

**RANCANGAN USAHA PENYEDIA JASA TRANSPORTASI
BAGI PENONTON KONSER OLEH
CV FUNORA EVENT TRIP**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Gelar Sarjana Terapan Usaha Jasa
Konvensi, Perjalanan Insentif Dan Pameran (MICE)**

Disusun oleh :

- | | |
|---------------------------------------|------------------------|
| 1. Elsy Chaerunisa Laila Darma | NIM: 2205413113 |
| 2. Najla Haliza Hilwa | NIM: 2205413107 |
| 3. Syatira Haidyr | NIM: 2205413115 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Syatira Haidyr
NIM : 2205413115
Nama : Elsy Chaerunnisa
NIM : 2205413113
Nama : Najla Haliza Hilwa
NIM : 2205413107
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran
(MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Penyedia Jasa Transportasi Bagi Penonton
Konser oleh CV Funora Event Trip

Depok, 9 Juni 2026

Menyetujui,
Kepala Program Studi MICE


M. Iqbal Katik RE., S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004

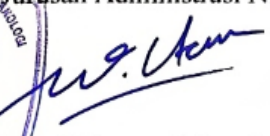
Pembimbing


Drs. Djuni Akbar, M.Si
NIP 196206231990031002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga




Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE
LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Syatira Haidyr
NIM : 2205413115
Nama : Elsy Chaerunisa Laila Darma
NIM : 2205413113
Nama : Najla Haliza Hilwa
NIM : 2205413107
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Penyedia Jasa Transportasi Bagi Penonton Konser oleh CV Funora Event Trip

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari, tanggal : 2 Juli 2026
Waktu : 08:30 – 10:00
Tempat : Ruang 1 – Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Djuni Akbar, S.E, M.Si
NIP 196206231990031002
Penguji I : Imam Syafganti, S.Sos., M.Si., Ph.D.
NIP 197510122008121001
Penguji II : M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan *Business Plan* yang berjudul “Rancangan Usaha Penyedia Jasa Transportasi Bagi Penonton Konser oleh CV Funora Event Trip” dengan baik dan tepat waktu. *Business Plan* ini disusun sebagai tugas akhir dan syarat untuk memperoleh kelulusan pada program Sarjana Terapan Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE) Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE).

Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang sebuah bisnis transportasi dan akomodasi *shuttle event*, yang menawarkan kenyamanan, keamanan, dan kemudahan peserta dalam menikmati *event*. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, kami banyak menerima dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P. Par. selaku Ketua Program Studi D4 MICE.
4. Drs. Djuni Akbar, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, masukan, dan saran kepada penulis dalam proses penyelesaian *Business Plan* ini.
5. Seluruh Dosen, Staf, dan Karyawan Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.
6. Pihak-pihak yang senang hati membantu penulis dalam mendapat data survei.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Orang tua, saudara, dan orang terkasih masing-masing penulis yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik.
8. Teman-teman MICE angkatan 2022 yang selalu memberi semangat dan dukungan selama berkuliah.

Akhir kata, kami berharap tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi perkembangan industri *event* dan transportasi, serta bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Depok, 21 Juni 2026

CV Funora Event Trip

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1. Data Perusahaan.....	6
2.1.1. Logo dan Filosofi CV Funora Event Trip.....	7
2.1.2. Deskripsi Logo	8
2.1.3. <i>Corporate Culture</i> Perusahaan.....	9
2.2. Biodata Pemilik CV Funora Event Trip.....	9
2.2.1. Pemilik Pertama.....	9
2.2.2. Pemilik Kedua.....	10
2.2.3. Pemilik Ketiga.....	11
2.3. Struktur Organisasi CV Funora Event Trip	12
2.3.1. Deskripsi Pekerjaan.....	12
2.4. Susunan Pemegang Saham.....	13
2.5. Jadwal Kegiatan Pra Operasional.....	14
2.5.1. Riset Pasar.....	15
2.5.2. Analisis Pasar	15
2.5.3. Penyusunan Profil Perusahaan	16
2.5.4. Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	16
2.5.5. Penyusunan SOP dan Standar Pelayanan.....	19



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.6. Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	20
2.5.7. Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	24
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	25
3.1. Produk atau Jasa yang Dihasilkan.....	25
3.1.1. Paket dan Spesifikasi Produk.....	26
3.1.2. Produk Utama.....	26
3.1.3. Produk Pendukung	29
3.2. Gambaran Pasar	32
3.2.1. Riset Pasar.....	34
3.2.2. <i>Market Share</i> Pesaing	44
3.3. Segmentasi Pasar yang Dituju.....	46
3.3.1. <i>Segmentation</i>	46
3.3.2. <i>Targeting</i>	47
3.3.3. <i>Positioning</i>	48
3.4. Tren Perkembangan Pasar.....	48
3.4.1. Tren Perkembangan Pasar pada Produk Utama.....	49
3.4.2. Tren Perkembangan Pasar pada Produk Pendukung.....	57
3.5. Proyeksi Penjualan.....	61
3.6. Strategi Pemasaran.....	64
3.6.1. <i>Product</i>	65
3.6.2. <i>Price</i>	65
3.6.3. <i>Place</i>	66
3.6.4. <i>Promotion</i>	66
3.6.5. <i>People</i>	69
3.6.6. <i>Process</i>	69
3.6.7. <i>Physical Evidence</i>	71
3.7. Analisis Pesaing	71
3.8. Analisis SWOT	73
3.9. Jejaring Usaha	75
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	81
4.1. Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	81



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.1. Direktur	83
4.1.2. Manajer Keuangan	84
4.1.3. Manajer Pemasaran	85
4.2. Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	85
4.3. Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	87
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	91
5.1. Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	91
5.2. Tahapan Pengembangan Teknologi	93
5.2.1. Identifikasi Kebutuhan	93
5.2.2. Perencanaan Teknologi	94
5.2.3. Pengadaan Teknologi	94
5.2.4. Pengadaan Sarana dan Prasarana	94
5.2.5. Pengembangan dan Instalasi Sistem	94
5.2.6. Uji Coba (<i>Testing</i>).....	94
5.2.7. Implementasi	94
5.2.8. Evaluasi dan Pengembangan Lanjutan.....	95
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	96
6.1. Rencana Kebutuhan investasi	96
6.2. Anggaran Biaya Produk Penjualan	97
6.3. Proyeksi Penjualan	100
6.4. Proyeksi Arus Kas.....	101
6.5. Neraca Keuangan	102
6.6. Prakiraan Laba Rugi.....	103
6.7. Prakiraan Perubahan Modal	104
6.8. Analisis Payback Period.....	105
6.9. Analisis Net Present Value.....	106
6.10. Analisis Internal Rate of Return.....	107
6.11. Analisis Profitability Index	108
6.12. Analisis Return of Investment.....	109
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	111
7.1. Aspek Hukum.....	112



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	112
7.1.2. Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	113
7.1.3. Aspek Hukum Perjanjian Kerja Sama.....	113
7.1.4. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	114
7.1.5. Aspek Hukum Merek Dagang.....	114
7.2. Dampak Terhadap Lingkungan.....	115
7.3. Analisis Risiko Usaha	116
7.3.1. Risiko Pemasaran	116
7.3.2. Risiko Operasional.....	116
7.3.3. Risiko Keuangan.....	117
7.3.4. <i>Force Majeure</i>	117
7.3.5. Konflik Internal.....	117
7.3.6. Reputasi.....	117
7.3.7. Politik	118
7.4. Antisipasi Risiko Usaha	118
7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran.....	118
7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional.....	118
7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan.....	118
7.4.4. Antisipasi <i>Force Majeure</i>	118
7.4.5. Antisipasi Konflik Internal.....	119
7.4.6. Antisipasi Reputasi.....	119
7.4.7. Antisipasi Politik.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	122



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Organisasi CV Funora Event Trip.....	12
Bagan II.2 Proses Pendirian CV Funora Even Trip	17
Bagan III.1 Alur Pemesanan Trip CV Funora Event Trip	70
Bagan IV.1 Proses Perekrutan Tenaga Kerja	89
Bagan V.1 Tahapan Pengembangan Teknologi	93





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo CV Funora Event Trip.....	7
Gambar II.2 Deskripsi Logo CV Funora Event Trip	8





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik III.1 Usia Responden	34
Grafik III.2 Jenis Kelamin Responden.....	35
Grafik III.3 Domisili Responden.....	35
Grafik III.4 Pekerjaan Responden.....	36
Grafik III.5 Pengalaman Menghadiri <i>Event</i>	37
Grafik III.6 Jumlah Menghadiri <i>Event</i> Tahunan	37
Grafik III.7 Pengalaman Konser Luar Kota	38
Grafik III.8 Kendala yang Dialami	38
Grafik III.9 Ketertarikan Menggunakan Jasa <i>Event</i> Trip.....	39
Grafik III.10 Fasilitas yang Dibutuhkan	39
Grafik III.11 Kebutuhan dengan Layanan Perjalanan Konser	40
Grafik III.12 Kecocokan Layanan untuk Penonton	40
Grafik III.13 Ketersediaan Bayar untuk Kenyamanan.....	41
Grafik III.14 Kemungkinan Menggunakan Jasa	41
Grafik III.15 Harga Paket Motor.....	42
Grafik III.16 Harga Paket Hi Ace	42
Grafik III.17 Harga Paket Bus	43
Grafik III.18 Harapan dalam Jasa <i>Event</i> Trip	43
Grafik III.19 Bentuk Paket yang Diinginkan.....	44
Grafik III.20 Penyelenggaraan <i>Event</i> Trip Pesaing 2022-2025	46
Grafik III.21 Proyeksi Perjalanan <i>Event</i> Trip Perusahaan Pesaing.....	57



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Data Perusahaan	6
Tabel II.2 Biodata Pemilik Pertama CV Funora Event Trip.....	9
Tabel II.3 Biodata Pemilik Kedua CV Funora Event Trip.....	10
Tabel II.4 Biodata Pemilik Ketiga CV Funora Event Trip	11
Tabel II.5 Susunan Pemegang Saham.....	13
Tabel II.6 Jadwal Kegiatan Pra-Operasional Perusahaan	14
Tabel II.7 Pemenuhan Peralatan	21
Tabel II.8 Pemenuhan Perlengkapan.....	21
Tabel III.1 Spesifikasi Produk Utama CV Funora Event Trip.....	27
Tabel III.2 Spesifikasi Produk Pendamping.....	29
Tabel III.3 Biaya Penambahan Produk	30
Tabel III.4 Jumlah Penyelenggaraan Konser Internasional 2022-2025	33
Tabel III.5 <i>Market Share</i> Jumlah Trip dari Pesaing Tahun 2022-2025	45
Tabel III.6 Segmentasi Pasar CV Funora Event Trip	46
Tabel III.7 <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2022-2025.....	49
Tabel III.8 Perhitungan Tren Perkembangan Perjalanan <i>Event Trip</i> Tahun 2022-2025	49
Tabel III.9 Perhitungan Tren Perkembangan Perjalanan <i>Event Trip</i> QR Tour.....	51
Tabel III.10 Perhitungan Tren Perkembangan Perjalanan <i>Event Trip</i> Waybacktripkonser	52
Tabel III.11 Perhitungan Tren Perkembangan Perjalanan <i>Event Trip</i> Daesun Concert	53
Tabel III.12 Perhitungan Tren Perkembangan Perjalanan <i>Event Trip</i> Ahjumma Travel	54



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel III.13 Perhitungan Tren Perkembangan Perjalanan <i>Event Trip</i> Trip to Oppa	55
Tabel III.14 Perkiraan Jumlah Perjalanan <i>Event Trip</i> oleh Perusahaan Pesaing Tahun 2026-2031	56
Tabel III.15 Tren Kebutuhan Konsumen Produk Pendukung CV Funora Event Trip.....	58
Tabel III.16 Proyeksi Penjualan Produk oleh CV Funora Event Trip Tahun 2026-2031	62
Tabel III.17 Market Share Penyelenggaraan <i>Event Trip</i> tahun 2026-2031	63
Tabel III.18 Analisis Pesaing	71
Tabel III.19 Analisis SWOT	74
Tabel III.20 Jejaring Usaha CV Funora Event Trip	76
Tabel IV.1 Format Tingkat Pendidikan SDM di Perusahaan	81
Tabel IV.2 Format Posisi SDM di Perusahaan	82
Tabel IV.3 Format Analisis Kebutuhan SDM.....	86
Tabel IV.4 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	88
Tabel V.1 List Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	91
Tabel V.2 List Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	92
Tabel VI.1 Persentase Modal CV Funora Event Trip.....	97
Tabel VI.2 Biaya Produk Penjualan CV Funora Event Trip 2026-2031	97
Tabel VI.3 Proyeksi Penjualan CV Funora Event Trip 2026-2031	100
Tabel VI.4 Proyeksi Arus Kas CV Funora Event Trip	102
Tabel VI.5 Neraca Keuangan CV Funora Event Trip.....	102
Tabel VI.6 Prakiraan Laba Rugi CV Funora Event Trip	104
Tabel VI.7 Perubahan Modal CV Funora Event Trip	104
Tabel VI.8 Perhitungan <i>Payback Period</i> CV Funora Event Trip	105



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel VI.9 Analisa <i>Net Present Value</i> CV Funora Event Trip.....	107
Tabel VI.10 Analisa <i>Internal Rate of Return</i> CV Funora Event Trip.....	108
Tabel VI.11 Analisa <i>Profitability Index</i> CV Funora Event Trip.....	109
Tabel VI.12 Analisa <i>Return of Investment</i> CV Funora Event Trip.....	110





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Alamat Perusahaan & Denah Kantor.....	122
Lampiran 2 Akta Perusahaan	124
Lampiran 3 Nomor Induk Berusaha.....	136
Lampiran 4 Izin Usaha Perusahaan.....	137
Lampiran 5 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Perusahaan	138
Lampiran 6 <i>Template</i> Surat Perjanjian Kerja sama.....	139
Lampiran 7 <i>Company Profile</i> CV Funora Event Trip.....	147
Lampiran 8 <i>Mockup</i> Kartu Nama.....	149
Lampiran 9 <i>Mockup</i> PDL.....	149
Lampiran 10 <i>Mockup</i> Freebies	150
Lampiran 11 Form Pendaftaran Peserta <i>Event Trip</i>	151
Lampiran 12 Pertanyaan Kuesioner Kebutuhan Pasar Jasa <i>Event Trip</i>	158
Lampiran 13 Sosial Media Instagram CV Funora Event Trip	161
Lampiran 14 Sosial Media TikTok CV Funora Event Trip	161
Lampiran 15 Detail Rencana Operasional	162
Lampiran 16 Data Event Konser Tahun 2022.....	170
Lampiran 17 Data Event Konser Tahun 2023.....	171
Lampiran 18 Data Event Konser Tahun 2024.....	173
Lampiran 19 Data Event Konser Tahun 2025.....	175
Lampiran 20 Beban Perlengkapan Kantor	177
Lampiran 21 Beban Peralatan Kantor	178
Lampiran 22 Beban Administrasi Bank	183
Lampiran 23 Beban Promosi.....	183
Lampiran 24 Beban Pendirian Usaha.....	183
Lampiran 25 Beban Sewa Kantor	183
Lampiran 26 Beban Listrik, Air, dan WiFi.....	183
Lampiran 27 Beban gaji, BPJS, dan Ketenagakerjaan.....	184
Lampiran 28 Proyeksi Penjualan	185
Lampiran 29 Harga Pokok Penjualan	186
Lampiran 30 Proyeksi Arus Kas Bulanan.....	189
Lampiran 31 Break Even Point.....	195



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 32 Beban PPh 23.....	199
Lampiran 33 Neraca Lajur	201





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Funora Event Trip adalah perusahaan penyedia jasa transportasi *shuttle event* yang berdiri dalam bentuk *Commanditaire Vennootschap* (CV), berdomisili di Jl. Lapangan Tembak No. 10, Pekayon, Pasar Rebo, Jakarta Timur. Perusahaan ini direncanakan mulai beroperasi pada 3 Agustus 2026 dengan modal awal sebesar Rp200.000.000,- yang bersumber dari tiga pendiri yaitu Syatira Haidyr (40%), Elsy Chaerunisa Laila Darma (30%), dan Najla Haliza Hilwa (30%). Dengan *tagline* "Connecting a Trip with Experience", perusahaan hadir sebagai solusi mobilitas terintegrasi bagi para penonton konser dan peserta *event* hiburan di Indonesia.

Produk utama yang ditawarkan terdiri dari dua paket *shuttle* yaitu Fun Hop In, yaitu layanan *shuttle* hiace harian yang melayani wilayah JABODETABEK dengan harga Rp240.000 dan rute Bandara harga Rp260.000,- per *pax*. Kedua Fun Away, layanan *shuttle* bus luar kota tersedia dalam paket 2 Hari 1 Malam (2D1N) dan 3 Hari 2 Malam (3D2N), melayani rute dari Jawa Timur dan Jawa Tengah dengan harga mulai Rp875.000,- hingga Rp900.000,- per *pax*, mencakup fasilitas transportasi PP, akomodasi hotel, *trip guide*, serta konsumsi selama perjalanan. Selain produk utama, CV Funora Event Trip menyediakan produk pendukung berupa Fun Carry layanan antar-jemput radius 10 km dari *venue* dan TitiFun yaitu jasa *war* tiket *event*. Segmen konsumen yang dituju adalah generasi milenial dan generasi Z yang aktif menghadiri konser dan *event* hiburan, khususnya penonton yang berasal dari Jabodetabek dan luar kota Jakarta.

Industri hiburan dan pertunjukan langsung (*live entertainment*) di Indonesia mengalami pertumbuhan signifikan, ditandai dengan semakin banyaknya konser musik, festival budaya, dan *event* berskala besar yang digelar setiap tahunnya. Di balik pertumbuhan tersebut, terdapat celah pasar (*market gap*) yang belum terlayani



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

secara optimal seperti keterbatasan aksesibilitas transportasi menuju dan dari *venue*. Potensi pasar didukung oleh data Badan Pusat Statistik (BPS, 2022) yang menunjukkan lebih dari 190 juta penduduk Indonesia berada pada usia produktif (15-64 tahun) kelompok dengan tingkat konsumsi hiburan yang tinggi. Konsep *shuttle event* telah terbukti sukses sebagai ekosistem bisnis matang di negara-negara seperti Amerika Serikat, Inggris, dan Korea Selatan, namun di Indonesia bisnis ini masih berada pada tahap awal perkembangan.

CV Funora Event Trip menerapkan pemasaran 7P sebagai kerangka strategi utama. Hal ini mencakup *product, price, place, promotion, process, people, dan physical evidence*. Strategi promosi berfokus pada pemasaran digital mengacu pada pendekatan Chaffey dan Ellis-Chadwick (2019), yakni memanfaatkan teknologi digital dan internet untuk menjangkau konsumen secara lebih luas, efektif, dan interaktif. Secara spesifik, CV Funora Event Trip menggunakan Instagram dan TikTok sebagai saluran utama dengan bantuan *ads* untuk menjangkau audiens yang lebih luas berdasarkan usia, lokasi, dan minat. Iklan yang ditampilkan berupa poster digital, video promosi, informasi jadwal keberangkatan, serta dokumentasi kegiatan *event trip*.

Analisis kelayakan investasi menggunakan empat metode menunjukkan hasil yang menguntungkan yaitu *Payback Period* dicapai dalam 4 tahun 7 bulan 1 hari, *Net Present Value* (NPV) bernilai positif dengan diskonto 11,8% berdasarkan Suku Bunga Dasar Kredit UMKM yang ditetapkan OJK, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 17.03% melampaui tingkat diskonto 11,8% sehingga investasi dinyatakan layak, serta *Profitability Index* (PI) > 1,6 di mana setiap Rp1,00 investasi menghasilkan *present value* arus kas sebesar Rp1,60. Dari aspek hukum, perusahaan beroperasi sesuai KUHD, UU Ketenagakerjaan, KUHPdata, dan PP No. 28 Tahun 2025, serta menyediakan perlindungan asuransi perjalanan bagi peserta hingga Rp50.000.000,-. Secara sosial, kehadiran layanan ini berkontribusi pada pengurangan kemacetan di sekitar *venue*, peningkatan keselamatan lalu lintas, dan penguatan ekosistem industri hiburan yang lebih berkelanjutan di Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, V. D., Yuliana, E. M., Pradini, G., Kusumaningrum, A. P., & Ardani, P. A. (2023). Analisis bibliometrik konser musik 2023. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10215485>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Analisis Profil Penduduk Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2022/06/24/ea52f6a38d3913a5bc557c5f/analisis-profil-penduduk-indonesia.html>
- Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*.
- Carson, J. L., & Bylsma, R. G. (2003). *Transportation planning and management for special events* (NCHRP Synthesis 309). Transportation Research Board.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Covelli Garrido, C. I., Giovannini, A., Mangone, A., & Silvestri, F. (2023). Managing urban mobility during big events through living lab approach. *Sustainability*, 15(19), 14566.
<https://doi.org/10.3390/su151914566>
- Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-undangan. Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan.
- Indonesia. (1847). *Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD)*. Staatsblad Tahun 1847 Nomor 23.
- JDIH PKP Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Cipta Kerja*. [Undang-Undang No. 6 Tahun 2023 - JDIH PKP](#)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Tian, Y., Yang, D., Wang, J., Lin, W., Jiang, Y., & An, S. (2023). Designing and planning sustainable customized bus service for departing attendees of planned special *events*: A two-phase methodology integrating data-driven and demand-responsive. *Sustainable Cities and Society*, 97, 104630. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2023.104630>

