

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**DESAIN LOGO USAHA KAIN LURIK ATBM SUKOHARJO**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2021**

**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Desain Logo Usaha Kain Lurik ATBM Sukoharjo  
Penulis : Salman Faris Nazaruddin  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Andriyanto, S.E., M.Kom.  
NIP. 23272015100119730629

Dosen Pembimbing II

Moh. Zaenal Abidin Eko, M.Si.  
NIP.23002015091419750708

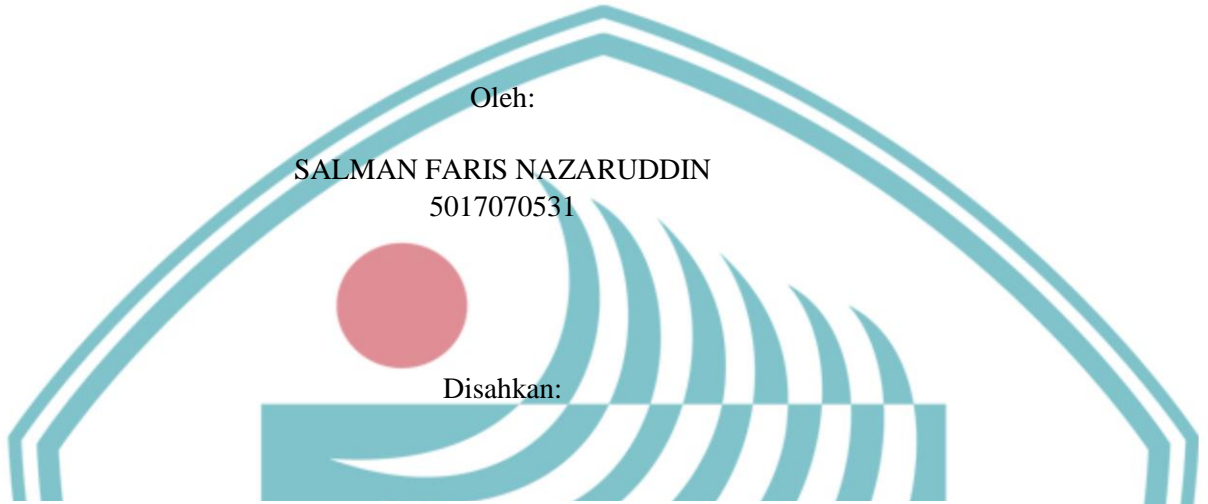
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

## DESAIN LOGO USAHA KAIN LURIK ATBM SUKOHARJO



Oleh:

SALMAN FARIS NAZARUDDIN  
5017070531

Disahkan:

Depok, 29 Agustus 2021  
Penguji I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 520000000000000090

Penguji II

M.R.R Tiyas Maheni S.H , M. H.  
NIP. 197608241999032002



Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Penerbitan

  
Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### **DESAIN LOGO USAHA KAIN LURIK ATBM SUKOHARJO**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 29 Agustus, 2021

Yang menyatakan,

Metersi 10,000

Salman Faris Nazaruddin  
5017070531



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Kain lurik merupakan warisan budaya Indonesia. Kain lurik terbuat dari kain katun yang menggunakan alat tenun tradisional. Yang membentuk sebuah motif garis dan menggunakan warna alami pada kain tersebut. Identitas visual berupa logo dibutuhkan dalam proses *branding* suatu usaha. Salah satunya adalah usaha kain lurik ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) dan beberapa pakaian dari kain lurik yang dibuat oleh Wandi. Namun karena tidak adanya identitas visual, maka konsumen sulit mengingat merek kain lurik ATBM dan juga *packaging* dari kain lurik ATBM masih menggunakan kain plastik bening saja. Oleh sebab itu, diperlukan identitas visual untuk usaha kain lurik ATBM agar konsumen mudah mengingat *brand* tersebut. Produk yang ditawarkan dari kain lurik hingga pakaian dan topi. Metode penelitian yang dipakai adalah kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini adalah hasil wawancara, data klien dan hasil kuesioner yang dihasilkan lagi berupa SWOT, STP dan arahan kreatif. Dan proses desain yang dihasilkan berupa *mindmap*, *moodboard*, sketsa manual dengan 6 alternatif dan menghasilkan 1 sketsa digital dengan hasil akhir yang baik. Dan yang dihasilkan berupa logo , GSM, kartu nama, *price tag*, kemasan dan *signboard*. Penulis berharap kedepannya usaha kain lurik ATBM ini produknya bisa dikenali dan dibeli oleh para konsumen dari dalam dan luar negeri.

*Kata kunci: Kain Lurik, Logo, Tradisional dan Elegan*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*Lurik cloth is a cultural heritage of Indonesia. Lurik cloth is made of cotton cloth using traditional looms. Which forms a line motif and uses natural colors on the fabric. Visual identity in the form of a logo is needed in the branding process of a business. One of them is the ATBM lurik business (Non-Machine Weaving Equipment) and some clothes made from lurik fabrics made by Wandu. However, because there is no visual identity, it is difficult for consumers to remember the brand of lurik ATBM cloth and also the packaging of cloth lurik ATBM still uses clear plastic cloth. Therefore, a visual identity is needed for the ATBM lurik fabric business so that consumers can easily remember the brand. The products offered range from striated fabrics to clothing and hats. The research method used is descriptive qualitative. The results of this study are the results of interviews, client data and the results of the resulting questionnaire again in the form of SWOT, STP and creative directions. And the resulting design process is a mindmap, moodboard, manual sketch with 6 alternatives and produces 1 digital sketch with a good final result. And the resulting logo, GSM, business cards, price tags, packaging and signboards. The author hopes that in the future the ATBM lurik cloth business can be recognized and purchased by consumers from within and outside the country.*

*Keywords: Lurik Fabric, Logo, Traditional and Elegant*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## PRAKATA

Terimakasih diucapkan kepada kedua orangtua yang telah memotivasi selama ini. Puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT karena atas izin-Nya lah proposal tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tidak lupa shalawat dan salam tercurah kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, serta para pengikutnya. Dalam menyelesaikan jenjang pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta ini, tepatnya di jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, harus melalui beberapa tahap dan syarat, salah satunya adalah proposal tugas akhir ini yang wajib ditempuh oleh semua mahasiswa/i jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.

Pada kesempatan ini ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada :

1. Dr. sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M. M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Anggi Anggarini, M. Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Grafis
4. Andriyanto, S.E., M.Kom. selaku dosen pembimbing 1 dalam pembuatan laporan ini.
5. Moh. Zaenal Abidin Eko, M.Si. selaku dosen pembimbing II dalam pembuatan laporan ini.
6. Kedua Orang Tua beserta seluruh keluarga besar dan kerabat yang telah memotivasi selama proses pembuatan laporan praktik kerja lapangan ini.
7. Seluruh dosen Teknik Grafika dan Penerbitan khususnya dosen program studi Desain Grafis atas ilmu, pengetahuan, bimbingan, dan segala inspirasi yang telah diperoleh selama berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta
8. Teman-teman di kelas DG D Pondok Cabe angkatan 2017 yang telah berjuang bersama dalam proses perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
9. Teman-teman lintas angkatan di kampus Teknik Grafika dan Penerbitan baik angkatan, Flexography, Pattern, dan Script.
10. Teman-teman di kelompok studi mahasiswa di Comic Club.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Serta teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu disini.







## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	5
2.1 Landasan Umum.....	5
2.1.1 Identitas Visual.....	5
2.1.2 Logo.....	5
2.1.3 Brand.....	7
2.1.4 Brand Identity .....	7
2.1.5 Garis .....	8
2.1.6 Bentuk .....	9
2.1.7 Gelap Terang / Kontras.....	9
2.1.8 Ukuran .....	10
2.1.9 Warna.....	10
2.1.10 Tipografi .....	12
2.1.11 Layout .....	13
2.1.12 Prinsip Desain.....	14
2.1.13 Kemasan.....	15
2.2 Landasan Khusus.....	18
2.2.1 Kain Lurik .....	18

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.2 ATBM.....	18
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Metode Riset Desain .....	20
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.2.1 Metode Penulisan Laporan .....	21
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.3 Data dan Analisis .....	22
3.3.1 Profil Klien .....	22
3.3.2 Product Knowledge.....	23
3.3.3 Kompetitor.....	26
3.3.4 Consumer Insight.....	27
3.3.5 Analisis SWOT .....	28
3.3.6 Analisis STP.....	30
3.4 Arahan Kreatif.....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Konsep Visual.....	35
4.1.1 <i>Mindmap</i> .....	35
4.1.2 <i>Moodboard</i> .....	39
4.2 Proses Desain.....	41
4.2.1 Desain Alternatif .....	41
4.2.2 Desain Terpilih .....	53
4.2.3 GSM .....	59
4.3 Media Pendukung .....	71
4.3.1 Kartu Nama.....	72
4.3.2 <i>Price Tag</i> .....	73
4.3.3 Kemasan Kain Lurik .....	75
4.3.3 <i>Signboard</i> .....	77
4.4 Pertimbangan Produksi.....	78
4.4.1 GSM (Graphic Standard Manual ) .....	78
4.4.2 Kartu Nama.....	80
4.4.3 <i>Price Tag</i> .....	82
4.4.4 Kemasan Kain Lurik .....	83
4.4.5 <i>Signboard</i> .....	84
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran .....	87



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI .....	88
DAFTAR LAMPIRAN .....	90



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Adidas.....	6
Gambar 2. 2 Beberapa jenis garis .....	8
Gambar 2. 3 beberapa jenis bentuk.....	9
Gambar 2. 4 Beberapa jenis ukuran pada kotak.....	10
Gambar 2. 5 Jenis warna primer .....	11
Gambar 2. 6 Jenis warna sekunder.....	11
Gambar 2. 7 Jenis warna tersier .....	11
Gambar 2. 8 Tipografi.....	12
Gambar 2. 9 Tipografi serif .....	13
Gambar 2. 10 Tipografi sans serif.....	13
Gambar 2. 11 Layout .....	14
Gambar 2. 12 Kemasan sarung .....	16
Gambar 2. 13 Kemasan batik dengan fungsi perlindungan pada kemasannya .....	17
Gambar 2. 14 Contoh kemasan kertas pada kemasan kain lurik.....	17
Gambar 2. 15 Kain lurik .....	18
Gambar 2. 16 Alat tenun bukan mesin.....	19
Gambar 3. 1 Tumpukkan kain lurik ATBM di toko milik usaha kain lurik ATBM Sukoharjo .....	23
Gambar 3. 2 Beberapa jenis kain lurik ATBM .....	24
Gambar 3. 3 Beberapa jenis produk baju kain lurik.....	25
Gambar 3. 4 Produk topi bolak-balik (kiri) dan topi biasa (kanan) .....	26
Gambar 3. 5 Produk hasil karya dari Benang Lusi .....	26
Gambar 3. 6 Produk hasil karya dari Tjokrosuharto Arts and Crafts.....	27
Gambar 4. 1 <i>Mindmap</i> manual.....	35
Gambar 4. 2 <i>Mindmap</i> tradisional.....	36
Gambar 4. 3 <i>Mindmap elegant</i> .....	37
Gambar 4. 4 <i>Mindmap</i> kain lurik ATBM .....	38
Gambar 4. 5 <i>Moodboard</i> tradisional .....	39
Gambar 4. 6 <i>Moodboard elegant</i> .....	40
Gambar 4. 7 <i>Moodboard</i> kain lurik ATBM.....	41
Gambar 4. 8 Sketsa kasar alternatif 1 .....	42
Gambar 4. 9 Sketsa kasar alternatif 2 .....	42
Gambar 4. 10 Sketsa kasar alternatif 3 .....	43
Gambar 4. 11 Sketsa kasar alternatif 4 .....	44
Gambar 4. 12 Sketsa kasar alternatif 5 .....	45
Gambar 4. 13 Sketsa kasar alternatif 6 .....	46
Gambar 4. 14 Sketsa halus alternatif 1 .....	46
Gambar 4. 15 Sketsa halus alternatif 2 .....	47
Gambar 4. 16 Sketsa halus alternatif 3 .....	47
Gambar 4. 17 Sketsa halus alternatif 4 .....	48
Gambar 4. 18 Sketsa halus alternatif 5 .....	48
Gambar 4. 19 Sketsa halus alternatif 6 .....	49
Gambar 4. 20 Sketsa digital alternatif 1.....	50
Gambar 4. 21 Sketsa digital alternatif 2.....	50

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 22 Sketsa digital alternatif 3.....	51
Gambar 4. 23 Sketsa digital alternatif 4.....	51
Gambar 4. 24 Sketsa digital alternatif 5.....	52
Gambar 4. 25 Sketsa digital alternatif 6.....	52
Gambar 4. 26 Finishing logo Lurikan.....	53
Gambar 4. 27 Logo diberi warna hitam gelap .....	54
Gambar 4. 28 Logo diberi warna putih terang .....	55
Gambar 4. 29 Logo dengan warna <i>grayscale</i> .....	55
Gambar 4. 30 Beberapa <i>colour pattern</i> logo primer dan sekunder.....	56
Gambar 4. 31 <i>Grid</i> pada logo, perbesaran dan batas aman <i>grid</i> pada logo .....	57
Gambar 4. 32 Logo dilarang dipanjang pendekkan .....	57
Gambar 4. 33 Logo dilarang diberi warna lain .....	58
Gambar 4. 34 Logo dilarang diganti font yang lain.....	58
Gambar 4. 35 Logo dilarang diberi background warna yang sama dengan logo.....	58
Gambar 4. 36 Logo dilarang layoutnya diubah.....	59
Gambar 4. 37 Logo dilarang elemennya dihapus atau ada yang dihilangkan.....	59
Gambar 4. 38 Sketsa manual cover GSM depan dan belakang .....	60
Gambar 4. 39 Sketsa manual desain isi GSM.....	60
Gambar 4. 40 Desain digital cover GSM.....	61
Gambar 4. 41 Desain digital isi GSM.....	61
Gambar 4. 42 Sketsa manual dan posisi pada isi GSM.....	62
Gambar 4. 43 Isi halaman 1 pada GSM dalam bentuk digital .....	63
Gambar 4. 44 Isi halaman 2 pada GSM dalam bentuk digital .....	64
Gambar 4. 45 Isi halaman 3 pada GSM dalam bentuk digital .....	65
Gambar 4. 46 Isi halaman 4 pada GSM dalam bentuk digital .....	66
Gambar 4. 47 Isi halaman 5 pada GSM dalam bentuk digital .....	67
Gambar 4. 48 Isi halaman 6 pada GSM dalam bentuk digital .....	68
Gambar 4. 49 Isi halaman 7 pada GSM dalam bentuk digital .....	69
Gambar 4. 50 Isi halaman 8 pada GSM dalam bentuk digital .....	70
Gambar 4. 51 Hasil jadi GSM.....	71
Gambar 4. 52 Display dan hasil dari media utama dan media pendukung .....	71
Gambar 4. 53 Sketsa manual bagian depan dan belakang desain kartu nama .....	72
Gambar 4. 54 Bagian depan dan belakang desain kartu nama.....	72
Gambar 4. 55 <i>Mock up</i> pada kartu nama .....	73
Gambar 4. 56 Sketsa manual pada price tag .....	74
Gambar 4. 57 Desain pada <i>price tag</i> .....	74
Gambar 4. 58 <i>Mock up</i> pada <i>price tag</i> .....	75
Gambar 4. 59 Sketsa manual pada kemasan .....	75
Gambar 4. 60 Desain pada kemasan .....	76
Gambar 4. 61 <i>Mock up</i> pada kemasan .....	76
Gambar 4. 62 <i>Preview</i> kemasan dari atas .....	77
Gambar 4. 63 Tiga variasi kemasan kain lurik (biasa, gradasi dan bergambar) .....	77
Gambar 4. 64 Desain <i>signboard</i> .....	77
Gambar 4. 65 Signboard mock up .....	78
Gambar 4. 66 Posisi pencetakan cover GSM di kertas A3+ .....	78
Gambar 4. 67 Posisi pencetakan isi GSM di kertas A3+ pada lembar pertama depan .....	79
Gambar 4. 68 Posisi pencetakan isi GSM di kertas A3+ pada lembar pertama belakang .....	79
Gambar 4. 69 Posisi pencetakan isi GSM di kertas A3+ pada lembar kedua depan .....	80
Gambar 4. 70 Posisi pencetakan isi GSM di kertas A3+ pada lembar kedua belakang.....	80





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 71 Ukuran kartu nama bagian depan dan belakang.....	81
Gambar 4. 72 Posisi pencetakan kartu nama di kertas A3+ pada bagian depan.....	81
Gambar 4. 73 Posisi pencetakan kartu nama di kertas A3+ pada bagian belakang .....	82
Gambar 4. 74 Ukuran <i>price tag</i> .....	82
Gambar 4. 75 Posisi pencetakan <i>price tag</i> di kertas A3+ .....	83
Gambar 4. 76 Ukuran pada kemasan .....	83
Gambar 4. 77 Posisi pencetakan kemasan di kertas A3+ .....	84
Gambar 4. 78 Ukuran signboard.....	84
Gambar 4. 79 Posisi pencetakan signboard di kertas A3+.....	85



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Hasil analisa SWOT.....	29
Tabel 3. 2 Creative brief atau arahan kreatif.....	32





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 LEMBAR ASISTENSI 1 .....	90
Lampiran 2 LEMBAR ASISTENSI 2 .....	91
Lampiran 3 TRANSKRIP WAWANCARA.....	92
Lampiran 4 LEMBAR KUESIONER.....	94
Lampiran 5 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	97



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Kain lurik merupakan warisan budaya Indonesia. Kain lurik terbuat dari kain katun yang menggunakan alat tenun tradisional yang membentuk sebuah motif garis dan menggunakan warna alami pada kain tersebut. Kain lurik sekarang masih dicari para pecinta *fashion* dan masih *trendy* saat ini. Sedangkan identitas visual adalah sebuah simbol perusahaan yang diwakili gambar dengan beberapa aturan khusus dari penempatan hingga ukuran.

Salah satunya adalah logo yang merupakan sebuah ciri khas pada suatu perusahaan, lembaga sosial, ataupun untuk diri sendiri. Ciri khas pada logo bisa ditampilkan dari segi gambar, warna, ataupun tulisannya (tipografi). Logo bisa di visualisasikan dengan mengambil dari satu ataupun dua objek yang memiliki makna bagi perusahaan itu sendiri.

Identitas visual berupa logo dibutuhkan dalam proses *branding* suatu usaha ,salah satunya adalah usaha kain lurik ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) dan beberapa pakaian dari kain lurik yang dibuat oleh Wandu. Namun, karena tidak adanya identitas visual, maka konsumen sulit mengingat merek kain lurik ATBM dan juga *packaging* dari kain lurik ATBM masih menggunakan kain plastik bening saja. Oleh sebab itu, diperlukan identitas visual untuk usaha kain lurik ATBM agar konsumen mudah mengingat brand atau tidak melupakan produk yang mereka beli tersebut. Usaha kain lurik ATBM ini membutuhkan sebuah logo produk kain dan pakaiannya dan beberapa media pendukung lainnya seperti kemasan, kartu nama, *signboard* dan *tag price*. Logo yang dibuat dalam bentuk yang tradisional dan mudah untuk diingat orang.

Berdasarkan uraian diatas maka diperlukan desain logo produk yang memiliki ornamen atau perwakilan gambar yang bersifat *ethnic* dan tradisional. Serta warna yang menambah nuansa tradisional tersebut. Oleh karena itu, judul dari tugas akhir ini adalah “Desain logo usaha kain lurik ATBM Sukoharjo “.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah di atas. Maka permasalahan yang akan dibahas dalam penulisan ini adalah ”bagaimana merancang logo produk kain lurik ATBM menjadi sebuah daya tarik pembeli “

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan karya tugas akhir ini, ada beberapa pembahasan masalah dan pembahasan utama, yaitu:

1. Proses perancangan logo produk kain lurik ATBM Sukoharjo
2. Penggunaan prinsip dan elemen desain yang digunakan dalam Desain logo produk kain lurik ATBM Sukoharjo
3. Penggunaan Media pendukung pada Logo Produk kain lurik ATBM

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan pembahasan pada desain logo produk kain lurik ATBM yaitu :

1. Menjelaskan perancangan Identitas Visual tentang logo produk kain lurik ATBM
2. Menjelaskan penerapan teori yang digunakan dalam perancangan logo produk kain lurik ATBM
3. Menjelaskan media pendukung yang digunakan pada desain logo usaha kain lurik ATBM Sukoharjo

Manfaat pembahasan pada karya tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis

Tugas akhir ini bisa digunakan untuk penelitian selanjutnya dan juga untuk sumber ilmu yang bisa dipakai untuk mengetahui tentang kain lurik ATBM

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dimaksud agar klien mempunyai identitas visual agar dapat terbentuknya identitas pada produk kain lurik tersebut.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun tugas akhir pembuatan Perancangan Desain Logo Produk Usaha Kain Lurik ATBM ini digunakan sistematika penulisan yang efektif agar pembahasan dan penyajian materi lebih mudah untuk dipahami. Sistematika penulisan ditulis dengan susunan penulisan sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai pendahuluan dari penulisan tugas akhir dengan judul Desain logo usaha kain lurik ATBM Sukoharjo yang membahas isi dari tugas akhir. Pada bab ini membahas latar belakang, ruang lingkup pembahasan, tujuan pembahasan, metode penulisan, metode pengumpulan data, serta sistematika penulisan dalam penyelesaian tugas akhir.

### BAB II LANDASAN PERENCANAAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang mendukung tema dalam penyusunan tugas akhir Desain logo usaha kain lurik ATBM Sukoharjo. Landasan teori dijabarkan dengan membahas studi desain grafis secara umum dan teori-teori yang terkait dengan judul penulisan.

### BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan data tentang metode yang digunakan dalam perancangan dan analisis data .Selain itu juga mencakup data Usaha Kain Lurik ATBM seperti profil, *product knowledge*, dan lain sebagainya. Bab ini juga dibahas mengenai arahan klien yang dibutuhkan dalam Desain logo usaha kain lurik ATBM Sukoharjo.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini berisi mengenai pembahasan tentang konsep visual, porses desain, media pendukung dan pertimbangan produksi. Dengan tahapan selanjutnya dalam Desain logo usaha kain lurik ATBM

Sukoharjo adalah eksekusi desain yang dijelaskan juga mengenai elemen dan prinsip desain yang digunakan. Eksekusi desain dibuat sebanyak tiga alternatif dan dijelaskan salah satu desain terpilih dengan alasan pemilihan desain tersebut akan dibandingkan dengan dua desain yang tidak terpilih.

## BAB V

### PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan hasil dari Desain logo usaha kain lurik ATBM Sukoharjo. Serta saran dan kesimpulan dari skripsi tugas akhir yang disusun.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dalam mendesain logo usaha kain lurik ATBM Sukoharjo, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil dari metode pengumpulan data didapat berupa informasi klien dan jenis produk yang dijual, lalu juga didapat hasil kuesioner yang signifikan dan dihasilkan sebuah SWOT dan STP. Yang jadinya dihasilkan sebuah arahan kreatif yang akan membantu dalam pembuatan logo.
2. Hasil *mindmap* yang dibuat menjadi 3 kata kunci, yaitu tradisional, *elegant* dan kain lurik ATBM. *Mindmap* tradisional menghasilkan 7 *key visual* yang berasal dari bangunan, motif batik dan wayang. *Mindmap elegant* menghasilkan 12 *key visual* yang berasal dari sifat, warna, benda, font dan makanan minuman. *Mindmap* kain lurik ATBM menghasilkan 7 *key visual* yang berasal dari pola, ATBM, penggunaan, pakaian dan warna. *Mindmap* yang dihasilkan akan berdampak ke *Moodboard* yang menghasilkan sebuah 3 *moodboard* dengan hasil 4 warna tiap *moodboardnya*. Sketsa manual yang dibuat menghasilkan 6 sketsa yang merupakan gabungan dari bangunan dan wayang dengan pola kain lurik baik lurus maupun hujan gerimis. Sketsa kompherensif yang dibuat menggunakan warna emas agar tampilan logo semakin *elegant*. Dan dipilih logo dengan bentuk wayang gunung dan pola garis lurik lurus. Lalu dihasilkan *finishing* logo dengan teknik *gradient mesh* agar terlihat mengkilap. *Colour pattern* yang dibuat menggunakan warna emas dan warna pendukung coklat.
3. GSM yang dibuat berisi 8 halaman dengan mencakup visi misi, tentang kami, desain logo, gelap terang, *colour pattern*, *font*, Aturan logo, media pendukung dan kontak. Untuk media pendukung dihasilkan berupa kartu nama, *price tag*, *signboard* dan kemasan. Kemasan ini hanya digunakan untuk kemasan plastik kain lurik sebagai penambah kualitas produk kain lurik ATBM Sukoharjo.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 5.2 Saran

Dengan terwujudnya desain logo usaha kain lurik ATBM Sukoharjo ,maka dapat disarankan beberapa hal sebagai berikut ;

1. Perlu adanya penerapan logo yang baik untuk semua produk Lurikan. Penerapan logo bisa menggunakan *price tag* untuk menginformasikan brand Lurikan
2. Perlu adanya penelitian lebih lanjut tentang desain logo Lurikan sebagai branding produk kain lurik



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR REFERENSI

- Agung, F. (2018). REDESAIN LOGO USAHA ROTI DAN KUE ANITA PAYAKUMBUH. *DEKAVE : Jurnal Desain Komunikasi Visual Vol 7, No 2 (2018)*, 1-19.
- Anggraini S., L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual ; Dasar - dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: NUANSA.
- Ersyad, F. A., Watie, E. D., & Fitriayanti, A. (2019). IDENTITAS VISUAL DALAM DESTINATION BRANDING KAWASAN SRIGUNTING SEMARANG. *Dinamika Sosial Budaya, Vol 21, No. 2, Desember 2019*, 116-120.
- Fadhila, A. P., & Supatmo. (2017). PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL DAN APLIKASINYA PADA MEDIA PROMOSI VERTICO STUDIO YOGYAKARTA. *Arty : Jurnal Seni rupa no 6 (1) 2017*, 1-20.
- Hananto, B. A. (2019). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN DESAIN KEMASAN (STUDI KASUS: FIBBLE). *GESTALT Vol.1, No.1, Juni 2019*, 77-94.
- Hidayat, A. (2019). PERANCANGAN VISUAL IDENTITY TAS SYALUNA KOTA PAYAKUMBUH. *DEKAVE : Jurnal Desain Komunikasi Visual Vol 8, No 4 (2019)*, 1-14.
- Julianti, S. (2014). *The Art Of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Listya, A., & Rukiah, Y. (2018). VISUAL BRANDING PRODUK BELIMBING OLAHAN UMKM DEPOK MELALUI DESAIN LOGO. *Demandia, Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan*, 55 - 74.
- Maymun, A. Z., & Swasty, W. (2018). IDENTITAS VISUAL DAN PENERAPANNYA PADA SIGNAGE UNTUK KAWASAN WISATA EDUKASI. *Serat Rupa Journal of Design, January 2018, Vol.2, No.1*, 1-13.
- Rustan, S. (2017). *Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Septiningtyas, A., & Soewardikoen, D. W. (2018). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PROMOSI SASIRANGAN BANJARBARU. *Demandia, Vol. 3. No.1 (Maret 2018)*, 1-18.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Swasty, W. (2016). *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wahyudi, N., & Satriono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

WBTB. (2010, Januari 1). Lurik Yogyakarta. Diambil kembali dari warisanbudaya: <https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailCatat=309>



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR LAMPIRAN Lampiran 1 LEMBAR ASISTENSI 1

### 1 LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6	NAMA MAHASISWA	Salman Faris Nazaruddin		
7	NAMA PEMBIMBING	Andriyanto S.Kom.		
8	JUDUL TUGAS AKHIR	Desain logo usaha kain lurik ATBM Sukoharjo		
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	<b>BIMBINGAN KE-</b>	<b>TANGGAL BIMBINGAN</b>	<b>KOMENTAR PEMBIMBING</b>	<b>RENCANA PROGRESS/REVISI*</b>
18	1	3 Mei 2021	Ok, untuk Bab 1 dan outline,tapi Bab 1 gunakan word ya	Bab 1 pakai word
19	2	20 Mei 2021	Judul diperbaiki ,bahasa masih berantakan ,bab 1 tulusannya masih berantakan,dirapihkan lagi, Bab 2 tulisannya juga masih berantakan,dirapihkan lagi.	Revisi Judul, Revisi dan Rapihkan Bab 1 dan Bab 2.
20	3	24 Mei 2021	Masih berantakan	Revisi Bab 1 dan 2
21	4	2 Juli 2021	Belum ada komen	Melanjutkan ke bab 4
22	5	12 Juli 2021	Key visual pada mindmap dipilih yg mana ,tulisan atau kata2nya di bold atau digarisbawahi atau diwarnai	mengerjakan perbaikan mindmap dan melanjutkan ke moodboard
23	6	13 Juli 2021	teruskan sampai ke penulisan sampai selesai	mengerjakan moodboard,sketsa manual dan digital, finishing,sampai penulisan di skripsi
24	7	4 Agustus 2021	Bab 1 yang 1,2,3 nya jangan terlalu menjorok ke kanan, Bab 2 spasi antar paragraf kejauhan, Bab 3 tabelnya gantung dipindahkan ke halaman berikutnya,Bab 4 Moodboard elegant gambar gedung modern nanti nabrak sama tradisional, sketsa dipisah dan dijelaskan untuk sketsa manual,halus dan digital, logo finishing jangan pakai background hitam nanti jelek logonya, GSM bukan media pendukung dimasukkan ke desain terpilih, pada filosofi logo dan filosofi warna logo ditambahkan Lurikan (Disebutkan), saran masih kurang tepat dan tidak jelas, perbaiki.	Memperbaiki 1,2,3 di bab 1, mengatur spasi di Bab 2, Memperbaiki tabel di bab 3, mengganti moodboard di Bab 4, memisahkan sketsa dan menjelaskannya, menambahkan kata lurikan di filosofi logo dan warna logo, background hitam dihapus di logo finishing, Memindahkan GSM ke media utama desain terpilih, dan memperbaiki saran di Bab 5.
25	8	5 Agustus 2021	Udah Oke, FS1 sudah dikirim	Download FS1
26				*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

#### Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 2 LEMBAR ASISTENSI 2

	A	B	C	D
1	<b>LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR</b>			
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6	NAMA MAHASISWA		Salman Faris Nazaruddin	
7	NAMA PEMBIMBING		Moh. Zaenal Abidin Eko M. Si.	
8	JUDUL TUGAS AKHIR		Desain logo Usaha kain lurik ATBM Sukoharjo	
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	<b>BIMBINGAN KE-</b>	<b>TANGGAL BIMBINGAN</b>	<b>KOMENTAR PEMBIMBING</b>	<b>RENCANA PROGRESS/REVISI*</b>
18	1	24 Mei 2021	hindari menggunakan kata pak,pakai nama lengkap saja,ada yang typo,alinea ada yang terlalu panjang,disesuaikan saja	menyesuaikan yang disarankan pembimbing teknis
19	2	4 Agustus 2021	Abstrak : k kecil, kata asing di italic, setelah tanda koma dispasi. ABstrak Inggris ada dua that jadi agak susah dimengerti kalimatnya. Sebaiknya dijadikan dua kalimat saja. Sebaiknya juga dipecah jadi 2 kalimat. However, the covid 19 pandemic has decreased the ATBM lurik fabric business. Alternatif kalimat efektif saja, dan kata branding diitalic	Perbaiki Abstrak dan Abstract Inggris dan Perbaiki bab 1
20	3	6 Agustus 2021	Udah Oke dan FS2 dikirim	Download FS2
21	4			
22	5			

NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Lampiran 3 TRANSKRIP WAWANCARA

Transkrip Wawancara pada tanggal 24 Maret 2021 pukul 18.32 di Pondok Indah Mall.

Salman : Selamat malam pak

Pak Wandu : Selamat malam,ada yang bisa saya bantu ?

Salman : Kita boleh izin untuk wawancara bapak ?

Pak Wandu : oh boleh

Salman : Nama bapak siapa?

Pak Wandu : Saya Wandu

Salman : Nama brand atau produk ini apa?

Pak Wandu : Belum ada nama brandnya, adanya Usaha Kain Lurik ATBM, tidak pakai mesin.

Salman : Usaha bapak ini dimulai kapan pak?

Pak Wandu : Sebenarnya ini dimulai di tahun 2000an sama orang tua saya saat saya masih di SD, namun saya memulai usaha ini di tahun 2019 saat usaha kuliner saya sedang bangkrut, namun di tahun 2020 lalu karena pandemi omset saya menurun.

Salman : Ooh, jadi karena usaha bapak yang dulu kuliner bangkrut lalu berpindah ke usaha kain lurik ?

Pak Wandu : Iya, benar sekali mas

Salman : Untuk bahannya ini kain lurik terbuat dari bahan apa pak ?

Pak Wandu : Kalau untuk bahan kita buatnya ini dari kain katun, dan dibuat kainnya menggunakan alat tenun tradisional bukan mesin. Untuk produksinya itu kadang bisa lama dan terbatas karena alatnya yang masih tradisional.

Salman : Untuk produk ini ada apa saja pak ?

Pak Wandu : Disini ada kain lurik panjangnya 1x2 m . Yang mas pegang itu kain lurik biasa ,harganya Rp.150.000, untuk yang ini harganya Rp. 250.000 karena dia gradasi, untuk yang ini kain luriknya bergambar harganya Rp. 300.000 karena kain lurik ini menggunakan gambar.

Salman : Hmm, untuk yang baju-baju ini harganya berapa pak?

Pak Wandu : yang ini bajunya kalau yang biasa harganya Rp. Rp.300.000, lalu yang ada gambarnya itu harganya Rp. 350.000.

Salman : Lalu baju gaun ini harganya sama atau beda pak?

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Pak Wandu** : Yang ini harganya beda mas, untuk ini baju untuk wanita ,harganya Rp. 350.000 untuk yang biasa dan yang ini baju yang bergambar harganya Rp. 400.000.

**Salman** : Lalu, disini ada topi golf dan topi perempuan, ini harganya berapa pak ?

**Pak Wandu** :Untuk topi ini yang biasa kita kasih harga Rp. 100.000 dan topi yang ini namanya topi bolak balik.

**Salman** : Topi bolak balik ?

**Pak Wandu** : Iya, topi ini kita mempunyai nilai uniknya karena kainnya dari 2 warna kain yang berbeda dan bisa di keataskan bagian lubang topinya menjadi topi warna yang beda.

**Salman** : Ooh begitu, itu harganya berapa pak kalau itu ?

**Pak Wandu** : ini harganya Rp. 150.000 ,karena keunikannya dan proses pembuatannya.

**Salman** : Lalu produk ini dijualnya apa punya Instagram atau medsos lain pak?

**Pak Wandu** : Untuk penjualanya kita masih dari mulut ke mulut, facebook dan whatsapp. Namun kita lebih ke whatsapp dan menjualnya dari mulut ke mulut yang sering

**Salman** : Lalu ini jadi ada banya keunikan di produk bapak?

**Pak Wandu** : Iya, sebenarnya kita juga bisa membuat sesuatu yang unik juga, misal kain lurik ini kita potong menjadi panjang dan dianyam menjadi tas atau lainnya

**Salman** : Lalu ada nomor Whatsappnya pak ?, siapa tau kita bisa terhubung lagi

**Pak Wandu** :087825320357, mau saya masukin nomor mas ke hp saya?

**Salman** : Oh boleh pak, ini nomor saya pak

**Pak Wandu** : Baik mas, sudah saya masukkan nomor mas, yang penting komunikasi ya mas

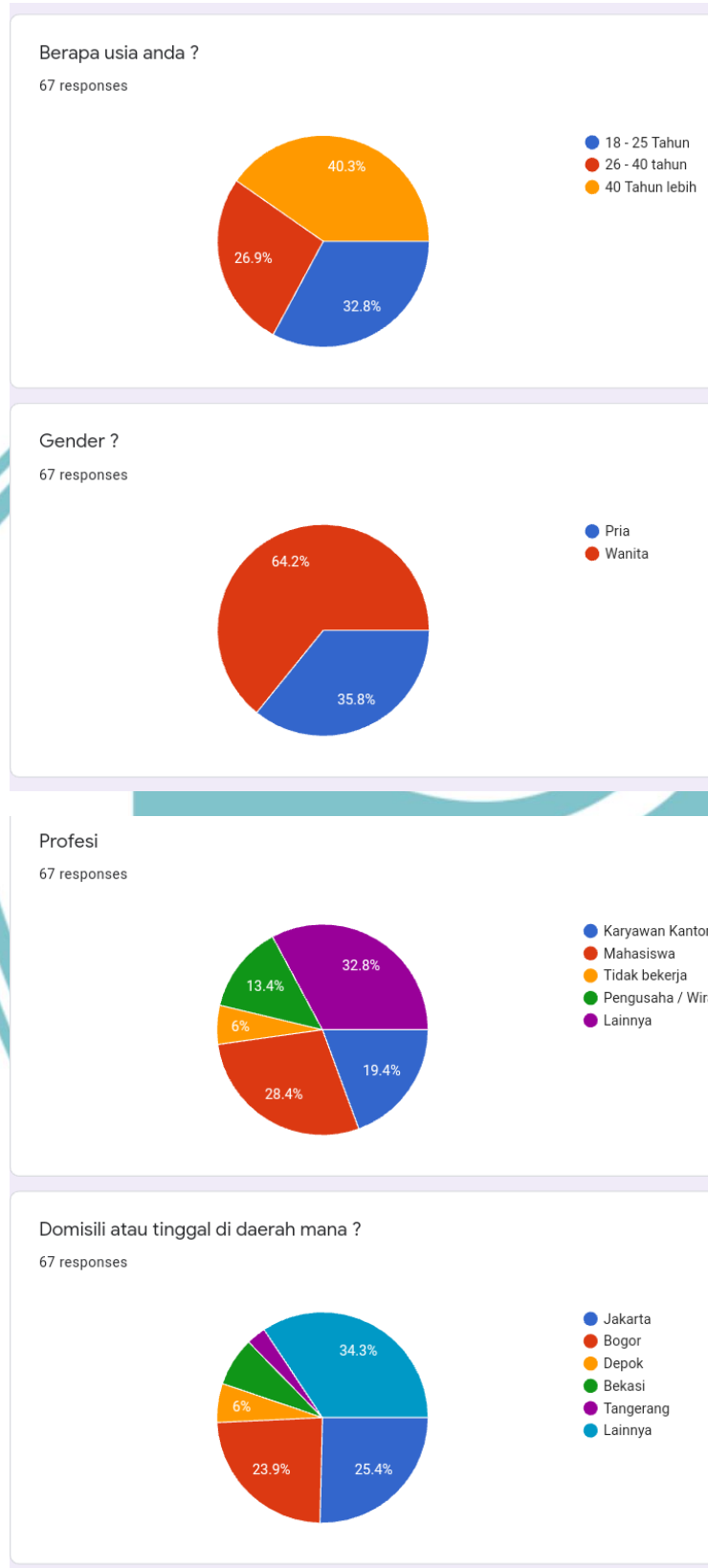
**Salman** : Oh baik pak makasih pak ,saya harus pulang ke rumah karena udah malam juga ,kita sudah wawancara ini pak

**Pak Wandu** : Iya sama-sama ntar sampean (kamu) kalau mau ketemuan lagi, komunikasi ya mas

**Salman** : Baik pak ,nanti saya komunikasikan



## Lampiran 4 LEMBAR KUESIONER



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





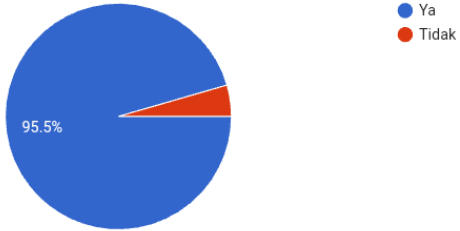
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

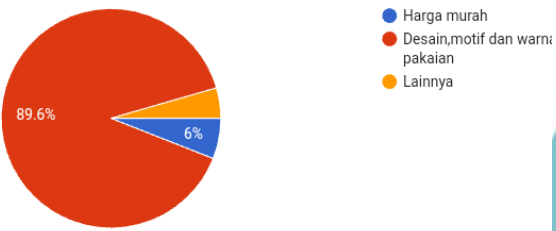
Apakah anda Menyukai Fashion ?

67 responses



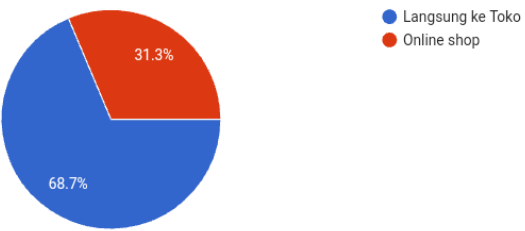
Saat anda membeli pakaian atau kain,hal apa yang bikin tertarik untuk membelinya

67 responses



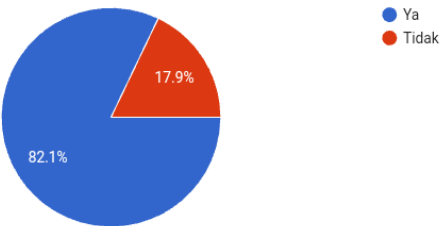
Biasanya anda membeli pakaian dengan apa?

67 responses



Pentingkah sebuah produk pakaian dan kain memiliki logo ?

67 responses





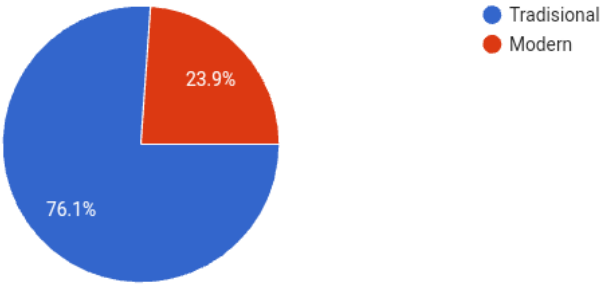
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

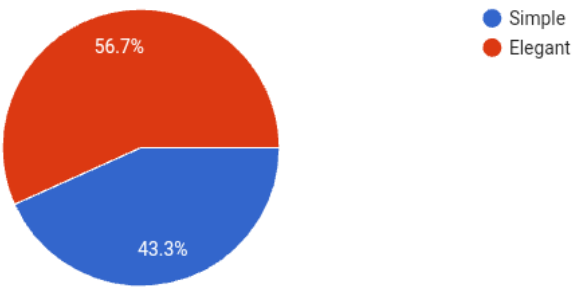
Logo untuk kain lurik lebih cocok dengan nuansa apa ?

67 responses



Logo untuk kain lurik lebih cocok dengan tampilan apa ?

67 responses



JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 5 DAFTAR RIWAYAT HIDUP

:

**SALMAN FARIS NAZARUDDIN**  
Bandung, 18 Juli 1999  
Desainer Grafis

Perum Griya Kenari Mas Blok F2/8A Cileungsi ,Kab. Bogor 16820  
salmanfarisnazaruddin@gmail.com  
081285362023  
087884009778  
salfaris18

**EDUCATION**

- SMAN 02 Cileungsi
- Politeknik Negeri Jakarta Teknik Grafika Dan Penerbitan D4 Desain Grafis

**INTEREST / HOBBIES**

- Fotografi
- Jalan-Jalan
- Illustrasi
- Game

**SKILLS**

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Fotografi

**PERSONAL SKILLS**

- Teamwork
- Communication
- Creativity

**LANGUAGE SKILLS**

- Indonesia
- English

**EXPERIENCE**

- 2018 Menjadi Panitia Event Comic Club X Bukalapak
- 2020 4 Bulan Freelance dalam Team

**CV**

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA