© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN KEMASAN UNTUK PRODUK DONAT MABUNBAKEHOUSE SEBAGAI MEDIA BRANDING

Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
SECARIO JULVIARY
2206421015

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2026

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Produk Donat Mabunbakehouse Sebagai Media Branding
Penulis : Secario Julviary
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 7 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Ardyta Praviasari, M.Ds.
198911012025062002.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KEMASAN UNTUK PRODUK DONAT MABUNBAKEHOUSE SEBAGAI MEDIA BRANDING

Oleh:
Secario Julviary
2206421015

Disahkan:
Depok, 14 Juli 2026

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds
NIP. 199005112019032019

Penguji II

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199509212022032014

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KEMASAN UNTUK PRODUK DONAT MABUNBAKEHOUSE SEBAGAI MEDIA BRANDING

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Depok, 15 Juli 2026
Yang menyatakan,

Secario Julviary
2206421015

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Perkembangan UMKM kuliner di Kabupaten Cirebon yang semakin pesat menyebabkan tingkat persaingan usaha semakin tinggi, sehingga pelaku usaha dituntut memiliki identitas merek yang kuat agar mampu bersaing di pasar. Mabunbakehouse sebagai UMKM yang memproduksi donat ala Jepang masih menggunakan kemasan polos tanpa elemen visual yang mampu merepresentasikan identitas merek secara optimal, sehingga brand awareness dan daya tarik produk belum terbentuk dengan baik. Perancangan ini bertujuan merancang desain kemasan sebagai *media branding* yang mampu memperkuat identitas merek sekaligus meningkatkan daya tarik dan kepercayaan konsumen terhadap produk. Metode penelitian yang digunakan adalah mixed method dengan pendekatan Design Thinking yang meliputi tahapan *empathize, define, ideate, prototype,* dan *testing*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, studi literatur, serta penyebaran kuesioner kepada 116 responden untuk mengidentifikasi karakteristik, kebutuhan, dan preferensi konsumen terhadap desain kemasan. Hasil Consumer Insight menunjukkan bahwa konsumen menginginkan kemasan yang memiliki tampilan visual modern, bersih, menggunakan ilustrasi, mudah dibuka, kokoh, serta dilengkapi informasi produk yang jelas. Berdasarkan temuan tersebut, dihasilkan desain kemasan yang mengintegrasikan ilustrasi bertema Jepang, penggunaan warna pastel, tipografi yang mudah dibaca, serta struktur kemasan yang fungsional dan mampu memberikan pengalaman penggunaan yang lebih baik. Hasil *testing* menunjukkan bahwa desain kemasan telah mampu merepresentasikan identitas Mabunbakehouse sebagai *brand* donat ala Jepang, menarik perhatian konsumen melalui elemen visual, serta memenuhi kebutuhan fungsional kemasan. Perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan citra merek, memperkuat identitas visual, dan membantu Mabunbakehouse meningkatkan daya saing di pasar UMKM kuliner.

Kata kunci: Kemasan, Donat, *Branding*, *Design Thinking*, Jepang.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The rapid growth of culinary MSMEs in Cirebon Regency has intensified business competition, requiring business owners to establish a strong brand identity to compete effectively. Mabunbakehouse, an MSME producing Japanese-style donuts, currently uses plain packaging that lacks visual elements capable of optimally representing its brand identity; consequently, brand awareness and product appeal remain underdeveloped. This project aims to design packaging that serves as a branding tool to strengthen brand identity while enhancing product appeal and consumer trust. A mixed-methods research approach was employed, utilizing the Design Thinking framework comprising the stages of empathize, define, ideate, prototype, and testing. Data collection involved observation, interviews, literature reviews, and a survey of 116 respondents to identify consumer characteristics, needs, and preferences regarding packaging design. Consumer insights revealed a preference for packaging that features a modern, clean aesthetic with illustrations, is easy to open and sturdy, and provides clear product information. Based on these findings, a packaging design was developed that integrates Japanese-themed illustrations, pastel colors, legible typography, and a functional structure designed to improve the user experience. Testing results indicate that the design successfully represents Mabunbakehouse's identity as a Japanese-style donut brand, captures consumer attention through visual elements, and meets functional packaging requirements. This design initiative is expected to enhance the brand image, strengthen visual identity, and help Mabunbakehouse improve its competitiveness within the culinary MSME market.

Kata kunci: Packaging, Doughnuts, *Branding*, *Design Thinking*, Japan.

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir untuk Perancangan Desain Kemasan UMKM Donat Jepang Mabunbakehouse. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Iswari dan Ibu Srihayati selaku orang tua yang selalu mendukung penulis.

Proses penyusunan Tugas Akhir ini memperoleh dukungan dan doa dari berbagai pihak sehingga penulisan ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan itu, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M Ds, selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Ardyta Praviasari, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing
5. Para teman kelas DG-A, yang selalu berbagi canda tawa dan telah melewati banyak hal bersama-sama selama di perkuliahan.
6. Puspa Ayuningdiah, selaku pemilik *Brand* Mabunbakehouse yang secara terbuka membantu untuk menjadi klien dalam proyek Tugas Akhir.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Semoga laporan Tugas Akhir dengan Perancangan Desain Kemasan UMKM Mabunbakehouse ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya untuk mahasiswa program studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta yang akan mengangkat topik perancangan desain kemasan untuk Tugas Akhir di waktu mendatang.

Depok, 18 Desember 2026

Secario Julviary
2206421015

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
PRAKATA vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan 3
1.4 Tujuan dan Manfaat 3
1.5 Sistematika Penulisan 4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN 7
2.1 Kemasan sebagai Media Branding 7
2.1.1 Keterkaitan Branding dengan Desain Grafis 8
2.2 Elemen Visual pada Media Branding 8
2.2.1 Fungsi Elemen Visual pada Brand 9
2.2.2 Jenis-Jenis Elemen Visual pada kemasan 9
2.2.3 Hubungan Elemen Visual dengan Desain Kemasan 22
2.3 Kemasan Produk 23
2.3.1 Definisi Kemasan 23
2.3.2 Jenis-Jenis Kemasan 23

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.3 Fungsi Kemasan 25
2.3.4 Struktur Kemasan 25
2.3.5 Window Pada Kemasan 30
2.3.6 Material Kemasan 31
2.4 Design Thinking 33
BAB III METODE PERANCANGAN 37
3.1 Metode Penelitian 37
3.1.1 Metode Pengumpulan Data 38
3.2 Data dan Analisis 40
3.2.1 Profil klien 40
3.2.2 Product Knowledge 41
3.2.3 Target Audience 42
3.2.4 Kompetitor 43
3.2.5 Consumer Insight 45
3.2.6 Positioning 48
3.2.7 Analisis SWOT 49
3.3 Arahan Kreatif 52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 58
4.1 Ideate 58
4.1.1 Mind Mapping 58
4.1.2 Moodboard 59
4.2 Proses Desain 61
4.2.1 Sketsa struktur kemasan 62
4.2.2 Struktur terpilih 66
4.2.3 Sketsa Surface Manual 68

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.4 Desain Komprehensif 72
4.2.5 Desain Terpilih 74
4.2.6 Prototype 79
4.2.7 Testing 80
4.2.8 Revisi Hasil Testing 81
4.2.9 Final Artwork (FAW) 83
4.3 Media Pendukung 92
4.4 Pertimbangan Produksi 95
4.4.2 Material dan Teknik Produksi 95
4.4.3 Pertimbangan Biaya Produksisi 95
BAB V PENUTUP 101
5.2 Simpulan 101
5.3 Saran 102
DAFTAR REFERENSI 103
LAMPIRAN 109

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Warna Hue 11
Gambar 2. 2 Warna Value 11
Gambar 2. 3 Warna Saturation 12
Gambar 2. 4 Warna RGB 13
Gambar 2. 5 Warna CMYK 14
Gambar 2. 6 Font Serif 15
Gambar 2. 7 Font Sans serif 15
Gambar 2. 8 Font Monospace 16
Gambar 2. 9 Font Dekoratif 16
Gambar 2. 10 Font Script 17
Gambar 2. 11 Alur baca (*Squence*) 19
Gambar 2. 12 Penekanan (*Emphasis*) 19
Gambar 2. 13 *Simetris* 20
Gambar 2. 14 *Asimetris* 21
Gambar 2. 15 Kemasan Primer 24
Gambar 2. 16 Kemasan Sekunder 24
Gambar 2. 17 Kemasan Tersier 24
Gambar 2. 18 Struktur *Straight Tuck Box* 26
Gambar 2. 19 *Straight Tuck Box* 27
Gambar 2. 20 Struktur *Reverse Tuck Box* 27
Gambar 2. 21 *Reverse Tuck Box* 28
Gambar 2. 22 Struktur *Lock Bottom Tuck Box* 28
Gambar 2. 23 *Lock Bottom Tuck Box* 28
Gambar 2. 24 Struktur *One-Piece Box* 29
Gambar 2. 25 *One-Piece Box* 29
Gambar 2. 26 Struktur *Two Piece Box* 30
Gambar 2. 27 *Two Piece Box* 30
Gambar 2. 28 Window Kemasan 31
Gambar 2. 29 Material Kertas 32

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 30 Material Kayu 32
Gambar 2. 31 Material Plastik 33
Gambar 2. 32 Lima Tahapan Metode Design Thinking 33
Gambar 3. 1 Founder Mabunbakehouse 41
Gambar 3. 2 Donat Mabunbakehouse 42
Gambar 3. 3 Kalis Cirebon 43
Gambar 3. 4 Donatunyu 44
Gambar 3. 5 Donat Kampung 45
Gambar 3. 6 Matrix Positioning 49
Gambar 4. 1 Mindmap mabunbakehouse 58
Gambar 4. 2 Moodboard visual mabunbakehouse 60
Gambar 4. 3 Moodboard struktur mabunbakehouse 61
Gambar 4. 4 Struktur alternatif gable box 62
Gambar 4. 5 Struktur alternatif *Die Cut Hinged Lid Box* 63
Gambar 4. 6 Struktur alternatif Gable Box persegi Panjang 64
Gambar 4. 7 Struktur alternatif *Hinged-Lid Box* 65
Gambar 4. 8 Struktur alternatif *Straight Tuck End* 65
Gambar 4. 9 Struktur alternatif 27 cm x 18.5 cm x 5 cm 66
Gambar 4. 10 Struktur alternatif 19 cm x 19 cm x 5 cm 67
Gambar 4. 11 Struktur alternatif 19.3 cm x 9.6 cm x 5 cm 68
Gambar 4. 12 Sketsa *Surface* Alternatif 1 68
Gambar 4. 13 Sketsa *Surface* Donat isi 4 69
Gambar 4. 14 Sketsa *Surface* Donat isi 2 70
Gambar 4. 15 Sketsa *Surface* Donat isi 2 70
Gambar 4. 16 Sketsa *Surface* Donat isi 2 71
Gambar 4. 17 Desain Komprehensif 1 Donat isi 6 72
Gambar 4. 18 Komprehensif Donat isi 4 73
Gambar 4. 19 Komprehensif Donat isi 2 74
Gambar 4. 20 Desain Donat isi 6 75
Gambar 4. 21 Desain Donat isi 4 77
Gambar 4. 22 Desain Donat isi 2 78

Gambar 4. 23 Hasil cetak kemasan 79
Gambar 4. 24 Revisi *testing* 81
Gambar 4. 25 Faw Kemasan Donat Isi 6 85
Gambar 4. 26 Penerapan warna pada kemasan Mabunbakehouse 86
Gambar 4. 27 Font Noto Serif JP 87
Gambar 4. 28 Zen Mari Gothic 88
Gambar 4. 29 Faw Kemasan Donat Isi 4 89
Gambar 4. 30 Faw Kemasan Donat Isi 2 91
Gambar 4. 31 Mockup Digital 92
Gambar 4. 32 Stiker Mabunbakehouse 93
Gambar 4. 33 *Thankyou Card* Mabunbakehouse 93
Gambar 4. 34 Donat Mabunbakehouse 94

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 *Target Audience* 42
Tabel 3. 2 *Consumer Insight* 46
Tabel 3. 3 Analisis *SWOT* 50
Tabel 3. 4 Arahan Kreatif 52
Tabel 4. 1 Kata kunci terpilih 59
Tabel 4. 2 Hasil *testing target audience* 80
Tabel 4. 3 Harga Kemasan 96
Tabel 4. 4 Harga Struktur 96
Tabel 4. 5 Kartu Ucapan Terimakasih 97
Tabel 4. 6 Kertas roti untuk kemasan donat isi 6 97
Tabel 4. 7 Kertas roti untuk kemasan donat isi 4 97
Tabel 4. 8 Kertas roti untuk kemasan donat isi 2 98
Tabel 4. 9 Total Pertimbangan biaya produksi 98

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara 109
Lampiran 2 Kuisioner 112
Lampiran 3 Dokumentasi Riset 121
Lampiran 4 Lembar Logbook Bimbingan Tugas Akhir 143
Lampiran 5 Hasil Cek Turnitin 144
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup 145

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri kuliner di Indonesia, khususnya pada sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), menunjukkan pertumbuhan yang pesat. Konsumen tidak lagi hanya menilai dari kualitas rasa, tetapi juga mempertimbangkan citra merek dan pengalaman menyeluruh yang ditawarkan produk (Putri & Saputra, 2023). Dalam hal ini, *Branding* dan kemasan berperan penting dalam pemasaran produk, namun sering kali kurang diperhatikan oleh UMKM, terutama di wilayah terpencil (Dwirati *et al*., 2023). Khususnya di daerah Cirebon, berdasarkan data dari Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Cirebon tahun 2025, tercatat sekitar 31.054 pelaku UMKM aktif yang tersebar di berbagai kecamatan (Radar Cirebon, 2025). Sementara itu, di Kota Cirebon tercatat lebih dari 2.600 pelaku UMKM yang terdata secara resmi oleh Dinas Koperasi, UKM, Perdagangan, dan Perindustrian (DKUKMPP). Angka tersebut menunjukkan besarnya potensi sektor kuliner sekaligus tingginya tingkat persaingan yang dihadapi pelaku UMKM.

Tingginya tingkat persaingan UMKM di Cirebon mendorong munculnya berbagai usaha kuliner baru yang mengedepankan inovasi dan kualitas produk, termasuk usaha donat yang kini berkembang pesat dan diminati masyarakat. Kondisi ini menunjukkan bahwa meskipun peluang pasar terbuka luas, banyak usaha donat yang belum mampu meningkatkan strategi *branding* melalui desain kemasan yang menarik. Kemasan memiliki peran penting dan tidak dapat diabaikan. Kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai alat komunikasi dan informasi yang membentuk citra merek serta mempengaruhi keputusan pembelian konsumen (Setiawardhani, 2025). Fenomena ini juga dialami oleh UMKM Mabunbakehouse, yang bergerak di bidang kuliner dengan produk utama donat ala Jepang. Usaha ini didirikan oleh Puspa Ayuningdiah. pada tahun 2023 di Cirebon. Usaha ini berawal dari keterbatasan akses terhadap donat berkualitas di tempat tinggal pendiri, seperti yang umumnya

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tersedia di pusat perbelanjaan modern. Jarak yang jauh ke kota serta biaya tambahan yang dikeluarkan mendorong munculnya gagasan untuk menghadirkan produk donat berkualitas di daerah tersebut. Produk yang ditawarkan terinspirasi dari konsep donat modern yang banyak ditemui di pusat perbelanjaan. Mabunbakehouse menghadirkan varian donat dengan cita rasa khas Jepang yang diproduksi secara higienis, unik, dan berkualitas. Sistem penjualan saat ini masih berbasis *pre-order* dan juga minimnya identitas merek pada kemasan menyebabkan rendahnya pengenalan merek di benak konsumen.

Oleh sebab itu, *Branding* dan *packaging* berperan penting dalam membentuk persepsi konsumen serta mempengaruhi keputusan pembelian di pasar yang kompetitif (Kumari & Kothari, 2024). Namun, permasalahan utama Mabunbakehouse terletak pada aspek kemasan primer, di mana produk masih menggunakan dus polos tanpa elemen visual yang merepresentasikan *brand*. Hal ini menjadi kendala dalam membangun citra merek serta membedakan produk dari kompetitor. Padahal, kemasan yang menarik dan komunikatif memiliki peran strategis dalam meningkatkan daya tarik visual, memperkuat *positioning* merek, serta menciptakan pengalaman konsumsi yang lebih baik bagi konsumen (Hendriyanto *et al*., 2025). Kondisi tersebut menunjukkan perlunya keselarasan antara identitas merek, elemen visual kemasan, dan kebutuhan pasar untuk memperkuat *brand image* produk. Namun, masih terdapat kesenjangan pada banyak UMKM yang belum menerapkan desain kemasan yang mampu mengkomunikasikan nilai produk secara efektif. Meskipun berbagai penelitian telah membahas peran kemasan dalam membentuk citra merek dan mempengaruhi keputusan pembelian, sebagian besar penelitian tersebut masih berfokus hanya pada aspek visual secara umum dan belum secara spesifik mengkaji perancangan kemasan yang terintegrasi dengan identitas merek pada UMKM kuliner lokal. Oleh karena itu, diperlukan perancangan kemasan yang tidak hanya bagus secara visual, tetapi juga mampu mengintegrasikan identitas merek dan kebutuhan pasar secara kontekstual. Penelitian ini menawarkan solusi berupa perancangan desain kemasan Mabunbakehouse yang tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebagai *media branding* untuk meningkatkan *brand awareness*, memperkuat citra merek, serta memberikan pengalaman positif kepada konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah pada perancangan tugas akhir ini adalah:

1) Bagaimana merancang desain kemasan produk donat ala Jepang Mabunbakehouse sebagai *media branding* yang mampu merepresentasikan identitas merek dan meningkatkan kepercayaan konsumen?
2) Bagaimana merancang tampilan visual kemasan Mabunbakehouse agar memiliki daya tarik serta didukung oleh struktur kemasan yang memperkuat kesan premium dan sesuai dengan karakteristik produknya?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, perancangan ini difokuskan pada ruang lingkup tertentu yang ditetapkan untuk proses perancangan Tugas Akhir. Adapun batasan tersebut adalah sebagai berikut:

1) Proses perancangan desain kemasan UMKM Donat Mabunbakehouse, meliputi warna, tipografi, ilustrasi, dan elemen pendukung identitas *brand*.
2) Perancangan konsep visual kemasan Donat Mabunbakehouse yang mendukung daya tarik produknya dipasar.
3) Perancangan inovasi kemasan primer yang bukan hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga menarik minat konsumen untuk membeli produk.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penulisan tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat yang ingin diraih melalui beberapa uraian sebagai berikut:

1) Tujuan
   a) Merancang desain kemasan produk donat ala Jepang Mabunbakehouse sebagai *media branding* yang mampu merepresentasikan identitas merek dan mampu meningkatkan daya tarik konsumen.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b) Mengembangkan tampilan visual kemasan Mabunbakehouse yang memiliki daya tarik serta didukung oleh struktur kemasan yang sesuai dengan karakteristik produk untuk meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap Mabunbakehouse.

2) Manfaat

a) Manfaat bagi Mabunbakehouse, perancangan ini dapat menjadi media yang tepat untuk memenuhi tujuan dalam menambah nilai jual produk, dapat meningkatkan citra merek, dan mampu besaing dengan kompetitor.

b) Manfaat bagi akademis diharapkan hasil perancangan ini dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian Desain Grafis, serta menjadi referensi akademis bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji kemasan sebagai *media branding* dalam membangun identitas dan citra merek.

c) Manfaat bagi praktisi desain serta pelaku UMKM lainnya, perancangan ini dapat memberikan gambaran mengenai penerapan desain kemasan sebagai *media branding* yang tetap optimal meskipun dilakukan dengan sumber daya yang terbatas.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini dibuat sistematika penulisan secara terstruktur. Setiap bab saling berkaitan yang berfokus pada perancangan kemasan donat Mabunbakehouse sebagai media *branding*.

BAB I PENDAHULUAN berisi latar belakang yang menjelaskan pentingnya perancangan desain kemasan sebagai media *branding*. Perkembangan industri kuliner yang semakin kompetitif menjadikan kemasan tidak lagi hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai sarana untuk membangun identitas merek, meningkatkan daya tarik produk, serta memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Sebagai salah satu UMKM yang bergerak di bidang kuliner, Mabunbakehouse masih menggunakan kemasan polos sehingga belum mampu merepresentasikan karakter merek maupun membedakan produknya dari kompetitor. Oleh karena itu, perancangan ini dilakukan untuk menghasilkan desain

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemasan yang tidak hanya berfungsi melindungi produk, tetapi juga mampu memperkuat identitas visual Mabunbakehouse sebagai merek donat ala Jepang. Selain memaparkan latar belakang permasalahan, bab ini juga memuat rumusan masalah, tujuan perancangan, manfaat perancangan, batasan masalah, serta sistematika penulisan sebagai pedoman dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN memuat teori-teori yang menjadi dasar dalam proses perancangan desain kemasan, meliputi konsep *branding*, identitas visual, kemasan sebagai media komunikasi visual, elemen dan prinsip desain, tipografi, ilustrasi, warna, *layout*, serta teori mengenai desain kemasan. Bab ini juga membahas konsep *Design Thinking* sebagai pendekatan yang berorientasi pada kebutuhan pengguna dan menjadi acuan dalam proses pengembangan solusi desain. Selain itu, dipaparkan pula referensi mengenai budaya serta visual Jepang yang menjadi dasar dalam penyusunan konsep visual Mabunbakehouse. Keseluruhan teori tersebut digunakan sebagai landasan konseptual dalam menghasilkan desain kemasan yang tidak hanya memiliki nilai estetika, tetapi juga mampu memenuhi kebutuhan pengguna, memperkuat identitas merek, serta meningkatkan daya saing produk.

BAB III METODE PERANCANGAN menguraikan metode penelitian serta tahapan yang digunakan dalam proses perancangan desain kemasan Mabunbakehouse. perancangan ini menggunakan pendekatan *mixed methods* yang mengombinasikan metode kualitatif dan kuantitatif untuk memperoleh data yang lebih komprehensif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, studi pustaka, dan penyebaran kuesioner kepada responden. Data yang diperoleh kemudian dianalisis untuk memahami kondisi Mabunbakehouse, karakteristik produk, target audiens, serta permasalahan yang menjadi dasar dalam penyusunan konsep perancangan. Proses pengembangan desain menggunakan metode *Design Thinking* yang terdiri atas tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test* sebagai pendekatan dalam menghasilkan solusi desain yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Selain itu, bab ini memuat hasil analisis yang meliputi profil klien, *product knowledge*, target audiens, analisis kompetitor, *consumer insight*, *positioning*, serta analisis SWOT. Seluruh hasil analisis tersebut

kemudian dirumuskan ke dalam *creative brief* yang berisi informasi mengenai produk, target audiens, *mandatory element*, tujuan perancangan, pesan utama, tema, gaya desain, *media details*, sebagai pedoman dalam proses pengembangan desain kemasan Mabunbakehouse.

BAB IV PROSES DESAIN menguraikan proses perancangan desain kemasan Mabunbakehouse berdasarkan konsep kreatif yang telah dirumuskan pada tahap sebelumnya. Pembahasan diawali dengan penyusunan konsep visual melalui *mind map* dan *mood board*, kemudian dilanjutkan dengan pembuatan sketsa alternatif, pengembangan *surface design* dan struktur kemasan, proses digitalisasi, serta pembuatan *prototype*. Pada bab ini juga dijelaskan hasil *testing* terhadap target audiens yang digunakan sebagai bahan evaluasi dalam menyempurnakan desain kemasan. Selain itu, dibahas penerapan identitas visual pada media pendukung, pemilihan material kemasan, teknik produksi, hingga perhitungan estimasi biaya produksi.

BAB V PENUTUP memuat simpulan dan saran yang diperoleh dari seluruh proses perancangan desain kemasan Mabunbakehouse. Simpulan menjelaskan hasil akhir perancangan yang menunjukkan bahwa kemasan yang dirancang telah mampu merepresentasikan identitas visual Mabunbakehouse sebagai merek donat ala Jepang melalui penerapan konsep Keindahan Jepang. Selain berfungsi sebagai pelindung produk, kemasan juga berperan sebagai *media branding* yang dapat memperkuat identitas merek dan meningkatkan daya tarik produk. Pada bagian akhir, disampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Mabunbakehouse dalam menerapkan desain kemasan secara konsisten, serta menjadi referensi bagi penelitian atau perancangan berikutnya untuk mengembangkan desain kemasan yang lebih baik.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V
PENUTUP

5.2 Simpulan

Berdasarkan hasil proses perancangan desain kemasan Mabunbakehouse sebagai media branding yang telah dilakukan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan desain kemasan Mabunbakehouse sebagai media *branding* berhasil dilakukan melalui metode *Design Thinking* yang meliputi tahapan *empathize, define, ideate, prototype,* dan *testing*. Setiap tahapan didukung oleh pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi, studi literatur, analisis kompetitor, analisis *positioning*, dan analisis SWOT sehingga diperoleh *creative brief* sebagai dasar dalam pengembangan konsep desain. Melalui proses tersebut dihasilkan identitas visual yang mengusung konsep *Keindahan Jepang yang Premium* sebagai representasi karakter Mabunbakehouse sebagai produk donat ala Jepang. Konsep tersebut kemudian diterapkan secara konsisten pada kemasan utama maupun media pendukung berupa stiker, kertas roti, dan *thank you card* sehingga mampu mendukung kegiatan *branding* serta memperkuat identitas merek.
2. Tampilan visual kemasan yang dirancang berhasil menggabungkan unsur estetika dan fungsional sesuai dengan karakteristik produk. Konsep visual diwujudkan melalui ilustrasi bergaya *semi-flat*, penggunaan elemen Gunung Fuji, gerbang *torii*, pagoda, dan bunga sakura, dipadukan dengan warna, tipografi, tata letak, serta elemen *window* yang menampilkan isi produk untuk memperkuat kesan premium dan meningkatkan daya tarik visual. Dari sisi struktur, kemasan dirancang agar mampu melindungi produk, memudahkan proses membuka dan membawa kemasan, serta sesuai dengan ukuran setiap varian donat. Berdasarkan hasil *testing* terhadap *prototype*, desain memperoleh tanggapan positif pada aspek daya tarik visual, keterbacaan informasi, kemudahan penggunaan, dan kekuatan struktur kemasan. Oleh karena itu kemasan yang dirancang telah berhasil mendukung dalam meningkatkan

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kepercayaan konsumen, Sehingga menghasilkan kemasan yang sesuai dengan kebutuhan Mabunbakehouse sebagai media *branding*.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan, desain kemasan yang dihasilkan diharapkan dapat diterapkan secara konsisten oleh UMKM Mabunbakehouse pada seluruh varian produk donat sebagai identitas visual merek. Konsistensi penerapan desain, baik pada kemasan utama maupun media pendukung seperti stiker, kertas roti, dan *thank you card*, diharapkan mampu memperkuat citra merek, meningkatkan kemudahan konsumen dalam mengenali produk, serta membedakan Mabunbakehouse dari kompetitor. Selain itu, Mabunbakehouse juga disarankan untuk menerapkan identitas visual yang telah dirancang pada media promosi lainnya agar strategi *branding* dapat berjalan secara lebih optimal dan berkesinambungan.

Bagi peneliti maupun perancang selanjutnya, hasil perancangan ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan desain kemasan bagi UMKM dengan pendekatan yang lebih komprehensif. Pengembangan selanjutnya dapat dilakukan melalui penggunaan material kemasan yang lebih ramah lingkungan, eksplorasi struktur kemasan yang lebih inovatif, serta evaluasi efektivitas penerapan desain kemasan setelah diimplementasikan terhadap peningkatan *brand awareness*, persepsi konsumen, kepercayaan konsumen, maupun keputusan pembelian dalam jangka waktu yang lebih Panjang.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

Andrade, B., Morais, R., & Soares De Lima, E. (2024). The Personality of Visual Elements: A Framework for the Development of Visual Identity Based on Brand Personality Dimensions. *The International Journal of Visual Design*, *18*(1), 67–98. https://doi.org/10.18848/2325-1581/CGP/v18i01/67-98

Anggraini, A. (2021). *Desain Layout*. https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/8/

Azizah, E. R. N., & Islam, M. A. (2024). *Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Nirwana Batik Di Desa Wisata Bejijong Kabupaten Mojokerto*. *6*(2). https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/

Buse, S., & Meyerding, S. G. H. (2025). Impact of packaging color on choice and health perception: Insights from chickpeas and ravioli in Germany. *Journal of Agriculture and Food Research*, *19*, 101690. https://doi.org/10.1016/j.jafr.2025.101690

Celhay, F., Magnier, L., & Schoormans, J. (2020). *Hip and Authentic. Defining Neo-Retro Style in Package Design*. *Vol 14, No 1*.

Chitturi, R., Londoño, J. C., & Henriquez, M. C. (2022). Visual design elements of product packaging: Implications for consumers' emotions, perceptions of quality, and price. *Color Research & Application*, *47*(3), 729–744. https://doi.org/https://doi.org/10.1002/col.22761

Dawami, A. K. (2025). Peran Logo dalam Membangun Identitas Visual. *CITRAWIRA : Journal of Advertising and Visual Communication*, *6*(1), 26–37. https://doi.org/10.33153/citrawira.v6i1.7021

Dewi, C. M., Hairiza, A., & Limbong, E. G. (2020). Warna sebagai Identitas Merek pada Kemasan Makanan Tradisional Kembang Goyang Khas Betawi. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, *2*(01), 9–13. https://doi.org/10.30998/vh.v2i01.150

Dwirati, L., Melati, R., Sulistia, A. W., Putra, M. R. A., Ulum, M. B., & Hendarmin, R. M. R. (2023). *Pengenalan Branding dan Packaging dalam*

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Meningkatkan Penjualan pada UMKM Kemplang Ubu di Desa Talang Nangka, Kecamatan Lembak. *3*. https://jahe.or.id/index.php/jahe/index

Gabbas, M., Kim, K., & Self, J. A. (2021). Color in Package Design: A Case Study of User Response to Skincare Packaging Color. *Archives of Design Research*, *34*(1), 5–19. https://doi.org/10.15187/adr.2021.02.34.1.5

Günay, M. (2024). The Impact Of Typography In Graphic Design. *International Journal Of Eurasia Social Sciences*, *15*(57). https://doi.org/10.35826/ijoess.4519

Gupta, D., & Dingliwal, U. (2023). Colours in Branding: Creating Brand Identity and Influencing Consumer Perception. *Ramanujan International Journal of Business and Research*, *8*(2), 13–25. https://doi.org/10.51245/rijbr.v8i2.2023.1134

Gurning, L. R. (2023). Desain Struktur Kemasan Produk Makanan Berbahan Dasar Kertas Karton sebagai Oleh-oleh Guna Meningkatkan Penjualan. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, *7*(02), 1101–1111. https://doi.org/10.61344/magenta.v7i02.106

Hafiz, M. S., & Widyani, W. (2025). *Elemen Visual Dalam Perancangan Brand Identity Yumaka*. *3*. https://journal.unilak.ac.id/index.php/inside/article/view/25579?utm

Haidar, A. Z. (2024). The Role of Visual Design in Building Brand Image to Increase Consumer Loyalty in the Digital Era. *Journal of Business Research*, *1*, 49–53. https://doi.org/https://ojs.arbain.co.id/index.php/side/index

Hayati, L. A. (2021). Peran Packaging Terhadap Tingkat Nilai Jual Produk Olahan Keripik Buah. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, *2*(4), 551–561. https://doi.org/10.36418/jiss.v2i4.255

Hendriyanto, R., Muhamad, W., Umbara, T., & Widaningsih, S. (2025). *Branding Dan Desain Kemasan F&B Untuk Penguatan Marketing Produk*. (3).

Imsa, M. A., Fatimah, A. N., & Rizki, M. F. (2025). *Perancangan Logo Utama UMKM Fashion Merek MPA Sebagai Brand Identity*. *6*. https://doi.org/https://doi.org/10.55338/jpkmn.v6i3.6726

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jayanegara, I. N. (2017). Semiotika Visual Logo RSU.Surya Husadha Denpasar. *Jurnal Bahasa Rupa*, *1*(1), 11–16. https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v1i1.138

Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging*. Gramedia Pustaka Utama.

Kahfi, A. Y. (2021). *Teori Warna Pengenalan dan Penerapan warna dalam dunia fashion*. Published by yahya.kahfi. https://online.anyflip.com/bpjzq/ahzv/mobile/index.html

Kumari, S., & Kothari, A. (2024). Branding And Packaging. *REVIEW JOURNAL PHILOSOPHY & SOCIAL SCIENCE*, *XLIX*(2), 322–334. https://doi.org/10.31995/rjpsss.2024v50i02.040

Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, *2*(1), 1–11. https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51

Lestari, N. P. E. B., Santosa, N. A., & Suharno, A. R. (2022). Peran Ilustrasi Bertema Indonesia pada Produk Minuman Terhadap Respon Emosi Konsumen. *Jurnal Bahasa Rupa*, *6*(1), 11–19. https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v6i1.972

Li, Y. (2022). Design Visual Elements and Brand-Based Equity: Mediating Role of Green Concept. *Frontiers in Psychology*, *13*, 888164. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.888164

Ma, X., Zhuang, X., & Ma, G. (2020). Transparent Windows on Food Packaging Do Not Always Capture Attention and Increase Purchase Intention. *Frontiers in Psychology*, *11*, 593690. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.593690

Maheni, T., Fajriati, N., Susilawati, Rachmadita Dwi Pramesti, & Andriyanto. (2023). Pembuatan Desain Identitas Visual Sebagai Salah Satu Kekuatan Brand Untuk Mendukung Daya Saing Produk Pada Komunitas Sahabat UMKM. *Jurnal Abadimas Adi Buana*, *7*(01), 148–162. https://doi.org/10.36456/abadimas.v7.i01.a7344

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Novita, T. (2021). *Pengembangan Hasil Budidaya Ubi Jalar Ungu Organik Berbasis Inovasi Produk Di Desa Jujun*. *5*.

Nugraha, N., Qeis, M. I., & Sukarwo, W. (2022). Perancangan Logo dan Kemasan sebagai Identitas Visual UMKM Bandeng Presto Kresya. *Cipta*, *1*(2), 241–250. https://doi.org/10.30998/cipta.v1i2.1657

Nur'Assyfa, F. N., Kusumadewi, N., & Latifah, N. (2025). Analisis Metode dalam Pengemasan Obat Primer dan Sekunder di Industri Farmasi. *Vitamin : Jurnal ilmu Kesehatan Umum*, *3*(3), 302–309. https://doi.org/10.61132/vitamin.v3i3.1473

Odillia, L. (2022). *Warna Dalam Desain Kemasan Kosmetik Di Indonesia: Tinjauan Strategi Pemasaran Dari Perspektif Konsumen Wanita. 1*. https://doi.org/https://doi.org/10.51792/jtd.v1i2.13

Poon, S. T. F. (2021). Data Visualisation And Visual Design For Information Extraction In Traditional Print Publication And Digital Culture. *Quantum Journal of Social Sciences and Humanities*, *2*(6), 73–88. https://doi.org/10.55197/qjssh.v2i6.108

Pramesti, R. D. & Susilawati. (2021). Analisis Fitur dan Elemen Desain Kemasan Bakpia Kenes Terhadap Persepsi Konsumen. *Wahana*, *73*(2), 74–87. https://doi.org/10.36456/wahana.v73i2.4731

Pramesti, R. D., Susilawati, Gabriela Oktavia Siregar, & Regi Jusnia Ramli. (2024). Perancangan Struktur Kemasan Makanan Akar Kelapa: Design Of Packaging Structure For Coconut Root Food. *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain*, *20*(2), 257–270. https://doi.org/10.25105/dim.v20i2.15341

Prasetia, A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persaingan Dan Pertumbuhan Pasar: Budaya, Sosial, Personal (Suatu Literature Review). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, *2*(4), 442–462. https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.457

Putri & Saputra. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pixy Two Way Cake Di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, *23*(2), 60–71. https://doi.org/10.53640/jemi.v23i2.1416

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Putu, I. G., Ratnawati, T., & Kusmaningtyas, A. (2019). Aksiologi Packaging Perspektif Small Bisnis And Customer Di Sidoarjo. *DiE: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, *10*(02). https://doi.org/10.30996/die.v10i02.3395

Rimbawan, A., Wijaya, I. K. A. P., Sumadewa, I. N. Y., & Suryani, N. N. D. (2024). Re-branding Identitas Visual dalam Desain Kemasan Amenities Hospitality untuk Memperkuat Citra Merek. *Jurnal SASAK : Desain Visual dan Komunikasi*, *6*(1), 244–257. https://doi.org/10.30812/sasak.v6i1.4005

Rizaldi, M., Margaret, E., & Triden, T. (2016). Kajian Visualisasi Logo Sekolah Menengah Atas Di Tangerang Selatan. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, *7*(1), 52–66. https://doi.org/10.31937/ultimart.v7i1.471

Setiawardhani, W. O. (2025). Peran Packaging Dalam Strategi Marketing Bagi Daya Tarik Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Ilmu Komunikasi*, *6*, 152–162.

Shi, H. (2023). Packaging Waste in the Supply Chain: A Systematic Literature Review. *Highlights in Business, Economics and Management*, *21*, 1046–1056. https://doi.org/10.54097/hbem.v21i.14957

Shukla, P., Singh, J., & Wang, W. (2022). The influence of creative packaging design on customer motivation to process and purchase decisions. *Journal of Business Research*, *147*, 338–347. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.04.026

Spence, C., & Velasco, C. (2018). On the multiple effects of packaging colour on consumer behaviour and product experience in the 'food and beverage' and 'home and personal care' categories. *Food Quality and Preference*, *68*, 226–237. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2018.03.008

Srivastava, P., Ramakanth, D., Akhila, K., & Gaikwad, K. K. (2022). Package design as a branding tool in the cosmetic industry: Consumers' perception vs. reality. *SN Business & Economics*, *2*(6), 58. https://doi.org/10.1007/s43546-022-00222-5

Steenis, N. D., Herpen, E. van, Lans, I. A. van der, Ligthart, T. N., & Trijp, H. C. M. van. (2017). Consumer response to packaging design: The role of packaging materials and graphics in sustainability perceptions and product

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

evaluations. *Journal of Cleaner Production*, *162*, 286–298. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.06.036

Steiner, K., & Florack, A. (2023). The Influence of Packaging Color on Consumer Perceptions of Healthfulness: A Systematic Review and Theoretical Framework. *Foods*, *12*(21), 3911. https://doi.org/10.3390/foods12213911

Sulaiman, A. (2024). *Desain Tipografi Dalam Kemasan*. https://www.researchgate.net/publication/380555776_DESAIN_TIPOGRAFI_DALAM_KEMASAN

Suryani, E., & Yulius, M. N. (2017). *Faktor-Faktor Desain Kemasan Makanan Ringan Tradisional*.

Susilawati, Fajrina, N., & Dwi Pramesti, R. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, *8*(2), 322–332. https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v8i2.903

Sutrisno, T. F. (2019). The Elements Of Packaging That Form A Brand Personality. A Case Study On Aroma Premium Sekoteng Products. *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, *9*(2), 382. https://doi.org/10.22441/mix.2019.v9i2.010

Xu, X. (2022). Packaging Design Method of Modern Cultural and Creative Products Based on Rough Set Theory. *Mathematical Problems in Engineering*, *2022*, 1–11. https://doi.org/10.1155/2022/2140075

Yixin, W. (2015). Research on the Packaging and Illustration Design Development Trend from the Psychology and Aesthetics Perspectives. *Proceedings of the 2015 Conference on Informatization in Education, Management and Business*. 2015 Conference on Informatization in Education, Management and Business (IEMB-15). https://doi.org/10.2991/iemb-15.2015.44

Zhang, X. (2022). *The Application of Folding Structure in Paper Packaging Design:* 2021 Conference on Art and Design: Inheritance and Innovation (ADII 2021). https://doi.org/10.2991/assehr.k.220205.046

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara

Nama: Puspa Ayuningdiah Usia: 36 tahun Pekerjaan: Ibu Rumah Tangga Tempat tinggal: Cirebon Tanggal&Lokasi Wawancara: Gmeet online, 24 Oktober 2025	
Secario	Assalamualaikum Ibu Puspa, selamat Siang.
Puspa Ayuningdiah	Waalaikumsalam, iya bagaimana?
Secario	Perkenalkan, saya Secario Julviary, mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta jurusan Desain Grafis dan Penerbitan. Saya mendapatkan kontak Ibu melalui program DG Berkemas, kerja sama PNJ dengan Komunitas Sahabat UMKM.
Secario	Saat ini saya sedang menjalani proyek semester 7 dan ingin membantu UMKM dalam mengembangkan usahanya. Saya melihat Mabunbakehouse memiliki potensi yang baik, jadi disini saya ingin menawarkan bantuan berupa perancangan desain kemasan agar lebih menarik dan dapat meningkatkan minat konsumen.
Puspa Ayuningdiah	Mangga, dengan senang hati. Jadi saya bisa bantu apa?
Secario	Saya ingin mengajukan beberapa pertanyaan terkait brand Mabunbakehouse, Bu
Puspa Ayuningdiah	Mangga.
Secario	Pertanyaan pertama, saya ingin mengetahui dulu ni latar belakang Mabunbakehouse, bergerak di bidang apa, sejak kapan berdiri, dan apa yang membedakan brand ini dengan brand lain.
Puspa Ayuningdiah	Mabunbakehouse bergerak di bidang kuliner, khususnya donat ala Jepang. Brand ini didirikan oleh saya sendiri, Puspa Ayuningdiah, berawal dari semangat sebagai ibu rumah tangga yang ingin tetap produktif dan memiliki penghasilan dari rumah. Usaha ini dimulai pada tahun 2023 dari dapur rumah dengan peralatan sederhana. Ide awalnya muncul karena di sekitar rumah tidak tersedia donat

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	dengan kualitas seperti di mall, sehingga harus pergi jauh ke kota dengan biaya tambahan. Dari situ saya melihat peluang untuk menghadirkan donat berkualitas ala mall yang lebih dekat, praktis, dan terjangkau bagi masyarakat sekitar.
Puspa Ayuningdiah	Mabunbakehouse terinspirasi dari donat-donat yang ada di mall, dengan menghadirkan produk yang unik, berkualitas, dengnan sentuhan khas Jepang. Pada awalnya pemasaran dilakukan melalui Facebook dan WhatsApp dengan sistem *pre-order*. Usaha ini berlokasi di Perumahan Sindang Kemuning Asri No. 19A, Desa Asem, Kecamatan Lemahabang, Kabupaten Cirebon.
Puspa Ayuningdiah	Untuk meningkatkan kualitas produk, saya juga mengikuti pelatihan pembuatan roti di PT Mandala Perkasa Cilacap selama dua hari, serta kursus pembuatan roti dan donat di Bandung selama dua hari.
Secario	Baik Ibu puspa, Selanjutnya pertanyaan kedua, menurut Ibu apa permasalahan dari desain kemasan Mabunbakehouse saat ini?
Puspa Ayuningdiah	Permasalahan utamanya adalah saya belum memiliki desain kemasan yang jelas, dan konsisten. Saat ini kemasan masih menggunakan dus polos, dan saya juga memiliki keinginan untuk mengganti atau membuat ulang desain kemasannya.
Secario	Sekarang lanjut ke pertanyaan ketiga, apa visi dan misi dari Mabunbakehouse?
Puspa Ayuningdiah	Visi Mabunbakehouse adalah menjadi pilihan utama donat rumahan di Kabupaten Cirebon pada tahun 2030, dengan menyediakan camilan berkualitas, harga terjangkau, dan pelayanan yang hangat.
Puspa Ayuningdiah	Misi Mabunbakehouse meliputi menyediakan donat berkualitas tinggi tanpa bahan pengawet, menghadirkan cita rasa ala Jepang yang disesuaikan dengan lidah lokal, memberikan layanan pemesanan dan pengantaran yang praktis dan terpercaya, terus berinovasi dalam varian rasa dan tampilan, serta membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan melalui komunikasi yang ramah dan cepat.
Secario	Untuk keperluan laporan, apakah Ibu bersedia mengirimkan foto produk, foto founder, serta logo Mabunbakehouse?
Puspa Ayuningdiah	Okee, siap. Nanti saya kirim lewat wa ya kak
Secario	Baik Ibu puspa ohiya Izin bertanya kembali, Bu. Untuk spesifikasi kemasan, material dan ukuran kemasan yang dibutuhkan seperti apa ya?

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

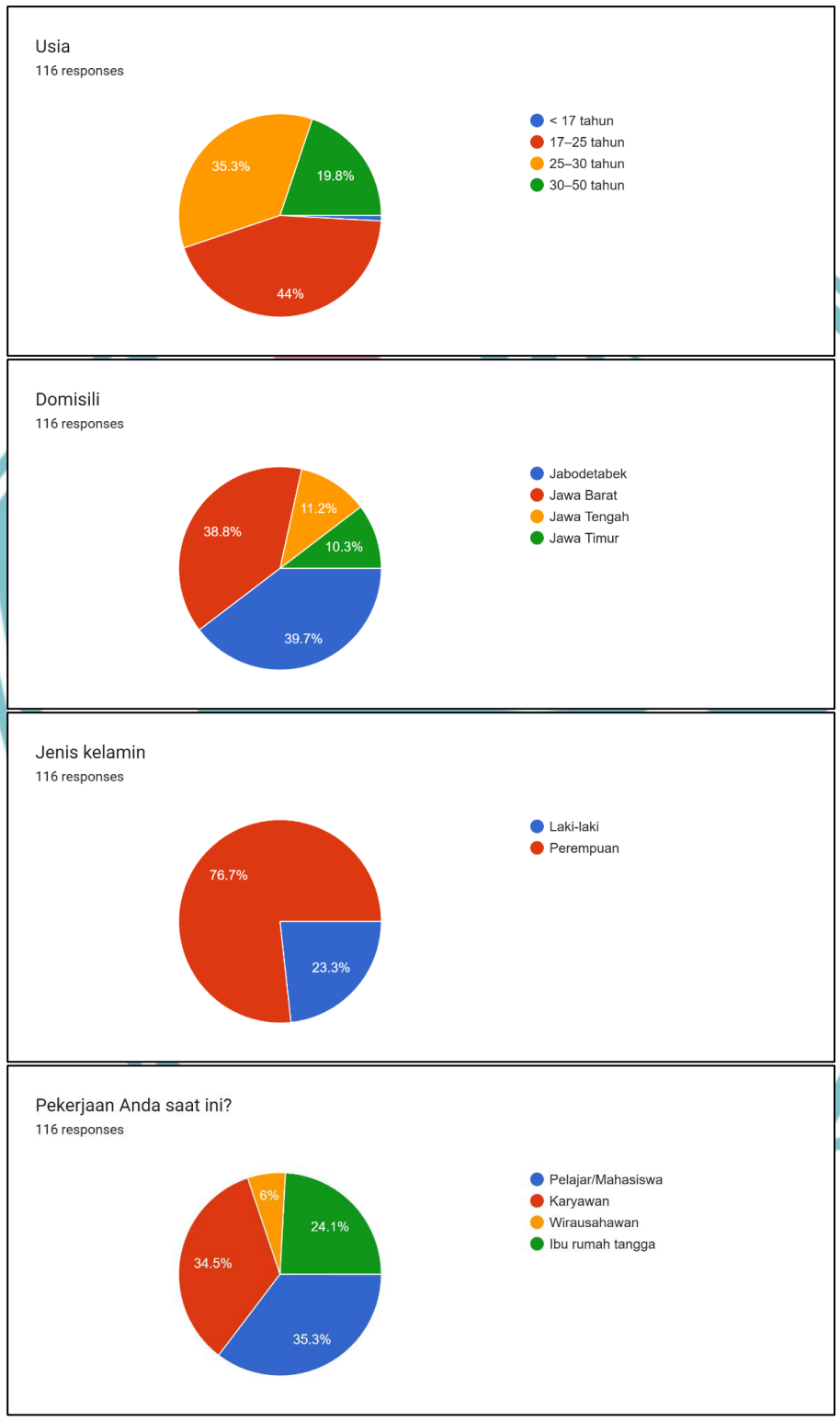
Puspa Ayuningdiah	Saat ini ada empat ukuran kemasan. Untuk material menggunakan Material Kemasan Ivory varian PE (Polyethylene) yang *food-grade,* 290 GSM dan Ukuran Kemasan: 1. Donat isi 6 (p) 27 cm x (l) 18.5 cm x (t) 5.5 cm 2. Donat isi 4 (p) 19 cm x (l) 19 cm x (t) 5 cm 3. Donat isi 2 (p) 19.3 cm x (l) 9.6 cm x (t) 4.8 cm
Secario	Untuk harga produknya berapaan ya Bu?
Puspa Ayuningdiah	Dari sisi harga, kami menyediakan pilihan paketan yang mudah disesuaikan dengan kebutuhan konsumen sih kak Donat isi 2 Rp15.000, Donat isi 4 Rp30.000, Donat isi 6 Rp45.000
Secario	Terima kasih atas informasinya, Bu. Selanjutnya, untuk target market Mabunbakehouse, siapa saja yang menjadi sasaran konsumennya?
Puspa Ayuningdiah	Untuk target market mabunbakehouse sih ini kak ada, ibu rumah tangga, pekerja kantoran dan WFH, pelaku UMKM serta penyelenggara acara kecil, remaja dan anak muda, serta warga sekitar dengan radius dekat. Untuk usia, umumnya di atas 18 tahun.
Secario	Terakhir, siapa saja kompetitor Mabunbakehouse di sekitar lokasi usaha?
Puspa Ayuningdiah	Ada Kalis Cirebon, Donatunyu dan ada Donat kampung
Secario	Terima kasih banyak, Ibu Puspa, atas waktu dan kesediaannya dalam memberikan informasi yang sangat membantu. semoga nanti dengan adanya desain kemasan yang nanti saya rancang bisa meningkatkan branding dan cabang yang banyak untuk mabunbakehouse
Puspa Ayuningdiah	Aamiin y Allah yra, Terimakasih juga yah sudah mau membantu kami UMKM
Secario	Iyaa sama-sama ibu baik kita akhiri meet kali ini, mungkin kalo ada pertanyaan yang ingin saya tanyakan kembali bisa saya tanyakan lewat wa ibu ya, baik sampai jumpa Bu Assalamualaikum
Puspa Ayuningdiah	Dengan senang hati, walaaikum salam kak rio

Sumber: Data yang diolah 2025

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

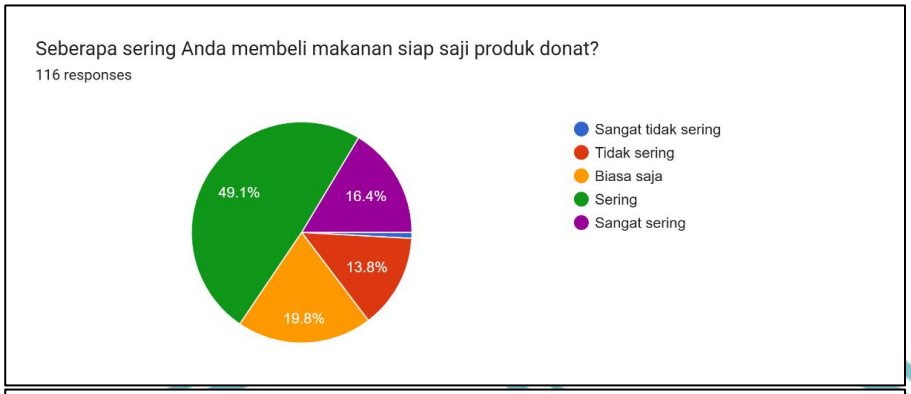
Lampiran 2 Kuisioner

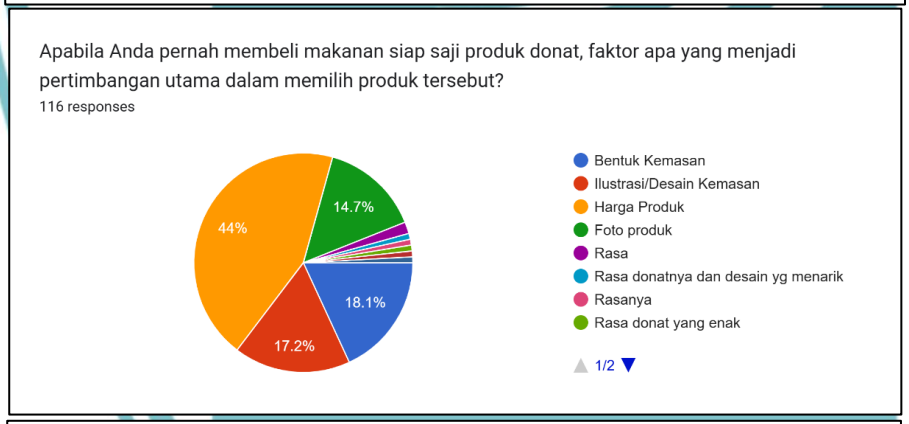


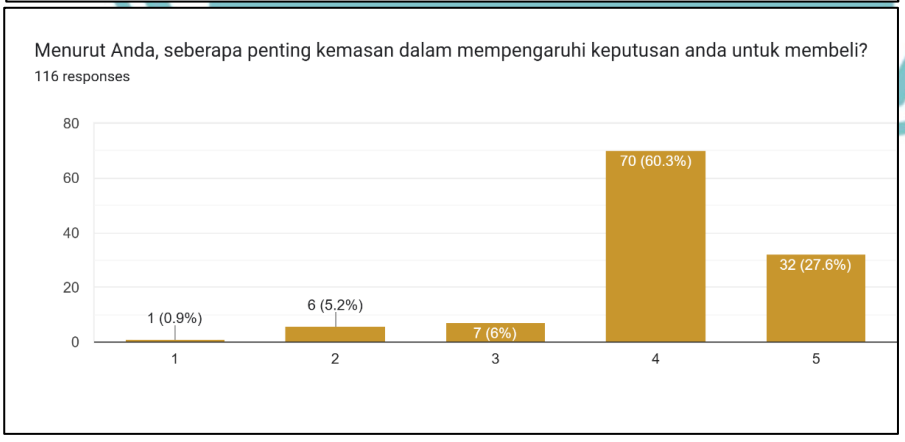
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

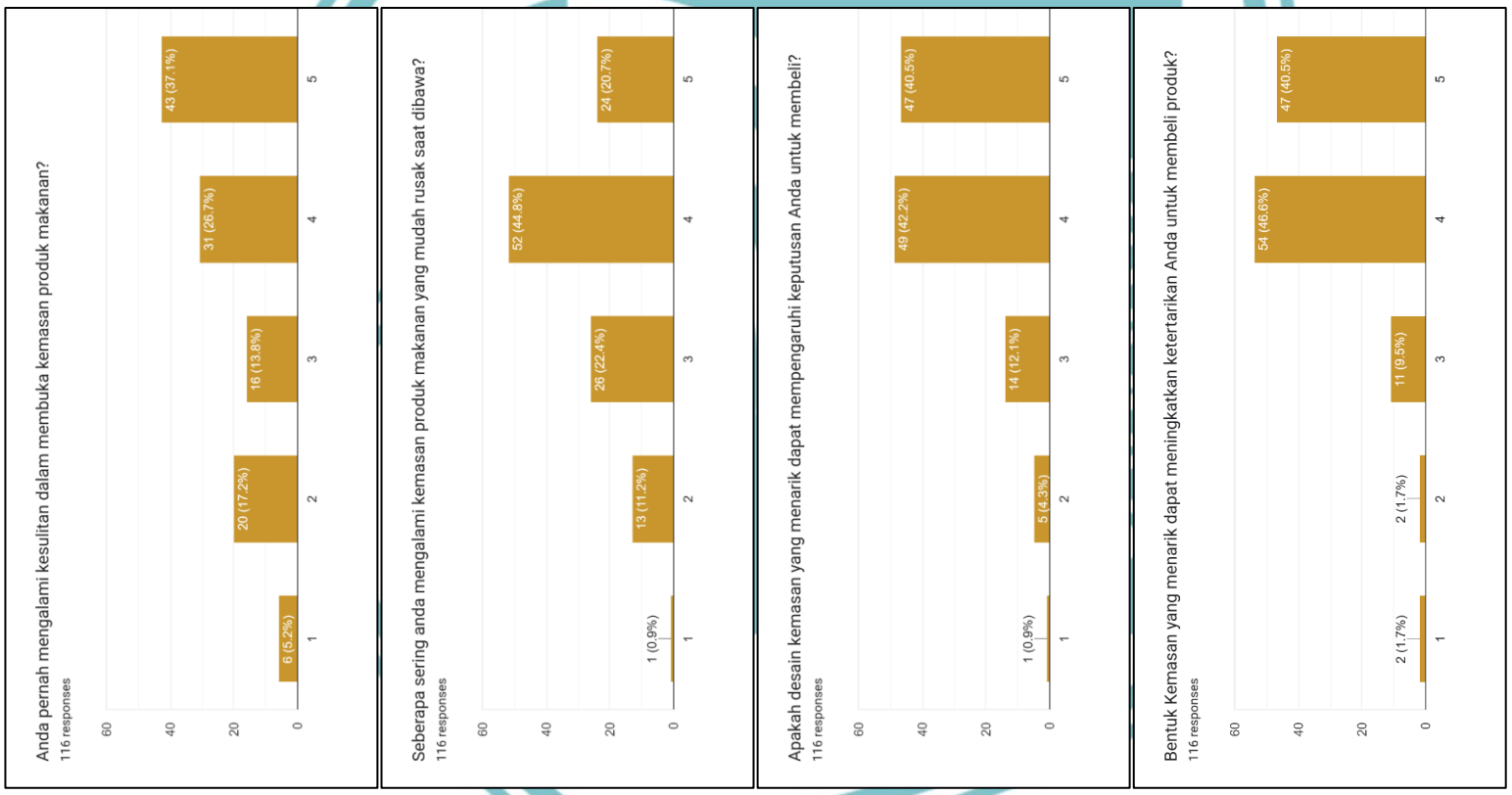
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





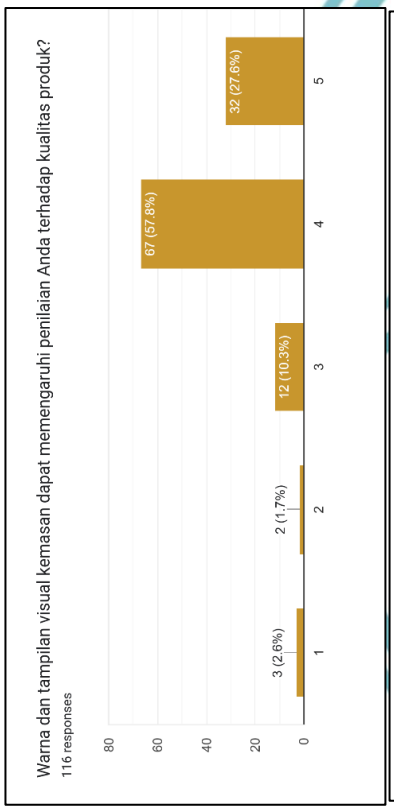


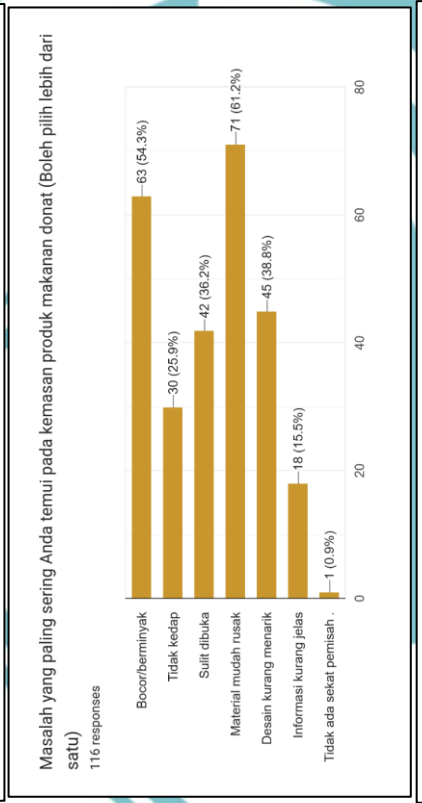


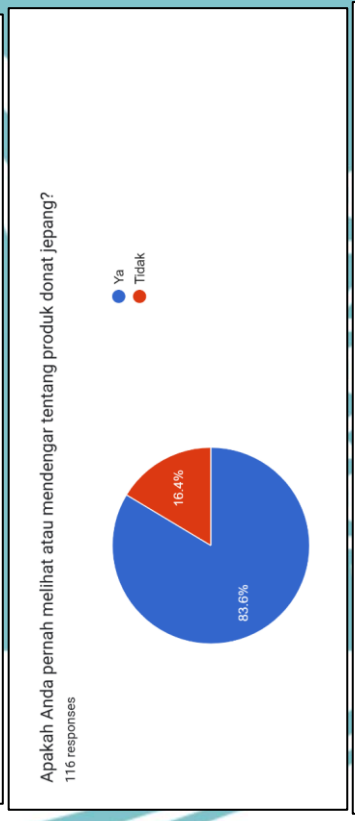
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

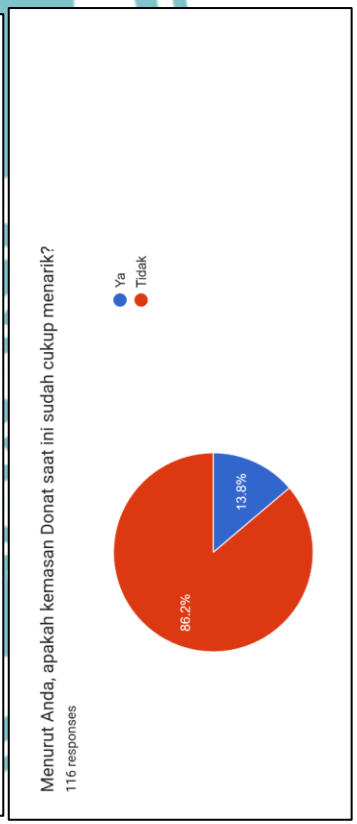
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta









© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

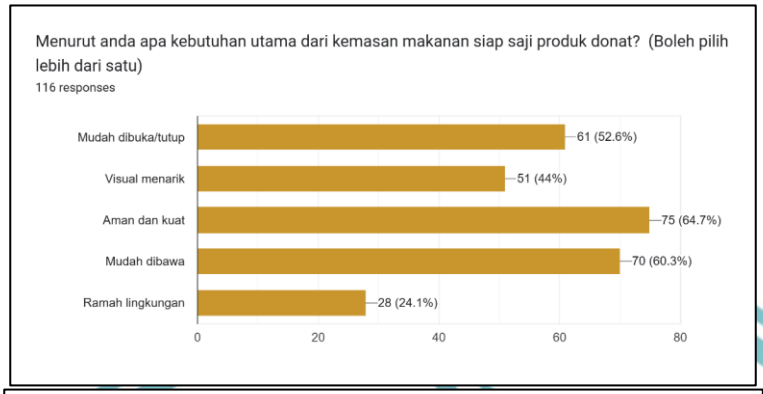
Hak Cipta :

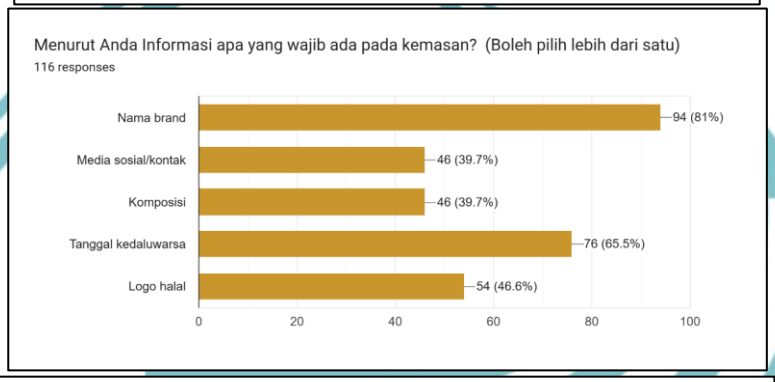
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

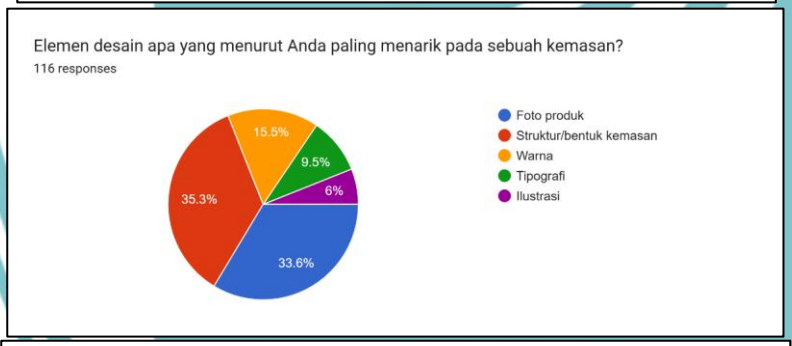
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

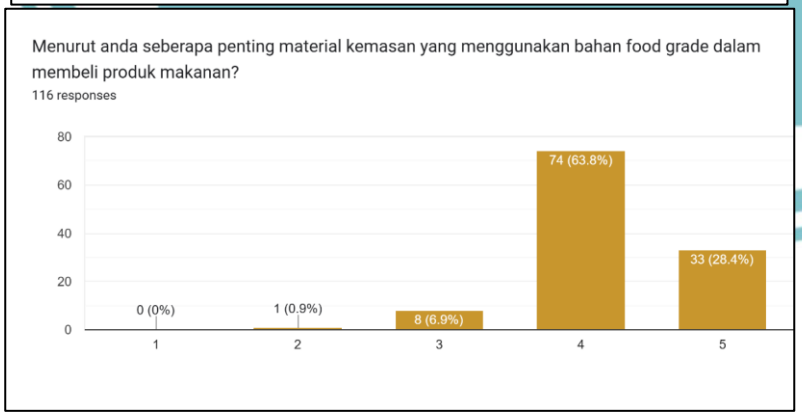
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta









© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Terima kasih atas waktu dan kesediaan Anda dalam mengisi kuesioner ini. Setiap jawaban yang diberikan sangat berarti dan akan digunakan untuk mendukung proses penelitian mengenai desain kemasan donat Mabunbakehouse. Apabila Anda memiliki komentar atau saran tambahan, silakan tuliskan pada kolom berikut ☺

Apakah Anda memiliki saran atau komentar tambahan terkait kemasan produk makanan?

94 responses

- Tidak
- tidak
- Warna natural karton bagus, tapi kalau dikasih print minimalis lebih hidup.
- Dari jauh kemasannya gak menarik, kayak box kue biasa.
- Donatnya cakep, tapi kemasannya bikin tampilannya jadi "murahan".
- Kemasan sebaiknya dilengkapi dengan informasi nilai gizi, izin edar, dan sertifikasi halal yang jelas. Ini meningkatkan kredibilitas serta memudahkan konsumen menilai kualitas produk.
- Cantumkan informasi penting dengan jelas, seperti komposisi, tanggal kedaluwarsa, dan nilai gizi
- Kemasan bisa ditingkatkan dengan fitur seperti ziplock, tutup ulang, atau desain anti tumpah. Fitur-fitur ini membuat produk lebih mudah digunakan dan disimpan
- Kemasan bisa ditingkatkan dengan fitur seperti ziplock, tutup ulang, atau desain anti tumpah. Fitur-fitur ini membuat produk lebih mudah digunakan dan disimpan
- Packaging aman tapi kurang estetik buat foto.
- Kalau ada pita kertas kecil aja bisa jadi lebih menarik.
- Terapkan prinsip food styling: kemasan harus membantu donat tampil cantik, bukan merusaknya
- Buat kemasan yg kokoh
- Tidak ada identitas brand = kehilangan kesempatan marketing besar
- Kemasan harus kuat dan aman, visualnya juga yang menarik supaya konsumen juga seneng karena ada konsumen dengan preferensi seperti itu
- Mungkin saran saya hanya pada pemilihan material cetak nya, demi keamanan isi produk nya

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mungkin bisa pakai box yang lebih kokoh biar donatnya nggak kegencet, terus kasih jendela transparan kecil biar orang bisa ngintip bentuk donatnya tanpa buka kemasan

Kemasan perlu yang ngejaga topping donat biar nggak acak-acakan. Jadi mungkin tambahin sekat kecil biar donatnya nggak geser

Sesuaiin ramah lingkungan aja

Saran untuk kemasan donat, buatkan bentuk yg lebih unik sebagai representasi visual yang baik dan inovatif untuk kemasan donat

Pertimbangkan penggunaan bahan kemasan yang lebih ramah lingkungan seperti kertas food grade atau plastik biodegradable. Ini bisa meningkatkan citra brand sebagai produk yang peduli lingkungan

Mungkin bisa pakai bahan box yang lebih tebal biar lebih firm, terus logo brand dibuat lebih eye-catching

Tambahkan ventilasi kecil agar donat tidak berkeringat.

Tambahkan ventilasi kecil agar donat tidak berkeringat dan topping tetap cantik.

Kemasan kurang rapet, jadi aroma makanannya kurang ke-lock dengan baik.

Pliss ka pengen kemasan nya bisa jadi kastil kecil

Tampilkan info produknya lebih jelas. Misalnya tanggal kedaluwarsa atau komposisi yang mudah dibaca, biar enggak perlu nyipit-nyipitin mata.

Kemasan yang ramah lingkungan

Lebih baik pakai bahan yang ramah lingkungan. Sekarang banyak orang peduli sampah, jadi kemasan yang eco-friendly pasti lebih disukai.

tambahin handle kecil di box biar lebih gampang dibawa tanpa miring-miring

Desainnya agak keliatan kosong, jadi kurang menarik perhatian.

Saran agar kemasan produk makanan dibuat lebih aman dan praktis

Saran saya, kemasan bisa ditingkatkan dari segi keamanan, misalnya memakai segel yang lebih kuat atau indikator buka-tutup agar konsumen yakin produk masih terjaga kualitasnya

Box nya terlalu "kosong" sampai terasa tidak punya karakter

Kemasan produk makanan juga harus memperhatikan aspek keamanan pangan dan kebersihan dalam pembuatan makanan.

Beri finishing laminasi agar tahan minyak & air.

Akan menarik jika kemasan menampilkan ilustrasi unik atau cerita singkat tentang produk. Hal ini bisa menambah daya tarik visual dan membuat brand lebih mudah diingat.

Setiap kemasan harus di beri logo halal

Desainnya minimalis, tapi terlalu minimalis sampai nggak ada identitasnya.

Mungkin bisa bikin desain box yang lebih minimalis tapi elegan biar keliatan lebih premium

Secara umum kemasannya sudah baik, namun akan lebih bagus jika informasi penting seperti komposisi, tanggal kedaluwarsa, dan label halal dibuat lebih jelas dan mudah dibaca

Bisa tambahin ilustrasi kecil atau warna playful biar lebih sesuai dengan vibe cemilan manis

Bentuk .. kemasan dan design pengaruh ke produk makanannnya

Sebaiknya kasih segel kecil biar keliatan aman dan nggak mudah dibuka orang

Donat enak tuh biasanya berminyak, jadi kemasan penting banget. Saran aja, pake alas kertas anti-minyak biar nggak tembus, terus desainnya dibuat lebih fun biar cocok vibes-nya sama donat

Buat visual signature (pattern khas brand) untuk membangun identitas visual kuat

Tambahkan printing emboss/foiling emas tipis pada logo untuk aksen glowy yang classy.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Secara keseluruhan kemasan masih terlalu sederhana dan bisa sangat ditingkatkan.
- Kayaknya butuh variasi warna biar lebih fresh dan bikin orang tertarik.
- Kemasan harus aman dan semenarik mungkin supaya konsumen biss repeat order
- Kemasan yg tidak bocor
- Menurut aku, kemasannya udah oke, tapi bakal lebih keren kalau pakai desain yang lebih estetik dan warna yang eye-catching. Terus, bakal lebih nyaman kalau bagian bukanya lebih gampang dan nggak ribet
- Bisa ditambah kertas alas bermotif lucu biar kelihatan lebih menarik pas dibuka
- pilih bahan yang ramah lingkungan tapi tetap kuat, biar lebih kekinian dan disukai pembeli
- Mungkin bisa tambah kartu ucapan kecil atau tagline lucu biar pengalaman makan donat lebih memorable
- Kemasannya tipis di bagian pinggir, rawan penyok.

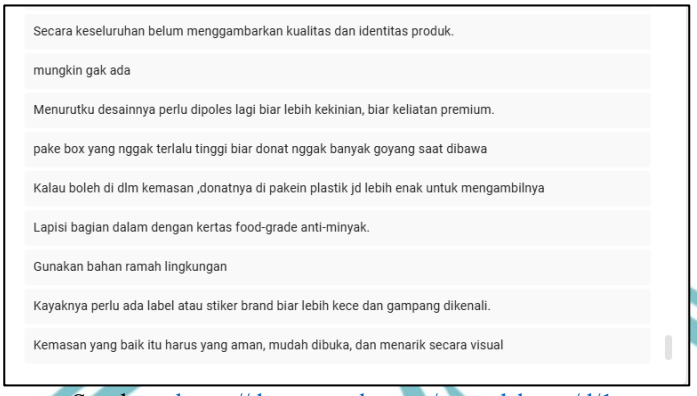
- Desainnya bisa dibuat lebih menarik. Warna atau gambar yang catchy biasanya bikin orang lebih tertarik buat ambil produknya dari rak.
- Kemasan yang menarik dan rasa yang lezat
- Kemasan yang simpel tapi menarik
- Gunakan material yang food-grade dan aman untuk menjaga kualitas serta keamanan makanan.
- Kemasan sudah cukup baik, hanya saja bagian penutupnya perlu dibuat lebih rapat agar produk tetap terjaga kemanannya
- Kemasan yang baik itu kemasan yang aman dan memiliki estetika
- Terlihat seperti packaging yang dibeli paling murah dari grosir.
- Lebih oke kalau ada insert supaya donat gak ketemu topping-nya campur.

- Bisa tambahin label kecil info rasa di tiap box biar nggak ketuker kalau beli beberapa varian
- Kotak tanpa desain bikin produk terlihat tidak "niat jualan
- Menurutku kemasannya udah oke, cuma mungkin bisa ditambah desain biar nggak terlalu polos aja, biar vibes-nya lebih hidup.
- Buat first impression, packaging kurang meyakinkan.
- Kemasan sebaiknya diperbaiki dari sisi keterbacaan informasi, ketahanan material, serta aspek kepraktisan
- Kemasan produk harus memudahkan konsumen ya
- Tambahkan informasi lengkap seperti komposisi, tanggal kedaluwarsa, izin edar, dan cara penyimpanan.
- Gunakan desain bergambar agar lebih menarik untuk anak-anak.

- Mungkin bisa pakai jendela mika biar isi donat kelihatan jelas
- Pastikan kemasan mudah dibuka, tetapi tetap memiliki segel yang jelas agar konsumen merasa aman.
- Harus nyeram minyak, tahan hujan,
- Buat tampilan box yang instagrammable
- Mungkin box-nya dikasih sedikit aromahole kecil biar aroma donatnya kerasa tanpa buka kemasan
- menyarankan kemasan dibuat lebih ergonomis dan mudah dibawa. Jika desainnya lebih ringkas dan gampang dibuka tanpa alat tambahan, konsumen pasti lebih nyaman
- Gunakan ukuran kemasan yang sesuai, tidak terlalu besar agar tidak terkesan pemborosan
- Bisa ditambah stiker tanggal produksi biar lebih jelas, sama pilih warna kemasan yang nggak gampang kotor

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Secara keseluruhan belum menggambarkan kualitas dan identitas produk.
mungkin gak ada
Menurutku desainnya perlu dipoles lagi biar lebih kekinian, biar keliatan premium.
pake box yang nggak terlalu tinggi biar donat nggak banyak goyang saat dibawa
Kalau boleh di dlm kemasan ,donatnya di pakein plastik jd lebih enak untuk mengambilnya
Lapisi bagian dalam dengan kertas food-grade anti-minyak.
Gunakan bahan ramah lingkungan
Kayaknya perlu ada label atau stiker brand biar lebih kece dan gampang dikenali.
Kemasan yang baik itu harus yang aman, mudah dibuka, dan menarik secara visual

Sumber : https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-vFt73UlBgvolJLrXBa43LGZ9KWmPDZkUnsKH9T7Le0/edit?usp=sharing

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Dokume ntasi Riset

Nama: Fikri Nur Akhsan Usia: 20 tahun Pekerjaan: Mahasiswa (sedang magang) Tanggal & Lokasi Wawancara: Jalan Palem raya, 27 Juni 2026	
Secario (Pewawancara)	Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh. Perkenalkan, nama saya Secario Julviary dari Politeknik Negeri Jakarta semester 8, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Program Studi Desain Grafis. Sebelumnya, nama Kakak siapa?
Fikri (Narasumber)	Nama saya Fikri Nur Aksan.
Secario (Pewawancara)	Usianya berapa?
Fikri (Narasumber)	Usia saya masuk ke-21 tahun.
Secario (Pewawancara)	Untuk kesibukannya saat ini?
Fikri (Narasumber)	Kuliah sekaligus sedang magang.
Secario (Pewawancara)	Saat pertama kali melihat kemasan ini, bagian mana yang pertama kali menarik perhatian Kakak?
Fikri (Narasumber)	Perhatian saya langsung tertuju pada bagian window karena ukurannya paling besar. Setelah itu baru ke ilustrasi Gunung Fuji, kemudian ke ilustrasi donat di bagian bawah.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah informasi pada kemasan ini sudah cukup jelas dan lengkap?
Fikri (Narasumber)	Dari tampilan pertama sudah jelas bahwa ini produk donat. Informasi media sosial juga sudah tersedia. Selain itu terdapat informasi batas konsumsi atau kedaluwarsa sehingga konsumen tetap dapat mengetahuinya.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Secario (Pewawancara)	Apakah font yang digunakan mudah dibaca?
Fikri (Narasumber)	Sangat mudah dibaca. Nama brand juga cukup menonjol sehingga mudah dikenali.
Secario (Pewawancara)	Apakah layout kemasan sudah mewakili konsep donat ala Jepang?
Fikri (Narasumber)	Sudah sangat mewakili. Ada ilustrasi Gunung Fuji dan bunga sakura yang langsung memberikan kesan Jepang.
Secario (Pewawancara)	Apakah warna soft pastel yang digunakan sudah sesuai dengan konsep brand?
Fikri (Narasumber)	Sudah. Warna pastel memberikan kesan lembut dan mengingatkan pada warna susu.
Secario (Pewawancara)	Apakah kemasan ini mudah dibuka oleh orang awam?
Fikri (Narasumber)	Menurut saya masih agak sulit karena menggunakan sistem lock. Akan lebih baik jika ada penanda open agar lebih mudah dipahami.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana menurut Kakak mengenai material dan struktur kemasan?
Fikri (Narasumber)	Bahannya masih kurang tebal sehingga terasa agak ringkih dan berpotensi lembek jika terkena air. Struktur bagian samping juga masih kurang kokoh karena mudah terdorong ke dalam.
Secario (Pewawancara)	Apakah ada kritik atau saran terhadap desain kemasan ini?
Fikri (Narasumber)	Desainnya sudah sangat baik. Namun, ilustrasi visual lebih dominan sehingga logo atau nama brand kurang menonjol. Selain itu, bahan kemasan sebaiknya dibuat lebih tebal agar lebih kokoh.
Secario (Pewawancara)	Terima kasih atas waktu dan masukannya.
Fikri (Narasumber)	Sama-sama. Semoga sukses.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama: Farel Setiawan Usia: 22 Tahun Pekerjaan: Fresh Graduate Tanggal & Lokasi Wawancara: Jl Sima Raya 29 Juni 2026	
Secario (Pewawancara)	Perkenalkan, nama saya Secario Julviary dari Politeknik Negeri Jakarta, Program Studi Desain Grafis. Di sini saya akan mewawancarai narasumber mengenai perancangan kemasan yang saya rancang. Sebelumnya, boleh diperkenalkan nama Kakak?
Farel Setiawan (Narasumber)	Nama saya Farel Setiawan.
Secario (Pewawancara)	Berapa usia Kakak?
Farel (Narasumber)	Usia saya 22 tahun.
Secario (Pewawancara)	Lalu untuk kesibukan saat ini?
Farel (Narasumber)	Saat ini saya sedang mencari pekerjaan (fresh graduate).
Secario (Pewawancara)	Saat melihat kemasan ini, bagian mana yang pertama kali menarik perhatian Kakak? Apakah ilustrasi atau isi donatnya?
Farel (Narasumber)	Ilustrasinya.
Secario (Pewawancara)	Mengapa bagian itu yang pertama kali menarik perhatian?
Farel (Narasumber)	Karena menarik.
Secario (Pewawancara)	Berarti urutan saat melihat kemasan ini adalah ilustrasi terlebih dahulu, kemudian isi donatnya?
Farel (Narasumber)	Iya, saya melihat ilustrasinya terlebih dahulu, kemudian isi donatnya.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah informasi pada kemasan ini sudah cukup lengkap, seperti media sosial dan informasi lainnya?
Farel (Narasumber)	Menurut saya sudah sangat lengkap. Informasi media sosial dan informasi lainnya sudah tersedia dengan baik.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana dengan penggunaan font? Apakah mudah dibaca?
Farel (Narasumber)	Mudah dibaca. Bahkan orang yang menggunakan kacamata juga dapat membacanya dengan jelas.
Secario (Pewawancara)	Apakah layout atau tata letak elemen desain pada kemasan ini sudah mewakili brand Mabun Bakehouse sebagai donat ala Jepang?
Farel (Narasumber)	Sejauh yang saya lihat, sudah mewakili. Bahkan sangat mewakili konsep donat ala Jepang.
Secario (Pewawancara)	Konsep brand ini adalah donat ala Jepang yang lembut. Menurut Kakak, apakah penggunaan warna pastel pada kemasan ini sudah sesuai dengan konsep tersebut?
Farel (Narasumber)	Sangat cocok dengan konsep yang diangkat.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah kemasan ini mudah dibuka dan dibongkar?
Farel (Narasumber)	Mudah untuk dibuka dan digunakan.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana menurut Kakak mengenai material kemasan ini? Apakah sudah cukup kokoh?
Farel (Narasumber)	Menurut saya material kemasannya sudah sangat kokoh.
Secario (Pewawancara)	Terakhir, apakah Kakak memiliki saran terkait kemasan yang saya rancang ini?
Farel (Narasumber)	Saran saya, mungkin jumlah isi donatnya bisa diperbanyak lagi.
Secario (Pewawancara)	Baik, terima kasih atas waktu dan jawabannya. Mohon maaf telah menyita waktu Kakak.
Farel (Narasumber)	Oke, terima kasih kembali.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama: Muhamad Zaki Anwar Usia: 21 Tahun Pekerjaan: Mahasiswa Tanggal & Lokasi Wawancara: Jl Sima Raya 29 Juni 2026	
Pembicara	Transkrip Wawancara
Secario (Pewawancara)	Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh. Perkenalkan, nama saya Secario Julviary dari Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Program Studi Desain Grafis. Di sini saya akan mewawancarai narasumber mengenai perancangan kemasan yang saya rancang. Sebelumnya, boleh diperkenalkan nama Kakak?
Muhamad Zaki Anwar (Narasumber)	Nama saya Muhamad Zaki Anwar.
Secario (Pewawancara)	Berapa usia Kakak?
Muhamad Zaki Anwar (Narasumber)	Usia saya 21 tahun.
Secario (Pewawancara)	Apa kesibukan Kakak saat ini?
Muhamad Zaki Anwar (Narasumber)	Saat ini saya sedang mencari pekerjaan setelah lulus dari Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Elektro.
Secario (Pewawancara)	Saat melihat kemasan ini, bagian mana yang pertama kali menarik perhatian Kakak? Apakah window yang memperlihatkan donat atau ilustrasinya?
Muhamad Zaki Anwar (Narasumber)	Yang pertama menarik perhatian saya adalah ilustrasinya. Temanya terlihat seperti Jepang dengan adanya elemen pohon sakura sehingga memberikan kesan elegan. Setelah itu baru terlihat donat pada bagian

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	window, yang menunjukkan bahwa kemasan ini memang untuk produk donat.
Secario (Pewawancara)	Berarti urutan saat melihat kemasan ini adalah ilustrasi terlebih dahulu, kemudian isi donatnya?
Muhamad Zaki Anwar (Narasumber)	Iya, saya melihat ilustrasinya terlebih dahulu.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah informasi pada kemasan ini sudah cukup jelas, seperti media sosial, komposisi, dan informasi lainnya?
Muhamad Zaki Anwar (Narasumber)	Menurut saya sudah cukup lengkap. Informasi komposisi sudah ada, donatnya juga terlihat jelas, sehingga secara keseluruhan kemasannya sudah baik untuk produk donat.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana dengan penggunaan font? Apakah mudah dibaca?
Muhamad Zaki Anwar (Narasumber)	Font yang digunakan mudah dibaca. Tulisan berbahasa Jepang, nama Mabun Bakehouse, serta informasi Donat Ala Jepang terlihat jelas sehingga mudah dipahami oleh konsumen.
Secario (Pewawancara)	Apakah layout atau tata letak elemen desain pada kemasan ini sudah mewakili brand Mabun Bakehouse sebagai donat ala Jepang?
Muhamad Zaki Anwar (Narasumber)	Menurut saya sudah sangat mewakili karena keseluruhan komposisi elemen pada kemasan sudah sesuai dengan konsep yang diangkat.
Secario (Pewawancara)	Konsep brand ini adalah donat ala Jepang yang lembut. Menurut Kakak, apakah penggunaan warna pastel biru dan krem pada kemasan ini sudah mewakili konsep tersebut?
Muhamad Zaki Anwar (Narasumber)	Menurut saya sudah. Donat identik dengan tekstur yang lembut, kenyal, dan sedikit manis. Pemilihan warna pada kemasan juga cukup menarik dan mampu mewakili karakter produk donat.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah kemasan ini mudah dibuka?
Muhamad Zaki Anwar (Narasumber)	Mudah. Kemasan cukup ditarik sehingga isi donat langsung terlihat.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Secario (Pewawancara)	Bagaimana jika dibongkar? Apakah mudah dilakukan oleh orang awam?
Muhamad Zaki Anwar (Narasumber)	Untuk dibongkar menurut saya cukup sulit karena terdapat beberapa bagian pengunci atau segel. Hal tersebut membuat kemasan terasa lebih kokoh.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana menurut Kakak mengenai material kemasan ini? Apakah sudah cukup kuat untuk kemasan donat?
Muhamad Zaki Anwar (Narasumber)	Menurut saya materialnya sudah cukup kokoh. Kemasan tidak mudah rusak dan terasa kuat saat dipegang.
Secario (Pewawancara)	Terakhir, apakah Kakak memiliki saran terhadap kemasan yang saya rancang ini?
Muhamad Zaki Anwar (Narasumber)	Saran saya, pada bagian dalam kemasan bisa ditambahkan beberapa elemen visual agar tidak terlihat terlalu polos.
Secario (Pewawancara)	Baik, terima kasih atas waktu dan masukannya.
Muhamad Zaki Anwar (Narasumber)	Terima kasih kembali.

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama: Herlina Usia: 35 Pekerjaan: Ibu Rumah Tangga Tanggal & Lokasi Wawancara: Jl Bambon Raya, 28 Juni 2026	
Secario (Pewawancara)	Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh. Perkenalkan, nama saya Secario Julviary dari Politeknik Negeri Jakarta, Program Studi Desain Grafis. Di sini saya akan mewawancarai narasumber mengenai perancangan kemasan yang saya rancang. Sebelumnya, boleh diperkenalkan nama Kakak?
Herlina (Narasumber)	Nama saya Herlina.
Secario (Pewawancara)	Berapa usia Kakak?
Herlina (Narasumber)	Usia saya 35 tahun.
Secario (Pewawancara)	Apa kesibukan Kakak saat ini?
Herlina (Narasumber)	Saya seorang ibu rumah tangga.
Secario (Pewawancara)	Saat pertama kali melihat kemasan ini, bagian mana yang pertama kali menarik perhatian Kakak?
Herlina (Narasumber)	Bagian gambar atau ilustrasinya.
Secario (Pewawancara)	Mengapa bagian ilustrasi yang pertama kali menarik perhatian?
Herlina (Narasumber)	Karena ilustrasinya sudah mencerminkan produk donat ala Jepang.
Secario (Pewawancara)	Berarti urutan saat melihat kemasan ini bagaimana?
Herlina (Narasumber)	Pertama ilustrasi, kemudian window, lalu gambar donatnya.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah informasi pada kemasan ini sudah cukup jelas?
Herlina (Narasumber)	Sudah jelas. Informasi komposisi, logo halal, dan media sosial semuanya mudah ditemukan.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana dengan penggunaan font atau teks pada kemasan? Apakah mudah dibaca?
Herlina (Narasumber)	Sangat mudah dibaca.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah penempatan layout pada kemasan ini sudah mewakili konsep brand donat ala Jepang, seperti penggunaan ilustrasi Gunung Fuji dan window?
Herlina (Narasumber)	Sudah sesuai dengan konsep Jepang karena terdapat ilustrasi Gunung Fuji, pagoda, dan tulisan Jepang.
Secario (Pewawancara)	Konsep brand ini adalah donat ala Jepang yang lembut. Menurut Kakak, apakah penggunaan warna pastel biru dan krem sudah memberikan kesan yang soft dan premium?
Herlina (Narasumber)	Iya, sudah sangat mewakili kesan yang lembut karena menggunakan warna pastel, khususnya biru muda.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah kemasan ini mudah dibuka atau dibongkar?
Herlina (Narasumber)	Sangat mudah dibuka. Namun, saya memiliki sedikit saran agar bagian penguncinya diperbaiki.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana menurut Kakak mengenai material kemasan ini? Apakah sudah cukup baik untuk kemasan donat?
Herlina (Narasumber)	Sudah cukup baik karena berdasarkan yang pernah saya lihat, kemasan donat pada umumnya memang menggunakan material seperti ini.
Secario (Pewawancara)	Terakhir, apakah Kakak memiliki saran atau masukan terhadap kemasan yang saya rancang ini?
Herlina (Narasumber)	Saran saya hanya pada bagian penguncinya karena masih terlalu mudah terlepas. Selain itu, menurut saya desain kemasan ini sudah bagus.
Secario (Pewawancara)	Baik, terima kasih atas waktu dan masukannya. Mohon maaf apabila ada kekurangan selama proses wawancara.
Herlina (Narasumber)	Sama-sama.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama: Sisil Usia: 19 Tahun Pekerjaan: Barista Nama: Ochi Usia: 20 Tahun Pekerjaan: Barista Tanggal&Lokasi Wawancara: Margocity 27 Juni 2026	
Secario (Pewawancara)	Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh. Perkenalkan, nama saya Secario Julviary dari Politeknik Negeri Jakarta, Program Studi Desain Grafis. Di sini saya akan mewawancarai narasumber mengenai perancangan kemasan yang saya rancang. Sebelumnya, boleh diperkenalkan nama Kakak?
Sisil (Narasumber)	Sisil.
Secario (Pewawancara)	Kalau Kakak?
Ochi (Narasumber)	Ochi.
Secario (Pewawancara)	Berapa usia Kakak?
Sisil (Narasumber)	19 tahun.
Ochi (Narasumber)	20 tahun.
Secario (Pewawancara)	Apa pekerjaan Kakak saat ini?
Sisil (Narasumber)	Barista.
Ochi (Narasumber)	Sama, barista.
Secario (Pewawancara)	Saat pertama kali melihat kemasan ini, bagian mana yang paling menarik perhatian? Perlu saya jelaskan bahwa bagian ini merupakan window yang nantinya akan dilapisi plastik transparan sehingga isi donat dapat terlihat.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ochi (Narasumber)	Menurut saya desainnya sudah bagus. Namun, informasi seperti tanggal produksi dan kedaluwarsa sebaiknya dipindahkan ke bagian depan karena jarang orang melihat sisi samping kemasan. Masih ada ruang yang bisa dimanfaatkan di bagian depan.
Sisil (Narasumber)	Kalau menurut saya, logo halal sebaiknya dibuat lebih menonjol atau dipindahkan ke posisi yang lebih mudah terlihat.
Secario (Pewawancara)	Berarti secara urutan, saat melihat kemasan ini yang pertama kali dilihat adalah visual atau donatnya?
Sisil (Narasumber)	Saya lebih dulu melihat donatnya, kemudian visual kemasan, lalu informasi seperti tanggal produksi dan kedaluwarsa karena informasi tersebut penting untuk produk makanan.
Ochi (Narasumber)	Saya juga setuju.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah informasi pada kemasan ini sudah cukup jelas, seperti komposisi, media sosial, dan informasi lainnya?
Ochi (Narasumber)	Saya ingin memastikan apakah komposisi yang ditampilkan memang seperti itu.
Secario (Pewawancara)	Komposisi tersebut merupakan komposisi dasar donat, belum termasuk varian topping.
Sisil (Narasumber)	Kalau memang hanya komposisi dasar donat, menurut saya sudah cukup.
Ochi (Narasumber)	Menurut saya juga sudah cukup baik.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana dengan penggunaan font? Apakah mudah dibaca?
Sisil (Narasumber)	Menurut saya ukuran font bisa dibuat sedikit lebih besar atau dibuat bold agar lebih jelas.
Ochi (Narasumber)	Saya setuju dengan pendapat tersebut.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah desain kemasan ini sudah cukup menggambarkan bahwa produk ini adalah donat?
Sisil (Narasumber)	Menurut saya ilustrasi donatnya masih kurang terlihat karena menyatu dengan latar belakang berwarna biru. Akan lebih baik jika dibuat lebih menonjol.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Secario (Pewawancara)	Brand ini mengusung konsep donat ala Jepang yang lembut. Menurut Kakak, apakah penggunaan warna pastel sudah sesuai dengan konsep tersebut?
Sisil (Narasumber)	Menurut saya sudah cocok.
Ochi (Narasumber)	Saya juga merasa warna yang digunakan sudah sesuai dan memberikan kesan lembut.
Secario (Pewawancara)	Apakah kemasan ini mudah dibuka?
Sisil (Narasumber)	Mudah dibuka karena menggunakan sistem lock. Namun, untuk ukuran yang lebih besar mungkin akan sedikit lebih sulit dibuka.
Ochi (Narasumber)	Menurut saya juga mudah dibuka.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana menurut Kakak mengenai struktur dan material kemasan ini? Apakah sudah cukup kokoh?
Sisil (Narasumber)	Menurut saya cukup baik. Akan tetapi, bagian dalam kemasan sebaiknya ditambahkan mika atau plastik penyangga agar donat tidak mudah bergeser dan kemasan menjadi lebih kokoh.
Ochi (Narasumber)	Saya setuju. Penambahan mika akan membuat donat lebih aman selama dibawa.
Secario (Pewawancara)	Terakhir, apakah Kakak memiliki saran terhadap desain kemasan yang saya rancang?
Sisil (Narasumber)	Material kemasan sebaiknya dibuat sedikit lebih tebal. Selain itu, ukuran font diperbesar dan penempatan informasi seperti tanggal produksi dan kedaluwarsa dibuat lebih menyatu agar lebih mudah dibaca.
Ochi (Narasumber)	Saya juga menyarankan agar informasi tersebut ditempatkan berdampingan sehingga lebih mudah ditemukan oleh konsumen.
Secario (Pewawancara)	Baik, terima kasih atas waktu dan masukannya.
Sisil (Narasumber)	Sama-sama.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama: Bagas Usia: 21 Tahun Pekerjaan: Fresh Graduate Tanggal & Lokasi Wawancara: Jl Sima Raya 29 Juni 2026	
Secario (Pewawancara)	Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh. Perkenalkan, nama saya Secario Julviary dari Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Program Studi Desain Grafis. Di sini saya akan mewawancarai narasumber mengenai perancangan kemasan yang saya rancang. Sebelumnya, boleh diperkenalkan nama Kakak?
Bagas (Narasumber)	Nama saya Bagas. (Sesuaikan apabila nama sebenarnya berbeda.)
Secario (Pewawancara)	Berapa usia Kakak?
Bagas (Narasumber)	Usia saya 21 tahun.
Secario (Pewawancara)	Apa kesibukan Kakak saat ini?
Bagas (Narasumber)	Saat ini saya sedang mencari pekerjaan setelah lulus dari Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Elektro.
Secario (Pewawancara)	Saat pertama kali melihat kemasan ini, bagian mana yang pertama kali menarik perhatian Kakak? Apakah bagian window atau ilustrasinya?
Bagas (Narasumber)	Yang pertama menarik perhatian saya adalah ilustrasinya. Tema Jepang terlihat jelas melalui ilustrasi pohon sakura sehingga memberikan kesan elegan. Setelah itu baru terlihat bagian window yang memperlihatkan donat, sehingga langsung menunjukkan bahwa kemasan ini merupakan kemasan produk donat.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Secario (Pewawancara)	Berarti urutan saat melihat kemasan ini adalah ilustrasi terlebih dahulu, kemudian isi donatnya?
Bagas (Narasumber)	Iya, saya melihat ilustrasinya terlebih dahulu.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah informasi pada kemasan ini sudah cukup jelas, seperti media sosial, komposisi, dan informasi lainnya?
Bagas (Narasumber)	Menurut saya sudah cukup lengkap. Informasi komposisi sudah tersedia, tampilan donat juga terlihat jelas, sehingga secara keseluruhan kemasan ini sudah baik untuk produk donat.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana dengan penggunaan font? Apakah mudah dibaca?
Bagas (Narasumber)	Font yang digunakan mudah dibaca. Tulisan berbahasa Jepang, nama Mabun Bakehouse, serta informasi Donat Ala Jepang terlihat jelas sehingga mudah dipahami oleh konsumen.
Secario (Pewawancara)	Apakah layout atau tata letak elemen desain pada kemasan ini sudah mewakili konsep brand Mabun Bakehouse sebagai donat ala Jepang?
Bagas (Narasumber)	Menurut saya sudah sangat mewakili karena keseluruhan komposisi elemen pada kemasan sudah sesuai dengan konsep yang diangkat.
Secario (Pewawancara)	Brand ini mengusung konsep donat ala Jepang yang lembut. Menurut Kakak, apakah penggunaan warna pastel biru dan krem sudah sesuai dengan konsep tersebut?
Bagas (Narasumber)	Menurut saya sudah sesuai. Donat identik dengan tekstur yang lembut, kenyal, dan sedikit manis. Pemilihan warna pada kemasan juga menarik dan mampu mewakili karakter produk donat.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah kemasan ini mudah dibuka?
Bagas (Narasumber)	Sangat mudah. Kemasan cukup ditarik sehingga isi donat langsung terlihat.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana jika dibongkar? Apakah mudah dilakukan oleh orang awam?
Bagas (Narasumber)	Untuk dibongkar menurut saya cukup sulit karena terdapat beberapa bagian pengunci. Hal tersebut membuat kemasan terasa lebih kokoh.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Secario (Pewawancara)	Bagaimana menurut Kakak mengenai material kemasan ini? Apakah sudah cukup kuat untuk kemasan donat?
Bagas (Narasumber)	Menurut saya materialnya sudah cukup kokoh. Kemasan tidak mudah rusak dan terasa kuat saat dipegang.
Secario (Pewawancara)	Terakhir, apakah Kakak memiliki saran terhadap kemasan yang saya rancang ini?
Bagas (Narasumber)	Saran saya, mungkin jumlah isi donatnya bisa diperbanyak lagi.
Secario (Pewawancara)	Baik, terima kasih atas waktu dan masukannya.
Bagas (Narasumber)	Terima kasih kembali.

Nama: Kardinal Aditya
Usia: 22 Tahun
Pekerjaan: Mahasiswa Semester 8 Universitas Gunadarma (Freelancer)
Tanggal & Lokasi Wawancara: Margocity, 28 Juni 2026

Secario (Pewawancara)	Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh. Perkenalkan, nama saya Secario Julviary dari Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Program Studi Desain Grafis. Hari ini saya akan mewawancarai narasumber mengenai perancangan kemasan Mabunbakehouse. Sebelumnya, boleh diperkenalkan nama Kakak?
Adit (Narasumber)	Wa'alaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh. Perkenalkan, nama saya Kardinal Aditya, biasa dipanggil Adit. Saat ini saya merupakan mahasiswa semester 8 di Universitas Gunadarma. Kesibukan saya saat ini mengerjakan skripsi dan bekerja sebagai freelancer.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Secario (Pewawancara)	Berapa usia Kakak?
Adit (Narasumber)	Usia saya 22 tahun.
Secario (Pewawancara)	Saat pertama kali melihat kemasan ini, bagian mana yang paling menarik perhatian Kakak?
Adit (Narasumber)	Secara keseluruhan kemasannya sudah bagus. Kemasan ini langsung memberikan kesan sebagai produk donat ala Jepang.
Secario (Pewawancara)	Berarti bagian yang pertama kali menarik perhatian adalah ilustrasinya atau window yang memperlihatkan donat?
Adit (Narasumber)	Saya lebih dulu melihat ilustrasinya. Dari ilustrasi tersebut langsung terlihat unsur-unsur Jepang, seperti pagoda dan elemen khas Jepang lainnya. Setelah diperhatikan lebih lanjut, baru terlihat bagian donatnya.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah informasi pada kemasan ini sudah cukup jelas, seperti logo, media sosial, maupun informasi lainnya?
Adit (Narasumber)	Menurut saya sudah sangat jelas. Logo, media sosial, dan identitas produk sudah tersampaikan dengan baik. Pernyataan bahwa produk ini merupakan donat ala Jepang juga didukung oleh visual kemasannya sehingga mudah dipahami oleh konsumen.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana dengan penggunaan font? Apakah mudah dibaca?
Adit (Narasumber)	Font yang digunakan mudah dibaca. Hanya saja untuk tulisan berbahasa Jepang saya tidak memahami artinya, tetapi secara visual tetap mendukung identitas Mabunbakehouse.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah layout atau tata letak elemen desain sudah mewakili konsep donat ala Jepang?
Adit (Narasumber)	Menurut saya sudah sangat mewakili. Desainnya sederhana, memiliki nuansa Jepang yang kuat, ilustrasi donatnya menarik, serta informasi seperti komposisi dan produksi tersusun dengan jelas.
Secario (Pewawancara)	Brand ini mengusung konsep donat ala Jepang yang lembut. Menurut Kakak, apakah penggunaan warna pastel sudah sesuai dengan konsep tersebut?

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Adit (Narasumber)	Menurut saya sudah sesuai. Donat identik dengan kesan lembut, sehingga penggunaan warna-warna pastel pada kemasan mampu memperkuat karakter tersebut.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah kemasan ini mudah dibuka?
Adit (Narasumber)	Sangat mudah. Sistem pembukaannya sederhana sehingga isi donat dapat langsung terlihat dengan mudah.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana menurut Kakak mengenai material kemasan ini? Apakah sudah cukup tebal?
Adit (Narasumber)	Menurut saya materialnya masih sedikit kurang tebal. Sebaiknya menggunakan gramasi kertas yang lebih tinggi agar lebih kokoh. Selain itu, akan lebih baik jika bagian dalam kemasan diberi lapisan tambahan agar produk tidak bersentuhan langsung dengan kemasan dan lebih terlindungi dari hal-hal yang tidak diinginkan.
Secario (Pewawancara)	Terakhir, apakah Kakak memiliki saran atau masukan terhadap desain kemasan yang saya rancang ini?
Adit (Narasumber)	Saran saya lebih kepada penggunaan material kemasan yang lebih tebal serta penambahan lapisan pelindung di bagian dalam. Selain itu, menurut saya desain kemasan ini sudah baik dan tidak ada masukan lain yang berarti.
Secario (Pewawancara)	Baik, terima kasih atas waktu dan masukannya.
Adit (Narasumber)	Terima kasih kembali.

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama: Sabrina Usia: 26 tahun Pekerjaan: Karyawan Swasta Nama: Namira Usia: 21 Tahun Pekerjaan: Mahasiswii Tanggal&Lokasi Wawancara: Margocity, 27 Juni 2026	
Secario (Pewawancara)	Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh. Perkenalkan, nama saya Secario Julviary dari Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Program Studi Desain Grafis. Hari ini saya akan mewawancarai narasumber mengenai perancangan kemasan Mabun Bakehouse. Sebelumnya, boleh diperkenalkan nama Kakak?
Sabrina (Narasumber)	Sabrina.
Secario (Pewawancara)	Berapa usia Kakak?
Sabrina (Narasumber)	26 tahun.
Secario (Pewawancara)	Apa pekerjaan Kakak saat ini?
Sabrina (Narasumber)	Karyawan swasta.
Secario (Pewawancara)	Saat pertama kali melihat kemasan ini, bagian mana yang paling menarik perhatian Kakak? Perlu saya jelaskan bahwa bagian ini merupakan window yang nantinya akan dipotong dan dilapisi plastik transparan agar isi donat dapat terlihat.
Sabrina (Narasumber)	Awalnya saya melihat warna kemasannya terlebih dahulu. Saya sempat mengira ini bukan kemasan makanan karena warna birunya cukup dominan. Setelah membaca tulisan "Donat Ala Jepang", baru saya menyadari bahwa ini merupakan kemasan donat dan

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	kemudian melihat ilustrasi donatnya. Menurut saya, warna biru pada kemasan makanan masih terasa kurang familiar.
Secario (Pewawancara)	Berarti yang pertama kali menarik perhatian adalah warna kemasannya?
Sabrina (Narasumber)	Iya. Warna birunya cukup dominan sehingga menjadi hal pertama yang saya lihat. Setelah itu baru memperhatikan ilustrasinya.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah informasi pada kemasan ini, seperti komposisi, media sosial, dan informasi lainnya sudah cukup jelas?
Sabrina (Narasumber)	Menurut saya sudah cukup jelas. Informasi yang dibutuhkan sudah tersedia.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana dengan penggunaan font? Apakah mudah dibaca?
Sabrina (Narasumber)	Mudah dibaca.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah layout atau tata letak desain sudah mewakili bahwa ini merupakan produk donat ala Jepang?
Sabrina (Narasumber)	Jujur, kalau tidak ada ilustrasi donatnya, saya mungkin tidak langsung mengira bahwa ini adalah kemasan donat. Ilustrasi donat sangat membantu menjelaskan jenis produknya.
Secario (Pewawancara)	Brand ini mengusung konsep donat ala Jepang yang lembut. Menurut Kakak, apakah penggunaan warna pastel sudah sesuai dengan konsep tersebut?
Sabrina (Narasumber)	Kesan lembutnya sudah terasa karena menggunakan warna-warna pastel. Namun, menurut saya warna birunya masih terlalu dominan sehingga ilustrasi donat kurang menonjol. Itu hanya pendapat saya sebagai orang awam.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah kemasan ini mudah dibuka?
Sabrina (Narasumber)	Mudah dibuka.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana menurut Kakak mengenai material kemasan ini? Apakah sudah cukup kokoh untuk produk donat?

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sabrina (Narasumber)	Menurut saya sudah cukup aman, meskipun akan lebih baik jika materialnya dibuat sedikit lebih tebal. Jika nantinya di bagian dalam diberi tatakan atau mika untuk menyangga donat, menurut saya kemasan ini sudah cukup baik.
Secario (Pewawancara)	Terakhir, apakah Kakak memiliki kritik atau saran terhadap desain kemasan ini?
Sabrina (Narasumber)	Saran saya lebih kepada penguatan identitas brand. Ketika melihat merek seperti J.CO, orang langsung mengenali identitas visualnya. Pada kemasan ini, menurut saya ciri khas atau representasi visual brand Mabun Bakehouse masih belum terlalu kuat sehingga identitas mereknya belum langsung terasa.
Secario (Pewawancara)	Terima kasih atas waktu dan masukannya, Kak. Selanjutnya untuk Kak Namira, apakah memiliki pendapat yang berbeda?
Namira (Narasumber)	Saya memiliki pendapat yang sama dengan Sabrina, jadi tidak ada tambahan.
Secario (Pewawancara)	Baik, terima kasih atas waktunya.
Sabrina & Namira (Narasumber)	Sama-sama.

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama: Indah Octaviani Usia: 30 Tahun Pekerjaan: Karyawan Swasta Tanggal &Lokasi Wawancara: Tomoro Coffe Sempu Raya, 30 Juni 2026	
Secario (Pewawancara)	Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh. Perkenalkan, nama saya Secario Juliviari dari Politeknik Negeri Jakarta, Program Studi Desain Grafis. Hari ini saya akan mewawancarai narasumber yang merupakan target konsumen dari Mabun Bakehouse. Sebelumnya, boleh diperkenalkan nama Kakak?
Indah (Narasumber)	Nama saya Indah Octaviani.
Secario (Pewawancara)	Berapa usia Kakak?
Indah (Narasumber)	Usia saya 30 tahun.
Secario (Pewawancara)	Apa kesibukan atau pekerjaan Kakak saat ini?
Indah (Narasumber)	Saya bekerja sebagai karyawan swasta.
Secario (Pewawancara)	Saat pertama kali melihat kemasan ini, bagian mana yang paling menarik perhatian Kakak?
Indah (Narasumber)	Gunung Fuji, karena tampilannya paling dominan dibandingkan elemen lainnya.
Secario (Pewawancara)	Kalau diurutkan, setelah itu bagian apa lagi yang Kakak lihat?
Indah (Narasumber)	Pertama Gunung Fuji, kemudian isi donatnya, lalu ilustrasi donatnya.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah informasi pada kemasan ini sudah cukup jelas?

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Indah (Narasumber)	Menurut saya sudah cukup jelas. Informasi seperti komposisi, nomor telepon, dan tanggal batas konsumsi sudah tersedia.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana dengan penggunaan font? Apakah mudah dibaca?
Indah (Narasumber)	Ya, mudah dibaca dan terlihat jelas.
Secario (Pewawancara)	Brand ini mengusung konsep donat ala Jepang. Menurut Kakak, apakah elemen-elemen visual pada kemasan sudah mewakili nuansa Jepang?
Indah (Narasumber)	Sudah. Menurut saya elemen desainnya sudah mewakili konsep Jepang.
Secario (Pewawancara)	Saya menggunakan warna-warna pastel untuk memberikan kesan donat yang lembut. Menurut Kakak, apakah pemilihan warna tersebut sudah sesuai?
Indah (Narasumber)	Sudah, menurut saya warna yang digunakan sudah sangat mewakili kesan lembut dari produk donatnya.
Secario (Pewawancara)	Menurut Kakak, apakah kemasan ini mudah dibuka?
Indah (Narasumber)	Ya, kemasannya mudah dibuka.
Secario (Pewawancara)	Bagaimana menurut Kakak mengenai material kemasan ini? Apakah sudah cukup kokoh untuk kemasan donat?
Indah (Narasumber)	Menurut saya sudah cukup. Materialnya juga terlihat bagus untuk digunakan sebagai kemasan donat.
Secario (Pewawancara)	Terakhir, apakah Kakak memiliki saran atau masukan terhadap desain kemasan yang saya rancang?
Indah (Narasumber)	Saran saya, bagian pengunci atau penutup kemasan sebaiknya dipindahkan ke bagian atas agar lebih memudahkan konsumen saat membuka kemasan.
Secario (Pewawancara)	Baik, terima kasih atas waktu dan partisipasinya.
Indah (Narasumber)	Sama-sama.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Lembar Logbook Bimbingan Tugas Akhir

Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing	To-do
Bimi OPEN ke-1	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Done	September 17, 2025	(Latar Belakang) - perbaiki penulisan sitasi dan penulisan harus seragam setiap sitasi - ditambahkan paragraf mengenai perkembangan umkm di cirebon seperti apa sebelum paragraf fenomena. (data umkm cirebon) - Tambahkan kalimat terkait usaha donat lain di cirebon dan bagaimana kondisinya baru merujuk ke mabunbakehouse	- Memperbaiki penulisan format APA7 dalam sitasinya - Mencari informasi dan menambahkan data statistik UMKM di Cirebon - Menambahkan informasi mengenai Donat & Kondisi UMKM Cirebon
Bimbingan ke-2	Bab 1 Pendahuluan	Rumusan Masalah	Done	October 3, 2025	(Rumusan Masalah) - coba kalimatnya diperbaiki rumusan masalah yang ke 3	Memperbaiki rumusaln masalah yang ke 3 yaitu, Apa saja permasalahan yang dihadapi kemasan produk Mabunbakehouse saat ini dalam merepresentasikan identitas merek?
Bimbingan ke-3	Bab 1 Pendahuluan	Tujuan penelitian	Done	October 17, 2025	(Rumusan Masalah) - tambahkan apa saja kekurangan kemasan klien	Menjelaskan tentang Apa saja kekurangan dari kemasan produk mabunbakehouse sehingga belum efektif mendukung branding dan daya tarik produk?
Bimbingan ke-4	Bab 1 Pendahuluan	Ruang Lingkup dan Batasan	Done	November 11, 2025	(Ruang Lingkup Pembahasan) -dijelaskan batasan kemasan primer dan sekundernya	Menjelaskan tentang kemasan primer yang digunakan oleh mabunbakehouse untuk sebagai media branding
Bimbingan ke-5	Bab 2 Landasan Perancangan	Penulisan Bab 2 Kerangka teori	Done	November 13, 2025	all sudah oke, skema lalu dibuat dan lanjutkan ke bab 3 ya	
Bimbingan ke-6	Bab 2 Landasan Perancangan	Kerangka teori	Done	November 20, 2025	Perbaiki urutan skemanya agar terlihat rapih	Memperbaiki urutan skema nya agar tersusun rapih
Bimbingan ke-7	Bab 3 Metode Perancangan	Metode Penelitian	Done	November 27, 2025	agak dispill sedikit ya permasalahan metode/teori dan solusinya	Menjelaskan metode yang di pakai yaitu mix method dan design thinking
Bimbingan ke-8	Bab 3 Metode Perancangan	Metode Penelitian	Done	December 4, 2025	didetailkan lg proses ideate terkait brand mabunbakehouse	Mendetailkan Tahap ideate seperti mencari dan mengembangkan ide-ide kreatif yang relevan dengan karakter brand Mabunbakehouse. Proses ini diawali dengan brainstorming yang didukung oleh pembuatan mindmap dan moodboard untuk menemukan kata kunci serta mengumpulkan referensi
Bimbingan ke-9	Bab 3 Metode Perancangan	Analisis SWOT Analisis consumer insight Target Audience Creative Brief	Done	December 11, 2025	Perbaiki lagi format penulisan tabelnya	Memperbaiki ukuran font daftar tabel dan sumber tabel
Bimbingan ke-10	Bab 3 Metode Perancangan Bab 2 Landasan Perancangan Bab 1 Pendahuluan		Done	December 16, 2025	all sudah oke semua ya tinggal tambahin lampiran dan nomer halaman	Menambahkan lampiran file dan nomer halaman

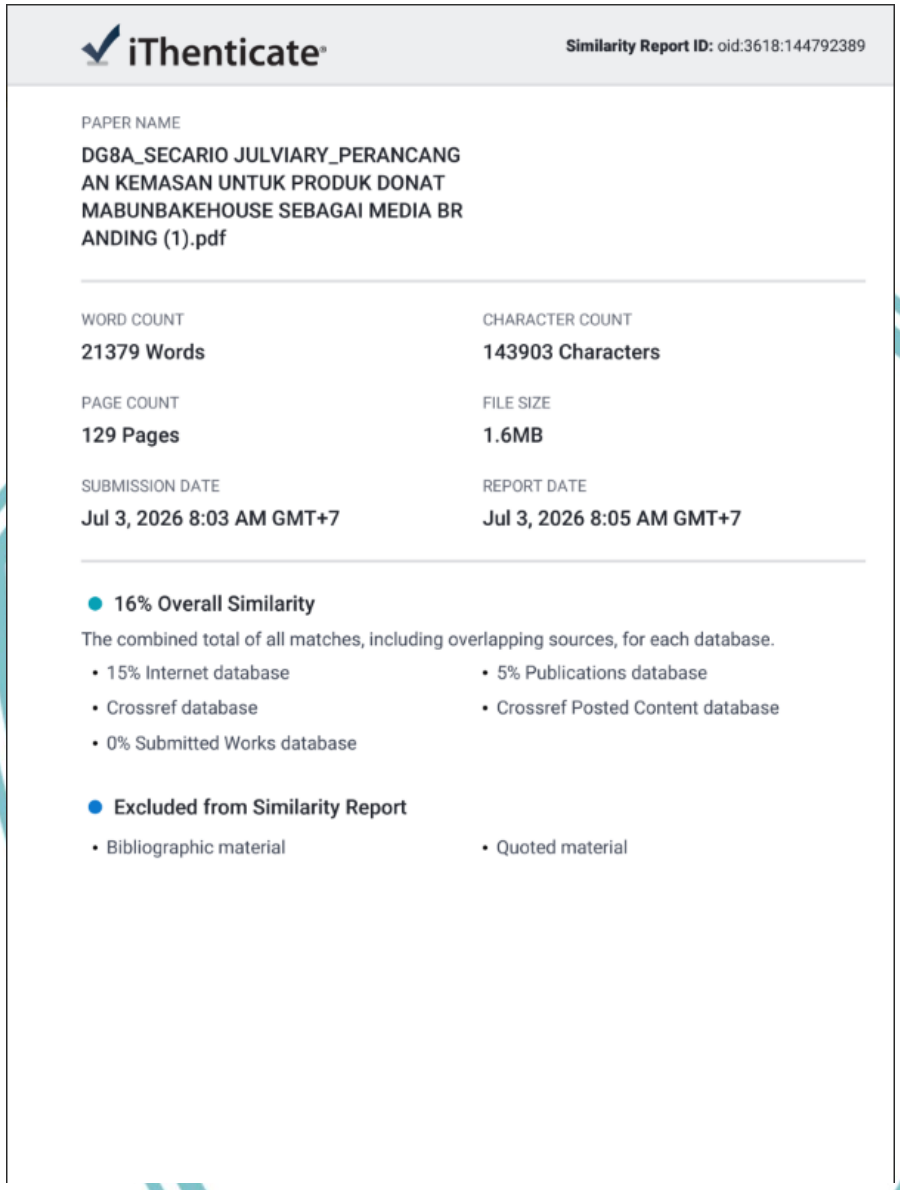
Sumber: https://www.notion.so/Logbook-Penelitian-29110a96347f819a9af9c1f75b5ee076?source=copy_link

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Hasil Cek Turnitin



iThenticate

Similarity Report ID: oid:3618:144792389

PAPER NAME

DG8A_SECARIO JULVIARY_PERANCANGAN KEMASAN UNTUK PRODUK DONAT MABUNBAKEHOUSE SEBAGAI MEDIA BRANDING (1).pdf

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
21379 Words	143903 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
129 Pages	1.6MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jul 3, 2026 8:03 AM GMT+7	Jul 3, 2026 8:05 AM GMT+7

● 16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

SECARIO JULVIARY

Depok, West Java, Indonesia | secariojulviary003@gmail.com | +6285719130651 | Portofolio | Linkedin

ABOUT ME

Saya adalah mahasiswa semester 8 jurusan Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Saya memiliki kemampuan berpikir Creative, Komunikatif, dan dapat mengoperasikan computer serta software-sofware Design seperti Adobe Illustrator, Adobe Photoshop dan Canva. Saya juga memiliki pengalaman dalam membuat konten digital untuk berbagai merek, termasuk desain feed media sosial, manipulasi gambar produk, dan materi promosi.

EDUCATION

Politeknik Negeri Jakarta - Graphic Design 2022 – Present

Mempelajari berbagai aspek desain grafis, meliputi prinsip desain, tipografi, ilustrasi digital, fotografi, serta pengembangan media cetak dan digital. Menguasai penggunaan perangkat lunak desain seperti Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator.

SMK Perguruan Cikini 3 -TKJ 2019 - 2022

Learned the fundamentals of graphic design, videography, and interactive multimedia, including the use of software such as Adobe Photoshop, Adobe Premiere, and other multimedia tools.

WORK EXPERIENCE

PT. Wijaya Putra Samudra February 2025 – July 2025

Digital Marketing Designer & Social Media Marketing Content

Bertanggung jawab dalam pembuatan aset visual untuk beberapa brand perusahaan, seperti BXN, JQueen, dan Progencia, guna mendukung kebutuhan promosi dan branding.

- Membuat aset visual untuk beberapa brand perusahaan, yaitu BXN, JQueen, dan Progencia, guna mendukung kebutuhan promosi dan branding.
- Mendesain 2-3 konten media sosial setiap hari yang berisi informasi produk, tips, dan materi promosi.
- Membuat desain promosi bulanan untuk program PayDay Sale serta desain SKU untuk berbagai event perusahaan.
- Mendesain konten ucapan hari besar nasional menggunakan Adobe Photoshop.
- Membantu mengelola media sosial untuk memperkuat citra dan identitas merek.

PROJECT BASED LEARNING

Brand Thiban Banana Chips

Illustrator & Manager Project Designer

- Bertanggung jawab dalam pembuatan aset visual brand untuk mendukung kebutuhan promosi dan branding.
- Membantu pembuatan konten promosi untuk media sosial.
- Mendesain poster dan materi promosi untuk kebutuhan pameran atau event.
- Membantu mengelola media sosial guna memperkuat citra dan identitas merek.

Brand Profile Book Zee Collection

Illustrator

- Mengembangkan dan mengajukan konsep desain yang selanjutnya dikolaborasikan bersama tim dalam proses pengembangan.
- Membuat sketsa alternatif konsep desain.
- Merubah beberapa alternatif kedalam bentuk asset digital

ORGANIZATIONAL EXPERIENCE

Anggota KPPS 2024

- Melakukan pendataan dan pendaftaran pemilih sebelum pelaksanaan pemungutan suara.
- Melaksanakan proses pemungutan serta penghitungan suara sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh KPU.
- Berkoordinasi dengan seluruh anggota KPPS untuk memastikan setiap tahapan pemilihan berjalan tertib, lancar, dan transparan hingga proses distribusi selesai.