



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN KEMASAN UNTUK SKUAD DIMSUM  
SEBAGAI MEDIA *BRANDING***



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

**SETYO WAHYUNINGSIH  
2206421073**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2026**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Untuk Skuad Dimsum  
Sebagai Media *Branding*  
Penulis : Setyo Wahyuningsih  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 07 Juli 2026

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

Ardyta Praviasari, M.Ds  
NIP. 198911012025062002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KEMASAN UNTUK SKUAD DIMSUM**  
**SEBAGAI MEDIA *BRANDING***

Oleh:  
SETYO WAHYUNINGSIH  
2206421073

Disahkan:  
Depok, 13 Juli 2026

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds  
NIP. 199005112019032019

Penguji II

Anggi Anggarini, M.Ds  
NIP. 198503162010122002

Kepala Program Studi

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds  
NIP. 19881215201832001

Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng  
NIP. 198405292012121002



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### **Perancangan Kemasan Untuk Skuad Dimsum Sebagai Media Branding**

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 8 Juli 2026

Yang menyatakan,



Setyo Wahyuningsih

2206421073



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Kemasan merupakan salah satu elemen penting dalam strategi *branding* karena berfungsi sebagai media komunikasi antara produk dan konsumen serta mampu merepresentasikan identitas suatu *brand*. Namun, Skuad Dimsum masih menggunakan kemasan berbahan kertas kraft dan mika plastik yang belum mampu mencerminkan identitas *brand*, kurang menarik secara visual, serta belum mendukung kebutuhan pemasaran, khususnya pada *event* kuliner dan kerja sama dengan berbagai instansi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain kemasan Skuad Dimsum sebagai media *branding* yang mampu merepresentasikan identitas *brand*, meningkatkan daya tarik visual, serta mendukung nilai fungsional kemasan melalui penerapan *tone and manner* minimalis, modern, dan premium. Metode penelitian yang digunakan adalah *mixed method* dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, kuesioner kepada 120 responden, dan studi literatur. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) untuk mengidentifikasi kondisi internal dan eksternal *brand*, kemudian dirumuskan ke dalam *creative brief* sebagai dasar pengembangan konsep visual. Metode perancangan yang digunakan adalah *design thinking* yang meliputi tahapan *empathize, define, ideate, prototype, dan test*. Hasil perancangan menghasilkan desain kemasan berbahan *ivory* dengan struktur *one-piece box* yang dilengkapi inovasi *holder saus* dan slot sumpit sebagai penunjang fungsi kemasan. Identitas visual Skuad Dimsum diwujudkan melalui penggunaan ilustrasi bergaya *flat design*, tipografi *sans serif*, serta dominasi warna merah, krem, dan cokelat yang mencerminkan karakter *brand*. Berdasarkan hasil pengujian, desain kemasan yang dirancang mampu merepresentasikan identitas Skuad Dimsum, menambah daya tarik visual, memberikan pengalaman penggunaan yang lebih praktis, serta mendukung fungsi kemasan sebagai media *branding* yang memiliki nilai tambah dan daya saing.

Kata kunci: Desain Kemasan, *Media Branding*, Identitas Visual, *Design Thinking*.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*Packaging is one of the essential elements in a branding strategy as it serves as a communication medium between a product and its consumers while representing the brand's identity. However, Skuad Dimsum still uses kraft paper and plastic container packaging that has not been able to reflect the brand identity, lacks visual appeal, and does not adequately support marketing activities, particularly in culinary events and collaborations with various institutions. This study aims to design packaging for Skuad Dimsum as a branding medium that represents the brand identity, enhances visual appeal, and improves packaging functionality through the application of a minimalist, modern, and premium tone and manner. The research employed a mixed-method approach with data collected through interviews, observations, questionnaires involving 120 respondents, and literature studies. The collected data were analyzed using the SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) analysis to identify the brand's internal and external conditions, which were then formulated into a creative brief as the foundation for developing the visual concept. The design process adopted the Design Thinking method, consisting of the empathize, define, ideate, prototype, and test stages. The resulting packaging design uses ivory paperboard with a one-piece box structure, complemented by innovative features such as a sauce holder and a chopstick slot to enhance its functionality. Skuad Dimsum's visual identity is represented through the use of flat design illustrations, sans-serif typography, and a dominant color palette of red, cream, and brown that reflects the brand's character. Based on the testing results, the proposed packaging design successfully represents Skuad Dimsum's brand identity, enhances its visual appeal, provides a more practical user experience, and supports the packaging's function as a branding medium with added value and stronger market competitiveness.*

**Keywords:** *Packaging Design, Branding Media, Visual Identity, Design Thinking.*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan laporan tugas akhir ini merupakan hasil dari proses pembelajaran yang telah penulis jalani selama masa perkuliahan. Melalui penyusunan laporan ini, penulis memperoleh banyak pengalaman dan pembelajaran yang berharga, baik dalam pengembangan kemampuan akademis maupun penerapan keilmuan secara praktis. Proses penyusunan tugas akhir ini juga melatih penulis untuk berpikir sistematis, bertanggung jawab, serta mampu menyelesaikan permasalahan secara mandiri dan terstruktur.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak akan terlaksana tanpa bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds, selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ardyta Praviasari, M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
5. Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si., selaku wali kelas DG C angkatan 2022, yang telah mendidik penulis dari semester awal sampai saat ini.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Skuad Dimsum, selaku klien dalam perancangan tugas akhir ini, yang telah memberikan kepercayaan, kesempatan, serta informasi yang dibutuhkan selama proses perancangan berlangsung.
7. Bapak, Mama, dan Kakak tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, dukungan moral maupun materi, serta semangat yang tidak pernah putus kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Raissa dan Laska, sahabat penulis selama masa perkuliahan, terima kasih karena selalu hadir dalam setiap cerita, menjadi tempat berbagi tawa, air mata, keluh kesah, serta kebahagiaan. Terima kasih telah saling menguatkan, memberikan perhatian, dukungan, bantuan, dan merayakan setiap pencapaian, sekecil apa pun, serta setia menemani penulis sejak awal perkuliahan hingga akhirnya mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Bagi penulis, kalian adalah salah satu hadiah terbaik yang diberikan selama masa perkuliahan.
9. Teruntuk anggota grup Raja Kodok, yang telah memberikan banyak kenangan, canda tawa, dan kebersamaan selama masa perkuliahan sehingga menjadikan perjalanan akademik penulis lebih berwarna dan penuh cerita.
10. Teman-teman kelas DG C, yang telah menjadi rekan belajar, berbagi pengalaman, serta menciptakan suasana perkuliahan yang menyenangkan selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta.
11. Sahabat penulis sejak Sekolah Menengah Pertama, yaitu Diva, Rafilda, Biya, Aqila, dan Hanifah yang selalu hadir melalui perhatian dan dukungan yang diberikan. Terima kasih telah selalu menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga saat ini.
12. Terakhir, kepada Muhammad Fito Pratama, terima kasih telah menjadi *support system* penulis selama masa perkuliahan sekaligus *partner* dalam setiap proses yang penulis lalui. Terima kasih atas kesabaran, waktu, perhatian, doa, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan. Terima kasih karena selalu hadir menemani penulis, menjadi tempat berbagi cerita,



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendengarkan setiap keluhan, dan selalu percaya pada penulis dalam setiap proses yang dijalani hingga akhirnya tugas akhir ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi penyajian maupun isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dunia profesional.

Depok, 8 Juli 2026

Setyo Wahyuningsih

2206421073

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                     | 2  |
| LAPORAN TUGAS AKHIR.....                    | 2  |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....          | 3  |
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....        | 4  |
| ABSTRAK.....                                | 4  |
| ABSTRACT.....                               | 6  |
| PRAKATA.....                                | 7  |
| DAFTAR ISI.....                             | 10 |
| DAFTAR GAMBAR.....                          | 12 |
| DAFTAR TABEL.....                           | 14 |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                        | 15 |
| BAB I PENDAHULUAN.....                      | 16 |
| 1.1 Latar Belakang.....                     | 16 |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                    | 3  |
| 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....           | 3  |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat.....                 | 4  |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....              | 5  |
| BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....            | 7  |
| 2.1 Media <i>Branding</i> Pada Kemasan..... | 7  |
| 2.2 Kemasan.....                            | 7  |
| 2.2.1 Fungsi Kemasan.....                   | 8  |
| 2.2.2 Jenis Kemasan.....                    | 9  |
| 2.3 Desain Kemasan.....                     | 10 |
| 2.3.1 Material Kemasan.....                 | 10 |
| 2.3.2 Struktur Kemasan.....                 | 12 |
| 2.4 Elemen Desain Grafis.....               | 16 |
| 2.4.1 Warna.....                            | 16 |
| 2.4.2 Tipografi.....                        | 21 |
| 2.4.3 Gambar.....                           | 26 |
| 2.4.4 <i>Layout</i> .....                   | 27 |
| 2.4.5 Prinsip Desain.....                   | 28 |
| 2.5 Metode Riset Desain.....                | 31 |
| BAB III METODE PERANCANGAN.....             | 33 |
| 3.1 Metode Penelitian.....                  | 33 |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                           |              |
|-------------------------------------------|--------------|
| 3.1.1 Teknik Pengumpulan Data.....        | 33           |
| 3.1.2 Metode <i>Design Thinking</i> ..... | 34           |
| 3.2 Data dan Analisis.....                | 36           |
| 3.2.1 Profil Klien.....                   | 36           |
| 3.2.2 <i>Product Knowledge</i> .....      | 38           |
| 3.2.3 <i>Target Audience</i> .....        | 39           |
| 3.2.4 Kompetitor.....                     | 40           |
| 3.2.5 <i>Consumer Insight</i> .....       | 43           |
| 3.2.6 <i>Positioning</i> .....            | 49           |
| 3.2.7 Analisis SWOT.....                  | 50           |
| 3.3 Arahkan Kreatif.....                  | 52           |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>56</b>    |
| 4.1 Konsep Visual.....                    | 56           |
| 4.1.1 <i>Mind Map</i> .....               | 56           |
| 4.1.2 <i>Moodboard</i> .....              | 57           |
| 4.2 Proses Desain.....                    | 59           |
| 4.2.1 Sketsa Struktur Kemasan.....        | 59           |
| 4.2.2 Sketsa Manual.....                  | 63           |
| 4.2.3 Desain Komprehensif.....            | 73           |
| 4.2.4 Desain Terpilih.....                | 77           |
| 4.2.5 <i>Technical Drawing</i> .....      | 78           |
| 4.2.6 <i>Prototype</i> .....              | 79           |
| 4.2.7 <i>Testing</i> .....                | 81           |
| 4.2.8 <i>Final Artwork</i> .....          | 83           |
| 4.3 Media Pendukung.....                  | 88           |
| 4.4 Pertimbangan Produksi.....            | 90           |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                 | <b>96</b>    |
| 5.1 Kesimpulan.....                       | 96           |
| 5.2 Saran.....                            | 98           |
| <b>DAFTAR REFERENSI.....</b>              | <b>.....</b> |
| <b>LAMPIRAN 1.....</b>                    | <b>.....</b> |
| <b>LAMPIRAN 2.....</b>                    | <b>.....</b> |
| <b>LAMPIRAN 3.....</b>                    | <b>.....</b> |
| <b>LAMPIRAN 4.....</b>                    | <b>.....</b> |
| <b>LAMPIRAN 5.....</b>                    | <b>.....</b> |
| <b>LAMPIRAN 6.....</b>                    | <b>.....</b> |



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kemasan.....                                 | 8  |
| Gambar 2.2 Kemasan Primer.....                          | 9  |
| Gambar 2.3 Kemasan Sekunder.....                        | 10 |
| Gambar 2.4 Kemasan Tersier.....                         | 10 |
| Gambar 2.5 <i>Art Carton</i> .....                      | 11 |
| Gambar 2.6 <i>Ivory</i> .....                           | 12 |
| Gambar 2.7 <i>Dupleks</i> .....                         | 12 |
| Gambar 2.8 <i>Straight Tuck Box</i> .....               | 13 |
| Gambar 2.9 <i>Reverse Tuck Box</i> .....                | 14 |
| Gambar 2.10 <i>Lock Bottom Tuck Box</i> .....           | 14 |
| Gambar 2.11 <i>Auto Lock Bottom Tuck Box</i> .....      | 15 |
| Gambar 2.12 <i>One-Piece Box</i> .....                  | 15 |
| Gambar 2.13 <i>Two Piece Box</i> .....                  | 16 |
| Gambar 2.14 <i>Color Wheel</i> .....                    | 17 |
| Gambar 2.15 Warna Komplementer.....                     | 18 |
| Gambar 2.16 Warna Analogus.....                         | 18 |
| Gambar 2.17 Warna Triadik.....                          | 19 |
| Gambar 2.18 Warna Split Komplementer.....               | 19 |
| Gambar 2.19 Warna Tetradik.....                         | 20 |
| Gambar 2.20 <i>Serif Font</i> .....                     | 22 |
| Gambar 2.21 Kemasan dengan <i>Serif Font</i> .....      | 23 |
| Gambar 2.22 <i>Sans Serif Font</i> .....                | 23 |
| Gambar 2.23 Kemasan dengan <i>Sans Serif Font</i> ..... | 24 |
| Gambar 2.24 Dekoratif <i>Font</i> .....                 | 24 |
| Gambar 2.25 Kemasan dengan Dekoratif <i>Font</i> .....  | 25 |
| Gambar 2.26 <i>Script Font</i> .....                    | 25 |
| Gambar 2.27 Kemasan Dengan <i>Script Font</i> .....     | 26 |
| Gambar 2.28 Ilustrasi.....                              | 27 |
| Gambar 2.29 Fotografi.....                              | 28 |
| Gambar 2.30 Kesatuan.....                               | 30 |
| Gambar 2.31 Keseimbangan Simetris.....                  | 30 |
| Gambar 2.32 Keseimbangan Asimetris.....                 | 31 |
| Gambar 2.33 Penekanan.....                              | 31 |
| Gambar 2.34 Irama.....                                  | 32 |
| Gambar 3.1 Profil Skuad Dimsum.....                     | 38 |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.2 <i>Product Knowledge</i> .....                         | 40 |
| Gambar 3.3 Kompetitor Chaiyo Dimsum.....                          | 43 |
| Gambar 3.4 Kompetitor Edz Eat.....                                | 44 |
| Gambar 3.5 Kompetitor Ci Bites.....                               | 45 |
| Gambar 3.6 Matriks <i>Positioning</i> .....                       | 52 |
| Gambar 4.1 <i>Mind Map</i> .....                                  | 58 |
| Gambar 4.2 <i>Moodboard Visual Surface</i> .....                  | 59 |
| Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> Struktur Kemasan.....                 | 60 |
| Gambar 4.4 Sketsa Alternatif Struktur 1 Kemasan Isi 5.....        | 62 |
| Gambar 4.5 Sketsa Alternatif Struktur 1 Kemasan Isi 10.....       | 63 |
| Gambar 4.6 Sketsa Alternatif Struktur 2 Kemasan Isi 5.....        | 64 |
| Gambar 4.7 Sketsa Alternatif Struktur 2 Kemasan Isi 10.....       | 64 |
| Gambar 4.8 Sketsa Alternatif 1 Kemasan Isi 5.....                 | 66 |
| Gambar 4.9 Sketsa Alternatif 1 Kemasan Isi 10.....                | 67 |
| Gambar 4.10 Sketsa Alternatif 2 Kemasan Isi 5.....                | 68 |
| Gambar 4.11 Sketsa Alternatif 2 Kemasan Isi 10.....               | 69 |
| Gambar 4.12 Sketsa Alternatif 3 Kemasan Isi 5.....                | 70 |
| Gambar 4.13 Sketsa Alternatif 3 Kemasan Isi 10.....               | 71 |
| Gambar 4.14 Sketsa Alternatif 4 Kemasan Isi 5.....                | 72 |
| Gambar 4.15 Sketsa Alternatif 4 Kemasan Isi 10.....               | 73 |
| Gambar 4.16 Sketsa Alternatif 5 Kemasan Isi 5.....                | 74 |
| Gambar 4.17 Sketsa Alternatif 5 Kemasan Isi 10.....               | 75 |
| Gambar 4.18 Desain Komprehensif 1.....                            | 77 |
| Gambar 4.19 Desain Komprehensif 2.....                            | 78 |
| Gambar 4.20 Desain Komprehensif 3.....                            | 79 |
| Gambar 4.21 Desain Terpilih.....                                  | 80 |
| Gambar 4.22 <i>Technical Drawing</i> Struktur Kemasan Isi 5.....  | 81 |
| Gambar 4.23 <i>Technical Drawing</i> Struktur Kemasan Isi 10..... | 81 |
| Gambar 4.24 <i>Mockup Digital</i> .....                           | 82 |
| Gambar 4.25 <i>Dummy</i> Cetak.....                               | 83 |
| Gambar 4.26 Hasil FAW Kemasan Isi 5.....                          | 86 |
| Gambar 4.27 Hasil FAW Kemasan Isi 10.....                         | 87 |
| Gambar 4.28 Tipografi Skuad Dimsum.....                           | 88 |
| Gambar 4.29 Penerapan Warna Skuad Dimsum.....                     | 88 |
| Gambar 4.30 Ilustrasi Skuad Dimsum.....                           | 89 |
| Gambar 4.31 <i>Paper Wrap</i> Skuad Dimsum.....                   | 91 |
| Gambar 4.32 Kemasan Sumpit Skuad Dimsum.....                      | 91 |
| Gambar 4.33 <i>Paper Bag</i> Skuad Dimsum.....                    | 92 |



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Psikologis Warna.....                                             | 20 |
| Tabel 3.1 Kesimpulan Consumer Insight.....                                  | 48 |
| Tabel 3.2 Matriks SWOT.....                                                 | 51 |
| Tabel 3.3 Creative Brief.....                                               | 53 |
| Tabel 4.1 Hasil Testing.....                                                | 83 |
| Tabel 4.2 Rincian Spesifikasi Produksi Kemasan Dimsum isi 5 dan isi 10..... | 91 |
| Tabel 4.3 Rincian Biaya Produksi Kemasan Dimsum isi 5.....                  | 91 |
| Tabel 4.4 Rincian Biaya Produksi Kemasan Dimsum isi 10.....                 | 92 |
| Tabel 4.5 Rincian Spesifikasi Produksi Paper Wrap.....                      | 92 |
| Tabel 4.6 Rincian Biaya Produksi Paper Wrap.....                            | 93 |
| Tabel 4.7 Rincian Spesifikasi Produksi Kemasan Sumpit.....                  | 93 |
| Tabel 4.8 Rincian Biaya Produksi Kemasan Sumpit.....                        | 93 |
| Tabel 4.9 Rincian Spesifikasi Produksi Paper Bag.....                       | 94 |
| Tabel 4.10 Rincian Biaya Produksi Paper Bag.....                            | 94 |

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 TRANSKRIP WAWANCARA  
LAMPIRAN 2 HASIL SURVEI KUESIONER  
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI RISET  
LAMPIRAN 4 LOG BOOK BIMBINGAN TUGAS AKHIR  
LAMPIRAN 5 HASIL CEK TURNITIN  
LAMPIRAN 6 DAFTAR RIWAYAT HIDUP





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian nasional (Widiati, 2020). Peran UMKM sebagai penopang utama perekonomian Indonesia terlihat dari kontribusinya yang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) serta kemampuannya menyerap sekitar 97% tenaga kerja, sehingga sampai saat ini jumlah UMKM di Indonesia mencapai lebih dari 64 juta unit usaha (Siaran Pers Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, 2025). Salah satu sektor yang terus berkembang adalah industri makanan, baik skala kecil maupun besar, yang menghadirkan beragam variasi dan turunan produk untuk memenuhi kebutuhan konsumen (Mufreni, 2016). Oleh karena itu, diperlukan berbagai upaya yang dapat mendukung keberlanjutan perkembangan UMKM.

Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mendorong UMKM agar dapat terus berinovasi dan meningkatkan kualitas produk mereka adalah melalui penyelenggaraan *event* sebagai sarana observasi untuk memahami kebutuhan pasar (Yoewawinata & Auliya, 2025). Selain itu, bazar UMKM juga merupakan wadah yang efektif untuk mendorong perkembangan UMKM, karena memberikan peluang bagi pelaku usaha untuk memperkenalkan produk dan layanan mereka secara langsung kepada konsumen (Syaharany et al., 2023). Melalui kegiatan tersebut, UMKM dapat menerapkan strategi pemasaran yang lebih efektif, sehingga dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas *brand*.

Dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat, UMKM perlu beradaptasi dengan perkembangan tren di masyarakat. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah menciptakan identitas merek yang kuat melalui kemasan produk yang menarik serta fungsional (Wulandari et al., 2025). Kemasan dengan tampilan visual yang menarik, informatif, dan sesuai preferensi pasar dapat menarik perhatian konsumen serta memengaruhi keputusan pembelian (Setiawardhani, 2025). Kemasan memiliki peran penting dalam komunikasi



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

produk, tidak hanya berfungsi melindungi serta mempertahankan kualitas barang, tetapi juga menjadi strategi untuk menarik perhatian konsumen dan menyampaikan nilai-nilai merek (Attilio et al., 2025). Oleh karena itu, kemasan merupakan aspek penting dalam membangun dan memperkuat *branding*. Namun, tidak semua *brand* mampu memanfaatkan potensi kemasan secara maksimal.

Salah satu masalah yang kerap dialami oleh UMKM adalah kemasan yang masih sederhana (Widiati, 2020). Situasi ini juga dialami oleh Skuad Dimsum, sebuah *brand* kuliner yang menawarkan berbagai varian dimsum. Keunggulan Skuad Dimsum terletak pada kualitas rasa dan keberagaman menu dimsum, namun hingga saat ini produk tersebut masih dikemas dengan menggunakan kemasan kraft polos dan wadah mika transparan. Secara fungsional kemasan tersebut dapat melindungi produk, tetapi dari aspek visual dan *branding* belum mampu menonjolkan identitas *brand*. Hal ini yang menjadi permasalahan pada Skuad Dimsum saat mengikuti *event* kuliner atau acara tertentu, di mana persaingan dengan *brand* lain yang menggunakan kemasan menarik menjadi tantangan tersendiri.

Berdasarkan kondisi tersebut, perancangan desain kemasan untuk Skuad Dimsum perlu dilakukan sebagai langkah strategis untuk memperkuat identitas merek sekaligus menambah value produk, terutama ketika dipasarkan melalui *event* atau pasar yang lebih luas. Perancangan ini bertujuan untuk merancang kemasan Skuad Dimsum yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga berfungsi sebagai media *branding* yang efektif. Melalui perancangan kemasan yang sesuai dengan nilai dan karakter merek, perancangan ini diharapkan dapat memperkuat citra *brand*, memperluas jangkauan konsumen, serta memperkuat posisi mereka di pasar yang kompetitif.

Pada penelitian sebelumnya, perancangan desain kemasan dimsum umumnya difokuskan untuk kebutuhan penjualan harian dan distribusi produk. Sebagai contoh, pada penelitian perancangan desain kemasan dimsum Tiana Kids berfokus pada upaya mendukung penjualan produk dimsum kepada konsumen anak-anak serta kegiatan pemasaran secara umum (Ramadhan et al., 2025). Sementara itu, perancangan desain kemasan dimsum UKM Warung Jajanan lebih



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diarahkan untuk kebutuhan penjualan UKM dengan fungsi utama sebagai kemasan produk siap jual (Rachmadani, 2022). Berbeda dari penelitian tersebut, perancangan kemasan pada penelitian ini dikembangkan sebagai kemasan yang tidak hanya digunakan untuk penjualan harian, tetapi juga dirancang agar dapat digunakan untuk digunakan ke berbagai *event* kuliner atau acara tertentu. Oleh karena itu, selain memperhatikan aspek visual, perancangan kemasan juga mempertimbangkan aspek kepraktisan, kemudahan dibawa, serta daya tarik kemasan sebagai media *branding* dalam situasi keramaian. Selain itu, perancangan desain kemasan pada *brand* Skuad Dimsum belum pernah dilakukan sebelumnya, sehingga perancangan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi baru dalam pengembangan desain kemasan produk dimsum.

Perancangan desain kemasan ini diharapkan dapat membantu Skuad Dimsum membangun identitas merek yang lebih kuat, memperkuat citra profesional, menciptakan diferensiasi dari kompetitor, serta memperluas jangkauan konsumen melalui pengalaman visual yang lebih menarik dan sesuai dengan karakter *brand*.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, permasalahan utama yang berkaitan dengan kemasan Skuad Dimsum dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang desain kemasan yang mampu merepresentasikan identitas *brand* Skuad Dimsum sekaligus menambah daya tarik produk?
2. Bagaimana penerapan desain grafis pada kemasan Skuad Dimsum yang dapat memperkuat *branding* dan fungsional dalam *event* kuliner?

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan laporan ini, terdapat batas ruang lingkup pembahasan agar penelitian lebih terarah dan tidak keluar dari fokus utama yang ditentukan. Sebagai batasan, penelitian difokuskan pada:

1. Proses perancangan desain kemasan primer untuk produk Skuad Dimsum.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Penerapan prinsip dan elemen desain grafis yang mendukung perancangan kemasan sesuai dengan identitas Skuad Dimsum.
3. Penggunaan metode *design thinking* sebagai pendekatan utama dalam proses perancangan kemasan Skuad Dimsum.
4. Pemilihan jenis struktur dan material kemasan Skuad Dimsum yang fungsional serta mendukung kebutuhan produk.
5. Penerapan hasil rancangan desain kemasan Skuad Dimsum pada media pendukung lainnya.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Pada penulisan laporan ini memiliki tujuan dan manfaat yang ingin dicapai, yang disajikan sebagai berikut:

#### a. Tujuan

1. Merancang desain kemasan yang mampu merepresentasikan identitas *brand* Skuad Dimsum sekaligus menambah daya tarik produk.
2. Menerapkan prinsip-prinsip desain grafis pada kemasan Skuad Dimsum guna memperkuat *branding* serta mendukung daya saing Skuad Dimsum dalam *event* kuliner maupun pasar yang lebih luas.

#### b. Manfaat

1. Memberikan solusi berupa desain kemasan yang mampu merepresentasikan identitas *brand*, menambah daya tarik visual, serta memperkuat strategi *branding*.
2. Membantu mendukung daya saing produk dalam *event* kuliner maupun pasar yang lebih luas.
3. Memberikan informasi yang dapat dijadikan referensi yang dapat digunakan mahasiswa, peneliti, maupun praktisi desain untuk memahami peran kemasan dalam komunikasi visual.
4. Memberikan wawasan praktis tentang bagaimana desain grafis dapat diterapkan dalam perancangan kemasan sebagai media *branding* yang efektif.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan ini terdiri dari beberapa bab, yaitu:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang yang menjelaskan kondisi, masalah, serta urgensi ‘Perancangan Desain Kemasan Untuk Skuad Dimsum Sebagai Media *Branding*’. Bab ini juga memuat rumusan permasalahan dalam penelitian, diikuti dengan tujuan dan manfaat dilakukannya penelitian, ruang lingkup pembahasan sebagai batasan penelitian agar pembahasan tetap terarah, dan sistematika penulisan sebagai gambaran singkat mengenai susunan bab dalam laporan.

### **BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi kajian teoritis mengenai media *branding*, kemasan, desain kemasan, desain grafis serta metode riset desain yang akan digunakan dalam ‘Perancangan Desain Kemasan Untuk Skuad Dimsum Sebagai Media *Branding*’.

### **BAB III METODE PERANCANGAN**

Bab ini memuat uraian mengenai metode penelitian yang digunakan serta proses pengumpulan data dan analisis data, meliputi profil klien, *product knowledge*, *target audience*, kompetitor, *consumer insight*, *positioning*, dan analisis SWOT. Hasil analisis tersebut menjadi dasar penyusunan arahan kreatif yang mencakup latar belakang proyek, informasi produk, target audiens, mandatori, informasi kompetitor, tujuan proyek, pesan utama, tema dan gaya desain, serta *media details* yang akan digunakan dalam ‘Perancangan Desain Kemasan Untuk Skuad Dimsum Sebagai Media *Branding*’.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi pemaparan hasil perancangan kemasan Skuad Dimsum sebagai media *branding*. Pembahasan diawali



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan konsep visual melalui *mind map* dan *mood board* sebagai acuan dalam menentukan arah visual. Selanjutnya dipaparkan proses desain yang meliputi pembuatan alternatif sketsa, digitalisasi, *testing*, evaluasi, hingga menghasilkan desain akhir dengan mengacu pada teori desain yang relevan. Bab ini juga menjelaskan penerapan desain pada berbagai media pendukung beserta fungsi dan elemen visual yang diterapkan. Pada bagian akhir dibahas pertimbangan produksi yang mencakup pemilihan material, teknik cetak, proses *finishing*, serta estimasi biaya produksi sebagai acuan dalam merealisasikan desain pada skala produksi massal.

**BAB V**

**PENUTUP**

Bab ini memuat simpulan dan saran berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan. Simpulan memuat ringkasan hasil penelitian yang disusun secara singkat, jelas, dan sistematis dengan mengacu pada tujuan penelitian serta hasil perancangan yang telah diperoleh. Selanjutnya, saran berisi rekomendasi yang berkaitan dengan penerapan hasil perancangan, maupun masukan untuk penelitian selanjutnya berdasarkan simpulan yang telah dicapai.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan desain kemasan Skuad Dimsum sebagai media branding, dapat disimpulkan bahwa:

1. Proses perancangan desain kemasan Skuad Dimsum menggunakan metode *mixed method* dengan pendekatan *design thinking* yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Tahap *empathize* dilakukan melalui wawancara dengan pemilik Skuad Dimsum Ibu Denissa Kharismawati dan Bapak Jaya Iskandarsyah. Observasi dilakukan secara langsung pada lokasi penjualan dan media sosial Instagram Skuad Dimsum. Penyebaran kuesioner juga dilakukan kepada 120 responden, serta studi literatur untuk memperoleh data mengenai karakter *brand*, perilaku konsumen, dan kondisi kompetitor. Selanjutnya pada tahap *define*, seluruh data dianalisis menggunakan metode SWOT sehingga diperoleh permasalahan utama yaitu kemasan Skuad Dimsum yang masih belum merepresentasikan identitas *brand*, yang kemudian dirumuskan ke dalam *creative brief* sebagai dasar penyusunan strategi perancangan. Tahap *ideate* diawali dengan proses *brainstorming* berdasarkan *tone and manner* dan *key message* yang menghasilkan empat kata kunci, yaitu minimalis, premium, modern, dan berkualitas. Kata kunci tersebut kemudian dikembangkan melalui *mind map* dan *moodboard* sebagai acuan visual yang menghasilkan konsep desain minimalis, ilustrasi *bamboo steamer*, *auspicious cloud*, sumpit, *wave*, dan maskot bergaya *flat design*, dengan *layout* asimetris berkonsep *flow*, tipografi *sans serif* dan *script*, serta penggunaan warna merah, coklat, dan krem yang memberikan kesan *warm*. Selanjutnya dilakukan eksplorasi sketsa struktur kemasan, pembuatan lima alternatif sketsa *surface*, lalu dipilih tiga desain komprehensif yang dianggap paling mampu merepresentasikan konsep visual dan kebutuhan brand. Dari hasil digitalisasi, dipilih satu desain



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terbaik yang selanjutnya diwujudkan dalam bentuk *prototype (dummy)* sebagai simulasi fisik kemasan. Pada tahap *test* dilakukan evaluasi aspek visual, struktur, fungsi, dan kenyamanan penggunaan sehingga diperoleh desain kemasan yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan karakter Skuad Dimsum.

2. Penerapan konsep visual pada desain kemasan Skuad Dimsum mengacu pada *tone and manner* minimalis, modern, dan premium dengan *key message* "Dimsum berkualitas bintang lima dengan harga kaki lima." Konsep tersebut diwujudkan melalui penggunaan ilustrasi bergaya *flat design* yang terdiri atas *bamboo steamer* sebagai wadah penyajian khas dimsum, sumpit sebagai alat makan yang identik dengan kuliner Tiongkok, serta elemen *wave* yang divisualisasikan menyerupai bentuk dimsum untuk memperkuat representasi produk. Selain itu, maskot dimsum dirancang dengan ekspresi ceria untuk memperkuat karakter merek dan menciptakan identitas visual yang mudah dikenali, sedangkan ornamen *auspicious cloud* merepresentasikan nuansa budaya Tiongkok. Tata letak menerapkan prinsip keseimbangan asimetris dengan konsep *flow* sehingga menghasilkan alur visual yang dinamis namun tetap *clean*. Pemilihan warna merah, krem, dan cokelat memberikan kesan hangat *warm* sekaligus memperkuat citra premium. Tipografi menggunakan perpaduan *font Gotham* sebagai *sans serif* untuk menjaga keterbacaan informasi serta *Oleo Script* sebagai *script* untuk memberikan penekanan pada nama varian produk. Dari aspek struktur, kemasan menggunakan konsep *one piece box* berbahan *ivory* 300 gram dengan penambahan *handle* dan slot sumpit untuk meningkatkan fungsionalitas kemasan. Kedua fitur tersebut memudahkan konsumen membawa produk dan menyimpan alat makan dalam satu kemasan, sehingga lebih praktis digunakan saat kegiatan *event* kuliner. Keseluruhan penerapan elemen visual dan struktur tersebut dirancang berdasarkan teori mengenai warna, tipografi, ilustrasi, *layout*, prinsip desain, material, dan struktur kemasan



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sehingga mampu merepresentasikan identitas Skuad Dimsum secara konsisten sebagai media *branding*.

3. Hasil akhir perancangan diwujudkan dalam media utama berupa kemasan primer Skuad Dimsum untuk ukuran isi 5 dan isi 10 yang kemudian dikembangkan ke dalam media pendukung berupa *paper wrap*, kemasan sumpit, dan *paper bag*. Seluruh media menerapkan elemen visual yang sama seperti penggunaan ilustrasi dimsum, *bamboo steamer*, sumpit, maskot, *auspicious cloud*, *wave*, tipografi *script* dan *sans serif*, serta penggunaan warna merah, krem, dan coklat sehingga menghasilkan kesatuan identitas merek yang konsisten. Dengan demikian, desain kemasan yang dihasilkan tidak hanya sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai media *branding* yang mampu menambah daya tarik visual, memperkuat citra profesional, membangun *brand awareness*, serta mendukung daya saing Skuad Dimsum pada *event* kuliner maupun pasar yang lebih luas.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan desain kemasan Skuad Dimsum, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Sebagai tindak lanjut dari hasil perancangan, desain kemasan yang telah dirancang diharapkan dapat diimplementasikan secara konsisten oleh Skuad Dimsum sebagai *media branding* untuk memperkuat identitas merek, menambah daya tarik produk, serta mendukung daya saing di tengah persaingan bisnis kuliner. Selain itu, penerapan desain kemasan ini dapat memberikan pengalaman visual yang lebih baik kepada konsumen sehingga mudah dikenali.
2. Pada penelitian berikutnya, perancangan desain kemasan ini masih memiliki peluang untuk dikembangkan pada aspek yang lebih luas. Kajian selanjutnya dapat difokuskan pada pengaruh desain kemasan terhadap keputusan pembelian, persepsi kualitas, citra merek, maupun loyalitas konsumen. Selain itu, pengembangan juga dapat dilakukan pada aspek



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

struktur, material, atau teknologi kemasan yang lebih inovatif sehingga menghasilkan kemasan yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga lebih fungsional, ergonomis, dan sesuai dengan perkembangan industri kuliner.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR REFERENSI**

- Ambrose, G., & Harris, P. (2018). *Packaging the brand: The relationship between packaging design and brand identity* (First ed). AVA Publishing SA.  
<https://doi.org/10.5040/9781350096516>
- Amelia, D., & Oemar, E. A. (2017). Perancangan Desain Kemasan Peppy's Snack Surabaya. *UNESA; Universitas Negeri Surabaya*, 05, 584–590.
- Anisah, H. U., Ningsih, S. R., Faradhiqa, A. A., Sari, S. P., Maghfiroh, R. H., Kania, G., Seran Klau, A. B., Ermadi, H., Hekopung, Y. M. V. M., Putro, H. P., Surahman, S., Poetraa, Y. A., & Rully. (2025). *Desain Komunikasi Visual (Teori dan Praktik)* (First Edition). CV. LITERAKSI PRESS.
- Astiti, N. M. A. G. R., Eryani, A. A. P., Yudiastari, N. M., & Semaryani, A. A. M. (2023). *Pentingnya Kemasan Dalam Pemasaran Produk*. Scopindo Media Pustaka.
- Attilio, Budiman, R., & Rahmahwati, R. (2025). Rancang Bangun Kemasan Ayam Geprek Jagoan Menggunakan Metode Design Thinking. *Jurnal Teknik Industri Universitas Tanjungpura*, 9(2), 453–460.
- Bainuri, Z. H., & Bachtiar, W. (2025). Analisis Prinsip Desain Visual Pada Instagram @Kominfobogor Untuk Menyampaikan Informasi Kepada Publik. *Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM)*, 6(1), 102–117.  
<https://doi.org/10.36085/jsikom.v6i1.8230>
- Bhakti, A. D. P., & Sungkono, F. P. (2023). Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Peningkatan Brand Awareness Janus Coffee & Roastery.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Citradirga : Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Intermedia*, 5(02), 21–34. <https://doi.org/10.33479/cd.v5i02.725>

Dewi, C. M., Hairiza, A., & Limbong, E. G. (2020). Warna sebagai Identitas Merek pada Kemasan Makanan Tradisional Kembang Goyang Khas Betawi. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 2(01), 9–13. <https://doi.org/10.30998/vh.v2i01.150>

Farida, E., Kholidah, N. R. J., & Sarjono, S. (2020). Penerapan Pembelajaran Psikologi Warna untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Dalam Memilih Warna pada Desain Kemasan Produk Prodi Manajemen FEB UNISMA. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 10(1), 40–47. <https://doi.org/10.24036/011085220>

Fitriani, R., & Nugraha, A. T. (2024). Analisis Pengaruh Material Kemasan, Tampilan Kemasan, Bentuk Kemasan, Dan Informasi Pada Kemasan Terhadap Minat Beli Makanan Khas Lampung Keripik Pisang. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 12(1), 33–40.

Foster, B., Reyta, F., Johansyah, M. D., Nadeak, B., & Sormin, E. (2021). Peranan Desain Kemasan dan Branding dalam Peningkatan Citra Merek Produk Usaha Unggulan Bandung Selatan. *JURNAL ComunitÃ Servizio : Jurnal Terkait Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, terkhusus bidang Teknologi, Kewirausahaan dan Sosial Kemasyarakatan*, 3(1), 518–525. <https://doi.org/10.33541/cs.v3i1.2898>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Gumulya, D., & Onggo, T. A. (2016). Kajian Elemen Visual Pada Desain Kemasan Produk Perawatan Kulit Wanita. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 1(2), 137–150. <https://doi.org/10.25105/jdd.v1i2.1356>
- Gurning, L. R. M. (2023). Desain Struktur Kemasan Produk Makanan Berbahan Dasar Kertas Karton sebagai Oleh-oleh Guna Meningkatkan Penjualan. *Magenta: Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Media*, 7(02), 1101–1111. <https://doi.org/10.61344/magenta.v7i02.106>
- Handayani, W., Ulum, R., & Khofia, N. (2025). *Psikologi Warna Dalam Kehidupan Sehari-Hari: Pengaruh Warna Terhadap Emosi, Persepsi, Dan Perilaku Konsumen*. 1(1), 39–48.
- Harsari, N., Waihidayati, M. P., Permanaasri, D. E., Negoro, A. T., Sutarwiyasa, I. K., Mustiadkara, I. S., Basiores, V. J., Putri, A., Suminto, M. A., Setyoko, N., Renzina, Y. D., Afnandi, H. R., Setiaish, N. W., Setiawan, I. K., Dewanto, homas H., & Judijanto, L. (2024). *Dasar-Dasar Desain Grafis (Teori dan Panduan Dasar bagi Pemula)* (First Edition). PT Sonepedia Publishing Indonesia.
- Hasian, I., Putri, I., & Ali, F. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 5(01), 726–739. <https://doi.org/10.61344/magenta.v5i01.63>
- Hayati, L. A. (2021). Peran Packaging Terhadap Tingkat Nilai Jual Produk Olahan Keripik Buah. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(4), 551–561. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i4.255>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hidayah, L. R., Rahmadiva, A. S., Shannen, S., & Pratista, T. A. (2022). Peran Maskot Untuk Memperkuat Identitas Visual Brand. *Jurnal VICIDI*, 12(1), 26–36. <https://doi.org/10.37715/vicidi.v12i1.2934>
- Inzaghi, A. A. A., & Patria, A. S. (2021). *Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Permen Kopiko “Coffee Candy.”* 2(3), 188–200.
- Kurniawan, B., & Sawitri, D. K. (2024). *Design Branding Kemasan pada UMKM Herbal Lestari Sebagai Strategi Daya Tarik Konsumen.* 119–128. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.12703666>
- Larasati, C. L., Kusuma, B. E. N., Liwoso, R. J. Z., & Wijayanti, S. H. (2024). Keterkaitan Warna Desain Kemasan dan Daya Tarik Generasi Z terhadap Produk Teh Celup. *Jurnal Simki Economic*, 7(2), 465–477. <https://doi.org/10.29407/jse.v7i2.605>
- Lesmini, L., Firdaus, M. I., & Rifni, M. (2024). Sosialisasi Strategi Packaging dan Branding untuk Meningkatkan Daya Saing Produk. *ADMA : Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 4(2), 375–386. <https://doi.org/10.30812/adma.v4i2.3353>
- Liu, Z., & Ahmad Sayuti, N. 'Ayn. (2024). Integrating Traditional Chinese Cloud Patterns Into Modern Interior Design: A Visual Symbolism Study. *International Journal of Innovation and Industrial Revolution*, 6(17), 220–231. <https://doi.org/10.35631/IJIREV.617017>
- Mufida, I. N., & Sishertanto, T. (2024). Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Makanan Ringan Nyam Nyam Bubble Puff. *Visualita: Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 13(1), 82–96.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mufreni, A. N. (2016). *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)*. 48–54.
- Mukhtar, S., & Nurif, M. (2015). Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(2), 181–191. <https://doi.org/10.12962/j24433527.v8i2.1251>
- Muniif, H., & Arief, B. (2024). Implementasi Nilai Simplicity Dengan Konsep Pendekatan Desain Minimalis Di Toko Elzatta. *REKAJIVA Jurnal Desain Interior*, 2, 38–49.
- Murnawan, -, Lestari, S., Samihardjo, R., & Sapanji, R. A. E. V. T. (2023). Pelatihan Brand Identity Untuk UMKM: Meningkatkan Kesadaran Merek dan Daya Saing di Era Digital. *ABDIMASKU : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 6(2), 490–499. <https://doi.org/10.33633/ja.v6i2.1247>
- Nugroho, S. A., Rudjiono, D., & Rahmadhika, F. (2021). Perancangan Identitas Perusahaan Dalam Bentuk Stationery Desain Di Rumah Kreasi Grafika. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 14(1), 48–57. <https://doi.org/10.51903/pixel.v14i1.456>
- Pramesti, R. D., Anggarini, A., & Salma, L. (2023). *Pengaruh Penggunaan Warna Pada Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Terhadap Persepsi Konsumen*. 2(1), 174–180.
- Prasetya, D., Anita, D. N., & Rahmanto, S. (2023). Perancangan Desain Kemasan Kumbu Makanan Khas Palembang. *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 8(1), 84–90. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v8i1.2894>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rachmadani, D. I. (2022). *Perancangan Desain Kemasan Dimsum UKM Warung Jajanan* [Thesis]. Politeknik Negeri Jakarta.
- Ramadhan, M. A., Thabrany, S., & Yamin, I. (2025). *Perancangan Kemasan Dimsum Brand Tiana Kids Sebagai Upaya Memperluas Pasar di Platform Pemesanan Online* [Thesis]. Politeknik Negeri Jakarta.
- Rimbawan, A., Wijaya, I. K. A. P., Sumadewa, I. N. Y., & Suryani, N. N. D. (2024). Re-branding Identitas Visual dalam Desain Kemasan Amenities Hospitality untuk Memperkuat Citra Merek. *Jurnal SASAK : Desain Visual dan Komunikasi*, 6(1), 244–257. <https://doi.org/10.30812/sasak.v6i1.4005>
- Setiawardhani, W. O. (2025). Peran Packaging Dalam Strategi Marketing Bagi Daya Tarik Beli Konsumen. *KOMUNIKATA57*, 6(1), 152–162. <https://doi.org/10.55122/kom57.v6i1.1888>
- Siaran Pers Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (Siaran Pers HM.4.6/27/SET.M.EKON.3/01/2025; Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas, Tingkatkan Kontribusi Terhadap Ekspor Indonesia). (2025). Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.
- Sucipta, I. N. (Prof. Dr. Ir., Mp), Sutiarais, K. (Dr. Ir., M. App. Sc), & Kencana, P. K. D. (Dr. Ir., MS). (2017). *Pengemasan Pangan: Kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, Efektif dan Efisien* (First Edition). Udayana University Press.
- Suhartini, T., & Hestiningtyas, A. (2024). *Penerapan Inovasi Desain Kemasan Sebagai Branding Produk Usaha Pancong Lumer*. 1(1), 15–24.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Susilawati, Fajrina, N., & Dwi Pramesti, R. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 8(2), 322–332. <https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v8i2.903>
- Swasty, W. (SDs., M. AB. ). (2017). *Serba Serbi Warna: Penerapan Pada Desain* (First Edition). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Syahrany, L., Anggraini, D., Kusumastuti, A. D., & Mutiasari, A. I. (2023). Pengadaan Bazar Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Di Desa Sindon. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains dan Teknologi*, 2(4), 67–73. <https://doi.org/10.58169/jpmsaintek.v2i4.231>
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. PT Elex Media Komputindo.
- Wicaksono, S. R. (2024). *Design Thinking untuk Inovasi Digital: Strategi dan Penerapan Praktis* (First Edition). CV. Seribu Bintang.
- Widiati, A. (2020). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UmkM) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2), 67–76. <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>
- Widya, L. A. D. (S. Sn., M. Ds. ), & Darmawan, A. J. (S. Sn., M. Sn. ). (2016). *Pengantar Desain Grafis* (Cetakan I). Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Widyamurti, N. (2021). Pemasaran Pariwisata Melalui Kemasan Produk UKM Standing Pouch Berbahan Paper Metal di Era Ekonomi Kreatif. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v1i1.45>
- Wulandari, C., Sholihah, Z., Failany, M. A., Imamsyah, M. A., Utomo, F. N., & Tamyiz, M. (2025). *Pendampingan Pembuatan Kemasan Sebagai Alat Branding: Menciptakan Identitas Produk Yang Kuat*. 5, 56–63.
- Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdalthia, B., Suryani, R. I., Dwitasari, P., Jayanegara, I. N., Mustikadara, I. S., Asia, S. N., Prasetyo, D., Alamin, R. Y., Negoro, A. T., Anggasta, B., Lesmana, P. S. W., Sutarwyasa, I. K., Ramadhani, N., & Judijanto, L. (2024). *Desain Komunikasi Visual (Teori dan Perkembangannya)* (First Edition). PT. Sonepida Publishing Indonesia.
- Yoewawinata, J. R., & Auliya, A. (2025). Analisis Dampak Pelaksanaan Event Dalam Mewujudkan Ekonomi Berkelanjutan Pelaku Umkm Di Kota Bandung (Studi Kasus Event Bazar 101 Project). *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 7(2), 1–16.
- Yulius, Y., & Pratama, E. (2021). Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual. *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 6(2), 111–116. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v6i2.1720>

## LAMPIRAN 1

### TRANSKRIP WAWANCARA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Transkrip Wawancara dengan Owner Skuad Dimsum**



Tanggal : 11 September 2025  
Lokasi : Pesona Square Mall  
Narasumber : Denissa Kharismawati (Pemilik Skuad Dimsum)  
Hasil : Informasi mengenai profil Skuad Dimsum, serta kebutuhan dan kendala yang dialami terkait kemasan Skuad Dimsum.

**Pewawancara:**

**Boleh diceritain ga Mba sejarah singkat awal mulanya bisnis Skuad Dimsum?**

**Narasumber:**

Jadi, aku sama suami suka jajan dan sering nyobain berbagai makanan, salah satunya dimsum. Dari situ kepikiran untuk jualan dimsum karena segmennya luas. Awalnya aku jadi *reseller* selama beberapa bulan. Terus, awal buka *booth* itu di Pondok Cina tahun 2019, bareng sama orang rumah sakit dari Siloam Bogor. Tapi waktu COVID tahun 2020 sempet tutup karena pandemi kan, jadi aku jualan *online*. Pas COVID udah selesai, mulai buka *booth* lagi di Cibinong, Bojong Gede, ini udah bisnis sendiri bukan *reseller* lagi, terus buka cabang di Tegalega Bogor, sama Mangga Dua, Jakarta Barat. Dari situ juga aku jadi *supplier* dimsum. Aku udah *supply* ke banyak tempat, salah satunya ke Rumah Sakit Siloam Bogor itu buat makan pasien. Udah deh, dari tahun 2019 masih jalan sampe sekarang.

**Pewawancara:**

**Untuk produknya tuh apa aja sih Mba yang dijual?**

**Narasumber:**

Produk yang aku jual itu ada dimsum kukus sama dimsum *frozen*. Variannya juga ada banyak, ada dimsum *mentai*, *mozzarella*, *mentai mozza*, dimsum bakar, *bolognese*, sama lada hitam. Kalau yang best seller itu dimsum bakar sama



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*mentai*. Terus aku juga bisa *custom* dimsum, ada dimsum udang, dimsum rambutan, sama dimsum nori, tapi itu biasanya dibuat kalau ada pesanan aja.

**Pewawancara:**

**Untuk target marketnya sendiri itu ditujukan ke kalangan apa ya, Mba?**

**Narasumber:**

Aku buat semua kalangan sih mulai dari anak-anak, remaja, dewasa, dewasa keatas juga pada suka.

**Pewawancara:**

**Biasanya pemasaran Skuad Dimsum dijual melalui lewat apa aja Mba?**

**Narasumber:**

Aku biasanya jual *offline* sama *online* kalau *offline* lewat *booth*, *stand*, ruko, bisa juga kalau lagi ada *event* atau acara *wedding*. Aku juga jual lewat *online* pake GrabFood sama GoFood.

**Pewawancara:**

**Saat ini kira-kira kendala apa yang lagi Mba hadapi? khususnya dari segi kemasan**

**Narasumber:**

Kemasan aku kan cuma polos yaa *box* coklat gitu sama kadang pake mika plastik, kalo *mentai* sama bakar pakenya aluminium foil. Nah itu kurang menarik apalagi kalau ada undangan acara kaya *wedding* atau lagi ikut *event* gitu kan butuh kemasan yang didesain gitu biar keliatan bagus, menarik, dan premium.

**Pewawancara:**

**Kalau boleh tau, kemasan seperti apa yang mba pengen atau harapkan?**

**Narasumber:**

Aku pengennya menonjolkan dimsumnya, soalnya biar orang-orang tau kalau yang dijual itu dimsum, meskipun aku ada maskot tapi aku pengen yang lebih ditonjolin itu si dimsumnya, entah itu foto atau ilustrasi yang penting orang bisa tau dan keliatan jelas kalau yang dijual itu produk dimsum.

**Pewawancara:**

**Untuk lebih detailnya, ada ga Mba material atau ukuran khusus yang mau digunain untuk kemasan Skuad Dimsum?**

**Narasumber:**

Materialnya sih aku pengennya yang *food grade* ya biar aman buat makanan. Terus untuk ukurannya sendiri aku agak lupa, nanti aku kasih tahu. Pokoknya aku biasanya pakai kemasan *lunch box* yang sudah ada ukurannya, ukuran S buat isi empat, ukuran M isi enam, sama ukuran L isi sepuluh.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Pewawancara:

Apa yang membedakan produk dimsum yang Mba jual dengan produk dimsum kompetitor?

### Narasumber:

Dimsum kita itu *juicy*, berasa daging, lembut, tanpa bahan pengawet dan resep bumbu *mentai* dan bakar kita yang berbeda dan spesial banget. Kita juga bisa terima pesanan *custom* varian dimsum jadi orang ga bosan.

### Transkrip Wawancara Testing

Total Responden : 10

### Daftar Pertanyaan:

1. Apakah kemasan dimsum ini mudah dibuka dan ditutup kembali?
2. Apakah menurut Anda struktur dan material kemasan ini sudah cukup kokoh dalam melindungi produk dimsum didalamnya?
3. Apakah kemasan dimsum ini nyaman dibawa, digunakan, dan disimpan khususnya saat berada di sebuah *event* kuliner?
4. Apakah ukuran dan bentuk kemasan sudah sesuai untuk produk dimsum?
5. Apakah kemasan memudahkan Anda saat mengambil dan menikmati dimsum?
6. Apa kesan pertama Anda saat melihat desain kemasan Skuad Dimsum ini?
7. Apakah kemasan ini memberikan kesan yang minimalis, premium, dan modern?
8. Jika anda sedang mengunjungi *event* kuliner, apakah desain kemasan ini membuat Anda tertarik untuk membeli produk diantara produk-produk lain? jika iya, dari segi apa?
9. Apakah kemasan ini membuat Anda lebih mudah mengenali dan mengingat brand Skuad Dimsum?
10. Apakah kemasan ini berhasil menampilkan identitas brand Skuad Dimsum?
11. Apakah informasi yang ada pada kemasan sudah cukup? atau masih ada informasi yang kurang untuk sebuah brand makanan?

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. Apakah informasi dan tipografi pada kemasan mudah dibaca dan dipahami?
13. Bagaimana pendapat Anda tentang fitur inovasi seperti *handle* sumpit dan slot sumpit pada kedua kemasan ini?
14. Bagaimana pendapat Anda tentang fitur holder saus dan lubang udara di dalam kemasan?
15. Apakah fitur-fitur tersebut membuat kemasan lebih praktis dan menarik?

**Responden 1: Zulva**

1. Mudah tidak nyangkut-nyangkut dan sat set
2. Udah kokoh sih untuk keduanya
3. Kalo disimpen lumayan mudah karena bentuknya simpel kotak untuk kemasan yang isi 10, mau taro di kulkas gampang, masi *compact* ga terlalu besar. Kalo kemasan isi 5 karena pake *handle* sumpit jadi bisa ga *balance* kalo sewaktu waktu jatuh pas lagi kesenggol orang, takut goyang goyang terus jatuh jadi takut *imbalance* kalo dibawa kemana mana.
4. Untuk kemasan isi 5 lumayan gede dan lebar dan udah sesuai pas diiisi dimsum. *Holder* sausnya juga sudah *compact* jadi kalo keguncang jadi ga takut tumpah. Ditambah *paper wrap* jadi ukurannya pas gada *space* lain, terus untuk yang isi 10 dengan adanya *paper wrap* dan *holder* sausnya jadi pas.
5. Suda cukup mudah untuk kemasan isi 10 dan langsung terarahkan cara mengkonsumsi dimsum karena sumpit sudah terekspos di depan jadi cara makan pake sumpit tinggal ambil terus langsung buka. Kalo kemasan isi 5 juga mudah karena kemasannya langsung *to the point* jadi langsung kebayang cara ngebuka kemasannya.
6. Kaya lezat gitu keliatannya mungkin karena alur si awan kaya saus gitu terus ada visual dimsum yang *yummy*, kesan pertamanya *yummy*, dan karena warna krem nya, wara krem itu kesannya kaya hangat gitu jadi kebayang ini makanan anget, lembut, dan terasa enak.
7. Iyaa sudah

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Tertarik karena dari segi visualnya kaya langsung *to the point*, karena banyak ruang kosong jadi orang langsung *to the point* ngeliat ke ilustrasi dimsumnya.
9. Iya karena secara *key visual* terlihat sangat unik dan saya belum pernah melihat konsep desain minimalis seperti ini jadi lebih mudah mengingat brand Skuad Dimsum.
10. Disini ada maskot *iconic*, komposisi warnanya terasa *iconic* nunjukin kalo ini Skuad Dimsum dari perpaduan warna, desain yang minimalis. *Mostly* dari segi ilustrasinya.
11. Kurang di komposisi sih, komposisi utamanya pake daging apa kan kita gatau ya.
12. Sangat mudah karena kontras warnanya dari *background*, semua teks pake warna putih jd kontrasnya sangat baik. Jenis tipografinya masih mudah dibaca.
13. Untuk kemasan isi 10 menurut saya sangat praktis dan sumpitnya jadi tidak berserakan. Karena sumpitnya ditaruh luar jadi tidak terkena saus dari dimsum karena biasanya ada sumpit yang diletakkan di dalam. Untuk inovasi sumpit menjadi *handle* pada kemasan isi 5 menurut gua terlalu ringkih karena bentuk sumpit ga selalu sama jadi takut mengandalkan sumpit sebagai inovasi *handlenya* khawatir akan gampang jatuh.
14. Menurut gua *it's a brilliant feature* karena saus sangat rentan terbolak balik jadi dengan adanya *holder* ngekeep sausnya biar ga kemana mana dan jadi aman.
15. Kalo sumpit yang dikemas isi 10 menarik karena jadi ga ribet bawa kemasannya. Kalo yang isi 5 agak ribet bawanya kalo *handlenya* dari sumpit. Jadi mending ada *tote bag* atau plastik atau di take out aja *handlenya* karena malah jadi kurang praktis.

**Responden 2: Handa**

1. Ini efisien dan mudah dibuka
2. Udah kokoh ini



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Harusnya aman sih dan nyaman juga ko untuk dibawa-bawa.
4. Kemasan yang isi 10 sih udah sesuai yaa, tapi kalo yang isi 5 dia kayanya agak kurang ngefit deh kebesaran apa ini harusnya isi 6 biar pas.
5. Pas dibuka masih mudah sih bahkan sambil dipegang pun bisa. Makan terus ngambil si sausnya juga mudah.
6. Lucu ada gambar maskot dan dimsumnya. Warnanya juga cerah terus dari kemasan kita tau ini isinya tuh dimsum.
7. Desainnya minimalis, dapet juga kesan modernnya, dari bahannya keliatan premium bahannya bagus.
8. Tertarik ya dari segi desainnya bagus, kalo kita kasih buat orang juga bagus bisa jadi hadiah atau oleh-oleh.
9. Logonya keliatan terus ada taglinenya juga ke highlight.
10. Kalo menurut aku dari warnanya yang cerah sama si maskotnya ini lucu jadi bisa ngenalin kalo ini maskot Skuad Dimsum.
11. Informasi cabang toko nya kalo misal ada bisa sih ditambahin.
12. Sudah mudah ko dibaca dan dipahami.
13. Bagus dan efisien sih fitur sumpit-sumpit ini. Kemasan yang isi 10 udah oke cuma yang isi 5 ini agak ringkih.
14. Bagus dong jadi sausnya ga tumpah-tumpah. Kalo lubang udara juga bagus biar uap panas makanannya ga ngelekep didalem.
15. Menarik dan efisien.

### Responden 3: Hafiz

1. Kemasan mudah dibuka dan familiar jadi ga kesulitan
2. Udah cukup kokoh sih kalo yang kemasan besar, tapi yang bagian kemasan isi 5 *handlenya* kurang kokoh.
3. Kemasan isi 10 mudah disimpan karena bentuknya kotak kalo beli banyak tinggal ditumpuk karena kotak bentuknya sama semua masi bisa kalo ditumpuk-tumpuk. Kalo kemasan isi 5 *handle* nya bisa dilipat jadi mudah juga disimpan. Kalo kemudahan membawa orang masih butuh plastik atau kemasan sekunder buat bawa kemasannya entah *tote bag* atau kemasan

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- lain karena bawanya agak susah takut jatuh ga seimbang dalemnya, kalo dalemnya dibikin sausnya ditengah biar peletakan dimsumnya di kanan dan kiri jadi seimbang mungkin bisa.
4. Dua-duanya udah sesuai sama besar dimsumnya.
  5. Kemasan yang isi 10 masih cukup lebar jadi ga mempersulit kalo makan dan kemasan yang isi 5 memudahkan juga karena gak ada yang mengganggu kecuali *handle* ga bisa di adjust, tapi ini *handle* nya masih bisa jadi cukup mudah.
  6. Simple, minimalis, kaya keliatan cina-cina gitu dari awannya, ga terlalu rame.
  7. Iyaa
  8. Tertarik, ngeliat dari visual atasnya terus langsung ngeliat si varian dimsum yang macem-macem, variannya banyak.
  9. Karena sebelumnya belum tau Skuad Dimsum, tapi mungkin dengan liat logo nya yang gede dan kontras jadi orang bisa langsung mengenali brand Skuad Dimsum apalagi kalo diterapin lewat media lain bukan cuma kemasan, iyasih mudah dikenali dan diingat.
  10. dari segi ilustrasi, dia kan kaya masih satu tema sama logo ada rounded-roundednya terus si logo melengkung ga kaya pake tipografi yang tajam, tipografinya pake *rounded*, dan masih satu tema dari ilustrasi sama logo, terus awan-awannya jg melengkung dan *rounded*, jadi sangat menggambarkan identitas *brand* skuad dimsum.
  11. Ada yang kurang, gak ada logo halal.
  12. Sangat mudah dibaca karena warnanya kontras dari backgroundnya yang warna merah.
  13. Slot sumpit inovasinya bagus sih karena udah ada tempatnya jadi ga kemana mana jadi rapih buat yang kemasan isi 10, tapi yang kemasan isi 5 agak ringkih.
  14. *Holder* saus ini sangat amat membantu jadi cup sausnya ga kegeser-geser dan ga nempel ke dimsumnya secara langsung. Makannya juga jadi ga ribet karena udah ada cupnya.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15. Kalo dari fitur slot sumpit cukup menarik karena jarang UMKM dimsum yang kemasannya kaya gini menyediakan slot sumpit dan ada *handlenya*.

**Responden 4: Agnes**

1. Masih aman sih ini mudah untuk dibuka.
2. Aman sih kokoh sejauh ini terus kalo dikasih saus ga nembus.
3. Nyaman kalo misal dibawa.
4. Yang kemasan isi 5 kayaknya agak dikecilin dikit deh. Kalo diliat dari harganya si packaging harus menyesuaikan juga jadi menurut Aku kebesaran. Kalo yang isi 10 udah sesuai sih.
5. Mudah untuk dibuka dan dinikmati, pas lagi makan juga ada cup saus didalamnya jadi lebih mudah.
6. Unik karena keliatan ini produk dimsum.
7. Keliatan ko ini ilustrasinya minimalis, modern juga, kalo premium keliatan juga sih biasanya kan orang jualan pake mika ya, keliatan aja ada harga ada kualitas.
8. Aku sih tertarik ya dari desainnya, packagingnya dulu sih awalnya yang bikin tertarik dan lucu banget.
9. Mudah karena logonya juga keliatan jelas.
10. Dari maskotnya sih, kalo misal warna masih banyak yang sama jadi bisa mengenalinya dari gambar sama maskotnya.
11. Untuk informasi IG, WA, Go Food udah oke sih sama udah ada varian-variannya juga udah cukup lengkap sih sejauh ini.
12. Aman ko masih bisa dibaca dan dipahami. Cuma kalo packaging yang kemasan isi 5 si logo Skuad Dimsumnya bisa ketutupan.
13. Mungkin yang kemasan isi 5 fitur sumpitnya agak ringkih kalo bawanya ga bener takut robek atau ditambahin penyangga supaya sumpitnya ga lepas. Kalo yang isi 10 aman sih.
14. Nyaman sih karena kalo orang jualan biasanya cuma pake plastik tapi kalo ini ada cupnya terus juga holdernya bikin ga berantakan dan aman. Lubang

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

udaranya emang harus ada supaya ga berembun di dalemnya karena biasanya dimsum kan suka berair tu kalo didiemin karna panas.

15. Iya, menarik dan simpel cocok lah untuk dimsum jadi ga ribet.

**Responden 5: Irfan**

1. Mudah untuk dibuka.
2. Cukup kokoh terus di sausnya ada kotaknya sendiri jadi sausnya ga kemana mana.
3. Sudah nyaman
4. Untuk yang kemasan isi 5 dia agak kegedean dikit takutnya ga pas.
5. Mudah ko wadahnya mudah dibuka jadi pas makan juga gampang.
6. Langsung lapar karna gambar dimsumnya menggugah selera.
7. Iya ini premium dan ini modern sih kalo kaya gini tapi tetep minimalis.
8. Kemasannya eye catching jadi dari jauh udah langsung membuat penasaran
9. Iya karena tulisannya agak besar sih jadi mudah mengenali.
10. Mudah mengenali dari si maskot ini sih sama warnanya.
11. Udah cukup sih aman.
12. Mudah kalo dari jauh juga masih kelihatan.
13. Memudahkan kita jadi ga perlu buka dalemnya dulu baru ngambil sumpit jadi sumpitnya udah ada diluar dari makanannya.
14. Holdernya bikin sausnya ga tumpah-tumpah jadinya dan pas, terus lubang udara ini biar kalo pas panas jadi dalemnya ga berembun bagus sih.
15. Iya, menarik.

**Responden 6: Hani**

1. Kemasan isi 10 mudah dibuka dan ditutup, tapi kalau kemasan isi 5 agak susah untuk ditutup kembali.
2. Cukup kokoh
3. Kemasan isi 5 menurutku akan susah dibawa menggunakan *handle* pada kemasannya karena kemungkinan akan jatuh sangat tinggi melihat *handle*

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- nya tidak stabil, jadi better ada kemasan sekunder nya. Kemasan isi 10 mudah dibawa tapi kalau untuk ditenteng lama sepertinya harus pake kemasan sekunder juga
4. Untuk isi 5 kemasannya kegedean, kemasan isi 10 sudah sesuai
  5. Kalau untuk mengambil produk mudah sih
  6. Kemasan isi 5 unik karena baru pertama kali liat kemasan kaya gitu. Kemasan isi 10 juga unik karena ada slot untuk sumpit didepannya. Desainnya juga simpel
  7. Iya bisa dibilang sudah
  8. Kalau untuk pembelian pertama yang kemasan isi 5 mungkin akan tertarik, tapi kalau udah dibeli akan mikir kemasannya agak ribet untuk dibawa-bawa
  9. Akan mudah diingat karena kemasannya unik, maskotnya juga lucu
  10. Kalau first timer banget kayanya ga terlalu ngenalin ini produk dimsum, tapi kalau udah berulang kali akan ngenalin karena warna dan maskotnya lucu.
  11. Mungkin bisa ditambahin informasi baiknya produk dikonsumsi berapa jam setelah diterima.
  12. Mudah dipahami dan dibaca
  13. Slot sumpit nya unik karena baru pertama kali liat, biasanya pada ditaro didalem dan sering basah. Kalau untuk *handle* sumpit di kemasan isi 10 sebenarnya juga udah unik tapi kayanya harus ada hal lain yang jadi tumpuan *handle* nya, jadi peletakan sumpit di *handle* lebih untuk penampilan aja bukan, karena kalau sumpit yang dijadiin tumpuan kayanya akan sangat ringkih dan mudah jatuh saat dibawa-bawa.
  14. Holder sausnya udah bagus sih karena meminimalisir dia terguncang dan tumpah. Terus untuk lubang udara nya sudah bagus sih karena kalau lagi panas banget jadi uapnya ga terperangkap didalem
  15. Kemasan isi 10 praktik dan menarik iya, tapi kalau kemasan isi 5 untuk dibawa ga praktis, better ditambah plastik atau tote bag buat dibawa.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Responden 7: Aisyah**

1. Mudah dibuka dan ditutup kembali untuk kemasan isi 10, kalau kemasan isi 5 mudah dibuka tapi cukup ribet untuk untuk ditutup kembali
2. Udah cukup kokoh
3. Kemasan isi 10 mudah dibawa dan disimpan, tapi untuk kemasan isi 5 seperti susah dibawa karena rentan jatuh kalau dibawanya pake *handle* di kemasan, mungkin bisa ada tambahan plastik atau kemasan sekunder lainnya.
4. Kemasan isi 10 sudah sesuai, tapi kemasan isi 10 kayanya perlu dikecilin dikit.
5. Mudah karena dipegangnya masih gampang
6. Desainnya lucu, pemilihan warna merahnya cocok untuk produk dimsum
7. Iya sudah
8. Tertarik karena liat dari visual nya
9. Mudah diingat kalau diliat dari bentuk kemasannya
10. Jujur kalau misalkan udah pernah beli, terus mau beli lagi aku bakal kenal sih ini tuh kemasannya Squad Dimsum karena dari warna dan bentuknya
11. Informasinya udah cukup
12. Udah, kebaca jelas
13. Untuk slot sumpit dan *handle* sumpit nya sangat unik karena baru pertama kali liat peletakan sumpit kaya gitu di kemasan.
14. Holder saus bagus jadi ga geser kemana0mana dan sausnya jadi ga tumpah dan lubang udaranya sudah berfungsi dengan baik.
15. Kemasan isi 10 menarik dan sudah praktis, tapi kalau kemasan isi 5 hanya menarik tapi belum praktis

**Responden 8: Alan**

1. Mudah ko aman.
2. Cukup kokoh sih dari bahannya harusnya ga gampang bocor.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Nyaman sih tapi mungkin yang kemasan isi 5 ditambahin penyangga lagi di ujung sumpitnya takutnya lepas sumpitnya.
4. Sesuai.
5. Mudah tinggal buka dan langsung makan.
6. Menarik dan eye catching karena warnanya merah. Terus makanan dimsumnya keliatan jelas jadi orang tau kalo ini produk dimsum.
7. Modern iya, minimalis juga lumayan karena ga terlalu banyak gambarnya jadi masuk minimalis. Modern juga karena warna dan bentuk kemasannya, Premium sih iyaa juga bahan kemasannya bagus ga kalah kaya kemasan dimsum di restoran gitu.
8. Menarik dari segi bentuk kemasan, warna, dan tampilan gambarnya.
9. Iya dari warnanya sama tampilan gambarnya itu.
10. Berhasil karena warna merahnya ini kaya makanan dimsum sih cina-cina gitu. Maskotnya juga udah dimsum banget.
11. Cukup sih.
12. Sangat mudah karena tulisannya masih terbaca dengan jelas.
13. Inovatif karena belum pernah liat yang ada *handle* sumpitnya gini, ini inovatif dan kreatif sih.
14. Bagus jad bikin saus ga tumpah karena bisanya cuma di plastik jadi repot bukanya, berceceran, kalo ini tinggal buka aja cupnya dan pada lubang udara berfungsi ko supaya didalemnya ga berair.
15. Menarik dan praktis karena kemasannya

### Responden 9: Fitri

1. Mudah, dua-duanya mudah dibuka dan ditutup.
2. Menurut aku cukup kokoh dari bahannya.
3. Nyaman ko, paling kemasan yang isi 5 ini agak takut gampang lepas aja sumpitnya.
4. Sudah sesuai.
5. Mudah.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Lucu menurut aku dari ilustrasi maskot ini bentuk dimsum.
7. Iya minimalis, modern, premium juga bahan kemasannya.
8. Iya menarik dari warnanya mencolok.
9. Iya dari warna sama gambar dimsumnya lucu.
10. Berhasil melalui desainnya.
11. Sudah cukup.
12. Sudah, mudah dibaca dan dipahami.
13. Menarik, kreatif, dan hal baru sih bagi aku karena aku baru liat kemasan kaya gini
14. Cukup aman sih, yang penting ga akan tumpah-tumpah sausnya. Untuk lubang udara berfungsi dengan baik supaya dimsumnya gak keringetan ya mba terus bisa ditutup juga kalo udah ga panas.
15. Menarik iya, praktis juga iya.

**Responden 10: Novia**

1. Kedua kemasan dimsumnya mudah dibuka dan ditutup
2. Menurut saya sudah cukup kuat dan kokoh karena material kemasannya udah tebal
3. Kalau untuk isi 10 nyaman dibawa kemana-mana, tapi kalau yang isi 5 sebenarnya agak ringkih, bisa dibawa tapi harus dipegang dua tangan
4. Kemasan isi 10 udah sesuai, udah pas, tapi untuk isi 5 menurut saya masih kegedean jadi bisa dikecilin lagi ukurannya
5. Kalau untuk kemudahan, sangat mudah diambil kedua kemasan
6. Pertama kali liat lucu karena ada maskot dimsumnya dan menggambarkan kalau kemasan itu untuk produk dimsum
7. Iya sudah memberikan kesan minimalis dari warnanya, premium dari materialnya yang kokoh
8. Sangat bikin tertarik karena desainnya lucu dan fun
9. Menurut saya sih mudah diingat karena kemasannya sangat menggambarkan produk didalamnya
10. Berhasil karena tergambar sekali bahwa produk ini dimsum



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Informasi sudah lengkap, ada informasi pesanan, variannya, tagline, nama brand dan lainnya.
12. Mudah dibaca dan dipahami meskipun dibaca dari jauh
13. Kalau untuk slot sumpit menurut saya menarik karena lebih efisien ditaro disamping, tapi untuk isi 5 ini sebenarnya menarik tapi agak ringkih kalau dijadikan *handle*
14. Menurut saya ini menarik dan bisa membuat sausnya tidak tumpah. Kalau lubang udara berfungsi dengan baik, jadi udara dalam dimsum bisa keluar
15. Bener dari fitur-fitur itu jadi buat lebih menarik, tapi mungkin kalau kemasan isi 5 biar lebih praktis sumpitnya bisa diletakkan di bagian sisi smaping depan, jadi ada tambahan struktur untuk *handlenya* sendiri



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

## LAMPIRAN 2

### HASIL SURVEI KUESIONER CONSUMER INSIGHT



#### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

##### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

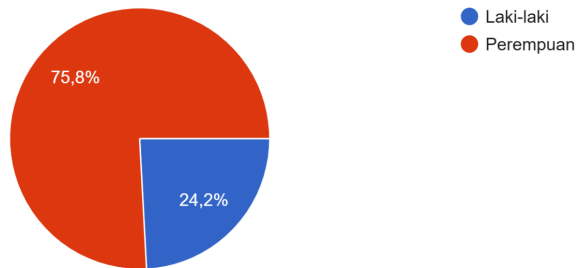




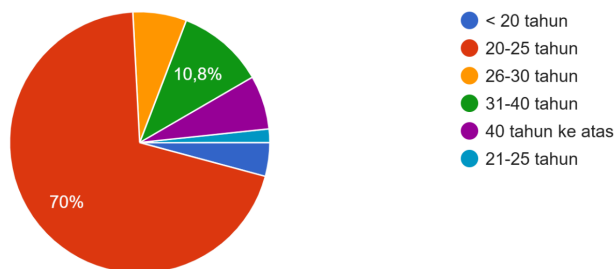
## Hasil Survei Kuesioner Untuk *Consumer Insight*

Disebarkan pada tanggal 10-15 Desember 2025 dan memperoleh 120 responden

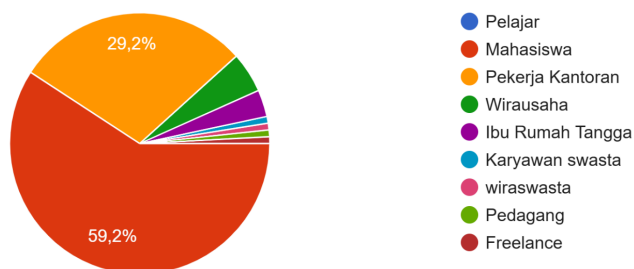
Jenis Kelamin  
120 jawaban



Usia Anda Saat Ini  
120 jawaban



Pekerjaan  
120 jawaban



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

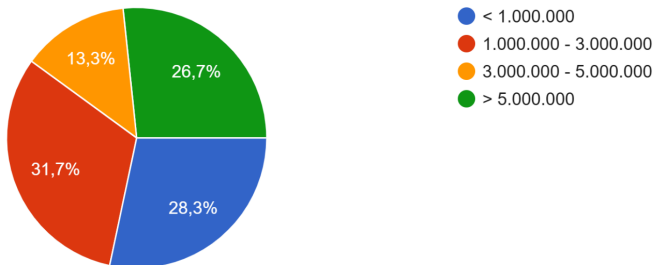


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

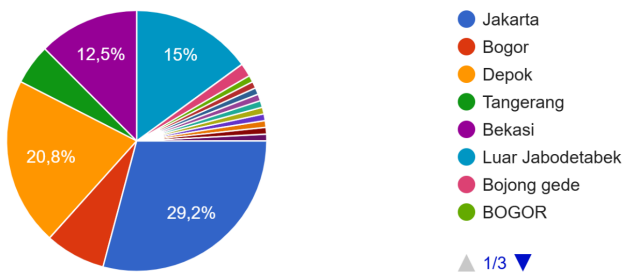
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

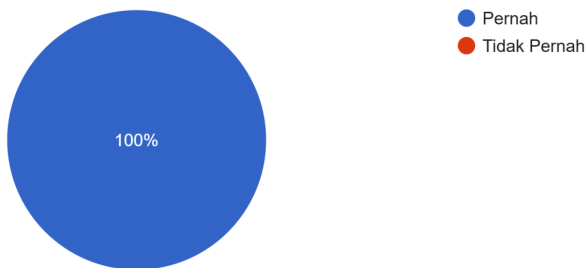
Pendapatan  
120 jawaban



Domisili  
120 jawaban



Pernakah Anda membeli dan mengonsumsi dimsum?  
120 jawaban





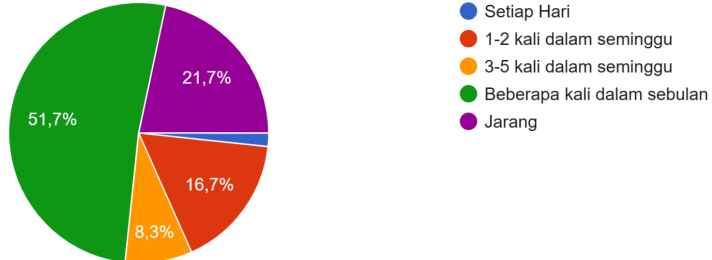
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

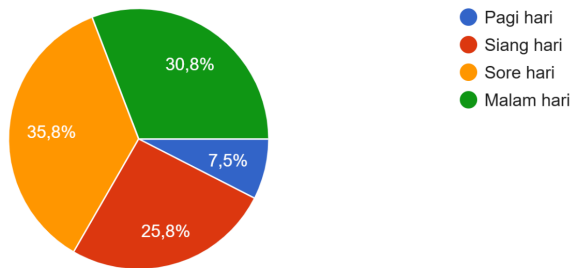
Seberapa sering Anda membeli dimsum?

120 jawaban



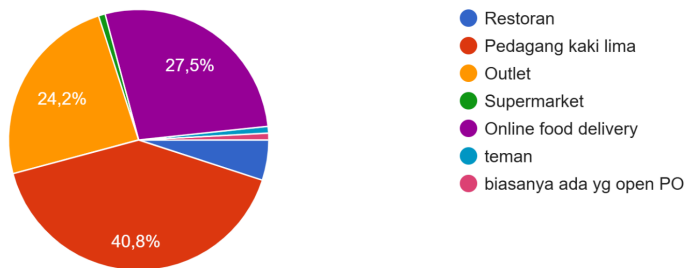
Kapan biasanya Anda membeli atau mengonsumsi dimsum?

120 jawaban



Dimana Anda biasanya membeli dimsum?

120 jawaban





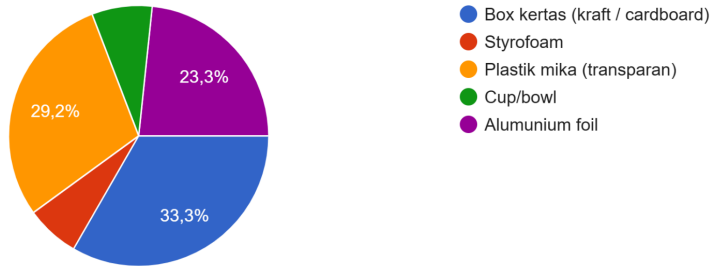
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

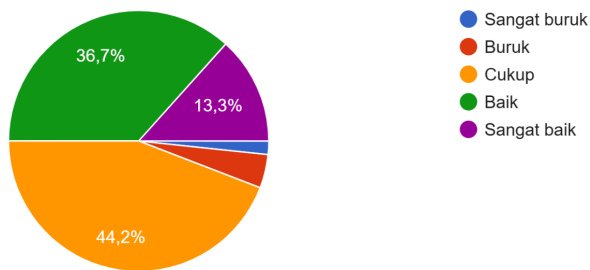
Bagaimana kemasan dimsum yang biasa Anda beli?

120 jawaban



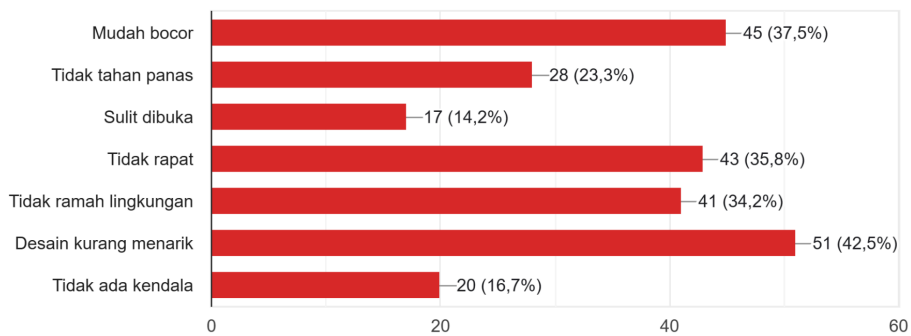
Bagaimana pengalaman Anda dengan kemasan dimsum yang pernah Anda gunakan?

120 jawaban



Kendala apa yang pernah Anda rasakan pada kemasan dimsum? (pilih maksimal 3)

120 jawaban





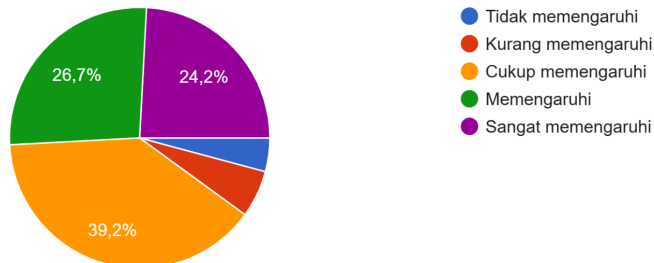
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

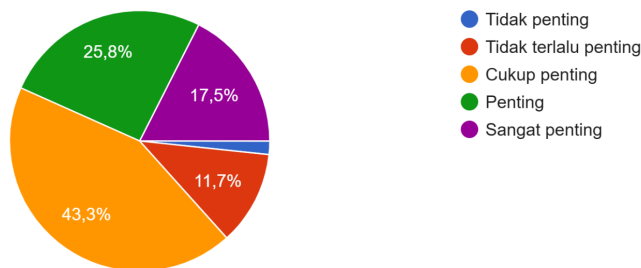
Menurut Anda, apakah desain kemasan memengaruhi persepsi kualitas produk dimsum?

120 jawaban



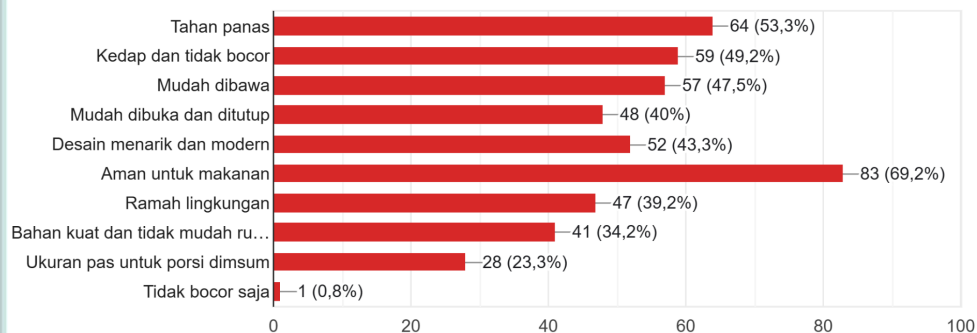
Seberapa penting kemasan menarik dalam keputusan Anda membeli dimsum?

120 jawaban



Kemasan seperti apa yang Anda harapkan saat membeli dimsum? (pilih maksimal 3)

120 jawaban





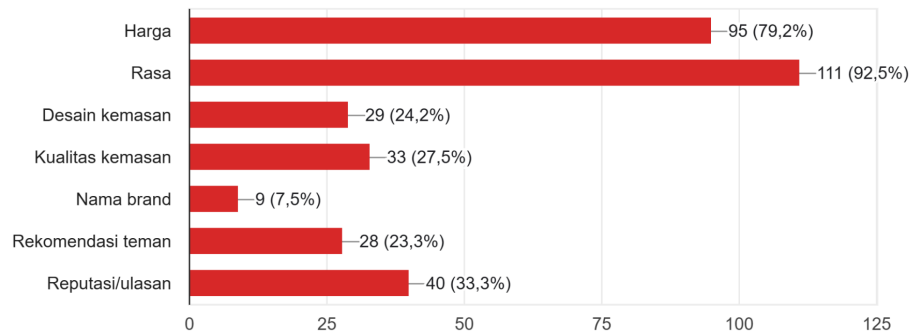
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

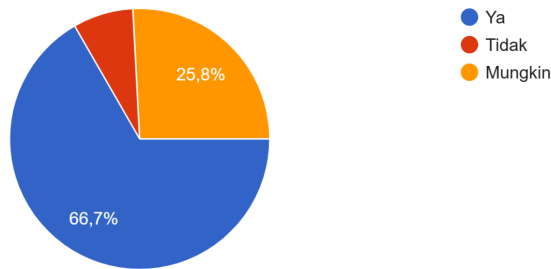
Faktor apa yang paling berpengaruh saat Anda membeli dimsum? (pilih maksimal 3)

120 jawaban



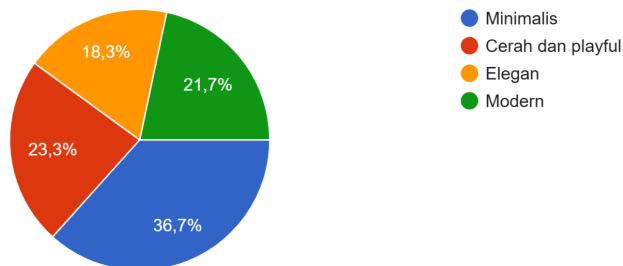
Jika dua dimsum memiliki rasa sama, apakah Anda memilih yang kemasannya lebih menarik?

120 jawaban



Gaya desain kemasan yang Anda sukai:

120 jawaban





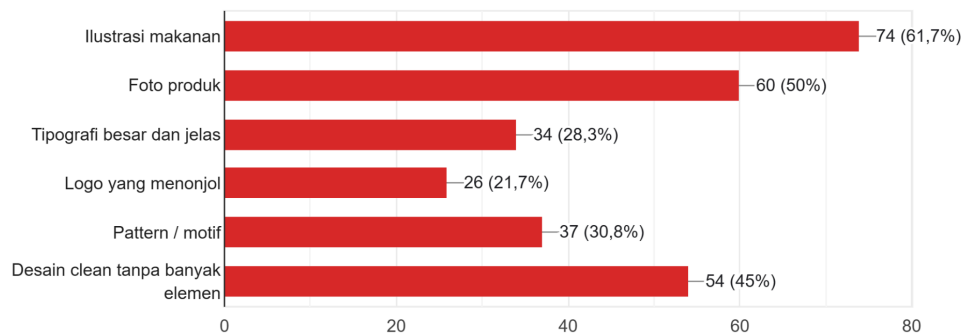
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

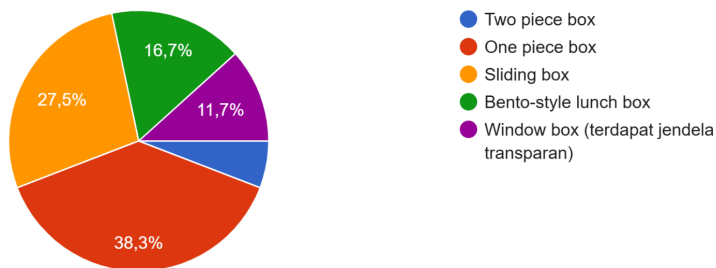
Elemen visual apa yang Anda sukai pada kemasan makanan? (pilih maksimal 3)

120 jawaban



Bentuk kemasan seperti apa yang paling Anda sukai?

120 jawaban



Apakah ada kemasan dimsum yang tidak Anda sukai? Jika ya, seperti apa kemasan tersebut?

120 jawaban

Iya, dengan kemasan mika plastik dimsum bahkan bisa keluar dr mika nya

Ya, saya pernah membeli dimsum yang sausnya tidak dipisah, alhasil saus dimsumnya keluar dari kemasan dan membuat berantakan.

Kemasan mika biasanya staplesnya sulit untuk dibuka dan rawan masuk ke dalam celah makanannya jadi berbahaya sebenarnya, dan terkadang dimsumnya hampir keluar karena staplesnya hanya di sebagian sisi saja

menggunakan mika plastik dan distempel pake yg buat kertas, itu sangat bahaya kalo tidak dilepas dengan teliti

Iya, kemasannya menggunakan mika plastik

Saya pernah beli dimsum yang kemasannya menggunakan aluminium foil lali gampang bocor hingga chili oil tumpah kemana mana dan endingnya mengenai celana dan tangan saya sangat berminyak

Styrofoam krn tidak ramah lingkungan dan berpotensi bahaya utk makanan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemasan standar dan tidak ramah lingkungan, serta mudah rusak

kemasan yang menggunakan aluminium foil, biasanya dimsum mentai harus dibakar dulu, dan aluminium foilnya ikut meleleh. sehingga serpihannya ikut termakan

Ya, saya pernah mengalami ketidaknyamanan terhadap kemasan dimsum yang menggunakan styrofoam. Kemasan tersebut terasa kurang aman untuk makanan, terutama ketika makanan yang disajikan masih panas. Styrofoam berpotensi melepaskan zat kimia tertentu ketika terkena suhu tinggi atau makanan berminyak, sehingga menimbulkan kekhawatiran terhadap kualitas dan keamanan pangan. Selain itu, kemasan styrofoam juga kurang kuat serta tidak ramah lingkungan, sehingga kurang tepat digunakan sebagai wadah makanan.

Pernah, kemasan dimsum yang pernah saya bentuknya seperti one piece box tapi bahannya terlihat tipis jadi dimsum panas yang menguap menyebabkan ada kebocoran di kemasan

Dengan pakai styrofoam, yg saya rasa kemasan tersebut mudah hancur dan tidak aman

Saus dimsumnya bocor



Adakah saran untuk kemasan dimsum yang menurut Anda lebih baik atau sesuai dengan kebutuhan Anda? Jika ada, jelaskan.

120 jawaban

kemasannya yang rapat, eco friendly, dan kokoh

kalau bisa kurangi pake mika karena masalah microplastik yg saat ini sedang viral + jangan pake klip pls

Kemasan yang tidak mudah bocor aja menurutku

Simple tidak mudah bocor/rusak gampang dibawa

Didalam kemasan ada fitur naruh sumpit atau garpu untuk makan dimsumnya

diberi sirkulasi uap makanan saat panas

menurut saya kemasan dimsum perlu dikembangkan lebih baik dan yang terpenting menggunakan bahan kemasan yang ramah lingkungan

Sebaiknya dalam kemasan dimsum menggunakan aluminium foil

Yang gampang dibawa dan dibuka seperti sliding box, juga tidak mudah bocor.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Box kardus tahan air yang ramah lingkungan dan dapat didesain packagingnya

Ada. Lebih bagus kalau pakai box yang tebal dan rapat biar sausnya nggak bocor. Terus kalau bisa ada sekat di dalamnya supaya dimsumnya nggak campur jadi satu

yg pake box kertas, modelnya spt yg dipilih di atas. lebih mudah ya dibuka tutup krna tutup dn bodynya nyatu, trs dalam jd ga tumpah" dn terlindungi dengan baik.

Tahan panas dan tidak mudah sobek

tidak ada

apapun jangan mika, bikin dimsum rusak, tumpah, ga stabil karna licin

Menurut saya, kemasan dimsum yang ideal itu: Pakai box yang lebih tebal dan tahan panas, supaya dimsumnya tetap rapi dan nggak gepeng. Tutup yang rapat dan anti bocor, jadi aman dibawa jauh dan juga nuang sausnya bisa langsung disitu praktis. Dan satu hal yang menurut saya menarik adalah kemasan dengan window (jendela transparan). Dengan adanya window, pembeli bisa langsung melihat isi dimsumnya tanpa harus buka box. Ini bikin kesannya lebih premium, lebih meyakinkan, dan pengalaman unboxing-nya juga lebih seru. Kalau ditambah window, kemasan jadi lebih informatif sekaligus tetap estetik.

Mudah dibungkus kembali

mungkin kemasannya di update agar tidak menggunakan sterofoam

lebih baik yang bisa menampung saus dimsumnya dalam jangka waktu lama, tidak rembes, dan tidak layu ketika terkena uap panas dari dimsum. jika disimpan semalaman juga kuat dan tidak mengubah rasa/bau dimsumnya

Tahan panas, mudah dibuka-tutup, serta aman untuk makanan

kayanya kalau disediakan chopstick di dalam kemasannya enak jadi pas makan pakai chili oil atau dimsum yang ada mentainya ga ngotorin tangan. Kalau dari segi bentuk, mungkin tempat sausnya dikasih slot kali yh biar pas nyocol2 ga geser2 tumpah

Tahan api, tahan gempa, tahan air, tahan longsor, tahan basi, tahan patah hati

mudah untuk dibawa dan ada tempat untuk menaruh sumpit

## LAMPIRAN 3

### DOKUMENTASI RISET



#### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

##### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Observasi *Booth* Skuad Dimsum di Pesona Square Mall

Tanggal 05 Desember 2025

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Testing Dummy Cetak

Tanggal 29-30 Juni 2026

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LAMPIRAN 4

### LOG BOOK BIMBINGAN TUGAS AKHIR



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[https://www.notion.so/28f788dc764f81119d00d86e5177a781?v=28f788dc764f813390ac000ca348a6d4&source=copy\\_link](https://www.notion.so/28f788dc764f81119d00d86e5177a781?v=28f788dc764f813390ac000ca348a6d4&source=copy_link)

| Logbook Bimbingan |                            |                                                                                   |             |                    |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |
|-------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aa Nama           | Tahap Penelitian           | Materi yang dibahas                                                               | Status      | Tanggal Bimbingan  | To-do                                                                                                                                                | Catatan Pembimbing                                                                                             |
| Bimbingan ke-     |                            |                                                                                   | Not started |                    |                                                                                                                                                      |                                                                                                                |
| Bimbingan ke-1    | Bab 1 Pendahuluan          | Latar Belakang                                                                    | Done        | September 17, 2025 | Menulis latar belakang                                                                                                                               | Penyusunan struktur Bab 1 dari pembahasan makro menuju mikro                                                   |
| Bimbingan ke-2    | Bab 1 Pendahuluan          | Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan penelitian                                | Done        | October 3, 2025    | Menambahkan data terkait UMKM dan situasi tambahan mengenai kemasan dan penelitian terdahulu                                                         | Tambahkan data terkait UMKM dan situasi terkait kemasan                                                        |
| Bimbingan ke-3    | Bab 1 Pendahuluan          | Ruang Lingkup dan Batasan, Latar Belakang, Rumusan Masalah                        | Done        | October 17, 2025   | - Menyederhanakan rumusan masalah dari 3 poin menjadi 2 poin<br>- Revisi penjelasan tujuan penelitian sesuai dengan rumusan masalah                  | - Sederhanakan rumusan masalah menjadi 2 poin<br>- Memperbaiki tujuan penelitian sesuai dengan rumusan masalah |
| Bimbingan ke-4    | Bab 2 Landasan Perancangan | Kerangka teori, Penulisan Bab 2                                                   | Done        | November 20, 2025  | Menentukan teori mikro dan makro mengenai branding, kemasan, dan elemen visual                                                                       | Tentukan teori mikro dan makro                                                                                 |
| Bimbingan ke-5    | Bab 2 Landasan Perancangan | Penulisan Bab 2, Kerangka teori                                                   | Done        | November 13, 2025  | - Mengutip berbagai artikel jurnal dan buku<br>- Mendisaini Perpusnas untuk mencari referensi tambahan                                               | Carilah jurnal atau buku yang relevan                                                                          |
| Bimbingan ke-6    | Bab 2 Landasan Perancangan | Penulisan Bab 2, Mencari data consumer insight                                    | Done        | November 24, 2025  | - Menambahkan gambar dari masing-masing font yang dipisahkan di sub bab tipografi<br>- Membuat bagan skema landasan perancangan lalu menyimpulkannya | - Tambahkan gambar bentuk font pada sub bab tipografi<br>- Buat kesimpulan skema landasan perancangan          |
| Bimbingan ke-7    | Bab 2 Landasan Perancangan | Kerangka teori, Penulisan Bab 2, Mencari data consumer insight, Metode Penelitian | Done        | November 27, 2025  | - Merubah judul penelitian menjadi "Perancangan Kemasan Sereal Dimsum Sebagai Media Branding"<br>- Melanjutkan penulisan ke bab 3                    | - Perubah judul dengan menghilangkan kata "desain"<br>- Melanjutkan ke tahap bab 3                             |

|                 |                          |                                                                                                                                           |      |                   |                                                                                                                                                                          |                                                                                 |
|-----------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Bimbingan ke-8  | Bab 3 Metode Perancangan | Metode Penelitian, Mencari data consumer insight                                                                                          | Done | December 4, 2025  | Menambahkan pertanyaan terbuka di kuesioner terkait dengan pengalaman pengguna pada kemasan dimsum                                                                       | Tambahin pertanyaan terbuka di kuesioner                                        |
| Bimbingan ke-9  | Bab 3 Metode Perancangan | Analisis consumer insight, Analisis kompetitor, Target Audience, Product Knowledge, Analisis Positioning, Profil Klien, Metode Penelitian | Done | December 16, 2025 | - Mencari jurnal terkait dengan kemasan dimsum dan membandingkannya dengan penelitian yang dilakukan<br>- Memperbaiki penulisan sumber data pada setiap tabel dan gambar | - Revisi state of art<br>- Perbaiki penulisan sumber data pada gambar dan tabel |
| Bimbingan ke-10 |                          | BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                                                                               | Done | April 7, 2026     | Eksplorasi kata kunci melalui mind map                                                                                                                                   | ekplorasi lagi kata kunci yang lebih out of the box                             |
| Bimbingan ke-11 |                          | BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                                                                               | Done | April 17, 2026    | Revisi hasil mind map                                                                                                                                                    |                                                                                 |
| Bimbingan ke-12 |                          | BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                                                                               | Done | May 19, 2026      | Menyusun moodboard berdasarkan hasil mindmap.                                                                                                                            |                                                                                 |
| Bimbingan ke-13 |                          | BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                                                                               | Done | May 29, 2026      | Revisi moodboard                                                                                                                                                         |                                                                                 |
| Bimbingan ke-14 |                          | BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                                                                               | Done | June 5, 2026      | Membuat beberapa alternatif struktur kemasan.                                                                                                                            |                                                                                 |
| Bimbingan ke-15 |                          | BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                                                                               | Done | June 12, 2026     | Mengembangkan sketsa surface berdasarkan konsep visual.                                                                                                                  |                                                                                 |
| Bimbingan ke-16 |                          |                                                                                                                                           | Done | June 15, 2026     | Memilih alternatif desain yang akan dikembangkan menjadi desain komprehensif.                                                                                            |                                                                                 |

|                 |  |  |             |               |                                                                               |                                                                                           |
|-----------------|--|--|-------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bimbingan ke-17 |  |  | Not started | June 19, 2026 | Menyelesaikan desain komprehensif.                                            |                                                                                           |
| Bimbingan ke-18 |  |  | Not started | June 22, 2026 | Mencetak dummy kemasan dan media pendukung untuk proses pengujian.            | Periksa kembali ukuran, bleed, area lipatan, dan kesiapan file sebelum dilakukan testing. |
| Bimbingan ke-19 |  |  | Not started | June 28, 2026 | - Membuat pertanyaan testing<br>- Melakukan pengujian dummy kepada responden. |                                                                                           |
| Bimbingan ke-20 |  |  | Not started | June 30, 2026 | Menganalisis hasil testing dan menyusun evaluasi desain                       |                                                                                           |
| Bimbingan ke-21 |  |  | Not started | July 1, 2026  | - Menyelesaikan revisi FAW<br>- Melakukan penambahan sitasi                   |                                                                                           |
| Bimbingan ke-22 |  |  | Not started | July 4, 2026  | Menyelesaikan Bab IV dan Bab V.                                               |                                                                                           |

## LAMPIRAN 5

### HASIL CEK TURNITIN



#### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

##### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:144751600

#### PAPER NAME

DG8C\_Setyo Wahyuningsih\_PERANCANG  
AN KEMASAN UNTUK SKUAD DIMSUM  
SEBAGAI MEDIA BRANDING.pdf

#### WORD COUNT

16515 Words

#### CHARACTER COUNT

104923 Characters

#### PAGE COUNT

91 Pages

#### FILE SIZE

1.5MB

#### SUBMISSION DATE

Jul 2, 2026 3:45 PM GMT+7

#### REPORT DATE

Jul 2, 2026 3:46 PM GMT+7

#### ● 10% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 9% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

#### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

NEGERI  
JAKARTA

## LAMPIRAN 6

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP



#### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

##### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## SETYO WAHYUNINGSIH

**Address:** Depok, Jawa Barat, 16451  
**Phone:** 081291523993  
**Email:** ellown99@gmail.com

### PROFILE

Graphic Design students who are creative and passionate in creating attractive designs and communicate ideas effectively. Have skills using design software such as Adobe Illustrator, Indesign, and Photoshop, as well as an understanding of graphic design principles, color theory, and typography. Pay attention to detail in every design aspect, from color selection to composition, to ensure aesthetic and effective results. Enjoy exploring new design trends to continuously enhance creativity and innovation in visual communication. Have good interpersonal skills such as communication and cooperation. Currently eager to develop skills further and apply abilities in a professional environment.

### EXPERIENCE

- PT. Menara Depok Asri (Pesona Square Mall) - Graphic Designer** **Mar 2025 - Jun 2025**
- Created 40+ visual content pieces for social media aligned with the brand identity.
  - Developed design templates to maintain visual consistency across marketing materials.
  - Designed printed promotional materials, including posters.
  - Created LED videotron designs for large-scale digital advertising campaigns.
  - Produced motion graphics to enhance the appeal of digital content.
  - Edited photos and videos for social media and promotional purposes.
  - Increased Instagram engagement by nearly 400% through effective visual and content strategies.
  - Collaborated with the Marketing Team to develop creative design solutions.
  - Supported shopping mall promotional events by creating visual assets and providing event documentation.
- Project Base Learning - Branding** **Sep 2024 - Jan 2025**
- Developed branding strategies, brand positioning, and visual identity
  - Created logo design, packaging, and promotional materials according to brand guideline
  - Write brand story, key message, and tagline
  - Conducted market research and competitor analysis for branding strategy
  - Created brand promotion media and conduct product marketing
- Palugadars - Graphic Designer** **Sep 2024 - Dec 2024**
- Assisted 3 clients in designing and managing social media designs
  - Created over 50+ visual contents for social media in line with brand identity
  - Produce designs that are aligned with the latest visual trends to attract a wider audience
  - Created design templates to ensure visual consistency in every post
  - Edited photos to enhance visual appeal
  - Collaborated with the team to develop effective content strategies
- Project Base Learning - Brand Profile Book** **Mar 2024 - Jul 2024**  
**Client : ZEE Coll**
- Designed the visual concept for a brand profile book in alignment with the brand's identity and objectives
  - Developed a creative brief and copywriting to support brand narrative
  - Created illustrations based on the design concept
  - Conducted product and model photography, as well as photo editing, for book design purposes
  - Organized and layout the book design to ensure an attractive and legible flow
  - Created digital mock-ups for design presentations to clients and teams
  - Collaborated with the team and clients to ensure the final book aligns with the brand identity



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### Project Base Learning - Kemasan

Sep 2023 - Jan 2024

Client : Yesya Frita

- Designed packaging that aligns with the brand identity and target market
- Developed innovative packaging designs that enhance product functionality and aesthetics, creating a unique visual appeal
- Managed the packaging design process from initial concept to production
- Collaborated with the team to ensure the packaging is easy to produce and meets quality standards
- Created packaging mock-ups and prototypes to test design, materials, durability, functionality, and product appeal

#### Freelancer

2021 - Now

#### Graphic Designer

- Managed design projects for 15+ clients
- Created visual promotional materials for various clients, including banners, posters, brochures, and merchandise
- Designed logos that reflect brand identity and values
- Received and implemented client feedback quickly to ensure satisfaction and optimal results
- Independently handled projects from concept discussion to finalization, achieving a 95% client satisfaction rate

#### EDUCATION

Politeknik Negeri Jakarta

2022 - Now

Graphic Design

SMA Negeri 38 Jakarta

2018 - 2021

Social Sciences

#### SKILLS

- **Software** : Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Photoshop, Canva, and Capcut.
- **Language** : Indonesian (native) and English (intermediate)