



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN *MARKETING COLLATERAL* SWEETPEA STORY SEBAGAI *MEDIA BRANDING*



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
Muhamad Oka Wardana
2206421011

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Marketing Collateral* Sweetpea Story
sebagai Media *Branding*
Penulis : Muhamad Oka Wardana
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 08 Juli, 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Annisaa Syifa Aqlina, M.Ds
NIP. 199805142025062012



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN MARKETING COLLATERAL SWEETPEA STORY SEBAGAI MEDIA BRANDING

Oleh:

MUHAMAD OKA WARDANA
2206421011

Disahkan:

Depok, 15 Juli 2026

Penguji I

Nabila Fajrina , S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199509212022032014

Penguji II

Anggi Anggarini, M.Ds
NIP. 198503162010122002

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 19881215201832001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN *MARKETING COLLATERAL* SWEETPEA STORY SEBAGAI *MEDIA BRANDING*

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Bogor, 08 Juli 2026

Yang Menyatakan,



Muhamad Oka Wardana

2206421011



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Sweetpea Story merupakan penyedia jasa wedding organizer yang menawarkan layanan perencanaan pernikahan secara personal, fleksibel, dan terpercaya. Namun, media promosi yang dimiliki belum memiliki identitas visual yang konsisten sehingga belum mampu memperkuat branding secara optimal. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan merancang marketing collateral sebagai media branding yang mampu meningkatkan konsistensi identitas visual serta memperkuat citra Sweetpea Story di mata target audiens. Metode yang digunakan dalam perancangan adalah Design Thinking, yang meliputi tahapan empathize, define, ideate, prototype, dan test. Tahap empathize dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka untuk mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan karakteristik brand. Selanjutnya, data dianalisis menggunakan creative brief dan analisis SWOT sebagai dasar pengembangan konsep visual. Konsep yang dihasilkan mengusung tema minimalis, romantis, dan elegan dengan elemen visual utama berupa cincin, pita, dan bunga tulip sebagai representasi identitas Sweetpea Story. Hasil perancangan diwujudkan dalam berbagai media marketing collateral, meliputi pricelist, feed Instagram, flyer, dan kartu bisnis. Tahap pengujian dilakukan melalui wawancara dan observasi terhadap klien dan sepuluh responden yang sesuai dengan target audiens. Hasil pengujian menunjukkan bahwa desain yang dihasilkan mampu merepresentasikan karakter brand, menyampaikan informasi dengan baik, serta memperoleh tanggapan positif dari pengguna. Dengan demikian, perancangan marketing collateral ini diharapkan dapat menjadi media branding yang efektif dalam meningkatkan brand awareness dan memperkuat identitas visual Sweetpea Story secara konsisten pada berbagai media promosi.

Kata kunci: *marketing collateral, branding, brand awareness, wedding organizer, design thinking.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Sweetpea Story is a wedding organizer that provides personalized, flexible, and reliable wedding planning services. However, its existing promotional media lacked a consistent visual identity, making it less effective in strengthening the brand image. Therefore, this study aims to design marketing collateral as a branding medium to enhance visual identity consistency and reinforce Sweetpea Story's brand image among its target audience. The design process employed the *Design Thinking* method, which consists of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. During the empathize stage, data were collected through observations, interviews, and literature reviews to identify user needs and brand characteristics. The collected data were then analyzed using a creative brief and SWOT analysis as the foundation for developing the visual concept. The resulting concept adopted a minimalist, romantic, and elegant theme, with rings, ribbons, and tulips serving as the main visual elements representing Sweetpea Story's identity. The final designs were implemented across various marketing collateral media, including price lists, Instagram feeds, flyers, and business cards. The testing stage was conducted through interviews and direct observations involving the client and ten respondents representing the target audience. The results indicated that the designed marketing collateral successfully represented the brand identity, effectively communicated information, and received positive responses from users. Therefore, the designed marketing collateral is expected to serve as an effective branding medium for increasing brand awareness and strengthening Sweetpea Story's visual identity consistently across various promotional media.

Keywords: *marketing collateral, branding, brand awareness, wedding organizer, Design Thinking.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan Tugas Akhir ini berfokus pada perancangan *marketing collateral* Sweetpea sebagai media pendukung dalam meningkatkan *branding*. Perancangan ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan Sweetpea sebagai penyedia jasa *wedding organizer* untuk memiliki media promosi visual yang konsisten, komunikatif, dan sesuai dengan karakter *brand*. Melalui perancangan *marketing collateral* yang meliputi media cetak maupun digital, diharapkan pesan merek Sweetpea dapat tersampaikan secara efektif kepada target audiens, sehingga mampu memperkuat citra merek serta meningkatkan tingkat pengenalan dan daya ingat konsumen terhadap *brand* Sweetpea.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Annisaa Syifa Aqlina, M.Ds selaku dosen Pembimbing di Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama penyusunan laporan ini.
5. Kurniawan Ditya selaku owner dari Sweetpea Story yang telah memberikan informasi mengenai sweetpea story
6. Orang tua yang selalu memberikan doa setiap saat
7. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan laporan ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Tugas Akhir di bidang desain grafis.

Bogor, 08 Juli 2026

Muhamad Oka Wardana

2206421011

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	8
2.1 Branding	8
2.1.1 Fungsi <i>Branding</i>	8
2.1.2 Jenis-jenis <i>Branding</i>	9
2.2 Marketing Collateral	10
2.2.1 Jenis- Jenis <i>Marketing Collateral</i>	10
2.2.2 Tujuan dari <i>Marketing Collateral</i>	13
2.3 Elemen Desain Grafis	14
2.3.1 Tipografi	14
2.3.2 <i>Layout</i> atau Komposisi	18
2.3.3 Warna	20
2.3.4 Gambar atau Ilustrasi	26
2.3.5 Ikonografi dan Ikon	27
2.4 Metode Perancangan	28
2.4.1 <i>Design thinking</i>	29
BAB III METODE PERANCANGAN	31



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1	Metode Penelitian	31
3.1.1	Tahapan Perancangan Berdasarkan <i>Design Thinking</i>	32
3.2	Data dan Analisis	33
3.2.1	Profil Sweetpea Story	34
3.2.2	<i>Product Knowledge</i>	36
3.2.3	<i>Target Audience</i>	38
3.2.4	Kompetitor	39
3.2.5	<i>Consumer Insight</i>	41
3.2.6	<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	44
3.2.7	Analisis SWOT	47
3.3	Arahan Kreatif (<i>Creative Brief</i>)	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		52
4.1	Konsep Visual	52
4.2	Proses Desain	55
4.2.1	Sketsa Manual	55
4.2.2	Desain Komprehensif	62
4.2.3	Desain Terpilih	66
4.2.4	<i>Prototype & Testing</i>	71
4.2.5	Desain Final	77
4.3	Penjelasan Media	85
4.4	Pertimbangan Produksi	90
BAB V PENUTUP		92
5.1	Simpulan	92
5.2	Saran	93
DAFTAR REFERENSI		94



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Contoh <i>Flyer</i>	11
Gambar 2.3 Contoh Poster	11
Gambar 2.4 Contoh <i>Banner</i>	12
Gambar 2.5 Contoh Brosur	12
Gambar 2.6 Contoh <i>Font Serif</i>	15
Gambar 2.7 Contoh <i>Font Sans Serif</i>	16
Gambar 2.8 Contoh <i>Font Script</i>	16
Gambar 2.9 Contoh <i>Font Dekoratif</i>	17
Gambar 2.10 Warna Primer	20
Gambar 2.11 Warna Sekunder	21
Gambar 2.12 Warna Tersier	22
Gambar 2.13 Warna Netral	22
Gambar 2.14 Warna Dingin	23
Gambar 2.15 Warna Hangat	23
Gambar 2.16 Warna Monokrom	24
Gambar 2.17 Warna Komplementer	24
Gambar 2.19 Warna Triadik	25
Gambar 2.20 Foto pada <i>Pricelist</i>	26
Gambar 2.21 Ikon Piktorial	28
Gambar 2.22 Ikon Simbolik	28
Gambar 3.1 Logo Sweetpea Story	34
Gambar 3.2 Desain <i>Pricelist</i> Sweetpea Story	37
Gambar 3.3 <i>WOW Weddings</i>	39
Gambar 3.4 <i>RM Wedding Organizer</i>	40
Gambar 3.5 <i>MY Wedding Organizer</i>	40
Gambar 3.6 <i>Positioning</i> Sweetpea	46
Gambar 4.1 <i>Mind map</i>	53
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	54
Gambar 4.3 Alternatif 1	57
Gambar 4.4 Alternatif 2	58
Gambar 4.5 Alternatif 3	59
Gambar 4.6 Alternatif 4	60



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.7 Alternatif 5	61
Gambar 4.8 Desain Komprehensif 1	62
Gambar 4.9 Desain Komprehensif 2	64
Gambar 4.10 Desain Komprehensif 3	65
Gambar 4.11 Desain Terpilih	66
Gambar 4.12 Tipografi	68
Gambar 4.13 Pallete Warna	69
Gambar 4.14 Elemen Pita, Cincin, dan Bunga Tulip	71
Gambar 4.15 Prototipe Cetak	72
Gambar 4.16 Proses <i>Testing</i> Bersama Target Audiens Sweetpea Story	73
Gambar 4.17 <i>Feedback capture matrix</i>	75
Gambar 4.18 <i>Pricelist Book</i>	78
Gambar 4.19 Seluruh <i>Final Artwork Marketing collateral</i> Sweetpea Story	79
Gambar 4.20 Penerapan Prinsip Keseimbangan	80
Gambar 4.21 Penerapan Prinsip Penekanan	81
Gambar 4.22 Penerapan Prinsip Kesatuan	82
Gambar 4.23 Penerapan Prinsip Urutan Pandang	83
Gambar 4.24 Penerapan Prinsip Kontras	84
Gambar 4.25 <i>Mockup Pricelist Book</i>	86
Gambar 4.26 <i>Mockup</i> Flyer	87
Gambar 4.27 <i>Mockup</i> Kartu Bisnis	88
Gambar 4.28 <i>Mockup Feed Instagram</i>	89



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perbandingan Kompetitor Sweetpea Story	40
Tabel 3.2 Matriks Analisis SWOT.....	47
Tabel 3.3 <i>Creative Brief</i>	49
Tabel 4.1 Biaya Produksi.....	91





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip wawancara.....	
Lampiran 2 Kuisioner	
Lampiran 3 Dokumentasi Riset	
Lampiran 4 <i>Logbook</i> Penelitian	
Lampiran 5 Hasil Cek Turnitin.....	
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri *event organizer* (EO) di Indonesia mengalami perkembangan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir, terutama setelah masa pandemi COVID-19. Sebagai bagian dari sektor ekonomi kreatif, EO berperan penting dalam menciptakan pengalaman acara yang terencana, terkonsep, dan bernilai estetika tinggi. Perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin mengutamakan kemudahan dan personalisasi menjadikan jasa EO semakin dibutuhkan. Selain itu, perkembangan teknologi digital juga mendorong transformasi besar dalam cara EO memasarkan jasa dan berinteraksi dengan klien. Menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh Roslikawati dan Listiaty (2024), peningkatan penggunaan media sosial menjadi salah satu faktor utama dalam memperkuat kehadiran digital dan kepercayaan publik terhadap jasa penyelenggara acara.

Salah satu subsektor dari industri *event organizer* yang menunjukkan pertumbuhan pesat adalah *wedding organizer* (WO). *Wedding organizer* memiliki peran yang kompleks karena tidak hanya bertanggung jawab terhadap aspek teknis penyelenggaraan pernikahan, tetapi juga terhadap pengalaman emosional dan estetika yang diinginkan oleh klien. Dalam praktiknya, WO dituntut untuk mampu menghadirkan konsep yang kreatif, fleksibel, serta menyesuaikan dengan keinginan pasangan pengantin. Sebagaimana disampaikan oleh Willy dan Setyanto (2024), tingkat persaingan antar-WO di Indonesia semakin ketat, terutama di kota-kota besar, sehingga strategi promosi dan *branding* menjadi aspek penting untuk memenangkan pasar.

Namun demikian, di balik pertumbuhan tersebut, terdapat tantangan nyata yang dihadapi oleh banyak WO berskala kecil atau menengah. Permasalahan utama terletak pada strategi promosi digital dan pengelolaan media sosial yang belum optimal. Berdasarkan penelitian oleh Diputri & Afriani (2022), media sosial seperti Instagram berperan besar dalam membentuk brand image dan meningkatkan *brand*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

awareness bagi perusahaan jasa di bidang *wedding organizer*. Meski demikian, banyak pelaku WO yang masih mengalami kesulitan dalam menjaga konsistensi visual, frekuensi unggahan, serta penyusunan pesan komunikasi yang menarik. Hal ini diperparah dengan keterbatasan sumber daya manusia, waktu, dan kemampuan desain yang tidak merata di antara anggota tim.

Tren terkini menunjukkan bahwa media sosial tidak hanya menjadi wadah promosi, tetapi juga berfungsi sebagai sarana utama untuk membangun kepercayaan dan citra merek (*brand image*). Studi yang dilakukan oleh Putri dan Primadani (2023) menyebutkan bahwa penggunaan strategi *social media marketing* yang efektif di platform seperti Instagram dapat meningkatkan *brand awareness* secara signifikan, terutama pada masa pasca-pandemi. Konten berbasis video, seperti *Instagram Reels* dan *TikTok*, terbukti memiliki daya tarik lebih tinggi karena mampu menampilkan portofolio kerja WO dengan cara yang dinamis dan inspiratif. Berdasarkan data yang diberikan oleh GoodStats (2025) platform media sosial seperti Instagram dan TikTok telah mencapai skala massal di Indonesia. Misalnya, pengguna aktif Instagram di Indonesia mencapai sekitar 108 juta pada April 2025, menjadikan Indonesia sebagai negara ke-empat dengan pengguna Instagram terbanyak di dunia. Lalu pada penelitian yang dilakukan oleh Tatasari et al. (2025) menyebutkan bahwa video pendek yang menarik secara visual dan konsisten unggahannya dapat meningkatkan metrik *engagement* dan memperkuat *brand awareness*. Namun, masih banyak pelaku WO yang belum mampu mengoptimalkan potensi ini karena keterbatasan strategi visual dan pengelolaan konten yang belum terstruktur.

Selain media sosial, strategi *branding* digital yang sistematis juga memerlukan dukungan *marketing collateral* yang terencana dan konsisten. *Marketing collateral* adalah Sebuah alat untuk mengkomunikasikan produk maupun jasa agar lebih mudah dipahami dan diakui oleh masyarakat secara luas. Alat ini tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga membantu membangun persepsi positif melalui penyajian pesan yang terstruktur dan menarik.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan bahwa *marketing collateral* memiliki peran penting dalam strategi promosi dan *brand awareness*. Fadillah (2024) menyatakan bahwa *marketing collateral* yang dirancang secara konsisten mampu meningkatkan pengenalan merek serta menciptakan persepsi profesional pada usaha skala kecil dan menengah. Selanjutnya, Alvianty (2024) menunjukkan bahwa perancangan *marketing collateral* dengan pendekatan *design thinking* mampu menyediakan solusi visual komunikasi yang lebih efektif untuk Ristiant Catering sebagai usaha jasa makanan. Penelitian ini relevan karena membahas proses perancangan collateral secara strategis berdasarkan kebutuhan *audiens* dan *brand*.

Studi oleh Yudha Pranyoto (2025) pada Aleenazaire Hijab menyimpulkan bahwa pengoptimalan desain visual dalam *marketing collateral* dapat menarik perhatian segmen Gen-Z secara efektif sebagai media pemasaran digital. Zidan (2025) merancang berbagai materi promosi seperti brosur dan poster untuk Kampung Main Cipulir, menunjukkan peran desain collateral dalam memperbaiki komunikasi visual dengan audiens untuk meningkatkan keterlibatan masyarakat. Selain itu, Safitri (2025) menemukan bahwa *marketing collateral* yang dirancang berdasarkan pesan merek mampu membangun *brand image* Craftote secara konsisten dan estetis, memperkuat hubungan emosional dengan target pasar.

Salah satu contoh kondisi tersebut dapat dilihat pada Sweet Pea, sebuah usaha *wedding organizer* yang dikelola oleh tiga orang pemilik dengan latar belakang berbeda. Berdasarkan hasil wawancara, Sweet Pea berkembang secara organik dari pengalaman menangani acara pernikahan secara mandiri, kemudian berlanjut menjadi usaha profesional. Namun, karena seluruh pemilik memiliki pekerjaan utama di luar usaha ini, aktivitas promosi hanya ditangani oleh satu orang. Hal ini berdampak pada ketidakkonsistenan desain visual. Selain itu, belum adanya identitas visual yang baku membuat tampilan terasa tidak seragam.

Berdasarkan kondisi tersebut permasalahan utama yang dihadapi SweetPea adalah merancang media *branding* yang efisien, konsisten, dan mudah diterapkan dalam kondisi sumber daya terbatas. Melalui penguatan *brand awareness*,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penyusunan identitas visual yang lebih terarah, Sweetpea Story diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan calon klien di tengah persaingan industri *wedding organizer* yang semakin kompetitif.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana proses merancang marketing collateral yang efektif sebagai media branding bagi Sweetpea Story Wedding Organizer?
2. Bagaimana penerapan teori desain grafis dalam perancangan marketing collateral sweetpea story?
3. Bagaimana penerapan elemen desain visual pada marketing collateral agar mampu membangun identitas merek yang konsisten dan meningkatkan branding Sweetpea Story Wedding Organizer?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Penelitian ini dibatasi pada aspek-aspek sebagai berikut.

1. Membahas proses perancangan marketing collateral Sweetpea Story Wedding Organizer sebagai media branding, mulai dari pengumpulan data, penyusunan konsep kreatif, hingga pengembangan desain pada media yang dirancang.
2. Membahas penerapan teori desain grafis dalam proses perancangan marketing collateral, yang meliputi prinsip desain, tipografi, warna, layout, dan komunikasi visual sebagai dasar pengembangan desain.
3. Membahas penerapan elemen desain visual pada marketing collateral untuk membangun identitas merek yang konsisten serta mendukung branding Sweetpea Story Wedding Organizer melalui media yang dirancang.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1. Merancang marketing collateral yang efektif sebagai media branding bagi Sweetpea Story Wedding Organizer.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menerapkan teori desain grafis dalam proses perancangan marketing collateral sehingga menghasilkan desain yang komunikatif, menarik, dan sesuai dengan karakter sweetpea story.
3. Merancang marketing collateral dengan penerapan elemen desain komunikasi visual yang mampu membangun identitas merek yang konsisten pada Sweetpea Story Wedding Organizer.

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang komunikasi pemasaran, *branding* digital, dan desain komunikasi visual, khususnya dalam konteks industri *event organizer* dan *wedding organizer* di Indonesia.

Penelitian ini juga dapat menjadi referensi akademis bagi mahasiswa dan peneliti lain yang ingin mengkaji strategi promosi dan peningkatan *branding* melalui media sosial, serta memperkaya literatur mengenai penerapan *social media marketing* pada usaha jasa kreatif berskala kecil dan menengah.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak berikut:

- Bagi Sweet Pea *Wedding Organizer*:
Sebagai acuan dalam menyusun promosi dan *branding* digital yang lebih efektif, efisien, dan konsisten di industri *wedding organizer*.
- Bagi pelaku usaha sejenis (WO/EO lainnya):
Memberikan inspirasi dan panduan praktis dalam mengelola promosi digital dengan sumber daya terbatas, termasuk dalam membangun identitas visual yang kuat dan menjaga konsistensi konten di media sosial.
- Bagi akademisi dan mahasiswa desain komunikasi visual atau bisnis kreatif:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menjadi bahan pembelajaran dan studi kasus nyata tentang pentingnya elemen visual dan komunikasi digital dalam membangun citra merek di era pasca-pandemi.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

bagian awal yang berfungsi memberikan gambaran umum mengenai konteks penelitian serta alasan mendasar dilakukannya perancangan desain. Pada bab ini, pemaparan mengenai latar belakang munculnya permasalahan yang dihadapi Sweetpea Story dalam kegiatan *branding* dan promosi, khususnya terkait belum optimalnya penggunaan media promosi.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

berisi dasar teori dan acuan konseptual yang digunakan dalam proses perancangan desain. Pada bagian ini dijelaskan teori-teori yang relevan seperti konsep umu promosi dan *branding*, prinsip desain grafis, serta elemen-elemen media promosi yang efektif. Landasan ini menjadi pedoman dalam menentukan arah desain agar hasil akhir tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mampu menyampaikan pesan merek secara tepat dan memperkuat citra *wedding organizer* pada audiens.

BAB III METODE PERANCANGAN

menjelaskan langkah-langkah atau tahapan yang dilakukan selama proses perancangan desain media promosi. Metode ini mencakup proses pengumpulan data (melalui observasi, wawancara, atau kuesioner), Analisis data riset yang dikumpulkan berkaitan tentang profil Sweetpea Story, Kompetitor, hingga riset yang dilakukan disimpulkan dalam bentuk matriks SWOT dan STP (Segmentation, Targeting, Positioning) untuk dijadikan data pada arahan kreatif dengan tujuan utama penelitian, yaitu meningkatkan *brand awareness wedding organizer* melalui media promosi yang efektif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab ini menjelaskan tahapan visual yang dilakukan selama proses perancangan marketing collateral Sweetpea Story sebagai media *branding*. Proses dimulai dari penyusunan mind map untuk menemukan kata kunci visual, dilanjutkan dengan pembuatan moodboard sebagai acuan gaya desain, pengembangan alternatif sketsa, hingga tahap digitalisasi desain dan penentuan final artwork. Bab ini berfungsi sebagai dokumentasi proses kreatif yang menunjukkan bagaimana hasil analisis, strategi branding, dan arahan kreatif pada bab sebelumnya diterapkan menjadi desain visual yang konsisten, komunikatif, dan sesuai dengan karakter Sweetpea Story.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari proses penelitian dan perancangan marketing collateral Sweetpea Story sebagai media branding. Selain itu, bab ini memuat evaluasi terhadap hasil perancangan, kendala yang dihadapi selama proses pengerjaan, serta saran bagi Sweetpea Story dan pengembangan perancangan selanjutnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa proses perancangan marketing collateral Sweetpea Story dilakukan menggunakan metode Design Thinking yang terdiri atas tahapan empathize, define, ideate, prototype, dan testing. Tahapan tersebut diawali dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuesioner, studi pustaka, serta analisis SWOT dan STP untuk mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi Sweetpea Story. Hasil analisis menunjukkan bahwa Sweetpea Story belum memiliki media marketing collateral yang mampu menyampaikan informasi layanan secara terstruktur serta belum memiliki identitas visual yang konsisten pada setiap media promosi. Berdasarkan permasalahan tersebut dirancang beberapa media marketing collateral yang meliputi pricelist, kartu nama, flyer, landing page, dan template media sosial sebagai media pendukung komunikasi visual Sweetpea Story.

Penerapan elemen desain komunikasi visual pada seluruh media dilakukan secara konsisten melalui penggunaan tipografi, warna, ilustrasi, layout, ikonografi, serta key visual berupa cincin, pita, dan bunga tulip yang disesuaikan dengan karakter Sweetpea Story sebagai wedding organizer. Penggunaan elemen-elemen tersebut bertujuan menciptakan keseragaman identitas visual sehingga informasi mengenai layanan dapat disampaikan dengan lebih jelas, menarik, dan mudah dipahami oleh calon pelanggan.

Berdasarkan hasil testing terhadap responden, media marketing collateral yang dirancang memperoleh tanggapan positif pada aspek keterbacaan, kejelasan informasi, daya tarik visual, konsistensi identitas visual, dan kesesuaian desain dengan karakter Sweetpea Story. Hasil evaluasi tersebut kemudian digunakan sebagai dasar penyempurnaan desain akhir sehingga media yang dihasilkan lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna dan tujuan perancangan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan *marketing collateral* Sweetpea Story sebagai media *branding*, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pengembangan, yaitu sebagai berikut.

1. Sweetpea Story disarankan untuk menerapkan seluruh media *marketing collateral* yang telah dirancang secara konsisten pada setiap aktivitas promosi. Konsistensi penggunaan identitas visual pada media cetak maupun media digital diharapkan mampu memperkuat *branding* serta meningkatkan pengenalan masyarakat terhadap Sweetpea Story sebagai *wedding planner dan organizer*.
2. Sweetpea Story disarankan untuk melakukan evaluasi dan pembaruan isi *marketing collateral* secara berkala, khususnya pada *pricelist book*, flyer, dan *feed Instagram*, agar informasi mengenai paket layanan, portofolio, maupun media komunikasi tetap sesuai dengan perkembangan perusahaan dan kebutuhan calon pelanggan. Langkah ini dapat menjaga efektivitas media *branding* dalam menyampaikan informasi yang akurat dan relevan.
3. Untuk pengembangan selanjutnya, Sweetpea Story dapat memperluas implementasi identitas visual ke media *branding* lainnya, seperti website, media pameran (*exhibition display*), merchandise, maupun media digital interaktif. Dengan demikian, penerapan *branding* dapat menjangkau lebih banyak titik interaksi dengan calon pelanggan dan memperkuat citra merek secara menyeluruh.
4. Bagi penelitian atau perancangan selanjutnya, disarankan untuk melakukan evaluasi mengenai efektivitas penggunaan *marketing collateral* terhadap peningkatan *brand awareness*, brand image, maupun keputusan calon pelanggan dalam menggunakan jasa Sweetpea Story. Penelitian tersebut diharapkan dapat memberikan data yang lebih komprehensif mengenai pengaruh media *branding* terhadap kinerja pemasaran perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Ardiansyah, F. (2021). *SI Desain Komunikasi Visual*.
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5725/>
- Azizah, A. N. W., & Oktaviani, N. (2025). *Perancangan UI/UX Aplikasi Magang Menggunakan Metode Design Thinking (Studi Kasus: Kantor Wilayah Kementerian Hukum Dan HAM Sumatera Selatan)*. 3(2).
- Diputri, A. T., & Afriani, A. L. (2022). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Brand Image PT Hijau Indah Selaras. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 169–187.
<https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.030.03>
- Djunaedi, A. (2024). *PERANCANGAN DESAIN MARKETING COLLATERAL UNTUK RISTIANT CATERING*.
- Fadillah, R. A. (2024). *JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN POLITEKNIK NEGERI JAKARTA*.
- Firdaus, M. (2024). Penerapan Metode Design Thinking Dalam Perancangan UI/UX Pada Deskontruksi, Aplikasi Komunitas Sosial Developer Perumahan. *Computing Insight : Journal of Computer Science*, 6(2), 54–61.
https://doi.org/10.30651/comp_insight.v6i2.22419
- GoodStats. (2025, 19 Juni). *Indonesia jadi negara pengguna Instagram tertinggi ke-4 di dunia* [Online]. Tersedia: <https://goodstats.id/article/indonesia-jadi-negara-pengguna-instagram-tertinggi-ke-4-di-dunia-lmY9h>
- Hadiyanti, S., Haswanto, N., & Destiarmand, A. H. (2019). KAJIAN IKONOGRAFI DESAIN GRAFIS BERGAYA SUREALISTIK PADA T-SHIRT MEREK WELLBORN KOLEKSI TAHUN 2017 DI BANDUNG. *Wimba : Jurnal Komunikasi Visual*, 10(1).
<https://doi.org/10.5614/jkvw.2019.10.1.4>
- Hariyanto, D. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Pemasaran*. Umsida Press.
<https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-068-7>
- Harsanto, P. W. (2018). FOTOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV). *Imaji*, 15(2). <https://doi.org/10.21831/imaji.v15i2.18298>
- Hendrayadi, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). *MIXED METHOD RESEARCH*. 6(4), 2402–2410. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jrpp.v6i4.21905>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Insani, F., & Patria, A. S. (2023). *ILUSTRASI SEBAGAI ASET VISUAL WAWA FOOD AND COOKIES*. 1(1), 14–27.
- Irfan, Jalil, & Satriadi. (2019). *Kreativitas Visual Pada Desain Poster Iklan Komersial Karya Mahasiswa*. 4(1), 28–36. <https://doi.org/10.26858/p.v4i1.12980>
- Iswanto, R. (2023). *BUKU AJAR TIPOGRAFI*. Universitas Ciputra. https://books.google.co.id/books/about/Buku_Ajar_Tipografi.html?id=12_LEAAQBAJ&redir_esc=y
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2022). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam f Mempromosikan Produk Torabika. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 2(2). <https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>
- Kaligis, E. P., & Marentek, M. R. (2022). *Perancangan Media Promosi Produk Gula Semut di Desa Koreng Kabupaten Minahasa Selatan*. 1. <https://jurnal.polimdo.ac.id/index.php/semnas/article/view/386>
- Liana Hutapea, Siti Auliza Fatma Nasution, Muhammad Fikri Alif Ghani, Nursiah Nursiah, Hanif Maulana Pratama, Riki Novianto, Amanda Yasmintia, & Mauly Efendi. (2025). Analisis Semiotika Logo UIN Sumatera Utara: Pendekatan Tanda dan Makna Menurut Teori Charles Sanders Peirce. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2(2), 60–70. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i2.602>
- Mubaroq, R., Nugraha, N. D., & Sn, S. (2020). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SANGGAR BATIK CIKADU TANJUNG LESUNG*. 7(2), 1686–1693.
- Nardo, R., Yuliana, L., Ds, S., Ratnasari, K., Nugraha, J., Lasminingrat, A., Kusuma, H. W., Fauziridwan, M., Sudirman, A., Winata, A., Imron, A., Si, M., Nursalim, D. A., & Syahputri, A. (2024). *BRANDING STRATEGY DI ERA DIGITAL*.
- Nurwicaksono, A. D., & Patria, A. S. (2024). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA ORGANICA FOOD MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. 2(1).
- Pranyoto, Y. S. (2025). *PERANCANGAN MARKETING COLLATERAL SEBAGAI MEDIA PEMASARAN BRAND ALEENAZAIRE HIJAB*.
- Putri, A. C., & Primadani, B. (2023). *Analisis Pemanfaatan Social Media Marketing Extro Wedding Organizer di Instagram untuk Meningkatkan Brand Awareness di Masa Pandemi Covid 19*. 10, 2781–2785.
- Ristjana, L. F. I., & Patria, A. S. (2024). *PERANCANGAN GUIDE BOOK WISATA PANTAI UTARA KABUPATEN TUBAN*. 5(2), 298–311.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Roslikawati Roslikawati & Tia Listiaty. (2024). Strategi Pengembangan Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen Pengguna Jasa di Kinipagi Wedding Planner Cirebon. *Journal of Management and Creative Business*, 2(3), 314–323. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i3.2914>
- Safitri, S. H. (2025). *PERANCANGAN MARKETING COLLATERAL DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE CRAFTOTE*.
- Saifulloh, M. (2021). *Branding Product Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Kuningan Barat Jakarta Selatan*. 1(1).
- Santosa, T. (2021). *PELATIHAN BRANDING PRODUK DI YAYASAN TUNAS ALAM BANTAR GEBANG BEKASI*. 2(2).
- Setiadi, T., & Nurmana, A. H. B. (2023). *IMPLEMENTASI DESAIN DIGITAL KREATIF UNTUK BRANDING PRODUK BERBASIS MOBILE UNTUK PELAKU UMKM KECAMATAN WELERI KABUPATEN KENDAL*. (6).
- Setiawan, H., Alya, & Amayati, V. (2025). Analisis Tipografi Dan Tata Letak Terhadap Daya Serap Informasi Dalam Media Cetak. *Syi'ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan dan Bimbingan Masyarakat Islam*, 8(1), 42–52.
- Setyowati, L. (2022). ADVERTISING COPYWRITING OF BATIK SEMARANG ON INSTAGRAM @BATIKSEMARANG16. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 3(1), 15–28. <https://doi.org/10.24167/jkm.v3i1.5402>
- Susilawati, Fajrina, N., & Dwi Pramesti, R. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 8(2), 322–332. <https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v8i2.903>
- Tatasari, T., Purnomo, S., & Dewa, A. K. (2025). *Pemanfaatan Konten Digital Berbasis Video Pendek untuk Meningkatkan Engagement pada UMKM Makanan di Media Sosial*.
- Willy, R. R., & Setyanto, Y. (2024). Strategi Pemasaran dalam Menarik Konsumen Wedding Organizer. *Kiwari*, 3(4), 631–636. <https://doi.org/10.24912/ki.v3i4.33083>
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2022). *ServicesMarketing*. (Original work published World Scientific Publishing Co. Inc.)
- Zidan, M. (2025). *PERANCANGAN DESAIN MARKETING COLLATERAL UNTUK KAMPUNG MAIN CIPULIR SEBAGAI MEDIA PROMOSI*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip wawancara

Wawancara dengan Klien

O : Jadi sebelumnya itu, pengen tau aja nih pak, sejarah berdiri usaha ini itu gimana sih pak, kalau boleh tahu?

W: Sebenarnya kalau ngomongin sejarah sih, sebelum covid sebenarnya, awalnya itu kita tuh nggak bikin wedding organizer tapi lebih ke dekor, foto, kayak gitu. Terus ikut wedding orang lah, baru disitu belajar, lalu keluar, lalu bikin si Sweet Pea. Sebenarnya sejarahnya cuma kayak gitu doang sih, nggak ada yang gimana-gimana sebenarnya.

O : Jadi yang ikut akhirnya bikin sendiri lah gitu.

W : Kayak ikut ke perusahaan orang, tiba-tiba keluar bikin produk yang sama, dikembangkan sendiri gitu, karena udah punya ilmunya. Sebenarnya kayak gitu.

O : Terus ini ceritanya gimana sih bisa kepikiran bikin brand Sweetpea Pai?

W : Sweet Pea nggak pake Pai, Sweet Pea yang itu udah Sweet Pea.

O : Oh ya, Sweet Pea Story.

W : Iya, tapi balik lagi karena kepikiran.

W : Sebenarnya owner-nya pun sama semuanya kerja, ada bertiga tuh.

Semuanya kerja, yaudah. Kita suka, kita bikin, tapi balik lagi karena emang semuanya kerja, jadi tidak ada yang bisa fokus ke situ.

W : Mungkin kalau dibilang, coba-coba kali ya, karena kita juga udah punya pemasukan, kita pengen coba bikin wedding organizer, akhirnya jalan. Cuman karena keterbatasan orang sama keterbatasan waktu, jadi bisa dibilang jalan seadainya, terus promosi juga dari mulut ke mulut, terus ngajak atau promosi ke temen-temen sendiri, akhirnya bisa jalan, walaupun ngereyeh itu pelan-pelan. Nah, baru tahun ini mungkin ya, atau setahun kemarin lah mulai memperbaiki feed, mulai upload, gitu-gitu sih. Cuman balik lagi karena semuanya bekerja, keterbatasan waktu, dan tidak ada orang yang handle kayak semacam bikin ini, bikin itu, jadi cuman di handle sekarang tuh bisa dibilang cuman di handle sama satu orang, sama saya doang, gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

O : oiya jadi jarang gitu yah

W : Itu juga sebuah masalah, makanya kalau dibilang kenapa kontennya lama ya, karena yang ngerjainya juga nggak bisa cepat-cepat juga.

O : oke baik

W : Kayak di TikTok juga, kayaknya terakhir upload juga dua tahun lalu kayaknya

O : Oh, ada TikTok juga ya Pak?

W : Ada, ada TikTok juga.

O : Untuk TikToknya sendiri apakah namanya sama kayak Instagram, atau buat TikTok itu sama kayak Instagram, atau beda?

W : Beda sih, lebih kayak konten kayak promosi nikah 50 juta tuh kayak gimana, bisa atau nggak, kayak gitu-gitu sih.

O : kaya informasi

W : iya, kalau di Instagram kan lebih kayak cuman foto wedding-weddingannya aja ya.

O : Baik Pak, mungkin buat konten di Instagram itu udah mencerminkan sama identitas dari brandnya itu secara konsisten?

W : Udah. Kan kita juga wedding organizer kan, dari postingnya juga ngeliatin gimana wedding-an yang pernah kita handle gitu, siapa aja vendornya, gitu. Itu udah sih, udah mencerminkan sih.

O : Kalau untuk desainnya sendiri tuh Pak gimana? Apakah udah sama gitu sama brandnya?

W : Desain sendiri kan sebenarnya kalau saya sih nggak terlalu, kalau saya punya ego mungkin kalau bilang saya pengen nge-refresh lagi gitu, lebih segan lagi gitu. Cuman kandala waktu jadi ikut template aja. Jadi yang template yang udah berjalan yaudah diikutin aja gitu.

O : Mungkin jadi, itu mungkin jadi masalahnya juga ya Pak, kayak desainnya yang masih kurang gitu jadi pakai template yang lain.

W : Kalau kurang enggak, kalau kurang enggak. Cuman pengen lebih fresh aja gitu. Sebenarnya juga nggak pengen, saya pengen lebih simple. Cuman pengen simple tapi kena gitu, nggak banyak, terlalu banyak editan juga gitu. Karena kan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebenarnya kita udah dapet foto tuh udah diedit, udah bagus ya. Tinggal dipercantik, mungkin dikasih logo doang atau gimana gitu.

O : Menurut Bapak itu udah sejauh mana sih buat desainnya ini membantu buat konsumen atau biar kenalin atau inget sweet pea story? Apakah orang masih dari desain itu, orang masih kebingungan gitu Pak, ini itu sweet pea atau bukan gitu?

W : Kalau kita desainnya dari awal, mungkin dari nolnya sampai sekarang, konsisten kayaknya mungkin bisa. Tapi kan berubah rubah ya, mungkin bisa dilihat dari yang paling bawah, terus nanti itu rada beda, nah itu sih.

O : Jadi masih kurang konsisten. Kalau boleh tahu ada visi misinya nggak sih Pak dari sweet pea story ini?

W : Kalau visi misinya yang pasti pengen mewujudkan wedding client kita, tapi bisa disesuaikan dengan budget mereka. Jadi kan terkadang banyak WO yang mematok, itu segitu gitu Pak. Kalau di kita tuh pengennya lebih ke custom gitu. Jadi apa yang dipanggil? Iya, jadi disesuaikan aja. Kalian ada berapa, kalian pengennya kayak gimana, nanti kita bantu. Jadi lebih ke budget sih, kita budgetnya nggak matok gitu. Kita punya paketan all in, tapi kita nggak matok harga segitu. Bisa lebih rendah, atau misalnya lebih tinggi juga bisa.

O : Pengen ada pengembangan desain promosi kayak gimana sih Pak? Apakah ada pengen ke arah lain selain media sosialnya saja?

W : Mungkin di landing page ya.

O : Atau perlu ada flyernya?

W : Kalau kayak gitu-gitu tuh sebenarnya pengen ada. Cuman kita tuh sebenarnya jarang nampilin itu di setiap weddingnya. Jadi kadang kita cuma ngasih kartu nama, ada QR nya, mereka bisa scan masuk ke price list kita. Nah mungkin ya, boleh. Flyer. Tapi balik lagi, flyernya nggak banyak lembaran atau banyak lipatan. Jadi kayak satu halaman itu mungkin atau bolak-balik itu udah menggambarkan bahwa kita itu wedding planner and organizer. Dengan tadi, kita bisa menyelesaikan budget yang kamu punya.

O : Mungkin itu juga bisa menjadi tagline mungkin ya Pak dari brand-nya sendiri?

W : Bisa jadi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

O : atau apakah ada tagline tersendiri

W : tapi mungkin bisa dibilang juga tiap wo juga mungkin ada ya.

O : Ada ya.

W : Yang kayak gitu juga sebenarnya ada, cuma mereka nggak pakai itu buat tagline kali ya.

O : Mungkin bisa jadi tagline tersendiri dari brand-nya pak.

O : Kira-kira buat visualnya sendiri yang di postingan itu, ada yang bisa dibilang responnya tinggi nggak sih Pak daripada postingan yang lain-lain?

W : Respon tinggi.

O : kaya banyak yang komen

W : Respon tinggi itu cuma berawal dari TikTok. Kalau kamu mau lihat di TikTok itu kurang lebih hampir semuanya fyp. Jadi sebenarnya kebanyakan di video sih.

O : Oh ya mungkin tertarik karena bisa melihat kelihatannya langsung ya Pak.

W : Kan kalau foto dia diam ya. Semua hampir sama sih kegiatannya sih kalau wedding itu. Mungkin yang membedakannya kan kalau orang itu lihatnya dari dekornya, dari kegiatan yang berbedanya apa nih. Mungkin lebih senang lihat di video daripada di foto karena fotonya gitu-gitu aja sebenarnya.

O : Untuk TikToknya sendiri namanya itu sama nggak sih Pak? Sama Instagram?

W : Sama-sama. Sama.

O : Buat panduan warnanya gitu Pak ada nggak sih Pak kayak warna apa aja yang bisa dipakai buat jadiin visualnya? Buat di konten.

W : Paling nyamain sama logo weh. Sekarang itu sebenarnya kayak dulu itu pernah warna hijau. Sekarang itu beralih ke warna biru. Belum ada sih sebenarnya mau patennya ke warna apa. Tapi yang sekarang dipakai itu warna biru sih.

O : Warna biru ya Pak.

W : Coba dilihat aja di link bio-nya itu yang price list. Bisa dicek di situ. Price list juga masih saya ngedesain.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

O : Oh price listnya. Berarti dari kendalanya itu balik lagi ke jumlah yang handle-nya ya Pak?

W : Ya jadi belum ada yang bikin bagian-bagian itu belum ada sih.

O : Terus apakah pernah ada kerjasama apa sama desainer profesional di gitu buat ningkatin kualitas konten?

W : Tidak ada.

O : Tidak ada ya sama sekali?

W : Tidak ada.

O : Kalau kesulitan buat ngejaga konsistensinya itu gimana Pak?

W : Kalau saya sih sebenarnya tiap tahun itu pengen punya fresh design sih. Fresh tampilan yang baru sih sebenarnya pengennya gitu. Malahan nggak pengen konsisten tiap tahun kayak gitu terus nggak pengen sebetulnya.

O : Oh jadi pengennya per tahun itu ada perubahan dari bentuknya gitu ya Pak buat desainnya?

W : Betul kayak gitu. Terutama sebenarnya di sisi. Biasanya kalau mau bikin landing page atau si brosur atau si price list gitu. Itu sih lebih ke situ.

O : Terus buat desainnya sendiri gimana sih Pak? Kira-kira desain yang pengen diciptain biar brand bapak ini terlihat lebih profesional dan memiliki daya tarik. Apakah ada gitu Pak kepikiran?

W : Nggak ada sih. Masih belum kepikiran sampai situ. Coba aja itu ada price list yang udah saya kirim. Bisa dilihat aja desainnya sih kayak gitu.

O : mungkin saya lihat dulu pak

W : Coba di share screen aja tuh.

O : saya izin buka dulu yah pak

W : Nah ada dua kan dia intimate sama yang biasa. Iya ada dua ini. Tapi desainnya lebih minimalis kayak gitu. Itu emang ada dua paket.

O : Tidak bisa dibuka ini Pak. Mungkin settingannya belum diatur Pak.

W : Saya bisa buka.

O : Biasanya di bagian share ini Pak. Di bagian share sini.

W : Udah bisa kok.

O : Cuma nyampe sini doang. Tidak bisa di open.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

W : Coba lagi coba. Mungkin di internet ya. Di refresh aja.

O : Oh iya.

W : Minimalis kan. Enggak yang terlalu karena balik lagi kan informasi yang ingin kita kasih itu sebenarnya si detailnya. Makeup tuh dapet apa dokumentasi dapet apa.

O : Mungkin masih terlalu polos mungkin ya Pak. Mungkin bisa ada penambahan sedikit.

W : Ini pun ATM.

O : Melihat ke ini Pak.

W : Kepinterest atau apa.

O : Untuk lokasinya sendiri. Di mana ya Pak.

W : Di Ngamprah.

O : Mungkin bisa detailnya gitu.

W : Ada alamatnya di bawah. Ada ya.

O : Oh ini ya Pak.

O : Kira-kira strategi desain yang kayak gimana sih Pak. Yang pengen mendukung buat pesan utama yang ingin disampaikan dari sweet pie story ini. Kepada calon konsumen gitu Pak.

W : Sebenarnya sih ini tuh kalau dibilang terlalu banyak tulisan kali ya.

O : Terlalu banyak tulisan.

W : Lebih compact lagi gitu. Lebih compact.

O : Jadi konsumen mungkin capek kalau misalnya kebanyakan tulisan.

W : Betul.

O : Baca-bacanya. Jadi pengen simple tapi masuk semua pesannya ke konsumen.

W : Tapi si poin-poin ini tuh sebenarnya semuanya juga penting. Karena gini, saat orang nanya. Kita gak perlu ngejelasin lagi gitu. Udah oh dapet detailnya ini. Oh dapetnya ini. Nah mungkin ini kan sebenarnya yang presisi ini tuh ada tiga paket dia. Dibedainya tuh dari warna backgroundnya gitu. Yang sebelah kanan. Kalau yang ini mah dia pricelist sendiri. Nah yang ini tuh. Sekali lagi ke bawah. Ini ada tiga nih paket tuh. Akkad, warna biru muda. Terus ke bawah tuh.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nah intimate. Warna kuning muda. Atau apa ini, oranye atau apa. Terus ke bawah ada lagi yang. Nah deluxe. Pengen bedain gitu tuh tiga paket itu. Mungkin bisa jadi tiga pdf berbeda. Atau gimana?

O : Baik buat kira-kira ini kan. Mungkin ada perlu di desain ya pak. Yang pengen ditunjukkan itu. Desainnya itu pengen ada nuansa Indonesia. Atau seperti apa itu ya pak?

W : ga ada. Pengennya sebenarnya. Kalau aku ngambil konsep tuh sebenarnya minimalis.

O : Minimalis?

W : Iya. Jadi gak terlalu banyak grafik juga gak pengen. Karena itu kalau menurut aku tuh gak simple gitu. Coba dilihat yang intimate. Yang satu lagi. Yang satu lagi, yang pdf satu lagi. Ini pun sama. Kalau ini emang karena pilihan. Karena aku bikinnya paketan gitu. Jadi cuma ada satu paket intimate. Disini sudah ada pilihan vendornya. Sama pilihan all in dengan venue. Disini pun kan gak ada yang gimana-gimana ya. Hanya background tulisan intimate wedding. Sebenarnya gak terlalu. Bisa dilihat deh di desain yang satu sama yang ini juga. Gak ada pengen yang aneh-aneh sebenarnya. Lebih ke simple aja gitu. Tapi aku tidak menutup kemungkinan. Kalau misalnya punya saran, oh bagusnya dibuat seperti ini. Atau bagusnya bikin kayak gini. Gak jadi masalah sih selama informasinya nyampe.

O : Sampai masih jelas gitu ya Pak.

W : Iya.

O : kayanya buat wawancaranya cukup segitu aja sih Pak. Mungkin nanti kalau misalnya emang saya perlu tambahan-tambahan lagi. Ntar mungkin bisa ditanyakan langsung di chat ya Pak.

W : Boleh-boleh.

O : Terima kasih Pak buat waktunya. Dan terima kasih Pak buat desainnya sendiri. Jadi kan untuk semester ini saya masih dalam tahap penelitian ya Pak. Jadi kemungkinan untuk desainnya dibuat di semester depan. Dan itu mungkin dimulai dari Januari. Apa itu tidak Pak?

W : Gak apa-apa sih.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

O : Jadi buat sekarang emang masih tahap meneliti-meneliti tentang brandnya sendiri.

W : Kalau bisa, coba lihat WO lain. Terus tanya aja prosesnya. Lihat aja desain prosesnya. Bakal jadi untuk dijadikan referensi juga.

O : Terima kasih Pak untuk waktunya pagi-pagi udah diajak wawancaranya. Sudah boleh leave pak.

W : Kenapa?

O : Sudah boleh kalau mau keluar.

W : Siap. Oke. Terima kasih banyak ya.

O : Terima kasih juga Pak.

Wawancara Target Audience 1

O : Perkenalkan saya muhamad oka wardana, boleh diperkenalkan diri kakaknya?

T : Perkenalkan, nama saya Tila Tipah

O : Untuk umurnya kak?

T : Umurnya di 21 tahun

O : Oke kak, langsung ke pertanyaannya aja ya kak Setelah melihat desain dari beberapa media ini Informasi yang disampaikan itu udah jelas atau mudah dipahami gak sih kak?

T : Untuk informasinya mudah dipahami Karena disini tertarik harganya dan untuk berapa packsnya Terus juga disini ada gambar-gambarnya Contoh-contohnya Disini juga tertarik keterangannya kan ya Terus ini termasuk apa aja Dekorasinya apa aja, fotonya apa aja Terus dapet MC-nya juga Disini juga bukan hanya wedding atau apa Tapi yang bisa besar, bisa juga intimate wedding Buat kalian yang mau pernikahannya kecil-kecilan Atau buat inti aja Jadi sangat rekomendasi banget sih untuk informasi ini Oke

O : terus informasi pertama yang kakak lihat nih Yang menarik itu di apa sih kak?

T : Eh pastinya di harganya ya kak Karena harganya terjangkau atau enggak gitu sih kak Kira-kira



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

O : penyusunannya ini kan Ini ada penyusunannya ya, itu gimana kak?

Penyusunan informasinya Maksudnya

T : sudah baik sih kak Cuman, karena kan kita ini ya Pas dilihat harganya, mungkin harganya bisa di lebih atas Jadi intimate wedding disini ada harganya berapa Jadi keterangannya berapa Dapet apa aja

O : Lanjut, buat desainnya ini Sudah membantu kakaknya untuk memahami layanan yang ditawarkan gak sih kak?

T : Cukup sudah cukup kita Karena kan kita disini bikinin dekornya ya Dekornya seperti apa Terus juga Mungkin tempatnya Di mana Untuk fotonya, hasil fotonya seperti apa

O : Terus untuk pendapat kakaknya ya kak Buat tampilan desainnya itu gimana sih kak? Apakah menarik?

T : Untuk desainnya cukup menarik kak Karena kan kebetulan aku cewek Karena ini feminim banget, ini cocok banget, elegan Cuman untuk kartu namanya boleh dibesarkan sedikit aja Untuk informasi namanya, instagramnya Biar kita lebih jelas untuk me-whatsappnya kemana kaya gitu

O : Lalu selanjutnya Mengenai warna, ilustrasi dan tulisan Cocok juga sih dengan tema pernikahan ini?

T : Menurut aku cocok ya, karena ini kan warna pink gitu ya Terus ada pita-pitanya, ada bunganya juga Itu kan melambangkan pernikahan Ya pasti di dekorasi itu ada bunga-bunganya Terus juga ada gambarnya, gambar pernikahan atau dekorasi

O : Terus Dari yang dilihat ini, kira-kira Buat media yang digunakan ini Bisa terlihat profesional dan dapat dipercaya gak sih kak?

T : Buat weddingnya ini Bisa sih kak, karena ini di-soft cover ya Jadi lebih bagus kak Lebih rapih kak dilihatnya Enggak selebaran aja Tapi kita bisa lebih banyak tahu Karena beberapa halaman isinya kaya gitu

O : Jika misalnya kakak atau sodara Dan teman-teman kakak lagi cari jasa wedding nih kak Kira-kira desain ini bisa membuat kakak pengen Lebih tahu lagi tentang sweetpea gak sih kak?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

T : Untuk informasinya kan udah lumayan lengkap ya Pasti kita menarik banget sih Untuk misalnya tahu Seperti apa pastinya gambar-gambarnya lagi Atau contoh-contohnya seperti apa lagi Atau variasinya kaya gimana lagi

O : Kira-kira kalau ada yang perlu ditambahin Atau diperbaiki itu Apa sih kak?

T : Yang pertama pasti tulisannya yang tadi yang terlalu kecil

O : Itu aja ya kak? Oke deh kak, terima kasih banyak ya kak

Wawancara Target Audience 2

O : Baik, perkenalkan, nama saya Muhammad Oka wardana dari Politeknik Jakarta. Kakaknya boleh perkenalkan diri?

M : Oh, iya. Perkenalkan, nama saya Mayasari, umur saya 28 tahun.

O : Baik, Kak. Setelah Kakak melihat media desain media ini, apakah informasi yang disampaikan itu jelas dan mudah dipahami?

M : Ehm, sudah cukup dipahami sih.

O : Oke, baik, Kak. Informasi apa sih, Kak, yang pertama kali Kakak lihat dan menarik perhatian Kakak?

M : Kalau menurut saya sih, desainnya yang bagus dan elegan.

O : Oke, baik. Untuk desainnya sendiri, ini sudah membantu Kakak buat memahami layanan yang ditawarkan, nggak sih, Kak? Mengapa itu?

M : Oh, udah cukup sih. Karena kalau saya lihat sih, sudah lengkap, gitu, dan bisa dipahami juga.

O : Oke, baik, Kak. Lanjut lagi, terhadap desainnya itu, pendapat Kakak untuk tampilan desainnya ini terlihat menarik, nggak sih? Terus, mengapa itu?

M : Menarik karena desainnya bagus, sama warnanya juga bagus.

O : Oke, baik, Kak. Selanjutnya, untuk mengenai warna nih, Kak. Warna gambar dan tulisan itu cocok, nggak sih, sama tema pernikahan?

M : Cocok sih, kalau menurut saya.

O : Ehm, untuk dari semua ini, kira-kira ini terlihat lebih profesional, nggak sih, dan dapat dipercaya, nggak sih, untuk brand-nya sendiri?

M : Cukup profesional dan bisa dipercaya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

O : Oke. Kak, kira-kira jika Kakaknya ini mencari jasa wedding, apakah desain seperti ini membuat Kakak ingin mengetahui lebih lanjut dan menghubungi brand tersebut? Mengapa?

M : Ehm, mau dihubungkan sih, karena emang menarik juga. Jadi ingin lebih tahu aja, gitu, untuk selanjutnya.

O : Oke, baik, Kak. Selanjutnya, dari desainnya itu, apakah ada yang perlu diperbaiki atau ditambahkan agar desain lebih baik?

M : Sudah cukup sih.

O : Sudah cukup, ya, Kak?

M : Iya.

M : Oke, baik, Kak. Terima kasih banyak.

O : Iya, sama-sama.

Wawancara Target Audience 3

O : Perkenalkan, nama saya Muhammad Oka Wardana dari Politeknik Negeri Jakarta. Sebelumnya, boleh perkenalkan namanya, Kak?

H : Boleh. Nama saya Haryati.

O : Untuk umurnya berapa ya, Kak?

H : 30.

O : 30, oke. Baik, Kak. Mungkin setelah Kakak ngeliat media ini ya, Kak, desainnya ini, informasi yang disampaikan itu jelas dan mudah dipahami nggak sih, Kak?

H : Iya, jelas. Karena informasi lengkap dan paket yang diberikan juga lengkap.

O : Oke, baik, Kak. Lanjut, untuk informasi pertama kali yang Kakak lihat dan tertarik itu apa ya, Kak?

H : Menurut saya sih paket Deluxe ya.

O : Paket Deluxe, ya, Kak. Kalau boleh tahu, kira-kira kenapa sih alasannya?

H : Alasannya karena ya semuanya lengkap, desainnya juga bagus.

O : Lanjut untuk pertanyaan selanjutnya, yaitu Kak, terkait desainnya. Itu sudah membantu memahami layanan yang ditawarkan nggak sih?

H : Sudah. Karena kejelasan dari informasinya, semuanya lengkap.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

O : Oke, baik, Kak. Lanjut lagi, pendapat Kakak terkait tampilan desain ini, apakah terlihat menarik, Kak?

H : Sangat menarik.

O : Kenapa, Kak?

H : Karena desainnya oke. Semuanya, semuanya sih kalau menurut saya ya oke.

O : Oke, baik, Kak. Lanjut lagi, untuk pendapat Kakak mengenai warna, gambar, dan tulisan, apakah cocok dengan tema pernikahan ini?

H : Cocok.

O : Untuk desain ini, apakah membuat brand-nya itu terlihat profesional dan dapat dipercaya, Kak?

H : Iya, dapat dipercaya. Karena mulai dari penyusunan, dari paket-paket yang diberikan, membuat saya meyakinkan.

O : Oke, baik, Kak. Lanjut, jika Kakaknya sedang mencari jasa wedding, apakah desain ini membuat Kakak ingin mengetahui lebih lanjut dan menghubungi brand tersebut?

H : Iya. Dilihat dari desain dan informasi yang diberikan, membuat saya jadi ingin lebih mengenal brand ini.

O : Oke, baik, Kak. Untuk yang terakhir mungkin ya, Kak, kira-kira ada yang perlu diperbaiki atau ditambahkan nggak sih agar desainnya ini lebih baik?

H : Nggak ada sih. Semuanya udah jelas.

O : Oke, Kak. Terima kasih banyak.

H : Iya, sama-sama.

Wawancara Target Audience 4

O : Hmm, perkenalkan, nama saya Muhammad Oka wardana dari Politeknik Negeri Jakarta. Eh, boleh perkenalkan Kakak namanya?

S : Nama saya Siti Syamsiah.

O : Untuk umurnya?

S : Umurnya 28 tahun.

O : Oke, Kakak. Setelah Kakak melihat desain dari media ini, apakah informasi yang disampaikan itu jelas dan mudah dipahami?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

S : Cukup jelas, ya. Di sini sudah ada ininya, dari apa, kontennya sudah jelas ada apa saja, dan untuk pricelist-nya juga sudah jelas, ya, ada di sini.

O : Baik. Kira-kira informasi apa yang pertama kali Kakak lihat dan menarik perhatian Kakak, nih?

S : Untuk price-nya.

O : Terus, hmm, apakah dari desain ini sudah membantu Kakak buat memahami layanan yang ditawarkan, Kak?

S : Iya, sangat membantu. Sudah cukup jelas.

O : Lalu, hmm, pendapat Kakak mengenai tampilan desain ini, apakah terlihat menarik?

S : Sangat menarik.

O : Mengapa, ya, Kak?

S : Karena ini desainnya sangat, apa namanya, pakai warna.... kalau untuk perempuan ya....suka di warna pastel. Ya, itu sangat menarik buat saya.

O : Oke, baik, Kak. Selanjutnya, pendapat Kakak nih mengenai warna, gambar, dan tulisan. Cocok nggak sih dengan tema pernikahan ini?

S : Cocok. Sangat cocok.

O : Mungkin dilanjutkan. Dari desain ini, apakah membuat brand tersebut menjadi terlihat profesional dan bisa dipercaya buat mengatasi wedding?

S : Bisa dipercaya karena di sini sudah dari tampilan depan juga sudah jelas, ya. Di sini ada penulisan brand-nya, sudah cukup jelas, jadi orang-orang pasti langsung, "Oh, ini brand-nya ini," gitu. Dan ini sudah jelas, di sini juga ada tulisan "pricelist." Nah, pasti orang-orang sudah tahu dong, di sini sudah jelas apa saja nih yang ada di sini, gitu.

O : Oke, baik, Kak. Terus, jika Kakak ini, atau saudara Kakak, lagi mencari jasa wedding, apakah desain ini membuat Kakak jadi pengen tahu lebih lanjut dan menghubungi brand tersebut?

S : Iya.

O : Mengapa, Kak?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

S : Karena cukup menarik sekali, ya, ininya. Untuk dari penampilan depan sampai belakang saya sudah baca, sangat menarik. Dari gambarnya, tulisannya, benar-benar interesting, ya.

O : Oke, baik, Kak. Kira-kira nih, Kak, kalau misalnya ada yang perlu diperbaiki atau ditambahkan, itu apakah ada yang perlu, gitu, atau bagaimana?

S : RSVP paling ya. Di sini, di depan.

O : Oke.

S : Iya. Untuk, apa namanya, biar jelas. Kan ini di belakang, ya.

O : Iya.

S : Tapi di depan juga mungkin bisa ditambahkan.

O : Bisa ditambahkan.

S : Iya.

O : Oke, baik, Kak. Mungkin segitu saja untuk pertanyaannya. Terima kasih, Kak, sudah membantu menjawab pertanyaannya.

S : Iya, sama-sama.

Wawancara Target Audience 5

O : Eh, oke, perkenalkan, nama saya Muhammad Oka wardana dari Politeknik negeri jakarta. Saya ingin mewawancarai Anda mengenai desain yang telah saya buat pada media-media berikut ini. Boleh perkenalkan namanya dulu?

P : Perkenalkan, nama saya Pira Nabila. Perkenalkan, nama saya Tira Nabila.

O : Untuk umurnya?

P : Umur saya 21 tahun.

O : Oke, baik, Kak Pira. Untuk pertanyaan pertama ini, setelah melihat desain ini, apakah informasi yang diberikan itu jelas dan mudah dipahami?

P : Jelas.

O : Kenapa itu?

P : Karena layanannya sudah ada semua sih.

O : Oke, baik, Kak. Terus selanjutnya itu, informasi apa sih yang pertama kali Kakak lihat, terus menarik perhatian Kakak ini?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P : Dari, eh, dekorasinya sih. Kayak lebih mewah gitu ya kelihatannya. Simpel tapi mewah.

O : Oke, baik, Kak. Selanjutnya, untuk desain ini, apakah sudah membantu Kakak untuk memahami layanan yang ditawarkan?

P : Sudah.

O : Kenapa itu bisa sudah?

P : Mungkin karena penyusunan teks judul ke penjelasan yang diberikan.

O : Oke, baik, Kak. Selanjutnya, pendapat Kakak mengenai tampilan desain ini, apakah terlihat menarik?

P : Menarik.

O : Mengapa itu?

P : Karena lebih jelas aja sih detailnya.

O : Oke, baik, Kak. Selanjutnya, untuk pendapat Kakak nih mengenai warna ilustrasi dan tulisan, cocok nggak sih dengan tema pernikahan?

P : Cocok. Cocok lebih ke... kayak soft gitu ya.

O : iya?

P : Jadinya cocok-cocok.

O : Jadinya cocok ya, Kak?

P : Iya.

O : Oke, baik, Kak. Lalu, menurut Kakak nih, dengan desain seperti ini, membuat Sweet Pea itu menjadi terlihat profesional dan dapat dipercaya nggak sih, Kak?

Terus mengapa itu?

P : Iya, terpercaya sih. Karena kan kayak menarik—menarik perhatian aja.

O : Oke, baik, Kak. Terus, jika Kakak nih atau saudara Kakak ini sedang mencari jasa wedding, apakah desain ini membuat Kakaknya ingin mengetahui lebih lanjut tentang Sweet Pea atau ingin menghubunginya?

P : Mau. Soalnya sudah.... layanannya sudah beri eh, sudah ngasih semuanya sih. Dari vendornya, dari... ya sudah semuanya lah, pokoknya. Jadi nggak perlu nyari-nyari lagi.

O : Oke, baik, Kak. Terus yang terakhir nih, Kak ya, untuk apa sih yang perlu diperbaiki atau ditambahkan agar media ini lebih baik lagi?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P : Dari segi tulisannya sih. Beda... apa sih kasih warna yang.... untuk harganya jadi dikasih warna yang berbeda gitu. Jadi orang bisa inilah.

O : Bisa aware ya, Kak?

P : Iya.

O : Oke, baik, Kak. Mungkin segitu saja, Kak. Terima kasih banyak.

P : Iya, sama-sama.

Wawancara Target Audience 6

O : Baik, kak. Sebelumnya perkenalkan nama saya Muhammad Oka Wardana. Saya mahasiswa dari Politeknik Negeri Jakarta.

Ingin menanyakan seputar tentang desain ini. Boleh perkenalkan namanya, kak?

I : Boleh. Sebelumnya perkenalkan nama saya Iqbal, ya. Dari percetakan OP bondongan.

O : Untuk umur berapa, ya?

I : Umur saya 24.

O : 24, oke. Mulai langsung ke pertanyaannya aja, ya, kak. Setelah melihat desain ini, apakah informasi yang disampaikan itu jelas dan mudah dipahami, ya, kak?

I : Oke, untuk informasi di sini, udah jelas sih. Cuma menurut saya dari segi warna, ya. Warnanya kurang menyala gelap gitu.

O : Terus informasi apa sih yang pertama kali dilihat itu menarik buat kakaknya? Terus penyusunannya itu gimana, ya? Apakah udah dari atas ke bawahnya itu oke atau gimana?

I : Menurut saya yang menariknya dari paket-paketnya, sih. Paket-paketnya, terus gambarnya, ya. Untuk susunan udah oke, sih. Cuma dari ini, ya. Warna sama ukuran fontnya.

O : Ukuran fontnya?

I : Mungkin kebesaran, ya. Oke. Oke, kak.

O : Lanjut. Untuk selanjutnya itu, untuk desain, sudah membuat kakaknya paham nggak, sih, yang layanan yang ditawarkan, gitu? Kayak ini itu tentang pernikahan atau gimana?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

I : Kalau dari desainnya itu. Dari desainnya? Iya. Iya, sih. Udah jelas, gitu. Buat pernikahan. Cuma dari warnanya aja gitu, ya. Yang utamanya dari warnanya, sih. Yang liatnya kurang fresh, gitu. Kurang fresh.

O : Terus berarti untuk secara keseluruhan itu bisa dibilang menarik, ya, kak. Cuma kecuali warnanya doang.

I : Iya. Agak kurang cerah, ya.

O : Terus... Nah, ini tadi balik lagi ke... Tentang... Warna, ilustrasi sama desain itu udah nyatu nggak, sih, kak? Antara... Ini kan temanya pernikahannya. Udah nyatu belum, sih?

I : Udah masuk, sih. Udah masuk? Konsep pernikahan itu udah masuk, ini. Jadi, untuk warna memang nggak terlalu banyak warna, ya. Dari desain juga udah oke. Agak... Kurang diterangin aja.

O : Kurang diterangin aja.

I : Oke. Sama fontnya kebesaran, ya? fontnya kebesaran. Kebesaran. Ini bisa diterangin, terus fontnya agak dikecilin. fontnya agak dikecilin. Oke. Sama... Ini fontnya udah oke, sih. Dari... Ininya jenis fontnya, ya? Iya. Bukan dari ukurannya. Dari jenis fontnya udah oke. Nggak terlalu banyak font. Memang yang bagus tuh, gitu. Untuk penggunaan font, maksimal tiga, lah. Maksimal tiga. Tiga jenis.

O : Oke, baik, Kak. Terus, dari... Dari yang Kak lihat ini, ya, Kak. Kelihatan desainnya itu kelihatan profesional dan bisa dipercaya nggak sih kak, kayak tentang wedding-nya ini?

I : Menurut saya, belum, sih.

O : Belum, ya? Boleh tahu alasannya kenapa kak?

I : Yang pertama itu... Dari warna. Warna kurang jelas ukuran terus ukuran font. Sama... Dari ininya, sih. Dari cover, gitu gggak kelihatan banget. Ini kan cuma tempatnya aja, ya? Iya. Kalau ini di depan bisa, nih.

O : Ini yang jadi di depannya?

I : Iya, di depan. Terus bisa ditambahin. Tambahin lagi yang lain. Foto-foto tentang pernikahan, gitu. Di cover. Ya, itu aja, sih.

O : Oke, baik. Terus... Jika, misalnya, nih, Kak. Kakaknya atau siapa itu... Lagi cari gasa wedding, nih, Kak. Terus, dengan ngelihat desain ini itu... Kira-kira,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kakak tuh pengen lebih tahu nggak, sih, tentang... Tentang si Sweet Pea ini?

Kayak gimana, sih, dia wedding-nya?

I : Ya... Iya, sih.

O : Pengen... Lebih kepo, gitu?

I : Iya, kepo.

O : Oke, baik, Kak.

I : Dari sosmed-nya paling dilihat dulu. ditanya tanya dulu di Whatsapp. Nah, itu aja paling . Menarik, sih. Menarik, Kak.

O : Oke, berarti... Untuk yang terakhir ini... Ini kan memang udah... Dari tadi udah dijelasin, ya? Kayak perbaikan ini apa, sih? Ternyata emang perbaikannya...

Udah dikasih tahu buat warna, kayak gitu.

I : Iya, kayak gitu-gitu.

O : Ya, paling... Berarti untuk sarannya itu... Perbaiki warnanya aja, Kak. Sama penulisan fontnya. Ukuran-ukurannya.

I : Ukuran-ukurannya sama ini. Sama tata letak gambar.

O : Sama tata letak gambar. Iya. Baik, Kak.

O : Terima kasih banyak, ya, Kak.

I : Iya, sama-sama.

Wawancara Target Audience 7

O : Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Perkenalkan, nama saya Muhammad oka wardana dari Politeknik Jakarta. Kakaknya boleh perkenalkan diri?

E : Iya, nama saya Eka Yanuar.

O : Untuk umurnya sudah berapa, Kak?

E : 30 tahun.

O : Oke, baik Kak. Setelah Kakak melihat desain ini, apakah informasi yang disampaikan itu jelas dan mudah dipahami?

E : Cukup jelas untuk informasinya. Dari mulai kontak, cuma warna font yang mungkin kurang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

O : Oke, baik. Lalu, informasi apa yang pertama kali Kakak lihat dan menarik perhatian Kakak?

E : Dari apa ya ini namanya?

O : Brosur.

E : Brosur ini, brosur yang sebelah sini. Mewujudkan pernikahan impian, mungkin itu yang menarik dari booklet.

O : Oke, baik Kak.

E : Sama brosur nya.

O : Selanjutnya, dari desain, apakah sudah membantu Kakak untuk memahami layanan yang ditawarkan?

E : Kalau dari desainnya, booklet yang namanya yang ini kan?

O : Iya.

E : Kalau yang ini, ini cukup bagus, cuma berasa kayak kurang cerah dari fotonya.

O : Oke, baik.

E : Dari yang ini juga, dari yang brosur nya. Mungkin bisa dicerahin sedikit penghijauan ininya.

O : Lalu, bagaimana pendapat Kakak mengenai tampilan desain ini? Apakah terlihat menarik, dan mengapa?

E : Terlihat menarik karena ini seperti di judulnya juga, untuk mewujudkan pernikahan impian. Ini cukup menarik karena di dalam fotonya juga sudah terdapat foto-foto calon-calon kayak gitu nih.

O : Oke, baik Kak. Lalu, pendapat Kakak mengenai warna gambar dan tulisan, apakah cocok dengan tema pernikahan?

E : Iya, ini untuk yang sekarang. Di zaman sekarang kan yang pastel-pastel kayak gitu, anak-anak muda kayak gitu sudah mulai pada suka ya. Cuma kayak di ini, kontak nya kurang jelas saja.

O : Kurang jelas. Oke, baik.

E : Kayaknya bagus nya warna apa ya, hitam.

O : Oke, baik Kak. Selanjutnya.

E : Font, untuk font-nya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

O : Apakah dari desain pada media ini membuat brand tersebut menjadi lebih profesional dan dapat dipercaya? Itu mengapa?

E : Cukup bisa dipercaya karena lengkap ya informasinya, dari harga-harga paket per paketnya, kayak gitu.

O : Oke, baik Kak. Jika Kakak atau mungkin kerabat Kakak sedang mencari jasa wedding, apakah desain ini bisa membantu Kakak untuk ingin mengetahui lebih lanjut dan menghubungi brand tersebut?

E : Cukup bisa direkomendasikan buat teman-teman sih, ini bagus.

O : Oke, baik. Untuk yang terakhir nih Kak ya, apa yang perlu diperbaiki atau ditambahkan agar desainnya lebih baik?

E : Dari yang dari kartu kontaknya paling ya. Terus kalau enggak, yang bookletnya mungkin ada daftar isi, kayak gitu.

O : Oke, baik Kak. Mungkin segitu saja untuk pertanyaannya, Kak. Terima kasih atas waktunya, mohon maaf.

E : Iya, sama sama.

Wawancara Target Audience 8

O : Baik, Kak. Boleh perkenalkan namanya?

D : Perkenalkan nama saya Dania.

O : Untuk umurnya berapa ya?

D : Umur saya di 20 tahun.

O : Setelah Kakak melihat desain ini, informasi yang disampaikan itu sudah jelas dan bisa dipahami nggak sih, Kak?

D : Kalau untuk informasinya sih sudah cukup jelas. Sama untuk harganya juga sudah affordable lah untuk sekelas vendor. Cuma kalau untuk warnanya terlalu gelap, Kak, kalau buat pricelessnya.

O : Baik, Kak. Terus dari yang dilihatnya, Kak, informasi pertama yang Kakak lihat dan menarik perhatian Kakak itu apa ya, Kak?

D : Menarik perhatian ya? Paling ini sih ya, yang paket intimate. Saya tertarik sama ini karena walaupun intimate sudah cukup lengkap banget sih ini, jujur.

O : Baik, Kak. Terus selanjutnya untuk desainnya, Kak. Desainnya apakah membantu buat Kakak memahami layanan yang ditawarkan nggak sih, Kak?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

D : Sudah membantu banget, jelas banget sudah tertarik di sini.

O : Sudah dijelaskan juga sih, jadi kita nggak perlu banyak nanya. Baik, Kak. Terus bagaimana pendapat Kakak tentang tampilan desain ini? Apakah terlihat menarik? Terus itu kenapa, Kak?

D : Terlihat menarik sih karena nggak terlalu monoton untuk desainnya. Jadi kita juga sudah memahami tempat tetap letak desainnya.

O : Terus bagaimana pendapat Kakak tentang penggunaan warna, ilustrasi, dan tulisan pada desain ini? Apakah sudah cocok untuk tema pernikahan?

D : Kalau untuk desain sih sudah cocok ya, cuman untuk warna kayaknya yang kurang ini terlalu gelap. Saya lebih suka yang si brosur ini sih, Kak. Dia sudah terang untuk desainnya. Kalau untuk tulisan di sini, masih ada yang terlalu nyaru gitu ya ka Sama si desain.

O : Selanjutnya, dari yang Kak lihat, ini sudah jadi media. Kira-kira dengan melihat ini jadi lebih terlihat profesional dan dapat dipercaya nggak sih, Kak?

D : Dapat dong, dapat dipercaya. Soalnya sudah jelas banget sih, Kak. Jadi sudah detail banget untuk penjelasannya. Jadi nggak perlu khawatir lagi.

O : Terus jika Kakak atau saudara Kakak lagi cari jasa wedding organizer gini, kira-kira desainnya itu bisa membuat Kakak itu pengen lebih tahu lagi nggak sih, Kak? Kayak pengen menghubungi tentang SweetPea ini?

D : Kayaknya sih ya. Apalagi lihat harga-harganya ya lumayan affordable banget. Untuk seharga Vendor.

O : Oke, baik Kak. Terus kira-kira apa sih yang perlu diperbaiki atau ditambahkan agar lebih baik lagi untuk desainnya?

D : Kalau untuk tambahan desainnya, paling di warna aja sih, Kak ya. Selebihnya sudah cukup.

O : Selebihnya sudah cukup ya?

D : Ya, sudah pas.

O : Oke, Kak. Terima kasih banyak.

Wawancara Target Audience 9

O : Perkenalkan, nama saya muhamad oka wardana, dan saya dari Politeknik Negeri Jakarta. Kakaknya boleh perkenalkan diri, Kak?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N : Boleh. Nama saya Khairun Annisa.

O : Oke. Untuk umurnya berapa ya, Kak?

N : Umurnya 24.

O : 24, oke. Setelah Kakak melihat desain dari media ini, apakah informasi yang disampaikan itu jelas dan mudah dipahami, Kak?

N : Kalau untuk itu, sudah jelas sih. Cuma ada bagian yang beberapa kurang paham, ya. Kalau misalnya ini, kayak make up choice-nya ini, nama-nama ininya ya, apa sih namanya tuh, yang apa sih namanya, ini, yang ngedandanin gitu, MUA-nya ini tuh namanya.

O : Iya, seperti itu.

N : Oh, kalau yang ini, foto video choose, ini juga fotografernya.

O : Iya, fotografernya, Kak.

N : Oh, nama-nama fotografernya. Oke, oke, oke.

O : Untuk informasi yang pertama Kakak lihat dan menarik perhatian Kakak itu apa ya, Kak?

N : Ini sih, bagian depannya. Bagus. Terus kayak masuk ke konsepnya wedding gitu, kayak soft.

O : Oke, baik, Kak. Lanjut lagi, mungkin dari desain ini, apakah sudah membantu buat memahami layanan yang ditawarkan, Kak? Kenapa ya, Kak?

N : Udah sih, udah cukup jelas. Cuma bagian yang tadi aja yang aku agak nggak ngerti sama yang ini.

O : Oke.

N : Itu aja.

O : Baik, Kak. Lanjut lagi, pendapat Kakak mengenai tampilan desain ini, apakah terlihat menarik, dan mengapa?

N : Menarik karena desainnya cukup jelas, ya. Udah gitu, konsepnya juga bagus.

O : Baik, Kak. Mengenai pendapat tentang warna, gambar, dan tulisan, apakah cocok dengan tema pernikahan, Kak?

N : Karena konsep pernikahan kan banyak ya. Jadi kalau misalnya ini mungkin ngambil temanya yang soft, mungkin gitu ya. Cocok-cocok aja sih.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

O : Cocok-cocok aja. Oke, baik, Kak. Dari yang Kakak lihat ini, apakah dengan adanya desain seperti ini membuat brand tersebut menjadi terlihat lebih profesional dan dapat dipercaya?

N : Iya, soalnya jelas banget, beneran kayak pro gitu.

O : Jika kakaknya atau saudara Kakak sedang mencari jasa wedding, apakah desain ini membuat Kakak jadi ingin lebih tahu lebih banyak atau menghubungi pihak dari wedding organizer tersebut?

N : Mungkin boleh jadi opsi sih.

O : Oke. Lalu, bila ada yang perlu diperbaiki atau ditambahkan, apa itu, Kak, untuk desainnya?

N : Kalau menurut aku sih, ini nih yang pertama aku lihat, warnanya kayak terlalu nge-blend gitu ya, jadi kurang kelihatan si brand-nya ini. Mungkin bisa dibuat lebih kelihatan lagi, jelas gitu.

O : Oke, baik, Kak. Seperti itu. Terima kasih banyak, Kak, untuk waktunya.

N : Oke, sama-sama.

Wawancara Target Audience 10

O : Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Perkenalkan, nama saya Muhammad oka Wardana dari Politeknik Negeri Jakarta. Eh, Kakaknya boleh perkenalkan diri?

H : Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Perkenalkan, nama saya Abdul Hamid, dari Bogor.

O : Oke. Untuk umurnya berapa ya, Kak?

H : Umur di 23 tahun.

O : Baik, Kak. Setelah Kakak melihat desain pada media-media ini, apakah informasi yang diberikan itu sudah jelas dan mudah dipahami?

H : Mudah jel... sudah jelas dan mudah dipahami. Cuma ini, eh, agak tercondong kebanyakan bahasa Inggris sih. Mungkin untuk kaum awam jadi kurang dimengerti, gitu.

O : Oke, baik. Selanjutnya, untuk informasi apa yang pertama kali menarik perhatian Kakak, nih, dari desain ini?

H : Eh, untuk yang menarik sih di per- pernikahan, di akad.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

O : Apakah ada lagi, mungkin?

H : Mungkin di itu, di make up sama di catering-nya boleh, nih.

O : Oke, baik. Selanjutnya, apakah desain ini sudah membantu Kakaknya buat memahami lain yang ditawarkan?

H : Kalau untuk desain sih sudah cukup, sudah cukup bagus.

O : Oke. Lalu bagaimana pendapat Kakaknya mengenai tampilan desain ini, apakah terlihat menarik?

H : Kalau menurut saya, eh, kurang menarik. Dikarenakan ini, eh, gelap, dan tema ini gelap, dan kurang mencolok gambarnya.

O : Oke, baik. Lalu mengenai pendapat warna dan gambar serta tulisan, apakah cocok dengan tema pernikahan?

H : Kalau warna sih kurang cocok, karena ini kan warnanya gelap, kayak warna pink gitu. Kalau saya sih sukanya warna yang terang, kayak warna hijau, hijau muda, atau biru muda.

O : Oke. Terus, buat tulisan atau yang gambar-gambarnya itu gimana?

H : Kalau tulisan sih sudah cocok, sudah lumayan bagus. Tulisan sih sudah sesuai sama temanya.

O : Gambarnya juga bagaimana, Kak?

H : Gambar, gambar boleh juga.

O : Oke. Baik, Kak. Berarti dari warna saja ya, Kak, buat desainnya.

H : Iya.

O : Lalu, apakah dengan desain seperti ini membuat brand tersebut menjadi lebih profesional dan dapat dipercaya, Kak?

H : Mungkin untuk profesional agak kurang. Kalau dipercaya sih mungkin bisa dipercaya. Kalau profesional sih kayaknya kurang.

O : Kalau boleh tahu, kenapa kurang profesional, Kak?

H : Yang tadi saya jelaskan, di segi warna, dari segi apa, foto-fotonya kurang mencolok, gitu.

O : Oke, baik. Lalu, jika Kakaknya mencari jasa wedding, apakah dengan desain seperti ini membuat Kakaknya ingin mengetahui lebih lanjut atau menghubungi brand tersebut?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

H : Mungkin saya untuk mengetahui lebih lanjut, dan untuk desainnya mungkin saya minta desain yang lain. Mungkin ada lebih bagus dari yang ini.

O : Oke, baik. Lalu, buat yang terakhir nih, Kak, kira-kira apa sih yang perlu diperbaiki atau ditambahkan agar desainnya lebih baik?

H : Dari segi warna sama pengambilan fotonya, ini kurang mencolok.

O : Oke, baik. Terima kasih, Kak. Kira-kira seperti itu saja pertanyaannya. Terima kasih banyak untuk waktunya.

H : Sama-sama.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Kuisoner

Nama Lengkap

108 jawaban

Erina Puspa Rini

Ayunda Salsa

Ayu Saraswati

Kaluna Salsabila

Amanda Casie

Ririn Devina

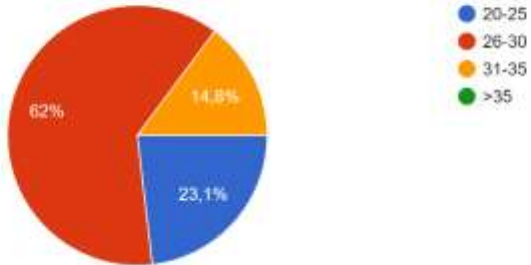
Juliana Saputri

Rafi Febriansyah

Fanya

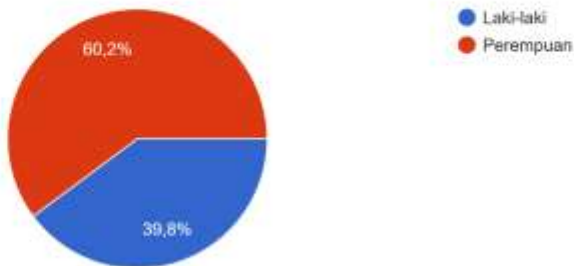
Usia

108 jawaban



Jenis Kelamin

108 jawaban





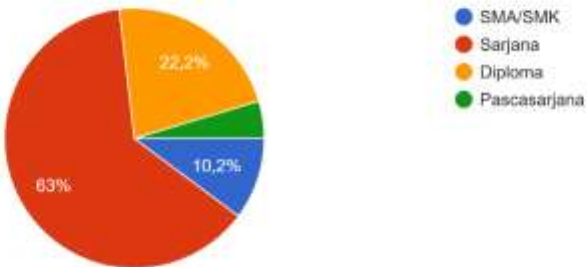
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

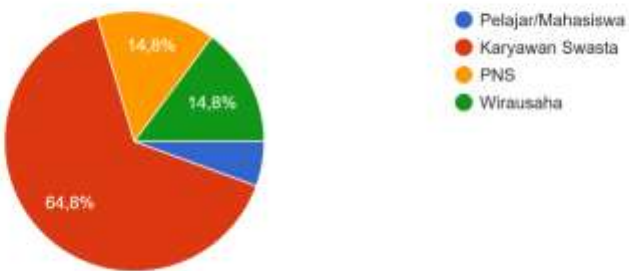
Pendidikan terakhir

108 jawaban



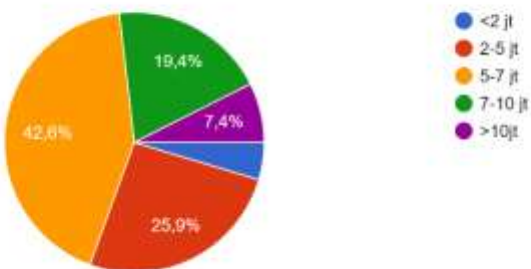
Pekerjaan Saat ini

108 jawaban



Pendapatan Bulanan

108 jawaban



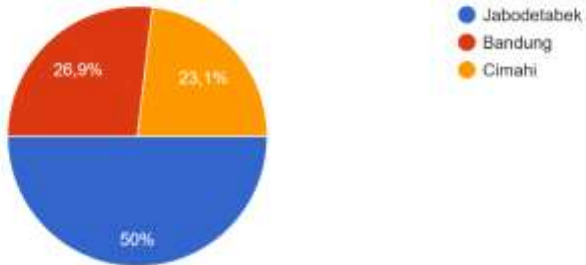


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

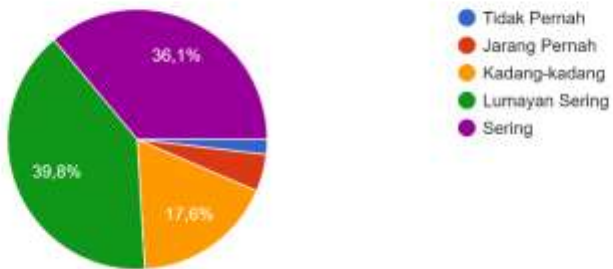
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

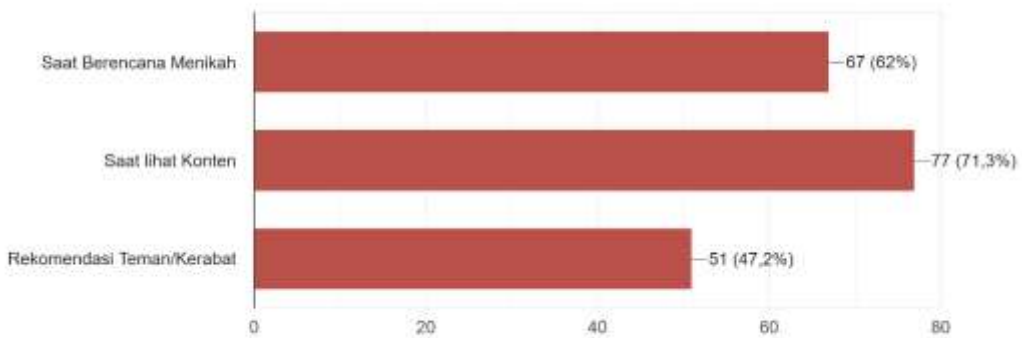
Domisili
108 jawaban



Seberapa sering anda mencari informasi tentang wedding organizer?
108 jawaban



Biasanya kapan anda mencari informasi WO? (pilih lebih dari 1)
108 jawaban





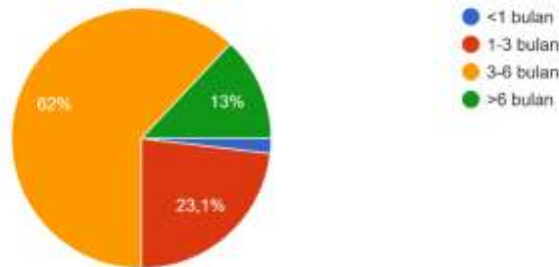
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

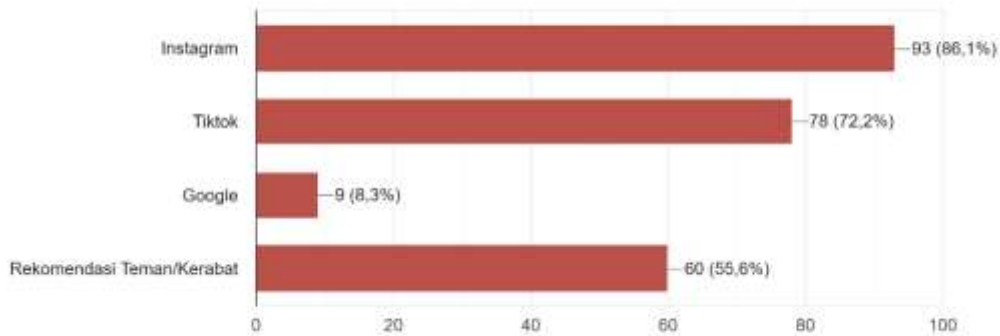
berapa lama biasanya anda membutuhkan waktu untuk memutuskan memilih WO?

108 jawaban



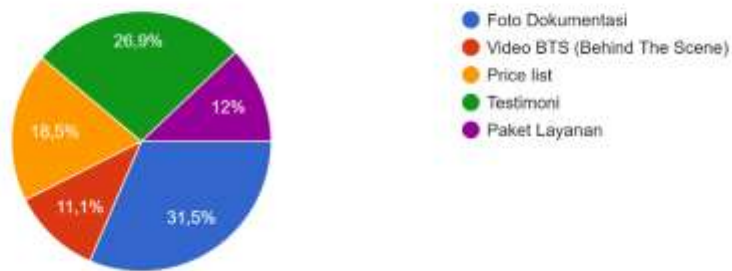
Platform yang anda gunakan untuk mencari WO (pilih lebih dari 1)

108 jawaban



Konten apa yang paling sering Anda lihat dari akun WO?

108 jawaban





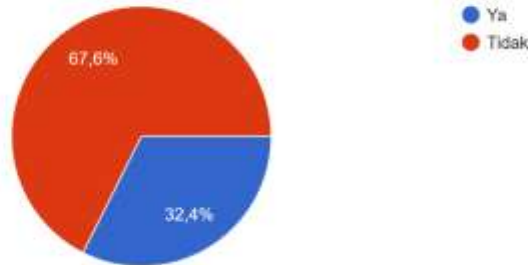
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda pernah menggunakan jasa WO?

108 jawaban



Jika pernah, bagaimana pengalaman Anda

38 jawaban

G

Beberapa detail acara kurang diperhatikan

Pernah pakai WO waktu acara keluarga besar. Koordinasinya lumayan rapi, jadi acara nggak berantakan walau tamunya banyak.

Memuaskan dan pelayanannya sangat responsif

Iya pernah, dan kerasa banget WO ngebantu koordinasi vendor

Iya, pernah pakai jasa WO. Pengalamannya cukup membantu karena semua kebutuhan acara sudah terkoordinasi dengan baik, jadi gak terlalu stres pas hari H

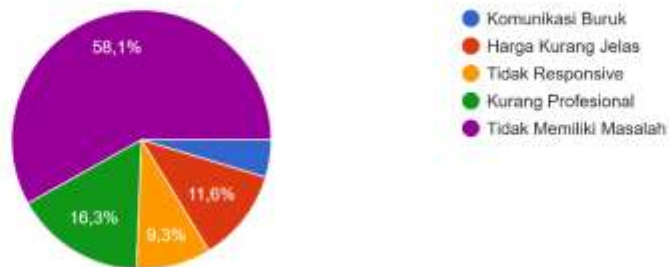
Pengalaman saya pakai jasa WO cukup membantu tapi ada beberapa part yg kurang profesional

Pakai WO bikin acara lebih rapi dan teratur, jadwalnya jelas dan nggak berantakan.

Saya merasa lebih tenang karena WO selalu mengingatkan timeline persiapan. Jadi pas di hari H semua

Masalah apa yang pernah Anda alami dengan WO?

43 jawaban





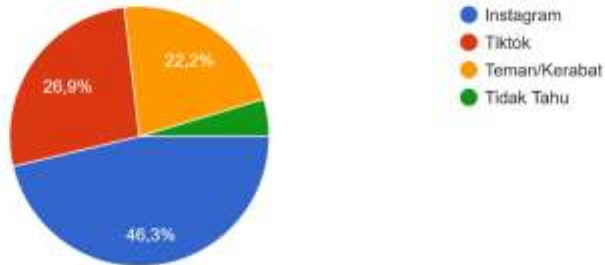
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

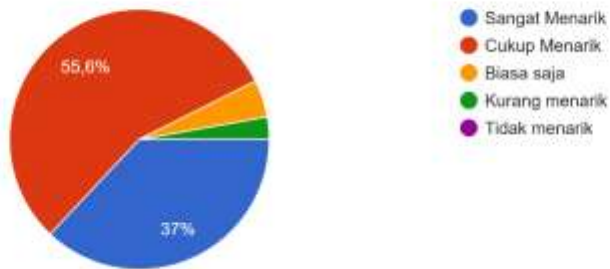
Dari mana Anda mengetahui Sweetpea Story?

108 jawaban



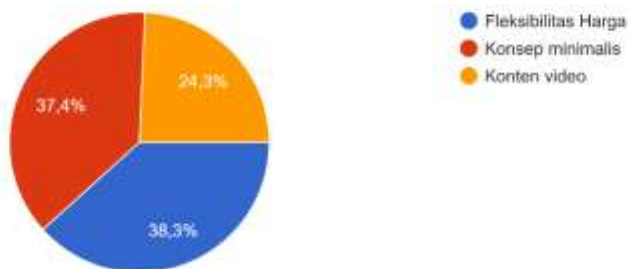
Kesan pertama terhadap visual Sweetpea Story?

108 jawaban



Menurut anda, apa kekuatan Sweetpea Story?

107 jawaban





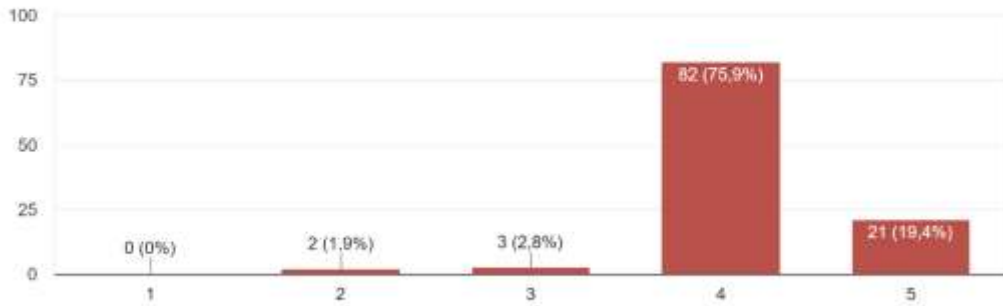
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

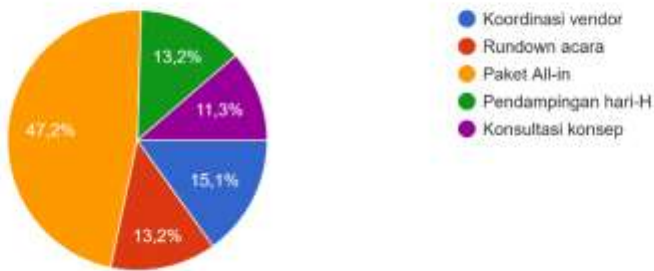
seberapa besar kemungkinan anda memilih sweetpea story?

108 jawaban



Layanan apa yang paling anda butuhkan dari Wedding Organizer?

106 jawaban



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



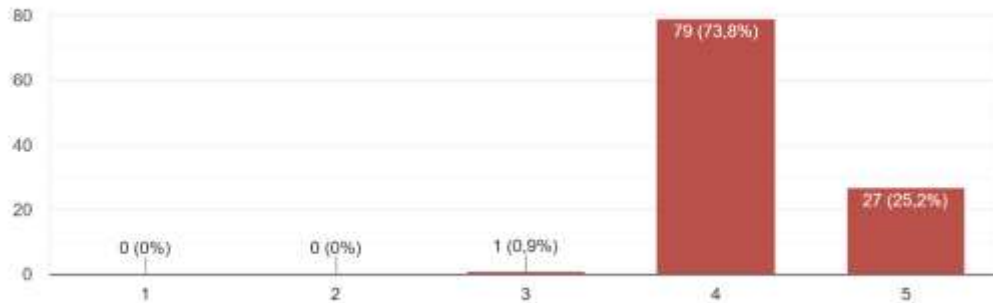
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa besar pengaruh fleksibilitas budget terhadap keputusan memilih WO?

107 jawaban



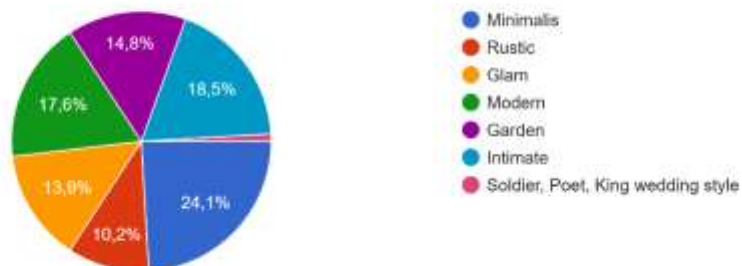
Harapan Anda terhadap WO seperti Sweetpea Story?

106 jawaban

- Semoga Sweetpea Story makin detail dan teliti biar nggak ada yang kelewat pas hari H.
- Harapannya komunikasinya selalu lancar dan fast respon, jadi klien nggak nunggu lama.
- Saya menggunakan WO karena tidak ingin orang tua terlalu capek mengurus detail acara. WO mengatur dekorasi, waktu kedatangan keluarga, hingga MC. Hasilnya acara terasa rapi, khidmat, dan sesuai harapan
- Harapannya Sweetpea Story bisa jadi WO yang dipercaya buat berbagai konsep pernikahan
- Harapannya, bisa memberikan arahan yang jelas kepada tim lapangan supaya tidak terjadi kebingungan saat acara berlangsung.
- Sweetpea Story diharapkan bisa lebih sigap menghadapi perubahan mendadak
- Mampu mengoordinasikan vendor agar acara berjalan lancar.
- Harapannya Sweetpea Story bisa makin rapi dalam manajemen waktu

Gaya konsep wedding favorit

108 jawaban





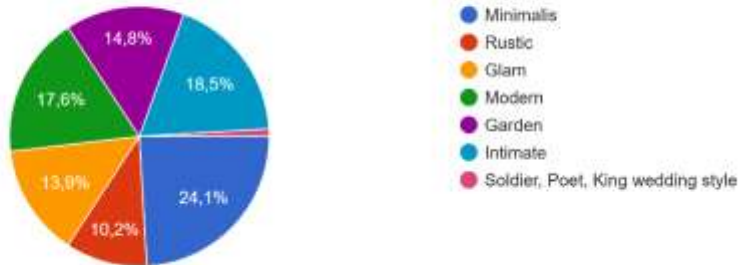
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

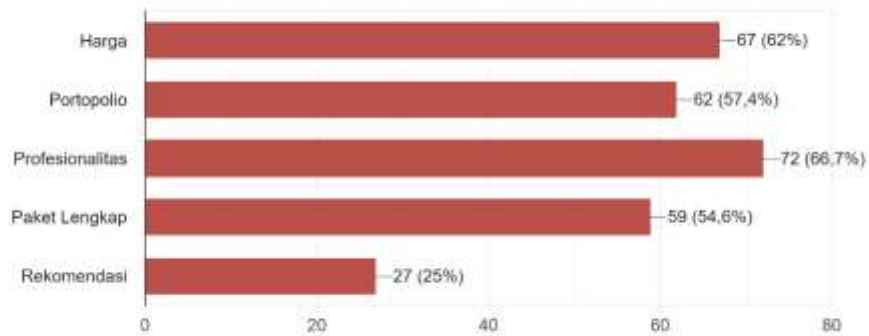
Gaya konsep wedding favorit

108 jawaban



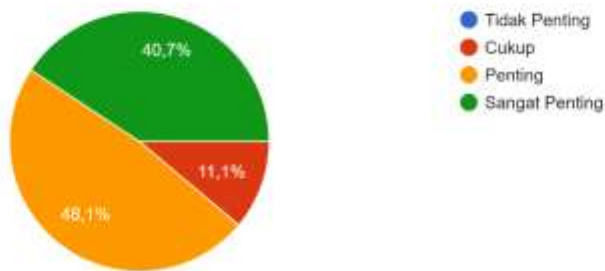
Faktor utama memilih WO (pilih lebih dari 1)

108 jawaban



pentingkah konten video dalam memilih WO?

108 jawaban





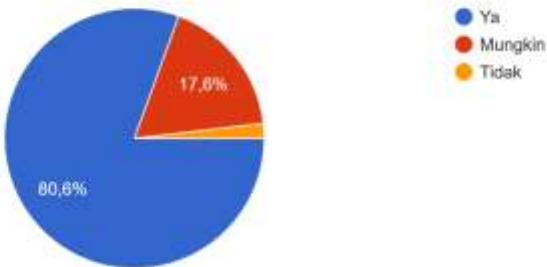
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

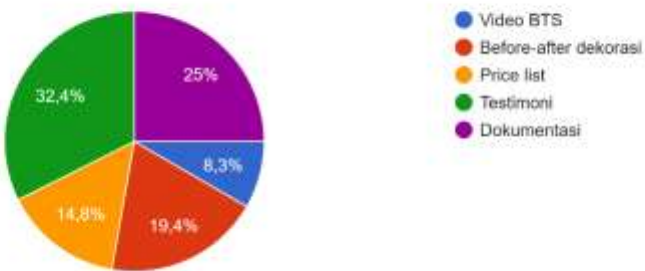
Apakah anda menyukai visual minimalis untuk WO?

108 jawaban



Jenis konten WO yang paling anda sukai

108 jawaban



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



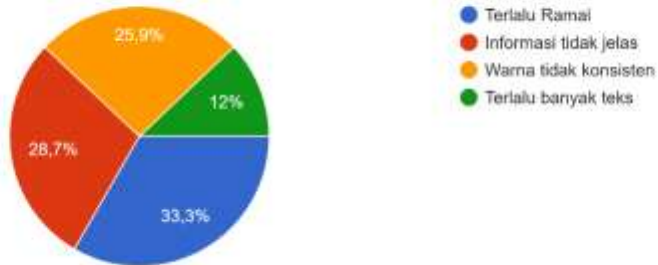
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang tidak Anda sukai dari media WO lain?

108 jawaban



Apa yang perlu diperbaiki dari media Sweetpea Story?

108 jawaban

Media sebaiknya menampilkan konsep pernikahan yang berbeda-beda, bukan hanya satu tema.

Media mereka masih kurang variasi konten

Penjelasan visual kadang kurang membantu.

Media promosinya kurang menampilkan pengalaman klien secara langsung

Video behind the scene bisa ditampilkan lebih rutin.

Media Sweetpea Story masih kurang nunjukin profesionalitas tim secara menyeluruh

Branding visual di berbagai platform perlu lebih konsisten.

Informasi layanan sebaiknya dibuat lebih ringkas dan mudah dipahami.

sejauh ini cukup



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, seperti apa media promosi yang ideal dan menarik?

108 jawaban

Desain tidak terlalu ramai tetapi tetap estetik.

Media promosi ideal itu jelas, informatif, dan enak dilihat

Membangun kepercayaan melalui konsistensi dan profesionalisme.

Informasi disampaikan secara jelas dan tidak bertele-tele.

melalui konten

Interaktif, misalnya lewat polling, Q&A, atau komentar

Promosi dengan kata kata menarik

Visual yang lebih menarik, rapi, unik dan konsisten dengan identitas brand.

Media promosi yang menarik itu yang informatif tapi visualnya estetik

Media promosi yang editannya tidak berlebihan

Saran untuk membuat media promosi yang seperti apa agar lebih efektif

108 jawaban

Sajikan inspirasi tema warna agar semua dekorasi terlihat serasi.

Coba variasikan konten antara edukasi, dokumentasi, dan hiburan ringan

Gunain animasi atau grafis supaya lebih menarik.

Tambahkan konten testimoni video dari pelanggan

Tampilkan keunggulan layanan secara spesifik.

Perbanyak konten penjelasan alur kerja WO dari awal sampai hari H

Jaga konsistensi pesan dan kualitas di semua media promosi.

Sampaikan pesan utama secara singkat dan to the point.

tiktok



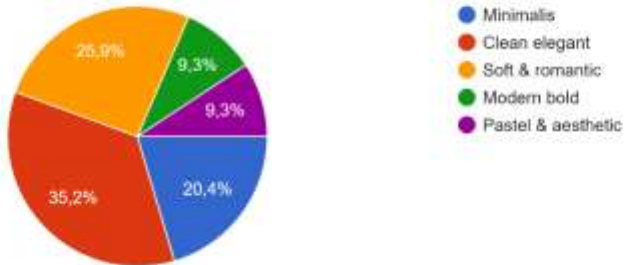
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

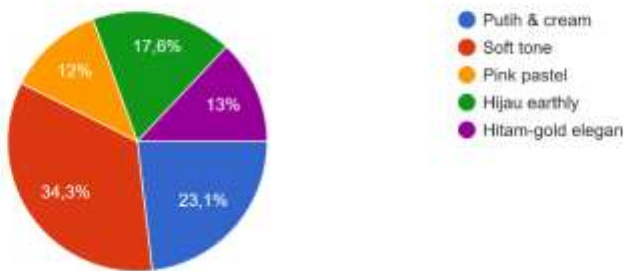
Gaya visual apa yang paling cocok untuk sweetpea story?

108 jawaban



Warna apa yang paling merepresentasikan sweetpea story menurut anda ?

108 jawaban



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Dokumentasi Riset

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Logbook Penelitian

No. Item	21. Temat Penelitian	22. Materi yang diteliti	23. Status	24. Tanggal Berlangsung	25. Catatan Peneliti	26. To do
1	Berita (10/10/2025) ke-1	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Not started	September 24, 2025	Mencari Klien
2	Berita (10/10/2025) ke-2	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Not started	October 1, 2025	Mencari Klien
3	Berita (10/10/2025) ke-3	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Not started	October 8, 2025	Mencari Klien
4	Berita (10/10/2025) ke-4	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Not started	October 15, 2025	Mencari Klien
5	Berita (10/10/2025) ke-5	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang Tajuan penelitian Ruang lingkup dan Batasan Pernyataan Masalah	Not started Not started Not started Not started	October 22, 2025	penelitian latar belakang sudah perlu dipekerjakan persentasenya, namun masalah baru saja baru masalah yang disebutkan dalam latar belakang, masalah itu adalah 1 kalimat namun masalah dalam bentuk pernyataan, jadi masalah berwujud pernyataan 1 kalimat saja yang merupakan poin, masalah yg disebutkan, tambahkan alasan mengapa masalah baru masalah dalam rumusan masalah penelitian lebih, seperti justify nya, contohnya, Tajuan (sempurna dari poin masalah pada rumusan masalah). Manfaat (dalam rumus bisa rumus manfaat praktis dan teoritis) kedua dijawab sudah dan ya penulisan yang sudah struktur kalimat, menggunakan tanda baca karena itu & ya seperti apa, akan dalam paragraf yang baik penulisan, jadi masalah dari adalah poin masalah yang disebutkan dalam latar belakang.
6	Berita (10/10/2025) ke-6	Bab 1 Pendahuluan	Pernyataan Masalah Ruang Lingkup dan Batasan Tajuan penelitian Latar Belakang	Not started Not started Not started Not started	October 29, 2025	lagi, kita bisa ada data yang bisa diampikan ga ya? dari sumber yang ada, ada masalah, data yang promosi yang diberikan oleh Sweet Pua Wedding Organizer saat ini dalam rangka dalam mempromosikan brand mereka, seperti promosi yang digital yang akan dengan kueri dan kemudian Sweet Pua Wedding Organizer, upaya promosi yang dilakukan bukan hanya mempromosikan brand mereka secara online, offline, 3 poin utama saja, bagaimana
7	Berita (10/10/2025) ke-7	Bab 1 Pendahuluan Bab 2 Landasan Pemasangan	Latar Belakang Penelitian Bab 2 Rumusan Masalah	Not started Not started Not started	November 5, 2025	Pada Bab 2, latar belakang mengenai alignment dan yang akan dalam fast flow
8	Berita (10/10/2025) ke-8	Bab 2 Landasan Pemasangan	Penelitian Bab 2	Not started	November 12, 2025	Penelitian sudah ada, sudah terdapat poin-poin nya
9	Berita (10/10/2025) ke-9	Bab 2 Landasan Pemasangan	Penelitian Bab 2	Not started	November 19, 2025	Penelitian sudah ada, mengenai marketing collateral, media dan (pengisian, jenis, cara dan jenis)
10	Berita (10/10/2025) ke-10	Bab 2 Landasan Pemasangan	Penelitian Bab 2	Not started	November 26, 2025	pada Bab 1 latar belakang diartikan penelitian sebelumnya masalah 5 yang mereka dapatkan, masalah marketing collateral, lalu rumusan masalah, sudah terdapat poin-poin pertanyaan, yang banyak penelitian rumus dalam variabel yang ada di penelitian ini, rumus, teori yang dipakai, tujuan dan manfaat, menggunakan rumusan masalah
11	Berita (10/10/2025) ke-11	Bab 2 Landasan Pemasangan	Penelitian Bab 2	Not started	December 3, 2025	
12	Berita (10/10/2025) ke-12	Bab 2 Landasan Pemasangan	Penelitian Bab 2	Not started	April 7, 2026	
13	Berita (10/10/2025) ke-13	Bab 2 Landasan Pemasangan	Penelitian Bab 2	Not started	June 18, 2026	program pemasaran online
14	Berita (10/10/2025) ke-14	Bab 2 Landasan Pemasangan	Penelitian Bab 2	Not started	June 25, 2026	persiapan laporan akhir akhir
15	Berita (10/10/2025) ke-15	Bab 2 Landasan Pemasangan	Penelitian Bab 2	Not started		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Hasil Cek Turnitin



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:144629191

PAPER NAME

TUGAS AKHIR DESAIN GRAFIS_Muhama
d Oka Wardana Bab I - V.pdf

WORD COUNT

21424 Words

CHARACTER COUNT

144673 Characters

PAGE COUNT

128 Pages

FILE SIZE

1.5MB

SUBMISSION DATE

Jul 1, 2026 8:58 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 1, 2026 9:01 AM GMT+7

● 11% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

JAKARTA

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Muhamad Oka Wardana

Bogor, Jawa Barat, 16740 | +62 838 0760 2009 | okawardana03@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/muhamad-oka-wardana-03b54724b/>

Summary

Sebagai mahasiswa Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta, saya telah terbiasa mengatur waktu dan fokus untuk memaksimalkan hasil belajar dalam keterbatasan waktu yang ada. Melalui pendekatan Project-Based Learning yang saya jalani selama kuliah, saya memperoleh pengalaman langsung dalam merancang dan mengembangkan konsep desain yang sesuai **targeting**. Proses pembelajaran ini tidak hanya mengajarkan saya keterampilan teknis, tetapi juga melatih kemampuan berpikir kritis dan bekerja secara kolaboratif untuk memenuhi kebutuhan proyek sesuai standar industri.

Di luar kegiatan akademik, saya memiliki hobi dalam permainan E-Sport, yang turut membangun kemampuan saya dalam berpikir strategis, beradaptasi dalam tim, serta mempertahankan fokus dalam situasi yang dinamis dan kompetitif.

Ketertarikan saya terhadap desain, khususnya dalam bidang branding dan iklan, sejalan dengan kualifikasi posisi yang saya lamar. Saya tertarik untuk mengeksplorasi lebih dalam bagaimana strategi branding dan Saya memiliki antusiasme untuk menciptakan materi branding dan iklan yang menarik, kreatif, dan komunikatif, sehingga dapat mendukung tujuan bisnis klien dalam membangun citra dan menarik perhatian audiens.

Pendidikan

Politeknik Negeri Jakarta, Depok - Indonesia (2022-Sekarang) *Program Studi D4 Desain Grafis – GPA 3,69/4,00*

SMK Negeri 4, Kota Bogor - Indonesia (2019-2022) *Jurusan Rekayasa Perangkat Lunak*

Pengalaman Kerja

THIBAN, Depok

Copywriting (September 2024 – Desember 2024)

- Menyusun slogan atau tagline untuk brand Thiban
- Menyusun storytelling yang menarik untuk dijadikan visual Thiban
- Menyusun Bahasa yang sesuai untuk target audiens Thiban

PT BONET Utama, Bogor

Tim Presentasi (Oktober – Desember 2020)

- Menyusun materi untuk di presentasikan
- Menyiapkan presentasi yang menarik untuk audiens
- Bekerja sama dengan anggota tim lain



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

YOGYA BOGOR JUNCTION, Bogor

Junior Staff Desain (Maret – Juli 2025)

- Melakukan pembuatan Label Kemasan Produk Supermarket
- Melakukan pembuatan Pattern untuk Display pada area Fashion
- Membantu Pemasangan visual pada area mall

Software Tools

- Adobe Illustrator
- Corel Draw
- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign
- Canva

Keahlian

- mampu berkolaborasi dengan efektif dalam tim
- memiliki komunikasi yang baik dalam menyampaikan presentasi di depan audiens,
- Desain Branding
- Pemahaman Warna
- Copywriting
- Desain Digital

Pencapaian

- Berhasil membuat copywriting untuk brand Thiban
- Berhasil membuat desain kemasan untuk klien UMKM Fransmiki
- Berhasil membuat desain pattern Brand Bomb Boggie dan watchout
- Berhasil membuat label kemasan Rujak, JASUKE(jagung Susu Keju)

Sertifikasi

- Sertifikat Uji Kompetensi Rekayasa Perangkat Lunak
- Sertifikat Seminar Nasional TETAMEKRAF



Link Portfolio