



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA BRANDING UNTUK PRODUK PIE SUSU BALI DAN BROWNIES PADA UMKM SIDAYU DADONG AYU



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
NICHOLAS REYNARA
2206421006

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



1. a. rancangan hanya untuk keperluan penunjang, penelitian, penunjang karya ilmiah, penunjang laporan, penunjang kritik atau ungkapan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan sebagai Media Branding
untuk Produk Pie Susu Bali dan Brownies pada
UMKM Sidayu Dadong Ayu

Penulis : Nicholas Reynara

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 7 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Ardyta Praviyasari, M.Ds
NIP. 198911012025062002.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA BRANDING UNTUK
PRODUK PIE SUSU BALI DAN BROWNIES PADA UMKM SIDAYU
DADONG AYU**

Oleh:
Nicholas Reynara
2206421006

Disahkan:
Depok, 14 Juli 2026

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds
NIP. 199005112019032019

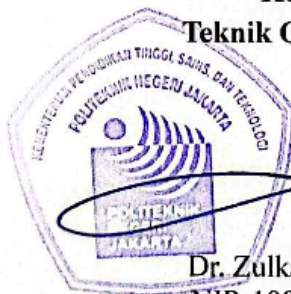
Penguji II

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 198812152018032001

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 198812152018032001

**Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan**



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA BRANDING UNTUK PRODUK PIE SUSU BALI DAN BROWNIES PADA UMKM SIDAYU DADONG AYU

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 15 Juli 2026
Yang menyatakan,



Nicholas Reynara
2206421006



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Industri kuliner yang semakin pesat mendorong UMKM untuk memiliki identitas visual yang bisa membedakan antara produknya dari para kompetitor, salah satunya melalui desain kemasan. UMKM Sidayu Dadong Ayu sebagai UMKM yang membuat Pie Susu Bali dan Brownies masih menggunakan kemasan yang sederhana, sehingga belum mampu merepresentasikan identitas merek secara optimal, maupun memenuhi preferensi visual konsumen saat ini. Penelitian ini bertujuan merancang desain kemasan yang bisa meningkatkan daya tarik produk sekaligus memperkuat identitas merek dari UMKM Sidayu Dadong Ayu. Metode yang digunakan adalah mixed methods dengan pendekatan Design Thinking yang meliputi tahapan empathize, define, ideate, prototype, dan testing. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan pemilik UMKM serta penyebaran kuesioner kepada 115 responden untuk mengidentifikasi preferensi konsumen terhadap desain kemasan produk kuliner. Hasil perancangan menghasilkan desain kemasan yang lebih modern, informatif, dan fungsional tanpa menghilangkan karakter budaya Bali sebagai identitas utama merek. Penerapan elemen visual berupa warna, ilustrasi, tipografi, dan tata letak disesuaikan dengan karakter target konsumen serta kebutuhan branding produk. Perancangan ini diharapkan mampu memperkuat citra merek, meningkatkan daya saing produk UMKM Sidayu Dadong Ayu, serta menarik minat konsumen melalui tampilan kemasan yang lebih profesional dan komunikatif.

Kata kunci: Kemasan, *Branding*, *Design Thinking*, Pie Susu Bali, Brownies



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The rapidly growing culinary industry encourages MSMEs to have a visual identity that can differentiate their products from competitors, one of which is through packaging design. Sidayu Dadong Ayu MSME, as an MSME that makes Balinese Milk Pie and Brownies, still uses simple packaging, so it is not able to optimally represent the brand identity, nor meet the visual preferences of today's consumers. This study aims to design a packaging design that can increase product appeal while strengthening the brand identity of Sidayu Dadong Ayu MSME. The method used is a mixed methods with a Design Thinking approach that includes the stages of empathize, define, ideate, prototype, and testing. Data collection was carried out through interviews with MSME owners and the distribution of questionnaires to 115 respondents to identify consumer preferences for culinary product packaging design. The design results produce a more modern, informative, and functional packaging design without eliminating the character of Balinese culture as the main identity of the brand. The application of visual elements in the form of color, illustration, typography, and layout is adjusted to the character of the target consumer and the needs of product branding. This design is expected to strengthen the brand image, increase the competitiveness of Sidayu Dadong Ayu MSME products, and attract consumer interest through a more professional and communicative packaging appearance.

Keywords: Packaging, Branding, Design Thinking, Bali Milk Pie, Brownies

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Kemasan sebagai Media Branding untuk Produk Pie Susu Bali dan Brownies pada UMKM Sidayu Dadong Ayu” dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Selama proses penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds, selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Ardyta Praviasari, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing
5. Orang tua terutama Ibu yang selalu mendukung dan mendoakan selama perjalanan menyusun Tugas Akhir ini
6. Gusti Ngurah Wahyu Wibowo selaku pemilik Brand Sidayu Dadong Ayu yang secara terbuka membantu dan bersedia untuk menjadi klien dalam proyek perancangan Desain Kemasan untuk Tugas Akhir.
7. Para teman kelas DG-8A, yang selalu berbagi canda tawa dan telah melewati banyak hal bersama selama di perkuliahan.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati. Penulis menyadari penyusunan tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan belum sepenuhnya sempurna, baik dari segi isi, sistematika penulisan, maupun pada pembahasan. Berbagai keterbatasan tersebut dapat disebabkan oleh keterbatasan data, waktu, serta kemampuan penulis dalam mengolah dan menganalisis permasalahan yang diangkat dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan dan meningkatkan kualitas Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis bagi pengembangan keilmuan desain komunikasi visual maupun secara praktis bagi pelaku UMKM, khususnya dalam pengembangan kemasan sebagai media branding yang efektif.

Depok, 18 Desember 2025

Nicholas Reynara

2206421006

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	3
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT.....	6
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR LAMPIRAN.....	1
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	
LANDASAN PERANCANGAN.....	8
2.1 Branding.....	8
2.1.1 Pengertian Branding.....	9
2.1.2 Fungsi dan Peran Branding.....	9
2.2 Media Branding.....	10
2.2.1 Jenis-Jenis Media Branding.....	10
2.2.2 Peran Media Branding.....	12
2.3 Kemasan Sebagai Media Branding.....	12
2.3.1 Media Branding melalui Kemasan.....	13
2.3.2 Fungsi Kemasan dalam Branding.....	13
2.3.3 Peran Kemasan dalam Meningkatkan Daya Saing.....	14
2.3.4 Contoh Penerapan Kemasan sebagai Media Branding.....	15
2.4 Desain Elemen Visual.....	16
2.4.1 Prinsip-Prinsip Desain dalam Elemen Visual.....	16
2.4.2 Elemen-Elemen Visual dalam Desain Kemasan.....	19
2.5 Persepsi Konsumen.....	24
2.5.1 Persepsi Konsumen terhadap Desain Visual Kemasan.....	25
2.5.2 Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.6 Kemasan Produk.....	26
2.6.1 Fungsi Kemasan.....	27
2.6.2 Struktur Kemasan.....	29
2.6.3 Material Kemasan.....	30



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.7 Design Thinking.....	31
BAB III	
METODE PERANCANGAN.....	38
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.2 Data dan Analisis.....	36
3.2.1 Profile Klien.....	36
3.2.2 Product Knowledge.....	38
3.2.3 Target Audience.....	40
3.2.4 Kompetitor.....	42
3.2.5 Consumer Insight.....	44
3.2.6 Positioning.....	45
3.2.7 Analisis SWOT.....	47
3.3 Arahan Kreatif.....	49
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	55
4.1 Konsep Visual.....	55
4.1.1 Mind map.....	55
4.1.2 Moodboard.....	57
4.2 Proses Desain.....	58
4.2.1 Struktur alternatif.....	59
4.2.2 Desain Struktur Terpilih.....	64
4.2.3 Sketsa Alternatif.....	66
4.2.4 Desain Alternatif Komprehensif.....	76
4.2.5 Desain Terpilih.....	78
4.2.6 Prototype.....	81
4.2.7 Testing Target Audience.....	82
4.2.8 Technical Drawing.....	86
4.3 Media Pendukung.....	88
4.4 Pertimbangan produksi.....	89
4.4.1 Final Art Work.....	89
4.4.2 Material dan Teknik Produksi.....	95
4.4.3 Pertimbangan Biaya Produksi.....	95
4.4.4 Media Turunan.....	97
BAB V.....	101
PENUTUP.....	101
5.1 Simpulan.....	101
5.2 Saran.....	102



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI.....
DAFTAR LAMPIRAN.....



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Media Branding Offline.....	11
Gambar 2.2 Contoh Media Branding Online.....	12
Gambar 2.3 Contoh Media Branding Melalui Kemasan.....	13
Gambar 2.4 Contoh Peran Kemasan dalam Meningkatkan Daya Saing.....	14
Gambar 2.5 Contoh Penerapan Desain Kemasan Sebagai Media Branding.....	15
Gambar 2.6 Contoh keseimbangan pada prinsip desain.....	17
Gambar 2.7 Contoh penekanan pada prinsip desain.....	17
Gambar 2.8 Contoh kontras pada prinsip desain.....	18
Gambar 2.9 Contoh kesatuan pada prinsip desain.....	19
Gambar 2.10 Contoh penggunaan warna pada desain kemasan.....	20
Gambar 2.11 Contoh Peran Tipografi pada kemasan.....	21
Gambar 2.12 Contoh Peran Ilustrasi pada kemasan.....	22
Gambar 2.13 Contoh Peran layout pada kemasan.....	23
Gambar 2.14 Contoh Peran logo pada kemasan.....	24
Gambar 2.15 Jenis Kemasan.....	29
Gambar 3.1 Skema Landasan Perancangan.....	35
Gambar 3.2 Klien Sidayu Dadong Ayu.....	37
Gambar 3.3 Pie susu Sidayu Dadong Ayu.....	39
Gambar 3.4 Brownies Sidayu Dadong Ayu.....	39
Gambar 3.5 Kompetitor Pie susu Endang.....	42
Gambar 3.6 Kompetitor D'Venda Brownies.....	43
Gambar 3.7 Kompetitor Emms Cake.....	43
Gambar 3.8 Positioning.....	46
Gambar 4.1 Mindmap.....	56
Gambar 4.2 Moodboard.....	58
Gambar 4.3 Sketsa Alternatif Struktur 20cmx10cmx5cm.....	59
Gambar 4.4 Sketsa Alternatif Struktur 20cmx10cmx5cm.....	60
Gambar 4.5 Sketsa Alternatif Struktur 20cmx10cmx5cm.....	60
Gambar 4.6 Sketsa Alternatif Struktur 20cmx10cmx5cm.....	61
Gambar 4.7 Sketsa Alternatif Struktur 20cmx10cmx5cm.....	61
Gambar 4.8 Sketsa Alternatif Struktur 20cmx20cmx5cm.....	62
Gambar 4.9 Sketsa Alternatif Struktur 20cmx20cmx5cm.....	62
Gambar 4.10 Sketsa Alternatif Struktur 20cmx20cmx5cm.....	63
Gambar 4.11 Sketsa Alternatif Struktur 20cmx20cmx5cm.....	63
Gambar 4.12 Sketsa Alternatif Struktur 20cmx20cmx5cm.....	64
Gambar 4.13 Sketsa Struktur Terpilih.....	64



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.14 Sketsa Struktur Terpilih.....	65
Gambar 4.15 Sketsa Alternatif Pie susu.....	66
Gambar 4.16 Sketsa Alternatif Pie susu.....	67
Gambar 4.17 Sketsa Alternatif Pie susu.....	67
Gambar 4.18 Sketsa Alternatif Pie susu.....	68
Gambar 4.19 Sketsa Alternatif Pie susu.....	68
Gambar 4.20 Sketsa Alternatif Brownies.....	69
Gambar 4.21 Sketsa Alternatif Brownies.....	70
Gambar 4.22 Sketsa Alternatif Brownies.....	70
Gambar 4.23 Sketsa Alternatif Brownies.....	71
Gambar 4.24 Sketsa Alternatif Brownies.....	72
Gambar 4.25 Sketsa Alternatif Brownies ukuran 20cm x20cm x5cm.....	73
Gambar 4.26 Sketsa Alternatif Brownies ukuran 20cm x20cm x5cm.....	74
Gambar 4.27 Sketsa Alternatif Brownies ukuran 20cm x20cm x5cm.....	74
Gambar 4.27 Sketsa Alternatif Brownies ukuran 20cm x20cm x5cm.....	75
Gambar 4.27 Sketsa Alternatif Brownies ukuran 20cm x20cm x5cm.....	75
Gambar 4.28 Desain Komprehensif Brownies.....	76
Gambar 4.29 Desain Komprehensif Brownies.....	77
Gambar 4.30 Desain Komprehensif Pie Susu.....	78
Gambar 4.31 Desain Terpilih Brownies.....	78
Gambar 4.32 Desain Terpilih Brownies.....	79
Gambar 4.33 Desain Terpilih Brownies.....	80
Gambar 4.34 Prototype Kemasan.....	82
Gambar 4.35 Sketsa Alternatif Struktur 20cmx10cmx5cm.....	85
Gambar 4.36 Mockup Kemasan Brownies.....	86
Gambar 4.37 Sketsa Alternatif Struktur 20cmx10cmx5cm.....	87
Gambar 4.38 Mockup Kemasan Brownies.....	88
Gambar 4.39 Mockup Kemasan Brownies.....	88
Gambar 4.40 Mockup Kemasan Pie Susu.....	89
Gambar 4.41 Final Art Work.....	90
Gambar 4.42 Keseimbangan Desain.....	91
Gambar 4.43 Hirarki Desain.....	91
Gambar 4.44 Penekanan desain.....	92
Gambar 4.45 Palet Warna.....	93
Gambar 4.46 Font Utama.....	93
Gambar 4.47 Body Text.....	93
Gambar 4.48 Element Visual.....	94



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.49 Element Visual.....	94
Gambar 4.50 Sleeve Depan Kemasan.....	98
Gambar 4.51 Kertas Roti.....	98
Gambar 4.52 Kertas Roti.....	99
Gambar 4.53 Stiker.....	99
Gambar 4.54 Thanks Card.....	10





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Target Audience.....	40
Tabel 3.2 Consumer Insight.....	44
Tabel 3.3 Matriks SWOT.....	47
Tabel 3.4 Arahan Kreatif.....	49
Tabel 4.1 Mindmap.....	57
Tabel 4.2 Testing Target Audience.....	83
Tabel 4.3. Pertimbangan Biaya Produksi.....	97





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara Klien
Transkrip testing Target Audience
Lampiran Kuesioner
Dokumentasi Riset
Logbook Bimbingan TA
Hasil Cek Turnitin
Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri khususnya kuliner di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup signifikan. Makanan bukan lagi dipandang sebagai kebutuhan dasar, tapi telah menjadi bagian dari gaya hidup semua orang, dan tren sosial. Orang-orang kini menaruh perhatian lebih pada pengalaman mengonsumsi makanan, mulai dari kualitas, rasa, pelayanan, sampai visual produk seperti kemasan. Perubahan seperti ini mendorong semua UMKM, untuk terus beradaptasi dalam meningkatkan nilai tambah produknya.

UMKM sendiri memegang peran di perekonomian Indonesia. Data Kementerian Keuangan RI Ismartini dkk (2023). Data menunjukkan bahwa UMKM menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional serta menyerap sebagian besar tenaga kerja. Selain itu, berdasarkan survei Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah usaha penyediaan makanan dan minuman (PMM) di Indonesia pada tahun 2023 mencapai 4,85 juta usaha, yang meningkat sekitar 21,13% dibandingkan tahun 2016 yang hanya berjumlah 4,01 juta usaha. Angka ini memperlihatkan betapa besarnya potensi sektor kuliner sekaligus tingginya tingkat persaingan yang harus dihadapi oleh para UMKM.

Dalam kondisi tersebut, kemasan memiliki peran penting yang tidak bisa diabaikan. Kemasan bukan lagi sebuah wadah pelindung produk dari kerusakan, tapi juga media komunikasi visual yang dapat membentuk citra merek (*brand image*), menarik perhatian konsumen, hingga mempengaruhi keputusan pembelian. Berbagai penelitian menegaskan peran strategis kemasan dalam perilaku konsumen. Menurut hasil penelitian Hasanah & Pambudi, (2023) menunjukkan jika kemasan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk makanan ringan UMKM. Lalu hasil



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penelitian dari Elfyra & Nurtjahjani (2023) menunjukkan bahwa desain kemasan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, serta desain kemasan dan kualitas produk memberikan pengaruh yang signifikan positif terhadap keputusan pembelian produk UMKM pada platform *e-commerce*. Demikian juga menurut Salem (2022) menegaskan bahwa desain, warna, dan bentuk kemasan merupakan elemen visual yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan. Temuan-temuan ini memperkuat pandangan bahwa keberhasilan UMKM kuliner tidak hanya bergantung pada cita rasa, tetapi juga pada inovasi kemasan.

Namun, realita di lapangan menunjukkan bahwa banyak UMKM menghadapi keterbatasan dalam mengembangkan kemasan yang ideal. Menurut Hasil Survey dari Dkk (2024) yang mendapat hasil survei yang dilakukan terhadap UMKM, diketahui bahwa sebagian besar pelaku usaha masih memiliki pengetahuan dan keterampilan yang terbatas dalam merancang desain kemasan. Produk yang dihasilkan pun umumnya masih menunjukkan kekurangan dari segi tampilan visual. Akibatnya, banyak produk UMKM yang dikemas secara sederhana, kurang informatif, dan belum mampu mencerminkan identitas merek dengan maksimal. Kondisi ini membuat produk UMKM sering kalah bersaing dengan merek yang memiliki kemasan lebih profesional.

Situasi tersebut juga dialami oleh Sidayu Dadong Ayu, sebuah UMKM kuliner yang memproduksi Pie Susu Bali dan Brownies. Meskipun produknya memiliki kualitas rasa yang baik dan potensi pasar yang menjanjikan, keterbatasan alat desain serta biaya jasa profesional membuat kemasan yang digunakan masih sederhana dan kurang optimal. Jika dibandingkan dengan kompetitor yang berada pada segmen pasar yang sama, bahkan dengan kompetitor yang skalanya relatif lebih kecil, produk Sidayu Dadong Ayu masih memiliki kelemahan pada aspek visual dan desain kemasan. Beberapa kompetitor telah memanfaatkan desain visual secara lebih optimal, baik pada kemasan produk maupun pada media promosi seperti tampilan feeds media sosial yang dirancang secara konsisten. Sementara itu, kemasan yang digunakan oleh Sidayu Dadong Ayu saat ini masih berupa kemasan karton polos dengan jendela transparan tanpa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

elemen desain visual yang merepresentasikan identitas merek. Kondisi ini menyebabkan produk kurang memiliki diferensiasi serta terlihat kurang kompetitif jika dibandingkan dengan produk pesaing. Oleh karena itu, perancangan desain kemasan yang mampu merepresentasikan identitas merek sekaligus meningkatkan nilai visual produk menjadi langkah yang penting bagi UMKM Sidayu Dadong Ayu agar mampu bersaing di pasar kuliner yang semakin kompetitif.

Dilihat dari kondisi tersebut, penelitian ini menawarkan solusi berupa perancangan kemasan untuk produk Pie Susu Bali dan Brownies. Fokus perancangan tidak hanya pada fungsi dasar sebagai pelindung produk, tetapi juga pada peran kemasan sebagai media *branding* yang mampu meningkatkan *brand awareness*, memperkuat citra merek, serta memberikan pengalaman positif kepada konsumen. Inovasi kemasan akan diarahkan pada aspek fungsionalitas, estetika visual, serta konsistensi elemen desain dengan identitas merek UMKM.

Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu, dapat diketahui juga bahwa kemasan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan citra produk UMKM, baik dari aspek desain visual, warna, bentuk, maupun kualitas produk. Oleh karena itu, penelitian ini diposisikan sebagai penelitian perancangan desain kemasan yang berfokus pada kemasan sebagai media *branding* untuk produk Pie Susu Bali dan Brownies pada UMKM Sidayu Dadong Ayu. Penelitian ini tidak hanya bertujuan menghasilkan kemasan sebagai wadah produk, tetapi merancang kemasan yang mampu merepresentasikan identitas merek, memperkuat citra produk, serta meningkatkan daya tarik visual dan nilai tambah produk.

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan tidak hanya bermanfaat bagi UMKM Sidayu Dadong Ayu dalam meningkatkan daya saing, tetapi juga memberikan kontribusi bagi pengembangan desain pada kemasan, khususnya dalam konteks kemasan UMKM kuliner. Keterbaharuan penelitian ini terletak pada upaya menghadirkan desain kemasan yang menggabungkan nilai tradisional khas produk lokal dengan estetika modern yang fungsional, sehingga dapat menjadi referensi bagi UMKM kuliner lain dalam mengembangkan kemasan yang kompetitif dan berdaya jual tinggi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan penjelasan proyek, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang kemasan produk UMKM Sidayu Dadong Ayu yang menggunakan material food grade, menarik secara visual, serta mampu menonjolkan identitas brand?
2. Bagaimana merancang struktur kemasan produk UMKM Sidayu Dadong Ayu yang praktis serta mendukung nilai dan karakter brand?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir ini, terdapat batasan pembahasan agar berfokus pada ruang lingkup sebagai berikut:

1. Perancangan visual *surface* meliputi warna, tipografi, ilustrasi, dan elemen pendukung identitas brand.
2. Perancangan bentuk dan struktur kemasan primer yang mempertimbangkan aspek ergonomi dan fungsionalitas.
3. Penentuan spesifikasi material kemasan *food grade* yang aman dan sesuai karakteristik produk. dan pengembangan inovasi kemasan yang berfungsi sebagai media *branding* untuk meningkatkan daya jual produk.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Pada penyusunan tugas akhir ini terdapat tujuan dan manfaat yang akan diraih, sebagai berikut:

A. Tujuan:

1. Merancang kemasan produk UMKM Sidayu Dadong Ayu yang menggunakan material food grade, memiliki daya tarik visual, serta mampu memperkuat identitas brand.
2. Menghasilkan konsep visual dan struktur kemasan yang praktis, sesuai dengan kebutuhan produk, serta mampu mendukung kegiatan pemasaran dan branding UMKM Sidayu Dadong Ayu.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B, Manfaat:

1. Manfaat Teoritis

- a. Memberikan kontribusi dalam pengembangan pengetahuan di bidang desain komunikasi visual, khususnya terkait perancangan kemasan UMKM kuliner dan menjadi referensi akademis bagi penelitian selanjutnya mengenai kemasan sebagai media *branding*

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi UMKM Sidayu Dadong Ayu, hasil penelitian ini dapat menjadi solusi nyata dalam meningkatkan kualitas kemasan sehingga produk lebih menarik, profesional, dan kompetitif.
- b. Bagi konsumen, kemasan yang dirancang diharapkan dapat memberikan pengalaman yang lebih nyaman, dan fungsional.
- c. Bagi praktisi desain dan pelaku UMKM lain, penelitian ini dapat menjadi acuan dalam merancang kemasan yang efektif sebagai media *branding* dengan keterbatasan sumber daya.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini disusun untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai alur penelitian dan perancangan desain kemasan. Setiap bab saling berkaitan dan membentuk kerangka penelitian yang utuh, dengan fokus utama pada perancangan kemasan Pie Susu Bali dan Brownies UMKM Sidayu Dadong Ayu sebagai media *branding*. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan berisi dasar pentingnya penelitian ini dengan melihat perkembangan industri kuliner Indonesia yang semakin kompetitif, sehingga kemasan tidak lagi sekadar pelindung produk, tetapi berperan sebagai media *branding* yang mempengaruhi keputusan pembelian. Meskipun UMKM memiliki kontribusi besar terhadap perekonomian, banyak pelaku usaha termasuk UMKM Sidayu Dadong Ayu masih menghadapi keterbatasan dalam merancang kemasan yang menarik, informatif, dan sesuai standar. Kondisi ini membuat produk kurang menonjol dibanding kompetitor yang memiliki kemasan lebih profesional. Oleh



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

karena itu, penelitian ini dilakukan untuk merancang kemasan Pie Susu Bali dan Brownies yang fungsional, aman, menggunakan material *food grade*, serta mampu memperkuat identitas merek.

Bab II Landasan Perancangan, merangkum teori-teori yang menjadi dasar perancangan, mulai dari konsep *branding* yang membentuk identitas dan citra produk, peran media *branding* baik offline seperti kemasan maupun online seperti media sosial hingga bagaimana pemilihan media yang tepat membantu UMKM meningkatkan visibilitas dan kepercayaan konsumen. Kemasan dibahas sebagai media *branding* yang penting karena selain melindungi produk, kemasan menjadi alat komunikasi visual yang menciptakan kesan pertama dan membedakan produk dari kompetitor. Bab ini juga menguraikan elemen serta prinsip desain visual seperti warna, tipografi, ilustrasi, tata letak, kontras, dan kesatuan yang semuanya berperan dalam membentuk kemasan yang menarik, informatif, dan konsisten dengan identitas merek. Seluruh teori tersebut menjadi landasan ilmiah dalam proses perancangan agar desain kemasan nantinya tidak hanya estetik, tetapi juga efektif dalam memperkuat *branding* dan meningkatkan daya saing UMKM Sidayu Dadong Ayu.

Bab III Metode Perancangan membahas penelitian dan proses perancangan desain kemasan. Metode penelitian yang diterapkan adalah metode campuran (*mixed methods*) dengan menggabungkan pendekatan kualitatif dan kuantitatif guna memperoleh pemahaman yang komprehensif mengenai kondisi klien, karakteristik produk, serta preferensi konsumen. Selain itu, bab ini menguraikan penerapan metode *design thinking* sebagai pendekatan perancangan yang meliputi tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Bab ini juga memaparkan metode pengumpulan data, analisis data, profil klien, product knowledge, target audience, analisis kompetitor, consumer insight, positioning, serta analisis SWOT yang digunakan sebagai dasar dalam penyusunan arahan kreatif. Seluruh pembahasan pada bab ini menjadi landasan konseptual dan strategis dalam merancang kemasan Pie Susu Bali dan Brownies UMKM Sidayu Dadong Ayu agar sesuai dengan kebutuhan pengguna dan tujuan *branding*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab IV Hasil dan Pembahasan Desain membahas hasil perancangan kemasan produk Pie Susu Bali dan Brownies pada UMKM Sidayu Dadong Ayu berdasarkan konsep visual yang telah disusun pada tahap sebelumnya. Bab ini menguraikan proses pengembangan desain mulai dari penyusunan konsep visual melalui *mind map* dan *mood board*, pembuatan sketsa alternatif, pengembangan desain komprehensif, pemilihan desain terpilih, hingga proses digitalisasi dan pembuatan prototype. Selain itu, dibahas pula hasil *testing* prototype terhadap target audiens sebagai dasar evaluasi dan penyempurnaan desain, penerapan desain pada media pendukung dan media turunan, serta pertimbangan produksi yang meliputi pemilihan material, teknik cetak, dan estimasi biaya produksi. Keseluruhan proses tersebut menghasilkan rancangan kemasan yang mampu memperkuat identitas visual UMKM Sidayu Dadong Ayu, meningkatkan daya tarik produk, serta mendukung fungsi kemasan sebagai media branding.

Bab V Penutup berisi simpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian serta proses perancangan yang telah dilakukan. Simpulan menjelaskan bahwa perancangan kemasan produk Pie Susu Bali dan Brownies berhasil menghasilkan kemasan yang tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai media branding yang mampu memperkuat identitas merek UMKM Sidayu Dadong Ayu melalui penerapan konsep visual "Tradisi dalam Sajian Modern". Selain itu, hasil pengujian menunjukkan bahwa desain kemasan memperoleh tanggapan positif dari responden sehingga dinilai mampu meningkatkan daya tarik produk dan citra merek. Bab ini juga memuat saran bagi UMKM untuk mengimplementasikan desain kemasan secara konsisten sebagai bagian dari strategi branding, serta saran bagi penelitian selanjutnya untuk mengembangkan perancangan kemasan dengan mempertimbangkan aspek material, efisiensi produksi, dan keberlanjutan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perancangan kemasan produk UMKM Sidayu Dadong Ayu yang telah dilakukan menggunakan metode Design Thinking, mulai dari tahap *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, hingga *testing*, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Perancangan kemasan menghasilkan desain yang menggunakan material Ivory DPE 300 gsm sebagai material utama yang memenuhi aspek *food grade*. Dari sisi visual, kemasan mengusung konsep dengan menerapkan ilustrasi bergaya *flat design*, penggunaan warna bernuansa Bali dan Nusantara, tipografi yang sesuai, serta tata letak yang konsisten. Identitas merek diperkuat melalui ilustrasi gapura bentar, menara meru, pegunungan, bunga kamboja, serta ilustrasi bahan baku produk yang merepresentasikan kualitas produk dengan premium. Berdasarkan hasil *testing*, ilustrasi menjadi elemen pertama yang menarik perhatian responden, sedangkan informasi pada kemasan dinilai mudah dibaca sehingga kemasan mampu berfungsi sebagai media pelindung sekaligus media branding bagi UMKM Sidayu Dadong Ayu, sedangkan unsur modern dalam kemasan atau surface desain kemasan masih kurang terlihat di mata para target audience.
2. Perancangan menghasilkan dua struktur kemasan yang disesuaikan dengan karakteristik produk, yaitu kemasan berukuran 20cm × 20cm × 5 cm untuk Pie Susu Bali dan 20cm × 10cm × 5 cm untuk Brownies. Struktur kemasan dirancang dengan mempertimbangkan kemudahan penggunaan, dan efisiensi produksi. Berdasarkan hasil *testing*, responden menilai bahwa struktur kemasan dengan sistem kunci (locking system) lebih praktis, lebih kokoh, serta lebih mudah digunakan dibandingkan struktur sebelumnya yang menggunakan perekat atau lem. Penyempurnaan struktur tersebut menjadikan kemasan lebih aman selama proses penyimpanan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

maupun saat distribusi, sekaligus tetap mempertahankan karakter merek sebagai produk oleh-oleh khas Bali yang berkualitas.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan dan proses *testing* yang telah dilakukan, masih terdapat beberapa aspek yang dapat dikembangkan pada penelitian atau perancangan selanjutnya. Salah satu aspek yang perlu menjadi perhatian adalah penguatan kesan modern pada desain kemasan.

1. Berdasarkan hasil pengujian, mayoritas responden menilai bahwa identitas visual Bali telah tersampaikan dengan baik melalui penggunaan ilustrasi, warna, dan ornamen khas Bali. Namun, konsep modern dinilai belum sepenuhnya terlihat. Oleh karena itu, penelitian atau perancangan selanjutnya disarankan untuk lebih mengeksplorasi elemen visual, seperti ilustrasi, komposisi warna, tata letak, maupun elemen grafis lainnya, sehingga karakter modern dapat ditampilkan secara lebih kuat tanpa menghilangkan identitas budaya Bali yang menjadi ciri khas merek Sidayu Dadong Ayu.
2. penelitian selanjutnya juga dapat melakukan pengujian terhadap jumlah responden yang lebih banyak dan berasal dari berbagai latar belakang agar memperoleh masukan yang lebih beragam mengenai aspek visual, fungsional, dan pengalaman pengguna terhadap kemasan. Pengembangan material kemasan yang tetap memenuhi standar *food grade* dengan ketahanan yang lebih baik serta mempertimbangkan efisiensi biaya produksi juga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengembangan desain kemasan di masa mendatang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Anindita, M., & Riyanti, M. T. (2016). Tren Flat Design Dalam Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.25105/jdd.v1i1.1816>
- Aulia, R., Swasty, W., & Eka Nastiti, N. (2025). Penerapan Prinsip Desain pada Kemasan Oleh-Oleh Makanan Bandung. *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 10(1), 117–131. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v10i1.4354>
- Auliah, A. S. (2025a). Perancangan Desain Kemasan Kemasan Prouk Umkm Batik Smalb Siswa Budhi. 2025, 6(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jdkv.v6i3.65798>
- Auliah, A. S. (2025b). *Perancangan Desain Kemasan Produk UMKM Batik SMALB Siswa Budhi*. 6(3).
- Azmi, A. U., Noor, A. M., & Kusumah, D. N. I. (2024). *Perancangan Redesain Branding Kemasan UMKM Pisang Sale “Jaya Rasa” Sebagai Media Promosi Makanan Tradisional*. 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.14120>
- Chyntia, E., Wardana, D. P., Rahmalia, L., Ulfira, U., Aisy, N. R., Harif, M., Pratama, A. A., & Hutasoit, M. R. (2025). Kemasan Menarik, Produk Meningkat: Edukasi Desain Kemasan untuk Penguatan Branding UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 3(4), 698–704. <https://doi.org/10.58266/jpmb.v3i4.207>
- Elfya & Nurtjahjani 2023. (n.d.). Pengaruh Desain Kemasan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Produk Emina Pada Platform E-commerce Shopee. 2023, 9.
<https://doi.org/10.33795/jab.v9i1.2459>

Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>

Gurning, L. R. (2023). Desain Struktur Kemasan Produk Makanan Berbahan Dasar Kertas Karton sebagai Oleh-oleh Guna Meningkatkan Penjualan. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 7(02), 1101–1111. <https://doi.org/10.61344/magenta.v7i02.106>

Hasanah, U., & Pambudi, B. S. (2023). Pengaruh Kemasan dan Label terhadap Keputusan Pembelian. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan*, 14(6). <https://doi.org/10.59188/covalue.v14i6.3903>

Indrawan Dkk 2024. (n.d.). Implementasi Desain Kemasan Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk. 2024, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.59837/zkga1j06>

Ismartini dkk 2023, P. (n.d.). Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman. 2023, 7. Retrieved <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeea4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html>

Laoli, H. Y. K., Mendrofa, Y., Zai, K. S., & Zalukhu, Y. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Rifi Gamumu Di CV. Wery Group Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(3), 1452–1459. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i3.4710>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Maharani, N. M. G. P. (2024). *Motif Batik Dikara Nebula Matahari dalam Busana Resort Wear dengan Warna Earth tone.*

Meiwinda, E. R., Wijayanti, W., Horisanto, A., & Hasibuan, R. (n.d.). *Implementasi Matakuliah Pengemasan dan Penyimpanan Pangan: Kemasan Foodgrade.*

<https://doi.org/https://doi.org/10.37676/jdun.v4i2.8913>

Mirza, I. M. M. (2022). Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia. *VISUALIDEAS*, 2(2), 70–75.

<https://doi.org/10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.908>

Mufida, I. N., & Sishertanto, T. (2024). Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Makanan Ringan Nyam Nyam Bubble Puff. *Visualita: Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 13(1), 82–96.

<https://doi.org/10.34010/visualita.v13i1.13415>

Nazhif dan Nugraha 2023. (n.d.). Branding umkm untuk meningkatkan penjualan produk ecoprint andin collection. 2023, 7. Retrieved

<https://pdfs.semanticscholar.org/a186/4cf7c4a5f96d7d334add9e8b3a63075fa549.pdf>

Oktavianingrum Dkk 2023. (n.d.). Strategi Branding Membangun Brand Identity Pada UMKM. 2023, 4. <https://doi.org/http://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i3>.

Pramesti, R. D., Anggarini, A., & Salma, L. (2023a). *Pengaruh Penggunaan Warna Pada Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Terhadap Persepsi Konsumen*. 2(1). <https://share.google/tLHQHJTDAmnkjfbj5>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Pramesti, R. D., Anggarini, A., & Salma, L. (2023b). *Pengaruh Penggunaan Warna Pada Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Terhadap Persepsi Konsumen*. 2(1). <https://share.google/tLHQHJTDAmnkjfbj5>
- Pratama, S. D., Adityawan, O., & Fathurrizky, A. (n.d.). Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Kuliner Tradisional. 2023, 05. Retrieved <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/JIIP/article/view/1086>
- Putu Suardana, I. G., Ratnawati, T., & Kusmaningtyas, A. (2019). "Aksiologi Packaging Perspektif Small Bisnis and Costumer di Sidoarjo". *DiE: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 10(02). <https://doi.org/10.30996/die.v10i02.3395>
- Salem 2022, S. E.-S. (n.d.). The Effect of Visual and Verbal Elements of Food Product Packaging on Consumer Buying Decision. 2022. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7372699>
- Sekarlaranti, A., & Junaedi, S. (2016). Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis Dan Gambar Pada Kemasan Produk Dengan Pendekatan Multidimensional Scaling. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 6(1). <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2656>
- Setiawan, H., & Kartono, G. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Layout, Tipografi, Warna, dan Gambar Pada Sampul Majalah "Dinamika. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 321–329. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i1.660>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sipayung, M. R., Wahyuni, S., & Hermansyah, H. (2025). Desain UI/UX Dengan Metode Design Thinking Pada Aplikasi Absensi Dan Pengumpulan Tugas Mahasiswa MBKM di PT OYO Rooms Indonesia. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 832–839. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14905>
- soecahyadi. (2015). *Desain Kemasan* (1st ed.). <https://repository.usahid.ac.id/3343/1/Buku%20Desain%20Kemasan.pdf>
- Sosianika, A., Politeknik Negeri Bandung, Indonesia, Najib, M. F., Politeknik Negeri Bandung, Indonesia, Amalia, F. A., Politeknik Negeri Bandung, Indonesia, Senalasari, W., Politeknik Negeri Bandung, Indonesia, Kania, R., & Politeknik Negeri Bandung, Indonesia. (2022). Peran Penting Kemasan dalam Meningkatkan Persepsi Kualitas Produk Makanan. *BHAKTI PERSADA*, 8(2), 85–92. <https://doi.org/10.31940/bp.v8i2.85-92>
- Vellina, V., & Nugroho, A. (2020). *Pengaruh Visual Kemasan pada Produk Private Label Minimarket Alfamart Terhadap Keputusan Pembelian*. 3.
- Vinsensia Dkk 2023. (n.d.). Penerapan Inovasi Desain Kemasan Sebagai Branding Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). 2023, 4. <https://doi.org/http://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i3>
- Widiati, A. (2020). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (umkm) di “Mas pack” Terminal Kemasan Pontianak. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2). <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wulandari Dkk 2025. (n.d.). Pendampingan Pembuatan Kemasan Sebagai Alat

Branding: Menciptakan Identitas Produk yang Kuat. 2025, 5.

<https://doi.org/https://doi.org/10.37367/jpm.v5i1.428>

Yustiana & Nirawati 2023. (n.d.). Branding UMKM Untuk Meningkatkan

Penjualan Pada UMKM Bawang Goreng Di Desa Ngepoh. 2023, 2.

<https://doi.org/https://doi.org/10.58374/jmmn.v2i3.172>

Zaharani, Y., Martha Tisna Ginanjar Putri, & Qisthi Maghfiroh. (2023). Inovasi

Desain Kemasan dan Logo sebagai Media Promosi Produk UMKM

Warung Makan Bakmi +62. *Darma Cendekia*, 2(2), 149–157.

<https://doi.org/10.60012/dc.v2i2.61>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

TRANSKRIP WAWANCARA KLIEN
Nama Klien : Gusti Ngurah Wahyu Wibowo
Tanggal wawancara : 9 Desember 2025
Lokasi : Google Meeting 12:45 Wib
Halo Bapak, apakah suara saya terdengar? terdengar. Oke, baik. Terima kasih Pak, sebelumnya sudah menyempatkan waktu untuk diwawancara sebentar. Jadi, saya ada beberapa pertanyaan. Kita langsung mulai saja ya Pak, takutnya Bapak mengganggu waktu kerjanya. Ini bisa diceritakan enggak Pak, sejarah singkatnya berdirinya si Dayu Dadong Ayu ini? Usaha Bapak. Sejarah singkatnya itu di tahun 2020 waktu COVID. Jadi, saya dan istri dihiburkan oleh perusahaan. Jadi, untuk dapat kemasukan kita coba jualan. Ternyata banyak yang menerima dengan hadiran satu. Oke. Untuk visi misi sudah ada di web yang kemarin Bapak berikan ya? Iya, betul. Untuk target konsumennya itu kira-kira untuk usaha ini ada di umur berapa dan kira-kira pekerjaannya apa? Atau ada kriteriannya? Semua kalangan Pak. Semua kalangan ya? Baik. Untuk produk selain pie susu dan brownies ini, apa saja yang dijual? Kita ada kentang Mustofa. Kentang Mustofa ini yang paling best seller ya. kita Jual di Terminal 3 Internasional di Bandara Soekarno Hatta. Dan sempat juga ke luar negeri, ke Singapura.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oh, baik. Berarti 3 itu ya Pak? Atau ada yang lain?

Ada banyak sebenarnya. Produknya banyak. Ada peyek kacang.

Ada nggak sih Pak keunggulan brownies dan pie susu Bali dari para kompetitor yang lain?

Nah, kalau keunggulan ya kita pakai mahal-mahal premium ya. Otomatis mengenai rasa ya boleh diaktifkan. Banyak customer kami yang mengenai brownies itu, banyak yang bilang lebih enak dari brownies yang ada di Bogor.

Berarti kualitas boleh diadu ya Pak?

Iya.

Terus ada masalah nggak Pak soal kemasan yang sekarang Bapak pakai?

Nah, kalau brownies sama pie susu kan kita masih pakai kemasan biasa ya. Jadi belum ada level yang kekinian lah gitu. Jadinya kebetulan juga nih, kakaknya mau bikin gitu. Saya dengan senang hati gitu. Kalau tentang Mustofa kita udah oke lah kemasannya.

Berarti dua itu aja ya Pak yang masih belum kekinian ya?

Iya, sebenarnya banyak sih yang belum kekinian. Cuman kan kita kalau ditanya masalahnya apa, ya balik lagi kita di modal.

Selanjutnya, ada keluhan dari pelanggan nggak Pak soal kemasan yang sekarang?

Kalau masalah keluhan kemasan sih belum ada ya. Karena mereka rata-rata rasa sih bukannya kemasan yang dicari.

Terus punya harapan nggak Pak buat kemasan yang lagi saya buat ini? Mungkin Bapak ada pesan mungkin buat kemasannya mau seperti apa bentuknya atau warnanya?

Kalau saya sih pinginnya ya dibuatin oke lah. Pertama, saya kan identik dengan tradisi ya. Saya mau nonjolin tradisi Nusantara aja gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berarti ada tradisi Nusantaraanya ya Pak?

Iya.

Ada elemen yang wajib nggak Pak? Mungkin seperti warna atau logo gitu?

Kalau logo kan saya punya ya. Cuma paling lebih dominan ke nuansa Bali ya. Karena kan saya sendiri asli Bali ya.

Ada kompetitor nggak Pak selama buka UMKM ini?

Kompetitor pasti ada banyak.

Itu ada yang Bapak inget mungkin atau beberapa?

Paling kompetitor saya mengenai harga doang sih ya. Harga mereka lebih murah. Tapi ya balik lagi, kualitasnya

Ada satu hal yang ingin diingat konsumen ketika beli produk?

Yang ingin diingat itu ya terutama rasa sama brand.

Oke. Oh iya Pak, nanti saya di Whatsapp izin bertanya perihal ukurannya ya Pak. Saya takutnya ada beberapa ukuran gitu. Ukuran dari brownies dan pie susunya. Oke. Itu saja sih Pak untuk bapak. Terima kasih banyak Pak untuk waktunya ya Pak. Terima kasih Pak.

Iya sama sama



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP TESTING TARGET AUDIENCE

Fisip Ui
5 orang

Banyu Sakti Wisaksono (Mahasiswa)
Jessica Attalya Suzuki (Mahasiswa)
Joanna Prisca Zurishaddai (Mahasiswa)
Nicholas Rafael (Mahasiswa)
Alverta Orlandia Prijono (Guru SD)

Wawancara di lakukan dengan 5 orang sekaligus karna narasumber tidak memiliki banyak waktu untuk melakukan testing kemasan

Nicholas : Pada saat melihat kemasan ini, bagian mana yang dilihat terlebih dahulu? Kenapa bagian itu yang pertama kali dilihat?

Banyu: Dari bagian atas desainnya sih.

Jessica: Dari atas juga, khususnya dari gambar gapuranya.

Nicholas, narasumber: Sama seperti Jessica, karena yang paling terlihat kan itu.

Joanna: Iya, aku juga dari bagian atas, terutama desainnya.

Alverta: Kalau aku dari gapuranya juga, sama bangunan yang satu itu.

Nicholas : Pada melihat kemasan urutan melihat mana yang di lihat?

Banyu: ngeliat atas nya dulu sih barus ke tulisannya kan baru ke samping depan

Jessica: dari gapuranya trus ke si dayu dadong ayunya trus ke depan baru ke samping yang informasinya nanti aku ada masukan

Nicholas, narasumber: dari atas desain trus lanjut ke bagian kanan kiri trus kanan same

Joanna: dari atas sih baru ke samping kanan kiri depan juga

Alverta: dari si gapuranya itu baru ke tulisan

Nicholas : Apakah segala kebutuhan informasi di kemasan ini terbaca dengan jelas?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Banyu: kebaca dari komposisi trus halal sosmed tanggal nya juga
Jessica: terbacanya semua informasinya juga lengkap apalagi ada halal nya juga kan

Nicholas narasumber: ke baca si jelas lengkap ada expired dan tanggal produksinya juga

Joanna: cukup terbaca dengan jelas si lengkap juga informasinya

Alverta: lumayan kebaca informasinya juga ada semua

Nicholas : Apakah font yang digunakan memiliki keterbacaan yang bagus

Banyu: bagus sih vibesnya kayak melambangkan dari bali

Jessica: setuju

Nicholas, narasumber: bagus banget sangatt jelas ga ada yang terlalu kecil juga sih

Joanna: keterbacaannya oke fontnya juga oke

Alverta: lumayan terbaca tapi kayaknya harus di bold lagi apalagi di bagian expired

Nicholas : Apakah layout kemasan ini memiliki kesan branding yang kuat sebagai media branding Sidayu Dadong Ayu?

Banyu: kalo dari bentuk normal kayak kemasan brownies sih cuma kalo dari desain emang lebih bali

Jessica: kalo mau nonjolin brownies nya mungkin di highlight lagi cuma overall bagus

Nicholas, narasumber: oke sih sebenarnya mungkin kurang tinggi aja sih jendela kemasannya jadi bisa di tinggin lagi biar produknya keliatan

Joanna: kalo di bilang bali oke sih ini bali banget dari visual yang di kasih

Alverta: kalo branding karna emang pengen nonjolin karakter bali oke sih ga orang jadi udah tau juga kalo ini menggambarkan bali

Nicholas : Apakah warna kemasan ini memberikan kesan nuansa bali, Modern, dan nusantara

Banyu: soalnya bali kan lebih tradisional kalo modern kurang nyambung tapi desain oke apalagi ada sunsetnya bali

Jessica: kalo nusantara emang nusantara kalo modern kurang

Nicholas, narasumber: kalo object nya ga terlalu banyak tapi oke tapi kalo



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

modern ga juga sih

Joanna: kalo bali jujur iyaa tapi kalo modern ga bisa di gabung si sebenarnya karna dari nusantara ke modern aja itu bukan 1 hal yang sama

Alverta: kalo modern ga juga si karna kan emang tradisional

Nicholas : apakah struktur kemasan ini mudah di bongkar pasang oleh orang awam?

Banyu: bisa kalo yang 20 x 20 bisa

Jessica:mudah si apalgi

Nicholas, narasumber: kalo yang di 20x10 kayaknya kurang kokoh ya

Joanna: better di kunci sih karna lebih mudah dan aman

Alverta: mudah si paling lebih secure yang 20x10 karna ada kunciannya

Nicholas : Apa yang perlu di perbaiki dari kemasan ini?

Banyu: kalo dari gua kalo ini bolong prever di tengah sama bahan packagingnya lebih tebal sama kalo bisa potongannya di rapihin

Jessica: paling tata bahasa si kayak di produksi itu harusnya nyambung sama paling bawah kemasannya coklat aja atau oren si sunsetnya biar ga tiba tiba beda warna aja si

Nicholas, narasumber: same as banyu

Joanna: paling struktur kemasannya di tebelin sih

Alverta: sama sih karna takutnya kalo orang beli lebih dari 1 dan harus di tumpuk takutnya dia mleyot gitu

Foodcourt margocity

3 orang

Wawancara di lakukan dengan 3 orang sekaligus karna narasumber sedang berkumpul atau bermain bersama sambil makan jadi agak menghemat waktu dan tidak mengganggu waktu di lakukan wawancara dengan 3 orang sekaligus

Anastasia Sofia Kleden (Mahasiswa)

Rizka Nurina Vasya (Mahasiswa)

Silvi Hanna Dwi Rahayu (Mahasiswa)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nicholas : Pada saat melihat kemasan ini bagian mana yang di lihat terlebih dahulu? kenapa bagian itu yang pertama kali di lihat?

Anas : eumm ininya sih desain atas nya dulu kalo

Rizka : sama sih kak atasnya dulu karna itu paling menonjol

Hanna : atas sih kak khususnya bagian si gapura nya itu ya? karna kayaknya paling ikonik

Nicholas : Pada melihat kemasan, urutan melihat mana yang di lihat?

Anas : dari font baru ke desain sih

Rizka : kalo aku dari desain baru ke tulisannya

Hanna : sama kayak rizka sih kak

Nicholas : Apakah segala kebutuhan informasi di kemasan ini terbaca dengan jelas?

Anas : kebaca sih, karna ini kan kanan kiri sama di atas jadi kebaca

Rizka : kebaca

Hanna : kebaca jelas kak

Nicholas : Apakah font yang digunakan memiliki keterbacaan yang bagus

Anas : ini mereknya kurang bold aja karna lebih bold bawahnya sama sampingnya kurang bold juga soalnya ini kan kayak orang ga harus selalu liat ke pinggir jadi sekilas menarik perhatian untuk di baca

Rizka : keterbacaanya bagus si paling kurang bold aja yang di pinggir

Hanna : kalo dari aku aman kak

Nicholas : Apakah layout kemasan ini memiliki kesan branding yang kuat sebagai media branding Sidayu Dadong Ayu?

Anas : kalo desain udah sih

Rizka : udah kak

Hanna : kalo emang mau nonjolin bali sih udah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nicholas : Apakah warna kemasan ini memberikan kesan nuansa bali, Modern, dan nusantara

Anas : iya karna earth tone gitu ya

Rizka : udah keliatan bali sih

Hanna : sudah kak

Nicholas : apakah struktur kemasan ini mudah di bongkar pasang oleh orang awam?

Anas : eum kalo di liat dari sini si bisa pas di buka juga gampang

Rizka : gampang si kak apalagi pake kunci kan

Hanna : gampang kak kalo yang kunci kan kalo yang di lem kayaknya kurang

Nicholas : Apakah struktur ini sudah cukup kuat untuk mengemas pie susu dan Brownies?

Anas : kurang kokoh jadi harus di kokohin lagi

Rizka : kurang kak ketipisan

Hanna : kurang si kak soalnya biasanya agak tebal kan buat brownies apalagi orang kalo beli brownies kan kadang ga 1 jadi harus di tumpuk kalo ini gampang mleyot

Nicholas : Apa yang perlu di perbaiki dari kemasan ini?

Anas : paling ininya kurang tebal ketipisan sama kalo bisa kunciannya di dalem, sama paling fontnya kurang bold

Rizka : paling bahannya kak ini ketipisan

Hanna : bahan si kak soalnya ini mleyot gitu

Kopi kenangan

2 orang

maria intan prety stefani (mahasiswa)

christy septiani (perawat)

Nicholas : Pada saat melihat kemasan ini bagian mana yang di lihat terlebih dahulu? kenapa bagian itu yang pertama kali di lihat?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fani : kalo aku liat si brand dari produknya karna dia di tengah banget
Christy : ini gambar gapura nya sama keindahan alam nya kalo yang produknya cuma sekilas aja sih jadi lebih tertarik secara visual

Nicholas : Pada melihat kemasan urutan melihat mana yang di lihat?

Fani : yang pertama brandnya abis itu monumennya si gapuranya ini trus gitu si

Christy :dari gambar bali balinya ini baru ke keseluruhan produknya

Nicholas : Apakah segala kebutuhan informasi di kemasan ini terbaca dengan jelas?

Fani : kalo menurut aku terlalu kecil mungkin lebih di bold sih biar ga terlalu kecil

Christy : kebaca kalo ini menggambarkan bronis panggang trus menggambarkan bali juga oh iya sama mungkin sidayu dadong ayunya di timbul gitu

Nicholas : Apakah font yang digunakan memiliki keterbacaan yang bagus

Fani : bagus sih

Christy : bagus ga yang norak sama monoton

Nicholas : Apakah layout kemasan ini memiliki kesan branding yang kuat sebagai media branding Sidayu Dadong Ayu?

Fani : udah menggambarkan bali banget si ada gapuranya ada bunga nya tapi browniesnya agak nyati sama warna gunungnya

Christy : karna ini dari bali menggambarkan nuansa bali tapi kalo yang bagian blakang di gabungin aja kali sama sunsetnya jadi ga terlalu polos

Nicholas : Apakah warna kemasan ini memberikan kesan nuansa bali, Modern, dan nusantara

Fani : udah menggambarkan bali banget si menurut aku perpaduan warnanya juga enak di liat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Christy : iyaa color pallete nya ga nabrak banget aku juga warna pastel sunsetnya juga bagus

Nicholas : apakah struktur kemasan ini mudah di bongkar pasang oleh orang awam?

Fani : bisa soalnya kemasannya juga kayak kemasan pada umumnya jadi orang apsti tau

Christy : bisa karna yang di kemasan 20 x 10 ini kan kayak ada setengah lingkaran orang orang taukalo ini mudah di buka

Nicholas : Apakah struktur ini sudah cukup kuat untuk mengemas pie susu dan Brownies?

Fani :kalo menurut aku kurang kokoh si jadi bisa di tebalin lagi sama di laminasi glossi kalo bisa biar kalo kena air ga ancur

Christy :menurut aku kurang ya karna ini tipis takutnya benyek kalo di timpa yang lain

Nicholas : Apa yang perlu di perbaiki dari kemasan ini?

Fani : mungkin di lapisan glossi aja sama di perkokoh aja lagi aja buat struktur aja

Christy : mungkin di bagian jendela ini di perkecil aja ga usah yang panjang banget

tambahan kalo struktur bagus struktur kemasan 20x10

**Lobby utama Margocity
1 orang**

Khatza (3D Modeling dan desainer)

Nicholas : Pada saat melihat kemasan ini, bagian mana yang di lihat terlebih dahulu? kenapa bagian itu yang pertama kali di lihat?

Khatza : Kalau untuk yang 20 x 20 kali di liat sih harusnya. Dari gambar ilustrasinya dulu ya di sini ada pura atau candi. Jadi aku lihat sih dari gambar ilustrasinya ini dulu baru ke title nya atau nama brandnya gitu si



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dayu dadong ayu nya kalau untuk yang 20 kali sebelumnya juga sama sih, aku ngelihatnya. Ilustrasinya dulu baru kayak matakun ngelihat ke yang lain di sini ada apa namanya ada nama brandnya ya ada brownies panggangnya dan juga ada, ternyata di sini ada icon nya ya.

Nicholas : Pada melihat kemasan urutan melihat mana yang di lihat?

Khatza : Untuk yang 20 x 20 aku langsung liat ke ininya dulu sih ke arah nama brandnya dulu dari tulisannya dulu. Habis itu urutan keduanya baru ilustrasinya dan yang 3 baru tuh ilustrasi produk produknya kalau yang 20 x 10 Ngelihat ilustrasinya dulu baru ke arah teksnya. Sebaliknya dia.

Nicholas : Apakah segala kebutuhan informasi di kemasan ini terbaca dengan jelas?

Khatza : Overall sih aku suka ya ini kebaca semua dengan baik, paling ada yang bagian tertentu yang harus di bold contohnya di bagian di produksi sama di gunakan sebelumnya tapi overall aman

Nicholas : Apakah font yang digunakan memiliki keterbacaan yang bagus

Khatza : iyaa karna aku lumayan cukup paham sama desain jadi pemilihan ini cukup elegan apalagi ini membawa makanan khas daerah apalagi vibes balinya dan untuk penulisan tambahannya ini keterbacaannya bagus fontnya juga oke

Nicholas : Apakah layout kemasan ini memiliki kesan branding yang kuat sebagai media branding Sidayu Dadong Ayu?

Khatza : udah sih karna dia pemilihan warna dan ilustrasinya mendukung vibes bali gitu

Nicholas : Apakah warna kemasan ini memberikan kesan nuansa bali, Modern, dan nusantara

Khatza : emang udah mewakili semua dari warna ilustrasi dan background jadi semua oke sih aman



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nicholas : apakah struktur kemasan ini mudah di bongkar pasang oleh orang awam?

Khatza : kalo yang 20x20 sulit karna kan di lem jadi ya mungkin dia butuh effort kalo 20 x 10 masih bisa di buka sama mereka karna dia bentuknya tidak menggunakan lem dan menggunakan kunciian juga

Nicholas : Apakah struktur ini sudah cukup kuat untuk mengemas pie susu dan Brownies?

Khatza : kalo yang 20 x 10 cukup kuat tapi kayaknya ahrus di kasih kunciian biar aman kalo yang 20 x20 agak sedikit flop takutnya bronisnya terbuka jadi di tambah kunciian aja

Nicholas : Apa yang perlu di perbaiki dari kemasan ini?

Khatza : overall si oke paling fari segi bahan harus sedikit tebal karna ini agak letoy karna tipis

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



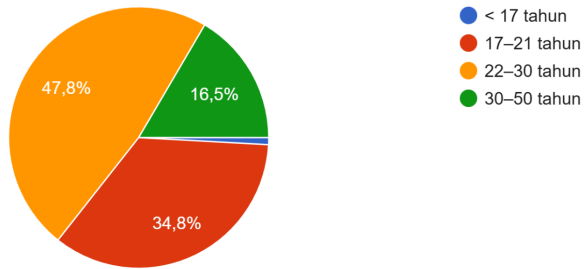
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN HASIL KUESIONER

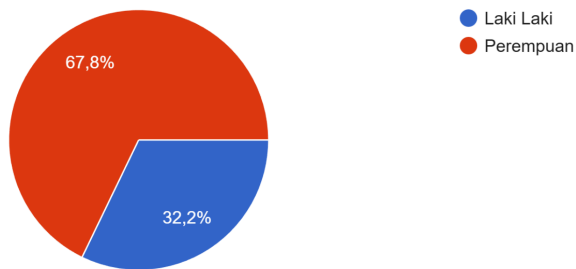
Usia

115 jawaban



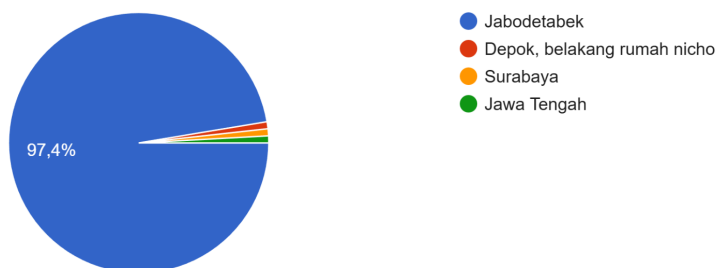
Jenis kelamin

115 jawaban



Domisili

115 jawaban





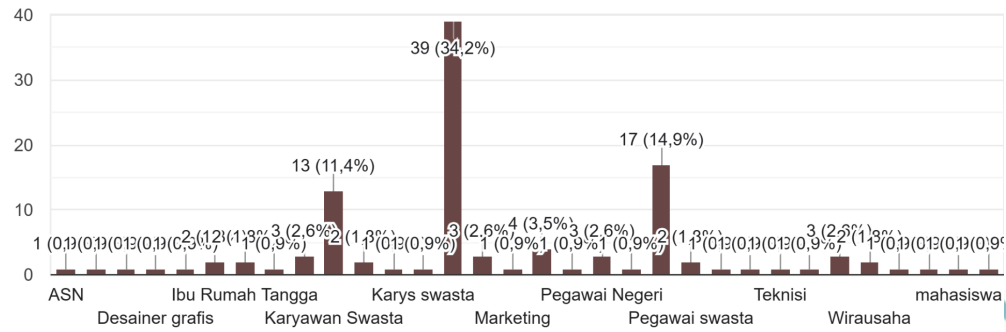
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

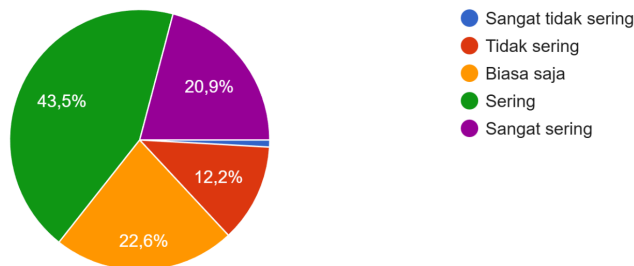
Pekerjaan

114 jawaban



Seberapa sering Anda membeli produk makanan seperti Pie Susu atau Brownies?

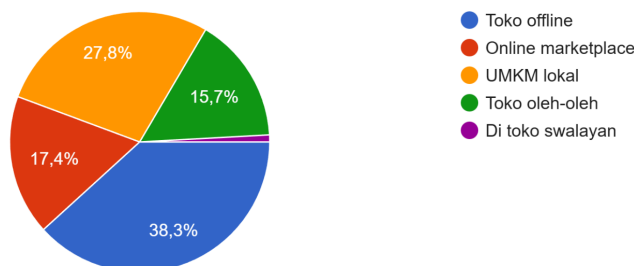
115 jawaban



NEGERI
JAKARTA

Di mana Anda biasanya membeli produk Pie Susu atau Brownies?

115 jawaban





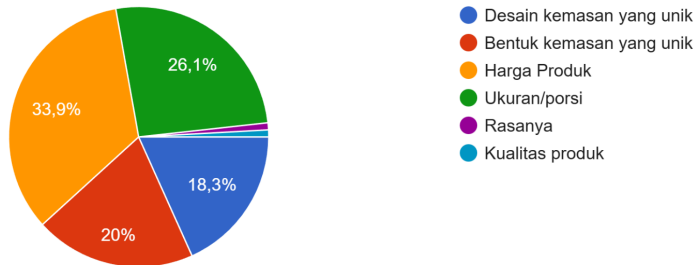
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

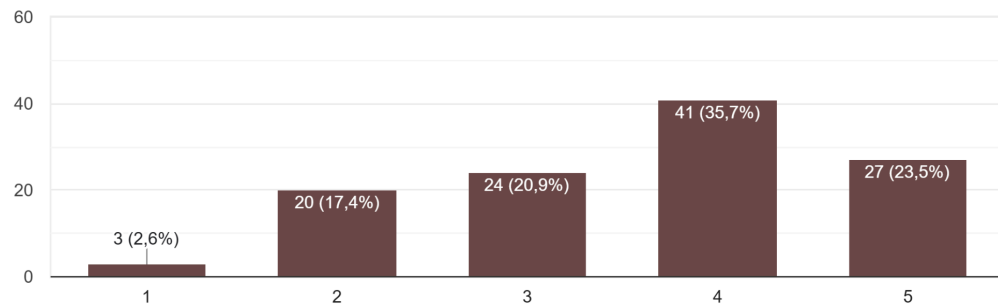
Jika pernah membeli Pie Susu / Brownies, apa faktor utama yang Anda pertimbangkan?

115 jawaban



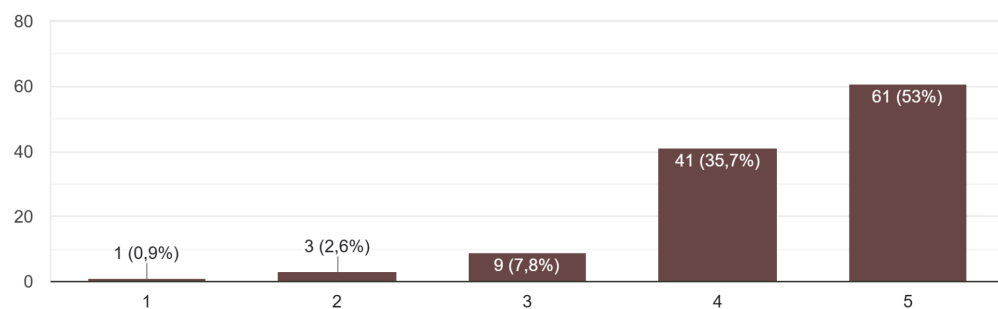
Saya pernah mengalami kemasan produk makanan yang sulit dibuka.

115 jawaban



Saya pernah mengalami kemasan produk makanan yang mudah penyok atau rusak saat dibawa.

115 jawaban





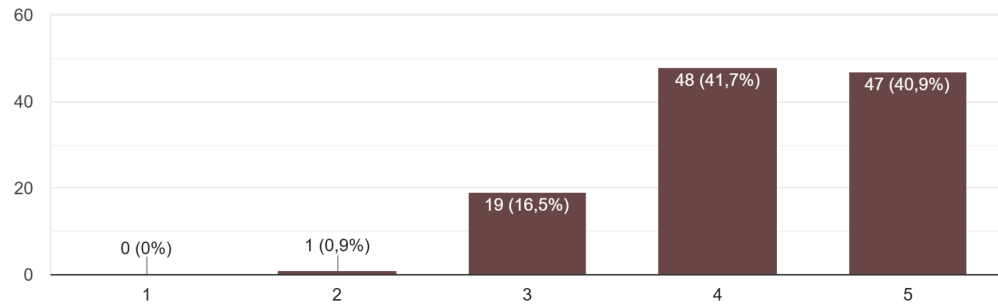
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

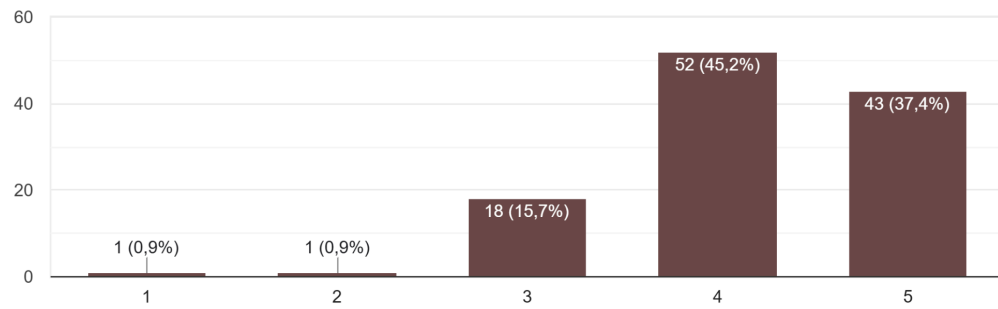
Bagi saya, kemasan merupakan aspek penting dalam keputusan membeli produk makanan.

115 jawaban



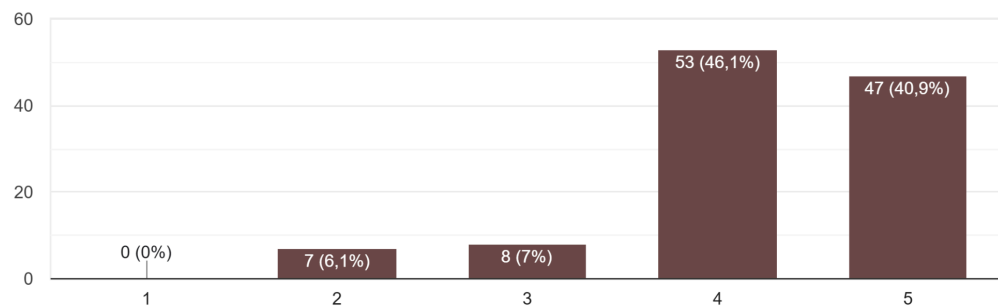
Desain kemasan yang menarik dapat meningkatkan minat saya untuk membeli.

115 jawaban



Warna dan visual kemasan mempengaruhi persepsi saya terhadap kualitas produk.

115 jawaban





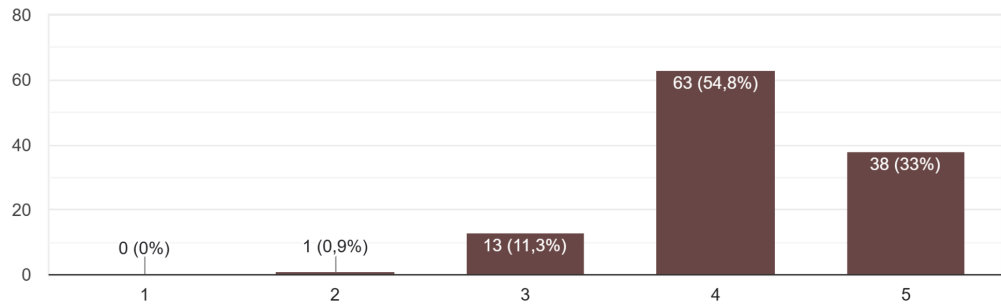
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

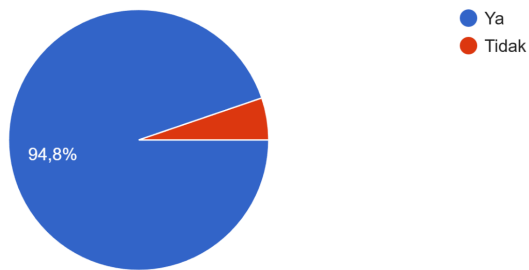
Saya tertarik membeli produk lokal/UMKM jika kemasannya menarik.

115 jawaban



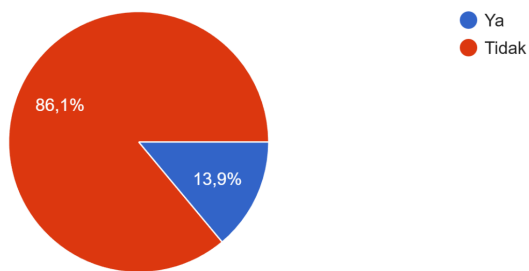
Saya pernah melihat atau mendengar tentang produk Pie Susu Bali dan Brownies UMKM.

115 jawaban



Menurut Anda, apakah kemasan Brownies saat ini sudah cukup menarik?

115 jawaban



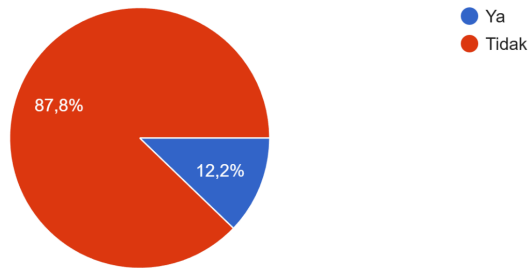


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

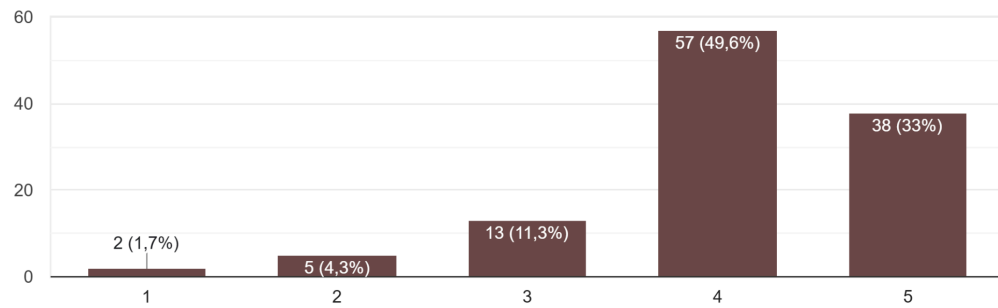
Menurut Anda, apakah kemasan Pie susu saat ini sudah cukup menarik?

115 jawaban



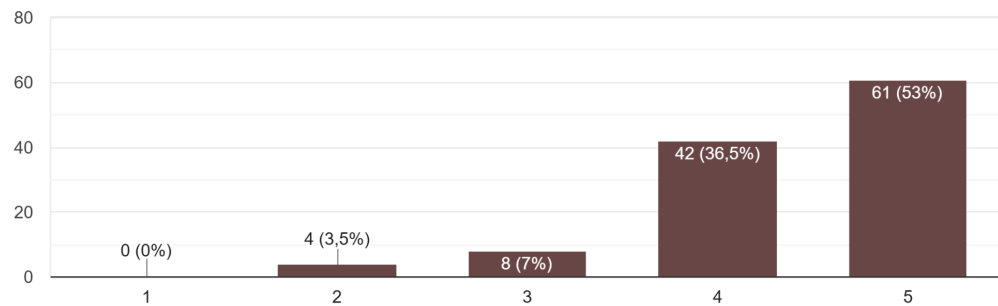
Kemasan produk yang sulit dibuka membuat pengalaman konsumsi saya menjadi kurang nyaman.

115 jawaban



Saya merasa beberapa kemasan produk makanan kurang rapat sehingga mengurangi kualitas produk.

115 jawaban



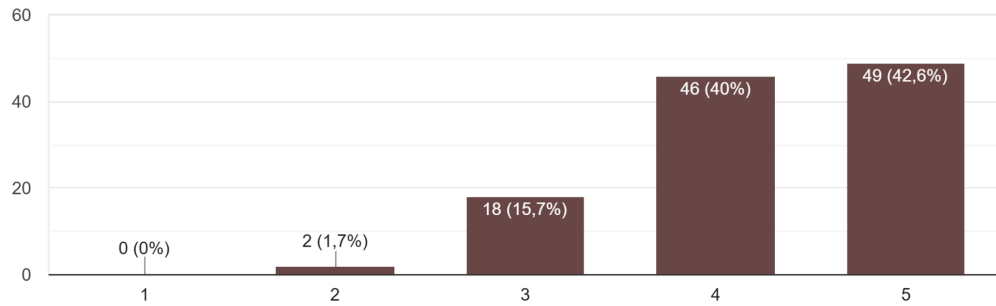


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

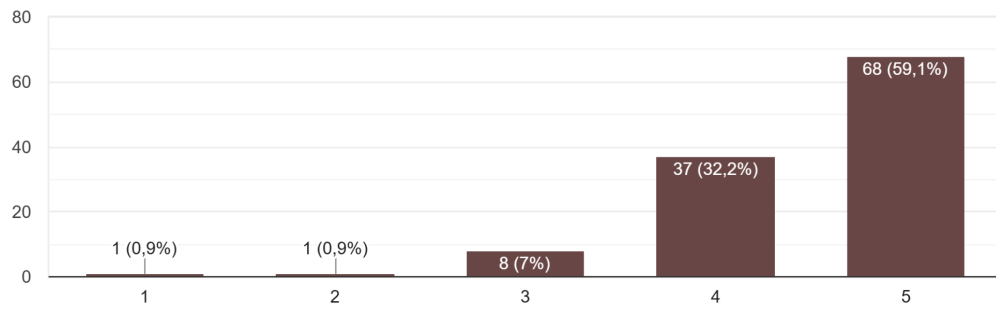
Desain kemasan yang tidak ergonomis membuat saya merasa kurang nyaman saat membawanya.

115 jawaban



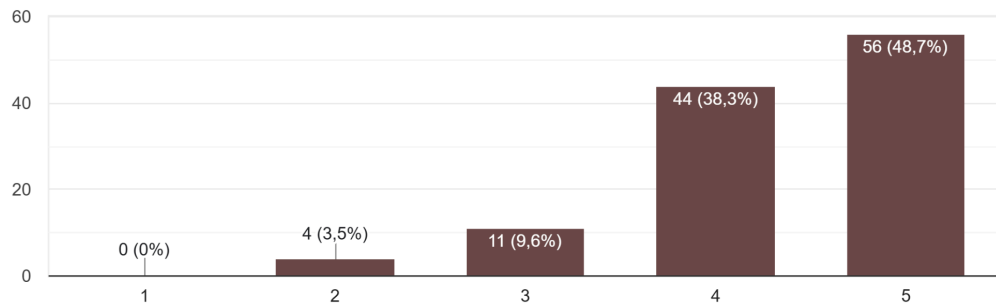
Informasi pada kemasan seperti tanggal kedaluwarsa penting bagi saya.

115 jawaban



Kemasan yang higienis dan menggunakan bahan foodgrade menjadi pertimbangan utama dalam membeli produk makanan.

115 jawaban





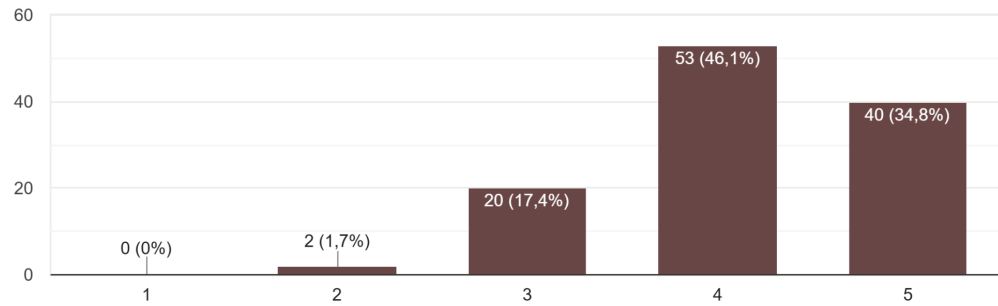
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

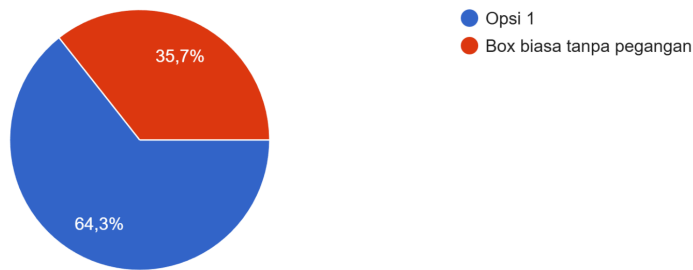
Saya lebih tertarik pada produk dengan kemasan yang inovatif.

115 jawaban



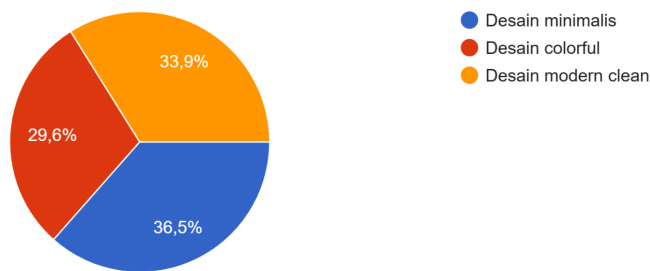
Menurut Anda, kemasan mana yang paling praktis untuk dibawa

115 jawaban



Desain kemasan mana yang paling menarik perhatian Anda?

115 jawaban



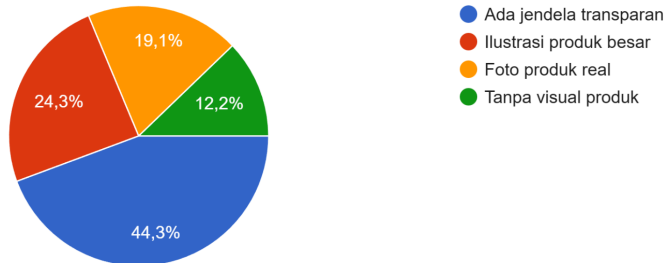


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar kemasan mana yang paling membantu Anda membayangkan isi produk

115 jawaban



essay kuesioner

Apakah Anda memiliki saran atau komentar terkait kemasan produk makanan?

Saya lebih suka kemasan yang ada jendela transparan supaya bisa melihat isi produk didalamnya tanpa harus membuka kemasannya

Saran menggunakan kemasan yang interaktif

TIDAK ADA

Sudah cukup

desain kemasan makanan yang bagus harus mempunyai visual yang menarik perhatian dan mudah dibawa untuk meningkatkan nilai estetika dan fungsionalitas

Biasanya, kalau kemasan menarik... Rasanya enak

lebih worth ada genggamannya mudah dibawa, dan simple

Desain kemasan yang simpel namun tetap menarik dan juga ada jendela nya supaya konsumen bisa melihat secara langsung isi dari kemasan tersebut tanpa harus membuka nya terlebih dahulu

Kemasan untuk pie susu dan brownies akan terlihat lebih menarik jika menggunakan bahan food grade yang rapi dan anti minyak

Sebisanya mungkin kemasan dibuat agar tidak merusak produk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut aku kemasannya masih polos, kalau ditambah desain atau warna pasti lebih menarik.
Kemasan kurang instagramable sehingga kurang menarik untuk difoto.
baiknya kemasan untuk sebuah makanan dibuat strukturnya mudah untuk di bawa kalau membeli banyak, menurut saya lebih baik tidak memakai gengaman pada kemasan
kemasan harus yg aman dan kokoh agar makanannya tidak mudah rusak
Gunakan bahan kemasan yang tidak toksik dan tidak melepaskan zat berbahaya ke makanan.
Gunakan kemasan yg ramah lingkungan
tingkatkan kemasan
Desain kemasan bisa dibuat lebih eye-catching dengan warna yang lebih cerah dan elemen visual yang menggambarkan cita rasa produk
Brownies keliatan enak, tapi packaging kurang menggoda.
Buat desain yang lebih konsisten biar brand identity-nya kuat.
Clean look kemasan mencerminkan kebersihan kualitas
Bisa ditambah stiker lucu biar kesannya lebih premium.
Bahan kotaknya oke, tapi desain totalnya masih kayak packaging massal bukan handmade specialty.
Kotak warnanya terlalu flat, coba pakai warna warm biar bikin orang laper lihatnya.
Saran untuk para produsen bisa membuat kemasan produk yang memudahkan para konsumen dan memiliki gambar dan produk yang sesuai agar tidak mengecewakan konsumen
Menurut saya kemasan produk sangat menggambarkan produknya sendiri, jadi kalau bisa buat kemasan yang benar2 bisa menarik perhatian konsumen



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saran saya terkait kemasan produk bisa dibuat desain minimalis sehingga tidak terkesan murahan, tp juga ergonomis dan menggambarkan visual asli produk

Saya ingin menyarankan untuk selain desain yang menarik, informasi terkait produk juga harus tersedia agar pembeli bisa lebih teliti

Saran saya tolong kemasan produk dibuat dari bahan yang tidak membuat produk makanannya mudah rusak. karena itu yang sangat penting

Kesan pertama kurang menarik, tapi isi bentuknya bagus.

Kalau liat pertama kali, pikirnya produk biasa banget.

Kemasan yang kokoh bikin pie susu dan brownies tetap aman, jadi nggak gampang rusak waktu dibawa

Warna kemasan yang lembut bikin produknya kelihatan lebih enak dan estetik, gampang banget ninggalin kesan

Pakai kemasan ramah lingkungan bisa jadi nilai plus, karena banyak yang suka pilihan yang lebih eco-friendly

Desain yang simpel tapi rapi justru keliatan lebih kece, cocok buat jualan yang mau tampil modern

Kemasan yang gampang dibuka tanpa bikin berantakan itu penting, biar pembeli ngerasa puas dari awal buka

Sebaiknya kemasan dibikin sesuai dengan produk yg ingin dijual ke kpd konsumen agar konsumen paham akan didlm kemasan tersebut .

Kotaknya kayak packaging standar bakery, belum ada ciri khas.

Memuat desain yg menarik agar kemasannya juga menarik

Buat kemasan yg kokoh

Kemasan yg gak mudah sobek

Utamakan keamanan & food grade. Pastikan bahan kemasan aman untuk makanan, tidak berbau, dan tahan panas/dingin sesuai kebutuhan produk.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Desain harus informatif. Sertakan informasi penting: komposisi, izin edar, tanggal kedaluwarsa, cara penyimpanan, serta kontak bisnis.

Saran saya yang penting nantinya kemasan dibuat dengan segel yang mudah dibuka agar konsumen lebih praktis saat membuka produk. Selain itu, menambahkan handle pada kemasan bisa memudahkan konsumen membawa produk dan juga membuat kesan kemasan jadi lebih premium, terutama kalau dipakai untuk hampers. Untuk memperlihatkan isi produk dan meningkatkan kepercayaan konsumen, saya juga menyarankan supaya ada jendela transparan di kemasan. Dengan begitu, kemasan tidak hanya mudah digunakan tapi juga membuat produk UMKM terlihat lebih menarik.

Kotaknya udah simple, tapi mungkin bisa dibuat lebih “hadiah-able” biar cocok juga buat orang yang beli sebagai oleh-oleh.

Info brand dan rasa nggak kelihatan, bagusnya ada stiker nama.

Kemasannya dibuat lebih simpel biar gampang dibuka

Pakai warna yang cerah & font-nya bisa dibikin lebih jelas

Kayaknya bakal lebih bagus kalau pakai bahan yang ramah lingkungan

Ditambah jendela transparan biar isi terlihat

Bikin kemasan versi zip-lock biar lebih praktis

Ukuran kemasannya agak besar, bisa lebih compact

Kemasan yang ada jendela mikanya bikin pie susu dan brownies langsung kelihatan menggoda, jadi orang makin pengen nyoba

Stiker atau label kecil dengan info jelas bikin kemasan terlihat lebih niat, nggak cuma sekadar bungkus doang

Ukuran kemasan yang pas sama produknya bikin isinya nggak goyang-goyang, jadi bentuknya tetap cantik sampai ke tangan pembeli



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bahan kotaknya oke, tapi kalau ditambah pita kecil atau segel warna-warni, gampang dihadiahkan ke orang.

Kayaknya bakal lebih keren kalau ada info rasa dan tanggal kedaluwarsa di stiker kecil, jadi kelihatan niat

Coba tambahkan tagline pendek yang lucu atau catchy di box, biar orang gampang ingat brand-nya

posisinya udah rapi, tapi kalau ada separator kecil di dalam, pie susu dan brownies nggak bakal tabrakan

Kemasan dengan kombinasi warna yang manis bikin produk kelihatan lebih fresh, cocok buat menarik perhatian di etalase

Tulisan kecil seperti “fresh baked” atau “homemade” bikin feelnya lebih hangat, jadi pembeli ngerasa produknya spesial

Buat menarik tapi dengan tidak mengorbankan fungsi, dan ergonomis

Kemasan yang agak tebal bantu jaga suhu pie susu dan brownies, jadi tetap lembut pas dibuka

Tambahan pita kecil atau seal stiker bikin kemasan lebih cantik, simpel tapi efeknya lumayan banget

Model box yang bisa ditutup rapat bikin produk lebih aman, apalagi kalau sering dikirim jauh

Tekstur kertas yang matte bikin kemasan kelihatan lebih elegan, nggak kelihatan murahan

Kemasan dengan bentuk yang unik gampang bikin orang inget, jadi lebih potensial buat jadi ciri khas brand

Desain bagus, tapi lebih baik gunakan bahan yang lebih tebal biar nggak mudah rusak

Perjelas informasi produk (komposisi, berat bersih, tanggal)

Pertimbangkan opsi kemasan ramah lingkungan untuk nilai tambah

Pastikan kemasan mudah dibuka, tetapi tetap menjaga higienitas. Tambahkan segel keamanan agar konsumen merasa produk aman dikonsumsi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gunakan bahan kemasan yang dapat didaur ulang atau biodegradable.
Konsumen saat ini lebih memperhatikan aspek lingkungan dalam memilih produk.

Buat desain visual yang menarik perhatian, namun tetap menyertakan informasi penting seperti komposisi, tanggal kadaluarsa, dan nilai gizi agar konsumen merasa yakin dengan produk.

Bentuk kemasannya dibikin bervariasi, jangan kotak doang, biar menarik

Dibikin ada jendela transparan, biar bisa liat porsi produknya

saya saran kan untuk upgrade tampilan karena tampilan mempengaruhi selera makan

kemasan makanannya perlu dibikin yang gampang dibuka deh, masa mau nyemil aja ribet

Kemasan sebaiknya dibuat lebih mudah dibuka supaya tidak menyulitkan saat ingin makan cepat

Informasi penting seperti tanggal kedaluwarsa dan komposisi ditulis lebih jelas agar mudah dibaca

Akan bagus jika kemasannya menggunakan bahan yang ramah lingkungan atau bisa didaur ulang

Tekstur dan material kemasan terlihat kurang kokoh.

Kesannya kayak kemasan roti rumahan, coba dibuat lebih branded.

Tampilannya flat banget, bisa ditambah aksesoris atau pattern

Packaging-nya kurang kuat identitasnya, coba pakai style yang konsisten

Desainnya kurang hidup, bisa tambahkan icon atau simbol rasa.

Kemasan yang ada pegangan kecilnya bikin lebih praktis dibawa, apalagi kalau beli lebih dari satu

Kotak dengan aroma ringan food-grade bikin pengalaman buka jadi lebih enak, nggak kecampur bau karton



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kemasan yang rapih tanpa banyak elemen bikin fokus tetap ke produknya, jadi pie susu dan brownies kelihatan makin menggoda

Secara keseluruhan simpel banget, mungkin perlu rebranding kecil biar lebih menarik.

Covernya terlihat murah, bisa pakai finishing glossy atau doff.

Visual yang menarik & konsisten.
gunakan warna yang cerah agar menarik konsumen.

Praktis digunakan konsumen. Kemasan sebaiknya mudah dibuka, ditutup kembali, serta tidak mudah bocor atau rusak.

Pertimbangkan aspek ramah lingkungan. Gunakan material yang dapat didaur ulang atau memiliki jejak lingkungan lebih rendah agar brand lebih bertanggung jawab dan disukai konsumen.

Desain barus informatif, Konsisten, Menarik untuk dilihat.

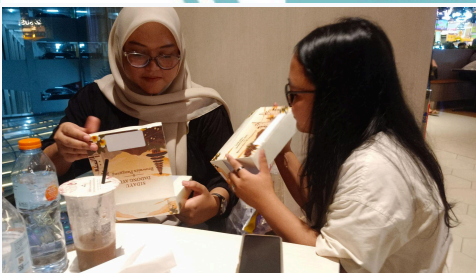
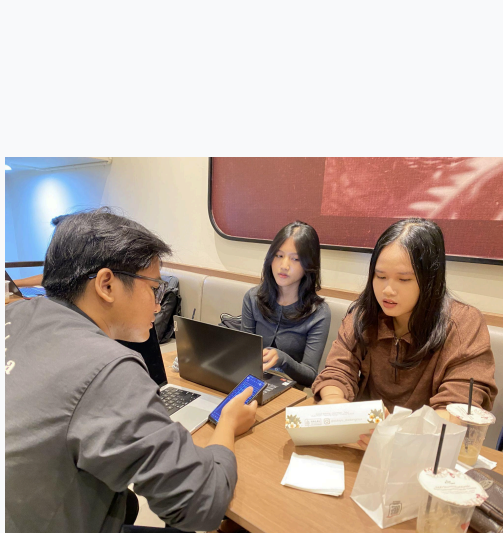
+ Kuesioner Analisis (Jawaban)

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

DOKUMENTASI RISET

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LOGBOOK BIMBINGAN TA

Table	Feed					
As Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Tanggal Bimbingan	Status	Catatan Pembimbing	To-do
Bimbingan ke-1	Bab 1 Pendahuluan	Perkenalan	September 17, 2025	Done	Briefing judul dan teknis penelitian secara bersama	membuat latar belakang untuk bab 1
Bimbingan ke-2	Bab 1 Pendahuluan	latar belakang	October 3, 2025	Done	Perbaikan pada penulisan sitasi di bagian latar belakang yang masih kurang tertata	memperbaiki penulisan sitasi dan memulai penulisan rumusan masalah dan ruang lingkup pembahasan
Bimbingan ke-3	Bab 1 Pendahuluan	rumusan masalah	October 17, 2025	Done	pengurangan rumusan masalah dan ruang lingkup pembahasan dari 4 point menjadi 3 point saja	mengurangi rumusan masalah yang sudah ada dan mulai lanjut ke bab 2 untuk pembuatan kerangka landasan perancangan
Bimbingan ke-4	Bab 2 Landasan Perancangan	Teori makro mikro	November 11, 2025	Done	Tambahkan beberapa kerangka lagi agar teori makro mikro nya lebih terurut	menambahkan beberapa kerangka untuk makro mikro di lanjut pengerjaan bab 2
Bimbingan ke-5	Bab 2 Landasan Perancangan	Teori makro mikro Revisi subbab	November 13, 2025	Done	Merevisi beberapa subbab yang kurang relevan dan merevisi penulisan yang kurang sesuai	Merevisi subbab dan penulisan serta mulai pembuatan skema kesimpulan
Bimbingan ke-6	Bab 2 Landasan Perancangan	Skema Kesimpulan	November 20, 2025	Done	revisi skema kesimpulan bab2	Merevisi skema dan menambahkan subbab design thinking
Biml OPEN ke-7	Bab 2 Landasan Perancangan	Skema Kesimpulan	November 27, 2025	Done	Lanjutkan penulisan ke bab 3	Membuat list pertanyaan kuesioner dan wawancara
Bimbingan ke-8	Bab 3 Metode Perancangan	Metode penelitian	December 4, 2025	Done	revisi pertanyaan untuk kuesioner dalam hal keluhan pada kemasan kemasan yang beredar di pasaran dan revisi bab 1 bagian latar belakang	merevisi pertanyaan kuesioner dan wawancara klien, revisi latar belakang dengan menambahkan posisi penelitian
Bimbingan ke-9	Bab 3 Metode Perancangan	Revisi profile klien	December 11, 2025	Done	revisi subbab profile klien dan gambar design thinking	melanjutkan revisi subbab profile klien dan gambar design thinking
Bimbingan ke-10	Bab 3 Metode Perancangan	Revisi Creative brief	December 16, 2025	Done	revisi creative brief (kurang design tone and manner) dan tambahkan sistematika penulisan bagian bab 3	merevisi creative brief dan melanjutkan penulisan sistematika penulisan bab 3 pada subbab bab 1
Bimbingan ke-11	Bab 4 BAB IV PERANCANGAN DESAIN KEMASAN	Mindmap	April 10, 2026	Done	kembangkan lagi mindmapnya lebih di eksplorasi lagi supaya tidak monoton	mengembangkan mindmap
Bimbingan ke-12	Bab 4 BAB IV PERANCANGAN DESAIN KEMASAN	Mindmap Moodboard	April 18, 2026	Done	mindmap acc dan mulai kerjakan moodboard	mengembangkan mindmap sedikit dan memulai pengerjaan moodboard
Bimbingan ke-13	Bab 4 BAB IV PERANCANGAN DESAIN KEMASAN	Moodboard	April 21, 2026	Done	revisi moodboard	merevisi moodboard
Bimbingan ke-14	Bab 4 BAB IV PERANCANGAN DESAIN KEMASAN	Moodboard Sketsa alternatif	May 11, 2026	Done	Acc moodboard	membuat alternatif struktur kemasan dan desain alternatif
Bimbingan ke-15	Bab 4 BAB IV PERANCANGAN DESAIN KEMASAN	Sketsa alternatif	May 22, 2026	Done	lanjutkan pengerjaan sketsa alternatif	membuat alternatif desain
Bimbingan ke-16	Bab 4 BAB IV PERANCANGAN DESAIN KEMASAN	Revisi asset visual	May 30, 2026	Done	revisi asset element visual jangan pakai line	revisi penggunaan asset
Bimbingan ke-17	Bab 4 BAB IV PERANCANGAN DESAIN KEMASAN	Layout kasar surface	June 8, 2026	Done	mulai layout kasar di artboard baru	membuat layout kasar
Bimbingan ke-18	Bab 4 BAB IV PERANCANGAN DESAIN KEMASAN	Desain Komprehensif	June 10, 2026	Done	buat komprehensif yang lebih detail	mulai buat komprehensif yang lebih detail
Biml OPEN ke-19	Bab 4 BAB IV PERANCANGAN DESAIN KEMASAN	Desain Komprehensif Sketsa terpilih	June 16, 2026	Done	detaikan desain terpilih agar lebih enak di lihat	mendetailkan desain terpilih agar lebih enak di lihat
Bimbingan ke-20	Bab 4 BAB IV PERANCANGAN DESAIN KEMASAN	Testing Prototype	June 18, 2026	Done	buat prototype dan testing	cetak prototype dan testing
Bimbingan ke-21	Bab 4 BAB IV PERANCANGAN DESAIN KEMASAN	Revisi Testing Media turunan Media pendukung	June 18, 2026	Done	revisi hasil dari testing sekali buat media turunan dan pendukung	memulai revisi dan buat media turunan dan pendukung
Bimbingan ke-22	Bab 5 Penutup	Skema Kesimpulan Saran Revisi faw revisi penulisan desain L... revisi tabel pertimbangan...	July 3, 2026	Done	revisi kesimpulan revisi penulisan masih kurang detail pada bagian desain terpilih tambahkan tabel di pertimbangan produksi	merevisi kesimpulan revisi penulisan masih kurang detail pada bagian desain terpilih tambahkan tabel di pertimbangan produksi
Bimbingan ke-23	Bab 4 BAB IV PERANCANGAN DESAIN KEMASAN	revisi tabel pertimbangan... revisi penulisan desain L... Revisi faw	July 5, 2026	Done	revisi tabel lagi dan penulisan desain terpilih revisi faw	merevisi tabel lagi dan penulisan desain terpilih revisi faw
Bimbingan ke-24	Bab 5 Penutup	revisi penulisan desain L... Revisi faw Saran	July 7, 2026	Done	Acc penulisan, saran, dan faw, rapihkan penulisan	Merapihkan penulisan
Bimbingan ke-25	Bab 5 Penutup	Pengumpulan Semhas	July 8, 2026	Done	kumpulkan fullpaper semhas dan berita acara	Mengumpulkan full paper semhas dan berita acara



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HASIL CEK TURNITIN



Similarity Report ID: oid:3618:144717709

PAPER NAME

DG8A_Nicholas Reynara_PERANCANGA
N KEMASAN SEBAGAI MEDIA BRANDIN
G UNTUK PRODUK PIE SUSU BALI DAN B
ROWNIES PADA UMKM SIDAYU DADON
G AYU revisi.pdf

WORD COUNT

20017 Words

CHARACTER COUNT

135226 Characters

PAGE COUNT

125 Pages

FILE SIZE

1.1MB

SUBMISSION DATE

Jul 2, 2026 9:59 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 2, 2026 10:02 AM GMT+7

● 15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 13% Internet database
- 7% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



NICHOLAS REYNARA

Depok, Jawa Barat, Indonesia | nicholas.reynara2004@gmail.com
| +6285811059794 | [Portfolio](#) | [Linkedin](#)

TENTANG SAYA

Saya mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta semester 8 dengan fokus pada bidang desain grafis, yang memiliki pengalaman dalam membuat konten digital untuk brand, termasuk desain feeds media sosial, manipulasi produk, dan materi promosi serta selalu bersemangat mengembangkan ide-ide kreatif.

RIWAYAT PENDIDIKAN

Politeknik Negeri Jakarta - Desain Grafis

2022 - Sekarang

Mempelajari prinsip desain grafis, tipografi, ilustrasi digital, fotografi, dan produksi media cetak maupun digital. Terampil menggunakan perangkat lunak desain seperti Adobe Photoshop, dan Illustrator

Smk Taruna Bhakti - Multimedia

2019 - 2022

Mempelajari dasar-dasar desain grafis, videografi, dan multimedia interaktif, termasuk penggunaan software desain seperti Adobe Photoshop, Adobe Premiere, dan aplikasi multimedia lainnya.

PENGALAMAN KERJA

PT. Wijaya Putra Samudra

Februari 2025 – Juli 2025

Digital Marketing – Desainer Grafis

Bertanggung jawab pada beberapa brand yang dimiliki perusahaan seperti BXN, Dan 93 Performance

- Membuat desain post harian mulai dari 2 sampai 3 desain sehari ke feeds Brand dengan menyampai beberapa tips dan info menarik seputar produk
- Membuat desain PayDay sale perbulan yang akan di lihat para pengikut di sosial media
- Membuat desain ucapan ucapan hari-hari nasional dengan menggunakan adobe photoshop
- Syuting konten untuk keperluan media promosi dengan media video atau dengan foto produk yang saya ambil ketika sedang sesi fotoshoot

PENGALAMAN ORGANISASI

Himpunan Mahasiswa Teknik Grafika dan Penerbitan (HMGP)

Di percaya untuk menjadi badan pengurus harian di divisi Kerohanian Non Muslim, Bertanggung jawab di beberapa agenda seperti Me Time dan Membantu UKM Keagamaan Non Muslim

- Menjalankan Agenda Membantu UKM Keagamaan Non Muslim di UKM Posa sebagai panitia Paskah Posa di Divisi HPDD yang bertanggung jawab dalam pengambilan *footage* video yang akan di buat After Movie Paskah Posa
- Menjalankan Agenda Me time yang berkolaborasi dengan Jurusan Teknik Mesin dengan Judul *Home x "Me Time"* yang di beri tanggung jawab di divisi HPDD dengan tanggung jawab membuat desain Feeds seperti coming soon, pengenalan tema, dan pengenalan panitia, Banner, Template *Live Report*, Dan pengambilan Video Untuk After Movie *Home x "Me Time"*

Project Officer - Kaderisasi KMK 2024

Memimpin perencanaan dan pelaksanaan kegiatan kaderisasi, termasuk koordinasi tim dengan jumlah panitia sebanyak 10 orang panitia, penyusunan jadwal, serta pengelolaan anggaran untuk memastikan acara berjalan sukses.

- Merancang konsep dan menyusun timeline kegiatan kaderisasi
- Memimpin tim panitia dalam persiapan hingga pelaksanaan acara.
- Bertanggung jawab atas koordinasi logistik, publikasi, dan evaluasi kegiatan.
- Membantu tim HPDD dalam pembuatan *Feeds* Instagram, Banner, Dan Dokumentasi Acara

Sehari Bersama KMK PNJ

Membantu Divisi HPDD dalam mempersiapkan Acara Sehari Bersama KMK x Ulang Tahun KMK

- Bertanggung Jawab dalam Pembuatan *Feeds* Instagram Dengan Tema *Back to School*, membuat desain Banner, Template *Live Report*, dan Dokumentasi Acara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Membantu Divisi HPDD dalam mempersiapkan Acara Weekend KMK PNJ

- Bertanggung Jawab dalam Pembuatan Feeds Instagram Dengan Tema *Street Wear*, membuat desain Banner, Template *Live Report*, Desain Baju dan Dokumentasi Acara

Craft TGP

- Bertanggung Jawab di dalam divisi HPDD sebagai staff dengan jobdesk mempersiapkan venue acara, dan pengambilan foto maupun video untuk keperluan event Craft TGP

Pasarame TGP

Saya di beri kepercayaan untuk di tempatkan di divisi logistic dengan tanggung jawab:

- Mempersiapkan venue acara, mulai dari survey Lokasi, membuat denah jalur Listrik, penempatan tenant, serta membantu tenant untuk *loading in* dan *loading out* barang barang keperluan pasarame

Anggota KPPS 2024

- Mendata para penduduk sebelum melakukan pemilihan di kotak suara
- Melaksanakan proses pemungutan dan penghitungan suara sesuai regulasi KPU
- Bekerja sama dengan tim KPPS untuk memastikan kelancaran dan transparansi pemilu mulai dari awal hingga pemberian kotak suara.

PROJECT BASED LEARNING

Pembuatan Label Kemasan BUDEKU

- Bertanggung jawab dalam perancangan konsep awal dan pembuatan konsep awal Label kemasan yang nanti akan di kembangkan oleh rekan rekan kelompok saya
- Mempersiapkan referensi foto produk dengan label kemasan yang sudah di cetak
- Melakukan Pengambilan foto produk untuk memperlihatkan hasil akhir dari project tersebut

Buku Brand Profile Zee Collection

- Bertanggung Jawab dalam mempersiapkan referensi pengambilan foto produk untuk asset yang akan di gunakan dalam buku brand profile
- Bertanggung jawab Mulai dari memberikan ide konsep desain yang akan di olah kembali bersama rekan kerja.
- Bertanggung Jawab dalam pengambilan foto produk hingga, pengeditan foto seperti *color grading* dan *cropping*

Pembuatan Kemasan Tries Hand

- Bertanggung Jawab dalam pembuatan ide ide konsep awal pembuatan sketsa desain dan prototype kemasan
- Bertanggung Jawab dalam pembuatan desai kemasan, dan desain brosur

PROJEK FREELANCE

Pembuatan Logo Saku Rajoet

- Bertanggung jawab dalam pembuatan konsep dan ilustrasi logo saku rajoet sesuai dengan keinginan klien

Wedding Video Grapher

- Bertanggung jawab dalam pengambilan seluruh video mulai dari awal persiapan pengantin hingga pemberkatan
- Bertanggung jawab dalam proses pengeditan seluruh video hingga mendapatkan hasil yang klien inginkan

KEMAMPUAN

- **Soft Skills:** Kerja sama tim, Kreatif, Komunikasi, Menejemen waktu, Problem solving
- **Design tools:** Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva, Capcut, Premiere Pro, Adobe In Design
- **Bahasa:** Indonesia (Fasih), Inggris (Menengah)

SERTIFIKAT

- Penghargaan Komisi Pemilihan umum
- Sertifikat Craft TGP
- Sertifikat Himpunan Mahasiswa