

**TUGAS AKHIR
PERENCANAAN USAHA
RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARAAN *ANNUAL*
MEETING OLEH CV LENTRA MICE**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana
Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran Program
Studi Di Luar Kampus Utama (D4 MICE PSDKU) Kabupaten Demak**

Disusun oleh:

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| 1. Adinda Farah Lutvia | NIM: 2205414006 |
| 2. Desy Riyanti | NIM: 2205414014 |
| 3. Icha Librian | NIM: 2205414018 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
KAMPUS KAB. DEMAK
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (D4 MICE)
KAMPUS KABUPATEN DEMAK**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Adinda Farah Lutvia
NIM : 2205414006
Nama : Desy Riyanti
NIM : 2205414014
Nama : Icha Librian
NIM : 2205414018
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Perjalanan Insentif, Konvensi,
dan Pameran (D4 MICE) Kampus Kabupaten Demak
Judul Tugas Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Annual Meeting*
oleh CV Lentra MICE

Demak, 25 Juni 2026

Menyetujui,
Kepala Program Studi D4 MICE
Kampus Kab. Demak

Mulyono, S.Kom., M.Kom.
NIP 198710302024211008

Dosen Pembimbing

Hamsar Suci Amalia, S.H., M.H.
NIP 199001142023212032

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015040001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (D4 MICE)
KAMPUS KABUPATEN DEMAK**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Adinda Farah Lutvia
NIM : 2205414006
Nama : Desy Riyanti
NIM : 2205414014
Nama : Icha Librian
NIM : 2205414018
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Perjalanan Insentif, Konvensi,
dan Pameran (D4 MICE) Kampus Kabupaten Demak
Judul Tugas Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Annual Meeting*
oleh CV Lentra MICE

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) pada program studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : 18 Juni 2026
waktu : 08:00 - 09:30 WIB
tempat : Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Kabupaten Demak
Tim Penguji

Ketua Sidang : Hamsar Suci Amalia, S.H., M.H.
NIP 199001142023212032

Penguji 1 : Karina Rizka Mentari, S.S.T., M.M.
NIP 199509212025062006

Penguji 2 : Mella Narolita, S.Hum., M.A.
NIP 199005152024062001

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir Rancangan Usaha *Business Plan* yang berjudul “Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Annual Meeting* oleh CV Lentra MICE” menjadi salah satu syarat akademik untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE), di Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan Tugas Akhir Rancangan Usaha ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dalam proses perencanaan, pengumpulan data, hingga penyusunan laporan. Namun berkat dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, laporan ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.. selaku Kepala Jurusan Administrasi Niaga.
3. Mulyono, S.Kom., M.Kom. selaku Kepala Program Studi D4 MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) PNJ PSDKU Demak.
4. Hamsar Suci Amalia, S.H., M.H. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Karina Rizka Mentari, S.S.T., M.M. selaku Penguji I dan Mella Narolita, S.Hum., M.A. selaku Penguji II yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan yang membangun guna penyempurnaan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh dosen dan staf di lingkungan Jurusan Administrasi Niaga, khususnya Program Studi Sarjana Terapan MICE Politeknik Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan dukungan selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis baik secara moral maupun materiil.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Teman-teman mahasiswa MICE serta seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi selama proses penyusunan laporan ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir Rancangan Usaha ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi penyajian maupun kedalaman analisis. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca, khususnya bagi pihak akademisi maupun praktisi yang memiliki ketertarikan pada bidang penyelenggaraan *event* dan pengembangan usaha jasa *event organizer*.

Demak, 11 Juni 2026

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	3
2.1 Data Perusahaan	4
2.1.1 Logo Perusahaan Dan Filosofi	6
2.1.2 Deskripsi Logo	7
2.1.3 <i>Corporate Culture</i>	7
2.2 Biodata Pemilik Perusahaan	9
2.2.1 Pemilik Pertama	9
2.2.2 Pemilik Kedua	10
2.2.3 Pemilik Ketiga	11
2.3 Struktur Organisasi	11
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	12
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham	14
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	15
2.5.1 Riset Pasar	16
2.5.2 Analisis Pasar	17
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	19
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan	20



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.5	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	20
2.5.6	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	22
2.5.7	Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	25
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN		28
3.1	Jasa yang Dihasilkan	28
3.1.1	Paket dan Spesifikasi Jasa	29
3.1.2	Jasa Utama	32
3.1.3	Jasa Pendukung	32
3.2	Gambaran Pasar	34
3.2.1	Pasar yang Dilayani	36
3.3	Segmentasi Pasar	37
3.4	Tren Perkembangan Pasar	39
3.5	Proyeksi Penjualan CV Lentra MICE	44
3.6	Strategi Pemasaran	45
3.7	Analisis Pesaing	51
3.8	Analisis SWOT	53
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA		67
4.1	Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	67
4.2	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	73
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI		82
5.1	Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	82
5.1.1	Pemanfaatan teknologi untuk pemasaran	83
5.1.2	Pemanfaatan Teknologi untuk Operasional	87
5.1.3	Proses Pengadaan Barang	94
5.2	Tahapan Pengembangan Teknologi	100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	103
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA	121
7.1 Aspek Hukum	121
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan	123
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerja Sama	124
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	126
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang	127
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan	128
7.3 Analisis Risiko Usaha	129
7.3.1 Risiko Pemasaran	130
7.3.2 Risiko Operasional	131
7.3.3 Risiko Keuangan	132
7.3.4 Risiko <i>Force Majeure</i>	133
7.3.5 Risiko Konflik Internal	134
7.3.6 Risiko Reputasi	135
7.3.7 Risiko Kondisi Politik	136
7.4. Antisipasi Risiko Usaha	137
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran	137
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional	138
7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan	138
7.4.4 Antisipasi <i>Force Majeure</i>	138
7.4.5 Antisipasi Konflik Internal	139
7.4.6 Antisipasi Reputasi	139
7.4.7 Antisipasi Risiko Kondisi Politik	140
LAMPIRAN	144



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3.1. Deskripsi Pekerjaan CV Lentra MICE	13
Tabel 2.4. Susunan Pemilik/Pemegang Modal CV Lentra MICE	15
Tabel 2.5. Jadwal Kegiatan Pra Operasional CV Lentra MICE	15
Tabel 2.6. Pengadaan Peralatan dan Perlengkapan CV Lentra MICE	22
Tabel 3.1. <i>Program Package</i> CV Lentra MICE	31
Tabel 3.3. Data Pelaksanaan <i>annual meeting</i> EO (2021–2025)	39
Tabel 3.4. <i>Market Share Competitor</i> (2021–2025)	41
Tabel 3.5. Perhitungan Tren (<i>Least Square</i>)	43
Tabel 3.6. <i>Forecasting</i> Jumlah <i>event</i> (2026–2030)	43
Tabel 3.7. Proyeksi Penjualan CV Lentra MICE	44
Tabel 3.8. Analisis Pesaing CV Lentra MICE	51
Tabel 3.9. Analisis SWOT CV Lentra MICE	54
Tabel 3.10. Uraian SWOT CV Lentra MICE	55
Tabel 3.11. Database <i>Venue</i>	57
Tabel 3.12. Database Produksi	59
Tabel 3.11. Database Dokumentasi	62
Tabel 3.12. Database Percetakan dan Merchandise	64
Tabel 4.1. Analisis SDM CV Lentra MICE Berdasarkan Tingkat	69
Tabel 4.2. Analisis SDM CV Lentra MICE Berdasarkan Jabatan	70
Tabel 4.3. Daftar Kebutuhan Karyawan dalam 3 Tahun	73
Tabel 4.4. Kualifikasi Penambahan Tenaga Kerja	74
Tabel 4.5. Table kebutuhan SDM CV Lentra MICE	77
Tabel 5.1. Rincian Perangkat Keras CV Lentra MICE	95
Tabel 5.2. Rincian Perangkat Lunak CV Lentra MICE	97
Tabel 6.1. Ringkasan Tahunan CV Lentra MICE 2026-2030	104
Tabel 6.2. Sumber Modal CV Lentra MICE	105
Tabel 6.3. Penggunaan Dana Investasi CV Lentra MICE	105
Tabel 6.4. Ringkasan Penyusutan Aset Tetap	105
Tabel 6.5. Anggaran Biaya Produk Utama per Komponen Biaya	106



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6.7. Komposisi <i>Volume event</i> Utama 2026-2030	107
Tabel 6.8. Komposisi Pendapatan Produk Utama 2026-2030	107
Tabel 6.9. Komposisi Pendapatan Produk Pendukung 2026-2030	107
Tabel 6.10. Total Komposisi Pendapatan 2026-2030	108
Tabel 6.11. Struktur Biaya Produk 2026-2030	108
Tabel 6.12. Rincian Potongan PPh 21 per Karyawan	108
Tabel 6.13. Beban SDM Operasional dan <i>Payroll</i> per Tahun	109
Tabel 6.14. Rincian Perlengkapan Operasional CV Lentra MICE	109
Tabel 6.15. Ringkasan Total Nilai Pakai dan Penyusutan Per Tahun	110
Tabel 6.16. SPS Penyusutan Barang Dipakai per Item	110
Tabel 6.17. Ringkasan Proyeksi Penjualan CV Lentra MICE	113
Tabel 6.18. <i>Volume</i> Penjualan Produk Utama	113
Tabel 6.19. <i>Volume</i> Produk Pendukung	113
Tabel 6.20. Pendapatan Produk Utama dan Pendukung	113
Tabel 6.21. Proyeksi Arus Kas CV Lentra MICE	114
Tabel 6.22. Neraca Keuangan CV Lentra MICE	115
Tabel 6.23. Prakiraan Laba/Rugi CV Lentra MICE	116
Tabel 6.24. Prakiraan Perubahan Modal CV Lentra MICE	117
Tabel 6.25. Analisis <i>Payback Period</i> CV Lentra MICE	118
Tabel 6.27. Analisis <i>Net Present Value</i> CV Lentra MICE	119
Tabel 6.28. Ringkasan Hasil NPV	119
Tabel 6.29. Analisis <i>Internal Rate of Return</i> CV Lentra MICE	119
Tabel 6.30. Interpolasi dan Hasil IRR	119
Tabel 6.31. Analisis <i>Profitability Index</i> CV Lentra MICE	120
Tabel 6.32. Analisis ROI CV Lentra MICE	120
Tabel 6.33. Kesimpulan Kelayakan Keuangan CV Lentra MICE	120



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2. Logo CV Lentra MICE.....	6
Gambar 2.3. Pemilik Pertama Perusahaan.....	9
Gambar 2.4. Pemilik Kedua Perusahaan.....	10
Gambar 2.5. Pemilik Ketiga Perusahaan.....	11
Gambar 2.6. Struktur Organisasi Sumber: Data diolah CV Lentra MICE, 2026.	12
Gambar 2.7. Diagram Responden Alasan Menggunakan EO.....	16
Gambar 2.8. Diagram Responden Penyelenggaraan <i>annual meeting</i>	18
Gambar 2.9. Langkah – langkah Pengurusan Perizinan Perusahaan.....	21
Gambar 3.1. Layanan <i>annual meeting</i> CV Lentra MICE.....	30
Gambar 3.3. Diagram Responden.....	36
Gambar 3.4. Grafik Tren Perkembangan <i>event</i> (2021-2025).....	40
Gambar 3.5. <i>Forecasting</i> Tren Pasar (2026–2030).....	44
Gambar 3.6. Proyeksi Penjualan CV Lentra MICE (2026–2030).....	45
Gambar 3.7. Media Sosial Instagram CV Lentra MICE.....	48
Gambar 3.8. Media Sosial Website CV Lentra MICE.....	49
Gambar 3.9. Media Sosial LinkedIn CV Lentra MICE.....	49
Gambar 4.1. Tahap Rekrutmen CV Lentra MICE.....	78
Gambar 5.1. Tampilan <i>Website Company Profile</i> CV Lentra MICE.....	84
Gambar 5.2. Tampilan <i>Lentra Business System Client Portal</i>	86
Gambar 5.3. Tampilan <i>Monitoring Quotation</i> pada <i>client Portal</i>	88
Gambar 5.4. Tampilan <i>Monitoring Quotation</i> pada <i>client Portal</i>	89
Gambar 5.5. Tampilan Dokumentasi <i>event</i> pada <i>Client Portal</i>	90
Gambar 5.6. Tampilan <i>Inbox</i> Catatan <i>client</i>	90
Gambar 5.7. Tampilan <i>Inbox</i> Catatan <i>client</i>	91
Gambar 5.8. Tampilan <i>Dashboard</i> Sistem Absensi Karyawan CV Lentra MICE	92
Gambar 5.9. Tampilan Lentra Database <i>Vendor System</i> CV Lentra MICE.....	93
Gambar 5.10. Tampilan Lentra <i>Finance System</i>	94



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan	144
Lampiran 2 NPWP	155
Lampiran 3 Tanda Daftar Perusahaan (TDP)	156
Lampiran 4 Nomor Induk Perusahaan (NIB)	157
Lampiran 5 Peta Lokasi Perusahaan CV Lentra MICE dan <i>Layout</i> Kantor	159
Lampiran 6 MOM (<i>Minutes of Meeting</i>) Hasil Wawancara Kompetitor	160
Lampiran 7 Bukti Wawancara	161
Lampiran 8 Proposal CV Lentra MICE	162
Lampiran 9 Desain Kartu Nama CV Lentra MICE	165
Lampiran 10 MoA <i>client</i>	166
Lampiran 11 MOA <i>vendor</i>	171
Lampiran 12 Surat Keterangan Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia	176
Lampiran 13 Surat Pernyataan Kesanggupan Pengelolaan dan Pemantauan Lingkungan Hidup	177
Lampiran 14 Surat Perjanjian Kerja Karyawan	178
Lampiran 15 Surat Perjanjian Kerja Harian Lepas	184



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition* (MICE) di Indonesia mengalami tren pertumbuhan yang positif seiring dengan pemulihan ekonomi dan meningkatnya kebutuhan perusahaan dalam menyelenggarakan kegiatan korporat. Pertumbuhan ekonomi Indonesia sebesar 5,11% pada tahun 2025 serta peningkatan tingkat hunian hotel berbintang menunjukkan bahwa aktivitas bisnis dan penyelenggaraan acara perusahaan kembali mengalami peningkatan. Selain itu, sektor MICE memiliki peran strategis karena mampu memberikan dampak ekonomi yang luas bagi berbagai industri pendukung serta menjadi salah satu sektor yang didorong dalam pengembangan pariwisata nasional (Badan Pusat Statistik, 2026).

Sejalan dengan perkembangan tersebut, kegiatan *annual meeting* tidak lagi dipandang sebagai agenda seremonial semata, melainkan telah menjadi sarana strategis bagi perusahaan untuk melakukan evaluasi kinerja, menyelaraskan visi organisasi, memperkuat budaya perusahaan, serta mengomunikasikan arah bisnis kepada seluruh pemangku kepentingan. Kondisi ini mendorong meningkatnya kebutuhan terhadap penyedia jasa *event organizer* yang mampu menyelenggarakan acara secara profesional, terencana, efisien, dan terukur.

Dengan peluang yang ada, CV Lentra MICE didirikan sebagai perusahaan penyedia jasa *event organizer* yang berfokus pada penyelenggaraan kegiatan korporat dalam lingkup MICE dengan spesialisasi pada *annual meeting, town hall meeting, kick off meeting, corporate meeting*, dan berbagai kegiatan perusahaan lainnya. Perusahaan menawarkan layanan yang mencakup perencanaan konsep acara, pengelolaan teknis dan produksi, koordinasi operasional, pengelolaan *vendor*, serta dokumentasi kegiatan. Dalam menjalankan usahanya, CV Lentra MICE mengintegrasikan pendekatan *project management*, pengendalian anggaran, manajemen risiko, serta pengukuran kinerja berbasis *Key Performance Indicators* (KPI) untuk memastikan kualitas layanan yang optimal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Target pasar utama CV Lentra MICE meliputi perusahaan swasta nasional, Badan Usaha Milik Negara (BUMN), serta berbagai institusi yang secara rutin menyelenggarakan kegiatan *corporate*. Untuk mendukung operasional perusahaan, CV Lentra MICE didirikan dengan modal awal sebesar Rp750.000.000 yang dialokasikan untuk pengadaan peralatan, pengembangan identitas perusahaan, kebutuhan operasional, serta modal kerja awal. Model bisnis berbasis proyek yang diterapkan memberikan fleksibilitas biaya sekaligus memungkinkan perusahaan menyesuaikan layanan sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan masing-masing *client*.

Berdasarkan proyeksi keuangan yang disusun untuk periode 2026–2030, CV Lentra MICE diproyeksikan memperoleh pendapatan yang terus meningkat seiring pertumbuhan jumlah proyek dan perluasan jaringan *client*. Pada tahun pertama operasional, perusahaan menargetkan pendapatan sebesar Rp3.935.000.000 dengan tren pertumbuhan yang positif hingga akhir periode proyeksi. Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa usaha ini mampu menghasilkan arus kas yang sehat serta memberikan tingkat pengembalian investasi yang menarik bagi pemilik usaha.

Secara keseluruhan, hasil analisis pasar, operasional, manajemen, hukum, risiko, dan keuangan menunjukkan bahwa CV Lentra MICE memiliki prospek yang baik untuk dikembangkan. Pertumbuhan industri MICE di Indonesia, meningkatnya kebutuhan perusahaan terhadap penyelenggaraan kegiatan korporat yang profesional, serta dukungan model bisnis yang berfokus pada layanan *corporate event* menjadi faktor utama yang mendukung keberlanjutan usaha. Selain itu, indikator kelayakan investasi seperti *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Profitability Index* (PI), dan *Return on Investment* (ROI) menunjukkan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan. Dengan fondasi manajerial yang kuat, sistem operasional yang terstruktur, dan orientasi pada kualitas layanan, CV Lentra MICE memiliki potensi untuk tumbuh sebagai penyedia jasa *corporate event* yang kompetitif dan berkelanjutan dalam industri MICE Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Alghifari, E. S., Hurriyati, R., Dirgantari, P. D., & Sarman, R. (2022). Strategi Promosi melalui Media Sosial dan Electronic Word of Mouth untuk Komunikasi Konsumen. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 8(2), 114–127. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v8i2.6267>
- Armstrong'S Handbook Of Human Resource Management Practice i. (t.t.). Diambil www.koganpage.com
- Berita Resmi Statistik 5 Februari 2026. (t.t.).
- Dessler, G. (2016). *Fundamentals of HRM 4e Dessler 2016 | PDF | Employee Relations | Information Technology Management*. <https://www.scribd.com/document/670649498/Fundamentals-of-HRM-4e-Dessler-2016>
- Diokno, C. O. B. (2023). A Comparative Analysis of the Profitability of Selected Listed Firms in Media Subsector in the Philippines. *Open Journal of Accounting*, 12(01), 1–13. <https://doi.org/10.4236/ojaect.2023.121001>
- Endarwati, E. T. (2025). Building Brand Value Through Consumer Trust in Digital Strategies: Evidence from Indonesia's Beauty Industry. *Ilomata International Journal of Management*, 6(4), 1655–1675. <https://doi.org/10.61194/ijjm.v6i4.1799>
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2018). *Managerial Accounting*.
- Getz, D., & Page, S. J. (2020). *Event Studies; Theory, Research and Policy for Planned Events; Fourth Edition*.
- Hao, L., Hisham, M. F., Yunis, F. F., Hidayat, R. P., & Hanoselina, Y. (2024). Efektivitas Pengelolaan Data Pegawai Berbasis Website Melalui Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian. *COMSERVA : Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 1792–1797. <https://doi.org/10.59141/comserva.v4i6.1429>
- Heizer, Jay., Render, Barry., & Munson, Chuck. (2020). *Operations management : sustainability and supply chain management*. Pearson.
- HYPDE Idea. (2025). *Virtual & Hybrid Event*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ismail, H. (2023). Strategi_Pemasaran_Digital_Pengaruhnya_terhadap_Pe. Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis, 1(1), 1–6.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2025). Siaran Pers: Maksimalkan Potensi Industri MICE, Kementerian Pariwisata Hadirkan “SEABEF” dan “WITF” 2025. <https://kemenpar.go.id/berita/maksimalkan-potensi-industri-mice-kementerian-pariwisata-hadirkan-seabef-dan-witf-2025>
- Khadijah, S., Irwan, M., & Nasution, P. (2024). SURPLUS : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Peran Sistem Informasi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Strategis di Organisasi. Dalam Tahun 2024 (Vol. 2, Nomor 2).
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2012). Marketing management. Prentice Hall.
- Lubis, D. S. (2023). Membangun Company Profile CV. Muda Kopi Indonesia Sebagai Media Pemasaran Berbasis Web Dengan Bootstrap. Jurnal Minfo Polgan, 12(2), 2074–2081. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13149>
- Mokobombang, W., & Natsir, N. (2024). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi: Tinjauan Pada Industri Jasa. Jurnal Minfo Polgan, 13(1), 606–618. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13756>
- Nurhaliza, S., Siregar, D., Akhir, H., & Zein, A. W. (2026). Budaya Organisasi Dalam Perspektif Good Corporate Governance. 4(1), 635–641. <https://doi.org/10.61722/jiem.v4i1.8261>
- Pinnarwan, D., Handaya, D. S., Patricia, Leo, L., & Supangkat, T. (2016). Ikatan Akuntan Indonesia. (2016). (1).
- Priyanto, R. P., Riski, M. J., & Yulianti, L. P. (2026). Perancangan Tata Kelola Data pada Sistem Data Reviewer di Lembaga Riset Pemerintah Indonesia.
- Ratna, P., Sari, J., Putu, N., & Ratnawati, D. (2024). PENGARUH TINGKAT Pendidikan, Kompetensi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Pramana Watu Kurung Resort Ubud (Vol. 08, Nomor 01).
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2002). Finance Fundamentals of Corporate Finance.
- Saksono, H., Yessy Kusumadewi, Ms., Henny Saida Flora, M., Johannes Johny Koynja, Mk., Suyanto, M., Rini Winarsih, M., Levi Olivia, M., Afrilia



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Cahyani, M., Albert Yansen, M., & Angely E Sondakh, M. E. (2024). Pengantar Hukum Bisnis Penerbit Yayasan Cendikia Mulia Mandiri (Indra Pradana Kusuma, Ed.). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Sebayang, S., Nasution, M. D. T. P., & Rossanty, Y. (2018). Saimara Sebayang Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution Yossie Rossanty Organizational Behaviour. <http://aqli.org>
- Shift Indonesia. (2025). Industri MICE Diprediksi Tumbuh 15% pada 2026: Apa Peluangnya bagi Indonesia? - SHIFT Indonesia. https://shiftindonesia.com/industri-mice-diprediksi-tumbuh-15-pada-2026-apa-peluangnya-bagi-indonesia/#google_vignette
- Studi_Kasus_Strategi_Optimalisasi_Aset_Pada_Pt_Abc. (t.t.).
- Sulastiana, Dr. K., & Oswari, Dr. T. (2024). Hukum Bisnis. Solok: PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Sutawidjaya, A. H., & Nawangsari, L. C. (2020). *Integrated Project Management Planning and Event Management in Service Industry*.
- Syahputra, A., Wiranti, R., & Astita, W. (2022). Peran Sistem Informasi Manajemen Organisasi Dalam Pengambilan Keputusan. Jurnal Manajemen Sistem Informasi (JMASIF), 1(1), 26–31. <https://doi.org/10.35870/jmasif.v1i1.67>
- Syahputra, M. R., Nurmaini, E., Ramadhani, P. S., Yani, D. F., & Masliani, D. (2024). Pengaruh Efektivitas Komunikasi Organisasi dalam Mencapai Tujuan yang Strategis di Sekolah SMA It Al Hijrah 2. Dalam Indonesian Research Journal on Education (Vol. 4).
- Triansyah, A. A. (2024). Manajemen Sumber Daya Manusia Arief Agus Triansyah. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 1(1).
- Utama, Y. W., Kurniawan, N., Mandasari, G. A. W., Mansur, M. S., Hutabarat, S. F. T., Naibaho, A. E., Chandra, N. P. A., Silkapianis, A. A., Yerikho, G., & Munir, M. M. (2025). Fasilitas Pajak Penghasilan Badan di Indonesia.
- Zutter, C. J. ., & Smart, S. B. . (2019). Principles of managerial finance. Pearson.