026, January 6). *Makin Sadar Finansial, Gen Z Dominasi Pertumbuhan Tabungan Emas Pegadaian*. Espos Bisnis.
- Trisno, A. M. F., Friyanti, A., & Anggreni, L. (2025). *The Influence of Financial Literacy, Risk Tolerance and Trust on Cryptocurrency Investment Decision-Making on The Millennial Generation In Jabodetabek*. *Journal of Research and Community Service*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Warsame, M. H., & Ireri, E. M. (2016). *Does the theory of planned behaviour (TPB) matter in Sukuk investment decisions? Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 12, 93–100. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2016.10.002>

Worasatepongsa, P., & Deesukanan, C. (2022). *The Structural Equation Modelling Of Factors Affecting Savings And Investment Behaviors Of Generations Z In Thailand. International Journal Of Ebusiness And Egovernment Studies*, 14(1), 43–70. <https://doi.org/10.34109/ijebeq>

Yulianis, N., Sulistyowati, E., & Joebgc, /. (2021). *The Effect Of Financial Literacy, Overconfidence, And Risk Tolerance On Investment Decision. Nur Yulianis and Erna Sulistyowati/ JoEBGC*, 4(1), 61–71.

Zhang, W., Siyal, S., Riaz, S., Ahmad, R., Hilmi, M. F., & Li, Z. (2023). *Data Security, Customer Trust and Intention for Adoption of Fintech Services: An Empirical Analysis From Commercial Bank Users in Pakistan. SAGE Open*, 13(3). <https://doi.org/10.1177/21582440231181388>

Zhou, T. (2012). *Understanding users' initial trust in mobile banking: An elaboration likelihood perspective. Computers in Human Behavior*, 28(4), 1518–1525. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.03.021>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu

Judul Penelitian dan Peneliti	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
<i>The Role of Fear of Missing Out (FOMO), Loss Aversion, and Herd Behavior in Gold Investment Decisions: A Study in the Vietnamese Market</i> Nguyen HX, Bui DA, Le, & Nguyen QT (2025) International Journal of Financial Studies (IJFS)	Kuantitatif dengan metode PLS-SEM	Hasil: Hasil penelitian menunjukkan bahwa FOMO berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi emas. Perbedaan: Menambahkan variabel literasi keuangan dan kepercayaan pada konteks tabungan emas digital.
<i>The Effect of FOMO, Technical Analysis Knowledge and Fundamental Analysis Knowledge on Investment Decisions with Financial Behavior as a Moderating Variable</i> Hadi Susanto, A., Anggoro, R. W., & Winarno, W. W. (2022) Economics, Business, Entrepreneurship & Social Sciences International Conference (EBESSIC)	Kuantitatif dengan metode PLS-SEM	Hasil: FOMO tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi Investor Perbedaan: Objek penelitian berfokus pada investasi saham dan cryptocurrency, sedangkan penelitian ini berfokus pada keputusan menabung emas digital melalui aplikasi Tring! by Pegadaian.
<i>The Impact of Financial Literacy, Mental Accounting, Overconfidence, and Fear of Missing Out on Investment Decision</i> Miranti, P. K. (2026) Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)	Kuantitatif dengan metode regresi linier berganda	Hasil: Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi, sedangkan Fear of Missing Out (FOMO) berpengaruh negatif terhadap keputusan investasi. Perbedaan: Menggunakan variabel mental accounting dan overconfidence serta berfokus pada keputusan investasi secara umum
<i>Fear of Missing Out (FOMO), Financial Literacy, and Social Media Intensity on the Investment Decisions of Financial Management Students at the Islamic University of Kediri, Kediri City</i> Shalumita, N. F., & Mubarrok, U. S. (2026) Jurnal Manajemen Motivasi	Kuantitatif dengan metode regresi linier berganda	Hasil: FOMO dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, Perbedaan: Menambahkan variabel kepercayaan dan berfokus pada keputusan menabung emas digital melalui aplikasi Tring! by Pegadaian.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

<i>Determinants of Gold Investment Decisions on Generation Z in Bali</i> International Journal of Economic Perspectives Artini, N. L. Y. W., & Darma, G. S. (2024)	Kuantitatif dengan metode PLS-SEM	Hasil: Literasi investasi, berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi emas. Subjective norm tidak berpengaruh signifikan. Perbedaan: Menggunakan variabel investment literacy, perceived risk, subjective norm, dan perceived behavioral control dengan objek investasi emas pada Generasi Z di Bali.
<i>Does Financial Literacy Affect Decisions Regarding Gold Investments? Risk Perception, Income, and Financial Behavior of the Surakarta Community</i> Susanti, A., Farida, A., & Ardyana, E. (2023) International Journal of Economics, Business and Management Research	Kuantitatif dengan metode PLS-SEM	Hasil: Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi emas, Perbedaan: Menggunakan variabel FOMO dan kepercayaan serta berfokus pada keputusan menabung emas digital melalui aplikasi Tring! by Pegadaian.
<i>The Influence of Financial Literacy, Financial Behavior and Income on Investment Decision</i> Arianti, B. F. (2018) Economics and Accounting Journal	Kuantitatif dengan metode regresi linier berganda	Hasil: literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Perbedaan; Menggunakan variabel FOMO dan kepercayaan serta berfokus pada keputusan menabung emas digital.
Pengaruh Kepercayaan pada Aplikasi Investasi Syariah dan Influencer Muslim Terhadap Keputusan dan Perilaku Investasi Saham Syariah Gen Z Jurnal Ekonomi, Akutansi dan Manajemen Nusantara (JEAMA)	Kuantitatif dengan metode regresi linier berganda	Hasil: Kepercayaan pada aplikasi investasi syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham syariah Generasi Z. Perbedaan: Mengkaji keputusan investasi saham syariah, sedangkan penelitian ini meneliti keputusan menabung emas digital melalui aplikasi Tring! by Pegadaian.
<i>Determinant of Gold Investment Decision in Z Generation: A Study of Planned Behavior and Social Learning Theory</i> Sulistiyani, E., Wahyuni, S., Setyadi, D., Karnowahadi, & Rustono (2024) Management and Accounting Review	Kuantitatif dengan metode PLS-SEM	Hasil: Literasi keuangan berpengaruh langsung dan tidak langsung terhadap keputusan investasi emas. Perbedaan: Literasi keuangan berpengaruh langsung dan tidak langsung terhadap keputusan investasi emas melalui locus of control. Semakin tinggi literasi keuangan, semakin baik keputusan investasi emas yang diambil oleh Generasi Z.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

<i>The Influence of Financial Literacy, Risk Tolerance and Trust on Cryptocurrency Investment Decision-Making on The Millennial Generation in Jabodetabek</i> Trisno, Fariyanti, & Anggraeni (2025) Journal of Social Science	Kuantitatif dengan metode PLS-SEM	Hasil: Literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi cryptocurrency. Sebaliknya, kepercayaan dan risk tolerance berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi cryptocurrency Perbedaan: Objek penelitian adalah investasi cryptocurrency pada generasi milenial, sedangkan penelitian ini meneliti keputusan menabung emas digital melalui aplikasi Tring! by Pegadaian pada generasi muda.
--	--	---

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN TABUNGAN EMAS DIGITAL

Halo, Semuanya!

Saya Aditiya Mahendra Putra Ginting, mahasiswa jurusan Keuangan dan Perbankan Terapan dari Politeknik Negeri Jakarta saat ini sedang melakukan penelitian tugas akhir dengan judul:

"Pengaruh *Fear of Missing Out (FOMO)*, Literasi Keuangan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Emas Melalui Aplikasi Tring! by Pegadaian"

Penelitian ini bertujuan untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan seseorang dalam menabung emas digital, khususnya melalui aplikasi Tring! by Pegadaian. Sehubungan dengan hal tersebut, saya sebagai peneliti memohon kesediaan teman-teman untuk meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang telah disediakan. Hasil penelitian ini hanya digunakan untuk keperluan akademik dan tidak disebarluaskan.

Kriteria responden:

1. Pengguna aplikasi Tring! by Pegadaian
2. Memiliki Tabungan emas di aplikasi Tring! by Pegadaian
3. Berusia 18-34 tahun

Kerahasiaan data dijamin sepenuhnya

Partisipasi dan kesediaan teman-teman dalam mengisi kuesioner ini sangat berarti bagi penelitian saya. Atas waktu dan kontribusi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

SCREENING QUESTION

Pertanyaan ini adalah untuk memastikan bahwa responden sesuai dengan kriteria yang ditetapkan pada penelitian ini

1. Apakah anda berusia 18-34 tahun?

- a. Ya
- b. Tidak

Jika anda menjawab "Ya" silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya

Jika anda menjawab "Tidak" berhenti sampai disini dan terima kasih.

2. Apakah anda menggunakan aplikasi Tring! by Pegadaian?

- a. Ya
- b. Tidak

Jika anda menjawab "Ya" silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya

Jika anda menjawab "Tidak" berhenti sampai disini dan terima kasih.

3. Apakah anda memiliki Tabungan emas di aplikasi Tring! by Pegadaian?

- a. Ya
- b. Tidak

Jika anda menjawab "Ya" silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya

Jika anda menjawab "Tidak" berhenti sampai disini dan terima kasih.

PROFIL RESPONDEN

No.	Keterangan	Jenis Isian
1	Nomor Handphone (opsional, untuk hadiah)	Isi/ Tulis manual (....)
2	Jenis Kelamin	a. Laki-Laki b. Perempuan
3	Usia	a. 18 – 22 Tahun b. 23 – 28 Tahun c. 29 – 34 Tahun
4	Pendidikan Terakhir	a. SMA b. D1 c. D2 d. D3 e. D4/S1 f. Other:.....



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

5	Pekerjaan Saat Ini	a. Pelajar/Mahasiswa b. Pegawai Swasta c. Pegawai Negeri (PNS/ASN) d. Wirausaha e. Other:....
6	Pendapatan Per Bulan	a. $\leq$ Rp2.000.000 b. Rp2.000.001- Rp4.000.000 c. Rp4.000.001 – Rp7.000.000 d. Rp7.000.001 – Rp10.000.000 e. $>$ Rp10.000.000
7	Seberapa sering anda menabung emas menggunakan aplikasi Tring! by Pegadaian	a. 2 Minggu Sekali b. 1 Bulan Sekali c. 2 Bulan Sekali d. 3 Bulan Sekali e. Other:.....

PERNYATAAN INDIKATOR PENELITIAN

Nilai setiap pernyataan berdasarkan tingkat kesetujuan Anda

- 1 = Sangat Tidak Setuju
 2 = Tidak Setuju
 3 = Ragu-Ragu
 4 = Setuju
 5 = Sangat Setuju

Fear of Missing Out (FOMO)

No	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	R	S	STS
1	Saya merasa khawatir ketika melewatkan peluang investasi emas digital					
2	Saya merasa tidak nyaman jika tidak mengikuti perkembangan terbaru terkait investasi emas digital					
3	Saya membandingkan keputusan investasi saya dengan orang lain					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

4	Saya merasa tidak nyaman ketika lingkungan sekitar membahas investasi emas digital sementara saya belum melakukannya					
5	Saya terdorong untuk berinvestasi emas digital karena melihat banyak orang melakukannya					

Literasi Keuangan

No	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	R	S	STS
1	Saya memahami pentingnya menabung dan investasi					
2	Saya memahami risiko dan manfaat dari berbagai produk investasi					
3	Saya melakukan perencanaan keuangan untuk kebutuhan di masa depan					
4	Saya melakukan perencanaan keuangan untuk kebutuhan di masa depan					
5	Saya lebih memilih berinvestasi untuk masa depan dibanding menghabiskannya untuk kebutuhan sesaat					

Kepercayaan

No	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	R	S	STS
1	Saya menilai Pegadaian memiliki reputasi yang baik sebagai penyedia layanan tabungan emas digital					
2	Saya menilai aplikasi Tring! by Pegadaian mudah digunakan untuk bertransaksi					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

3	Saya percaya informasi yang diberikan Pegadaian terkait layanannya disampaikan secara transparan					
4	Saya percaya layanan tabungan emas digital Pegadaian aman digunakan					
5	Saya percaya Pegadaian bertanggung jawab atas setiap layanan yang diberikan					

Keputusan Menabung Emas Digital

No	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	R	S	STS
1	Saya tertarik menggunakan aplikasi Tring! by Pegadaian untuk menabung emas digital					
2	Saya berniat menabung emas digital melalui aplikasi Tring! by Pegadaian dalam waktu dekat					
3	Saya memandang tabungan emas digital sebagai pilihan investasi yang baik					
4	Saya berencana untuk terus meningkatkan jumlah tabungan emas digital saya					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Data Penelitian

Resp	Fear of Missing Out (FOMO)					Literasi Keuangan					Kepercayaan					Keputusan Menabung Emas Digital			
	F M 1	F M 2	F M 3	F M 4	F M 5	F L 1	F L 2	F L 3	F L 4	F L 5	T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	GI D1	GI D2	GI D3	GI D4
1	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4
2	4	3	2	2	2	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	3	4	4
3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5
4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4
6	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
7	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
8	2	3	2	1	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5
9	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	2	2	3	2	2	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
11	5	3	3	2	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	3	4	5	4	5
12	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	3	3	4	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
14	2	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
15	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	4	3	2	1	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
17	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
18	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
19	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
20	4	5	3	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	3	3	5	4	4
21	4	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
22	2	4	2	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	3	4
25	4	5	4	3	5	3	4	3	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	5
26	2	3	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
27	2	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
29	4	1	2	1	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
31	5	4	3	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
32	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
34	5	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5	5	5
35	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	5
36	3	3	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3
37	4	3	5	1	3	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
38	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

39	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4
40	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
41	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5
42	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
43	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	3	3	4	5	4
44	3	2	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5
45	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
46	4	2	2	1	4	5	5	5	1	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
47	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
48	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3
49	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
50	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4
51	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
52	5	2	4	1	4	5	4	5	4	1	5	4	3	4	5	5	4	5	4
53	5	5	4	5	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4
54	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	3	4	3	5	5	5	4	3	3
55	2	4	4	4	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
57	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4
58	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4
59	5	5	3	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	4	3	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
61	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
62	5	2	3	1	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
63	4	5	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
64	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
65	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4
66	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
67	4	4	3	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5
68	4	5	4	5	2	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	3
69	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4
70	3	4	5	4	3	5	4	3	5	3	3	4	5	5	4	3	5	4	5
71	5	3	5	3	5	5	5	5	4	4	3	2	4	4	4	4	4	5	5
72	4	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	3	4	4	5	3	4	5	3
73	3	4	3	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4
74	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
75	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	3
76	4	3	4	5	5	3	4	4	2	3	2	5	3	2	4	5	4	4	3
77	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	3	4	5
78	3	3	4	2	2	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
79	3	5	4	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

80	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5
81	3	2	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
82	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	2	2	1	2	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
84	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
85	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5
86	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
87	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
88	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
89	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4
90	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	5	4	3	4	4	5
91	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5
92	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5
93	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	5	4	5	4
94	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
95	4	2	4	1	3	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5
96	3	2	2	2	2	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4
97	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
98	5	4	1	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
99	4	3	5	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	5	3
100	5	2	5	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
101	2	2	4	2	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
102	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4
103	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
104	2	1	3	2	2	4	3	3	4	2	2	4	3	4	4	4	3	4	4
105	4	2	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
106	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2
107	5	4	5	4	5	3	2	3	3	2	4	5	4	5	4	4	5	4	5
108	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	2	2	2	2	2	4	5	4	5
109	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
110	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2
111	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	2	3	3	2
112	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1
113	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	2	2	2	3
114	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2
115	4	5	4	4	5	2	2	3	2	2	5	4	4	5	4	4	5	4	5
116	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	3	2	3	3	4	5	4	5
117	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4
118	3	2	2	3	2	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
119	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2
120	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	2	3	3	3

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

121	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
122	4	5	4	5	5	3	2	3	3	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5
123	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
124	3	3	4	3	2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
125	2	2	1	2	3	4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Distribusi Pertanyaan

Fear of Missing Out									
Indikator	STS	TS	R	S	STS	JML	SKOR	MAX	%
	1	2	3	4	5				
Saya merasa khawatir ketika melewatkan peluang investasi emas digital	1	17	12	62	33	125	484	625	77.44%
Saya merasa tidak nyaman jika tidak mengikuti perkembangan terbaru terkait investasi emas digital	4	21	23	37	40	125	463	625	74.08%
Saya membandingkan keputusan investasi saya dengan orang lain	5	13	27	54	26	125	458	625	73.28%
Saya merasa tidak nyaman ketika lingkungan sekitar membahas investasi emas digital sementara saya belum melakukannya	11	20	16	47	31	125	442	625	70.72%
Saya terdorong untuk berinvestasi emas digital karena melihat banyak orang melakukannya	1	17	16	47	44	125	491	625	78.56%

Literasi Keuangan									
Indikator	STS	TS	R	S	STS	JML	SKOR	MAX	%
	1	2	3	4	5				
Saya memahami pentingnya menabung dan investasi	2	6	12	38	67	125	537	625	85.92%
Saya memahami risiko dan manfaat dari berbagai produk investasi	1	9	9	63	43	125	513	625	82.08%
Saya melakukan perencanaan keuangan untuk kebutuhan di masa depan	1	6	14	43	61	125	532	625	85.12%
Saya melakukan perencanaan keuangan untuk kebutuhan di masa depan	4	7	11	47	56	125	519	625	83.04%
Saya lebih memilih berinvestasi untuk masa depan dibanding menghabiskannya untuk kebutuhan sesaat	2	10	15	50	48	125	507	625	81.12%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

Kepercayaan									
Indikator	STS	TS	R	S	STS	JML	SKOR	MAX	%
	1	2	3	4	5				
Saya menilai Pegadaian memiliki reputasi yang baik sebagai penyedia layanan tabungan emas digital	1	10	9	54	51	125	519	625	83.04%
Saya menilai aplikasi Tring! by Pegadaian mudah digunakan untuk bertransaksi	1	8	7	53	56	125	530	625	84.80%
Saya percaya informasi yang diberikan Pegadaian terkait layanannya disampaikan secara transparan	1	8	8	56	52	125	525	625	84.00%
Saya percaya layanan tabungan emas digital Pegadaian aman digunakan	1	9	5	51	59	125	533	625	85.28%
Saya percaya Pegadaian bertanggung jawab atas setiap layanan yang diberikan	1	8	12	47	57	125	526	625	84.16%

Keputusan Menabung Emas Digital									
Indikator	STS	TS	R	S	STS	JML	SKOR	MAX	%
	1	2	3	4	5				
Saya tertarik menggunakan aplikasi Tring! by Pegadaian untuk menabung emas digital	2	8	10	52	53	125	521	625	83.36%
Saya berniat menabung emas digital melalui aplikasi Tring! by Pegadaian dalam waktu dekat	3	6	11	51	54	125	522	625	83.52%
Saya memandang tabungan emas digital sebagai pilihan investasi yang baik	1	7	8	55	54	125	529	625	84.64%
Saya berencana untuk terus meningkatkan jumlah tabungan emas digital saya	1	7	11	44	62	125	534	625	85.44%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. Surat Pernyataan Dosen Pembimbing

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si

NIP : 196211161992032001

Adalah dosen tetap atau dosen yang ditunjuk oleh Jurusan Akuntansi PNJ menyatakan bersedia sebagai pembimbing penulisan skripsi untuk:

Nama : Aditiya Mahendra Putra Ginting

NIM : 2204421004

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Meluangkan waktu minimal sekali dalam seminggu untuk membimbing mulai dari diterimanya surat penunjukan hingga minimal 8 kali bimbingan.
2. Membuat kesepakatan waktu bimbingan dengan mahasiswa.
3. Menyesuaikan jadwal bimbingan tugas akhir sesuai dengan kalender akademik.
4. Apabila saya tidak melaksanakan tugas tersebut maka saya bersedia digantikan oleh dosen lain.

Demikian surat pernyataan ini saya sampaikan, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Depok, 10 Juni 2026

Pembuat pernyataan

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si

Catatan: Apabila tidak bersedia membimbing karena berbagai alasan maka saya akan mengembalikan form ini ke KPS masing-masing dengan membuat memo tertulis.



Lampiran 6. Lembar Bimbingan Skripsi

LEMBAR BIMBINGAN

1. Nama Mahasiswa : Aditiya Mahendra Putra Ginting
2. NIM : 2204421004
3. Program Studi : Keuangan dan Perbankan
4. Judul Skripsi :
“Pengaruh *Fear Of Missing Out* (FOMO), Literasi Keuangan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung Emas Digital Melalui Aplikasi Tring! By Pegadaian”
5. Dosen Pembimbing : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1.	15/04/2026	Revisi BAB 1-3	Ta
2.	17/04/2026	Revisi BAB 1-3	Ta
3.	20/04/2026	Revisi BAB 1-3	Ta
4.	04/05/2026	Bimbingan Kuesioner Penelitian	Ta
5.	05/05/2026	Revisi Kuesioner & Penyebaran Kuesioner Penelitian	Ta
6.	03/06/2026	Bimbingan Uji Validitas dan Reliabilitas	Ta
7.	08/06/2026	Revisi BAB 4-5	Ta
8.	09/06/2026	Revisi BAB 4-5	Ta
9.	10/06/2026	Finalisasi BAB 4-5	Ta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

Depok, 10 Juni 2026

Menyetujui,

KPS D4 Keuangan dan Perbankan



Heri Abrianto, S.E., M.M

NIP 196510051997021001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7. Lembar Persetujuan Sidang Akhir

LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK SIDANG AKHIR SKRIPSI

Pada tanggal 10 Juni 2026, skripsi yang disusun oleh:

Nama : Aditiya Mahendra Putra Ginting

NIM : 2204421004

Judul :

“Pengaruh *Fear Of Missing Out* (FOMO), Literasi Keuangan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung Emas Digital Melalui Aplikasi Tring! By Pegadaian”

Telah disetujui untuk diteruskan ke tahap siding akhir sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui oleh

Pembimbing

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si

NIP 196211161992032001

Diketahui Oleh

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 10 Juni 2026

Kepala Program Studi

D4 Keuangan dan Perbankan

Heri Abrianto, S.E., M.M

NIP 196510051997021001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8. Lembar Revisi Sidang Skripsi – Pembimbing

LEMBAR REVISI SIDANG SKRIPSI - PEMBIMBING

1. Nama Mahasiswa : Aditiya Mahendra Putra Ginting
2. NIM : 2204421004
3. Program Studi : Keuangan dan Perbankan
4. Judul Skripsi :
“Pengaruh *Fear Of Missing Out* (FOMO), Literasi Keuangan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung Emas Digital Melalui Aplikasi Tring! By Pegadaian”
5. Dosen Pembimbing : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan*)
1.		Tidak Ada Revisi	

Catatan:

Revisi diisi Dosen Pembimbing

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 18 Juni 2026
Dosen Pembimbing

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si
NIP 196211161992032001

Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9. Lembar Revisi Sidang Skripsi - Penguji

LEMBAR REVISI SIDANG SKRIPSI - PENGUJI

1. Nama Mahasiswa : Aditiya Mahendra Putra Ginting
2. NIM : 2204421004
3. Program Studi : Keuangan dan Perbankan
4. Judul Skripsi :
 “Pengaruh *Fear Of Missing Out* (FOMO), Literasi Keuangan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung Emas Digital Melalui Aplikasi Tring! By Pegadaian”
5. Dosen Penguji : Dr. Ida Nurhayati, S.H., M.H

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan*)
1.		Tidak Ada Revisi	

Catatan:

Revisi diisi Dosen Penguji

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 18 Juni 2026
Dosen Penguji

Dr. Ida Nurhayati, S.H., M.H
NIP 196305241997022001

Note: Dosen memberikan tanda tangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10. Surat Pernyataan *Generative AI*

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN *GENERATIVE AI* DALAM SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Mahasiswa : Aditiya Mahendra Putra Ginting
2. NIM : 2204421004
3. Program Studi : Keuangan dan Perbankan
4. Judul Skripsi :

“Pengaruh *Fear Of Missing Out (FOMO)*, Literasi Keuangan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung Emas Digital Melalui Aplikasi Tring! By Pegadaian”

Menyatakan dengan sebenarnya terkait penggunaan alat *Generative AI* (seperti ChatGPT, Gemini, Claude, dll) dalam penyusunan tugas ini.

A. Status Penggunaan (Pilih salah satu):

1. ☐ **Tidak Menggunakan AI:** Saya tidak menggunakan alat AI generatif dalam bagian mana pun dari tugas ini.
2. ☒ **Menggunakan AI secara Terbatas:** Saya menggunakan AI hanya untuk tujuan pendukung (seperti perbaikan tata bahasa, pencarian ide, atau struktur *outline*).
3. ☐ **Menggunakan AI secara Signifikan:** Saya menggunakan AI untuk menghasilkan sebagian konten dengan verifikasi dan pengolahan kembali oleh saya sendiri.

B. Rincian Penggunaan (Jika menggunakan):

Artificial Intelligence Disclosure (AID) Statement:

Saya menggunakan ChatGPT Go sebagai alat bantu dalam penyusunan *outline*, perbaikan tata bahasa, dan penyempurnaan kalimat. Seluruh hasil yang diberikan AI telah saya telaah kembali, disesuaikan dengan konteks penelitian, serta diverifikasi berdasarkan referensi yang digunakan dalam skripsi ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

C. Pernyataan Integritas:

Saya menyadari bahwa penggunaan AI tanpa deklarasi yang jujur atau penggunaan AI untuk menggantikan proses berpikir kritis saya sepenuhnya dapat dikategorikan sebagai tindakan pelanggaran etika akademik/ plagiarisme. Saya bertanggung jawab penuh atas seluruh isi tugas ini.

Depok,
Mahasiswa,

Aditiya Mahendra Putra Ginting

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**