

**RANCANGAN USAHA BISNIS PENYELENGGARAAN
PAMERAN "SIRA: UMRAH & HAJJ TRAVEL FAIR" OLEH
PT ASWANA ALPHA PARITUSTHA**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana
Terapan Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Insentif, dan Pameran**

Disusun Oleh:

- 1. Syahid Febrian (2205413079)**
- 2. Tanaya Rahima Tiandra (2205413044)**
- 3. Rafi Widyatamaka (2205413084)**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)**

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan dokumen perencanaan bisnis (*business plan*) yang berjudul Rancangan Usaha Bisnis Penyelenggaraan Pameran Sira: Umrah & Hajj Travel Fair” Oleh PT Aswana Alpha Paritustha. Penulisan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) di Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan rencana bisnis ini bertujuan untuk memformulasikan gagasan strategis ke dalam sebuah kerangka operasional yang komprehensif, mulai dari aspek analisis pasar, strategi pemasaran, manajemen sumber daya manusia, hingga proyeksi finansial. Penulis menyadari bahwa keberhasilan sebuah entitas bisnis di era kontemporer sangat bergantung pada kedalaman riset serta ketajaman analisis risiko yang dituangkan dalam perencanaan yang matang.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta, yang telah memberikan kemudahan dalam layanan dan kelancaran urusan akademik.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, yang telah memberikan dukungan dalam penyelenggaraan kegiatan akademik.
3. M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan MICE Politeknik Negeri Jakarta, yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Dr. Christina Lipuringtyas Rudatin, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, masukan, serta dukungan dalam penyusunan dokumen *business plan* ini.
5. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir.
6. Teman-teman penulis yang turut memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan dan penyelesaian tugas akhir (*business plan*)

Penulis menyadari bahwa dokumen perencanaan bisnis ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak guna penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga *business plan* ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu kewirausahaan serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Depok, 15 Juni 2026

Tim Penulis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Rafi Widyatamaka
NIM : 2205413084
Nama : Tanaya Rahima Tiandra
NIM : 2205413044
Nama : Syahid Febrian
NIM : 2205413079
Program Studi : Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konveksi, Perjalanan Insentif, Dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Bisnis Penyelenggaraan Pameran "Sira: Umrah & Hajj Travel Fair" Oleh PT Aswana Alpha Paritustha.

Depok, 15 Juni 2026

Menyetujui,
Koordinator Program Studi MICE

M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004

Pembimbing

Dr. Christina L. Rudatin, S.E., M.Si.
NIP 196311151988032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos, M.Si
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Rafi Widyatamaka
NIM : 2205413084
Nama : Tanaya Rahima Tiandra
NIM : 2205413044
Nama : Syahid Febrian
NIM : 2205413079
Program Studi : Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konveksi,
Perjalanan Insentif, Dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Bisnis Penyelenggaraan Pameran "Sira:
Umrah & Hajj Travel Fair" Oleh PT Aswana Alpha
Paritustha.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Rabu, 24 Juni 2026
waktu : 10.30 – 12.00 WIB
tempat : Ruang 3, Gedung Administrasi Niaga

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Christina L Rudatin, S.E., M.Si.
NIP 196311151988032002

Penguji I : M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004

Penguji II : Heri Setyawan, S.E., M.Si.
NIP 196312081991031003



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	4
2.1 Data Perusahaan	6
2.1.1 Logo Perusahaan	7
2.1.2 Filosofi Logo.....	7
2.1.3 Deskripsi Logo.....	8
2.1.4 Corporate Culture.....	9
2.2 Biodata Pemilik Usaha	10
2.2.1 Pemilik Utama.....	10
2.2.2 Pemilik Kedua.....	11
2.2.3 Pemilik Ketiga.....	12
2.3 Struktur Organisasi.....	13
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	13
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham	17
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan.....	17
2.5.1 Riset Pasar.....	18
2.5.2 Analisis Pasar	19
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	20
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan	21
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan.....	21



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	24
2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Perusahaan.....	25
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	27
3.1 Produk / Jasa yang Dihasilkan.....	28
3.1.1 Produk Utama.....	29
3.2 Gambaran Pasar.....	48
3.2.1 Posisi Perusahaan Dalam Pasar.....	49
3.2.2 <i>Market Share</i> Pameran.....	50
3.2.3 <i>Market Share</i> Exhibitor.....	52
3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju.....	54
3.3.1 <i>Segmentation</i>	55
3.3.2 <i>Targeting</i>	61
3.3.3 <i>Positioning</i>	62
3.4 Tren Perkembangan Pasar.....	62
3.4.1. Trend Perkembangan Pameran.....	63
3.4.2. Tren Perkembangan <i>Exhibitor</i>	74
3.5. Proyeksi Penjualan.....	84
3.6 Strategi Pemasaran.....	91
3.6.1 <i>Product</i> (Produk).....	92
3.6.2 <i>Price</i> (Harga).....	93
3.6.3 <i>Place</i> (Distribusi).....	94
3.6.4 <i>Promotion</i> (Promosi).....	94
3.6.5 <i>People</i> (Sumber Daya Manusia).....	106
3.6.6 <i>Process</i> (Proses).....	107
3.6.7 <i>Physical Evidence</i> (Bentuk Fisik).....	109
3.6.8 <i>Productivity & Quality</i> (Produktivitas dan Kualitas).....	111
3.7 Analisis Pesaing.....	112
3.8. Analisis SWOT.....	114
3.8.1 <i>Matriks</i> SWOT.....	117
3.9. Jejaring Usaha.....	118
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA.....	123
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	123



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	129
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	134
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	137
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	137
5.1.1 Sektor Pemasaran (Marketing).....	137
5.1.2 Sektor Operasional.....	138
5.2 Tahap Pengembangan Teknologi.....	141
5.2.1 Riset Tren & Pemetaan Kebutuhan Teknologi.....	141
5.2.2 Pengembangan Ekspansi Jejaring & Pengetahuan.....	142
5.2.3 Optimalisasi Nilai Jual Produk & Layanan.....	142
5.2.4 Kualifikasi Vendor & Penyedia Teknologi.....	142
5.2.5 Alokasi Anggaran & Strategi Pengadaan.....	143
5.2.6 Perawatan Rutin & Pembaruan Sistem	143
BAB VI ANALISIS KEUANGAN.....	144
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi	144
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	145
6.3 Proyeksi Penjualan	147
6.4 Proyeksi Arus Kas	148
6.5 Neraca Keuangan	149
6.6 Perkiraan Laba/Rugi.....	151
6.7 Perkiraan Perubahan Modal	153
6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	153
6.9 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	155
6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	157
6.11 Analisis <i>Profitability Index</i>	158
6.12 Analisis <i>Return on Investment</i>	160
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	161
7.1 Aspek Hukum	161
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Usaha	161
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	162
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerja Sama.....	163
7.2 Dampak Usaha	165



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.2.1 Dampak Terhadap Edukasi, Literasi, dan Perlindungan Publik.....	165
7.2.2 Dampak Sektoral, Ekonomi Makro, dan Sinergi Multi-Industri.....	165
7.2.3 Dampak Sosial, Budaya, dan Psikologis Masyarakat	166
7.2.4 Dampak Kompetisi Industri dan Dinamika Pasar (<i>Market Dynamics</i>)	167
7.3 Analisis Risiko Usaha.....	167
7.3.1 Risiko Legalitas Eksibitor dan Kredibilitas Industri	168
7.3.2 Risiko Finansial, Keamanan Transaksi, dan Likuiditas	168
7.3.3 Risiko Teknis Operasional, Keamanan Massa, dan Manajemen Alur (<i>Flow</i>).....	169
7.3.4 Risiko Keadaan Darurat dan Keselamatan (<i>Force Majeure</i>)	170
7.4 Antisipasi Resiko	170
7.4.1 Antisipasi Risiko Legalitas <i>Exhibitor</i> dan Kredibilitas Industri	170
7.4.2 Antisipasi Risiko Finansial dan Keamanan Transaksi	171
7.4.3 Antisipasi Risiko Teknis Operasional dan Manajemen Massa.....	172
7.4.4 Antisipasi Risiko Keadaan Darurat dan Keselamatan (<i>Force Majeure</i>)	172
DAFTAR PUSTAKA	174
LAMPIRAN	177

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Organisasi Perusahaan	12
Bagan III.1 Marketing Funnel.....	107
Bagan IV.1 Tahapan Rekrutmen Sumber Daya Manusia Tenaga Lepas	135





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Perusahaan.....	6
Gambar III.1 Logo <i>Event</i>	29
Gambar III.2 Gambar Referensi <i>Booth</i>	33
Gambar III.3 Gambar Referensi Kajian	35
Gambar III.4 Gambar Referensi Penampilan religi	36
Gambar III.5 Gambar Referensi <i>Talkshow</i>	37
Gambar III.6 Gambar Referensi <i>Workshop</i>	38
Gambar III.7 Desain <i>Booth</i>	43
Gambar III.8 Desain <i>Stage</i>	44
Gambar III.9 Desain <i>Gate</i>	45
Gambar III.10 Desain <i>ID Card</i>	46
Gambar III.12 Tampilan <i>Website</i> Perusahaan	94
Gambar III.13 Tampilan Instagram Perusahaan.....	96
Gambar III.14 Tampilan TikTok Perusahaan	97
Gambar III.15 Tampilan LinkedIn Perusahaan	99

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik II.1 Persentase Populasi Muslim Terbesar Di Dunia	3
Grafik III.1 Ketertarikan Calon <i>Exhibitor</i>	48
Grafik III.2 Frekuensi Persentase <i>Event</i> Pesaing	51
Grafik III.3 Persentase Minat <i>Exhibitor</i>	53
Grafik III.4 Sasaran Demografis <i>Exhibitor</i>	55
Grafik III.5 Pesebaran <i>Travel</i> Umrah dan Hajj Indonesia	56
Grafik III.6 Sasaran Psikografis <i>Exhibitor</i>	56
Grafik III.7 Sasaran Demografis <i>Visitor</i>	57
Grafik III.8 Profesi Target <i>Visitor</i>	58
Grafik III.9 Sasaran Geografis <i>Visitor</i>	59
Grafik III.10 Sasaran Psikografi <i>Visitor</i>	59
Grafik III.11 <i>Trend</i> Pelaksanaan Pameran Oleh Pesaing 2023-2025	64
Grafik III.12 Proyeksi Pelaksanaan <i>Event</i> Oleh Pesaing	69
Grafik III.13 Perkembangan Jumlah <i>Exhibitors</i> Pameran Pesaing	75
Grafik III.14 <i>Market Share</i> Penyelenggaraan Pameran Umrah & Hajj Travel Fair 2027-2029	85
Grafik III.15 <i>Market Share</i> <i>Exhibitors</i> Pameran Umrah & Hajj Travel Fair 2027-2029	87

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Data Perusahaan	5
Tabel II.2 Biodata Direktur Utama.....	9
Tabel II.3 Biodata Direktur Keuangan	10
Tabel II.4 Biodata Direktur Pemasaran.....	11
Tabel II.5 Susunan Pemilik/Pemegang Saham.....	16
Tabel II.6 Jadwal Pra Operasional	17
Tabel III.1 Produk yang dihasilkan	27
Tabel III.2 Paket <i>Product Booth</i>	30
Tabel III.4 <i>Timeline Event</i>	42
Tabel III.5 Data Pesaing.....	49
Tabel III.6 Frekuensi <i>Event</i> Pesaing.....	50
Tabel III.7 Jumlah <i>Exhibitor</i> Pesaing.....	52
Tabel III.8 Frekuensi Persentase Penyelenggaraan Pameran Umrah Dan Haji Travel Fair	62
Tabel III.9 Proyeksi <i>Trend</i> Pameran Umrah & Hajj Travel Fair 2027-2029.....	73
Tabel III.10 Jumlah <i>Exhibitor</i> Pameran Umrah & Hajj Travel Fair oleh Pesaing	74
Tabel III.11 Proyeksi <i>Trend Exhibitor</i> 2027-2029	83
Tabel III.12 Proyeksi Penyelenggaraan Umrah & Hajj Travel Fair 2027-2029...	84
Tabel III.13 Proyeksi Jumlah <i>Exhibitors</i> 2027-2029	86
Tabel III.14 Proyeksi Penjualan PT Aswana Alpha Paritustha 2027	88
Tabel III.15 Proyeksi Penjualan PT Aswana Alpha Paritustha 2028	89
Tabel III.16 Proyeksi Penjualan PT Aswana Alpha Paritustha 2028	90
Tabel III.17 Analisa Pesaing Perusahaan	112
Tabel III.18 <i>Matriks</i> SWOT Perusahaan.....	116
Tabel III.19 Jejaring Usaha Perusahaan.....	118
Tabel IV.1 Tingkat Pendidikan SDM.....	123
Tabel IV.2 Posisi SDM di Perusahaan.....	123
Tabel IV. 3 Rencana SDM PT Aswana Alpha Paritustha.....	129
Tabel IV. 4 Rencana SDM PT Aswana Alpha Paritustha.....	134
Tabel V.1 Kebutuhan Perangkat Keras Tahun (Hardware)	139
Tabel V.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	138
Tabel VI.1 Rencana Investasi.....	144
Tabel VI.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	145
Tabel VI.3 Proyeksi Penjualan.....	147
Tabel VI.4 Proyeksi Arus Kas	148
Tabel VI.5 Neraca Keuangan	149
Tabel VI.6 Perkiraan Laba/Rugi.....	151
Tabel VI.7 Parkiraan Perubahan Modal	152
Tabel VI.8 Analisis <i>Payback Period</i>	154
Tabel VI.9 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	156



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel VI.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	158
Tabel VI.11 Analisis <i>Profitability Index</i>	159
Tabel VI.12 Analisis <i>Return on Investment (ROI)</i>	160





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lokasi Perusahaan	177
Lampiran 2 Surat Izin Usaha PT Aswana Alpha Paritustha.....	178
Lampiran 3 Akta Perusahaan	179
Lampiran 4 NPWP	201
Lampiran 5 Surat Keterangan Terdaftar	202
Lampiran 6 Nomor Induk Berusaha PT Aswana Alpha Paritustha.....	204
Lampiran 7 <i>Company Profile</i>	205
Lampiran 8 Kontrak Kerja	210
Lampiran 9 <i>Database Target Exhibitor</i>	213
Lampiran 10 <i>Rundown Event</i>	217
Lampiran 11 <i>Proposal Event Deck</i>	218
Lampiran 12 Surat Kerja Sama <i>Media Partner</i>	222
Lampiran 13 Surat Perjanjian Kerja Sama <i>Sponsorship</i>	224
Lampiran 14 Surat Perjanjian Kerjasama <i>Exhibitor</i>	227
Lampiran 15 <i>Invoice Exhibitor</i>	230
Lampiran 16 Formulir Kuisioner <i>Exhibitor</i>	231
Lampiran 17 Formulir Kuisioner <i>Visitor</i>	236
Lampiran 18 <i>Desk Research</i> Data Sekunder Kompetitor	239
Lampiran 19 Layout <i>Venue</i> CITOS	240
Lampiran 20 Layout <i>Venue</i> Kokas	241
Lampiran 21 Layout <i>Venue</i> SMESCO	242
Lampiran 22 Rancangan Anggaran Biaya Sira: Umrah & Hajj Travel Fair 2027 - 2029.....	243
Lampiran 23 Beban Anggaran Pengeluaran Pameran.....	267
Lampiran 24 Arus Kas Perbulan	270
Lampiran 25 Neraca Lajur.....	275
Lampiran 26 Beban Operasional.....	279
Lampiran 27 Beban Peralatan	280
Lampiran 28 Beban Perlengkapan	285
Lampiran 29 Gaji Karyawan.....	286



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Aswana Alpha Paritustha adalah perusahaan jasa yang bergerak di bidang *Professional Exhibition Organizer* (PEO) dengan fokus pada penyelenggaraan pameran Umrah & Hajj Travel Fair di Indonesia. Perusahaan didirikan pada tahun 2026 dengan nomor KBLI 82301 – Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi, dan Pameran (MICE).

Modal awal perusahaan sebesar Rp. 250.000.000,- yang dialokasikan untuk kebutuhan legalitas, operasional, dan promosi usaha. Perusahaan ini didirikan oleh tiga orang Sarjana Terapan MICE berpengalaman, yaitu Syahid Febrian dengan modal awal sebesar 40% sejumlah Rp. 100.000.000,- (Seratus juta rupiah) sebagai Direktur Utama, Tanaya Rahima Tiandra dengan modal awal 30% sejumlah Rp. 75.000.000,- (Tujuh puluh lima juta rupiah) sebagai Direktur Keuangan, dan Rafi Widyatamaka dengan modal awal sebesar 30% sejumlah Rp. 75.000.000,- (Tujuh puluh lima juta rupiah) sebagai Direktur Pemasaran.

PT Aswana Alpha Paritustha memiliki produk utama berupa penyelenggaraan pameran perjalanan religi bertajuk Sira: Umrah & Hajj Travel Fair. Pameran ini menawarkan paket *booth* berukuran 2x2 meter kepada *exhibitor* yang dilengkapi fasilitas standar meliputi partisi R8, meja, kursi, instalasi listrik, *fascia name*, dan *internet service*. Selain produk utama, perusahaan juga menghadirkan supporting program berupa kajian Islami, *talkshow*, *workshop*, serta *religious performance* yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan penyelenggaraan.

Segmentasi pasar PT Aswana Alpha Paritustha mencakup perusahaan travel umrah dan haji resmi, lembaga keuangan syariah, *brand halal lifestyle*, serta masyarakat Muslim dengan *Socio Economic Status* (SES B–A) yang memiliki rencana keberangkatan dalam satu hingga tiga tahun ke depan. Target utama



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan adalah perusahaan travel umrah dan haji resmi, perbankan syariah, asuransi syariah, *fashion muslim*, dan komunitas Muslim.

Positioning perusahaan yaitu menjadi *platform* pameran Umrah & Hajj Travel Fair terdepan di Indonesia yang mengutamakan kualitas dan kepercayaan melalui transparansi, akuntabilitas, dan edukasi.

Strategi pemasaran yang diterapkan PT Aswana Alpha Paritustha mengacu pada konsep *marketing mix modern 8P* (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence, dan Productivity & Quality*). Melalui tiga pendekatan promosi yang dilakukan yaitu *Advertising* melalui media sosial dan *digital ads*, *Personal Selling* dengan pendekatan langsung kepada calon *exhibitor* melalui *networking* dan *direct selling*, serta *Public Relations* melalui kolaborasi dengan *media partner* dan komunitas Muslim. Seluruh strategi tersebut disusun untuk mendukung kegiatan usaha secara menyeluruh, terarah, dan berkelanjutan.

Proyeksi penyelenggaraan Sira: Umrah & Hajj Travel Fair pada tahun 2027 hingga 2029 direncanakan akan dilakukan sebanyak 8 (delapan) kali penyelenggaraan, dengan 2 kali pada tahun 2027 dan masing-masing 3 kali pada tahun 2028 dan 2029. Perusahaan menargetkan *market share* sebesar 7% dari total penyelenggaraan pameran industri dan 9% dari total jumlah *exhibitor* pameran Umrah & Hajj Travel Fair.

Berdasarkan *Return on Investment* (ROI), perusahaan memperoleh tingkat pengembalian investasi sebesar 87,70% pada tahun 2027, kemudian mengalami penurunan menjadi 80,91% pada tahun 2028, dan kembali menurun menjadi 77,40% pada tahun 2029. Meskipun menunjukkan tren penurunan, nilai ROI tetap berada pada tingkat yang tinggi, yang mengindikasikan bahwa perusahaan masih mampu menghasilkan laba yang baik dibandingkan dengan total investasi yang telah dikeluarkan. Hal ini menunjukkan bahwa usaha yang dijalankan masih tergolong layak dan mampu memberikan tingkat pengembalian investasi yang positif. Selain itu, nilai *Internal Rate of Return* (IRR) yang diperoleh sebesar 78,77% menunjukkan nilai yang melampaui biaya modal ($IRR > Cost\ of\ Capital$)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan analisis *Payback Period* akan kembali dalam waktu 2 tahun 2 bulan 8 hari sehingga dapat disimpulkan bahwa perusahaan memenuhi syarat dan layak untuk dijalankan.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Asosiasi Muslim Penyelenggara Haji dan Umrah Republik Indonesia. (2024). *Laporan industri perjalanan umrah dan haji Indonesia*. AMPHURI.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah jemaah haji yang diberangkatkan ke Tanah Suci Mekah menurut provinsi*. Badan Pusat Statistik. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTc4IzI=/jumlah-jemaah-haji-yang-diberangkatkan-ke-tanah-suci-mekah-menurut-provinsi--orang-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Indonesia 2024*. Badan Pusat Statistik.
- Bowdin, G., Allen, J., Harris, R., McDonnell, I., & O'Toole, W. (2022). *Events management* (5th ed.). Butterworth-Heinemann.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2001). *Keputusan Direktur Jenderal Pajak Nomor KEP-161/PJ./2001 tentang Surat Keterangan Terdaftar*. Direktorat Jenderal Pajak.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2018). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-20/PJ/2018 tentang Tata Cara Pendaftaran dan Pemberian Nomor Pokok Wajib Pajak*. Direktorat Jenderal Pajak.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2020). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-04/PJ/2020 tentang Petunjuk Teknis Pelaksanaan Administrasi Nomor Pokok Wajib Pajak*. Direktorat Jenderal Pajak.
- Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah. (2024). *Data penyelenggaraan umrah dan haji Indonesia*. Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Getz, D., & Page, S. J. (2020). *Event studies: Theory, research and policy for planned events* (4th ed.). Routledge.
- Google. (2025). *Google Analytics and Search Engine Optimization Guide*. Diakses dari <https://analytics.google.com>
- Indonesia Exhibition Companies Association. (2024). *Laporan industri pameran Indonesia*. IECA.
- Indonesia. (1999). *Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa*. Sekretariat Negara Republik Indonesia.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
- Indonesia. (2003). *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*. Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Indonesia. (2012). *Peraturan Gubernur DKI Jakarta Nomor 113 Tahun 2012 tentang Tata Cara Pembuatan dan Pengesahan Peraturan Perusahaan serta Pembuatan dan Pendaftaran Perjanjian Kerja Bersama*. Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.
- Indonesia. (2020). *Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja*. Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Indonesia. (2021a). *Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko*. Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Indonesia. (2021b). *Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja*. Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Indonesia. (2021c). *Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan*. Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Kalakota, R., & Robinson, M. (2001). *E-Business 2.0: Roadmap for success*. Addison-Wesley.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2023). *Data penyelenggara perjalanan ibadah umrah (PPIU) terdaftar*. Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2024). *Statistik penyelenggaraan ibadah haji dan umrah Indonesia*. Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2025). *Data jumlah penduduk Muslim di Indonesia per provinsi*. Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. (2018). *Peraturan Menteri Hukum dan HAM Nomor 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata*. Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (n.d.). *Panduan pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB)*. Diakses dari <https://oss.go.id>
- Kitab Undang-Undang Hukum Dagang. (n.d.). Pasal 16–35.
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. (n.d.). Pasal 1313, 1320, dan 1338.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Wiley.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- LinkedIn Corporation. (2025). *LinkedIn Marketing Solutions Guide*. Diakses dari <https://business.linkedin.com>
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2021). *Services marketing: People, technology, strategy* (9th ed.). World Scientific Publishing.
- Mekari Sign. (n.d.). *Panduan pembuatan akta pendirian perusahaan*. Diakses dari <https://sign.mekari.com>
- Meta Platforms, Inc. (2025). *Meta Business Advertising Guide and Performance Metrics*. Diakses dari <https://business.facebook.com>
- Priansa, D. J. (2017). *Manajemen pelayanan prima*. Alfabeta.
- PT Aswana Alpha Paritustha. (2026). *Desk research data sekunder kompetitor pameran Umrah & Hajj Travel Fair periode 2023–2025*. PT Aswana Alpha Paritustha.
- PT Aswana Alpha Paritustha. (2026). *Hasil survei kuisisioner calon exhibitor Sira: Umrah & Hajj Travel Fair (n = 63)*. PT Aswana Alpha Paritustha.
- PT Aswana Alpha Paritustha. (2026). *Hasil survei kuisisioner calon visitor Sira: Umrah & Hajj Travel Fair (n = 80)*. PT Aswana Alpha Paritustha.
- Simamora, B. (2012). *Pemasaran strategik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Suhartanto, D., Dean, D., Ismail, T. A. T., & Sundari, R. (2022). Service quality and customer satisfaction in event industry: The role of customer relationship management. *Journal of Convention & Event Tourism*, 23 (4), 287–305.
- The Royal Islamic Strategic Studies Centre. (2023). *The Muslim 500: The world's 500 most influential Muslims*. RISSC.
- TikTok for Business. (2025). *TikTok advertising and marketing guide*. Diakses dari <https://www.tiktok.com/business>