

**RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARA
PAMERAN PRODUK PRELOVED SELEBRITI
OLEH CV TRIVELA PROJECT**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan
Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)**

Disusun Oleh :

- 1. Lilis Nur Halimah NIM: 2205413041**
- 2. Rizkhika Fitriasya NIM: 2205413034**
- 3. Zahra Azizah Arifianti NIM: 2205413052**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA
KONVENSI PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Lilis Nur Halimah
 NIM : 2205413041
 Nama : Rizkhika Fitriasya
 NIM : 2205413034
 Nama : Zahra Azizah Arifianti
 NIM : 2205413052
 Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran
 (MICE)
 Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara Pameran
 Produk Preloved Selebriti oleh CV Trivela Project

Depok, 15 Juni 2026

Menyetujui

Koordinator Program Studi MICE

M. Iqbal Katik RE., S.ST., M.P.Par.
 NIP 198701232020121004

Pembimbing

Meisa Sofia, S.Tr., M.Par.
 NIP 199205032024062002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
 NIP 19800711201504100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Lilis Nur Halimah
NIM : 2205413041
Nama : Rizkhika Fitriasya
NIM : 2205413034
Nama : Zahra Azizah Arifianti
NIM : 2205413052
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara Pameran Produk Preloved Selebriti oleh CV Trivela Project

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari, tanggal : Kamis, 25 Juni 2026
Waktu : 10.30 - 12.00 WIB
Tempat : Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Meisa Sofia, S.Tr., M.Par
NIP 199205032024062002

Penguji I : Rimsky K. Judisseno, Ph.D.
NIP 196212111989101001

Penguji II : Imam Syafiganti, Ph.D.
NIP 197510122008121001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir Business Plan dengan judul “Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara Pameran Produk Preloved Selebriti oleh CV Trivela Project”. Tujuan penulisan laporan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan laporan Business Plan ini bertujuan untuk merancang dan menganalisis kelayakan usaha CV Trivela Project sebagai penyelenggara pameran produk preloved selebriti yang dikemas dalam konsep experiential event. Melalui penyusunan laporan ini, penulis berupaya mengintegrasikan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan dengan perencanaan usaha yang aplikatif dan inovatif di industri MICE.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna penyempurnaan laporan ini di masa mendatang. Dengan demikian, perkenankanlah kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moral maupun materil, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini hingga selesai, terutama kepada yang kami hormati:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
3. M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par. selaku Ketua Program Studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition).
4. Meisa Sofia, S.Tr., M.Par. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan serta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini.

5. Seluruh dosen Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
6. Orang tua dan keluarga masing-masing penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta motivasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Teman-teman dan orang-orang terdekat masing-masing penulis yang telah membersamai dan mendukung hingga tahap penyusunan Tugas Akhir.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan berharap semoga laporan Business Plan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi dalam pengembangan usaha di industri MICE.

Penulis,

Depok 15 Juni 2026

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	2
LEMBAR PENGESAHAN.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR BAGAN.....	8
DAFTAR FIGUR.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR GRAFIK.....	11
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1. Data Perusahaan.....	5
2.2. Biodata Pemilik Usaha.....	8
2.3. Struktur Organisasi.....	10
2.4. Susunan Pemilik/Pemegang Saham.....	12
2.5. Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan.....	12
BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	28
3.1. Jasa Yang Ditawarkan.....	28
3.2. Gambaran Pasar.....	44
3.3. Segmentasi Pasar Yang Dituju.....	61
3.4. Tren Perkembangan Pasar.....	65
3.5. Proyeksi Penjualan.....	72
3.6. Strategi Pemasaran.....	73
3.7. Analisis Pesaing.....	83
3.8. Analisis SWOT.....	84
3.9. Jejaring Usaha.....	88
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA.....	92
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	92
4.2 Analisis Kebutuhan dan Rencana Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	95
4.3 Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	98
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	101

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	101
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi.....	104
BAB VI ANALISIS RENCANA DAN KEUANGAN.....	107
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	107
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	107
6.3 Proyeksi Penjualan.....	111
6.4 Proyeksi Arus Kas.....	112
6.5 Neraca Keuangan.....	113
6.6 Perkiraan Laba Rugi.....	114
6.7 Perkiraan Perubahan Modal.....	116
6.8 Analisa Payback Period.....	117
6.9 Net Present Value (NPV).....	118
6.10 Internal Rate of Return (IRR).....	119
6.11 Profitability Index (PI).....	120
6.12 Return of Investment (ROI).....	121
BAB VII ANALISIS DAMPAK & RISIKO USAHA.....	123
7.1 Aspek Hukum.....	123
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan.....	128
7.3 Analisis Risiko Usaha.....	129
7.4 Antisipasi Risiko Usaha.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	138

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Perusahaan CV Trivela Project.....	11
Bagan III.1 Identitas Responden Exhibitor.....	47
Bagan III.2 Jenis Kelamin Responden.....	48
Bagan III.3 Pengalaman Menjual Preloved Sebelumnya.....	50
Bagan III.4 Kesiadaan Partisipasi Responden.....	50
Bagan III.5 Ketertarikan Responden.....	51
Bagan III.6 Kesiadaan Partisipasi Responden di Pameran.....	52
Bagan III.7 Potensi Daya Tarik Pameran.....	52
Bagan III.8 Kesiadaan Membayar Booth.....	53
Bagan III.9 Rentang Usia Calon Visitor.....	54
Bagan III.10 Status Pekerjaan Calon Visitor.....	55
Bagan III.11 Pengetahuan Calon Visitor Mengenai Istilah “Preloved”.....	55
Bagan III.12 Pengalaman Calon Visitor Terkait Preloved.....	56
Bagan III.13 Pengalaman Calon Visitor Menghadiri Pameran.....	56
Bagan III.14 Probabilitas Calon Visitor Mengunjungi Pameran.....	57
Bagan III.15 Ketertarikan Calon Visitor Mengunjungi Pameran.....	58
Bagan III.16 Daya Beli Calon Visitor di Pameran.....	59

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR FIGUR

Figur III.1 Visualisasi Stage Seleb District.....	39
Figur III.2 Visualisasi Gate Acara Seleb District.....	40
Figur III.3 Visualisasi Booth Pameran Seleb District.....	40
Figur III.4 Contoh Visualisasi Booth Supporting Produk.....	44





DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Logo CV Trivela Project.....	6
Gambar II.2 Foto Direktur Utama CV Trivela Project.....	9
Gambar II.3 Foto Direktur Pemasaran CV Trivela Project.....	9
Gambar II.4 Foto Direktur Keuangan CV Trivela Project.....	10
Gambar II.5 Foto Lokasi Perusahaan CV Trivela Project.....	18
Gambar III.1 Logo Seleb District.....	29
Gambar III.2 Visualisasi Main Program.....	33
Gambar III.3 Visualisasi Mini Talkshow.....	34
Gambar III.4 Visualisasi Sesi Life Styling.....	35
Gambar III.5 Visualisasi Sesi Performance.....	35
Gambar III.6 Visualisasi Sesi Lelang.....	36
Gambar III.7 Venue Pasaraya Blok M.....	38
Gambar III.7 Website Trivela Project.....	76
Gambar III.8 Instagram Trivela Project.....	77
Gambar III.9 Instagram Seleb District.....	77
Gambar III.10 Tiktok Seleb District.....	78
Gambar III.11 Papan Logo Akrilik CV Trivela Project.....	81
Gambar III.12 Kartu Nama Tim CV Trivela Project.....	81
Gambar III.13 Dummy Seragam CV Trivela Project.....	82

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

DAFTAR GRAFIK

Grafik III.1 Usia Responden.....	48
Grafik III.2 Domisili Responden.....	49
Grafik III.3 Platform Yang Digunakan Responden.....	49
Grafik III.4 Alasan Tertarik Mengikuti Event.....	51
Grafik III.5 Alasan Calon Visitor Menghadiri Pameran.....	57
Grafik III.6 Jenis Barang Yang Diinginkan Calon Visitor.....	58
Grafik III.7 Faktor Penghambat Minat Kunjungan Calon Visitor.....	59
Grafik III.8 Survey Supporting Program.....	60
Grafik III.9 Pertumbuhan Frekuensi Penyelenggaraan Event Pesaing.....	67
Grafik III.10 Proyeksi Tren Pameran Preloved Selebriti Pesaing (2026-2029).....	71

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Susunan Pemilik/ Pemegang Saham CV Trivela Project.....	12
Tabel II.2 Jadwal Kegiatan Pra-Operasional Perusahaan.....	13
Tabel II.3 Daftar Perlengkapan CV Trivela Project.....	21
Tabel II.4 Daftar Peralatan CV Trivela Project.....	24
Tabel III.1 Spesifikasi Paket Seleb District.....	30
Tabel III.2 Spesifikasi Paket Basic Seleb District.....	31
Tabel III.3 Spesifikasi Paket Premium Seleb District.....	32
Tabel III.4 Susunan Acara Hari Pertama.....	36
Tabel III.5 Susunan Acara Hari Kedua.....	37
Tabel III.6 Susunan Acara Hari Ketiga.....	37
Tabel III.7 Booth Package Supporting Product.....	42
Tabel III.8 Proporsi Nilai Seleb District.....	65
Tabel III.9 Daftar Event Pameran Preloved Selebriti oleh Kompetitor.....	66
Tabel III.10 Daftar Event Pameran Preloved Selebriti oleh Kompetitor.....	66
Tabel III.11 Daftar Event Pameran Preloved Selebriti oleh Kompetitor.....	66
Tabel III.12 Daftar Event Pameran Preloved Selebriti oleh Kompetitor.....	67
Tabel III.13 Perhitungan Mean Growth Frekuensi Event Pasar KOL.....	68
Tabel III.14 Proyeksi Frekuensi Event Pesaing (2026-2029).....	70
Tabel III.15 Proyeksi Tren Pameran Preloved Selebriti Pesaing (2026-2029).....	71
Tabel III.16 Proyeksi Frekuensi Event Pameran Preloved Selebriti (2026-2029).....	72
Tabel III.17 Proyeksi Tren Pameran Preloved Selebriti Pesaing (2026-2029).....	73
Tabel III.18 Harga Produk Utama.....	75
Tabel III.19 Analisis Pesaing Kompetitor Seleb District.....	83
Tabel III.20 Analisis SWOT.....	84
Tabel III.21 Matriks SWOT.....	86
Tabel III.22 Jejaring Usaha Seleb District.....	89
Tabel IV.1 Tingkat Pendidikan SDM di Perusahaan.....	93
Tabel IV.2 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia CV Trivela Project.....	93
Tabel IV.3 Keunggulan-Keunggulan yang Dimiliki oleh Sumber Daya Manusia CV Trivela Project.....	94
Tabel IV.4 Posisi dan Kualifikasi Tenaga Kerja yang Dibutuhkan.....	96
Tabel IV.5 Rencana Kebutuhan Sumber Daya Manusia CV Trivela Project.....	98
Tabel V.1 Daftar Perangkat Keras CV Trivela Project.....	102
Tabel V.2 Daftar Perangkat Lunak CV Trivela Project.....	103

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel VI.1 Rencana Kebutuhan Investasi CV Trivela Project.....	107
Tabel VI.2 Anggaran Biaya Pokok Penjualan Seleb District.....	108
Tabel VI.3 Harga Pokok Penjualan dan BEP Seleb District 2026.....	109
Tabel VI.4 Harga Pokok Penjualan dan BEP Seleb District 2027.....	109
Tabel VI.5 Harga Pokok Penjualan dan BEP Seleb District 2028.....	110
Tabel VI.6 Harga Pokok Penjualan dan BEP Seleb District 2029.....	110
Tabel VI.7 Proyeksi Penjualan CV Trivela Project.....	111
Tabel VI.8 Proyeksi Arus Kas CV Trivela Project.....	112
Tabel VI.9 Neraca Keuangan CV Trivela Project.....	113
Tabel VI.10 Laporan Laba Rugi CV Trivela Project.....	114
Tabel VI.11 Perkiraan Perubahan Modal CV Trivela Project.....	116
Tabel VI.12 Payback Period.....	117
Tabel VI.13 Net Present Value.....	118
Tabel VI.14 Internal Rate of Return.....	119
Tabel VI.15 Profitability Index.....	120
Tabel VI.16 Return of Investment.....	121

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan.....	138
Lampiran 2 NIB.....	146
Lampiran 3 NPWP Perusahaan.....	150
Lampiran 4 Surat Pernyataan Tempat Kedudukan / Domisili Usaha/ Badan Usaha.	151
Lampiran 5 Lokasi Perusahaan.....	152
Lampiran 6 Layout Kantor.....	153
Lampiran 7 Surat Perjanjian Sewa Kantor.....	154
Lampiran 8 Nota Perjanjian Kerja.....	158
Lampiran 9 Surat Perjanjian Kerja (Freelance).....	164
Lampiran 10 Visualisasi Pemanfaatan Teknologi, Perangkat Keras & Lunak.....	169
Lampiran 11 Database Event Preloved Selebriti Tahun 2023 - 2025 oleh Kompetitor.....	172
Lampiran 12 Database Jumlah Booth Event Kompetitor Tahun 2023-2025.....	173
Lampiran 13 Daftar Responden Survei Visitor.....	174
Lampiran 14 Hasil Kuesioner Survey Visitor.....	184
Lampiran 15 Daftar Responden Survei Exhibitor.....	192
Lampiran 16 Hasil Kuesioner Survey Exhibitor.....	195
Lampiran 17 Perhitungan Responden Survei Visitor & Exhibitor dengan Rumus Slovin.....	198
Lampiran 18 Perhitungan 30 Booth dengan Metode Least Square.....	199
Lampiran 19 Deck Proposal Seleb District.....	202
Lampiran 20 Logo Akrilik Perusahaan.....	208
Lampiran 21 Seragam Tim CV Trivela Project.....	208
Lampiran 22 Kartu Nama Perusahaan.....	209
Lampiran 23 BEP dan Harga Pokok Seleb District 2026.....	211
Lampiran 24 BEP dan Harga Pokok Seleb District 2027.....	211
Lampiran 25 BEP dan Harga Pokok Seleb District 2028.....	212
Lampiran 26 BEP dan Harga Pokok Seleb District 2029.....	212
Lampiran 27 Proyeksi Arus Kas 2026.....	213
Lampiran 28 Proyeksi Arus Kas 2027.....	213
Lampiran 29 Proyeksi Arus Kas 2028.....	214
Lampiran 30 Proyeksi Arus Kas 2029.....	214
Lampiran 31 Beban Perlengkapan CV Trivela Project.....	215

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 32 Beban Perlengkapan CV Trivela Project 2026.....	216
Lampiran 33 Beban Perlengkapan CV Trivela Project 2027.....	216
Lampiran 34 Beban Perlengkapan CV Trivela Project 2028.....	217
Lampiran 35 Beban Perlengkapan CV Trivela Project 2029.....	217
Lampiran 36 RAB Seleb District 2026.....	219
Lampiran 37 RAB Seleb District 2027.....	220
Lampiran 38 RAB Seleb District 2028.....	221
Lampiran 39 RAB Seleb District 2029.....	223
Lampiran 40 Beban Anggaran Supporting Product Pop Up Booth 2027.....	224
Lampiran 41 Beban Anggaran Supporting Product Pop Up Booth 2028.....	224
Lampiran 42 Beban Anggaran Supporting Product Pop Up Booth 2029.....	224
Lampiran 43 Penjualan Supporting Product Pop Up Booth 2027.....	225
Lampiran 44 Penjualan Supporting Product Pop Up Booth 2028.....	225
Lampiran 45 Penjualan Supporting Product Pop Up Booth 2029.....	226
Lampiran 46 Neraca Lajur 2026.....	226
Lampiran 47 Neraca Lajur 2027.....	227
Lampiran 48 Neraca Lajur 2028.....	227
Lampiran 49 Neraca Lajur 2029.....	227
Lampiran 50 Skema Anggaran Tanpa Supporting Product.....	228
Lampiran 51 Anggaran Biaya penjualan Tanpa Supporting Produk.....	228
Lampiran 52 Proyeksi Penjualan Tanpa Supporting Produk.....	228
Lampiran 53 Proyeksi Arus Kas Tanpa Supporting Produk.....	229
Lampiran 54 Neraca Keuangan Tanpa Supporting Produk.....	229
Lampiran 55 Laporan Laba Rugi Tanpa Supporting Produk.....	230
Lampiran 56 Perkiraan Perubahan Modal Tanpa Supporting Produk.....	231
Lampiran 57 Payback Period Tanpa Supporting Produk.....	231
Lampiran 58 Net Present Value Tanpa Supporting Produk.....	231
Lampiran 59 Internal Rate of Return Tanpa Supporting Produk.....	232
Lampiran 60 Profitability Index Tanpa Supporting Produk.....	232
Lampiran 61 Profitability Index Tanpa Supporting Produk.....	233



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1

PENDAHULUAN

CV Trivela Project adalah perusahaan yang bergerak di bidang usaha jasa penyelenggaraan pameran. Didirikan pada tahun 2026 oleh tiga orang lulusan Politeknik Negeri Jakarta dari Program Studi MICE, yaitu Rizkhika Fitriasya, Zahra Azizah Arifianti, dan Lilis Nur Halimah. Berlokasi di Cibis Nine Building, Lantai 9, Jl. TB Simatupang No. 2, Jakarta Selatan. Lokasi dipilih karena strategis, memiliki aksesibilitas yang baik, serta dikelilingi oleh ekosistem perusahaan kreatif dan startup yang sesuai dengan target pasar CV Trivela Project.

Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap dampak negatif industri *fast fashion* mendorong tumbuhnya konsep *sustainable fashion*, yaitu pola konsumsi yang lebih ramah lingkungan dengan memperpanjang masa pakai suatu produk dan mengurangi limbah yang dihasilkan. Salah satu bentuk implementasi *sustainable fashion* adalah konsep *preloved* yang mendorong perpanjangan siklus hidup produk melalui perpindahan kepemilikan kepada pengguna berikutnya. Meningkatnya pengaruh selebriti dan influencer dalam membentuk preferensi konsumen turut mendorong tingginya minat masyarakat terhadap produk *preloved*. Kondisi ini sejalan dengan pertumbuhan industri fashion *preloved* global yang diproyeksikan mencapai USD 350 miliar pada tahun 2028 (ThredUp Resale Report, 2024).

Berdasarkan riset yang dilakukan kepada 200 calon visitor dan 31 calon exhibitor (selebriti, influencer, dan content creator), diketahui bahwa 95% responden sudah mengenal konsep *preloved* dan 66% pernah membelinya, sementara 90% calon exhibitor menyatakan tertarik untuk berpartisipasi dalam pameran *preloved* selebriti. Hasil riset juga menunjukkan bahwa ketertarikan visitor meningkat dari 59% menjadi 64,8% apabila event melibatkan selebriti atau influencer.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CV Trivela Project menawarkan produk utama yaitu pameran preloved selebriti. Produk yang ditawarkan adalah penyediaan booth bagi exhibitor, yakni Basic Package berukuran 2x2 meter dengan fasilitas standar dan Premium Package dengan lokasi strategis serta keterlibatan promosi yang lebih tinggi. Modal awal CV Trivela Project berasal dari investasi ketiga pendiri dengan jumlah Rp300.000.000, dengan porsi 50% oleh Direktur Utama serta masing-masing 25% oleh Direktur Pemasaran dan Direktur Keuangan. Dalam memasarkan produk, CV Trivela Project mengoptimalkan media digital melalui website perusahaan, Instagram, serta TikTok Seleb District untuk menjangkau target pasar Gen Z dan milenial secara organik.

Selain produk utama, CV Trivela Project juga menyediakan produk pendamping yaitu Pop-Up Brand Activation Booth. Produk ini ditawarkan kepada brand yang diselenggarakan di area publik bermobilitas tinggi seperti stasiun MRT selama tujuh hari per proyek. CV Trivela Project menargetkan 1 event Seleb District dengan 25 booth pada tahun 2026, 2 event di tahun 2027, 3 event di tahun 2028, dan 4 event di tahun 2029, mengikuti proyeksi pertumbuhan pasar pameran preloved selebriti yang dihitung menggunakan metode least square dan mean growth berdasarkan data kompetitor.

Dari sisi analisis keuangan, modal investasi CV Trivela Project diperkirakan akan kembali dalam 2 tahun, 3 bulan, dan 13 hari. Analisis Net Present Value (NPV) menunjukkan kelayakan usaha dengan NPV positif sebesar Rp301.742.735 pada tingkat diskonto 7,90% sesuai SBDK BCA, menandakan proyek masih berpotensi untuk dijalankan. Internal Rate of Return (IRR) perusahaan ini mencapai 32,50%, yang lebih tinggi dari tingkat diskonto acuan 7,90%, mengindikasikan tingkat pengembalian yang menarik. Return on Investment (ROI) menunjukkan peningkatan dari -5,80% pada tahun 2026 menjadi 50,81% pada tahun 2029, menandakan efisiensi dan profitabilitas yang meningkat seiring bertambahnya jumlah event setiap tahunnya. Terakhir, Profitability Index (PI) sebesar 2,006 menunjukkan bahwa setiap Rp1 investasi menghasilkan Rp2,006 dalam bentuk nilai sekarang, menegaskan kelayakan finansial usaha ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). *Survei profil internet Indonesia 2025*. APJII.
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. (2025). *Hasil Survei Penduduk Antar Sensus (SUPAS) 2025 Provinsi DKI Jakarta*. BPS.
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). Marketing strategies and organization structures for service firms. Dalam J. H. Donnelly & W. R. George (Ed.), *Marketing of services* (hlm. 47–51). American Marketing Association.
- Carousell. (2022). *Carousell recommerce index*.
- Dwivedi, A., Johnson, L. W., & McDonald, R. (2021). Celebrity endorsement and consumer behavior. *Journal of Product & Brand Management*.
- Ellen MacArthur Foundation. (2021). *Circular economy in fashion report*.
- GoodStats. (2025). *5 media sosial terpopuler di kalangan Gen Z 2025*.
- Hwang, J., & Lee, J. (2022). The effect of experiential consumption on consumer behavior. *Journal of Business Research*.
- IDN Research Institute. (2025). *Indonesia creator marketing report 2025*. IDN Media.
- Jakpat. (2024). *Fashion buying: The present and the future*.
- Jin, S. V., & Ryu, E. (2021). The impact of parasocial interaction on consumer behavior. *Journal of Business Research*.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Laporan ekonomi kreatif Indonesia*.
- Mardon, R., & Belk, R. (2023). Materialism and the extended self in the digital age. *Journal of Consumer Behaviour*.
- Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P., Rissanen, T., & Gwilt, A. (2021). The environmental price of fast fashion. *Nature Reviews Earth & Environment*.
- ThredUp. (2024). *ThredUp resale report*.
- Vogue Business. (2024). *The state of fashion resale 2024*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun