

TUGAS AKHIR

RANCANGAN USAHA PENYELENGGARAAN PAMERAN TIKET TRANSPORTASI “TIKETXPLORE BUS EXPO” OLEH CV SAVIERA PASTER CREATIVE



Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Gelar Sarjana Terapan Usaha Jasa
Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)

Disusun oleh:

- | | |
|------------------------------|----------------|
| 1. Achmad Saugie | NIM 2205413016 |
| 2. Elvira Hidayanti | NIM 2005413067 |
| 3. Ernanda Nugroho Rahadiano | NIM 2205413050 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INTENSIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK
2026**



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Achmad Saugie
NIM : 2205413016
Nama : Elvira Hidayanti
NIM : 2005413067
Nama : Ernanda Nugroho Rahadiananto
NIM : 2205413050
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan
Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Penyelenggaraan Pameran Tiket
Transportasi “TiketXplore Bus Expo” oleh CV Saviera
Paster Creative

Depok, 24 Juni 2026

Menyetujui,
Kepala Program Studi
Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi,
Perjalanan Intensif dan Pameran

M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P. Par.
NIP. 198701232020121004

Pembimbing

Dr. Dra. Etty Khongrat, S.E., M.Si.
NIP. 196108211988032001



Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP. 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Achmad Saugie
NIM : 2205413016
Nama : Elvira Hidayanti
NIM : 2005413067
Nama : Ernanda Nugroho Rahadiano
NIM : 2205413050
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Penyelenggaraan Pameran Tiket Transportasi “TiketXplore Bus Expo” oleh CV Saviera Paster Creative

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Rabu, 24 Juni 2026
waktu : 08.30 – 10.00 WIB
tempat : Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang: Dr. Dra. Etty Khongrat, S.E., M.Si.
NIP. 196108211988032001

Penguji I : Fauzi Mubarak, S.ST., M.T.
NIP. 198804182019031008

Penguji II : Dr. Christina L. Rudatin, S.E., M.Si.
NIP. 196311151988032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*) dengan judul “Rancangan Usaha Penyelenggaraan Pameran Tiket Transportasi “TiketXplore Bus Expo” Oleh CV Saviera Paster Creative” dapat diselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*) ini disusun dalam memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh kelulusan dalam semester VIII (delapan) untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE). Dalam proses penyusunannya, penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par. selaku Ketua Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta.
4. Dr. Dra. Etty Khongrat, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*). Setiap masukan, perhatian, dan waktu yang beliau luangkan menjadi bagian yang sangat berarti dalam perjalanan penulis hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Sebagai bentuk penghargaan, penulis juga menyampaikan rasa hormat yang setinggi-tingginya atas dedikasi beliau dalam membimbing dan mencurahkan ilmu kepada mahasiswa selama masa pengabdian di Politeknik Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen dan staf akademik Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Politeknik Negeri



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jakarta yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.

6. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T. dan Dr. Christina L. Rudatin, S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan dalam penyempurnaan penulisan Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*).
7. Kedua orang tua dari para penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, doa, dan bantuan yang tak terhingga.
8. Seluruh teman-teman Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE).
9. Seluruh sahabat penulis Virgy, Khanza, Annisa, dan Geng Tostum, atas dukungannya, doanya, menjadi *support system* penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*) ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi penyajian data maupun kedalaman analisis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga Rancangan Usaha (*Business Plan*) ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, serta menjadi referensi bagi pihak-pihak yang tertarik dalam merancang pelaksanaan penyelenggaraan pameran Indonesia.

Depok, 23 Juni 2026
CV Saviera Paster Creative



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan	6
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi	6
2.1.2 Deskripsi Logo.....	8
2.1.3 Visi dan Misi.....	9
2.1.4 <i>Corporate Culture</i> (Budaya Perusahaan)	9
2.2 Biodaya Pemilik Usaha	10
2.2.2 Pemilik Kedua	10
2.2.3 Pemilik Ketiga	10
2.3 Struktur Organisasi.....	11
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	11
2.4 Susunan Pemegang Saham.....	13
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional.....	14
2.5.1 Riset Pasar	14
2.5.2 Analisa Pasar	15
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan.....	15
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	15
2.5.5 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan.....	15
2.5.6 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	16
2.5.7 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	19
BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	20
3.1 Produk Utama.....	20
3.2 Produk Pendukung	20
3.3 Spesifikasi Produk.....	21
3.3.1 Spesifikasi Produk Utama.....	21
3.3.2 Spesifikasi Produk Pendukung	25
3.4 Gambaran Pasar.....	26
3.4.1 Gambaran Pasar Produk Utama.....	26



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4.2 Gambaran Pasar Produk Pendukung	27
3.5 <i>Market Share</i> (Pangsa Pasar)	28
3.5.1 <i>Market Share</i> (Pangsa Pasar) Produk Utama.....	28
3.5.2 <i>Market Share</i> (Pangsa Pasar) Produk Pendukung	30
3.6 Segmentasi Pasar yang Dituju	31
3.6.1 Segmentasi	32
3.6.2 Target.....	34
3.6.3 <i>Positioning</i>	35
3.7 Tren Perkembangan Pasar	35
3.7.1 Tren Perkembangan Pasar Pada Produk Utama	35
3.7.2 Tren Perkembangan Pasar Pada Produk Pendukung	38
3.8 Proyeksi Penjualan	42
3.8.1 Proyeksi Penjualan Produk Utama	42
3.8.2 Proyeksi Penjualan Produk Pendukung	47
3.9 Strategi Pemasaran	52
3.9.1 Produk (<i>Product</i>)	52
3.9.2 Tempat (<i>Place</i>)	52
3.9.3 Harga (<i>Price</i>)	54
3.9.4 Sumber Daya Manusia (<i>People</i>)	55
3.9.5 Promosi (<i>Promotion</i>)	55
3.9.6 Proses Bisnis (<i>Process</i>).....	67
3.9.7 Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	70
3.10 Analisis Pesaing	70
3.11 Analisis TOWS <i>Matrix Models</i>	75
3.12 Jejaring Usaha	76
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA.....	78
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	78
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	80
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	81
4.3.1 Rencana Pemenuhan SDM Internal.....	82
4.3.2 Tim <i>Crew Event</i> Hari H.....	86
4.3.3 Rekrutmen Tim <i>Crew Event</i> Hari H.....	87
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	89
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	89
5.1.1 Operasional	89
5.1.2 Pemasaran	92
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi	93
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	96
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi	96
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	97



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.3 Proyeksi Penjualan	97
6.4 Proyeksi Arus Kas	98
6.5 Neraca Keuangan	100
6.6 Prakiraan Laba/Rugi	101
6.7 Prakiraan Perubahan Modal	102
6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	102
6.9 Analisis <i>Net Present Value</i>	103
6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	104
6.11 Analisis <i>Profitability Index</i> (PI)	105
6.12 Analisis <i>Return of Investment</i> (ROI)	105
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA.....	106
7.1 Aspek Hukum.....	106
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan.....	106
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	106
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama.....	107
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa.....	108
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang.....	108
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan	109
7.3 Analisis Risiko Usaha	110
7.3.1 Risiko Pemasaran.....	110
7.3.2 Risiko Operasional.....	110
7.3.3 <i>Force Majeure</i>	111
7.3.4 Konflik Internal.....	111
7.3.5 Reputasi.....	111
7.3.6 Politik.....	112
7.4 Antisipasi Risiko Usaha	112
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran.....	112
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional.....	113
7.4.3 Antisipasi <i>Force Majeure</i>	113
7.4.4 Antisipasi Konflik Internal.....	113
7.4.5 Antisipasi Ancaman Reputasi	114
7.4.6 Antisipasi Politik.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	116



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Hal.
Tabel 2.1	Pertumbuhan Jumlah Transportasi Bus Setiap Tahun.....	4
Tabel 2.2	Pengguna Transportasi Bus Pada Periode Libur Nasional Tahun 2023-2026	5
Tabel 2.3	Data Kepemilikan Saham CV Saviera Paster Creative	13
Tabel 2.4	Jadwal Kegiatan Praoperasional Perusahaan	14
Tabel 3.1	Spesifikasi Produk Utama	21
Tabel 3.2	Spesifikasi Produk Pendukung.....	25
Tabel 3.3	Pesaing Penyelenggaraan Pameran Tiket Transportasi.....	29
Tabel 3.4	Frekuensi Penyelenggaraan Pameran Tiket Transportasi oleh Pesaing pada Tahun 2022-2025	29
Tabel 3.5	Pesaing Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> di wilayah Jabodetabek	30
Tabel 3.6	Frekuensi Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> di wilayah Jabodetabek oleh Pesaing pada Tahun 2022-2025.....	31
Tabel 3.7	Segmentasi Pasar CV Saviera Paster Creative	32
Tabel 3.8	<i>Market Share</i> Pesaing Pameran Tiket Transportasi Tahun 2026-2029	38
Tabel 3.9	<i>Market Share</i> Pesaing <i>Brand Activation</i> di wilayah Jabodetabek tahun 2026-2029	42
Tabel 3.10	<i>Market Share</i> Produk Utama dengan <i>Unidentified Event</i> Pada Tahun 2026-2029.....	44
Tabel 3.11	<i>Market Share</i> Penyelenggaraan Pameran Tiket Transportasi Pada Tahun 2026-2029.....	44
Tabel 3.12	Proyeksi Penyelenggaraan Pameran Tiket Transportasi Bus Tahun 2027-2029	47
Tabel 3. 13	<i>Market Share</i> Produk Pendukung dengan <i>Unidentified Event Organizer</i> Tahun 2026-2029	48
Tabel 3.14	<i>Market Share</i> Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> Perusahaan Pada Tahun 2026-2029.....	49
Tabel 3.15	Proyeksi Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> Tahun 2027-2029....	51
Tabel 3.16	Saluran Penjualan (<i>Sales Channel</i>) Perusahaan	53
Tabel 3.17	<i>Content Pillar</i> Media Sosial CV Saviera Paster Creative	56
Tabel 3.18	<i>Roadmap Content Marketing</i> Tahun 2027	58
Tabel 3.19	<i>Roadmap Content Marketing</i> Tahun 2028	59
Tabel 3.20	<i>Roadmap Content Marketing</i> Tahun 2029	59



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3.21 Strategi Komunikasi Sosial Media Pameran TiketXplore Bus Expo	61
Tabel 3.22 Strategi Publikasi Konten Media Sosial Pameran TiketXplore Bus Expo.....	63
Tabel 3.23 <i>Strategi Direct Marketing</i>	66
Tabel 3.24 Analisis Pesaing Pameran Tiket Transportasi.....	70
Tabel 3.25 Analisis Pesaing Layanan <i>Brand Activation</i> di wilayah Jabodetabek	74
Tabel 3.26 TOWS <i>Matrix Models</i>	75
Tabel 3.27 Jejaring Usaha	76
Tabel 4.1 Tingkat Pendidikan Sumber Daya Manusia (SDM)	78
Tabel 4.2 Pembagian Jabatan Sumber Daya Manusia (SDM)	79
Tabel 4.3 Sumber Rekrutmen Sumber Daya Manusia (SDM).....	81
Tabel 4.4 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia (SDM).....	82
Tabel 4.5 Linimasa Operasional SDM Internal.....	84
Tabel 4.6 Kebutuhan <i>Crew Event</i> Pameran.....	86
Tabel 4.7 Kebutuhan <i>Crew Event Brand Activation</i>	87
Tabel 4.8 Linimasa Rekrutmen <i>Crew Event</i> Hari H	88
Tabel 5.1 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	89
Tabel 5.2 Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	91
Tabel 5.3 Tahap Pengembangan Teknologi Tahun 2027-2029	95
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Investasi CV Saviera Paster Creative	96
Tabel 6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan	97
Tabel 6.3 Proyeksi Penjualan	98
Tabel 6. 4 Proyeksi Arus Kas.....	99
Tabel 6.5 Neraca Keuangan	100
Tabel 6.6 Prakiraan Laba Rugi.....	101
Tabel 6.7 Prakiraan Perubahan Modal	102
Tabel 6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	103
Tabel 6.9 Analisis <i>Net Present Value</i>	104
Tabel 6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	104
Tabel 6.11 Analisis <i>Profitability Index (PI)</i>	105
Tabel 6.12 Analisis <i>Return on Investment (ROI)</i>	105



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Hal.
Gambar 2.1	Logo Perusahaan	7
Gambar 3.1	<i>Space Only</i>	22
Gambar 3.2	<i>Booth Premium</i>	23
Gambar 3.3	<i>Booth Standard</i>	23





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Nomor	Judul Bagan	Hal.
Bagan 2.1	Struktur Organisasi CV Saviera Paster Creative.....	11
Bagan 3.1	Proses Pendaftaran <i>Exhibitor</i>	68
Bagan 3.2	Proses Layanan <i>Brand Activation</i>	69
Bagan 4.1	Proses Rekrutment Sumber Daya Manusia (SDM) Internal	83
Bagan 5.1	Proses Pengembangan Penggunaan Teknologi	94





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Nomor	Judul Grafik	Hal.
Grafik 3.1	Minat Pasar Terhadap Penyelenggaraan Pameran Tiket Transportasi Bus	27
Grafik 3.2	Minat Pasar Terhadap Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i>	28
Grafik 3.3	Geografis Responden Kuesioner CV Saviera Paster Creative.....	33
Grafik 3.4	Tingkat Kemampuan Responden Kuesioner CV Saviera Paster Creative.....	34
Grafik 3.5	<i>Forecasting</i> Penjualan Pesaing Tahun 2026 hingga 2029	36
Grafik 3.6	<i>Forecasting</i> Penjualan Pesaing Tahun 2026 hingga 2029	39
Grafik 3.7	<i>Market Share</i> Produk Utama Tahun 2027	45
Grafik 3.8	<i>Market Share</i> Produk Utama Tahun 2028	46
Grafik 3.9	<i>Market Share</i> Produk Utama Tahun 2029	46
Grafik 3.10	<i>Market Share</i> Produk Pendukung Tahun 2027	50
Grafik 3.11	<i>Market Share</i> Produk Pendukung Tahun 2028.....	50
Grafik 3.12	<i>Market Share</i> Produk Pendukung Tahun 2029.....	51

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Hal.
Lampiran 1:	Akta Pendirian Perusahaan	117
Lampiran 2:	Nomor Induk Berusaha (NIB) Perusahaan	134
Lampiran 3:	NPWP Perusahaan	136
Lampiran 4:	Surat Izin Usaha Perusahaan (SIUP)	137
Lampiran 5:	Surat Kesepakatan Kerja Sama Vendor	139
Lampiran 6:	<i>Memorandum of Understanding (MoU) Exhibitor</i>	141
Lampiran 7:	Surat Kesepakatan Kerja Sama <i>Media Partner</i>	143
Lampiran 8:	Kontrak <i>Freelance</i>	144
Lampiran 9:	Hasil Wawancara Pesaing	147
Lampiran 10:	Bukti Wawancara Pesaing	147
Lampiran 11:	Data Pesaing Produk	148
Lampiran 12:	Data <i>Brand Activation</i> Pesaing sebagai Acuan Penyusunan RAB dan <i>Sales Quotation</i>	154
Lampiran 13:	Data Hasil Survei Responden	154
Lampiran 14:	Target <i>Exhibitor</i> Perusahaan	156
Lampiran 15:	<i>Work Frame Recruitment</i>	157
Lampiran 16:	Matriks Asesmen Rekrutmen SDM	157
Lampiran 17:	Matriks Penilaian Standar Kerja (KPI) dan Evaluasi	158
Lampiran 18:	Media Sosial CV Saviera Paster Creative	158
Lampiran 19:	Website CV Saviera Paster Creative	159
Lampiran 20:	<i>Content Planner</i> Media Sosial CV Saviera Paster Creative	160
Lampiran 21:	ID Card dan <i>Lanyard</i> Karyawan	189
Lampiran 22:	Kartu Nama	189
Lampiran 23:	<i>Company Profile Deck</i>	190
Lampiran 24:	Proposal Pameran	193
Lampiran 25:	Desain Poster Pameran	196
Lampiran 26:	Gambar Kerja <i>Booth</i> Pameran	197
Lampiran 27:	Desain <i>Gate</i>	198
Lampiran 28:	Desain Stiker dan Miniatur Bus	199
Lampiran 29:	Lembar <i>Stamp Journey Activity</i>	199
Lampiran 30:	ID Card Event	200
Lampiran 31:	Beban Pendirian Perusahaan	201
Lampiran 32:	Beban Sewa Kantor	201
Lampiran 33:	Beban Peralatan	201
Lampiran 34:	Beban Admin Bank	202
Lampiran 35:	Beban <i>Software</i>	202



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 36: Beban Promosi.....	202
Lampiran 37: Beban Gaji Karyawan <i>Freelance</i>	202
Lampiran 38: Beban Gaji, BPJS Kesehatan, dan BPJS Ketenagakerjaan.....	203
Lampiran 39: Beban Perlengkapan	204
Lampiran 40: Anggaran Biaya Produk Pameran TiketXplore Bus Expo Tahun 2027–2029	206
Lampiran 41: <i>Break Even Point</i> Produk Pameran TiketXplore Bus Expo Tahun 2027–2029	213
Lampiran 42: Beban Anggaran <i>Brand Activation</i> Tahun 2027–2029.....	215
Lampiran 43: <i>Sales Quotation Brand Activation</i> Tahun 2027-2029.....	216
Lampiran 44: Proyeksi Arus Kas Tahun 2027-2029.....	217
Lampiran 45: Pajak PPN Tahun 2027-2029.....	220
Lampiran 46: Pajak PPh Pasal 4 Ayat (2) Tahun 2027-2029.....	222
Lampiran 47: Pajak PPh Pasal 23 Tahun 2027-2029	223
Lampiran 48: Pajak PPh Pasal 21 Tahun 2027-2029	225
Lampiran 49: PPh Final Tahun 2027-2029	229
Lampiran 50: Neraca Lajur Tahun 2027-2029.....	230

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Saviera Paster Creative merupakan perusahaan penyelenggara acara (*event organizer*) berbadan hukum *Commanditaire Vennootschap* (CV) yang didirikan pada tahun 2027 di Jakarta. Perusahaan didirikan oleh tiga orang pendiri, yaitu Achmad Saugie, Elvira Hidayanti, dan Ernanda Nugroho Rahadiano, dengan modal investasi awal sebesar Rp250.000.000 (dua ratus lima puluh juta rupiah).

Modal tersebut berasal dari Achmad Saugie selaku Direktur Utama sebesar Rp100.000.000 (40%), Elvira Hidayanti selaku Direktur Pemasaran sebesar Rp75.000.000 (30%), dan Ernanda Nugroho Rahadiano selaku Direktur Keuangan sebesar Rp75.000.000 (30%). Seluruh modal digunakan untuk membiayai legalitas pendirian perusahaan, kebutuhan operasional awal, serta modal kerja dalam pelaksanaan proyek perdana.

Produk utama perusahaan adalah penyelenggaraan TiketXplore Bus Expo dengan tiga pilihan paket *exhibitor*, yaitu *Space Only* seharga Rp24.200.000, *Booth Premium* seharga Rp22.600.000, dan *Booth Standard* seharga Rp21.400.000. Produk pendukung perusahaan adalah layanan *Brand Activation* yang ditawarkan sesuai kebutuhan dan ruang lingkup proyek klien. Dalam menjalankan usahanya, perusahaan mengacu pada KBLI 8230 yang meliputi Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi, Pameran, dan Jasa Penyelenggara *Event Khusus*.

Segmentasi pasar yang dituju berfokus pada Perusahaan Otobus (PO Bus) serta perusahaan skala menengah hingga besar di wilayah Jabodetabek dan Pulau Jawa. Target utama perusahaan adalah PO Bus yang ingin meningkatkan penjualan tiket melalui penyelenggaraan pameran serta perusahaan yang membutuhkan layanan *Brand Activation* sebagai media promosi. Perusahaan memosisikan diri sebagai “*Pelopor Penyelenggara Pameran Tiket Transportasi Bus Pertama di Indonesia*” sekaligus penyedia layanan *Brand Activation* yang kreatif dan profesional.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Strategi pemasaran CV Saviera Paster Creative menggunakan pendekatan *Marketing Mix 7P*, yaitu *Product, Price, Place, Promotion, People, Process*, dan *Physical Evidence*. Strategi promosi menggunakan pendekatan *Below the Line (BTL)* atau pemasaran secara langsung kepada calon *exhibitor* dan klien melalui *direct selling, email marketing, promosi media sosial*, serta kerja sama dengan komunitas. Produk yang ditawarkan berupa penyelenggaraan pameran tiket transportasi bus dan layanan *Brand Activation*, dengan harga menggunakan pendekatan *cost-based pricing* serta distribusi langsung (*zero-level channel*).

Secara finansial, proyeksi bisnis ditargetkan bertumbuh secara bertahap pada periode 2027 hingga 2029. Berdasarkan perhitungan analisis *Payback Period (PP)*, modal investasi awal akan kembali dalam waktu 2 tahun 7 bulan 27 hari. Selanjutnya, pada perhitungan *Net Present Value (NPV)* diperoleh nilai sebesar Rp7.440.230 ($NPV > 0$), *Internal Rate of Return (IRR)* sebesar 8,31%, *Return on Investment (ROI)* sebesar 13% pada tahun 2027, 29% pada tahun 2028, dan 32% pada tahun 2029, serta *Profitability Index (PI)* sebesar 1,03.

Analisis kelayakan menunjukkan bahwa seluruh indikator investasi telah memenuhi kriteria kelayakan. Dengan mempertimbangkan seluruh parameter operasional, pemasaran, dan keuangan tersebut, CV Saviera Paster Creative layak untuk dijalankan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Airey, D. (2015). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, 2nd Edition*. New York: New Riders.
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand identity, -5/E*. Hoboken : Wiley.
- Badan Kebijakan Transportasi. (2024). *Hasil survei potensi pergerakan masyarakat pada masa Angkutan Lebaran 2024*. Kementerian Perhubungan. <https://dephub.go.id>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik transportasi darat 2024*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/publication.html>
- Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (2023). *Statistik perhubungan sarat 2023*. Direktorat Jenderal Perhubungan Darat. <https://dephub.go.id>
- Kolaborasi Penggiat Industri Event Indonesia. (2025). *Laporan Hasil Survei Industri Event Nasional 2024–2025*. Dewan Industri Event Indonesia (IVENDO).

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**