



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL HOLE NINETEEN
CAFE MENJADI TEE TIME CAFE UNTUK MEMPERKUAT CITRA
BRAND**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

CHEISA MARINA APRIANI

2206421106

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Hole Nine Teen Cafe
Menjadi Tee Time Cafe Untuk Memperkuat Citra Brand
Penulis : Cheisa Marina Apriani
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 08 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Susilawati, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 197209021995122001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL HOLE NINETEEN CAFE MENJADI TEE TIME CAFE UNTUK MEMPERKUAT CITRA BRAND

Oleh:

Cheisa Marina Apriani
2206421106

Disahkan:
Depok, 15 Juli 2026

Penguji I

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199509212022032014

Penguji II

Annisaa Syifa Aqlina, M.Ds.
NIP. 199805142025062012

Kepala Program Studi

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

**Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan**



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL HOLE NINETEEN CAFE MENJADI TEE TIME CAFE UNTUK MEMPERKUAT BRAND IMAGE

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 08 Juli 2026

Yang menyatakan,



Cheisa Marina Apriani

2206421106



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Hole Nineteen Cafe adalah cafe yang berdiri sejak 2022 di kawasan Driving Range Pondok Cabe Golf, Tangerang Selatan, didirikan oleh KOPKAR Pertamina. Setelah mengalami pergantian manajemen, identitas visual dan citra merek lama dinilai belum mampu merepresentasikan konsep cafe di kawasan golf serta belum memiliki sistem desain yang konsisten. Oleh karena itu, dilakukan rebranding dengan mengganti nama menjadi Tee Time Cafe. Tujuan perancangan ini adalah menghasilkan identitas visual baru yang modern, berkarakter, dan selaras dengan filosofi golf, serta menerapkannya secara konsisten pada berbagai media. Metode yang digunakan adalah *mixed-method* dengan kerangka *Design Thinking*, meliputi tahap *Empathize* (wawancara, kuesioner, observasi, studi literatur), *Define* (analisis SWOT dan *creative brief*), *Ideate* (*mind mapping* dan *moodboard*), *Prototype* (*final artwork* dan *mockup*), serta *Test* (pengujian kepada klien dan konsumen). Identitas visual baru dibangun melalui elemen tee golf, biji kopi, bentuk *infinity*, warna hijau, tipografi *serif* dan *sans serif*, serta gaya *monoline*, yang disusun dalam *Graphic Standard Manual* (GSM). Hasil pengujian menunjukkan tanggapan positif terhadap logo, warna, tipografi, dan penerapan desain, yang dinilai mampu merepresentasikan Tee Time Cafe sebagai kafe modern, profesional, dan nyaman, sehingga tujuan memperkuat citra brand telah tercapai.

Kata kunci: Identitas visual, *Rebranding*, Citra Brand, *Graphic Standard Manual*, Tee Time Cafe

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Hole Nineteen Cafe has been a café operating since 2022 in the Driving Range Pondok Cabe Golf area, South Tangerang, founded by KOPKAR Pertamina. After a change in management, the previous visual identity and brand image were assessed as unable to strongly represent the café concept in a golf area and lacked a consistent design system. A rebranding was therefore carried out by changing the name to Tee Time Cafe. This project aims to produce a new visual identity that is modern, characterful, and aligned with golf philosophy, and to apply it consistently across various media. The method used is a mixed-method approach within a Design Thinking framework, covering the stages of Empathize (interviews, questionnaires, observation, literature study), Define (SWOT analysis and creative brief), Ideate (mind mapping and moodboard), Prototype (final artwork and mockups), and Test (testing with the client and consumers). The new visual identity was built through elements such as a golf tee, coffee beans, an infinity shape, the color green, serif and sans-serif typography, and a monoline style, compiled into a Graphic Standard Manual (GSM). Testing results showed positive responses toward the logo, colors, typography, and design implementation, which were considered able to represent Tee Time Cafe as a modern, professional, and comfortable golf-area café, thus achieving the goal of strengthening the brand image.

Keywords: Visual identity, Rebranding, Brand image, Graphic Standard Manual, Tee Time Cafe

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual Hole Nine Teen Cafe Menjadi Tee Time Cafe Untuk Memperkuat Citra Brand” ini dapat diselesaikan sesuai dengan yang diharapkan.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, rasa hormat dan terimakasih kepada pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Pihak-pihak yang bersangkutan adalah sebagai berikut:

1. Dr. Syamsurizal, S.E, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkanain, S.T., M.Eng., M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta.
4. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Materi dan Teknis Politeknik Negeri Jakarta.
5. Rachmadita Dwi Pramesti, S.Ds. M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Akademik Politeknik negeri Jakarta.
6. Seluruh Dosen Pengampu mata kuliah Program studi Desain Grafis yang telah memberikan pengetahuan beserta arahan pada perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Pertamina, KOPKAR Pertamina pemilik Tee Time cafe atas kepercayaan dalam topik Tugas Akhir yang telah diangkat ini.
8. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan.
9. Ahmad Ardhana Mulyadi yang membersamai dan mendukung penulis sejak awal perkuliahan, serta senantiasa memberikan semangat dan perhatian selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir penulis.
10. Puspa Arie Kusri yang telah memberikan semangat dan dukungan selama penyusunan tugas akhir.
11. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Akhir kata, besar harapan agar tugas akhir ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca, khususnya dalam perancangan identitas visual. Seluruh proses yang telah dilalui dalam penyusunan tugas akhir ini tentu masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi dan pengembangan ke depannya. Semoga karya ini dapat menjadi referensi serta kontribusi positif bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Depok, 08 Juli 2026

Cheisa Marina Apriani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Brand (Merek).....	7
2.1.1 Brand Image.....	8
2.2 Rebranding	8
2.3 Renaming	9
2.4 Identitas visual	9
2.4.1 Logo	9
2.4.2 Warna	13



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.3 Tipografi.....	17
2.3.4 Gambar	20
2.3.5 Graphic Standart Manual (GSM)	22
2.5 Prinsip-Prinsip Desain.....	22
2.4.1 Kesatuan (<i>Unity</i>)	23
2.4.2 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	23
2.4.3 Penekanan (<i>Emphasis</i>)	23
2.4.4 Hierarki	23
2.4.5 Proporsi	23
2.4.6 Irama (Rhythm).....	24
2.6 Teori Gestalt.....	24
2.7 <i>Design Thinking</i>	27
BAB III METODE PERANCANGAN.....	29
3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Data dan Analisis	31
3.2.1 Profil Klien.....	31
3.2.2 Product Knowledge.....	32
3.2.3 Target Audience	33
3.2.4 Kompetitor	34
3.2.5 Consumer Insight	37
3.2.6 Brand Positioning Mapping	39
3.2.7 Analisis SWOT	41
3.3 Creative Brief	43
BAB IV	46
HASIL DAN PERANCANGAN	46
4.1 Konsep Visual	46
4.1.1 <i>Mind Mapping (Mindmap)</i>	46
4.1.2 <i>Moodboard</i>	48
4.1.3 Penerapan Key Message dalam Konsep Visual	49
4.2 Proses Desain	50
4.2.1 Sketsa Manual	51
4.2.2 Digitalisasi	53
4.2.3 Desain Terpilih.....	56
4.2.4 Test.....	59



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.5 Final Art Work	61
4.2.6 Prinsip Desain	62
4.2.7 Teori Gestalt.....	65
4.3 <i>Graphic Standart Manual</i> (GSM).....	67
4.3.1 Media Pendukung	77
4.4 Pertimbangan Produksi	81
BAB V	83
PENUTUP	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR REFERENSI	85
LAMPIRAN	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Teori	7
Gambar 2. 2 Contoh Wordmark Logo	10
Gambar 2. 3 Contoh Lettermark Logo	11
Gambar 2. 4 Contoh Pictorial Mark Logo	11
Gambar 2. 5 Contoh Combination Mark Logo	12
Gambar 2. 6 Contoh Emblem Logo	13
Gambar 2. 7 RGB Color	14
Gambar 2. 8 CMYK Color	15
Gambar 2. 9 Monochromatic Color	15
Gambar 2. 10 Analogous Color	16
Gambar 2. 11 Complimentary Color	16
Gambar 2. 12 Contoh Font Serif	18
Gambar 2. 13 Contoh Font Sans Serif	18
Gambar 2. 14 Contoh Font Script	19
Gambar 2. 15 Contoh Font Display	19
Gambar 2. 16 Contoh Logo Proximity	25
Gambar 2. 17 Contoh Logo Similarity	25
Gambar 2. 18 Contoh Logo Closure	26
Gambar 2. 19 Contoh Logo Continuity	26
Gambar 2. 20 Contoh Logo Figure Ground	27
Gambar 2. 21 Contoh Logo Symmetry	27
Gambar 3. 1 Sip and Swing Coffee	34
Gambar 3. 2 Hole In One Coffee	35
Gambar 3. 3 Castara Coffee	36
Gambar 3. 4 Fraser Driving & Lounge	37
Gambar 3. 5 Matrix positioning	40
Gambar 4. 1 Mindmap	47
Gambar 4. 2 Moodboard	48
Gambar 4. 3 Sketsa Kasar	52
Gambar 4. 4 Sketsa Halus	53
Gambar 4. 5 Desain Komprehensif 1	54
Gambar 4. 6 Desain Komprehensif 2	54
Gambar 4. 7 Desain Komprehensif 3	55
Gambar 4. 8 Desain Komprehensif 4	55
Gambar 4. 9 Desain Komprehensif 5	56
Gambar 4. 10 Desain Terpilih	57
Gambar 4. 11 Similarity test	59
Gambar 4. 12 Final Art Work	61
Gambar 4. 13 Penerapan Kesatuan Pada Logo	62
Gambar 4. 14 Penerapan Keseimbangan Pada Logo	63
Gambar 4. 15 Penerapan Penekanan Pada Logo	63
Gambar 4. 16 Penerapan Hirarki Pada Logo	64
Gambar 4. 17 Penerapan Proporsi pada Logo	64
Gambar 4. 18 Penerapan Irama Pada Logo	65



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 19 Graphic Standart Manual	67
Gambar 4. 20 Logo Clear Space	68
Gambar 4. 21 Logo Scale.....	69
Gambar 4. 22 Acceptable Use.....	69
Gambar 4. 23 Logo On Photograph	70
Gambar 4. 24 Unacceptable Use.....	71
Gambar 4. 25 Primary Colors	72
Gambar 4. 26 Secondary Colors	73
Gambar 4. 27 Color Proportion.....	74
Gambar 4. 28 Typeface Libre B Plassery	75
Gambar 4. 29 Typeface Delight	76
Gambar 4. 30 Super Grafis.....	76
Gambar 4. 31 Illustration	77
Gambar 4. 32 Mock Up Apron	78
Gambar 4. 33 Mock Up Loyalty Card	79
Gambar 4. 34 Media Sosial.....	79
Gambar 4. 35 Mock Up Display Stand	80



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Psikologi Warna.....	17
Tabel 3. 1 SWOT	41
Tabel 3. 2 Creative Brief.....	43





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Logbook Bimbingan
Hasil Wawancara
Hasil Kuesioner
Hasil Observasi Tee Time Cafe
Hasil Cek Turnitin
Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Konsumsi kopi di Indonesia menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir (Ardiwijaya & Pradhipta, 2025). Seiring dengan itu, kecenderungan konsumsi kopi terus mengalami peningkatan, sehingga kegiatan minum kopi secara tidak disadari telah bertransformasi menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat (Farizi et al., 2023). Sementara itu, fenomena kedai kopi sebagai bagian dari gaya hidup semakin diperkuat oleh tuntutan modernisasi, kedai kopi tidak lagi sekadar berfungsi sebagai tempat untuk menikmati minuman, tetapi juga berkembang menjadi ruang interaksi sosial yang memfasilitasi aktivitas berkumpul dan bergaul, khususnya di kalangan generasi muda (Solikatur et al., 2018). Peningkatan jumlah konsumsi kopi turut memberikan dampak terhadap perkembangan bisnis kedai kopi pada saat ini (Fadilah & Supendi, 2024).

Dalam menghadapi persaingan yang semakin kompetitif, kedai kopi perlu memiliki citra merek yang jelas dan kuat dalam persepsi konsumen (Aziz et al., 2023). Setiap brand dituntut untuk memiliki identitas visual yang menonjol sekaligus mudah dikenali oleh konsumen, tujuan utama dari identitas visual adalah agar identitas tersebut mampu menyampaikan makna, memberikan nilai lebih, serta tetap selaras dengan target pasar yang dituju (Adhitya et al., 2023). Untuk membangun identitas merek yang kuat, peran identitas visual sangatlah penting, identitas ini berfungsi sebagai cara brand atau merek berkomunikasi secara visual dengan publik, diwujudkan melalui komponen-komponen desain seperti logo, warna dan tipografi (Ardy & Amri, 2023). Dalam konteks identitas visual, logo menjadi representasi utama yang mencerminkan karakter perusahaan, produk, atau jasa, sekaligus membangun citra di mata konsumen (Hanindharputri et al., 2018). Menurut Batubara et al., (2023) Peran logo sebagai simbol sangat penting untuk diperhatikan, sebab manusia umumnya lebih mudah merespon gambar dan tanda dibandingkan dengan elemen lainnya. Oleh karena itu, kekuatan identitas visual tidak semata-mata ditentukan oleh tampilan estetis, melainkan juga oleh



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemampuan logo dalam menciptakan pembeda, memperkuat keterkaitan merek, serta membangun citra yang mudah diingat oleh konsumen (Dawami, 2025).

Hole Nine teen Cafe merupakan sebuah brand cafe yang didirikan pada tahun 2022, berlokasi di kawasan Pondok Cabe Golf. Cafe ini berada di area *driving range* golf, sehingga memiliki potensi pasar yang cukup spesifik, yaitu komunitas pemain golf serta pengunjung area olahraga tersebut. Namun, seiring berjalannya waktu, Hole Nineteen Cafe mengalami pergantian manajemen yang membawa arah pengembangan baru bagi bisnis ini. Berdasarkan evaluasi yang dilakukan, identitas visual, citra merek, serta karakter logo sebelumnya dinilai belum mampu merepresentasikan konsep cafe di kawasan golf secara kuat. Selain itu, identitas visual yang ada juga belum memiliki sistem desain yang konsisten sehingga kurang efektif dalam membangun brand awareness dan membedakan cafe ini dari kompetitor sekitarnya.

Permasalahan tersebut menunjukkan adanya kesenjangan antara konsep bisnis yang ingin dikembangkan dengan representasi visual merek yang dimiliki sebelumnya. Oleh karena itu, diperlukan strategi *rebranding* yang tidak hanya berfokus pada perubahan tampilan visual, tetapi juga pada pembentukan citra merek yang lebih relevan dengan konsep dan target pasar yang ingin dicapai. Tujuan serta manfaat *rebranding* identitas visual adalah untuk memperkuat citra merek dan meningkatkan kesadaran merek di kalangan konsumen, sehingga keberadaan brand tersebut dapat lebih dikenal dan diakui oleh masyarakat (L. Negoro, 2023). Sebagai upaya untuk menjawab permasalahan tersebut, manajemen memutuskan untuk melakukan proses *rebranding* dengan mengganti nama brand Hole Nineteen Cafe menjadi Tee Time Cafe. Perubahan ini juga mencerminkan perbedaan konsep dengan identitas brand sebelumnya. Jika Hole Nineteen Cafe lebih merepresentasikan tempat singgah setelah bermain golf, maka Tee Time Cafe mengusung konsep yang berlawanan, yaitu sebagai tempat pemberhentian sebelum bermain golf. Dengan konsep ini, cafe diharapkan mampu menghadirkan pengalaman yang lebih relevan dengan aktifitas olahraga golf, sekaligus menjadi ruang sosial yang mendukung interaksi antar pemain.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain perubahan konsep, Tee Time Cafe juga ingin membangun citra merek yang menonjolkan karakter ramah dan hangat. Pendekatan pelayanan yang bersifat ramah serta suasana yang nyaman diharapkan mampu menciptakan pengalaman positif bagi pelanggan. Menurut Naim et al., (2023) cafe yang memberikan pelayanan ramah, penuh perhatian, serta suasana hangat dapat menghasilkan pengalaman positif dan menyenangkan. Dalam proses *rebranding* tersebut, perancangan identitas visual tidak hanya menciptakan logo baru, tetapi juga membangun identitas visual yang konsisten melalui penerapan elemen desain yang terstruktur. Konsistensi dalam desain merupakan unsur-unsur visual yang terjaga keseragamannya, yang kemudian diatur dalam sebuah *Graphic Standard Manual* (GSM) (Calvalie et al., 2021).

Berdasarkan dari urgensi pada kondisi tersebut, maka Tee Time Cafe membutuhkan perancangan identitas visual baru yang diharapkan dapat memperkuat citra merek sebagai cafe yang ramah, modern, dan menyatu dengan suasana olahraga golf, melalui identitas visual yang dirancang secara strategis, diharapkan brand ini dapat meningkatkan *brand awareness*, membangun diferensiasi dengan kompetitor, serta menciptakan pengalaman merek yang lebih kuat bagi pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang identitas visual baru yang dapat memperkuat citra brand yang modern dan berkarakter serta selaras dengan filosofi golf yang ingin dihadirkan Tee Time Cafe?
2. Bagaimana penerapan prinsip desain dan elemen desain dalam menciptakan identitas yang konsisten serta relevan dengan target pasar Tee Time Cafe?
3. Bagaimana pengaplikasian desain diterapkan pada berbagai media seperti media pendukung dan media promosi?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang telah disampaikan, pembahasan dalam tugas akhir ini berfokus pada:

1. Proses perancangan ulang identitas visual Tee Time Cafe berupa logo dan *Graphic Standard Manual (GSM)*.
2. Proses penerapan prinsip dan elemen desain (warna, tipografi, ilustrasi) pada perancangan ulang identitas visual Tee Time Cafe.
3. Proses penerapan desain pada berbagai media seperti media pendukung dan media promosi.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

- a) Menghasilkan rancangan identitas visual baru bagi Tee Time Cafe yang mampu merepresentasikan citra brand yang modern, kuat secara karakter, serta selaras dengan konsep dan nilai yang identik dengan dunia golf.
- b) Menganalisis dan menerapkan prinsip-prinsip desain serta elemen visual secara konsisten, komunikatif, dan sesuai dengan kebutuhan serta preferensi target pasar Tee Time Cafe.
- c) Menerapkan strategi pengaplikasian identitas visual pada beragam media, termasuk media pendukung dan media promosi, sehingga tercapai keseragaman visual serta efektivitas dalam penyampaian pesan merek.

1.4.2 Manfaat

Perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara praktis maupun akademis. Secara praktis, perancangan identitas visual dan rebranding yang dilakukan diharapkan mampu meningkatkan citra serta daya saing brand, mendukung terciptanya pengalaman pelanggan yang lebih optimal, serta memperbaiki efektivitas media promosi yang digunakan dalam memperkenalkan brand kepada khalayak. Sementara itu, secara akademis, perancangan ini diharapkan dapat menjadi studi kasus dalam penerapan rebranding pada industri kuliner dan kafe, memperluas pemahaman mengenai penerapan prinsip dan elemen



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

desain dalam identitas visual, serta menjadi referensi bagi pengembangan desain identitas visual, khususnya pada sektor UMKM.

1.5 Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis agar memudahkan pembaca dalam memahami proses perancangan ulang identitas visual Tee Time Cafe. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Mencakup latar belakang yang menjabarkan permasalahan identitas visual Tee Time Cafe beserta rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Berisi kajian teoritis secara umum mengenai ilmu desain grafis beserta ilmu pendukung yang akan menjadi landasan dalam perancangan tugas akhir. Teori tersebut akan menjadi panduan dalam merancang solusi permasalahan identitas visual Tee Time Cafe.

BAB III METODE PERANCANGAN

Membahas mengenai metode penelitian yang mencakup teknik pengumpulan data, data dan analisis, serta arahan kreatif untuk membantu proses perancangan ulang Tee Time Cafe.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Memaparkan hasil dan pembahasan identitas visual Tee Time Cafe yang telah dirancang, mencakup konsep visual, proses perancangan, serta penerapan desain pada Graphic Standard Manual (GSM) dan berbagai media pendukung.



BAB V

PENUTUP

Berisi simpulan dan saran yang telah dibahas pada bab sebelumnya mengenai perancangan ulang identitas visual Tee Time Cafe secara singkat dan jelas.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan proses perancangan ulang identitas visual Hole Nineteen Cafe menjadi Tee Time Cafe, dapat disimpulkan bahwa:

1. Perancangan identitas visual Tee Time Cafe menghasilkan logo dan sistem identitas visual baru yang dikembangkan berdasarkan metode *Design Thinking*, hasil analisis data, *creative brief*, serta *key message* "A Cup Before Tee Off". Identitas visual tersebut diwujudkan melalui penggunaan simbol tee golf, biji kopi, dan *infinity*, yang didukung oleh pemilihan warna, tipografi, ilustrasi, dan supergrafis untuk merepresentasikan karakter Tee Time Cafe sebagai kafe modern yang memiliki keterkaitan dengan aktivitas golf.
2. Penerapan prinsip desain, teori Gestalt, dan elemen-elemen desain telah diwujudkan secara konsisten dalam penyusunan identitas visual. Hasil perancangan kemudian dirangkum dalam *Graphic Standard Manual* (GSM) yang memuat pedoman penggunaan logo, warna, tipografi, ilustrasi, supergrafis, *clear space*, *minimum size*, serta aturan penerapan identitas visual pada berbagai media guna menjaga konsistensi identitas merek.
3. Identitas visual telah diimplementasikan pada berbagai media pendukung dan media promosi, seperti apron, standing menu, loyalty card, media sosial Instagram, dan media lainnya. Berdasarkan hasil testing, sebagian besar responden menilai bahwa identitas visual terlihat konsisten, mudah dikenali, dan sesuai dengan konsep Tee Time Cafe. Masukan yang diperoleh terkait bentuk elemen biji kopi pada simbol logo kemudian dijadikan dasar penyempurnaan desain agar lebih mudah dikenali tanpa mengubah konsep utama logo.

Secara keseluruhan, hasil perancangan menunjukkan bahwa identitas visual yang dihasilkan telah mampu merepresentasikan konsep, karakter, dan nilai yang ingin disampaikan oleh Tee Time Cafe serta dapat diterapkan secara konsisten pada



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berbagai media identitas visual. Namun demikian, hasil testing dalam penelitian ini hanya mengukur persepsi responden terhadap desain identitas visual yang baru dan digunakan sebagai dasar evaluasi desain. Oleh karena itu, hasil penelitian ini belum dapat digunakan untuk menyimpulkan bahwa rebranding telah berhasil memperkuat brand image Tee Time Cafe, karena tidak dilakukan pengukuran maupun perbandingan persepsi merek sebelum dan sesudah proses rebranding. Penelitian ini menghasilkan rancangan identitas visual beserta Graphic Standard Manual yang dapat digunakan sebagai pedoman implementasi identitas visual Tee Time Cafe secara konsisten pada berbagai media.

5.2 Saran

Perancangan identitas visual Tee Time Cafe diharapkan dapat diterapkan secara konsisten pada seluruh media komunikasi dan promosi sesuai dengan ketentuan yang terdapat dalam Graphic Standard Manual (GSM). Konsistensi penggunaan identitas visual akan membantu membangun pengenalan merek yang lebih kuat serta meningkatkan citra brand di mata konsumen.

Selain itu, Tee Time Cafe disarankan untuk terus mengembangkan strategi branding melalui media digital, penyelenggaraan kegiatan komunitas golf, serta evaluasi berkala terhadap efektivitas identitas visual yang telah diterapkan. Bagi peneliti atau perancang selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan identitas visual pada industri kafe maupun bisnis sejenis dengan pendekatan rebranding yang berorientasi pada kebutuhan pengguna dan karakter merek.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Adhitya, G. R., Dewi, A. K., & Nuriarta, I. W. (2023). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA MEDIA PROMOSI EVENT OPEN STUDIO 7 DI FLORTO STUDIO. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 4(01), 68–75. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i01.1949>
- Agung, M. (2025). *PENGEMBANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK MENINGKATKAN BRANDING UMKM KILLA CAKE & BAKERY*.
- Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM. *Jesya*, 6(1), 674–681. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>
- Al Satria, M. I., & Firmansyah, F. (2024). PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 401–414. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3690>
- Alamsyah, G. F. (2025). *Branding Lestari Kopi Menjadi Konservatif Coffe Dalam Upaya Peningkatan Loyalitas Pelanggan Dan Keberhasilan Usaha*. 19.
- Apriliani, R. Aj. Ep. (2019). Pengaruh Brand Trust, Brand Equity dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro di Wonosobo). *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 112–121. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.687>
- Ardiwijaya, M. V., & Pradhipta, A. Y. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Usaha Coffee shop di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ardy, V., & Amri, A. (2023). *Penerapan Identitas Visual Logo Binara Tv*. 00(00).
- Aziz, M. S., Ikhwan, S., Riono, S. B., & Islami, N. (2023). *The Influence of Product Differentiation Strategy, Brand Image and Price on Purchasing Decisions of Rajaswa Coffee Customers in Brebes County*. 1(1).
- Bangun, D. A. N. (2023, November 29). *Dasar-Dasar Desain Grafis: Merancang Karya Desain yang Konseptual* | PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/?p=15119>
- Batubara, C., Safitri, D., Sari, D. P., Luthfiah, H. T., & Putra, U. (2023). *Strategi Pengembangan Identitas Visual UMKM Melalui Pembuatan Logo: Studi Kasus Pada Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Di Desa Aras*.
- Calvalie, F. J., Warjoyo, J. G., & Harjani, P. I. (2021). *Perancangan Ulang Identitas Visual dari Sebuah UMKM Produk Kue di Tangerang*. 4.
- Darmawan, I. H., Widjaja, F., Billy, I., & Kamil, I. (2024). Design Rebranding Cobek Bakar Surabaya. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(3), 62–65. <https://doi.org/10.59837/e5hx4p33>
- Dawami, A. K. (2025). Peran Logo dalam Membangun Identitas Visual. *CITRAWIRA : Journal of Advertising and Visual Communication*, 6(1), 26–37. <https://doi.org/10.33153/citrawira.v6i1.7021>
- de Riandra, C. N., & Islam, M. A. (2021). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CATERING & BAKERY CHERRY*. 2(2).
- Dewi, A. K. (2025, February 13). *GESTALT [TEORI DAN APLIKASI DALAM DESAIN]* [Text.Chapter]. Pusat Penerbitan LP2MPP Institut Seni Indonesia Bali. <https://omp.isi-dps.ac.id/index.php/NKMEP/catalog/view/49/61/155>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fadilah, N. Z., & Supendi, M. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Usaha Toko Kopi Seduh*.
- Farizi, H., Kurniawan, M., & Kusumaningrum, R. (2023). Kontruksi Makna dan Perilaku Budaya Ngopi di Starbucks. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(17), 320–328. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8307527>
- Faturahman, R., & Justin, M. R. (2025). *Perancangan Identitas Visual Logo Auto Blink Untuk Meningkatkan Value Kepada Konsumen*. 2(1).
- Hanindharputri, M. A. (2018). *ELEMEN VISUAL SEBAGAI PEMBENTUK KEKUATAN LOGO*.
- Hanindharputri, M. A., Pradnyanita, & Intan, A. A. S. (2018). *ELEMEN VISUAL SEBAGAI PEMBENTUK KEKUATAN LOGO*.
- Jaya, R. C., Aprilia, A. P., Ramdani, A. C., Aqila, A. A., Rinendaputri, A. A., Aulia, K., Amanda Putri, T. S., & Hafiar, H. (2024). Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce Terhadap Logo Perusahaan Goto Indonesia. *Journal of Digital Communication Science*, 2(1), 27–42. <https://doi.org/10.56956/jdcs.v2i1.238>
- Juandri, W., & Anwar, N. (2023). *Pengenalan Warna Terhadap Objek Dengan Model Analisis Elemen Data Warna Gambar Berbasis Deep Neural Network*. 2(01).
- Larasati Putri, R. D. & Widyasari. (2023). Pengembangan Konsep Desain Identitas Visual Melalui Penggunaan Supergrafis Pada Media Sosial Diskominfo. *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 1(2), 322–340. <https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v1i2.1853>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mahdani & Roosandriantini, L. O., Josephine. (2025). Penerapan Elemen Dan Prinsip Desain Richard poulin Studi Kasus: Mountain Dwellings. *Anggapa Journal Building Designs and Architecture Management Studies*, 4.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.795>
- Mirza, I. M. M. (2022). Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia. *VISUALIDEAS*, 2(2), 70–75. <https://doi.org/10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.908>
- Naim, S., Antesty, S., & Hasibuan, R. P. (2023). MENDUKUNG INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS DALAM BISNIS UMKM: PELATIHAN PENGEMBANGAN PRODUK BERKUALITAS. *Eastasouth Journal of Impactive Community Services*, 1(03), 203–214. <https://doi.org/10.58812/ejimcs.v1i03.132>
- Nastain, M. (2017). BRANDING DAN EKSISTENSI PRODUK (KAJIAN TEORITIK KONSEP BRANDING DAN TANTANGAN EKSISTENSI PRODUK). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 5(1). <https://doi.org/10.12928/channel.v5i1.6351>
- Negoro, A. T., Murni, E. S., Saptaputra, E. H., Setiyoko, N., Yusa, I. M. M., Nurhadi, N., Siska, S., & Sutarwiyasa, I. K. (2024). *Buku Ajar Desain Grafis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Negoro, L. (2023). *PERANCANGAN REBRANDING DESAIN VISUAL UMKM “AYAM GEPREK NGAPAK” UNTUK MENINGKATKAN VALUE BRAND IMAGE*.
- Paksi, D. N. F. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Pratama, A. S. A. (2025). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM MAKANAN TRADISIONAL HOKY RASA DI KOTA SURABAYA*. 6(3).
- Putri, R. N., Dharta, F. Y., & Yusup, E. (2024). *Pengaruh Rebranding terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi terhadap Rebranding Aplikasi Gojek)*. 4.
- Rajab, J. M. (2025, May 22). *Jenis-Jenis Gaya Ilustrasi yang Wajib Kamu Tahu*. <https://bimbelgambar.id/jenis-gaya-ilustrasi/>
- Rinaldi, A. A., & Harahap, H. (2024). *STRATEGI REBRANDING MEKARI DALAM MENINGKATKAN BRAND EQUITY*.
- Rosanti, A. D. (2025). *IMPLEMENTASI SUPERGRAFIS “PESONA DELTA” PADA INSTAGRAM DISPORAPARKAB SIDOARJO*. 7(1).
- Santika, W. N. (2025). *Psikologi Warna dan Pengaruhnya terhadap Respons Emosional Individu*.
- Solikatun, S., Kartono, D. T., & Demartoto, A. (2018). *PERILAKU KONSUMSI KOPI SEBAGAI BUDAYA MASYARAKAT KONSUMSI (STUDI FENOMENOLOGI PADA PEMINUM KOPI DI KEDAI KOPI KOTA SEMARANG)*. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1). <https://doi.org/10.20961/jas.v4i1.17410>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Thomas, J. F. (2016). *ANALISA PENGARUH REBRANDING TERHADAP BRAND ASSOCIATION DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA PT TELKOM INDIHOME SURABAYA.*

Velarde, O. (2024, April 2). *14 Types of Logos and How to Use Them For Your Brand.* <https://visme.co/blog/types-of-logos/>

Wibowo, T. (2020). *STUDI TEORI WARNA PADA FOTO DENGAN STYLE RETRO. 1.*

Woolery, E. (2019). *Desain Thinking Handbook.* DesignBetter.co by InVision.

Yunaida, E. (2018). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 798–807. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.685>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 1



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

L- 1 Hasil Observasi

1. Hasil Observasi Tee Time Cafe

Observasi dilakukan pada tanggal 01 Oktober 2025 selama 3 minggu sebanyak 3x kunjungan dalam seminggu.

Lokasi: HOLE NINETEEN CAFE

Jam kunjungan 07.00 pagi-11.00 siang dan 15.00 sore-20.00 malam

Tahun berdiri 2022

Nama brand sebelumnya HOLE NINETEEN CAFE

Tahun 2025 perubahan nama brand menjadi Tee Time Cafe

PRODUCT

Tee Time Cafe merupakan sebuah tempat berkumpul atau sekedar bersantai untuk melepas lelah setelah berolahraga golf, Tee Time Cafe menawarkan menu kopi seperti:

- Americano
- Cappucino
- Latte
- Hazelnut Coffe
- Caramel Latte
- Butterscotch Coffe
- Baileys Coffe
- Brown Sugar Coffe
- Piccolo
- Flat White
- Long Black Coffe
- Rum Coffe

Selain kopi Tee Time Cafe pun juga mempunyai menu non coffe, seperti:

- Cookies and Cream
- Crumble King Regal
- Premium Chocolate

Serta terdapat juga menu Flavour Tea, Fresh Juice dan Soft Drink

- Ice/hot tea
- Lychee tea
- Lemon tea
- Honey Lemon tea
- Passion Fruit Tea

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Strawberry Tea
- Orange Juice
- Guava Juice
- Manggo Juice
- Dragon Fruit Juice
- Immune Booster (mix juice orange, mango, passion fruit)

Tak hanya menjual minuman, Hole 19 Cafe juga menawarkan menu makanan, seperti makanan berat, finger foods dan juga roti seperti:

- Nasi goreng
- Mie Goreng
- Nasi Capcay
- Sup Ikan Gurame
- Indomie
- Add on
- Nasi putih
- Telur

Untuk finger foods:

- Kentang goreng
- Tahu isi goreng
- Tahu goreng
- Chicken Wings
- Onion ring
- Singkong Goreng
- Pisang Goreng dengan topping coklat/keju

Untuk menu roti:

Roti Panggang dengan selai (coklat, strawberry, keju, srikaya, ovomaltine, blueberry)

Garlic Bread

Sanwich

Price

Harga kopi yang di tawarkan Hole 19 Cafe, untuk harga paling murah 20K – 35K, untuk harga non coffe 30K – 35K, harga flafour tea 10K – 40K, harga fresh juice 32K – 40K dan harga soft drink 10K – 42K.

Untuk harga makanan berat dengan harga paling murah 45K – 60K, harga finger foods 28K – 80K, untuk harga roti 18K – 50K.

Hole 19 Cafe memiliki menu best seller yaitu:

Coffe: Brown Sugar Coffe



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Makanan berat: Nasi Goreng

Fingger Foods: kentang goreng & singkong goreng

Place

Hole 19 Cafe merupakan cafe yang hanya terletak di Driving Range Pondok Cabe Golf. Jl. Pd. Cabe Udik, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15418

Kapasitas meja dan kursi yang berada pada dalam dan luar cafe terdapat 42 kursi dan 13 meja, serta terdapat 2 meja payung yang terletak pada area rumput

Kriteria konsumen:

Usia 20-30 tahun pria&wanita serta usia 50-70 tahun pemain golf senior

Menyukai olahraga golf/driving golf, suka bersantai/ngobrol, WFC/meeting, kumpul keluarga/teman.

Hole 19 Cafe memiliki 30 orang konsumen tetap yang selalu berkunjung ketika berada di driving pondok cabe dan selalu membeli makanan dan minuman yang berada di Hole 19 cafe.

Prilaku konsumen:

60% orang kebanyakan orang memesan makanan/minuman dan makan di meja driving yang terdapat barcode menu yang terhubung pada whatsapp cafe,dan 40% biasanya memesan secara langsung ke kasir

Jumlah konsumen driving yang datang ke cafe

Weekdays sebanyak 20-45 orang per hari

Weekdays sebanyak 50-80 orang per hari

Prilaku karyawan:

Ramah terhadap semua pengunjung di segala usia,inisiatif tinggi, berpakaian rapih dan bersih.

Staf Tee Time Cafe sudah hafal menu favorit beberapa pelanggan tetap

Promotion

Pernah mengadakan promo bundling makanan dan minuman.

Pada tahun 2022-2023 Hole 19 Cafe pernah mengadakan event gathering Gudang garam.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Dokumentasi Tee Time Cafe

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

L- 1 Hasil Wawancara

2. Hasil Wawancara

Wawancara mengenai perancangan ulang identitas visual Tee Time Cafe

Tanggal: 06 Oktober 2025

Lokasi: HOLE NINETEEN CAFE

Pewawancara: Cheisa

Narasumber 1: Brandon

Jabatan Narasumber 1: Manager baru

Pewawancara: Jadi saya mau tau nih pak Alasan atau mungkin cerita Dibalik perubahan nama dari HOLE NINETEEN CAFE menjadi Tea Time Cafe itu apa pak?

Narasumber 1: Mungkin alasan dibalik saya merubah nama tersebut Itu mungkin bisa dilihat dari normalnya dalam sebuah golf itu Hole ada 18 HOLE NONETEEN CAFE zaman dulu itu mungkin untuk menjadi suatu tempat Pemberhentian setelah mereka main tapi kenapa sekarang saya ganti jadi Tea Time Cafe itu, itu saya mau balik jadi unsurnya pemberhentian itu sebelum mereka mulai main dia stop dulu di cafe kita untuk enjoy a cup of coffee, cup of tea, sarapan dan membuat mereka juga bermainnya menjadi lebih baik dengan adanya kunjungan ke Tee Time Cafe.

Pewawancara: Terus kenapa nih bisa atau enggak ada gasih Pak nih cerita, kok tiba-tiba selain tadi tuh yang biar orang-orang tuh sebelum mereka melakukan aktivitas, mereka kayak isi energi dulu nih di cafe, nah itu ada cerita lain enggak di balik nama Tea Time gitu?

Narasumber 1: Jadi awalnya itu ada beberapa customer yang bermain, turlap di saat mereka selesai main, beberapa orang bilang, wah kenapa mainnya nggak bagus gitu. Jadi beberapa orang menjawab, aduh sarapannya kurang nih. Harus kopinya tuh harus yang mantep, sarapannya harus yang enak. Dari situlah jadi cerita dibalik nama Tee Time Cafe itu dibuat itu untuk merubah sisi positif. Kalau orang main golf itu harus kita berada di pikiran yang tenang, positif, damai. Jadi dengan adanya Tea Time Cafe, saya yakin itu semua bisa terpenuhi.

Pewawancara: Terus nih Pak, dari sekian banyak driving range yang menyediakan cafe nah kira-kira itu apa yang membuat Tea Time Cafe itu ingin berbeda dari kompetitor cafe yang berada di driving range luar sana?

Narasumber 1: Perbedaan kalau kita lihat dari segi makanan mungkin jelas itu berbeda, tapi yang membuat Tea Time Cafe itu unik itu dari pelayanannya tersendiri kalau bisa dilihat di cafe-kafe lain yang ada di driving range itu saya yakin mereka datang hanya untuk melayani tapi di tee time cafe itu ada unsur yang kita buat yang dari masing-masing individu dengan customer sehingga ada pendekatan tersendiri



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang membuat customer itu merasa oh di time cafe membuat saya nyaman dan saya yakin dari rasa kenyamanannya itu, di semua cafe ada itu.

Pewawancara: Gimana nih Pak, citra atau persepsi yang nanti ingin dibentuk terhadap cafe tea time di mata konsumen?

Narasumber 1: Yang pasti yang citra atau persepsi yang ingin saya bentuk itu mungkin lebih ke arah friendly and affordable. Jadi friendly itu memang dari unsur pendekatan kepada masing-masing customer yang kita punya, itu membuat mereka menjadi lebih nyaman, lebih dihargai sebagai customer, dan juga affordable. Kalau kita juga jual harga terlalu mahal, ada unsur compare dari antara satu tempat dengan tempat lain. Jadi kita mau di sini juga harganya bersahabat.

Pewawancara: Oke. Terus nih Pak, kalau misalkan Tee Time Cafe bisa digambarkan dengan tiga kata, itu kira-kira apa menurut Bapak?

Narasumber 1: Tiga kata ya?

Pewawancara: Iya, tiga kata.

Narasumber 1: Yang bisa menggambarkan, oh ini Tee Time Cafe. Friendly, everlasting, sama modern

Pewawancara: kalau misalkan pak tea time cafe itu dia seorang manusia dia tuh karakternya seperti apa pak? yang ingin ditampilkan karakternya?

Narasumber 1: karakter kita mungkin balik lagi ke usur yang dari pertanyaan sebelumnya itu itu yang kita buat itu udah pasti friendly juga friendly itu banyak kalau kita luaskan, friendly itu bisa dibilang setia kawan, saling mendukung. Jadi unsur positif yang kita bawa itu membuat orang yang kita gak kenal itu menjadi sayang gitu loh sama cafe kita. Jadi pepatahnya seperti tak kenal, maka kita sayang. Setelah Tee Time Cafe, mereka kenal, mereka jadi sayang.

Pewawancara: Dari Tea Time Cafe sendiri, udah ada tagline atau belum Pak yang melekat gitu

Narasumber 1: jadi tee time coffee itu memang kita taglinenya a cup before tea off cup itu satu cup kopi atau teks sebelum tea off

Pewawancara: lalu kira-kira dari identitas visual yang lama itu ada nggak sih Pak yang ingin dipertahankan? atau mungkin ada nggak sih kekurangan dari identitas visual sebelumnya?

Narasumber 1: Jadi mungkin unsur yang dipertahankan dari identitas lama sih mungkin nggak ada. Karena memang ini kan kita balik gitu loh. Jadi dari yang dulunya setelah selesai main sekarang kita ubah jadi sebelum main



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara: oke lanjut nih dalam 3 sampai 5 tahun kedepan nih gimana gambaran idealnya tee time cafe di mata konsumen? mungkin ya dari sekarang sampai 3 sampai 5 tahun kedepan?

Narasumber 1: itu yang saya bisa bilang percayaan masing-masing customer pasti bertambah jadi memang dengan adanya kita interaksi yang kita buat dengan customer dari karyawan kita juga kepada masing-masing individu jadi saya yakin gambaran mereka terhadap kita itu seperti rumah jadi mereka nyaman berada di tee time Cafe mereka mau kerja mereka mau makan, mereka mau minum, saya rasa kita mau buat tempat ini seperti rumah mereka sehingga mereka nyaman ada sama kita.

Pewawancara: Yang terakhir nih Pak, untuk kedepannya T-Time Cafe tuh dia bakalan buka untuk umum atau hanya untuk pengunjung driving range Pondok Cabe aja?

Narasumber 1: Kalau ditanya apakah buka untuk umum, pasti kita buka untuk umum. Tapi semua itu harus ada titik mulainya. Titik mulainya dimana? Di Pondok Cabe Driving Range. Tapi untuk kedepannya saya yakin di Time Cafe kita pasti buka untuk umum. Buka cabang di tempat lain.

Oke, terima kasih banyak. Senang meluangkan waktu untuk wawancara. Terima kasih

WAWANCARA KEPADA STAFF LAMA CAFE

Tanggal: 19 November 2025

Lokasi: HOLE NINETEEN CAFE

Pewawancara: Cheisa

Narasumber 2: Ahmad Ardhana

Jabatan Narasumber 1: Head Bar (staff lama)

[Pewawancara] Halo kak Sebelumnya boleh perkenalkan dulu gak nih kakaknya sebagai staff lama? Boleh, nama saya Ahmad Ardana dipanggilnya Ardan

[Narasumber 2] Posisi saya disini sebagai kapten atau head barista Oke,

[Pewawancara] Kalau boleh tau kakaknya kerja di HOLE NONETEEN CAFE tuh dari kapan ya kak?

[Narasumber 2] Saya bekerja di HOLE NONETEEN CAFE ini sejak tahun 2022 pertengahan sampai sekarang

[Pewawancara] berarti kakaknya kerjanya karyawan pertama ya di cafe ya?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[Narasumber 2] ya bisa dibilang sebagai karyawan pertama di cafe begitu,

[Pewawancara] kalau boleh tau apa sih yang kakak tau dari HOLE NONETEEN CAFE

[Narasumber 2] yang saya tau ya dari HOLE NONETEEN CAFE ini lanjutan dari mungkin sebelumnya belum ada cafe di area driving range pondok cabai golf mungkin saya sebagai salah satunya pendiri bukan pendiri sih sebagai karyawan untuk berdiri dan menjalankan cafe di area driving hingga sampai saat ini

[Pewawancara] Oh gitu kira-kira apa sih yang ditawarkan atau yang dijual di cafe ini?

[Narasumber 2] menu-menu yang dijual di cafe ini tuh variatif ada menu ringan seperti cemilannya, untuk menu beratnya, makanannya ada nasi, ada olahan mie juga ada olahan sup-sup seperti sup ikan, sup gurame dan minumannya itu, ada juga minuman di varian tea, ada varian jusnya, ada varian coffe-nya juga

[Pewawancara] kalau dari sudut pandang kakak nih apa alasan utama pelanggan tuh eh datang ke cafe misalkan kayak mereka istirahatlah habis mukul driving atau cuman pengen WFC atau nongkrong atau gimana tuh Kak menurut kakak dari sudut pandang kakaknya

[Narasumber 2] kalau dari sudut pandang saya customer yang datang ini utamanya sih pasti pemain atau yang hobi main golf. Selebihnya itu mungkin relasi dari pemain-pemain atau customer yang pasti tujuannya itu untuk main golf. Seperti mungkin kerabatnya entah sambil kerja atau cuma sekedar nongkrong doang di sini. Tapi customer utamanya itu tetap pemain golf disini

[Pewawancara] kalau dari segi mayoritas pelanggannya nih rata-rata tuh mereka emang berasal dari pemain atau dari komunitas golf atau mungkin ada pengunjung dari luar atau pengunjung umum gitu ada gak?

[Narasumber 2] mayoritasnya tetap di pemain golf untuk pengunjung atau customer dari luar itu masih sedikit ya karena kita ini gak buka cabang cuma ada disini terus juga mungkin orang yang luar itu tau dari relasi orang yang pernah kesini dan selebihnya mungkin dari sosmed

[Pewawancara] terus menu makanan atau favorit yang paling sering dipesen atau diminati itu apa?

[Narasumber 2] untuk menu makanan ya, menu makanan itu ada di varian menu berat, ada nasi goreng dan mie goreng. Di varian selain menu makanan berat itu, ada menu cumilan, ada tahu isi, ada kentang goreng dan pisang goreng. Oh iya, dan satu lagi singkong goreng.

[Pewawancara] Terus pertanyaan terakhir nih, dari kakaknya ada saran nggak nih nih atau masukan nih dalam proses aku mau melakukan rebranding



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[Narasumber 2] HOLE NONETEEN CAFE ini saran dan masukan dari saya tuh mungkin dari logo lagi mungkin di lebih ditekankan ya karena untuk menciptakan menciptakan lo apa sih bau branding personal dari cafe-nya sendiri sih karena logo untuk saat ini belum terlalu kuat menurut saya dari awal mungkin adanya kamu disini tuh biar bisa menciptakan logo atau bisa memberi kontribusi yang baik untuk cafe-nya

[Pewawancara] oh gitu, oke mungkin itu aja dari aku buat nanya-nanya soal cafe makasih banyak ya kak udah meluangkan waktunya

[Narasumber 2] iya sama-sama terima kasih kembali

WAWANCARA TESTING

Dilaksanakan pada 17 dan 18 Juli 2026

Berlokasi di area Tee Time Cafe dan area Driving Range Pondok Cabe Golf

Dilakukan testing terhadap 10 orang customer dengan usia 25-42 tahun

Nama: Zayadi

Pekerjaan: Pro Golf

Usia: 42 Tahun

Pewawancara:

Pak, setelah lihat logo lama sama logo baru, apa yang paling Bapak rasakan bedanya?

Narasumber:

Kalau saya yang baru lebih terasa nuansa golfnya. Yang lama lebih sederhana, sedangkan yang baru lebih nyambung sama nama Tee Time.

Pewawancara:

Kesan pertama waktu lihat logo baru?

Narasumber:

Rapi dan lebih profesional.

Pewawancara:

Bagaimana menurut Bapak waktu diterapkan di apron, standing menu, atau Instagram?

Narasumber:

Cocok. Yang di apron paling pas karena langsung nyatu sama suasana driving range.

Pewawancara:

Ada masukan?

Narasumber:

Mungkin bentuk biji kopinya dibuat sederhana, karna awalnya saya pikir itu bunga.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber: Sinta
Pekerjaan: Karyawan
Usia: 26 tahun

Pewawancara:

Menurut Kak Sinta, apa perbedaan logo lama dan yang baru?

Narasumber:

Yang baru kelihatan lebih fresh. Yang lama lebih simpel.

Pewawancara:

Apa yang paling menarik?

Narasumber:

Warnanya sama tulisannya. Enak dilihat.

Pewawancara:

Kalau dipakai di media promosi gimana?

Narasumber:

Di Instagram kelihatan lebih rapi. Feed-nya jadi lebih enak dilihat.

Pewawancara:

Ada saran?

Narasumber:

Mungkin kontennya nanti bisa pakai ilustrasi yang sama biar makin konsisten.

Narasumber: Rohaya
Pekerjaan: Ibu Rumah Tangga
Usia: 32 tahun

Pewawancara:

Bu, menurut Ibu apa yang berubah dari logo ini?

Narasumber:

Yang baru kelihatannya lebih hangat. Saya lebih suka warnanya.

Pewawancara:

Simbolnya mudah dipahami?

Narasumber:

Tee golfnya langsung kelihatan, tapi biji kopinya baru saya sadar setelah dijelaskan.

Pewawancara:

Kalau diterapkan di menu atau gelas minuman?

Narasumber:

Bagus, jadi lebih menarik.

Pewawancara:

Ada saran?

Narasumber:

Enggak ada, menurut saya sudah cukup.

Narasumber: Ferdi
Pekerjaan: Karyawan swasta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Usia: 31 tahun

Pewawancara

Kesan bapak apa dari logo ini?

Narasumber

bagus kok, cakep

Pewawancara

dari gabungan ilustrasi ini, apa pendapat bapak?

Narasumber

cocok, sesuai penjelasan maknanya

Pewawancara

dari warna hijau menurut bapak apa?

Narasumber

pas banget, sesuai dengan area sekitar

Pewawancara

media pendukungnya, bagaimana pak?

Narasumber

bagus, menarik di lihatnya.

Pewawancara

kalo media promosinya?

Narasumber

sama bagusnya, Menarik.

Pewawancara

kritik dan saran dari bapak ada ga pak?

Narasumber

rapihkan lagi biar lebih bagus

Narasumber: Bilal

Pekerjaan: Karyawan

Usia: 27 tahun

Pewawancara:

Mas Bilal, logo mana yang menurut Mas lebih cocok buat Tee Time Cafe?

Narasumber:

Saya pilih yang baru. Lebih sesuai sama konsep golfnya.

Pewawancara:

Apa yang paling Mas suka?

Narasumber:

Bentuk logonya simpel tapi masih ada ciri khas.

Pewawancara:

Kalau diterapkan di media promosi?

Narasumber:

Poster sama Instagram jadi kelihatan lebih konsisten.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara:

Ada masukan?

Narasumber:

Tulisan bisa sedikit diperbesar kalau dipakai di media kecil.

Narasumber: Fena

Pekerjaan: Karyawan

Usia: 25 tahun

Pewawancara

Menurut Ka Fena setelah lihat dua logo ini, apa yang paling beda?

Narasumber

Logo yang baru kelihatan lebih rapi. Yang lama menurut saya masih biasa aja.

Pewawancara

Kalau menurut Kakak, logo mana yang lebih cocok buat Tee Time Cafe?

Narasumber

Saya pilih yang baru.

Pewawancara

Kenapa?

Narasumber

Karena lebih menggambarkan suasana golf. Pas lihat logonya langsung ada kesan itu.

Pewawancara

Kesan pertama waktu lihat logo baru?

Narasumber

Simple, modern, sama gampang diingat.

Pewawancara

Kalau ilustrasinya sendiri gimana?

Narasumber

Udah menarik. Pas dijelasin ternyata tiap elemennya ada maknanya.

Pewawancara

Warna yang dipakai menurut Mas?

Narasumber

Udah pas. Hijau emang identik sama lapangan golf.

Pewawancara

Bagaimana dengan penerapannya di media promosi?

Narasumber

Bagus sih. Di Instagram sama posternya

Pewawancara

Ada kritik atau saran?

Narasumber

Sudah cukup

Narasumber: Felisha

Pekerjaan: karyawan

Usia: 25 tahun



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara

Kak, menurut kakak setelah lihat dua logo ini, apa perbedaannya?

Narasumber

Yang baru lebih menarik ya. Kelihatannya lebih modern.

Pewawancara

Kalau menurut kakak, mana yang lebih cocok buat Tee Time Cafe?

Narasumber

Yang baru.

Pewawancara

Kenapa kak?

Narasumber

Karena lebih sesuai sama tempatnya. Kan ini di area golf juga.

Pewawancara

Kesan pertama kakak lihat logo ini gimana?

Narasumber

Simple tapi tetap menarik.

Pewawancara

Gabungan simbolnya gimana kak?

Narasumber

Udah cocok.

Pewawancara

Kalau warna hijaunya?

Narasumber

Pas. Langsung inget lapangan golf.

Pewawancara

Tipografinya gimana?

Narasumber

Mudah dibaca.

Pewawancara

Menurut kakak waktu dipasang di media promosi kayak satnding menu sama Instagram gimana?

Narasumber

Bagus kok. Jadi kelihatan lebih seragam.

Pewawancara

Ada masukan atau saran ga kak?

Narasumber

Sejauh ini enggak ada. Udah bagus.

Narasumber: Aan

Pekerjaan: Karyawan

Usia: 24 tahun

Pewawancara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mas Aan, menurut Mas apa perbedaan yang paling kelihatan antara logo lama dan logo baru?

Narasumber

Kalau yang baru menurut saya lebih punya karakter. Jadi nggak cuma tulisan aja.

Pewawancara

Kalau disuruh pilih, lebih suka yang mana?

Narasumber

Yang baru pastinya.

Pewawancara

Kenapa?

Narasumber

Karena lebih sesuai sama konsep cafe yang ada di area golf.

Pewawancara

Kesan pertama lihat logo baru?

Narasumber

Kelihatan lebih premium tapi tetap santai.

Pewawancara

Menurut Mas simbol-simbol yang dipakai udah sesuai?

Narasumber

Iya, udah. Walaupun awalnya saya belum sadar kalau ada bentuk biji kopi.

Pewawancara

Kalau warnanya?

Narasumber

Saya suka. Nyaman dilihat.

Pewawancara

Tipografinya gimana?

Narasumber

Jelas dan cocok sama logonya.

Pewawancara

Kalau diterapkan ke media promosi seperti poster, loyalty card, sama apron menurut Mas gimana?

Narasumber

Bagus. Identitasnya jadi konsisten di semua media.

Pewawancara

Ada masukan?

Narasumber

Paling simbol kopinya aja lebih dipertegas.

Narasumber: Abi

Pekerjaan: Karyawan

Usia: 29 tahun

Pewawancara

Mas Abi, setelah lihat logo lama sama logo baru, menurut Mas apa yang berubah?

Narasumber



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logo yang baru kelihatan lebih matang konsepnya. Yang lama menurut saya masih sederhana.

Pewawancara

Kalau menurut Mas, logo mana yang lebih menggambarkan Tee Time Cafe?

Narasumber

Yang baru lebih cocok.

Pewawancara

Apa alasannya?

Narasumber

Karena langsung ada kesan golf sama coffee shop-nya.

Pewawancara

Kesan pertama waktu lihat logo baru?

Narasumber

Modern dan bersih.

Pewawancara

Kalau ilustrasinya gimana?

Narasumber

Saya suka karena simpel. Setelah dijelasin baru sadar ternyata ada beberapa elemen yang digabung.

Pewawancara

Menurut Mas penerapan logonya di media promosi gimana?

Narasumber

Udah bagus. Di Instagram sama poster udah oke.

Pewawancara

Ada saran?

Narasumber

Mungkin bagian biji kopi butuh perubahan lagi dibuat sedikit mirip dengan aslinya, biar orang yg melihatnya mudah paham logo untuk tempat apa itu.

Narasumber: Wiwit

Pekerjaan: Karyawan

Usia: 42 tahun

Pewawancara

Pak Wiwit, saya mau minta pendapatnya ya. Setelah lihat logo lama sama logo baru, menurut Bapak apa perbedaannya?

Narasumber

Logo baru menurut saya lebih punya identitas. Yang lama masih terasa umum.

Pewawancara

Kalau menurut Bapak, mana yang lebih sesuai buat Tee Time Cafe?

Narasumber

Saya pilih yang baru.

Pewawancara

Kenapa Pak?

Narasumber



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Karena lebih menggambarkan konsep golf dan kopi. Jadi lebih nyambung sama nama cafenya.

Pewawancara

Kesan pertama waktu lihat logo baru?

Narasumber

Elegan tapi tetap sederhana.

Pewawancara

Menurut Bapak penggabungan simbolnya gimana?

Narasumber

Bagus. Walaupun memang perlu dijelaskan dulu supaya orang tahu maknanya.

Pewawancara

Kalau warna dan tipografinya?

Narasumber

Saya rasa udah pas. Warnanya nyaman dilihat dan tulisannya juga jelas.

Pewawancara

Saya juga udah coba menerapkan identitas visual ini ke media promosi seperti Instagram, poster, apron, sama kartu member. Menurut Bapak bagaimana?

Narasumber

Menurut saya udah konsisten. Semua media jadi punya identitas yang sama, jadi lebih profesional kalau dilihat.

Pewawancara

Kalau ada saran untuk pengembangan desain ini ke depannya?

Narasumber

Mungkin lebih banyak eksplorasi lagi untuk media promosi digital. Kalau logonya sendiri menurut saya udah cukup baik, tinggal konsisten aja dipakai di semua media.

Dokumentasi Wawancara



Dokumentasi Testing



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

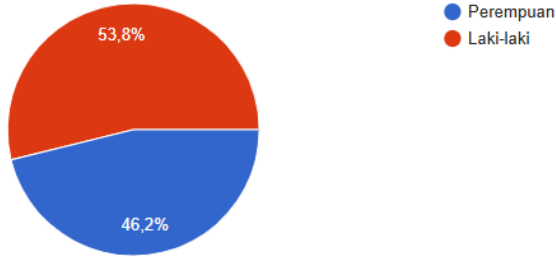
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

L- 2 Hasil Kuesioner

3. Hasil Kuesioner

Jenis Kelamin

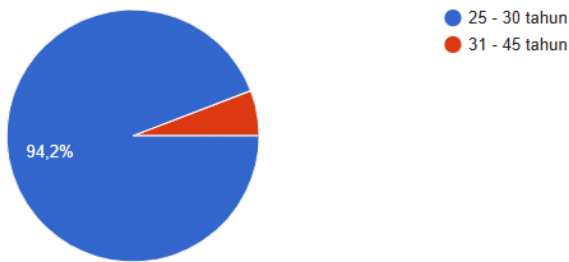
104 jawaban



Salin diagram

Usia

103 jawaban



Salin diagram

Domisili

104 jawaban



Salin diagram



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

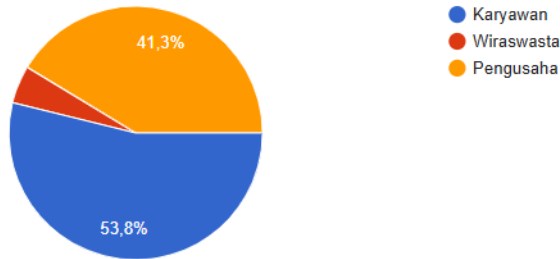
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pekerjaan

104 jawaban

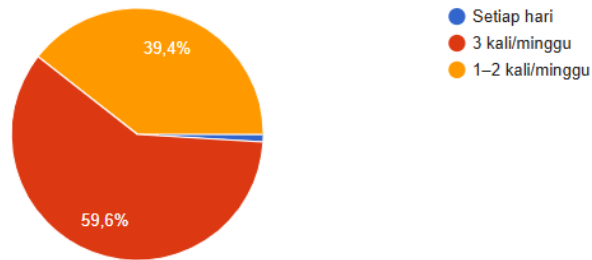
[Salin diagram](#)



Seberapa sering Anda mengunjungi sebuah cafe dalam satu bulan?

104 jawaban

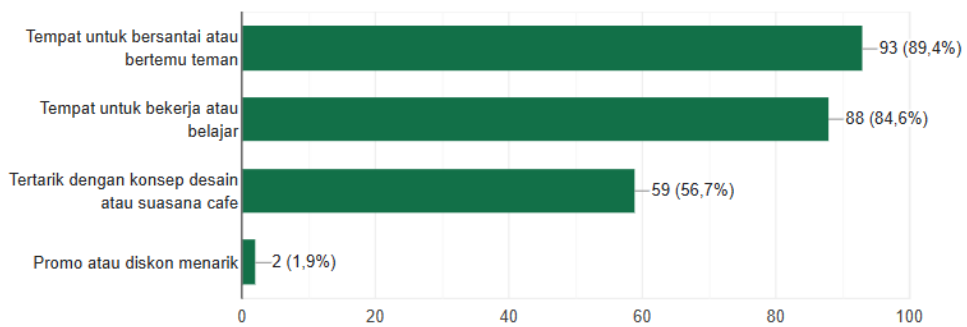
[Salin diagram](#)



Apa Anda tujuan anda mengunjungi sebuah cafe? (pilih 2)

104 jawaban

[Salin diagram](#)





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

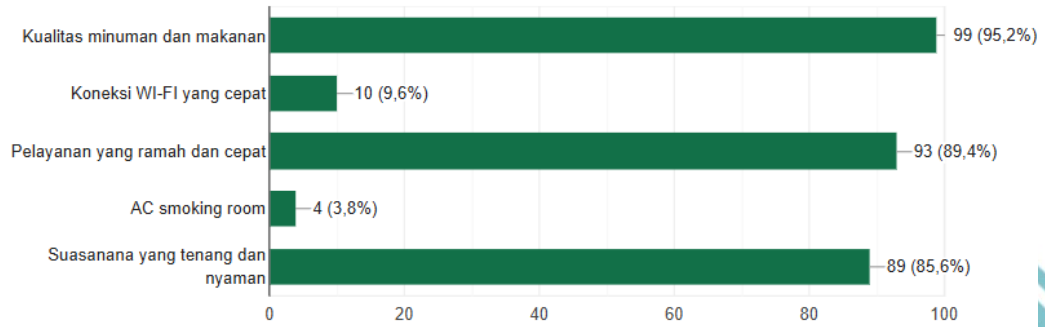
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, faktor apa yang membuat sebuah cafe menarik dan nyaman untuk dikunjungi? (pilih 3)

[Salin diagram](#)

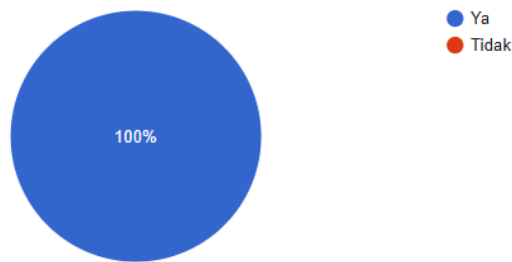
104 jawaban



Apakah Anda familiar dengan istilah identitas visual?

[Salin diagram](#)

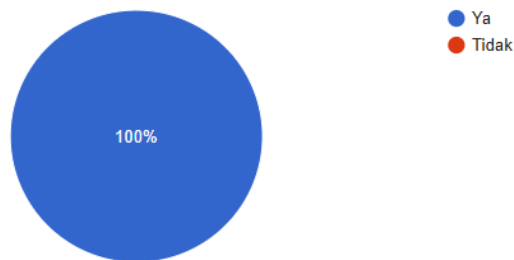
103 jawaban



Menurut Anda, apakah desain identitas visual mempengaruhi Anda untuk mengunjungi sebuah cafe?

[Salin diagram](#)

104 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

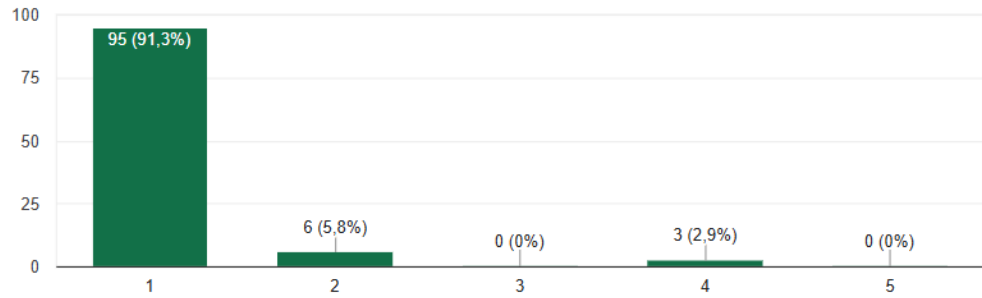
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, apakah sebaiknya sebuah cafe memiliki identitas visual yang kuat dan mudah dikenali?

[Salin diagram](#)

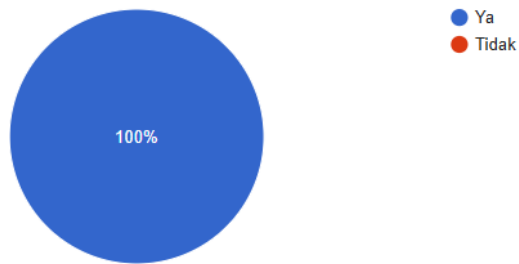
104 jawaban



Pernahkah Anda mengunjungi Hole Nineteen Cafe sebelumnya?

[Salin diagram](#)

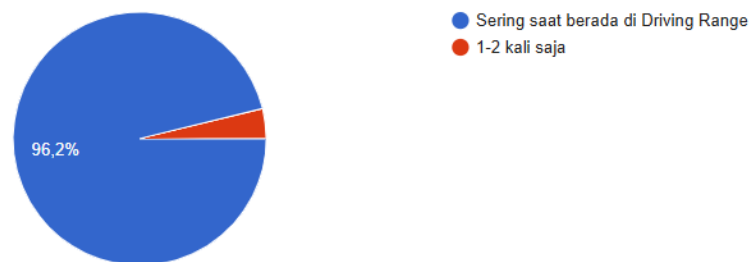
104 jawaban



Seberapa sering Anda mengunjungi Cafe tersebut?

[Salin diagram](#)

104 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

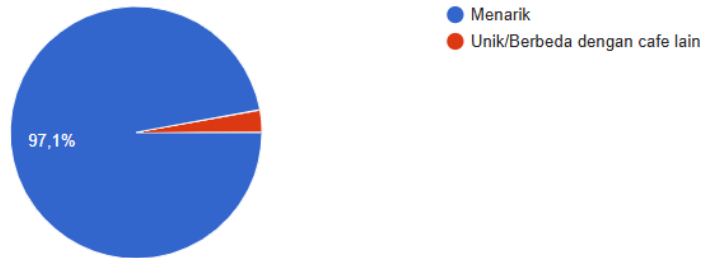
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa kesan pertama anda saat melihat gambar cafe tersebut?

[Salin diagram](#)

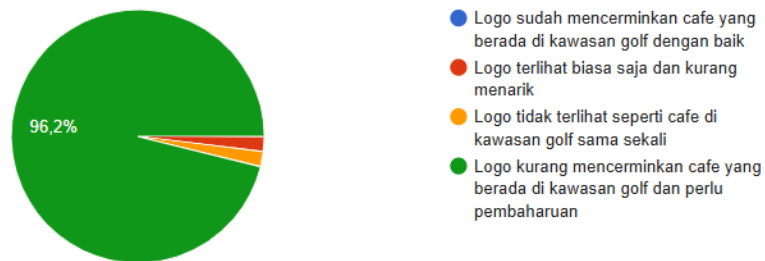
104 jawaban



Dari logo Hole Nineteen Cafe yang ada saat ini, bagai mana pendapat anda?

[Salin diagram](#)

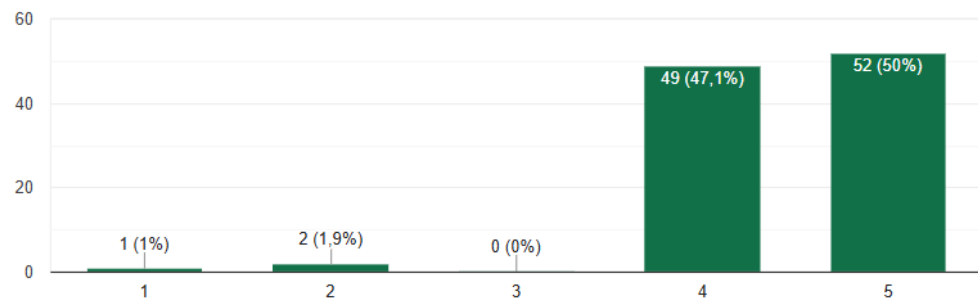
104 jawaban



Dari segi tampilan identitas visual saat ini, apakah menurut anda Hole Nineteen cafe sudah terlihat seperti cafe yang menarik dan profesional?

[Salin diagram](#)

104 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana pandangan Anda terhadap rencana perubahan nama Hole Nineteen Cafe menjadi "Tee Time Cafe"?

Salin diagram

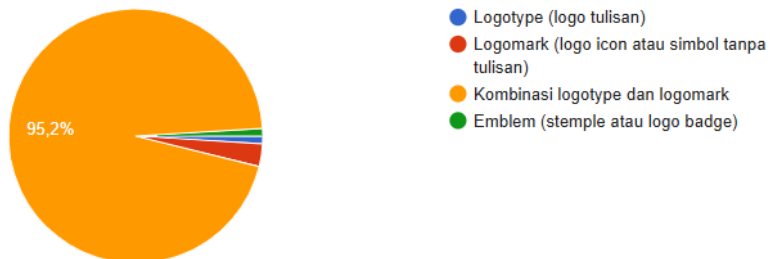
104 jawaban



Logo seperti apa yang menurut Anda sesuai dengan Tee Time Cafe?

Salin diagram

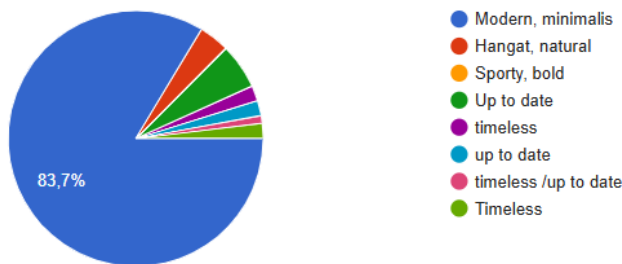
104 jawaban



Gaya desain apa yang sesuai untuk identitas visual Tee Time Cafe?

Salin diagram

104 jawaban



Lampiran 4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

L- 4 Logbook Bimbingan

4. Logbook Bimbingan

Template Logbook Penelitian							AR Translate to English	Share		
No	Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing	To-do			
1	Bimbingan ke-1	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang Rumusan Masalah	Done	October 1, 2025	Metakukan wawancara dengan client, mencari data client	Membuat list pertanyaan wawancara dan melakukan observasi secara langsung			
2	Bimbingan ke- 2	Bab 2 Landasan Perancangan		Done	October 10, 2025	Mengerjakan Laporan BAB 1-3	mencari teori perancangan			
3	Bimbingan ke-3	Bab 3 Metode Perancangan	Rumusan Masalah Latar Belakang Tujuan penelitian Ruang Lingkup dan Batasan	Done	December 4, 2025	-menambahkan teori brand, branding -ubah semua contoh gambar yang sesuai dengan penelitian -mencari 4P kompetitor -revisi O&T pada SWOT	-mencari teori mengenai brand dan branding -mencari logo cafe/coffee shop dengan gaya desain teori Gestalt -mencari contoh typografi dari logo			
4	Bimbingan ke-4		Penulisan Bab 2 Analisis SWOT	Done	December 9, 2025		melanjutkan revisi SWOT, creative brief, consumer insight, dan merapikan kata (typo)			
5	Bimbingan ke-5			Done	December 13, 2025	lanjut membuat consumer insight, creative brief dan lampiran	merecap hasil kuesioner, membuat lampiran dan daftar isi, penomoran halaman			
6	Bimbingan ke-6		Creative Brief	Done		memberikan keterangan singkat wawancara klien	menambahkan keterangan tanggal, lokasi, dan jabatan narasumber pada transkrip wawancara			
7	Bimbingan ke-7			Not started	May 9, 2026	eksplorasi mindmap dan moodboard	membuat minmap dan moodboard serta 50 alternatif sketsa manual			
8	Bimbingan ke- 8			Not started	May 30, 2026	revisi abstrak semnas	revisi abstrak semnas hingga tahap sketsa			
9	Bimbingan ke- 9			Not started	June 9, 2026	revisi full paper semnas	revisi full semnas hingga tahapan desain terpilih			
10	Bimbingan ke- 10			Not started	June 30, 2026	revisi penulisan dan lanjutan hingga testing	revisi bab 4 dan pertanyaan testing			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

L- 3 Hasil Cek Turnitin

5. Hasil Cek Turnitin

LAPORAN TUGAS AKHIR_Cheisa Marina Apriani.pdf

Politeknik Negeri Jakarta

Document Details

Submission ID trnoid::3618145039391	78 Pages
Submission Date Jul 7, 2026, 6:28 AM GMT+7	13,883 Words
Download Date Jul 7, 2026, 6:31 AM GMT+7	88,435 Characters
File Name LAPORAN TUGAS AKHIR_Cheisa Marina Apriani.pdf	
File Size 1.9 MB	

✓ iThenticate Page 1 of 83 - Cover Page Submission ID trnoid::3618145039391

✓ iThenticate Page 2 of 83 - Integrity Overview Submission ID trnoid::3618145039391

6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

5%	Internet sources
1%	Publications
0%	Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Lampiran 6



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

L- 4 Riwayat Hidup

6. Riwayat Hidup

CHEISA MARINA APRIANI

+62 89530930959 | cheisa740@gmail.com | www.linkedin.com/in/cheisamarinaapriani
Depok, West Java

I am Cheisa Marina Apriani, an active student majoring in Graphic Design at the Jakarta State Polytechnic who is creative and communicative with strong teamwork skills. Proficient in developing visual concepts and can provide effective and attractive designs. Passionate about continuing to learn and utilize skills and thrive in the creative industries. Here is my portfolio www.behance.net/gallery/217151399/Portfolio-Cheisa-Marina-Apriani-2025

EDUCATION

Politeknik Negeri Jakarta - Depok, Indonesia	2022 - Now
Desain Grafis, 3,72/4.00	
SMK Negeri 2 Depok - Depok, Indonesia	2018 - 2021
Tata Busana	

PROFESSIONAL SKILL

Problem Solving

- Can solve design problem on clients by Creative Brief, Mind Map and Moodboard Design

Communication

- Always communicate with clients about the design being worked on to suit the purpose
- Create an open communication environment by holding meetings that discuss progress and obstacles in designing

PROJECTS EXPERIENCE

LUMICLAY (Branding)	2024 - 2025
Building a business with a team, including Developing Products, Visual Branding Concepts, Packaging Innovation, Budget Planning and Promotional Media	
SEWISH AND RICH (Brand Profile Book)	2024
Designing and creating book layouts for Sewish and Rich MSME products	
SCALEENA.ID (Design Packaging)	2023
Designing and creating packaging designs for Scaleena.id MSME products	
PYUR COLD PRESSED JUICE (Label Design)	2023
Became team leader in making label designs for pressed juice MSME products	

ORGANISATIONAL EXPERIENCE

• INPACK Consumption	October 2024
• Make reports related to consumption expenditure, amount used, and food waste	
• Determine food and drink menus that suit participant needs, event theme and budget	
• CRAFT TGP Logistic	July 2024
• Designing the distribution flow of goods or materials	
• Prepare logistics reports for internal or external purposes	
• MAPING TGP Treasure	September 2023
• Organize the organization's financial data collection system on a regular basis	

SKILLS

Soft Skill : Teamwork Skill, Project Management, Time Management, Native Bahasa Indonesia Community Skill

Hard Skill : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Canva, Microsoft Word, Power point, Keyword Reserch