



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**ANALYSIS OF TRANSLATION TECHNIQUES AND
ACCURACY OF PERSUASIVE LANGUAGE ON
TRAVELOKA WEBSITE**

BACHELOR'S THESIS

Proposed as a Compulsory Prerequisite
for Bachelor's Degree in Applied Linguistics (S.Tr.Li)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Zakia Maulia Harti

2208411007

**ENGLISH FOR BUSINESS AND PROFESSIONAL
COMMUNICATION STUDY PROGRAM
BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTEMENT
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRONOUNCEMENT

I, the undersigned:

Student Name : Zakia Maulia Harti

Student ID : 2208411007

Study Program : **English for Business and Professional Communication (BISPRO)**

Thesis Title : Analysis of Translation Techniques and Accuracy of Persuasive Language on Traveloka Website

Hereby declare that this thesis is my original work and is free from plagiarism or any form of imitation of others' works. All quotations and references from other sources have been appropriately cited following the applicable guidelines for academic writing.

If then this pronouncement proves false, I am willing to accept any academic punishment.

Jakarta, 15 July 2026

The declarant



Zakia Maulia Harti

2208411007



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEGITIMATION

The following thesis is proposed by:

Student Name : Zakia Maulia Harti
Student ID : 2208411007
Study Program : English for Business and Professional
Communication
Thesis Title : Analysis of Translation Techniques and
Accuracy of Persuasive Language on Traveloka
Website

It has been examined by the Board of Thesis Examiners on 17th June 2026 and
decided "PASSED"

Board of Thesis Examiners

Signature

Head of Examiner & : Septina Indrayani, S.Pd., M. TESOL.

Examiner 1

Examiner 2 : Prof. Dr. Dra. Ina
Sukaesih, Dipl.TESOL., M.M., M.Hum.

Examiner 3 : Farizka Humolungo, S.Pd., M.A.

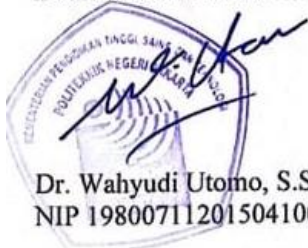
Under the supervision of Board Thesis Supervisors

Board of Thesis Examiners

Signature

Supervisor : Septina Indrayani, S.Pd., M. TESOL.

Legalized by:
Head of Department
Business Administration



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001

Depok, 06 July 2026

Acknowledged by:
Head of Study Program
English for Business and
Professional Communication

Farizka Humolungo, S.Pd., M.A.
NIP 199103022023212042



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PREFACE

All praise and gratitude be to Allah SWT for His blessings and guidance, which have helped the researcher complete this thesis entitled *Analysis of Translation Techniques and Accuracy of Persuasive Language on Traveloka Website*. This thesis is submitted as a requirement for obtaining an Applied Bachelor's Degree in the English for Business and Professional Communication Study Program.

The researcher would like to express sincere gratitude to the following individuals for their support, guidance, and encouragement throughout the completion of this thesis:

1. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., Head of the Business Administration Department of Politeknik Negeri Jakarta.
2. Farizka Humolungo, S.Pd., M.A., Head of the English for Business and Professional Communication (BISPRO) Study Program.
3. Septina Indrayani, S.Pd., M.TESOL., the thesis advisor, for her continuous guidance and support in completing this thesis.
4. The raters, Inanti P. Diran, S.Pd., Ed.M. and Widdy Wijayanti, S.Hum., M.Hum.
5. The researcher's beloved parents, Maulana Ibrahim and Hartati, for their endless love and support throughout the process of completing this thesis.
6. The researcher's best friends for their continuous support and motivation during the writing of this thesis.

The researcher hopes that this thesis will contribute to translation studies and serve as a useful reference for future researchers.

Depok, 05 June 2026

Zakia Maulia Harti



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CONSENT OF THESIS PUBLICATION FOR ACADEMIC INTEREST

I, the undersigned:

Student Name : Zakia Maulia Harti
Student ID : 2208411007
Study Program : English for Business and Professional Communication
(BISPRO)
Department : Business Administration
Manuscript : Thesis (*Skripsi*)

In the pursuit of knowledge advancement, I hereby consent to entrust and grant to Politeknik Negeri Jakarta Non-exclusive Royalty-free Right for my thesis entitled:

**ANALYSIS OF TRANSLATION TECHNIQUES AND ACCURACY OF
PERSUASIVE LANGUAGE ON TRAVELOKA WEBSITE**

along with any related materials (if necessary). With this Non-exclusive Royalty free Right, Politeknik Negeri Jakarta reserves the right to store, transfer, disseminate, manage in the form of a database, maintain, and publish my thesis while continuing to acknowledge my name as the author/creator and copyright holder.

In witness whereof, I hereby make this statement truthfully.

Made in : Jakarta,
On the date of : 15 July 2026
Declared by :

(Zakia Maulia Harti)

Manuscript: thesis, non-seminar papers, practical work reports, internship reports, professional and specialized tasks.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Zakia Maulia Harti. English for Business and Professional Communication Study Program. ANALYSIS OF TRANSLATION TECHNIQUES AND ACCURACY OF PERSUASIVE LANGUAGE ON TRAVELOKA WEBSITE

This study aims to analyze the types of persuasive language, translation techniques, and translation accuracy found on the Traveloka website. The study applies Lamb's (2014) theory of persuasive language, Molina and Albir's (2002) translation techniques, and Nababan et al.'s (2012) translation quality assessment, focusing specifically on the accuracy aspect. This research uses a descriptive qualitative approach. The data consist of 102 persuasive phrases and sentences collected from the customer, partnership, and corporate pages of the Traveloka website. The findings reveal that eight types of persuasive language were identified, namely appeals, evidence, emotive language, rhetorical question, colloquial language, inclusive language, jargon, and imagery, with appeals being the most dominant type. The analysis also shows that seven translation techniques were applied, namely literal translation, discursive creation, amplification, modulation, reduction, established equivalence, and borrowing, with literal translation being the most frequently used technique. The translations achieve an average accuracy score of 2.65, showing that most persuasive messages are transferred accurately into the target language despite several minor shifts in meaning.

Keywords: persuasive language, translation techniques, translation accuracy, Traveloka.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Zakia Maulia Harti. Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional. ANALYSIS OF TRANSLATION TECHNIQUES AND ACCURACY OF PERSUASIVE LANGUAGE ON TRAVELOKA WEBSITE

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis bahasa persuasif, teknik penerjemahan, dan akurasi terjemahan yang ditemukan pada website Traveloka. Penelitian ini menggunakan teori bahasa persuasif dari Lamb (2014), teknik penerjemahan dari Molina dan Albir (2002), serta teori penilaian kualitas terjemahan dari Nababan et al. (2012) yang berfokus pada aspek akurasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data penelitian berupa 102 frasa dan kalimat persuasif yang diperoleh dari halaman customer, partnership, dan corporate pada website Traveloka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat delapan jenis bahasa persuasif, yaitu appeals, evidence, emotive language, rhetorical question, colloquial language, inclusive language, jargon, dan imagery, dengan appeals sebagai jenis yang paling dominan. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa terdapat tujuh teknik penerjemahan yang digunakan, yaitu literal translation, discursive creation, amplification, modulation, reduction, established equivalence, dan borrowing, dengan literal translation sebagai teknik yang paling dominan. Terjemahan yang dianalisis memperoleh rata-rata skor akurasi sebesar 2,65, yang menunjukkan bahwa sebagian besar pesan persuasif berhasil dialihkan secara akurat ke dalam bahasa sasaran meskipun masih ditemukan beberapa pergeseran makna.

Kata kunci: bahasa persuasif, teknik penerjemahan, keakuratan terjemahan, Traveloka.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TABLE OF CONTENTS

PRONOUNCEMENT	ii
LEGITIMATION.....	iii
PREFACE	iv
CONSENT OF THESIS PUBLICATION FOR PUBLIC INTEREST	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
TABLE OF CONTENTS	viii
LIST OF TABLES	x
LIST OF FIGURES.....	xi
CHAPTER I INTRODUCTION	1
1.1. Background of the Study	1
1.2. Statement of the Problem	3
1.3. Objectives of the Study	3
1.4. Limitation of the Study	4
1.5. Significances of the Study	4
CHAPTER II LITERATURE REVIEW	5
2.1. Persuasive Language	5
2.1.1. Types of Persuasive Language	5
2.2. Translation	9
2.2.1. Techniques of Translation	10
2.3. Translation Quality	14
2.3.1. Accuracy	14
2.4. Traveloka	15
2.5. Previous Studies	16
2.6. Theoretical Framework.....	19
CHAPTER III RESEARCH METHOD	20
3.1. Research Design	20
3.2. Data Source	20
3.2.1. Data	20



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.2. Data Sources	21
3.3. Sampling Technique	21
3.4. Data Collection Technique	21
3.4.1. Content Analysis	22
3.4.2. Focus Group Discussion (FGD)	22
3.5. Data Validity	22
3.5.1. Source Triangulation	23
3.5.2. Data Collection Methods Triangulation	23
3.6. Data Analysis.....	23
CHAPTER IV RESULTS AND DISCUSSIONS.....	27
4.1. Types of Persuasive Language	27
4.2. Translation Techniques	36
4.3. Translation Accuracy	44
4.4. Discussion	49
CHAPTER V CONCLUSION	53
5.1. Conclusion	53
5.2. Suggestion	54
REFERENCES	55
CURRICULUM VITAE	58
APPENDIX	59



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LIST OF TABLES

Table 2.1	Translation Accuracy.....	15
Table 3.1	Domain Analysis	24
Table 3.2	Taxonomy Analysis.....	26
Table 3.3	Componential Analysis	25
Table 4.1	Frequency of Types of Persuasive Language in Traveloka Website.....	27
Table 4.2	Results of Frequency of Translation Techniques in Traveloka's Website.....	38
Table 4.3	Frequency of Accuracy Quality of Persuasive Language Translations in Tiktok's Website.....	48
Table 4.4	Componential Analysis	54

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LIST OF FIGURES

Figure 2.1 Theoretical Framework	20
--	----





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CHAPTER I INTRODUCTION

1.1. Background of the Study

Traveloka is one of the leading digital travel platforms in Southeast Asia and has been recognized as the best online travel agent brand in Indonesia in 2025 according to GoodStats. This is supported by Auliya (2023), who states that Traveloka functions as a digital platform that facilitates users in searching and purchasing travel services efficiently. Traveloka has reached more than 140 million downloads and tens of millions of monthly active users, and operates in several countries such as Indonesia, Thailand, Vietnam, Malaysia, Singapore, and Australia. In addition, Traveloka offers a wide range of services, including flights, hotels, transportation, and travel activities in more than 100 countries, which strengthens its position as a leading digital travel platform in Southeast Asia.

Traveloka's website is divided into three main segments: customer pages, partnership pages, and corporate pages. Each segment targets a different audience and uses a different communication focus. Customer pages focus on convenience and promotional offers, partnership pages emphasize collaboration opportunities and business benefits, and corporate pages highlight efficiency and professional travel management solutions. This variation shows that persuasive language is strategically used depending on the target audience and purpose.

Furthermore, Traveloka provides bilingual website content in English and Indonesian to reach a wider audience, including international users and global partners. The use of English allows Traveloka to communicate with international travelers and expand its global presence. Therefore, the bilingual feature is not only for translation purposes but also represents Traveloka's business identity in promoting its services to a global market. In this context, promotion becomes important, and it is mainly delivered through persuasive language that aims to influence users' decisions.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

However, the use of bilingual content also brings challenges, especially in translation. Persuasive messages must not only be translated accurately but also maintain their persuasive effect. In persuasive language, translators need to convey the intended meaning while ensuring that the message remains convincing for the target audience. For example, the Indonesian sentence “*Kami bekerja sama dengan berbagai operator bus terpercaya di Indonesia untuk mengantar Anda ke mana saja!*” is translated into English as “We partner with your favorite bus operators across Indonesia to take you wherever you need to be.” Although the translation sounds natural in English, the phrase “*operator bus terpercaya*” is translated as “your favorite bus operators” which changes the focus from trust and reliability to personal preference. This word choice may reduce the intended persuasive message because the original sentence emphasizes the credibility of the bus operators. As a result, the persuasive effect of the message may not be fully maintained in the target language. This example shows that translating persuasive language is not only about transferring meaning but also about choosing words that can preserve the intended persuasive impact.

Translating persuasive language is not a simple process because translators must maintain both meaning and persuasive effect. Molina and Albir (2002) propose several translation techniques such as literal translation, modulation, reduction, borrowing and discursive creation. These techniques influence how meaning is adjusted in the target text and may strengthen or reduce the persuasive impact. To evaluate translation quality, this study applies the model proposed by Nababan et al. (2012), focusing on the accuracy aspect. Accuracy is important because even a small change in meaning can affect the intention of the message. For example, the Indonesian sentence “*Promo terbaik buat liburan irit!*” is translated into English as “Best deals for a price-less travel!” However, the phrase “price-less” is inaccurate because in English it usually means something extremely valuable that cannot be measured by money, not affordable.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Previous studies have examined persuasive language and translation in different contexts. Wahyuni et al. (2025) found that rhetorical questions are commonly used in persuasive Instagram captions, while Syahputra et al. (2022) found that reduction is frequently used in translating advertisements. However, most studies focus on either persuasive language or translation techniques separately. There are still limited studies that combine persuasive language types, translation techniques, and translation accuracy in a bilingual corporate website. Therefore, this study aims to fill that gap.

Based on this gap, this research focuses on persuasive phrases and sentences found on Traveloka's website. Using Lamb's (2014) theory, this study identifies the types of persuasive language used. Then, the study analyzes the translation using Molina and Albir's (2002) translation techniques and evaluates the translation quality based on Nababan et al.'s (2012) accuracy criteria. The purpose of this research is to understand how persuasive language is translated and whether its persuasive effect is maintained in a bilingual digital platform. Overall, Traveloka provides a relevant case to explore how persuasive communication works across languages in the context of online businesses.

1.2. Statement of the Problem

1. What types of persuasive language are found on Traveloka's website?
2. What translation techniques are used in the Indonesian-English translation of persuasive phrases and sentences on Traveloka's website?
3. What is the translation accuracy of the Indonesian-English translation of persuasive phrases and sentences on Traveloka's website?

1.3. Objectives of the Study

1. To identify the types of persuasive language found on Traveloka's website.
2. To identify the translation techniques used in the Indonesian-English translation of persuasive phrases and sentences on Traveloka's website.
3. To analyze the translation accuracy of the Indonesian-English translation of



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

persuasive phrases and sentences on Traveloka's website.

1.4. Limitation of the Study

1. The data are limited to persuasive language found on the Indonesian and English versions of the Traveloka website, specifically in three segments: customer pages, partnership pages, and corporate pages.
2. The study applies Lamb (2014) for persuasive language types, Molina & Albir (2002) for translation techniques, and Nababan et al. (2012), focusing only on the accuracy aspect.

1.5. Significances of the Study

The significances of this study are as follows:

1. Theoretical Significance
This study is expected to add knowledge to translation studies, especially in analyzing persuasive language in bilingual website content. It also applies Lamb's theory of persuasive language to commercial website texts and combines it with translation techniques and translation accuracy analysis. This study can be used as a reference for future research on similar topics.
2. Practical Significance
This study is useful for several parties. First, it helps translators and content writers understand how to maintain persuasive meaning when translating bilingual promotional texts. Second, it gives insight into digital marketing teams about how translation techniques can affect persuasive messages. Third, it can help travel technology companies like Traveloka improve their bilingual website content, including customer pages, partnership pages, and corporate travel services.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CHAPTER V

CONCLUSION

5.1. Conclusion

This study aimed to analyze the types of persuasive language, translation techniques, and translation accuracy of persuasive language on the Traveloka website. The data were collected from the customer, partnership, and corporate pages and analyzed using the theories of Lamb (2014), Molina and Albir (2002), and Nababan et al. (2012). Based on the findings and discussion, several conclusions are presented as follows:

1. The study found several types of persuasive language on the Traveloka website. The most dominant type is appeals, followed by evidence, emotive language, rhetorical question, colloquial language, inclusive language, jargon, and imagery. These findings show that Traveloka mainly uses persuasive expressions that encourage users to take action. The frequent use of evidence and emotive language also shows that Traveloka tries to build trust and create interest among its users.
2. Based on Molina and Albir's (2002) theory, several translation techniques were found in the data. The most frequently used technique is literal translation, followed by discursive creation, amplification, modulation, reduction, established equivalence, and borrowing. The dominance of literal translation indicates that many persuasive expressions on the Traveloka website can be translated directly into English without changing their meaning. However, the use of discursive creation and modulation shows that translators also make adjustments to make the translation sound more natural and persuasive for English readers.
3. The translation quality accuracy showed that the overall translation quality is accurate. The majority of data were categorized as accurate, while the remaining data were categorized as less accurate, and no data were categorized as inaccurate. These results show that

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

most persuasive messages on the Traveloka website were translated accurately and the original meaning was generally maintained. However, some translations were less accurate due to certain word choices.

5.2. Suggestion

1. Suggestions for Translators and Companies

Translators who work with bilingual promotional texts should ensure that the meaning and persuasive purpose of the source text are maintained in the target text. Although creative translation can make the text sound more natural, it should not change the intended meaning of the original message.

Companies that provide bilingual content on their websites are encouraged to regularly review and evaluate their translations. Involving professional translators, editors, or proofreaders can help improve translation quality and reduce meaning shifts. Companies may also create a bilingual glossary for important promotional terms to maintain consistency across their content.

2. Future Researchers

Future researchers are encouraged to examine persuasive language translation on other digital platforms, such as social media, mobile applications, and ecommerce websites. Future studies may also investigate other aspects of translation quality, including acceptability and readability, to provide a more complete evaluation of translated promotional content. In addition, future researchers may explore the relationship between persuasive language types and translation quality in greater detail.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

REFERENCES

- Auliya, A. (2023). The impact of online travel website design on online purchase intention: Case study at Traveloka.com. In *Proceedings of the 6th International Conference on Vocational Education Applied Science and Technology (ICVEAST 2023)*. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-132-6_39
- Auliya, S., & Hastuti, S. (2022). An Analysis of Persuasive Techniques Used in Maybelline New York's Instagram Captions. *Jurnal Bahasa Inggris Terapan*, 8(1), 18-28. <https://doi.org/10.35313/jbit.v8i1.3884>.
- Bako, E. N., Saragih, E., & Sofyan, R. (2025, June). Communicative Translation Strategy for Tourism Promotion Content: Analysing Text of Pesona Indonesia and Wonderful Indonesia Websites. In *Talenta Conference Series: Local Wisdom, Social, and Arts (LWSA)* (Vol. 8, No. 3, pp. 50-57). <https://doi.org/10.32734/lwsa.v8i3.2503>.
- Ghithrif, & Nugroho, R. A. (2025). Measuring the translation quality of bilingual commercial web in Indonesian: The urgency of avoiding machine translation. *Journal of English Language Teaching and Linguistics*, 10(2). <https://doi.org/10.21462/jeltl.v10i2.1554>
- Kubro, R. A., & Suyitno, I. (2019). Persuasive Language in Advertisement Discourses (Business Advetorial Analysis). *ISLLAC: Journal of Intensive Studies on Language, Literature, Art, and Culture*, 3(2), 296–304. <https://doi.org/10.17977/um006v3i22019p296-304>
- Larasati, R. U. (2019). Analisis faktor yang membentuk konsumen menggunakan layanan online travel agent melalui Traveloka. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 360–367. <https://doi.org/10.36555/almana.v3i2.503>
- Mahmud, E. Z., Bayusena, B., & Ampera, T. (2021). Amplification technique of translation in the target language novel 'Earth Dance'. *ELLiC Proceedings*, 4, 452–461. <https://doi.org/10.26714/ellic.v4i0.7703>
- Majid, T. R., Ashari, E., & Shalehoddin. (2023). Translation method and translation technique on the website of Indonesia.go.id. *JETAL: Journal of English Teaching and Applied Linguistics*, 4(2), 109–118. <https://doi.org/10.36655/jetal.v4i2.1087>
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lamb, B. (2014). *Persuasive language*. Education Queensland. <https://persuasive-language.weebly.com>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Molina, L., & Albir, A. (2002). Translation Techniques Revisited: A Dynamic and Functionalist Approach. *Meta: Journal Des Traducteurs*, 47, 498. <https://doi.org/10.7202/008033ar>
- Nababan, M., Nuraeni, A., & others. (2012). Pengembangan model penilaian kualitas terjemahan. *Kajian Linguistik Dan Sastra*, 24(1), 39–57.
- Nggara, D., Jayantini, I. G. A. S. R., & Candra, K. D. P. (2021). Persuasive Language Used in The Advertisements of Frankie Magazine. *Elysian Journal: English Literature, Linguistics and Translation Studies*, 1(3), 127–136.
- Olohan, M. (2020). *Science, Translation and the Language of Modernity: The Lure of the Machine*. Palgrave Macmillan.
- Pratama, A. A., Ramadhan, T. B. L., Elawati, F. N., & Nugroho, R. A. (2021). Translation quality analysis of cultural words in translated tourism promotional text of Central Java. *Journal of English Language Teaching and Linguistics*, 6(1), 179-193. <https://dx.doi.org/10.21462/jeltl.v6i1.515>.
- Primayani, N. P. R., Maharani, S. A. I., & Udayana, I. N. (2025). Translation Techniques In Bilingual Beauty Product Advertisements. *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 5(4), 1024-1036. <https://doi.org/10.53866/jimi.v5i4.932>.
- Putri, R. S., Sofyan, R., & Nasution, E. H. (2022). Translation quality assessment on Medan City Tourism official web pages. *LingPoet: Journal of Linguistics and Literary Research*, 3(1), 32-39. <https://doi.org/10.32734/lingpoet.v3i1.6500>.
- Rachwanti, & Cahyaningrum, I. O. (2021). Translation quality of tourism transportation in website of Solocity.Travel (accuracy and acceptability). *Surakarta English and Literature Journal*, 4(2), 98–109. <https://ejurnal.unsa.ac.id/index.php/selju/article/view/689>
- Ridwan, R. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Teoritis dan Praktis FGD*. Bandung: Refika Aditama.
- Santosa, R. (2021). *Dasar-Dasar Metode Penelitian Kualitatif Kebahasaan*. UNS Press.
- Saputra, H., Nugraha, B., & Putra, D. (2021). Translation accuracy in tourism brochures: The role of cultural adaptation. *Journal of Language and Tourism*, 4(2), 58–66.
- Saputra, M. A., Daeng, K., & Yunus, A. F. (2024). Bahasa Persuasive pada Teks Katoba Pallappasang ‘Khotbah Lebaran’ di Kabupaten Gowa. *Journal of Applied Linguistics and Literature*. <https://doi.org/10.59562/jall.v2i1.3050>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sari, D., Pratama, A., & Wulandari, R. (2023). Persuasive language in food advertisement posts. *Journal of Marketing Communication*, 6(1), 25–33.
- Spradley, J. P. (1980). *Participant Observation*. Holt, Rinehart and Winston. <https://books.google.co.id/books?id=sQCIDJXc5vkC>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, F. P., Nasution, E. H., & Widiantho, Y. (2022). Translation Techniques in Translated Commercial Break Advertisement. *Proceedings of English Linguistics and Literature*, 3, 171-178.
- Syahriyanti, H., Sa'diyah, M., & Anggraini, A. R. (2024). The dynamic of consumer trust and ease of use in online travel booking: A comparative study. *Jurnal Pendidikan IPS*, 14(2). <https://doi.org/10.37630/jpi.v14i2.2165>
- Wahyuni, A. N., Sukarni, S., & Ngafif, A. (2025). An Analysis Of Persuasive Language Found In Skincare Instagram Captions. *Wiralodra English Journal*, 9(2), 1-14. <https://doi.org/10.31943/wej.v9i2.426>.
- Wulandari, S., Lestari, A., & Putri, R. (2022). Translation quality in e-commerce platforms: A study on accuracy and readability. *Journal of Language and Business*, 5(2), 90–99.
- Yuliah, S., Fitriyandi, J., & Yahya, M. (2021). The persuasive language used in advertisements in magazine. *Jurnal Bahasa Inggris Terapan*, 7(2), 119-129.
- Syahriati, Musa, A. E. Z., & Rustan, A. (2025). The persuasive techniques of Anomali Coffee advertisements on Instagram posts. *International Journal of Educational Research*, 2(4), 17–26. <https://doi.org/10.62951/ijer.v2i4.447>
- Al-Shboul, O. K., Al-Khawaldeh, N. N., Alkhawaldeh, A. A., Hamdan, H. J., & Al-Oliemat, A. S. (2024). Cognitive aspects of persuasion in marketing discourse: A cognitive linguistic study. *Eurasian Journal of Applied Linguistics*, 10(1), 81–91. <https://doi.org/10.32601/ejal.10108>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CURRICULUM VITAE



Zakia Maulia Harti

Jakarta

zakia.maulia.hartati.an22@mhs.w.pnj.ac.id

Zakia Maulia Harti was born in Jakarta on 24 February 2004. She completed her senior high school education at SMAN 58 Jakarta. At the time of writing this thesis, she was an undergraduate student at Politeknik Negeri Jakarta, Department of Business Administration, Study Program of English for Business and Professional Communication.

During her sixth and seventh semesters, she participated in an internship program at Netral News, an online news media company. During the internship, she was involved in translating news articles from Indonesian into English and from English into Indonesian. She also assisted in writing news articles and covering various events and activities. Through these experiences, she developed her translation, writing, and communication skills, particularly in the field of journalism and media.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

APPENDIX

No	Indonesian (SL)	English (TL)	Type of Persuasive Language								Translation Techniques							Translation Accuracy		
			Appeals	Evidence	Emotive	Rhetorical Question	Colloquial Language	Inclusive Language	Jargon	Imagery	Literal Translation	Discursive Creation	Amplification	Modulation	Reduction	Established Equivalence	Borrowing	3	2	1
1	Pamerkan brand Anda ke pengguna prioritas kami	Showcase your brand to our priority users	✓							✓							✓			
2	Mulai Bermitra dengan 4 Langkah Mudah	Start a Partnership in 4 Easy Steps	✓							✓							✓			
3	Perluas Pasar Anda	Expand Your Market	✓							✓							✓			
4	Daftarkan bisnis Anda	Register your	✓							✓								✓		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	ke aplikasi kami & raih lebih banyak pelanggan.	business to our app & gain more customers.																
5	Berdayakan Bisnis Anda	Empower Your Business	✓						✓							✓		
6	Buat keuntungan spesial khusus untuk perusahaan Anda	Create special benefits exclusively for your company.	✓						✓							✓		
7	Jangkau lebih banyak audiens	Reach Wider Audience	✓									✓				✓		
8	Temukan audiens baru melalui aplikasi kami, program spesial, & lainnya.	Engage with new audiences via our app, special programs, & more.	✓										✓			✓		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

[illegible]



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	inventory kami	with our extensive inventory																
13	Keuntungan Bermitra dengan Kami	Why You Should Collaborate with Us	✓								✓					✓		
14	Bermitra dengan Platform Travel Terbaik di Asia Tenggara	Partner with Southeast Asia's Leading Travel Platform	✓										✓			✓		
15	Pilihan utama untuk jelajahi dunia	The top choice to explore the world	✓					✓								✓		
16	Kupon Diskon 10% untuk Pengguna Baru	10% New User Coupons	✓										✓			✓		



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

[illegible]



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

37	Pilihan pembayaran yang fleksibel	Flexible payment options	✓								✓							✓		
38	Perjalanan bisnis jadi mudah untuk semua	Simplifying business travel for everyone	✓									✓						✓		
39	Lacak pengeluaran dengan mudah	Track expenses effortlessly	✓							✓								✓		
40	Dapatkan dukungan customer service khusus perusahaan	Get support from our special corporate customer service	✓								✓							✓		
41	Rencanakan perjalanan lebih efisien	Plan trips more efficiently	✓							✓								✓		
42	Bergabunglah dalam transformasi digital	Join other industry leaders in digitizing						✓						✓				✓		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	perjalanan bisnis	their business travels																
43	Berbagai produk untuk perjalanan Anda	Various offers for your business trips	✓						✓							✓		
44	Optimalkan perjalanan bisnis bersama kami	Optimize your business trips with us	✓						✓							✓		
45	Nikmati pengalaman memesan perjalanan yang efektif dan efisien melalui platform kami.	Experience convenience, cost-saving, and elevated booking experience through our platform.			✓						✓					✓		
46	Fitur canggih	Advanced features for	✓									✓				✓		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	untuk mengelola perjalanan bisnis	seamless business journeys																
47	Platform kami dirancang untuk menyesuaikan an kebutuhan Anda.	Our platform is designed to ensure that it meets exactly your needs.	✓							✓						✓		
48	Dengan platform kami, Anda bisa menyesuaikan izin pemesanan sesuai level karyawan.	With our platform, you can fine-tune booking permissions to match employee roles.	✓							✓						✓		
49	Selain itu, Anda bisa dengan	Plus, you can easily track	✓								✓					✓		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

[illegible]



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	sesuai untuk berbagai kebutuhan Anda.	that suits your needs.																
57	Sebagai salah satu online travel agents terpercaya di Indonesia, Traveloka berkomitmen untuk menghadirkan pengalaman perjalanan yang nyaman dan bebas khawatir, tidak hanya saat berlibur namun juga	As one of the trusted online travel agents in Indonesia, we strive to provide a smooth and worry-free journey for our users, not only in travel but also in life.	✓									✓				✓		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	dalam kehidupan.																		
58	Kami berkomitmen untuk memberikan perlindungan dari berbagai ketidakpastian dan hal-hal tak terduga dalam hidup, baik saat Anda di rumah atau di perjalanan.	We are committed to providing you with protection plans that cover life's many uncertainties and unpredictability, whether you are at home or away.	✓									✓					✓		
59	Kami menggandeng mitra asuransi terpercaya,	We partnered with the most trusted and		✓							✓							✓	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

[illegible]



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Api Indonesia KAI murah promo. Tiket kereta KAI online Traveloka mitra resmi PT KAI.	online with special price, complete schedules, and official partner of PT KAI.																	
73	Traveloka menawarkan berbagai promo tiket kereta api agar perjalanan Anda naik kereta akhir tahun maupun kereta Lebaran semakin hemat dan	Traveloka offers various promotions for Train tickets, so that your trip will be more efficient and enjoyable.	✓											✓			✓		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

[illegible]

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritrik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Traveloka untuk perjalanan cepat dan nyaman Jakarta-Bandung maupun sebaliknya.	tickets in Traveloka for a fast and comfortable trip from Jakarta to Bandung, and vice versa.																	
85	Kami bekerja sama dengan berbagai operator bus terpercaya di Indonesia untuk mengantar Anda ke mana saja!	We partner with your favorite bus operators across Indonesia to take you wherever you need to be.	✓								✓						✓		
86	Naik Whoosh	It's fast, it's comfy, and				✓					✓						✓		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	makin hemat dengan promo spesial Traveloka.	guess what? We have an exclusive promo just for you!																	
87	Anda bisa mendapatkan cashback dengan melakukan pemesanan tiket Whoosh di Traveloka.	You can get cashback of up to IDR 50,000 when booking your Whoosh ticket on Traveloka.	✓								✓						✓		
88	Baik untuk liburan atau pulang ke rumah, kini Anda bisa pesan tiket travel favorit	Whether it's for a holiday or simply coming home to your family,		✓							✓							✓	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Anda bisa beli tiket dengan mudah dari rumah.	office, now you can buy tickets from the comfort of home.																	
91	Mulai dari info jadwal bus dan travel, trayek, titik berangkat dan turun, dan biaya tiket, hingga foto dan fasilitasnya, semuanya bisa ditemukan di Traveloka untuk membantu Anda memilih bus	From bus and shuttle services schedules, routes, boarding and arrival points, and ticket prices, to their photos and facilities, you can find them all at Traveloka.	✓										✓				✓		

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	transportasi yang tepat.	transportation.																	
99	Kami bekerja sama dengan beragam penyedia layanan pembayaran terpercaya agar Anda bisa bertransaksi dengan aman dan lancar!	We are partnering with leading payment providers to ensure every transaction is smooth, secure, and hassle-free.	✓								✓							✓	
100	Jangkauan jutaan tamu dan maksimalkan bisnis Anda bersama	Reach millions of potential guests and transform your						✓				✓						✓	



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]