



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BRAND BUTTERFLYOSIHII
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI *BUSINESS TO BUSINESS*



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
MUHAMMAD ARSAH AL-WAHID
2206421043

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company Profile* Butterflyoishii Sebagai Media Komunikasi *Business To Business*.
Penulis : Muhammad Arsah Al-Wahid
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 08 Juli 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si.

NIP 197209021995122001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BRAND BUTTERFLYOSIHII
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI *BUSINESS TO BUSINESS***

Oleh:

MUHAMMAD ARSAH AL-WAHID

2206421043

Disahkan:

Depok, 13 Juli 2026

Penguji I

Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds

NIP 198503162010122002

Penguji II

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si.

NIP 199509212022032014

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds

NIP. 19881215201832001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng

NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BRAND BUTTERFLYOSIHII SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI *BUSINESS TO BUSINESS*

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 8 Juli 2026

Yang menyatakan,

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Muhammad Arsah Al-Wahid

2206421043



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Sektor penyediaan makanan dan minuman merupakan salah satu sektor yang memberikan kontribusi besar terhadap perekonomian nasional, termasuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di bidang *bakery*. Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat, pelaku usaha *bakery* memerlukan media komunikasi yang mampu memperkenalkan identitas, nilai, dan keunggulan usaha secara profesional kepada calon mitra bisnis. Butterflyoishii sebagai UMKM *bakery* yang sedang berkembang masih mengalami kendala dalam menyampaikan informasi usaha secara lengkap dan meyakinkan kepada calon mitra karena belum memiliki media komunikasi yang memadai. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *company profile* sebagai media komunikatif dan *professional* kepada mitra bisnis Butterflyoishii. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan *design thinking* yang meliputi tahap *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype* dan *testing*. Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Metode desain melalui teknik *brainstorming* dengan melalui *mind map* yang menghasilkan kata kunci utama sebagai dasar konsep desain. Kata kunci tersebut divisualisasikan melalui *mood board* sebagai referensi visual relevan. Hasil dari *mind map* dan *mood board* dikembangkan dalam bentuk sketsa manual proses ini menghasilkan beberapa alternatif rancangan sebagai eksplorasi visual. Selanjutnya dipilih satu alternatif terbaik untuk dikembangkan menjadi sketsa komprehensif yang menjadi acuan. Tahap terakhir yaitu *testing* dengan klien, ahli, dan target audiens untuk menilai sejauh mana desain efektif. Berdasarkan hasil analisis penelitian ini, berupa konsep *company profile* yang mengarah pada pendekatan *warm modern* sebagai representasi identitas brand *bakery* yang hangat dan profesional. Konsep visual tersebut menunjukkan bahwa Butterflyoishii memerlukan komunikasi visual yang profesional sekaligus membangun kesan hangat dan terpercaya supaya mendukung hubungan kerja sama dengan calon mitra bisnis. Hasil perancangan ini menghasilkan buku *company profile* dengan konsep "*Bread Panorama*", serta media pendukung berupa kartu nama dan *x-banner*.

Kata kunci: Media Komunikasi, *Company Profile*, Desain Grafis, Toko Roti, *Design Thinking*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The food and beverage sector is one of the major contributors to the national economy, including micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in the bakery industry. Amid increasingly intense business competition, bakery businesses require communication media capable of presenting their identity, values, and competitive advantages professionally to potential business partners. Butterflyoishii, as a growing bakery MSME, faces challenges in delivering comprehensive and convincing business information to prospective partners due to the absence of an adequate communication medium. This study aims to design a company profile as a communicative and professional medium for Butterflyoishii's business partners. The research employed a descriptive qualitative method with a design thinking approach consisting of the empathize, define, ideate, prototype, and testing stages. Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature review. The design process began with brainstorming using a mind map to generate the main keywords that served as the foundation of the design concept. These keywords were then translated into a mood board as a relevant visual reference. The outcomes of the mind map and mood board were further developed into manual sketches, producing several alternative design concepts for visual exploration. One selected alternative was then refined into a comprehensive sketch as the primary design reference. The final stage involved testing with the client, design experts, and the target audience to evaluate the effectiveness of the design. The findings resulted in a company profile concept based on a warm modern approach that represents the bakery brand's warm and professional identity. This visual concept demonstrates Butterflyoishii's need for professional visual communication that also conveys warmth and trustworthiness to strengthen relationships with prospective business partners. The final design consists of a company profile book based on the "Bread Panorama" concept, supported by complementary media in the form of a business card and an X-banner.

Keywords: *Communication Media, Company Profile, Graphic Design, Bakery, Design Thinking.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga tugas akhir berjudul “Perancangan *Company Profile* Brand Butterflyoshii sebagai Media Komunikasi *Business to Business (B2B)*” ini dapat diselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar pada program studi yang ditempuh.

Perancangan ini bertujuan untuk menghasilkan media company profile yang komunikatif dan profesional sebagai upaya mengatasi keterbatasan Butterflyoshii dalam menyampaikan profil usaha kepada calon mitra bisnis. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, berbagai pihak telah memberikan bantuan, dukungan, serta bimbingan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati disampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan,
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing.
5. Kiki Dermanto, selaku *owner* Butterflyoishii yang telah bersedia untuk menjadi klien dan membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir ini dari proses riset, perancangan hingga tahap akhir.
6. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi yang tiada henti.
7. Jihan Nabila, sebagai seseorang yang istimewa, yang telah setia menemani serta memberikan dukungan hingga laporan akhir ini dapat terselesaikan.
8. Teman-teman seperjuangan satu pembimbing yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah bersama-sama melalui proses perkuliahan dengan penuh kebersamaan. Terima kasih atas dukungan, motivasi, dan semangat yang selalu diberikan, sehingga kita dapat saling menguatkan hingga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

akhirnya mampu menyelesaikan studi di kampus tercinta ini dengan penuh rasa syukur dan kebahagiaan.

Disadari bahwa tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi penyusunan maupun isi. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang desain grafis, serta dapat menjadi referensi bagi pihak yang membutuhkan.

Depok, 13 April 2026

Muhammad Arsah Al-Wahid





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Manfaat.....	5
1.5 Sistematika Penyusunan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	8
2.1 Media Komunikasi	8
2.2 Jenis Jenis Media Komunikasi	10
2.3 Komunikasi B2B.....	11
2.4 <i>Company Profile</i>	12
2.4.1 Fungsi <i>company profile</i>	12
2.4.2 Susunan <i>Company profile</i>	14
2.5 <i>Layout</i>	15
2.5.1 Fungsi <i>Layout</i>	16
2.5.2 <i>Elemen Layout</i>	17
2.5.3 Prinsip <i>Layout</i>	19
2.5.4 <i>Grid System</i>	23
2.6 Tipografi.....	26
2.6.1 Klasifikasi Huruf	27



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6.2 <i>Legibility dan Readability</i>	30
2.6.3 Penataan Huruf	31
2.7 Warna	33
2.7.1 Skema Warna	34
2.7.2 Harmoni Warna	35
2.8 <i>Design Thinking</i>	36
2.9 <i>Mind Map</i>	37
2.10 <i>Mood Board</i>	38
BAB III METODE PERANCANGAN	40
3.1 Metode Penelitian	40
3.2 Data dan Analisis	45
3.1.1 Profil Klien	45
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	46
3.2.3 Kompetitor	53
3.2.4 <i>Consumer Insight</i>	57
3.2.5 Analisis <i>SWOT</i>	59
3.2.6 Analisis <i>STP</i>	61
3.3 Arah Kreatif	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Konsep Desain	67
4.1.1 <i>Mind map</i>	68
4.1.2 <i>Mood board</i>	69
4.2 Proses Desain	70
4.2.1 Sketsa Imposisi	71
4.2.2 Sketsa Manual	72
4.2.3 Desain Digital	75
4.2.4 Desain Terpilih	79
4.2.5 Warna	80
4.2.6 Tipografi	81
4.2.7 Foto	82
4.2.8 <i>Layout</i>	82
4.2.9 <i>Prototype</i>	84
4.2.10 <i>Testing</i>	85



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.11 <i>Final Artwork</i>	86
4.3 Media Pendukung	87
4.4 Pertimbangan Produksi	89
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR REFERENSI	38
LAMPIRAN	41





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Komunikasi.....	9
Gambar 2.3 Elemen Teks Pada buku	17
Gambar 2.4 Margin	18
Gambar 2.5 Grid Simetris & Asimetis.....	19
Gambar 2.6 Contoh Prinsip <i>Sequence</i>	20
Gambar 2.7 Contoh Prinsip <i>Emphasis</i>	21
Gambar 2.8 Contoh Keseimbangan Simetris dan Asimetris.....	22
Gambar 2.9 Contoh <i>Unity</i>	22
Gambar 2.10 <i>Anatomy Grid</i>	23
Gambar 2.11 <i>Manuscript grid</i>	24
Gambar 2.12 <i>Column Grid</i>	25
Gambar 2.13 Modular Grid.....	25
Gambar 2.14 <i>Hierarchical Grid</i>	26
Gambar 2.15 Contoh Serif	28
Gambar 2.16 Contoh Sans Serif.....	28
Gambar 2.17 Contoh Script	29
Gambar 2.18 (a) Huruf Serif, (b) Huruf Sans Serif, (c) Huruf Script,	30
Gambar 2.19 Contoh Readability rendah.....	30
Gambar 2.20 Legibility rendah	31
Gambar 3.1 Logo Butterflyoishii	45
Gambar 3.2 Logo Dough Remi Bakedgoods	53
Gambar 3.3 Website <i>Mako Cake & Bakery</i>	54
Gambar 3.4 Website <i>Holland Bakery</i>	55
Gambar 3. 5 Website <i>The Harvest</i>	56
Gambar 4.1 Mind Map	68
Gambar 4.2 Moodboard	70



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.3 Sketsa Imposisi.....	71
Gambar 4.4 Bread Panorama	72
Gambar 4.5 Rounded Column Bread	73
Gambar 4.6 Layered Bread	74
Gambar 4.7 Desain Digital “Bread Panorama”	75
Gambar 4.8 Desain Digital “Rounded Column Bread”	77
Gambar 4.9 Desain Digital “Layered Bread”	78
Gambar 4.10 Desain Terpilih.....	79
Gambar 4.11 Penerapan Warna.....	81
Gambar 4.12 Penerapan Tipografi	81
Gambar 4.13 Prototype	84
Gambar 4.14 Mockup company profile Butterflyoishii.....	87
Gambar 4.15 FAW company profile Butterflyoishii	87
Gambar 4.16 Kartu Nama Butterflyoishii.....	88
Gambar 4.17 X-Banner Butterflyoishii.....	89

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	59
Tabel 3. 2 Creative Brief.....	62
Tabel 4.1 feedback capture matrix	85





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Logbook Bimbingan	41
Lampiran 2 Draft Wawancara Klien	43
Lampiran 3 Transkrip Target Calon Mitra.....	51
Lampiran 4 Transkrip Testing.....	67
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	88
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	90





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor penyediaan makanan dan minuman menjadi salah satu sektor dengan kontribusi besar terhadap perekonomian nasional sebesar 6,38% (BPS, 2024). Data BPS (2024) mencatat peningkatan jumlah UMKM *bakery* hingga 1.891 unit, seiring dengan perubahan gaya hidup masyarakat perkotaan yang semakin mengedepankan kepraktisan, kecepatan penyajian, serta nilai gizi (Prasetyo dkk., 2025). Dengan pertumbuhan tersebut, usaha *bakery* dituntut untuk memiliki media komunikasi yang tepat dalam memperkenalkan brand kepada mitra bisnis agar mampu bersaing dan meningkatkan peluang kerja sama. Hal ini penting agar usaha mampu bersaing di industri kuliner serta meningkatkan calon perkembangan bisnisnya, salah satunya melalui kerja sama bisnis atau *Business to Business (B2B)*.

Dalam perkembangan *Business to Business (B2B)*, saat ini, khususnya pada sektor *bakery*, bisnis telah memasuki era kolaborasi kemitraan, yang memungkinkan percepatan inovasi, perluasan pasar, serta peningkatan efisiensi melalui penggabungan keahlian satu sama lain. Kolaborasi tersebut membantu mencapai tujuan bersama, mendorong pertumbuhan, serta menciptakan peluang baru yang sulit dicapai secara mandiri (UMKM, 2026). *Coffee shop* dapat bekerja sama dengan usaha mikro seperti *bakery* untuk menyediakan produk seperti kue, *pastry*, dan roti. Melalui kerja sama ini, *coffee shop* dapat menawarkan lebih banyak pilihan kepada pelanggan, sekaligus memberikan kesempatan bagi *bakery* untuk menjangkau konsumen yang lebih luas (Dzulkarnain & Furinto, 2023).

Dalam konteks kerja sama *Business to Business (B2B)*, perusahaan memerlukan media komunikasi yang mampu menyampaikan informasi secara digital, terstruktur, dan profesional kepada calon mitra. Namun, *butterflyoishii* belum memiliki media komunikasi yang mampu menyampaikan informasi usaha secara lengkap, detail, dan profesional kepada calon mitra. *Company profile* tidak hanya berfungsi sebagai dokumen informasi, tetapi juga menjadi media komunikasi strategis yang dapat memperkenalkan nilai,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keunggulan, serta karakteristik perusahaan kepada para *stakeholder* (Nugraheni & Priatna, 2026).

Butterflyoishii merupakan salah satu UMKM di bidang roti yang didirikan pada tahun 2024 dan tergolong sebagai usaha yang masih dalam tahap berkembang. Berlokasi di Harapan Indah, Bekasi, usaha ini memiliki potensi pertumbuhan yang cukup besar, yang terlihat dari beragamnya variasi produk yang ditawarkan, seperti *soft sourdough*, *soft bun*, bolu lumer, *banana cake*, hingga *snack box*. Produk yang tersedia di *outlet* difokuskan pada roti, sedangkan melalui penjualan online, variasi produk yang ditawarkan lebih beragam, termasuk *cake* dan *sourdough*. Hal ini juga memengaruhi preferensi konsumen, di mana produk yang paling diminati di *outlet* adalah roti, sementara pada penjualan *online*, produk *sourdough* memiliki minat yang cukup tinggi. Butterflyoishii juga merencanakan pengembangan bisnis melalui (*baking experience*) atau kelas pembuatan roti sebagai bentuk diferensiasi usaha di tengah persaingan industri roti yang semakin kompetitif.

Permasalahan utama yang dihadapi butterflyoishii menghadapi kendala dalam berkomunikasi dengan calon mitra. Kesulitan ini terlihat dalam proses memperkenalkan usaha serta menjelaskan profil bisnis secara jelas dan meyakinkan, sehingga menghambat proses negosiasi dan menimbulkan kurangnya kepercayaan dari pihak mitra. Dikarenakan bertumpu pada komunikasi lisan dan pemanfaatan media social. Oleh karena itu, butterflyoishii memerlukan media komunikasi yang mampu menyampaikan informasi usaha secara lengkap, detail, dan *professional*. Dengan demikian diperlukan solusi yang tepat untuk menjawab kesulitan klien. Solusi tersebut yaitu perancangan *company profile* karena Butterflyoishii memerlukan media komunikasi yang dapat menjawab kesulitan klien dalam berkomunikasi dengan calon mitra B2B. *Company profile* yang dirancang akan berfungsi sebagai sarana media komunikasi yang menjelaskan citra, nilai, dan keunggulan perusahaan secara profesional kepada *coffee shop* sebagai calon mitra (Ramadhan dkk., 2025).

Penelitian terdahulu terkait perancangan *company profile* pada UMKM *bakery*, berfokus pada pengembangan media digital, seperti *website* dan video *company profile*. Dalam studi hasil utama penelitian tersebut menunjukkan bahwa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

website dan *video company profile* yang dirancang untuk UMKM *Coffee Town Bakery* dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk meningkatkan reputasi bisnis melalui penyebaran informasi perusahaan yang dapat diakses oleh calon mitra melalui tautan *website* dan *video company profile* (N. Hadi & Budiman, 2023). Temuan tersebut didukung penelitian lain yang menunjukkan bahwa. Di sisi lain, *company profile* untuk UMKM Toko Roti LindaYes pelaku usaha tersebut mampu mengidentifikasi dan memahami informasi yang terdapat dalam *company profile* terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, serta memahami keterkaitan antara berbagai informasi yang disajikan (Suhartono dkk., 2022). Namun dari kedua penelitian tersebut, penelitian mengenai perancangan *company profile* sebagai media komunikasi untuk Butterflyoishii belum dilakukan. Oleh karena itu, penelitian ini diputuskan untuk membuat buku *company profile* sebagai media komunikasi yang diharapkan mampu memberikan solusi yang efektif untuk menjalin kerjasama B2B serta dapat mencakupi informasi Butterflyoishii.

Dengan adanya buku *company profile*, butterflyoishii diharapkan mampu mengatasi berbagai permasalahan yang selama ini dihadapi, terutama dalam hal komunikasi dan penyampaian informasi kepada calon mitra *coffee shop* yang ingin mengembangkan bisnis melalui kerja sama B2B. Melalui media fisik *company profile* ini, Butterflyoishii dapat menjelaskan profil usaha, produk, serta keunggulan yang dimiliki secara lebih jelas, terstruktur, dan profesional. Hal itulah yang melatarbelakangi penelitian tugas akhir dengan judul "perancangan *company profile* brand butterflyoishii sebagai media komunikasi *business to business*". Dengan perancangan *company profile* diharapkan Butterflyoishii dapat memperluas peluang kolaborasi, menjangkau lebih banyak mitra potensial, serta mendukung pertumbuhan dan perkembangan usaha secara berkelanjutan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat, rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Bagaimana merancang media *company profile* yang komunikatif dan profesional sebagai upaya mengatasi keterbatasan Butterflyoishii dalam menyampaikan profil usaha kepada calon mitra bisnis.
2. Bagaimana menerapkan teori desain pada buku *company profile* Butterflyosihii?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan ini, proyek tugas akhir yang disusun mencakup pembahasan-pembahasan yang berfokus pada:

1. Proses perancangan *company profile* brand butterflyoishii
2. Penerapan konsep teori dan elemen-elemen desain grafis, seperti visual, *layout*, *tipografi*, dan warna dalam proses desain *company profile* Butterflyoishii.
3. Tahapan implementasi desain *company profile* pada media utama dan media pendukung yang digunakan untuk memperkenalkan profil usaha kepada calon mitra bisnis.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penyusunan laporan tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat, diantaranya:

1.4.1 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah dan cakupan ruang pembahasan yang telah diuraikan, tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dalam proses perancangan profil perusahaan Butterflyoishii sebagai media komunikasi yang profesional dalam mendukung kerja sama *Business to Business (B2B)* adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan desain *company profile* brand butterflyoishii
2. Menjelaskan penerapan teori dan element desain grafis yang diterapkan pada perancangan desain *company profile* brand butterflyoishii
3. Menjelaskan dan menjabarkan desain akhir dari penelitian ini yang meliputi *company profile* serta media pendukung.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4.2 Manfaat

1. Manfaat Akademis
Memberikan referensi dan wawasan bagi pembaca mengenai proses perancangan media *company profile* sebagai sarana komunikasi, mulai dari tahap perencanaan, penerapan konsep desain grafis, hingga tahap implementasi, khususnya dalam konteks pengembangan kerja sama *Business to Business (B2B)* pada usaha UMKM di bidang kuliner terutama di dunia *bakery*
2. Manfaat Praktis
Menjelaskan hasil perancangan *company profile brand Butterflyoishii* dapat membantu usaha dalam memiliki media komunikasi yang komunikatif dan profesional. serta mendukung perluasan kerja sama *Business to Business (B2B)* dengan calon mitra bisnis.

1.5 Sistematika Penyusunan

Penyusunan sistematika penulisan dalam perancangan *company profile brand Butterflyoishii* terdiri dari beberapa bab dan bagian yang disusun secara sistematis dan terstruktur, sehingga memudahkan pembaca dalam memahami isi serta memastikan informasi tersampaikan dengan jelas, tepat, dan terarah. Adapun sistematika penulisan dalam laporan ini dibagi ke dalam 5 (lima) bagian, yang dijelaskan secara rinci sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat deskripsi mengenai latar belakang perlunya merancang *company profile* sebagai media komunikasi bisnis yang efektif dalam mendukung kegiatan *branding* *Butterflyoishii*, khususnya dalam upaya meningkatkan profesionalitas dan peluang kerja sama *Business to Business (B2B)*. Selain itu, bab ini juga menjelaskan rumusan masalah yang menjadi dasar perancangan, ruang lingkup pembahasan sebagai batasan dalam proses perancangan, serta tujuan dan manfaat yang ingin dicapai. Pada bagian akhir, disajikan sistematika penulisan yang digunakan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebagai pedoman dalam penyusunan laporan tugas akhir ini agar disusun secara sistematis, terarah, dan mudah dipahami.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kajian teoritis yang menjadi landasan dalam proses perancangan *company profile* Butterflyoishii sebagai media komunikasi bisnis. Pembahasan dalam bab ini mencakup teori-teori umum mengenai berkaitan dengan perancangan *company profile*, desain grafis, serta ilmu pendukung lainnya, seperti *layout*, tipografi, warna, dan prinsip-prinsip desain yang relevan dengan perancangan *company profile*.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan metode desain yang digunakan dalam proses pengumpulan data, analisis, serta pengembangan ide desain. Analisis yang dilakukan meliputi profil usaha, kompetitor, wawasan konsumen, serta analisis *SWOT*. Hasil analisis tersebut kemudian dirumuskan menjadi ringkasan kreatif sebagai dasar dalam perancangan *company profile* Butterflyoishii.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini membahas konsep visual dan media pendukung dalam perancangan *company profile*. Selain itu, dijelaskan proses desain dari awal hingga akhir, mulai dari pembuatan *mind map*, *mood board*, *sketsa*, hingga tahap digitalisasi desain, sehingga menghasilkan *company profile* yang sesuai dengan identitas brand Butterflyoishii.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan proses perancangan *company profile* Butterflyoishii serta saran untuk pengembangan ke depannya. Kesimpulan disusun berdasarkan tujuan awal perancangan, sedangkan saran ditujukan untuk perbaikan dan pengembangan desain agar dapat diterapkan secara lebih optimal.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perancangan *company profile* Butterflyoishii, dapat dirumuskan beberapa simpulan yang secara langsung menjawab tujuan penelitian ini, sebagai berikut:

1. Dalam perancangan *company profile* Butterflyoishii, penelitian ini menggunakan pendekatan *design thinking* sebagai metode utama dan memanfaatkan metode deskriptif kualitatif untuk menggambarkan, menganalisis, serta menginterpretasikan data yang diperoleh sepanjang proses perancangan. Pada tahap awal adalah *empathize* yang diperoleh melalui wawancara kepada cici kiki dermatanto, observasi pengamatan langsung terhadap Butterflyoishii, serta *brand* kompetitor, dan pengumpulan pengalaman klien, Survei dilakukan kepada calon mitra dan juga studi literatur mendapatkan dasar teori yang relevan dari sumber kredibel, seperti buku, jurnal ilmiah, dan artikel. Data yang terkumpul dianalisis pada tahap *define* menggunakan metode SWOT, kemudian menjadi dasar dalam penyusunan *creative brief*, analisis SWOT bertujuan mengidentifikasi kekuatan utama Butterflyoishii yaitu pada jumlah produk yang ditawarkan, sedangkan kelemahan terletak pada komunikasi dan juga media pendukung B2B.
2. Pengembangan konsep visual dan pelaksanaan produksi desain dilaksanakan melalui eksplorasi komprehensif hingga tercapai desain final yang merepresentasikan Butterflyoishii. Pada tahap ideate, muncul kata kunci *warm*, *modern*, dan profesional yang menjadi landasan eksplorasi ide yang dilakukan melalui *brainstorming* dengan menyusun *mind map* dan *mood board*. Berdasarkan *key visual*, aspek *homemade* menghasilkan kata kunci *pastry* sebagai representasi produk Butterflyoishii. Aspek *warm* mengarah pada penggunaan warna hangat, aspek *modern* menghasilkan kata kunci desain kontemporer sebagai acuan gaya visual, sedangkan aspek profesional menjadi landasan dalam menciptakan tampilan *company profile* yang tertata dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

meyakinkan. Output akhir diwujudkan dalam bentuk A4 *Landscape* berjumlah 24 halaman dengan menggunakan *system grid* modular 4x4 serta *margin* simetris untuk menampilkan visual yang rapih pada setiap halaman. *Prototype* dan *Testing* kepada pihak terkait seperti klien, target *audiens* dan ahli dibidang terkait, yang dimana data tersebut menghasilkan penyempurnaan desain dan isi konten, seperti penambahan halaman reseller, perbaikan *layout* pada halaman produk, penambahan margin, serta konten yang perlu ditambahkan.

3. Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan, buku *company profile* Butterflyoishii mampu mengatasi keterbatasan perusahaan dalam menyampaikan profil usaha secara komunikatif, profesional, hangat, dan *modern* kepada calon mitra bisnis. Desain yang dihasilkan turut mendukung penyajian informasi bisnis secara lebih jelas dan meyakinkan bagi pihak-pihak calon mitra. Desain yang dikembangkan tidak hanya diaplikasikan pada media utama berupa buku *company profile*, tetapi juga diterapkan secara konsisten pada media pendukung lainnya. Seperti kartu nama berukuran 9 × 5,5 cm berfungsi sebagai media pertukaran kontak profesional dan memuat nama merek, logo Butterflyoishii, produk unggulan (belakang), alamat email, nomor telepon, akun Instagram, barcode, dan alamat usaha; dicetak dua sisi full color (CMYK) pada kertas Art Carton 260 gsm sebanyak 100 lembar untuk memberikan ketegasan dan kesan profesional. Sementara itu, X Banner berukuran 60 × 160 cm digunakan sebagai media promosi pendukung di *outlet* dan acara (bazar, pameran), berisi produk unggulan, menu *best seller*, logo Butterflyoishii, akun Instagram, nomor WhatsApp, alamat email, dan barcode; dicetak pada bahan albatros untuk penggunaan *indoor* dengan reproduksi warna yang tajam. Kedua media menerapkan tata visual dan palet warna yang diselaraskan dengan konsep *company profile* agar identitas visual merek konsisten di seluruh media.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan *company profile* Butterflyoishii, berikut beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan selanjutnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Butterflyoishii disarankan untuk memperbarui isi *company profile* secara berkala, terutama apabila terdapat perubahan informasi perusahaan, penambahan produk, pencapaian, maupun kerja sama baru agar informasi yang disampaikan tetap relevan dan akurat. *Company profile* yang telah dirancang sebaiknya dimanfaatkan secara optimal sebagai media komunikasi bisnis, khususnya saat menawarkan kerja sama kepada calon mitra, mengikuti pameran, maupun kegiatan promosi lainnya sehingga dapat mendukung penyampaian profil usaha secara lebih profesional.
2. Untuk memperluas pemanfaatan *company profile*, disarankan menyediakan dua versi media, yaitu buku cetak sebagai sarana presentasi dan pertemuan langsung dengan calon mitra bisnis, serta versi digital dalam format PDF yang dapat dibagikan melalui email, media sosial, atau aplikasi pesan. Dengan demikian, penyampaian informasi perusahaan menjadi lebih fleksibel dan mampu menjangkau calon mitra secara lebih luas.
3. Bagi desainer maupun peneliti yang akan mengembangkan media *company profile*, disarankan untuk melakukan uji cetak sebelum proses *FAW*. Tahap ini penting untuk memastikan warna, teks, foto, dan elemen teknis lainnya sudah sesuai, sehingga hasil cetak dapat meminimalkan kesalahan dan pengeluaran *budget* sesuai dengan desain yang telah dirancang.
4. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan fokus pada analisis keunggulan dan dampak *company profile* yang telah dirancang terhadap pencapaian tujuan bisnis Butterflyoishii. Yang dapat dilakukan eksplorasi pengembangan media digital tambahan misalnya video profil perusahaan atau situs *webite* yang menampilkan *company profile* dengan tetap mengacu pada konsep dan pedoman desain yang dikembangkan dalam penelitian ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya, 1(1).
- Abrar, R. (2025, Maret 10). *Company Profile: Fungsi, Isi & Cara Membuat Agar Profesional*. <https://nextdigital.co.id/company-profile-adalah/>
- Ananda, R. (2019). Penerapan metode mind mapping untuk meningkatkan kemampuan berpikir kreatif siswa sekolah dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v1i1.1>
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. Penerbit PNJ Press.
- Ara Putri Sakita & Dewi Comala Sari. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Design Layout terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Event pada Muda Art Project Event Organizer. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 425–432. <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i1.1685>
- Bangun, D. A. N. (2023). *Dasar Dasar Desain Grafis*. Penerbit PNJ Press.
- BPS. (2024). *Food and Beverage Service Activities Statistics 2023*. <https://www.bps.go.id/en/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/food-and-beverage-service-activities-statistics-2023.html>
- Darmawan, A., & Widya, L. (2021). *Pengantar Desain Publikasi*. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan Direktorat Jenderal PAUD dan DIKMAS Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Dzulkarnain, F. A., & Furinto, A. (2023). Proposed digital marketing strategy and food product assortment to increase sales performance of coffee shop.
- Edy Siswanto, Robby Andika Kusumajaya, & Nining Fitriani. (2021). Pembuatan multimedia company profile CV. Sarana Wijaya sebagai media informasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(1), 17–32. <https://doi.org/10.51903/imk.v1i1.56>
- Fadiah, S., & Satriadi. (2024). Peran warna dalam meningkatkan daya tarik visual logo.
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Hadi, N., & Budiman, J. (2023). Dampak merancang company profile terhadap UMKM Coffee Town Bakery.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hadi, R., & Fauziah. (2018). *Komunikasi Bisnis*. Aswaja.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- ksbadmin. (2023, September 15). Apa itu B2B? Contoh dan Perbedaannya dengan B2C. *Kampus Kwik Kian Gie*. <https://kwikkiangie.ac.id/2023/09/15/apa-itu-b2b-contoh-dan-perbedaannya-dengan-b2c/>
- Lantana, D. A. (2025). *Design Thinking dan Inovasi Strategi Kreatif dalam Pemecahan Masalah*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU UNAS).
- Meyra Rizky Azhary, Muhammad Agung, Nabila Prahaski, Tuti Tri Ulin, & Suhairi Suhairi. (2023). Strategi dan Peran Komunikasi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Era Digital. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 2(4), 356–364. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v2i4.1442>
- Nathan, K., & Febriani, R. (2016). *Perancangan Company Profile Biro Iklan dan Media Pendukungnya yang Mampu Meningkatkan Image Dan Profesionalisme Biro Iklan di Mata Pelaku Bisnis di Surabaya*.
- Nugraheni, F. F. E., & Priatna, W. B. (2026). *Company Profile sebagai Media Public Relations dalam Pembentukan Citra Positif KompasTV*. 9(1).
- Prasetyo, E. B., Wulandari, R., & Arifianto, T. (2025). *Analisis Produktivitas dan Daya Saing UMKM Cemilan Mahiru*. 17(2025).
- Putri, R. (2025). Media Komunikasi: Pengertian, Jenis, dan Fungsinya. *Tempo Institute*. <https://blog.tempoinstitute.com/berita/media-komunikasi>
- Ramadhan, M. A., Siswanto, E., Aqham, A. A., & Kurniawan, D. (2025). Pengembangan company profile untuk meningkatkan branding PT Arsindo Mulya Tama. *Informatika: Jurnal Teknik Informatika dan Multimedia*, 5(2), 38–45. <https://doi.org/10.51903/informatika.v5i2.1174>
- Rio, M., & Maulana, A. (2022). Perancangan Company Profile Arh Construction Group. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 51–56. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.56>
- Sarah, S. (2022). *Company Profile: Kenali Manfaat, Tujuan, dan Contohnya*. <https://flip.id/id/business/blog/company-profile-kenali-manfaat-tujuan-dan-contohnya>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Siregar, A., & Rusmewahni. (2024). Komunikasi bisnis. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Suhartono, S., Meiden, C., Triyani, Y., Adrea, S. N., & Sare, M. K. (2022). Pendampingan Berkelanjutan dan Pelatihan Penyusunan “Sustainability Company Profile” UMKM Toko Roti LindaYes. *Jurnal Abdimas Perbanas*, 3(2), 93–103. <https://doi.org/10.56174/jap.v3i2.485>
- Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 1(1), 56–64. <https://doi.org/10.54895/jkb.v1i1.314>
- Swarnadwitya, A. (2020). *Design Thinking: Pengertian, Tahapan dan Contoh Penerapannya*. <https://sis.binus.ac.id/2020/03/17/design-thinking-pengertian-tahapan-dan-contoh-penerapannya/>
- UMKM, K. (2026). *Kolaborasi, Kunci Sukses Bisnis*. <https://umkm.go.id/news/xbwdwr8uvozylzl66mus2a5c>
- Wang, S., Liu, J., Jiang, J., Jiang, Y., & Lan, J. (2022). Attribute analysis and modeling of color harmony based on multi-color feature extraction in real-life scenes. *Frontiers in Psychology*, 13, 945951. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.945951>
- Wisnu, S. (2024). *Pengertian Warna, Makna, Jenis, dan Skemanya dalam Desain Grafis*. <https://mediaindonesia.com/teknologi/524171/pengertian-warna-makna-jenis-dan-skemanya-dalam-desain-grafis>
- Wulandari, T., Purnama Sari, D., & Rahmi Nasution, A. (2024). *Deskripsi Mendalam untuk Memastikan Keteralihan Temuan Penelitian Kualitatif*.
- Yellonita, V., Nugroho, S. H., & Maheni, M. T. (2023). Penerapan teori design thinking terhadap perancangan company profile digital PT. Meditera Global Teknologi, 1(1).
- Yuly, A. R. (2021). *Desain komunikasi visual untuk produk multimedia digital*. PNJ Press.
- Zainudin, A. (2021). *TIPOGRAFI*. Yayasan Prima Agus Teknik Redaksi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Logbook Bimbingan





Hak Cipta

Logbook Penelitian/Tugas Akhir

Template yang dapat digunakan untuk mendokumentasikan progress penelitian dan Tugas Akhir.

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BUTTERFLYOSIHII SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI *BUSINESS TO BUSINESS*

Nama: Muhammad Arshah Al-Wahid
Kelas: DG88

Logbook Bimbingan

- Gunakan tabel di bawah ini untuk mencatat dokumentasi bimbingan. Semua pencatatan dilakukan oleh mahasiswa.
- Tambahkan data dengan klik + New Page
 - Pilih materi yang dibahas
 - Isi tanggal bimbingan
 - Catat feedback dari pembimbing di kolom 'Catatan pembimbing'
 - Catat hal-hal yang harus dikerjakan selanjutnya (untuk diperiksa pada pertemuan berikutnya) di kolom 'To-do'

Table		Feed					
As	Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing	To-do
🔴	Bimbingan ke-1	📄 Bab 1 Pendahuluan	🔴 Latar Belakang 🔴 Rumusan Masalah 🔴 Profil Klien	🟢 Done	March 9, 2025	Mencari tahu lebih dalam tangible dan intangible profile klien (wawancara klien)	
🔴	Bimbingan ke-2	📄 Bab 1 Pendahuluan	🔴 Profil Klien 🔴 Rumusan Masalah 🔴 Latar Belakang	🟢 Done	March 25, 2025	gambaran toko kline, vibe toko klien, mencari tahu permasalahan klien dari hasil wawancara klien agar dapat menemukan solusi yang tepat untuk menentukan urgensi permasalahan klien, melanjutkan bab 1	
🔴	Bimbingan ke-3	📄 Bab 1 Pendahuluan	🔴 Rumusan Masalah 🔴 Latar Belakang 🔴 Kerangka teori	🟢 Done	March 30, 2025	latar belakang kurang lengkap tidak membahas masalah klien sehingga tidak terlihat dilatar belakang dan melanjutkan bab 2	
🔴	Bimbingan ke-4	📄 Bab 1 Pendahuluan 📄 Bab 2 Landasan	🔴 Latar Belakang 🔴 Penulisan Bab 2 🔴 Rumusan Masalah	🟢 Done	April 7, 2025	Penyusunan kalimat masalah sedikit kurang tepat dan harus di perbaiki, bab 2 harus mencari buku teori dari buku baru ke jurnal	
🔴	Bimbingan ke-5	📄 Bab 3 Metode Perancangan	🔴 Mencari data consumer insight	🟢 Done	April 9, 2025	Perbaikan kalimat pertanyaan untuk consumer insight	
🔴	Bimbingan ke-6	📄 Bab 1 Pendahuluan 📄 Bab 2 Landasan Perancangan 📄 Bab 3 Metode	🔴 Latar Belakang 🔴 Product Knowledge 🔴 Profil Klien	🟢 Done	June 14, 2025	Reviu hasil bab 1 sampai bab 3 dan merevisi kesalahan penulisan tugas akhir	
🔴	Bimbingan ke-7	📄 Artikel Paper		🟢 Done	June 1, 2025	Asistensi abstrak semnas	
🔴	Bimbingan ke-8	📄 Artikel Paper		🟢 Done	June 20, 2025	Bimbingan full paper semnas	
🔴	Bimbingan ke-9	📄 bab 4		🟢 Done	June 30, 2025	Asistensi full bab 4, revisi minor bab 4, sketsa, penulisan dan asistensi pertanyaan testing	
🔴	Bimbingan ke-10	📄 Turnitin		🟢 Done	July 7, 2025	Cek hasil Turnitin	
+ New page							

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Draft Wawancara Klien



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP WAWANCARA KLIEN

Nama Narasumber 1 : Kiki Dermanto.
Tanggal : 11 Maret 2026
Tempat Wawancara : Harapan indah, Kota Bekasi
Topik Wawancara : Profile klien Tengible & Intangible

Pertanyaan 1	Untuk menguatkan urgensinya, aku mau tanya beberapa hal. Pertama, Cici kan punya outlet <i>offline</i> , itu luasnya kira-kira berapa meter persegi?
Jawaban	Ruko itu lebarnya sekitar 4 meter, ke belakangnya sekitar 15 meter. Tapi di situ aku enggak sendirian, aku kolaborasi sama saudaraku. Dia jual minuman, dimsum, wedang, dan kopi. Aku buka <i>booth</i> dan etalase di sana. Jadi bukan full outlet bakery aku sendiri.
Pertanyaan 2	Rata-rata pengunjung di toko <i>offline</i> berapa orang sehari?
Jawaban	Kalau lagi ramai bisa 20 sampai 25 orang.
Pertanyaan 3	Total karyawan ada berapa?
Jawaban	Ada empat orang. Tiga orang bagian produksi di rumah, dan satu orang jaga di outlet.
Pertanyaan 4	Menu yang tersedia sekarang ada apa saja dan mana yang paling diminati?
Jawaban	Kalau di outlet aku cuma jual <i>soft bun</i> (roti manis) berbagai rasa. Tapi kalau di online lebih banyak, ada <i>cake</i> , <i>sourdough</i> , dan lain-lain. Yang paling diminati kalau online itu <i>sourdough</i> .
Pertanyaan 5	Kisaran harganya berapa?
Jawaban	Roti: Rp12.000 – Rp19.000. Sourdough: Rp25.000 – Rp28.000. Cake: Rp100.000 – Rp250.000.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 6	Pelanggannya biasanya dari kalangan mana?
Jawaban	Lebih ke keluarga (<i>family</i>).
Pertanyaan 7	pernah kerja sama paket <i>bundling</i> atau <i>hampers</i> ?
Jawaban	Pernah waktu Natal sama Pipiltin Chocolate. Kita bikin <i>hampers</i> yang isinya kue kering aku dan cokelat mereka. Nah, sebenarnya urusan portofolio itu urgensinya karena aku pengen nyasar penjualan B2B (<i>Business to Business</i>). Aku pengen supplai ke kafe-kafe atau tempat nongkrong yang butuh menu bakery seperti <i>croissant</i> atau kue-kue. Tapi kan kalau mau nawarin ke mereka, aku enggak bisa cuma modal cuap-cuap. Aku butuh media seperti portofolio atau katalog produk yang profesional untuk presentasi ke <i>owner</i> atau manajer kafe.
Pertanyaan 8	Sejauh ini media branding-nya pakai apa?
Jawaban	Utama di Instagram (IG). Tapi aku ngerasa kalau aku yang pegang sendiri, aku enggak bisa lihat peluang lain karena terlalu sibuk. Aku pengen delegasi ke orang yang ahli biar lebih terkonsep dan kreatif ide-idenya.
Pertanyaan 9	Kalau di IG ada identitas visual khusus enggak, seperti warna atau elemen desain tertentu?
Jawaban	Enggak ada yang khusus sih, paling dominan warna kuning aja.
Pertanyaan 10	Pernah pakai media promosi fisik seperti brosur?
Jawaban	Punya dan sempat sebar di perumahan sekitar outlet, tapi aku enggak ngerasa ada <i>impact</i>-nya. Orang lebih tahu aku justru pas aku bayar <i>influencer</i> atau masuk ke akun info lokal seperti "Info Harapan Indah". Begitu <i>posting</i>, hari itu atau besoknya langsung ramai. <i>Next journey</i>-nya, aku pengen bangun sebuah <i>baking experience</i>. Aku pengen bikin kelas atau program ngajarin orang bikin <i>sourdough</i>. Jadi orang bisa belajar dan langsung ngerasain makan roti anget-anget. api itu nanti, karena aku harus punya tempat yang oke dulu untuk nampung orang. Makanya sekarang aku mau kencengin dulu di <i>digital marketing</i> dan konsistensi di medsos supaya





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	<i>brand awareness</i> -nya kuat.
Pertanyaan 11	Berarti poinnya adalah Cici butuh media resmi untuk memperkenalkan usaha ke mitra (B2B) dan meningkatkan kepercayaan. Nanti aku mau coba konsul ke dosen juga baiknya ambil <i>output</i> desain yang seperti apa.

Nama Narasumber 1 : Kiki Demanto.
Tanggal : 11 Maret 2026
Tempat Wawancara : Harapan indah, Kota Bekasi
Topik Wawancara : Profile Brand Butterflyoishii

Pertanyaan 1	Oke, jadi boleh dijelaskan secara rinci, Kak, dari brand Kakak ini, Butterflyoishii ini, sejarahnya mungkin, didirikannya, kayak visi misinya gitu?"
Jawaban	"Sebenarnya kalau brand Butterfly Oicy ini sudah berdiri sekitar 2 tahun yang lalu. Cuma waktu itu karena aku masih kerja kantoran, jadi memang belum fokus di situ. Jadi kayak PO-PO gitu, tapi jarang-jarang. Paling kayak <i>seasonal hampers</i> Idul Fitri, Natal, baru aktif." "Lalu sejak setahun lalu aku baru <i>full-time</i> karena aku <i>resign</i>. Jadi baru setahun ini benar-benar mulai fokus, ibaratnya <i>daily</i> lah. Tapi secara penjualan aku masih <i>by online</i> lewat Instagram. Awal-awal belum ada <i>offline store</i>-nya." "Berjalannya waktu, sekitar 3 mau 4 bulan ini aku punya satu outlet. Sebenarnya bukan toko <i>bakery</i> yang gimana banget, karena aku cuma buka outlet <i>grab-to-go</i> aja. Jadi orang beli terus langsung cabut. Karena pikir aku jarang orang nongkrong beli roti, pasti beli terus sudah." "Itu aku <i>collab</i> sama saudara aku yang sudah buka duluan jualan makanan dan minuman kayak kopi, matcha, gitu. Untuk melengkapi saja. Aku juga belum berani sewa ruko karena di daerahku sudah banyak toko kue dan <i>bakery</i> besar kayak Mako atau Holland. Jadi ini sebenarnya buat tes pasar dulu, oke nggak ya kalau buka <i>offline store</i>."



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	"Tapi kalau bisa dibilang, penjualan sekarang masih dominan di online. Customer masih lebih banyak order via WhatsApp terus <i>pick-up</i> di outlet atau dikirim pakai kurir. Mungkin orang mager juga kali ya, apalagi kalau ongkos kirim sesama kompleks nggak terlalu mahal." Aku nggak terlalu ngarepin penjualan dari orang lewat, karena paling cuma beli 3 atau 4 biji. Tapi kalau pesanan kan lumayan banyak. Sebenarnya mimpi aku tuh lebih pengen main ke B2B (Business to Business). Aku pengen masukin ke kafe, rumah sakit, atau hotel. Kalau yang <i>offline</i> itu orang masih ngelihat brand. Mau roti gue lebih enak, mereka tetap milih yang sudah ternama." "Saat ini untuk penjualan <i>daily</i> aku fokus ke roti manis, tapi aku juga jual <i>sourdough</i>. Kalau <i>sourdough</i> itu aku masih PO seminggu sekali karena proses pembuatannya lumayan panjang, fermentasinya pakai ragi alami. Peminatnya ada tersendiri dan sekali open PO kuantitasnya lumayan banyak walaupun harganya sekitar Rp25.000 sampai Rp27.000." "Balik lagi, mimpi aku lebih ke B2B. Kalau B2C (Business to Consumer) punya outlet itu buat lucu-lucuan aja, aku nggak mau investasi terlalu besar di <i>offline store</i>. Zaman digital sekarang orang nggak peduli kita toko atau rumah. Aku produksi semua di rumah, di outlet cuma ada etalase dan <i>booth</i> untuk display aja." Nah, kayak yang Reza cerita, aku tuh butuh kayak <i>company profile</i>. Kadang aku mau nawarin ke kafe, aku harus punya portofolio produk gue apa, terus gimana. Aku pernah bikin tapi versi aku sendiri, nggak tahu yang <i>proper</i> seperti apa. Itu pun aku bikin karena sempat mau sewa tempat di Eka Hospital, tapi di sana ketat banget, cuma ada Rejuve, O Lala, sama Alfamart."
--	--



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 2	"Oke, jadi dari yang saya dengar permasalahannya di klien-klien yang pengen diajak kerja sama gitu ya? Jadi niat awal saya pengen nawarin media promosi atau publikasi. Kalau media promosi saya tawarkan bikin poster, brosur, banner, atau desain media sosial. Kalau portofolio atau katalog gitu bisa nggak, Kak?"
Jawaban	"Bisa banget! Kebayang nggak jadi sejenis proposal gitu? Kalau gue mau masukin ke kafe kan mereka pasti nanya brand lo gimana, produknya apa. Sama satu lagi, aku sekarang lebih main di IG, kalau TikTok jujur belum kepegang. Aku belum bisa <i>maintain</i> dua-duanya."
Pertanyaan 3	"Berarti ada dua masalah nih yang saya tangkap. Kakak butuh media publikasi seperti <i>brand profile</i> dan pengen ngidupin konten TikTok."
Jawaban	"Iya, kalau selama ini di TikTok aku masih mengandalkan bikin di CapCut atau <i>repost</i> dari Reels Instagram. Isinya sama saja. Aku belum merasakan dapat customer dari TikTok, jadi aku lebih fokus ke IG dulu karena banyak dapat customer dari teman ke teman yang posting di <i>story</i> terus <i>mention</i> Butterfly."
Pertanyaan 4	"Oke Kak, mungkin saya buat untuk <i>brand profile</i> dulu. Spesifikasinya mungkin seukuran A4, teknik jilid <i>perfect binding</i> , pakai kertas <i>art paper</i> supaya bisa Kakak bawa ke mana-mana untuk dikasih ke klien."





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawaban	Iya boleh, nanti aku kirim contoh proposal atau portofolio yang pernah aku buat biar kamu ada gambaran. Nanti terserah mau direvisi yang lebih <i>proper</i> atau formal dari segi <i>wording</i> -nya biar lebih menarik."
Pertanyaan 5	Sangat membantu banget itu Kak. Kalau boleh tahu lokasi produksinya di mana ya?"
Jawaban	" <i>Baking house</i> -nya di Boulevard Hijau, Harapan Indah. Outlet-nya juga di kompleks yang sama, cuma beda klaster. Kalau di Jaksel itu cuma <i>drop point</i> aja buat customer daerah sana kalau pas ada PO."
Pertanyaan 6	Baik Kak, kalau gitu saya minta logonya juga ya buat tugas saya. Nanti kalau judul tugas saya di-acc dosen, saya kabari lagi."
Jawaban	"Ada, nanti aku kirim di WA ya. Judul mah bebas lah, yang penting objektifnya kamu sudah tahu. Nanti kalau mau mampir-mampir bareng Reza juga nggak apa-apa."



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 1	Siap Kak, terima kasih banyak ya Kak, mohon maaf mengganggu waktunya malam-malam."
Jawaban	"Iya sama-sama, santai saja. Selamat malam."



Lampiran 3 Transkrip Target Calon Mitra



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP WAWANCARA 1

Nama Narasumber 1 : Haris Atmasurya.
Tanggal : 10 April 2026
Tempat Wawancara : Baleha Eat & Coffee, Kota Depok
Topik Wawancara : Prefensi Desain untuk company profile butterflyoishii

Pertanyaan 1	Kalau menurut pandangan Bapak, Bapak seberapa familiar dengan <i>company profile</i> , Pak?
Jawaban	<i>Company profile</i> dari mulai saya kerja itu sudah menggunakan semacam <i>company profile</i> . CV kita itu kan semacam <i>company profile</i> . Kita menampilkan diri kita. Nah, begitu juga dengan <i>company profile</i> , supaya orang paham kita ini seperti apa. Jadi kita mendefinisikan kita di dalam <i>company profile</i> itu. Apa saja yang sudah kita lakukan sejauh ini, kapan kita mulai, proyek-proyek kita apa. Kurang lebih begitulah.
Pertanyaan 2	Apakah café Anda pernah bekerja sama dengan supplier toko roti sebelumnya?
Jawaban	<i>Supplier</i> toko roti pernah. Sudah enggak. Saya putus. Karena saat ini saya sedang <i>set-up bakery</i> dan kafe.
Pertanyaan 3	Kalau produk <i>bakery</i> itu yang dijual di kafe itu biasanya Bapak jenis rotinya apa ya?
jawaban	Kalau kebutuhan saya <i>croissant</i> . <i>Croissant</i> itu kan nanti banyak variannya. Ya ini <i>pastry</i> lah. Ada <i>cross</i> , ada <i>croissant</i> , ada <i>pain au chocolat</i> , ada <i>Danish</i> , segala macamlah.
Pertanyaan 4	Kalau pertama kali melihat <i>company profile</i> , apa yang langsung menarik perhatian Bapak?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jawaban	Tergantung ya. Saya 17 tahun dulu di office sebelum memulai usaha saya ini. 17 tahun di perbankan. Artinya ada kerja sama yang ketika itu kita melakukan B2B. Kalau Mas Arsa tanya apa yang menarik saya, yang menarik saya adalah sesuai kebutuhan saya. Ketika saya ada di perusahaan telekomunikasi misalnya, saya baca dia background-nya, sudah berapa lama dia di dalam usaha ini. Itu nanti akan menentukan seberapa tangguhnya dia. Kalau dia baru setahun dua tahun, kira-kira saya sudah menaruh kepercayaan penuh enggak sama dia? Enggak, orang dia baru setahun dua tahun. Tapi kalau dia perusahaannya sudah bergerak 10 tahun, 20 tahun, dari usianya saya bisa bilang ini cukup tangguh nih perusahaan. Kalau dalam konteks bakery, saya enggak bicara usia dia berapa lama, tapi apa saja produknya. Pasti dia juga nampilin foto-foto produk di situ. Dari foto produk ini menarik enggak buat mata saya? Pasti mata dulu, baru kita bicara feel kita cocok enggak dengan itu. Kalau penampilan dari foto produknya enggak menarik, belum tentu juga saya tertarik.
Pertanyaan 5	Misalnya ada company profile nih, Pak, foto, warna, atau layout yang menurut Bapak itu penting?
jawaban	tu pasti. Itu lebih ke konsep iklan. Artinya foto produk pasti menjadi hal awal. Orang lihat foto produknya bagus. Kalau bicara foto, pasti komposisi warna, editing yang cukup kuat, angle-nya tepat, lighting-nya cocok. Itu sudah satu kesatuan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 6	<i>menurut Bapak ukuran company profile seperti apa yang paling nyaman?</i>
jawaban	<i>Karena saya generasi yang berbeda, buat saya masih sekitar A4. Kecuali dilampirkan dalam bentuk file PDF.</i>
Pertanyaan 7	<i>Tadi Bapak sudah bilang bagian yang langsung Bapak cari itu latar belakangnya. Kalau untuk melihat harga atau jenis produknya itu bagaimana?</i>
jawaban	<i>foto dulu di awal. Kalau konteksnya bakery, enggak jauh dari list produk dan price list. Itu yang saya minta karena saya tertarik dengan produknya, kalau cocok saya akan bekerja sama untuk dia menyuplai ke saya (B2B).</i>
Pertanyaan 8	<i>Untuk keterangannya, Bapak lebih suka yang panjang atau poin-poin singkat?</i>
jawaban	<i>Simple saja, tapi menjelaskan. Poin-poin saja.</i>
Pertanyaan 9	<i>Ketika Bapak melihat produk roti, Bapak lebih tertarik ke foto atau ilustrasi?</i>
jawaban	<i>Kalau melihat sepintas, misalnya nama "Baliha" tanpa ada keterangan "bread and cafe", dengan adanya ilustrasi roti orang berasumsi itu toko roti. Tapi kalau saya butuh produknya, saya butuh foto. Ilustrasi itu sebagai tambahan saja. Kalau bicara langsung ke produk, pasti foto yang saya mau.</i>
Pertanyaan 10	<i>Company profile itu lebih baik semua produk dalam satu halaman atau dipisah-pisah?</i>
jawaban	<i>Satu halaman saja list produk, tapi yang dimunculkan kekuatannya dia yang menjadi signature-nya. Kalau perlu satu halaman khusus</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	<i>untuk signature. Kalau yang umum orang sudah tahu, itu list saja.</i>
Pertanyaan 11	<i>Mengenai sertifikat seperti izin halal, apakah perlu ditampilkan?</i>
jawaban	<i>Perlu. Karena ketika B2B itu menjadi standar kelayakan apakah memenuhi standar SOP yang bagus atau enggak. Sertifikat halal, sertifikat layak kesehatan, pasti akan saya tampilkan sebagai penguat. Ukurannya mau kecil atau satu lembar isi dua sertifikat enggak ada masalah.</i>
Pertanyaan 12	<i>Untuk tampilan desain, apakah lebih baik setiap halaman dibuat konsisten atau bervariasi?</i>
jawaban	<i>Selera sih ya. Kalau saya mungkin agak kaku, pengennya yang formil gayanya. Ambil standar saja yang formil kalau mau masuk ke perusahaan.</i>
Pertanyaan 13	<i>Mengenai warna, toko roti identik dengan warna hangat. Bapak ada ketentuan warna yang cocok?</i>
jawaban	<i>Clean. Tergantung pemahaman pemilik, dia tahu psikologis warna enggak. Di setiap warna itu mencirikan sesuatu. Seperti perbedaan lighting di ITC yang warnanya putih doang dengan Grand Indonesia yang warnanya warm (hangat). Psikologis warna itu menentukan nilai jualan. Kalau Grand Indonesia pakai warna putih seperti ITC, harga barang enggak bisa mahal. Toko roti juga gitu, saya lebih senang warna hangat yang mencirikan produk berkualitas dan mewah.</i>
Pertanyaan 14	<i>Terakhir, company profile apa yang paling membosankan menurut Bapak?</i>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawaban	<i>Kalau terlalu banyak teks, pasti malas baca. Harus ada keseimbangan. Umumnya orang bikin company profile sudah mempersiapkan diri dengan baik, jadi saya hampir enggak pernah lihat kesalahan desain yang fatal.</i>
---------	---

TRANSKRIP WAWANCARA 2

Nama Narasumber 2 : Pudin.
Tanggal : 10 April 2026
Tempat Wawancara : JpgCafe Kota Depok
Topik Wawancara : Prefensi Desain untuk company profile butterflyoishii

Pertanyaan 1	Oke. Kalau Mas sendiri, seberapa familiar tentang <i>company profile</i> , Mas?
Jawaban	Ya, profil sebuah perusahaan kan?
Pertanyaan 2	ya, betul. Jadi <i>company profile</i> itu sebuah CV-nya perusahaanlah buat menjalin bisnis B2B (<i>business-to-business</i>). Kalau kafe Mas ini sebelumnya pernah kerja sama ke <i>supplier</i> toko roti belum?
jawaban	Belum. Belum pernah ya.
Pertanyaan 3	tapi kalau kerja sama sama yang lain pernah?
Jawaban	Paling ya kayak susu, kopi, kayak gitu. Sama bahan-bahan yang lain.
Pertanyaan 4	Oke. Kalau misalnya nih Mas, kalau kafe Mas nih pengen kerja sama sama toko roti nih Mas, biasanya roti apa yang pengen Mas jual di kafe gitu Mas? Ada roti kering, <i>pastry</i> , atau apa gitu?
jawaban	Kebanyakan kalau kafe-kafe sini kan pakainya kan <i>pastry</i> gitu ya, kayak <i>croissant</i> . Mungkin aku lebih tertarik dengan <i>sourdough</i> gitu, atau



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	enggak kayak yang agak basah-basah gitu kayak <i>brownies</i> atau <i>cheesecake</i> gitu-gitu.
Pertanyaan 5	Oke. Misal nih Mas, kalau ada <i>brand</i> roti nih pengen ngasih <i>company profile</i> , yang menarik perhatian Mas dari <i>company profile</i> -nya apa? Misalnya kayak foto produknya atau latar belakang kerja sama toko rotinya sebelumnya?
Jawaban	Biasanya aku lebih lihat ke ininya, produknya sama harganya.
Pertanyaan 6	Oh, harganya. Berarti latar belakang perusahaannya belum dilihat, belum terlalu, atau gimana Mas?
Jawaban	Ya, itu dilihat tapi kalau biasanya kalau nawarkan gitu kan sesuai enggak dengan produk itu di kafe gitu. Kalau profilnya bagus tapi produknya enggak sesuai juga enggak masuk kriteria.
Pertanyaan 7	Misalnya nih Mas, <i>company profile</i> kan ada foto, ada warna, ada tata letak <i>layout</i> -nya gitu kan seperti buku-buku. Menurut Mas nih yang paling penting itu dari buku itu apa? Dari foto produknya, dari segi warna bukunya, atau tata letak penempatan elemen foto-fotonya?
jawaban	<i>Layout</i> sama warna ya. Warna, baru ke foto produk.
Pertanyaan 8	Kalau misalnya kafe Mas nih ditanya, pengen membaca <i>company profile</i> nih, lebih suka buku yang ada gambar-gambar produknya atau dominan isinya? Misalnya fotonya terlalu banyak tapi isinya enggak ada, atau seimbang gitu foto ada, penjelasan deskripsinya ada?
Jawaban	Ya, yang <i>balance</i> antara gambar sama deskripsi.
Pertanyaan 9	Terus kalau kualitas foto produk itu menurut Mas penting enggak sih? Kayak misalnya fotonya asal-asalan difoto produknya atau foto produk yang profesional kayak gitu?
Jawaban	Lebih penting ya, karena kualitas foto itu juga mempengaruhi psikologi seseorang kan untuk mempertimbangkan mau pakai atau enggak.
Pertanyaan 10	Menurut Mas nih ya, ukuran <i>company profile</i> lebih nyaman kayak ukuran buku yang gede atau kayak A4 sedang gitu, kayak buku pada umumnya, yang lebih nyaman gitu dilihat atau dibaca atau dibawa yang fisik?
Jawaban	Yang kayak buku, buku ukuran A4 gitu ya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 11	Terus bagian apa yang biasanya langsung Mas cari nih pas buka buku, apa yang Mas cari dulu? Misalnya fotonya nih, jenis-jenis produk yang ada atau sistem kerja samanya atau gimana?
Jawaban	Pertama ya produk. Kedua ya kayak kantornya di mana. Lokasi tempat produksi atau kantornya itu mempengaruhi nanti kerja sama ke depannya kayak distributornya. Nanti biasanya kalau tempatnya jauh kan distribusi barang-barang itu dampaknya kan agak lama. Kalau dekat kan lebih mudah biasanya.
Pertanyaan 12	Terus kalau misalnya Mas lagi buka nih profil produknya, terus ada teksnya panjang banget Mas, atau lebih suka yang poin singkat-singkat aja enggak usah baca panjang-panjang kayak gitu? Atau poin utamanya aja dimasukkan?
Jawaban	Ya, poin utamanya aja sih. Jadi enggak perlu banyak baca gitu ya.
Pertanyaan 13	Terus kalau untuk cerita <i>brand</i> -nya tersebut penting enggak sih Mas? Kayak toko rotinya itu ngejelasin kayak usahanya sudah berdiri kapan, sudah berapa lama, latar belakangnya?
Jawaban	Penting. Itu jadi <i>storytelling</i> -nya penting.
Pertanyaan 14	Kalau Mas misalnya melihat foto produknya roti nih, lebih tertarik foto ilustrasi atau produk aslinya Mas kira-kira?
Jawaban	Asli. Aslinya ya daripada foto ilustrasinya gitu ya.
Pertanyaan 15	Terus kalau misalnya ada satu halaman nih Mas, itu semua jenis produknya dimasukan satu halaman atau kira-kira dipisah satu halaman satu produk, satu halaman satu produk, atau satu halaman itu kita kasih <i>list</i> produk apa saja keunggulannya? Paham enggak Mas?
Jawaban	Satu halaman satu halaman. Biar enggak terlalu boros gitu ya melihatnya. Ya kalau dari segi perusahaan mungkin ya terlalu boros tapi kalau dari segi orang yang kayak saya gini ya terlalu banyak juga enggak ada waktu buat baca.
Pertanyaan 16	Berarti kalau misalnya ditempatin satu halaman tuh <i>list</i> produk-produknya, tetapi halaman selanjutnya itu foto produknya Mas, kayak deskripsi produknya apa-apa gitu. Kalau gitu menurut Mas cocok enggak?
Jawaban	Kalau aku lebih tertarik dengan foto gambar sama langsung deskripsinya. Jadi enggak boros ya Mas. Jadi kita lihat barang sambil deskripsi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Jadi kalau kita beda halaman nanti juga bolak-balik itu bacanya, ini apa sih ini.
Pertanyaan 17	Kalau misal Mas dikasih <i>company profile</i> , apa yang Mas percaya dari <i>brand</i> -nya atau tampilannya gitu? Kayak misal bukunya tampilannya kayak gini enggak percaya mungkin sama perusahaannya atau gimana dari segi tampilan?
Jawaban	Ya, kalau <i>layout</i> -nya atau desainnya bagus, itu kelihatan profesional. Berarti dia serius. Dari kualitas kertasnya atau <i>print</i> -nya kayak gitu bisa dilihat dari profesional dari perusahaan itu, keseriusan dari perusahaan itu.
Pertanyaan 18	Terus kalau dimasukkan testimoni atau klien sebelumnya yang pernah kerja sama sama toko rotinya itu menurut Mas itu penting enggak dimasukkan? Kayak testimoni dari pelanggan-pelanggan yang pernah nyobain rotinya ataupun klien sebelumnya pernah kerja sama sama <i>brand</i> ini? Perlu enggak dimasukkan Mas?
Jawaban	Ya, penting.
Pertanyaan 19	Terus kalau misalnya sertifikat itu perlu ditampilkan enggak Mas? Kayak izin usahanya halal nih atau izin usahanya sudah standar kebersihan? Itu perlu enggak dimasukkan Mas?
Jawaban	Ya, perlu ya. Karena enggak semua orang percaya dengan ini produk halal atau enggak tapi untuk memastikan semua orang bahwa perusahaan itu produknya halal gitu.
Pertanyaan 20	Terus kalau informasi tersebut ditampilkan itu sebaiknya ditampilkan kecil atau lebih menonjolkan Mas?
Jawaban	Kecil aja. Karena tujuan mungkin yang dimonjolkan ininya, produknya. Kan di Indonesia itu enggak hanya muslim. Yang peduli dengan produk halal atau enggak juga enggak semua.
Pertanyaan 21	Terus kalau menurut Mas nih kalau buku <i>company profile</i> itu lebih baiknya setiap halaman itu dibuat desain dengan mirip dan konsisten atau dibuat berbeda-beda gitu? Misalnya pas halaman tersebut variasinya berbeda dari halaman sebelumnya atau balik lagi berbeda lagi jadi enggak konsisten cuma lebih variasi atau lebih suka yang konsisten gitu?
jawaban	Kalau menurut aku bervariasi lebih bagus. Jadi mata tuh enggak bosan mungkin ya melihatnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Mungkin bisa kasih penilaian bahwa mungkin oh ini lebih kreatif gitu.
Pertanyaan 22	Terus kalau warna-warna toko roti itu kan biasanya hangat ya Mas, kayak warna-warna <i>warm</i> gitu, kayak kekuningan-kuningan elegan itu kan. Menurut Mas nih yang mencerminkan toko roti itu warna yang kayak apa Mas menurut Mas? Atau ada variasi warna lain menurut Mas yang lebih masuk?
Jawaban	Mungkin yang coklat-cokelat ini ya. Roti itu kan identik dengan <i>sweet</i> kan. Mungkin kalau warna-warna coklat itu kan mewakili semua rasa.
Pertanyaan 23	Misal Mas kan di foto-foto tuh ya di setiap halaman, lebih menarik ada elemen-elemen roti-rotinya enggak? Misalnya kalau jenis desainnya kayak <i>flat</i> gini atau yang lebih kayak realistis gini Mas menurut Mas lebih cocok?
Jawaban	Yang realistis. Lebih cocok daripada yang terlalu <i>flat</i> gini.
Pertanyaan 24	Kalau misal jenis <i>font</i> biar gampang dibaca nih Mas, Mas lebih suka <i>font-font</i> yang kayak gimana Mas? Misalnya kalau untuk judul Mas lebih pakai ini terus untuk keterangan deskripsi lebih pakai yang sebelah kiri atau gimana atau dicampur menurut Mas?
Jawaban	Kalau yang judul mungkin lebih ke sini ya, kayak ini gitu. Kalau untuk deskripsinya yang lain ini pilihannya semua gitu sama judul. Kalau deskripsi enggak usah yang kayak begini ribet bacanya atau yang biasa aja yang biasa aja kayak gini kalau deskripsi. Tapi kalau buat judul Mas tadi lebih tertarik gini ya katanya lebih bold.
Pertanyaan 25	Kalau misal Mas nih nerima <i>company profile</i> , lebih suka versi cetak atau digital gitu Mas?
Jawaban	Cetak.
Pertanyaan 26	Kalau misal digital tuh Mas lebih suka <i>file</i> jenis apa? PDF-kah atau apa biar gampang dibuka HP atau laptop Mas?
Jawaban	PDF. Biar gampang dibuka HP atau laptop Mas.
Pertanyaan 27	Mas pernah melihat <i>company profile</i> yang membosankan enggak Mas sejauh ini? Kayak pernah nemu <i>company profile</i> perusahaan ini



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	kayak bosen banget nih desainnya jelek pernah enggak ngalamin nemu gitu?
Jawaban	Jarang sih kalau sekarang kan bagus-bagus di mataku. Yang ke sini yang dilempar ke sini.
Pertanyaan 28	Terus kalau kesalahan desain yang pernah Mas temuin pernah enggak gitu? Misal salah cetaklah kertasnya anehkah atau enggak apa namanya enggak terlalu baguslah gitu pernah enggak nemuin?
Jawaban	jarang ya biasanya kertasnya juga bagus tebal-setebal gitu loh kertasnya fotonya mereka pakai bagus-bagus juga foto produk atau <i>layout</i> -nya. Paling ini sih yang ada yang tipis ada yang kertas biasa kayak gini ada yang kebanyakan di kertas-kertas kayak apa sih hologram yang mengkilap itu oh mengkilap <i>glossy</i> ya <i>glossy</i> .

TRANSKRIP WAWANCARA 3

Nama Narasumber 3 : moses
Tanggal : 10 April 2026
Tempat Wawancara : Moses Coffee Kota Depok
Topik Wawancara : Prefensi Desain untuk company profile butterflyoishii

Pertanyaan 1	Kalau Mas sendiri nih, seberapa familiar gitu sama <i>Company Profile</i> ?
jawaban	ujur kalau kita ngomong <i>Company Profile</i> untuk ranah F&B, gue nggak terlalu fokus ke <i>Company Profile</i> . Karena kalau kita ngomong soal F&B, apalagi gue <i>owner</i> , banyak orang yang ngasih ke gue itu penawaran mengenai produk. Menurut gue, <i>Company Profile</i> gue nggak perlu hal-hal yang kasih tahu bahwa lu sudah lama, lu sudah <i>supply</i> ke mana-mana. Gue nggak perlu hal itu. Gue butuh value apa yang sebenarnya kalian miliki yang tidak dimiliki oleh distributor lainnya yang menjawab problem dari <i>owner</i> . Lebih ke situ, <i>value</i> -nya adalah itu. Jadi kalau dari gue, seberapa pentingnya si <i>Company Profile</i> , selama mereka tidak memberikan <i>added value</i> , gue nggak akan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	respons. Apa tuh? Tapi dia bener-bener menjawab problem dari si <i>owner</i> . Itu dia.
Pertanyaan 2	Berarti sudah paham banget nih tentang <i>Company Profile</i> Masnya. Kayaknya belum nanya berapa-berapa sudah dijelasin panjang lebar. Oke, kalau kafe Mas ini biasanya sudah pernah kerja sama nggak sih sama Spoiler Roti sebelumnya?
jawaban	Sudah, sudah pernah. Kebetulan <i>pastry</i> kita, gue ngambilnya dari luar. Saat ini masih jalan.
Pertanyaan 3	kalau misalnya Mas kerja sama toko roti itu, roti jenis apa sih yang Mas pengen ada di kafe Mas?
Jawaban	Selain dari <i>pastry</i> ya. Jadi awalnya gue ngambil <i>pastry</i> itu karena gue ngerasa di tempat ini nggak ada makanan manis. Jadi gue ngambil partner lain yang bisa <i>supply</i> makanan manis. <i>Pastry</i> pun itu gue kurasi. Awal mulanya gue cuma di <i>Cinnamon Roll</i> sama <i>Pain au Chocolat</i> . Karena gue ngerasa itu yang paling familiar. Kesini-sini, <i>Pain au Chocolat</i> ternyata tidak ada <i>market</i> -nya sama sekali, malah mereka lebih senang ke <i>Cinnamon Roll</i> . Jadi gue sekarang fokusnya ke <i>Cinnamon Roll</i> .
Pertanyaan 4	Tadi kan Mas sudah jelasin ya, hal pertama yang dilihat itu <i>value</i> -nya. Misalkan nih di <i>Company Profile</i> kan ada foto, warna, atau <i>layout</i> . Menurut Mas yang paling penting itu apa dari ketiga itu?
jawaban	Tetap <i>value</i> . Lu kasih gue <i>value</i> , terus lu mau <i>appointment</i> ke gue dan itu saklek, <i>even</i> gue nggak balas, gue nggak jadi masalah. Karena <i>in the end</i> , produknya itu akan sampai ke gue dari anak-anak. Contoh, gue kasih <i>Company Profile</i> karena gue dulu <i>roasting</i> kopi. Ada beberapa klien gue yang gue <i>announce</i> ke dia gue ada <i>roastery</i> ini, gue minta alamatnya, gue kirim sampelnya tanpa gue harus minta persetujuan dari mereka. Karena menurut gue, <i>in the end</i> produk akan menjawab. Mereka suka, mereka akan <i>attach</i> ke kita. Kalau ada respons, gue lebih suka langsung datang untuk mempresentasikan lagi. Gue gali informasi, gimana dengan sampel yang gue kasih, sudah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	cocok atau belum? Jadi <i>value</i> sama langsung kasih produk itu lebih masuk.
Pertanyaan 5	Berarti Mas kalau baca Compro langsung ke <i>value</i> ya? Mas mengecualikan dominan gambar atau teks?
Jawaban	Nggak perhatiin. Gue lebih ke <i>value</i> dan produk. Contoh, lu kalau ke satu kafe, lu <i>spend</i> uang 10 ribu, lu berharap 10 ribu itu <i>worth</i> atau lebih. Hal paling pertama apa? Lu belum nyoba, lu cuma lihat bentukannya. Lu ngerasa <i>worth</i> 10 ribu dilihat dari apa dulu?
Pertanyaan 6	Dari <i>value</i> -nya pasti Mas.
Jawaban	<i>Value</i> apa yang bisa lu lihat?
Pertanyaan 7	Dari harga, rasa, dan tampilan Mas.
Jawaban	Oke, lu keluarin 10 ribu, lu lihat dulu nama menunya. Habis itu lu lari ke harganya. Habis itu lu denger penjelasan kalau nggak nangkep. Akhirnya lu punya keputusan untuk membeli. Lu dapat <i>gain</i> -nya ketika produk itu datang. Apa yang lu lihat sebelum lu makan?
Pertanyaan 8	Dari tampilan, rasa, terus <i>size</i> .
Jawaban	Nah, <i>size</i> . Itu dia. Kalau kita ngomong di klien, apalagi fokusnya ke kue, <i>owner</i> akan melihat lu punya detail ukurannya atau nggak? Itu yang harus dilihat dulu. Misal ini donat kentang harganya 5 ribu. Gue nggak tahu besarannya kayak gimana. Jadi sebaiknya karena produk ini tidak bisa dicicipi langsung oleh pembeli di Compro, lu harus kasih tahu nilai-nilai yang menunjang produk lu sehingga dirasa <i>worth it</i> untuk dicoba. Gue butuh <i>size</i> -nya, panjangnya, lebarnya, tingginya berapa. Sehingga ketika muncul nominal misal 15 ribu, oh wajar. Tanpa





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	harus mikir rasanya enak atau nggak, wajarkan dulu harganya. Dari situ <i>owner</i> akan merasa tertarik karena sudah ada <i>value</i> yang menjawab problematika.
Pertanyaan 9	Foto produk nggak terlalu penting berarti ya Mas?
jawaban	Kita hidup di zaman yang semuanya bisa di- <i>generate</i> oleh AI. Semuanya akan bagus. Yang paling harus dilihat adalah bagaimana tampilannya aslinya. Nama, komposisi, harga. Beres. Sama faktor pendukung tempat.
Pertanyaan 10	Kalau secara fisik, Mas sukanya Compro yang kayak gimana? Ukurannya?
jawaban	Fisik gue jujur tipikal yang senang tipikalnya panjang. Lebarnya segini saja (menunjukkan ukuran dengan tangan). Karena menurut gue kalau panjang, dia lebih fokus ke produk yang menjadi unggulannya mereka ketimbang lu harus buka bentukan sudah kayak buku gede terus buka satu-satu. Lu <i>mess</i> saja sebenarnya, lu kasih tahu punya banyak produk dan gue jadi bingung harus milih yang mana. Gue lebih suka sesuatu yang <i>handy</i> banget di tangan, seukuran HP lah, dan isinya semua <i>bold</i> . Misal jual donat, foto pakai <i>glaze</i> biasa, terus kasih opsi isiannya apa saja, <i>size</i> -nya sekian, terus harganya berapa, harga satuan berapa, harga <i>bulk</i> berapa, terus ada catatan misal beli di atas 30 <i>free</i> ongkir. <i>Bold</i> saja. Nggak usah teks panjang-panjang jelasin bahan-bahannya, nggak perlu. Karena ujung-ujungnya produk yang kita ambil pasti dari kurasi si <i>owner</i> .
Pertanyaan 11	Kalau cerita <i>brand</i> atau <i>storytelling</i> ?
Jawaban	Perlu juga, tapi nggak usah terlalu bertele-tele. Karena <i>storytelling</i> itu kan menceritakan visi dan misi yang menggambarkan <i>value</i> mereka. Maksimal mungkin 4 sampai 5 paragraf. Nggak usah cerita dia dulu dari mana, siapa yang buat, nggak perlu.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 12	Foto atau ilustrasi?
jawaban	Tergantung <i>target market</i> . Foto atau ilustrasi nggak jadi masalah yang penting produknya tersampaikan dengan baik.
Pertanyaan 13	Misal semua produk roti di satu halaman atau dipisah-pisah?
jawaban	Boleh per satu halaman sesuatu produk yang jenisnya sama. Tapi kalau dibutuhkan halaman khusus, itu fokus ke produk yang benar-bener menjadi <i>best seller</i> atau <i>signature</i> -nya tempat tersebut. Sisanya dirangkum dalam tulisan biasa saja kayak di buku menu.
Pertanyaan 14	Berarti foto katalog nggak terlalu peduli ya Mas?
Jawaban	Nggak terlalu. Yang penting satu produk, <i>size</i> jelas, harga masuk, beli <i>bulk</i> dapet potongan berapa, sudah.
Pertanyaan 15	Secara visual ada preferensi desain Mas sendiri?
jawaban	Gue adalah <i>owner</i> yang paling nggak peduli sama desain kalau ada orang yang datang ke gue. Selama produk lu bagus, gue akan beli. Buat saja yang sewajarnya. Banyak <i>template</i> di Canva yang sudah bagus-bagus kok. Yang penting harus ada penjelasan yang akurat dan menjawab <i>problem</i> dari <i>owner</i> . Mau sebagus apa pun desainnya, kalau tidak menjawab dan nggak ada pemberian <i>value</i> apa pun dibanding distributor lain, orang akan <i>skip</i> .
Pertanyaan 16	kalau testimoni atau klien sebelumnya?





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jawaban	Itu subjektif. Gue peduli dengan komentar yang sejalan dengan <i>value</i> yang mereka kasih tahu. Contoh, pengirimannya cepat, <i>size</i> sesuai, tahan lama. Itu yang kita junjung tinggi. Kalau sertifikat halal, izin usaha, standar kebersihan? Gue nggak peduli juga. Lu bayar 10 juta ke orang langsung keluar kok, dan mereka cuma <i>visit</i> cuma satu kali. Nanti kalau lu sudah berkembang, sudah produksi sehari 600 dan mau masuk ke <i>brand</i> besar kayak Indomaret, oke itu regulasi yang dibutuhkan. Tapi untuk <i>build market</i> , nggak perlu tiba-tiba lu harus daftar CV atau PT dulu.
Pertanyaan 17	Mas tipe yang melihat <i>value</i> banget ya. Terakhir Mas, soal tipografi atau teks?
jawaban	Pertama adalah baca jelas, nggak buat bingung, nggak susah dibaca. Pakai <i>Montserrat</i> saja sudah beres. Orang baca, orang ngerti, orang tahu gue akan dapat apa. Sudah itu.
Pertanyaan 18	Compro mending cetak atau digital?
jawaban	ue nggak jadi masalah kalau digital, karena gue kepikirannya efisiensi. Dua-duanya nggak apa-apa.
Pertanyaan 19	Mas pernah lihat Compro yang membosankan?
jawaban	udah banyak banget. Tulisan banyak, nggak ada diferensiasi, terus dibarengin sama jualan. Compro itu kan kasih tahu kredibilitas. Kalau di dalamnya ada bentukan jualan, menurut gue itu aneh. Seharusnya Compro murni kasih tahu perusahaan ini mengedepankan apa.



Lampiran 4 Transkrip Testing



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





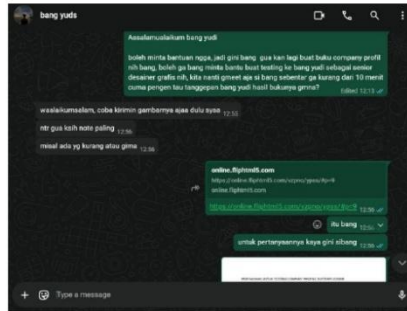
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP TESTING 1

Nama Narasumber : Mas Yudi Saputro (Senior Graphic Designer PT Erlangga Group)
Tanggal : 02 Juli 2026
Tempat Wawancara : Melalui Chat Whatsapp Pribadi
Topik Wawancara : Melakukan tahap feedback kepada ahli terhadap buku company profile Butterflyoishii.



Pertanyaan 1	Menurut mas yudi, apakah cover buku company profile ini sudah sesuai dengan karakter usaha yang ditampilkan?
Jawaban	Sudah sesuai, karena ada foto produk roti di covernya
Pertanyaan 2	Dari yang sudah mas baca, informasi pertama yang paling dilihat?
Jawaban	Informasi pertama yang dilihat dari brand sama produknya karena ini kan compro ya, jadi pasti yang dilihat itu penjelasan brand dan juga produk yang ditawarkan
Pertanyaan 3	Apakah isi buku ini membantu mas memahami produk, layanan, dan profil usaha Brand?
Jawaban	sudah sangat membantu banget
Pertanyaan 4	Setelah membaca buku company profile seberapa terbacanya ukuran (tipografi) hurufnya?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawaban	mudah terbaca karena format digital ya jadi bisa di zoom
Pertanyaan 5	Menurut mas susunan tata letak atau layout dari segi foto, teks dan keterangan brand pada keseluruhan buku mudah dipahami?
jawaban	susunan sudah mudah di pahami
Pertanyaan 6	Menurut mas untuk bagian keterangan produk apakah narasi yang dijelaskan sudah tersampaikan dengan jelas?
Jawaban	Sudah pas cuman ini kalimat soft sourdough jangan di ulang ulang karena sudah dijelaskan sebelumnya
Pertanyaan 7	Setelah melihat keseluruhan desain dan isi buku company profile ini, kesan apa yang Anda dapatkan terhadap brand yang diperkenalkan?
Jawaban	Kesannya cukup profesional untuk sekarang
Pertanyaan 8	Setelah melihat buku ini secara keseluruhan, apakah mas ada informasi/saran yang perlu ditambahkan?
Jawaban	Menurut saya sudah cukup, mungkin untuk halaman reviewnya saran saya di desain lebih menarik lagi dan kekinian
Pertanyaan 9	Jika mas sebagai calon mitra dari brand ini, apakah buku company profile tersebut sudah bisa digunakan sebagai alat komunikasi untuk menjalin kerjasama?
Jawaban	Sudah cukup banget
Pertanyaan 10	Bagaimana pendapat mas mengenai penggunaan ukuran A4 landscape pada buku company profile ini? Apakah sudah sesuai dengan kebutuhan penyajian informasi?
Jawaban	Menurut saya sudah oke karena brand roti ya jadi cocok aja ukuran segitu



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP TESTING 2

Nama Narasumber : Mas Dimas Kurniawan (Owner Dibidang FnB)
Tanggal : 02 Juli 2026
Tempat Wawancara : Ruang Kerja (Rumah Mas Dimas)
Topik Wawancara : Melakukan tahap feedback kepada audiens terhadap buku company profile Butterflyoishii.



Pertanyaan 1	Menurut mas, apakah cover buku company profile ini sudah sesuai dengan karakter usaha yang ditampilkan?
Jawaban	Sudah, ini keliatan produknya
Pertanyaan 2	Dari yang sudah mas baca, informasi pertama yang paling dilihat?
Jawaban	Produknya si, menarik atau tidak
Pertanyaan 3	Apakah isi buku ini membantu mas memahami produk, layanan, dan profil usaha Brand?
Jawaban	Udah cukup, karena semua informasinya tertuang di buku compro, cukup, cukup
Pertanyaan 4	Setelah membaca buku company profile seberapa terbacanya ukuran (tipografi) hurufnya?
Jawaban	Nah, ini kan mungkin kita balikin lagi semua ke apa namanya, sesuai dengan tokonya, terus



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	sama apa yang di... apa namanya, yang dijual. Contoh ini toko roti lah gitu ya. Ini font-font-nya ini udah aman, aman.
Pertanyaan 5	Menurut mas susunan tata letak atau layout dari segi foto, teks dan keterangan brand pada keseluruhan buku mudah dipahami?
jawaban	Aman sih, table of content, bentar ya. Aman, aman, aman. yang penting ada ini nih, ada nomor. Halaman, oke. pemilihan foto-fotonya ya bagus, ini udah dari klien soalnya nih ya.
Pertanyaan 6	Menurut mas untuk bagian keterangan produk apakah narasi yang dijelaskan sudah tersampaikan dengan jelas?
Jawaban	Iya, ini udah jelas lah. Terus juga buat jadi sebagai tau bahannya
Pertanyaan 7	Setelah melihat keseluruhan desain dan isi buku company profile ini, kesan apa yang mas dapatkan terhadap brand yang diperkenalkan?
Jawaban	Udah Profesional sama elegan modern, ini kan di sini ada kontennya nih, dimulai dari "siapa kita", visinya, product highlight, terus tentang produk apa namanya lebih deep masing-masing produk, terus ada ke production-nya, tahap pembuatannya, terus kenapa harus memilih dia, di mana kita... eh di mana toko ini berada, gitu kan. Terus testimoni-testimoni, sama terakhir yang penting ini sih, kalau misalkan untuk kerja sama berarti harusnya ada last... yang ini, let's collaborate ini.
Pertanyaan 8	Setelah melihat buku ini secara keseluruhan, apakah mas ada informasi/saran yang perlu ditambahkan?
Jawaban	Tapi kalau apakah butuh kerja sama ada ROI nggak tertuang di sini? Mungkin tambahkan cara kerjasamanya
Pertanyaan 9	Jika mas dimas sebagai calon mitra dari brand ini, apakah buku company profile tersebut sudah bisa digunakan sebagai alat komunikasi untuk menjalin kerjasama?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawaban	Sudah si ya ini kan ada let's collaboratenya ya.
Pertanyaan 10	Bagaimana pendapat mas dimas mengenai penggunaan ukuran A4 landscape pada buku company profile ini? Apakah sudah sesuai dengan kebutuhan penyajian informasi?
Jawaban	Menurut saya sih sudah sesuai ya, sudah cukup jadi kelihatan jelas

TRANSKRIP TESTING 3

Nama Narasumber : Mas Galih (digital branding enthusiast)
Tanggal : 03 Juli 2026
Tempat Wawancara : Rumah Mas Galih
Topik Wawancara : Melakukan tahap feedback kepada Ahli terhadap buku company profile Butterflyoishii.



Pertanyaan 1	Menurut mas galih, apakah cover buku company profile ini sudah sesuai dengan karakter usaha yang ditampilkan?
Jawaban	Kalau dilihat dari cover buku ini, sangat jelas ya toko roti gitu.
Pertanyaan 2	Dari yang sudah mas baca, informasi pertama yang paling dilihat?
Jawaban	Ini si informasi brandnya sm produknya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 3	Apakah isi buku ini membantu mas galih memahami produk, layanan, dan profil usaha Brand?
Jawaban	Membantu sudah karena banyak informasi yg ada
Pertanyaan 4	Setelah membaca buku company profile seberapa terbacanya ukuran (tipografi) hurufnya?
Jawaban	Berdasarkan dari mata saya yang lihat, kalau dari POV saya sih saya sudah merasa nyaman buat melihat font-nya, terus ukuran font-nya juga sangat-sangat eye catching juga.
Pertanyaan 5	Menurut mas susunan tata letak atau layout dari segi foto, teks dan keterangan brand pada keseluruhan buku mudah dipahami?
jawaban	Dari susunan tata letak produk sangat-sangat rapih seperti yang saya bilang. Apa yang ingin disampaikan oleh product owner sangat-sangat lugas. Buat layout sangat-sangat melihat teknik sekali sih desainer-nya ini membuat.
Pertanyaan 6	Menurut mas untuk bagian keterangan produk apakah narasi yang dijelaskan sudah tersampaikan dengan jelas?
Jawaban	Mungkin ditambahkan tanda menu unggulan ya di desain biar tau produk yang disukai
Pertanyaan 7	Setelah melihat keseluruhan desain dan isi buku company profile ini, kesan apa yang Anda dapatkan terhadap brand yang diperkenalkan?
Jawabaan	sangat-sangat profesional, di mana produk sangat jelas, detail, tidak ada blur, sangat-sangat bisa diterima oleh mata buku ini. Ibarat katanya memang eye catching lah.
Pertanyaan 8	Setelah melihat buku ini secara keseluruhan, apakah mas ada informasi/saran yang perlu ditambahkan?
Jawaban	Tadi yang saya bilang tambahin menu unggulan, mungkin ini juga untuk foto produksi jangan dua foto perhalaman dibuat banyak aja. Untuk penomoran kenapa di Tengah ya? Kalau disini





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	jadinya kurang bagus karena ada split foto di halaman tertentu. Bisa dipindahkan kanan kiri kan mas?
Pertanyaan 9	Jika mas sebagai calon mitra dari brand ini, apakah buku company profile tersebut sudah bisa digunakan sebagai alat komunikasi untuk menjalin kerjasama?
Jawaban	Kalau kita lihat dari buku yang ringkas dan padat ini, sangat dianjurkan untuk sebagai buku kerjasama. Karena dari buku ini kita bisa lihat seberapa profesional apa namanya, brandnya.
Pertanyaan 10	Bagaimana pendapat Anda mengenai penggunaan ukuran A4 landscape pada buku company profile ini? Apakah sudah sesuai dengan kebutuhan penyajian informasi?
Jawaban	Untuk ukuran sudah oke Cuma Detail bahannya. Agak kurang si ini Kalau buat di, dibawa ke itu, masih kurang inilah, value-nya masih kurang berasa. Iya, kalau yang saya pegang berarti masih dummy-nya lah, nanti kalau yang asli dibuat bahan yang bagus.

TRANSKRIP TESTING 4

Nama Narasumber : Ka Cikal (Store Manager Fore Coffe)
Tanggal : 02 Juli 2026
Tempat Wawancara : Gmeet
Topik Wawancara : Melakukan tahap feedback kepada audiens terhadap buku company profile Butterflyoishii.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

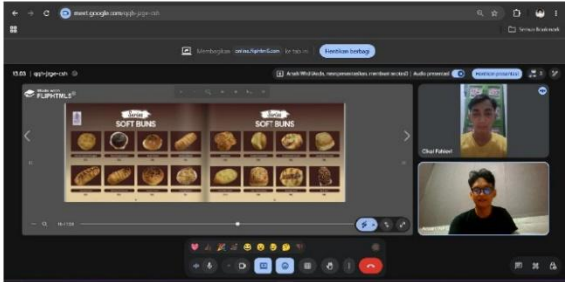
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Pertanyaan 1	Menurut kakak, apakah cover buku company profile ini sudah sesuai dengan karakter usaha yang ditampilkan?
Jawaban	Sudah sesuai, ada foto dari produk brandnya, Karena ini juga kelihatan proyek bakery.
Pertanyaan 2	Dari yang sudah kakak baca, informasi pertama yang paling dilihat?
Jawaban	Produknya, karena disini juga jual roti di toko saya.
Pertanyaan 3	Apakah isi buku ini membantu kakak memahami produk, layanan, dan profil usaha Brand?
Jawaban	Tunggu sebentar, saya cek lagi, sudah sangat membantu ya, karena semua informasi brand, produk sudah ada
Pertanyaan 4	Setelah membaca buku company profile seberapa terbacanya ukuran (tipografi) hurufnya?
Jawaban	Sudah cukup terbaca si, karena tadi mas zoom juga pas mau saya baca, mungkin untuk bentuk fisik juga cukup terbaca ya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 5	Menurut kakak susunan tata letak atau layout dari segi foto, teks dan keterangan brand pada keseluruhan buku mudah dipahami?
Jawaban	Iya gampang dipahami, disini juga udah ada daftar isinya jadi tau apa aja yang ada.
Pertanyaan 6	Menurut kakak untuk bagian keterangan produk apakah narasi yang dijelaskan sudah tersampaikan dengan jelas?
Jawaban	Tunggu saya lihat dulu, ini untuk halaman produk sourdoughnya agak membingungkan, savory sama sweetnya, mungkin bisa diubah diperbaiki agar tidak di Tengah untuk bagian savornya, jadi ga tau varian savornya yang dua itu atau semuanya, sama kalimatnya hapus saja soft sourdoughnya diawal kalimat. Sama mungkin dikasih tanda untuk menu best sallernya.
Pertanyaan 7	Setelah melihat keseluruhan desain dan isi buku company profile ini, kesan apa yang kakak dapatkan terhadap brand yang diperkenalkan?
Jawaban	Untuk desain ya mungkin ini bagian soft bun nya jangan dibuat gradasi warna, karena menurut saya tampilanya jadi tidak clean, mungkin disamain seperti warna varian sourdough aja, jadi kelihatan clean enak dibaca jadi kesannya profesional lah ya. Sama mungkin kotaknya dibuat menjadi kaya sourdough ya.
Pertanyaan 8	Setelah melihat buku ini secara keseluruhan, apakah kakak ada informasi/saran yang perlu ditambahkan?
Jawaban	Tadi yang sudah saya sampaikan menu tambahkan tanda dan juga warna jangan di gradasikan di bagian soft bun.
Pertanyaan 9	Jika kakak sebagai calon mitra dari brand ini, apakah buku company profile tersebut sudah bisa digunakan sebagai alat komunikasi untuk menjalin kerjasama?
Jawaban	Sudah cukup si sebagai media kumunikasi b2b



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 10	Bagaimana pendapat kakak mengenai penggunaan ukuran A4 landscape pada buku company profile ini? Apakah sudah sesuai dengan kebutuhan penyajian informasi?
Jawaban	Untuk ukuran sudah cocok ya lanskap jadi informasinya cukup jelas.

TRANSKRIP TESTING 5

Nama Narasumber : Mba Arvia (Owner Nduy Cafe)
Tanggal : 02 Juli 2026
Tempat Wawancara : Nduy Cafe
Topik Wawancara : Melakukan tahap feedback kepada audiens terhadap buku company profile Butterflyoishii.



Pertanyaan 1	Menurut Anda, apakah cover buku company profile ini sudah sesuai dengan karakter usaha yang ditampilkan?
--------------	--



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawaban	Sudah sesuai, ada foto produknya
Pertanyaan 2	Dari yang sudah kakak baca, informasi pertama yang paling dilihat?
Jawaban	About us, sama produknya.
Pertanyaan 3	Apakah isi buku ini membantu kakak memahami produk, layanan, dan profil usaha Brand?
Jawaban	Sudah membantu, banyak informasi yang ada di buku company profile ini
Pertanyaan 4	Setelah membaca buku company profile seberapa terbacanya ukuran (tipografi) hurufnya?
Jawaban	Untuk terbaca mungkin teks dibuat lebih rapih lagi ya jangan ada yang kelewat, dibuat sama rata aja biar rapih, sebutannya apa si Namanya lupaa, justify maksudnya.
Pertanyaan 5	Menurut kakak susunan tata letak atau layout dari segi foto, teks dan keterangan brand pada keseluruhan buku mudah dipahami?
jawaban	Sudah mudah dipahami, fotonya cukup jelas Cuma bagian teks tadi saya bilang agak kurang rapih. Sama mungkin penomoran jangan di Tengah karena mepet sama gambar, jadi di taro pinggir buku saja.
Pertanyaan 6	Menurut kakak untuk bagian keterangan produk apakah narasi yang dijelaskan sudah tersampaikan dengan jelas?
Jawaban	Ini untuk produk apakah harga untuk mitra? Kalau kata saya hapus saja untukk harganya ya jangan dimasukan, sama keterangan produknya banyak pemborosan kalimat, mungkin langsung ke kata with aja tanpa kata soft sourdough, sama variannya apakah yang savory bisa di pindah ke kiri jangan dikanan karena Cuma dua varian saja kan?
Pertanyaan 7	Setelah melihat keseluruhan desain dan isi buku company profile ini, kesan apa yang Anda dapatkan terhadap brand yang diperkenalkan?





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawaban	Cukup bagus ya kesannya sudah cocok untuk profesional dari segi desainnya.
Pertanyaan 8	Setelah melihat buku ini secara keseluruhan, apakah kakak ada informasi/saran yang perlu ditambahkan?
Jawaban	Untuk saran si ada ya bagian teks sama varian roti apa Namanya, sourdough ya, yang sudah saya bilang.
Pertanyaan 9	Jika kakak sebagai calon mitra dari brand ini, apakah buku company profile tersebut sudah bisa digunakan sebagai alat komunikasi untuk menjalin kerjasama?
Jawaban	Sudah cukup si sebagai Kerjasama apa lag ikan perlu juga kan buku seperti ini, supaya informasi bisa saya lihat.
Pertanyaan 10	Bagaimana pendapat Anda mengenai penggunaan ukuran A4 landscape pada buku company profile ini? Apakah sudah sesuai dengan kebutuhan penyajian informasi?
Jawaban	Untuk ukuran saya suka, lebih lebar kaya gini, jadi bacanya lebih enak, ga bikin sakit mata bacanya.

TRANSKRIP TESTING 6

Nama Narasumber : Cici Kiki Dermanto (Owner Butterfyoishii)
Tanggal : 03 Juli 2026
Tempat Wawancara : Gmeet
Topik Wawancara : Melakukan tahap feedback kepada klien terhadap buku company profile Butterfyoishii.

Pertanyaan 1	Menurut cici, apakah cover buku company profile ini sudah sesuai dengan karakter usaha cici?
Jawaban	Udah si sah, ini pake foto yang dari saya kan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 2	Dari yang sudah cici baca, informasi pertama yang paling dilihat?
Jawaban	Ini sah, bagian foto fotonya udah benar atau belum.
Pertanyaan 3	Apakah isi buku ini membantu usaha cici memahami produk, layanan, dan profil usahanya ci?
Jawaban	So far oke sah, ini kamu ambil dari isi proposal yang saya kirim kan, kalau itu si udah oke.
Pertanyaan 4	Setelah membaca buku company profile seberapa terbacanya ukuran (tipografi) hurufnya?
Jawaban	Untuk hurufnya saya si oke oke aja sah, ukurannya juga pas.
Pertanyaan 5	Menurut cici susunan tata letak atau layout dari segi foto, teks dan keterangan brand pada keseluruhan buku mudah dipahami?
jawaban	Sudah mudah dipahami, paling untuk teks jangan terlalu mepet deh sah sama pinggirannya, kaya kurang enak dibaca jadinya.
Pertanyaan 6	Menurut cici untuk bagian keterangan produk apakah narasi yang dijelaskan sudah tersampaikan dengan jelas?
Jawaban	Saya lupa ngasih tau ya sah, mending untuk harganya ga usah aja deh sah, karena itu kan harga jual saya ke customer langsung ya, untuk harga nanti beda sendiri karena nanti untuk seller atau ke café café ada minimal order jadi kasih harga lebih murah. Nanti kan ada kalau ada Kerjasama kita bakal ngirim penawaran lagi si.
Pertanyaan 7	Setelah melihat keseluruhan desain dan isi buku company profile ini, kesan apa yang Anda dapatkan terhadap brand yang diperkenalkan?
Jawabaan	Untuk desainnya si saya sudah suka sah bagus, ini juga kan bukunya bakal saya bawa ke café café atau seller ya jadi biar kelihatan profesional aja gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 8	Setelah melihat buku ini secara keseluruhan, apakah Anda ada informasi/ yang perlu ditambahkan?
Jawaban	Untuk informasi boleh ditambahin lagi ga sah?, jadi pas bagian find us tambahin google maps baking housenya juga deh, sama itu kan, belum ada seller ya, karena kita baru buka open reseller jadi tambahin juga informasi cara jadi reseller sama itu sah, untuk testimoni ambil dari review google aja soalnya banyak juga yang review disitu.
Pertanyaan 9	Ci apakah buku company profile yang sudah saya buat bisa digunakan sebagai alat komunikasi untuk menjalin Kerjasama cici ke calon mitra?
Jawaban	Sudah sah, paling tadi ada tambahan yang saya bilang aja si, jadi saya nanti pas mau Kerjasama jadi gak usah ngjelasin lagi.
Pertanyaan 10	Bagaimana pendapat Anda mengenai penggunaan ukuran A4 landscape pada buku company profile ini? Apakah sudah sesuai dengan kebutuhan penyajian informasi?
Jawaban	Untuk ukuran saya si oke si sah segitu jadi ga terlalu kecil juga dilihatnya.

TRANSKRIP TESTING 7

Nama Narasumber : Bang Salman (Manager Baleha Coffe Bandung)
Tanggal : 03 Juli 2026
Tempat Wawancara : Gmeet
Topik Wawancara : Melakukan tahap feedback kepada audiens terhadap buku company profile



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Butterflyoishii.



Pertanyaan 1	Menurut abang, apakah cover buku company profile ini sudah sesuai dengan karakter usaha yang ditampilkan?
Jawaban	Kalau menurut saya sudah sesuai, karena ada gambar rotinya.
Pertanyaan 2	Dari yang sudah abang baca, informasi pertama yang paling dilihat?
Jawaban	Kalau saya Brandnya dari penjelasan brand visi misi sama produknya apa aja, gitu si.
Pertanyaan 3	Apakah isi buku ini membantu abang memahami produk, layanan, dan profil usaha Brand?
Jawaban	Dari gambar gambar yang telah di visualisasikan dari buku ini cukup menarik dan membuat penasaran jadi membantu kita memahami produknya.
Pertanyaan 4	Setelah membaca buku company profile seberapa terbacanya ukuran (tipografi) hurufnya?
Jawaban	Kalau untuk huruf si harusnya kebaca, karena dari hurufnya kelihatan bold, tebal jadi kelihatan mempertegas.
Pertanyaan 5	Menurut mas susunan tata letak atau layout dari segi foto, teks dan keterangan brand pada keseluruhan buku mudah dipahami?
jawaban	Mudah dipahami, cara baca alurnya juga gampang, ga berantakan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 6	Menurut abang untuk bagian keterangan produk apakah narasi yang dijelaskan sudah tersampaikan dengan jelas?
Jawaban	Ada beberapa , kenapa bisa dibilang Panjang, karena penjelasannya harus dipanjangkan, tp cuman untuk Sebagian orang males baca, itu kepanjangan, tapi menurut saya itu aman aja untuk teks produknya, mungkin lebih di singkat lagi ya, kalimatnya langsung menjelaskan bahannya aja.
Pertanyaan 7	Setelah melihat keseluruhan desain dan isi buku company profile ini, kesan apa yang Anda dapatkan terhadap brand yang diperkenalkan?
Jawabaan	Menurut saya si kesanya bagus, tidak terlalu ngebosein, tampilannya juga kekinian, kan ada tuh buku produk yang Cuma asal tempel kalau in ikan di desain ya, jadi kelihatnya niat untuk Kerjasama profesional.
Pertanyaan 8	Setelah melihat buku ini secara keseluruhan, apakah abang ada informasi yang perlu ditambahkan?
Jawaban	Mungkin untuk produknya di kasih keterangan seperti produk dijatuhkan, kaya misalnya orang tanya, yang rekomendasi apa, yang ini, kalau ga gini kan ini produknya banyak, dikasih tanda, seperti contohnya kasih Bintang gitu.
Pertanyaan 9	Jika abang sebagai calon mitra dari brand ini, apakah buku company profile tersebut sudah bisa digunakan sebagai alat komunikasi untuk menjalin kerjasama?
Jawaban	Eh balik, lagi ke pasar bang, kalau misalnya gini bang, yang saya lihat ini kan produknya target marketnya menengah ke atas ya, kalau di taro untuk Kerjasama ke kalangan bawah pasti ancur, karena mereka kepikiran kenapa harga roti semahal ini, jadi kalau misalnya untuk Kerjasama ke café café yang bagus apa lagi di kota besar cocok, jadi buku ini cocok untuk menjalin Kerjasama.





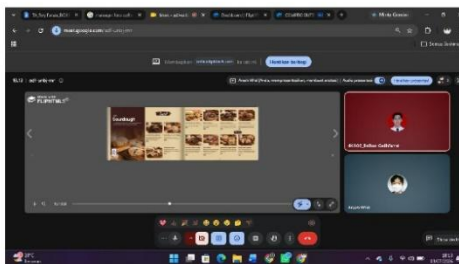
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan 10	Bagaimana pendapat Anda mengenai penggunaan ukuran A4 landscape pada buku company profile ini? Apakah sudah sesuai dengan kebutuhan penyajian informasi?
Jawaban	Hmm....Menurut saya ukurannya sejauh ini saya lihat aman aja, jadi semua infomasinya jadi jelas, cocok ukurannya

TRANSKRIP TESTING 8

Nama Narasumber : Mas Reihan Galihfarel (Owner Indorap cafe)
Tanggal : 03 Juli 2026
Tempat Wawancara : Gmeet
Topik Wawancara : Melakukan tahap feedback kepada audiens terhadap buku company profile Butterflyioishii.



Pertanyaan 1	Menurut mas, apakah cover buku company profile ini sudah sesuai dengan karakter usaha yang ditampilkan?
Jawaban	Sudah sesuai, ini brand bakery kan ya?, soalnya ada foto pastrynya.
Pertanyaan 2	Dari yang sudah mas baca, informasi pertama yang paling dilihat?
Jawaban	Foto fotonya si menarik atau tidaknya.
Pertanyaan 3	Apakah isi buku ini membantu mas memahami produk, layanan, dan profil usaha Brand?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawaban	Sangat membantu, coba balik ke halaman sebelumnya, ohh ada penjelasan brandnya ya, cukup, cukup lengkap.
Pertanyaan 4	Setelah membaca buku company profile seberapa terbacanya ukuran (tipografi) hurufnya?
Jawaban	Ini saya dari layar laptop si mudah terbaca ya, seharusnya kalau lihat langsung terbaca juga.
Pertanyaan 5	Menurut mas susunan tata letak atau layout dari segi foto, teks dan keterangan brand pada keseluruhan buku mudah dipahami?
jawaban	Mudah dipahami ya, ini teks mudah dibaca, sama fotonya bagus bagus di varian soft sourdough, susunannya rapih.
Pertanyaan 6	Menurut mas untuk bagian keterangan produk apakah narasi yang dijelaskan sudah tersampaikan dengan jelas?
Jawaban	Saya bacanya si ga terlalu Panjang yak arena ini juga jelasin keterangan produknya jadi memudahkan informasinya.
Pertanyaan 7	Setelah melihat keseluruhan desain dan isi buku company profile ini, kesan apa yang Anda dapatkan terhadap brand yang diperkenalkan?
Jawabaan	Kalau dari segi desain si bagus sudah, ohh Kesan yaa, kesannya modern sama juga kesanya ga kaku tiap halaman desainnya berbeda jadi ga bosan saya bacanya. Kalau dari segi si sudah profesional si mas.
Pertanyaan 8	Setelah melihat buku ini secara keseluruhan, apakah mas ada informasi/saran yang perlu ditambahkan?
Jawaban	Apaa yaa, mungkin coba balik ke halaman produksi, untuk satu halaman 2 foto kayanya terlalu makan tempat, bisa aja dimasukin foto lain gitu, karena ini produksi jadinya 3 halaman, terlalu banyak mungkin di jadikan 2 gitu apakah bisa? Dibuat lebih menarik jangan kotak gini
Pertanyaan 9	Jika mas sebagai calon mitra dari brand ini, apakah buku company profile tersebut sudah





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	bisa digunakan sebagai alat komunikasi untuk menjalin kerjasama?
Jawaban	Untuk alat apa tadi mas? Ohh, sudah cukup si sebagai buku company profile, informasinya juga sudah ada kan.
Pertanyaan 10	Bagaimana pendapat mas mengenai penggunaan ukuran A4 landscape pada buku company profile ini? Apakah sudah sesuai dengan kebutuhan penyajian informasi?
Jawaban	Saya ga terlalu peduli si untuk ukuran, tapi ini menurut saya sudah pas, informasinya juga cukup jelas.



Lampiran 5 Hasil Turnitin



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Page 2 of 101 - Integrity Overview

Submission ID trn:oid::3618:145037204

9% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 9% Internet sources
- 2% Publications
- 0% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



Page 2 of 101 - Integrity Overview

Submission ID trn:oid::3618:145037204

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MUHAMMAD ARSAH AL-WAHID

Depok, Jawa Barat, Indonesia | [081381510308](https://www.instagram.com/081381510308) | m.arsahalwahid@gmail.com | [Portfolio](#)

Ringkasan

Memiliki keahlian dalam menciptakan desain visual yang menarik dan komunikatif. Terampil menggunakan Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, dan Canva. Memiliki minat yang besar di bidang desain grafis, komunikasi visual, dan industri kreatif, yang didukung oleh pengalaman organisasi dan kegiatan magang. Mampu memecahkan masalah desain secara efektif serta memiliki rasa ingin tahu yang tinggi, yang mendorong semangat belajar dan pengembangan keterampilan secara berkelanjutan. Terbiasa bekerja di bawah tekanan, baik secara individu maupun dalam tim kreatif.

Pengalaman

PT Gelora Aksara Pratama (Erlangga Group) - Jakarta Timur, Indonesia	Feb 2025 – Jun 2025
<i>Magang – Designer Grafis</i>	
• Membuat dan mengembangkan desain untuk kebutuhan pembimbing perusahaan. • Membantu memperbaiki dokumen-dokumen siap cetak untuk kebutuhan CSO (siap cetak). • Membuat beragam desain untuk kebutuhan perusahaan seperti desain cover book agenda, desain kartu ucapan Idul Fitri. 2025, desain kalender Suma 2025, desain poster timnas Indonesia, desain banner, desain kartu nama, desain mockup. • Membantu pekerjaan menghapus latar belakang foto untuk kebutuhan ID card perusahaan.	

Magang Berdampak Kemendikti Saintek (PT Sebangku Jaya Abadi) – DI Yogyakarta, Indonesia

Agu 2025 – Des 2025

Magang – Designer Grafis

- Memegang seluruh desain proyek Kajian Lesehan dari bulan September 2025- Februari 2026.
- Bertanggung jawab membuat desain yang dibutuhkan oleh PT Kreatif Kausa Cendekia dan juga Madina Institute Indonesia.
- Membuat beragam desain untuk kebutuhan perusahaan seperti desain cover book fiqih, memperbaiki isi buku fiqih, desain sosial media, desain kalender 2026, desain kartu nama, berbagai desain mockup, dll.
- Membantu desain yang dibutuhkan divisi konten kreator perusahaan dan juga divisi video editor.

PROJECT BASED LEARNING

Sep 2022 – Feb 2025

- Bertanggung jawab membuat desain kemasan UMKM @kurancang_kuekacang.
- Bertanggung jawab dalam membuat desain denah pada Kalender Politeknik Negeri Jakarta.
- Bertanggung jawab atas pembuatan brosur dan spanduk untuk brand Browich.
- Bertanggung jawab untuk mengedit foto profil merek produk fashion UMKM @wayda_byida

Organisasi

Forum Mahasiswa Bidikmisi KIP Kuliah Politeknik Negeri Jakarta	Nov 2022 – Okt 2023
<i>Ekonomi Kreatif – Designer Grafis</i>	
• Merencanakan dan mengembangkan konten untuk kebutuhan media sosial kewirausahaan Ekotif. • Membuat desain poster untuk penjualan baju PDH Forum Mahasiswa Bidikmisi. • Menjadi Admin Instagram kewirausahaan Forum Mahasiswa Bidikmisi untuk mengatur desain feed.	

Pendidikan

Politeknik Negeri Jakarta	2022 – Sekarang
<i>D4 Desain Grafis – IPK 3.7/4.00 (5 Semester)</i>	

Keahlian

Bahasa

- Indonesia (Lancar)
- Inggris (Menengah)

Kemampuan

- Pemecahan Masalah
- Komunikasi yang Baik
- Kreatif
- Kerja tim

Alat-Alat

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign
- Canva
- CapCut