



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ANALISIS NILAI BERITA DALAM FOTO JURNALISTIK
PADA INSTAGRAM SINEMART_PH PERIODE 21-31 MEI
2026**



**LAPORAN TUGAS AKHIR
MAHAGIGA MUHAMMAD WICAKSONO
2306321107
PENERBITAN (JURNALISTIK)**

**PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2026**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ANALISIS NILAI BERITA DALAM FOTO JURNALISTIK PADA INSTAGRAM SINEMART_PH PERIODE 21-31 MEI 2026



Tugas Akhir Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma III

MAHAGIGA MUHAMMAD WICAKSONO
2306321107
PENERBITAN (JURNALISTIK)

PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBARAN PERSETUJUAN

**ANALISIS NILAI BERITA DALAM FOTO JURNALISTIK PADA
INSTAGRAM SINEMART_PH PERIODE 21-31 MEI 2026**

Disetujui

Depok, 23 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Tan Sri Zulfikar Yusuf S.Sos., S.T., M.Si.

NIP. 198209062010121003

Plt. Kepala Program Studi Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.

NIP. 19840529012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS NILAI BERITA DALAM FOTO JURNALISTIK PADA
INSTAGRAM SINEMART_PH PERIODE 21-31 MEI 2026

Disahkan

Depok,.....23 Juli..... 2026

Penguji I

Penguji II


Amalia Rizky Fatmah. S.S., M.I.Kom
NIP. 199407302022032008


Nur Annisa Fitri Syahrir , M.I.Kom
NIP. 199702082025062011

Plt. Kepala Program Studi Penerbitan,


Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP 198405292012121002

Kepala Jurusan Teknik Grafika Penerbitan


Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP 198405292012121002





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa seluruh penyusunan Tugas Akhir yang berjudul:

ANALISIS NILAI BERITA DALAM FOTO JURNALISTIK PADA INSTAGRAM SINEMART_PH PERIODE 21-31 MEI 2026

Merupakan hasil penelitian dan karya tulis saya sendiri yang disusun berdasarkan data, informasi, dan sumber yang dapat dipertanggungjawabkan di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh Program Studi.

Tugas Akhir ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program studi atau perguruan tinggi lain. Semua sumber, data, teori, maupun pendapat yang digunakan dalam penyusunan karya ini telah dicantumkan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiarisme atau pelanggaran terhadap hak cipta karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Depok, 12 Juni 2026



MAHAGIGA MUHAMMAD WICAKSONO
NIM. 2306321107



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Nilai Berita dalam Foto Jurnalistik pada Instagram Sinemart_ph Periode 21-30 Mei 2026” dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana fotografi dimanfaatkan sebagai media jurnalistik visual pada akun media sosial PH SinemArt. Penelitian ini dilakukan karena perkembangan media sosial telah mendorong perubahan dalam penyampaian informasi visual kepada khalayak. Dalam konteks tersebut, fotografi tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi, tetapi juga sebagai sarana komunikasi visual yang mampu menyampaikan informasi, membangun narasi, serta membentuk persepsi audiens terhadap suatu peristiwa atau aktivitas yang ditampilkan melalui media sosial.

Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak pengetahuan dan pengalaman mengenai fotografi jurnalistik, jurnalisme visual, serta pemanfaatan media sosial sebagai media penyebaran informasi. Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Tan Sri Zulfikar Yusuf, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Alm. Maskur dan Nurwidiah Palupi Y., selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi kepada penulis dalam menjalani kehidupan dan menyelesaikan pendidikan
6. Seluruh dosen Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan wawasan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Dini Suryani selaku Pemimpin PR Promo yang telah memberikan dukungan dan pengalaman berharga kepada penulis.
8. Tri Yuli Manurung dan Indra Setya Pradana selaku mentor penulis yang telah memberikan arahan, pengalaman, serta pembelajaran selama proses praktik industri.
9. Kakak kandung penulis, yaitu Gessavica Zohra Kurdespi, Nuzulul Fadilah Alraju, dan Fadel Muhammad Wicaksono yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis.
10. Teman-teman terdekat penulis yang selalu memberikan dukungan, bantuan, motivasi, serta menjadi tempat berbagi cerita dan pengalaman selama masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Seluruh teman Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	
LEMBAR PENGESAHAN.....	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pembatasan Masalah.....	1
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penulisan	3
1.5 Metode Penulisan.....	4
1.6 Teknik Pengumpulan Data	4
1.6.1 Teknik Penentuan Sampel	5
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Media Massa.....	8
2.2 Media Sosial	8
2.3 Jurnalistik.....	9
2.4 Fotografi Jurnalistik.....	10
2.4.1 Pengertian Fotografi Jurnalistik.....	10
2.4.2 Karakteristik Fotografi Jurnalistik.....	11
2.5 Komposisi Foto.....	12
2.6 Nilai Berita.....	15
2.6.1 Keunikan atau Keluarbiasaan (Unusualness)	16
2.6.2 Kebaruan (Newness).....	17
2.6.3 Dampak atau Akibat (Impact)	17
2.6.4 Aktualitas atau Ketepatan Waktu (Timeliness)	17
2.6.5 Kedekatan (Proximity)	18
2.6.6 Kandungan Informasi (Information)	18
2.6.7 Konflik (Conflict)	19



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6.8 Ketokohan (Prominence)	19
2.6.9 Ketertarikan Manusiawi (Human Interest)	19
2.6.10 Kejutan (Surprising)	20
2.6.11 Seksual (Sex)	20
2.7 Nilai Berita Pada Foto Jurnalistik	21
BAB 3 SUBJEK PENELITIAN	24
3.1 Profil Perusahaan	24
3.2 Sejarah Perusahaan	24
3.3 Visi Dan Misi	25
3.4 Logo Perusahaan	25
3.5 Struktur Organisasi PT. Sinemart Indonesia	27
3.6 Divisi PT Sinemart	28
3.7 Laman Utama PT. Sinemart Indonesia	32
3.8 Ragam Kanal Sinemart	32
3.9 Media Sosial Sinemart	35
BAB 4 PEMBAHASAN	39
4.1 Bahan Analisis	39
4.2 Kriteria Analisis	41
4.3 Analisis Foto	43
4.3.1 Foto 1	43
4.3.2 Foto 2	46
4.3.3 Foto 3	49
4.3.4 Foto 4	51
4.3.5 Foto 5	54
4.3.6 Foto 6	57
4.3.7 Foto 7	59
4.3.8 Foto 8	62
4.3.9 Foto 9	64
4.3.10 Foto 10	67
4.4 Hasil Analisis	70
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Media Indonesia	25
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Sinemart Indonesia	27
Gambar 3.3 Laman Utama www.sinemart.com	32
Gambar 3.4 Kanal Serial TV	32
Gambar 3.5 Kanal Serial TV	33
Gambar 3.6 Kanal Serial TV	34
Gambar 3.7 Akun Youtube Sinemart	36
Gambar 3.8 Akun Tiktok Sinemart	36
Gambar 3.9 Akun Instagram Sinemart	37
Gambar 4.1 Tampilan Foto 1	43
Gambar 4.2 Tampilan Foto 2	47
Gambar 4.3 Tampilan Foto 3	49
Gambar 4.4 Tampilan Foto 4	51
Gambar 4.5 Tampilan Foto 5	54
Gambar 4.6 Tampilan Foto 6	57
Gambar 4.7 Tampilan Foto 7	59
Gambar 4.8 Tampilan Foto 8	62
Gambar 4.9 Tampilan Foto 9	64
Gambar 4.10 Tampilan Foto 10	67



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Bahan Analisis.....	39
Tabel 4.2 Rincian dan Bahan Analisis	400
Tabel 4.3 Analisis 1	44
Tabel 4.4 Analisis 2.....	47
Tabel 4.5 Analisis 3.....	49
Tabel 4.6 Analisis 4.....	52
Tabel 4.7 Analisis 5.....	54
Tabel 4.8 Analisis 6.....	57
Tabel 4.9 Analisis 7.....	60
Tabel 4.10 Analisis 8.....	62
Tabel 4.11 Analisis 9.....	65
Tabel 4.12 Analisis 10.....	67
Tabel 4.13 Hasil Analisis	70

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara masyarakat memperoleh, menyebarkan, dan mengonsumsi informasi. Kehadiran internet dan berbagai platform digital memungkinkan informasi disampaikan secara cepat dan luas tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Perubahan tersebut turut memengaruhi praktik jurnalistik, termasuk dalam penyampaian informasi melalui media visual. Foto menjadi salah satu bentuk visual yang memiliki peran penting karena mampu menggambarkan objek, tokoh, tindakan, suasana, maupun peristiwa kepada khalayak.

Dalam praktik jurnalistik, foto tidak hanya berfungsi sebagai pelengkap berita, tetapi juga dapat menjadi media utama dalam menyampaikan informasi. Menurut Alwi dalam Hamidoyo (2022:9), foto jurnalistik merupakan medium penyajian untuk menyampaikan berbagai bukti visual mengenai suatu peristiwa kepada masyarakat secara luas dalam waktu yang sesingkat-singkatnya. Dengan demikian, foto jurnalistik memiliki fungsi untuk menyampaikan informasi dan merepresentasikan suatu peristiwa melalui visual.

Perkembangan media digital menyebabkan foto jurnalistik tidak lagi hanya dipublikasikan melalui surat kabar dan portal berita, tetapi juga melalui media sosial, salah satunya Instagram. Sebagai platform yang mengutamakan konten visual, Instagram memungkinkan penyampaian informasi melalui foto yang dilengkapi keterangan atau *caption*. Foto dan *caption* dapat memberikan informasi mengenai tokoh, kegiatan, waktu, tempat, maupun peristiwa tertentu. Namun, tidak setiap foto yang dipublikasikan melalui media sosial dapat dikategorikan sebagai foto jurnalistik. Sebuah foto perlu memiliki informasi dan nilai berita agar layak disampaikan kepada khalayak.

Ramadhani dan Putri (2025:33) menjelaskan bahwa foto jurnalistik merupakan foto yang mengandung nilai berita atau memiliki daya tarik bagi pembaca, sedangkan informasi yang terkandung di dalamnya perlu disampaikan kepada masyarakat secara cepat dan singkat. Gani dalam Ramadhani dan Putri (2025:34) mengemukakan sebelas unsur nilai berita, yaitu *unusualness* (keunikan), *newness* (kebaruan), *impact* (dampak), *timeliness* (aktualitas), *proximity* (kedekatan), *information* (informasi), *conflict* (konflik), *prominence* (tokoh penting), *human interest* (ketertarikan manusiawi), *surprising* (kejutan), dan *sex*. Kesebelas unsur tersebut dapat digunakan untuk menganalisis nilai berita yang terdapat dalam sebuah foto jurnalistik.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pentingnya nilai berita dalam foto jurnalistik juga ditunjukkan oleh penelitian Qudratullah, Adawiyah, dan Rasmi (2020) yang menjelaskan bahwa kelayakan foto jurnalistik berkaitan dengan nilai informatif, minat manusia, faktualitas, dan kualitas gambar. Hal tersebut menunjukkan bahwa foto jurnalistik tidak hanya dinilai dari aspek visual, tetapi juga dari kemampuannya dalam menyampaikan informasi dan menarik perhatian khalayak. Sejalan dengan itu, Pangestu (2025) menunjukkan bahwa fotografi jurnalistik memiliki peran dalam menyampaikan informasi visual yang objektif dan kontekstual sehingga dapat membantu masyarakat memahami suatu peristiwa.

Salah satu akun media sosial yang aktif memanfaatkan foto sebagai sarana komunikasi visual adalah akun Instagram @sinemart_ph. Sebagai akun perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi hiburan, SinemArt mengunggah berbagai foto mengenai kegiatan produksi, promosi film dan sinetron, aktivitas para pemain, kegiatan bersama penggemar, serta berbagai peristiwa lainnya. Foto-foto tersebut tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi dan promosi, tetapi juga dapat menyampaikan informasi kepada khalayak.

Keberagaman unggahan pada akun Instagram @sinemart_ph menarik untuk dikaji karena setiap foto dapat memiliki nilai berita yang berbeda. Foto *behind the scene* dapat memberikan informasi mengenai proses produksi dan menampilkan tokoh yang terlibat, sedangkan foto dokumentasi kegiatan dapat mengandung nilai aktualitas, informasi, ketokohan, dan ketertarikan manusiawi. Selain itu, kegiatan khusus, pencapaian tertentu, atau keterlibatan tokoh penting dapat menghadirkan nilai keunikan dan unsur nilai berita lainnya. Oleh karena itu, diperlukan analisis untuk mengetahui nilai berita yang terdapat dalam foto-foto yang dipublikasikan oleh akun tersebut.

Penelitian ini berfokus pada foto jurnalistik yang diunggah melalui akun Instagram @sinemart_ph periode 21–31 Mei 2026. Analisis dilakukan menggunakan sebelas unsur nilai berita yang dikemukakan oleh Gani dalam Ramadhani dan Putri (2025), yaitu *unusualness*, *newness*, *impact*, *timeliness*, *proximity*, *information*, *conflict*, *prominence*, *human interest*, *surprising*, dan *sex*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai berita yang terdapat dalam foto-foto yang diunggah serta mengetahui nilai berita yang paling dominan.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis nilai berita dalam foto jurnalistik pada akun Instagram @sinemart_ph periode 21–31 Mei 2026. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai penerapan nilai berita dalam foto jurnalistik yang dipublikasikan melalui media sosial, khususnya Instagram, serta memberikan kontribusi terhadap kajian jurnalistik visual di era digital. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini berjudul “Analisis Nilai Berita dalam Foto Jurnalistik pada Instagram @sinemart_ph Periode 21–31 Mei 2026.”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak meluas ke pembahasan di luar tujuan penelitian, maka diperlukan adanya pembatasan masalah. Pembatasan masalah ini bertujuan untuk memfokuskan kajian sehingga memudahkan peneliti dalam melakukan analisis serta penyusunan Tugas Akhir.

1. Penelitian ini dibatasi pada kajian fotografi sebagai media jurnalistik visual yang digunakan dalam Instagram Sinemart_ph.
2. Penelitian ini tidak membahas aspek kebahasaan, struktur kalimat, maupun gaya penulisan teks pendukung dalam unggahan media sosial, seperti *caption* atau narasi tertulis. Selain itu, penelitian ini juga tidak membahas secara mendalam mengenai strategi pemasaran, manajemen media sosial, maupun aspek teknis produksi film yang dilakukan oleh PH SinemArt.
3. Ruang lingkup penelitian dibatasi pada analisis konten fotografi jurnalistik yang diunggah dalam periode 21-30 Mei 2026 pada akun media sosial resmi PH SinemArt.
4. Penelitian ini menitikberatkan pada kajian nilai berita.

Dengan adanya pembatasan masalah ini, diharapkan penelitian dapat berjalan secara sistematis, terfokus, dan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penulis menentukan rumusan masalah yang akan dianalisis dalam Tugas Akhir ini adalah “Bagaimana kandungan nilai berita dalam foto Jurnalistik pada Instagram Sinemart_Ph periode 21-30 Mei 2026”

1.4 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui kandungan nilai berita dalam foto jurnalistik pada Instagram Sinemart_Ph periode 21-30 Mei 2026.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Metode Penulisan

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode ini dipilih karena bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis fenomena analisis nilai berita dalam foto jurnalistik yang diunggah melalui akun Instagram @sinemart_ph secara mendalam berdasarkan kondisi yang sebenarnya.

Menurut Yuliani (2023:86–87), deskriptif kualitatif merupakan pendekatan penelitian yang digunakan untuk mengkaji suatu fenomena secara deskriptif dengan tujuan memahami dan mengidentifikasi pola-pola yang muncul dari fenomena tersebut.

Data penelitian diperoleh dari unggahan foto pada akun Instagram resmi SinemArt yang kemudian dianalisis berdasarkan karakteristik fotografi jurnalistik visual. Analisis dilakukan secara deskriptif dengan mengamati unsur visual, nilai informasi, serta fungsi foto dalam menyampaikan pesan kepada audiens.

Melalui metode ini, peneliti dapat memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai analisis nilai berita dalam foto jurnalistik yang diunggah melalui akun Instagram @sinemart_ph

1.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan untuk memperoleh informasi yang relevan, akurat, dan sesuai dengan tujuan penelitian. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi dilakukan dengan cara mengamati secara langsung konten fotografi jurnalistik yang diunggah pada akun media sosial resmi PH SinemArt. Peneliti mengamati karakteristik visual foto, konteks unggahan, pola penyajian konten, serta peran foto sebagai media penyampaian informasi. Melalui observasi ini, peneliti dapat memperoleh gambaran nyata mengenai praktik penggunaan fotografi sebagai media jurnalistik visual di media sosial.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan mengumpulkan dan mempelajari berbagai sumber tertulis yang relevan, seperti buku, jurnal ilmiah, dan artikel akademik, untuk memperkuat landasan teori dan mendukung analisis penelitian. Selain itu, studi pustaka bertujuan untuk memahami konsep fotografi jurnalistik di era digital, khususnya dalam konteks media sosial, serta kaitannya dengan literasi visual dan pembentukan makna serta persepsi publik. Melalui studi pustaka, peneliti juga dapat mengidentifikasi kesenjangan penelitian, menyusun kerangka berpikir, dan menentukan fokus penelitian terkait penggunaan fotografi jurnalistik pada akun media sosial seperti PH SinemArt.

3. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan dan menyimpan data berupa unggahan foto pada akun Instagram resmi PH SinemArt yang menjadi objek penelitian. Data yang didokumentasikan meliputi foto, caption, tanggal unggahan, serta informasi pendukung lainnya yang berkaitan dengan konten yang dianalisis. Dokumentasi digunakan sebagai bahan analisis dan bukti penelitian untuk memperkuat hasil observasi mengenai analisis nilai berita dalam foto jurnalistik yang diunggah melalui akun Instagram @sinemart_ph

Dengan menggunakan teknik observasi dan studi pustaka sebagai data pendukung, diharapkan penelitian ini dapat memperoleh data yang lengkap, objektif, dan relevan sehingga mendukung tercapainya tujuan penulisan.

1.6.1 Teknik Penentuan Sampel

Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Menurut Sugiyono dalam Lenaini (2021:34), *purposive sampling* merupakan “metode guna memastikan ilustrasi riset dengan sebagian pertimbangan tertentu yang bertujuan supaya informasi yang diperoleh nantinya dapat lebih representatif.” Teknik ini digunakan agar data yang dipilih benar-benar sesuai dengan tujuan penelitian dan mampu memberikan informasi yang mendalam terkait objek yang diteliti.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam penelitian ini, sampel yang diambil berupa unggahan foto pada akun Instagram resmi SinemArt yang memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Konten berupa unggahan fotografi pada akun Instagram SinemArt.
2. Foto mengandung unsur fotografi jurnalistik, seperti memiliki nilai informasi, unsur peristiwa, dokumentasi kegiatan produksi, dan human interest.
3. Unggahan memiliki keterkaitan dengan narasi visual yang disampaikan melalui caption maupun isi visual foto.
4. Dipublikasikan dalam periode 21-30 Mei 2026 yang telah ditetapkan oleh peneliti. Peneliti memilih periode 21-30 Mei 2026 karena periode tersebut merepresentasikan aktivitas publikasi visual SinemArt yang aktif dan relevan dalam membangun komunikasi visual kepada audiens melalui media sosial.
5. Konten berupa dokumentasi behind the scenes, kegiatan produksi, promosi program, maupun aktivitas talent yang berkaitan dengan produksi visual SinemArt.

Berdasarkan hasil observasi awal pada akun Instagram resmi SinemArt periode 21-30 Mei 2026, ditemukan total sebanyak 546 unggahan foto. Dari jumlah tersebut, peneliti mengambil 10 unggahan foto sebagai sampel penelitian karena memenuhi kriteria fotografi jurnalistik dan relevan dengan fokus penelitian mengenai analisis nilai berita dalam foto jurnalistik yang diunggah melalui akun Instagram @sinemart_ph.

Dalam *purposive sampling*, pengambilan sampel tidak ditentukan berdasarkan jumlah tertentu, melainkan berdasarkan kesesuaian data dengan fokus penelitian. Oleh karena itu, jumlah sampel tidak harus banyak karena yang menjadi fokus utama adalah kedalaman makna dan relevansi data terhadap tujuan penelitian. Bahkan, satu data dapat digunakan selama memenuhi kriteria dan mampu menjawab tujuan penelitian secara mendalam.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini disusun secara sistematis dalam lima bab, dengan tujuan untuk memudahkan pembaca dalam memahami alur pembahasan penelitian. Adapun sistematika penulisan dalam Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, serta sistematika penulisan sebagai dasar dan arah penelitian.

Bab II Landasan Teori

Bab ini memuat kajian pustaka dan landasan teori yang relevan dengan topik penelitian, meliputi konsep fotografi jurnalistik, jurnalistik visual, media sosial, serta teori-teori pendukung lainnya yang digunakan sebagai acuan dalam menganalisis permasalahan penelitian.

Bab III Subjek Pembahasan

Bab ini membahas profil dan gambaran umum objek penelitian, yaitu PH SinemArt, termasuk sejarah singkat, struktur organisasi, aktivitas media sosial, serta karakteristik konten fotografi yang menjadi fokus penelitian.

Bab IV Pembahasan

Bab ini berisi hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh melalui observasi, studi pustaka, dan analisis data. Pada bab ini dibahas secara mendalam mengenai analisis nilai berita yang terkandung dalam foto jurnalistik pada unggahan Instagram @sinemart_ph sesuai dengan rumusan masalah penelitian.

Bab V Penutup

Bab ini memuat kesimpulan dari hasil penelitian serta saran-saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak terkait dan penelitian selanjutnya.

Dengan sistematika penulisan ini, diharapkan Tugas Akhir dapat tersusun secara terstruktur, sistematis, dan mudah dipahami.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis nilai berita pada foto unggahan akun Instagram SinemArt periode Mei 2026, dapat disimpulkan bahwa foto-foto yang diunggah telah mengandung unsur nilai berita sebagaimana yang dikemukakan oleh Gani dalam Ramadhani dan Putri (2025).

Hasil analisis terhadap 10 sampel foto menunjukkan bahwa nilai berita *timeliness* (aktualitas), *human interest* (ketertarikan manusiawi), dan *information* (informasi) ditemukan pada seluruh foto yang dianalisis. Hal ini menunjukkan bahwa foto-foto yang diunggah SinemArt berfungsi sebagai media penyampaian informasi yang aktual serta mampu menarik perhatian audiens melalui unsur emosional dan kemanusiaan yang ditampilkan.

Selain itu, nilai berita *prominence* (tokoh penting), *proximity* (kedekatan), dan *impact* (dampak) juga banyak ditemukan dalam foto-foto yang dianalisis. Nilai tersebut terlihat dari kehadiran aktor, aktris, kru produksi, dan figur publik yang terlibat dalam berbagai kegiatan promosi maupun produksi program hiburan.

Sementara itu, nilai berita *newness* (kebaruan), *conflict* (konflik), *unusualness* (keunikan), dan *surprising* (kejutan) hanya ditemukan pada beberapa foto tertentu karena tidak semua unggahan menampilkan unsur tersebut. Adapun nilai berita *sex* tidak ditemukan pada seluruh sampel foto yang dianalisis.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa nilai berita yang paling dominan pada foto unggahan akun Instagram SinemArt adalah *timeliness*, *human interest*, dan *information*. Ketiga nilai tersebut menunjukkan bahwa foto-foto yang diunggah tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai sarana penyampaian informasi kepada khalayak melalui media sosial Instagram.

5.2 Saran

1. Bagi media online, diharapkan dapat lebih memperhatikan unsur nilai berita dalam pemilihan foto yang dipublikasikan melalui Instagram.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penggunaan foto yang mengandung nilai aktualitas (*timeliness*), informasi (*information*), dan ketertarikan manusiawi (*human interest*) dapat membantu meningkatkan kualitas penyampaian informasi serta menarik perhatian audiens pada media sosial.

2. Bagi tim media sosial dan publikasi, disarankan untuk lebih memperbanyak unggahan yang mengandung unsur kebaruan (*newness*) dan keunikan (*unusualness*) agar informasi yang disampaikan memiliki daya tarik yang lebih tinggi dan mampu meningkatkan keterlibatan audiens pada media sosial.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dikembangkan dengan menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak dan periode penelitian yang lebih panjang sehingga hasil penelitian dapat menggambarkan penerapan nilai berita dalam foto jurnalistik secara lebih komprehensif. Penelitian selanjutnya juga dapat mengombinasikan analisis nilai berita dengan analisis komposisi fotografi atau analisis semiotika visual.
4. Bagi mahasiswa dan akademisi di bidang jurnalistik, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam memahami penerapan nilai berita pada foto jurnalistik di media sosial, khususnya Instagram, yang saat ini menjadi salah satu platform utama dalam penyebaran informasi visual kepada masyarakat.
5. Bagi praktisi media digital, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi dalam memproduksi konten visual yang tidak hanya menarik secara estetis, tetapi juga memenuhi unsur-unsur nilai berita sehingga dapat menjalankan fungsi informasi, edukasi, dan hiburan secara seimbang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Difa, A. D. (2025). Fotografi jurnalistik seni merekam sejarah. *Retina Jurnal Fotografi*, 5(2), 292–303. <https://doi.org/10.59997/rjf.v5i2.5488>
- Habibie, D. K. (2018). Dwi fungsi media massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79–86. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Hamidoyo, R. S., & Riyanti, S. (2022). Aktivitas foto jurnalistik di Harian Disway. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 2(3), 7–13. <https://doi.org/10.69957/relasi.v2i03.412>
- Jualiansyah, F. (2017). *Pesan dakwah dalam foto jurnalistik (Studi buku Soulscape Road karya Oscar Motuloh dalam analisis semiotika)*. [Skripsi].
- Kasim, A. (2026). Peran fotografi jurnalistik sebagai media evaluasi visual proyek perbaikan jalan pasca galodo di Lembah Anai. *Jurnal Inovasi Pembelajaran dan Teknologi Modern*.
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <https://doi.org/10.31764/historis.v6i1.4075>
- Pangestu, [inisial]. (2025). [Judul artikel tentang fotografi/foto jurnalistik]. [Nama Jurnal].
- Pujiono, A. (2022). Media sosial sebagai media pembelajaran bagi generasi Z. *DIDASKO: Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristen*, 2(1). <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212–231. <https://doi.org/10.35448/jte.v12i2.4456>
- Quadratullah, Q., Adawiyah, R., & Rasmi, R. (2020). Analisis nilai foto jurnalistik dalam konten citizen journalism pada Tribun Bone. *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 7(1). <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v7i1.7153>
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
- Ramadhani, E. N., & Putri, R. C. (2025). Foto jurnalistik bagi jurnalis. *Sanggitarupa*, 5(1). <https://doi.org/10.33153/sanggitarupa.v5i1.6872>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Romadhoni, A. (2023). Pengertian fotografi jurnalistik pada media online. *Jurnal IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, dan Media Baru*, 14(2), 98–107. <https://doi.org/10.52290/i.v14i2.115>

Saragih, M. (2018). Media massa dan jurnalisme: Kajian pemaknaan antara media massa cetak dan jurnalistik. *Jurnal Pengembangan Masyarakat*.

Surahman, S., & Annisarizki, A. (2020). Konstruktif nilai berita foto jurnalistik pada Majalah Tempo edisi 16–21 Juni 2020 “Panggung Politik Trah Jokowi”: Social semiotic approach. *spectā: Journal of Photography Arts and Media*, 4(2), 147–162. <https://doi.org/10.24821/specta.v4i2.4320>





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

KEGIATAN BIMBINGAN

Nama : Managga Muhammad W

NIM : 2306321107

Tanggal	Catatan Pembimbing	Paraf Pembimbing
19-02-2026	- Penekanan teknis bimbingan - Penekanan terkait proposal - lanjut menuliskan bab 1	
1-04-2026	- Pemeriksaan bab 1 - Melanjutkan bab 2	
24-04-2026	- Acc bab 1 - Pemeriksaan bab 2	
30-04-2026	- Acc bab 2 - melanjutkan bab 3	
5-05-2026	- Pemeriksaan bab 3	
12-05-2026	- Acc bab 3 - Melanjutkan bab 4	
3-Juni 2026	Revisi bab 4	
9-06-2026	Revisi bab 4	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Mahagiga Muhammad Wicaksono merupakan mahasiswa Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Selama menempuh pendidikan, penulis memiliki ketertarikan pada bidang jurnalistik, media digital, fotografi, dan videografi.

Ketertarikan tersebut mendorong penulis untuk aktif mengembangkan kemampuan dalam produksi konten visual, penulisan, serta komunikasi media. Penulis juga memiliki pengalaman dalam pembuatan konten foto dan

video, khususnya yang berkaitan dengan dunia otomotif dan media sosial. Pengalaman tersebut memberikan wawasan dan keterampilan dalam pengelolaan visual, kreativitas, serta kerja sama tim.

Selain aktif dalam bidang kreatif, penulis juga memiliki kemampuan komunikasi yang baik dan mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi serta media digital. Melalui pendidikan di Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), penulis terus mengembangkan kompetensi akademik dan profesional sebagai bekal untuk berkarier di industri media dan komunikasi.

Penulis berharap ilmu dan pengalaman yang diperoleh selama masa perkuliahan dapat menjadi dasar untuk terus berkarya dan berkontribusi di bidang jurnalistik, fotografi, videografi, serta industri kreatif secara profesional dan bertanggung jawab.