

**PERENCANAAN USAHA PROGRAM *CORPORATE GATHERING*
BERBASIS EKOWISATA DI BALI OLEH PT INDOGRASS SINAR
ANGKASA**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan
Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)**

Disusun Oleh:

- 1. Dimas Yandika (2005413066)**
- 2. Stella Alviani (2205413012)**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK
2026**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Dimas Yandika
NIM : 2005413066
Nama : Stella Alviani
NIM : 2205413012
Program Studi : MICE (Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition)
Judul Laporan Tugas Akhir : Perencanaan Usaha Program *Corporate gathering* Berbasis Ekowisata di Bali Oleh PT Indogress Sinar Angkasa

Depok,2026

Menyetujui,

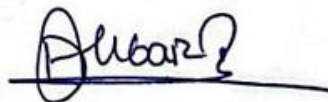
Koordinator Program Studi MICE



M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par

NIP. 198701232020121004

Pembimbing



Djuni Akbar, SE, M, Si

NIP. 196206231990031002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.

NIP. 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dimas Yandika
NIM : 2005413066
Nama : Stella Alviani
NIM : 2205413012
Program Studi : MICE (Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition)
Judul Laporan Tugas Akhir : Perencanaan Usaha Program Corporate Gathering Berbasis Ekowisata di Bali Oleh PT Indograss Sinar Angkasa

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta

hari, tanggal : Rabu, 01 Juli 2026
waktu : 08.30 – 10.00 WIB
tempat : Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Djuni Akbar, SE., M. Si.

NIP 196206231990031002

Penguji I : Asterina Anggraini, M.M.

NIP 199208122022032009

Penguji II : Imam Syafganti, M.Si. Ph.D

NIP 1975101220081210



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis hantarkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan perlindungan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berjudul “Perencanaan Usaha Program *Corporate gathering* Berbasis Ekowisata Di Bali Oleh Pt Indogress Sinar Angkasa”.

Penulisan tugas akhir ini merupakan bagian dari syarat kelulusan semester 8 untuk Program Studi Sarjana Terapan MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Tugas akhir ini disusun sebagai bentuk perencanaan usaha di bidang MICE, khususnya dalam pengembangan program *corporate gathering* berbasis ekowisata yang mengintegrasikan kegiatan perusahaan, pengalaman wisata, edukasi lingkungan, konservasi alam, dan pemberdayaan masyarakat lokal.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Meskipun demikian, penulis mendapatkan banyak arahan, bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Maka dengan kesungguhan yang mendalam, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada mahasiswa dalam menempuh proses pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
3. M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par., selaku Koordinator Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan arahan dan dukungan selama masa perkuliahan.
4. Djuni Akbar, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, masukan, arahan, dan saran kepada penulis dalam proses penyelesaian laporan tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen Program Studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengalaman, dan wawasan yang bermanfaat selama masa perkuliahan berlangsung.

6. Kedua orang tua dari masing-masing penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi sehingga proses penyusunan laporan tugas akhir ini dapat berjalan dengan baik.
7. Teman-teman Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta yang telah bersama-sama melalui masa studi, saling membantu, dan memberikan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
8. Para sahabat penulis yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan motivasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata kesempurnaan, baik dari segi isi maupun cara penulisan. Namun demikian, penulis telah berupaya dengan segala kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan masukan dari pembaca demi menyempurnakan laporan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi rekan mahasiswa/i, pembaca, serta bidang ilmu pengetahuan, khususnya dalam pengembangan usaha di bidang MICE *corporate gathering*.

Depok, 1 Juli 2026

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	4
2.1 Data Perusahaan.....	8
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi.....	9
2.1.2 Deskripsi Logo.....	12
2.1.3 Corporate Culture Perusahaan.....	14
2.2 Biodata Pemilik Perusahaan.....	16
2.2.1 Pemilik Pertama.....	16
2.2.2 Pemilik Kedua.....	16
2.2.3 Pemilik Ketiga	16
2.3 Struktur Perusahaan	17
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	18
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Modal.....	19
2.5 Jadwal Kegiatan Pra - Operasional	20
2.5.1 Riset Pasar.....	22
2.5.2 Analisis Pasar	24
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	31
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan	32
2.5.5 Pengurusan Pendirian Perizinan Perusahaan	33



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.6	Pemenuhan Kebutuhan Peralatan dan Perlengkapan	35
2.5.7	Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	42
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN		44
3.1	Produk / Jasa yang Dihasilkan	44
3.1.1	Paket dan Spesifikasi Produk	45
3.1.2	Produk Utama.....	47
3.2	Gambaran Pasar	51
3.3	Segmentasi Pasar Yang Dituju	53
3.3.1	Targeting (Target Pasar)	54
3.3.2	Positioning.....	55
3.4	Trend Perkembangan Pasar.....	55
3.4.1	Perkembangan Trend Perusahaan Pesaing.....	57
3.5	Proyeksi Penjualan	68
3.6	Strategi Pemasaran	73
3.7	Analisis Pesaing	90
3.8	Analisis S.W.O.T	93
3.9	Jejaring Usaha	98
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA		103
4.1	Analisis Sumber Daya Manusia	103
4.2	Analisis Kebutuhan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	106
4.3	Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	110
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI		117
5.1	Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	117
5.1.1	Aktivitas Operasional.....	120
5.1.2	Aktivitas Pemasaran.....	126
5.1.3	Aktivitas Keuangan.....	128
5.2	Tahapan Pengembangan Teknologi	129
BAB VI ANALISIS RENCANA DAN KEUANGAN		132
5.1	Rencana Kebutuhan Investasi	133
6.2	Anggaran Biaya Produk Penjualan	134
6.3	Proyeksi Penjualan.....	136



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

6.4	Proyeksi Arus Kas.....	138
6.5	Neraca Keuangan	140
6.6	Perkiraan Laba/Rugi.....	142
6.7	Perkiraan Perubahan Modal	144
6.8	Analysis Payback Period.....	145
6.9	Analysis Net Present Value.....	147
6.10	Analysis Internal Rate of Return.....	148
6.11	Analysis Profitability Index	150
6.12	Analysis Return on Investment	151
BAB VII ANALISIS RESIKO DAN DAMPAK USAHA.....		154
7.1	Aspek Hukum.....	154
7.1.1	Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	154
7.1.2	Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	155
7.1.3	Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	157
7.1.4	Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	157
7.1.5	Aspek Hukum Merek Dagang.....	158
7.2	Dampak Terhadap Lingkungan.....	159
7.3	Analisis Resiko Usaha.....	160
7.3.1	Resiko Pemasaran	160
7.3.2	Resiko Operasional	161
7.3.3	Resiko Keuangan	162
7.3.4	Force Majeure	163
7.3.5	Konflik Internal.....	163
7.3.6	Reputasi.....	164
7.3.7	Politik	165
7.4	Antisipasi Resiko Usaha	165
7.4.1	Antisipasi Resiko Pemasaran	166
7.4.2	Antisipasi Risiko Operasional.....	167
7.4.3	Antisipasi Resiko Keuangan	167
7.4.4	Antisipasi Resiko <i>Force Majeure</i>	168
7.4.5	Antisipasi Konflik Internal.....	169



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.6	Antisipasi Reputasi.....	169
7.4.7	Antisipasi Politik.....	170

DAFTAR PUSTAKA	172
----------------------	-----





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Struktur Perusahaan PT Indograss Sinar Angkasa.....	17
Bagan 4.1 Tahapan Perekrutan Kebutuhan SDM	112
Bagan 5.1 Tahapan Pengembangan Teknologi Perusahaan.....	130



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Grafik Perkembangan Kunjungan Wisatawan Nasional	5
Gambar 2. 2 Data Statistik Jenis Kegiatan Gathering di Perusahaan Indonesia	7
Gambar 2. 3 Logo PT Indograss Sinar Angkasa.....	9
Gambar 3. 1 Ilustrasi Homepage Website PT Indograss Sinar Angkasa	77
Gambar 3. 2 Ilustrasi Booking Page Website PT Indograss Sinar Angkasa.....	77
Gambar 3. 3 Ilustrasi Media Sosial Instagram PT Indograss Sinar Angkasa	79
Gambar 3. 4 Ilustrasi Media Sosial Tiktok PT Indograss Sinar Angkasa.....	80
Gambar 3. 5 Ilustrasi Media Sosial Youtube PT Indograss Sinar Angkasa	81
Gambar 3. 6 Ilustrasi Media Sosial Facebook PT Indograss Sinar Angkasa.....	82
Gambar 3. 7 Ilustrasi LinkedIn PT Indograss Sinar Angkasa.....	82

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Market Share Kompetitor Tahun 2026 – 2030	64
Grafik 3. 2 Market Share Groovy Group Tahun 2026 -2030.....	65
Grafik 3. 3 Market Share Kili Kili Advanture Tahun 2026 -2030.....	66
Grafik 3. 4 Market Share Hype Idea Tahun 2026 -2030.....	67
Grafik 3. 5 Market Share Panitia Internal Tahun 2026 -2030.....	68



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Nilai Kepemilikan Saham	19
Tabel 2. 2 Jadwal Kegiatan Pra-Operasional PT Indograss Sinar Angkasa Tahun 2026.....	20
Tabel 2. 3 Daftar Kebutuhan Peralatan dan Perlengkapan Pre, During, dan Post Event	36
Tabel 3. 1 Paket dan Spesifikasi Produk <i>Corporate gathering</i> Berbasis Ekowisata di Bali.....	46
Tabel 3. 2 Rangkaian Kegiatan Inti.....	48
Tabel 3. 3 Spesifikasi layanan yang termasuk dalam paket.....	49
Tabel 3. 4 Data Kunjungan Wisatawan ke Bali Tahun 2008 - 2025.....	52
Tabel 3. 5 Market Share Perusahaan Pesaing terhadap <i>Corporate gathering</i> ke Bali Tahun 2021 - 2025	56
Tabel 3. 6 Market Share Perusahaan Pesaing terhadap <i>Corporate gathering</i> ke Bali Tahun 2026 - 2030	61
Tabel 3. 7 Rekapitulasi Mean Growth Perusahaan Pesaing.....	63
Tabel 3. 8 Perkiraan Jumlah <i>Corporate gathering</i> ke Bali oleh Perusahaan Pesaing Tahun 2026 - 2030	69
Tabel 3. 9 Perencanaan Frekuensi Penyelenggaraan Program <i>Corporate gathering</i>	70
Tabel 3. 10 Proyeksi Market Share <i>Corporate gathering</i> ke Bali Tahun 2026 sampai 2030.....	71
Tabel 3. 11 Proyeksi Penjualan Program <i>Corporate gathering</i> Berbasis Ekowisata di Bali.....	72
Tabel 3. 12 Analisis Kelebihan dan Kekurangan Pesaing PT Indograss Sinar Angkasa.....	91
Tabel 3. 13 Analisis S.W.O.T PT Indograss Sinar Angkasa.....	95
Tabel 3. 14 Jejaring Usaha	99
Tabel 4.1 Kompetensi Karyawan Perusahaan.....	104



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.2 Departemen Karyawan Perusahaan	104
Tabel 4.3 Analisis Kebutuhan Dan Pengembangan SDM	107
Tabel 4.4 Rencana Pemenuhan Kebutuhan SDM Perusahaan	110
Tabel 4.5 Itinerary <i>Corporate gathering</i>	112
Tabel 5.1 Rencana Pemanfaatan Teknologi.....	119
Tabel 5. 2 Aktivitas Operasional PT Indograss Sinar Angkasa	122
Tabel 5. 3 Daftar Perangkat Keras PT Indograss Sinar Angkasa	123
Tabel 5.4 Daftar Perangkat Lunak Penunjang Operasional Perusahaan.....	125
Tabel 5. 5 Tahapan Pengembangan Teknologi Perusahaan.....	131
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Investasi PT Indograss Sinar Angkasa	133
Tabel 6. 2 Anggaran Biaya Produk Penjualan PT Indograss Sinar Angkasa Tahun 2026 – 2030.....	135
Tabel 6. 3 Proyeksi Penjualan PT Indograss Sinar Angkasa Tahun 2026 – 2030	136
Tabel 6. 4 Proyeksi Arus Kas PT Indograss Sinar Angkasa Tahun 2026 – 2030.....	139
Tabel 6. 5 Neraca Keuangan PT Indograss Sinar Angkasa Tahun 2026 – 2030	141
Tabel 6. 6 Prakiraan Laba Rugi PT Indograss Sinar Angkasa Tahun 2026 – 2030	142
Tabel 6. 7 Prakiraan Perubahan Modal PT Indograss Sinar Angkasa Tahun 2026 – 2030.....	144
Tabel 6. 8 Analisa Payback Period PT Indograss Sinar Angkasa Tahun 2026 – 2030	146
Tabel 6. 9 Analisa Net Present Value PT Indograss Sinar Angkasa.....	148
Tabel 6. 10 Analisa Internal Rate of Return PT Indograss Sinar Angkasa.....	149
Tabel 6. 11 Profitability Index	151
Tabel 6. 12 Return on Investment PT Indograss Sinar Angkasa	152



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Kantor PT Indograss Sinar Angkasa.....	174
Lampiran 2 Itinerary <i>Corporate gathering</i> Ekowisata Bali.....	175
Lampiran 3 Banner <i>Corporate gathering</i> Ekowisata Bali.....	178
Lampiran 4 Brosur Produk <i>Corporate gathering</i> Ekowisata Bali.....	179
Lampiran 5 Electronic Guide Book <i>Corporate gathering</i>	180
Lampiran 6 Company Profile Perusahaan.....	181
Lampiran 7 Kartu Nama Perusahaan	182
Lampiran 8 Kuesioner Riset Ketertarikan <i>Corporate gathering</i> ke Bali.....	183
Lampiran 9 Hasil Riset Ketertarikan Pasar Terhadap <i>Corporate gathering</i> ke Bali	185
Lampiran 10 Rencana Anggaran Biaya Paket Bali 3D2N Tahun 2026 - 2030 ..	190
Lampiran 11 BEP.....	198
Lampiran 12 Proyeksi Penjualan Tahun 2026 - 2030.....	199
Lampiran 13 Proyeksi Arus Kas Bulanan Tahun 2026 – 2030.....	201
Lampiran 14 Proyeksi Arus Kas Tahunan 2026 - 2030.....	203
Lampiran 15 Proyeksi Neraca.....	205
Lampiran 16 Laba/Rugi Perusahaan.....	206
Lampiran 17 Perubahan Modal Perusahaan.....	207
Lampiran 18 Payback Periode	208
Lampiran 19 Net Present Value	209
Lampiran 20 Internal Rate of Return	210
Lampiran 21 Profitability Index.....	211
Lampiran 22 Return on Investment.....	212

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Indograss Sinar Angkasa merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyelenggaraan kegiatan MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*), *event organizer*, *corporate event*, serta pengembangan program wisata berbasis pengalaman (*experiential tourism*). Dalam rangka menjawab kebutuhan pasar tersebut, PT Indograss Sinar Angkasa merancang sebuah program usaha yang berjudul “Program *Corporate gathering* Berbasis Ekowisata di Bali” yang ditujukan bagi perusahaan swasta sebagai sarana pengembangan sumber daya manusia sekaligus mendukung praktik pariwisata berkelanjutan.

Program ini dirancang dalam bentuk kegiatan *corporate gathering* selama 3 Hari 2 Malam yang diperuntukkan bagi 30 peserta dalam satu kali trip dari perusahaan swasta. Kegiatan dilaksanakan di Provinsi Bali yang merupakan salah satu destinasi wisata unggulan Indonesia dengan berbagai potensi wisata alam, budaya, dan ekowisata yang mendukung pelaksanaan program. Bali dipilih karena memiliki infrastruktur pariwisata yang lengkap, aksesibilitas yang baik, fasilitas akomodasi yang memadai, serta berbagai destinasi yang dapat mendukung kegiatan *corporate gathering* berbasis ekowisata.

Berbeda dengan program *corporate gathering* pada umumnya yang hanya berfokus pada kegiatan rekreasi dan hiburan, program yang ditawarkan PT Indograss Sinar Angkasa mengintegrasikan berbagai aktivitas yang mengandung unsur edukasi lingkungan, konservasi alam, penguatan kerja sama tim, pengenalan budaya lokal, serta pemberdayaan masyarakat setempat. Melalui pendekatan tersebut, peserta tidak hanya memperoleh pengalaman rekreasi yang menyenangkan, tetapi juga mendapatkan pemahaman mengenai pentingnya menjaga kelestarian lingkungan dan mendukung pengembangan ekonomi masyarakat lokal.

Program *Corporate gathering* Berbasis Ekowisata di Bali dirancang dengan konsep *team engagement through sustainable experiences*,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yaitu menciptakan pengalaman yang mampu mempererat hubungan antar peserta melalui aktivitas yang bermakna dan berorientasi pada keberlanjutan. Selama tiga hari pelaksanaan program, peserta akan mengikuti berbagai kegiatan yang meliputi *team building*, eksplorasi destinasi ekowisata, kegiatan konservasi lingkungan, kunjungan ke desa wisata, interaksi dengan pelaku UMKM lokal, serta kegiatan apresiasi perusahaan yang dikemas secara profesional dan menarik.

Pada hari pertama, peserta akan mengikuti proses kedatangan, registrasi, pembukaan program, serta kegiatan *team building* yang bertujuan membangun komunikasi dan kolaborasi antar anggota tim. Kegiatan dilanjutkan dengan *welcome dinner* yang dikemas dengan nuansa budaya Bali sebagai bentuk pengenalan terhadap kekayaan budaya lokal.

Target pasar utama program ini adalah perusahaan swasta menengah hingga besar yang memiliki kebutuhan untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan, memperkuat kerja sama tim, meningkatkan loyalitas pegawai, serta melaksanakan program perusahaan yang sejalan dengan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG). Selain itu, program ini juga dapat menjadi alternatif bagi perusahaan yang ingin melaksanakan kegiatan penghargaan karyawan (*employee appreciation*), *employee engagement*, maupun kegiatan pengembangan organisasi secara berkelanjutan.

Berdasarkan hasil pengamatan terhadap tren industri MICE dan corporate event di Indonesia, kebutuhan perusahaan terhadap program gathering yang lebih bermakna dan berdampak positif terus mengalami peningkatan. Banyak perusahaan mulai beralih dari konsep wisata konvensional menuju konsep wisata berbasis pengalaman yang mampu memberikan nilai tambah bagi peserta. Kondisi tersebut menjadi peluang yang sangat potensial bagi PT Indograss Sinar Angkasa untuk menghadirkan produk yang inovatif dan memiliki daya saing di pasar.

Keunggulan utama Program *Corporate gathering* Berbasis Ekowisata di Bali terletak pada integrasi antara kegiatan perusahaan dengan prinsip keberlanjutan. Program ini tidak hanya memberikan pengalaman rekreasi dan hiburan, tetapi juga menciptakan dampak sosial dan lingkungan yang positif. Selain itu, keterlibatan masyarakat lokal dan pelaku UMKM dalam pelaksanaan kegiatan memberikan nilai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tambah yang sejalan dengan upaya pengembangan pariwisata berkelanjutan di Indonesia.

Dalam menjalankan usaha ini, PT Indograss Sinar Angkasa didukung oleh sumber daya manusia yang memiliki kompetensi di bidang *event management*, perjalanan insentif, pengelolaan kegiatan korporasi, serta pengembangan program berbasis masyarakat dan lingkungan. Perusahaan juga menjalin kerja sama dengan berbagai mitra strategis seperti hotel, penyedia transportasi, desa wisata, komunitas lingkungan, pelaku UMKM, dan vendor pendukung lainnya guna memastikan kualitas pelaksanaan program tetap terjaga.

Melalui perencanaan usaha yang matang, strategi pemasaran yang tepat, serta dukungan jaringan kemitraan yang luas, PT Indograss Sinar Angkasa optimis bahwa Program *Corporate gathering* Berbasis Ekowisata di Bali dapat menjadi salah satu produk unggulan perusahaan yang mampu memenuhi kebutuhan pasar sekaligus memberikan manfaat ekonomi, sosial, dan lingkungan secara berkelanjutan. Program ini diharapkan tidak hanya memberikan keuntungan bagi perusahaan, tetapi juga berkontribusi terhadap pengembangan industri pariwisata berkelanjutan, peningkatan kesejahteraan masyarakat lokal, serta pelestarian lingkungan di Bali sebagai salah satu destinasi wisata unggulan Indonesia.

Secara finansial, dengan harga paket Rp6.500.000 per pax dan jumlah peserta 30 orang dalam satu kali trip, program ini menghasilkan estimasi pendapatan kotor sebesar Rp195.000.000 dalam satu kali penyelenggaraan. Struktur biaya dirancang efisien melalui kemitraan strategis dengan komunitas lokal, penyedia jasa transportasi, akomodasi, serta organisasi lingkungan di masing-masing destinasi. Model kemitraan ini tidak hanya menekan biaya operasional, tetapi juga memastikan manfaat ekonomi langsung dirasakan oleh masyarakat setempat.

Dari perspektif pasar, tren global menunjukkan peningkatan minat terhadap *experiential travel* dan *purpose-driven travel*, di mana wisatawan korporat dan institusi mencari program yang memiliki nilai edukatif dan keberlanjutan. Hal ini menjadi peluang besar bagi PT Indograss Sinar Angkasa untuk menempatkan diri sebagai penyedia jasa *incentive travel* yang memiliki diferensiasi kuat dibandingkan penyelenggara perjalanan konvensional.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkarim, A. H., Tawfik, M. A., Hasan, A. F., & El-Awady, A. T. Y. (2021). Review of improving energy efficiency technologies. *Journal of Environmental Sciences (JES)*, 50(8), 239–286.
- Ahmad, R. N., Utama, I. K., Mudana, I. G., Gusti, N., & Suci, N. (2021). Green Meeting Implementation at The Apurva Kempinski Bali. 3(2), 77–85.
- Amandeep, & Singh, D. (2017). Green Meeting in Hotel Industry Moving towards Sustainable Development. *Journal of Studies in Management and Planning*, 03(July), 340–345.
- Anas, M. S., Maddiah, N. A., Eizamly, N. U. E. N., Sulaiman, N. A., & Wee, H. (2019). Key success factors toward MICE industry: A systematic literature review. *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts (JTHCA)*, 12(1), 188–221.
- ASEAN. (2020). *ASEAN Guidelines on Green Meetings*. In Association of Southeast Asian Nations. Jakarta.
- Astute Analytica. (2024). *Indonesia MICE Market - Industry Dynamics, Market Size, and Opportunity Forecast to 2032*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2026). *Jumlah wisatawan mancanegara bulanan ke Bali menurut pintu masuk (kunjungan)*. <https://bali.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA2IzI=/banyaknya-wisatawan-mancanegara-bulanan-ke-bali-menurut-pintu-masuk.html>
- Bahri, S., & Ramaditya, M. (2024). Innovation of the finished banknotes business model changes in Indonesian banknotes printing. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*.
- Bi, G., Jin, M., Ling, L., & Yang, F. (2017). Environmental subsidy and the choice of green technology in the presence of green consumers. *Annals of Operations Research*, 255(1–2), 547–568. <https://doi.org/10.1007/s10479-016-2106-7>