



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UNTUK PRODUK BROWNIES
DAPUR PELANGI SEBAGAI MEDIA BRANDING**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
Handika Surya Wijaya
2206421056

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan untuk Produk Brownies
Dapur Pelangi sebagai Media *Branding*
Penulis : Handika Surya Wijaya
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 7 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Ardyta Praviyasari, M.Ds.
NIP. 198911012025062002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UNTUK PRODUK BROWNIES
DAPUR PELANGI SEBAGAI MEDIA BRANDING**

Oleh:

Handika Surya Wijaya

2206421056

Disahkan:

Depok, 13 Juli 2026

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds

NIP. 199005112019032019

Penguji II

Anggi Anggarini, M.Ds

NIP. 198503162010122002

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds

NIP. 19881215201832001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng

NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UNTUK PRODUK BROWNIES DAPUR PELANGI SEBAGAI MEDIA BRANDING

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 8 Juli 2026

Yang menyatakan,



Handika Surya Wijaya

2206421056



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Industri kue dan roti (*bakery*) di Indonesia menunjukkan tren pertumbuhan yang positif dan persaingan yang semakin ketat, termasuk di Kota Depok. Dapur Pelangi merupakan salah satu usaha kuliner rumahan yang memproduksi *brownies* dengan keunikan tanpa tepung terigu. Meskipun memiliki diferensiasi produk yang kuat, Dapur Pelangi saat ini masih menggunakan kemasan *kraft* polos yang hanya memenuhi fungsi proteksi dasar. Akibatnya, keunikan serta nilai tambah produk belum tersampaikan dengan optimal, sehingga di mata konsumen visual produk tampak sama dengan kompetitor meskipun harganya cenderung lebih mahal. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain kemasan produk *Brownies* Dapur Pelangi yang tidak hanya fungsional, tetapi juga mampu bertindak sebagai media komunikasi visual dan strategi *branding* untuk memperkuat identitas.

Metode perancangan yang diterapkan dalam penelitian ini adalah *Design Thinking* yang meliputi tahapan eksplorasi, pengumpulan data melalui observasi dan wawancara bersama klien, analisis kebutuhan konsumen (*consumer insight*), serta analisis SWOT. Pendekatan ini digunakan untuk mengintegrasikan elemen-elemen desain grafis seperti pemilihan warna, tipografi, ilustrasi, tata letak, dan hierarki visual agar sesuai dengan karakter produk.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah konsep dan visualisasi desain kemasan baru untuk *Brownies* Dapur Pelangi. Perancangan kemasan ini diharapkan dapat merepresentasikan citra merek yang premium dan sehat, menonjolkan keunikan produk bebas tepung terigu secara komunikatif, menciptakan persepsi kualitas produk yang baik di mata konsumen, serta memberikan daya tarik visual yang kompetitif di pasar *bakery*.

Kata Kunci: Desain Kemasan, *Branding*, *Brownies*, *Design Thinking*, Desain Grafis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The cake and bakery industry in Indonesia is showing a positive growth trend alongside increasingly tight competition, including in Depok City. Dapur Pelangi is a home-based culinary business that produces brownies with a unique characteristics of being flourless. Despite having strong product differentiation, Dapur Pelangi currently still uses plain kraft packaging that only serves a basic protective function. Consequently, the uniqueness and value-added aspects of the product have not been communicated optimally, making the product's visual appearance look identical to its competitors in the eyes of consumers, even though the price tends to be more expensive. This research aims to design product packaging for Dapur Pelangi Brownies that is not only functional but also capable of acting as a visual communication medium and a branding strategy to strengthen brand identity.

The design method applied in this research is Design Thinking, which encompasses the stages of exploration, data collection through observations and interviews with the client, consumer insight analysis, and SWOT analysis. This approach is used to integrate graphic design elements such as color selection, typography, illustration, layout, and visual hierarchy to match the product's character.

The result of this research is a concept and visual design for the new packaging of Dapur Pelangi Brownies. This packaging design is expected to represent a premium and healthy brand image, communicatively highlight the uniqueness of the flourless product, creating a good perception of product quality in the eyes of consumers, and provide a competitive visual appeal in the bakery market.

Keywords: *Packaging Design, Branding, Brownies, Design Thinking, Graphic Design*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan untuk Produk Brownies Dapur Pelangi Sebagai Media Branding”.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan pada Program Studi Desain Grafis. Penelitian ini berfokus pada perancangan desain kemasan yang bertujuan untuk menghasilkan desain kemasan yang tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai media branding yang mampu memperkuat citra, menciptakan persepsi kualitas produk yang baik, serta membangun daya tarik visual di pasar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak berupa bimbingan, saran, kritik, koreksi, dan motivasi yang diberikan kepada penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyusun laporan ini secara langsung dan secara tidak langsung, khususnya orang tua yang telah memberi dukungan secara finansial dan emosional. Terima kasih kepada :

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Ardyta Praviasari, M.Ds sebagai dosen pembimbing terbaik dari jurusan yang memandu dalam menyelesaikan penyusunan laporan ini.
5. Nurul sebagai owner Dapur Pelangi yang telah bersedia menjadi client untuk tugas akhir.
6. Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si., sebagai walikelas yang telah membimbing dan mendidik hingga saat ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Terakhir teman teman penulis yang telah memberikan dukungan dan saran ke penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri, bagi Dapur Pelangi sebagai mitra dalam penelitian ini, maupun bagi pembaca dan pihak-pihak lain yang membutuhkan referensi terkait perancangan desain kemasan sebagai media branding.

Depok, 14 April 2025

Handika Surya Wijaya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	5
<i>ABSTRACT</i>	6
PRAKATA.....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR TABEL.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	17
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	18
1.4.1 Tujuan.....	18
1.4.2 Manfaat.....	18
1.5 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	21
2.1 Kemasan.....	21
2.1.1 Fungsi Kemasan.....	21
2.1.2 Jenis Kemasan.....	22
2.2 Branding Pada Kemasan.....	24
2.3 Elemen Desain Grafis Pada Kemasan.....	24
2.3.1 Warna.....	25
2.3.2 Tipografi.....	31
2.3.3 Logo.....	34
2.3.4 Ilustrasi.....	37
2.3.5 Prinsip Desain.....	37
BAB III METODE PERANCANGAN.....	40
3.1 Metode Perancangan.....	40
3.1.1 Metode Design Thinking.....	41
3.1.2 Metode Riset Design Thinking.....	44
3.2 Data dan Analisis.....	47
3.2.1 Profil Klien.....	47
3.2.2 Product Knowledge.....	48
3.2.3 Kompetitor.....	49
3.2.4 Consumer Insight.....	54
3.2.5 Positioning.....	57



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.6 Analisis SWOT.....	59
3.3 Arahan Kreatif.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Konsep Visual.....	67
4.1.1 Mind Map.....	67
4.1.2 Moodboard.....	69
4.2 Proses Desain.....	71
4.2.1 Sketsa Struktur.....	72
4.2.2 Sketsa Awal.....	74
4.2.3 Sketsa Alternatif.....	76
4.2.4 Desain Komprehensif.....	83
4.2.5 Desain Terpilih.....	88
4.2.6 Technical Drawing.....	93
4.2.7 Prototype.....	96
4.2.8 Testing.....	97
4.2.9 FAW.....	101
4.3 Media Pendukung.....	104
4.4 Pertimbangan Produksi.....	105
BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Simpulan.....	103
5.2 Saran (teoritis & praktis).....	103
DAFTAR REFERENSI.....	105
LAMPIRAN 1 LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	112
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA KLIEN.....	113
LAMPIRAN 3 HASIL SURVEI KUESIONER CONSUMER INSIGHT.....	118
LAMPIRAN 4 TRANSKRIP WAWANCARA TESTING.....	129
LAMPIRAN 5 HASIL CEK PLAGIARISME.....	159
LAMPIRAN 6 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	161



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3 Media Pendukung.....	101
4.4 Pertimbangan Produksi.....	101
BAB V Kesimpulan.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran (teoritis & praktis).....	104
DAFTAR REFERENSI.....	106
LAMPIRAN 1 LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	113
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA KLIEN.....	114
LAMPIRAN 3 HASIL SURVEI KUESIONER CONSUMER INSIGHT.....	118
LAMPIRAN 4 TRANSKRIP WAWANCARA TESTING.....	129
LAMPIRAN 5 HASIL CEK PLAGIARISME.....	156
LAMPIRAN 6 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	157

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kemasan Primer.....	22
2.2 Kemasan Sekunder.....	23
2.3 Kemasan Tersier.....	23
2.4 Warna Cokelat pada Kemasan.....	26
2.5 Warna Putih pada Kemasan.....	27
2.6 Warna Merah pada Kemasan.....	28
2.7 Warna Jingga pada Kemasan.....	28
2.8 Warna Kuning pada Kemasan.....	29
2.9 Warna Hijau pada Kemasan.....	29
2.10 Warna Hitam pada Kemasan.....	30
2.11 Warna Abu-abu pada Kemasan.....	31
2.12 Font Serif pada Kemasan.....	32
2.13 Font Sans Serif pada Kemasan.....	33
2.14 Font Script pada Kemasan.....	33
2.15 Font Dekoratif pada Kemasan.....	34
3.1 Kerangka Metode Perancangan.....	41
3.2 Produk Dapur Pelangi.....	49
3.3 Mbun Brownies Panggang.....	51
3.4 Dapur Ayasa.....	52
3.5 Mamacubit.....	53
3.6 Amanda Brownies.....	54
3.7 Positioning Dapur Pelangi.....	58
4.1 Mind Map.....	67
4.2 Moodboard.....	69
4.3 Sketsa Struktur Alternatif 1 (Hinged Lid).....	73
4.4 Sketsa Struktur Alternatif 2 (Roll End Tuck Top).....	74
4.5 Sketsa Thumbnail.....	75
4.6 Alternatif Sketsa 1.....	77
4.7 Alternatif Sketsa 2.....	78
4.8 Alternatif Sketsa 3.....	79
4.9 Alternatif Sketsa 4.....	81
4.10 Alternatif Sketsa 5.....	82
4.11 Desain Komprehensif 1.....	84
4.12 Desain Komprehensif 2.....	86
4.13 Desain Komprehensif 3.....	87



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.14 Desain Terpilih.....	88
4.15 Palet Warna.....	91
4.16 Font Cinzel.....	92
4.17 Font Montserrat.....	93
4.18 Technical Drawing.....	94
4.19 Technical Drawing.....	94
4.20 Technical Drawing.....	95
4.21 Technical Drawing.....	96
4.22 Technical Drawing.....	96
4.23 Mockup Digital.....	97
4.24 FAW.....	101
4.25 Palet Warna FAW.....	103



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	59
Tabel 3.2 Arahan Kreatif.....	63
Tabel 4.1 Feedback Capture Matrix.....	99
Tabel 4.2 Biaya Produksi.....	105



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, Industri kue dan roti di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang kuat dan konsisten dalam beberapa tahun terakhir. Pertumbuhan pasar bakery nasional juga tercermin dalam kinerja industri makanan dan minuman secara keseluruhan. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) melalui publikasi *Indeks Produksi Industri Manufaktur (IPIM)* tahun 2020–2023, industri makanan (KBLI 10), yang di dalamnya mencakup industri kue dan roti (KBLI 1071), menunjukkan tren peningkatan indeks produksi setelah periode kontraksi saat pandemi. Peningkatan ini mengindikasikan adanya pemulihan dan pertumbuhan permintaan terhadap produk makanan olahan, termasuk produk bakery dan pastry, seiring dengan perubahan pola konsumsi masyarakat yang semakin mengandalkan produk siap saji dan camilan praktis dalam kehidupan sehari-hari (Badan Pusat Statistik, 2021, 2022, 2023, 2024).

Selain itu, laporan dari *Business-Indonesia* pada tahun 2023 menyebutkan bahwa terdapat 829 perusahaan tercatat yang memproduksi kue dan roti di Indonesia, mencakup usaha kecil, menengah, dan besar, dengan mayoritas adalah pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Ini menunjukkan struktur industri yang tidak terkonsentrasi dan kompetitif, di mana usaha kecil dan menengah memiliki peran dominan di pasar domestik (Business-Indonesia, n.d.).

Khususnya di Kota Depok, keberadaan berbagai toko kue dan roti menunjukkan adanya persaingan dalam bisnis bakery di tingkat kota. Beberapa contoh toko kue di Depok antara lain Michelle Bakery, BreadTalk dan Tous les Jours yang memiliki outlet di kota ini.

Sejalan dengan itu, dalam konteks branding produk, desain kemasan merupakan elemen strategis yang mampu memberikan nilai tambah sekaligus memperkuat citra merek. Sebuah artikel di Forbes



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menyebutkan bahwa kemasan bukan lagi sekadar pelindung, tetapi telah menjadi salah satu media komunikasi paling efektif antara merek dan konsumen untuk menyampaikan identitas dan cerita produk (Bhatti, 2025).

Dapur Pelangi merupakan brand brownies rumahan yang menawarkan diferensiasi produk melalui penggunaan bahan tanpa tepung terigu. Produk ini diposisikan sebagai “Brownies Tanpa Tepung Terigu” untuk menonjolkan karakter uniknya. Meskipun memiliki keunggulan produk yang berbeda, Dapur Pelangi masih menggunakan kemasan kraft polos yang hanya memenuhi fungsi protektif dasar. Hal ini membuat konsumen tidak mendapatkan informasi yang jelas mengenai nilai tambah produk, sehingga potensi diferensiasi tersebut kurang terekspos secara optimal.

Menurut penelitian Farakh Nabillah dan Heru Utomo (2025), desain kemasan dapat menjadi media promosi yang efektif untuk meningkatkan daya tarik produk sekaligus memperkenalkan identitas merek kepada konsumen. Namun, penelitian tersebut lebih menitikberatkan pada pengujian efektivitas kemasan sebagai media promosi, sehingga pengembangan konsep visual kemasan untuk memperkuat identitas merek belum dibahas secara mendalam. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengembangkan desain kemasan yang tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga mampu memperkuat karakter visual merek dan meningkatkan komunikasi visual produk kepada konsumen.

Melalui observasi yang dilakukan di salah satu *event* tempat berjualan Dapur Pelangi, terdapat beberapa UMKM yang juga menjual berbagai jenis kue termasuk brownies, keunggulan Dapur Pelangi dibanding kompetitor nya adalah penggunaan bahan tanpa tepung terigu atau *gluten-free*, namun hal ini malah menjadi kekurangan karena dari segi tampilan produk dan kemasan tidak ada perbedaan dengan UMKM lain yang menjual produk sejenis namun produk Dapur Pelangi memiliki harga yang lebih mahal.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan perancangan desain kemasan untuk produk brownies Dapur Pelangi yang tidak hanya berfungsi secara fungsional, tetapi juga mampu memperkuat citra merek, menyampaikan keunikan produk, serta menciptakan persepsi kualitas produk yang baik di mata konsumen. Perancangan ini diharapkan dapat membantu Dapur Pelangi memaksimalkan potensi produknya serta memperkuat posisi di pasar yang semakin kompetitif.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang desain kemasan Brownies Dapur Pelangi yang mampu merepresentasikan citra brand?
2. Bagaimana penerapan teori desain grafis dan metode *Design Thinking* dalam perancangan desain kemasan Brownies Dapur Pelangi?
3. Bagaimana hasil perancangan desain kemasan dapat menciptakan persepsi kualitas produk yang baik, serta menunjukkan citra brand Dapur Pelangi sebagai brand brownies tanpa tepung terigu?

Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam proses penyusunan dan penulisan tugas akhir ini, diperlukan batasan pembahasan untuk memastikan fokus tetap terjaga pada tujuan yang ingin dicapai. Maka ditentukan ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain kemasan produk Brownies Dapur Pelangi sebagai media komunikasi visual dan identitas merek.
2. Penerapan elemen dan prinsip desain grafis dalam perancangan kemasan, meliputi warna, tipografi, ilustrasi, komposisi, dan hierarki visual.

3. Proses penerapan teori desain grafis dan metode Design Thinking dalam pengembangan konsep hingga finalisasi desain kemasan.

Tujuan dan Manfaat

Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain kemasan produk Brownies Dapur Pelangi yang mampu memperkuat citra merek dan menciptakan persepsi kualitas produk yang baik di tengah persaingan industri kue dan roti. Secara lebih spesifik, tujuan penelitian ini meliputi:

1. Untuk mengetahui dan memahami bagaimana desain kemasan mampu merepresentasikan citra brand.
2. Untuk menerapkan elemen dan prinsip desain grafis melalui metode Design Thinking dalam proses perancangan desain kemasan Brownies Dapur Pelangi.
3. Untuk menghasilkan desain kemasan Brownies Dapur Pelangi yang memiliki daya tarik visual, mampu menunjukkan persepsi kualitas produk yang baik, serta merepresentasikan identitas brand.

Manfaat

Ada beberapa manfaat dari pembuatan penelitian ini, khususnya teruntuk klien, dunia kreatif desain grafis dan diantaranya:

1. Bagi Dapur Pelangi, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam pengembangan desain kemasan yang lebih strategis, sehingga mampu memperkuat identitas merek dan menciptakan persepsi kualitas produk yang baik.
2. Memberikan solusi desain kemasan yang tidak hanya fungsional, tetapi juga komunikatif dan memiliki nilai estetis yang sesuai dengan karakter produk.
3. Bagi dunia desain grafis, penelitian ini dapat menjadi referensi dalam penerapan teori desain dan metode *Design Thinking* pada perancangan kemasan produk UMKM di sektor makanan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sistematika Penulisan

Untuk memenuhi penyusunan seminar proposal ini, terdapat 4 Bab dan tambahan lampiran yang harus dikerjakan. Berikut adalah sistematikanya:

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang yang dimulai dari fenomena pertumbuhan industri bakery dan pentingnya fungsi kemasan lalu dilanjut dengan penjelasan urgensi perancangan desain kemasan untuk produk Brownies Dapur Pelangi, disertai dengan Rumusan Masalah tentang bagaimana merancang desain kemasan untuk merepresentasikan citra brand, lalu terdapat Ruang Lingkup Pembahasan yang membatasi penelitian pada aspek perancangan desain kemasan, lalu ada Tujuan dan Manfaat penelitian untuk merancang desain kemasan yang mampu merepresentasikan citra brand dan mengimplementasikan elemen dan prinsip desain grafis ke dalam kemasan yang dirancang, dan yang terakhir berisi tentang sistematika penulisan.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini membahas landasan teori yang mencakup konsep-konsep dasar desain grafis serta teori-teori pendukung yang relevan dengan penelitian. Seluruh teori tersebut digunakan sebagai dasar dalam proses perancangan desain kemasan produk Brownies Dapur Pelangi, dengan referensi yang bersumber dari jurnal ilmiah, artikel akademik, buku, serta pendapat para ahli di bidang yang berkaitan.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas metode perancangan serta teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mendukung penelitian. Analisis data dilakukan berdasarkan hasil riset yang mencakup



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV

profil Dapur Pelangi, kemudian diolah dan disajikan dalam bentuk matriks SWOT sebagai dasar dalam perancangan desain kemasan Brownies Dapur Pelangi.

HASIL PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tahapan perancangan desain kemasan Brownies Dapur Pelangi. Proses dimulai dari eksplorasi konsep melalui penyusunan mindmap dan moodboard, kemudian dilanjutkan dengan pembuatan sketsa baik secara manual maupun digital. Selanjutnya dilakukan pengembangan desain komprehensif, penentuan desain final, testing, serta penerapan hasil desain pada kemasan.

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dan saran yang diperoleh dari hasil proses perancangan desain kemasan untuk Dapur Pelangi yang bertujuan sebagai media branding.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Simpulan

Kesimpulan dari perancangan desain kemasan brownies Dapur Pelangi ini menjawab beberapa rumusan masalah yang sebelumnya sudah ditetapkan. Kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan desain kemasan mampu merepresentasikan citra brand dengan cara membuat kemasan yang sebelumnya hanya kemasan polos menjadi sebuah media branding yang dapat mengkomunikasikan citra dan kelebihan brand Dapur Pelangi sebagai brand yang memproduksi brownies tanpa tepung terigu.
2. Teori desain grafis dan metode *Design Thinking* diterapkan melalui kombinasi konsep *timeless* yang elegan, brownies dan transparan yang menjadi jendela produk menampilkan produk brownies asli, dan elemen palang. Ditambah penggunaan tipografi *Serif (Cinzel)* dan *Sans Serif (Montserrat)* yang menunjukkan kesan sederhana dan elegan sesuai dengan preferensi 46,9% dan 32% responden.
3. Hasil perancangan desain kemasan Dapur Pelangi terbukti efektif menunjukkan daya tarik visual, memperkuat persepsi kualitas produk, serta mendukung citra brand. Hal ini didukung oleh hasil pengujian yang disajikan dalam *Feedback Capture Matrix* yang mengkonfirmasi kelebihan dalam daya tarik visual, persepsi kualitas produk, serta citra brand setelah melalui tahap penyempurnaan pada *Final Artwork (FAW)*.

Saran (teoritis & praktis)

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan baik bagi pihak Dapur Pelangi maupun bagi pengembangan akademik dan perancang selanjutnya.

Bagi Dapur Pelangi:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Mengimplementasikan desain kemasan secara konsisten agar identitas visual merek dapat terbangun kuat di benak konsumen.
2. Melakukan registrasi BPOM untuk memenuhi standar keamanan pangan.
3. Melakukan uji laboratorium untuk memberikan klaim *gluten-free* pada produk.
4. Melakukan uji sertifikasi halal guna meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk.

Bagi pengembangan akademik dan perancang berikutnya:

1. Mempertimbangkan pengembangan sistem kemasan yang mencakup berbagai varian ukuran dan jenis produk.
2. Mengeksplorasi penggunaan material yang lebih ramah lingkungan sebagai respons terhadap tren kemasan berkelanjutan.
3. Mempertimbangkan pengujian langsung di titik penjualan (point of sale) agar hasil evaluasi desain kemasan lebih mencerminkan kondisi pasar yang sesungguhnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR REFERENSI

- Ambrose, G., Harris, P., & Theodosiou, S. (2020). *The Fundamentals of Typography* (3rd edn). Bloomsbury Publishing Plc.
<https://doi.org/10.5040/9781474270410>
- Aulia, R., Swasty, W., & Eka Nastiti, N. (2025). Penerapan Prinsip Desain pada Kemasan Oleh-Oleh Makanan Bandung. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 10(1), 117–131. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v10i1.4354>
- Badan Pusat Statistik. (2021). Perkembangan Indeks Produksi Industri Manufaktur 2020. *Badan Pusat Statistik*.
<https://www.bps.go.id/id/publication/2021/08/18/0fbecb97aae729e237657dc6/perkembangan-indeks-produksi-industri-manufaktur-2020.html>
- Badan Pusat Statistik. (2022). Perkembangan Indeks Produksi Industri Manufaktur 2021. *Badan Pusat Statistik*.
<https://www.bps.go.id/id/publication/2022/09/14/649273c678913af11862af32/perkembangan-indeks-produksi-industri-manufaktur-2021.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023). Perkembangan Indeks Produksi Industri Manufaktur 2022. *Badan Pusat Statistik*.
<https://www.bps.go.id/id/publication/2023/08/31/5e4e151b11a295b0e8e2455d/perkembangan-indeks-produksi-industri-manufaktur-2022.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024). Perkembangan Indeks Produksi Industri Manufaktur 2023. *Badan Pusat Statistik*.
<https://www.bps.go.id/id/publication/2024/08/30/4cbfc30e81404b7b48e1172b/perkembangan-indeks-produksi-industri-manufaktur-2023.html>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Bhatti, H. H. (2025, May 1). *Unlock The Power Of Packaging: Key Strategies In Customization*. Forbes.
<https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2025/05/01/unlock-the-power-of-packaging-key-strategies-in-customization/>
- Business-Indonesia. (n.d.). Bakery Ingredients. *Business-Indonesia*. Retrieved 15 April 2026, from https://business-indonesia.org/bakery_ingredients
- Chairiyah, U., & Achmad, F. (2022). Pengaruh Komunikasi Visual Desain Grafis Buku Mizan Terhadap Minat Baca Anak. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 53–67. <https://doi.org/10.15642/jik.2022.12.1.53-67>
- Daud, R. F., Rosyid, D. F., Rachmawati, I., & Khodijah, T. (2024). Pelatihan Pembuatan Desain Kemasan untuk Meningkatkan Brand Awareness Sebagai Upaya Peningkatan Nilai Jual Produk UMKM di Kota Cirebon. *Lambung Inovasi: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 9(4), 837–845. <https://doi.org/10.36312/linov.v9i4.2191>
- Dawami, A. K. (2025). Peran Logo dalam Membangun Identitas Visual. *CITRAWIRA : Journal of Advertising and Visual Communication*, 6(1), 26–37. <https://doi.org/10.33153/citrawira.v6i1.7021>
- Dwiputra, Y. K., & Aryani, T. N. (2021). ANALISIS PENGARUH ILUSTRASI PADA KEMASAN “KEMRIPIK” TERHADAP MINAT BELI ALUMNI SMA PL SERVASIUS BEKASI. *TUTURRUPA*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.24167/tr.v3i2.3114>
- Elliot, A. J., & Maier, M. A. (2014). Color Psychology: Effects of Perceiving Color on Psychological Functioning in Humans. *Annual Review of*

Psychology, 65(1), 95–120.

<https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010213-115035>

Faiha, G., Cantika, H. S., & Latifah, N. (2025). Peran Material Pengemas Primer dan Sekunder dalam Menjaga Mutu Obat. *OBAT: Jurnal Riset Ilmu Farmasi dan Kesehatan*, 3(4), 112–123. <https://doi.org/10.61132/obat.v3i4.1517>

Favier, M., Celhay, F., Pantin-Sohier, G., & Magnier, L. (2025a). When more is more: How maximalist packaging and ornament type shape brand perceptions. *Journal of Business Research*, 201, 115674. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2025.115674>

Favier, M., Celhay, F., Pantin-Sohier, G., & Magnier, L. (2025b). When more is more: How maximalist packaging and ornament type shape brand perceptions. *Journal of Business Research*, 201, 115674. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2025.115674>

Inzaghi, A. A. A., & Patria, A. S. (2021). *ANALISIS ELEMEN VISUAL PADA DESAIN KEMASAN PERMEN KOPIKO “COFFEE CANDY”*. 2(3).

Iseki, S., Mase, T., & Kitagami, S. (2025). Perception of Luxury and Product Quality in Package Design: Examining the Effects of White Space, Typeface, and Visual Texture. *Journal of Sensory Studies*, 40(2), e70026. <https://doi.org/10.1111/joss.70026>

Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saintifik Manajemen dan Akuntansi, 2(1), 1–11.

<https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>

Lia Anggraini S., S. S., & Kirana Nathalia, S. S. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.

<https://books.google.co.id/books?id=GauIEAAQBAJ>

Mensah, J., Oppong, P. K., & Addae, M. (2022). Effect of Packaging on Perceived Quality and Brand Loyalty: The Mediating Role of Brand Association in Over-the-Counter Market. *Open Journal of Business and Management*, 10(01), 297–313. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2022.101018>

Nabillah, F., & Utomo, H. (2025). PEMBUATAN DESAIN KEMASAN PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN APLIKASI CORELDRAW PADA UMKM HARRY BAKERY KOTA BATU. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 11(1), 17–23. <https://doi.org/10.33795/jab.v11i1.6013>

Nugraha, F. A. (2026). *Tipografi dan Branding dalam Komunikasi Visual*. 1(2).

Paramita, C., Affandi, M. F., Arini, F. T., & Nugraha, K. S. W. (2022). *PENINGKATAN PREFERENSI MEREK PADA PRODUK KOSMETIK BERBASIS DESAIN KEMASAN VISUAL, KUALITAS PRODUK, SERTA NILAI PELANGGAN*. 17.

Perkembangan-indeks-produksi-industri-manufaktur-2023. (n.d.).

Pramesti, R. D., Anggarini, A., Salma, L., & Postha, A. K. R. (2024). Model penggunaan kombinasi warna pada desain kemasan makanan ringan terhadap minat konsumen. *Jurnal Desain*, 12(1), 156. <https://doi.org/10.30998/jd.v12i1.21050>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Pratama, M., & Sonjaya, A. M. (2023). Emphatizing Desain Kemasan Gastronomi Lemang Kabupaten Lahat untuk Menarik Minat Konsumen. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 5(2). <https://doi.org/10.51977/jiip.v5i2.1076>
- Raymond, Deli, & Bayu Syahputra. (2025). Analysis of the Influence of Graphic Design Elements and Packaging Attributes on Consumer Purchase Interest: A Case Study of Instant Noodle Packaging. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 10(1), 41–56. <https://doi.org/10.55732/cy5zbz34>
- Rimbawan, A., Wijaya, I. K. A. P., Sumadewa, I. N. Y., & Suryani, N. N. D. (2024). Re-branding Identitas Visual dalam Desain Kemasan Amenities Hospitality untuk Memperkuat Citra Merek. *Jurnal SASAK : Desain Visual dan Komunikasi*, 6(1), 244–257. <https://doi.org/10.30812/sasak.v6i1.4005>
- Rucitra, M. A. L., & Amelia, J. (2021). Integration of Statistical Quality Control (SQC) and Failure Mode Effect Analysis (FMEA) Method of Tea Product Packaging. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 709(1), 012055. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/709/1/012055>
- Scharoun, L., Ryan, Z., & Miller, E. (2024). Graphics and Icons for Healthcare with a Focus on Cultural Appropriateness, Diversity, and Inclusion. In E. Miller, A. Winter, & S. Chari (Eds), *How Designers Are Transforming Healthcare* (pp. 119–135). Springer Nature Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-99-6811-4_7
- Simmonds, G., & Spence, C. (2017). Thinking inside the box: How seeing products on, or through, the packaging influences consumer perceptions

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

and purchase behaviour. *Food Quality and Preference*, 62, 340–351.

<https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2016.11.010>

Spence, C. (2015). On the psychological impact of food colour. *Flavour*, 4(1), 21.

<https://doi.org/10.1186/s13411-015-0031-3>

Spence, C., & Velasco, C. (2018). On the multiple effects of packaging colour on consumer behaviour and product experience in the ‘food and beverage’ and ‘home and personal care’ categories. *Food Quality and Preference*, 68, 226–237. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2018.03.008>

Steiner, K., & Florack, A. (2023). The Influence of Packaging Color on Consumer Perceptions of Healthfulness: A Systematic Review and Theoretical Framework. *Foods*, 12(21), 3911. <https://doi.org/10.3390/foods12213911>

Sudarsih, R., Sjah, T., & Budastra, K. (2026). *Persepsi Konsumen Terhadap Kemasan Beras*.

Suma, E., Yusuf, S. A., & Umar, J. (2023). Pengaruh Bentuk Kemasan, Desain Produk Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen: (Studi Kasus Kopi Yamira). *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 13(2), 111–115. <https://doi.org/10.35797/jab.13.2.111-115>

Tjandra, S. J., & Yuwono, E. C. (2022). *Perbandingan Teori dan Praktik Perancangan Desain Grafis pada Proyek Internship di Studio Grafis*. 1(0), 11.

University of Zagreb, Faculty of Graphic Arts, Zagreb, Croatia, Sabo, B., Bečić, T., University of Zagreb, Faculty of Graphic Arts, Zagreb, Croatia, Keleš, N., University of Zagreb, Faculty of Graphic Arts, Zagreb, Croatia,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kovačević, D., University of Zagreb, Faculty of Graphic Arts, Zagreb, Croatia, Brozović, M., & University of Zagreb, Faculty of Graphic Arts, Zagreb, Croatia. (2017). The impact of packaging transparency on product attractiveness. *Journal of Graphic Engineering and Design*, 8(2), 5–9. <https://doi.org/10.24867/JGED-2017-2-005>

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Elex Media Komputindo.

Wibowo, M. C., & Zainudin, A. (2024). The Influence of Minimalist Design Elements on Visual Preferences of Generation Z: A Quantitative Study. *International Journal of Graphic Design*, 2(2), 236–247. <https://doi.org/10.51903/ijgd.v2i2.2133>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LAMPIRAN 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Aa Name	🚩 Materi yang dibahas	📅 Tanggal Bimbingan	📝 Catatan Pembimbing	📋 To-do	🔍 Status	🚩 Tahap Penelitian
Bimbingan ke-1	✔️ Latar Belakang	February 20, 2026	Membahas Judul		✔️ Latar Belakang	🚩 Bab 1 Pendahuluan
Bimbingan ke-2	✔️ Latar Belakang	February 26, 2026	Alur Penulisan Latar Belakang		✔️ Latar Belakang	🚩 Bab 1 Pendahuluan
Bimbingan ke-3	✔️ Rumusan Masalah ✔️ Tujuan penelitian ✔️ Ruang Lingkup dan Batasan ✔️ Latar Belakang	March 3, 2026	Peringkasan Latar belakang Revisi rumusan masalah Penambahan sumber referensi untuk latar belakang	Revisi latar belakang	✔️ Rumusan Masalah ✔️ Tujuan penelitian ✔️ Ruang Lingkup dan Batasan ✔️ Latar Belakang	🚩 Bab 1 Pendahuluan
Bimbingan ke-4	✔️ Latar Belakang	March 6, 2026	Review latar belakang, menambahkan sumber referensi, arahan untuk penulisan bab 2	Mencari sumber referensi	✔️ Latar Belakang	🚩 Bab 1 Pendahuluan
Bimbingan ke-5	✔️ Latar Belakang ✔️ Penulisan Bab 2	March 19, 2026	Review dan asistensi kerangka penulisan bab 2	Memulai penulisan bab 2	✔️ Latar Belakang ✔️ Penulisan Bab 2	🚩 Bab 1 Pendahuluan 🚩 Bab 2 Landasan Perancangan
Bimbingan ke-6	✔️ Kerangka teori	April 7, 2026	Menjelaskan teknis penulisan bab 2	Meperbaiki format sitasi bab 2	✔️ Kerangka teori	🚩 Bab 2 Landasan Perancangan 🚩 Bab 3 Metode Perancangan
Bimbingan ke-7	✔️ Kerangka teori	April 8, 2026	Review penulisan bab 2, Membahas penulisan bab 3 dan Kuesioner	Mulai membuat kuesioner dan menulis bab 3	✔️ Kerangka teori	🚩 Bab 3 Metode Perancangan
Bimbingan ke-8	✔️ Profil Klien ✔️ Analisis kompetitor ✔️ Target Audience ✔️ Creative Brief ✔️ Analisis consumer insight ✔️ Mencari data consumer insight ✔️ Analisis SWOT	April 12, 2026	Asistensi pembuatan kuesioner		✔️ Profil Klien ✔️ Analisis kompetitor ✔️ Target Audience ✔️ Creative Brief ✔️ Analisis consumer insight ✔️ Mencari data consumer insight ✔️ Analisis SWOT	🚩 Bab 3 Metode Perancangan
Bimbingan ke-9		April 28, 2026	Revisi Seminar Proposal		🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan	🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan
Bimbingan ke-10		June 19, 2026	Asistensi Mindmap dan Moodboard		🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan	🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan
Bimbingan ke-11		June 20, 2026	Asistensi Sketsa		🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan	🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan
Bimbingan ke-12		June 27, 2026	Asistensi Desain Terpilih		🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan	🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan
Bimbingan ke-13		May 28, 2026	Asistensi Pertanyaan Testing		🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan	🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan
Bimbingan ke-14		June 30, 2026	Asistensi Feedback Testing		🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan	🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan
Bimbingan ke-15		July 1, 2026	Asistensi Revisi FAW		🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan	🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan
Bimbingan ke-16		July 3, 2026	Asistensi Penulisan Laporan dan Turnitin		🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan	🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan
Bimbingan ke-17		July 6, 2026	Asistensi Penulisan Laporan		🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan	🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan
Bimbingan ke-18		July 8, 2026	Asistensi Penulisan Laporan		🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan	🚩 Bab 4 Hasil dan Pembahasan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 2

TRANSKRIP WAWANCARA KLIEN

Waktu	Pembicara	Teks
00:00	Pewawancara	Assalamualaikum selamat siang ibu Nurul
00:03	Narasumber	Waalaikumsalam selamat siang juga
00:06	Pewawancara	Mohon maaf ganggu waktunya ya ibu
00:08	Narasumber	Gapapa kok
00:10	Pewawancara	Saya ada beberapa pertanyaan nih bu terkait usaha Dapur Pelangi
00:14	Narasumber	Oh iya
00:16	Pewawancara	Yang pertama nih, apa permasalahan yang ibu miliki terhadap produk ibu sehingga membutuhkan kemasan baru
00:22	Narasumber	Permasalahan ya
00:24	Pewawancara	Iya bu, misalnya karena belum punya kemasan atau kemasan sebelumnya kurang aman untuk dibawa
00:29	Narasumber	Ooh, saat ini kemasan saya masih pakai kemasan craft box laminasi kak, jadi terkesan biasa dan orang tidak tau kelebihan dari brownies produksi kami dan juga belum ada keterangan diproduksi oleh, komposisi bahan, & sudah halal
00:45	Pewawancara	Jadi biasa aja ya bu
00:47	Narasumber	Iya
00:48	Narasumber	Saya kepengan punya kemasan yang eye catching, terkesan mewah, dan mencantumkan informasi tentang produk sehingga customer bisa tau keunikan & keunggulan produk kami
01:02	Pewawancara	Baik bu, lalu saya mau nanya terkait Dapur Pelangi-nya nih bu

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

01:06	Narasumber	Boleh
01:07	Pewawancara	Dapur Pelangi ini asalnya dari mana ya? Apakah asli dari Depok?
01:12	Narasumber	Iya kak, usaha saya berdomisili di Kota Depok, Jawa Barat
01:17	Pewawancara	Untuk owner-nya apakah ibu sendiri?
01:20	Narasumber	Iya, saya owner sekaligus pendiri Dapur Pelangi
01:24	Pewawancara	Apa boleh diceritakan sedikit untuk sejarah berdirinya Dapur Pelangi?
01:29	Narasumber	Jadi usaha ini dimulai pada saat pandemi Covid, dengan berjualan masakan rumah dan cemilan. Selanjutnya saya ikut pelatihan WUB yang difasilitasi oleh Pemkot Depok, di mana saya diajarkan untuk fokus pada 1 produk unggulan, dan saya memilih brownies
01:50	Pewawancara	Oooh jadi fokus ke produk brownies ya
01:53	Narasumber	Iya
01:54	Pewawancara	Apakah brownies Dapur Pelangi punya keunggulan dibanding brownies lain?
02:00	Narasumber	Ada dong
02:01	Pewawancara	Apa tuh bu
02:03	Narasumber	Keunikan brownies kami adalah tidak menggunakan tepung terigu sebagai bahan bakunya. Tetapi untuk mengklaim sebagai brownies gluten free, kami belum mempunyai sertifikat uji lab resminya kak, yang merupakan kewajiban untuk mengklaim produk tertentu. Semoga ke depannya ada fasilitas dari PNJ untuk uji lab gluten free
02:25	Pewawancara	Untuk penjualan dan pemasarannya di mana aja nih bu? Apakah ada toko sendiri atau apa

02:32	Narasumber	Untuk pemasaran masih melalui WA dan bazar kak, untuk medsos sudah ada IG dapur_pelangi_depok tapi mati suri kak
02:42	Pewawancara	Oalah
02:43	Pewawancara	Untuk produk brownies-nya apakah ada banyak varian atau hanya satu bu
02:48	Narasumber	Kami ada dua varian brownies, yang pertama tuh yang besar, yang loyang loaf sekitar 450 gram, dan satu lagi yang kecil ukuran 100 mili
03:00	Pewawancara	Oh jadi ada dua ya
03:02	Narasumber	Iya
03:03	Pewawancara	Untuk target pasarnya nih
03:05	Pewawancara	Target pasar Dapur Pelangi tuh siapa sih bu
03:08	Narasumber	Target pasar ya
03:09	Narasumber	Target pasar kami tuh laki-laki dan perempuan dari segala umur dan kalangan dengan gaya hidup yang concern akan gaya hidup sehat dan orang dengan alergi gluten
03:20	Pewawancara	Luas juga ya bu target-nya
03:22	Narasumber	Iya
03:23	Pewawancara	Untuk pekerjaan dan kondisi ekonominya bagaimana bu
03:28	Narasumber	Pekerjaan sih karyawan ya, dan kondisi ekonomi menengah
03:33	Pewawancara	Ooh baik ibu, mungkin itu saja pertanyaan saya untuk sekarang
03:38	Narasumber	Iya
03:39	Pewawancara	Kalau saya ada pertanyaan lagi, apa boleh saya chat via WhatsApp
03:43	Narasumber	Boleh banget dong

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

03:45	Pewawancara	Baik ibu, terima kasih ya atas waktunya
03:48	Narasumber	Iya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

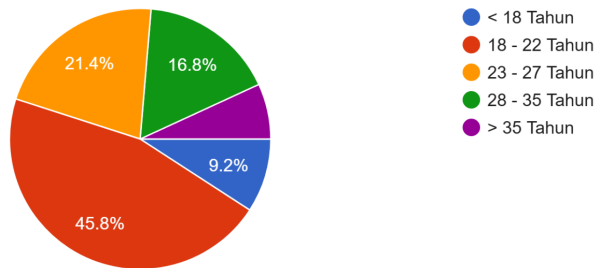


LAMPIRAN 3

HASIL SURVEI KUESIONER CONSUMER INSIGHT

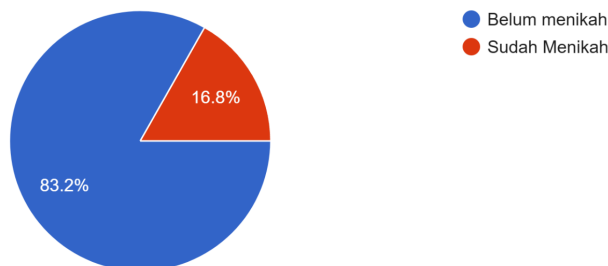
Berapa usia Anda?

131 responses



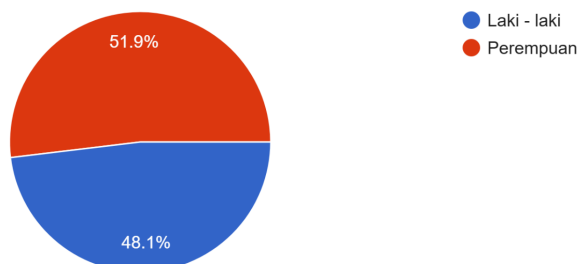
Apa status pernikahan Anda?

131 responses



Apa jenis kelamin Anda?

131 responses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

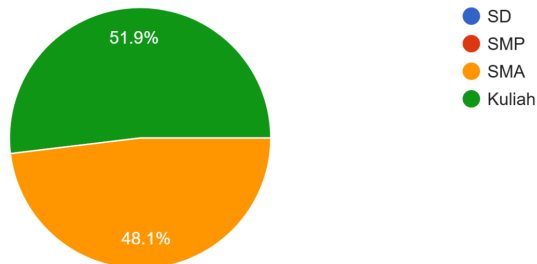


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

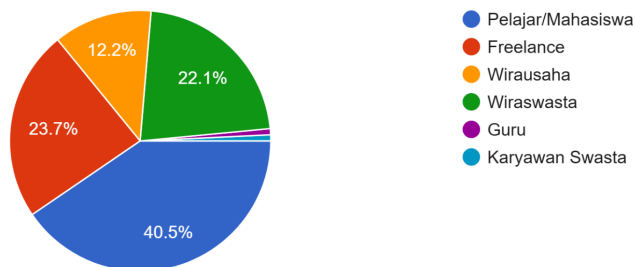
Pendidikan terakhir Anda?

131 responses



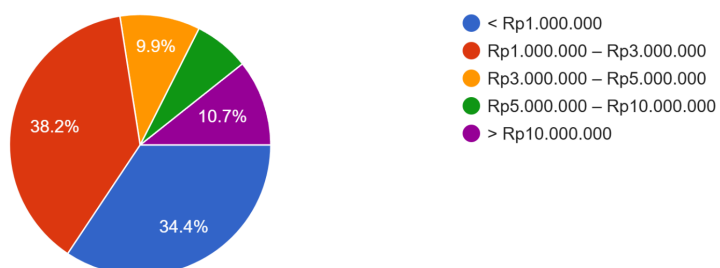
Apa pekerjaan Anda saat ini?

131 responses



Berapa kisaran pendapatan Anda per bulan?

131 responses





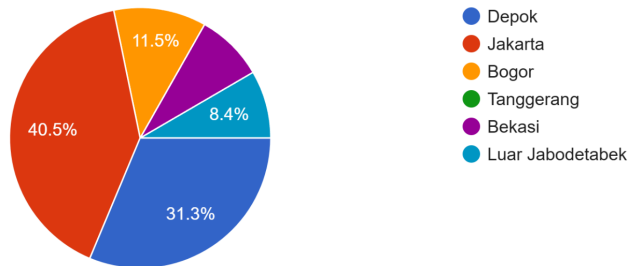
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

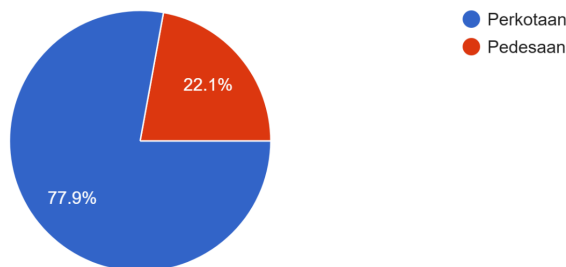
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

119

Anda tinggal di:
131 responses

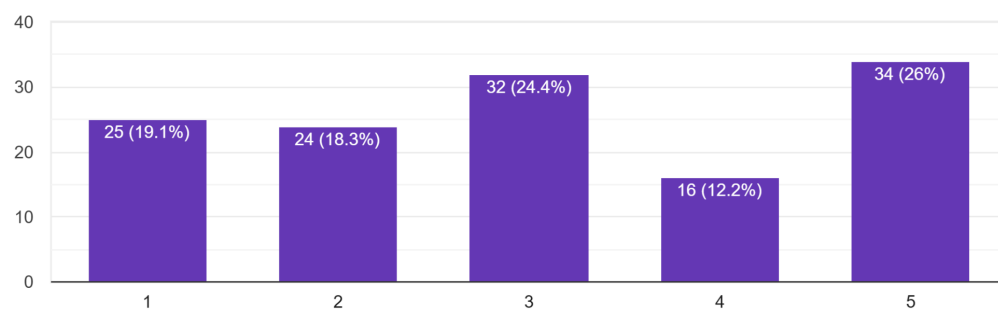


Lingkungan tempat tinggal Anda:
131 responses



"Saya mudah menemukan atau membeli brownies/kue di daerah saya."

131 responses

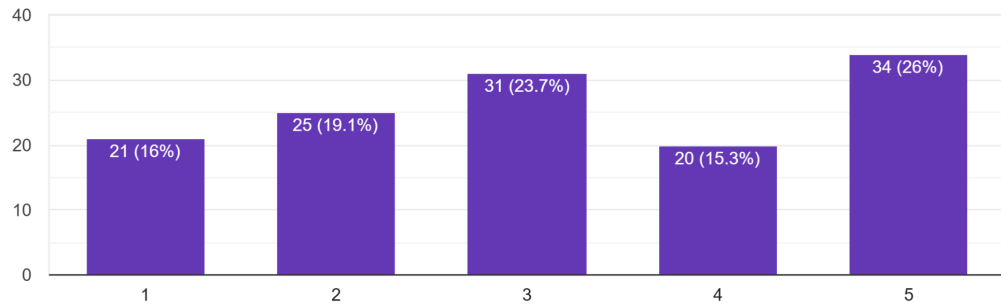


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

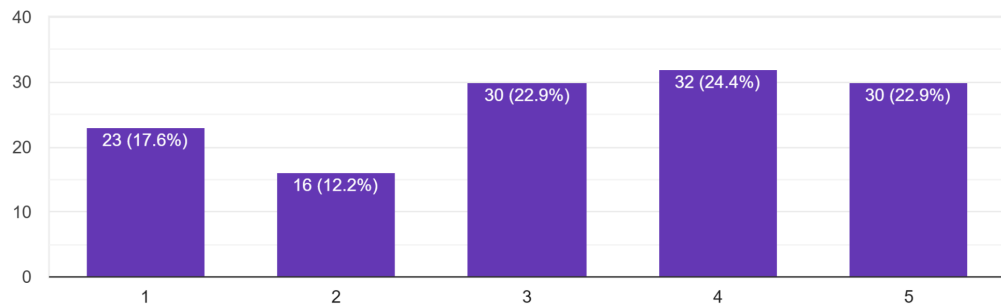
"Saya lebih menyukai kemasan yang sederhana dibandingkan yang mencolok"

131 responses



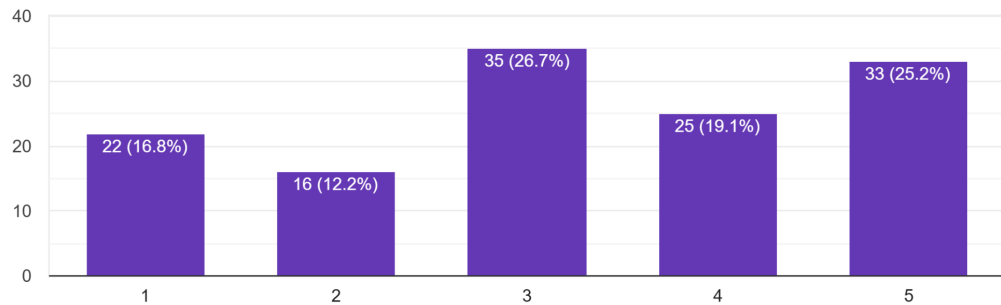
"Saya lebih tertarik pada kemasan dengan desain yang unik dan berbeda"

131 responses



"Tampilan kemasan memengaruhi keputusan saya dalam membeli produk"

131 responses

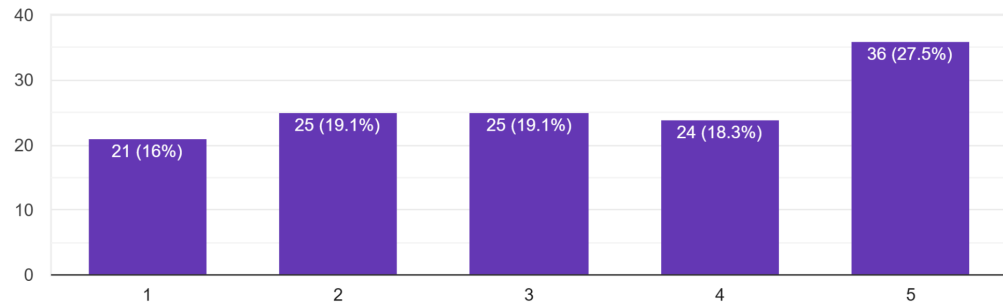


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

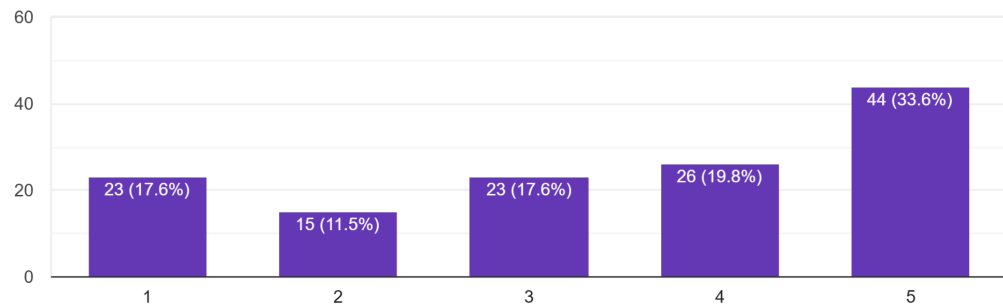
"Kemasan yang menarik membuat produk terlihat lebih berkualitas"

131 responses



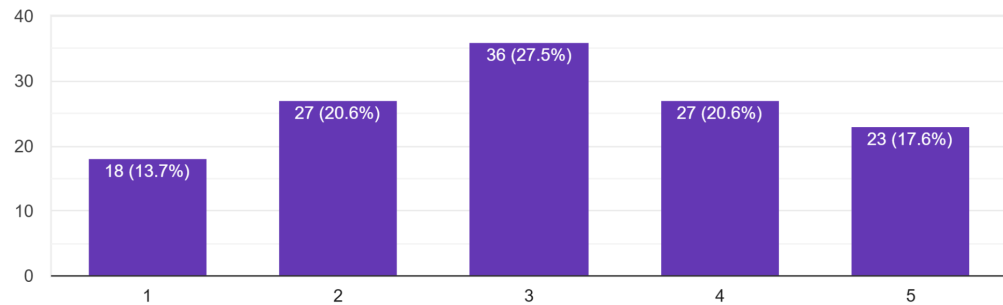
"Kemasan yang rapi dan premium meningkatkan kepercayaan saya terhadap produk"

131 responses



"Saya bersedia membayar lebih untuk produk dengan kemasan yang menarik"

131 responses

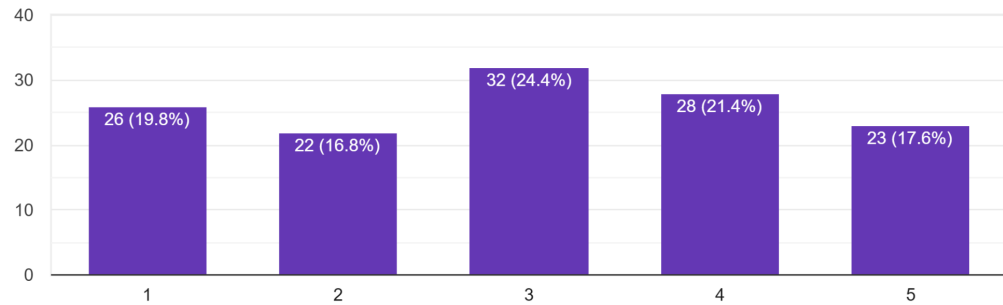


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

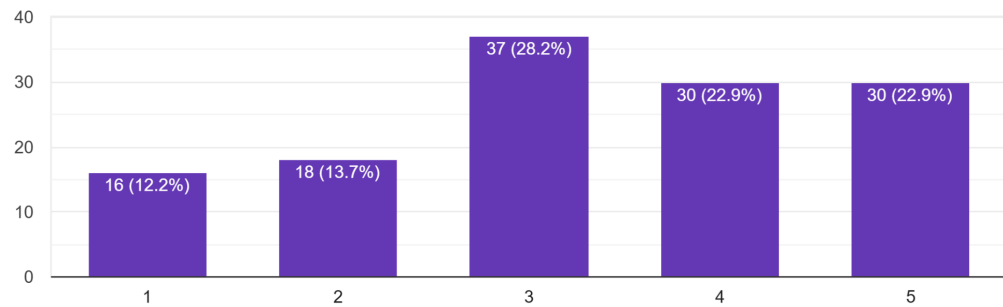
"Saya lebih memilih produk yang lebih murah meskipun kemasannya biasa saja"

131 responses



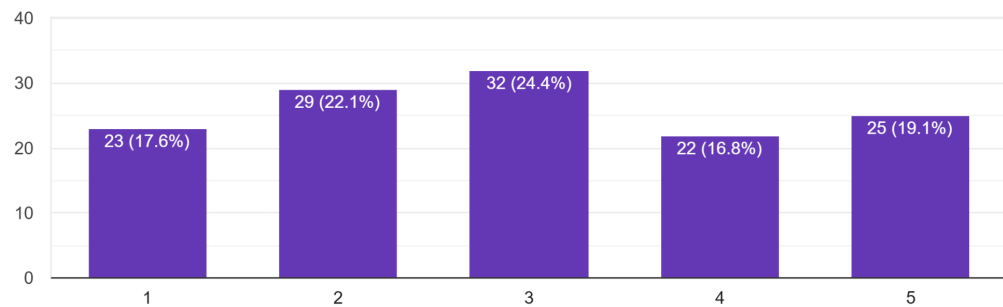
"Saya lebih mementingkan fungsi kemasan dibandingkan tampilannya"

131 responses



"Saya lebih mementingkan tampilan kemasan dibandingkan fungsinya"

131 responses

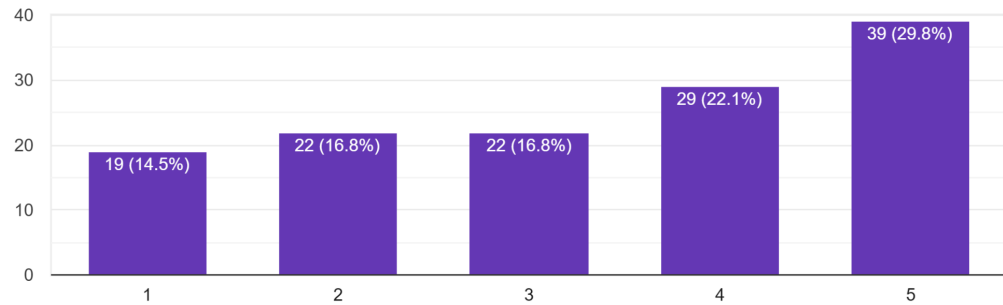


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

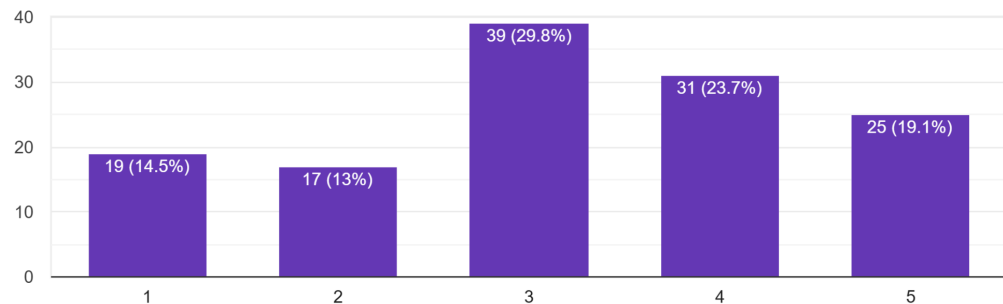
"Saya cenderung membeli produk yang sudah pernah saya coba sebelumnya"

131 responses



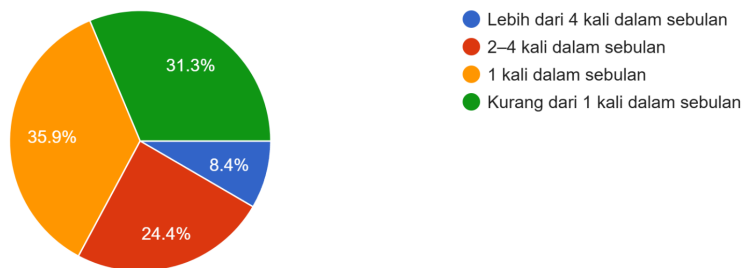
"Saya tertarik mencoba produk baru jika kemasannya terlihat menarik"

131 responses



Seberapa sering Anda membeli brownies atau kue?

131 responses

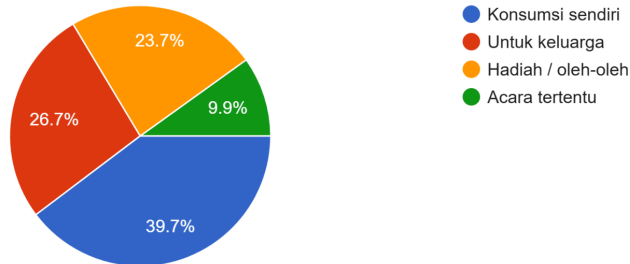


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

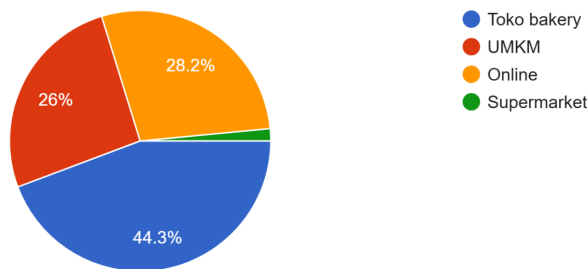
Apa tujuan Anda membeli brownies?

131 responses



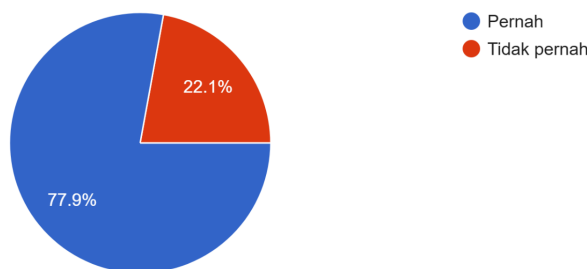
Anda biasanya membeli brownies di mana?

131 responses



Apakah Anda pernah membeli produk karena kemasannya menarik?

131 responses

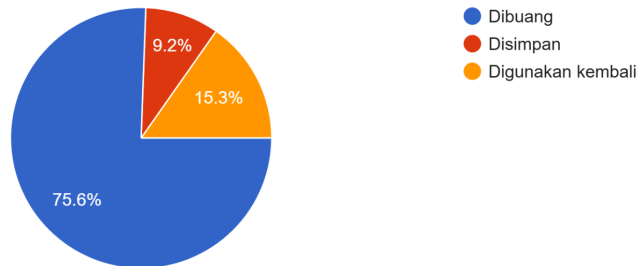


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

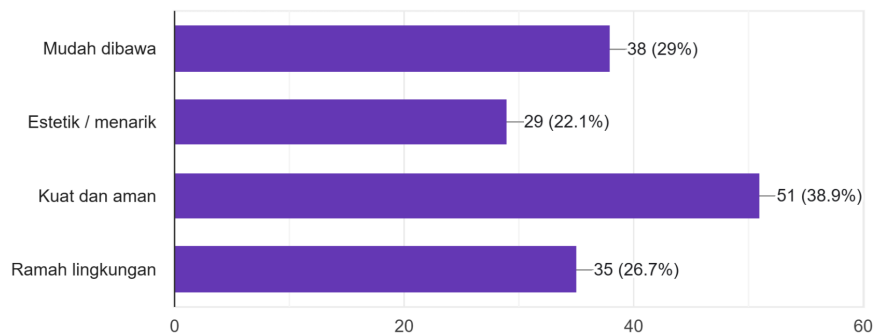
Apa yang biasanya Anda lakukan dengan kemasan setelah digunakan?

131 responses



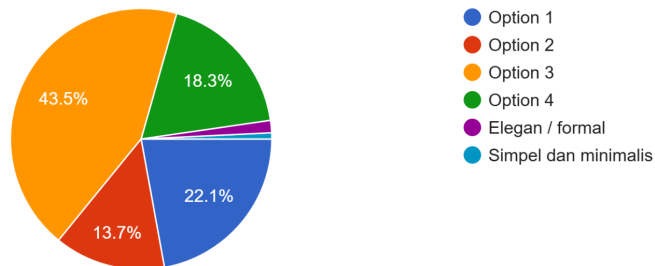
Kemasan seperti apa yang Anda sukai?

131 responses



Jenis kemasan seperti apa yang Anda sukai?

131 responses

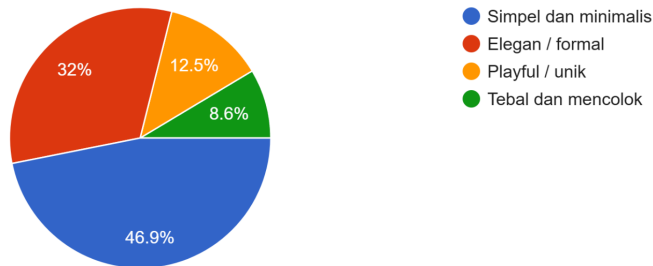


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

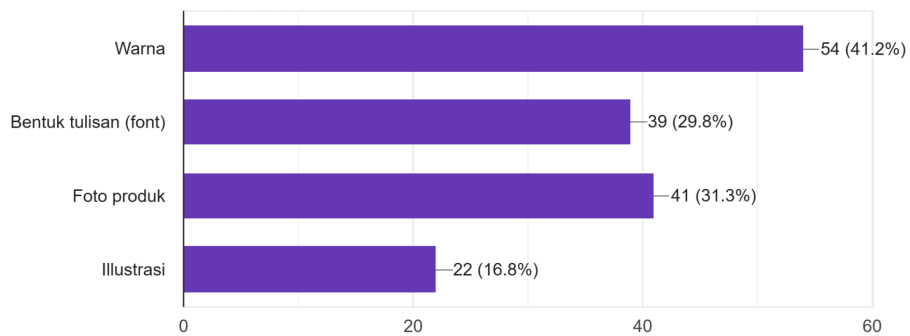
Jenis tampilan tulisan (font) seperti apa yang Anda sukai?

128 responses



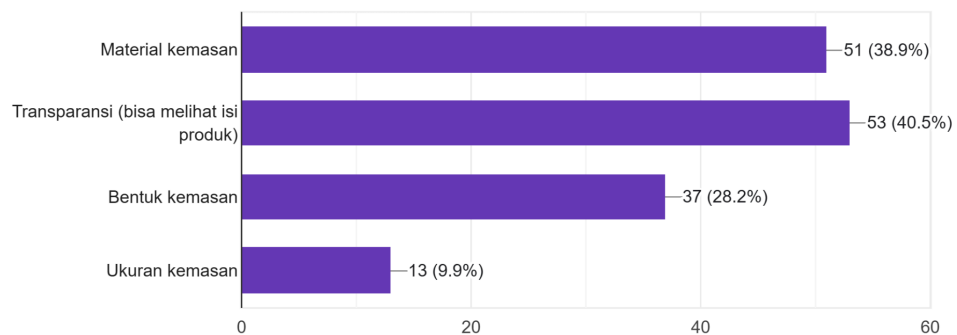
Elemen visual apa yang paling menarik perhatian Anda?

131 responses



Aspek fisik kemasan apa yang paling penting bagi Anda?

131 responses





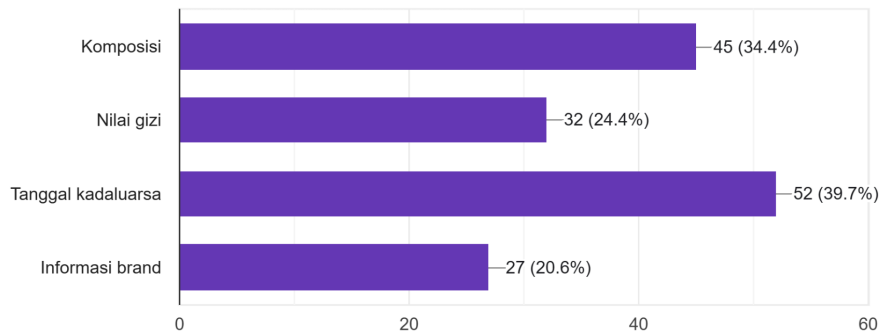
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Informasi apa yang paling penting ada pada kemasan?

131 responses



LAMPIRAN 4

TRANSKRIP WAWANCARA TESTING

Transkrip Wawancara Konsumen

Uji Kemasan Brownies Dapur Pelangi

Narasumber: Nawra (19 Tahun)

Waktu	Pembicara	Teks
00:00	Pewawancara	Kalau boleh tahu, nama kakaknya siapa?
00:03	Narasumber	Nama aku, Naurah
00:05	Pewawancara	Oke, jadi nih pertanyaan pertama, kemasannya itu mudah dibuka dan ditutup lagi enggak? Untuk buka-tutupnya mudah enggak?
00:16	Narasumber	Mungkin kalau untuk buka, bagi orang yang sayang banget sama kemasannya itu agak, ya agak hati-hati ya. Tapi kalau untuk tutup sih, mungkin agak sedikit ya di, apa namanya, dibukanya. Sedikit dibukanya, sedikit sulit. Iya, tapi ada plus minusnya kok
00:53	Pewawancara	Plus minusnya apa tuh?
00:55	Narasumber	Nah, kalau plusnya, ini plus itu udara luar, jadi nggak gampang masuk udara luar
01:08	Pewawancara	Untuk minusnya?
01:09	Narasumber	Minusnya itu tadi agak sulit dibuka juga, agak sulit. Tapi setelah sering dibolak-balik kayak dibuka-tutup-buka-tutup, aman sih, nggak ada robek, nggak ada apa
01:26	Pewawancara	Pertanyaan kedua, kemasannya praktis nggak untuk dibawa ke mana-mana?
01:33	Narasumber	Di takeaway gitu, atau di dalam tas gitu, bisa jadi. Selama ada kantong plastik, terus juga dijaga

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		posisinya sih, aman aja. Mungkin bagi yang kalau memasukkan tas, boleh tas yang agak gedean sedikit
02:01	Pewawancara	Gedean sedikit karena apa? Kemasannya gede ya?
02:05	Narasumber	Iya, tapi tergantung ukurannya, ukuran browniesnya, sama mana. Ukuran brownies segini kok
02:13	Pewawancara	Oh, segini ya?
02:14	Narasumber	Iya
02:15	Pewawancara	Kalau segini oke, tapi kok lebih, kalau nggak mau ribet, nggak mau masukin tas, ya ditenteng udah bisa kok. Kayak, boleh bawa, ini nggak sih brand lain?
02:27	Narasumber	Boleh kok. Nah, kayak bisa, Love Cheese yang di Blok M, ya ditenteng itu udah oke
02:35	Pewawancara	Oke. Selanjutnya, kemasannya kalau dipegang, kerasa solid, sama kokoh, aman nggak? Kalau dipegang?
02:50	Narasumber	Kalau dipegang sih, iya sih lebih tegas, lebih kokoh. Kalau yang, tapi kalau dari brownies-brownies kayak Amanda gitu, hampir sama sih sebenarnya kayak gini juga
03:04	Narasumber	Aman sih. Nggak letoy gitu, kalau ditimpa lagi, itu bisa beli dua, beli tiga, gitu
03:20	Narasumber	Nggak lihat-lihat, soalnya pernah kan, aku beli di brand apa gitu ya, dia gampang banget letoy. Kalau ini aman
03:33	Pewawancara	Oke. Lalu, apakah informasi yang tertera pada kemasan sudah cukup jelas, lengkap, dan mudah dipahami?
03:43	Narasumber	Informasi kalau dari identitas brand sih, jelas, apalagi logo-nya tertera banget, tapi nggak terlalu mengganggu, malahan ada estetikanya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

04:01	Narasumber	Terus untuk informasinya kayak komposisinya gitu-gitu, kadang-kadang kita suka memperhatikan ini beratnya berapa, gitu. Nah ini, digedein nih, jadi mudah banget, kelihatan banget gram-nya, berat bersih. Terus, penamaannya arah baca kita langsung ke komposisi, jadi penamaannya, hierarkinya ada
04:31	Narasumber	Dari segi warna juga, dia tuh nyatu, gitu, kayak tuh melengkapi, gitu loh, dari warna coklatnya, terus ada coklat terangnya, warnanya, ya nyaman dibaca sih
04:53	Pewawancara	Oke, nah pertanyaan selanjutnya tuh, apakah ada nggak informasi penting yang belum tercantum di kemasan? Yang menurutmu nggak ada di kemasan?
05:04	Narasumber	Ini kan ada komposisi, ingredient, petunjuk penyimpanan, storage instruction
05:21	Narasumber	Hmm, mungkin, bahasanya mungkin kok kayak nggak konsisten, ya? Ada Inggris, ada Indonesia
05:35	Pewawancara	Oh, itu emang terjemahnya, ini kan komposisi, nah ini sama, tapi dalam bahasa Inggris, ini pun sama
05:43	Narasumber	Petunjuk penyimpanan, kalau aku pribadi sih, apa ya, mungkin, barcode ya, barcode
05:52	Pewawancara	Barcode untuk?
05:54	Narasumber	Bisa informasi lebih lanjut lagi, gitu
05:57	Pewawancara	Oh, tentang brand-nya
05:58	Narasumber	Iya, langsung arahin ke web-nya, misal, gitu
06:06	Narasumber	Gak tahu sih, kalau untuk petunjuk-petunjuk lainnya, aku kurang tahu, karena aku kan kurang baca-baca, gitu kan, ya. Paling, simpelnya mah barcode, gitu loh
06:22	Pewawancara	Lalu pertanyaannya, kesan pertama yang kamu rasakan saat melihat kemasan ini,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

06:30	Narasumber	Kemasan agak sedikit elegan mungkin, gak tahu ya, kan selera, selera orang kan masing-masingnya
06:46	Narasumber	Terus juga di sini ada corak yang bikin aku notice itu, dari corak-corak bawahnya, kan ada, apa ini, plus-plus-plus, gitu kan, ya
06:56	Narasumber	Tapi menurut aku sih, aku gak tahu ya, orang yang buat ini tuh ada, apa namanya, filosofinya atau enggak, tapi yang aku tangkap kayaknya ini ada, jadi kan ini bentuk plus itu kan sebagai bentuk heal, gitu loh. Heal, penyembuhan, gitu
07:15	Narasumber	Nah, ini tuh, itu secara tidak langsung tuh kayak menyampaikan pesan, sekaligus estetika juga. Pesan itu seperti setelah kita makan nih produk, kan produk ini kan manis, ya. Nah, otomatis kalau kita makan manis, kita jadi ke-heal, gitu. Mood-nya jadi naik, gitu
07:41	Pewawancara	Lalu, sebagai misal media branding, kemasan ini udah cocok merepresentasikan mereknya sebagai sebuah merek brownies tanpa tepung terigu yang sehat atau belum?
07:58	Narasumber	Sehat? Honestly sih, brownies kan coklat ya, gula nih. Bukan berarti kita tidak memandang terigu, tapi kita memandang gulanya juga nih
08:13	Narasumber	Jadi, kalau sehat gak sehat itu tergantung perspektif orang lain nih. Kalau bagi dia, dia butuh untuk diri dia sendiri secara mental, masih bisa masuk. Masih oke. Tapi kembali lagi di perspektif masing-masing
08:35	Narasumber	Tapi kalau menurut aku sih udah, dari kemasannya sih udah cocok, kok. Cuman mungkin font-nya lebih di, apa namanya, agak di-show, dikarakterin, biar ada karakteristiknya gitu font-nya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

08:52	Pewawancara	Lalu, apakah kemasan ini sudah efektif sebagai media untuk branding, untuk menyampaikan identitas dan nilai brand kepada konsumen?
09:09	Pewawancara	Kalau tadi kan sudah cocok atau belum, kalau sekarang efektif atau tidak? Dikatakan tidak juga salah
09:24	Narasumber	Efektif sih ya, seharusnya. Kalau dicoba, ya tergantung, kembali lagi itu tergantung cara kita membrandingkan itu seperti apa gitu. Mungkin dikasih karakter-karakter lagi, mungkin, tapi ini...
09:42	Pewawancara	Lalu, apakah visual kemasannya sudah sesuai dengan tone and manner brand yang premium, modern, dan informatif? Cocok nggak dengan tiga kata itu?
09:53	Narasumber	Apa tadi?
09:55	Pewawancara	Premium, modern, dan informatif
09:58	Narasumber	Modern, iya. Premium, mungkin... 60 persen. Informatif, mungkin karena tadi kurang ada barcode ya. Jadi masih kurang, ya, masih kurang. Mungkin nilai aku itu masih di 78 persen
10:42	Pewawancara	Lalu, apakah warna yang digunakan sudah mencerminkan karakter brand sebagai produk brownies yang premium dan sehat?
10:50	Narasumber	Brand-nya, yang ini kan brand-nya?
10:52	Pewawancara	Iya
10:54	Narasumber	Dapur Pelangi
10:56	Pewawancara	Dapur Pelangi
11:01	Narasumber	Warna kan ya?
11:03	Pewawancara	Iya, warnanya. Cocok nggak dengan karakter premium sama sehat? Jadi kemasan secara keseluruhan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11:12	Narasumber	Premium sih masih bisa masuk. Kalau sehat, sehat secara mental, sehat secara penglihatan, gitu. Sehat secara...
11:28	Pewawancara	Kayak gini, misal kamu lihat produk ini, kamu bakal ngira brownies-nya sehat apa nggak?
11:34	Narasumber	Oh, aman gitu, safe?
11:37	Pewawancara	Ya, bisa
11:39	Narasumber	Terpercaya?
11:41	Pewawancara	Bukan safe secara...
11:43	Narasumber	Sehat
11:45	Pewawancara	Sehat
11:47	Narasumber	Sehat, ya
11:52	Pewawancara	Sehat untuk tubuh kita, gitu?
11:54	Narasumber	Iya
11:56	Pewawancara	Berarti mental, dong?
12:00	Narasumber	Untuk mental, ya sehat sih, ya. Tapi aku nggak bisa bilang ini nggak sehat. Nggak bisa bilang nggak sehat. Iya
12:19	Pewawancara	Oke, lanjut ya. Nah, tulisan dan jenis huruf yang digunakan mudah dibaca dan sesuai dengan karakter brand-nya
12:28	Narasumber	Mudah dibaca sih, yes
12:32	Pewawancara	Kalau apa namanya? Apa tadi? Karakternya, karakternya yang tadi
12:38	Narasumber	Oh, kayak font-nya gitu? Iya, font-nya agak kurang. Kurang berkarakter lagi
12:48	Pewawancara	Dari Dapur Pelangi-nya
12:51	Narasumber	Yes. Itu sih

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

13:04	Pewawancara	Oh, lalu dari segi layout. Layout desainnya. Apakah susunan elemen-elemennya pada kemasan sudah terlihat baik dan terstruktur?
13:17	Pewawancara	Layout-nya tuh gimana? Misal dari penempatan tulisannya di sini, terus window-nya di sini, logo-nya yang ada di sini. Itu sudah terlihat baik dan terstruktur atau misal malah berantakan
13:35	Narasumber	Nggak, nggak berantakan. Di sini ada logo besar tapi nggak lebay
13:41	Narasumber	Terus di sini ada apa namanya, transparan ya apa ya namanya?
13:46	Pewawancara	Ya, jendela produk
13:47	Narasumber	Iya, untuk kita bisa melihat produknya secara langsung. Ya, maksudnya itu nggak perlu dibuka gitu. Kita bisa ngintip dari sisi mana aja bisa
14:01	Narasumber	Terus masih ada Dapur Pelangi-Dapur Pelangi
14:06	Pewawancara	Oh, ada dua gitu ini
14:09	Narasumber	Mungkin brownies-nya agak digedein lagi mungkin. Iya, brownies-nya, kata brownies-nya
14:18	Narasumber	Jadi orang tuh biar, apa ya, udah tahu gitu ini brownies gitu
14:25	Pewawancara	Lalu apakah kemasan ini membuat kamu rasa produk di dalamnya berkualitas baik?
14:39	Narasumber	Berkualitas baik? Oh, produknya nih, ini kemasan ya?
14:50	Pewawancara	Jadi kalau kamu melihat kemasan ini, kamu ngerasa produk yang dikemas pakai kemasan ini kualitasnya bagus atau nggak?
15:00	Narasumber	Kalau dari apa namanya, kemasannya sih terpercaya ya, menarik gitu. Simple tapi kelihatan nggak lebay

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15:13	Pewawancara	Oke, lalu kalau kamu melihat kemasan ini di sebuah event, bazar, atau toko, kamu tertarik nggak untuk ngedeketin lalu mengetahui lebih lanjut tentang produknya?
15:29	Narasumber	Kalau bagi yang demen banget sama coklat sih iya ya, karena kalau dari jauh kelihatan nyoklat banget nih produk gitu. Jadi ya bisa aja. Pasti ya aku lihat sih kalau aku demen coklat
15:56	Pewawancara	Oke, lalu apakah harga yang lebih tinggi dibanding brownies biasa terasa wajar jika dikemas seperti ini?
16:07	Narasumber	Gimana?
16:10	Pewawancara	Jadi wajar nggak kalau brownies-nya harganya lebih tinggi dibanding brownies lain kalau kemasan seperti ini?
16:21	Narasumber	Oh, kemasan itu ngikut gitu, di situ itu cocok sama brownies yang mahal ini. Cocok? Kan kelihatan nggak pelit coklat karena warnanya
16:42	Pewawancara	Oke, ini tiga pertanyaan terakhir. Apakah keberadaan jendela ini membantu kamu melihat dan menilai kualitas produk di dalamnya secara langsung?
16:55	Narasumber	Iya dong, pasti dong. Biar itu sekaligus. Ini bentuk transparansi gitu ke konsumen
17:15	Pewawancara	Lalu apakah jendela produk ini membuat kemasan terasa lebih transparan dan jujur dalam menyampaikan kondisi produk kepada konsumen?
17:26	Narasumber	Kurasa sih semua yang menggunakan jendela ini, ya mereka jujur
17:37	Pewawancara	Ya terakhir nih, apa ada bagian dari desain maupun struktur kemasan termasuk jendela ini yang menurut kamu masih bisa diperbaiki atau ditingkatkan?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

17:50	Narasumber	Struktur?
17:51	Pewawancara	Iya, mau dari desain ataupun struktur kemasan sendiri
17:58	Narasumber	Desain, kalau desain sih, mungkin di hierarki tadi ya, kurang berkarakter. Terus juga kurang barcode
18:22	Pewawancara	Iya, boleh ditambahin terus, apalagi ya
18:41	Narasumber	Kalau dari bahan sih, sepertinya sih udah aman ya. Ini nggak bisa ditambahin lagi itu cetrek gitu
18:53	Pewawancara	Oh jadi ditambahin supaya lebih itu lagi ya?
18:57	Narasumber	Iya lebih masuk lagi, ini kan masih agak ada ruang space gitu, gergetan masukin gitu. Jadi kayak tertutup banget, aman gitu
19:12	Narasumber	Terus kayaknya itu sih, jangan lupa dalamnya dikasih plastik roti
19:25	Pewawancara	Oke terima kasih
19:27	Narasumber	Iya, sama-sama

Narasumber: Nayla (19 Tahun)

Waktu	Pembicara	Teks
00:00	Pewawancara	Kalau boleh tahu dengan siapa?
00:03	Narasumber	Nama saya Nayla
00:06	Narasumber	Emang harus nama apa?
00:08	Pewawancara	Lengkap?
00:10	Narasumber	Enggak harus sih
00:12	Pewawancara	Pertanyaan pertama, apakah kemasan ini mudah untuk dibuka dan ditutup kembali?
00:18	Narasumber	Ini sangat mudah sih, praktis
00:22	Pewawancara	Lalu apakah kemasan ini praktis untuk dibawa?
00:25	Narasumber	Praktis, apalagi dibawa pakai tas itu praktis banget
00:29	Pewawancara	Lalu apakah kemasan ini sudah solid, kokoh, dan memberi rasa aman saat dipegang?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

00:35	Narasumber	Kokoh banget. Ini bagus, dan juga kualitasnya bagus juga sih
00:45	Pewawancara	Lalu apakah informasi yang tertera pada kemasan sudah cukup jelas, lengkap, dan mudah dipahami?
00:51	Narasumber	Sudah cukup jelas
00:54	Pewawancara	Apakah ada informasi penting yang menurut Anda belum tercantum pada kemasan?
00:59	Narasumber	Enggak ada, enggak ada
01:02	Pewawancara	Lalu apa kesan pertama yang Anda rasakan saat melihat kemasan ini?
01:07	Narasumber	Kemasannya mudah menarik perhatian dan juga itu bagus, desainnya juga cakep sih
01:14	Pewawancara	Oke, sebagai sebuah media branding, apakah kemasan ini cocok untuk merepresentasikan Dapur Pelangi sebagai sebuah brand brownies tanpa tepung terigu yang sehat?
01:25	Narasumber	Cocok
01:27	Pewawancara	Lalu apakah kemasan ini sudah efektif sebagai media branding untuk menyampaikan identitas dan nilai brand kepada konsumen?
01:35	Narasumber	Sudah menurut saya
01:37	Pewawancara	Apakah kemasan ini sudah sesuai dengan karakter brand Dapur Pelangi yang premium dan sehat?
01:45	Narasumber	Sudah
01:47	Pewawancara	Kenapa?
01:51	Narasumber	Saya pikir itu alasan kenapa ini terlihat premium, karena desainnya itu benar-benar bagus
02:13	Pewawancara	Lalu apakah kemasan ini sudah sesuai dengan sifat brand yang premium, modern, dan informatif?
02:40	Narasumber	Sudah cukup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

02:45	Pewawancara	Apakah warna yang digunakan sudah mencerminkan karakter brand sebagai produk brownies yang premium dan sehat?
02:56	Narasumber	Sudah
02:58	Pewawancara	Lalu apakah tulisan dan jenis huruf yang digunakan mudah dibaca dan sesuai dengan karakter produk?
03:06	Pewawancara	Dari segi layout penempatan elemen-elemen pada kemasan, apakah sudah terlihat baik dan terstruktur atau malah terlihat berantakan?
03:26	Narasumber	Ini terlihat lebih rapi daripada berantakan
03:33	Pewawancara	Apakah kemasan ini membuat kamu merasa produk di dalamnya berkualitas baik?
03:40	Narasumber	Iya
03:42	Pewawancara	Kenapa begitu?
03:46	Narasumber	Karena desainnya sudah tinggi, jadi ini berkualitas banget
04:12	Pewawancara	Jika kamu melihat kemasan ini di sebuah event atau toko, apakah kamu tertarik untuk mendekati dan mengetahui lebih lanjut tentang produknya?
04:21	Narasumber	Sepertinya saya cukup tertarik
04:24	Pewawancara	Apakah harga yang lebih tinggi dibanding brownies biasa terasa wajar jika dikemas seperti ini?
04:30	Narasumber	Cukup wajar
04:32	Pewawancara	Kenapa?
04:33	Narasumber	Karena dari desainnya sudah cocok dan juga produknya yang kokoh dan cocok untuk browniesnya
04:49	Pewawancara	Apakah keberadaan jendela produk pada kemasan membantu kamu melihat dan menilai produk di dalamnya secara langsung?
05:00	Narasumber	Iya, sangat membantu

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

05:04	Pewawancara	Apakah jendela produk membuat kemasan terasa lebih transparan dan jujur dalam menyampaikan kondisi produk kepada konsumen?
05:11	Narasumber	Iya
05:13	Pewawancara	Apakah ada bagian dari desain maupun struktur kemasan termasuk jendela produk yang menurutmu masih bisa diperbaiki atau ditingkatkan?
05:22	Narasumber	Menurut saya sih sudah cukup semua
05:26	Pewawancara	Oke, terima kasih

Narasumber: Willdan Humaidi Zahron Akilah (24 Tahun)

Waktu	Pembicara	Teks
00:00	Pewawancara	Kalau boleh tahu dengan siapa?
00:03	Narasumber	Nama saya Willdan Humaydi Zahron Akilah
00:07	Pewawancara	Oke, pertanyaan pertama, apakah kemasannya mudah untuk dibuka dan ditutup kembali?
00:15	Narasumber	Untuk kemasannya sih mudah ya untuk dibuka dan ditutup
00:22	Pewawancara	Oke, lalu apakah kemasan ini praktis untuk dibawa?
00:27	Narasumber	Ukurannya sih kecil, kalau dimasukin tas lebih enak, kalau misalnya ada tote bag, tapi gampang ini
00:37	Pewawancara	Kalau begitu, apakah kemasan ini sudah solid, kokoh, dan memberi rasa aman saat dipegang?
00:44	Narasumber	Ini termasuk solid, karena bahannya lebih kelihatan lebih kuat ya, jadi gak gampang penyok lah
00:56	Pewawancara	Apakah ada informasi penting yang menurut Anda belum tercantum pada kemasan?
01:04	Narasumber	Gak ada sih, kalau yang saya lihat semua sudah cukup
01:07	Pewawancara	Apa kesan pertama yang kamu rasakan saat melihat kemasan ini?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

01:12	Narasumber	Kemasannya warnanya premium, jadi kelihatan ya, kalau misalnya ada makanan, ini menggugah selera banget sih
01:24	Pewawancara	Sebagai media branding, apakah kemasan ini sudah cocok merepresentasikan sebagai sebuah brand brownies tanpa tepung terigu yang sehat?
01:35	Narasumber	Kalau untuk makanan brownies sudah
01:41	Pewawancara	Lalu apakah kemasan ini sudah efektif sebagai media branding untuk menyampaikan identitas dan nilai brand kepada konsumen?
01:49	Narasumber	Dari kemasan brownies lain sih kebanyakan warnanya memang lebih terang ya, kalau untuk ini sudah menggambarkan lebih premium dan orang kelihatannya ini mahal
02:08	Pewawancara	Lalu apakah kemasan ini sudah sesuai dengan karakter brand Dapur Pelangi yang premium dan sehat?
02:17	Narasumber	Untuk premium sudah terlihat
02:20	Pewawancara	Untuk bagian sehatnya?
02:22	Narasumber	Untuk sehat saya belum tahu ya, karena kalau misalnya dibidang sehatnya biasanya ya harusnya ada di sampingnya itu ada komposisi yang menggambarkan tanda sehat itu, dari saya sih
02:39	Pewawancara	Lalu apakah visual kemasan ini sudah sesuai dengan tone and manner brand yang premium, modern, dan informatif?
02:47	Narasumber	Premium sudah, informatif...
02:53	Narasumber	Kalau untuk informatif memang sebenarnya harus ditaruh di kemasan, ini sudah ditaruh, jadi cukup sudah menggambarkan

03:01	Pewawancara	Lalu apakah warna yang digunakan sudah mencerminkan karakter brand sebagai produk brownies yang premium dan sehat?
03:09	Narasumber	Sudah
03:12	Pewawancara	Lalu apakah tulisan dan jenis huruf yang digunakan mudah dibaca dan sesuai dengan karakter produk?
03:18	Narasumber	Sesuai banget, ini mudah dibaca karena dia lebih terang dari warna aslinya
03:26	Pewawancara	Lalu apakah kemasan ini membuat kamu rasa produk di dalamnya berkualitas baik?
03:32	Narasumber	Produk di dalamnya sudah berkualitas baik sih, karena terjaga juga dengan kemasan yang solid
03:40	Pewawancara	Lalu jika kamu melihat kemasan ini di sebuah event atau toko, apakah kamu tertarik untuk mendekati dan mengetahui lebih lanjut tentang produknya?
03:50	Narasumber	Itu kalau bisa dibilang sih masih setengah-setengah saya, karena cukup melihatnya saja saya merasa seperti mahal
04:03	Pewawancara	Lalu apakah harga yang lebih tinggi dibanding brownies biasa terasa wajar jika dikemas seperti ini?
04:10	Narasumber	Wajar, karena dia lebih aman dan lebih premium, jadi kalau dikasih ke seseorang ini lebih terlihat pantas
04:22	Pewawancara	Lalu apakah keberadaan jendela produk pada kemasan membantu kamu melihat dan menilai produk di dalamnya secara langsung?
04:31	Narasumber	Pantas untuk bisa dilihat sih
04:36	Pewawancara	Lalu apakah jendela produk membuat kemasan lebih terasa transparan dan jujur dalam menyampaikan kondisi produk kepada konsumen?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

04:46	Narasumber	Iya, jadi orang bisa langsung melihat produk yang ada di dalamnya, itu penting banget sih, karena kita tidak perlu lagi membuka kemasannya, kita sudah bisa melihat dari atasnya
04:58	Pewawancara	Lalu apakah ada bagian dari desain maupun struktur kemasan yang menurutmu masih bisa diperbaiki atau ditingkatkan?
05:07	Narasumber	Untuk dari pendapat saya sih harus ada yang perlu disampaikan, misalnya ini produk yang seperti mas bilang, produknya sehat
05:21	Narasumber	Jadi kemungkinan harusnya ada bagian lagi yang disampaikan produk ini apa yang bikin mereka sehat, misalnya produk ini memiliki vitamin A atau vitamin C seperti itulah
05:37	Pewawancara	Hanya itu saja pertanyaannya, terima kasih

Narasumber: Ahmad Saparudin (45 Tahun)

Waktu	Pembicara	Teks
00:00	Pewawancara	Kalau boleh tahu dengan siapa?
00:03	Narasumber	Nama saya Ahmad Saparudin
00:20	Pewawancara	Pertanyaan pertama, apakah kemasannya mudah dibuka dan ditutup kembali?
00:26	Narasumber	Kalau buat masalah kemasannya, buka-tutup kembali, aman, gampang, tidak terlalu ribet
00:38	Pewawancara	Apakah kemasannya praktis untuk dibawa?
00:43	Narasumber	Kalau buat masalah praktis, praktis, karena standarnya bisa masuk tas kecil
00:50	Pewawancara	Apakah kemasannya sudah solid, kokoh, dan memberi rasa aman saat dipegang?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

00:57	Narasumber	Kalau menurut saya belum aman, karena di bawahnya masih ada begini, harusnya ini build up
01:10	Pewawancara	Apakah informasi yang tertera pada kemasannya sudah cukup jelas, lengkap, dan mudah dipahami?
01:15	Narasumber	Ya, lengkap
01:18	Pewawancara	Apakah ada informasi yang belum tercantum pada kemasannya?
01:32	Narasumber	Ini perlu expired-nya tidak?
01:35	Pewawancara	Expired-nya harusnya ada di sini
01:37	Narasumber	Di mana?
01:39	Pewawancara	Di sini
01:45	Pewawancara	Apa kesan Anda saat pertama melihat kemasannya ini?
01:50	Narasumber	Kalau saya melihat kemasannya, pertama kali saya melihat kemasannya, kayak kemasan brownies, tetap kuenya yang bagus. Jadi menurut saya kemasannya menarik
02:06	Pewawancara	Kalau sebagai media branding, apakah kemasannya sudah cocok merepresentasikan brand-nya ini, Dapur Pelangi, sebagai sebuah brand brownies yang sehat?
02:19	Narasumber	Ya, cocok
02:23	Pewawancara	Apakah kemasannya sudah efektif sebagai media branding untuk menyampaikan identitas dan nilai brand?
02:31	Narasumber	Sudah pas
02:36	Pewawancara	Apakah kemasannya sesuai dengan karakter brand Dapur Pelangi yang premium dan sehat?
02:43	Narasumber	Kalau premium, pas
02:54	Pewawancara	Apakah visual kemasan ini sudah sesuai dengan tone and manner yang premium, modern, dan informatif?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

03:06	Narasumber	Saya sebenarnya bukan ahlinya, tapi kayaknya ada yang kurang buat desain ini untuk mengenali browniesnya
03:15	Narasumber	Di sini, di sini. Cuman, ada yang harus ditambahkan di desain ini, buat terlihat menarik
03:27	Narasumber	Misalkan gambar api-gambar api, atau garis, kalau menurut saya, atau tidak polos
03:38	Pewawancara	Apakah warna yang digunakan sudah mencerminkan karakter sebagai produk brownies yang premium dan sehat?
03:49	Pewawancara	Apakah tulisan dan jenis huruf yang digunakan mudah dibaca dan sesuai dengan karakter produk?
03:56	Narasumber	Sesuai
03:59	Pewawancara	Dari segi layout tampilan, apakah susunan elemen seperti logo ini dan tulisan ini sudah terlihat baik dan terstruktur?
04:15	Narasumber	Baik sih. Sudah, sudah baik
04:21	Pewawancara	Apakah kemasan ini membuat Anda merasa produk di dalamnya berkualitas baik?
04:26	Narasumber	Ya, sudah baik
04:31	Pewawancara	Misal jika Bapak melihat kemasan ini di sebuah event atau toko, apakah Bapak tertarik untuk mendekati dan mengetahui lebih lanjut tentang produknya?
04:42	Narasumber	Tertarik mendekatin ya, karena pengen tahu banyak yang dijual
04:50	Pewawancara	Apakah harga yang lebih tinggi dibanding brownies biasa terasa wajar jika dikemas seperti ini?
04:57	Narasumber	Kalau masalah harganya, sebenarnya brand-nya sih wajar sih kalau harganya tinggi, yang penting rasanya aja

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

05:10	Pewawancara	Apakah adanya jendela produk ini membantu Anda melihat dan menilai produk di dalamnya secara langsung?
05:21	Narasumber	Ya, sangat membantu
05:24	Pewawancara	Apakah jendela produk ini membuat kemasan terasa lebih transparan dan jujur dalam menyampaikan kondisi produk kepada konsumen?
05:34	Narasumber	Ya, transparan
05:37	Pewawancara	Kalau yang terakhir, apakah ada bagian dari desain atau strukturnya yang menurut Anda masih bisa diperbaiki atau ditingkatkan?
05:48	Narasumber	Oh iya, itu dia yang saya bilang, ini bawahnya harus dibilang, jadi dipegangnya enak
05:56	Narasumber	Jadi yang ini di luar, jadi pegangnya plastik. Karena kalau ini di dalam, enak bawahnya
06:10	Pewawancara	Itu saja pertanyaan dari saya, terima kasih

Narasumber: Nafilati Nazma (22 Tahun)

Waktu	Pembicara	Teks
00:00	Pewawancara	Kalau boleh tahu dengan siapa?
00:06	Narasumber	Aku Nafi Latinazma, biasa dipanggil Nafi
00:13	Pewawancara	Pertanyaan pertama, apakah kemasan ini mudah dibuka dan ditutup kembali?
00:21	Narasumber	Kalau ditutup buka sudah mudah sih sebenarnya
00:24	Pewawancara	Apakah kemasan ini praktis untuk dibawa?
00:29	Pewawancara	Ini kalau boleh tahu, ukuran untuk kuenya memang segini atau ada lagi yang lain?
00:37	Narasumber	Untuk ukuran kuenya segini
00:39	Narasumber	Oh, udah praktis sih menurutku, kayak cocok untuk dibawa ke mana-mana



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

00:44	Pewawancara	Oke, apakah kemasan ini sudah solid, kokoh, dan memberi rasa aman saat dipegang?
00:50	Narasumber	Solid itu maksudnya apa?
00:53	Pewawancara	Lebih tebal, merasa aman saat dipegang
00:58	Narasumber	Merasa aman banget sih kalau itu, karena kunciannya juga sudah lumayan ini, nge-lock. Jadi aman sih
01:08	Pewawancara	Oke, lalu apakah informasi yang tertera pada kemasan sudah cukup jelas, lengkap, dan mudah dipahami?
01:17	Narasumber	Ini kalau untuk... expired-nya di mana?
01:21	Pewawancara	Di sini
01:25	Narasumber	Oh, aku boleh saran nggak?
01:28	Pewawancara	Boleh
01:30	Narasumber	Gak apa-apa sih memang expired-nya di sini, tapi ada baiknya itu expired-nya di depan sini sih, biar langsung kelihatan
01:38	Narasumber	Kalau ini kan nggak kelihatan expired-nya berapa. Orang kan kalau mau beli brownies pasti ngeliat expired-nya dulu kan
01:49	Narasumber	Kalau ini kan, kamu naro begini, harus diputar lagi dulu. Mendingan langsung lihat kayak gini kan
02:00	Pewawancara	Oke, lalu apakah ada informasi penting yang menurut Anda belum tercantum pada kemasan?
02:12	Narasumber	Belum, belum
02:19	Narasumber	BPOM
02:25	Pewawancara	Oke
02:26	Narasumber	Udah oke sih yang lain, harusnya udah ada berat bersih juga
02:33	Pewawancara	Jadi BPOM ya? Oke
02:36	Pewawancara	Lalu apa kesan pertama yang kamu rasakan saat melihat kemasan ini?

02:44	Narasumber	Elegan sih, bagus. Kayak aku tahu duluan ini itu brownies gitu, karena kan di sini juga ada gambar brownies
02:56	Pewawancara	Misal sebagai media branding, apakah kemasan ini sudah cocok merepresentasikan Dapur Pelangi sebagai sebuah brand brownies tanpa tepung terigu yang sehat?
03:07	Narasumber	Sudah
03:10	Pewawancara	Lalu apakah kemasan ini sudah efektif sebagai media branding untuk menyampaikan identitas dan nilai brand kepada konsumen?
03:19	Narasumber	Sudah sih menurutku
03:22	Pewawancara	Lalu apakah kemasan ini sudah sesuai dengan karakter brand Dapur Pelangi yang premium dan healthy?
03:28	Narasumber	Oh sudah sih, tadi kan juga sempat bilang ya ini elegan. Udah banget sih menurutku
03:36	Pewawancara	Apakah visual kemasan ini sudah sesuai dengan tone and manner brand yang premium, modern, dan informatif?
03:43	Narasumber	Sudah. Terus juga untuk font-nya juga sudah elegan sih menurutku karena pakai serif kan ya? Jadi udah aman sih harusnya
03:56	Pewawancara	Lalu apakah warna yang digunakan sudah mencerminkan karakter brand sebagai produk brownies yang premium dan sehat?
04:08	Narasumber	Sudah
04:12	Pewawancara	Apakah tulisan dan jenis huruf yang digunakan mudah dibaca dan sesuai dengan karakter produk?
04:18	Narasumber	Sudah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

04:21	Pewawancara	Dari segi layout, apakah susunan elemen-elemen pada kemasan sudah terlihat baik dan terstruktur?
04:29	Narasumber	Sudah
04:32	Pewawancara	Lalu apakah kemasan ini membuat kamu merasa produk di dalamnya berkualitas baik?
04:39	Narasumber	Iya sih, karena dari warnanya juga sudah elegan ya, jadi kayak sebenarnya ini mirip dengan Dapur Cokelat sih menurutku
04:50	Narasumber	Jadi masih ada kerasa premiumnya
04:55	Pewawancara	Jika kamu melihat kemasan ini di sebuah event atau toko, apakah kamu tertarik untuk mendekati dan mengetahui lebih lanjut tentang produknya?
05:04	Narasumber	Tergantung penempatannya bagaimana sih, tapi bakalan tertarik sih karena emang elegan
05:15	Pewawancara	Apakah harga yang lebih tinggi dibanding brownies biasa terasa wajar jika dikemas seperti ini?
05:22	Narasumber	Wajar
05:27	Pewawancara	Apakah keberadaan jendela produk pada kemasan membantu kamu melihat dan menilai produk di dalamnya secara langsung?
05:34	Narasumber	Iya, membantu, karena expired kan nggak ngejamin kalau misalnya brownies itu udah buluk atau nggak sih sebenarnya
05:43	Pewawancara	Apakah jendela produk membuat kemasan terasa lebih transparan dan jujur dalam menyampaikan kondisi produk kepada konsumen?
05:50	Narasumber	Ya, betul banget
05:54	Pewawancara	Apakah ada bagian dari desain maupun struktur kemasan termasuk jendela produk yang menurutmu masih bisa diperbaiki atau ditingkatkan?

06:04	Narasumber	Sebenarnya kalau untuk brownies ya udah oke sih, nggak ada yang perlu ditingkatkan lagi, paling informasinya aja yang ditambahin
06:18	Narasumber	Kalau misalnya belum ada halalnya, tambahin, kalau belum ada BPOM-nya, tambahin
06:25	Pewawancara	Oke, itu saja pertanyaan dari saya, terima kasih
06:33	Narasumber	Sama-sama

Narasumber : Alex (25 tahun)

Waktu	Pembicara	Teks
00:00	Pewawancara	Kalau boleh tahu dengan siapa dan berapa umurnya?
00:05	Narasumber	Nama saya Alex, saya berumur 25 tahun
00:10	Pewawancara	Pertanyaan pertama, apakah kemasannya mudah dibuka dan ditutup kembali?
00:17	Narasumber	Saya coba dulu ntar ya. Gampang banget
00:22	Pewawancara	Pertanyaan berikutnya, apakah kemasannya praktis untuk dibawa?
00:28	Narasumber	Untuk kemasan praktis sih, soalnya dari bentuknya aja bisa dimasukin ke tas
00:34	Pewawancara	Oke. Lalu apakah kemasan ini sudah solid, kokoh, dan memberi rasa aman saat dipegang?
00:41	Narasumber	Jujur, benar. Ini sudah kokoh
00:44	Narasumber	Ini kalau misalnya saya beli dua nih, bisa di-stack gitu, jadi aman
00:49	Pewawancara	Oke. Apakah informasi yang tertera pada kemasan sudah cukup jelas, lengkap, dan mudah dipahami?
00:57	Narasumber	Hmm, komposisi dan lain-lain. Sudah, sudah ada
01:02	Pewawancara	Oke. Lalu apakah ada informasi penting yang menurut Anda belum tercantum pada kemasan?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

01:09	Narasumber	Untuk saat ini, enggak ada ya. Cuman ini sudah bagus sih
01:16	Narasumber	Kalau ini misalnya beli satu, dua, tiga gitu, jadi bisa di-stack gitu, Mas
01:22	Pewawancara	Hmm, oke. Lalu apa kesan pertama yang Anda rasakan saat melihat kemasan ini?
01:29	Narasumber	Jadi pengen beli brownies
01:31	Pewawancara	Jadi pengen beli brownies ya?
01:34	Narasumber	Duh, jadi lapar
01:36	Pewawancara	Oke. Lalu sebagai sebuah media branding, apakah kemasan ini sudah cocok merepresentasikan brand Dapur Pelangi sebagai sebuah brand brownies tanpa tepung terigu yang sehat?
01:49	Narasumber	Cocok, cocok
01:51	Pewawancara	Kenapa tuh?
01:53	Narasumber	Ya, saya kalau beli brownies, kemasannya ini semua, Mas, kebanyakan
01:59	Pewawancara	Hmm, oke. Apakah kemasan ini sudah efektif sebagai media branding untuk menyampaikan identitas dan nilai brand Dapur Pelangi?
02:08	Narasumber	Sudah cocok
02:10	Pewawancara	Apakah kemasan ini sudah sesuai dengan karakter brand yang premium dan sehat?
02:16	Narasumber	Sudah, sudah
02:18	Pewawancara	Kenapa tuh?
02:20	Narasumber	Apanya?
02:22	Pewawancara	Kenapa cocok dengan karakter premium dan sehat?
02:26	Narasumber	Warnanya kayak mahal gitu ya, apalagi ini font-nya saya lihat keren
02:34	Narasumber	Kayak berasa beli di tempat mana gitu

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

02:38	Pewawancara	Oke. Kalau dari sisi sehat?
02:40	Narasumber	Dari sisi sehat, sudah sih, Mas
02:46	Narasumber	Saya nggak bisa jelasinnya, cuman kayaknya sudah
02:49	Pewawancara	Oke
02:51	Pewawancara	Lalu apakah visual kemasan ini sudah sesuai dengan tone and manner brand yang premium, modern, dan informatif?
02:59	Narasumber	Untuk tone-nya premium, modern, lebih bukan ke modern sih bagi saya, tapi kayak klasik modern gitu
03:09	Pewawancara	Klasik modern?
03:11	Narasumber	Ya, berkelas
03:14	Pewawancara	Lalu apakah warna yang digunakan sudah mencerminkan karakter brand sebagai produk brownies yang premium dan sehat?
03:21	Narasumber	Sudah, apalagi kalau brownies-nya itu brownies lumer, Mas
03:25	Pewawancara	Oke
03:27	Pewawancara	Apakah tulisan dan jenis huruf yang digunakan mudah dibaca dan sesuai dengan karakter produk?
03:34	Narasumber	Sudah kok, ini jelas banget Dapur Pelangi gede
03:38	Pewawancara	Dari segi layout, apakah susunan elemen-elemen pada kemasan sudah terlihat baik dan terstruktur?
03:48	Narasumber	Sudah, Mas
03:52	Pewawancara	Apakah kemasan ini membuat kamu merasa produk di dalamnya berkualitas baik?
03:58	Narasumber	Berkualitas baik sih, iya. Berkelas, iya
04:01	Narasumber	Mahal juga pasti
04:03	Pewawancara	Baik

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

04:06	Pewawancara	Jika Anda melihat kemasan ini di sebuah event atau toko, apakah Anda tertarik untuk mendekati dan mengetahui lebih lanjut tentang produknya?
04:15	Narasumber	Tertarik? Iya
04:17	Narasumber	Tapi kalau tertarik ke dompet, aduh
04:21	Pewawancara	Oke
04:23	Pewawancara	Apakah harga yang lebih tinggi dibanding brownies biasa, brownies lainnya terasa wajar jika dikemas seperti ini?
04:29	Narasumber	Wajar banget sih, apalagi bentukannya seperti ini, Mas
04:34	Narasumber	Terus dari tulisannya juga kaya klasik-klasik gitu. Saya suka sih
04:39	Pewawancara	Oke
04:41	Pewawancara	Lalu apakah keberadaan jendela produk pada kemasan membantu Anda melihat produk di dalamnya secara langsung?
04:49	Narasumber	Membantu banget. Lebar lagi itu
04:53	Pewawancara	Oke
04:54	Pewawancara	Apakah jendela produk membuat kemasan terasa lebih transparan dan jujur dalam menyampaikan kondisi produk pada konsumen?
05:01	Narasumber	Pasti lah, jujur
05:03	Narasumber	Ya kali
05:05	Narasumber	Ininya coklat gini. Ini coklat kan?
05:09	Pewawancara	Iya
05:10	Narasumber	Ini coklat, dalamnya putih
05:12	Pewawancara	Oke
05:14	Pewawancara	Apakah ada bagian dari desain maupun struktur kemasan, termasuk jendela produk, yang menurut Anda masih bisa diperbaiki atau ditingkatkan?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

05:23	Narasumber	Untuk dari belakang aman ya, masih sisi kanan-kiri juga bagus
05:30	Narasumber	Saran saya cuma di bagian sini aja sih
05:33	Pewawancara	Kenapa tuh?
05:35	Narasumber	Kaya ada kosong gitu rasanya
05:38	Pewawancara	Oke
05:39	Pewawancara	Sama ada pertanyaan tambahan nih, apa yang Anda rasakan ketika melihat pola ini?
05:48	Narasumber	Apa ya, mirip merek brand tas yang terkenal itu loh, Mas
05:54	Pewawancara	Apa yang namanya?
05:56	Narasumber	Pokoknya sebenarnya tuh kaya gede gitu
06:00	Pewawancara	Oke
06:02	Pewawancara	Menurut Anda, elemen ini penting nggak sih?
06:05	Pewawancara	Pola ini penting nggak sih ada di kemasan?
06:08	Pewawancara	Atau lebih baik tidak ada?
06:10	Narasumber	Lebih baik ada, karena kalau nggak ada rasanya kaya kosong
06:16	Pewawancara	Oke
06:18	Pewawancara	Itu saja pertanyaan dari saya. Terima kasih, Mas Alex
06:22	Narasumber	Terima kasih, Mas
06:24	Narasumber	Aduh

Dokumentasi Wawancara Testing

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 5

HASIL CEK PLAGIARISME



Similarity Report ID: oid:3618:144826948

PAPER NAME

DG8C_Handika Surya Wijaya_PERANCAN
GAN DESAIN KEMASAN UNTUK PRODUK
BROWNIES.pdf

WORD COUNT

13130 Words

CHARACTER COUNT

84566 Characters

PAGE COUNT

81 Pages

FILE SIZE

1.2MB

SUBMISSION DATE

Jul 3, 2026 3:30 PM GMT+7

REPORT DATE

Jul 3, 2026 3:31 PM GMT+7

● 7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 6% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 6

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

HANDIKA SURYA WIJAYA

Desainer Grafis & Fotografer

0895413897025 | dika.sao8899@gmail.com | linkedin.com/in/handikasuryawijaya

TENTANG SAYA

Desainer grafis yang berfokus pada fotografi serta produksi konten kreatif untuk media sosial. Menguasai perangkat lunak industri seperti Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Indesign, Adobe Premierr, Adobe After Effect, 3Ds Max, dan CapCut, dengan pengalaman mengelola proyek kreatif secara tim maupun individu dan kemampuan beradaptasi di berbagai lingkungan kerja.

PENGALAMAN KERJA

Magang Desainer Grafis

Februari 2025 – Juli 2025

Wolu Studio

- Berkolaborasi dengan tim kreatif dalam memproduksi carousel dan thumbnail untuk kebutuhan media sosial
- Menjaga konsistensi visual pada seluruh platform publikasi sesuai dengan pedoman brand yang berlaku.
-

Magang Desainer Grafis

Juli – Desember 2025

Asera Studioverse Indonesia

- Berkolaborasi dengan tim kreatif dan produksi dalam memproduksi feeds dan thumbnail video untuk kebutuhan media sosial
- Berperan sebagai fotografer, videografer, dan soundman dalam produksi video untuk kebutuhan sosial media maupun klien
- Berperan sebagai Wakil Ketua program pelatihan Praktik Kerja Lapangan untuk tingkat SMK
- Menjaga konsistensi visual pada seluruh platform publikasi sesuai dengan pedoman brand yang berlaku.

Fotografer & Tim Produksi Cetak (Project-Based Learning)

September 2023 – Januari 2024

Klien: ZEE Coll

- Melakukan pemotretan produk untuk kebutuhan katalog dan konten promosi brand ZEE Coll
- Mengatur pencahayaan, komposisi, dan tata letak produk saat sesi pemotretan
- Melakukan editing dan retouching foto menggunakan Adobe Photoshop agar sesuai dengan standar visual brand
- Berkoordinasi dengan tim produksi dalam menentukan konsep visual dan alur kerja pemotretan
- Menyusun hasil foto menjadi konten siap unggah untuk kebutuhan media sosial dan katalog produk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Memastikan hasil akhir foto konsisten dengan identitas visual (brand guidelines) ZEE Coll
- Terlibat dalam proses produksi cetak, termasuk perhitungan RAB, persiapan file untuk cetak (print-ready) dan pengecekan kualitas hasil cetak
- Memastikan hasil akhir foto dan materi cetak konsisten dengan identitas visual (brand guidelines) ZEE Coll

Tim Kreatif (Project-Based Learning)

November 2022 – Januari 2023

Politeknik Negeri Jakarta

- Merancang dan memproduksi berbagai jenis merchandise universitas dalam skema kerja berbasis proyek.
- Membuat aset ilustrasi digital lingkungan kampus secara detail dengan gaya perspektif isometrik.

PENGALAMAN ORGANISASI

Anggota Tim Sahabat PNJ

September 2023 – Januari 2024

Sadari Sekarang

- Merancang dan mengembangkan aplikasi Android sederhana menggunakan Kotlin sebagai bagian dari proyek pembelajaran (project-based learning).
- Mengimplementasikan antarmuka pengguna (UI) sesuai prinsip Design serta melakukan pengujian dasar untuk memastikan aplikasi berjalan sesuai fungsinya.

PENDIDIKAN

Politeknik Negeri Jakarta

2022 – Sekarang

Mahasiswa Aktif

KEAHLIAN & HOBI

Hard Skills: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Lightroom. Adobe Indesign

Kemampuan Teknis: Photography, Videography, Audio Recording, Packaging Design.

Hobi: Fotografi.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**