



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR

SPEKIFIKASI PROYEK DESAIN

Perancangan Buku Katalog Menu Natiza Food Sebagai Media Promosi



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Program Studi Desain
Grafis Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Oleh:

Latifah Jamalullail

NIM: 5017020078

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan buku katalog menu Natiza Food Sebagai Media Promosi
Penulis : Latifah Jamalullail
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 7 Agustus 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si

NIP. 520000000000000263

Deli Silvia, M.Sc

NIP. 198408192019032012

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Perancangan buku katalog menu Natiza Food Sebagai Media Promosi


Oleh:

Latifah Jamafullail
5017020078

Disahkan:

Depok, 28 Agustus 2021
Penguji I

Penguji II

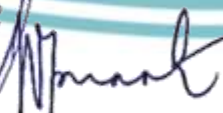

Dina Martin, S.Sn., M.Ds
NIP. 520000000000000267


Drs., Ade Noor Riyadhi
NIP. 520000000000000323

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan




Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

“Perancangan buku katalog menu Natiza Food Sebagai Media Promosi” adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, agustus, 2021
Yang menyatakan,



Latifah Jamalullail
NIM. 5017020078



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Natiza food merupakan UMKM yang bergerak di bidang kuliner dengan menjual berbagai jenis produk makanan rumah yang terletak di Jakarta. UMKM pemilik ibu Soraya ini memiliki permasalahan yaitu belum ada media promosi yang baik seperti buku menu untuk meningkatkan pelayanan konsumen. Oleh karena itu penulis merancang katalog buku menu sebagai media promosi dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan observasi, survei, wawancara dan pengumpulan studi literatur sebagai acuan yang dianalisis menggunakan SWOT. Selanjutnya melalui proses kreatif yang dilakukan yaitu pembuatan *mind mapping*, *mood board*, hingga tahap akhir dalam bentuk *final artwork*. Hasil dari perancangan ini yaitu perancangan katalog buku menu dengan didominasi warna hangat yang memiliki konsep simple minimalis. Sehingga dari pembuatan katalog buku menu ini dapat mengatasi permasalahan yang dialami Natiza Food serta dapat meningkatkan promosi dan pelayanan terhadap konsumen.

Kata kunci : *UMKM, Media promosi, buku menu, katalog*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Natiza food is an UMKM engaged in the culinary field by selling various types of home food products located in Jakarta. MSME owner Mrs. Soraya has a problem, namely there is no good promotional media such as menu books to improve customer service. Therefore, the author designed a menu book catalog as a promotional medium with data collection techniques used, namely using observations, surveys, interviews and collecting literature studies as a reference which was analyzed using SWOT. Furthermore, through the creative process carried out, namely making mind maps, mood boards, to the final stage in the form of final artwork. The result of this design is the deosign of a menu book catalog dominated by warm colors that have a simple minimalist concept. So that from cataloging this menu book, it can overcome the problems experienced by Natiza Food and can improve promotion and service to consumers.

Keywords : *UMKM, promotion media, menu book, catalog*



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Alhamdulillah puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmatnya perancangan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Buku Katalog Menu Natiza Food sebagai media Promosi” ini bisa terlaksana dan selesai sesuai waktu yang telah ditentukan. Perancangan ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Selama proses penulisan perancangan ini, banyak sekali dukungan dan bimbingan yang diberikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu ucapan terima kasih dan rasa hormat disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M. selaku ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan kampus Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds. selaku kepala Program Studi Desain Grafis di jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Bapak Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si selaku dosen pembimbing materi selama pembuatan proposal tugas akhir ini.
5. Ibu Deli Silvia, M.Sc selaku dosen pembimbing teknis selama pembuatan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya dosen Program Studi Desain Grafis atas ilmu, bimbingan dan pengalaman kuliah selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Ibu Soraya selaku owner dari Natiza Food dan Para narasumber riset wawancara beserta responden kuisioner online dari seluruh DKI Jakarta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Kedua Orang Tua, Bapak Noval Jamalullail dan Ibu Zubaidah atas segala perhatian dan bantuan baik moril maupun materil.
9. Kedua saudara kandung, Muhammad Zaki Jamalullail dan kak Ahmad Nabil yang telah mendukung proses penulisan Proposal.
10. Sahabat terdekat terutama Aya, Hany, Jus, dan Bila yang telah menemani dan memotivasi saya sejauh ini, serta Novia, Herlina dan Citra yang banyak memberikan semangat dan doa
11. Muriyu, atas ilmu dan dukungannya selama proses Proses penulisan.
12. Teman-teman kelas DG-8A Angkatan 2017 yang telah banyak memberi saran dan kritikan serta senantiasa membantu segala kegiatan selama perkuliahan sampai pada menyusun tugas akhir ini.

Serta semua yang ikut membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu. Perancangan ini ditulis dengan sebaik-baiknya dan usaha maksimal, akan tetapi pastinya masih banyak kekurangan yang perlu diperhatikan dan dapat diperbaiki. Oleh karena itu, masukan berupa kritik dan saran sangat diterima dengan senang hati. Terima kasih

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Jakarta, 10 Agustus 2021

Latifah Jamalullail



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Manfaat Bagi Klien.....	3
1.4.2 Manfaat bagi Politeknik Negeri Jakarta.....	4
1.4.3 Manfaat Penulis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Desain Grafis.....	7
2.1.1 Unsur Desain Gafis.....	7
a. Tipografi.....	7
b. Layout.....	11
2.2 Media Promosi.....	11
2.2.1 Buku.....	16
a. Katalog.....	16
b. Buku menu.....	17
2.3 Metode riset desain.....	18
2.3.1 <i>Brief</i>	18



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.2	<i>Mindmap</i>	18
2.3.3	<i>Moodboard</i>	19
2.3.4	Sketsa.....	19
2.3.5	<i>Testing dan Development</i>	20
BAB III.....		21
METODE PERANCANGAN.....		21
3.1	Metode riset desain.....	21
3.1.1	<i>Brief</i>	21
3.1.2	<i>Mindmap</i>	21
3.1.3	<i>Moodboard</i>	21
3.1.4	Sketsa.....	22
3.1.5	<i>Testing dan Development</i>	22
3.2	Metode pengumpulan data.....	23
3.2.1	Wawancara.....	23
3.2.2	Kuisisioner.....	23
3.2.3	Observasi.....	23
3.2.4	Studi Literatur.....	24
3.3	Data dan fakta.....	24
3.3.1	Profil klien.....	24
3.3.2	<i>Produk knowledge</i>	24
3.3.3	Kompetitor.....	26
3.3.4	<i>Consumer insight</i>	28
3.4	Analisis data dan fakta.....	29
3.4.1	SWOT.....	29
3.4.2	Tabel matriks SWOT.....	30
3.5	Arahan kreatif.....	31
BAB IV.....		35
METODE PERANCANGAN.....		35
4.1	Konsep Visual.....	35
4.1.1	<i>Mindmap</i>	35
4.1.2	<i>Moodboard</i>	38
4.2	Proses Desain.....	39
4.2.1	Sketsa konsep.....	39
4.2.2	Sketsa Sampul.....	41



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.3	Desain Komprehensif.....	43
4.2.4	Desain Komprehensif Sampul.....	45
4.2.5	Desain Terpilih.....	47
4.3	Media Pendukung.....	53
4.4	Pertimbangan Produksi.....	55
BAB V	60
PENUTUP	60
5.1	Simpulan.....	60
5.2	Saran.....	61
DAFTAR REFERENSI	62
LAMPIRAN	66





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tipografi	8
Gambar 2.2 Serif	9
Gambar 2.3 Sans Serif	9
Gambar 2.4 Script	10
Gambar 2.5 Dekoratif	10
Gambar 2.6 Layout	11
Gambar 2.7 Mondrian	13
Gambar 2.8 <i>Circus</i>	13
Gambar 2.9 <i>Silhouette</i>	14
Gambar 2.10 <i>Big-Type</i>	14
Gambar 3.1 Logo Natiza	24
Gambar 3.2 Produk Natiza Food	26
Gambar 3.3 Logo Ragiga Food	27
Gambar 3.4 Produk Ragiga Food (lanjutan)	27
Gambar 3.4 Produk Ragiga Food	28
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> Konsep	36
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Konsep	38
Gambar 4.3 Sketsa Alternatif 1	39
Gambar 4.4 grid Alternatif 1	40
Gambar 4.5 Sketsa Alternatif 2	40
Gambar 4.6 grid Alternatif 2	41
Gambar 4.5 Sketsa Sampul 1	42
Gambar 4.6 Sketsa Sampul 2	43
Gambar 4.7 Desain Komprehensif 1	44
Gambar 4.8 Desain Komprehensif 2	45
Gambar 4.9 Desain Komprehensif Sampul 1	46
Gambar 4.10 Desain komprehensif Sampul 2	47
Gambar 4.11 Desain Terpilih	47



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.11 Desain Terpilih (Lanjutan)	48
Gambar 4.12 Desain bagian menu	49
Gambar 4.12 Desain bagian menu (lanjutan).....	50
Gambar 4.13 Warna	51
Gambar 4.14 Tipografi	52
Gambar 4.15 Sampul.....	52
Gambar 4.16 <i>Business Card I</i>	53
Gambar 4.16 <i>Business Card</i> (lanjutan)	54
Gambar 4.17 <i>X-banner</i>	54
Gambar 4.18 <i>Sticker</i>	55



DAFTAR TABEL

Table 3.1 Matriks Analisis SWOT	30
Table 3.2 Tabel Arahan Kreatif	31
Tabel 4.1 kata-kata kunci.....	37



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar bimbingan tugas akhir

Lampiran 2: Transkrip wawancara

Lampiran 3: Transkrip Kuisisioner

Lampiran 4: Hasil survei kuesioner

Lampiran 5: Daftar Riwayat hidup



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) semakin bertambah seiring berjalannya waktu. Menurut Kairani *et al.*, (2018) UMKM memiliki peran penting untuk pertumbuhan ekonomi di Indonesia hal itu disebabkan disaat masa krisis UMKM mampu bertahan dan mampu menjaga pergerakan ekonomi Indonesia. Saat ini usaha dibidang kuliner merupakan salah satu usaha yang banyak diminati mengingat setiap hari semua orang membutuhkan makanan. Makanan dan minuman merupakan kebutuhan pokok manusia untuk dikonsumsi sehari-hari. Dengan berbagai macam jenis dan selera, serta kebutuhan yang mutlak, memberikan asumsi yang kuat atas peluang yang besar bagi pelaku bisnis dibidang industry kuliner baik *offline* maupun *online*.

Usaha dibidang kuliner cukup menjanjikan bagi pelaku usaha karena tidak membutuhkan modal yang besar untuk membuka usaha, namun seiring bertambah banyak masyarakat membuka bisnis dibidang kuliner membuat persaingan bisnis semakin pesat. Menurut Nugrahani (2015) modal usaha bukanlah satu-satunya permasalahan yang ada di usaha tersebut melainkan menghadapi permasalahan permasalahan dibidang pemasaran bagi produk usaha UMKM tersebut. Melihat perkembangan jumlah UMKM yang ada, tidak dipungkiri bahwa banyak UMKM yang berdiri, namun disatu sisi banyak persoalan yang menyebabkan usaha itu ditutup.

Berdasarkan faktor tersebut para pelaku usaha dibidang kuliner harus mencari cara agar usahanya tetap jalan dan tetap diminati oleh parah konsumen. Untuk keluar dari masalah yang dihadapi oleh para pelaku usaha mikro kecil, para pelaku UMKM harus mendesain, memasang dan mengoperasikan sistem perumusan strategi, sistem perencanaan strategik dan sistem penyusunan program



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

untuk memotivasi seluruh personel perusahaan dalam mencari dan merumuskan langkah-langkah strategik untuk membangun masa depan perusahaan mereka (Wahyu D, 2016). Salah satunya yang dilakukan oleh UKM Natiza Food yaitu dengan menjual berbagai macam makanan yang higienis karena dibuat langsung dirumah dengan bumbu-bumbu dapur tanpa bahan pengawet. pada penelitian Khairani *et al.*, (2018) menyatakan bahwa untuk meningkatkan keinginan konsumen untuk mencoba atau membeli produk yang ditawarkan, maka diperlukan adanya upaya berbagai strategi pemasaran yang tepat salah satunya yaitu media promosi yang tepat.

Natiza food merupakan usaha kecil menengah dibidang kuliner yang berdiri sejak tahun 2019 dan didirikan oleh ibu Soraya Lokasi pembuatan produk dilakukan di rumah pemilik *owner* yang berlokasi di Jakarta. Natiza food sendiri menjual beberapa macam makanan dan minuman yang juga bisa dipesan dalam jumlah banyak seperti untuk kebutuhan acara.

Walaupun sudah memiliki media sosial yaitu Instagram, *Owner* berencana untuk mengikuti *event-event* kuliner yang akan datang dalam rangka memperkenalkan Natiza Food kepada lebih banyak orang. saat ini Natiza Food masih menerima pesanan paling banyak melalui aplikasi whatsapp saja, dikarenakan promosi yang masih dari mulut ke mulut saja sehingga pelanggan kebanyakan adalah orang-orang yang memang kenal dan dekat saja, *owner* berencana ingin mengembangkan jangkauannya menjadi lebih luas dan lebih di kenal lagi.

Namun saat ini yang menjadi permasalahan bagi owner Natiza Food yaitu media promosi yang tepat agar sampai ke target konsumen. Berdasarkan informasi dari owner, setiap ada konsumen yang tertarik dengan produk Natiza Food namun bukan berasal dari relasi dekat, konsumen tersebut pasti meminta buku menu, dan terlebih lagi kebanyakan dari mereka belum tahu pasti keseluruhan info tentang Natiza Food. *Owner* juga berencana meningkatkan kerjasama dengan pelaku bisnis lainnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam penelitian Tiffani dan Saputra (2018) penelitian yang dilakukan sebelumnya menganalisa pengaruh desain buku menu terhadap minat konsumen di Caturra Espresso Surabaya. Berdasarkan hasil perhitungan penelitian tersebut menggunakan *simple linear regression* dan di olah menggunakan SPSS menyatakan bahwa penelitian tersebut memberikan hasil signifikan dibawah 5% yang berarti adanya pengaruh nilai positif minat beli calon konsumen terhadap desain buku menu yang dibuat produsen. Saat ini produk menu yang disajikan di Natiza Food yaitu *spaghetti Bolognese, mac n cheese, bread n cheese*, serta susu jahe. buku menu sebagai media promosi sangat penting untuk membantu calon konsumen untuk melihat daftar - daftar menu yang tersedia. Untuk melengkapi kebutuhan *owner* dalam agenda mengikuti *event-event* yang akan datang, peneliti berencana membuat buku katalog menu dari penjualan produk Natiza Food yang disertai penjelasan atau profil singkat Natiza Food sebagai media promosi. Hal ini juga dapat membantu Natiza food menjadi lebih unggul dalam kelengkapan media promosi dibanding *competitor* nya yang belum memiliki buku katalog. Maka dari itu judul dari tugas akhir ini adalah “Perancangan Buku Katalog Menu Natiza Food Sebagai Media Promosi”

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah berdasarkan pembahasan di atas adalah Bagaimana Perancangan buku Katalog menu sebagai media promosi yang tepat untuk menunjang kebutuhan Natiza Food ?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup yang dibahas sebagai acuan dan batasan pada perancangan tugas akhir ini adalah hal-hal yang berkaitan media promosi berupa buku menu, untuk Natiza Food sebagai berikut:

1. Proses desain, yang mencakup konsep visual, alternatif desain, hingga hasil akhir perancangan buku katalog menu Natiza Food.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Penerapan elemen grafis pada buku katalog menu Natiza Food ke media turunannya.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini berdasarkan permasalahan di atas adalah:

1. Menjelaskan proses penerapan prinsip, teori dan elemen grafis pada perancangan buku katalog menu untuk Natiza Food.
2. Menjelaskan penerapan elemen grafis pada buku katalog menu Natiza Food ke media turunannya.

Manfaat dari penulisan tugas akhir ini berdasarkan pembahasan di atas adalah:

1.4.1 Manfaat Bagi Klien

Perancangan media promosi ini dapat mendukung peningkatan kredibilitas Natiza Food dalam kepentingan promosi seperti keperluan untuk sarana memudahkan konsumennya memilih produk yang diinginkannya atau baik itu dalam pemesana *online* atau saat mengikuti *event-event* kuliner maupun menjual di perkarangan rumah.

1.4.2 Manfaat bagi Politeknik Negeri Jakarta

Penulisan tugas akhir ini diharapkan dapat dijadikan referensi perpustakaan dalam penelitian atau kebutuhan sejenis dalam bidang desain grafis khususnya dibidang kuliner. Menjadi bahan referensi mahasiswa.

1.4.3 Manfaat Penulis

Tugas akhir ini diharapkan agar dapat menambah pengalaman bagi penulis dalam menerapkan ilmu desain grafis dan pengetahuan selama perkuliahan agar dapat di aplikasikan pada dunia kerja. Untuk melengkapi nilai tugas akhir mahasiswa.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah proses penulisan tugas akhir, pembahasan ini disusun secara sistematis dan terinci. Dalam penulisan tugas akhir ini terdapat 5 bab yang antar bab nya memiliki satu kesatuan dalam proses penyusunannya, sehingga isi dari penulisan ini dapat mudah untuk dipahami.

Berikut ini adalah sistematika penulisan tugas akhir berupa perancangan buku katalog menu Natiza Food

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang penulisan tugas akhir berupa perancangan buku katalog menu Natiza Food. Selain latar belakang bab ini juga menjelaskan tentang rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori dari berbagai sumber yang akan diterapkan atau digunakan dalam proses perancangan buku katalog menu Natiza Food.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan deskripsi tentang metode penelitian yang akan diterapkan, data dan analisis yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi, yang menjadi dasar pembuatan arahan kreatif untuk proses perancangan buku katalog menu Natiza Food.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menjelaskan tentang proses perancangan buku katalog menu Natiza food dari pengembangan konsep visual, *mindmap*, *moodboard*, sketsa, hingga proses digital dengan penerapan teori dan prinsip yang digunakan.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penulisan tugas akhir yang berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

1.1 Simpulan

Setelah melalui proses perancangan desain katalog menu Natiza Food, dapat ditarik beberapa kesimpulan dalam proses pembuatan karya tugas akhir ini yaitu:

1. Dalam perancangan katalog Natiza Food , Perancangan dimulai dengan melakukan wawancara kepada *owner*. Wawancara dilakukan untuk mengetahui permasalahan apa yang sedang di hadapi oleh Natiza Food. Setelah mendapatkan inti permasalahan kemudian proses mencari data dan fakta melalui proses penyebaran kuisisioner kepada *target audience* untuk mendapatkan *consumer insight*, observasi untuk mengetahui lebih lanjut tentang Natiza Food dengan mengunjungi akun sosial media, dan studi literatur. Data yang didapatkan melalui proses pencarian data ini kemudian disusun menjadi *brief*.
2. Setelah menyusun arahan desain, proses desain selanjutnya adalah membuat *mindmap* kemudian dipilih beberapa kata yang setelah itu dikembangkan menjadi beberapa acuan visual pada proses *moodboard*. Dari kedua konsep tersebut kemudian dibuat menjadi 2 alternatif sketsa lalu kedua alternatif ketsa tersebut diterjemahkan menjadi desain komprehensif.
3. Setelah itu, dipilih salah satu dari dua *alternatif design* komprehensif tersebut yang di proses menjadi karya akhir . dan desain yang terpilih adalah desain alternatif pertama yang lebih menonjolkan foto produk dan mempertahankan kesan *simple* minimalis nya yang merupakan pilihan *owner* serta mewakili ketertarikan responden kuisisioner yang dijadikan sebagai acuan data *costumer insight*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Selain katalog menu, dibuat juga media turunan yang dapat menunjang upaya promosi natiza food di masa yang akan datang berupa *business card*, *x-banner*, serta *sticker*.

1.2 Saran

Setelah melewati proses perancangan desain Katalog Natiza Food, adapula saran yang dapat dijadikan acuan pada peneletian selanjutnya yaitu:

1. Ada baiknya penggunaan warna corporate Natiza Food tetap di pertahankan.
2. Dapat difokuskan pada target audience Natiza Food lebih didominasi orang yang menyukai desain simple dan minimalis.
3. Penerapan hasil penelitian diatas akan sangat baik jika di terapkan pada perancangan media promosi yang akan datang.





DAFTAR REFERENSI

a. Buku

- Anggraini, Lia., & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Hoffmann, R. (2019). *Sketching as Design Thinking*. Routledge
- anda, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston : Clark Baxter
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam desain grafis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi desain grafis untuk periklanan*. Penerbit Andi.
- Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar.

b. Jurnal

- Saputra, A. L., & Nugraha, B. S. (2019). Pemanfaatan Augmented Reality Sebagai Media Promosi Pada Katalog Menu Produk Ice Cream Arlecchino Gelato Berbasis Android. *INTECHNO Journal-Information Technology Journal*, 1(2), 15-20.
- Andryanto, R. G., Kuntjara, A. P., & Sutanto, R. P. (2017). Perancangan Media Promosi untuk Belle Bread di Malang. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(10), 12.
- Brevi, F., Celi, M., & Gaetani, F. (2019). Creating moodboards with digital tools: a new educational approach. In *International Conference on Education and New Developments 2019* (Vol. 1, pp. 507-511). InScience Press.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DY, O. T. Y., Budiwirman, M. P., San Ahdi, M. S., & Ds, M. (2017). PERANCANGAN KATALOG PROMOSI PRODUK THE HAPPY SHOP. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(2).

Eliyanti, E., Taufina, T., & Hakim, R. (2020). *Pengembangan Bahan Ajar Keterampilan Menulis Narasi dengan Menggunakan Mind Mapping dalam Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar*. *Jurnal Basicedu*, 4(4), 838-849.

Khairani, Z., Soviyant, E., & Aznuriyandi, A. (2018). Efektivitas promosi melalui instagram pada umkm sektor makanan dan minuman di Kota Pekanbaru. *Jurnal Benefita*, 3(2), 239-247.

Nugrahani, R. (2015). Peran desain grafis pada label dan kemasan produk makanan umkm. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 9(2), 127-136.

Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). Media Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Promosi. *Journal Sensi*, 2(2), 184-197.

Lubis, Y. R., & Tanjung, M. R. (2021). DESAIN KEMASAN PRODUK THAITEA DAN MOCKTAIL KYMUT SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Seni dan Desain*, 2(1), 131-140.

Musmuliadi, M., & Purmadi, A. (2019). Pengaruh Media Desain Grafis Berbasis Adobe Photoshop terhadap Kreativitas Belajar Siswa. *Jurnal Teknologi Pendidikan: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pembelajaran*, 3(1), 20-28.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Olivia, E. E., Artawan, C. A., & Wahyudi, A. T. (2020). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK LIE CAKE AND COOKIES BONDOWOSO. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16), 10.

Sidik, A., Ahmad, H. A., & Sriwarno, A. B. (2017). Studi Faktor Usability Pada Desain Layout Website Berita Mobile Indonesia. *Semnasteknomedia Online*, 5(1), 4-5.

Ranto, D. W. P. (2016). Pengaruh orientasi Kewirausahaan terhadap kinerja UMKM bidang kuliner di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 3(2).

Tiffani, F., & Siaputra, H. (2018). ANALISA PENGARUH DESAIN BUKU MENU TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI CATURRA ESPRESSO SURABAYA. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 6(2).

c. Artikel Web

Junaidi. A (2020). *Riset: 7 elemen penting dalam desain grafis*. 29 Februari 2020.

Alamat URL

<https://www.apockdesign.com/2020/02/7-elemen-penting-dalam-desain-grafis.html>

Andri (2019). *Riset: Layout –[Desain Grafis]*. 14 April 2019. Alamat URL

<https://medium.com/@andriraymond98/layout-desain-grafis-6c13bcfb58e1>

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Defar (2019). *Riset : Pengertian Layout (tata letak) Dalam Desain Grafis*. 29 November 2019. Alamat URL

<https://qomaruna.com/pengertian-layout/#:~:text=Secara%20istilah%2C%20pengertian%20layout%20adalah,tujuan%20secara%20cepat%20dan%20tepat.>





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Latifah Jamalullail	
NAMA PEMBIMBING		Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Buku Katalog Menu Natiza Food Sebagai Media Promosi	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	23 May 2021	Membahas kendala yang terjadi di wires brand, penulisan KBBI, kerangka teori	Mempertajam latar belakang, menyertakan teori foto kuliner pada bab 2
2	27 May 2021	membahas SWOT dan proses menuju bab 4	melanjutkan bab 4
3	6 Agustus 2021	revisi minor	revisi minor
4	7 Agustus 2021	typing error	typing error
5	10 Agustus 2021	revisi final	revisi final
6			
7			
8			
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Latifah Jamalulail

NAMA PEMBIMBING Deli Silvia, M.Sc

JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Buku Katalog Menu Natiza Food Sebagai Media Promosi

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	6 agustus 2021	-	-
2	7 agustus 2021	referensi, spasi, dan font	revisi
3			
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Transkrip Wawancara

Penulis: Latifah Jamalullail

Owner: Ibu soraya

1. Penulis: Info tentang Natiza Food sejauh ini apa aja aunty yaya? Kaya sejarah terbentuknya, dan yang di jual apa aja?

Owner: Oke, Natiza itu awal dibuatnya dari pertengahan tahun 2019, awalnya karena aunty yaya banyak waktu senggang, jadi sekalian aja masak terus di jual, akhirnya berlanjut sampe sekarang deh.

2. Penulis: Oh gitu, kalo produk yang di jual ada berapa banyak? Ada varian minumannya juga gak?

Owner: Buat sekarang sih total nya ada 6 makana dan 1 minuman, makanannya ada mac n cheese, bread n (cheese/kismis/choco/kenari), ada spaghetti Bolognese nya juga (ini menu andalannya natiza), nah kalo minuman baru ada susu jahe, Cuma kedepannya sih mau di perbanyak lagi makanan sama minumannya,

3. Penulis: Tapi yang mau dimasukin ke katalog nya 7 macam yang udah ada dulu kan ya? Oh iya aunty yaya kan mintanya katalog, bisa di jelasin sedikit gak alasannya kenapa, biar aku bisa lebih paham permasalahannya.

Owner: Iya sementara itu dulu aja tif. Kalo katalog soalnya aunty yaya ini kan kebanyakan yang beli dari yang kenal-kenal aja, nah kadang-kadang kalo ada orang gakenal yang mau beli suka minta buku menu, apalagi kalo ada yang mau pesan banyak untuk acara gitu, dan Natiza Food ini kan masih belum terkenal, jadi sekalian aja gitu katalog biar bisa dimasukin profil atau penjelasan soal natiza biar bisa lebih di kenal. Rencana nya juga aunty yaya mau ikut event kuliner gitu kedepannya, pastikan kepa ke katalognya, atau buat jualan dirumah kan juga bisa gitu.

4. Penulis: Oh berarti emang diperluin buat event makanan gitu juga ya?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Owner: iya

5. Penulis: kalo secara keseluruhan maunya kaya gimana tema katalognya? Sama apa aja yang wajib ada di desainnya? Kaya warna atau tulisannya gitu

Owner: yang simple aja, minimalis gitu, kalo buat warna sih pake warna-warna natiza aja yang udah ada, nanti tinggal tifa sesuain aja, kebanyakan sih warna warna kuning, coklat, oranye gitu. Yang penting ada logo nya natiza aja ya, kalo soal foto juga kita udah ada foto produknya nanti kalo perlu foto dari kita aja udah ada.

6. Penulis: oke nanti aku coba. Kalo produknya biasanya di tujukan ke siapa aja? Perempuan? Orang Jakarta? Atau gimana kalo Natiza Food?

Owner: oke. Sebenarnya sih di tujuinnya ke anak muda perempuan sekitar 22 sampe 27 atau 28 lah, Cuma banyak juga ibu ibu yang suka pesen. Kalo lokasinya untuk sekarang pengirimannya jabodetabek aja sih.

7. Penulis: oh kalo gitu berarti designnya mau lebih kearah anak muda atau ibu-ibu gitu aunty yaya?

Owner: anak muda aja deh 22-28 perempuan.

8. Penulis: Oke, kalo produk Natiza Food itu dalam segi pembeli lebih kearah menengah atau keatas ya ekonominya? Atau kebawah?

Owner: menengah keatas.

9. Penulis: kalo ngomongin kompetitor kira-kira siapa?

Owner: Ragiga Food sih tif, pelanggannya hampir sama.

10. Penulis: Nah terakhir nih, kekurangan dan kelebihan Natiza Food tuh apa aja ya?

Owner: kelebihanannya kan masakan rumah, jadinya bersih, sehat, tanpa pengawet juga. Rasanya juga pastinya enak, sama kita juga bisa terima pesanan banyak. Kalo kekurangannya yang pasti belum terkenal, barang

barang buat promosi nya juga masih kurang, sama belum ada toko kalo saat ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Transkrip Kuisisioner

Pertanyaan:

1. Email
2. Nama
3. Umur
 - a. <22
 - b. 22-25
 - c. 26-28
 - d. >28
4. Gender
 - a. Perempuan
 - b. Laki-laki
5. Domisili
 - a. JABODETABEK
 - b. Di luar JABODETABEK
6. Profesi
 - a. Mahasiswa/i
 - b. Ibu rumah tangga
 - c. Karyawan
 - d. Lainnya
7. Apakah anda tertarik dengan kuliner?
 - a. Ya





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Tidak
8. Makanan seperti apa yang anda sukai?
 - a. Pasta
 - b. Roti
 - c. lainnya
9. Bagaimana biasanya anda membeli makanan tersebut?
 - a. Online
 - b. Langsung di toko
 - c. lainnya
10. Pernah kah anda melihat katalog menu?
 - a. Ya
 - b. Tidak
11. Apa yang menjadi fokus anda saat melihat katalog menu?
 - a. Harga
 - b. Foto produk
 - c. Keterangan produk
12. Apakah anda mengetahui Natiza Food?
 - a. Ya
 - b. Tidak
13. Jika iya, tahu dari mana mengenai Natiza Food?
 - a. Saudara/relasi
 - b. Social media





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. lainnya

14. Jika melihat logo di bawah ini, desain katalog menu seperti apa yang anda bayangkan? (logo Natiza Food)

a. Simple, eksklusif, dan dominan gambar produk.

(Menampilkan gambar buku menu yang dominan foto produknya)

b. Simple, sederhana, dominan informasi produk.

(Menampilkan gambar buku menu yang dominan informasi produknya)





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4. Hasil Survei Kuisisioner

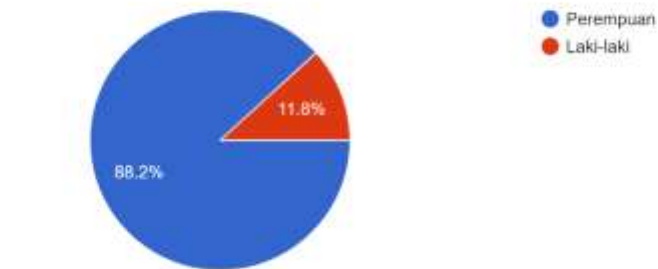
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

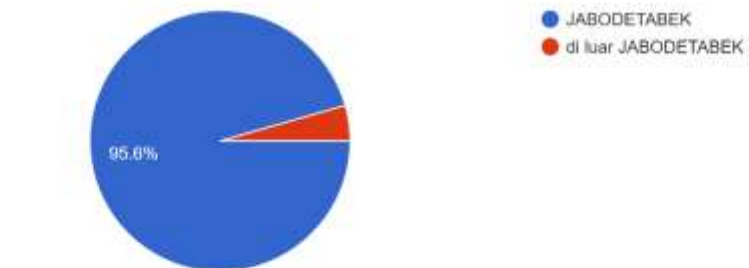
Umur
68 responses



Gender
68 responses



Domisili
68 responses



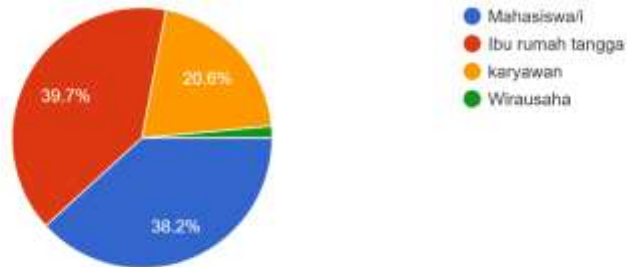


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

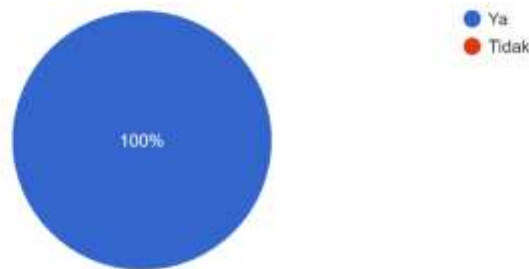
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

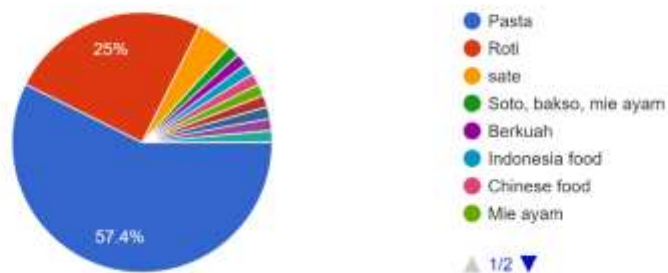
Profesi
68 responses



Apakah anda tertarik dengan kuliner?
68 responses



Makanan seperti apa yang anda sukai?
68 responses





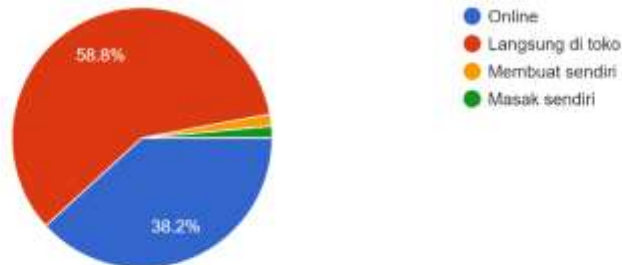
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana biasanya anda membeli makanan tersebut?

68 responses



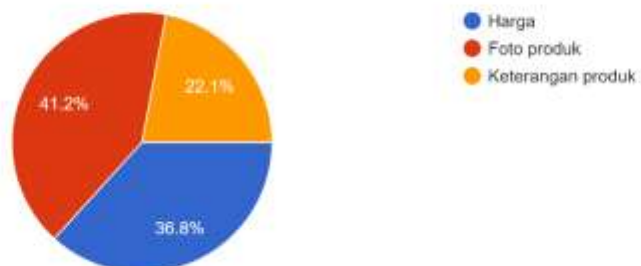
Pernah kah anda melihat katalog menu?

68 responses



apa yang menjadi fokus anda saat melihat katalog menu?

68 responses





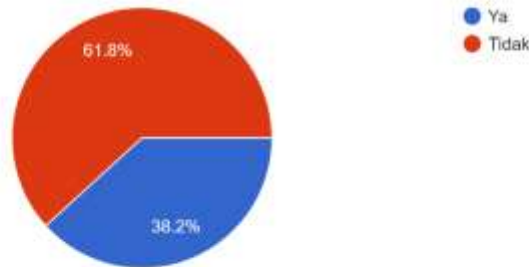
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

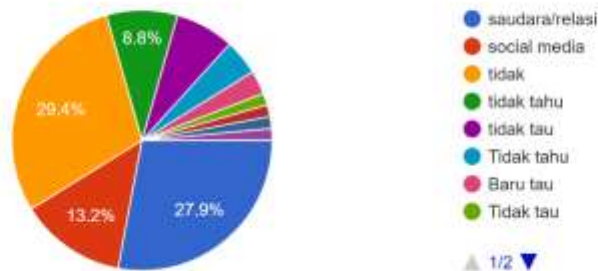
Apakah anda mengetahui Natiza Food?

68 responses



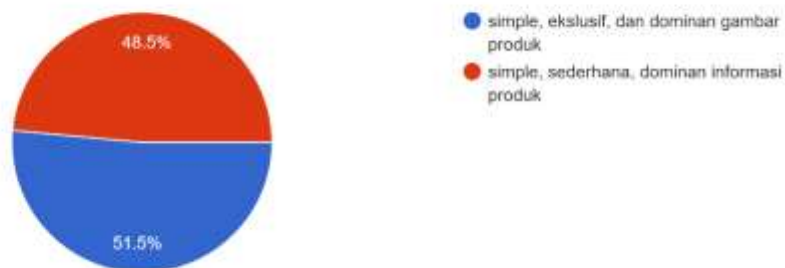
Jika iya, tahu dari mana mengenai Natiza food?

68 responses



Jika melihat logo dibawah ini, desain katalog menu seperti apa yang anda bayangkan?

68 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5. Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Latifah Jamalullail

Graphic Designer

Jakarta

16 Maret 1998

Hallo, saya biasa di panggil Tifa, saya seorang mahasiswa Desain Grafis yang gemar menggambar dan mendesain banyak hal.

Education

- 2021: D4 Desain Grafis - Politeknik Negeri Jakarta
- 2015: Homeschooling Kak Seto
- 2012: SMPN 117 Jakarta

BI

EN

Languages

Skills



Interest



Contacts

- 081807580642
- tifaafaa / tiftacboom
- tifa.jamalullail@yahoo.co.id

Experience

NOV 2020 - JAN 2021 : Graphic Designer Intern - Social Media @telkomjdv (Jogja Digital Valley)