



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN BUKU *COMPANY PROFILE* CV DEA CIPTA TEXTILE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



Oleh:
DEVANDRA ALEFKA SUDIARNA
2206421096

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku *Company Profile* CV Dea Cipta
Textile Sebagai Media Promosi
Penulis : Devandra Alefka Sudiarna
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si
NIP. 19950921202232014



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN BUKU *COMPANY PROFILE* CV DEA CIPTA TEXTILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh:

DEVANDRA ALEFKA SUDIARNA
2206421096

Disahkan:

Depok, 20 Juli 2026

Penguji I

Annisaa Syifa Aqlina, M.Ds
NIP. 199805142025062012

Penguji II

MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H
NIP. 197608241999032002

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 19881215201832001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN BUKU *COMPANY PROFILE* CV DEA CIPTA TEXTILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI

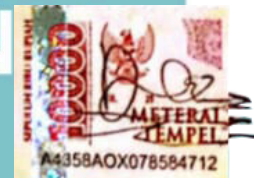
Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 8 Juli 2026
Yang menyatakan,

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Devandra Alefka Sudiarna
2206421096



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Pertumbuhan industri modest fashion nasional yang pesat turut memicu eskalasi persaingan pada sektor *Business-to-Business (B2B)* tekstil di Indonesia. Sebagai korporasi yang telah bermitra dengan lebih dari 1.000 merek fashion, CV Dea Cipta Textile (Deatextile Group) menghadapi kendala pada media company profile orisinalnya yang dinilai belum optimal dalam merepresentasikan kualitas serta kredibilitas perusahaan akibat keterbatasan struktur tipografi dan tata letak (*layout*). Penelitian ini bertujuan untuk meredesain buku company profile ke dalam format cetak dan digital sebagai instrumen promosi strategis guna memperkuat citra merek (*branding*) perusahaan. Metode penelitian yang diterapkan adalah kualitatif deskriptif melalui teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan analisis SWOT yang diintegrasikan ke dalam creative brief sebagai panduan visual. Hasil perancangan mengimplementasikan pendekatan estetika minimalis modern, keterbacaan tipografi yang terstruktur, serta elemen interaktif berupa penyertaan sampel fisik kain (*fabric samples*). Melalui pembaruan visual ini, buku company profile diharapkan mampu menyampaikan informasi korporasi secara komprehensif, mengukuhkan kesan profesional, serta meningkatkan daya saing perusahaan dalam menjaring mitra bisnis di skala nasional maupun internasional.

Kata kunci: *Company Profile*, Media Promosi, B2B, Perancangan Visual.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The rapid growth of the national modest fashion industry has intensified competition within Indonesia's textile Business-to-Business (B2B) sector. As an enterprise catering to over 1,000 fashion brands, CV Dea Cipta Textile (Deatextile Group) encounters challenges with its legacy company profile, which fails to effectively convey the company's quality and credibility due to unorganized typography and layout structures. This study aims to redesign the company profile book into both print and digital formats to serve as a strategic promotional tool that enhances corporate branding. A descriptive qualitative method was employed, utilizing interviews, observations, and a SWOT analysis, which were subsequently synthesized into a creative brief to guide the visual development. The resulting design seamlessly integrates a modern minimalist aesthetic, highly structured typography, and interactive touchpoints through the inclusion of physical fabric samples. This visual overhaul is expected to optimize information delivery, project a highly polished professional image, and significantly increase the company's appeal to prospective business partners on both domestic and international scales.

Keywords: Company Profile, Promotional Media, B2B, Visual Design.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dihaturkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Buku *Company Profile* CV Dea Cipta Textile Sebagai Media Promosi.” dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada orang tua yang selalu memberikan dukungan moral dan *material* hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis. Dalam penulisan Tugas Akhir dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah berkontribusi dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds, selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si, selaku Dosen Pembimbing
5. Bapak Audy Yusuf selaku pimpinan CV Dea Cipta Textile yang sangat membantu dan bersedia untuk menjadi klien dalam proyek perancangan buku *company profile* untuk Tugas Akhir.
6. Para teman kelas DG8D, yang selalu berbagi canda tawa dan telah melewati banyak hal bersama-sama selama di perkuliahan.
7. Seluruh keluarga dan teman-teman, yang telah membantu dan memberikan semangat dan dukungan dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati. Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya mencapai kesempurnaan, baik dari segi isi, sistematika penulisan, maupun kedalaman pembahasan. Berbagai keterbatasan tersebut dapat disebabkan oleh keterbatasan data, waktu, serta kemampuan penulis dalam mengolah dan menganalisis permasalahan yang diangkat. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan dan meningkatkan kualitas tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis bagi pengembangan keilmuan desain komunikasi visual maupun secara praktis bagi pelaku bisnis fashion, khususnya dalam pengembangan buku company profile sebagai media promosi yang efektif.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 13 April 2026
Yang menyatakan,

Devandra Alefka Sudiarna
2206421096



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	2
LEMBAR PENGESAHAN.....	3
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	4
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT.....	6
PRAKATA.....	7
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	16
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	16
1.5 Sistematika Penyusunan.....	17
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	19
2.1 Media Promosi.....	19
2.2 Komunikasi B2B.....	20
2.3 Company Profile.....	21
2.4 Desain Grafis.....	23
2.5 Layout.....	24
2.5.1 Prinsip Layout.....	25
2.5.2 Elemen Layout.....	25
2.6 Hierarki Visual.....	27
2.6.1 Prinsip Hierarki Visual.....	27
2.6.2 Dampak Hierarki Visual.....	29
2.7 Warna.....	29
2.7.1 Harmoni Warna.....	29
2.8 Tipografi.....	34
2.9 Design Thinking.....	36
2.10 Mind Map.....	37
2.11 Mood Board.....	39
BAB III METODE PERANCANGAN.....	41
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.2 Data dan Analisis.....	42
3.2.1 Profil Klien.....	43
3.2.2 Product Knowledge.....	44
3.2.3 Target Audience.....	46



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.4 Kompetitor.....	46
3.2.5 Consumer Insight.....	49
3.2.6 Analisis SWOT.....	52
3.3 Arahkan Kreatif.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Konsep Visual.....	59
4.1.1 Mind Map.....	59
4.1.2 Moodboard.....	60
4.2 Proses Desain.....	61
4.2.1 Sketsa.....	61
4.2.2 Desain Komprehensif.....	68
4.2.3 Desain Terpilih.....	72
4.2.4 Prototype.....	78
4.2.5 Testing.....	80
4.2.6 Final Art Work.....	82
4.3 Pertimbangan Produksi.....	84
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR REFERENSI.....	89
LAMPIRAN	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Company Profile.....	21
Gambar 2.2 Contoh Penerapan Warna Komplementer.....	30
Gambar 2.3 Contoh Penerapan Warna Split Komplementer.....	31
Gambar 2.4 Contoh Penerapan Warna Analogus.....	32
Gambar 2.5 Contoh Penerapan Warna Triadik.....	32
Gambar 2.6 Contoh Penerapan Warna Monokrom.....	33
Gambar 2.7 Font Serif.....	35
Gambar 2.8 Font Sans Serif.....	36
Gambar 2.9 Proses Design Thinking.....	36
Gambar 2.10 Mind Map.....	38
Gambar 2.11 Mood Board.....	39
Gambar 3.1 Logo Deatextile.....	43
Gambar 3.3 Company Profile Deatextile.....	45
Gambar 3.4 Halaman Company Profile Gajah Textile.....	47
Gambar 3.5 Halaman Company Profile Asietex Sinar Indopratama.....	48
Gambar 3.6 Halaman Company Profile Duniatex.....	49
Gambar 4.1 Mind Map.....	60
Gambar 4.2 Moodboard.....	60
Gambar 4.3 Sketsa Thumbnail.....	62
Gambar 4.4 Sketsa Manual Alternatif 1.....	63
Gambar 4.5 Sketsa Manual Alternatif 2.....	64
Gambar 4.6 Sketsa Manual Alternatif 3.....	65
Gambar 4.7 Sketsa Manual Alternatif 4.....	66
Gambar 4.8 Sketsa Manual Alternatif 5.....	67
Gambar 4.9 Desain Komprehensif 1.....	68
Gambar 4.10 Color Wheel Analogous.....	69
Gambar 4.11 Desain Komprehensif 2.....	70
Gambar 4.12 Desain Komprehensif 3.....	71
Gambar 4.13 Warna Analogus yang Diterapkan.....	71
Gambar 4.14 Desain Terpilih.....	72
Gambar 4.15 Palet Warna.....	73
Gambar 4.16 Open Sans.....	74
Gambar 4.17 Cormorant Garamond.....	74
Gambar 4.18 Penerapan Elemen Bentuk (Shape).....	75
Gambar 4.19 Penerapan Elemen Ruang Kosong (White Space).....	75



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.20 Penerapan Elemen Gambar (Image).....	76
Gambar 4.21 Penerapan Hirarki Visual.....	77
Gambar 4.22 Penerapan Prinsip Keseimbangan.....	77
Gambar 4.23 Penerapan Prinsip Kontras.....	78
Gambar 4.24 Penerapan Prinsip Keselarasan dan Kesatuan.....	78
Gambar 4.25 Mockup Digital Cover dan Isi Buku.....	79
Gambar 4.26 Prototype Cetak Cover dan Isi Buku.....	79
Gambar 4.27 Final Artwork.....	83
Gambar 4.28 Mockup Digital Notebook.....	83





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Matriks SWOT.....	53
Tabel 3.2. Arahkan Kreatif.....	56
Tabel 4.1. Kelebihan dan Kekurangan Testing.....	80





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Cek Plagiarisme
- Lampiran 4 Transkrip Wawancara Testing
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri tekstil adalah salah satu sektor ekonomi krusial di Indonesia dengan peranan yang besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan penyerapan tenaga kerja (Bachri et al., 2024). Lajunya perkembangan industri ini didorong oleh posisi Indonesia yang kini menempati urutan ketiga dunia dalam *Global Islamic Economy Indicator (GIEI)*. Dilansir dari *State of the Global Islamic Economy Report 2024/2025*, konsumsi *modest fashion* di Indonesia mencapai US\$327 miliar pada tahun 2023 dan diprediksikan naik menjadi US\$433 miliar pada tahun 2028. Kemajuan ini diperkuat oleh maraknya komunitas seperti *Hijabers Community*, serta penyelenggaraan acara seperti bazar dan *fashion show* (Fazilla et al., 2024). Ketatnya persaingan dalam ekosistem komunitas *fashion* memicu bisnis tekstil untuk memiliki media komunikasi profesional untuk memikat mitra strategis.

Sebagai mitra strategis bagi lebih dari 1.000 merek *fashion*, CV Dea Cipta Textile (Deatextile Group) memiliki buku *company profile* yang tidak hanya berfungsi sebagai perantara informasi, namun juga untuk mendukung sektor B2B di tengah pertumbuhan industri *modest fashion* lokal maupun mancanegara. Namun, kualitas produk yang dijual belum diimbangi dengan desain *company profile* yang optimal. Saat ini, desain *company profile* masih menggunakan *layout* dan tipografi yang tidak teratur serta belum menyertakan foto produk sebagai representasi visual utama. Masalah utama tidak terdapat pada kualitas produksi, melainkan fungsi *company profile* sebagai media representasi perusahaan yang belum optimal. Sementara itu, dalam konteks bisnis B2B, fungsi *company profile* adalah sebagai instrumen yang menyampaikan komunikasi produk untuk membangun daya tarik produk di mata publik (Nurhayaty et al., 2022). Oleh karena itu, perancangan buku *company profile* sebagai media promosi hadir guna



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memvalidasi kredibilitas di mata calon mitra dengan unsur visual yang kuat (Rio & Maulana, 2022).

Dalam perancangannya, company profile menjadi alat bantu krusial dalam tahap negosiasi dan pitching agar keunggulan kompetitif perusahaan terpapar secara lebih faktual dan profesional. Mayoritas perancangan media informasi korporat menekankan fungsi estetika visual, identitas visual, dan komunikasi bisnis (Burhan et al., 2025; Chodizah et al., 2025; Delonix et al., 2025). Berlainan dengan penelitian di atas, perancangan buku company profile untuk CV Dea Cipta Textile menunjukkan *novelty* yang terdapat pada solusi masalah perbaikan identitas visual melalui pendekatan *design thinking* untuk memberi kesan elegan secara konsisten. Pendekatan desain ini bertujuan untuk mengubah kerumitan data menjadi *value proposition* perusahaan yang profesional agar risiko kegagalan kerjasama dengan calon mitra berkurang. Alhasil, perancangan buku company profile CV Dea Cipta Textile dalam format cetak ditujukan untuk memaksimalkan pesan pemasaran dan memperkuat *branding* demi membangun kredibilitas bisnis (Hesniati & Ellen, 2024).

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Beberapa rumusan masalah yang dapat diambil sebagai bahasan utama dalam pengembangan produk akhir pada rancangan penelitian tugas akhir ini adalah:

1. Bagaimana merancang buku *company profile* sebagai media promosi yang efektif untuk memperkuat kredibilitas dan branding perusahaan?
2. Bagaimana menerapkan teori desain grafis dan pendekatan *design thinking* dalam menata struktur informasi beserta elemen visual guna menyampaikan pesan yang terdapat di *company profile* secara jelas dan profesional.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan dibatasi oleh:

1. Proses perancangan ulang buku *company profile* CV Dea Cipta Textile yang berfokus pada pengembangan identitas visual melalui elemen tipografi, tata letak, palet warna, dan pengelolaan aset fotografi untuk menciptakan media promosi dalam format cetak dan digital.
2. Penataan struktur informasi teknis menggunakan pendekatan *design thinking* untuk menyusun katalog produk dan data operasional yang kompleks menjadi konten yang terstruktur, profesional, dan mudah dipahami agar kendala komunikasi akibat sistem operasional yang manual dapat diatasi.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat yang ada di penelitian ini berpadanan dengan masalah yang dialami oleh CV Dea Cipta Textile dalam memperkuat nilai branding perusahaan melalui buku *company profile* yang akan dirancang sebagai media promosi. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Merancang buku company profile CV Dea Cipta Textile sebagai media promosi yang efektif untuk meningkatkan kredibilitas dan branding perusahaan di mata mitra bisnis B2B.
2. Mengimplementasikan teori desain grafis dan pendekatan design thinking untuk menyusun data produk ke dalam format data yang sistematis, profesional, dan mudah dipahami agar hambatan komunikasi akibat sistem operasional manual dapat diatasi.

Selain itu, manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini meliputi:

1. Manfaat Teoritis

Berperan pada bidang desain grafis dengan menerapkan elemen dan prinsip desain grafis sebagai metode komunikasi visual untuk mengubah nilai abstrak perusahaan dalam susunan *branding* yang konsisten dan profesional.

2. Manfaat praktis

Mengoptimalkan efisiensi kolaborasi dan daya tawar perusahaan melalui media promosi yang mampu melegitimasi keunggulan operasional serta memperkuat kredibilitas perusahaan di mata mitra bisnis.

1.5 Sistematika Penyusunan

Penelitian ini dirangkai secara sistematis untuk menyediakan gambaran komprehensif mengenai perancangan buku company profile CV Dea Cipta Textile. Laporan ini disusun sedemikian rupa agar pembaca dapat memahami jalan pemikiran kreatif, penentuan metode perancangan visual, hingga hasil akhir desain. Berikut uraian penulisan yang disusun dari awal hingga akhir:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memaparkan latar belakang mengenai esensi industri tekstil dan peran strategis CV Dea Cipta Textile, yang kemudian bersangkutan dengan urgensi perancangan buku company profile sebagai media promosi. Disamping itu, bab ini mendefinisikan masalah penelitian, menentukan ruang lingkup pembahasan agar tetap berfokus dalam ruang lingkup desain grafis, serta menetapkan tujuan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan manfaat perancangan baik bagi klien maupun perkembangan ilmu desain grafis.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjabarkan landasan teori dan data-data referensi yang menjadi dasar dalam proses perancangan. Di dalamnya terdapat data internal perusahaan seperti visi, misi, dan portofolio CV Dea Cipta Textile, serta landasan teori pendukung seperti prinsip desain grafis, komunikasi visual, warna, dan tipografi. Bab ini juga menjelaskan teori desain grafis dan pendekatan *design thinking* guna membangun citra profesionalisme perusahaan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini memaparkan alur kerja sistematis untuk menyelesaikan masalah perancangan. Proses diawali dengan pengumpulan data (observasi, wawancara, studi pustaka) dan analisis SWOT, yang kemudian diturunkan menjadi strategi kreatif. Strategi ini meliputi tahap *brainstorming*, pembuatan *mind map*, *mood board*, hingga sketsa tata letak untuk menciptakan buku *company profile* yang efisien, komunikatif, serta mampu mencerminkan integritas perusahaan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan tahapan perancangan buku *company profile* CV Dea Cipta Textile. Proses perancangan diawali dari eksplorasi ide menggunakan *mind map* dan *mood board* yang kemudian dikembangkan menjadi alternatif sketsa manual. Sketsa manual yang terpilih kemudian disusun menjadi desain komprehensif yang di seleksi menjadi desain akhir, serta pengaplikasian desain ke berbagai media pendukung untuk membantu kegiatan promosi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil proses perancangan buku *company profile* CV Dea Cipta Textile sebagai media promosi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Perancangan Redesain Buku *Company Profile* Sebagai Media Promosi Utama Pada CV Dea Cipta Textile, dapat ditarik beberapa kesimpulan yang sesuai dengan tujuan perancangan sebagai berikut:

1. Merancang buku *company profile* sebagai media promosi yang efektif untuk memperkuat kredibilitas dan branding perusahaan dilakukan melalui penerapan prinsip desain grafis yang terintegrasi dengan pendekatan *design thinking*. Penerapan elemen-elemen ini diwujudkan secara nyata melalui tingkat keterbacaan (*readability*) teks yang optimal dengan kombinasi *font* yang tepat, pengaplikasian skema warna yang harmonis sesuai karakter brand, serta penyusunan alur informasi yang terstruktur menggunakan hierarki visual yang mudah dipahami. Melalui proses pengembangan berulang berbasis kebutuhan pengguna tersebut, perancangan ini mampu menghasilkan narasi visual yang presisi, memperkuat identitas *branding*, dan membangun kepercayaan klien serta mitra bisnis secara berkelanjutan.
2. Penerapan prinsip desain grafis dan pendekatan *design thinking* pada *company profile* ini diwujudkan secara langsung melalui hierarki visual terstruktur, skema warna analogus yang harmonis melalui perpaduan hijau *emerald* dan emas, serta kombinasi tipografi yang menggunakan Sans Serif untuk heading dan Serif untuk body text guna menjamin tingkat keterbacaan (*readability*) yang tinggi. Implementasi elemen-elemen desain ini terbukti sesuai dengan hasil *user testing*, di mana pengguna dapat menyerap informasi dengan cepat melalui struktur judul yang tegas, membaca narasi panjang dengan nyaman tanpa memicu kelelahan visual, serta merasakan kesan profesional dan elegan dari keseluruhan tata letak.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Melalui tahapan *design thinking*, mulai dari memahami kebutuhan audiens hingga proses iterasi desain, elemen-elemen visual dapat ditata secara presisi. Hal ini memastikan pesan utama yang ingin disampaikan oleh perusahaan tidak hanya tampil estetik, melainkan juga dapat dipahami secara jelas, informatif, dan mencerminkan citra profesional.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil Perancangan Redesain Buku *Company Profile* Sebagai Media Promosi Utama Pada CV Dea Cipta Textile, terdapat beberapa saran yang dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Buku *company profile* (baik format cetak maupun digital) serta media penunjang (*notebook* dan pulpen promosi) yang telah dirancang ini dapat dimanfaatkan secara optimal oleh CV Dea Cipta Textile sebagai instrumen strategis dalam kegiatan operasional bisnis, khususnya pada aspek komunikasi pemasaran dan *branding*. Agar media ini memberikan dampak yang maksimal, perusahaan disarankan untuk mendistribusikan *company profile* digital secara berkala kepada calon mitra strategis, serta memproduksi media cetak fisik berkualitas tinggi dengan sentuhan *finishing* premium (*laminasi doff* dan *emboss logo*) untuk digunakan langsung dalam pertemuan bisnis, pameran dagang, atau presentasi kerja sama formal.
2. Untuk penelitian atau perancangan selanjutnya, disarankan untuk melakukan uji efektivitas atau evaluasi secara kuantitatif terhadap implementasi identitas visual baru ini. Hal tersebut diperlukan guna mengukur dampak nyata dari desain *company profile* dan media penunjang terhadap peningkatan kepercayaan mitra (*B2B trust*), minat kerja sama, serta penguatan kesadaran merek (*brand awareness*) di pasar tekstil. Selain itu, kajian mendatang dapat dikembangkan lebih dalam pada aspek strategi komunikasi kontekstual serta penerapan teori semiotika isi konten, agar

mampu membangun hubungan emosional dan reputasi yang lebih solid antara *brand* dengan konsumen maupun mitra bisnis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Achmad, R. R. (2026, March 30). *Prinsip Desain Visual dalam Multimedia* [Video recording]. <https://www.youtube.com/watch?v=iMXLNxAttsE>
- Achmadi, C., & Ihwanny, R. (2023). Penggunaan Warna sebagai Representasi Kekuasaan Kolonial dalam Perancangan Film Animasi Lost In Gold. *Cipta*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.30998/cipta.v2i1.1974>
- Agić, A., Mandić, L., & Stanić Loknar, N. (2022). Legibility of typefaces and preferences of text/background color variations in virtual environment. *Proceedings - The Eleventh International Symposium GRID 2022*, 835–841. <https://doi.org/10.24867/GRID-2022-p92>
- Akashi, N. U. (2024, July 17). *Apa Itu Company Profile? Ini Pengertian, Contoh, Susunan, Cara Membuatnya*. Detik.com. Detikjogja. <https://www.detik.com/jogja/berita/d-7443579/apa-itu-company-profile-ini-pengertian-contoh-susunan-cara-membuatnya>
- Amayati, V., Setiawan, H., & Alya. (2025). Analisis Tipografi Dan Tata Letak Terhadap Daya Serap Informasi Dalam Media Cetak. *Syi'ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan dan Bimbingan Masyarakat Islam*, 8(1).
- Angga, M., & Fikri, M. (2026). *Strategi Penerapan Elemen Desain Komunikasi Visual Dalam Membangun Citra Brand Digital Studi Kasus @Tndon_Id*. <https://doi.org/https://doi.org/10.34125/jmp.v11i2.2118>
- Anggelika, L., Robbani, Mm. A., & Sari, M. P. (2024). Analisis Persepsi Emosi Manusia Terhadap Warna Dalam Film Inside Out. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 6(3), 472–481. <https://doi.org/10.30998/vh.v6i3.8208>
- Anisah, H. U., Ningsih, S. R., Faradhiga, A. A., Sari, S. P., Magh'firoh, R. H., Kania, G., Klau, A. B. S., Emriadi, H., Hekopung, Y. M. V. M., Putro, H. P., Surahman, S., Poetra, Y. A., & Rully. (2025). *EBook Desain Komunikasi Visual (Teori & Praktik)*. CV. Literaksi Press.
- Ansori, S., Hendradi, P., & Nugroho, S. (2023). Penerapan Metode Design Thinking dalam Perancangan UI/UX Aplikasi Mobile Sipropmawa. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(4), 1072–1081. <https://doi.org/10.47065/josh.v4i4.3648>
- Atillah, R., & Gischa, S. (2023, October 10). *Prinsip Desain Layout beserta Elemennya*. KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/10/11/030000269/prinsip-desain-layout-beserta-elemennya->



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Aurelia, G. (2022). Perancangan Buku Interaktif Paper Cutting Bertema Kisah Rakyat Indonesia Berjudul Paper Cutting: Kisah Rakyat Indonesia. *Titik Imaji*, 5(1). <https://doi.org/10.30813/v5i1.3509>
- Bachri, Delviana Pasaribu, Zaskya Nailalhusna, & Rinandita Wikansari. (2024). Dampak Kebijakan Larangan Impor Pakaian Bekas (Thrift) terhadap Industri Tekstil Lokal di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 711–721. <https://doi.org/10.61722/jemba.v2i1.730>
- Bakiyah, H., Astuti, F. D., Yuniani, H., & Indarsih, M. (2023). Penerapan Company Profile Pt. Griya Idola Industrial Real Estate Dalam Customer Relations. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 8(1). <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v8i1.2023>
- Bates, J. (2026, May 19). *Hierarki visual dalam desain: Mengapa tata letak berhasil (atau tidak)*. Affinity. https://www.affinity.studio/id_id/blog/visual-hierarchy-in-design
- Bleicher, S. (2023). *Contemporary Color: Theory and Use* (3rd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003242741>
- Bondarenko, V., & Vyshnivska, B. (2023). Promotional Marketing As A Method Of Increasing Sales. *Three Seas Economic Journal*, 4(2), 21–28. <https://doi.org/10.30525/2661-5150/2023-2-3>
- Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1), 60–69. <https://doi.org/10.23887/jjpsp.v13i1.60973>
- Burhan, M. R., Costiana, S., & Putri, K. A. (2025). *Motivasi Freelancer Muda Sebagai Entrepreneur Melalui Pembentukan Legalitas Usaha dan Pembuatan Company Profile yang Bersaing*. 3(6).
- Büyükpehlivan, G. A. (2024). The Importance And Use Of Typography In Print And Digital Design. *Motif Akademi Halk Bilimi Dergisi*. <https://doi.org/10.12981/mahder.1526320>
- Cakmak, M. C., Shaik, M., & Agarwal, N. (2024). Emotion Assessment of YouTube Videos using Color Theory. *Proceedings of the 2024 9th International Conference on Multimedia and Image Processing*, 6–14. <https://doi.org/10.1145/3665026.3665028>
- Candra, W. (2023, September 10). *Kontras Dalam Desain Grafis* [Video recording]. <https://www.youtube.com/shorts/Ykh-1JN0M0E>
- Chodizah, S., Nandaryani, N. W., & Budayana, I. W. G. (2025). *Estetika Visual Pada Company Profile Mara Hospitality Bali* (Pt. 1). 13.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Choi, J., & Hyun, K. H. (2024). Typeface network and the principle of font pairing. *Scientific Reports*, 14(1), 30820. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-81601-w>
- Cristina, N. N., Hertati, L., Syafitri, L., Munandar, A., & Hendarmin, R. (2022). Sosialisasi Manfaat Inovasi Pengolahan Singkong Desa Petanang Serta Fungsi Media Aplikasi Promosi Digital Program Kkn Tematik Mbkm Mahasiswa Universitas Indo Global Mandiri. *Prima : Portal Riset Dan Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 141–152. <https://doi.org/10.55047/prima.v1i4.336>
- Damayanti. (2023, August 10). *Apa itu Mind Mapping dan Bagaimana Cara Mudah Membuatnya?* [Video recording]. https://www.youtube.com/watch?v=6nP_o0UwHZA
- De Masi, L. (2026, March 9). *The Benefits of Using a Limited Colour Palette*. Louise De Masi Watercolour Artist. <https://www.louisedemasi.com/tips/2023/11/6/benefits-of-using-a-limited-colour-palette>
- Delonix, Y., Yani, A. R., Setiawan, B., & Chidtian, A. S. C. R. E. (2025). Perancangan Video Profile UMKM Istana Buah di Trawas Sebagai Media Promosi dan Identitas Visual. *Gestalt*, 7(1), 89–104. <https://doi.org/10.33005/gestalt.v7i1.440>
- Dilpamarco, A. A., & Sofhie, N. N. A. (2025). Penggunaan Website Sebagai Sarana Pengenalan Produk Terhadap Konsumen. *Technopex-2025*. e-ISSN 2654-489X
- Dimas, V. (2023, December 20). *5 Elemen Desain, Calon Desainer Grafis Wajib Tahu!* | Berita | Gamelab Indonesia. Gamelab.id. <https://www.gamelab.id/news/3190-5-elemen-desain-calon-desainer-grafis-wajib-tahu>
- Elsyaf, N. S., & Imanto, T. (2026). *Penerapan Prinsip Desain Perancangan Buku Kuliner Masakan Nusantara*. 4. <https://jurnal.kolibi.id/index.php/scientica/article/view/334/322>
- Evi, R. (2024, February 24). Prinsip-prinsip Utama Tipografi Dalam Desain Grafis. *Jasalog.Id*. <https://jasalog.id/artikel/prinsip-prinsip-utama-tipografi-dalam-desain-grafis>
- Evi, R. (2025, February 16). *Fleksibilitas Font Sans Serif dalam Berbagai Desain—Jasalog.id*. <https://jasalog.id/artikel/fleksibilitas-font-sans-serif-dalam-berbagai-desain>
- Fatiha, V. D. (2025). *Perancangan Company Profile Depth Wondo Surakarta*. 7(1). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fazilla, A., Nesia, A., & Witantira, A. P. (2024). *Strategi Dakwah Marketing Sebagai Branding Uwais Hijab*. 01.
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jrkt>
- Febrian, A. I., & Aryanto, H. (2022). *Perancangan Media Promosi Nanistika Homemade Bakery*. 3(3).
- Firman, N., & Ananta, A. (2026). Perancangan Tipografi Budaya Minangkabau Yang Terinspirasi Dari Bentuk Rangkang. *Jurnal Penelitian Nusantara*, 2, 570–581. <https://doi.org/https://doi.org/10.59435/menulis.v2i1.1004>
- Fulca, I. A. (2025, October 20). *B2B Marketing: Definisi, Jenis, dan Contoh Penerapannya*. Mekari Qontak. <https://qontak.com/blog/b2b-marketing/>
- Günay, M. (2024). The Impact Of Typography In Graphic Design. *International Journal Of Eurasia Social Sciences*, 15.
<https://doi.org/10.35826/ijoess.4519>
- Hairuddin, N., M.M, D. A., & S.Pd.,M.Pd, I. (2023). *Buku Ajar Bahasa Inggris Bisnis*. Nas Media Pustaka.
- Hakim, F. N. (2022, July 11). *Prinsip Desain Grafis Keseimbangan*.
https://desain-komunikasi-visual-s1.stekom.ac.id/artikel/prinsip-desain-grafis-keseimbangan?__cf_chl_f_tk=rFRzHOvs8.LjoUtdZbe75srSEbTseELjbCYpwRbVxxI-1782877139-1.0.1.1-PAGlwK1cqojES1.o_SjM81sWwMOeh.woHI0ABbQHL68
- Han, R. P. (2024, August 16). 5++ Elemen Penting Dalam Website Company Profile. *IDwebhost*.
<https://idwebhost.com/blog/element-websites-company-profile/>
- Harahap, F. N., Nabila, I., Aini, N. F., & Brutu, R. (2026). *Pelatihan Desain Presentasi Kreatif dan Interaktif dengan Canva bagi Siswa di SMA Lhokseumawe*.
- Harsari, R. N., Wahidiat, M. P., Permanasari, D. E., Negoro, A. T., Sutarwiyasa, I. K., Mustikadara, I. S., Basiroen, V. J., Putri, R. A., Suminto, M. A., Setiyoko, N., Renzina, Y. D., Afandi, H. R., Setiasih, N. W., Setiawan, I. K., Dewanto, T. H., & Judijanto, L. (2024). *Dasar-dasar Desain Grafis: Teori dan Panduan Dasar bagi Pemula*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Herlyanto, L., & Ihwanny, R. (2024). Perancangan poster sebagai artwork pada film pendek One Day, God Tell Us Our Love Story. *Cipta*, 2(3), 305–322.
<https://doi.org/10.30998/cipta.v2i3.2710>
- Hesniati, H., & Ellen, E. (2024). Pembuatan Company Profile pada PT Win Keramindo Jaya. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 1414–1425. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2353>
- Hidayatullah, F., Farid, M., & Nur Afifah, N. (2022). Pemanfaatan Influencer



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebagai Media Promosi Pariwisata Sulawesi Selatan Pada Akun Instagram @Visitsulsel.Id. *Avant Garde*, 10(2), 272.
<https://doi.org/10.36080/ag.v10i2.2086>

IDCloudHost. (2022, July 27). *Mengenal Apa Itu B2B Marketing, Strategi, Dan Manfaatnya Bagi Bisnis | IDCloudHost* [Video recording].
<https://www.youtube.com/watch?v=PjoxozhYVes>

Iffadah, Y. N., Baraka, F., Gholib, A. M., & Yuni Sugiarti. (2024). Penggunaan Metode Design Thinking Dalam Perancangan Interface User: Literature Review. *Informattech : Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer*, 1(2), 97–105. <https://doi.org/10.69533/0cd86y77>

Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>

Jonathan, J., Rahmadianto, S. A., & Sukmaraga, A. A. (2023). Perancangan Media Promosi Sebagai Upaya Pengenalan Toko Kopi Sido Mukti Malang. *Citradirga - Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Intermedia*, 4(01), 45–62. <https://doi.org/10.33479/cd.v4i01.686>

Jones, B. (2022, November 29). *Memahami Hirarki Visual dalam Desain Web | Envato Tuts+*. Web Design Envato Tuts+. <https://webdesign.tutsplus.com/id/understanding-visual-hierarchy-in-web-design--webdesign-84a>

Justine, J. (2021, January 14). *Tint, Tone & Shade | Basic Color Theory | Helloartsybits.com* [Video recording].
<https://www.youtube.com/watch?v=bwy7fQBoU80>

Kikuchi, K., Simo-Serra, E., Otani, M., & Yamaguchi, K. (2021). Constrained Graphic Layout Generation via Latent Optimization. *Proceedings of the 29th ACM International Conference on Multimedia*, 88–96. <https://doi.org/10.1145/3474085.3475497>

Kurniawando, D. (2023). *15+ Contoh Company Profile, Isi dan Cara Membuatnya*.
<https://www.jagoanhosting.com/blog/contoh-company-profile/>

Lile, S. (2022, February 1). *12 Visual Hierarchy Principles Non-Designers Needs to Know*. <https://visme.co/blog/visual-hierarchy/>

Limbong, T., Moloan, A. A., & Manik, J. M. (2022). *Desain Grafis: Teori dan Praktek dengan CorelDRAW X7*. Cattleya Darmaya Fortuna.

Lisma, H. F. (2024). *Company Profile: Fungsi, Komponen, dan Cara Membuatnya*.
<https://prasmul-eli.co/id/articles/Fungsi-Company-Profile-bagi-Bisnis-serta-Komponen-dan-Cara-Membuatnya>

Megadini, R., & Anggapuspa, M. L. (2021). *Perancangan Feed Instagram*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya. 3, 69–81.

- Mesak, E. (2023, August 16). Mind Mapping: Pengertian, Manfaat, Jenis dan Contoh. *Mekari*.
<https://mekari.com/blog/mind-mapping-pengertian-jenis-dan-contoh/>
- Middleton, K. (2022). *Color Theory for the Make-up Artist: Understanding Color and Light for Beauty and Special Effects* (2nd ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003104742>
- Millania, M. (2025). *Pemanfaatan Elemen Visual (Ikon, Ilustrasi, Layout) Dalam Komunikasi Bisnis*.
- Modeong, M. (2025). *Desain Grafis*. Tahta Media Group.
- Mohamadi, R. F. (2026, March 29). Apa itu Design Thinking? Contoh, Fungsi dan Tujuannya? *Bloggerpi Digital*.
<https://bloggerpi.com/apa-itu-design-thinking/>
- Moore, J. (2026). *Gold Dark Green Pairing Ideas: Soft, Bold, and Neutral Mixes*. Media.Io.
<https://www.media.io/color-palette/gold-dark-green-color-palette.html>
- Mufida, I. N. (2025). *Typeface Personality: Mengungkap Kepribadian Melalui Tipografi – Desain Komunikasi Visual*.
<https://satu.ac.id/bandung/dkv/2025/03/10/typeface-personality-mengungkap-kepribadian-melalui-tipografi/>
- Nabawi, I. H., Febrina, Y., Pramono, H. E., Sutiarsih, Purwaningsih, H., Andini, R., Surawan, E., Budi, R. S., Afidhan, S., Rohanah, A., & Alfian, A. W. (2022). *Petunjuk Teknis Layanan ISBN Perpustakaan* [Junkis/Petunjuk Teknis]. Perpustakaan Nasional RI Jalan Salemba Raya No.28A Jakarta Pusat 10430.
https://jdih.perpusnas.go.id/file_juknis/Petunjuk_Teknis_Layanan_ISBN.pdf
- Ningrum, R. W., Ramadhani, L., 'Izza, Oktaviyani, T., Fika, S. L., Zahrotunnisa, S. A., Irsyad, M. U., Fadilla, L., Syahira, T., & Permatasari, V. S. (2024). Penguatan Strategi Branding B2B (Business-to-Business) pada Zamora Collection Group. *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 548–553. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.459>
- Noah. (2026, March 10). *Visual Hierarchy In Design Explained—Layout Scene*.
<https://www.layoutscene.com/visual-hierarchy-in-design-explained/>
- Nugroho, S. A., Rudjiono, D., & Febrian Rahmadhika. (2021). Perancangan Identitas Perusahaan Dalam Bentukstationery Desain Di Rumah Kreasi Grafika. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 14(1), 48–57.
<https://doi.org/10.51903/pixel.v14i1.456>
- Nurdiansyah, D. (2024). *Desain Grafis Gen Z*. wawasan Ilmu.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 69–77. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>
- Oktaviano, M. P. (2024). *Perancangan Company Profile PT. Inspirasi Bisnis Nusantara Sebagai Media Pengenalan dan Informasi Perusahaan* [Bina Sarana Informatika]. https://repository.bsi.ac.id/repo/files/422900/challenge/Laporan-Tugas-Akhir-Pembuatan-Company-Profile-Mahesa_41210048.pdf
- Omwami, A., Lahti, H., & Seitamaa-Hakkarainen, P. (2024). Creating inspiration by developing digital mood boards in student teams. *Techne Serien - Forskning i Slöjdpedagogik Och Slöjdvvetenskap*, 31(1), 65–81. <https://doi.org/10.7577/TechneA.5361>
- Orisa, Ahmad Faisol, & Mochammad Ibrahim Ashari. (2023). Perancangan Website Company Profile Menggunakan Design Science Research Methodology (DSRM). *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains*, 5(1), 160–164. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v5i1.2576>
- Patria, R. (2024, February 9). *Layout Adalah: Pengertian, Fungsi, Jenis, dan Contohnya untuk Web*. <https://www.domainsia.com/berita/layout-adalah/>
- Prabowo, D. S. C. (2025, March 24). *Rumus Perpaduan Warna: Aneka Skema, Tips, dan Inspirasi Gaya*. COLORBOX - Indonesia. <https://colorbox.co.id/blogs/style/rumus-perpaduan-warna-kunci-mix-match-outfit-biar-makin-kece>
- Prasetio, M. D. (2022). Perancangan Visual Company Profile Sebagai Media Promosi Pt. Global Lans Akasa. *Jurnal Desain – Kajian Penelitian Bidang Desain*, 2.
- Pratama, F. A. (2024). *Penggunaan Warna Dalam Film “Blade Runner 2049” Ditinjau Dari Sudut Pandang Semiotika*.
- Priyana, O. (2023, May 9). *Layout Dalam Desain Grafis*. <https://www.oktapriyana.com/2023/05/Layout-Dalam-Desain-Grafis.html>
- Purwita, D., & Adnyana, K. (2021). *Skema Teori Warna Bali Dari Tinjauan Pustaka ke Cakram Warna*. 4. <https://senada.idbbali.ac.id/>
- Putri, F. I. W., & Surianto, Moh. A. (2022). Strategi Mengelola Hubungan Pelanggan Pada Kajian Business To Business PT Wakabe Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(1), 44–56. <https://doi.org/10.36418/jiss.v3i1.501>
- Rahastine, M. P. (2022). Analisa Peranan Public Relation PT.Graha Bina Mandiri Dalam Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rahmanita, D., & Batu, R. L. (2025). *Strategi Digital Marketing Untuk Produk B2b: Studi Kasus Pemasaran Produk Turunan Di Pt Pupuk Kujang*. 15(2).
- Rania, D. (2026, February 3). Apa Itu Moodboard? Pengertian, Contoh, dan Cara Membuatnya. *Rumahweb Blog*.
<https://blog.rumahweb.com/moodboard-adalah/>
- Raschintasofi, M., & Yani, H. (2023). *Perancangan UI UX Aplikasi Learning Management System Berbasis Mobile dan Website Menggunakan Metode Design Thinking*. 3.
- Regina, V. (2024, August 28). Apa Itu White Space dalam Desain dan Mengapa Penting? *Rizvisual*.
<https://rizvisual.com/apa-itu-white-space-dalam-desain-dan-mengapa-penting/>
- Rio, M., & Maulana, A. (2022). Perancangan Company Profile Arh Construction Group. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 51–56.
<https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.56>
- Riswanda, A., & Budiarto, S. P. (2024). Website Company Profile Wisata Sumber Darmo Lalangan Rejosari Banyuwangi. *JEKIN - Jurnal Teknik Informatika*, 4(2), 132–145. <https://doi.org/10.58794/jekin.v4i2.702>
- Riyanti, D. S. (2025). *Pengaruh Desain Visual pada Media Sosial Instagram terhadap Ketertarikan Audiens: Studi Kasus Pada Akun @NarasiNewsroom*.
- Roberti, V., & Peruzzi, G. (2023). The Helmholtz legacy in color metrics: Schrödinger's color theory. *Archive for History of Exact Sciences*, 77(6), 615–635. <https://doi.org/10.1007/s00407-023-00317-x>
- Rohman, F., & Mahesti, N. D. (2024). Peran Desain Grafis Pada Sampul Buku Anak-Anak. *TIEKOM: Scientific Research Journal*, 1.
<https://tiekom.univ-alhikmahjepara.ac.id/index.php/tiekom>
- Sabila, S. (2026). Strategi Komunikasi Pemasaran Business-to-Business (B2B) PT Satukelas Adhyapana Nusantara dalam Meningkatkan Leads: (Studi Kasus pada Brevet Pajak). *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 5(2), 1317–1334.
<https://doi.org/10.55681/sentri.v5i2.5583>
- Safarudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyani, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 9680–9694.
- Saw, J. J., & Gatzke, L. P. (2024). Designing visual hierarchies for the communication of health data. *Journal of the American Medical Informatics Association*, 31(11), 2722–2729.
<https://doi.org/10.1093/jamia/ocae175>
- Setiawan, R. (2021, August 6). Mind Mapping Adalah: Manfaat dan Cara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Membuatnya. *Dicoding Blog*.

<https://www.dicoding.com/blog/mind-mapping-adalah/>

Sintowoko, D. A. W., Resmadi, I., Azhar, H., Gumilar, G., & Wahab, T. (2023). *Sustainable Development in Creative Industries: Embracing Digital Culture for Humanities: Proceedings Of The 9th Bandung Creative Movement International Conference On Creative Industries (BCM 2022), Bandung, Indonesia, 1 September 2022* (1st ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.1201/9781003372486>

Subari, W. A. (2024). *Memahami Prinsip Tata Letak atau Lay Out dalam Desain Grafis*.
<https://mediaindonesia.com/teknologi/524484/memahami-prinsip-tata-letak-atau-lay-out-dalam-desain-grafis>

Sulaiman, A. M. (2023). *Tipografi: Dasar Dan Penerapannya*. Mitra Cendekia.

Urano, Y., Kurosu, A., Henselman-Petrusek, G., & Todorov, A. (2021). *Visual Hierarchy Relates to Impressions of Good Design*. PsyArXiv.
<https://doi.org/10.31234/osf.io/hksf9>

Utomo, A. W. (2022). Perkembangan Media Internet Sebagai Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pasar Karetan Radja Pendopo Camp di Boja Kabupaten Kendal. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(1), 41–49. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v18i1.203>

Verganti, R., Dell’Era, C., & Swan, K. S. (2021). Design thinking: Critical analysis and future evolution. *Journal of Product Innovation Management*, 38(6), 603–622. <https://doi.org/10.1111/jpim.12610>

Vincent. (2024). *Mengenal Jenis Font Serif: Sejarah, Penggunaan, dan Fungsinya*. kumparan.
<https://kumparan.com/vincent-wong/mengenal-jenis-font-serif-sejarah-penggunaan-dan-fungsinya-23vWv1w0vEG>

Wibowo, M. (2024). *Desain UX (User Experience) dan UI (User Interface)*.

Wicaksono, P. (2023). *7 Elemen Dasar Desain Grafis*.
<https://www.qubisa.com/article/elemen-dasar-desain-grafis>

Widiastuti, P. E. (2021, October 3). Pentingnya Visual Hierarchy Pada Desain. *Medium*.
<https://ptrelsa.medium.com/pentingnya-visual-hierarchy-pada-desain-5375f9e5ce77>

Widyawinata, R. (2021, August 22). Ikuti 7 Prinsip Hierarki Visual Ini agar Desainmu Semakin Menarik. *Glints TapLoker Blog*.
<https://glints.com/id/lowongan/prinsip-hierarki-visual/>

Wijaya, M. R., & Chrissandy, R. (2026). *Strategi Peningkatan Penyampaian Informasi melalui Hierarki Visual pada Media Publikasi Digital LPPM*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Universitas Tarumanagara. 7(3).

Woelandhary, A. D. (2026). *Buku Ajar: Dasar Teknik Presentasi Untuk Desain Komunikasi Visual*. Inspirasi Modern Publishing.

Xue, D., Vazquez-Corral, J., Herranz, L., Zhang, Y., & Brown, M. S. (2024). Palette-Based Color Harmonization via Color Naming. *IEEE Signal Processing Letters*, 31, 1474–1478.
<https://doi.org/10.1109/LSP.2024.3401612>

Yuni. (2025, August 23). *Apa itu Moodboard? Manfaat, Cara Buat, dan 3 Contohnya*. <https://www.apridesain.id/blog/apa-itu-moodboard/>

Zein, A. (2024, March 15). *Complete Guide on How to Create a Company Profile and Examples* [Video recording].
<https://www.youtube.com/watch?v=iz948pD6Mdo>

Zulkarnain, L. S., & Lilawati, E. (2026). Pengembangan Modul Ajar PAI Kelas 12 Elemen Akhlak Kurikulum Merdeka di SMK Mojoagung. *Pediaqu : Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 5.
<https://publisherqu.com/index.php/pediaqu>

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Aa Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan
Bimbingan ke-1	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Done	March 2, 2026
Bimbingan ke-2	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang Rumusan Masalah Ruang Lingkup dan Batasan	Done	March 11, 2026
Bimbingan ke-3	Bab 2 Landasan Perancangan	Penulisan Bab 2	Done	March 13, 2026
Bimbingan ke-4	Bab 2 Landasan Perancangan	Penulisan Bab 2	Done	March 26, 2026
Bimbingan ke-5	Bab 2 Landasan Perancangan	Penulisan Bab 2	Done	March 30, 2026
Bimbingan ke-6	Bab 3 Metode Perancangan	Metode Penelitian	Done	April 7, 2026
Bimbingan ke-7	Bab 3 Metode Perancangan	Profil Klien Product Knowledge Target Audience Mencari data consumer insight Analisis consumer insight Analisis SWOT Creative Brief	Done	April 13, 2026 → April 14, 2026

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 2 Transkrip Wawancara

1. Demografi & Profil Bisnis:

- Nama Perusahaan/Instansi/Brand: **Kabul Majadi Rambe/Kmray**
- Posisi/Jabatan: **Owner brand Kmray**
- Bidang Usaha (Brand Fashion, Konveksi, Retail, Instansi Pemerintah): **Brand Fashion**
- Domisili: **Jakarta**
- Sudah berapa lama perusahaan Anda bergerak di bidang tersebut?

2 Tahun

2. Behavior Mitra & Pengadaan Bahan:

- Seberapa sering perusahaan Anda mencari supplier kain atau jasa produksi tekstil baru? **Kalau seberapa sibuknya ya jatuh-jatuhnya. Jadi kesibukan itu sih sebenarnya itu per bulan itu dua kali lah satu bulan itu mencari kain untuk diproduksi dan terus dijual.**
- Faktor apa yang paling penting dalam memilih supplier tekstil sebagai mitra (contoh: ketersediaan stok, kecepatan pengiriman, atau bantuan pengembangan brand)? **Itu kesediaan seperti material kainnya dan terus itu komitmen. Komitmen itu number one, komitmen delivery-nya cepat, dan kita itu bisa mengejar produksi sesuai dengan delivery kita untuk order.**
- Apakah perusahaan Anda sering mengikuti event besar (seperti JMFW) atau pameran industri untuk mencari tren tekstil terbaru? **Kalau itu kita belum ya, belum. Tapi insyaallah akan kita mulai, tapi pada saat ini belum karena kita masih fokus di online dulu terlebih seperti WhatsApp, Instagram, TikTok, dan lain-lain.**
- Melalui media apa biasanya Anda mencari atau menerima profil calon supplier? **Kalau saya sih lebih gampangnya pada saat ini sosmed ya.**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Apa kendala utama yang pernah Anda alami saat bekerja sama dengan distributor tekstil sebelumnya? **Kalau kendalanya sih itu terkadang *delivery*-nya terlalu jauh ya. Kadang kita kan memang benar-benar ingin cepat dan kita ingin mau jualan. Terkadang itu *delivery*-nya, terus itu kualitas barangnya tidak sesuai dengan apa yang kita mau.**
- Urgensi Desain dalam Pitching: Saat proses penawaran (pitching), seberapa besar company profile yang tidak proper/kurang profesional mempengaruhi keputusan Anda untuk membatalkan kerja sama? **Kalau saya sendiri itu pengalaman yang sudah-sudah, saya tidak komitmennya dari pihak distributor tersebut dan bahannya kurang dengan apa yang saya mau, dan desainnya juga tidak sesuai dengan apa yang kita konsepkan di awal, nah itu saya itu sudah *clear, off*. Jadi pertimbangan sekitar 70% lah karena kan kita di sini bukannya tempat yang main-main, ini kita yang kita olah ini kan duit. *Delivery* itu termasuk waktu yang ada duitnya, ada angkanya.**

3. Behavior Terhadap Produk Tekstil (Deatextile):

- Dalam memilih kain, mana yang menjadi prioritas utama: Kualitas bahan, keunikan motif, harga, atau keberlanjutan (sustainability)? **Kalau saya sendiri itu pengalaman yang sudah-sudah, saya tidak komitmennya dari pihak distributor tersebut dan bahannya kurang dengan apa yang saya mau, dan desainnya juga tidak sesuai dengan apa yang kita konsepkan di awal, nah itu saya itu sudah *clear, off*. Jadi pertimbangan sekitar 70% lah karena kan kita di sini bukannya tempat yang main-main, ini kita yang kita olah ini kan duit. *Delivery* itu termasuk waktu yang ada duitnya, ada angkanya.**
- Seberapa tertarik pelanggan/klien Anda dengan produk tekstil yang memiliki visi inovasi revolusioner (seperti visi Deatextile)? **Saya sangat tertarik ya dengan tekstil UMKM yang sekarang yang**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sangat-sangat *handfeel*-nya atau kainnya berkualitas, saya sangat-sangat tertarik sih untuk itu.

- Produk kain yang Anda cari biasanya digunakan untuk kebutuhan apa? Kalau saya itu produksi massal. Karena kita masih membangun ya, masih untuk berjalan untuk gimana caranya kita itu agar audiens atau market kita itu menyukai kualitas baju dan motif dan desain baju kita sih.
- Apakah Anda membutuhkan mitra yang tidak hanya menjual kain, tetapi juga bisa memberikan konsultasi dalam membangun brand (seperti yang ditawarkan Deatextile)? Oh iya benar, itu sangat saya, sangat gimana ya, kita itu sebagai selaku brand fashion UMKM tuh sangat-sangat membutuhkan yang mana kita itu dikasih masukan seperti Deatextile tersebut ya. Contohnya ya Deatextile ini termasuk brand tekstil yang sangat-sangat merangkul UMKM.
- Apa kendala terbesar yang sering Anda alami saat bekerja sama dengan distributor tekstil sebelumnya? Iya, terkadang itu *handfeel* yang diberikan ke kita itu dan kita sudah oke dengan bahan yang sampel yang sudah dikasih. Nah setelah itu kita sudah cek oke dan kita masuk PO, setelah itu mereka itu datangnya itu beda. Di situ saya itu retur, dan saya tidak ada negosiasi lagi. Saya kan sesuai dengan barang yang ada, yang *handfeel* yang pertama saya pegang, kalau tidak sesuai saya *cancel*.

4. Insight Terhadap Company Profile Deatextile Group:

- Sebelum ini, apakah Anda sudah mengenal Deatextile Group? Jika ya, dari mana? Kalau saya dari Deatextile Group sendiri sih saya sudah melihat sejak tahun 2022 dari sosmed Instagram-nya yang sangat luar biasa yang sudah ikut event-event internasional seperti IEF, JMFW, saya pernah sih ikut seminar dari Deatextile tersebut, belajar kita belajar.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Setelah melihat draf company profile (pada gambar), apa kesan pertama Anda terhadap citra Deatextile Group? **Kalau saya lihat dari citranya sendiri itu sangat luar biasa ya yang mana kementerian atau Pak Sandiaga Uno yang banyak kolaborasi dengan artis-artis papan atas seperti Dini Aminarti dan lain-lain lah banyak banget.**
- Apakah keterlibatan Deatextile dalam Event JMFW 2024 meningkatkan kepercayaan Anda untuk bekerja sama? Berikan alasannya. **Karena apa, tekstil di Indonesia itu ya khususnya itu belum PD lah, belum PD untuk meng-up ke seperti JMFW gitu kan. Nah tapi saya lihat dari Deatextile sendiri ini mereka sudah PD dengan kualitas barang dan motif mereka itu yang bisalah diadu di kancah Indonesia lah mungkin ya.**
- Menurut Anda, apakah narasi "Leader Market" dan "Inovasi Revolusioner" dalam visi-misi sudah tercermin dari visual desain yang ditampilkan? **Kalau visi misinya sendiri saya sudah melihat ada tampilan sih di situ. Kalau seperti desainnya itu saya melihat itu ada keunikan tersendiri seperti perpaduan dengan warna, motif, bahan itu Deatextile sendiri itu sudah oke sih menurut saya sejauh ini. Sangat menggambarkan karena mereka dari logonya sendiri dengan kain dan bahan dan Instagram atau mediana semuanya itu sangat-sangat mirip lah.**
- Seberapa penting kehadiran daftar mitra besar (seperti BIA by Zaskia Mecca, Alira, dll) dalam profil ini bagi keputusan Anda untuk bergabung? **Sangat penting sih, karena apa? Karena kan itu brand apalagi seperti brand artis gitu ya, jadi itu jadi menimbulkan kepercayaan kita dengan Deatextile tersebut sih.**
- Menurut Anda, apakah draf company profile saat ini sudah cukup informatif, atau masih ada informasi yang kurang (misal: katalog jenis kain atau prosedur pemesanan)? **Kalau pada saat ini kalau**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dari saya sih sudah oke sih, sudah oke. Informasinya sudah lengkap jadinya.

- Seberapa besar pengaruh desain profil yang profesional terhadap penilaian Anda mengenai kredibilitas Deatextile sebagai distributor kain terbaik? Kalau melihat dari sisi ini sih sudah termasuk elegan karena dia itu tidak yang motifnya, desainnya, warnanya itu tidak yang ikut-ikutan lah. Itu termasuk motif yang elegan menurut saya karena dia motifnya itu tidak ada yang seperti dinosaurus, yang tidak ada yang itulah kan ya acak-acak. Dia itu memang benar-benar bunga, terus itu warna yang sangat soft, elegan sih menurut saya.

5. Preferensi Visual & Desain (Untuk Perancangan Ulang):

- Mengenai palet warna, apakah kombinasi warna netral (earth tones / cokelat)/gold yang digunakan saat ini sudah sesuai dengan citra industri tekstil yang elegan? Kalau saya lihat dari Deatextile sendiri itu sangat bisalah untuk kita percaya karena seperti *font*-nya, terus itu memang sudah seperti yang sudah distrukturin lah seperti desain, *font*-nya, terus itu warnanya. Jadi apalagi kita sudah melihat dari seperti *fashion show*-nya, terus itu ada kaitannya dengan customer-customernya yang sering diajak kolaborasi kan.
- Elemen visual apa yang menurut Anda paling menonjol dan penting ada dalam profil Deatextile? Pada saat ini saya lihat itu kain, terus itu ada event di dalamnya, terus lagi gitu ada orang-orang penting di dalam visual itu. Jadi lebih ke produk sama portofolio.
- Gaya desain seperti apa yang menurut Anda paling cocok untuk menggambarkan Deatextile sebagai pemimpin pasar? Minimalis dan cewe-cewe kue yang warnanya yang *soft* dan tidak terlalu ramai sih menurut saya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Jenis huruf (font) apa yang paling nyaman dibaca dan memberikan kesan profesional untuk profil perusahaan tekstil? ***Sans serif* yang modern karena dia itu lebih jelas.**
- Mengenai layout, apakah Anda lebih menyukai tampilan yang bersih dengan banyak ruang kosong (clean) atau yang padat dengan banyak informasi teks? **Saya lebih suka yang clean sih. Karena tidak jadi apa namanya, saya suka yang clean dan rapi dan *soft*. Karena kalau terlalu banyak desain yang tercantum di situ kita jadi bingung membacanya gitu kan, nanti pusing.**
- Informasi teknis apa yang wajib ada dalam media branding pendukung selain profil utama? **Tapi kalau menurut saya yang perlu dicantumkan di situ adalah lokasi, alamat, dan daftar harga agar customer-customer sendiri atau audiens yang di luaran sana bisa melihat, menilai karena harga itu sangat-sangat intinya lah ya bisa kita katakan intinya dari jual beli itu.**

6. Peluang Kerja Sama & Strategi:

- Berdasarkan profil yang Anda lihat, seberapa besar ketertarikan Anda untuk bekerja sama dengan Deatextile Group di masa depan? **Kalau ketertarikan itu sudah ada tapi sudah ada. Bahkan saya sudah info-info ke marketing-nya ini harganya berapa, karena apa di Deatextile itu produknya beda sama yang lain. Beda dengan motif dan motifnya itu tidak tersebar di banyak orang. Dia produksinya itu tidak banyak, sedikit-sedikit agar tidak banjir di pasaran motifnya, itu salah satu saya sukanya dari Deatextile sendiri, lebih unik.**
- Jenis kerja sama apa yang paling memungkinkan? **Kalau saya lihat sih kalau biasanya saya itu berawal dari bahan dulu ya. Saya cek bahannya terlebih dahulu kalau semua cocok dan kita *next* naik lanjut. Kalau seumpamanya produksinya lebih**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

murah dan rapi tentunya ya saya memilih langsung aja karena saya itu tipikal orang yang enggak mau ribet, sekalian gitu loh.

- Apa satu hal utama yang bisa ditingkatkan oleh Deatextile dari sisi branding agar terlihat lebih unggul dibanding kompetitor distributor kain lainnya? **Kalau dari saya sendiri tentunya sudah bagus cuman ada sedikit lah agar warnanya atau promo-promonya lagi ya agar orang tertarik untuk membeli begitu banyak lah gitu kan.**





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Demografi & Profil Bisnis:

- Nama Perusahaan/Instansi/Brand: **Hany/Velrae**
- Posisi/Jabatan: **Owner brand Velrae**
- Bidang Usaha (Brand Fashion, Konveksi, Retail, Instansi Pemerintah): **Brand Fashion**
- Domisili: **Jakarta**
- Sudah berapa lama perusahaan Anda bergerak di bidang tersebut?
7 Bulan

Behavior Mitra & Pengadaan Bahan:

- Seberapa sering perusahaan Anda mencari supplier kain atau jasa produksi tekstil baru? **Untuk mencari supplier itu wah sering ya, hampir tiap bulan kita mencari karena balik lagi supplier kain ini apa ya, misalnya kita mau cari kain yang jenisnya beda-beda, pastinya supplier-nya juga beda-beda gitu.**
- Faktor apa yang paling penting dalam memilih supplier tekstil sebagai mitra (contoh: ketersediaan stok, kecepatan pengiriman, atau bantuan pengembangan brand)? **Untuk seberapa penting, kita pertama yang pasti ketersediaan stok gitu. Karena kalau misalnya kita mau produksi, kita malas ambil yang PO gitu. Karena lama ya, jadi kita nggak bisa mengestimasi produksinya gitu. Dan yang paling penting ini sih, jenis bahannya.**
- Apakah perusahaan Anda sering mengikuti event besar (seperti JMFW) atau pameran industri untuk mencari tren tekstil terbaru? **Lumayan sering, untuk event biasanya kita ikut seperti event-event Local Pop atau model-model seperti Glam Lokal, seperti itu. Karena kita juga harus melihat kompetitor, mereka itu rata-rata sekarang pakai kainnya jenis apa gitu.**
- Melalui media apa biasanya Anda mencari atau menerima profil calon supplier? **Untuk company profile sebenarnya balik lagi**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sih, kita kalau mau melihat apa sebuah perusahaan itu, kita biasa lihat dari testimoni gitu kan. Mungkin memang banyak perusahaan yang company profile-nya tidak terlihat gitu atau tidak meyakinkan tapi balik lagi kita coba lihat testimoni atau dari mulut ke mulut para owner yang belanja di situ.

- Apa kendala utama yang pernah Anda alami saat bekerja sama dengan distributor tekstil sebelumnya? Untuk kendala kain, biasanya kita sering kali masalah harga ya gitu. Karena setiap supplier itu harganya beda-beda di toko A harganya beda 1.000, 2.000 itu kan ngaruh ya, karena kita ambilnya grosir seperti itu. Sama kendala stok juga sih, kadang kain yang mau kita ambil, stoknya sudah nggak ada gitu.
- Urgensi Desain dalam Pitching: Saat proses penawaran (pitching), seberapa besar company profile yang tidak proper/kurang profesional mempengaruhi keputusan Anda untuk membatalkan kerja sama? Kalau untuk kain, pertama yang pastinya harga gitu. Karena balik lagi setiap brand punya target market masing-masing gitu. Mungkin kalau brand ini targetnya masih middle to low. Jadi kita pasti caranya harga kainnya lebih ekonomis. Nah yang kedua pastinya tren sih, tren bahannya sekarang tuh lagi ramainya apa gitu. Misalkan sekarang ramainya paper silk, ya udah kita jualnya paper silk gitu. Itu penting jenis kainnya.

Behavior Terhadap Produk Tekstil (Deatextile):

- Dalam memilih kain, mana yang menjadi prioritas utama: Kualitas bahan, keunikan motif, harga, atau keberlanjutan (sustainability)? Kalau misalkan seberapa tertarik apa namanya kain gitu kan, inovasi. Ya sekarang banyak sih karena kemarin juga waktu lebaran kemarin, bulan puasa ya itu, itu banyak customer yang lagi cari kain yang unik gitu. Kain-kain terbaru yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mereka belum punya gitu. Jadi ketika mereka pegang bahannya, "Oh ini belum pernah punya nih kain-kain terbaru seperti ini, kain-kain inovasi terbaru gitu." Jadi sangat tertarik gitu karena ternyata sekarang konsumen itu kalau momen-momen tertentu mereka suka coba-coba kain-kain terbaru gitu yang nggak biasa seperti itu.

- Seberapa tertarik pelanggan/klien Anda dengan produk tekstil yang memiliki visi inovasi revolusioner (seperti visi Deatextile)? **Saya sangat tertarik ya dengan tekstil UMKM yang sekarang yang sangat-sangat *handfeel*-nya atau kainnya berkualitas, saya sangat-sangat tertarik sih untuk itu.**
- Produk kain yang Anda cari biasanya digunakan untuk kebutuhan apa? **Oh, untuk produksi massal. Iya, karena kan produk kita bukan produk yang eksklusif ya jadi dijualnya langsung banyak gitu.**
- Apakah Anda membutuhkan mitra yang tidak hanya menjual kain, tetapi juga bisa memberikan konsultasi dalam membangun brand (seperti yang ditawarkan Deatextile)? **Sangat membutuhkan ya karena pastinya kita ketika membeli kain kita butuh masukan gitu sebagai brand owner. Biasanya kita butuh referensi, contohnya misalkan butuh referensi kain gitu, kain lagi tren apa. Atau mungkin yang kedua, kita juga butuh masukan kain-kain ini kalau kita beli bisa jadi apa gitu. Gitu atau mungkin kita juga butuh masukan tren warna, banyak lah kita membutuhkan masukan-masukan untuk bisnis fashion kita gitu.**
- Apa kendala terbesar yang sering Anda alami saat bekerja sama dengan distributor tekstil sebelumnya? **Kendala terbesar sebenarnya ya mungkin katalognya tidak lengkap gitu atau *handfeel*-nya kurang ada jadi kita agak kurang yakin untuk**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

order. Ya juga balik lagi kendalanya itu banyaknya persaingan harga gitu. Beda toko harganya bedanya lumayan gitu.

Insight Terhadap Company Profile Deatextile Group:

- Sebelum ini, apakah Anda sudah mengenal Deatextile Group? Jika ya, dari mana? **Sudah, dari Instagram.**
- Setelah melihat draf company profile (pada gambar), apa kesan pertama Anda terhadap citra Deatextile Group? **Kalau melihat dari company profile kita melihatnya di sini ada dokumentasi JMFW ya, berarti Deatextile cukup aktif dalam mensupport kustomer-kustomernya untuk mengikuti event-event gitu.**
- Apakah keterlibatan Deatextile dalam Event JMFW 2024 meningkatkan kepercayaan Anda untuk bekerja sama? Berikan alasannya. **Memberikan kepercayaan yang sangat cukup ya, karena kita bisa melihat oh ini bukti dari kustomer-kustomer Deatextile gitu loh. Kita bisa melihat, oh ini ya beberapa contoh referensi brand-nya gitu, referensi produknya, referensi brand-nya yang sudah maju sampai sekarang seperti itu.**
- Menurut Anda, apakah narasi "Leader Market" dan "Inovasi Revolusioner" dalam visi-misi sudah tercermin dari visual desain yang ditampilkan? **Sebenarnya untuk sebenarnya kalau kita lihat ya kalau misal lihat dari produknya gitu, sekarang banyak brand-brand fashion yang menggunakan bahan-bahan yang sangat apa ya cepat gitu. Kemarin miasal tahun kemarin, eh tahun ini itu banyak banget brand-brand yang menggunakan bahan paper silk, polo linen. Yang tapi kalau kita lihat dari brand Deatextile ini masih menggunakan kain-kain yang lama. Misal kain-kain merry silk atau kain-kain apa ya poliester itu kan masih kayak kita sering menemukan dari tahun ke tahun gitu loh. Paling yang perlu digarisbawahi adalah Deatextile masih kurang kain-kain yang**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sedang tren cepat gitu. Kayak tahun ini paper silk itu lagi bener-bener rame banget sampai hampir semua brand fashion itu jual bahan itu gitu tapi aku masih belum menemukan itu di Deatextile gitu atau bahan polo linen. Itu kemarin di event-event kayak Glam Lokal hampir semua brand itu menjual tapi kalau aku lihat balik lagi kustomer-kustomer Deatextile oh masih menggunakan bahan yang sama di tahun-tahun sebelumnya. Untuk desain company profile ini menurut saya masih agak kurang eye-catching ya gitu karena kan biasanya orang kalau lihat company profile itu kadang lihat cover-nya itu harusnya udah ih wah apa nih gitu kan. Tapi menurut saya di sini masih polos seharusnya dikasih beberapa ilustrasi mengenai dalamnya gitu. Bagaimana caranya membuat agar orang tertarik untuk membuka company profile ini gitu. Kalau misalkan kita masih ya polos seperti ini ini sama aja kayak kita ya PPT gitu kan, PPT presentasi seperti itu tapi kalau company profile buat bagaimana caranya orang mau buka ih dari depannya aja harusnya orang sudah eye-catching gitu ya gitu. Hani: Masih banyak masukan dan mungkin di sini masih terlalu apa ya terlalu simpel untuk informasinya gitu.

- Seberapa penting kehadiran daftar mitra besar (seperti BIA by Zaskia Mecca, Alira, dll) dalam profil ini bagi keputusan Anda untuk bergabung? Untuk itu sebenarnya untuk mitra besar itu penting ya karena kita biar bisa lihat gitu real-nya gitu loh, oh mungkin di situ By Zaskia Mecca, Alura pakai bahan Deatextile. Hani: Mungkin kita juga bisa lihat di brand tersebut gitu, jadi nggak perlu cari-cari ih siapa sih yang beli kain Deatextile oh kita sudah bisa lihat di situ gitu jadi bisa ya udah tahu lah ya seperti apa hasilnya gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Menurut Anda, apakah draf company profile saat ini sudah cukup informatif, atau masih ada informasi yang kurang (misal: katalog jenis kain atau prosedur pemesanan)? **Mungkin lebih masih kurang karena harus ditambahkan katalog kain ya gitu karena balik lagi sebagai business owner biasanya kalau kita nyari brand tekstil kita kita mau tahu sebenarnya dia jual kain apa gitu jenis kain apa yang mereka tonjolan gitu. Sama mungkin ya prosedur order atau benefit-benefit lah apa yang kita dapatkan kalau kerja sama sama Deatextile gitu.**
- Seberapa besar pengaruh desain profil yang profesional terhadap penilaian Anda mengenai kredibilitas Deatextile sebagai distributor kain terbaik? **Cukup besar sih ya pengaruhnya ya karena kalau memang biasanya company profile tuh menggambarkan cerminan perusahaannya gitu. Kalau company profile-nya udah wah pasti orang mindset-nya kayak wah ini pasti perusahaannya juga wah gitu ya, paling itu sih.**

Preferensi Visual & Desain (Untuk Perancangan Ulang):

- Mengenai palet warna, apakah kombinasi warna netral (earth tones / cokelat)/gold yang digunakan saat ini sudah sesuai dengan citra industri tekstil yang elegan? **Untuk penggunaan gold sepertinya memang elegan cuma mungkin pengolahan tone di sekitarnya lagi gitu ya agar terlihat bahwa gold-nya itu terlihat gold gitu karena kan di sini sekilas belum terlalu terlihat ya kalau memang ini gold warnanya gitu.**
- Elemen visual apa yang menurut Anda paling menonjol dan penting ada dalam profil Deatextile? **Tekstur kain perlu, jenis-jenis kain, harga gitu ya start from berapa biar kita biar biasa brand owner pasti yang ditanya "Oh ini harganya berapa gitu kan?" Karena kan bagus aja nggak cukup kalau**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

nggak ada harganya. Ya mungkin event-event fashion show juga perlu karena biar brand owner tahu kalau Deatextile juga mensupport tidak hanya bahan tapi juga branding.

- Gaya desain seperti apa yang menurut Anda paling cocok untuk menggambarkan Deatextile sebagai pemimpin pasar? *Mungkin futuristik gitu ya futuristik bold gitu ya karena kan Deatextile menggambarkan kain masa depan gitu kalau kita lihat Deatextile selalu mencoba untuk berinovasi, berinovasi gitu kan. Mungkin lebih kayak biar brand owner tuh lihatnya "Oh ini masa depan brand saya" gitu.*
- Jenis huruf (font) apa yang paling nyaman dibaca dan memberikan kesan profesional untuk profil perusahaan tekstil? **Sans serif yang elegan sebenarnya bagus ya untuk judul gitu mungkin bisa sans serif yang modern gitu atau mungkin ada masukan juga di dalamnya bisa pakai Montserrat seperti itu.**
- Mengenai layout, apakah Anda lebih menyukai tampilan yang bersih dengan banyak ruang kosong (clean) atau yang padat dengan banyak informasi teks? *Yang ruang kosong, clean gitu agar enak bacanya gitu.*
- Informasi teknis apa yang wajib ada dalam media branding pendukung selain profil utama? **Daftar harga ya, perlu banget kita pricelist harga-harga yang ada di kain di Deatextile.**

Peluang Kerja Sama & Strategi:

- Berdasarkan profil yang Anda lihat, seberapa besar ketertarikan Anda untuk bekerja sama dengan Deatextile Group di masa depan? **Sebenarnya cukup tertarik tapi menurut saya masih kurang informatif ya gitu mungkin masih ya masih cukup.**
- Jenis kerja sama apa yang paling memungkinkan? **Pembelian bahan mentah dan konsultasi pembangunan brand.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Apa satu hal utama yang bisa ditingkatkan oleh Deatextile dari sisi branding agar terlihat lebih unggul dibanding kompetitor distributor kain lainnya? **Mungkin sisi hal utama yang bisa ditonjolkan Deatextile lebih ke event-event ya, fashion show atau exhibition gitu bahwa Deatextile mendukung tidak hanya kain tapi mereka juga mendukung branding dan nyata gitu, ada buktinya gitu.**





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Demografi & Profil Bisnis:

- Nama Perusahaan/Instansi/Brand: **Radian Rizky Triadhi/Barakka**
- Posisi/Jabatan: **Owner/Manager brand Barakka**
- Bidang Usaha (Brand Fashion, Konveksi, Retail, Instansi Pemerintah): **Brand Fashion**
- Domisili: **Jakarta**
- Sudah berapa lama perusahaan Anda bergerak di bidang tersebut?
2 Tahun

Behavior Mitra & Pengadaan Bahan:

- Seberapa sering perusahaan Anda mencari supplier kain atau jasa produksi tekstil baru? **Untuk Barakka sendiri itu setiap bulan ini pasti kita akan cari supplier karena udah kebutuhan produksi ya untuk kita bisa dapetin produk-produk terbaru gitu.**
- Faktor apa yang paling penting dalam memilih supplier tekstil sebagai mitra (contoh: ketersediaan stok, kecepatan pengiriman, atau bantuan pengembangan brand)? **Kalau untuk faktor yang paling penting menurut saya itu yang pasti ketersediaan stok ya karena bagaimanapun kalau stoknya nggak ada jadi percuma gitu ya jadi menurut saya ketersediaan stok itu yang paling penting sih, yang kedua itu biasanya kita akan cek kualitas dan yang terakhir itu harga gitu.**
- Apakah perusahaan Anda sering mengikuti event besar (seperti JMFW) atau pameran industri untuk mencari tren tekstil terbaru? **Kalau untuk event besar seperti JMFW itu sebenarnya kita belum ya untuk Barakka, tapi kalau untuk pameran industri untuk kita cari supplier baik itu offline maupun online itu biasanya kita ikut sih untuk bisa cari-cari supplier terbaru.**
- Melalui media apa biasanya Anda mencari atau menerima profil calon supplier? **Biasanya kalau untuk saat ini yang paling**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

gampang kita akan lihat dari media sosialnya dulu, dari media sosial baru kita nanti nambah ke website-nya baru nanti kalau ada file yang bisa kita download, katalog yang bisa kita download kita akan download di PDF gitu.

- Apa kendala utama yang pernah Anda alami saat bekerja sama dengan distributor tekstil sebelumnya? **Yang paling sering itu tadi itu terkait masalah stok. Jadi kita udah deal harga, deal quantity, tapi ternyata stoknya habis gitu. Nah itu jadi faktor yang paling sering terjadi.**
- Urgensi Desain dalam Pitching: Saat proses penawaran (pitching), seberapa besar company profile yang tidak proper/kurang profesional mempengaruhi keputusan Anda untuk membatalkan kerja sama? **Kalau terkait masalah desain ini sih sebenarnya menurut saya nggak terlalu besar nih karena ketika kita sudah punya apa ya tujuan tuh ya kita akan cari solusinya. Jadi kalau sampai dibatalin sih mungkin aja terjadi tapi kalau menurut saya itu kecil, mungkin sekitar di 10 sampai 20 persen itu udah paling gede sih tapi kecil sih menurut saya.**

Behavior Terhadap Produk Tekstil (Deatextile):

- Dalam memilih kain, mana yang menjadi prioritas utama: Kualitas bahan, keunikan motif, harga, atau keberlanjutan (sustainability)? **Kalau dari pilihan yang ditawarkan sebenarnya yang pasti kualitas ya, dari kualitas dulu baru kita nanti lari ke harga kalau dari saya jadi kalau kualitas sudah oke, harga masuk nah kita akan jalan.**
- Seberapa tertarik pelanggan/klien Anda dengan produk tekstil yang memiliki visi inovasi revolusioner (seperti visi Deatextile)? **Tertarik banget ya karena produk Deatextile itu sebenarnya secara kualitas saya jamin oke gitu dari misalnya lembutnya, bahannya, teksturnya, motifnya dan semuanya itu oke gitu itu**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jadi salah satu nilai tambahan gitu untuk klien-klien saya atau pelanggan-pelanggan saya itu tertarik terhadap produk saya gitu.

- Produk kain yang Anda cari biasanya digunakan untuk kebutuhan apa? Kalau untuk di Barakka sendiri itu kita untuk produksi massal kebetulan jadi kita punya produk baru desain baru ya kita akan langsung produksi massal.
- Apakah Anda membutuhkan mitra yang tidak hanya menjual kain, tetapi juga bisa memberikan konsultasi dalam membangun brand (seperti yang ditawarkan Deatextile)? Betul, karena kita sebagai brand itu terkadang butuh juga insight atau masukan ya dari pihak lain khususnya dari Deatextile nih sebagai salah satu supplier besar kita. Jadi kadang-kadang kita butuh insight juga, butuh masukan jadi untuk terkait apa namanya solusi konsultasi itu dibutuhkan.
- Apa kendala terbesar yang sering Anda alami saat bekerja sama dengan distributor tekstil sebelumnya? Biasanya untuk masalah yang sering terjadi itu yang komunikasinya sulit tuh. Jadi kadang-kadang kita butuh cepat nih tapi dari distributornya itu atau dari supplier itu lama gitu untuk membalas pesan kita, nggak angkat telepon dan sebagainya. Nah itu menurut saya jadi hal yang cukup mengganggu sih.

Insight Terhadap Company Profile Deatextile Group:

- Sebelum ini, apakah Anda sudah mengenal Deatextile Group? Jika ya, dari mana? Untuk Deatextile kita sudah kenal itu tahu itu dari website-nya, dari Instagram-nya karena itu muncul tuh semua di IG-nya saya gitu kan jadi itu kenalnya dari situ tahunya dari situ.
- Setelah melihat draf company profile (pada gambar), apa kesan pertama Anda terhadap citra Deatextile Group? Kalau dari visual



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang ditampilkan sebenarnya cukup informatif kalau yang saya lihat tapi memang yang harus diperbaiki itu dari sisi estetikanya saja tapi kalau dari sisi informasinya itu sudah cukup untuk saya di Baraka nih tapi untuk untuk lebih menariknya mungkin itu bisa diperbaiki.

- Apakah keterlibatan Deatextile dalam Event JMFW 2024 meningkatkan kepercayaan Anda untuk bekerja sama? Berikan alasannya. Pasti karena JMFW itu kan sebenarnya salah satu event besar ya yang ada di Indonesia khususnya kita di para brand owner itu pasti akan cukup tertarik tuh kalau ada rekanan kita atau supplier kita bisa ikut ke sana itu bisa jadi salah satu daya tarik gitu untuk brand-brand bisa ikut ke Deatextile.
- Menurut Anda, apakah narasi "Leader Market" dan "Inovasi Revolusioner" dalam visi-misi sudah tercermin dari visual desain yang ditampilkan? Untuk visinya sesuai dengan leader market dan inovasi revolusioner ini kalau menurut saya harus perlu ditingkatkan lagi sih karena yang tadi saya bilang kalau secara isi mungkin itu sudah cukup ya tapi itu secara visualnya itu harus lebih bisa memperlihatkan nih kita sebagai apa namanya kliennya Deatextile tuh bahwa oh iya bener nih sebagai leader market, revolusioner dan sebagainya gitu.
- Seberapa penting kehadiran daftar mitra besar (seperti BIA by Zaskia Mecca, Alira, dll) dalam profil ini bagi keputusan Anda untuk bergabung? Nah ini sama kasusnya kayak event tadi yang JMFW jadi kehadiran mitra-mitra besar dari Deatextile itu bisa meningkatkan kepercayaan kita nih sebagai brand owner yang lain bahwa oh Deatextile punya hubungan nih dengan Zaskia Mecca, Alura dan sebagainya itu jadi bisa menambah trust kita untuk bisa terus bekerja sama.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Menurut Anda, apakah draft company profile saat ini sudah cukup informatif, atau masih ada informasi yang kurang (misal: katalog jenis kain atau prosedur pemesanan)? **Kalau secara informasi secara general umum itu harusnya sudah cukup tapi memang karena Deatextile itu bergerak di bidang tekstil dan saya adalah klien dari Deatextile sebenarnya nanti saya akan perlu untuk katalognya ya gitu entah itu katalognya elektronik mungkin itu juga bisa sedikit membantu sih.**
- Seberapa besar pengaruh desain profil yang profesional terhadap penilaian Anda mengenai kredibilitas Deatextile sebagai distributor kain terbaik? **Nah ini pengaruhnya besar nih karena ketika zaman sekarang kan fokusnya kita di dunia online ya kita akan melihat media sosial, akan melihat website, WhatsApp dan sebagainya. Jadi ketika hal-hal tersebut itu dimaintain dengan baik secara visualnya itu akan menambah trust untuk para brand owner termasuk saya.**

Preferensi Visual & Desain (Untuk Perancangan Ulang):

- Mengenai palet warna, apakah kombinasi warna netral (earth tones / cokelat)/gold yang digunakan saat ini sudah sesuai dengan citra industri tekstil yang elegan? **Oh yang saya lihat dari warna-warna atau palet yang dipakai oleh Deatextile sih kalau menurut saya ini sudah bisa mewakili ya untuk beberapa hal khususnya kayak citranya itu elegan, bagus dan sebagainya itu udah udah cukup sih kalau menurut saya udah cocok.**
- Elemen visual apa yang menurut Anda paling menonjol dan penting ada dalam profil Deatextile? **Yang pertama yang pasti yang harus ditonjolkan dalam profil Deatextile itu terkait kain dulu ya, katalog kain walaupun bentuknya elektronik nggak masalah yang penting kita tahu oh ini gambaran motifnya**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

seperti apa, warnanya seperti apa baru yang kedua untuk menunjang hal-hal supaya orang lebih tertarik, brand owner lebih tertarik ya pasang tuh foto event, foto grafis ilustrasi atau foto-foto kegiatan-kegiatan dari Deatextile itu boleh tapi yang paling penting kalau menurut saya adalah dari si kain itu sendiri entah itu warna ataupun motif walaupun itu elektronik.

- Gaya desain seperti apa yang menurut Anda paling cocok untuk menggambarkan Deatextile sebagai pemimpin pasar? **Kalau menurut saya yang paling cocok tuh sebenarnya di modern minimalis sih karena mungkin itu berkaitan juga dengan brand saya yang tidak terlalu ribet gitu ya jadi modern minimalis menurut saya itu hal yang bisa general jadi Deatextile akan bisa ngecakup semua pasar gitu.**
- Jenis huruf (font) apa yang paling nyaman dibaca dan memberikan kesan profesional untuk profil perusahaan tekstil? **Kalau menurut saya yang cocok sih yang serif yang elegan gitu ya itu yang cocok.**
- Mengenai layout, apakah Anda lebih menyukai tampilan yang bersih dengan banyak ruang kosong (clean) atau yang padat dengan banyak informasi teks? **Kalau dari saya karena tadi juga gayanya modern minimalis sebenarnya yang paling cocok dan yang menurut saya paling nyaman yaitu yang bersih ya yang clean jadi nggak terlalu padat tapi juga nggak terlalu kosong gitu.**
- Informasi teknis apa yang wajib ada dalam media branding pendukung selain profil utama? **Kalau informasi teknis tadi ya terkait produknya itu sendiri. Kalau harga mungkin kita bisa menanyakan lebih lanjut jadi tidak perlu ada secara gamblang di profilnya itu bisa kita tanya lebih lanjut tapi yang paling penting tadi ada produknya, lokasinya di mana, QR Code juga itu pasti sangat membantu sih.**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peluang Kerja Sama & Strategi:

- Berdasarkan profil yang Anda lihat, seberapa besar ketertarikan Anda untuk bekerja sama dengan Deatextile Group di masa depan?

Dari profil yang saya lihat Deatextile itu cukup menarik ya cukup menarik jadi kita sebagai brand owner ataupun saya yakin juga brand-brand yang lain ketika memang ngelihat profil Deatextile ini pasti sangat tertarik sih gitu apalagi sampai datang ke galeri gitu ya dengan melihat si profil Deatextile-nya.

- Jenis kerja sama apa yang paling memungkinkan? **Pembelian bahan mentah dan konsultasi pembangunan brand.**
- Apa satu hal utama yang bisa ditingkatkan oleh Deatextile dari sisi branding agar terlihat lebih unggul dibanding kompetitor distributor kain lainnya? **Sebenarnya karena dasarnya adalah produsen kain sebenarnya pembelian bahan kain mentah itu udah pasti ya, maklon produksi juga salah satu cara nih untuk bisa Deatextile lakukan dan yang itu yang kita lakuin sekarang kan jadi selagi kita beli kain kita maklon juga itu sudah bagus tinggal yang menurut saya harus ditingkatkan itu terkait masalah konsultasinya nih jadi bisa lebih mendalam misalnya terkait masalah media sosialnya, marketingnya, digital marketingnya itu menurut saya itu bisa membantu banget sih brand-brand yang nggak terlalu besar kayak kita.**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- **Demografi & Profil Bisnis:**
- Nama Perusahaan/Instansi/Brand: **Muhammad Irfan Fadli/Ceisyia**
- Posisi/Jabatan: **Owner brand Ceisyia**
- Bidang Usaha (Brand Fashion, Konveksi, Retail, Instansi Pemerintah): **Brand Fashion**
- Domisili: **Jakarta**
- Sudah berapa lama perusahaan Anda bergerak di bidang tersebut?
4-5 tahun

Behavior Mitra & Pengadaan Bahan:

- Seberapa sering perusahaan Anda mencari supplier kain atau jasa produksi tekstil baru? **Karena bergerak di bidang fashion dan bahan bakunya kain, jadi cukup sering ya kita nyari-nyari referensi kain yang motifnya khas ataupun supplier yang bisa menyediakan harga terbaik. Cukup seringlah.**
- Faktor apa yang paling penting dalam memilih supplier tekstil sebagai mitra (contoh: ketersediaan stok, kecepatan pengiriman, atau bantuan pengembangan brand)? **Faktor yang paling penting pertama sih kualitas bahannya ya. Karena kita di sini jualannya adalah baju yang kita pakai sehari-hari, jadi yang pasti sih yang paling saya cukup pertama ya kualitas bahannya. Kualitas bahannya harus enak dipakai, harus adem, yang sesuai sama *target market* kita. Baru kalau bahannya sudah sesuai, faktor-faktor lainnya mengikuti gitu.**
- Apakah perusahaan Anda sering mengikuti event besar (seperti JMFV) atau pameran industri untuk mencari tren tekstil terbaru? **Ya, cukup sering ya. Kita pernah ikut JMFV, pernah ikut Halal Fair, pernah ikut Muslim LifeFair juga. Jadi sebisa mungkin kalau memang ada event dan ada wadahnya dan kita ada budget untuk mengarah ke situ, pasti kita ikut sih.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Melalui media apa biasanya Anda mencari atau menerima profil calon supplier? **Sejauh ini sih medsos yang paling cukup sering ya, dan juga website. Mungkin kalau misalnya memang sudah pernah kontak by WhatsApp, kayak kontak *owner to owner*, mungkin itu juga pernah.**
- Apa kendala utama yang pernah Anda alami saat bekerja sama dengan distributor tekstil sebelumnya? **Kendalanya ada di bahan ya. Fokus utamanya di bahan, jadi yang sebelumnya mungkin pernah ada bahan cacat, *no good*, entah itu ada sobek di tengah jalan, di tengah rolan, ataupun dia ada bercak. Itu mengakibatkan sedikit *trust* yang berkurang dari saya pribadi sebagai bisnis *owner*. Jadi hal itulah yang mungkin saya coba untuk ke depannya lebih selektif lagi dalam memilih supplier.**
- Urgensi Desain dalam Pitching: Saat proses penawaran (pitching), seberapa besar company profile yang tidak proper/kurang profesional mempengaruhi keputusan Anda untuk membatalkan kerja sama? **Cukup besar ya. Apalagi kalau kerja samanya kita sudah proses mau panjang dan angkanya cukup besar, company profile atau kompro itu sangat mempengaruhi. Karena di situ kita bisa lihat seberapa profesional perusahaan yang dia pegang. Kalau misalnya kompro-nya standar, hanya sebatas PDF atau apa yang kayaknya kurang mencerminkan perusahaan besar, itu mungkin bisa jadi poin pengurang. Tapi kalau misalnya kompro-nya terlihat proper dengan segala kerapihannya, itu bakal menjadi poin plus juga untuk meningkatkan *trust* kita sebagai bisnis *owner* untuk kerja sama.**

Behavior Terhadap Produk Tekstil (Deatextile):

- Dalam memilih kain, mana yang menjadi prioritas utama: **Kualitas bahan, keunikan motif, harga, atau keberlanjutan**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(sustainability)? Yang pertama pasti kualitas. Yang kedua karena kita bergerak di bidang fashion, jadi mungkin keunikan motif, *unique*. Semakin unik, semakin jarang motifnya, mungkin besar kemungkinan bakal semakin laku ya. Dan yang nggak kalah penting mungkin baru yang ketiga adalah harga, karena mempengaruhi dari HPP kita untuk jualan.

- Seberapa tertarik pelanggan/klien Anda dengan produk tekstil yang memiliki visi inovasi revolusioner (seperti visi Deatextile)?

Pastinya visi-visi yang menarik itu sangat memikat ya. Jadi saya merasa memang Deatextile termasuk baik di bidang visi, jadi itu mempengaruhi hubungan saya pun ke customer saya gitu. Jadi saat Deatextile punya visi yang bagus, saya serap dan saya info ke customer saya dan target pasarnya dapat gitu.

- Produk kain yang Anda cari biasanya digunakan untuk kebutuhan apa? Untuk Ceisya sendiri sebenarnya kita nggak produksi banyak ya, jadi mungkin bisa lebih dibilang koleksi eksklusif kali ya. Karena kita bukan tipikal sekali produksi 2.000, 4.000, 5.000, tapi kita mungkin koleksi produksinya sedikit, tapi kita mau menjual eksklusivitasnya. Jadi saat kita pasarkan itu jarang yang punya.

- Apakah Anda membutuhkan mitra yang tidak hanya menjual kain, tetapi juga bisa memberikan konsultasi dalam membangun brand (seperti yang ditawarkan Deatextile)? Ya, betul. Jadi saya sangat suka dengan prinsip bisnis Deatextile ya. Jadi kita nggak cuma bertransaksi sebagai penjual dan pembeli, tapi kita juga bisa sharing nih, kita bisa diskusi, bisa konsultasi. Apalagi Deatextile sudah cukup besar di industrinya ya, jadi sangat membantulah untuk hal ini.

- Apa kendala terbesar yang sering Anda alami saat bekerja sama dengan distributor tekstil sebelumnya? Mungkin



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

permasalahannya ada di katalog yang tidak jelas ya, karena sampel mungkin, saya biasanya nyebutnya sampel. Jadi kalau di tempat lain mungkin sampelnya tuh tidak berurutan, ataupun ada yang hilang-hilang, ataupun nggak sesuai dengan aktual. Tapi saya lihat di Deatextile ini cukup baik ya, karena katalognya sudah rapi dan semua serinya tuh aktual.

Insight Terhadap Company Profile Deatextile Group:

- Sebelum ini, apakah Anda sudah mengenal Deatextile Group? Jika ya, dari mana? **Pasti dong, kan saya sudah kerja sama juga sama Deatextile dalam pembuatan baju gitu.**
- Setelah melihat draf company profile (pada gambar), apa kesan pertama Anda terhadap citra Deatextile Group? **Company profile yang ini sebenarnya sudah cukup bagus, terkesan nggak terlalu ramai tapi poinnya dapat. Cuma mungkin karena ton warna-nya mungkin pandangan saya terlalu berbeda ya antara satu palet dengan palet lain, mungkin itu bisa lebih disamakan sedikit karena kalau kita lihat di sini Deatextile lebih ke warna-warna pastel ya, cokelat, tapi ini saya melihatnya ada warna hitam. Mungkin itu bisa jadi perbaikan ke depannya sih.**
- Apakah keterlibatan Deatextile dalam Event JMF 2024 meningkatkan kepercayaan Anda untuk bekerja sama? Berikan alasannya. **Ya. Jadi seperti yang kita tahu kalau Jakarta Muslim Fashion Week atau JMF ini adalah event yang besar ya. Jadi saya percaya kalau orang yang sudah kerja sama sama JMF apalagi sampai jadi tenant terbesarnya di sana, itu berarti punya bisnis yang nggak main-main dan pasti itu meningkatkan *trust* saya sebagai bisnis *owner* buat kerja sama.**
- Menurut Anda, apakah narasi "Leader Market" dan "Inovasi Revolusioner" dalam visi-misi sudah tercermin dari visual desain



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang ditampilkan? Kalau company profile belum. Karena menurut saya ini masih di atas standar tapi belum mencerminkan kalau narasinya adalah *leader market* atau inovasi revolusioner. Jadi mungkin perlu ada beberapa elemen yang ditambahkan.

- Seberapa penting kehadiran daftar mitra besar (seperti BIA by Zaskia Mecca, Alira, dll) dalam profil ini bagi keputusan Anda untuk bergabung? Sebenarnya untuk brand-brand yang sudah bergabung itu nggak kita menutup kemungkinan, kita tidak memungkiri itu jadi nilai plus ya. Tapi sebenarnya poin utamanya adalah bagi saya pribadi, keprofesionalan dan kualitas yang dijual sama Deatextile itu lebih utama sih ketimbang meng-*highlight* apa aja yang udah berkolaborasi sama Deatextile.
- Menurut Anda, apakah draf company profile saat ini sudah cukup informatif, atau masih ada informasi yang kurang (misal: katalog jenis kain atau prosedur pemesanan)? Ya kalau katalog jenis kainnya mungkin perlu ditambahkan lagi ya, nggak perlu sampai banyak tapi yang simpel tapi informatif. Sebenarnya sih ini sudah bagus cuma mungkin ada perlu tambahan-tambahan sedikit saja ditambahkan.
- Seberapa besar pengaruh desain profil yang profesional terhadap penilaian Anda mengenai kredibilitas Deatextile sebagai distributor kain terbaik? Cukup besar ya, karena perusahaannya bergerak di bidang fashion mengutamakan kecantikan, mengutamakan estetika. Jadi untuk hal-hal seperti ini menurut saya pengaruhnya cukup besar.

Preferensi Visual & Desain (Untuk Perancangan Ulang):



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mengenai palet warna, apakah kombinasi warna netral (earth tones / cokelat)/gold yang digunakan saat ini sudah sesuai dengan citra industri tekstil yang elegan? **Ya, kalau penggunaan ton warna yang sekarang sudah cukup mencerminkan citra yang mewah, elegan seperti yang tadi saya sampaikan. Makanya tadi saya lihat di sini ada palet warna hitam kayaknya cukup berseberangan dengan citra tekstil yang elegan itu sendiri.**
- Elemen visual apa yang menurut Anda paling menonjol dan penting ada dalam profil Deatextile? **Tekstur kain dan modelnya sih itu penting ya menurut saya. Jadi gimana bukan cuma kainnya aja, mungkin kalau kainnya aja terlihat membosankan, tapi gimana kain itu dipakai dan diimplementasikan. Itulah mungkin menurut saya perlu ditonjolkan dalam sebuah company profile gitu.**
- Gaya desain seperti apa yang menurut Anda paling cocok untuk menggambarkan Deatextile sebagai pemimpin pasar? **Modern minimalis. Jadi dengan konsep yang dibawa sama Deatextile mungkin modern minimalis itu paling mendekati ya dengan apa yang ada saat ini.**
- Jenis huruf (font) apa yang paling nyaman dibaca dan memberikan kesan profesional untuk profil perusahaan tekstil? **Open Sans. Jadi dia tanpa serif ya, menurut saya tanpa ada lekukan-lekukan di bawahnya itu lebih cantik.**
- Mengenai layout, apakah Anda lebih menyukai tampilan yang bersih dengan banyak ruang kosong (clean) atau yang padat dengan banyak informasi teks? **Tampilan yang bersih dong, tapi informatif. Bukan berarti kosong juga karena kalau terlalu banyak pun kayaknya kurang efektif untuk dibaca.**
- Informasi teknis apa yang wajib ada dalam media branding pendukung selain profil utama? **Menurut saya sih daftar harga nggak perlu ada di company profile ya. Tapi mungkin yang**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perlu ada adalah kontak yang bisa dihubungi, lokasi yang bisa juga via QR Code, ataupun bahan-bahan yang memang produk-produk yang dijual.

Peluang Kerja Sama & Strategi:

- Berdasarkan profil yang Anda lihat, seberapa besar ketertarikan Anda untuk bekerja sama dengan Deatextile Group di masa depan?

Untuk saat ini sih cukup besar ya, karena saya melihat Deatextile ini sebagai banyak menurunkan ide-ide baru jadi mungkin bisa berimpak kepada saya selaku pelaku bisnis fashion.

- Jenis kerja sama apa yang paling memungkinkan? **Saat ini sih yang saya jalani ada pembelian bahan mentah dan juga konsultasi pembangunan brand ya. Jadi saya selalu koordinasi juga dengan tim dari Deatextile terkait dengan apa yang lagi *hype* saat ini, lagi viral gitu.**
- Apa satu hal utama yang bisa ditingkatkan oleh Deatextile dari sisi branding agar terlihat lebih unggul dibanding kompetitor distributor kain lainnya? **Sebenarnya sih saat ini sudah unggul ya kalau yang saya lihat. Cuma mungkin kalau mau dikulik lagi, mungkin lebih kepada pembesaran servisnya yang mungkin next-nya udah bisa lebih ada buka garmen atau apa. Jadi ekspansi lagi lah.**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Demografi & Profil Bisnis:

- Nama Perusahaan/Instansi/Brand: **Mufrizal Akmal/Zada Sajda**
- Posisi/Jabatan: **Owner brand Zada Sajda**
- Bidang Usaha (Brand Fashion, Konveksi, Retail, Instansi Pemerintah): **Produsen Sajadah**
- Domisili: **Tangerang Selatan**
- Sudah berapa lama perusahaan Anda bergerak di bidang tersebut?
6 Tahun

Behavior Mitra & Pengadaan Bahan:

- Seberapa sering perusahaan Anda mencari supplier kain atau jasa produksi tekstil baru? **Supplier hampir setiap tahun biasanya memang sudah selalu ada langganan. Tapi memang seiring namanya butuh kreativitas, tentu mencari supplier yang semakin harganya kompetitif dan juga kualitas terbaik.**
- Faktor apa yang paling penting dalam memilih supplier tekstil sebagai mitra (contoh: ketersediaan stok, kecepatan pengiriman, atau bantuan pengembangan brand)? **Semuanya seperti itu. Ketersediaan stok yang paling utama dan kesesuaian spesifikasi yang diinginkan itu juga.**
- Apakah perusahaan Anda sering mengikuti event besar (seperti JMFV) atau pameran industri untuk mencari tren tekstil terbaru? **Sudah tidak terlalu sering, tapi beberapa kali sempat kami diundang Bank Mandiri di event-event yang diadakan khusus UMKM-nya. Dan memang kita juga ada sempat berkolaborasi dengan salah satu produk Bank Mandiri tersebut itu juga untuk jadi *official partner*-nya.**
- Melalui media apa biasanya Anda mencari atau menerima profil calon supplier? **Sosial media tentunya. Medsos ya.**
- Apa kendala utama yang pernah Anda alami saat bekerja sama dengan distributor tekstil sebelumnya? **Kendala yang biasa**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dialami adalah ketika kita sedang butuh bahan kadang enggak ada bahannya. Tapi ketika memang lagi tidak butuh, ternyata ya dia ada.

- Urgensi Desain dalam Pitching: Saat proses penawaran (pitching), seberapa besar company profile yang tidak proper/kurang profesional mempengaruhi keputusan Anda untuk membatalkan kerja sama? **Memang biasanya supplier saya belum yang level pabrik juga. Jadi biasanya mereka enggak menggunakan sosial media, enggak ada company profile yang terlalu seperti itu. Jadi sejauh ini sih selama kita datang ke tempatnya dan bahannya sesuai, ya itu yang menjadi pilihan kita.**

Behavior Terhadap Produk Tekstil (Deatextile):

- Dalam memilih kain, mana yang menjadi prioritas utama: Kualitas bahan, keunikan motif, harga, atau keberlanjutan (sustainability)? **Tentu kualitas kain itu nomor satu paling penting. Karena kita sekarang juga prosesnya sudah mulai ke B2B (Business to Business), enggak terlalu yang B2C (Business to Consumer). Dari keinginan klien yang lain pun kita punya standar-standar yang terus diperbarui.**
- Seberapa tertarik pelanggan/klien Anda dengan produk tekstil yang memiliki visi inovasi revolusioner (seperti visi Deatextile)? **Di persaingan yang saat ini, untuk yang menurut kami belum terlalu berdampak berpengaruh ya. Karena apa? Balik lagi tentang kita sebagai supplier kadang ujung-ujungnya sih main harga. Tapi dari kemarin pun ketika klien yang kontak kita pun itu brand-brand besar yang memang sudah percaya karena fokus kita pada fokus satu sajadah seperti itu sih.**
- Produk kain yang Anda cari biasanya digunakan untuk kebutuhan apa? **Koleksi eksklusif biasanya. Jadi enggak terlalu masal.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Apakah Anda membutuhkan mitra yang tidak hanya menjual kain, tetapi juga bisa memberikan konsultasi dalam membangun brand (seperti yang ditawarkan Deatextile)? **Oh tentu saja. Biasanya ketika kita berkunjung ke supplier, kita datang ke tokonya, pabriknya, saya tidak hanya berhubungan dua arah tentang jual beli tapi ya inovasi apa sih yang terbaru. Jadi kita saling sharing juga.**
- Apa kendala terbesar yang sering Anda alami saat bekerja sama dengan distributor tekstil sebelumnya? **.Biasanya salah satu bentuknya juga komunikasi yang kadang-kadang masih tradisional banget. Bukan yang level profesional, jadi kadang kita yang harus sedikit menyesuaikan juga. Produksi kita juga belum terlalu besar, makanya tadi bilang saya bukan yang ke level pabrik, mainnya masih yang supplier bawah.**

Insight Terhadap Company Profile Deatextile Group:

- Sebelum ini, apakah Anda sudah mengenal Deatextile Group? Jika ya, dari mana? **Deatextile pernah dengar cuma saya sedikit-sedikit lupa. Ya sepertinya sosial media kurang lebih.**
- Setelah melihat draf company profile (pada gambar), apa kesan pertama Anda terhadap citra Deatextile Group? **Sifatnya eksklusif, elegan, dan punya visi yang cukup jelas.**
- Apakah keterlibatan Deatextile dalam Event JMFW 2024 meningkatkan kepercayaan Anda untuk bekerja sama? Berikan alasannya. **Ya cukup tertarik ketika memang mereka mencantumkan brand-brand yang sudah bekerja sama, dan beberapa brand yang sudah bekerja sama juga pernah bekerja sama dengan kita juga.**
- Menurut Anda, apakah narasi "Leader Market" dan "Inovasi Revolutioner" dalam visi-misi sudah tercermin dari visual desain yang ditampilkan? **Belum terlalu menurut saya. Tapi perlu ada**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penjejakan yang lebih kayak apa sih yang membedakan itu namanya tekstil. Sesuatu yang enggak bisa dilihat dengan mata atau dengan cuma sekedar desain. Tekstil itu sesuatu yang ketika kamu datang untuk melihat, menyentuh, dan merasakan.

- Seberapa penting kehadiran daftar mitra besar (seperti BIA by Zaskia Mecca, Alira, dll) dalam profil ini bagi keputusan Anda untuk bergabung? **Kalau dalam posisi saya, sejujurnya tidak terlalu. Dalam artian ya beberapa brand besar ini terlihat besar di nama mungkin ya. Tapi yang terlihat besar belum tentu sebesar dan sebaik itu. Bahkan yang kamu belum pernah dengar tahu, bisa jadi jauh lebih besar dari mereka.**
- Menurut Anda, apakah draf company profile saat ini sudah cukup informatif, atau masih ada informasi yang kurang (misal: katalog jenis kain atau prosedur pemesanan)? **Masih kurang lengkap menurut saya. Kayak ini jujur masih kayak presentasi anak kuliah aja sih. Tapi secara detail belum menunjukkan sesuatu yang ketertarikan.**
- Seberapa besar pengaruh desain profil yang profesional terhadap penilaian Anda mengenai kredibilitas Deatextile sebagai distributor kain terbaik? **Tentu kredibilitas itu mempengaruhi tampilan yang lebih baik dan lebih jelas *to the point* dan jelas tujuannya ya akan lebih menarik.**

Preferensi Visual & Desain (Untuk Perancangan Ulang):

- Mengenai palet warna, apakah kombinasi warna netral (earth tones / cokelat)/gold yang digunakan saat ini sudah sesuai dengan citra industri tekstil yang elegan? **Untuk yang saat ini menurut saya masih belum. Karena yang sejauh saya tahu style-nya itu enggak lebih kaku seperti ini, sudah lebih *seamless* gitu sih.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Elemen visual apa yang menurut Anda paling menonjol dan penting ada dalam profil Deatextile? **Maka semuanya itu harus ada lebih jelas dibanding banyaknya tulisan menurut saya. Lebih banyak visual dari tulisan.**
- Gaya desain seperti apa yang menurut Anda paling cocok untuk menggambarkan Deatextile sebagai pemimpin pasar? **Harus melihat standar desain yang kekinian. Biasanya paling simpel produk-produk yang diajak kerja sama di situ, mereka punya standar baku yang rata-rata secara desain produknya itu sekarang hampir sama, harusnya bisa lebih mengikuti ke arah situ (dari hijabnya, dari bajunya).**
- Jenis huruf (font) apa yang paling nyaman dibaca dan memberikan kesan profesional untuk profil perusahaan tekstil? **Simpel aja sih, yang penting tahu penggunaan *bold*-nya kapan, *italic*-nya kapan. Apapun itu yang gampang dibaca. Saya kurang hafal apa namanya, selain Arial yang standar. Modern boleh.**
- Mengenai layout, apakah Anda lebih menyukai tampilan yang bersih dengan banyak ruang kosong (clean) atau yang padat dengan banyak informasi teks? **Yang seimbang. Enggak terlalu banyak teksnya tapi proporsinya cukup menjelaskan secara gambar juga sudah cukup oke.**
- Informasi teknis apa yang wajib ada dalam media branding pendukung selain profil utama? **QR Code sih, udah kekinian.**

Peluang Kerja Sama & Strategi:

- Berdasarkan profil yang Anda lihat, seberapa besar ketertarikan Anda untuk bekerja sama dengan Deatextile Group di masa depan? **Ada ketertarikan. Poin penting adalah mungkin tentang siapa *marketing* yang akan datang sih.**
- Jenis kerja sama apa yang paling memungkinkan? **Yang paling pertama mungkin bahan mentah dulu.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Apa satu hal utama yang bisa ditingkatkan oleh Deatextile dari sisi branding agar terlihat lebih unggul dibanding kompetitor distributor kain lainnya? **Dari segi branding ya harus mengikuti standar klien-klien mereka. Saya bilang tadi standar desain mereka dicek aja, mereka pasti serupa walaupun tak sama tapi serupa. Standar gaya juga uang ya.**





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Cek Plagiarisme

The screenshot displays the iThenticate plagiarism check results for a document. The document title is "Revisi 1_DG 8D_DEVANDRA ALEFKA SUDIARNA_PERANCANGAN BUKU COMPANY PROFILE CV DE...". The document details show it is 66 pages long, 13,534 words, and 87,683 characters. The submission date is July 1, 2024, at 12:01 PM GMT+7. The document is identified as a PDF file named "Revisi 1_DG 8D_DEVANDRA ALEFKA SUDIARNA_PERANCANGAN BUKU COMPANY PROFILE CV DE... .pdf" with a size of 24.2 MB.

The overall similarity is 3%, which is the combined total of all matches, including overlapping sources, for each database. The filtered sources from the report include Bibliography and Quoted Text. The top sources are categorized as Internet sources (3%), Publications (0%), and Submitted works (Student Papers) (0%).

The integrity flags section shows 8 integrity flags for review, with no suspicious text or images found. A note indicates that the system's algorithms look deeply at a document for any recommendations that would not appear from a standard submission, and that it is not necessary to indicate if a problem is found, as the system will recommend you based on the data for further review.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Transkrip Wawancara Testing

Narasumber 1: Rafif (Kmray (co-owner))

1. Apakah informasi sejarah, layanan, dan produk dalam draf *company profile* ini sudah jelas dan mudah dipahami? **Semuanya sudah jelas sih, eh berbagai informasi yang tertera di buku ini ya.**
2. Apakah alur petunjuk pemesanan dan informasi kontak (seperti QR Code/alamat) sudah langsung terlihat dan mudah diikuti? **Ya. QR code dan kontaknya sudah lengkap semua, berbagai sosial media Deatextile.**
3. Menurut Anda, apakah perlu ditambahkan katalog jenis kain secara lebih spesifik di dalam profil ini, atau informasi saat ini sudah cukup? **Untuk saat ini sih informasinya sudah cukup lengkap ya, banyak juga bermacam jenis bahan-bahannya gitu.**
4. Setelah melihat draf ini, apakah Anda merasa tertarik atau yakin untuk bekerja sama dengan Deatextile? **Ya, cukup tertarik saya dengan presentasi dari buku ini juga cukup menarik. Jadi saya ya cukup tertariklah.**
5. Kesan atau aura apa yang paling pertama kali Anda rasakan saat melihat desain *company profile* ini? **Ini desainnya seperti mewah, estetik gitu sih. Simpel juga.**
6. Apakah perpaduan warna putih dan emas (*gold*) di dalam draf ini berhasil memberikan kesan yang elegan dan eksklusif bagi Anda? **Ya, pasti. Itu dari emasnya aja sudah elegan dan ditambah dengan warna dasar kayak hitam dan putih ya.**
7. Apakah dokumentasi kegiatan fashion show dan daftar mitra brand besar (seperti BIA by Zaskia Mecca, Alira) membuat brand Deatextile terlihat sebagai perusahaan yang terpercaya? **Iya, pasti sih. Karena semakin banyak event, orang-orang juga mungkin semakin banyak dikenal ya.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Tipografi (Huruf): Apakah jenis huruf yang digunakan sudah nyaman dibaca dan terlihat profesional? Apakah ukuran teksnya sudah pas? **Untuk ukuran teks dari judul dan subjudul juga udah pas, lalu isinya juga mudah dibaca ya, udah kelihatan ini.**

9. Warna (Kontras): Apakah kontras antara warna tulisan dan warna latar belakang sudah cukup jelas sehingga teks tidak samar? **Sudah cukup jelas untuk warnanya.**

10. Gambar/Foto: Apakah foto tekstur kain dan pengaplikasian produk pada model sudah terlihat jelas dan menarik? **Ya, untuk tekstur kain sudah terlihat jelas sih, menarik juga.**

11. Tata Letak (Layout): Apakah Anda lebih menyukai tata letak yang bersih dengan banyak ruang kosong (*clean*) seperti draf ini, atau yang lebih padat dengan teks? **Untuk ini kelihatan simpel, saya lebih suka seperti ini sih.**

12. Daya Tarik & Penekanan (*Emphasis*): Apakah elemen visual pada cover depan langsung menarik perhatian Anda untuk membuka halaman selanjutnya? **Untuk cover depannya itu termasuk simpel dan mewah ya. Terdapat logo dari company-nya sama ada kayak ukiran seperti itulah.**

13. Alur Baca (*Rhythm/Sequence*): Saat membaca dari halaman ke halaman, apakah penataan materi terasa mengalir secara runtut, atau ada bagian yang membingungkan? **Untuk dari halaman ke halaman itu cukup jelas ya, karena ini dari sejarah lalu lanjut ke visi misinya dan lain, itu udah cukup jelas menurut saya.**

14. Keseimbangan & Kesatuan (*Balance & Unity*): Secara keseluruhan, apakah draf ini terasa seperti satu kesatuan *company profile* yang utuh dan harmonis, atau masih terasa seperti halaman presentasi PPT biasa? **Ini sudah cukup bagus sih. Sudah harmonis.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15. Selain hal-hal yang sudah ditanyakan tadi, apakah ada bagian lain dari desain atau informasi *company profile* ini yang menurut Anda masih kurang dan perlu diperbaiki? **Untuk itu sih sepertinya ini sudah cukup bagus ya. Melihat dari desainnya dan tata letak semuanya itu udah cukup oke untuk proporsinya.**





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 2: Afri (McLuth.id)

1. Apakah informasi sejarah, layanan, dan produk dalam draf *company profile* ini sudah jelas dan mudah dipahami? **Kalau untuk dari histori sampai isi di dalam buku sih sudah cukup jelas ya. Bisa dipahami, kita tahu jadi historis Deatextile sampai sekarang tuh seperti apa.**
2. Apakah alur petunjuk pemesanan dan informasi kontak (seperti QR Code/alamat) sudah langsung terlihat dan mudah diikuti? **Oke, udah cukup bagus.**
3. Menurut Anda, apakah perlu ditambahkan katalog jenis kain secara lebih spesifik di dalam profil ini, atau informasi saat ini sudah cukup? **Udah cukup sih, karena ini udah ketahuan eh dari jenis produk dan kita juga bisa pegang untuk tekstur produknya ya.**
4. Setelah melihat draf ini, apakah Anda merasa tertarik atau yakin untuk bekerja sama dengan Deatextile? **Oh, tentunya.**
5. Kesan atau aura apa yang paling pertama kali Anda rasakan saat melihat desain *company profile* ini? **Oke, ini kelihatan cukup eksklusif ya. Dan apalagi dia dengan eh dengan paper yang glossy, itu nambah kesan mewah sih. Saya jadi kayak beli kayak lihat majalah ya, bagus banget.**
6. Apakah perpaduan warna putih dan emas (*gold*) di dalam draf ini berhasil memberikan kesan yang elegan dan eksklusif bagi Anda? **Iya, berhasil.**
7. Apakah dokumentasi kegiatan fashion show dan daftar mitra brand besar (seperti BIA by Zaskia Mecca, Alira) membuat brand Deatextile terlihat sebagai perusahaan yang terpercaya? **Of course.**
8. Tipografi (Huruf): Apakah jenis huruf yang digunakan sudah nyaman dibaca dan terlihat profesional? Apakah ukuran teksnya sudah pas? **Iya, sudah pas. Jenis hurufnya juga bagus.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Warna (Kontras): Apakah kontras antara warna tulisan dan warna latar belakang sudah cukup jelas sehingga teks tidak samar? **Iya, sudah cukup jelas.**

10. Gambar/Foto: Apakah foto tekstur kain dan pengaplikasian produk pada model sudah terlihat jelas dan menarik? **Iya, sudah jelas, menarik. Hanya tinggal perlu di- rapihin lagi ya untuk peletakan sampel-nya.**

11. Tata Letak (Layout): Apakah Anda lebih menyukai tata letak yang bersih dengan banyak ruang kosong (*clean*) seperti draf ini, atau yang lebih padat dengan teks? **Yang proporsional seperti ini.**

12. Daya Tarik & Penekanan (*Emphasis*): Apakah elemen visual pada cover depan langsung menarik perhatian Anda untuk membuka halaman selanjutnya? **Dari depannya masih kurang ya. Jangan yang terlalu polos dengan logo dan nama aja. Maunya ditambahin gambar visual kali ya. Kayak lebih ditambah foto, foto entah itu building atau apa. Jadi biar kesannya lebih enggak polos aja gitu.**

13. Alur Baca (*Rhythm/Sequence*): Saat membaca dari halaman ke halaman, apakah penataan materi terasa mengalir secara runtut, atau ada bagian yang membingungkan? **Udah sesuai**

14. Keseimbangan & Kesatuan (*Balance & Unity*): Secara keseluruhan, apakah draf ini terasa seperti satu kesatuan *company profile* yang utuh dan harmonis, atau masih terasa seperti halaman presentasi PPT biasa? **Enggak sih, udah cukup bagus.**

15. Selain hal-hal yang sudah ditanyakan tadi, apakah ada bagian lain dari desain atau informasi *company profile* ini yang menurut Anda masih kurang dan perlu diperbaiki? **Cover depan. Lalu informasi kontak di belakang juga udah cukup. Mmm, oke sih, good.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 3: Rahayu (Ceisya (co-owner))

1. Apakah informasi sejarah, layanan, dan produk dalam draf *company profile* ini sudah jelas dan mudah dipahami? **Udah sih, udah udah cukup jelas semua di sini dijelasin, terus juga gampang dipahami juga.**
2. Apakah alur petunjuk pemesanan dan informasi kontak (seperti QR Code/alamat) sudah langsung terlihat dan mudah diikuti? **Udah, udah cukup jelas.**
3. Menurut Anda, apakah perlu ditambahkan katalog jenis kain secara lebih spesifik di dalam profil ini, atau informasi saat ini sudah cukup? **Menurut saya ditambahin katalog lagi sih, karena di sini kan cuman kayak potongan kecil aja nih, dan juga kayak mungkin kurang ya kalau buat nampil potongan sekecil ini, jadi mungkin bisa ditambahin katalog lagi. Mungkin yang versi lebih lengkapnya kali ya, kayak contohnya ini kan ada Dion Naura nih. Di sini tuh enggak, belum dijelasin gitu, ada warna apa aja, terus handfeel-nya kayak apa, terus eh zoom dari motif detailnya itu kayak gimana, gitu.**
4. Setelah melihat draf ini, apakah Anda merasa tertarik atau yakin untuk bekerja sama dengan Deatextile? **Iya, saya tertarik untuk bekerja sama dengan Deatextile, karena sebenarnya udah cukup lengkap sih, apalagi karena di halaman belakang kan udah tertulis ya kayak brand apa aja nih yang udah kerja sama sama Deatextile, jadi itu cukup meyakinkan saya buat kerja sama sama Deatextile.**
5. Kesan atau aura apa yang paling pertama kali Anda rasakan saat melihat desain *company profile* ini? **Kesannya tuh lebih ke modern tapi juga sedikit elegan ya, karena warna yang dipilih warnanya tuh bagus. Dan juga rapi sih.**
6. Apakah perpaduan warna putih dan emas (*gold*) di dalam draf ini berhasil memberikan kesan yang elegan dan eksklusif bagi Anda? **Iya, tapi menurut saya terlalu banyak warna putih, jadi agak ya enggak terlalu elegan banget lah, tapi cukup.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Apakah dokumentasi kegiatan fashion show dan daftar mitra brand besar (seperti BIA by Zaskia Mecca, Alira) membuat brand Deatextile terlihat sebagai perusahaan yang tepercaya? **Menurut saya, iya.**
8. Tipografi (Huruf): Apakah jenis huruf yang digunakan sudah nyaman dibaca dan terlihat profesional? Apakah ukuran teksnya sudah pas? **Untuk keseluruhan sih sudah cukup ya, cuman untuk di detailnya nih, kayak dicontoh di vision atau mission, kayak lebih baik dibikin per poin gitu aja sih, karena kalau ini terlalu banyak gitu.**
9. Warna (Kontras): Apakah kontras antara warna tulisan dan warna latar belakang sudah cukup jelas sehingga teks tidak samar? **Udah cukup jelas, cuma mungkin bisa lebih sedikit di-bold lagi huruf-nya, itu sih.**
10. Gambar/Foto: Apakah foto tekstur kain dan pengaplikasian produk pada model sudah terlihat jelas dan menarik? **Sudah, sudah.**
11. Tata Letak (Layout): Apakah Anda lebih menyukai tata letak yang bersih dengan banyak ruang kosong (*clean*) seperti draf ini, atau yang lebih padat dengan teks? **Kayaknya lebih padat sedikit sih, tapi enggak sepadat itu. Cuma jangan se-kosong ini aja, gitu.**
12. Daya Tarik & Penekanan (*Emphasis*): Apakah elemen visual pada cover depan langsung menarik perhatian Anda untuk membuka halaman selanjutnya? **Iya.**
13. Alur Baca (*Rhythm/Sequence*): Saat membaca dari halaman ke halaman, apakah penataan materi terasa mengalir secara runtut, atau ada bagian yang membingungkan? **Sudah, sudah secara runtut.**
14. Keseimbangan & Kesatuan (*Balance & Unity*): Secara keseluruhan, apakah draf ini terasa seperti satu kesatuan *company profile* yang utuh dan harmonis, atau masih terasa seperti halaman presentasi PPT biasa? **Sudah cukup harmonis.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15. Selain hal-hal yang sudah ditanyakan tadi, apakah ada bagian lain dari desain atau informasi *company profile* ini yang menurut Anda masih kurang dan perlu diperbaiki? **Paling sih ya tadi ya, kayak mungkin hurufnya lebih bisa lebih di-bold dikit buat body text-nya. Terus untuk penjelasan tertentu tuh lebih baik ditulis kayak poin-poin gitu, bukan dijelasin secara paragraf. Sama fotonya jangan terlalu banyak AI-nya. karena Deatextile itu kan punya sosial media sendiri ya, terus banyak foto-foto kain, foto-foto model di sana, mungkin bisa ambil dari sana gitu dengan izin dari Deatextile.**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 4: Hani (Velrae)



1. Apakah informasi sejarah, layanan, dan produk dalam draf *company profile* ini sudah jelas dan mudah dipahami? **Iya sudah, sudah lebih baik dari sebelumnya.**
2. Apakah alur petunjuk pemesanan dan informasi kontak (seperti QR Code/alamat) sudah langsung terlihat dan mudah diikuti? **Iya sudah.**
3. Menurut Anda, apakah perlu ditambahkan katalog jenis kain secara lebih spesifik di dalam profil ini, atau informasi saat ini sudah cukup? **Informasi sudah cukup karena di sini juga sudah di- dilampirkan handfeel-nya langsung ya, setiap bahannya.**
4. Setelah melihat draf ini, apakah Anda merasa tertarik atau yakin untuk bekerja sama dengan Deatextile? **Tertarik, karena dari variasi bahannya ya, mulai dari yang polos, katun, yang bermotif dan bertekstur, jadi tertarik untuk melihat-lihat lebih lanjut bahan-bahannya.**
5. Kesan atau aura apa yang paling pertama kali Anda rasakan saat melihat desain *company profile* ini? **Modern. Karena di sini juga banyak visual-visual kainnya ya yang menjuntai gitu.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Apakah perpaduan warna putih dan emas (*gold*) di dalam draf ini berhasil memberikan kesan yang elegan dan eksklusif bagi Anda? **Iya, memberikan kesan yang elegan terutama pada warna gold-nya.**

7. Apakah dokumentasi kegiatan fashion show dan daftar mitra brand besar (seperti BIA by Zaskia Mecca, Alira) membuat brand Deatextile terlihat sebagai perusahaan yang terpercaya? **Iya, terlihat sangat eh terpercaya ya karena dari gambar-gambar ini seperti memberikan testimoni yang sudah terjadi di dalamnya.**

8. Tipografi (Huruf): Apakah jenis huruf yang digunakan sudah nyaman dibaca dan terlihat profesional? Apakah ukuran teksnya sudah pas? **Sudah, cuman mungkin di sini penggunaan warnanya tipis ya. Warna kuning tipis gitu, jadi mungkin agak mungkin beberapa orang agak sulit melihat gitu, atau kurang gelap lah warnanya gitu.**

9. Warna (Kontras): Apakah kontras antara warna tulisan dan warna latar belakang sudah cukup jelas sehingga teks tidak samar? **Teksnya tidak samar, sudah pas.**

10. Gambar/Foto: Apakah foto tekstur kain dan pengaplikasian produk pada model sudah terlihat jelas dan menarik? **Sudah terlihat jelas dan menarik.**

11. Tata Letak (Layout): Apakah Anda lebih menyukai tata letak yang bersih dengan banyak ruang kosong (*clean*) seperti draf ini, atau yang lebih padat dengan teks? **Oh, lebih suka yang clean.**

12. Daya Tarik & Penekanan (*Emphasis*): Apakah elemen visual pada cover depan langsung menarik perhatian Anda untuk membuka halaman selanjutnya? **Untuk cover depan, ya sebenarnya eh mungkin ada masukan ditambahkan gambar-gambar kain ya mungkin ya, atau fashion show gitu. Karena ini kan hanya logo saja ya.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

13. Alur Baca (*Rhythm/Sequence*): Saat membaca dari halaman ke halaman, apakah penataan materi terasa mengalir secara runtut, atau ada bagian yang membingungkan? **Mengalir secara runtut ya, karena mulai dari pengenalan jenis produk, lalu juga ada testimoni kegiatan-kegiatan yang sudah terjadi di Deatextile.**

14. Keseimbangan & Kesatuan (*Balance & Unity*): Secara keseluruhan, apakah draf ini terasa seperti satu kesatuan *company profile* yang utuh dan harmonis, atau masih terasa seperti halaman presentasi PPT biasa? **Sudah seperti company profile, ber-banding jauh seperti dengan yang sebelumnya ya.**

15. Selain hal-hal yang sudah ditanyakan tadi, apakah ada bagian lain dari desain atau informasi *company profile* ini yang menurut Anda masih kurang dan perlu diperbaiki? **Mungkin dari cover-nya ya, mungkin masih terlalu polos gitu. Mungkin bisa lebih didetailkan. Jadi cover-nya itu harus menggambarkan apa yang ada di dalamnya gitu.**

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 5: Aqshal (Rumah Katun)



1. Apakah informasi sejarah, layanan, dan produk dalam draf *company profile* ini sudah jelas dan mudah dipahami? **Udah jelas dan lumayan mudah dipahami juga.**
2. Apakah alur petunjuk pemesanan dan informasi kontak (seperti QR Code/alamat) sudah langsung terlihat dan mudah diikuti? **Mudah.**
3. Menurut Anda, apakah perlu ditambahkan katalog jenis kain secara lebih spesifik di dalam profil ini, atau informasi saat ini sudah cukup? **Oh sebenarnya enggak perlu sih, Mas, karena dari buku ini tuh udah lumayan spesifik ya. Jadi bikin orang gampang-gampang ngerti juga soal bahan-bahan kain yang ada di sini.**
4. Setelah melihat draf ini, apakah Anda merasa tertarik atau yakin untuk bekerja sama dengan Deatextile? **Boleh. Tertarik sih lumayan.**
5. Kesan atau aura apa yang paling pertama kali Anda rasakan saat melihat desain *company profile* ini? **Kalau buat kesannya sih ini yang pertama, ya udah pasti bagus ya. Terus karena dari eh buku yang saya baca ini tuh lumayan informatif juga, bagus. Jadi bisa ngasih informasi ke calon customer lah.**
6. Apakah perpaduan warna putih dan emas (*gold*) di dalam draf ini berhasil memberikan kesan yang elegan dan eksklusif bagi Anda? **Emang ngasih kesan**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

eksklusif sih, karena perpaduan warna emas dan putih itu menurut saya juga adalah perpaduan warna yang cocok. Jadi eye catching gitu ya.

7. Apakah dokumentasi kegiatan fashion show dan daftar mitra brand besar (seperti BIA by Zaskia Mecca, Alira) membuat brand Deatextile terlihat sebagai perusahaan yang terpercaya? **Mmm jujur, iya sih. Karena kan banyak brand-brand juga tuh yang kayak ngasih fashion show gitu kan. Ya udah kayak cuma sekadar katalog aja. Jadi baguslah, kesannya eksklusif, bagus. Pokoknya gitu deh.**

8. Tipografi (Huruf): Apakah jenis huruf yang digunakan sudah nyaman dibaca dan terlihat profesional? Apakah ukuran teksnya sudah pas? **Kalau buat ukuran tulisannya sih menurut saya eh so far udah bagus, cuma kayaknya boleh rada digedein lagi deh tulisannya.**

9. Warna (Kontras): Apakah kontras antara warna tulisan dan warna latar belakang sudah cukup jelas sehingga teks tidak samar? **Sudah cukup jelas, cuman yang tadi saya billing dari pertanyaan yang sebelumnya, mungkin eh ukuran tulisannya bisa digedein lebih sedikit.**

10. Gambar/Foto: Apakah foto tekstur kain dan pengaplikasian produk pada model sudah terlihat jelas dan menarik? **Udah terlihat jelas dan menarik banget. Karena Udah, nih ada contoh-contoh kainnya juga, ya walaupun agak berantakan sih. Iya, udah bagus sih, enggak apa-apa.**

11. Tata Letak (Layout): Apakah Anda lebih menyukai tata letak yang bersih dengan banyak ruang kosong (*clean*) seperti draf ini, atau yang lebih padat dengan teks? **Tapi sih kayak gini kesannya juga udah bagus sih menurut saya ya. Ini menurut saya tapi. Karena terkesan minimalis aja gitu.**

12. Daya Tarik & Penekanan (*Emphasis*): Apakah elemen visual pada cover depan langsung menarik perhatian Anda untuk membuka halaman selanjutnya? **Buat elemen visualnya juga udah cukup bagus, udah bikin mungkin orang-orang**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bakal tertarik sih. Karena eh dari foto-foto yang ada di tiap halamannya itu jelas, enggak enggak pecah-pecah juga. Jadi udah baguslah.

13. Alur Baca (*Rhythm/Sequence*): Saat membaca dari halaman ke halaman, apakah penataan materi terasa mengalir secara runtut, atau ada bagian yang membingungkan? **Kalau buat materi secara runtut atau enggak, sejauh ini sih udah runtut ya, Mas. Udah buat gampanglah buat dibaca. Cuma lagi-lagi ukuran tulisannya bisa digedein lebih sedikit.**

14. Keseimbangan & Kesatuan (*Balance & Unity*): Secara keseluruhan, apakah draf ini terasa seperti satu kesatuan *company profile* yang utuh dan harmonis, atau masih terasa seperti halaman presentasi PPT biasa? **Lagi-lagi yang bisa saya jawab, so far udah bagus sih. Cuman memang mungkin apa ya? Kayak ini sih, sampel-sampelnya benar kata Masnya agak dirapihin sedikit aja. Iya, benar.**

15. Selain hal-hal yang sudah ditanyakan tadi, apakah ada bagian lain dari desain atau informasi *company profile* ini yang menurut Anda masih kurang dan perlu diperbaiki? **Enggak ada sih, udah baguslah buat *company profile*-nya apa segala macam. Cuman memang teknis kayak ukuran tulisan, terus sama contoh kainnya nih. Paling itu aja.**

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 6: Salfa (MayOutfit)



1. Apakah informasi sejarah, layanan, dan produk dalam draf *company profile* ini sudah jelas dan mudah dipahami? **Iya, sih jelas.**
2. Apakah alur petunjuk pemesanan dan informasi kontak (seperti QR Code/alamat) sudah langsung terlihat dan mudah diikuti? **Iya.**
3. Menurut Anda, apakah perlu ditambahkan katalog jenis kain secara lebih spesifik di dalam profil ini, atau informasi saat ini sudah cukup? **Sudah cukup sih informasinya.**
4. Setelah melihat draf ini, apakah Anda merasa tertarik atau yakin untuk bekerja sama dengan Deatextile? **Iya sih bagus dari lihat ininya.**
5. Kesan atau aura apa yang paling pertama kali Anda rasakan saat melihat desain *company profile* ini? **Mewah sih. Dari kertasnya juga bagus, mewah juga.**
6. Apakah perpaduan warna putih dan emas (*gold*) di dalam draf ini berhasil memberikan kesan yang elegan dan eksklusif bagi Anda? **Iya.**
7. Apakah dokumentasi kegiatan fashion show dan daftar mitra brand besar (seperti BIA by Zaskia Mecca, Alira) membuat brand Deatextile terlihat sebagai perusahaan yang tepercaya? **Iya.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Tipografi (Huruf): Apakah jenis huruf yang digunakan sudah nyaman dibaca dan terlihat profesional? Apakah ukuran teksnya sudah pas? **Sudah pas sih untuk teksnya.**

9. Warna (Kontras): Apakah kontras antara warna tulisan dan warna latar belakang sudah cukup jelas sehingga teks tidak samar? **Cukup jelas.**

10. Gambar/Foto: Apakah foto tekstur kain dan pengaplikasian produk pada model sudah terlihat jelas dan menarik? **Iya, sangat menarik.**

11. Tata Letak (Layout): Apakah Anda lebih menyukai tata letak yang bersih dengan banyak ruang kosong (*clean*) seperti draf ini, atau yang lebih padat dengan teks? **Yang seperti ini sih.**

12. Daya Tarik & Penekanan (*Emphasis*): Apakah elemen visual pada cover depan langsung menarik perhatian Anda untuk membuka halaman selanjutnya? **Iya.**

13. Alur Baca (*Rhythm/Sequence*): Saat membaca dari halaman ke halaman, apakah penataan materi terasa mengalir secara runtut, atau ada bagian yang membingungkan? **Mengalir sih.**

14. Keseimbangan & Kesatuan (*Balance & Unity*): Secara keseluruhan, apakah draf ini terasa seperti satu kesatuan *company profile* yang utuh dan harmonis, atau masih terasa seperti halaman presentasi PPT biasa? **Iya, harmonis.**

15. Selain hal-hal yang sudah ditanyakan tadi, apakah ada bagian lain dari desain atau informasi *company profile* ini yang menurut Anda masih kurang dan perlu diperbaiki? **Enggak sih, bagus semuanya. Udah aman.**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 7: Farhan (Cititex)



1. Apakah informasi sejarah, layanan, dan produk dalam draf *company profile* ini sudah jelas dan mudah dipahami? **Sudah sangat jelas dan sudah dapat dipahami kok.**
2. Apakah alur petunjuk pemesanan dan informasi kontak (seperti QR Code/alamat) sudah langsung terlihat dan mudah diikuti? **Ini gampang diikuti sih dan sudah terlihat.**
3. Menurut Anda, apakah perlu ditambahkan katalog jenis kain secara lebih spesifik di dalam profil ini, atau informasi saat ini sudah cukup? **Kalau untuk saat ini sudah cukup untuk penjelasannya dan sudah dapat dipahami.**
4. Setelah melihat draf ini, apakah Anda merasa tertarik atau yakin untuk bekerja sama dengan Deatextile? **Kalau untuk kerja sama, kita bisa dilihat dulu contoh kainnya.**
5. Kesan atau aura apa yang paling pertama kali Anda rasakan saat melihat desain *company profile* ini? **Kalau untuk ini, aku lihat sendiri dia ada kesan modern dan klasiknya. Kalau untuk klasiknya, dia terutama dimain warnanya, warna klasik.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Apakah perpaduan warna putih dan emas (*gold*) di dalam draf ini berhasil memberikan kesan yang elegan dan eksklusif bagi Anda? **Kalau untuk warnanya sudah cukup elegan dan modern sih, Kak. Sudah cukup kok.**

7. Apakah dokumentasi kegiatan fashion show dan daftar mitra brand besar (seperti BIA by Zaskia Mecca, Alira) membuat brand Deatextile terlihat sebagai perusahaan yang terpercaya? **Kalau untuk perusahaan yang terpercaya, sangat percaya sih ini. Aku udah juga lihat langsung contohnya.**

8. Tipografi (Huruf): Apakah jenis huruf yang digunakan sudah nyaman dibaca dan terlihat profesional? Apakah ukuran teksnya sudah pas? **Kalau untuk bahas ukuran teks, ini sudah sangat jelas dan untuk pemilihan *font*-nya sudah aman sih, Kak.**

9. Warna (Kontras): Apakah kontras antara warna tulisan dan warna latar belakang sudah cukup jelas sehingga teks tidak samar? **Kalau untuk warna teks, dia aman, Kak. Karena perpaduan putih dan *gold* itu sangat bagus sih, Kak.**

10. Gambar/Foto: Apakah foto tekstur kain dan pengaplikasian produk pada model sudah terlihat jelas dan menarik? **Kalau untuk foto produk dan bahan kainnya sudah sangat menarik, Kak.**

11. Tata Letak (Layout): Apakah Anda lebih menyukai tata letak yang bersih dengan banyak ruang kosong (*clean*) seperti draf ini, atau yang lebih padat dengan teks? **Kalau untuk aku sendiri, aku lebih bagus yang padat dengan teks, Kak.**

12. Daya Tarik & Penekanan (*Emphasis*): Apakah elemen visual pada cover depan langsung menarik perhatian Anda untuk membuka halaman selanjutnya? **Kalau untuk halaman depan, elemennya juga udah cukup jelas sih, Kak, dan hasilnya sangat bagus. Perpaduan warnanya juga sangat jelas, Kak.**

13. Alur Baca (*Rhythm/Sequence*): Saat membaca dari halaman ke halaman, apakah penataan materi terasa mengalir secara runtut, atau ada bagian yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mbingungkan? **Kalau untuk sesuai materi, ini sudah sangat beruntun sih, Kak. Sudah sangat jelas dan dapat dipahami.**

14. Keseimbangan & Kesatuan (*Balance & Unity*): Secara keseluruhan, apakah draf ini terasa seperti satu kesatuan *company profile* yang utuh dan harmonis, atau masih terasa seperti halaman presentasi PPT biasa? **Kalau untuk presentasi secara harmonis, ini sangat harmonis sih. Karena sudah sangat jelas dan tersusun rapi.**

15. Selain hal-hal yang sudah ditanyakan tadi, apakah ada bagian lain dari desain atau informasi *company profile* ini yang menurut Anda masih kurang dan perlu diperbaiki? **Kalau untuk penjelasan sudah sangat jelas. Kalau untuk kekurangannya, paling dibutuhkan ornamen-ornamen kainnya sih, Kak. Sesuai desainnya.**



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 8: Doni (Al Luthfi, Toko Ridho Galih)



1. Apakah informasi sejarah, layanan, dan produk dalam draf *company profile* ini sudah jelas dan mudah dipahami? **Sudah, nih. Sudah cukup bagus.**
2. Apakah alur petunjuk pemesanan dan informasi kontak (seperti QR Code/alamat) sudah langsung terlihat dan mudah diikuti? **Oke, ini sudah jelas. Barcode juga sudah sudah lengkap ya.**
3. Menurut Anda, apakah perlu ditambahkan katalog jenis kain secara lebih spesifik di dalam profil ini, atau informasi saat ini sudah cukup? **Iya, dengan dengan tentu dengan dengan apa dengan motif-motif dan konstruksi bahan yang apa yang lebih detail.**
4. Setelah melihat draf ini, apakah Anda merasa tertarik atau yakin untuk bekerja sama dengan Deatextile? **Insyallah bisa.**
5. Kesan atau aura apa yang paling pertama kali Anda rasakan saat melihat desain *company profile* ini? **Dia simpel tapi menarik.**
6. Apakah perpaduan warna putih dan emas (*gold*) di dalam draf ini berhasil memberikan kesan yang elegan dan eksklusif bagi Anda? **Iya, sangat elegan dan eksklusif.**
7. Apakah dokumentasi kegiatan fashion show dan daftar mitra brand besar (seperti BIA by Zaskia Mecca, Alira) membuat brand Deatextile terlihat sebagai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan yang terpercaya? **Iya. Betul, dengan dengan konten seperti ini, dengan apa namanya, katalog seperti ini, sangat terpercaya.**

8. Tipografi (Huruf): Apakah jenis huruf yang digunakan sudah nyaman dibaca dan terlihat profesional? Apakah ukuran teksnya sudah pas? **Iya. Sangat nyaman. Sangat pas. Sangat pas.**

9. Warna (Kontras): Apakah kontras antara warna tulisan dan warna latar belakang sudah cukup jelas sehingga teks tidak samar? **Sudah jelas, tapi kalau saran saya agak ditua-in lagi sedikit di tulisannya gitu.**

10. Gambar/Foto: Apakah foto tekstur kain dan pengaplikasian produk pada model sudah terlihat jelas dan menarik? **Sudah, sudah.**

11. Tata Letak (Layout): Apakah Anda lebih menyukai tata letak yang bersih dengan banyak ruang kosong (*clean*) seperti draf ini, atau yang lebih padat dengan teks? **Bagus dengan seperti ini, buku ini sudah sudah cukup.**

12. Daya Tarik & Penekanan (*Emphasis*): Apakah elemen visual pada cover depan langsung menarik perhatian Anda untuk membuka halaman selanjutnya? **Iya, betul.**

13. Alur Baca (*Rhythm/Sequence*): Saat membaca dari halaman ke halaman, apakah penataan materi terasa mengalir secara runtut, atau ada bagian yang membingungkan? **Enggak, di sini sudah sudah cukup, sudah sudah lengkap semua ya.**

14. Keseimbangan & Kesatuan (*Balance & Unity*): Secara keseluruhan, apakah draf ini terasa seperti satu kesatuan *company profile* yang utuh dan harmonis, atau masih terasa seperti halaman presentasi PPT biasa? **Enggak, ini ada ciri khas tersendiri, dia punya karakter tersendiri ya.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15. Selain hal-hal yang sudah ditanyakan tadi, apakah ada bagian lain dari desain atau informasi *company profile* ini yang menurut Anda masih kurang dan perlu diperbaiki? **Saya rasa sudah cukup ya.**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 9: Ijong (Toko Sulthon)



1. Apakah informasi sejarah, layanan, dan produk dalam draf *company profile* ini sudah jelas dan mudah dipahami? **Iya, sudah.**
2. Apakah alur petunjuk pemesanan dan informasi kontak (seperti QR Code/alamat) sudah langsung terlihat dan mudah diikuti? **Ya, mudah sih.**
3. Menurut Anda, apakah perlu ditambahkan katalog jenis kain secara lebih spesifik di dalam profil ini, atau informasi saat ini sudah cukup? **Enggak sih, cukup. Cukup sih.**
4. Setelah melihat draf ini, apakah Anda merasa tertarik atau yakin untuk bekerja sama dengan Deatextile? **Iya, lumayan.**
5. Kesan atau aura apa yang paling pertama kali Anda rasakan saat melihat desain *company profile* ini? **Modern. Karena di sini juga banyak visual-visual kainnya ya yang menjuntai gitu.**
6. Apakah perpaduan warna putih dan emas (*gold*) di dalam draf ini berhasil memberikan kesan yang elegan dan eksklusif bagi Anda? **Iya.**
7. Apakah dokumentasi kegiatan fashion show dan daftar mitra brand besar (seperti BIA by Zaskia Mecca, Alira) membuat brand Deatextile terlihat sebagai perusahaan yang tepercaya? **Iya, lumayan.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Tipografi (Huruf): Apakah jenis huruf yang digunakan sudah nyaman dibaca dan terlihat profesional? Apakah ukuran teksnya sudah pas? **Iya, nyaman.**

9. Warna (Kontras): Apakah kontras antara warna tulisan dan warna latar belakang sudah cukup jelas sehingga teks tidak samar? **Jelas.**

10. Gambar/Foto: Apakah foto tekstur kain dan pengaplikasian produk pada model sudah terlihat jelas dan menarik? **Iya.**

11. Tata Letak (Layout): Apakah Anda lebih menyukai tata letak yang bersih dengan banyak ruang kosong (*clean*) seperti draf ini, atau yang lebih padat dengan teks? **Iya. Yang *clean* ini, ya.**

12. Daya Tarik & Penekanan (*Emphasis*): Apakah elemen visual pada cover depan langsung menarik perhatian Anda untuk membuka halaman selanjutnya? **Menarik ya. Oke.**

13. Alur Baca (*Rhythm/Sequence*): Saat membaca dari halaman ke halaman, apakah penataan materi terasa mengalir secara runtut, atau ada bagian yang membingungkan? **Mengalir secara runtut ya, karena mulai dari pengenalan jenis produk, lalu juga ada testimoni kegiatan-kegiatan yang sudah terjadi di Deatextile.**

14. Keseimbangan & Kesatuan (*Balance & Unity*): Secara keseluruhan, apakah draf ini terasa seperti satu kesatuan *company profile* yang utuh dan harmonis, atau masih terasa seperti halaman presentasi PPT biasa? **Enggak sih. Udah utuh**

15. Selain hal-hal yang sudah ditanyakan tadi, apakah ada bagian lain dari desain atau informasi *company profile* ini yang menurut Anda masih kurang dan perlu diperbaiki? **Enggak sih.**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 10: Devi (Rais Arabian Store)



1. Apakah informasi sejarah, layanan, dan produk dalam draf *company profile* ini sudah jelas dan mudah dipahami? **Udah jelas sih. Soalnya tadi juga aku udah lihat-lihat kayak dicontohin juga udah ada sampel kainnya juga ya.**
2. Apakah alur petunjuk pemesanan dan informasi kontak (seperti QR Code/alamat) sudah langsung terlihat dan mudah diikuti? **Jelas sih, Kak. Udah ada barcode-nya juga dia.**
3. Menurut Anda, apakah perlu ditambahkan katalog jenis kain secara lebih spesifik di dalam profil ini, atau informasi saat ini sudah cukup? **Menurut aku sudah cukup sih.**
4. Setelah melihat draf ini, apakah Anda merasa tertarik atau yakin untuk bekerja sama dengan Deatextile? **Paling nanti di pikir-pikir dulu kali ya. Dipertimbangkan dulu ya.**
5. Kesan atau aura apa yang paling pertama kali Anda rasakan saat melihat desain *company profile* ini? **Lebih ke modern enggak sih ya. Soalnya dia juga kayak ada warnanya dari apa namanya? Dari eh editnya juga kayak udah cukup bagus ya.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Apakah perpaduan warna putih dan emas (*gold*) di dalam draf ini berhasil memberikan kesan yang elegan dan eksklusif bagi Anda? **Elegan banget sih, sama eksklusif juga.**

7. Apakah dokumentasi kegiatan fashion show dan daftar mitra brand besar (seperti BIA by Zaskia Mecca, Alira) membuat brand Deatextile terlihat sebagai perusahaan yang terpercaya? **Mungkin kalau dari lihat dari bukunya sih terpercaya kali ya.**

8. Tipografi (Huruf): Apakah jenis huruf yang digunakan sudah nyaman dibaca dan terlihat profesional? Apakah ukuran teksnya sudah pas? **Sudah pas sih dan lebih jelas juga ya.**

9. Warna (Kontras): Apakah kontras antara warna tulisan dan warna latar belakang sudah cukup jelas sehingga teks tidak samar? **Sudah cukup jelas sih.**

10. Gambar/Foto: Apakah foto tekstur kain dan pengaplikasian produk pada model sudah terlihat jelas dan menarik? **Lebih menarik sih menurut aku.**

11. Tata Letak (Layout): Apakah Anda lebih menyukai tata letak yang bersih dengan banyak ruang kosong (*clean*) seperti draf ini, atau yang lebih padat dengan teks? **Lebih kayak gini udah oke sih.**

12. Daya Tarik & Penekanan (*Emphasis*): Apakah elemen visual pada cover depan langsung menarik perhatian Anda untuk membuka halaman selanjutnya? **Cukup menarik sih.**

13. Alur Baca (*Rhythm/Sequence*): Saat membaca dari halaman ke halaman, apakah penataan materi terasa mengalir secara runtut, atau ada bagian yang membingungkan? **Mengalir sih, Kak.**

14. Keseimbangan & Kesatuan (*Balance & Unity*): Secara keseluruhan, apakah draf ini terasa seperti satu kesatuan *company profile* yang utuh dan harmonis, atau



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

masih terasa seperti halaman presentasi PPT biasa? **Kayak udah kalau dilihat sih udah cukup bagus sih ya. Udah cukup jelas juga.**

15. Selain hal-hal yang sudah ditanyakan tadi, apakah ada bagian lain dari desain atau informasi *company profile* ini yang menurut Anda masih kurang dan perlu diperbaiki? **Enggak sih, udah cukup ya. Udah cukup kalau dilihat udah cukup.**



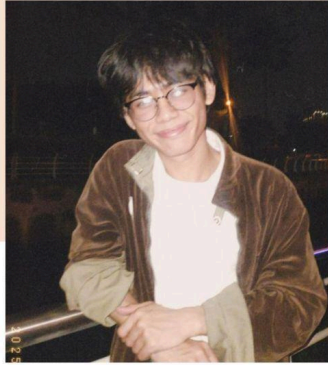


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup



DEVANDRA ALEFKA SUDIARNA

GRAPHIC DESIGNER

JOB EXPERIENCE

PROJECT BASED LEARNING - DESAIN ULANG LABEL KEMASAN (KLIEN: S'KUWUD INDONESIA) Illustrator (Maret 2023 - Juli 2023)

- Menciptakan ilustrasi yang komunikatif mengenai produk, dari bahan hingga manfaat.
- Memastikan ilustrasi digital sesuai standar cetak kemasan (resolusi & mode warna CMYK).
- Menjaga konsistensi ilustrasi dengan gaya visual brand.

PROJECT BASED LEARNING - DESAIN ULANG KOTAK KEMASAN (KLIEN: FRANSMIKI) Illustrator (Oktober 2023 - Januari 2024)

- Membuat ilustrasi produk yang komunikatif, dari bahan hingga manfaat.
- Memastikan ilustrasi digital sesuai standar cetak (resolusi, mode warna CMYK).
- Menjaga konsistensi ilustrasi dengan gaya visual brand.

PROJECT BASED LEARNING - PEMBUATAN BUKU PROFIL MEREK (KLIEN: WAYDA BY IDA) Fotografer (Mei 2024 - Juli 2024)

- Menentukan lokasi, properti, model, dan gaya foto sesuai identitas merek.
- Mengambil foto dengan komposisi sesuai layout buku yang direncanakan.
- Memastikan kualitas dan resolusi foto tinggi untuk keperluan cetak dan digital.
- Mengedit foto agar sesuai dengan branding, termasuk penyesuaian warna, pencahayaan, dan retouching.

PROJECT BASED LEARNING - MEMBANGUN MEREK WIRSAUSAHA (PODENG POP) Brand Designer (September 2024 - Desember 2024)

- Bertugas menciptakan karakter-karakter maskot untuk merek.
- Bertanggung jawab menyusun rencana konten untuk Instagram.
- Berperan sebagai admin Instagram untuk brand.

ABOUT ME

Saya adalah mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta dengan fokus pada Visual Branding, Adobellustrator, dan Photoshop. Berpengalaman dalam proyek rebranding dan desain kemasan untuk brand lokal, saya menguasai Adobe Illustrator, Photoshop, dan InDesign, serta berfokus pada ilustrasi autentik sesuai gaya visual brand.

EDUCATION

SMAN 17 JAKARTA 2019-2022

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA 2022-2026

CONTACT

0878 4101 0803
devandraalefka@gmail.com
Jakarta

SOFTWARES

