



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN *MARKETING COLLATERAL* PADA *BRAND*
KAMPUS DEKORASI UNTUK MEMPERKUAT CITRA *BRAND***



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK
2026**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Marketing collateral pada brand Kampus
Dekorasi Untuk memperkuat Citra Brand
Penulis : Muhammad Kholil Gibran
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 8 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199509212022032014



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN *MARKETING COLLATERAL* PADA *BRAND* KAMPUS DEKORASI UNTUK MEMPERKUAT CITRA *BRAND*

Oleh:

MUHAMMAD KHOLIL GIBRAN

2206421066

Disahkan:

Depok, 13 Juli 2026

Penguji I

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds

NIP. 19881215201832001

Penguji II

Ardyta Praviyasari, M.Ds

NIP. 198911012025062002

Kepala Program Studi

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds

NIP. 19881215201832001

Ketua Jurusan



Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng

NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN *MARKETING COLLATERAL* PADA *BRAND* KAMPUS DEKORASI UNTUK MEMPERKUAT CITRA *BRAND*

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 8 Juli 2026

Yang menyatakan,

Muhammad Kholil Gibran

2206421066



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Industri *Wedding Organizer* (WO) di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat sebesar 30% dalam beberapa tahun terakhir, yang berdampak pada ketatnya persaingan pasar. Kampus Dekorasi, sebagai salah satu pelaku usaha WO, menghadapi tantangan berupa lemahnya citra *brand* dan keterbatasan promosi yang selama ini hanya mengandalkan media sosial Instagram. Kondisi tersebut menyulitkan Kampus Dekorasi dalam membangun kepercayaan konsumen multigenerasi. Penelitian Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang *Marketing Collateral* yang mampu memperkuat identitas visual, meningkatkan kepercayaan konsumen, dan membangun citra *brand* Kampus Dekorasi yang profesional. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah pendekatan *Design Thinking* untuk memastikan luaran desain sesuai dengan kebutuhan nyata pengguna, yang dikombinasikan dengan penerapan prinsip-prinsip dasar desain grafis. Hasil dari perancangan ini berupa *Marketing Collateral* yang meliputi buku katalog, brosur, kartu nama, *standing banner*, serta desain *feeds* Instagram yang konsisten. Implementasi seluruh media promosi ini diharapkan dapat menjadi solusi dalam meningkatkan memperkuat citra *brand* dan memperluas jangkauan pasar Kampus Dekorasi di industri pernikahan modern.

Kata Kunci: *Marketing Collateral, Wedding Organizer, Design Thinking, Citra Brand.*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The Wedding Organizer (WO) industry in Indonesia has experienced a rapid growth of 30% in recent years, resulting in intense market competition. As a business player in this industry, Kampus Dekorasi faces challenges such as a weak brand image and promotional limitations due to its sole reliance on Instagram. This condition hinders Kampus Dekorasi from building trust among multi-generational consumers. This Final Project aims to design marketing collateral capable of strengthening visual identity, enhancing consumer trust, and establishing a professional brand image for Kampus Dekorasi. The method utilized in this design process is the Design Thinking approach to ensure the design outcomes align with real user needs combined with the application of fundamental graphic design principles. The resulting marketing collateral includes a catalog book, brochures, business cards, a standing banner, and a consistent Instagram feed design. The implementation of these promotional media is expected to provide a solution for strengthening the brand image and expanding the market reach of Kampus Dekorasi within the modern wedding industry.

Keywords: *Marketing Collateral, Wedding Organizer, Design Thinking, Brand Image.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan *Marketing Collateral* pada *Brand* Kampus Dekorasi untuk Memperkuat Citra *Brand*.”

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual. Penelitian ini berfokus pada perancangan media komunikasi visual atau *Marketing Collateral* yang bertujuan untuk memperkuat citra *brand* Kampus Dekorasi. Melalui penelitian ini, penulis berupaya mengembangkan strategi visual yang mampu merepresentasikan identitas *brand* secara konsisten dan profesional, sehingga dapat meningkatkan daya saing di tengah ketatnya industri jasa pernikahan saat ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari beberapa pihak berupa bimbingan, saran, koreksi, motivasi dan kritik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dan mendukung penulis untuk menyelesaikan tugas akhir program studi Desain Grafis. Pihak yang membantu penulis yang telah menyelesaikan laporan ini:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku ketua jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Dosen pembimbing yaitu Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si. yang telah membantu membimbing, memberikan saran, dan mengoreksi laporan proposal ini.
5. Pihak Kampus Dekorasi selaku *brand* yang menjadi objek penelitian atas kerja sama dan informasi yang telah diberikan.
6. Terakhir teman teman khususnya Hanif Hidayatullah, Rianie Azzahra Putri, Devina Vania, Hafiz Triyadi, Fariz Akbar Ramadansyah, Lutfiyyah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Azyati yang telah memberi kritik,Muhammad Zulfa El fayad, dan Raisa Ramaniya Putri Malessy yang memberikan support dan saran ke penulis.

Depok, 19 Desember 2025



Muhammad Kholil Gibran

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	2
LEMBAR PENGESAHAN.....	3
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	4
ABSTRAK.....	5
<i>ABSTRACT</i>	6
PRAKATA.....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Tujuan.....	3
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 <i>Marketing</i>	6
2.2 Promosi.....	7
2.2.1 Katalog.....	8
2.2.2 Brosur.....	9
2.2.3 Kartu nama.....	9
2.2.4 <i>Feeds</i>	10
2.2.5 <i>Standing Banner</i>	11
2.3 <i>Marketing Collateral</i>	11
2.4 <i>Layout</i>	12
2.4.1 Prinsip <i>Layout</i>	13
2.5 Warna.....	13
2.5.1 <i>Color Harmony</i>	14
2.6 Tipografi.....	17
2.6.1 Prinsip Tipografi.....	18



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6.2 Jenis Tipografi.....	18
2.7 Gambar.....	21
2.8 <i>Design Thinking</i>	23
BAB III.....	25
METODE PERANCANGAN.....	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Data dan Analisis.....	28
3.2.1 Profil Klien.....	28
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	30
3.2.3 <i>Target Audience</i>	31
3.2.4 Kompetitor.....	32
3.2.5 <i>Consumer Insight</i>	37
3.2.6 Analisis SWOT.....	40
3.3 Arahan Kreatif.....	42
BAB IV.....	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Konsep Visual.....	45
4.1.1 <i>Mind Map</i>	45
4.1.2 <i>Moodboard</i>	47
4.2 Proses Desain.....	48
4.2.2 Sketsa Manual.....	50
4.2.3 Desain komprehensif.....	55
4.2.4 Desain terpilih.....	57
4.2.5 Prototype.....	62
4.2.6 Testing.....	63
4.2.7 Final Art Work (FAW).....	65
4.3 Pertimbangan produksi.....	77
BAB V.....	80
KESIMPULAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.1 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	6
Gambar 2.2 Katalog.....	8
Gambar 2.3 Brosur.....	9
Gambar 2.4 Kartu nama.....	9
Gambar 2.5 Instagram (Feeds).....	10
Gambar 2.6 <i>Standing Banner</i>	11
Gambar 2.6 <i>Color Harmony Monochrome</i>	14
Gambar 2.7 <i>Color Harmony Analogus</i>	15
Gambar 2.8 <i>Color Harmony Complementary</i>	15
Gambar 2.9 <i>Color Harmony Split-Complementary</i>	16
Gambar 2.10 <i>Color Harmony Triadic</i>	16
Gambar 2.11 <i>Color Harmony Tetradic</i>	17
Gambar 2.12 <i>Serif</i>	19
Gambar 2.13 <i>Sans Serif</i>	19
Gambar 2.14 <i>Script</i>	20
Gambar 2.15 <i>Decorative</i>	20
Gambar 2.16 Ilustrasi.....	21
Gambar 2.17 Fotografi.....	22
Gambar 2.18 <i>Design Thinking</i>	23
Gambar 3.1 Kerangka Metode Perancangan.....	25
Gambar 3.2 Logo Kampus Dekorasi.....	28
Gambar 3.3 Instagram Salman Wedding.....	32
Gambar 3.4 Instagram Salman Wedding.....	33
Gambar 3.5 Instagram Rama Wedding Bogor.....	33
Gambar 3.6 <i>Feeds Instagram</i>	34
Gambar 3.7 Instagram maydream_WO.....	35
Gambar 3.8 <i>Feeds Instagram maydream_WO</i>	35
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i>	45
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	47



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.4 Sketsa Thumbnail.....	49
Gambar 4.5 sketsa alternatif 1 (<i>Japandi</i>).....	50
Gambar 4.6 sketsa alternatif 2 (<i>Mix</i>).....	51
Gambar 4.7 sketsa alternatif 3 (<i>Japandi Dominant</i>).....	52
Gambar 4.8 sketsa alternatif 4 (<i>Kintsugi Dominant</i>).....	53
Gambar 4.9 sketsa alternatif 5 (<i>Kintsugi</i>).....	54
Gambar 4.10 Desain komprehensif 1 (<i>japandi</i>).....	55
Gambar 4.11 Desain komprehensif 2(<i>MIX</i>).....	55
Gambar 4.12 Desain komprehensif 3(<i>Kintsugi</i>).....	56
Gambar 4.13 Desain komprehensif 2(<i>Mix</i>).....	57
Gambar 4.18 <i>Mockup</i>	62
Gambar 4.19 i & ilustrasi banner.....	66
Gambar 4.20 <i>Mockup</i> & Ilustrasi Brosur.....	68
Gambar 4.21 <i>Mockup</i> & Ilustrasi <i>Feeds instagram</i>	70
Gambar 4.22 <i>Mockup</i> & Ilustrasi kartu nama.....	72
Gambar 4.23 <i>Mockup</i> & Ilustrasi katalog.....	74

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	40
Tabel 3.2 Arahkan Kreatif.....	42
Tabel 4.1 <i>Feedback Capture Matrix</i>	64





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Transkrip Wawancara Klien & Narasumber
- LAMPIRAN 2 Hasil Kuesioner
- LAMPIRAN 3 Dokumentasi Riset
- LAMPIRAN 4 *Logbook* Bimbingan TA
- LAMPIRAN 5 Hasil Cek Plagiarisme
- LAMPIRAN 6 Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, industri *Wedding Organizer* (WO) di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Berdasarkan *Bridestory Wedding Trend Survey Report* (2024), sebanyak 93,4% calon pengantin berencana menggunakan jasa *wedding planner*, menandakan bahwa kehadiran WO kini telah menjadi bagian sangat penting dalam proses perencanaan pernikahan modern. Menurut laporan *Bridestory Industry Report* (2023), jumlah vendor WO di Indonesia meningkat hampir 30% dalam lima tahun terakhir, terutama di kota besar seperti Jakarta, Bogor, Bandung, dan Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa industri WO semakin kompetitif dengan banyaknya pelaku baru yang menawarkan layanan serupa. Di sisi lain, konsumen saat ini cenderung lebih selektif dalam menentukan pilihan layanan, serta mengharapkan profesionalisme yang tinggi dan kemudahan dalam mengakses informasi melalui media digital. Hal ini menunjukkan bahwa , penerapan strategi pemasaran yang terencana serta didukung oleh pemanfaatan media komunikasi modern menjadi faktor penting dalam menarik minat calon pelanggan (Rahmah & Setiawan, 2023). Meskipun demikian, masih terdapat banyak pelaku UMKM yang memanfaatkan strategi promosi yang bersifat sederhana tanpa didukung oleh konsep visual yang jelas, sehingga menyulitkan dalam membangun serta memperkuat citra *brand* secara efektif (W. P. Sari et al., 2023).

Berkaitan dengan kondisi tersebut, Kampus Dekorasi sebagai salah satu pelaku usaha di bidang Wedding Organizer juga menghadapi tantangan dalam memperkuat citra *brand* di tengah persaingan industri yang semakin ketat. Sebagai langkah strategis untuk memikat calon konsumen secara langsung, Kampus Dekorasi secara aktif dan konsisten berpartisipasi dalam berbagai pameran serta event pernikahan (*wedding expo*) di banyak tempat. Namun, berdasarkan hasil wawancara dengan klien, namun pada saat pelaksanaan event-event tersebut dinilai belum cukup kuat akibat keterbatasan media promosi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

fisik di lapangan. Selama ini, Kampus Dekorasi masih sangat bergantung pada media sosial untuk promosi jarak jauh, sehingga ketika berhadapan langsung dengan calon konsumen di *booth* pameran, penyampaian identitas *brand* yang kredibel dan profesional belum maksimal. Dalam konteks industri jasa, termasuk WO, membangun citra yang kuat menjadi strategi utama agar konsumen memiliki alasan emosional dan rasional untuk memilih suatu layanan dibandingkan dengan pesaing yang menawarkan produk serupa dalam (Bernarto et al., 2020).

Penelitian yang dilakukan oleh (Ananda *et al.*, 2023) menunjukkan bahwa perancangan media promosi berperan penting dalam meningkatkan efektivitas komunikasi visual antara *brand* dan calon klien. Dalam penelitian tersebut, sebagai vendor pernikahan menghadapi kendala karena hanya mengandalkan media sosial (Instagram) sebagai sarana promosi. Untuk mengatasi keterbatasan tersebut, dilakukan perancangan *Marketing Collateral* sebagai media promosi yang lebih eksklusif dan mudah diakses oleh berbagai kalangan, termasuk orang tua calon pengantin yang tidak menggunakan media sosial.

Berdasarkan penelitian terdahulu, belum ada kajian yang secara spesifik meneliti peran *Marketing Collateral* khususnya pada *brand* berskala menengah seperti Kampus Dekorasi. Inilah yang menjadi celah penelitian (*research gap*) yang berusaha dijawab melalui studi ini. Penggunaan pendekatan *Design Thinking* dalam proses perancangannya, sehingga media promosi yang dibuat tidak hanya fokus pada visual, tetapi juga benar-benar disesuaikan dengan kebutuhan calon pengguna dan kondisi nyata yang dihadapi Kampus Dekorasi.

Oleh karena itu, perancangan *Marketing Collateral* seperti katalog, brosur, kartu nama, standing banner, serta optimalisasi desain feeds Instagram diharapkan mampu memberikan pengalaman visual yang berkesan, menampilkan portofolio layanan dekorasi secara lebih meyakinkan, dan menciptakan impresi profesional yang solid saat diaplikasikan langsung dalam pameran atau event pernikahan yang kerap diikuti. Dengan demikian, perancangan *Marketing Collateral* bukan sekadar kebutuhan tambahan untuk mengenalkan nama *brand* (*brand awareness*), melainkan strategi krusial untuk memperkuat citra profesional dan meningkatkan daya saing Kampus Dekorasi secara nyata. Keberadaan media promosi yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

komprehensif ini diharapkan dapat mengeliminasi hambatan lemahnya identitas visual selama ini, membangun kepercayaan instan dari pengunjung event, dan memperluas pangsa pasar secara efektif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian yang akan dibuat adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang desain *Marketing Collateral* yang mampu membangun citra *brand* dan meningkatkan daya saing?
2. Bagaimana penerapan teori desain grafis pada perancangan *marketing collateral* dalam membangun citra *brand* Kampus dekorasi?
3. Bagaimana hasil perancangan *Marketing Collateral* pada berbagai media promosi, seperti katalog, *standing banner*, brosur, kartu nama, dan konten feeds instagram, dapat memperkuat citra *brand* serta menarik minat calon pelanggan Kampus Dekorasi?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam proses penyusunan dan penulisan tugas akhir ini, diperlukan batasan pembahasan agar memastikan fokus tetap terjaga pada tujuan yang ingin dicapai. Maka ditentukan ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain *Marketing Collateral* sebagai media promosi pada WO Kampus dekorasi
2. Penerapan elemen dan prinsip-prinsip desain grafis dalam pembuatan *Marketing Collateral* sebagai media promosi untuk Kampus Dekorasi.
3. Proses penerapan teori desain di berbagai media promosi, seperti katalog, brosur, kartu nama, dan konten media sosial Instagram.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu merancang *Marketing Collateral* yaitu buku Katalog untuk *brand* Kampus Dekorasi sebagai media promosi yang mampu



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bersaing dengan *wedding organizer* lain nya dan mampu memperkuat citra *brand*. Secara lebih spesifik tujuan penelitian ini meliputi:

1. Mengaplikasikan teori desain grafis dan *design thinking* pada proses perancangan elemen visual Kampus Dekorasi sebagai upaya membangun citra *brand*.
2. Merancang *Marketing Collateral* yang dapat berperan penting dalam membangun citra *brand* serta meningkatkan daya saing Kampus Dekorasi di industri *wedding organizer*.
3. Mengimplementasikan visual desain pada media perancangan *Marketing Collateral* meliputi katalog, brosur, kartu nama, *standing banner* dan desain konten feeds Instagram.

1.4.2 Manfaat

Ada beberapa manfaat dibuatnya penelitian ini teruntuk klien, dunia kreatif desain grafis dan sosial diantaranya:

1. Bagi Kampus Dekorasi, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam memperkuat identitas visual dan citra *brand* agar lebih menonjol dibandingkan kompetitor.
2. Memberikan solusi desain berupa media promosi yang profesional dan menarik, yang dapat meningkatkan kepercayaan serta daya tarik calon klien.
3. Bagi pelaku industri *Wedding Organizer* lainnya, penelitian ini dapat menjadi inspirasi strategi *branding* dan desain visual untuk meningkatkan nilai jual serta keunikan layanan mereka.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memenuhi penyusunan seminar proposal ini, terdapat 4 Bab dan tambahan lampiran yang harus dikerjakan. Berikut adalah sistematikanya:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, tujuan dan apa yang akan dibuat dalam melaksanakan tugas akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini membahas landasan teori yang meliputi konsep-konsep dasar desain grafis serta berbagai teori pendukung yang relevan. Seluruh teori tersebut digunakan sebagai pijakan dalam proses perancangan desain *Marketing Collateral* sebagai media promosi bagi Kampus Dekorasi, dengan referensi yang bersumber dari jurnal ilmiah, artikel akademik, buku, serta pandangan para ahli di bidangnya.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas metode perancangan serta teknik data yang digunakan untuk mendukung penelitian. pengumpulan Proses analisis data dilakukan berdasarkan hasil riset yang mencakup profil Kampus Dekorasi, kemudian diolah dan disajikan dalam bentuk matriks SWOT sebagai dasar dalam penyusunan arahan kreatif untuk perancangan desain *Marketing Collateral*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil dan pembahasan serta pembuatan desain dari mulai *Design Thinking*, *Mind Map*, *Moodboard*, Pembuatan sketsa thumbnail, desain komprehensif, desain terpilih, testing, hingga *final artwork*.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini berisi kesimpulan yang menjawab rumusan masalah beserta saran untuk penelitian dengan konsep *Marketing Collateral* kedepan nya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan perancangan media promosi *Marketing Collateral* ini menjawab beberapa rumusan masalah yang telah ditetapkan sebagai berikut:

- a. Perancangan *marketing collateral* yang mampu membangun citra *brand* kuat dan meningkatkan daya saing bertumpu pada konsistensi penerapan elemen identitas visual secara disiplin di seluruh ekosistem media pemasaran. Daya saing Kampus Dekorasi dibangun melalui keseragaman impresi (seperti keselarasan warna, *layout*, dan tipografi) yang hadir tanpa sekat saat calon pelanggan berpindah dari interaksi media cetak ke media digital. Konsistensi yang solid ini meminimalisasi distorsi pesan dan memperkuat profesionalisme merek di mata publik, sementara aspek fungsional seperti penggunaan kode *QR* diposisikan sebagai instrumen pendukung untuk menjaga pembaruan data portofolio tanpa harus merusak standarisasi visual.
- b. Penerapan teori desain grafis pada Kampus Dekorasi diwujudkan melalui gaya *Japandi Minimalis* yang memadukan warna alam (*earth tones*), jenis *font* Cormorant, dan prinsip penekanan visual. Konsep ini terbukti berhasil menarik perhatian mata audiens secara instan berkat penggunaan logo yang besar, *Copywriting* berhuruf kapital, serta aksesoris emas *Kintsugi* yang memberikan kontras menarik.
- c. Hasil perancangan pada berbagai media promosi terbukti efektif memperkuat citra *brand* Kampus Dekorasi dan menarik minat calon pelanggan melalui pembagian peran media yang saling melengkapi. Media cetak fisik yang terdiri dari brosur, kartu nama, dan *standing banner* berhasil dioptimalkan sebagai sarana pemasaran pada pameran *offline* untuk membangun profesionalisme serta kepercayaan secara langsung dengan konsumen. Sementara itu, media komunikasi digital yang meliputi konten *feeds* Instagram dapat memperluas jangkauan visual portofolio



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

secara interaktif serta menaikkan *engagement rate* audiens. Melalui implementasi sistem tata letak yang konsisten pada kelima media tersebut, perancangan ini mampu memfasilitasi kebutuhan komunikasi visual yang luas untuk menjangkau keragaman target pasar (sebagaimana dipetakan dari data 134 responden survei di wilayah Jabodetabek hingga luar daerah) tanpa merusak esensi identitas dasar merek yang telah terbentuk.

5.2 Saran

Bagi manajemen Kampus Dekorasi, sangat disarankan untuk menjaga konsistensi penggunaan palet warna *earth tones*, tipografi Cormorant, dan elemen Kintsugi secara disiplin pada setiap materi publikasi baru demi mempertahankan brand recognition. Selain itu, optimalisasi media cetak seperti brosur dan *standing banner* harus ditingkatkan pada pameran *offline* seperti Wedding Expo untuk menjangkau target pasar non-digital secara personal, disertai pembaruan data katalog berkala agar informasi harga paket dan portofolio dekorasi tetap akurat.

Bagi pengembangan akademik dan perancang berikutnya, disarankan untuk memperluas eksplorasi pada konten digital yang lebih interaktif, seperti fitur polling, Q&A, atau video behind-the-scenes pada Instagram *Stories* dan *Reels* untuk meningkatkan *engagement audiens*. Mengingat tren industri pernikahan bergerak sangat cepat, perancang masa depan juga perlu menciptakan sistem *layout templates* yang fleksibel agar pembaruan materi promosi dapat dilakukan dengan mudah tanpa merusak esensi identitas visual dasar *brand* yang telah terbentuk.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Ahda, S., Cahyawati, S., Rahmawati, S., & Ummah, R. (2026). Pemanfaatan media sosial sebagai strategi pemasaran pada umkm “alimah laundry” di kabupaten Lamongan. *Jurnal GEMBIRA (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, Vol. 4(No. 1).
- Anam, R. K., Maufur, M., Rohmat, A., Fitriyani, Y., Pudail, M., Rahmaan, D. A., Risydiyani, W., Jannah, V. R., Febriyanti, A., Ula, H., & Aini, S. N. (2025). Peningkatan Personal Branding Direktur CV. Utama Maju Bersama melalui Pembuatan Kartu Nama Digital. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol 3(No 3).
<https://doi.org/10.30762/welfare.v3i3.2546>
- Ananda, M. T. T., Anggarini, A., & Djonaedi, E. (2023). *Desain buku katalog sebagai media promosi vindice bride*. Vol. 2.
- Ayman, E. U., & Kaya, A. K. (2020). *Promotion and Marketing Communications*.
- Azhari, D. S., Afif, Z., Kustati, M., Sepriyanti, N., & Batusangkar, U. M. Y. (2023). Penelitian Mixed Method Research Untuk Disertasi. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3 Nomor 2(No 2), 8010–8025.
- Bernarto, I., Berlianto, M. P., Meilani, C. P., Yohana, F., & Suryawab, I. N. (2020). The Influence of Brand Awareness, Brand Image, and Brand Trust on Brand Loyalty. *Jurnal Manajemen*, Vol 24(No 3), 412.
<https://doi.org/10.24912/jm.v24i3.676>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Bird, A. (2023). *Transitional nostalgia: Mediating memory through objects of play* (Version 1, p. 4758773 Bytes) [University of Tasmania].
<https://doi.org/10.25959/25754841.V1>
- Bridestory. (2023). Bridestory Wedding Survey Report 2023. Bridestory Business Blog.<https://business.bridestory.com/blog/bridestory-wedding-survey-report-20231705295302>
- Cianci, L. (2023). *Colour Theory: Understanding and Working with Colour*.
- DOKU. (2023). *Katalog adalah....*. DOKU Blog. Diakses pada 25 Agustus 2025, dari <https://www.doku.com/blog/katalog-adalah>
- Fadilla, A. N., Ramadhani, P. M., & Handriyotopo, H. (2023). Problematika Penggunaan AI (Artificial Intellegence) di Bidang Ilustrasi: AI VS Artist. *CITRAWIRA: Journal of Advertising and Visual Communication*, Vol 4(No 1), 129–136. <https://doi.org/10.33153/citrawira.v4i1.4741>
- Julia, V., Hasanah, M., & Nh, L. Q. Z. (2026). *Pembuatan Desain Layout Cover Majalah Sekolah dengan Aplikasi Canva Sebagai Media Komunikasi Visual yang Menarik dan Komunikatif*. Vol. 17(No. 1).
- Lesmana, F., & Ashararianty. (2018). Studi Hermeneutik: Desain Layout Buku Biografi Merry Riana. *Petra Christian University*, Vol 18(No 1), 13–19. <https://doi.org/10.9744/nirmana.18.1.13-19>
- Lestari, K. P., & Kusumastuti, A. (2026). *Perancangan Gaun Fashion Show Swarna Prabha Berbahan Wastra Batik Kontemporer Sebagai Upaya Pelestarian Kearifan Lokal*. Vol 7(No 1), 115–128. <https://doi.org/https://doi.org/10.55583/jkip.v7i1.1868>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Li, V. K., Ongpauco, P. A., & Rubante, J. T. (2022). The Impact of Viral Marketing Collateral on Brand Image: “#KwentongJollibee” Advertisement. *Journal of Business and Management Studies*, Vol 4(No 1), 264–272. <https://doi.org/10.32996/jbms.2022.4.1.28>
- Nugraha, F. A. (2026). *Tipografi dan Branding dalam Komunikasi Visual*. Vol 1(No 2), Hal.61-68.
- Nugroho, T. A., & Azzahra, F. C. (2022). Pemanfaatan instagram sebagai media promosi social commerce usaha bro.do. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 136–149. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1883>
- Paksi, D. N. F. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, Vol 12(No 2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Priyaningsih, P. (2026). “Wujudkan impian dengan teknik LAW OF ATRACTION” untuk komunitas titik. Vol 1(No 2). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jdcms/article/view/51817>
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, Vol 12(No 2), 212. <https://doi.org/10.35448/jte.v12i2.4456>
- Rachman, A., & Sutopo, J. (2023). Penerapan metode design thinking dalam pengembangan UI/UX: Tinjauan literatur. *SemanTIK : Teknik Informasi*, Vol 9(No 2), 139. <https://doi.org/10.55679/semantik.v9i2.45878>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rahmah, R., & Setiawan, M. (2023). *Digital Marketing Strategy Wedding Planning Tools in Indonesia. Vol 3*(No 3), 723–734.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i3.540>
- Sang, B. H. (2025). *Accessible by Design: A Systematic Literature Review Examining Legibility, Readability, and the Potential of Typography* [Master's Project]. Ontario Tech University.
- Sari, L. I., Fauziah, A. N., & Putri, L. R. N. A. (2022). Fungsi, tujuan dan bentuk-bentuk promosi. *Jurnal Dar El-Falah: Jurnal Ilmu Ilmu Sosial, Keagamaan, dan Humaniora, Vol 1*(No 2), 1–8.
- Sari, W. P., Sholihah, Z., & Masali, F. (2023). Digital branding umkm melalui komunikasi visual. *Jurnal ABDI: Media Pengabdian Kepada Masyarakat, 8*(2), 129–134. <https://doi.org/10.26740/abdi.v8i2.15923>
- Sugianto, K. W., & Tutiasri, R. P. (2026). Soft Luxury dalam Branding Produk Lokal: Analisis Etnografi Visual Instagram ESQA Cosmetics. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial, Vol 4*(No 1).
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.21273744>
- Wibowo, A. (2022). *Manajemen Media Pemasaran*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Wijaya, W. T., & Dewi, I. C. (2023). *Digitla marketing communication strategy dalam meningkatkan brand awarness kimo resort pulau banyak aceh singkil. Vol 7*(No 3).
- Zahran, T. A., & Hasya, A. H. (2026). *Analisis warna interior rumah singgah YKI Jawa Timur dengan pendekatan Healing Environment. Vol. 8*(No. 1).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Zainudin, A. (2021). *Tipografi: Vol 7*. Yayasan Prima Agus Teknik.

<https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/312>

Zen, A. P., Kusuma Ayu, I., & Anjarsari, S. (2025). Perkembangan Fotografi Era Digital Munculnya Format Instan Stories dan Reels. *Jurnal Visual Ideas*, Vol 5(No 1), 60–66.

<https://doi.org/10.33197/visualideas.vol5.iss1.2025.2537>

Zerlenga, O. (2019). Designing images in graphic design questions of meaning. *Department of Architecture and Industrial Design, Vol 7(MGJOURNAL issue 01 MANIFESTO)*, 115–128.

<https://doi.org/https://doi.org/10.55583/jkip.v7i1.1868>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

LAMPIRAN 1

TRANSKRIP WAWANCARA KLIEN & NARASUMBER



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KLIEN

Waktu	Pembicara	Teks
00:02	Pewawancara	Pak, kalau boleh tahu, bisa diceritain sedikit nggak sejarah singkat Kampus Dekorasi itu gimana?
00:09	Klien	Kampus Dekorasi itu berdiri dari tahun 2017. Awalnya di Kampung Setu, Bojonggede, Bogor. Dari awal memang bergerak di bidang jasa wedding dan dekorasi pernikahan, khususnya dekorasi pelaminan.
00:30	Pewawancara	eeee... Kampus Dekorasi punya visi dan misi gak si pak kalau punya dari Kampus Dekorasi sendiri apa ya, Pak?
00:39	Klien	Visinya sih pengen mewujudkan pernikahan yang indah dan penuh kesan, supaya setiap pasangan punya momen yang nggak terlupakan. Kalau misinya, kami berusaha ngasih layanan dekorasi dan perencanaan pernikahan yang rapi, kreatif, dan sesuai keinginan klien. Terus juga pengen terus ngembangin ide-ide baru dan ningkatin kualitas layanan supaya Kampus Dekorasi tetap dipercaya dan dipilih banyak pasangan.
01:11	Pewawancara	Apa alasan utama Kampus Dekorasi ingin membuat Marketing Collateral seperti katalog atau brosur?
01:22	Klien	Karena kalau dilihat, dekor-dekor lain di daerah sekitar masih banyak yang belum punya katalog yang proper, brosur, atau kartu nama yang kelihatan profesional. Jadi kami ngerasa ini penting banget, selain buat kelihatan lebih rapi, juga buat memperluas promosi dari WO ini.
01:56	Pewawancara	Untuk produk atau layanan yang ditawarkan sendiri apa saja ya, Pak?
02:06	Klien	Kami menyediakan jasa dekorasi pelaminan, terus juga ada vendor lain kayak fotografi, MC, dan masih banyak lagi. Tapi yang paling difokuskan itu dekorasi pelaminan sama tenda. Uniknya, klien juga bisa request desain pelaminan sesuai yang mereka mau.
02:41	Pewawancara	Kalau target audiens Kampus Dekorasi sendiri siapa ya, Pak?
02:51	Klien	Kurang lebih di usia 22 sampai 40 tahun. Bisa yang udah menikah, yang belum menikah, atau yang lagi persiapan mau menikah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

03:11	Pewawancara	Terakhir, untuk desain Marketing Collateral nanti, konsep seperti apa yang diinginkan?
03:21	Klien	Pengennya yang simpel, elegan, dan profesional. Yang penting kelihatan rapi, enak dilihat, dan bisa bikin orang percaya sama Kampus Dekorasi.
03:35	Pewawancara	Oke baik pak terimakasih atas waktu luangnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NARASUMBER

Narasumber 1

Waktu	Pembicara	Teks (suara latar belakang keramaian)
00:00	Pewawancara	Saat mencari Wedding organizer elemen visual apa yang pertama kali kakak perhatikan
00:06	Narasumber	Eeee.... Biasanya di feeds sih, feednya kayak gimana, feed nya rapih apa nggak terus, eeee... estetik atau nggak soalnya kita genZ ya, soalnya kita ngeliat visualnya tuh yang estetik sama feeds nya dulu.
00:19	Pewawancara	Oke, Selanjutnya nih Menurut kakak, elemen visual apa yang paling membuat sebuah WO terlihat profesional? warna kah, layout yang menarik atau foto yang beragam
0:28	Narasumber	Eee... Yang pasti kaya eee.. feednya itu cocok atau ga. Terus, maksudnya kan ada ya orang yang pasang feed nya ntar warnanya cerah ee.. pun ntar warnanya gelap gitu kan, itu kan kalau kita lihat secara, apasih secara... sekali melihat itu nggak menarik ya, terus yang pasti foto nya yang beragam tapi dengan tone yang sama.
00:55	Pewawancara	Okeee..., Selanjutnya kalau kakak melihat katalog atau brosur WO, Seperti ini ni... informasi apa yang paling ingin kakak tahu?
01:03	Narasumber	Hmmm... Langsung ke paket harga sih, soalnya kan itu kayak point buat ditanyain ke wedding organizer nya kan...
01:13	Pewawancara	Okee.. Selanjutnya Eeee Kakak lebih suka lihat katalog dalam bentuk cetak buku atau digital? Seperti didalam Hp
01:23	Narasumber	Ooh, kalo sekarang si aku lebih suka digital yah, kayak kan sekarang banyak orang tuh cari di sosial media ya? gitu jadinya kalau misalnya jadi lebih ringkas lagi Lewat digital dari rumah kenapa nggak?
01:35	Pewawancara	Okeee.. Selanjutnya nomer 5 apakah tampilan visual yang rapi, estetik dan konsisten bisa bikin kakak lebih percaya sama WO? bagian mana yang paling berpengaruh.(Narasumber:hmmmmmm). Tampilan visualnya.
01:49	Narasumber	Lebih ke konsisten nya sih... iya, mau dia even apa aja kalau dia konsisten sih kita jadi tertarik.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

01:57	Pewawancara	Selanjutnya pertanyaan nomer 6 biasanya kalau kakak cari referensi WO lewat mana nih? Instagram, Tiktok, atau website?
02:03	Narasumber	Eeee. Sekarang lagi hype nya tiktok ya kak ya, jadi aku lebih memandang lewat akun sosmed tiktok (Pewawancara: Okeee...), Soalnya disana ada video video, kita lihat comment ada testimoninya gitu kan...Gituu.
02:20	Pewawancara	Selanjutnya pertanyaan nomer 7. warna dan tampilan apa menurut kakak eee bisa bikin promosi WO terlihat menarik dan mudah diingat?
02:29	Narasumber	Eeee.. Layoutnya nggak berantakan. Soalnya dia posting 1 pengantin dari awal mulai sampai akhir acara bagaimana meriahnya itu si yang utama
02:39	Pewawancara	ohhh.. oke siap selanjutnya nomor 8. saat melihat katalog atau brosur, bagian mana yang biasa kakak lihat atau baca duluan? (narasumber:eeee..). Contohnya bagian pelaminan, tema, atau harga juga
02:54	Narasumber	Eeee. kalau itu pasti kita lihat harga dulu ya. kalau lihat gambar yang dipajang bagus tar pasti kita lihat “Ohh ini harganya berapa?, oh ini dimana?” gitu sih.
03:04	Pewawancara	Okeee Selanjutnya nomer 9 nih. Selain media sosi- selain media sosial, menurut kakak, media promosi seperti katalog, brosur, atau kartu nama bisa membantu WO dikenal lebih luas atau tidak?
03:15	Narasumber	Bisa-Bisa kalau misalnya Teme- Bestia saya nikah Terus eee. Bagus nih gitu, kita kan sebagai teman nggak mungkin ngikutin dari awal bukan. ya. jadi kita nanya ke bestie kita ehh nih-nih ada nih brosurnya, kontaknya nih ada. Gituuu (pewawancara: Jadi berpengaruh ya). Berpengaruh juga kalau kaya kartu nama gitu, gitu sih masih penting ya
03:34	Pewawancara	Oke kak,, Selanjutnya pertanyaaan nomor 10. Untuk promosi media cetak seperti katalog atau brosur kakak lebih suka yang simple atau yang ada elemen interaktifnya seperti halaman lipat atau halaman bertekstur gitu?
03:47	Narasumber	Eeee Lebih simple begini sih kak (menunjukan brosur polos) dari pada yang lipet lipet kan kita bukan anak kecil lagi ya, jadi kita tinggal set- semuanya tinggal dibaca.
03:57	Pewawancara	Okee Selanjutnya pertanyaan ke 11. Tunggu sebentar ya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		kak, saya kasih ada gambar nih 3 gambar (eeemm) Eee menurut kakak foto seperti apa yang paling bisa menunjukkan kualitas sebuah dekor dari anggle nya ya kak. Dari sini, dari sini, atau yang ini. (menunjukkan 3 buah foto dari hp)
04:10	Narasumber	Eee... yang ini sih yang ke-2 soalnya ini elemen dari lantai jalan aja kelihatan gitu jadi makin menarik
04:17	Pewawancara	Pertanyaan terakhir nih kak. Eee Dari contoh katalog ini mana yang menurut kakak paling profesional nih saya kasih 2 gambar. Yang ini dan atau yang ini? (menunjukkan 2 contoh gambar katalog)
04:30	Narasumber	Oh yang pertama (Oh yang pertama?) iya.. yang ke 2 kan kaya di desain untuk majalah.
04:38	Pewawancara dan narasumber	Oke kak. terimakasih untuk pertanyaan nya.(iya sama sama)

Narasumber 2

Waktu	Pembicara	Teks (suara latar belakang keramaian)
00:00	Pewawancara	saat mencari wedding organiser, elemen visual apa yang pertama kali kakak perhatikan, misalnya kualitas foto, dekorasi, komposisi warna layout,Eee.. atau gaya desain.
00:11	Narasumber	Saya yang pertama saya lihat. Tentunya eee... desainnya sih kalau desainnya cocok, dan saya pasti pilih yang sesuai dengan Ekspetasi saya.
00:21	Pewawancara	Oke, selanjutnya yang nomor 2, menurut kakak elemen visual apa yang paling membuat sebuah Wo terlihat profesional, warna kah? layout, atau foto?
00:31	Narasumber	Menurut saya, i eee.. layout sih karena dari mulai bentuknya juga kan? Udah kelihatan tuh. Hasilnya seperti apa nah, contohnya kayak pelaminan, kalau dia udah ada lewat yang cocok terus yang bagus menurut saya ya itu saya pilih. elemen yang apa tadi? (Elemen visual)ya elemen visualnya sesuai layout saja.
00:54	Pewawancara	Oke, yang ke-3 kalau bakal melihat katalog. Kata brosur nih, informasi apa yang paling ingin kakak tahu, misalnya harga tema dekorasi apa testimoni?
01:04	Narasumber	Harga dan testimoni.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

01:06	Pewawancara	Oke, selanjutnya, kalau kakak lihat katalo- katalog dalam sebuah media cetak atau lebih milih digital.
01:17	Narasumber	Digital sih. Kalo, digital saya bisa cari tau seluk beluk-nya. Biasanya kan kalau ada media sosial itu ada testimoni sekalian contoh-contoh dari dekorasinya jadi saya lebih memilih digital.
01:33	Pewawancara	Oke, selanjutnya pertanyaan ke-5. Apakah tampilan visual yang rapi, estetik dan konsisten bikin kakak lebih percaya sama WO bagaimana yang paling berpengaruh?
01:44	Narasumber	Iya dong. Sebenarnya dari mulai pemilihan warna terus penempatan pasti berkesinambungan banget, jadi bisa aja gitu(tertawa).
01:56	Pewawancara	Oke gak apa-apa, biasanya yang kakak cari referensi WO lihat one lewat mana nih, Instagram tiktok,website, atau kata-kata dari tempat gitu?
02:06	Narasumber	Eeee biasanya instagram sih
02:08	Pewawancara (A) Narasumber (B)	(a). Oke, selanjutnya, warna dan tampilan seperti apa yang menurut kakak bisa bikin promosi WO terlihat menarik dan mudah diingat nih- (b). Eh?... gimana gimana?.. (a). contohnya warna dan tampilan apa yang menarik untuk kakak, contohnya- (b). Pastel (a). warna elegan modern. (b). Elegan dan modern (a). Oke, selanjutnya.
02:32	Narasumber	Bisa di stop dulu gak, sebentar ada yang mau nanya (oke).
02:35		(Pause)
02:37	Pewawancara	Selanjutnya pertanyaan nomor 8 saat kakak, lihat katalog, kata brosur, bagian mana yang kakak lihat atau baca duluan.
02:46	Narasumber	Pasti harga sih kak. Kalau misalnya, harganya sudah sesuai dengan budget saya nih, saya bisa cari tahu lebih lanjut.
02:53	Pewawancara	Oke, selanjutnya, pertanyaan nomor 9 selain media sosial menurut kakak media promosi seperti katalog brosur atau kartu nama bisa membuat WO lebih dikenal luas atau tidak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

03:03	Narasumber	Iya dong. Apa lagi ini kita lagi ada di Cibinong Wedding Expo, Jelas Itu sangat bermanfaat buat apa ya? Apa ya?... buat bagi informasi buat teman-teman yang cari WO
03:22	Pewawancara	Selanjutnya, pertanyaan nomor 10 untuk media promosi cetak seperti katalog atau brosur kakak lebih suka yang simpel atau yang elemen ada elemen interaktifnya seperti misalnya pada katalog atau brosur tersebut, ada halaman lipat atau dari teksturnya atau dari tekstur brosur.
03:42	Narasumber	Oh, kalau saya suka sih yang ada elemennya, jadi kan dilihat tadi lihat sudut pandang nya lebih enak gitu.
03:49	Pewawancara	Oke, saya Selanjutnya pertanyaan 11 akan saya memberikan 3 gambar. Kakak bisa pilih salah satu aja. Ya.
03:56	Pewawancara	Menurut kakak, foto seperti apa yang paling menunjukkan kualitas sebuah decor atau WO, (apa-apa?) menurut kakak foto atau gambar apa yang memperlihatkan kualitas eee.. sebuah WO? ini kak ada gambarnya (menunjukkan contoh gambar di handphone) Gambar pertama eh, gambar bersama gambar ke-2 gambar ke-3 yang mana?
04:20	Narasumber	Saya ini nih (Menunjuk gambar no-2).
04:21	Pewawancara	Yang gambar ke-2 oke, selanjutnya pertanyaan terakhir (Terganggu). terakhir dari contoh katalog ini mana yang menurut kakak yang paling terlihat profesional? (terdiam) Yang ini atau yang ini (menunjukkan contoh gambar layout katalog).
03:39	Pewawancara (A) & Narasumber (B)	(B). Yang ini lah (menunjuk ke nomer 1) (A). Yang ini? Okee. (B). oke kak terima kasih atas pertanyaan dan sebagainya.

Narasumber 3

Waktu	Pembicara	Teks (suara latar belakang keramaian)
00:00	Pewawancara	Banyak ya, saat mencari WO nih, elemen visual yang visual. Apa yang pertama kali kakak perhatikan, contohnya seperti elemen visual foto warna layout, gaya desain atau promosi?
00:15	Narasumber	Lebih ke desain sih ya, pertamanya karena kan yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		pertama dilihat itu pasti luarnya ya baru dalamnya
00:21	Pewawancara	Oke, selanjutnya, menurut kakak elemen visual apa yang membuat WO terlihat profesional dari warna kah layout yang menarik atau foto yang beragam?
00:32	Narasumber	Oh, lebih ke Layout. Menarik sih ya? Karena kan kita kan kalau WO Tuh, lebih banyak bicara juga kan lebih banyak tektokan untuk bekerja samanya sih..
00:42	Pewawancara	Oke, yang selanjutnya yang ke-3 kalau kakak melihat katalog atau brosur dari WO, informasi apa yang paling ingin kakak tahu, misalnya kayak harga tema dekorasi apa testimoni?
00:54	Narasumber	Pertama, itu testimoni. Karnakan.. iya.., karena kan kalau misalkan kita lihat dari kayak Bintang ya. Kayak ngasih Bintang itu lebih yakin itu harganya mahal, tapi kalau kualitasnya bagus, itu gak apa apa.
01:05	Pewawancara	Oke, selanjutnya,eee.. kakak lebih suka lihat katalog dalam bentuk cetak at-eee...dalam bentuk cetak atau buku, atau dalam bentuk digital.
01:15	Narasumber	Lebih ke buku sih ya, kalau buku kan kita bisa simpan gitu kan lebih-lebih enak aja gitu dibanding digital menurut aku.
01:23	Pewawancara	Oke, selanjutnya, apakah tampilan visual yang rapi estetik dan konsisten bisa bikin kakak percaya WO?
01:33	Narasumber	Ya,..
01:33	Pewawancara	Percaya ya. Oke, selanjutnya eee, bisakah biasanya kakak nyari referensi WO lewat mana Instagram tiktok, website, atau kata-kata dari orang sekitar?
01:45	Narasumber	Lebih ke Instagram sih karena kan jaman Gen-Z, ya jadi lebih banyak kan. Di Instagram.(ya ya ya). Jadi lebih milih instagram
01:52	Pewawancara	Selanjutnya, warna dan tampilan seperti apa yang menurut kakak bisa bikin promosi WO terlihat lebih menarik dan mudah diingat, contohnya seperti tampilan warna, tampilan layout, atau tampilan yang elegan dan modern.
02:06	Narasumber	Lebih ke modern karena mengikuti zaman.
02:08	Pewawancara	Siap-siap, selanjutnya saat melihat katalog atau brosur. Bagaimana yang kakak lihat dahulu nih, contohnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		seperti bagian pelaminan, bagian harga,eee.. atau bagian tema-temanya gitu kan?
02:23	Narasumber	Lebih ke tema, ya, karena kalau tema kan kita yang menyesuaikan kalau pelaminan, warnanya apa kan tergantung dari kitanya dan harga pun sama. Kalau kita pengen bagus, berarti harganya juga bagus.
02:35	Pewawancara	Selanjutnya, pertanyaan nomor 9 selain media sosial menurut kakak media promosi seperti katalog brosur atau kartu nama bisa membantu WO dikenal lebih luas atau tidak.
02:47	Narasumber	Iya
02:49	Pewawancara	iya. Oke, selanjutnya, nomor 10 untuk media promosi cetak seperti katalog atau brosur kakak lebih suka yang simpel atau yang ada elemen interaktif nya, contohnya brosur dilipat dan katalog Biasanya ada tekstur-tekstur dari katalog tersebut yang mana?
03:04	Narasumber	Lebih yang lebih simpel sih, karena biar gampang dilihat juga sama diingat.
03:08	Pewawancara	Oke, selanjutnya sisa 2 pertanyaan lagi akan saya kasih 3 gambar. Kakak bisa pilih aja yang menurut kakak menarik,eee menurut kakak foto seperti apa yang paling bisa menunjukkan kualitas dari decor atau WO sebenarnya kak fotonya. Nah, ini ada 3 foto kak 123 yang menurut kakak yang kualitas itu lebih bagus ya.
03:29	Narasumber	ini sih menurut aku nomor 2 iya.
03:32	Pewawancara	Selanjutnya, pertanyaan terakhir dari contoh katalog ini, mana yang menurut kakak profesional ini ada 2 contohnya?
		(terdiam)
03:42	Pewawancara	yang ini atau yang ini
03:45	narasumber	Kalau aku lebih yang ini sih (menunjuk ke nomer 1)
03:48	Pewawancara (A) Narasumber (B)	A. ini yang mena- profesional B. Karena lebih simple A. Terima kasih. Untuk pertanyaannya, terima kasih kak. B. iya sama sama

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 4

Waktu	Pembicara	Teks (suara latar belakang keramaian)
00:00	Pewawancara	Yang pertama saat mencari wedding organiser, elemen visual apa yang pertama kali kakak perhatikan, misalnya kayak foto, komposisi warna, atau layout gitu kak.
00:16	Narasumber	Eeee... Yang pertama sih kayaknya foto ya.
00:20	Pewawancara	Kenapa itu kak?
00:23	Narasumber	Foto eee... bisa lihat apa sih desain decor. Decornya kan dari potong kayak gitu. Mau motifnya tuh Kayak gimana nanti Backdrop tuh seperti apa? kaya gitu
00:40	Pewawancara	Oke, soalnya selanjutnya pertanyaan ke-2 ya kak gak apa-apa. Menurut kakak elemen visual, apa yang paling membuat sebuah WO? terlihat profesional kak, contohnya seperti elemen visual warna lewat yang menarik atau foto yang beragam, menurut kakak yang mana?
01:02	Narasumber	Eeeee...Layout-layout yang menarik juga bisa sih sama fotonya yang beragam juga bisa buat ee pilihan.
01:11	Pewawancara	Oke, Selanjutnya untuk pertanyaan selanjutnya kak. Kalau kakak melihat katalog atau brosur, informasi apa yang ingin kakak tahu, contohnya, kayak informasi harga informasi foto yang beragam gitu kak, bagaimana kak?.
01:27	Narasumber	Yang pertama, pasti harga ya sama diskonnya(Tertawa). Harganya itu include apa aja yang masuk harga itu? Masuk ke budgetnya gitu aja sih
01:44	Pewawancara	Pertanyaan selanjutnya. Kakak lebih suka lihat kata dalam bentuk apa cetak, buku atau digital dalam HP gitu kak.
01:54	Narasumber	2 duanya sih kalau di buku kan kita harus,kan ke lokasi ya ketemu langsung kalau digital itu bisa lewat WA atau email, bisa lihat kapan aja di rumah atau lagi di jalan ya.
02:12	Pewawancara	Oke, untuk pertanyaan yang ke-5. Apakah tampilan visual yang rapi, estetik dan konsisten bikin kakak lebih percaya WO bagian mana yang paling berpengaruh?
02:22	Narasumber	Iya, pastinya. Pastinya. Eh apa? Gambar semua (tertawa) yang bisa yang bikin kita percaya sama WO itu mungkin follower juga ya. Banyaknya foto layout, ya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

02:45	Pewawancara	Oke, untuk pertanyaan yang ke-6, biasanya kata cari referensi WO lewat mana nih lewat Instagram tiktok? Atau dari mulut ke mulut ka?
02:58	Narasumber	Biasanya sih dari temen ya atau makanan teman yang udah gabung ke WO temen yang udah jadi WO atau temen yang udah jadi vendor gitu sih? Baru setelah itu, kita lihat Instagram atau kontak personal.
03:18	Pewawancara	Ohke. Untuk selanjutnya, warna dan tampilan seperti apa yang menurut kakak bisa bikin promosi terlihat menarik dan mudah diingat seperti contoh warna yang elegan, warna yang modern, tampilan yang modern, gimana kak?.
03:34	Narasumber	aku sih lebih suka yang estetik ya yang estetik. Ini kesannya tuh mewah.
03:42	Pewawancara	Oh kesan mewah? untuk selanjutnya, saat melihat katalog atau brosur, bagian mana yang biasanya kakak lihat dulu seperti contoh bagian harga bagian foto atau bagian yang dekorasinya bagian mana ka?
04:00	Narasumber	Oke, semuanya ya habis paling awal. Kayaknya harga
04:06	Pewawancara	Jadi, bagian harga ya kak (iya)
04:08	Pewawancara	Untuk selanjutnya. Selain media sosial, menurut kakak media, promosi seperti katalog brosur atau kartu nama bisa membantu dikenal WO lebih luas.
04:21	Narasumber	Bisa dong, kalau misalkan ada acara event atau apa bisa kan kita minta brosur atau katalog. Kalau di apa medsos, ya? (tertawa kecil)
04:37	Pewawancara	Oke, pertanyaan ke 10. Untuk media promosi cetak seperti katalog atau brosur kakak lebih suka yang simpel atau yang ada, elemen interaktifnya seperti contoh brosur kan bisa dilipat dan katalog kan? Biasanya ada eee apasih, seni-seninya gitu, dan tekstur gimana kak?
04:56	Narasumber	Ya, e, lebih suka sih yang rapi ya? Yang saya dilipat yang gak cuma seumur hidup saya main-main. Pasti kayak lebih apa ya?
05:10	Pewawancara	Lebih beragam gitu ya kak?
05:11	Narasumber	Ya lebih beragam
05:12	Pewawancara	Oke, sisa 2 pertanyaan nih. Kak 2 pertanyaan itu akan saya kasih gambar nanti kakak bisa milih salah satu aja.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

05:20	Pewawancara	Menurut kakak, foto seperti apa yang paling bisa menunjukkan kualitas dari sebuah WO Angle, fotonya ini kak.
05:29	Pewawancara	Foto pertama foto ke-2 dan foto ke-3
05:38	Narasumber	(nunjuk foto ke 2)
05:39	Pewawancara	Foto ke-2. Oke, kakak milih foto ke-2 ya, kah untuk pertanyaan yang terakhir?
05:44	Wawancara	Dari contoh katalog mana yang menurut kakak paling profesional nih? Yang ini atau yang ini. Boleh di zoom.
06:02	Narasumber	(nunjuk foto ke 1)
06:03	Pewawancara	Yang gambar 1, ya kak kenapa kak?
06:06	Narasumber	Lebih terperinci sih banyak maksudnya.
06:12	Pewawancara	Dari seginya, itu lebih rapi atau lebih gimana-gimana?
06:17	Narasumber	Ya, lebih rapi sama lebih terperinci. Banyak maksudnya yang isinya.
06:26	Pewawancara	Oke, terima kasih kak atas wawancaranya.

Narasumber 5

Waktu	Pembicara	Teks (suara latar belakang keramaian)
00:00	Pewawancara	Halo, kak perkenalkan sebelumnya nama saya Muhammad Kholil Gibran. Saya dari mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta jurusan grafis ada- sebelum itunama kakak siapa sih.
00:10	Narasumber	Terima kasih. Oke perkenalkan, aku zii dipanggil juga zi juga si, oke aku dari Bogor.
00:18	Pewawancara	Oke, kak. Langsung saja, ke pertanyaannya ya kak nomor 1. Saat mencari wedding organiser, elemen visual apa yang pertama kali kakak perhatikan seperti contohnya elemen visual dekorasi foto, dekorasi, komposisi warna, atau layout.
00:35	Narasumber	Kalau untuk dekorasi lebih ke ini si lebih ke warna, terus lalu lebih ke layoutnya. Misalkan kita mau lewat seperti apa dan konsep dekorasinya sih?
00:45	Pewawancara	Oke, selanjutnya pertanyaan ke-2. Menurut kakak elemen

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		visual apa yang paling membuat sebuah WO terlihat profesional kak seperti elemen visual, contohnya warna elemen visual layout yang menarik, dan foto yang beragam gitu kak.
00:57	Narasumber	Kalau untuk wa nya sendiri lebih ke profesionalnya sih, kayak dia branding nya terus branding dari gambar terus branding warna branding, desainnya juga mungkin lebih banyak lagi sih.
01:09	Pewawancara	Oke, untuk pertanyaan ke-3 kalau kakak melihat katalog atau brosur WO, informasi apa yang ingin kakak tahu, contohnya kayak informasi harga, informasi-, tema dekorasi, atau informasi testimoni?
01:24	Narasumber	Kalau untuk tampilannya, biasanya kita langsung dari ini si. Selain harga ya, tapi lebih ke tampilan hasilnya, hasil dari WO nya tersebut kayak pasti hasilnya yang dibuat atau kayak gitu. Tapi dominan, pasti ke harga sih. Harganya bisa enggak ke masuk ke angka kita
01:41	Pewawancara	Oke, untuk yang pertanyaan ke-4 kakak lebih suka lihat katalog dalam bentuk buku atau dalam bentuk digital yang di. HP gitu kak
01:51	Narasumber	Kalau untuk sekarang, pasti di digital dong, karena kan? Kita pasti ingat portofolio itu dari HP. Kalau untuk buku kan lebih bisa lebih terbatas, ya. Kita dapat bukunya dari mana, tapi kalau untuk digital kita pasti lihat langsung tuh. Misalkan kita nyari dari Pinterest atau dari Instagram instagram WO tersebut.
02:08	Pewawancara	Oke, pertanyaan ke-6. Eee Apakah tampilan visual yang rapi, estetik dan konsisten bikin kakak lebih percaya sama WO bagian mana yang paling berpengaruh tampilannya?
02:22	Narasumber	Kalau itu pasti ya. Semakin dia konsisten untuk ngeupload konsisten buat tampil hasil dia, semakin sering kita lihat, semakin percaya kita karena semakin dia sering upload otomatis. Semakin kita percaya kalau dia tuh, bahwa dia tuh di bidang WO. Tuh sering tampil di bidang dia.
02:43	Pewawancara	Oke, yang selanjutnya. Biasanya, kakak cari referensi WO lewat mana nih seperti Instagram tiktok, atau dari mulut ke mulut.
02:55	Narasumber	Selain tahu dari mulut ke mulut ya. Tapi kita juga pasti tahu dari teman kita pernah pakai ke-2 si Instagram atau

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		tiktok, karena kan dunia digital sekarang cepat ya, informasinya jadi kita harus tahu-kita dari tahu dari Instagram terutama visual, gambar, dan videonya.
03:14	Pewawancara	Oke, yang selanjutnya warna dan tampilan seperti apa yang menurut kakak bisa bikin promosi WO terlihat menarik nih kak dari tampilan warna yang elegan atau tampilan yang modern kak.
03:26	Narasumber	Kalau untuk warna kan kembali ke selera, ya. Kalau selera kita, kalau selera aku pribadi sih lebih clean, jadi ya. Aku senang warna-warna yang ditampilkan sama WO itu clean terang cerah gitu karena menggambarkan keceriaan kayak gitu.
03:39	Narasumber	Karena kan kalau untuk kita di WO itu kalau lebih art itu lebih ke film, tapi kalau untuk WO kan lebih ke acara-acara yang meriah, acara-acara happy kayak gitu. Jadi, lebih senang warna yang lebih terang.
03:51	Pewawancara	Oke, siap selanjutnya kak saat melihat katalog atau brosur bagian mana yang biasanya kakak baca duluan bagian, contohnya bagian pelaminan, bagian tema dari pelaminan atau bagian harganya.
03:05	Narasumber	Biasanya kita pasti lihat branding nya dulu misalkan nama dia ke-2 pasti kita lihat ke branding utamanya. Dia jualan, apa nih misalkan dekorasi? Pasti kita lihat dari Posisi utama dekorasi utama, kan?Pasti pelaminan, itu ke-2 di eeee-di item-item lain kayak. Tone warnanya, tone, tendanya, pencahayaannya, dan lain-lain.
04:24	Pewawancara	Oke, selanjutnya, selain media sosial, menurut kakak media, promosi seperti katalog brosur atau kartu nama bisa membantu wo dikenal luas. Gak sih kak.
04:34	Narasumber	Aku sih kalau untuk itu, kalau untuk di event, mungkin kalau ada event terus dia nyebar katalog, itu mungkin masuk. Tapi kalau untuk sekarang, kan lebih mudah, itu dunia digital ya. Jadi, menurut aku untuk katalog, hanya beberapa persen dibanding digital lebih efektif di digital.
04:50	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya, untuk media promosi cetak seperti katalog atau brosur kakak lebih suka yang simpel atau yang ada. Elemen interaktifnya, seperti contoh brosur yang brosur kan ada yang bisa dilipat terus katalog. Ada yang interaktif seperti bertekstur katalog kayak gitu, dan ada hiburan dalam katalognya itu. Bagaimana kak?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

05:11	Narasumber	Kalau menurut aku sih, jangan simpel. Oke, karena informasi lebih cepat dibaca ya, karena kan kalau sekarang tuh lebih senang baca digital dibanding katalog makanya. Aku pikir katalog yang simpel tuh lebih mudah dimengerti dan dibaca.
05:24	Pewawancara	Siap kak. Nah, 2 pertanyaan terakhir ini akan saya kasih kakak gambar dan kakak bisa memilih gambar tersebut, ya kak untuk pertanyaan 11. Menurut kakak, foto seperti apa yang paling bisa menunjukkan kualitas dari sebuah decor?
05:37	Pewawancara	WO saya tampilannya 3 foto dari angle. Decor nya kayak. Foto pertama foto ke-2 atau foto ke-3.(menunjukan tampilan WO dekorasi Close Up-medium close up/before after)
05:48	Narasumber	Foto ke pertama-pertama.
05:50	Pewawancara	Yang ini ya kak oke. Untuk selanjutnya, pertanyaan terakhir dari contoh katalog ini mana yang menurut kakak yang paling profesional? Yang ini.Tampilannya atau yang seperti ini. (menunjukan 2 foto katalog)
06:05	Pewawancara A dan Narasumber B	(B). Yang pertama. (A). yang pertama (A). Oke, kak terima kasih untuk waktunya.Terimakasih (B). Oke, terima kasih juga see you.

Narasumber 6

Waktu	Pembicara	Teks (suara latar belakang keramaian)
00:00	Pewawancara	Saat mencari wedding organiser, elemen visual apa yang pertama kali kakak perhatikan, misalnya kayak kualitas foto dekorasi komposisi warnanya? Layoutnya, atau gimana kak?
00:10	Narasumber	Biasanya sih yang kita lihat tuh. Dekorasinya ya? Yang pertama kita lihat, gimana dekorasinya kualitas dekorasinya terus warnanya tuh ok atau enggak gitu sih biasanya.
00:21	Pewawancara	Baik kak, selanjutnya, menurut kakak elemen visual, apa yang paling yang paling membuat sebuah wo terlihat profesional, warnakah layout yang menarik, kah, atau foto yang beragam?
00:33	Narasumber	Oh, biasanya sih lebih ke warna sama yang menarik ya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Karena kalau warnanya terlalu gonjreng, atau warnanya terlalu warna warni kelihatannya kayak kurang proper, atau kurang apa ya kurang modern lebih ke norak gitu kalau terlalu banyak warna kalau menurut aku ya.
00:48	Pewawancara	Oke, siap pertanyaan ke-3 kak. Kalau kakak melihat katalog atau brosur atau brosur WO, informasi apa yang paling ingin kakak tahu kayak, misalnya harga, tema dekorasi testimoni, dan lain-lain.
01:00	Narasumber	Biasanya, berapa pasti harga dulu oh dari harga kita? Lihat hasil dekorasinya terus testimoni nya
01:07	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya, kakak lebih suka lihat katalog dalam bentuk apa sih cetak buku atau digital di HP.
01:16	Narasumber	Kalau untuk anak jaman sekarang sih kayak aku gitu ya. Aku ini biasanya handphone ya, karena lebih simpel gitu. Mungkin kalau orang tua kalau aku ke orang tua, aku mungkin kayak lumayan Ribet sih karena kan terlalu apa ya handphone kan kecil gitu. Kalau orang tua kan harusnya yang besar, ya?
01:31	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya, apakah tampilan visual yang rapi estetik dan konsisten bikin kakak lebih percaya WO?
01:39	Narasumber	Oh iya dong, karena kan? Kalau misalnya, memang itu WO profesional pasti dia rapih dia udah sistematis gitu loh, gak ngasal-gitu lah postingannya gini lah pokoknya.
01:50	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya, pertanyaan nomor 6 biasanya kakak cari referensi WO lewat mana sih Instagram tiktok website atau dari teman-teman?
01:59	Narasumber	Instagram
02:00	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya, warna dan tampilan seperti apa yang menurut kakak bisa bikin WO terlihat menarik dan mudah diingat, contohnya warna dan tampilan yang elegan atau rapi atau modern.
02:11	Narasumber	Warna sih, nanti karena kalau kita lihat warna, misalnya, apa ya udah tahu karakter oh, ini punya Si dekor A orang punya si dekor B.
02:19	Pewawancara	Oh, berarti tampilannya kayak mana- rapi elegan atau.
02:23	Narasumber	Rapih, elegan pemilihan warnanya gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

02:26	Pewawancara	Oke. Selanjutnya, nomor 8 saat mencari katalog atau brosur bagian mana yang biasanya kakak baca atau lihat duluan, contohnya bagian pelaminan, bagian tema dari pelaminan atau bagian harga.
02:39	Narasumber	Biasanya sih lihat contoh pelaminan terus harganya.(Harganya?.Harga, terus ada contoh pelaminan.
02:45	Pewawancara	Oke, selanjutnya, pertanyaan ke 9. Selain media sosial, menurut kakak media, promosi seperti katalog brosur atau kartu nama bisa membantu WO lebih dikenal gak sih kak.
02:54	Narasumber	Pasti dong, karena kan kita ngenalin diri lewat media-media itu.
02:58	Pewawancara	Oke, selanjutnya, untuk media promosi seperti cetak-,media promosi cetak seperti katalog atau brosur kakak lebih suka yang mana sih kak yang simpel atau yang ada, elemen interaktifnya seperti contoh brosur yang simple, lembar aja, atau yang lipat seperti contohnya, contoh lain katalog yang ada elemen interaktifnya seperti jendela yang bolong gitu di dalam katalognya. Atau rapi saja gitu?
03:27	Narasumber	Nggak mesti enakya tuh yang simpel, tapi isinya langsung pada inti.
03:31	Pewawancara	Oke, siap. Nah, 2 pertanyaan ini akan saya beri gambar kakak bisa milih gambarnya ya. Pertanyaan 11 menurut kakak foto seperti apa yang paling bisa menunjukkan kualitas sebuah dekor WO
03:42	Pewawancara	Ada saya tampilkan 3 gambar. Yang pertama yang ke-2, yang ke-3 ini anglenya kak.
03:55	Narasumber	Aku pilih ini ya dari ke-3 anglenya ya. yang pertama sih. (yang ini?) iya.
03:59	Pewawancara	Kayak gini. Oke, yang pertama pertanyaan terakhir ini kak dari contoh katalog ini mana yang menurut kakak lebih profesional? Ada 2 contoh gambar katalog yang seperti ini minimalis atau yang seperti ini yang interaktif.(menunjukkan ke 2 contoh katalog minimalist dan interaktif)
04:14	Narasumber	yang minimalis yang seperti ini
04:15	Pewawancara	Oke, kak terima kasih untuk meluangkan waktunya sekian dari saya. Terima kasih

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 7

Waktu	Pembicara	Teks
00:00	Pewawancara	Oke, langsung aja ya. Perkenalkan, nama kita manggilnya. Gue aja ya, Perkenalkan, nama gue kholil gue dari politik negeri Jakarta jurusan teknik grafika dan penerbitan prodi desain grafis, nama lo siapa
00:20	Narasumber	Nama gue Rizky naufa al Hakim
00:24	Pewawancara	Udah oke next langsung aja ya? Pertanyaan pertama saat mencari wedding organiser, elemen visual apa yang pertama-pertama kali lu perhatikan? Contohnya, kayak kualitas foto, komposisi warna layout fit, gaya desain, promosi, atau mood yang estetik.
00:45	Narasumber	Terutamanya sih lebih ke ini ya ke desain gaya desainnya terus ke warna-warna kan? Pasti bakal nunjukin ketertarikan juga buat kita.
00:56	Pewawancara	Oke, selanjutnya yang nomor 2 nih. Menurut lu elemen visual apa yang paling membuat sebuah Wo terlihat profesional, warna kah layout yang menarik, atau foto yang beragam?
01:07	Narasumber	Layout yang menarik terus foto yang beragam. Itu sangat membantu sih buat wo nya.
01:13	Pewawancara	Oke, next, pertanyaan nomor 3. Kalau lu melihat katalog atau brosur wo, informasi apa yang paling ingin lu tahu kayak misal harga tema testimoni, atau yang lainnya.
01:26	Narasumber	Terutamanya sih hasil dari testimoni buat ketertarikan dari kitanya terus yang ke-2 bakalan langsung lihat ke harga.
01:33	Pewawancara	Oke, lu lebih suka lihat katalog dalam bentuk cetak buku atau digital di HP kenapa?
01:52	Narasumber	Kalau untuk lebih sukanya, sebenarnya kalau secara dari jauh, ya, jelas. Online ya? Karena kan, kita bisa buat planning dulu nih. Nah, untuk langkah selanjutnya baru, ketika kita udah mulai cocok, kita bisa langsung ke sana dan ya. Pasti gue bakalan minta dalam bentuk katalog atau buku gitu untuk yang lebih realnya lagi.
02:06	Pewawancara	Oke, pertanyaan nomor 5. Apakah tampilan visual yang rapi estetik dan konsisten bikin lu lebih percaya sama WO bagaimana yang paling berpengaruh?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

02:17	Narasumber	Jelas sih lebih ke yang konsisten karena kan dari segala itu yang menggambarkan banget dari segi wo nya, itu yang konsisten menurut gua.
02:28	Pewawancara	Oke, pertanyaan nomor 6 biasanya lu cari referensi WO lewat mana Instagram tiktok, website, atau dari teman.
02:36	Narasumber	Dari Instagram sama tiktok sih.
02:40	Pewawancara	Oke, selanjutnya, pertanyaan nomor 7 warna dan tampilan seperti apa yang menurut lu bisa bikin promosi WO terlihat menarik dan mudah diingat, contohnya warna-warna dan tampilan yang elegan atau rapi dan modern.
02:54	Narasumber	Warna tampilan yang lebih elegan buat ketertarikan dari kitanya juga kan semakin elegan tampilannya, semakin percaya kita ke sisi WO nya.
03:04	Pewawancara	Oke, selanjutnya, pertanyaan nomor 8 saat melihat katalog atau brosur bagian mana yang biasanya lu baca atau lihat duluan bagian pelaminan. Kah temanya kah atau dari harga?
03:17	Narasumber	Terutama yang gua lihat itu dari tema dari tema terus pasti kan dicantumin juga gambar ya dari setiap tema dari hasil itu baru melihat ke bagian harga.
03:28	Pewawancara	Oke, selanjutnya, ada pertanyaan nomor 9 media sosial menurut lu media eh, selain media sosial. Menurut lu media, promosi seperti katalog brosur atau kartu nama bisa membantu WO lebih dikenal luas apa enggak.
03:42	Narasumber	Jelas dong. Jelas bisa membantu. Karena zaman sekarang kan media sosialnya gak bisa untuk dipercaya 100%, ya, kita juga butuh bentuk fisiknya. Kayak kartu nama katalog itu sangat bantu sih buat WO nya.
03:55	Pewawancara	Oke, pertanyaan nomor 10 untuk media promosi cetak seperti katalog atau brosur lu lebih suka yang simple atau yang ada. Elemen interaktifnya kayak, misalnya, brosur itu bisa dilipat dan katalog itu ada seperti teksturnya gitu.
04:13	Narasumber	Interaktif sih menarik sih.
04:17	Pewawancara	Selanjutnya, gue akan kasih 3 gambar ya. Kalau contoh gambarnya untuk 2 pertanyaan ini. Pertanyaan 11, menurut lu foto seperti apa yang paling bisa menunjukkan kualitas sebuah decor WO contohnya, kayak medium close up nih, ada gambar pertama medium close up before, After.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

04:40	Narasumber	Medium close up close up before after.
04:45	Pewawancara	Ya, gambar satu dua, 3.
04:47	Narasumber	Menurut gua, kalau gua sendiri sih lebih ke before. After ini nih iya ke before, oke karena biar bisa ada pembedanya juga.
04:58	Pewawancara	Siapa pertanyaan terakhir dari contoh katalog ini? Mana yang menurut lu terlihat profesional? Contoh 1, atau contoh 2
05:08	Narasumber	Lebih ke contoh 1.
05:16	Pewawancara	Oke, terima kasih untuk wawancaranya. Sekian, dan terima kasih.
05:20	Narasumber	Sama-sama.

Narasumber 8

Waktu	Pembicara	Teks
00:10	Pewawancara	Oke mulai Halo kak. (Halo). Perkenalkan nama saya Muhammad Kholil Gibran. Saya dari Politeknik negeri Jakarta, mahasiswa prodi desain grafis. Kalau boleh tau pertama-tama nama kakak siapa sih?
00:24	Narasumber	hai namaku Safira
00:31	Pewawancara	Hai kak Safira, sebelumnya langsung saja saya,bertanya ya kak.Boleh Pertanyaan pertama, saat mencari wedding organiser, elemen visual apa yang pertama kali kakak perhatikan Misalnya kualitas foto dekorasi, komposisi warna, layout fit, gaya desain promosi atau mood yang estetika
01:02	Narasumber	Hmm... Aku boleh nanya nggak sih, tapi kalau ini? (Nggak apa-apa, nanya aja) Ya, sebenarnya kan banyak yang dilihat. Ini tuh secara keseluruhan. Atau... Atau... Apanya ya, maksudnya... Kan kalau W.O. Ada yang ngatur eventnya, ada yang venue-nya, ada yang kualitas fotonya, Apanya.
01:37	Pewawancara	Oh ini media promosi kak, jadi misalkan kakak lihat suatu promosi dari WO Nah kakak lihat, pertama itu foto dekorasinya, kak, warnanya,kah layoutnya, kak
01:47	Narasumber	ya aku dekorasinya sih

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

01:52	Pewawancara	Oke selanjutnya pertanyaan kedua Menurut kakak elemen visual apa yang paling membuat sebuah WO terlihat profesional? Warnakah, layout yang menarik kah, atau foto yang beragam?
02:06	Narasumber	Foto yang beragam karena berarti mereka udah handle banyak klien.
02:13	Pewawancara	Oke, selanjutnya kalau kakak melihat katalog atau brosur sebuah WO informasi apa yang paling kakak ingin tahu? misalnyaharga, tema dekorasi, testimoni, atau yang lainnya
02:28	Narasumber	Harga sama dekorasinya, kayak pricelist gitu kali ya.
02:36	Pewawancara	Selanjutnya, kakak lebih suka lihat katalog dalam bentuk cetak buku atau digital?
02:44	Narasumber	Buku sih. (Kenapa), Sebenarnya tergantung eventnya ya kalau misalnya emang nemuin W.O. Misalnya nemuin W.O. gitu. Tapi nyarinya emang di Medsos itu pasti minta nya digital. Tapi kalau kayakke wedding expo, terus kayak misal disuruh scan itu agak males sih. Jadi Prefer yang emang udah disediakan katalog. yang bentuknya buku gitu, kalau memang eventnya offline.
03:16	Pewawancara	Oke,selanjutnya. Apakah tampilan visual yang rapi, estetik dan konsisten bikin kakak lebih percaya sama WO. Bagian mana yang paling berpengaruh?
03:29	Narasumber	Pasti sih bikin percaya bagian mana nya ya.Sesimpel layout desainnya kali ya, karena kan ya kalau cuman ngabrekin dokumentasi gitu, tapi gak menarik visualnya gitu. Keliatannya jadi gak profesional sih. Jadi mungkin layout terus style desainnya mungkin ya.
04:04	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya Bagaimana, eh maaf, biasanya kakak cari referensi WO lewat mana nih? Instagram,TikTok, website, atau dari teman?
04:18	Narasumber	TikTok,Instagram, baru dari temen sih mungkin ya (Oh jadi temennya terakhir ya kak?)Iya
04:30	Pewawancara	Oke, selanjutnya Warna dan tampilan seperti apa yang menurut kakak bisa bikin promosi WO terlihat menarik dan mudah diingat? Contohnya warna dan tampilan yang elegan atau rapi dan modern?
04:47	Narasumber	Sebenarnya,kalau menurut aku pasti tiap W.O. punya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		brand image-nya sendiri gitu kan. Dan kita pun pasti nyari W.O. sesuai preferensi kita masing-masing. Jadi, as long as dia udah punya brand image, misalnya kampus dekorasi. Misalnya kampus dekorasi emang mau build up branding-nya tuh... WO khusus untuk yang temanya elegan. Berarti, ya... kayak gitu, gitu. Tapi kalau misalnya ada juga yang kayak... WO-WO yang emang... budget-friendly, gitu. Itu kan juga pasti... desainnya... kalau misalnya dia low-budget tapi desainnya dibikin...luxury, gitu kan... nanti kan... audiensnya jadi kayak... gak ngira harganya akan misalnya lebih rendah gitu karena udah misalnya ngeliat desainnya tuh kayak wah ini mah terlalu luxury, mahal ini mah mahal padahal sebenarnya gak semahal itu misalnya kayak gitu jadi menurut aku tetep harus disesuaikan sama masing-masing WO nya tapi kalau aku pribadi emang sukanya yang elegan gitu sih kan jadi Aku akan memilih yang elegan.
06:17	Pewawancara	Oke. Selanjutnya, saat melihat katalog atau brosur, bagian mana yang biasanya kakak baca atau lihat duluan? Contohnya bagian pelaminan, tema dari pelaminan, atau bagian harga?
06:33	Narasumber	Tema pelaminan mungkin ya. Terus, biasanya kan kalau kayak gitu ada kayak detail, package-nya dapet apa aja, kayak packs-nya berapa orang gitu kan ya, Kak. Jadi mungkin lebih ke detail-nya sih. Oke. (Berarti tema pelaminan ya?) Iya. Boleh, boleh.
06:55	Pewawancara	Selanjutnya, selain media sosial, menurut Kakak media promosi seperti Katalog, brosur atau kartu nama bisa membantu W.O. dikenal lebih luas gak sih kak?
07:07	Narasumber	Bisa, tapi mungkin akan lebih terbatas ya kalau yang bentuknya fisik kayak kartu nama atau kayak... brosur gitu kecuali emang sering ngadain offline event cuman menurut aku karena sekarang semua serba digital dan gak bisa bergantung sama offline event aja jadi kayak bikin konten-konten di Social media itu sangat membantu sih. Kayak sekarang MUA-MUA juga kan banyak yang bikin portfolio dari app di TikTok, di Instagram gitu kan. itu lebih luas sih menurut aku.
07:48	Pewawancara	Iya, oke. Selanjutnya, untuk media promosi cetak seperti katalog atau brosur, kakak lebih suka yang simple atau yang ada elemen interaktifnya?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

08:01	Narasumber	Di tengah-tengah boleh gak sih kak? Jadi simpel clean gitu ya, gak yang terlalu bikin pusing tapi gak sepi-sepi banget juga.
08:11	Pewawancara	Oke Selanjutnya Menurut kakak, foto seperti apa yang paling bisa menunjukkan kualitas sebuah dekor WO? Fullshot kah, close up detail kah, atau before after?
08:26	Narasumber	Full shot sih menurut aku.
08:30	Pewawancara	Full shotya? Oke, selanjutnya pertanyaan terakhir nih kak,Akan saya kasih dua contoh gambar dari sebuah katalog. Yang mana menurut Kakak yang paling profesional, Kak Ijin share screen ya, Kak.(Boleh). Sudah Terlihat belum, Kak? (Sudah).Ini gambar pertama. Yang ini gambar kedua
08:59	Narasumber	Yang pertama itu yang hitam ya? (yang ini) bentar satu lagi (yang ini) yang... oke sebenarnya kalau dibilang profesional, dua-duanya profesional ya, cuman kalau dari segi... Sebenarnya menurut aku kurang Apple to Apple sih, Kak. Soalnya yang satu cuma kayak dua page, yang satu tuh banyak kan.Cuma ya kalau misalnya disuruh pilih, aku pilih yang hitam putih. Ya yang ini. ya lebih lengkap,terus juga kayak enak aja gitu dilihatnya rapih.
09:55	Pewawancara	Terima kasih, Kak, atas menjawab pertanyaannya.(okee)

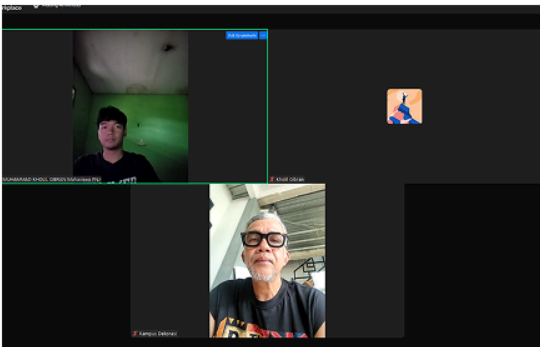


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DOKUMENTASI





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 2

HASIL KUESIONER



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





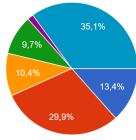
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

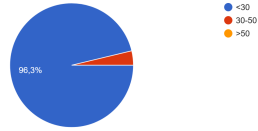
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DEMOGRAFIS

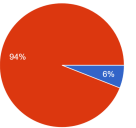
Tempat tinggal
134 jawaban



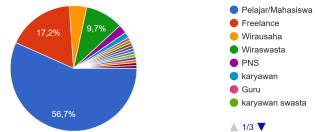
Usia
134 jawaban



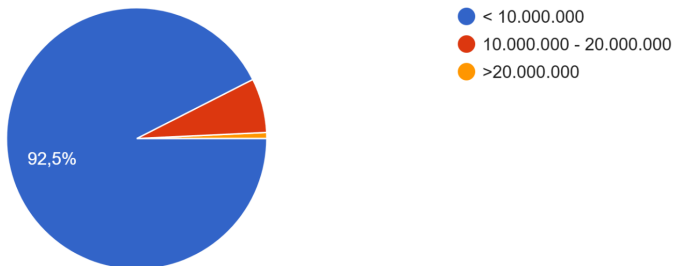
Status
134 jawaban



Pekerjaan
134 jawaban



Pendapatan
134 jawaban



JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

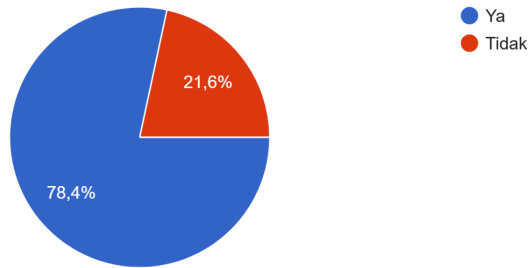
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERSEPSI TERHADAP BRAND DAN PROFESIONALISME

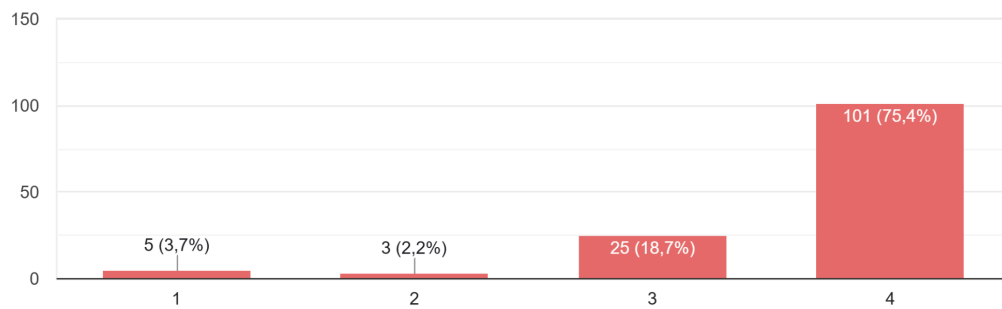
Apakah Anda sudah pernah dengar atau bahkan menggunakan jasa Wedding Organizer atau Dekorasi?

134 jawaban



Menurut saya sebuah wedding organizer perlu memiliki media promosi agar terlihat profesional

134 jawaban



JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

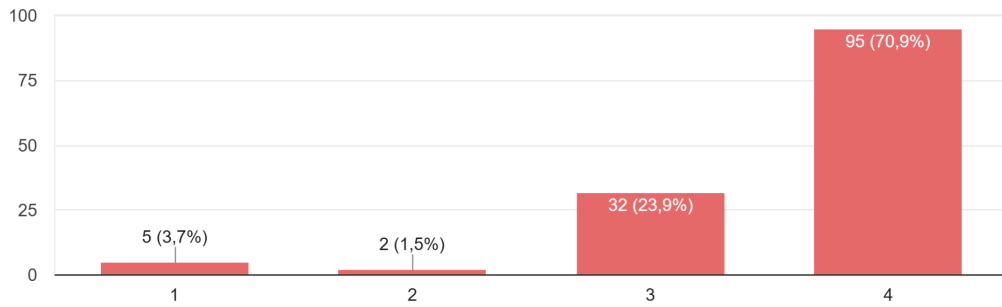
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

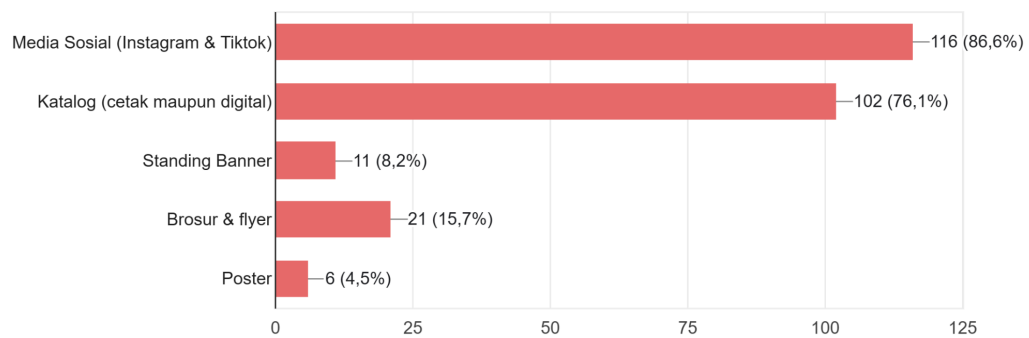
Media promosi seperti katalog, brosur, banner & feeds sebuah dekorasi membantu saya dalam memilih konsep sebuah pernikahan.

134 jawaban



Media apa yang membuat Anda lebih percaya pada jasa dekorasi? (maksimal 2)

134 jawaban



JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

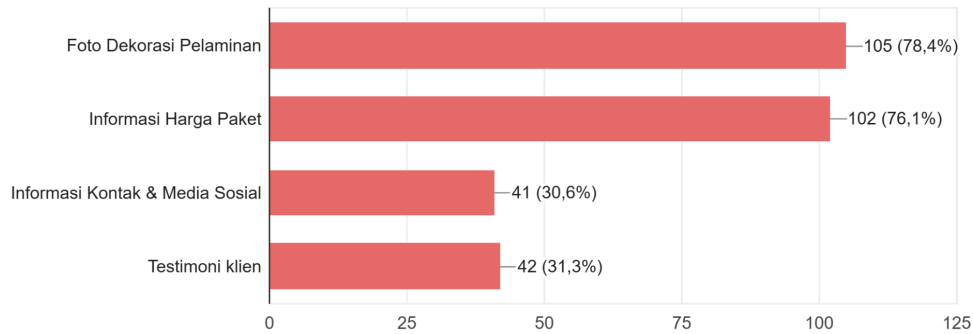
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PREFERENSI FISIK

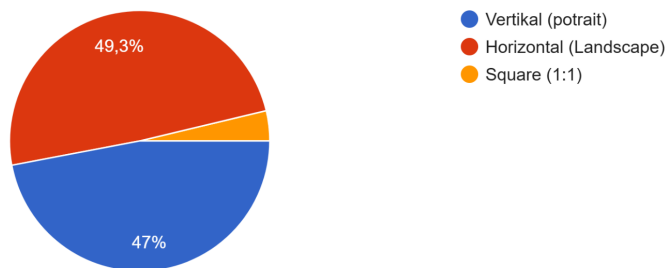
Informasi apa yang Anda butuhkan ketika membaca sebuah katalog atau brosur (pilih maksimal 2)

134 jawaban



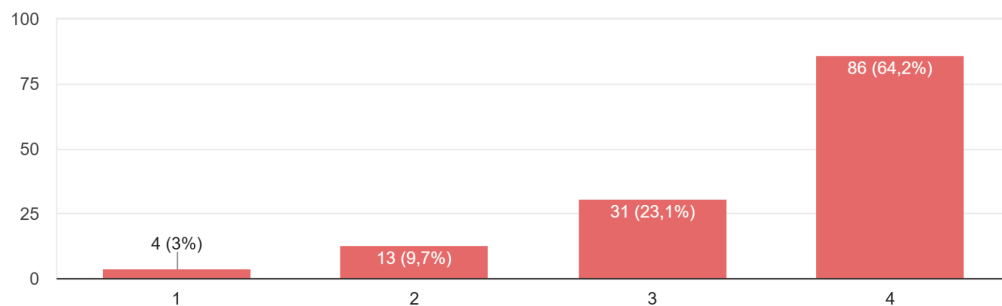
Bentuk katalog seperti apakah yang menurut Anda paling nyaman digunakan?

134 jawaban



Saya lebih suka menerima brosur ringkas yang mudah disimpan dan dibawa

134 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

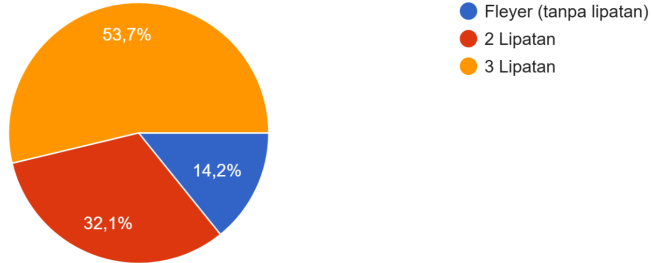
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

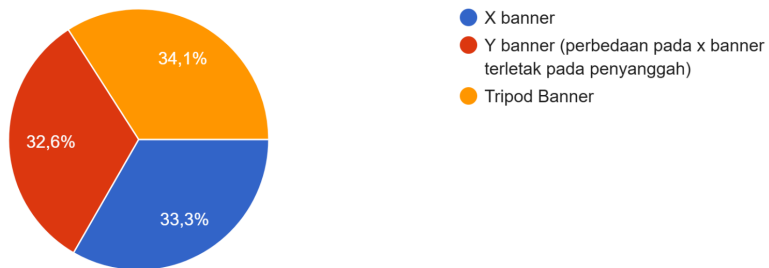
Jenis lipatan brosur apa yang paling anda sukai

134 jawaban



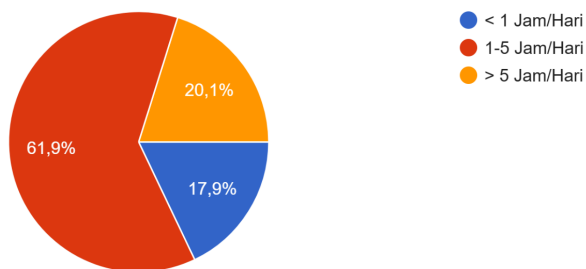
Jenis standing banner apa yang paling anda sukai?

129 jawaban



Seberapa sering Anda menggunakan media sosial, khususnya Instagram ?

134 jawaban





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

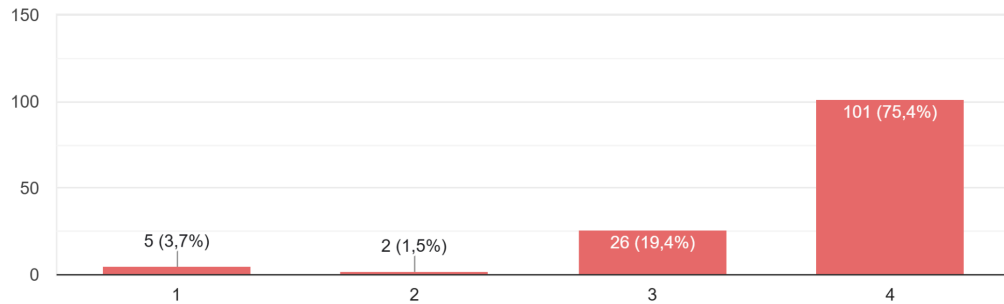
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

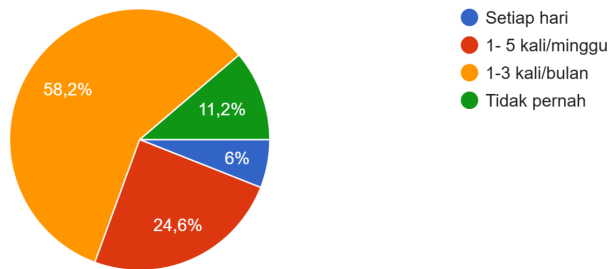
Menurut saya, penting untuk mengetahui berbagai informasi mengenai produk melalui Media sosial

134 jawaban



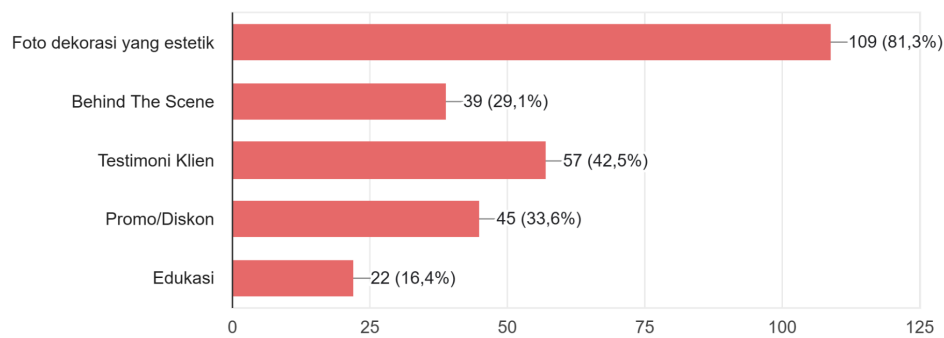
Seberapa sering Anda melihat konten tentang Wedding di Sosial media atau dunia nyata?

134 jawaban



Jenis konten seperti apa yang paling menarik bagi Anda untuk memilih sebuah WO? (Pilih Maksimal 2)

134 jawaban





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

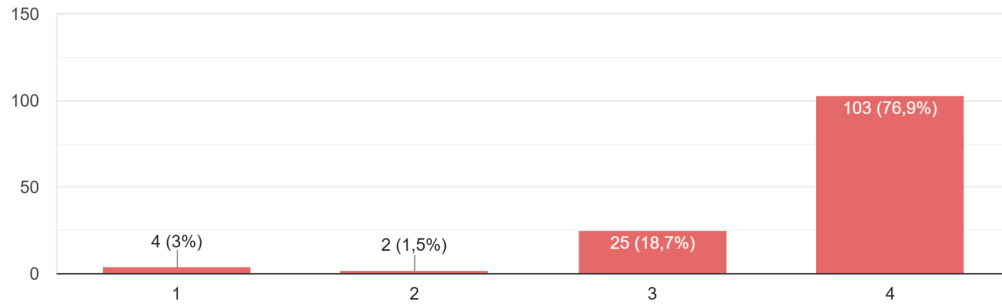
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PREFERENSI DESAIN

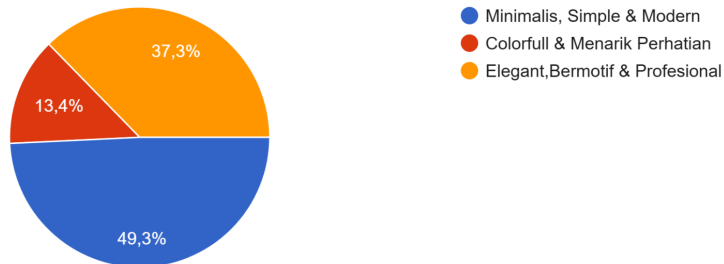
Visual yang konsisten pada semua media promosi membantu saya lebih mengenali sebuah brand

134 jawaban



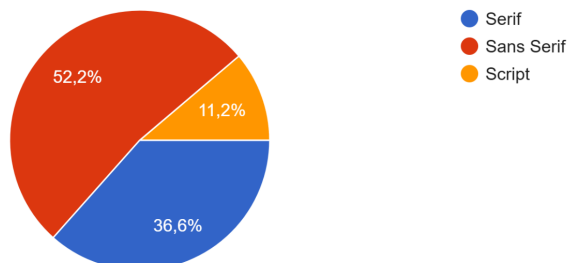
Dari sebuah media promosi contohnya brosur, flyer, banner maupun katalog Konsep Desain seperti apa yang Anda sukai?

134 jawaban



Jika Anda membaca teks panjang (deskripsi produk, cerita brand, dll.), jenis font mana yang menurut Anda paling nyaman dibaca dan terlihat paling jelas?

134 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 3

DOKUMENTASI RISET



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 1

Waktu	Pembicara	Teks
00:00	Pewawancara	Halo guys, selamat sore (sore). Perkenalkan nama saya Muhammad Kholil Gibran, saya dari mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta, jurusan desain grafis, ada beberapa kalau boleh tahu kakak siapa ya namanya.
00:14	Narasumber	Nama aku Raisa tapi bisa dipanggil rereh biar lebih akrab.
00:19	Pewawancara	Oke, Karena. Sebelumnya ada beberapa media yang saya berikan, yaitu kelima media. Boleh silakan lihat, Kak.
00:27	Pewawancara	Oke. Oke, saya ada beberapa pertanyaan untuk media ini. Pertanyaan pertama, seberapa mudah Anda membaca teks informasi yang terdapat pada masing-masing kelima media promosi ini
00:42	Narasumber	Gampang sih. Dari brosur-Brosurnya langsung kelihatan jelas.
00:48	Pewawancara	Jadi dari semua kelima media tersebut informasinya terlihat dengan jelas ya kak.
00:54	Narasumber	Ya, betul
00:55	Pewawancara	Oke, pertanyaan ke-2. Apakah Anda bisa menemukan info harga di katalog? Info promo di brosur dan nomor kontak di kartu nama dengan cepat tanpa harus bingung mencari
01:07	Narasumber	Gampang kok. Langsung ketemu enggak nggak repot-repot harus bolak-balikin brosur sama katalog gitu sih.
01:16	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya. Dari semua desain yang telah dibuat, menurut kakak nih, perpaduan ini bikin kelihatan mewah estetik dan minimalis atau justru malah kelihatan kotor dan mengganggu tulisan.
01:28	Narasumber	Kelihatan lebih minimalis sih jadi lebih enak buat dilihat gitu.
01:34	Pewawancara	Apakah desain yang telah dibuat sudah merepresentasikan sebuah jasa wedding?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

01:40	Narasumber	Jujur udah.
01:43	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya. Jika ke-5 media ini, katalog brosur kartu nama banner Instagram dan Instagram Fits diletakkan bersebelahan, apakah kakak langsung merasa semuanya berasal dari 1 brand yang sama, atau ada salah satu rasanya yang berbeda sendiri?
01:59	Narasumber	Enggak sih dari semua konsep dari katalog, brosur itu udah 1 kesatuan gitu warnanya juga pas.
02:07	Pewawancara	Oh, jadi sudah 1 konsep gitu ya, Kak. Pertanyaan selanjutnya, setelah melihat dan membaca semua materi promosi ini, apakah Anda langsung tahu ke mana harus menghubungi atau membeli. membeli jika tertarik dengan produknya?
02:24	Narasumber	Sudah karena tertera IG-nya sama nomor WA-nya.
02:28	Pewawancara	Oke, pertanyaan terakhirnya, Kak. Setelah melihat seluruh rumah dari promosi ini, apakah kakak merasa tertarik dan berminat untuk menggunakan jasa dari kampus dekorasi?
02:38	Narasumber	Berminat kalau udah ada calonnya ya.
02:41	Pewawancara	Untuk pertanyaan terakhir, Kak, dari semua media promosi ini, seberapa konsistennah seluruh desain yang diterapkan pada media ini. 1-4.
02:53	Narasumber	Dari semuanya sih kelihatan selaras ya, jadi 4 sih.
02:59	Pewawancara	Oke, kak. Terima kasih.

Narasumber 2

Waktu	Pembicara	Teks
00:01	Pewawancara	Halo Kak, selamat malam.
00:03	Narasumber	Halo selamat malam.
00:05	Pewawancara	Sebelumnya perkenalkan nama saya Muhammad Kholil girban, saya dari politik negeri Jakarta, mahasiswa, teknik grafika dan penerbitan prodi desain grafis, sebelumnya boleh kenalan nggak sih nama kakak siapa? Dan dari mana?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

00:19	Narasumber	Oke, sebelumnya perkenalkan nama saya Rizki Noval Alhakim. Saya sendiri berasal dari kampus STT terbaru Nurul Fikri, tinggal di Depok.
00:28	Pewawancara	Oke, Kak, setelah kalian lihat-lihat dari Marketing Collateral yang saya berikan, ada beberapa pertanyaan yang akan saya ingin tanyakan kepada kakak, langsung saja ya Kak.
00:39	Narasumber	Boleh-boleh.
00:41	Pewawancara	Pertanyaan pertama, seberapa mudah Anda membaca teks informasi yang terdapat pada masing-masing kelima media promosi ini.
00:48	Narasumber	Kalau menurut saya sendiri sih sudah cukup mudah ya, karena dari segi informasi dan semua tentang yang terkait oleh kampus dekorasi ini udah tertera semua di medianya.
01:01	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya. Apakah Anda bisa menemukan info harga di katalog? Info promo di brosur dan nomor kontak di kartu nama dengan cepat tanpa harus bingung mencari.
01:12	Narasumber	Ya, dengan mudah kok saya menemukannya, semuanya sudah tertera dengan jelas dan juga terlihat. Pokoknya terlihat dengan jelas lah
01:20	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya. Dari semua desain yang telah dibuat ini, menurut Anda perpaduan ini bikin kelihatan mewah estetik dan minimalis atau justru malah terlihat kotor dan mengganggu.
01:32	Narasumber	Mewah estetik minimalis sih, karena enggak terlalu banyak komponen dan tidak terlihat menumpuk, lebih rapi.
01:39	Pewawancara	Oke, siap. Pertanyaan selanjutnya, apakah desain yang telah dibuat sudah merepresentasikan sebuah jasa wedding?
01:46	Narasumber	Sudah sudah sangat mempresentasikan jasa wedding yang ditampilkan pada medianya.
01:52	Pewawancara	Pertanyaan selanjutnya, jika ke-5 media ini seperti katalog, berasur kartu nama Bener dan Instagram feed diletakkan bersebelahan, apakah Anda langsung merasa semuanya berasal dari 1 brand yang sama atau ada salah satu yang rasanya berbeda sendiri?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

02:07	Narasumber	1 brand yang sama karena setiap mediana itu memiliki 1 konsep yang sama, konsistensi konsepnya itu ada
02:16	Pewawancara	Jadi menurut kau? Dari skala rating 1-4, berapa konsisten nih?
02:21	Narasumber	4 sih menurut saya.
02:23	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya setelah melihat dan membaca semua materi promosi ini, apakah Anda langsung tahu ke mana harus menghubungi atau membeli jika tertarik dengan produknya?
02:34	Narasumber	Tahu-tahu karena di situ tertera dengan jelas dari segi informasi sampai dengan arus kemana saya menghubungi yang ada di dalam media tersebut.
02:43	Pewawancara	Oke, pertanyaan terakhir, Kak. Sebelum melihat seluruh materi promosi ini, apakah Anda merasa tertarik dan berniat untuk menggunakan jasa kampus dekorasi?
02:53	Narasumber	Setelah melihat dari semua media ini sih, saya tertarik ya, terutama dari segi katalog itu, karena terlihat banyak gambar-gambar dari referensi-referensi kampus dekorasinya sendiri dan semuanya terlihat detail dari segi harga sampai dengan komponen-komponen yang ada.
03:10	Pewawancara	Oke, kak. Mungkin pertanyaan segitu saja sekian dari saya, terima kasih, Kak.
03:14	Narasumber	Ya, sama-sama.

Narasumber 3

Waktu	Pembicara	Teks
00:01	Pewawancara	Selamat malam kak. (malam) Pertama-tama berkenalan perkenalkan dulu saya nama saya mau Muhammad Kholil Gibran saya dari mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta ingin mewawancarai beberapa pertanyaan mengenai tugas akhir saya, bolehkah sebelum itu boleh tahu enggak sih nama kakak siapa?
00:22	Narasumber	Halo nama aku Safira.
00:26	Pewawancara	Langsung saja ya, Kak. Untuk pertanyaan pertama. Seberapa mudah Anda membaca teks informasi yang terdapat pada masing-masing kelima media promosi ini?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

00:38	Narasumber	kelima, oke, aku mulai dari brosur dulu kali ya. Untuk kemudahannya sih mudah ya, karena font yang dipakai juga easy to read. Jadi kalau dari keterbacaan sih aman.
00:51	Narasumber	Itu kemudahan membacanya, mudah, aman sih. Terus kalau yang di browser, selalu bukan. Di Katalog, di Katalog juga aman.
01:06	Pewawancara	Kartu namanya
01:07	Narasumber	Kartunama, aman juga. Bener. Banner juga aman, terus ada yang sempat lihat yang di Instagram juga aman.
01:16	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya, Kak, apakah Anda bisa menemukan info harga di katalog, info promo di brosur dan nomor kontak di kartu nama dengan cepat tanpa harus bingung mencari?
01:29	Narasumber	Uh kalau harga iya aman sih, karena langsung tertera ya enggak susah nyarinya. Cuman kalo tadi yang info promo, belum ada sih, gitu. Jadi kalau harga aman.
01:44	Pewawancara	Yang pertanyaan selanjutnya, dari semua desain yang telah dibuat ini, menurut Anda, perpaduan ini bikin terlihat mewah estetik dan minimalis atau justru malah kelihatan kotor dan mengganggu tulisan.
01:58	Narasumber	Kalau konten dan mengganggu tulisan sih enggak, udah sesuai, cuman mungkin kan ini ada berbagai paket ya gitu. Mungkin kalau dari saran aku supaya membaca bisa langsung tahu perbedaannya tuh di mana mungkin tiap paket bisa agak beda di sana. Kayak misal paket silver, iya representasi desainnya gimana sampai ke diamond yang paling ngeluxury?
02:27	Narasumber	Mungkin desainnya juga bisa lebih di adjust gitu sih.
02:31	Pewawancara	Pertanyaan selanjutnya, apakah desain yang telah dibuat sudah merepresentasikan sebuah jasa wedding?
02:38	Narasumber	Udah, kalau itu udah.
02:41	Pewawancara	Pertanyaan selanjutnya, jika ke-5 media ini seperti katalog, brosur kartu nama Benner, Instagram dan Instagram feeds diletakkan bersebelahan. Apakah Anda langsung merasa semuanya berasal dari 1 brand yang sama, atau ada salah satu rasanya yang berbeda sendiri?
02:58	Narasumber	Sama. Iya, udah pasti 1 brand yang sama karena overall semua elemen dan warnanya udah sama. Serasi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

03:08	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya. Setelah melihat dan membaca semua materi promosi ini, apakah Anda langsung tahu ke mana harus menghubungi atau membeli jika tertarik produknya?
03:19	Narasumber	Iya, udah langsung tahu sih karena kontaknya udah tertera jelas juga.
03:25	Pewawancara	Dan pertanyaan terakhirnya, Kak. Setelah melihat seluruh materi promosi ini, apakah Anda tertarik dan berminat untuk menggunakan jasa dari kampus dekorasi?
03:35	Narasumber	Iya, tertarik banget. Cuman mungkin lebih detail-detail bisa lebih ditambahin supaya kalau misalnya dikirim by online gitu, kita bisa langsung tahu detailnya tanpa harus nanya-nanya dulu gitu ke kontak person-nya, karena udah tertera semua, cuman kalau yang di sini masih ada beberapa yang kayaknya belum clear banget, jadi masih butuh ditanyain langsung.
04:04	Pewawancara	Oke, kak, terima kasih atas jawabannya.
04:07	Narasumber	Terima kasih kak. Sama.

Narasumber 4

Waktu	Pembicara	Teks
00:00	Pewawancara	Mulai ya. Halo Kak, selamat malam. Sebelumnya perkenalkan nama saya Muhammad Kholil Gibran, saya dari Politeknik Negeri Jakarta, Prodi teknik prodi desain grafis, jurusan teknik grafika, dan penerbitan.
00:15	Pewawancara	Sebelumnya kalau boleh tahu nama kakak siapa?
00:17	Narasumber	ke, pernahkah nama aku Jihan ya?
00:20	Pewawancara	Kalau boleh tahu dari kampus, mana?
00:21	Narasumber	Aku dari President University.
00:24	Pewawancara	Oh kan berikut sudah saya berikan. kelima media Marketing Collateral, ada beberapa yang ingin saya tanyakan nih kak, langsung saja ya. Pertanyaan pertama, seberapa mudah Anda membaca teks informasi yang terdapat pada masing-masing kelima media promosi ini?
00:42	Narasumber	Oke, kalau dari kelimanya menurut aku semuanya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		gampang sih ya, tapi yang paling gampang itu katalog sih. Jadi di antara kelimanya aku lebih prefer katalog karena dia selain noda muat. Perihal harga-harganya, gambar-gambarnya juga jadi lebih jelas ya karena size-nya lebih besar.
00:58	Narasumber	Jadi aku buat sekarang all in katalog sih.
01:01	Pewawancara	Oke, pertanyaan ke-2, apakah Anda bisa menemukan info harga di katalog, info promo di brosur dan nomor kontak di kartu nama dengan cepat tanpa harus bingung mencari?
01:11	Narasumber	Oke, kalau untuk info harga di katalog, udah jelas ya berdasarkan dari yang kamu susun. Kalau untuk info promo di browser-nya juga udah pas, di sini aku bisa lihat promo yang. 400-.
01:26	Narasumber	All-in-one itu ya? Kompetensi silver, paket gold. Sama untuk yang di kartu namanya juga udah ada IG, min WA-nya sama alamatnya.
01:37	Narasumber	Jadi menurut aku udah pas sih.
01:40	Pewawancara	Pertanyaan selanjutnya, dari semua desain yang telah dibuat ini, menurut Anda, perpaduan ini bikin kelihatan mewah estetik dan minimalis atau justru malah kelihatan kotor dan mengganggu tulisan.
01:51	Narasumber	Kalau misalnya untuk desain, menurut aku udah bagus ya, cuma based on my experience kalau misalnya wedding atau apapun itu yang berkaitan sama pernikahan, kayaknya lebih cocok pakai warna putih sih daripada warna krem.
02:05	Pewawancara	Selanjutnya, apakah desain yang telah dibuat sudah merepresentasikan sebuah jasa wedding?
02:11	Narasumber	Ya, sudah sekali. Cukup.
02:14	Pewawancara	Pertanyaan selanjutnya, jika kelima media ini, katalog brosur kartu nama Banner dan Instagram feeds diletakkan bersebelahan, apakah Anda langsung merasa semua berasal dari 1 brand yang sama, atau ada salah satu yang rasanya berbeda?
02:27	Narasumber	Menurut aku semuanya udah kelihatan dari brand yang sama, karena adain di logo kampus dekorasinya yang selaras ya. Jadi ya enggak susah untuk membedanya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

02:37	Pewawancara	Kalau dihitung makin skala nih dari 1-4, berapa artinya Kak? Kekonsistenan desain tersebut
02:44	Narasumber	1-4, 4 sih. Oh 3, 3,7 lah.
02:51	Pewawancara	Oke. Setelah melihat dan membaca semua materi promosi ini, apakah Anda langsung tahu ke mana harus menghubungi atau membeli jika tertarik dengan produknya?
03:01	Narasumber	The have base on kartu namanya aku udah tahu sih, harus hubungi siapa sama harus nge-stalknya kalau di IG di mana. Jadi ya All Clear.
03:11	Pewawancara	Nah, pertanyaan terakhir nih, setelah melihat seluruh materi promosi ini, apakah Anda tertarik dan berniat untuk menggunakan jasa dari kampus?
03:19	Narasumber	Kalau untuk aku pribadi kayaknya belum, tapi kalau misalnya untuk merekomendasikan ke kolega atau ke teman-teman aku mungkin bisa sih.
03:29	Pewawancara	Oke, baik. Terima kasih telah meluangkan waktunya Kak untuk menjadi narasumber. Terima kasih kak.
03:38	Narasumber	Sama-sama, Mari.

Narasumber 5

Waktu	Pembicara	Teks
00:01	Pewawancara	Selamat malam
00:02	Narasumber	Selamat malam
00:05	Pewawancara	Sebenarnya perkenalkan dulu nama saya Muhammad Kholil gibran saya dari Politeknik Negeri Jakarta Prodi desain grafis jurusan teknik grafika dan penerbitan. Kalau boleh tahu keka siapa ya?
00:15	Pewawancara	Saya sendiri dengan dasya ida, saya mahasiswa karyawan dari Universitas Mercu Buana.
00:23	Narasumber	Oke, tadi kan sudah saya beri kelima Marketing Collateral yang saya yang dari desain Marketing Collateral yang saya berikan nih kak ya. Saya akan menanyakan beberapa pertanyaan untuk kakak, apakah kakak siap? Siap.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

00:37	Pewawancara	Oke, pertanyaan pertama, seberapa mudahkah Anda membaca teks informasi yang terdapat pada masing-masing kelima media promosi ini?
00:44	Narasumber	Uh sangat mudah dari font nya juga terbaca jelas, kecil dan besarnya itu sudah cukup, tidak terlalu besar dan tidak terlalu kecil
00:53	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya. Apakah Anda menemukan info harga di katalog? Info promo di brosur dan nomor kontak di kartu nama dengan cepat tanpa harus bingung mencari.
01:03	Narasumber	Untuk di katalog, saya menemukan informasi yang sangat detail mulai dari diskon, kalau misalkan di brosur itu sepertinya penempatan diskonnya itu. Harus setara dengan harganya ya, tapi kalau untuk di kartu nama, nomor kontaknya udah pas sih.
01:25	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya. Selanjutnya, dari semua desain yang telah dibuat ini, menurut Anda perpaduan ini bikin terlihat mewah estetik dan minimalis atau justru malah terlihat kotor dan mengganggu tulisan.
01:37	Narasumber	Lebih minimalis sih, lebih mudah untuk dibaca dan tidak terlalu banyak font juga, jadinya enggak ribet untuk dibacanya.
01:48	Pewawancara	Oh, jadi desainnya terlihat mewah estetik dan minimalis gitu ya kak.
01:53	Narasumber	Iya betul, terlihat mewah estetik dan minimalis.
01:58	Pewawancara	Selanjutnya, apakah desain yang telah dibuat sudah merepresentasikan sebuah jasa wedding?
02:05	Narasumber	Sudah sih, ini juga lengkap dari foto dan keterangannya untuk paket-paketnya terus ada vendor-vendor makeup, ada info price list-nya kalau misalkan lebih lengkap itu ada kita bisa scan di barcode-nya.
02:21	Pewawancara	Oke, selanjutnya. Jika kelima-kelima media ini, katalog, brosur kartu nama, Banner, dan Instagram Feeds diletakkan bersebelahan. Apakah Anda langsung merasa semuanya berasal dari 1 brand yang sama, atau ada salah satu yang rasanya berbeda?
02:39	Narasumber	Sama sih karena dari desainnya pun dari kontras warna, font-nya juga sama.
02:46	Pewawancara	Oke, kira-kira nih dari skala 1-4. Berapa kekonsistenan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		desain tersebut? Menurut kakak.
02:54	Narasumber	4 sih, karena Dari desainnya juga oke, warnanya juga untuk fontnya juga udah oke. Cuma balik lagi ke yang tadi untuk penempatan diskon di brosurnya itu kurang tepat.
03:11	Pewawancara	Selanjutnya, setelah melihat dan membaca semua materi promosi ini, apakah Anda langsung tahu ke mana harus menghubungi atau membeli jika tertarik dengan produknya?
03:21	Narasumber	Tahu karena untuk di brosur, kartu nama dan di katalog serta Instagramnya pun sudah lengkap dengan nama kontak, terus sama alamatnya. Itu sih kak.
03:33	Pewawancara	Oke, pertanyaan terakhir Kak. Setelah melihat seluruh materi promosi ini, apakah Anda merasa tertarik dan berniat untuk menggunakan jasa dari kampus dekorasi ini?
03:44	Narasumber	Tertarik sih, tapi untuk sekarang mungkin belum cuma saya bisa merekomendasikan ke teman-teman dekat saya ke teman-teman kerja saya ke teman-teman kuliah saya jika untuk memakai jika ada yang membutuhkan jasa vendor wedding ini, saya bisa rekomendasikan.
04:01	Pewawancara	Oke, mungkin segitu saja ada pertanyaan dari saya. Terima kasih Kak
04:05	Narasumber	Sama-sama terima kasih kembali.

Narasumber 6

Waktu	Pembicara	Teks
00:02	Pewawancara	Siap? Assalamualaikum Warrahmatullahi wabbarakatuh.
00:07	Narasumber	Waalaikum salam wabbarakatuh
00:10	Pewawancara	Selamat siang, Kak. Selamat (siang) . Sebelumnya perkenalkan nama saya Muhammad Kholil Gibran saya dari Politeknik Negeri Jakarta, mahasiswa, desain grafis.
00:20	Pewawancara	Saya setelah saya berikan beberapa desain yang telah saya buat, saya akan memberikan beberapa pertanyaan dari desain tersebut. Apakah kakak bersedia?
00:32	Narasumber	Iya, saya bersedia.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

00:34	Pewawancara	Oke, langsung saja ke pertanyaan pertama. Seberapa mudah Anda membaca teks informasi yang terdapat pada masing-masing kelima media promosi ini?
00:43	Narasumber	Sangat mudah karena font-nya jelas, jangan sangat sesuai.
01:02	Pewawancara	Untuk pertanyaan saya selanjutnya, apakah Anda bisa menemukan info harga di katalog? Info promo di brosur dan nomor kontak di kartu nama dengan cepat tanpa harus bingung mencari.
01:09	Narasumber	Sangat bisa karena. Bisa langsung menemukan di halaman utamanya.
01:13	Pewawancara	Berarti dari ke semua media ini sangat mudah ditemukan ya.
01:15	Narasumber	Iya, sangat mudah sekali.
01:27	Pewawancara	Untuk pertanyaan selanjutnya, dari semua media desain yang telah dibuat ini, menurut Anda perpaduan ini terlihat mewah estetik dan minimalis atau justru malah terlihat kotor dan mengganggu tulisan.
01:37	Narasumber	Sangat mewah, estetik dan minimalis di kalangan font peletakkan foto dan warna itu sangat sesuai dengan Jasa Wedding tersebut.
01:43	Pewawancara	Berarti kalo dilihat. Dari font peretangan foto dan warna itu terlihat mewah dan estetik gitu ya kak?
01:45	Narasumber	Iya, benar sekali.
01:53	Pewawancara	Untuk pertanyaan selanjutnya, apakah desain yang telah dibuat sudah merepresentasikan sebuah jasa wedding?
02:07	Narasumber	Sudah sangat sesuai karena. Dari segi Katalog-katalognya ini sudah sangat sesuai peletakkannya. Dan bahkan sangat mudah sekali dari info harga, info kontak, bahkan fotonya juga sangat. Sangat profesional.
02:11	Pewawancara	Berarti dari desain itu sudah sangat mencerminkan jasa Wedding-nya.
02:15	Narasumber	Yah, sudah sangat sesuai.
02:18	Pewawancara	Pertanyaan selanjutnya dari kelima media ini, katalog brosur, kartu nama Banner, dan Instagram fits diletakkan bersebelahan nih. Apakah Anda langsung merasa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		semuanya berasal dari 1 brand yang sama, atau ada salah satu rasanya berbeda sendiri?
02:31	Narasumber	Berasal, saya merasa semua itu berasal dari 1 brand yang sama, karena. Uh warna-warna dan ciri khas. Mendekorasinya atau mendesainnya itu sangat mirip dan sangat sesuai, ciri khasnya sangat kuat sekali.
02:50	Pewawancara	Berarti ciri khas tersebut dari masing-masing media sama gitu ya kak.
02:54	Narasumber	Iya, betul sekali.
02:56	Pewawancara	Berarti kalau dinilai dari skala rating nih 1-4, yang kakak berikan kekonsistenan desain tersebut berapa? (4). Nah, pertanyaan selanjutnya, setelah melihat dan membaca semua materi promosi ini, apakah Anda langsung tahu ke mana harus menghubungi atau membeli jika tertarik dengan produknya?
03:18	Narasumber	Setelah saya membaca semua materi promosi ini, saya langsung tertarik, dan saya biasanya sosmed yang saya gunakan di Instagram jadi saya tahu harus mengkontaknya di mana atau menghubunginya di mana.
03:31	Pewawancara	Oke, pertanyaan terakhir nih ya. Setelah melihat seluruh materi promosi ini, apakah Anda merasa tertarik dan berminat untuk menggunakan jasa dari kampus dekorasi?
03:44	Narasumber	Untuk saat ini saya masih belum tertarik dikarenakan usia saya masih sangat muda.
03:51	Pewawancara	Kalo boleh tahu berapakah usianya?
03:53	Narasumber	Usia saya masih 22 tahun.
03:56	Pewawancara	Oke, terima kasih kak.
03:59	Narasumber	Sama-sama.

Narasumber 7

Waktu	Pembicara	Teks
00:01	Pewawancara	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Selamat siang Kak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

00:05	Narasumber	Halo selamat. Selamat siang.
00:07	Pewawancara	Sebelumnya perkenalkan nama saya Muhammad Kholil Gibran, saya dari mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta jurusan teknik grafika dan penerbitan Prodi desain grafis kalau boleh tahu nama kakak siapa, dan dari mana.
00:20	Narasumber	Nama saya Sabika Anani dari Bojong Gede Bogor
00:24	Pewawancara	Oke. Sebelumnya kan sudah saya beri ke-5 media promosi yang telah saya berikan ke kakak nih ya. Saya akan bertanya mengenai ke-5 media tersebut, apakah berkenan?
00:39	Narasumber	Iya boleh.
00:40	Pewawancara	Oke, lanjut saja pertanyaan pertama. Seberapa mudah Anda membaca teks informasi yang terdapat pada masing-masing kelima media promosi ini?
00:50	Narasumber	Mudah dan cukup jelas.
00:53	Pewawancara	Pertanyaan selanjutnya, apakah Anda bisa menemukan info harga di katalog? Info promo di brosur dan nama kontak di kartu nama dengan cepat tanpa harus bingung mencari.
01:04	Narasumber	Ya aku sudah lihat kok ini apa dari harga promo terus paket perumahan semuanya lengkap.
01:13	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya. Dari semua desain yang telah dibuat ini, menurut Anda perpaduan ini bikin terlihat mewah estetik dan minimalis atau justru malah terlihat kotor dan mengganggu tulisan.
01:24	Narasumber	Kelihatannya estetik, terus rapi, info yang diberikan juga jelas.
01:31	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya, apakah desain yang telah dibuat sudah merepresentasikan sebuah jasa wedding?
01:38	Narasumber	Sudah. Sangat merepresentasikan karena ini dari segi warna sudah sangat cocok terus penempatan gambar dan ke penempatan gambar dan juga apa nih (elemen) elemennya sudah sangat sesuai.
01:56	Pewawancara	Oke, yang selanjutnya jika kelima media ini seperti katalog, brosur kartu nama Benner Is dan Instagram Feeds diletakkan bersebelahan. Apakah Anda langsung merasa semuanya berasal dari 1 brand yang sama atau ada salah satu yang rasanya berbeda?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

02:11	Narasumber	Kelihatan kok ini dari 1 brand yang sama, karena ini sudah senada, jadi kelihatan oh sudah ada apa? Apa namanya
02:22	Pewawancara	Jadi desain brand tersebut konsisten.
02:25	Narasumber	Iya, betul-betul.
02:26	Pewawancara	Oke, jadi dari rating.
02:29	Narasumber	Ciri khasnya. Ciri khas warnanya sama, jadi kelihatan kalo ini dari 1 brand yang sama.
02:35	Pewawancara	Oke, jadi kalau misalkan dihitung nih dari skala 1-4, berapa rating konsisten dari desain tersebut?
02:41	Narasumber	Paling tinggi berapa? 4, 4 berarti.
02:45	Pewawancara	Oke, yang selanjutnya setelah melihat dan membaca semua materi promosi ini, apakah Anda langsung tahu ke mana harus menghubungi atau membeli jika tarik dengan produknya?
02:55	Narasumber	Oh iya, sudah tahu, karena ini udah ada kartu nama ya? Sudah ada kartu namanya, jadi saya bisa langsung menghubungi lewat kartu nama dan ada di brosur juga.
03:06	Pewawancara	Oke, dan yang terakhir Kak. Sebelum melihat seluruh materi promosi ini, apakah Anda merasa tertarik dan berniat untuk menggunakan jasa kampus dekorasi?
03:15	Narasumber	Tertarik kok ini harganya juga terjangkau terus dekorasinya juga mewah affordable dan cocok untuk Gen Z seperti.
03:25	Pewawancara	Oke, Kak, terima kasih untuk interview-nya.
03:27	Narasumber	Iya, iya sama-sama.

Narasumber 8

Waktu	Pembicara	Teks
00:01	Pewawancara	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.
00:04	Narasumber	Waalaikum Assala Rahmatullah, lwabarakatuh
00:09	Pewawancara	Sebelumnya perkenalkan nama saya Muhammad Kholil Gibran, saya dari mahasiswa teknik grafika dan penerbitan. Politeknik Negeri Jakarta jurusan desain



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		grafis. Kalau boleh tahu, Mas siapa ya?
00:20	Narasumber	Nama saya Ridho.
00:24	Pewawancara	Oke, Langsung saja mas. Jadi dari kelima media ini yang telah saya berikan, saya ada beberapa pertanyaan yang, yang untuk ditanyakan. Jadi apakah mas berkenan?
00:37	Narasumber	Boleh, silakan.
00:40	Pewawancara	Oke, langsung saja ya. Pertanyaan pertama, seberapa mudah Anda membaca teks informasi yang terdapat pada masing-masing ke-5 media promosi ini?
00:56	Narasumber	Cukup mudah, tapi mungkin memang pemilihan font-nya saja memang ya. Mungkin yang agak kurang tegas gitu menurut saya sih ya.
01:03	Pewawancara	Oke, selanjutnya pertanyaan ke-2, apakah Anda bisa menemukan info harga di katalog? Info promo di brosur dan nomor kontak di Cozure Nama dengan cepat tanpa harus bingung mencari.
01:16	Narasumber	Untuk harga cukup mudah, bisa terlihat juga, info contact juga ada. Untuk promo juga ada.
01:26	Pewawancara	Oke, jadi untuk menemukan informasinya itu sangat mudah ya dari semua ke media promosi itu.
01:32	Narasumber	Cukup mudah sih menurut saya.
01:35	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya. Dari semua desain yang telah dibuat ini, menurut Anda perpaduan ini bikin terlihat mewah estetik dan minimalis atau justru malah terlihat kotor dan mengganggu tulisan.
01:48	Narasumber	Menurut saya sih, desainnya. Dibilang mewah sih. Enggak juga ya, cuman memang pemilihan warnanya aja nih untuk tulisan apa font dengan warna yang seperti gambar, gambar yang dekorasi ini agak nabrak menurut saya enggak nge matching gitu menurut saya.
02:12	Pewawancara	Oke, selanjutnya apakah desain yang telah dibuat sudah merepresentasikan sebuah jasa wedding?
02:19	Narasumber	Kalau untuk dari keseluruhan sih, menurut saya cukuplah lumayan gitu. Cuman memang yang poin-poin yang tadi aja yang saya bilang. Yang pernah saya sebutkan barusan gitu ya.
02:32	Pewawancara	Pertanyaan selanjutnya, jika kelima media ini seperti



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		katalog, brosur kartu nama Bener dan feed Instagram diletakkan bersebelahan, apakah Anda langsung merasa semuanya berasal dari 1 brand yang sama, atau salah satunya berbeda sendiri?
02:47	Narasumber	Menurut saya sih ini memang 1 brand ya, karena memang dari kontak semuanya memang kayaknya sinkron gitu menurut saya.
02:55	Pewawancara	Oke, menurut Anda. Berapakah nih nilai dari skala 1-4 kekonsistenan desain pada brand tersebut?
03:05	Narasumber	Pilihannya 1-4 ya. Menurut saya sih ini. Poinnya 3 lah ya.
03:13	Pewawancara	Oke, selanjutnya setelah melihat dan membaca semua materi promosi ini, apakah Anda langsung tahu ke mana langsung menghubungi atau membeli jika tertarik dengan produknya?
03:23	Narasumber	Ya, di sini sudah tertera nomor kontak dan beberapa medsos juga tersedia barcode mempermudah juga untuk aksesnya gitu ya.
03:33	Pewawancara	Oke, pertanyaan terakhir. Setelah melihat seluruh materi promosi ini, apakah Anda merasa tertarik dan berminat untuk menggunakan jasa dari kampus dekorasi?
03:45	Narasumber	Cukup menarik juga, mungkin suatu saat saya pengen coba juga sih mungkin ya ini ya. Kayaknya kalau dari promo yang diberikan sama paket-paket yang ada ini cukup menarik menurut saya. Bedalah sama yang biasa-biasa untuk dekorasi rumah ini mungkin kemungkinan ini bisa custom juga ya mas ya.
04:07	Pewawancara	Iya, bisa. Boleh
04:10	Narasumber	Oke, baiklah, mungkin segitu saja pertanyaan dari saya. Terima kasih telah meluangkan waktunya.
04:15	Pewawancara	Nah, sama-sama. Terima kasih.
00:01	Narasumber	Oke, kalau menurut saya sih ini untuk desain sih udah cukup bagus, cuman pemilihan warnanya aja nih. Jadi kalau untuk isi-isi kayak prosedur, sebut segala macam nih, daftar isi, ini pemilihan warnanya sih sebenarnya bagus. Cuman sayangnya kalau untuk.Pas di bagian foto-foto yang dekorasinya ini, menurut saya kurang matching gitu. Jadi enggak apa namanya agak nabrak, jadi enggak. Kurang lah bukan yang gak mewah, kurang lah menurut saya gitu. Jadi kalau bisa sih mungkin lebih ke warna-warna lebih netral. Jadi sumpah banget kayak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		warna abu atau item, item ketemu abu atau hitam ketemu putih menurut saya mungkin bisa tambah menarik sih menurut saya. Oke.
--	--	--

Narasumber 9

Waktu	Pembicara	Teks
00:01	Pewawancara	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.
00:04	Narasumber	Waalaikumsalam. Warahmatullahi wabarakatuh.
00:06	Pewawancara	Sebelumnya perkenalkan nama saya yang Muhammad Kholil Gibran, saya dari mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta, jurusan. Teknik grafika dan penerbitan prodi desain grafis sebelumnya boleh perkenalan dulu gaskan Amaka siapa, dan dari mana?
00:21	Narasumber	Nama aku Zahra dari Bojonggede.
00:24	Pewawancara	Oke, Kak. Uh kan tadi sudah saya beri kelima media promosi yang telah saya buat. Boleh gak sih saya mempertanyakan beberapa pertanyaan?
00:37	Pewawancara	(Boleh). Oke, untuk pertanyaan yang pertama, seberapa mudah Anda membaca teks informasi yang terdapat pada masing-masing kelima media promosi ini.
00:47	Narasumber	Untuk teks yang diberikan pada kelima objek ini dibaca sangat mudah, fontnya juga uh bagus sama temanya juga bagus untuk kontrasnya juga dia enggak terlalu bikin mata sakit dan. Uh
01:06	Pewawancara	Pewarnaan?
01:07	Narasumber	Bukan, bukan pewarnaan, tapi pemilihan font-nya dan size-nya itu uh cukup. Masuk, cukup oke.
01:15	Pewawancara	Selanjutnya, pertanyaan ke-2, apakah Anda bisa menemukan info harga di katalog? Info promo di brosur dan nomor kontak di kartu nama dengan cepat tanpa harus bingung mencari.
01:25	Narasumber	Ya, bener banget. Di sini langsung kelihatan harganya udah gitu pilihan-pilihan item-item yang akan bisa kita booking itu apa aja dan ini kelihatan jelas.
01:37	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya. Dari semua desain yang telah dibuat ini, menurut Anda perpaduan ini bikin terlihat mewah estetik dan minimalis atau justru malah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		terlihat kotor dan mengganggu tulisan.
01:48	Narasumber	Enggak sih, kalau dibilang kotor atau mengganggu tulisannya itu enggak banget, karena di sini kelihatannya pemilihan warnanya bagus, oke, dia kelihatannya warm hangat aja. Jadi lebih kelihatan mewah aja.
02:04	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya, apakah desain yang telah dibuat sudah merepresentasikan sebuah jasa wedding?
02:12	Narasumber	Ya udah sangat mempresentasikan jasa wedding.
02:16	Pewawancara	Pertanyaan selanjutnya. Jika ke-5 media ini seperti katalog, brosur, kartu nama Bener dan Instagram Feeds diletakkan bersebelahan, apakah Anda langsung merasa semuanya berasal dari 1 brand yang sama, atau ada salah satu yang berbeda sendiri
02:29	Narasumber	Enggak sih karena tema yang dikasih dari katalog terus kartu nama sama brosur itu temanya sama, warnanya coklat, font yang dikasih juga sama, jadi langsung ketahuan gitu kalau itu dari brand yang sama.
02:44	Pewawancara	Oke, menurut kakak nih, dari skala rating 1-4 kekonsistenan dari desain yang ditentukan itu berapa sih?
02:53	Narasumber	Dari 1-4 itu eh 4,5 lah.
02:59	Pewawancara	Oh oke, siap. Selanjutnya. Setelah melihat dan membaca semua materi promosi ini, apakah Anda langsung tahu ke mana harus menghubungi atau membeli jika tarik dengan produknya?
03:13	Narasumber	Gimana enggak? saat membaca, semua materi promosi ini. Ya, langsung tahu karena di sini udah terlihat nomor teleponnya terus juga uh dikasih tau nama Instagram-nya, jadi kalo misalnya mau menghubungi langsung kelihatan untuk ke mana.
03:32	Pewawancara	Oke, pertanyaan terakhir nih, Kak. Setelah melihat seluruh materi promosi ini, apakah Anda merasa tertarik dan berniat untuk menggunakan jasa dari kampus dekorasi?
03:43	Narasumber	kalo dibilang tertarik, pasti saya tertarik, tapi untuk saat ini dalam waktu dekat tidak ada rencana untuk menikah, cuman nanti bila ada rencana menikah, pasti saya akan booking di sini.
03:56	Pewawancara	Oke, Kak, terima kasih telah meluangkan waktu sedikit waktunya untuk interview dari saya. Terima kasih.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

04:01	Narasumber	Terima kasih.
04:03	Pewawancara	Terima kasih? sama-sama.

Narasumber 10

Waktu	Pembicara	Teks
00:01	Pewawancara	Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.
00:03	Narasumber	Waalaikum salam warahmatullahi wabarakatuh.
00:05	Pewawancara	Perkenalkan nama saya Muhammad Kholil Gibran saya dari mahasiswa politik negeri Jakarta, jurusan teknik migrasi dan penerbitan Prodi grafis. Kalau boleh saya tahu nama kakak siapa dan dari mana?
00:15	Narasumber	Saya Handika, dari Jakarta Utara, mahasiswa PNJ juga.
00:20	Pewawancara	Oke, dari kelima media yang telah saya berikan, saya ingin mengajukan beberapa pertanyaan yang ingin saya tanyakan ya kak, apakah bersedia? (Boleh). Oke, pertanyaan pertama.
00:32	Pewawancara	Seberapa mudah Anda membaca teks informasi yang terdapat pada masing-masing kelima media promosi ini?
00:38	Narasumber	Sangat mudah. Semuanya jelas, enggak ada yang susah dibaca.
00:46	Pewawancara	Oke, yang selanjutnya. Apakah Anda bisa menemukan info harga di katalog? Info promo di brosur dan nomor kontrak di kartu nama dengan cepat tanpa harus bingung mencari.
00:57	Narasumber	sangat mudah. Semuanya langsung munculnya di depannya kayak. Nomor telepon di kartu nama langsung ada
01:07	Narasumber	Info harga juga di. Brosur-nya juga langsung ada.
01:13	Pewawancara	Oke, next dari semua desain yang telah dibuat ini, menurut Anda perpaduan ini bikin terlihat mewah estetik dan minimalis atau justru malah terlihat kotor dan mengganggu tulisan.
01:24	Narasumber	Untuk mewah, estetik itu udah mencerminkan banget, tapi untuk minimalis saya rasa belum tercermin di sini karena cukup ramai ya. Desainnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

01:35	Pewawancara	Oke, yang selanjutnya. Apakah desain yang telah di buat sudah merepresentasikan sebuah jasa wedding?
01:45	Narasumber	Sudah, sudah terlihat juga kalau di sini, jadi ini sebenarnya Jasa wedding itu udah langsung terlihat.
01:55	Pewawancara	Oke. Jika kelima media katalog ini, seperti katalog, brosur kartu nama Bener dan feed Instagram diletakkan bersebelahan. Apakah Anda langsung merasa semuanya berasal dari 1 brand yang sama, atau ada salah satu yang berbeda sendiri?
02:11	Narasumber	Ini dari yang saya lihat, semuanya sudah. Sudah sama ya, sudah seragam. Jadi.
02:20	Narasumber	Udah tau kalo ini tuh dari 1 brand yang sama.
02:24	Pewawancara	Oke. Kalau dinilai nih, dari skala 1-4, berapa nilai kekonsistenan dari masing-masing desain brand tersebut? (4 sih).
02:37	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya. Dan setelah dan membaca setelah melihat dan membaca semua materi promosi ini, apakah Anda langsung tahu kemana harus menghubungi atau membeli jika tertarik dengan produknya?
02:51	Narasumber	Iya, saya langsung tahu karena ada. Info kontraknya. Juga di kartu nama, Brosur
03:01	Narasumber	Ya langsung. Tahu.
03:03	Pewawancara	Oke, pertanyaan terakhir nih ya. Setelah melihat seluruh materi promosi ini, apakah Anda merasa tertarik dan berminat untuk menggunakan jasa dari kampus dekorasi?
03:15	Narasumber	Waduh, kalau ini agak sulit ya. Saya cukup tertarik sih kalau memang ingin mengadakan. Wedding ya.
03:25	Narasumber	Saya akan tertarik sih untuk menyewa jasa kampus dekorasi.
03:31	Pewawancara	Oke, mungkin segitu saja pertanyaan dari saya. Terima kasih.
03:36	Narasumber	Sama-sama.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 11

Waktu	Pembicara	Teks
00:34	Pewawancara	oh sudah record
00:35	Narasumber	sudah
00:36	Pewawancara	jadi langsung saja ya?
00:44	Narasumber	apa ini perkenalan nama dulu atau bagaimana?
00:54	Pewawancara	perkenalan singkat aja. selamat siang (Selamat siang). Sebelumnya perkenalkan, nama saya Muhammad Kholil Gibran. Saya dari politik negeri Jakarta. Mahasiswa prodi desain grafis. Teknik grafika dan penerbitan. Sebenarnya, boleh kenalan nama kaka siapa dan dari mana?
01:06	Narasumber	Perkenalkan, nama aku Celistia Nadifahir Layera. Aku alumni Universitas Guna Dharma Angkatan 2021. Satu jurusan ilmu komunikasi. Oke.
01:20	Pewawancara	Jadi, dari lima media yang telah saya berikan itu, ada beberapa pertanyaan yang ingin saya tanya kepada kakak-kakak. Siap? (Siap). Oke. Pertanyaan pertama, seberapa mudah membaca teks-teks yang terkait dengan masing-masing lima media promosi ini?
01:44	Narasumber	Cukup mudah sih, soalnya ukuran tulisannya juga nggak terlalu besar, nggak terlalu kecil, pas. Warnanya juga hitam, jadi mudah untuk dibaca dan dipahami.
01:57	Pewawancara	Oke, yang selanjutnya. Apakah Anda bisa menemukan info harga di katalog? Info promo di brosur dan nomor kontrak di kartu nama dengan cepat tanpa harus bingung mencari.
02:10	Narasumber	Untuk semuanya yang ketiga tersebut bisa saya cari dengan sangat mudah, karena isi dari katalog juga nggak yang bertele-tele, kayak to the point, jadi kalau saya mau cari nomor kontak, informasi, dan segalanya, udah ada di situ sih, jadi nggak perlu cari yang ribet-ribet. Sangat mudah.
02:35	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya, dari semua desain yang telah dibuat ini, menurut Anda perpaduan ini bikin terlihat lewat estetik dan minimalis atau cuma membuat terlihat kotor dan mengganggu tulisan?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

02:42	Narasumber	Kalau menurut aku, desainnya minimalis, bagus juga, terus perpaduan warnanya juga oke sih. Buat dilihat juga perpaduan warnanya nggak yang bikin mencolok atau gimana-gimana. Bagus semuanya
02:57	Pewawancara	Oke. Terus, apakah desain yang telah dibuat sudah merepresentasikan sebuah jasa wedding?
03:05	Narasumber	Ya, karena dari foto-foto, terus keterangan foto, keterangan penulisan, semuanya mengarah ke jasa wedding.
03:17	Pewawancara	Oke, pertanyaan selanjutnya, jika kelima media ini, seperti katalog, brosur, kartu nama, dan instagram feeds diletakkan bersebelahan, apakah Anda langsung merasa semuanya berasal dari satu brand yang sama atau ada salah satu yang rasanya berbeda sendiri?
03:31	Narasumber	Ya, semua berasal dari brand yang sama, karena dari pertama, dari warna, semuanya serasi, terus kayak dari elemen-elemen yang digunakan juga serasi, terus saya melihatnya semuanya juga dari satu brand yang sama sih, nggak ada yang beda-beda semuanya.
03:53	Pewawancara	Dari menurut kakaknya, berapakah skala reten dari 1-4 untuk konsistensi brand-brand tersebut? Desain-desain brand tersebut.
04:03	Narasumber	Kalau untuk desain, semuanya konsisten ya, dari warna, elemen, semuanya sama, pakai satu warna, coklat, gitu. Empat sih, menurut saya.
04:14	Pewawancara	Oke, next. Setelah melihat dan membaca semua konten promosi ini, apakah Anda langsung tahu ke mana harus hubungi Anda membeli jika tertarik dengan produknya?
04:35	Narasumber	Ya, karena di situ nomor kontak juga terdapat di setiap browser, gitu. Semuanya ada di setiap katalognya, ada. Jadi, kalau misalkan saya mau mencari nomor kontak yang ingin saya hubungi, ada di situ. Jadi, lebih mudah untuk dicari.
04:51	Pewawancara	Oke, pertanyaan terakhir nih, Kak. Setelah melihat seluruh materi promosi ini, apakah Anda merasa tertarik dan berniat untuk menggunakan jasa dari Kampus Dekorasi?
05:02	Narasumber	Menurut saya tertarik sih, karena dari segi harga oke, dari jasa yang ditawarkan juga oke



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

05:09	Pewawancara	Oke, mungkin segitu saja pertanyaan dari saya. Terima kasih, Kak
05:12	Narasumber	Sama-sama. Sampai jumpa.

Narasumber 12

Waktu	Pembicara	Teks
00:13	Pewawancara	Tiga, dua, satu. Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.
00:16	Narasumber	Waalaikumsalam
00:18	Pewawancara	Sebelumnya saya ingin perkenalkan nama saya Muhammad Kholil gibran dan saya dari Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta, jurusan Teknik Grafika dan penerbitan prodi desain Grafis. Kalau boleh tahu nama kakak siapa dan dari mana ya?
00:30	Narasumber	Namanya Rizky dari Sawangan Depok.
03:33	Pewawancara	Oke.Jadi dari kelima media marketing kolateral yang saya bagikan, ada beberapa pertanyaan yang ingin saya tanyakan terkait media-media tersebut. Apakah Anda lebihkenan? (Boleh). Pertanyaan pertama Seberapa mudah Anda membaca teks informasi yang terdapat pada masing-masing kelima media promosi ini?
01:14	Narasumber	Apa tadi pertanyaan nya
01:15	Pewawancara	Seberapa mudah Anda membaca teks informasi yang terdapat pada masing-masing kelima media promosi ini?
01:23	Narasumber	Mudah kok
01:25	Pewawancara	Pertanyaan selanjutnya. Apakah Anda bisa menemukan info harga di katalog, info promo di browser, dan nomor kontak di kantor nama dengan cepat tanpa harus mencari?
01:55	Narasumber	ininya loading. Gua lagi buka lagi. Berarti di ruang nih? Lah, kagak usah. Iya, ada mas
02:45	Pewawancara	Berarti Anda bisa menemukan info harga di katalog, info promo di browser, dan nomor kontak di kantor nama dengan cepat tanpa harus mencari?
03:00	Narasumber	Iya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

03:01	Pewawancara	Dari semua media disen yang telah dibuat ini, menurut Anda perpaduan ini bikin terlihat mewah, estetik, dan minimalis atau malah terlihat kotor dan mengganggu tulisan?
03:10	Narasumber	Enggak sih, Mas. Jadi estetik aja.
03:15	Pewawancara	Oke. Pertanyaan selanjutnya. Apakah disen yang telah dibuat sudah merepresentasikan sebuah jasa wedding?
03:21	Narasumber	Sudah, Mas. (Selanjutnya-). Karena disini juga lengkap sih.
03:31	Pewawancara	Selanjutnya. Jika kelima media ini, seperti katalog, browser, kartu nama, banner, dan Instagram feeds diletakkan bersebelahan, apakah Anda langsung merasa semuanya berasal dari satu brand yang sama atau ada salah satu yang rasanya berbeda sendiri?
03:44	Narasumber	Enggak sih, karena konsepnya sama jadi kayaknya udah ketahuan aja.
03:48	Pewawancara	Oke. Dari skala 1-4, menurut Anda, berapa konsistensi desain dari Marketing Collaterall tersebut semuanya?
03:59	Narasumber	Empat sih, Mas, karena konsisten dari warna dan pemilihan segala macamnya semua sama sih.
04:05	Pewawancara	Oke. Selanjutnya. Setelah melihat dan membaca semua materi promosi ini, apakah Anda langsung tahu kemana harus menghubungi atau membeli jika tertarik dengan produknya?
04:15	Narasumber	Ada tadi kan ada kartu namanya itu, Mas. Jadi udah ketahuan harus kemanya.
04:20	Pewawancara	Oke. Selanjutnya pertanyaan terakhir. Setelah melihat seluruh materi promosi ini, apakah Anda merasa tertarik dengan dan berminat untuk menggunakan jasa dari kampus dekorasi?
04:31	Narasumber	Oh, tertarik sih, Mas.
04:40	Pewawancara	Oke. Pertanyaan sudah selesai. Terima kasih, Mas, telah meluangkan waktunya. Sekian dari saya. Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.
04:45	Narasumber	Walaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh.

DOKUMENTASI NARASUM

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 4

LOGBOOK BIMBINGAN TA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bimbingan ke-1	❖ Bab 1 Pendahuluan	❖ Latar Belakang	September 24, 2025	Pembahasan outline dan judul dan latar belakang	Menyusun latar belakang
Bimbingan ke-2	❖ Bab 1 Pendahuluan	❖ Latar Belakang ❖ Tujuan penelitian ❖ Rumusan Masalah	October 7, 2025	1. Bagian awal pada latar belakang terlalu panjang dan fokus ke isu sosial hapus. 2. Arahkan fokus ke pertumbuhan industri WO dan persaingan yang semakin ketat.Hubungkan persaingan tersebut dengan kebutuhan strategi komunikasi visual. 3. Dua paragraf terakhir sudah baik (brand image & marketing collateral).Tambahkan penelitian terdahulu yang relevan (visual branding/media promosi). 4. Tegaskan research gap dan pentingnya kasus Kampus Dekorasi.Tutup dengan satu kalimat novelty.	1. Menghapus bagian latar belakang yang membahas isu sosial dan tidak relevan dengan penelitian desain. 2. Memfokuskan ulang latar belakang pada pertumbuhan industri wedding organizer, persaingan antar-WO, dan kebutuhan strategi komunikasi visual. 3. Mempertahankan dua paragraf terakhir, lalu menambahkan kajian penelitian terdahulu terkait visual branding atau media promosi. 4. Menegaskan research gap, menjelaskan urgensi kasus Kampus Dekorasi, dan menambahkan satu kalimat novelty di penutup.

Bimbingan ke-3	❖ Bab 1 Pendahuluan ❖ Bab 2 Landasan Perancangan	❖ Tujuan penelitian ❖ Rumusan Masalah ❖ Latar Belakang ❖ Penulisan Bab 2 ❖ Kerangka teori	October 17, 2025	1. Fenomena sosialnya fokus aja lgsg ke tren industri WO. Tambahin data atau sumber tentang perkembangan bisnis WO di Indonesia. 2. Masukkan 1-3 penelitian terdahulu yang relevan. - Jelaskan research gap + tambahkan kalimat novelty di akhir Bab 1.1. 3. Kalau kamu mau tetap pakai istilah marketing collateral, pastikan mediana lebih dari satu ya. Kalau cuma katalog, ubah jadi "media publikasi" biar istilahnya tepat.Thanks! 4. pada bagian teori design thinking, perelas menggunakan teori dari Stanford d. School atau Tim Brown. Hutchison (2025) itu bukan sumber teori design thinking, jadi ngga bisa dijadikan acuan utama. Sebelumnya harus tentuin dulu mau pakai framework yang mana; Hasso Plattner Institute (d.school, 2010) atau Tim Brown dari IDEO (2008).	1. Mengarahkan fenomena sosial langsung pada tren industri wedding organizer, serta menambahkan data atau sumber terkait perkembangan bisnis WO di Indonesia. 2. Menambahkan 1 penelitian terdahulu yang relevan, lalu menjelaskan research gap dan menutup Bab 1.1 dengan kalimat novelty. 3. Menyesuaikan penggunaan istilah marketing collateral: dan membangun media promosi seperti katalog, brosur, kartunama dan feeds instagram 4. memilih teori dari Standford d. school 5. Mengubah judul penelitian menjadi PERANCANGAN MARKETING COLLATERAL PADA BRAND KAMPUS DEKORASI UNTUK MEMPERKUAT CITRA BRAND
Bimbingan ke-4	❖ Bab 2 Landasan Perancangan	❖ Penulisan Bab 2 ❖ Kerangka teori	November 3, 2025	1. Beri sumber pada setiap gambar 2. Gunakan contoh gambar pada setiap penerapan desain misalnya pada pembahasan font serif, cari salah 1 dari marketing collateral yang menggunakan font serif 3. Membutuhkan informasi apa yan dibutuhkan dalam merancang marketing collateral dan mulai menyusun pertanyaan untuk klien dan juga	1. Membuat kerangka teori, untuk dapat ke tahap selanjutnya 2. memberi caption di setiap gambar contohnya gambar 3.1, 3.2 3. menyusun list pertanyaan untuk costumer yang akan dijadikan consumer insight

Bimbingan ke-5	❖ Bab 3 Metode Perancangan	❖ Product Knowledge ❖ Creative Brief ❖ Target Audience ❖ Analisis kompetitor ❖ Analisis consumer insight ❖ Mencari data consumer insight ❖ Analisis Positioning ❖ Analisis SWOT ❖ Profil Klien	November 15, 2025	1. Pertanyaan nomor 1, 2, 5, dan 9. Bikin lebih spesifik ke elemen visual. Contohnya, yang awalnya "Seberapa penting tampilan visual?" bisa kamu ubah jadi "Elemen visual apa yang menurut kamu bikin WO terlihat profesional? (misalnya warna, foto, layout, konsistensi feed)." 2. Ada pertanyaan yang isinya mirip, yaitu nomor 5 dan 9. Dua-duanya menanyakan apakah tampilan rapi bikin percaya. Itu cukup digabung jadi satu pertanyaan saja, misalnya: "Apakah tampilan visual yang rapi, estetik, dan konsisten bikin kamu lebih percaya sama WO? Bagian mana yang paling pengaruh?" 3. Kayanya km perlu tambahkan pertanyaan yang menggunakan contoh visual. Kasih lihat visualnya dari HP/print out, jadi responden harus diberi contoh gambar supaya jawabannya lebih jelas. Misalnya: "Dari contoh katalog ini, mana yang menurut kamu paling profesional? Kenapa?" atau "Dari contoh feed Instagram ini, mana yang paling meyakinkan?" 4. Pertanyaan yang sudah oke dan tidak perlu dihapus: nomor 3, 4, 6, 8, dan 10. Pertanyaan-pertanyaan ini sudah relevan dengan topik dan bisa kamu pertahankan.	Merevisi pertanyaan yang telah diberikan dan juga langsung me wawancarai klien dan juga costumer
----------------	----------------------------	--	-------------------	--	--



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bimbingan ke-6	Bab 3 Metode Perancangan	Profil Klien Analisis SWOT Target Audience Creative Brief	December 12, 2025	1. hasil analisis kompetitor disertakan bagaimana media promosinya dan visual mereka, dan juga beri kesimpulan di akhir setelah analisis kompetitor 2. hapus pertanyaan customer nomor 11 karena kurang relevan 3.materi SWOT seperti SO,WO,ST,WT tidak perlu hal yang sudah diwajibkan oleh klien dan gunakan kata "merancang atau mendesain" karena itu tugas desainer grafis	1. Menyertakan hasil analisis kompetitor yang membahas media promosi dan visual masing-masing, serta menambahkan kesimpulan di akhir analisis kompetitor. 2. Menghapus pertanyaan customer nomor 11 karena kurang relevan. 3. Menyederhanakan materi SWOT
Bimbingan ke-7	Bab 3 Metode Perancangan		December 18, 2025	1. Penulisan key meesage itu apa yang ingin disampaikan oleh Klien 2. Belum ada kesimpulan dari product knowledge 3. Bimbingan terakhir penandatanganan lembar Persetujuan	1. Menjelaskan key message sebagai pesan utama yang ingin disampaikan oleh klien melalui media visual. 2. Membuat kesimpulan dari product knowledge 3. membawa print out lembar persetujuan

Bimbingan ke- 8	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	February 19, 2026	Kondisi saat ini seperti apa, jangkauan masih terbatas? brand belum dikenal luas? visual belum konsisten?	Revisi latar belakang
Bimbingan ke- 9	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	March 5, 2026	Latar belakang masih belum kuat	Revisi latar belakang
Bimbingan ke- 10	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	March 30, 2026		Revisi latar belakang
Bimbingan ke-11	Bab 3 Metode Perancangan	Metode Penelitian Mencari data consumer insight	April 7, 2026		1. Membuat pertanyaan untuk kuisioner 2. Mengumpulkan sekurang kurangnya 100 responden

Bimbingan ke-12	Bab 4 Hasil dan Perancangan		April 13, 2026	Di brief tone & manner-nya simple, <i>minimalis</i> , dan elegan, dan itu juga didukung dari hasil preferensi konsumen yang cenderung tidak menyukai desain yang terlalu decorative. Sementara kalau kamu terlalu mengarah ke Victorian atau Rococo, itu identiknya cukup ornamental dan detail, jd berpotensi kontradiktif nih sama preferensi mereka.	Merancang Mindmap menemukan keyword berupa victoria,Luxury, Revintment dengan ssab key word dari victorian yaitu rococo
Bimt ☐ OPEN ke-13	Bab 4 Hasil dan Perancangan		April 22, 2026		Merevisi Mindmap dan menemukan keyword baru berupa Japandi, Kintsugi dan wabi sabi
Bimt ☐ OPEN ke-14	Bab 4 Hasil dan Perancangan		April 28, 2026		Merancang Moodboard dan me revisi moodboard
Bimbingan ke-15	Bab 4 Hasil dan Perancangan		May 6, 2026		Sketsa belum memiliki tema dan hanya berupa sketsa alternatif 1 dst
Bimbingan ke-16	Bab 4 Hasil dan Perancangan		May 13, 2026		Revisi Sketsa memberi tema pada masing masing sketsa 1. Japandi 2. Mix 3. Japandi dominant 4. Kintsugi dominant 5. Kintsugi
Bimbingan ke-17	Bab 4 Hasil dan Perancangan		June 11, 2026		Memilih sketsa alternatif yaitu Japandi, kintsugi,& Mix

Bimbingan ke-17	Bab 4 Hasil dan Perancangan		June 11, 2026	Memilih sketsa alternatif yaitu Japandi, kintsugi,& Mix	Digitalisasi sketsa
Bimbingan ke-18	Bab 4 Hasil dan Perancangan		June 18, 2026	Ka 3 sketsa komprehensif masih jauh dari mood board	me revisi sketsa digital
Bimbingan ke-19	Bab 4 Hasil dan Perancangan		July 22, 2026	Asistensi mengenai seminar nasional	Menyelesaikan bab 4 dan submit artikel seminar nasional
Bimbingan ke-20	Bab 5 Kesimpulan		July 30, 2026		Finalisasi laporan

LAMPIRAN 5

HASIL CEK PLAGIARISME



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Page 2 of 95 - Integrity Overview

Submission ID trn:oid::3618:144650457

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 6% Internet sources
- 2% Publications
- 0% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN 6

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MUHAMMAD KHOLIL GIBRAN

Desainer Grafis & Ilustrator

0895603835471 | kholilgibran174@gmail.com | linkedin.com/in/kholilgbm

TENTANG SAYA

Desainer Grafis dengan spesialisasi dalam ilustrasi digital dan pembuatan konten kreatif untuk media sosial, termasuk ilustrasi dan fotografi. Memiliki keahlian teknis yang kuat dalam mengoperasikan perangkat lunak industri seperti Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Clip Studio Paint, dan Figma. Berpengalaman dalam mengelola proyek kreatif berbasis tim serta adaptif dalam lingkungan.

PENGALAMAN KERJA

Magang Desainer Grafis

April 2025 – September 2025

IDN Times & Duniaku

- Berkolaborasi dengan tim kreatif dalam memproduksi aset visual dan ilustrasi digital untuk kebutuhan konten media sosial.
- Memastikan konsistensi visual di seluruh platform publikasi sesuai dengan pedoman brand (brand guidelines).

Fotografer & Desainer (Project-Based Learning)

April 2024 – Agustus 2024

Klien: Sewish & Rich

- Bertanggung jawab dalam pembuatan brand profile, mulai dari konsep visual, eksekusi fotografi produk, hingga desain tata letak akhir.
- Bekerja sama dalam tim untuk menyelaraskan ekspektasi klien dengan hasil produksi visual.

Desainer Kemasan / Executor (Project-Based Learning)

Oktober 2023 – Januari 2024

Klien: Dakeyhouse

- Merancang dan mengeksekusi desain kemasan box produk yang fungsional dan estetik sesuai target pasar klien.
- Mengembangkan mockup desain presisi sebelum masuk ke tahap produksi massal.

Ilustrator (Project-Based Learning)

Maret 2023 – Agustus 2023

Klien: GKN Sirup Kesturi

- Membuat ilustrasi kustom untuk kebutuhan kemasan produk komersial guna meningkatkan daya tarik visual produk di pasar.
- Mentransformasikan konsep abstrak dari klien menjadi elemen grafis yang komunikatif.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tim Kreatif (Project-Based Learning)

November 2022 – Januari 2023

Politeknik Negeri Jakarta

- Merancang dan memproduksi berbagai jenis merchandise universitas berbasis proyek.
- Membuat aset ilustrasi lingkungan kampus yang detail dalam bentuk perspektif isometrik.

PENGALAMAN ORGANISASI

Anggota Tim Creative & Visual Design

Januari 2024 – Sekarang

Sadari Sekarang

- Membuat dan mengelola 1–2 konten desain per bulan untuk platform digital organisasi.

Anggota Tim Kominfo & Ilustrasi

Oktober 2023 – 2024

Comic Club TGP

- Berperan aktif dalam pembuatan ilustrasi, publikasi informasi, dan pengelolaan komunikasi visual internal maupun eksternal klub.

PENDIDIKAN

Politeknik Negeri Jakarta

2022 – Sekarang

Mahasiswa Aktif

KEAHLIAN & HOBI

Hard Skills: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Clip Studio Paint, Figma.

Kemampuan Teknis: Digital Illustration, Photography, Videography, Packaging Design, Isometric Design.

Hobi: Digital Painting, Fotografi.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA