



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN KEMASAN PRODUK *CINNAMON ROLL*
MANIEZZZ SEBAGAI MEDIA BRANDING**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Produk Cinnamon Roll Maniezzz
Sebagai Media Branding
Penulis : Farid Hasan
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 08 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Ardyta Praviasari, M.Ds
NIP. 198911012025062002.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN KEMASAN PRODUK *CINNAMON ROLL*
MANIEZZZ SEBAGAI MEDIA BRANDING**

Oleh:
FARID HASAN

2206421038

Disahkan:
Depok, 16 Juli 2026

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.
NIP. 199005112019032019

Penguji II

Nabila Fajrina, M.Si.
NIP. 199509212022032014

Kepala Program Studi

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 19881215201832001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN
KARYA TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN KEMASAN PRODUK *CINNAMON ROLL*
MANIEZZZ SEBAGAI MEDIA BRANDING**

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 8 Juli 2026

Yang menyatakan,



Farid Hasan

2206421038



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Persaingan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di bidang kuliner menuntut kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai media branding. Maniezzz merupakan UMKM asal Malalak Barat, Sumatera Barat, yang memproduksi *cinnamon roll* berbahan kayu manis lokal, namun masih menggunakan kemasan yang belum mampu merepresentasikan identitas merek secara optimal. Penelitian ini bertujuan merancang variasi dimensi kemasan sebagai media branding bagi Maniezzz. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking* melalui tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Testing*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, kuesioner, dan studi literatur, kemudian dianalisis menggunakan *consumer insight*, analisis SWOT, dan *Creative Brief*. Hasil penelitian berupa rancangan kemasan berbasis *Gable Box* dengan variasi dimensi isi 3, 6, dan 9 yang menerapkan konsep visual *authentic*, *warm*, *minimalist*, dan *premium*. Validasi dilakukan melalui *prototype*, *testing*, dan penyempurnaan *Final Artwork* pada kemasan ukuran isi 3 sebagai representasi dari variasi dimensi kemasan yang dirancang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain kemasan mampu memenuhi aspek visual, fungsional, dan branding, serta menghasilkan identitas visual yang konsisten pada setiap variasi dimensi kemasan Maniezzz.

Kata Kunci: desain kemasan, media branding, variasi dimensi kemasan, *design thinking*, UMKM.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The increasing competition among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the culinary sector requires packaging to serve not only as product protection but also as a branding medium. Maniezzz is an MSME from Malalak Barat, West Sumatra, specializing in cinnamon rolls made from locally sourced cinnamon. However, its existing packaging has not effectively represented the brand identity. This study aims to design packaging with dimensional variations as a branding medium for Maniezzz. The study employed the Design Thinking method, consisting of the Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Testing stages. Data were collected through interviews, observations, questionnaires, and a literature review, then analyzed using consumer insight, SWOT analysis, and a Creative Brief. The result of this study is a Gable Box packaging design with dimensional variations for 3, 6, and 9 piece packages, applying the visual concepts of authentic, warm, minimalist, and premium. Validation was conducted through prototype development, testing, and refinement of the Final Artwork for the 3 piece package as a representation of the proposed packaging with dimensional variations. The findings indicate that the packaging design fulfills visual, functional, and branding requirements while establishing a consistent visual identity across the packaging with dimensional variations for Maniezzz.

Keywords: *packaging design, branding media, packaging with dimensional variations, design thinking, MSMEs.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kemasan Produk Cinnamon Roll Maniezz Sebagai Media Branding” ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan laporan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Ardyta Praviasari M.Ds. sebagai dosen pembimbing dari jurusan yang memandu dalam menyelesaikan penyusunan laporan ini.
5. Fikra Wais Alkani selaku owner dari brand Maniezzz yang telah bersedia menjadi klien untuk tugas akhir.
6. Keluarga Penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan laporan ini.
7. Teman - teman “Bandung Kuy” yang selalu menemani setiap waktu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
8. Teman - teman DG8B yang selalu mengingatkan dalam pengerjaan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari segenap pembaca demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Depok, 07 Juli 2026

Farid Hasan
2206421038





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1. Tujuan.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	8
2.1. Kemasan Sebagai Media Branding.....	8
2.2. Kemasan.....	9
2.2.1. Fungsi Kemasan.....	9
2.2.2. Jenis Kemasan.....	10
2.2.3. Material Kemasan Food Grade.....	12
2.2.4. Struktur Kemasan.....	16
2.2.5. Struktur Penahan Internal.....	21
2.3. Elemen Desain Grafis pada Kemasan.....	22
2.3.1. Logo.....	22
2.3.2. Tipografi.....	27
2.3.3. Warna.....	31
2.3.4. Ilustrasi / Gambar.....	35
2.4. Prinsip Desain Grafis.....	36
2.5. Metode Design Thinking.....	39
BAB III METODE PERANCANGAN.....	43
3.1. Metode Penelitian.....	43
3.1.1. Empathize.....	43
3.1.2. Define.....	45



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.3. Ideate.....	46
3.1.4. Prototype.....	46
3.1.5. Testing.....	47
3.2. Data dan Analisis.....	48
3.2.1. Profil Klien.....	48
3.2.2. Informasi Produk.....	49
3.2.3. Target Audience.....	50
3.2.4. Informasi Kompetitor.....	51
3.2.5. Consumer Insight.....	54
3.2.6. Positioning.....	59
3.2.7. Analisis SWOT.....	60
3.3. Arahkan Kreatif.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	67
4.1. Konsep Visual.....	67
4.1.1. Mind Map.....	68
4.1.2. Moodboard.....	69
4.2. Proses Desain.....	71
4.2.1. Sketsa Alternatif Struktur.....	71
4.2.2. Sketsa Surface.....	75
4.2.3. Desain Komprehensif.....	79
4.2.4. Desain Terpilih.....	83
4.2.5. Prototype.....	85
4.2.6. Testing.....	86
4.2.7. Technical Drawing.....	90
4.2.8. Final Artwork.....	93
4.3. Media Pendukung.....	97
4.4. Pertimbangan Produksi.....	99
BAB V PENUTUP.....	107
5.1. Simpulan.....	107
5.2. Saran.....	108
DAFTAR REFERENSI.....	109

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan Primer.....	10
Gambar 2.2 Kemasan Sekunder.....	11
Gambar 2.3 Kemasan Tersier.....	11
Gambar 2.4 Kertas Kraft.....	13
Gambar 2.5 Kertas Greaseproof.....	14
Gambar 2.6 Kertas Duplex.....	15
Gambar 2.7 Kertas Ivory.....	16
Gambar 2.8 Tuck End Box.....	17
Gambar 2.9 Glue Free Reverse Tuck End.....	18
Gambar 2.10 Front Lock Box.....	18
Gambar 2.11 Sliding Box.....	19
Gambar 2.12 Telescope Box.....	20
Gambar 2.13 Gable Box.....	20
Gambar 2.14 Box Dividers.....	21
Gambar 2.15 Tray Insert.....	22
Gambar 2.16 Wordmark Logo.....	24
Gambar 2.17 Lettermark Logo.....	24
Gambar 2.18 Pictorial Mark Logo.....	25
Gambar 2.19 Abstract Mark Logo.....	25
Gambar 2.20 Mascot Logo.....	26
Gambar 2.21 Combination Mark Logo.....	26
Gambar 2.22 Emblem Logo.....	27
Gambar 2.23 Serif Font.....	29
Gambar 2.24 Sans Serif Font.....	30
Gambar 2.25 Script Font.....	30
Gambar 2.26 Display Font.....	31
Gambar 2.27 Monochromatic Color.....	33
Gambar 2.28 Analogous Color.....	33
Gambar 2.29 Complementary Color.....	34
Gambar 2.30 Split-Complementary Color.....	34
Gambar 2.31 Triadic Color.....	35
Gambar 2.32 Ilustrasi Bertema Budaya.....	36
Gambar 2.33 Prinsip Unity.....	37
Gambar 2.34 Prinsip Balance.....	38
Gambar 2.35 Prinsip Emphasis.....	38
Gambar 2.36 Prinsip Proportion.....	39
Gambar 2.37 Prinsip Rhythm.....	39
Gambar 2.38 Design Thinking.....	41
Gambar 3.1 Logo Maniezzz.....	49
Gambar 3.2 Produk Cinnamon Roll.....	50
Gambar 3.3 Logo Cinnabon.....	52
Gambar 3.4 Logo Sinamon.....	53
Gambar 3.5 Logo Magenta Cokelat.....	53
Gambar 3.6 Matriks Positioning.....	59



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.1 Mindmap.....	68
Gambar 4.2 Moodboard Preferensi Visual.....	70
Gambar 4.3 Moodboard struktur.....	71
Gambar 4.4 Sketsa Alternatif Struktur 1.....	72
Gambar 4.5 Sketsa Alternatif Struktur 2.....	73
Gambar 4.6 Sketsa Alternatif Struktur 3.....	74
Gambar 4.7 Sketsa Alternatif Struktur 4.....	74
Gambar 4.8 Sketsa Alternatif Struktur 5.....	75
Gambar 4.9 Sketsa Surface Kemasan 1.....	76
Gambar 4.10 Sketsa Surface Kemasan 2.....	77
Gambar 4.11 Sketsa Surface Kemasan 3.....	77
Gambar 4.12 Sketsa Surface Kemasan 4.....	78
Gambar 4.13 Sketsa Surface Kemasan 5.....	79
Gambar 4.14 Desain Komprehensif 1.....	80
Gambar 4.15 Desain Komprehensif 2.....	82
Gambar 4.16 Desain Komprehensif 3.....	83
Gambar 4.17 Desain Terpilih.....	85
Gambar 4.18 Prototype.....	86
Gambar 4.19 Technical Drawing Isi 3.....	91
Gambar 4.20 Technical Drawing Isi 6.....	92
Gambar 4.21 Technical Drawing Isi 9.....	92
Gambar 4.22 Technical Drawing Divider.....	93
Gambar 4.23 FAW Cetak.....	94
Gambar 4.24 Font Crimson Text.....	95
Gambar 4.25 Font Nunito.....	95
Gambar 4.26 Warna.....	96
Gambar 4.27 Ilustrasi.....	97
Gambar 4.28 Mockup Stiker Segel.....	98
Gambar 4.29 Kartu Nama.....	98
Gambar 4.30 Thank You Card.....	99



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Consumer Insight.....	58
Tabel 3.2 Analisis SWOT.....	60
Tabel 3.3 Creative Brief.....	64
Tabel 4.1 Key visual.....	69
Tabel 4.2 Evaluasi Visual dan Ergonomi.....	87
Tabel 4.3 Evaluasi Fungsional.....	89
Tabel 4.4 Biaya Produksi Kemasan Isi 3.....	101
Tabel 4.5 Biaya Produksi Kemasan Isi 6.....	102
Tabel 4.6 Biaya Produksi Kemasan Isi 9.....	102
Tabel 4.7 Biaya Produksi Stiker Segel.....	104
Tabel 4.8 Biaya Produksi Kartu Nama.....	104
Tabel 4.9 Biaya Produksi Thanks Card.....	105





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : TRANSKRIP WAWANCARA
LAMPIRAN 2 : HASIL KUESIONER
LAMPIRAN 3 : DOKUMENTASI RISET
LAMPIRAN 4 : LOG BOOK BIMBINGAN TA
LAMPIRAN 5 : HASIL CEK TURNITIN
LAMPIRAN 6 : DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia saat ini berlangsung sangat masif. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, jumlah UMKM yang bergerak di sektor penyediaan makanan dan minuman mencapai 6,4 juta unit usaha pada tahun 2024 (KADIN Indonesia, 2024). Tingginya angka ini mengindikasikan ketatnya persaingan pasar. Di tengah jutaan kompetitor, kemasan telah bertransformasi dari sekadar wadah fisik menjadi media komunikasi visual terdepan yang krusial untuk membangun persepsi kualitas merek (Rifiyah & Wianti, 2025). Oleh karena itu, diferensiasi visual dan fungsionalitas kemasan menjadi aset strategis bagi UMKM untuk memenangkan atensi konsumen.

Tantangan persaingan ini direspons oleh Maniezzz, sebuah UMKM asal Malalak Barat, Kabupaten Agam, Sumatera Barat yang mengusung nilai *sociopreneurship*. Maniezzz memberdayakan kelompok ibu-ibu tani setempat untuk mengolah komoditas kayu manis lokal menjadi produk bernilai jual tinggi. Selain menjual *pastry cinnamon roll*, Maniezzz memiliki visi jangka panjang sebagai merek berbasis kayu manis dengan varian produk turunan, mulai dari makanan, sirup, hingga lilin aromaterapi. Visi jangka panjang ini menuntut adanya sebuah sistem identitas visual kemasan yang terpadu dan profesional. Meskipun memiliki potensi pengembangan yang luas, terdapat kesenjangan signifikan pada sistem kemasan eksisting Maniezzz. Saat ini, *cinnamon roll* dikemas menggunakan kotak parsel generik tanpa penahan internal (*divider*) maupun pelapis kemasan primer yang memadai. Hal ini menimbulkan masalah mekanis seperti produk rentan berguncang sehingga presentasi visualnya rusak saat distribusi. Selain itu, ketiadaan kemasan primer pelapis mengakibatkan rembesan minyak dan margarin produk langsung mengenai dinding kemasan sekunder, yang tidak hanya merusak estetika boks tetapi juga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mempercepat dehidrasi roti sehingga teksturnya cepat alot. Kondisi ini diperparah dengan kotak yang tidak kedap udara serta ketiadaan gagang jinjing yang membuatnya kurang ergonomis. Dari sisi segmentasi, ketiadaan variasi dimensi menyulitkan merek untuk memetakan produknya secara tepat, baik sebagai *premium snack box* (isi 3) maupun hantaran *hampers* (isi 6 dan 9). Desain yang kurang profesional ini terbukti dapat menurunkan nilai yang dipersepsikan konsumen dan menghambat keputusan pembelian (Kristiawan & Anasrulloh, 2023). Hal ini berisiko membuat produk Maniezzz terus diposisikan sebagai kudapan biasa dan kehilangan peluang strategis untuk bersaing di segmen bingkisan resmi maupun pasar nasional.

Sebagai solusi atas permasalahan tersebut, diusulkan perancangan variasi dimensi kemasan berbasis *Gable Box* yang terdiri dari ukuran isi 3, 6, dan 9. Struktur ini dilengkapi gagang jinjing terintegrasi guna menekan biaya operasional (*cost budget*) produksi tas tambahan, serta dipadukan dengan sekat pelindung untuk menjaga keamanan fisik produk. Dalam lanskap industri saat ini pada kelas premium, identitas visualnya sangat didominasi oleh gaya kebarat-baratan (*westernized*). Merespons kondisi tersebut, perancangan ini menawarkan kebaruan, yakni secara struktural dan visual. Secara struktural, inovasi dihadirkan melalui integrasi gagang jinjing pada *Gable Box* yang dipadukan dengan rekayasa sistem sekat penahan internal (*divider*) kustom untuk mengunci produk secara presisi agar aman dari guncangan. Elemen grafis bernuansa etnik lokal pada kemasan tidak ditujukan untuk mengklaim *cinnamon roll* sebagai kudapan tradisional, melainkan diaplikasikan sebagai representasi identitas budaya daerah asal untuk memvalidasi keaslian bahan baku kayu manis Malalak Barat. Penggunaan identitas etnik pada kemasan modern terbukti menjadi strategi *branding* yang efektif untuk mengomunikasikan nilai otentisitas, melestarikan budaya lokal, sekaligus meningkatkan daya saing ekonomi UMKM di pasar yang lebih luas (Ramadhani et al., 2025). Hal ini dapat memposisikan Maniezzz sejajar dengan merek *pastry* kelas atas tanpa kehilangan otentisitas budayanya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2. Rumusan Masalah

Mengacu pada pemaparan latar belakang di atas, inti permasalahan dalam proyek Tugas Akhir ini dapat dirumuskan melalui tiga pertanyaan utama berikut:

1. Bagaimana merancang sistem kemasan *cinnamon roll* Maniezzz yang mampu memberikan proteksi mekanis dari guncangan dan menahan kelembapan produk serta struktur kemasan yang ergonomis dan praktis bagi konsumen?
2. Bagaimana merancang variasi dimensi kemasan produk *cinnamon roll* Maniezzz untuk mengakomodasi kebutuhan penjualan dalam ukuran isi 3, 6, dan 9 sehingga tetap memiliki struktur yang fungsional, konsisten secara visual, dan sesuai dengan kebutuhan konsumen?
3. Bagaimana merancang identitas visual kemasan yang mengintegrasikan elemen etnik dan budaya lokal daerah asal bahan baku sebagai strategi *branding* untuk meningkatkan *perceived value* produk di pasar premium?

1.3. Ruang Lingkup Pembahasan

Agar proses perancangan ini tetap fokus, mendalam, dan relevan dengan penyelesaian masalah utama yang dihadapi oleh UMKM Maniezzz, maka ruang lingkup pembahasan dan batasan proyek ditetapkan sebagai berikut:

1. Perancangan difokuskan pada pengembangan kemasan primer dan kemasan sekunder untuk produk *cinnamon roll* Maniezzz.
2. Pembahasan mencakup aspek struktur kemasan, identitas visual, pemilihan material, media pendukung, serta pertimbangan produksi sebagai bagian dari sistem *branding*.
3. Perancangan dibatasi pada pengembangan kemasan untuk variasi isi 3, 6, dan 9 tanpa membahas aspek produksi massal, distribusi skala industri, maupun analisis finansial perusahaan secara menyeluruh.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan

1. Menghasilkan rancangan struktur kemasan meliputi penggunaan *greaseproof paper* dengan stiker segel sebagai kemasan primer, dan *Gable Box* bersistem sekat penahan sebagai kemasan sekunder yang ergonomis dan protektif.
2. Menciptakan identitas visual kemasan melalui palet warna yang tepat, tata huruf (*typography*), serta elemen ornamen adaptasi budaya Minangkabau dan kayu manis.
3. Menghasilkan rancangan variasi dimensi kemasan produk *cinnamon roll* Maniezzz dalam ukuran isi 3, 6, dan 9 yang tetap mempertahankan fungsi proteksi, kemudahan penggunaan, serta konsistensi identitas visual pada setiap ukuran kemasan.

1.4.2. Manfaat

1. Bagi Klien (Maniezzz): Memberikan aset visual dan struktural sistem kemasan profesional yang dapat mengelevasi citra merek Maniezzz sehingga siap menembus segmen pasar yang lebih luas serta meningkatkan daya jual sebagai produk oleh-oleh atau bingkisan.
2. Bagi Pengembangan Ilmu: Menjadi kontribusi literatur dan studi kasus empiris di bidang Desain Komunikasi Visual, khususnya mengenai rekayasa struktur kemasan kertas (*paper packaging engineering*) dan integrasi elemen budaya lokal ke dalam desain kemasan komersial untuk produk kuliner UMKM. Hasil perancangan ini diharapkan dapat dijadikan referensi faktual bagi mahasiswa maupun peneliti lain yang menghadapi kasus perancangan serupa.
3. Bagi Penulis: Memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, serta menjadi kesempatan untuk menerapkan ilmu dan keterampilan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam sebuah proyek desain yang nyata dan berdampak.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5. Sistematika Penulisan

Penulisan laporan ini disusun secara sistematis untuk menyajikan informasi yang teratur dengan penjabaran sebagai berikut:

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini memuat mengapa perancangan desain kemasan ini wajib untuk dilakukan. Pembahasan diawali dari pemaparan kondisi persaingan visual UMKM kuliner, dilanjutkan dengan pengerucutan pada studi kasus Maniezzz yang saat ini menghadapi kendala fungsional dan kelemahan identitas visual pada kemasan *existing*-nya. Bab ini juga memuat rumusan masalah, ruang lingkup batasan perancangan yang berfokus pada kemasan primer dan sekunder (*Gable Box*), serta diakhiri dengan penjabaran tujuan dan manfaat perancangan bagi mitra maupun ranah akademis.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini memuat landasan teoretis yang menopang argumen desain, mencakup tinjauan umum fungsi proteksi dan komunikasi kemasan, klasifikasi tingkatan kemasan, serta rekayasa struktur kemasan. Selain itu, dibahas pula mengenai spesifikasi material kertas *food grade*, elemen visual kemasan (warna, tipografi, logo, ilustrasi), serta peran kemasan sebagai media *branding*. Bab ini diakhiri dengan penjelasan mengenai metodologi *Design Thinking* sebagai kerangka kerja pemecahan masalah yang berpusat pada manusia.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini menjabarkan proses penelitian dan pengembangan desain yang dilakukan secara sistematis melalui lima



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tahapan *Design Thinking* (*Empathize, Define, Ideate, Prototype, Testing*). Pembahasan mencakup teknik pengumpulan data kualitatif dan kuantitatif melalui wawancara, kuesioner, observasi, dan studi literatur. Selain itu, dilakukan analisis mendalam mengenai profil klien, informasi kompetitor, pemetaan *positioning*, serta analisis SWOT untuk merumuskan Arahan Kreatif (*Creative Brief*) sebagai acuan mutlak dalam mengeksekusi desain struktural dan visual kemasan Maniezzz.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini memuat hasil implementasi proses perancangan berdasarkan arahan kreatif yang telah dirumuskan pada bab sebelumnya. Pembahasan diawali dengan penyusunan konsep visual melalui mind map dan moodboard sebagai dasar pengembangan identitas visual kemasan. Selanjutnya dipaparkan tahapan eksplorasi desain yang meliputi sketsa alternatif struktur, sketsa surface, desain komprehensif, hingga penetapan desain terpilih. Bab ini juga menjelaskan proses pembuatan prototype, hasil pengujian (*testing*), perancangan media pendukung, serta pertimbangan produksi yang mencakup pemilihan material, teknik cetak, dan spesifikasi teknis agar desain dapat direalisasikan secara optimal.

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi simpulan yang merangkum keseluruhan hasil perancangan kemasan produk cinnamon roll Maniezzz sebagai media *branding* berdasarkan tujuan dan rumusan masalah yang telah ditetapkan. Selain itu, disampaikan pula saran yang ditujukan kepada klien, penulis selanjutnya,

maupun pihak-pihak terkait sebagai bahan pertimbangan dalam pengembangan desain kemasan serta penelitian yang akan datang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan proses perancangan kemasan produk cinnamon roll Maniezzz sebagai media *branding* yang telah dilakukan menggunakan metode *Design Thinking*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Proses perancangan menghasilkan sistem kemasan yang terdiri atas *greaseproof paper* yang dipadukan dengan stiker segel sebagai kemasan primer untuk mengurangi rembesan minyak dan membantu menjaga kualitas produk, serta kemasan sekunder berbentuk *Gable Box* yang dilengkapi sekat (*divider*) sebagai penahan internal. Struktur tersebut dirancang agar mampu meminimalkan pergeseran produk akibat guncangan, memberikan kemudahan saat dibawa, serta memenuhi aspek ergonomi dan fungsionalitas bagi konsumen.
2. Proses perancangan menghasilkan variasi dimensi kemasan dalam tiga ukuran, yaitu isi 3, isi 6, dan isi 9, untuk menyesuaikan kebutuhan penjualan produk Maniezzz. Seluruh variasi menggunakan sistem struktur yang sama sehingga mempertahankan fungsi proteksi, kemudahan penggunaan, dan konsistensi identitas visual pada setiap ukuran. Prototype dan pengujian dilakukan pada kemasan isi 3 sebagai representasi rancangan, sedangkan variasi isi 6 dan isi 9 disusun dalam bentuk *technical drawing* sebagai acuan produksi pada tahap implementasi berikutnya.
3. Proses perancangan menghasilkan identitas visual kemasan yang mengangkat budaya lokal daerah asal kayu manis Malalak Barat sebagai strategi *branding*. Konsep visual *authentic, warm, minimalist*, dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

premium diwujudkan melalui penerapan ilustrasi kayu manis, adaptasi ornamen Minangkabau, penggunaan palet warna bernuansa *earth tone*, serta pemilihan tipografi yang konsisten. Identitas visual tersebut diterapkan secara konsisten pada seluruh variasi kemasan sehingga diharapkan dapat memperkuat citra merek Maniezzz, meningkatkan *perceived value* produk, serta mendukung *positioning* sebagai produk *pastry premium* berbahan baku lokal.

Secara keseluruhan, perancangan ini menghasilkan sistem kemasan yang tidak hanya memenuhi fungsi proteksi produk, tetapi juga mendukung kebutuhan *branding* melalui pengembangan struktur kemasan, identitas visual, media pendukung, serta pertimbangan produksi sehingga siap diimplementasikan sebagai media komunikasi visual bagi UMKM Maniezzz.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan penelitian maupun implementasi desain pada masa mendatang.

1. Bagi Maniezzz, desain kemasan yang telah dirancang diharapkan dapat diimplementasikan sebagai identitas visual resmi produk sehingga mampu meningkatkan citra merek, memperkuat daya saing, serta mendukung strategi pemasaran pada segmen produk *premium* maupun pasar *gifting*. Dengan adanya peningkatan kualitas struktur kemasan, penggunaan material yang lebih baik, serta identitas visual yang lebih konsisten, klien dapat mempertimbangkan penyesuaian harga jual produk sesuai dengan peningkatan nilai tambah (*added value*) yang diterima oleh konsumen.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian dapat dikembangkan dengan menguji pengaruh implementasi desain kemasan terhadap minat beli, persepsi merek (*brand perception*), serta keputusan pembelian konsumen setelah kemasan digunakan secara nyata dalam kegiatan pemasaran.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian berikutnya juga disarankan melibatkan jumlah responden yang lebih banyak dan lebih beragam agar diperoleh hasil evaluasi yang lebih komprehensif.

3. Penelitian selanjutnya juga dapat mengembangkan prototype fisik dan melakukan pengujian langsung pada varian kemasan isi 6 dan isi 9 yang telah dirancang. Pengembangan tersebut diperlukan untuk mengevaluasi konsistensi aspek struktural, ergonomi, kekuatan kemasan, serta pengalaman pengguna pada setiap variasi kapasitas sehingga kemasan dapat divalidasi secara lebih menyeluruh.
4. Selain itu, penelitian berikutnya dapat mengeksplorasi penggunaan material kemasan yang lebih ramah lingkungan, pengembangan sistem pada variasi produk berbahan dasar kayu manis lainnya, maupun inovasi teknologi cetak dan *finishing* yang mampu meningkatkan nilai estetika serta keberlanjutan kemasan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Auliah, A. S. (2025). *Perancangan Desain Kemasan Produk Umkm Batik Smalb Siswa Budhi*. 6(3).
- Chyntia, E., Wardana, D. P., Rahmalia, L., Ulfira, U., Aisy, N. R., Harif, M., Pratama, A. A., & Hutasoit, M. R. (2025). Kemasan Menarik, Produk Meningkatkan: Edukasi Desain Kemasan untuk Penguatan Branding UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 3(4), 698–704. <https://doi.org/10.58266/jpmb.v3i4.207>
- Dekker, T. den. (2021). *Design Thinking*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003154532>
- Ding, Y., Meng, X., & Sun, C. (2024). Simplicity Matters: Unraveling the Impact of Minimalist Packaging on Green Trust in Daily Consumer Goods. *Sustainability*, 16(12), 4932. <https://doi.org/10.3390/su16124932>
- El Chidtian, A. S. C. R., Swari, M. H. P., & Putra, C. A. (2023). Perancangan Desain Kemasan Wedang Jempol Bu Shobah Untuk Meningkatkan Awareness di Kota Blitar. *GESTALT*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.33005/gestalt.v5i1.136>
- Firmansyah, E., Ummah, M., & Tsaqiif, N. (2025). *Representasi Identitas Budaya Lokal Dalam Desain Kemasan Produk Umkm*. 01.
- Fitriani, D., Nurmana, A. H. B., & Sholikhan, M. (2025). *Perancangan Desain Packaging dalam Meningkatkan Daya Tarik pada Kedai Mie Esha*. 4(2).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hadiwijoyo, R. S., & Putra, G. L. (2025). Perancangan Identitas Visual Pada Desain Kemasan Makanan Ringan MZI Snack. *Jurnal Penciptaan Dan Pengkajian Desain Komunikasi Visual*, 3(2), 65–70.

Indrawan, S., Azmi, K., & Wiroto, N. (2024). Implementasi Desain Kemasan Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(9), 1305–1309. <https://doi.org/10.59837/zkga1j06>

Ismoyo, S. L. (2025). *Psikologi Warna Dalam Desain Kemasan: Studi Kuasi-Eksperimental Terhadap Respon Emosional Pada Warna Kemasan Produk*. 3(1).

KADIN Indonesia. (2024). *UMKM Indonesia*. Kamar Dagang dan Industri. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>

Kristiawan, D. Y., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Desain Kemasan Mockup Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Mikro (study Pada UMKM Mikro Kecamatan Gondang). *Jurnal Sains, Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Hukum*, 1(1), 45–53. <https://doi.org/https://doi.org/10.60126/sainmikum.v3i2>

Kusbijanto, A. D., Husna, K. N., Pramesti, N., & Putri, S. A. (2024). Eksplorasi Struktur Kemasan Telur Anti Pecah Dengan Material Corrugated paper. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 7(1), 22–33. <https://doi.org/10.30998/vh.v7i1.11129>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Maricar, R., Naharuddin, A., & Rosmiati. (2023). *The Influence of Packaging Design on the Performance of Small and Medium-Sized Enterprises' Products*. 11.

Odillia, L., & Nusantara, O. V. A. (2025). *Eksplorasi Strategi Visual Dalam Branding Produk Skincare Lokal Melalui Desain Kemasan Minimalis*.

Pramesti, R. D., Anggarini, A., Salma, L., & Postha, A. K. R. (2024). Model Penggunaan Kombinasi Warna Pada Desain Kemasan Makanan Ringan Terhadap Minat Konsumen. *Jurnal Desain*, 12(1), 156. <https://doi.org/10.30998/jd.v12i1.21050>

Pramesti, R. D., Kusumaasri, R. D., Halimah, M., Rahmawati, S., & Pranyoto, Y. S. (2023). *Perancangan Kemasan Makanan Yang Representatif Dan Fungsional Bagi Pengguna (Studi Kasus Pada Kemasan Kantin Politeknik Negeri Jakarta)*. 22.

Ramadhani, F. A., Trijaya, M. W., Nurhasanah, S., & Mustika, D. (2025). *Urgensi Pengakuan Indikasi Geografis Bagi Pisang Muli Lampung Dalam Meningkatkan Daya Saing Daerah*. 3(6).

Rifiyah, D., & Wianti, W. (2025). Pengaruh Estetika Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik OMG di Kalangan Milenial dan Gen Z Pada Kelurahan Sukabumi Utara. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, 3(2), 108–114. <https://doi.org/10.70052/jeba.v3i2.1030>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sinaga, A. S., & Sawitri, D. K. (2024). *Meningkatkan Citra Merek Melalui Desain Dan Identitas Visual*. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.13377508>

Suherman, M., Fitry, F. F., Apriliani, S., Aulia, R., Nurfadilah, P. S., Rofqi, B. N., Syiriah, L., Artika, L. D., Putri, I. V., Lubis, N., & Farmasi, P. (2026). *Raising Awareness Among Food Vendors About The Importance of Choosing Safe Food Packaging*. 07.

Sunniva, R., Pakpahan, M. J. D., Widodo, A. R., & Wahyudi, R. (2025). *Pengembangan Kemasan UMKM “Ayam Celup” Dengan Pendekatan Value Engineering*. 3.

Susilawati, Fajrina, N., & Dwi Pramesti, R. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 8(2), 322–332. <https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v8i2.903>

Ulum, B., & Syafii, M. (2025). Peran Branding Logo Dalam Meningkatkan Digitalisasi Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Abdiraja*, 8(2).

Velasco, C., & Spence, C. (Eds.). (2019). *Multisensory Packaging: Designing New Product Experiences*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-94977-2>

Yudiarti, D., Prabawa, B., Swasty, W., & Salsabila, S. A. (2024). Pemetaan Desain Kemasan Produk UMKM Makanan: Analisis Visual di Toko Oleh-Oleh Bandung Berdasarkan Jenis, Bentuk, Material, dan Teknik Cetak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Visualita: Jurnal Online Desain Komunikasi Visual, 12(2), 213–227.

<https://doi.org/10.34010/visualita.v12i2.11258>



LAMPIRAN 1 : TRANSKRIP WAWANCARA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 1 : Transkrip Wawancara

• Wawancara Klien

Tanggal	:	28 Februari 2026
Lokasi	:	Kopi Pejabat, Jl. Raden Saleh Raya No.14A, Kenari, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat
Narasumber	:	Fikra Wais Alkani
Durasi	:	34 menit

Farid: Mungkin kita langsung masuk ke pertanyaan pertama ya, Mas. Selama ini ada komplain nggak, atau masukan dari *customer* perihal *packaging*-nya? khususnya untuk *cinnamon roll*-nya ya.

Mas Fikra : Khusus *cinnamon roll*, karena *customer*-nya masih di sekitaran sana, di Agam dan Bukittinggi, masih pakai kotak-kotak kayak parsel.

Farid: Pernah dikirim ke luar kota atau dibawa jalan jauh nggak? Lewat ojol misalnya?

Mas Fikra : Kalau ojol di Malalak sana nggak ada. Jadi kalau kirim via paket kayak JNE, itu harus ke Bukittinggi dulu, sekitar setengah jam dari kampung. Kalau pesanan dari luar cuma satu *box*, ongkirnya rugi banget. Apalagi harga *box*-nya di Malalak juga lumayan mahal.

Farid: Berarti *packaging* yang sekarang itu *packaging* jadi yang tinggal tempel stiker aja ya? Dan belum ada sekatnya, jadi di dalam kotaknya agak goncang-goncang?

Mas Fikra : Iya bener. Apalagi bikin *cinnamon roll* ini kan lumayan ribet buat ibu-ibu di sana. Mereka masih coba-coba. Lagipula di sana kan daerah dingin ya. Nah, kayu manis ini khasiatnya kerasa langsung buat menghangatkan badan.

Farid: Oh, paham Mas. Terus untuk target pasarnya, yang sekarang sering beli itu buat oleh-oleh, *hampers*, atau gimana?

Mas Fikra : Kalau sekarang lebih kayak buat *snack* rapat gitu. Di rapat nagari



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

gitu, kan sering ada rapat isinya 10-15 orang. Makanya mereka belinya banyak. Tapi karena kalau *cinnamon roll* besar harganya belasan ribu, agak mahal buat standar *snack* rapat, jadi salah satu caranya ukurannya dikecilin lagi biar pas buat disajikan pas rapat.

Farid: Seringnya mereka beli yang isi berapa Mas? Karena kan rencana mau bikin variasi isi satuan, 3, 6, sama 9.

Mas Fikra : Biasanya sih disajikan langsung per kotak gitu. Ya nanti disesuaikan aja, yang isi 9, isi 3, atau isi 4.

Farid: Ada nggak *customer* umur 30 ke bawah, kayak mahasiswa gitu yang nyobain?

Mas Fikra : Kadang ada anak-anak atau anak muda, tapi ada juga yang ngerasa rasanya aneh, katanya kayak balsem. Makanya target utama kita sekarang lebih ke umur 30 tahunan ke atas. Terutama yang di wilayah dingin kayak Alahan Panjang, karena kayu manis ini kan bikin badan hangat.

Farid: Kita loncat ke bagian filosofi ya. Kenapa Maniezzz ini spesifik banget milih kayu manis lokal dari Malalak Barat? Ada cerita pemberdayaan di baliknya?

Mas Fikra : Iya, jadi target awal kita itu ibu-ibu kelompok tani. Biasanya kan petani itu identik sama cowok. Ibu-ibu di sana pendidikannya banyak yang cuma tamatan SD. Pas kita tanya apa mereka pernah ngumpulin kayu manis, mereka jawab pernah. Dulu mereka cuma jual ke pengepul dengan harga murah banget. Sekarang kita bikin olahannya, dari *cinnamon roll* sampai sirup kayu manis. Awalnya mereka kaget dikasih bisnis gini, tapi pelan-pelan kita bina dari sekitar 20 orang ibu-ibu.

Farid: Kembali ke kemasan ya Mas, untuk yang kemasan satuan, saya kepikiran kalau pakai kotak pasti *cost*-nya gede banget dan mahal. Rencananya saya mau pakai semacam *greaseproof paper* pakai *sticker seal* aja, gimana?"

Mas Fikra : Iya bener, kalau satuan dibuat kotak pasti *cost*-nya bakal mahal banget. Pakai *paper* dan stiker aja udah bener buat nutup *pastry*-nya.

Farid: Terus buat desainnya, *vibe*-nya mau kayak gimana? *Style* desainnya?

Mas Fikra : Kita mau nambahin kesan mewah. Warnanya sesuai sama warna kayu manis, karena kayu manis ini kan kesannya mahal. Pokoknya mau kelihatan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kayak *pastry-pastry* mahal lah, jangan kayak gorengan biasa. Nanti dari kemasannya juga kalau bisa produknya tetap kelihatan.

Farid: Siap. Pertanyaan terakhir Mas, kan Maniezzzz punya sekitar 11 produk. Apa desain kemasan *cinnamon roll* ini bakal diharapin jadi wajah utama Maniezzzz ke depannya?

Mas Fikra : Iya, karena *cinnamon roll* ini salah satu yang paling laris. Jadi bisa dikembangkan buat jadi patokan desainnya. Nanti saya kirim foto-foto produk aslinya buat referensi ya

- **Wawancara Testing**

1. **Salsa (20 Tahun, Mahasiswi)**

Farid : Mungkin kita lanjut ke pertanyaan kali ya, pas saya jelasin produknya dan kemasannya mau gimana, apa nih kesan pertama pas liat visual kemasannya?

Salsa : Kesan pertama ya, jujur pas pertama lihat langsung kelihatan premium sih Kak. Kombinasi warna krem sama ilustrasinya dapet banget vibe pastrynya, apalagi pas aku perhatiin ada ornamen Minangkabau di bagian warna krem itu.

Farid : Okeh, Kalau dari segi keterbacaan info sama tata letak tulisannya menurutmu gimana?

Salsa : Teksnya aman banget Kak, kebaca jelas, posisinya rapi. Terus aku suka ada bagian checkbox varian rasanya.

Farid : Kalau pas, buka, terus tutup lagi kemasannya. Ada kesulitan atau masukan nggak?

Salsa : Nah, pas buka-tutupnya sih gampang ya mekanisme kunciannya. Tapi pas ditutup, bagian samping ini agak renggang ya Kak, jadi kunciannya berasa kurang nge-klik gitu.

Farid : Okeh noted, kalau kenyamanan pas ditenteng atau dipegang gimana?

Salsa : Lubang handlenya agak kekecilan sih. Jadi, kayak agak ngepas banget, mungkin kalau jarinya agak gede bakal kesempitan sih.

Farid : Okeh, terus ada detail visual lain nggak yang kira-kira kurang kelihatan atau ganggu gitu?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salsa : Di warna cokelatnyanya ini ada ornamen juga ya sama kayak di warna krem tapi sih di warna coklat ga keliatan gitu.

2. Ibu Nur (40 Tahun, Ibu Rumah Tangga)

Farid: Kita lanjut ke pertanyaan kali ya bu. gimana nih Bu kesan pertamanya pas lihat kemasan Maniezzz ini?

Bu Nur: Bagus ya kemasannya, kelihatan mewah dan rapi gitu. Warnanya juga bagus juga. Saya sih suka ada gambar-gambar motif Minangnya itu, jadi kelihatan keren juga.

Farid: Terus kalau dari tulisan-tulisan informasi sama kotak centang varian rasanya gimana, Bu? Cukup jelas buat dibaca?"

Bu Nur: Jelas kok, tulisannya nggak kekecilan buat mata Ibu-ibu. Nah terus buat rasanya sih bagus jadi nggak bingung kalau beli beda-beda rasa buat anak-anak di rumah.

Farid: Nah, kalo dipegang jinjingannya, terus coba buka dan tutup kemasannya. Menurut Ibu ada yang kurang pas atau kerepotan nggak?"

Bu Nur Mungkin ini lubang buat jarinya agak sempit ya. Kalau ibu-ibu kan ukuran jarinya kadang agak gede, terus suka sambil nenteng barang belanjaan lain. Kalau sempit begini agak ganggu dan kurang nyaman sih. Mending dibesarin lagi bolongannya biar enak.

Farid: Oh iya Bu, berarti kurang leluasa ya pas dipegang. Kalau pas ditutup kunciannya gimana Bu, aman?

Bu Nur: Nah ini juga, pas ditutup kok bagian sampingnya agak mangap ya? Masih ada sisa celahnya gitu lho, kurang rapet. Ibu takutnya kalau digantung di cantelan motor atau dibawa lari-lari sama anak, kunciannya gampang lepas sendiri.

Farid: Baik Bu, jinjingan sempit sama kunciannya masih ada celah ya, Terakhir nih Bu, kalau Ibu perhatikan motif gambar *background* di kotaknya, kelihatan jelas nggak Bu?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bu Nur: Kalau yang di bagian warna krem sih kelihatan jelas motifnya, cantik. Tapi yang di warna coklat tua ini, Ibu sampai harus deketin mata, kurang kelihatan motifnya, sama banget sama warna dasarnya.

3. Bintang (21 Tahun, Mahasiswi)

Farid : Gimana nih pendapatnya kalau dari segi cocoknya sama karakter produk pastry.

Bintang : Ini sih udah masuk banget ya buat karakter dari brandnya apalagi produknya. Warna coklat sih pas orang liat pasti ngira ini warna dari kayu manisnya, terus ilustrasi cinnamonna juga keliatan banget, desainnya juga nggak berisik gitu..

Farid : Kalau dari segi struktur kemasannya pas pegang dan angkat, kerasa kokoh nggak? Aman nggak kira-kira buat ngelindungi produknya?

Bintang : Bahannya sih udah cocok dan strukturnya kokoh sih pas dipegang. dibawa pake motor kayaknya aman banget, kuenya nggak bakal ancur.

Farid : Kalo dari handle-nya sama kuncian buka-tutupnya, gimana? Ada kritik atau saran ga?

Bintang : Handelnya sih, ini emang agak sempit sih Bang, bagusnya kalo digedein lagi ke atas atau ke samping.

Farid : Oke, minus di kuncian handelnya. Kalau dari desainnya?

Bintang : Paling yang warna coklat ini Bang. Tadi nggak ngeh kalau ada ornamennya, pas lu sebutbaru ngeh kalo ada. Soalnya warna ornamennya terlalu nyaru sama background-nya. Kalau yang krem udah aman banget, cakep.

4. Manda (22 Tahun, Mahasiswi)

Farid : Okeh, sekarang lanjut ke pertanyaan nih, boleh tolong kasih penilaian jujur ga buat kemasannya?

Manda : Impresi awal aku suka banget sih sama ilustrasinya. Eye catching tapi gitu sama warnanya, warna krem sama ilustrasinya estetik banget, ornamennya juga ga tradisional gitu sih.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Farid : Berarti secara visual udah dapet kesan premiumnya ya. Kalau buat kemudahan informasi produk sama varian rasanya gimana?

Manda : Udah jelas banget sih, hurufnya gampang dibaca, tata letak teksnya juga rapi dan terstruktur. Ada Checkbox rasanya juga biar ngebantu banget pas beli banyak rasa.

Farid : Nah, kalau dari pegangannya atau ada komentar lain ga?

Manda : Nah kalo pegangannya sih di tanganku muat, tapi agak ngepas gitu buat yang tangannya gede kayaknya bakal sulit deh. Terus sama sampingnya sih, ini kayak ga ketutup rapet gitu, jadi kayak agak gendut gitu kemasannya sama yang di coklat ini ornamennya dikontrasin aja lagi biar keliatan.

5. Dinda (22 Tahun, Mahasiswi)

Farid : Pendapat kamu soal visual dan kesesuaian kemasan ini dengan produknya gimana?

Dinda : Suka banget sih sama visualnya, Warnanya sangat merepresentasikan cinnamon roll yang dominan coklat. Terus tipografi sama ilustrasinya bener-bener ngasih impresi kalau ini pastry premium, ornamen Minangkabau juga dapet banget estetikanya, dibuat lebih modern juga keren banget.

Farid : Kalo dari kemasan seperti tata letak informasi, kemudahan membaca teks, menurutmu pas atau ada kendala?

Dinda : Teks informasi semuanya aman banget Kak, kebaca jelas dan layoutnya proporsional gak bikin pusing. Checkbox rasanya juga membantu buat pembeli.

Farid : Kalo dari segi struktur kemasannya, ada bagian yang menurut lu perlu diperbaiki ga?

Dinda : Ada, di bagian handle sih pasti, terus sampingnya juga masih nyisain celah.

Farid : Okeh, gap di sampingnya sama ukuran lubang handle ya. Kalau dari detail ornamen motifnya ada koreksi?

Dinda : Sama kayaknya Kak, pattern yang ada di bagian warna coklat tua itu kurang keliatan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Zahwa (19 Tahun, Pelajar)

Farid : Okeh lanjut ke pertanyaan, Impresi awal pas liat kemasannya gimana nih?

Zahwa : Perpaduan warna coklat sama kremnya pas sih sama mereknya, terus ilustrasi sama ornamen Minang di bagian krem tuh juga keren. Tulisannya juga rapi, gak berantakan dan gampang banget dibaca..

Farid : Nah, pas nyobain jinjingan sama buka-tutup box nya, ada bagian yang bikin kurang nyaman atau kurang pas gak?

Zahwa : Pas dicoba sih, lubang handle-nya berasa agak sempit sih, Kayaknya lubangnya perlu diperbesar sedikit lagi biar makin nyaman dipake nenteng. Terus pas ditutup, bagian sampingnya masih nyisain sedikit celah jadi ga rapat gitu.

Farid : Okeh, kalo dari segi desainnya, overall gimana?

Zahwa : Overall, sih udah bagus banget desainnya. Warnanya masuk, ilustrasinya ok juga.

7. Faras (18 Tahun, Pelajar)

Farid : Impresi awal lu pas liat kemasannya gimana nih?

Faras : Oke sih. Bagus kemasannya

Farid : Keliatan kayak produk *pastry* nggak? Terus kalau ornamen Minangnya masuk nggak?

Faras : Iya masuk kok Bang. Lumayan, kelihatan masuk sih motifnya.

Farid : Okeh kalo dari tulisannya gampang dibaca kah? sama ini ada checkbox buat nandain rasa, ngebantu nggak kira-kira?

Faras : Kebaca kok aman. Bagus sih, jadi gak perlu nanya-nanya lagi ini isinya rasa apa.

Farid : Nah, kalo ditenteng, terus buka sama tutup lagi kuncian atasnya gimana?

Faras : Aman aja sih keknya.

Farid : Pas megang handle-nya itu kerasa kesempitan nggak? Terus kuncian atasnya kerasa rapat gak pas ditutup?

Faras : Oh iya deng kekecilan bolongannya. Terus ini sampingnya emang masih nganga gini ya Bang?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Farid : Hooh, emang masih ada celahnya. Nah, satu lagi, kalau motif gambar pattern di area yang warnanya coklat tua ini kelihatan jelas gak?

Faras : Gak kelihatan sih, nyaru sama warna aslinya. Yang kelihatan mah cuma yang di bagian krem aja.

8. Citra (21 Tahun, Mahasiswi)

Farid : Lanjut ke pertanyaan nih, bagaimana penilaiannya terhadap struktur dan kegunaan kemasan ini secara langsung?

Citra : Secara keseluruhan strukturnya bagus dan kokoh ya, fungsional juga sebagai pelindung produk pastry juga terpenuhi karena bahannya tebal. Desainnya juga nampilin produk pastry premium, kombinasi warna, tipografi, dan ilustrasi Minangnya sangat estetik.

Farid : Terus apakah ada kendala pas coba buka-tutup dan bawa kemasan ini menggunakan handle-nya?

Citra : Untuk mekanisme buka-tutup sebenarnya simpel. Tapi, pas kemasannya posisi tutup, sampingnya itu masih nyisain celah yang lumayan kelihatan. Terus buat lubang handle-nya, menurut aku masih terlalu kecil. Agak kurang nyaman pas digenggam karena menekan jari-jari tangan.

Farid : Okeh. gimana kalo elemen grafisnya, apakah ada masukan?

Citra : Iya, ada masukan sedikit untuk background pattern. Di warna coklat, pattern-nya kurang kelihatan karena warnanya terlalu gelap dan senada sama warna dasar coklatnya. Berbeda sama pattern di warna krem yang menurut aku udah kelihatan cantik.

9. Tiara (22 Tahun, Mahasiswi)

Farid : Gimana tanggapannya dari segi visual dan kemasan ini?

Tiara : Dari sudut pandang sebagai konsumen ya, kemasan ini punya daya tarik yang kuat banget. Kombinasi warna krem-coklat, ilustrasi pastry-nya, tipografi, sampai penempatan ornamen Minangkabau-nya suksen nunjukin citra merek-nya sih. Layout informasinya rapi, teksnya juga bisa dibaca.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Farid : Dari segi kenyamanan fisik nih, ada poin poin yang ada kurangnya?

Tiara : Lubang handlenya menurutku masih terlalu kecil ya. Kurang nyaman saat digenggam jadi jarinya agak gak nyaman. Pas kemasannya jadi bentuknya samping kemasannya aga kebuka gitu ya.

Farid : Okeh, handlenya emang kekecilan sih, kalo dari detail elemen grafisnya ada masukan?

Tiara : Udah bagus sih buat elemen-elemennya, tapi kalo bisa sih buat yang di warna coklat ornamennya aga diliatin biar samaan kayak yang warna krem.

10. Yoga (22 Tahun, Mahasiswa)

Farid : Okeh goy, Lu kan jago nih urusan perihal kemasan. Menurut lu buat visualnya gimana?"

Yoga: Keren sih ini, vibe premiumnya dapet banget. Warna krem sama coklatnya cocok banget sama kayu manis, apalagi lu masukin elemen ornamen Minang, jadi ada unsur tradisionalnya tapi dibungkus jadi modern gitu.

Farid: Mantep. Kalau layoutnya gimana goy?

Yoga: Aman banget. Teksnya kebaca jelas, komposisi visualnya juga udah pas.

Farid: Nah, sekarang coba lu cek strukturnya, goy. Ada yang kurang ga menurutlu?

Yoga: Ini pake ivory yak?, bagus sih buat kemasannya kokoh gitu. Tapi nih, lobangnya kekecilan Rid. Jari gua masuk 4 aja udah ngepas banget, paling gedein sih menurut gw. Terus sampingnya masih bercelah gini Rid, jadi kureng keliatannya.

Farid:Okeh goy,. Terakhir paling nih, pattern di bagian coklat ini keliatan nggak di mata lu?

Yoga: Jujur, kalau lu nggak nanya, gw sih nggak liat ada patter disini. Opacity atau warnanya mending lu terangin dikit biar nggak terlalu sama kek background.

LAMPIRAN 2 : HASIL KUESIONER



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





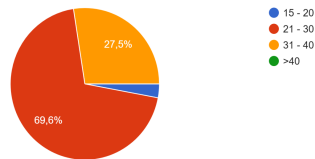
LAMPIRAN 2 : Hasil Kuesioner

Hak Cipta :

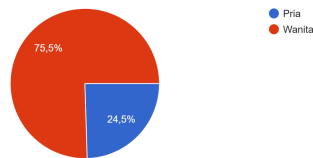
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data Hasil Survey Responden

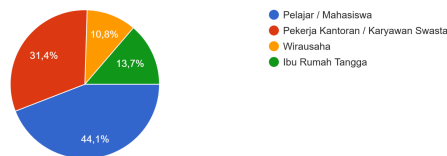
Berapa rentang usia Anda saat ini?
102 jawaban



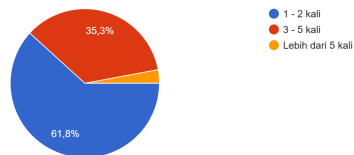
Jenis Kelamin Anda?
102 jawaban



Apa status pekerjaan/kesibukan Anda saat ini?
102 jawaban



Seberapa sering Anda membeli produk kudapan manis / pastry (seperti cinnamon roll, croissant, donat, dll) dalam satu bulan terakhir?
102 jawaban





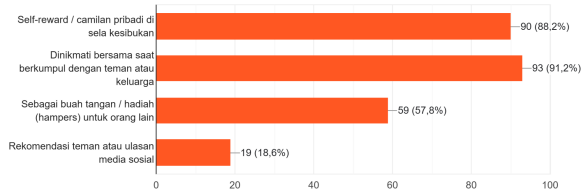
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

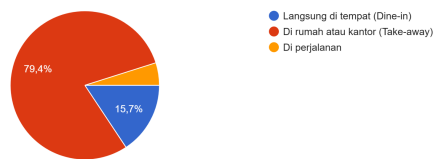
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data Hasil Survey Responden

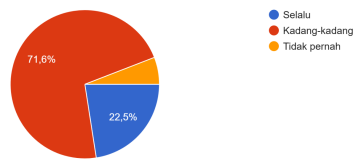
Biasanya, apa alasan utama Anda membeli kudapan manis? (Boleh pilih lebih dari satu)
102 jawaban



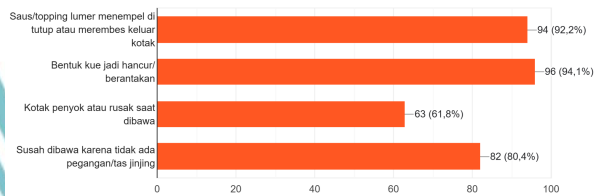
Di manakah Anda biasanya menikmati produk kudapan manis yang telah dibeli?
102 jawaban



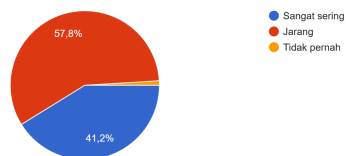
Seberapa sering Anda memotret makanan yang "cantik" sebelum dimakan untuk diunggah ke media sosial?
102 jawaban



Pernahkah Anda merasa kecewa karena kemasan makanan yang Anda beli mengalami hal berikut? (Boleh pilih lebih dari satu)
102 jawaban



Seberapa sering Anda mengalami kesulitan saat harus membawa lebih dari satu kotak kemasan makanan secara bersamaan?
102 jawaban





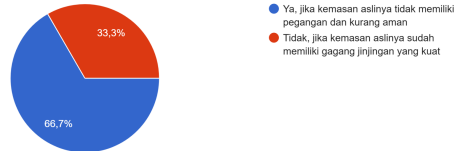
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data Hasil Survey Responden

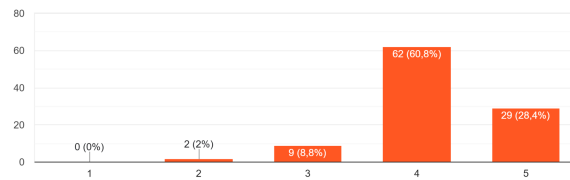
Jika Anda menggunakan produk ini sebagai bingkisan (hampers), apakah Anda merasa perlu menambahkan kantong plastik atau paper bag tambahan untuk membawanya?

102 jawaban



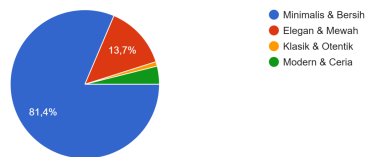
Seberapa besar pengaruh desain kemasan terhadap keinginan Anda untuk melakukan pembelian ulang (repeat order)?

102 jawaban



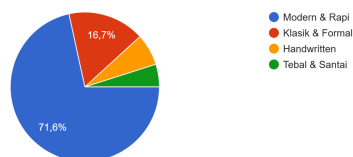
Secara keseluruhan, gaya desain visual kemasan seperti apa yang paling menarik perhatian Anda saat membeli produk kudapan manis kelas premium?

102 jawaban



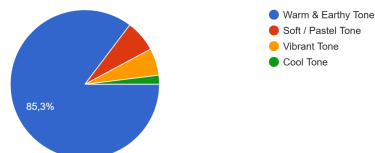
Untuk merek produk lokal yang mengedepankan kualitas premium, karakter huruf seperti apa yang menurut Anda paling cocok?

102 jawaban



Jika berbicara tentang warna, nuansa warna seperti apa yang menurut Anda paling menggugah selera untuk sebuah kemasan makanan berbasis rempah/manis?

102 jawaban





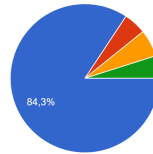
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data Hasil Survey Responden

Jika kemasan Maniezzz menggunakan ilustrasi sebagai elemen visual utamanya, gaya ilustrasi seperti apa yang menurut Anda paling menarik dan berkelas?

102 jawaban



● Minimalist Line Art
● Vintage / Engraving / Klasik
● Pop Art / Playful
● Watercolor / Hand painted

Apakah Anda memiliki saran, harapan, atau masukan tambahan terkait desain fisik maupun visual untuk kemasan produk *pastry* ke depannya?

102 jawaban

desainnya sederhana aja

Dibuat lebih kokoh dan aman agar isinya tidak rusak atau berantakan, terutama pas dibawa. Lebih baik jika kemasan punya gagang jadi gaperlu tas tambahan. Dari segi gambarnya, saya suka tampilan yang rapi, menarik, dan memiliki sentuhan budaya lokal dengan kesan yang tetap elegan, sehingga cocok juga untuk dijadikan bingkisan.

Menurut saya, kemasan yang rapi, kokoh, dan punya handle akan lebih memudahkan saat dibawa, sekaligus terlihat lebih profesional.

Desain yang aesthetic, clean, namun tetap playful akan meningkatkan daya tarik, terutama untuk dibagikan di media sosial.

desain yang tidak terlalu ramai, tapi tetap punya kesan eksklusif.

saya berharap kemasan terlihat profesional, premium, dan siap dijadikan hadiah tanpa perlu repackaging. Kemasan yang kokoh sangat penting agar produk tetap rapi saat diterima

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN 3 : DOKUMENTASI RISET



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta:

-

LAMPIRAN 4 : LOG BOOK BIMBINGAN TA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LAMPIRAN 4 : Log Book Bimbingan TA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logbook Tugas Akhir			
★ All Goals			
Bimbingan	Due date	Description	Status
Bimbingan 1	02/20/2025	Revisi Outline Cirenggendud	Done
Bimbingan 2	02/26/2026	Asistensi Outline baru brand Maniezzz	Done
Bimbingan 3	03/06/2026	Revisi BAB 1. Latar Belakang dibuat lebih ringkas lagi jangan melewati 2 halaman. Rumusan masalah dibuat lebih simpel, jangan terlalu kompleks	Done
Bimbingan 4	04/07/2026	Melakukan Review BAB 2, mengenai penulisan maupun teori. Pembahasan teknis mengenai BAB 3	Done
Bimbingan 5	04/10/2026	Asistensi pertanyaan kuesioner gform	Done
Bimbingan 6	04/12/2026	Penambahan Pertanyaan terbuka mengenai kuesioner	Done
Bimbingan 7	04/13/2026	Review BAB 3, metode penulisan	Done
Bimbingan 8	04/14/2026	Revisi BAB 3 mengenai Consumer Insight	Done
Bimbingan 9	05/21/2026	Revisi Hasil Sempro Latar belakang	Done
Bimbingan 10	06/15/2026	Asistensi BAB 4 Sketsa Struktur dan Sketsa Surface	Done
Bimbingan 11	06/19/2026	Asistensi Desain Komprehensif 1,2,3	Done
Bimbingan 12	06/21/2026	Asistensi Revisi Desain Komprehensif yang terpilih	Done
Bimbingan 13	06/22/2026	Asistensi Fullpaper Semnas	Done
Bimbingan 14	06/23/2026	Revisi Fullpaper Semnas	Done
Bimbingan 15	06/30/2026	Asistensi Laporan Akhir sebelum cek turnitin	Done
Bimbingan 16	07/01/2026	Review Hasil Cek turnitin	Done
Bimbingan 17	07/07/2026	Asistensi Final Tugas Akhir	Done

Link Notion :

https://www.notion.so/3162760abbde802b8e29d3ecea40bb06?v=3162760abbde800eac9f000ceb9225a6&source=copy_link

LAMPIRAN 5 : HASIL CEK TURNITIN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 5 : Hasil Cek Turnitin



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:144713519

PAPER NAME

DG8B_FARID HASAN_PERANCANGAN K
EMASAN PRODUK CINNAMON ROLL MA
NIEZZZ SEBAGAI MEDIA BRANDING.pdf

WORD COUNT

17057 Words

CHARACTER COUNT

110796 Characters

PAGE COUNT

110 Pages

FILE SIZE

14.7MB

SUBMISSION DATE

Jul 2, 2026 9:07 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 2, 2026 9:10 AM GMT+7

● 4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 4% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

LAMPIRAN 6 : DAFTAR RIWAYAT HIDUP



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LAMPIRAN 6 : Daftar Riwayat Hidup

FARID HASAN

faridhsnn8@gmail.com | +62 895 4104 89527 | Jakarta, Indonesia

SUMMARY

Experienced graphic designer with 4 years, specializing in branding development, social media engagement, and packaging design creation. My experience includes collaborating with various clients to produce innovative packaging that is not only aesthetically appealing, but also functional. Committed to continuous learning and development in the field of design to create impactful solutions for every project.

WORK EXPERIENCE

Intern Multimedia Design, Redcomm Indonesia Sept 2025 - Des 2025

- Designed and produced engaging digital backgrounds tailored specifically for e-commerce livestreaming sessions.
- Created interactive animated GIF stickers to highlight real-time promotional offers and boost audience engagement during livestreaming.
- Developed comprehensive digital visual assets to support and enhance the overall e-commerce livestreaming ecosystem.
- Designed physical assets and printed promotional materials, such as posters, to support on-site livestreaming operations and marketing campaigns.
- Collaborated closely with the creative team to translate visual concepts from initial ideation to final, ready-to-publish assets.

Intern Graphic Designer, PT. Naturelle Inti Global Mar 2025 - Aug 2025

- Designing visual content for social media (Instagram & TikTok) in line with brand identity.
- Creating digital posters, flyers, and campaign promotional materials.
- Developing creative ideas for TikTok campaigns for the brand.
- Creating designs and mock-ups for product packaging.
- Collaborating with the marketing team on visual strategies.

Graphic Designer, Freelance 2022 - Mar 2025

- Created various poster designs for events, marketing campaigns, promotional products, and engaging Instagram content.
- Deliver creative design solution to clients, meeting tight deadline and high-quality expectations.
- Assist clients in developing strong and consistent brand element.

EDUCATION

Graphic Design 2022 - Present
Politeknik Negeri Jakarta
• GPA: 3.64

Multimedia 2018 - 2021
SMKN 45 Jakarta

AWARD

INDONESIA PACKAGING (INPACK) Oct 2025
DESIGN COMPETITION 2025
Fashion and Accessories Category Winner

INDONESIA PACKAGING (INPACK) Oct 2024
DESIGN COMPETITION 2024
Takeaway Category Winner

HARD SKILL

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Canva
- Microsoft Office

- Problem solving
- Creative
- Teamwork
- Adaptability

SOFT SKILL

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta