



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE  
UNTUK RED & WHITE PUBLISHING  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2026**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Company Profile Untuk Red & White Publishing Sebagai Media Promosi

Penulis : Diaz Rakha Surya

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : D4 - Desain Grafis

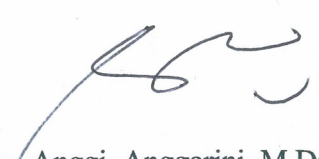
Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti ujian sidang tugas akhir.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 7 Juli 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

  
Anggi Anggarini, M.Ds.  
NIP 198503162010122002





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE UNTUK RED & WHITE PUBLISHING SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh:

Diaz Rakha Surya  
2206421083

Disahkan:  
Depok, 14 Juli 2026

Penguji I

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si  
NIP 199509212022032014

Penguji II

Annisaa Syifa Aqlina, M.Ds  
NIP 199805142025062012

Ketua Program Studi

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds  
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan  
Teknik Grafika dan Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.  
NIP. 198405292012121002





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE UNTUK RED & WHITE PUBLISHING SEBAGAI MEDIA PROMOSI

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini, tidak ada karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi. Dan atau sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat juga karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar referensi.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 8 Juli 2026

Yang menyatakan,



Diaz Rakha Surya  
2206421083



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Di tengah persaingan dalam jasa pelayanan pembuatan buku, salah satu cara untuk mendapatkan kepercayaan bagi penerbitan buku adalah dengan mengikuti pameran buku dan melakukan promosi. Promosi yang bisa dilakukan dalam hal ini adalah melalui *company profile*. Dimana *company profile* berpengaruh terhadap citra dan kualitas perusahaan. Red & White Publishing merupakan penerbitan buku yang berspesialisasi dalam penerbitan buku non-fiksi sejak tahun 2004 dan berdedikasi dalam mendukung seni dan warisan lokal. Namun, dari hasil wawancara dan observasi, *company profile* yang dimiliki saat ini belum bisa menekankan identitas dan komitmen Red & White Publishing. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang *company profile* yang sesuai dengan nilai dan identitas Red & White Publishing. Digunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi literatur serta penggunaan analisis SWOT. Digunakan metode *design thinking* yang terbagi menjadi 5 tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *testing*. Konsep visual yang dikembangkan bertema *Cultural Blossom*, yang menekankan tampilan kultural dan elegan dengan penggunaan elemen ilustrasi songket dan melati untuk diaplikasikan pada media *company profile* ukuran A5 *portrait* berjumlah 40 halaman. Kemudian, dilakukan *testing* dengan *target audience*, klien dan akademisi untuk menguji desain serta mendapatkan saran serta masukan. Dari hasil *testing*, desain *company profile* baru dinilai sudah bisa menekankan nilai serta identitas Red & White Publishing dalam mendukung seni dan budaya lokal melalui penggunaan visual ilustrasi dan warna. Selain media *company profile*, dirancang juga media pendukung seperti brosur, *banner*, dan *business card*.

**Kata kunci:** *company profile*, media promosi, penerbitan buku, *design thinking*.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*With the competition in the book publishing industry, one way for publishers to build trust is by participating in book fairs and running promotional campaigns. Promotions in this context can be carried out through a company profile. Since a company profile influences a company's image and quality. Red & White Publishing is a book publisher specializing in non-fiction since 2004 and dedicated to supporting local arts and heritage. However, based on interviews and observations, the current company profile lacks a concept that effectively highlights Red & White Publishing's identity and commitment. This study aims to design a company profile concept that effectively highlights aligned with Red & White Publishing's values and identity. This study aims to redesign a company profile that aligns with the values and identity of Red & White Publishing. A qualitative approach was used, with data collected through interviews, observation, and literature review, as well as SWOT analysis. The design thinking method was applied, consisting of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. The visual concept developed is themed Cultural Blossom, emphasizing a cultural and elegant aesthetic through the use of songket and jasmine flower illustrations, to be implemented in a 40-page A5 portrait company profile. Then, testing was conducted with the target audience, clients, and academics to evaluate the design and gather suggestions and feedback. According to the test results, the new company profile design was found to effectively highlight Red & White Publishing's values and identity in supporting local art and culture through the use of visual illustrations and color. In addition to the company profile, supporting materials such as brochures, banners, and business cards were also designed.*

**Keywords:** *company profile, promotional media , book publisher, design thinking.*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan kepada saya untuk menyusun Laporan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Ulang Company Profile Untuk Red & White Publishing Sebagai Media Promosi". Laporan ini merupakan hasil dari penelitian dan ditujukan untuk proses perancangan *company profile* Red & White Publishing yang berlokasi di Crown Palace Blok E No.5, Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 231, Pancoran, Jakarta Selatan, Ibu Kota Jakarta, 12870.

Laporan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi D4 Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan laporan ini, saya mendapatkan bimbingan serta arahan dari banyak pihak. Oleh karena itu, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu saya, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan serta mendampingi penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir.
5. Bapak Guntur Santoso, selaku Direktur utama Red & White Publishing.
6. Bapak Nico Santoso, selaku *Business Development* dan *Promotion* Red & White Publishing.
7. Bapak Agung Hendra, selaku *Production* Red & White Publishing.
8. Ibu Rizadini Manoppo, selaku General Manager Red & White Publishing.
9. Orang tua saya, yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta mendoakan kemudahan dan kelancaran saya dalam penulisan tugas akhir ini.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Serta sahabat dan rekan-rekan mahasiswa di program studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta yang menjadi teman diskusi serta pemberi semangat.

Saya menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan terdapat banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, saya menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan laporan selanjutnya agar menjadi lebih baik.



Depok, Juli 2026

Diaz Rakha Surya





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

|                                             |          |
|---------------------------------------------|----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR..... | ii       |
| LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....  | iii      |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....  | iv       |
| ABSTRAK.....                                | v        |
| ABSTRACT.....                               | vi       |
| PRAKATA.....                                | vii      |
| DAFTAR ISI.....                             | ix       |
| DAFTAR GAMBAR.....                          | xi       |
| DAFTAR TABEL.....                           | xiii     |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                        | xiv      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>               | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang.....                     | 1        |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                    | 3        |
| 1.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....          | 4        |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat.....                 | 4        |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....              | 5        |
| <b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>     | <b>7</b> |
| 2.1 Promosi.....                            | 7        |
| 2.1.1 Media Promosi.....                    | 7        |
| 2.1.2 Tujuan Promosi.....                   | 9        |
| 2.2 Media Cetak.....                        | 9        |
| 2.2.1 Fungsi Media Cetak.....               | 10       |
| 2.2.2 Kelebihan Media Cetak.....            | 10       |
| 2.2.3 Kekurangan Media Cetak.....           | 10       |
| 2.3 Company Profile.....                    | 11       |
| 2.3.1 Sistematika Company Profile.....      | 11       |
| 2.3.2 Fungsi Company Profile.....           | 12       |
| 2.4 Teori Desain Grafis.....                | 12       |
| 2.4.1 Warna.....                            | 12       |
| A. Fungsi Warna.....                        | 13       |
| B. Dimensi Warna.....                       | 13       |
| C. Harmoni Warna.....                       | 14       |
| 2.4.2 Tipografi.....                        | 17       |
| A. Jenis Huruf.....                         | 17       |
| B. Spacing.....                             | 19       |



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| C. Prinsip Tipografi.....               | 20        |
| 2.4.3 Layout.....                       | 21        |
| A. Elemen Layout.....                   | 21        |
| B. Prinsip Layout.....                  | 26        |
| C. Struktur Editorial.....              | 27        |
| 2.5 Metode Perancangan.....             | 29        |
| <b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>  | <b>31</b> |
| 3.1 Metode Penelitian.....              | 31        |
| 3.2 Data dan Analisis.....              | 33        |
| 3.2.1 Profil Klien.....                 | 33        |
| 3.2.2 Product Knowledge.....            | 35        |
| 3.2.3 Target Audience.....              | 36        |
| 3.2.4 Kompetitor.....                   | 36        |
| 3.2.5 Consumer Insight.....             | 39        |
| 3.2.6 Analisis SWOT.....                | 41        |
| 3.3 Arahkan Kreatif.....                | 43        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>46</b> |
| 4.1 Konsep Visual.....                  | 46        |
| 4.1.1 Mindmap.....                      | 46        |
| 4.1.2 Moodboard.....                    | 47        |
| 4.2 Proses Desain.....                  | 48        |
| 4.2.1 Sketsa Imposisi.....              | 48        |
| 4.2.2 Sketsa Manual.....                | 49        |
| 4.2.3 Desain Komprehensif.....          | 53        |
| 4.2.4 Desain Terpilih.....              | 56        |
| 4.2.5 Testing.....                      | 63        |
| 4.2.6 Desain Akhir.....                 | 66        |
| 4.2.7 Media Turunan.....                | 67        |
| 4.3 Pertimbangan Produksi.....          | 69        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>               | <b>71</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                     | 71        |
| 5.2 Saran.....                          | 72        |
| <b>DAFTAR REFERENSI.....</b>            | <b>74</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                         |           |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Baliho.....                                 | 8  |
| Gambar 2.2 Live jualan.....                            | 9  |
| Gambar 2.3 Value.....                                  | 13 |
| Gambar 2.4 Hue.....                                    | 14 |
| Gambar 2.5 Intensity.....                              | 14 |
| Gambar 2.6 Skema warna monochromatic.....              | 15 |
| Gambar 2.7 Skema warna analogous.....                  | 15 |
| Gambar 2.8 Skema warna complementary.....              | 15 |
| Gambar 2.9 Skema warna split-complementary.....        | 16 |
| Gambar 2.10 Skema warna triadic.....                   | 16 |
| Gambar 2.11 Skema warna tetradic.....                  | 16 |
| Gambar 2.12 Serif.....                                 | 17 |
| Gambar 2.13 Sans serif.....                            | 18 |
| Gambar 2.14 Script.....                                | 18 |
| Gambar 2.15 Decorative.....                            | 19 |
| Gambar 2.16 Kerning.....                               | 19 |
| Gambar 2.17 Tracking.....                              | 20 |
| Gambar 2.18 Leading.....                               | 20 |
| Gambar 2.19 Ilustrasi.....                             | 22 |
| Gambar 2.20 Foto.....                                  | 22 |
| Gambar 2.21 Kotak.....                                 | 23 |
| Gambar 2.22 Margin.....                                | 24 |
| Gambar 2.23 Margin.....                                | 25 |
| Gambar 2.24 Column grid.....                           | 25 |
| Gambar 2.25 Modular grid.....                          | 26 |
| Gambar 2.26 Design thinking.....                       | 29 |
| Gambar 3.1 Logo Red & White Publishing.....            | 33 |
| Gambar 3.2 Company profile Red & White Publishing..... | 35 |
| Gambar 3.3 Website perusahaan kompetitor 1.....        | 37 |
| Gambar 3.4 Website perusahaan kompetitor 2.....        | 38 |
| Gambar 3.5 Website perusahaan kompetitor 3.....        | 39 |
| Gambar 4.1 Mindmap.....                                | 46 |
| Gambar 4.2 Moodboard.....                              | 47 |
| Gambar 4.3 Sketsa imposisi.....                        | 49 |
| Gambar 4.4 Sketsa thumbnail.....                       | 50 |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.5 Sketsa The Endless Weave.....                        | 50 |
| Gambar 4.6 Sketsa Cultural Overlay.....                         | 51 |
| Gambar 4.7 Sketsa Heritage Minimalism.....                      | 52 |
| Gambar 4.8 Sketsa Cultural Blossom.....                         | 52 |
| Gambar 4.9 Sketsa Feather White Space.....                      | 53 |
| Gambar 4.10 Desain Komprehensif Konsep The Endless Weave.....   | 54 |
| Gambar 4.11 Desain Komprehensif Konsep Cultural Blossom.....    | 55 |
| Gambar 4.12 Desain Komprehensif Konsep Feather White Space..... | 56 |
| Gambar 4.13 Sketsa Partitur Layout.....                         | 57 |
| Gambar 4.14 Digitalisasi Desain Terpilih.....                   | 59 |
| Gambar 4.15 Warna.....                                          | 60 |
| Gambar 4.16 Tipografi.....                                      | 61 |
| Gambar 4.17 Elemen visual.....                                  | 61 |
| Gambar 4.18 Layout.....                                         | 62 |
| Gambar 4.19 Prototype cetak.....                                | 64 |
| Gambar 4.20 Prototype digital.....                              | 64 |
| Gambar 4.21 Desain Akhir.....                                   | 66 |
| Gambar 4.22 Mockup brosur.....                                  | 68 |
| Gambar 4.23 Mockup banner.....                                  | 68 |
| Gambar 4.24 Mockup business card.....                           | 69 |

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT..... | 41 |
| Tabel 3.2 Arahkan Kreatif.....       | 43 |
| Tabel 4.1 Hasil testing.....         | 65 |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| LAMPIRAN 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....               | 79  |
| LAMPIRAN 2 Transkrip Wawancara Dengan Klien.....           | 80  |
| LAMPIRAN 3 Transkrip Wawancara Dengan Target Audience..... | 87  |
| LAMPIRAN 4 Hasil Testing.....                              | 98  |
| LAMPIRAN 5 Dokumentasi Wawancara dan Testing.....          | 102 |
| LAMPIRAN 6 Hasil Cek Plagiarisme.....                      | 103 |
| LAMPIRAN 7 CV.....                                         | 104 |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Mengutip dari ikapi.org, dalam beberapa tahun belakangan terdapat peningkatan tren di industri buku Indonesia, dimana orang-orang semakin mudah dalam menerbitkan buku berkat kehadiran penerbitan buku yang menyediakan jasa *print-on-demand* dengan biaya terjangkau (Gunawan, 2023). Masih dari ikapi.org, di tahun 2022, tercatat Indonesia memiliki lebih dari 2500 penerbit yang terdaftar sebagai anggota Ikatan Penerbit Indonesia (Ikapi). Angka ini tentunya belum termasuk penerbit mandiri serta penyedia jasa pembuatan buku seperti agensi atau studio desain yang jumlahnya sangat banyak. Dari banyaknya penyedia jasa layanan pembuatan buku tersebut, tercatat setiap tahunnya ribuan buku diterbitkan di Indonesia. Dimana pada tahun 2022, sebanyak 159 ribu judul buku telah terbit dan menjadi jumlah tertinggi berdasarkan data ISBN dari Perpustakaan Nasional RI. Karena banyaknya penyedia layanan pembuatan buku tersebut, timbul masalah berupa persaingan yang tidak dapat terhindarkan dalam industri ini. Menurut Andayani et al. (2023), untuk bersaing dan bertahan pada kondisi ini, diperlukan cara agar pelanggan dapat percaya dengan barang atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan

Dalam industri penerbitan buku, salah satu cara bagi penerbit untuk mendapatkan kepercayaan dari konsumen adalah dengan mengikuti pameran buku. Menurut Kumala et al. (2023), pameran buku dapat menjadi motivasi bagi penerbit dalam memenuhi kebutuhan buku sebagai sumber informasi serta bisa menjadi cara bagi penerbit untuk melakukan promosi. Dalam hal ini, promosi yang dapat dilakukan agar calon konsumen dapat lebih mengenal tentang penerbitan adalah dengan melalui *company profile*. *Company profile* adalah produk yang memaparkan gambaran dan informasi umum dari suatu perusahaan, organisasi, ataupun lembaga (Jamalullail et al., 2022). Di dalam *Company Profile*, termuat informasi umum tentang perusahaan, produk atau jasa, dan nilai-nilai





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan yang dimuat dalam buku atau media lainnya yang bertujuan agar perusahaan mendapat simpati dan tanggapan positif dari masyarakat atas informasi yang diberikan terkait perusahaan yang bersangkutan (Astuti et al., 2023). Aspek-aspek seperti *layout*, pemilihan *font*, warna, dan tema dari *Company Profile* sangat berpengaruh terhadap identitas perusahaan. Agar aspek-aspek tadi dapat dikombinasikan dengan baik, diperlukanlah peran desain agar dapat dihasilkan *company profile* yang tidak hanya baik dari sisi tampilan, tetapi juga dari sisi informasi.

Di tengah persaingan ini, Red & White Publishing hadir sebagai penerbitan buku yang berspesialisasi dalam penerbitan buku non-fiksi sejak tahun 2004. Selain menyediakan jasa penerbitan buku, Red & White Publishing belakangan ini juga menyediakan jasa pembuatan produk-produk sampingan seperti kalender. Red & White Publishing memiliki dedikasi dalam mendukung seni dan warisan lokal serta menawarkan pengalaman penerbitan buku yang memperhatikan detail serta keterampilan tinggi. Red & White Publishing memiliki sepak terjang yang baik dalam industri penerbitan buku, dimana Red & White Publishing pernah menangani proyek pembuatan buku untuk tokoh-tokoh di pemerintahan. Selain itu, mereka juga kerap kali mengikuti pameran berskala internasional yang menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kredibilitas dan kompetensi yang baik dalam bidang penerbitan buku. Namun berdasarkan hasil wawancara baik dengan *target audience* maupun klien serta observasi, saat ini Red & White Publishing hanya mempunyai *company profile* dalam bentuk digital berjumlah 11 halaman yang sudah lama tidak diperbaharui, kemudian tampilan *company profile* belum bisa menekankan pada identitas serta komitmen Red & White Publishing dalam mendukung seni dan budaya lokal. Untuk itu, diperlukan perancangan ulang *company profile* untuk Red & White Publishing agar identitas serta nilai penerbit dapat tersampaikan dengan baik sehingga mampu memperkuat identitas perusahaan di mata para konsumen. Selain *company profile*, dibuat juga media turunan berupa brosur yang akan berisikan informasi singkat tentang perusahaan serta layanan jasa pembuatan produk sampingan seperti kalender, dll.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Serta media turunan berupa *banner* untuk keperluan penerbit nantinya dalam mengikuti pameran buku atau *event-event* sejenis.

Pada penelitian terdahulu, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Astuti et al. (2023), ditunjukkan jika *company profile* dinilai dapat membantu perusahaan dalam memberikan informasi serta memasarkan produk/layanan yang ditawarkan perusahaan. Selain itu, menurut Akbar dan Maulana (2022), *company profile* dapat menjadi refleksi dari kualitas sebuah perusahaan. Menurut Hesniati dan Ellen (2024), *company profile* dapat membantu perusahaan dalam melakukan promosi ke calon konsumen serta menciptakan citra perusahaan agar meningkatkan kepercayaan konsumen. Namun, penelitian diatas belum mengadopsi metode *design thinking* dalam proses perancangan desainnya. Dalam penelitian kali ini, akan dibahas keterbaruan berupa perancangan *company profile* untuk perusahaan penerbitan buku dengan menggunakan metode *design thinking* dari *Stanford d. School* yang diharapkan dapat dihasilkan media promosi berupa *company profile*, brosur dan banner yang dapat menekankan identitas serta komitmen perusahaan. Atas dasar tersebut, dilakukan penelitian dengan judul: “Perancangan Ulang Company Profile Untuk Red & White Publishing sebagai Media Promosi”.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan yang telah dipaparkan di latar belakang, penelitian ini akan berfokus pada perancangan ulang *company profile* untuk Red & White Publishing sebagai media promosi yang bertujuan untuk meningkatkan citra perusahaan di mata para konsumen. Adapun rumusan masalah pada penelitian ini dijabarkan menjadi beberapa poin, yaitu:

- 1) Bagaimana proses perancangan buku *company profile* yang dapat menekankan nilai serta identitas dari Red & White Publishing?
- 2) Bagaimana penerapan teori desain grafis pada perancangan buku *company profile* untuk Red & White Publishing?
- 3) Bagaimana penerapan hasil rancangan elemen desain pada media cetak untuk Red & White Publishing?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Ruang Lingkup dan Batasan

Ruang lingkup yang akan dibahas pada penelitian ini berfokus pada perancangan buku *company profile* untuk Red & White Publishing sebagai media promosi agar citra perusahaan dapat meningkat di mata konsumen. Perancangan ini nantinya digunakan sebagai media promosi berbasis cetak dan ruang lingkup pembahasan pada penelitian ini dibagi menjadi:

- 1) Proses perancangan buku *company profile* dan media turunan berupa brosur dan *banner* untuk Red & White Publishing menggunakan metode perancangan *design thinking* dari *Stanford d.School*.
- 2) Proses perancangan *company profile* untuk promosi menggunakan teori desain grafis seperti warna, tipografi dan *layout*.
- 3) Proses penerapan desain pada media cetak berupa buku, brosur, dan *banner* agar sesuai dengan citra dan identitas Red & White Publishing.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

#### a. Tujuan

- 1) Melakukan proses perancangan buku *company profile* yang dapat menekankan nilai serta identitas dari Red & White Publishing.
- 2) Menerapkan teori desain grafis pada perancangan buku *company profile* untuk Red & White Publishing.
- 3) Menerapkan hasil rancangan elemen desain pada media cetak berupa buku *company profile*, brosur dan *banner* untuk Red & White Publishing.

#### b. Manfaat

- 1) Bagi Klien (Red & White Publishing)

Memberikan solusi desain berupa *company profile* yang sesuai dengan identitas dan nilai perusahaan agar dapat meningkatkan *brand awareness* dan daya tarik konsumen, terutama dari kalangan penulis buku.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2) Bagi Pengembangan Ilmu

Menjadi studi kasus penerapan teori desain grafis dalam perancangan *company profile* sebagai sarana promosi pada industri penerbitan buku.

### 3) Bagi Penulis

Menjadi sarana untuk menerapkan ilmu dan keterampilan yang diperoleh selama masa perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta ke dalam sebuah proyek perancangan nyata.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai alur pembahasan, yang terdiri dari:

### BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan.

### BAB II LANDASAN TEORI

Menguraikan teori-teori relevan yang menjadi dasar dalam proses penulisan dan perancangan seperti promosi, media cetak, *company profile*, teori desain grafis dan *design thinking*.

### BAB III METODE PERANCANGAN

Menjelaskan metode pengumpulan data, analisis data, serta tahapan proses kreatif yang akan digunakan dalam perancangan nantinya.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Membahas proses visualisasi konsep melalui *mind map* dan *moodboard*, hingga pengembangan sketsa, pembuatan alternatif desain, dan penentuan desain akhir. Selain itu, dijelaskan juga pengaplikasian desain pada media pendukung.

### BAB V PENUTUP

Dimuat simpulan dari hasil perancangan ulang *company profile* Red & White Publishing serta saran yang berkaitan dengan proses perancangan yang telah

dilakukan. Kemudian, dibahas juga saran untuk pengembangan dan penelitian yang membahas hal serupa agar dapat dihasilkan *output* yang lebih relevan dan maksimal.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Pada perancangan ulang *company profile* untuk Red & White Publishing sebagai media promosi, didapatkan beberapa kesimpulan untuk menjawab tujuan dan rumusan masalah. Diantaranya adalah:

1. Dalam perancangan ulang *company profile* ini digunakan metode *design thinking* yang dibagi menjadi beberapa tahapan. Pertama *empathize*, dimana pada tahap ini, dilakukan pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dengan pihak Red & White Publishing beserta *target audience*, observasi kompetitor dan perusahaan, serta studi literatur. Pada tahap ini, terdapat kendala dalam mencari responden yang sesuai dengan data *target audience* Red & White Publishing sehingga hasil dalam data *consumer insight* dinilai masih kurang beragam dari data *target audience* secara keseluruhan. Tahapan selanjutnya adalah *define*, yaitu dilakukan analisis dari data yang telah didapat menggunakan *matriks* SWOT dimana dihasilkan strategi untuk menekankan identitas serta komitmen perusahaan dalam mendukung seni dan budaya melalui penggunaan elemen desain khas Indonesia, menekankan kesan formal dan elegan serta menggunakan warna merah-putih. Nantinya hasil data yang telah diolah ini disusun dalam *creative brief* yang digunakan sebagai pedoman dalam perancangan ulang *company profile* nantinya. Setelahnya masuk ke tahap *ideate*, yaitu dilakukan proses perancangan visual mulai dari *mind map*, *moodboard*, sketsa, hingga *digitalisasi*. Dalam tahap ini, kendala timbul dalam proses pengumpulan aset seperti foto yang nantinya akan digunakan dalam perancangan desain *company profile*. Masuk ke tahap *prototype*, dilakukan pembuatan *dummy* dari *company profile* dengan ukuran dan jumlah isi yang sama namun belum menggunakan material asli. Terakhir, dilakukan tahapan *testing* kepada *target audience*, klien dan akademisi untuk menguji kekurangan dan kelebihan *company profile* dari sisi visual agar nantinya





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

didapatkan *feedback* untuk dilakukan penyempurnaan pada desain *company profile*.

2. Dari hasil perancangan ulang *company profile* Red & White Publishing, dapat disimpulkan bahwa penerapan teori desain grafis dapat memperkuat identitas perusahaan melalui penggunaan elemen visual. Untuk warna, merah dan putih dipilih sebagai warna yang menekankan identitas perusahaan, dikombinasikan dengan warna emas yang memberikan kesan elegan serta warna merah tua sebagai penekanan informasi. Penggunaan warna hitam dipilih untuk memudahkan keterbacaan teks. Dari sisi tipografi, kombinasi *font* Lora sebagai *headline*/judul dan Metropolis sebagai *body text* menciptakan kesan formal, elegan serta kemudahan baca. Penggunaan elemen visual berupa motif songket, bunga melati, dan bulu menjadi representasi visual dari budaya lokal, fleksibilitas layanan, serta penulis yang menjadi identitas Red & White Publishing. Selain itu, penerapan *grid*, *margin*, dan *bleed* memudahkan proses *layouting* elemen visual maupun informasi. Penerapan prinsip *layout*, yaitu *unity*, *hierarchy*, *contrast*, dan *emphasis* menghasilkan *company profile* yang komunikatif, mudah dipahami, dan mampu merepresentasikan nilai serta citra perusahaan.
3. Selain media utama berbentuk *company profile*, dirancang juga media pendukung yang mencakup brosur, *business card*, dan *template banner* yang didesain menggunakan konsep desain yang serupa dengan *company profile*. Dimana perancangan media pendukung ini berperan juga untuk memperkuat citra perusahaan melalui penguatan visual.

## 5.2 Saran

Pada perancangan ulang *company profile* untuk Red & White Publishing sebagai media promosi, terdapat beberapa saran yang dapat penulis sampaikan, yaitu:

1. Untuk Red & White Publishing, disarankan agar menjaga konsistensi desain baik dari elemen visual, tipografi, warna dan *layout* dalam proyek ataupun media promosi yang nantinya akan dibuat perusahaan demi menjaga



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsistensi serta mempertahankan kesan *cultural* dan elegan agar karakter perusahaan dapat menguat di mata konsumen.

2. Untuk peneliti berikutnya, disarankan untuk memahami kebutuhan, identitas dan nilai yang dibawa klien agar nantinya desain yang dihasilkan dapat merepresentasikan klien secara penuh. Selain itu, dalam melakukan proses pengumpulan data consumer insight, disarankan untuk mencari sebanyak-banyaknya responden agar hasil data beragam dan bisa menjadi pertimbangan dalam proses perancangan. Terakhir, penting untuk menjaga komunikasi yang baik dengan klien guna memperlancar pengumpulan aset-aset seperti foto dari perusahaan yang diperlukan dalam perancangan *company profile*.
3. Untuk pengembangan ilmu, seluruh hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai acuan atau referensi untuk penelitian yang mengangkat media serupa, terlebih lagi dalam penelitian yang membahas perihal media promosi dalam bentuk *company profile*.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR REFERENSI**

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *Jurnal Barik*, 1(1).
- Akbar, M. R., & Maulana, A. (2022). Perancangan Company Profile Arh Construction Group. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 4(2), 51–56. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.56>
- Alexander, J., Pangestu, D. R., Nicolas, F., & Hakim, L. (2020). Penerapan Genetic Neural Network dalam Pemilihan Color Palette untuk Desain Skema Warna. *CogITO Smart Journal*, 6(2), 284–297. <https://doi.org/10.31154/cogito.v6i2.271.284-297>
- Andayani, M., Rusilawati, T., Hestin, H., & Saparudin, S. (2023). Meningkatkan Kesetiaan Pelanggan Melalui Kualitas Layanan dan Kepercayaan Pelanggan Pada PT. Mastratech Indonesia Cabang Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 19(4), 644–656. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v19i4.11029>
- Anis, Y., Listiyono, H., Mulyani, S., Sunardi, S., & Anjarsari, V. T. (2025). Optimalisasi Penggunaan Scribus Untuk Desain Grafis Editorial Mahasiswa Teknologi Rekayasa Multimedia Grafis. *Servis : Jurnal Pengabdian dan Layanan kepada Masyarakat*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.58641/servis.v3i2.145>
- Arisandy, Y. (2018). PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN TINJAUAN MANAJEMEN SYARIAH. *Al-Intaj : Jurnal*





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 4(1).  
<https://doi.org/10.29300/aij.v4i1.1202>

Astuti, T. D., Pabulo, A. M. A., & Setyaningsih, P. W. (2023). Pembuatan Company Profile untuk Gula Kelapa Kulon Progo Berbasis Website. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Pendidikan dan Teknologi Masyarakat*, 1(1), 37–41. <https://doi.org/10.31004/dedikasi.v1i1.14>

Dabner, D., Sabdra, S., & Vickress, A. (2017). *Graphic Design School: The Principles and Practice of Graphic Design Sixth Edition*. Wiley.

Elzean, C., & Sakr, E. (2021). Proposed three-dimensional designs for the color wheel to help blind persons understand matching colors of their clothes. *International Design Journal*, 11(2), 417–423. <https://doi.org/10.21608/idx.2021.153624>

Fatimah, K. (2020). PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI CV. BAROTEK. *Ikonik: Jurnal Seni dan Desain*, 2(1), 13–20.

Hesniati, & Ellen. (2024). Pembuatan Company Profile pada PT Win Keramindo Jaya. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 1414-1425. [10.55338/jpkmn.v5i1.2353](https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2353)

Gunawan, A. (2023). Wajah Penerbitan di Indonesia. *Ikapi.Org*.  
<https://www.ikapi.org/2023/05/20/wajah-penerbitan-di-indonesia/>

Ispriadi, B. D. S., Putri, D. A., & Dewani, P. K. (2020). EKSISTENSI MEDIA CETAK PADA MASA PANDEMI COVID-19. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 9(2), 127–134. <https://doi.org/10.33366/jisip.v9i2.2233>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129.

<https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>

Jamalullail, A. F. T., Pramesti, R. D., & Muchliyanto, M. (2022). PERANCANGAN BUKU COMPANY PROFILE PD APEI DKI JAKARTA. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL TETAMEKRAF*, 1(2), 334–345.

Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2022). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam f Mempromosikan Produk Torabika. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 2(2), 24–31. <https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>

Ketua Umum Ikapi Berbagi Lanskap Industri Buku Indonesia di Tehran International Book Fair 2024. (2024, Mei 15). *Ikapi.Org*. <https://www.ikapi.org/2024/05/15/ketua-umum-ikapi-berbagi-lanskap-industri-buku-indonesia-di-tehran-international-book-fair-2024/>

Khaer, A., Khoir, N., & Hidayati, Y. A. (2021). SENJAKALA MEDIA CETAK: TANTANGAN JURNALISME CETAK DI ERA DIGITAL. *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora*, 2(3).

Khalid, I. (2019). KREDIBILITAS MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE. *At-Tadabbur: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 9(1), 84–105.

Kumala, A., S, A. A., Rosari, H., Amirah, U. A., & Yusniah, Y. (2023). Distribusi Buku pada Penerbit Prokreatif Media selaku Distributor dalam Menjangkau lebih Banyak Pembaca. *Ainara Journal (Jurnal Penelitian*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan PKM Bidang Ilmu Pendidikan), 4(2), 53–56.

<https://doi.org/10.54371/ainj.v4i2.237>

Kurniawan, I. W. (2019). ANALISIS LAYOUT BUKU TEMATIK KELAS 5 SEKOLAH DASAR TEMA 8. *Jurnal Seni Rupa*, 7(4), 120–129.

Kussudyarsana, K., & Rejeki, L. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL ONLINE DAN MEDIA PROMOSI OFFLINE TERHADAP PEMILIHAN MEREK PRODUK SKINCARE DAN KLINIK KECANTIKAN. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 22(1), 1–11.

<https://doi.org/10.23917/dayasaing.v22i1.10701>

Landa, R. (2018). *Graphic Design Solution 6th Edition*. Cengage Learning.

Nuriman, H., Kurniasih, N., Rahmansyah, S., Roza, P., Jati, A. G., & Sudrajat, T. M. (2023). *Proceedings of the Conference on Digital Humanities 2022 (CODH 2022)* (Vol. 217). Atlantis Press.

Purnama, I. (2020). Pengaruh Promosi Online Dan Endorserment Selebgram Terhadap Minat Beli Konsumen. *Youth & Islamic Economic*, 1, 4–20.

Putra, G. L. A. K. (2019). PEMANFAATAN ANIMASI PROMOSI DALAM MEDIA YOUTUBE. *Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)*, 2, 259–265.

Ramdani, G. (2019). *Desain Grafis*. IPB Press.

Santoro, S. W. (2013). *Guide to Graphic Design*. Pearson.

Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). LITERATURE REVIEW KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN MINAT BELI KONSUMEN PADA SMARTPHONE: HARGA DAN PROMOSI.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>

Setiawan, H., Alya, A., & Amayati, V. (2025). Analisis Tipografi Dan Tata Letak Terhadap Daya Serap Informasi Dalam Media Cetak. *Syi'ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan dan Bimbingan Masyarakat Islam*, 8(1), 42–52.

Setiawan, M. J., & Sihombing, R. M. (2024). ANALISIS PERKEMBANGAN DAN PENGARUH TIPOGRAFI PADA SAMPUL MAJALAH BOBO TERHADAP KETERTARIKAN ANAK. *Wimba : Jurnal Komunikasi Visual*, 15(1). <https://doi.org/10.5614/jkvw.2024.15.1.1>

Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 1(1), 56–64. <https://doi.org/10.54895/jkb.v1i1.314>

Yasa, I. K. S. A., Astuti, N. K. R., & Wibawa, A. P. (2024). *PERANCANGAN FONT JENIS SERIF DISPLAY DI STUDIO NIRMANA VISUAL*.

Zainudin, A. (2021). *Tipografi*. Yayasan Prima Agus Teknik.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| Tahap Persiapan | Materi yang dibahas        | Status                   | Tanggal Berakhir | Capaian Pembelajaran | To-do                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|----------------------------|--------------------------|------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Simbingan ke-1  | Bab 1 Pendahuluan          | Latar Belakang           | Done             | Sepember 18, 2025    | Dipersiapkan memulai tahap persiapan Bab 1                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Mulus Bab 1                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Simbingan ke-2  | Bab 1 Pendahuluan          | Latar Belakang           | Done             | October 3, 2025      | Urgensi proyek belum kuat sehingga harus materi ulang ke pihak perusahaan                                                                                                                                                                                                                                                       | Menanyakan ke pihak perusahaan terkait kepada siapa pembuatan company profile ini akan ditujukan                                                                                                                                                                |
| Simbingan ke-3  | Bab 1 Pendahuluan          | Latar Belakang           | Done             | October 21, 2025     | Revisi latar belakang                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Melakukan revisi pada latar belakang                                                                                                                                                                                                                            |
| Simbingan ke-4  | Bab 2 Landasan Perancangan | Kerangka teori           | Done             | November 5, 2025     | Jenis acuan teori pada latar belakang diperbaiki dari kerangka teori sudah ada                                                                                                                                                                                                                                                  | Mengperbaiki jejak antar baris dan lanjut penulisan bab 2                                                                                                                                                                                                       |
| Simbingan ke-5  | Bab 2 Landasan Perancangan | Kerangka teori           | Done             | November 20, 2025    | Mengganti Subbab Media Publikasi menjadi promosi, materi ini salah satu subbab pada fotografi dan penulisan kutipan                                                                                                                                                                                                             | Mengganti subbab media publikasi menjadi promosi, menghapus subbab anatomi lipstik, dan memperbaiki penulisan kutipan                                                                                                                                           |
| Simbingan ke-6  | Bab 3 Metode Perancangan   | Profil Klien             | Done             | December 5, 2025     | Profil klien bisa lebih dijelaskan secara rinci dan mulai membuat pertanyaan untuk wawancara target audience                                                                                                                                                                                                                    | Melihat lebih dalam tentang profil klien, layanan yang ditawarkan dan mulai membuat pertanyaan untuk mendapatkan consumer insight                                                                                                                               |
| Simbingan ke-7  | Bab 3 Metode Perancangan   | Analisa consumer insight | Done             | December 18, 2025    | Link target audience lebih di persempit menjadi kelas A6 tahun kemudian di bagian consumer insight lebih diperjelas lagi bagaimana nantinya company profile dirancang menyesuaikan data yang di dapat                                                                                                                           | Mengubah link target audience dan menyelesaikan tentang rencana perancangan company profile berdasarkan data yang di dapat dari wawancara                                                                                                                       |
| Simbingan ke-8  | Bab 1 Pendahuluan          | Latar Belakang           | Done             | February 17, 2026    | Lanjut revisi bab 1-3 dan hasil perbaikan insight                                                                                                                                                                                                                                                                               | Melakukan revisi bab 1-3 sesuai arahan dan hasil sampro                                                                                                                                                                                                         |
| Simbingan ke-9  | Bab 1 Pendahuluan          | Latar Belakang           | Done             | February 24, 2026    | <ul style="list-style-type: none"><li>Revisi monor pada latar belakang</li><li>Membahaskan state of the art</li><li>Penambahan poin pada tabel dan analisis SWOT</li></ul>                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Melakukan revisi pada latar belakang dengan lebih menambahkan pada permasalahan pada company sebelumnya</li><li>Membahaskan poin pada tabel SWOT yang langsung membahas strategi yang akan dilakukan dan visual</li></ul> |
| Simbingan ke-10 | Bab 2 Landasan Perancangan | Kerangka teori           | Done             | March 5, 2026        | <ul style="list-style-type: none"><li>Mengganti beberapa foto pada pertanyaan wawancara</li><li>Membahs pertanyaan wawancara soal permen buku</li><li>Membahaskan penutup pada latar belakang</li><li>Membuat key message yang lebih menarik ke visual yang mau disampaikan</li><li>Lanjut buat mindmap dan moodboard</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Membahaskan penutup pada latar belakang</li><li>Merevisi beberapa foto dan menambah poin pertanyaan wawancara</li><li>Membuat mindmap</li><li>Membuat moodboard</li></ul>                                                 |
| Simbingan ke-11 | Bab 3 Metode Perancangan   | Analisa consumer insight | Done             | March 26, 2026       | <ul style="list-style-type: none"><li>Ministry subab sks</li><li>Ekskursi yang disertai subab wawancara</li><li>Moodboard revisi pada beberapa gambar</li><li>Layout out beberapa gambar layout buku pada moodboard</li></ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Melakukan moodboard dengan mengganti beberapa foto agar lebih akan kesan yang ingin dibawakan nantinya bisa lebih kuat dan dilihat pada moodboard</li></ul>                                                               |
| Simbingan ke-12 | Bab 4 Hasil dan Pembahasan | Hasil dan Pembahasan     | Done             | April 10, 2026       | <ul style="list-style-type: none"><li>Menghapus beberapa foto pada moodboard</li><li>Membahs warna tulisan pada moodboard</li><li>Dipersiapkan untuk lanjut ke tahap sketsa</li></ul>                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Melakukan moodboard</li><li>Membuat sketsa</li></ul>                                                                                                                                                                      |
| Simbingan ke-13 | Bab 4 Hasil dan Pembahasan | Hasil dan Pembahasan     | Done             | May 7, 2026          | <ul style="list-style-type: none"><li>Sketsa imposisi diperlihatkan lagi jumlah halamannya (selapan 4)</li><li>Sketsa thumbnail lebih detail sedangkan di tidak terlihat detail</li><li>3 lap alternatif diberi nama yang catcing sesuai dengan konsep yang diangkat</li></ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Melakukan sketsa imposisi agar terlihat halamannya selapan 4</li><li>Melakukan sketsa thumbnail agar dibuat lebih sederhana</li><li>Melakukan nama tiap alternatif desain</li></ul>                                       |
| Simbingan ke-14 | Bab 4 Hasil dan Pembahasan | Hasil dan Pembahasan     | Done             | June 1, 2026         | <ul style="list-style-type: none"><li>Sketsa imposisi untuk ini harus selapan 4 tidak termasuk cover depan dan belakang</li><li>Garis dan kurung elemen buku menjadi peris buku pada sketsa alternatif diat white space</li><li>Dipersiapkan lanjut tahap digrafis</li></ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Melakukan sketsa imposisi agar terlihat selapan 4</li><li>Melakukan tahap digrafis dan 3 alternatif yang lebih dipilih</li></ul>                                                                                          |
| Simbingan ke-15 | Bab 4 Hasil dan Pembahasan | Hasil dan Pembahasan     | Done             | June 13, 2026        | <ul style="list-style-type: none"><li>Revisi elemen Jurnasi pada digital kompenensi</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                   | Melakukan revisi pada beberapa elemen Jurnasi                                                                                                                                                                                                                   |
| Simbingan ke-16 | Bab 4 Hasil dan Pembahasan | Hasil dan Pembahasan     | Done             | June 24, 2026        | <ul style="list-style-type: none"><li>Lapasin hasil testing prototype</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                 | Melakukan proses testing dan revisi desain akhir                                                                                                                                                                                                                |
| Simbingan ke-17 | Bab 4 Hasil dan Pembahasan | Hasil dan Pembahasan     | Done             | July 2, 2026         | <ul style="list-style-type: none"><li>Membahs penjelasan terkait kesimpulan yang bisa menjawab rumusan masalah di subbab desain akhir</li><li>Membuat matriks pada subbab testing</li></ul>                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Membahs penjelasan tambahan di subbab desain akhir</li><li>Membuat matriks hasil testing</li></ul>                                                                                                                        |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis Wawancara : Online (Whatsapp)

Tempat/Tanggal : Rumah, 10 September 2025 - 9 Oktober 2025

Perihal : Profil dan data perusahaan

Keterangan:

P : Pewawancara (Diaz Rakha Surya)

N : Narasumber (Nico Santoso)

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P | Halo, Selamat pagi Pak Nico. Maaf mengganggu waktunya. Apakah saya boleh meminta profil singkat perusahaan Red & White Publishing untuk kebutuhan data?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| N | <p>Profile: Red &amp; White Publishing</p> <p><b>Overview</b></p> <p>Name: Red &amp; White Publishing (often styled Red &amp; White Publishing or Red &amp; White Publishing)</p> <p>Founded: Established in Jakarta in 2004, aptly named after the Indonesian national flag, symbolizing a dedication to promoting art and national heritage.</p> <p>Location: Based at Crown Palace Blok E No.5, Jl. Prof. Dr. Soepomo No. 231, Pancoran, South Jakarta 12870.</p> <p>Operating Hours: Monday–Friday from 09:00 to 17:00, and Saturday until 13:00.</p> <p><b>Mission &amp; Focus</b></p> <p>Red &amp; White Publishing positions itself as a boutique independent publisher that puts forward “IDEAS COME FROM THE SMALLEST THING” and “WE PROVIDE THE KNOWLEDGE,” highlighting a dedication to thoughtful, high-quality non-fiction publications.</p> <p><b>Notable Works</b></p> <p>Kamus Brand: A pioneering Indonesian dictionary-style book on branding, both in English and Bahasa Indonesia. Authored by renowned graphic designer Mendiola B. Wiryawan, the volume is known for its attractive visual and illustrative style.</p> <p>After 10 Years, by UNKL347: A hardcover graphic workbook reflecting the</p> |





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>creative journey of collective UNKL347. The format serves as a mid-term “report,” emphasizing authenticity over originality.</p> <p>These publications showcase Red &amp; White’s commitment to artistic design and rigorous, meaningful content development.</p> <p><b>Strengths &amp; Identity</b></p> <p>Independent and Quality-Driven: As a smaller-scale independent entity, Red &amp; White offers a publishing experience rooted in craftsmanship and attention to detail—especially valuable in non-fiction genres like memoirs, collected essays, and political commentary.</p> <p>Boutique Appeal: Their branding—leveraging Indonesian symbolism—sets them apart as a culturally rooted creative hub.</p> <p>Visually Engaging Content: Their publications often include thoughtful design, appealing to readers who appreciate both substance and aesthetics.</p> |
| N | Ini yang bahasa inggris ya.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| P | Saya juga ingin konfirmasi terkait pembuatan compo Red & White Publishing ini nantinya ditunjukkan untuk para penulis buku/para pembaca buku ataupun keduanya ya pak?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| N | Sebetulnya lebih ke <i>user</i> langsung sih, karena kebanyakan <i>client</i> kita ini bikin buku karena produk ini kan bisa dibagi-bagi, atau untuk <i>corporate-corporate</i> yang mau bikin buku <i>profile</i> atau <i>photobook</i> gitu-gitu juga bisa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| P | Ohh begitu. Baik pak terima kasih banyak.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis Wawancara : Online (Whatsapp)

Tempat/Tanggal : Rumah, 11 September 2025 - 1 Oktober 2025

Perihal : Profil dan data perusahaan

Keterangan:

P : Pewawancara (Diaz Rakha Surya)

N : Narasumber (Rizadini Manoppo/Icha)

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P | Selamat sore Bu Icha, maaf mengganggu waktunya. Sebelumnya maaf sudah merepotkan, tetapi apa boleh saya meminta <i>company profile</i> dan beberapa dokumentasi perusahaan Red & White Publishing jika ada? Terima kasih sebelumnya bu.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| N | Boleh, sebentar ya saya cari.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| N | *mengirim pdf <i>company profile</i> dan <i>website</i> Red & White Publishing.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| N | Ini compro terakhir yang kami punya, jadi memang sudah waktunya dibuat lagi yang <i>updated version</i> . Untuk informasi/teks, nggak ada yang berubah hanya koleksi bukunya aja yang bertambah dan informasinya bisa dilihat di <i>website</i> . Dan selama ini compro kami digital, kalau dibutuhkan saja baru kami <i>print</i> . Jadi kalau mau dibuat <i>print</i> harus <i>potrait</i> dan jangan terlalu kecil kemudian harus bisa mencerminkan karya-karya yang telah dibuat. Mungkin konsepnya <i>elegant/grande</i> . |
| P | Kemudian saya ingin bertanya, apakah Red & White Publishing pernah ikut semacam pameran ataupun <i>event</i> ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| N | Beberapa kali buku kami terpilih untuk di <i>display</i> dalam acara Frankfurt Book Fair, London Book Fair, Beijing Book Fair, and China Belt and Road Initiative di Jinan. Tapi karena panitia nasional yang pilih, kami hanya bisa menyertakan buku-bukunya saja.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| P | Ohh begitu, baik bu terima kasih banyak atas informasinya.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis Wawancara : Langsung

Tempat/Tanggal : Kantor Paperina Dwijaya, 24 November 2025

Perihal : Profil dan data perusahaan

Keterangan:

P : Pewawancara (Diaz Rakha Surya)

N1 : Narasumber 1 (Nico Santoso)

N2 : Narasumber 2 (Agung Hendra)

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P  | Siang pak, sebelumnya saya izin untuk mewawancarai bapak terkait perusahaan Red & White Publishing untuk keperluan penyusunan laporan tugas akhir, kalo boleh saya juga izin untuk merekam sesi tanya jawab ini.                                                                                                    |
| N1 | Siang, boleh-boleh silahkan duduk.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| P  | Baik terima kasih pak, mungkin langsung saya mulai saja sesi wawancara ini, jadi untuk pertanyaan pertama, sebenarnya kemarin pak Nico sudah mengirim by WA terkait profil perusahaan dan disitu ada misi, mungkin kalo boleh bisa tolong dijelaskan lebih rinci lagi terkait visi dan misi perusahaan?             |
| N1 | Kalo untuk visi sih kita lebih kepada memajukan perbukuan di Indonesia, terutama untuk menaikkan standar tentang bagaimana sebuah buku di produksi, dimana di Red & White ini, kita menggunakan standar internasional dalam memproduksi buku, kemudian untuk misi...                                                |
| N2 | Mengangkat isu lokal/dalam negeri ke ranah internasional dari sisi <i>culture</i> , <i>arts</i> , dan politik kadang-kadang. Pokoknya, mengangkat <i>local wisdom</i> ke ranah internasional.                                                                                                                       |
| P  | Baik, saya lanjut ke pertanyaan kedua pak. Layanan apa saja yang ditawarkan oleh Red & White Publishing dan kalo boleh, bisa tolong dijelaskan secara singkat.                                                                                                                                                      |
| N1 | Kalo untuk layanan si mungkin kita sebutnya <i>on-demand</i> kali ya. Dimana <i>publishing</i> ini menyediakan layanan pembuatan buku mulai dari pengonsepan bukunya akan seperti apa nantinya, writing-nya mau bagaimana, pemilihan bahan sampai ke tahap distribusi itu bisa disediakan jasanya oleh Red & White. |





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P  | Pertanyaan selanjutnya, proyek apa yang pernah dikerjakan oleh Red & White dan bisa menjadi " <i>noteable works</i> "?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| N1 | Mungkin bisa kembali ke awal ya ketika Red & White Publishing ini terbentuk, dimana Red & White pada tahun 2004 ditugaskan untuk membuat buku yang namanya "Rumah Bangsa", dimana buku ini berisikan kompilasi barang-barang seni yang ada di lingkungan istana di seluruh Indonesia. Jadi bisa dibilang <i>milestone</i> pertama Red & White ada di proyek buku tersebut dan itu berlanjut sampai tahun-tahun berikutnya dimana Red & White dipercaya oleh beberapa Presiden untuk mengerjakan produk-produk bukunya. Misal seperti bapak SBY dengan buku "Harus Bisa!" dan "Energi Positif". |
| P  | Kemudian selain proyek, <i>event</i> /pameran apa saja yang pernah diikuti oleh Red & White Publishing baik dalam skala nasional ataupun internasional?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| N2 | Sebenarnya untuk <i>event</i> /pameran kita lumayan sering keliling eropa, amerika, asia apalagi. Tetapi untuk mengikuti tahap seperti <i>awarding</i> buku, kita belum pernah dan biasanya hanya penulis/author bukunya saja yang secara individu memperlombakan karyanya. Seperti baru-baru ini buku dari Kikoman tentang Jakarta Local Food di Jepang.                                                                                                                                                                                                                                      |
| P  | Pertanyaan selanjutnya, apa yang membedakan Red & White Publishing dengan <i>publisher</i> buku lainnya?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| N1 | Yang membedakan si karna Red & White ini kan berspesialisasi di pembuatan buku-buku referensi. Beda dengan penerbit lain kaya Gramedia yang membuat buku-buku kaya novel atau penerbit Erlangga yang membuat buku-buku sekolah. Sebagai contoh, semisal orang ingin mencari informasi tentang batik, mereka akan mencari buku Red & White tentang batik.                                                                                                                                                                                                                                       |
| P  | Ohh begitu ya pak. Kemudian, untuk <i>target audience</i> dari Red & White Publishing ini mengarah ke siapa?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| N1 | Hm...mungkin harus lebih di <i>specified</i> lagi <i>target audience</i> dalam hal apa? Apakah dalam marketing atau dalam hal pembaca?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P  | Dalam marketing si pak lebih tepatnya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| N1 | Kalo target marketing sejujurnya lebih luas. Karena bisa aja misal ada perusahaan ingin punya <i>sponsorship</i> ingin membuat buku tentang suatu tokoh yang menjadi bagian dari CSR mereka, itu juga termasuk target market kita. Tapi kalo dari sisi pembaca, kita menargetkan pembaca yang membutuhkan referensi. Dan jujur sebetulnya untuk produk-produk yang dihasilkan dari Red & White Publishing jarang yang menargetkan penjualan dan lebih banyak yang mengarah ke eksposur. Tapi ga menutup kemungkinan ada yang mencari profit ya. Cuma sebagian besar, kaya semisal buku-buku pak SBY kan ga mungkin diperjualbelikan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| P  | Jadi kebanyakan buku hanya sebagai referensi atau koleksi saja ya pak?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| N1 | Iya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| N2 | Kayanya saya bisa menambahkan perihal yang membedakan Red & White dari publisher lainnya. Yang pertama itu fokusnya, dimana fokus Red & White hanya memproduksi buku non-fiksi, tidak ada buku fiksi disini. Kemudian, hal yang kita tuju adalah kualitas buku. Bukan bagaimana kita <i>men-develop</i> buku seminimal mungkin tapi kita memikirkan bagaimana buku yang kita <i>produce</i> itu sebaik mungkin. Karna kita kan <i>commission base</i> , yang artinya pendanaan dalam membuat buku bergantung ke <i>user</i> . Tentu yang kita tawarkan pastinya kualitas bukunya baik dari sisi desain, konten, <i>copywriting</i> , sampai bahan yang digunakan. Kemudian, Red & White Publishing juga tidak pernah <i>hire internal designer</i> dan kita selalu membuat tim khusus yang disusun sesuai dengan kebutuhan klien dalam memproduksi sebuah buku. Kita juga tidak pernah membeli sebuah hak cipta lalu kita perjualbelikan, dimana buku yang di produksi nantinya, memiliki hak cipta yang sepenuhnya milik si penulis buku ataupun <i>user</i> . Dan semisal nantinya si penulis buku ingin memperbanyak buku menggunakan jasa penerbitan lainnya, kita tidak mempermasalahkan karena fokus kita hanya <i>men-develop</i> buku. |
| P  | Baik pak, mungkin kalo boleh tau ada ga si <i>publisher</i> yang menjadi <i>competitor</i> dari Red & White Publishing ini di jasa penerbitan atau pembuatan buku?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| N2 | Saat ini kan untuk mencari informasi di sosial media tentang buat buku yang baik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | itu dimana kan gampang ya. Apalagi sekarang <i>agency</i> desain bisa buat buku kaya Thinking Room dan LeBoYe itu kan mereka juga bisa bikin buku walaupun pasarnya beda dan punya segmennya tersendiri tapi pasti masing-masing punya kekuatannya sendiri-sendiri ya. Kemudian juga kalo semisal kita buat buku dan gak mau di daftarkan ke ISBN itukan terserah kita, kecuali kalo memang mau di daftarkan pastinya perlu dokumen administratif ataupun pengajuan tertentu untuk memenuhi hal seperti keabsahan dan keaslian dari suatu karya.                                                                                                                                                                     |
| P  | Kemudian selain compro nantinya, Red & White Publishing butuh media pendukung lainnya ga seperti misal <i>business card</i> , <i>lanyard/ID card</i> , <i>goodie bag</i> atau yang lainnya untuk menonjolkan identitas Red & White Publishing?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| N1 | Sebetulnya untuk <i>business card</i> kita udah ada, mungkin kalo brosur boleh. Karena belakangan ini walaupun fokus kita ke buku, tapi ada beberapa proyek yang kita ambil kaya sekarang kita lagi kerjain kalender untuk kementerian pertahanan terus kita juga pernah buat kalender untuk istana kepresidenan dan itukan sebetulnya perlu didokumentasikan karena sering kali kita dimintain compro. Tapi kan kebanyakan <i>profile</i> kita buku jadi mungkin bisa dibuat brosur tentang <i>profile</i> dan produk-produk turunan kaya kalender, dll yang pernah Red & White kerjakan. Jadi untuk compro yang utama, fokusnya ke buku kalo brosur isinya bisa lebih bervariasi tentang produk-produk turunannya. |
| P  | Untuk spesifikasi bahan compro nantinya, Bapak mau seperti apa?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| N2 | Untuk cover sepertinya <i>softcover</i> juga gapapa, bahannya mungkin bisa <i>fancy paper</i> atau <i>art carton</i> biasa. Tapi mungkin bisa dibuat semacam skiblat untuk meletakan <i>business card</i> di dalamnya. Untuk ukuran mungkin dibuat A5 aja. Kemudian, compro ini nantinya harus bisa menjadi <i>bridging</i> antara analog dengan <i>website</i> ataupun sosial media perusahaan selain dari informasi alamat.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| P  | Baik pak, mungkin itu aja si pak pertanyaannya. Nanti kalo semisal ada pertanyaan lagi saya akan kabari lewat WA. Terima kasih banyak pak atas informasi dan waktunya.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis Wawancara : Langsung  
 Tempat/Tanggal : Teknik Grafika dan Penerbitan, 15 April 2026  
 Perihal : *Consumer insight*

### Profil Narasumber

Nama : Fani Nur Jannah  
 Usia : 34 tahun  
 Pekerjaan : Penulis dan dosen  
 Domisili : Jakarta

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pewawancara | *Menjelaskan tujuan wawancara dan profil singkat Red & White Publishing.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Pewawancara | Dalam setahun, seberapa sering Anda menggunakan jasa penerbitan buku? serta kapan dan dimana Anda biasanya menggunakan jasa ini?                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Narasumber  | Untuk menerbitkan buku non-fiksi si belum, tapi kalo fiksi setidaknya sekali setahun.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Pewawancara | Bagaimana pengalaman Anda dalam menggunakan jasa penerbitan buku sebelumnya? Apakah memuaskan atau sempat ada kendala? Mungkin boleh diceritakan sedikit.                                                                                                                                                                                                                                      |
| Narasumber  | Saya kan menerbitkan buku-buku fiksi kebetulan dan self-publish. Jadi bisa menentukan harga berapa menyesuaikan modal. Dijualnya juga tergantung penulis, yang promosi juga penulis. Plusnya pendapatan lebih banyak karena ga ada sistem royalti tapi minusnya capek. Cuman jika memang ingin mencari nama dulu, disarankan ke penerbitan mayor karena bisa dibantu dari awal pembuatan buku. |
| Pewawancara | Jika Anda kelak disuguhkan company profile dari sebuah penerbitan buku. Menurut Anda sebagai penulis dan konsumen, penting tidak company profile ini di desain untuk menarik perhatian Anda dalam menggunakan jasa dari penerbit nantinya?                                                                                                                                                     |
| Narasumber  | Menurut saya bagus si dengan adanya company profile ini. Jadi kita bisa tahu bagaimana penerbit itu bekerja, servicenya bagaimana, produk-produknya apa saja.                                                                                                                                                                                                                                  |
| Pewawancara | Informasi atau hal apa yang Anda harapkan ada dalam company profile dari penerbitan buku nantinya?                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Narasumber  | Pastinya informasi tentang penerbitannya kaya service, kontak, dan kontraknya bagaimana. Track record serta desainnya juga penting.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Pewawancara | Apa yang menjadi pertimbangan Anda nantinya dalam menggunakan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|             |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | jasa pelayanan penerbitan buku ini?                                                                                                                                                                                                                        |
| Narasumber  | Layanan yang ditawarkan oleh penerbitan. Kemudian proyek apa aja nih yang pernah dibuat penerbit.                                                                                                                                                          |
| Pewawancara | Apakah menurut Anda desain company profile untuk penerbit penting serta berpengaruh terhadap keputusan Anda dalam menggunakan jasa penerbitan nantinya?                                                                                                    |
| Narasumber  | Ga juga ya, yang paling mau saya tahu lebih dulu pastinya informasi tentang penerbitannya                                                                                                                                                                  |
| Pewawancara | Apakah sebelumnya Anda pernah melihat company profile/dokumen sejenis dari penerbitan buku? Jika ya, dalam media apa Anda melihat company profile ini? cetak kah atau digital dan apa yang Anda suka dan tidak suka terhadap media tersebut.               |
| Narasumber  | Ada si, saya pernah ditawari, tapi bentuknya bukan company profile, tapi hanya flyer. Pernah juga dapat flyer digital.                                                                                                                                     |
| Pewawancara | *Menampilkan company profile Red & White Publishing sebelumnya                                                                                                                                                                                             |
| Pewawancara | Menurut Anda, apa company profile Red & White Publishing saat ini sudah bisa menyampaikan nilai, identitas dan dedikasi perusahaan dalam mengangkat isu lokal seperti seni dan budaya?                                                                     |
| Narasumber  | Dari cover sudah terlihat identitasnya dan juga dari cover buku-buku terbitan mereka.                                                                                                                                                                      |
| Pewawancara | Menurut Anda, apa yang kurang dari company profile Red & White Publishing saat ini?                                                                                                                                                                        |
| Narasumber  | Dari segi informasi kurang terlihat jika ini penerbitan buku, mungkin bisa ditambah penjelasan tentang service. Desainnya juga kurang karena polos. Bisa ditambahkan ornamen-ornamen yang bisa menunjukkan jika mereka memang penerbitan yang berdedikasi. |
| Pewawancara | *Menampilkan 3 pilihan style company profile (corporate, cultural pattern, dan clean & minimalist)<br>Menurut Anda, desain seperti apa yang cocok untuk nantinya di aplikasikan ke company profile Red & White Publishing ini?                             |
| Narasumber  | *Memilih desain cultural pattern                                                                                                                                                                                                                           |
| Pewawancara | *Menampilkan 3 pilihan style tipografi (script, serif, dan sans serif)<br>Tipografi seperti apa yang cocok untuk judul/headline company profile ini nantinya?                                                                                              |
| Narasumber  | *Memilih tipografi serif                                                                                                                                                                                                                                   |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|             |                                                                |
|-------------|----------------------------------------------------------------|
| Pewawancara | *Menampilkan 2 pilihan layout (simetris & asimetris)           |
| Narasumber  | *Memilih layout asimetris                                      |
| Pewawancara | Baik ibu, mungkin itu saja pertanyaannya. Terima kasih banyak. |

Jenis Wawancara : Langsung

Tempat/Tanggal : Perpustakaan Nasional, 29 Maret 2026

Perihal : *Consumer insight*

### Profil Narasumber

Nama : Dwi Esyik

Usia : 50 tahun

Pekerjaan : Penulis dan ibu rumah tangga

Domisili : Depok

|             |                                                                                                                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pewawancara | *Menjelaskan tujuan wawancara dan profil singkat Red & White Publishing.                                                                                                  |
| Pewawancara | Apakah Ibu sebelumnya pernah menggunakan jasa penerbitan buku, baik untuk urusan pribadi/pekerjaan?                                                                       |
| Narasumber  | Pernah tapi itu udah lama banget.                                                                                                                                         |
| Pewawancara | Seberapa sering Ibu menggunakan jasa penerbitan ini dalam setahun?                                                                                                        |
| Narasumber  | Dalam setahun, mungkin bisa 3 kali.                                                                                                                                       |
| Pewawancara | Bagaimana pengalaman Ibu dalam menggunakan jasa ini sebelumnya? Apakah ada masalah seperti hasil buku yang tidak sesuai atau yang lainnya?                                |
| Narasumber  | Tidak ada, pengalaman sebelumnya baik-baik saja.                                                                                                                          |
| Pewawancara | Jika nantinya Ibu menggunakan jasa ini, menurut Ibu apakah keberadaan <i>company profile</i> penting untuk meyakinkan Ibu dalam menggunakan jasa penerbitan ini nantinya? |
| Narasumber  | Penting karena jika tidak ada compro, penerbitan terkesan tidak kredibel dan meyakinkan.                                                                                  |
| Pewawancara | Informasi seperti apa yang Ibu harapkan ada di dalam <i>company profile</i> nantinya?                                                                                     |





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|             |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Narasumber  | Mungkin informasi tentang penerbitannya kali ya? sama testimoni kalo ada juga penting, jadi kita bisa tau gimana nih penerbitan dalam melayani kita.                                                                                      |
| Pewawancara | Apa hal yang menjadi pertimbangan Ibu dalam menggunakan jasa ini nantinya?                                                                                                                                                                |
| Narasumber  | Layanan yang ditawarkan oleh penerbitan. Jadi kita sebagai penulis tau nih, dapat layanan apa saja jika kita terbitin buku dengan penerbitan tersebut.                                                                                    |
| Pewawancara | Apakah menurut ibu, desain company profile untuk penerbit penting serta berpengaruh terhadap keputusan ibu dalam menggunakan jasa penerbitan nantinya?                                                                                    |
| Narasumber  | Ya, penting dan berpengaruh.                                                                                                                                                                                                              |
| Pewawancara | Apakah sebelumnya ibu pernah melihat company profile/dokumen sejenis dari penerbitan buku? Jika ya, dalam media apa ibu melihat company profile ini? cetak kah atau digital dan apa yang ibu suka dan tidak suka terhadap media tersebut. |
| Narasumber  | Sejauh ini belum pernah tapi kalau disuruh milih, saya lebih suka jika dikasih compro dalam bentuk digital karna praktis.                                                                                                                 |
| Pewawancara | *Menampilkan company profile Red & White Publishing sebelumnya                                                                                                                                                                            |
| Pewawancara | Menurut ibu, apa company profile Red & White Publishing saat ini sudah bisa menyampaikan nilai, identitas dan dedikasi perusahaan dalam mengangkat isu lokal seperti seni dan budaya?                                                     |
| Narasumber  | Kalo yang saya lihat si, sudah terlihat dari buku-buku yang telah diterbitkan.                                                                                                                                                            |
| Pewawancara | Menurut ibu, apa yang kurang dari company profile Red & White Publishing saat ini?                                                                                                                                                        |
| Narasumber  | Mungkin yang kurang soal profil dan layanan yang ditawarkan penerbit. Dari yang saya lihat si kebanyakan menampilkan buku-buku terbitan mereka aja.                                                                                       |
| Pewawancara | *Menampilkan 3 pilihan style company profile (corporate, cultural pattern, dan clean & minimalist)<br><br>Menurut ibu, desain seperti apa yang cocok untuk nantinya di aplikasikan ke company profile Red & White Publishing ini?         |
| Narasumber  | *Memilih desain cultural pattern                                                                                                                                                                                                          |
| Pewawancara | *Menampilkan 3 pilihan style tipografi (script, serif, dan sans serif)                                                                                                                                                                    |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|             |                                                                                     |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|             | Tipografi seperti apa yang cocok untuk judul/headline company profile ini nantinya? |
| Narasumber  | *Memilih tipografi serif                                                            |
| Pewawancara | *Menampilkan 2 pilihan layout (simetris & asimetris)                                |
| Narasumber  | *Memilih layout asimetris                                                           |
| Pewawancara | Baik ibu, mungkin itu saja pertanyaannya. Terima kasih banyak.                      |

Jenis Wawancara : Online (Whatsapp)  
 Tempat/Tanggal : Rumah, 16 April 2026  
 Perihal : *Consumer insight*

### Profil Narasumber

Nama : Fitriadi  
 Usia : 36 tahun  
 Pekerjaan : Penulis  
 Domisili : Pontianak

|             |                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pewawancara | *Menjelaskan tujuan wawancara dan profil singkat Red & White Publishing.                                                                                                                                                                   |
| Pewawancara | Dalam setahun, seberapa sering Anda menggunakan jasa penerbitan buku? serta kapan dan dimana Anda biasanya menggunakan jasa ini?                                                                                                           |
| Narasumber  | Saya terakhir menggunakan jasa penerbitan 2 tahun lalu karena saat ini fokus saya menerbitkan buku online.                                                                                                                                 |
| Pewawancara | Bagaimana pengalaman Anda dalam menggunakan jasa penerbitan buku sebelumnya? Apakah memuaskan atau sempat ada kendala? Mungkin boleh diceritakan sedikit.                                                                                  |
| Narasumber  | Lancar enggaknya emang beda tiap penerbit ya. Tapi so far aman aja.                                                                                                                                                                        |
| Pewawancara | Jika Anda kelak disuguhkan company profile dari sebuah penerbitan buku. Menurut Anda sebagai penulis dan konsumen, penting tidak company profile ini di desain untuk menarik perhatian Anda dalam menggunakan jasa dari penerbit nantinya? |
| Narasumber  | Penting karena para konsumen jadi lebih tahu dan menambah rasa percaya pada penerbit itu sendiri.                                                                                                                                          |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pewawancara | Informasi atau hal apa yang Anda harapkan ada dalam company profile dari penerbitan buku nantinya?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Narasumber  | Profil yang menarik jadi lure tersendiri buat menarik para penulis, ya. Biasanya pertama kami melihat bagaimana medsosnya ditata. Ini penting, karena tata medsos yang bagus dan memanjakan mata adalah pintu masuk agar profil penerbit ditelusuri lebih jauh. Kedua, tentunya jejak penerbit itu sendiri, entah itu berupa penulis dan buku apa saja yang pernah dicetak. Berikut, jejak lainnya sebagai pelengkap. |
| Pewawancara | Apa yang menjadi pertimbangan Anda nantinya dalam menggunakan jasa pelayanan penerbitan buku ini?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Narasumber  | Mencetak buku bukan lagi soal keuntungan di zaman sekarang, melainkan lebih kepada kepuasan. Termasuk memilih penerbit, yang dicari ialah yang mampu memberikan hasil memuaskan. Mulai dari cover, editing, layout, dsb semestinya sesuai dengan yang diinginkan oleh penulis itu sendiri.                                                                                                                            |
| Pewawancara | Apakah menurut Anda desain company profile untuk penerbit penting serta berpengaruh terhadap keputusan Anda dalam menggunakan jasa penerbitan nantinya?                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Narasumber  | Berpengaruh.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Pewawancara | Apakah sebelumnya Anda pernah melihat company profile/dokumen sejenis dari penerbitan buku? Jika ya, dalam media apa Anda melihat company profile ini? cetak kah atau digital dan apa yang Anda suka dan tidak suka terhadap media tersebut.                                                                                                                                                                          |
| Narasumber  | Sejauh ini, saya hanya melihat lewat medsosnya saja seperti profil instagram penerbit.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Pewawancara | *Menampilkan company profile Red & White Publishing sebelumnya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Pewawancara | Menurut Anda, apa company profile Red & White Publishing saat ini sudah bisa menyampaikan nilai, identitas dan dedikasi perusahaan dalam mengangkat isu lokal seperti seni dan budaya?                                                                                                                                                                                                                                |
| Narasumber  | Jikalau membandingkan antara pdf tersebut dengan profil Ig penerbit, maka pdf lebih baik. Akan tetapi, untuk sebuah profil penerbit company yang mengangkat isu lokal seni budaya, profil tersebut masih terlalu sederhana. Backgroundnya masih polos                                                                                                                                                                 |
| Pewawancara | *Menampilkan 3 pilihan style company profile (corporate, cultural pattern, dan clean & minimalist)<br><br>Menurut Anda, desain seperti apa yang cocok untuk nantinya di aplikasikan ke company profile Red & White Publishing ini?                                                                                                                                                                                    |
| Narasumber  | *Memilih desain corporate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|             |                                                                                                                                                               |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pewawancara | *Menampilkan 3 pilihan style tipografi (script, serif, dan sans serif)<br>Tipografi seperti apa yang cocok untuk judul/headline company profile ini nantinya? |
| Narasumber  | *Memilih tipografi serif                                                                                                                                      |
| Pewawancara | *Menampilkan 2 pilihan layout (simetris & asimetris)                                                                                                          |
| Narasumber  | *Memilih layout asimetris                                                                                                                                     |
| Pewawancara | Baik kak, mungkin itu saja pertanyaannya. Terima kasih banyak.                                                                                                |

Jenis Wawancara : Online (Whatsapp)

Tempat/Tanggal : Rumah, 15 - 17 April 2026

Perihal : *Consumer insight*

### Profil Narasumber

Nama : Zakiyyah Fathimah

Usia : 24 tahun

Pekerjaan : Penulis dan mahasiswa S2

Domisili : Yogyakarta

|             |                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pewawancara | *Menjelaskan tujuan wawancara dan profil singkat Red & White Publishing.                                                                                                                          |
| Pewawancara | Dalam setahun, seberapa sering Anda menggunakan jasa penerbitan buku? serta kapan dan dimana Anda biasanya menggunakan jasa ini?                                                                  |
| Narasumber  | Jujur nggak begitu sering, aku baru pernah terbitin satu karya buku di tahun 2022 kemarin dan cerpenku pernah ikut terbit di antologi tahun 2021 dan 2024.                                        |
| Pewawancara | Bagaimana pengalaman Anda dalam menggunakan jasa penerbitan buku sebelumnya? Apakah memuaskan atau sempat ada kendala? Mungkin boleh diceritakan sedikit.                                         |
| Narasumber  | Cukup memuaskan sih menurutku, karena aku dilibatkan dalam hampir semua proses penerbitannya, mulai dari promosi, penyuntingan dan revisi.                                                        |
| Pewawancara | Jika Anda kelak disuguhkan company profile dari sebuah penerbitan buku. Menurut Anda sebagai penulis dan konsumen, penting tidak company profile ini di desain untuk menarik perhatian Anda dalam |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | menggunakan jasa dari penerbit nantinya?                                                                                                                                                                                                                                            |
| Narasumber  | Penting banget, apalagi di era digital kaya sekarang, akses informasi jadi lebih mudah. Jadi kalo company profile bisa didesain menarik dari awal, itu bisa jadi nilai plus yang bisa buat kita para penulis mau menggunakan jasa pelayanan dari penerbit.                          |
| Pewawancara | Informasi atau hal apa yang Anda harapkan ada dalam company profile dari penerbitan buku nantinya?                                                                                                                                                                                  |
| Narasumber  | Yang paling penting tentunya informasi terkait penerbitannya kaya profil singkat, jasa dan layanan, visi dan misi, bisa ditambah juga buku-buku yang pernah diterbitkan, testimoni dari penulis yang pernah menggunakan jasa juga cukup penting serta kontak informasi jangan lupa. |
| Pewawancara | Apa yang menjadi pertimbangan Anda nantinya dalam menggunakan jasa pelayanan penerbitan buku ini?                                                                                                                                                                                   |
| Narasumber  | Pertimbangan awal aku itu ke layanan dan jasa yang ditawarkan oleh penerbit, kemudian buku-buku terbitan mereka sebelumnya juga penting dan bagaimana penerbit membantu memasarkan buku-buku tersebut.                                                                              |
| Pewawancara | Apakah menurut Anda desain company profile untuk penerbit penting serta berpengaruh terhadap keputusan Anda dalam menggunakan jasa penerbitan nantinya?                                                                                                                             |
| Narasumber  | Tergantung si, seberapa menarik desain dan seberapa lengkap informasi yang mereka sediakan. Tapi kemungkinan besar berpengaruh.                                                                                                                                                     |
| Pewawancara | Apakah sebelumnya Anda pernah melihat company profile/dokumen sejenis dari penerbitan buku? Jika ya, dalam media apa Anda melihat company profile ini? cetak kah atau digital dan apa yang Anda suka dan tidak suka terhadap media tersebut.                                        |
| Narasumber  | Untuk fisik atau cetaknya belum pernah karena kemarin pas aku terbitin buku itu prosesnya online. Tapi dikasih dalam bentuk pdf gitu si. Di waktu yang sama aku juga cari tahu tentang penerbit lewat media sosial mereka. Kelebihannya kalo online gini pastinya lebih praktis ya. |
| Pewawancara | *Menampilkan company profile Red & White Publishing sebelumnya                                                                                                                                                                                                                      |
| Pewawancara | Menurut Anda, apa company profile Red & White Publishing saat ini sudah bisa menyampaikan nilai, identitas dan dedikasi perusahaan dalam mengangkat isu lokal seperti seni dan budaya?                                                                                              |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|             |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Narasumber  | Sebenarnya sudah cukup menarik jika dilihat sekilas. Dan karena fokusnya ke buku-buku non-fiksi jadi desainnya memang sengaja dibuat klasik dan sederhana ya.                                                                      |
| Pewawancara | Menurut Anda, apa yang kurang dari company profile Red & White Publishing saat ini?                                                                                                                                                |
| Narasumber  | Menurutku perlu ditambahin penjelasan dalam bahasa Indonesia. Selain itu informasi tentang layanan dan jasa yang ditawarkan juga penting.                                                                                          |
| Pewawancara | *Menampilkan 3 pilihan style company profile (corporate, cultural pattern, dan clean & minimalist)<br><br>Menurut Anda, desain seperti apa yang cocok untuk nantinya di aplikasikan ke company profile Red & White Publishing ini? |
| Narasumber  | *Memilih clean and minimalis dengan sentuhan cultural pattern.                                                                                                                                                                     |
| Pewawancara | *Menampilkan 3 pilihan style tipografi (script, serif, dan sans serif)<br><br>Tipografi seperti apa yang cocok untuk judul/headline company profile ini nantinya?                                                                  |
| Narasumber  | *Memilih tipografi sans serif                                                                                                                                                                                                      |
| Pewawancara | *Menampilkan 2 pilihan layout (simetris & asimetris)                                                                                                                                                                               |
| Narasumber  | *Memilih layout simetris                                                                                                                                                                                                           |
| Pewawancara | Baik kak, mungkin itu saja pertanyaannya. Terima kasih banyak.                                                                                                                                                                     |

Jenis Wawancara : Online (Whatsapp)

Tempat/Tanggal : Rumah, 16 - 17 April 2026

Perihal : *Consumer insight*

### Profil Narasumber

Nama : Retno Widyani

Usia : 38 tahun

Pekerjaan : Penulis dan guru

Domisili : Bali

|             |                                                                          |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Pewawancara | *Menjelaskan tujuan wawancara dan profil singkat Red & White Publishing. |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------|





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|             |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pewawancara | Dalam setahun, seberapa sering Anda menggunakan jasa penerbitan buku? serta kapan dan dimana Anda biasanya menggunakan jasa ini?                                                                                                             |
| Narasumber  | Saya kebetulan baru satu kali menerbitkan buku cetak di penerbit indie Harfeey tahun 2015. Saya menggunakan jasa penerbitan ini via online.                                                                                                  |
| Pewawancara | Bagaimana pengalaman Anda dalam menggunakan jasa penerbitan buku sebelumnya? Apakah memuaskan atau sempat ada kendala? Mungkin boleh diceritakan sedikit.                                                                                    |
| Narasumber  | Pengalaman saya menerbitkan buku di penerbit indie pada waktu itu kurang memuaskan. Untuk desain dan kecepatan waktu, oke. Namun untuk promosi dan follow up setelah buku terbit sangat minim.                                               |
| Pewawancara | Jika Anda kelak disuguhkan company profile dari sebuah penerbitan buku. Menurut Anda sebagai penulis dan konsumen, penting tidak company profile ini di desain untuk menarik perhatian Anda dalam menggunakan jasa dari penerbit nantinya?   |
| Narasumber  | Penting.                                                                                                                                                                                                                                     |
| Pewawancara | Informasi atau hal apa yang Anda harapkan ada dalam company profile dari penerbitan buku nantinya?                                                                                                                                           |
| Narasumber  | Informasi penting yg saya harapkan ada di company profile penerbit adalah track record yg jelas, alamat, tipe-tipe kontrak & informasi terkait promosi buku setelahnya.                                                                      |
| Pewawancara | Apa yang menjadi pertimbangan Anda nantinya dalam menggunakan jasa pelayanan penerbitan buku ini?                                                                                                                                            |
| Narasumber  | Yang menjadi pertimbangan dalam pemilihan penerbit adalah perbandingan biaya yg dikeluarkan dengan fasilitas yg didapat, seperti ISBN, kepemilikan IP, sampai sejauh mana penerbit mempromosikan bukunya.                                    |
| Pewawancara | Apakah menurut Anda desain company profile untuk penerbit penting serta berpengaruh terhadap keputusan Anda dalam menggunakan jasa penerbitan nantinya?                                                                                      |
| Narasumber  | Ya, menurut saya company profile berpengaruh dalam mengambil keputusan memilih penerbit.                                                                                                                                                     |
| Pewawancara | Apakah sebelumnya Anda pernah melihat company profile/dokumen sejenis dari penerbitan buku? Jika ya, dalam media apa Anda melihat company profile ini? cetak kah atau digital dan apa yang Anda suka dan tidak suka terhadap media tersebut. |
| Narasumber  | Kebetulan belum pernah. Info soal penerbit selama ini saya hanya dari sosial media.                                                                                                                                                          |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|             |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pewawancara | *Menampilkan company profile Red & White Publishing sebelumnya                                                                                                                                                                     |
| Pewawancara | Menurut Anda, apa company profile Red & White Publishing saat ini sudah bisa menyampaikan nilai, identitas dan dedikasi perusahaan dalam mengangkat isu lokal seperti seni dan budaya?                                             |
| Narasumber  | Dari gambar di atas, menurut saya sudah dapat menyampaikan lini red & white berjalan di isu lokal & budaya.                                                                                                                        |
| Pewawancara | Menurut Anda, apa yang kurang dari company profile Red & White Publishing saat ini?                                                                                                                                                |
| Narasumber  | Yg kurang adalah gambaran paket penerbitan & contoh media jual buku-buku tersebut.                                                                                                                                                 |
| Pewawancara | *Menampilkan 3 pilihan style company profile (corporate, cultural pattern, dan clean & minimalist)<br><br>Menurut Anda, desain seperti apa yang cocok untuk nantinya di aplikasikan ke company profile Red & White Publishing ini? |
| Narasumber  | *Memilih clean and minimalis.                                                                                                                                                                                                      |
| Pewawancara | *Menampilkan 3 pilihan style tipografi (script, serif, dan sans serif)<br><br>Tipografi seperti apa yang cocok untuk judul/headline company profile ini nantinya?                                                                  |
| Narasumber  | *Memilih tipografi sans serif                                                                                                                                                                                                      |
| Pewawancara | *Menampilkan 2 pilihan layout (simetris & asimetris)                                                                                                                                                                               |
| Narasumber  | *Memilih layout asimetris                                                                                                                                                                                                          |
| Pewawancara | Baik kak, mungkin itu saja pertanyaannya. Terima kasih banyak.                                                                                                                                                                     |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Pak Ade Noor

Pekerjaan : Penulis dan akademisi

Tempat : Teknik Grafika dan Penerbitan

|                               |                                                                                                                                                |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Visual</b>                 | Sudah bisa merepresentasikan dedikasi perusahaan melalui ornamen songket.                                                                      |
| <b>Layout dan Keterbacaan</b> | Sudah oke namun pada beberapa halaman dibuat grid agar penempatan elemen sejajar. Perhatikan penggalan tiap kata serta penempatan elemen teks. |
| <b>Warna dan Tipografi</b>    | Buat ukuran teks lebih kecil dan penggunaan warna merah untuk informasi penting saja                                                           |
| <b>Desain dan Isi konten</b>  | Isi konten beri tambahan informasi terkait perusahaan karena terlihat seperti katalog.                                                         |
| <b>Fitur</b>                  | Fitur oke                                                                                                                                      |

Nama : Pak Nestor

Pekerjaan : Penulis dan akademisi

Tempat : Teknik Grafika dan Penerbitan

|                               |                                                                                                                           |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Visual</b>                 | Sudah bisa merepresentasikan dedikasi perusahaan dan terkesan modern.                                                     |
| <b>Layout dan Keterbacaan</b> | Layout sudah bagus dan keterbacaan oke.                                                                                   |
| <b>Warna dan Tipografi</b>    | Penggunaan warna bisa diambil dari referensi buku-buku terbitan.                                                          |
| <b>Desain dan Isi konten</b>  | Isi konten sudah bisa menjelaskan tentang perusahaan                                                                      |
| <b>Fitur</b>                  | Fitur bagus namun bisa menambah biaya produksi, disarankan mengganti fitur sleeve untuk kartu nama menjadi hanya selipan. |

Nama : Bu Fani Nur Jannah

Pekerjaan : Penulis dan akademisi

Tempat : Teknik Grafika dan Penerbitan

|               |                                                  |
|---------------|--------------------------------------------------|
| <b>Visual</b> | Sudah bisa menunjukkan dedikasi perusahaan dalam |
|---------------|--------------------------------------------------|





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                               |                                                                         |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                               | mendukung seni dan budaya.                                              |
| <b>Layout dan Keterbacaan</b> | Keterbacaan sudah jelas dan layout oke                                  |
| <b>Warna dan Tipografi</b>    | Warna sudah bisa menunjukkan identitas penerbit dan tipografi sudah oke |
| <b>Desain dan Isi konten</b>  | Isi konten sudah oke                                                    |
| <b>Fitur</b>                  | Fitur sleeve untuk kartu nama bagus                                     |

Nama : Bu Anggi  
 Pekerjaan : Akademisi  
 Tempat : Teknik Grafika dan Penerbitan

|                               |                                                                                                  |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Visual</b>                 | Elemen visual ilustrasi dibuat lebih samar.                                                      |
| <b>Layout dan Keterbacaan</b> | Perhatikan penempatan elemen teks. Tambah leading pada deskripsi buku agar nyaman dibaca.        |
| <b>Warna dan Tipografi</b>    | Buat ukuran teks lebih kecil khususnya pada body text dan deskripsi buku.                        |
| <b>Desain dan Isi konten</b>  | Buat pembeda pada beberapa section serta takeout beberapa pattern songket pada halaman tertentu. |
| <b>Fitur</b>                  | Fitur sleeve perlu dipikirkan penempatannya. Disarankan agar dibuat lebih kebawah.               |

Nama : Kak Zakiyyah  
 Pekerjaan : Penulis  
 Tempat : Rumah (online)

|                               |                                                                                      |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Visual</b>                 | Sudah sesuai dengan nilai penerbit dalam mengembangkan seni dan budaya lokal.        |
| <b>Layout dan Keterbacaan</b> | Layout rapi dan keterbacaan oke                                                      |
| <b>Warna dan Tipografi</b>    | Warna dan pemilihan tipografi sudah bagus.                                           |
| <b>Desain dan Isi konten</b>  | Disarankan takeout pattern songket pada halaman berisi pengenalan managing director. |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|              |                                             |
|--------------|---------------------------------------------|
| <b>Fitur</b> | Fitur sleeve oke banget, keunikannya dapet. |
|--------------|---------------------------------------------|

Nama : Kak Fitriadi

Pekerjaan : Penulis

Tempat : Rumah (online)

|                               |                                                                                                     |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Visual</b>                 | Secara visual sudah menarik.                                                                        |
| <b>Layout dan Keterbacaan</b> | Penempatan tiap elemen sudah oke dan keterbacaannya menuntun setiap informasi ke informasi lainnya. |
| <b>Warna dan Tipografi</b>    | Penggunaan warna merah putih mencerminkan profil perusahaan yang sangat nasionalis.                 |
| <b>Desain dan Isi konten</b>  | Desainnya saya suka karna tidak hanya informatif tetapi juga kreatif.                               |
| <b>Fitur</b>                  | Fitur sleeve bagus dan memberikan kesan ramah kepada penerima company profile nantinya.             |

Nama : Kak Retno

Pekerjaan : Penulis

Tempat : Rumah (online)

|                               |                                                           |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Visual</b>                 | Sudah merepresentasikan seni dan budaya lokal.            |
| <b>Layout dan Keterbacaan</b> | Layout sudah oke, semua tulisan terbaca dengan jelas.     |
| <b>Warna dan Tipografi</b>    | Warna dan tipografi sudah oke                             |
| <b>Desain dan Isi konten</b>  | Disarankan menambah konten terkait lokasi penjualan buku. |
| <b>Fitur</b>                  | Bagus untuk menambahkan fitur kartu nama.                 |

Nama : Pak Nico

Pekerjaan : Klien

Tempat : Kantor Paperina Dwijaya

|               |                                    |
|---------------|------------------------------------|
| <b>Visual</b> | Sudah cukup bisa merepresentasikan |
|---------------|------------------------------------|



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                               |                                                                                   |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Layout dan Keterbacaan</b> | Cukup rapi.                                                                       |
| <b>Warna dan Tipografi</b>    | Warna sudah oke.                                                                  |
| <b>Desain dan Isi konten</b>  | Ganti beberapa foto agar jernih dan takeout beberapa halaman buku.                |
| <b>Fitur</b>                  | Fitur sleeve pada cover diubah menjadi semacam selipan saja pada halaman pertama. |

Nama : Kak Maulana

Pekerjaan : Stakeholder klien (Marketing Paperina Dwijaya)

Tempat : Kantor Paperina Dwijaya

|                               |                                                                                      |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Visual</b>                 | Sudah bisa menekankan identitas melalui warna dan pattern.                           |
| <b>Layout dan Keterbacaan</b> | Alur baca jelas dan layout oke                                                       |
| <b>Warna dan Tipografi</b>    | Warna sudah oke dan tulisan rapi.                                                    |
| <b>Desain dan Isi konten</b>  | Isi konten sudah bagus dengan deskripsi buku yang jelas.                             |
| <b>Fitur</b>                  | Fitur sleeve pada cover diubah menjadi semacam selipan/penyangga di halaman pertama. |





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:144488410

#### PAPER NAME

DG 8D\_Diaz Rakha Surya\_Perancangan Ulang Company Profile Untuk Red & White Publishing Sebagai Media Promosi.pdf

#### WORD COUNT

11423 Words

#### CHARACTER COUNT

71381 Characters

#### PAGE COUNT

71 Pages

#### FILE SIZE

1.5MB

#### SUBMISSION DATE

Jun 29, 2026 2:11 PM GMT+7

#### REPORT DATE

Jun 29, 2026 2:14 PM GMT+7

#### 4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 4% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

#### Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Summary





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

# DIAZ RAKHA SURYA

## GRAPHIC DESIGNER

Jakarta, Indonesia | diazrakha234@gmail.com | +62 85779004780

A graphic designer focused on delivering impactful results, passionate about solving diverse problems and applying creativity to create remarkable design outcomes. I have demonstrated expertise in project management, user-centered problem-solving, and team collaboration.

### SKILL

Layouting

Visual Design

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Adobe InDesign

Social Media Design

### EDUCATION

Politeknik Negeri Jakarta

2022 - Present

*Bachelor of Applied Science in Graphic Design*

- Creating a packaging project box for exclusive products from the **Tries Hand brand**. Layouting as a graphic designer
- Creating a brand profile book for the marketing of the **Sewish and Rich brand**. Layouting as a graphic designer
- Create a brand called "**Crephoria**". Graphic designer to making logo, social media design for promotion.
- Designing a company profile for **Red & White Publishing** as a final project (thesis), with a focus on corporate identity and effective information delivery.

### INTERNSHIP

PT Printlab Digital Indonesia

Apr 2025 - Aug 2025

- Responsible for designing products for the company's sales on marketplaces
- Responsible for designing the company's marketplace storefront and social media posts
- Responsible for managing and creating notebook giveaway projects for company events
- Handle design projects from clients, such as creating greeting cards, stickers, and business cards
- Assist with the packing and inspection of items/projects currently being handled

### ADDITIONAL INFORMATION

- **Languages:** Indonesia, English