



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

Perancangan Kemasan Makanan Siap Saji untuk Rachicken Story Sebagai Media *Branding*



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

Bani Rahmat Ardian
2206421097

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Makanan Siap Saji untuk
Rachicken Story Sebagai Media *Branding*
Penulis : Bani Rahmat Ardian
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 02 Juli 2026
Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.
NIP.199005112019032019

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KEMASAN MAKANAN SIAP SAJI UNTUK RACHICKEN STORY SEBAGAI MEDIA BRANDING

Oleh:

Bani Rahmat Ardian
2206421097

Disahkan:

Depok, 16 Juli 2026

Penguji I

Ardyta Praviyasari, M.Ds.
NIP. 198911012025062002

Penguji II

Anggi Anggarini, M.Ds.
NIP. 198503162010122002

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 198812152018032001

**Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan**

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Kemasan Makanan Siap Saji untuk Rachicken Story Sebagai Media *Branding*

adalah karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Rachicken Story merupakan usaha makanan siap saji yang membutuhkan perancangan kemasan baru untuk memperkuat identitas visual *brand* sekaligus mendukung kebutuhan penjualan online. Kemasan yang digunakan sebelumnya masih berfungsi sebagai wadah makanan dan belum mampu merepresentasikan karakter *brand* secara konsisten. Perancangan ini bertujuan merancang desain kemasan makanan siap saji dengan menerapkan elemen dan prinsip desain grafis sehingga mampu merepresentasikan citra *brand* Rachicken Story, serta menghasilkan struktur kemasan yang mendukung penjualan online. Penelitian menggunakan metode mixed methods dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, studi literatur, dan penyebaran kuesioner kepada target konsumen. Data dianalisis menggunakan metode SWOT, sedangkan proses perancangan mengacu pada metode Design Thinking yang meliputi tahapan empathize, define, ideate, prototype, dan test. Hasil analisis menjadi dasar penyusunan creative brief, pengembangan mind map, moodboard visual surface dan struktur, eksplorasi sketsa, digitalisasi desain komprehensif, hingga penentuan desain terpilih. Hasil perancangan berupa kemasan dengan struktur one piece tray and lid yang dikombinasikan dengan inovasi handle sebagai fitur pembawa untuk paket bundling. Penerapan elemen desain grafis diwujudkan melalui penggunaan tipografi Josefin Sans, ilustrasi line art, serta kombinasi warna analogus merah, oranye, dan kuning. Prinsip desain berupa kesatuan, keseimbangan, penekanan, irama, dan repetisi diterapkan untuk menciptakan tampilan visual yang konsisten. Berdasarkan hasil pengujian terhadap target audience, kemasan dinilai mudah digunakan, kokoh, nyaman dibawa, serta mampu merepresentasikan karakter Rachicken Story sebagai *brand* makanan siap saji yang praktis, modern, dan minimalis. Penyempurnaan dilakukan pada mekanisme sambungan paket bundling dan penambahan petunjuk pembukaan kemasan sehingga menghasilkan final artwork yang siap diproduksi.

Kata kunci: desain kemasan, makanan siap saji, *branding*, design thinking, Rachicken Story.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Rachicken Story is a ready to eat food business that requires new packaging to strengthen its brand identity while supporting online sales. The previous packaging primarily functioned as a food container and did not consistently represent the brand's visual identity. This project aimed to design ready to eat food packaging by applying graphic design elements and principles to reflect the brand identity of Rachicken Story while developing a packaging structure suitable for online food delivery. The study employed a mixed methods approach using observation, interviews, literature review, and questionnaires as data collection techniques. The collected data were analyzed using SWOT analysis, while the design process followed the Design Thinking method, consisting of the empathize, define, ideate, prototype, and test stages. The analysis served as the basis for developing the creative brief, mind map, visual surface and structural moodboards, sketch exploration, comprehensive digital designs, and the final design selection. The resulting packaging adopts a one piece tray and lid structure combined with an integrated handle for bundled meal packages. Graphic design elements are applied through the use of Josefin Sans typography, line art illustrations, and an analogous color scheme consisting of red, orange, and yellow. Design principles including unity, balance, emphasis, rhythm, and repetition are implemented to create a consistent visual appearance. User testing showed that the packaging is easy to use, durable, comfortable to carry, and effectively represents Rachicken Story as a practical, modern, and minimalist ready to eat food brand. Refinements were made to the bundling connection mechanism and the addition of opening instructions, resulting in a final artwork that is ready for production.

Keywords: *packaging design, ready to eat food, branding, Design Thinking, Rachicken Story.*



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, karunia, dan kemudahan yang diberikan sehingga Tugas Akhir dengan judul Perancangan Desain Kemasan Makanan Siap Saji Untuk Rachicken Story Sebagai Media *Branding* dapat diselesaikan sesuai dengan ketentuan akademik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan Tugas Akhir ini melibatkan proses perancangan, pengumpulan data, pengembangan konsep visual, serta evaluasi desain yang disesuaikan dengan kebutuhan identitas dan *branding* Rachicken Story. Proses tersebut memberikan pengalaman akademik yang memperkaya pemahaman penulis dalam bidang desain kemasan dan strategi *branding*.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta, atas kebijakan dan fasilitas akademik yang mendukung proses pendidikan.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik, atas arahan dan dukungan selama proses akademik.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis, atas bimbingan dan pengelolaan akademik yang mendukung kelancaran penyusunan Tugas Akhir.
4. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds., selaku dosen pembimbing, atas waktu, arahan, masukan, dan bimbingan yang diberikan selama proses perancangan dan penulisan Tugas Akhir.
5. Bapak Joko selaku pemilik Rachicken Story, atas kesempatan, kepercayaan, serta kerja sama yang diberikan kepada penulis selama proses pengumpulan data dan perancangan desain kemasan sebagai objek Tugas Akhir.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan moral, perhatian, dan motivasi selama proses perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Teman-teman di grup Warga selaku sahabat yang telah memberikan dukungan, diskusi, serta motivasi selama proses penyusunan Tugas Akhir.

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Depok, juli 2026

Bani Rahmat Ardian

NIM: 2206421097





Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Branding Kemasan.....	6
2.2 Desain Kemasan.....	6
2.2.1 Jenis Kemasan.....	7
2.2.2 Fungsi Kemasan.....	8
2.2.3 Struktur Kemasan.....	8
2.2.4 Material Kemasan Karton	12
2.3 Elemen Desain Pada Kemasan.....	17
2.3.1 Merek atau Logo	18
2.3.2 Warna	18
2.3.3 Ilustrasi dan Gambar	25
2.3.4 Tipografi.....	25
2.4 Prinsip Desain Grafis	28
2.5 Metode <i>Design Thinking</i>	29
BAB III METODE PERANCANGAN.....	32



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1 Metode Penelitian.....	32
3.1.1 <i>Design Thinking</i>	35
3.1.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.1.3 Metode Analisis	38
3.2 Data dan Analisis	38
3.2.1 Profile klien.....	39
3.2.2 Product Knowledge.....	40
3.2.3 Target Audience	40
3.2.4 Kompetitor	41
3.2.5 Consumer Insight.....	43
3.2.6 Positioning	46
3.2.7 Analisis SWOT	47
3.3 Arahkan Kreatif.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	53
4.1 Konsep Visual	53
4.1.1 Mindmap	53
4.1.2 <i>Moodboard</i>	54
4.2 Proses Desain	56
4.2.1 Sketsa Struktur	56
4.2.2 Sketsa Desain	60
4.2.3 Desain Komprehensif.....	65
4.2.4 Desain Terpilih.....	69
4.2.5 <i>Prototype</i>	70
4.2.6 Testing.....	71
4.2.7 <i>Technical drawing</i>	74
4.2.8 <i>Final artwork</i>	75
4.3 Media Pendukung	80
4.4 Pertimbangan Produksi	82
BAB V PENUTUP	84
5.1 Simpulan	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR REFERENSI	87
LAMPIRAN.....	92



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Desain kemasan.....	7
Gambar 2. 2 Struktur Front Lock Model	9
Gambar 2. 3 Straight Tuck End Model	10
Gambar 2. 4 Reverse Tuck End	11
Gambar 2. 5 Tuck End Snap Look Bottom.....	11
Gambar 2. 6 Struktur Tray (<i>One piece tray</i>).....	12
Gambar 2. 7 Struktur Tray (<i>Two piece Tray</i>).....	12
Gambar 2. 8 Duplex	14
Gambar 2. 9 Coated Unbleached Kraft (CUK).....	15
Gambar 2. 10 Solid Bleached Kraft Paper (SBS).).....	16
Gambar 2. 11 Coated Recycled Board (CRB).....	16
Gambar 2. 12 Ivory	17
Gambar 2. 13 Color Wheel	21
Gambar 2. 14 Analogous	22
Gambar 2. 15 Complementary	22
Gambar 2. 16 Split Complementary.....	23
Gambar 2. 17 Triadic	24
Gambar 2. 18 Tetradic	24
Gambar 2. 19 Ilustrasi Pada Desain Kemasan	25
Gambar 2. 20 Font Serif.....	26
Gambar 2. 21 Font Sans Serif	27
Gambar 2. 22 Font Display	27
Gambar 3. 1 Logo Rachicken Story.....	39
Gambar 3. 2 Produk Rachicken Story.....	40
Gambar 3. 3 Produk Geprek Benua.....	41
Gambar 3. 4 Produk Hisana Fried Chicken	42
Gambar 3. 5 Produk Richeese Factory.....	43
Gambar 3. 6 Positioning.....	46
Gambar 4. 1 Hasil Mindmap.....	54
Gambar 4. 2 Moodboard visual surface	55
Gambar 4. 3 Moodboard struktur kemasan.....	55
Gambar 4. 4 Struktur sketsa alternatif 1.....	57
Gambar 4. 5 Struktur sketsa alternatif 2.....	58
Gambar 4. 6 Struktur sketsa alternatif 3.....	59
Gambar 4. 7 Sketsa Gabungan Terpilih	59
Gambar 4. 8 Sketsa alternatif 1	61
Gambar 4. 9 Sketsa alternatif 2	62
Gambar 4. 10 Sketsa alternatif 3	63
Gambar 4. 11 Sketsa alternatif 4	64
Gambar 4. 12 Sketsa alternatif 5	65
Gambar 4. 13 Desain komprehensif 1	66
Gambar 4. 14 Desain komprehensif 2	67
Gambar 4. 15 Desain komprehensif 3	68



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 16 Desain terpilih	70
Gambar 4. 17 Mockup Digital	71
Gambar 4. 18 Mocukup Cetak	71
Gambar 4. 19 Technical drawing Struktur.....	75
Gambar 4. 20 FAW Kemasan Rachickenstory	75
Gambar 4. 21 Font Josefin sans	76
Gambar 4. 22 Penerapan warna pada kemasan.....	77
Gambar 4. 23 Ilustrasi pada kemasan	78
Gambar 4. 24 Media Turunan Greaseproof Paper	80
Gambar 4. 26 Mocuk up Banner Ecommerce.....	82





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Swot	49
Tabel 3. 2 Kreatif Brief	52
Tabel 4. 1 Hasil Testing	73





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DAFTAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	92
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA KLIENT	95
LAMPIRAN 3 HASIL KUISIONER	98
LAMPIRAN 4 TRANSKRIP TESTING	102
LAMPIRAN 5 HASIL CEK TURNITIN.....	111
LAMPIRAN 6 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	112





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman saat ini membuat masyarakat semakin sibuk dan memiliki mobilitas tinggi, sehingga banyak orang lebih sering menghabiskan waktunya di luar rumah. Konsumsi makanan siap saji kini bukan hanya sekadar untuk memenuhi kebutuhan pokok, melainkan juga menjadi bagian dari gaya hidup. Food court, kafe, dan restoran cepat saji pun menjadi pilihan populer sebagai tempat berkumpul. Pola ini sejalan dengan karakter masyarakat Indonesia yang gemar bersosialisasi bersama teman maupun keluarga. Bagi kalangan remaja hingga dewasa, keberadaan tempat-tempat tersebut bahkan sudah menjadi identitas tersendiri (Danawira, 2019).

Tren ini sekaligus menegaskan bahwa persaingan di industri makanan cepat saji semakin ketat, sehingga setiap *brand* perlu menghadirkan pembeda yang kuat. Salah satu aspek penting yang dapat digunakan adalah kemasan. Selain berfungsi untuk melindungi isi produk, kemasan memiliki peran strategis sebagai media *branding* yang efektif untuk menarik minat konsumen sekaligus membangun citra produk di benak masyarakat (Suhartini & Hestiningtyas, 2024).

Dalam proses perancangan kemasan produk, penggunaan elemen grafis pada permukaan (*surface*) kemasan harus disesuaikan dengan pesan yang ingin dikomunikasikan, sehingga dapat mewakili identitas dan karakter produk secara tepat. Penyesuaian ini penting untuk memastikan bahwa desain kemasan tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga efektif dalam menyampaikan nilai dan citra produk kepada konsumen (Salma et al., 2024). Oleh karena itu, citra merek merupakan salah satu aspek penting yang perlu diperhatikan oleh perusahaan dalam upaya menjaga loyalitas konsumen. Tanpa citra merek yang positif, suatu merek akan sulit memperoleh posisi yang baik di pasar (Ngabiso et al., 2021).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sejalan dengan perkembangan tersebut, penelitian terkini menunjukkan bahwa identitas visual yang efektif mencakup logo, maskot, *pattern*, serta informasi utama pada kemasan mampu memperkuat daya tarik merek dan membangun ingatan konsumen, yang berdampak pada pembelian ulang melalui pengalaman purna jual yang fungsional dan estetik (Rimbawan et al., 2025). Di sisi lain, efektivitas pemasaran juga sangat ditentukan oleh penerapan strategi *branding* yang terarah, sehingga usaha mampu tumbuh, memiliki karakter yang jelas, serta membangun positioning yang kuat di pasar (Zahara, 2024). Terdapat juga tantangan yang muncul pada penggunaan kemasan yang belum sesuai standar kesehatan, seperti styrofoam. Oleh karena itu, pendekatan terkini tidak hanya berfokus pada penguatan merek, tetapi juga pada pendampingan berkelanjutan untuk mendorong penggunaan kemasan yang lebih aman (Andini Nurwulandari, 2023).

Oleh karena itu, penelitian ini menempati posisi integratif dengan merancang kemasan makanan siap saji sebagai media *branding* yang menyatukan identitas visual, strategi positioning, dan pemilihan material yang lebih aman. Pendekatan ini memadukan aspek estetika, komunikasi merek, dan fungsi perlindungan produk dalam satu rancangan yang terpadu.

Fokus penelitian tidak terbatas pada penguatan tampilan visual atau strategi pemasaran secara terpisah, tetapi mengembangkan kemasan sebagai media komunikasi merek yang mampu membangun daya tarik, memperkuat ingatan konsumen, serta mendukung keamanan pangan. Perancangan ini bersifat aplikatif dan kontekstual pada studi kasus Rachicken Story, sehingga menghasilkan solusi yang relevan, fungsional, dan dapat diterapkan secara nyata dalam pengembangan usaha. Sejalan dengan kerangka pemikiran tersebut, permasalahan kemasan yang terjadi pada Rachicken Story.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan pada latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian Tugas Akhir ini adalah.:

1. Bagaimana merancang desain kemasan siap saji dengan menerapkan elemen dan prinsip desain grafis pada produk Rachicken Story, serta dapat merepresentasikan citra *brand*.
2. Bagaimana merancang struktur kemasan Rachicken Story untuk mendukung penjualan?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Penyusunan penelitian Tugas Akhir ini berfokus pada permasalahan yang diangkat, sehingga ditetapkan batasan ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain kemasan yang mampu mencerminkan citra *brand* serta nilai produk Rachicken Story.
2. Penerapan teori elemen dan prinsip desain grafis dalam perancangan kemasan *brand* Rachicken story.
3. Menerapkan desain kemasan serta konsep visual Rachicken Story pada berbagai media turunan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penyusunan penelitian Tugas Akhir Perancangan Desain Kemasan *Brand* Rachicken bertujuan memberi dampak positif, dengan tujuan dan manfaat sebagai berikut.

1. Tujuan

Dalam penyusunan laporan proses perancangan desain kemasan *Brand* Rachicken Story, terdapat tujuan yang ingin dicapai, yaitu sebagai berikut:

 - a. Membuat desain kemasan siap saji untuk produk Rachicken Story dengan menerapkan elemen serta prinsip desain grafis sehingga dapat merepresentasikan citra *brand* secara konsisten.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Mengembangkan rancangan kemasan siap saji yang efektif sebagai media *branding*, sehingga dapat memperkuat identitas visual Rachicken Story di pasar.

2. Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian Perancangan Desain Kemasan *Brand* Rachicken Story adalah sebagai berikut:

- a. Menjadi solusi atas permasalahan yang dihadapi Rachicken, serta membantu menghadapi persaingan di pasar makanan siap saji yang kompetitif.
- b. Memberikan referensi bagi pembaca untuk menambah wawasan dan pengetahuan dalam bidang desain grafis khususnya mengenai perancangan desain kemasan.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan penelitian perancangan Desain Kemasan *Brand* Rachicken ini disusun secara sistematis dan terdiri atas lima bab, dengan urutan sebagai berikut:

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang pentingnya dilakukan penelitian perancangan desain kemasan *brand* Rachicken Story, rumusan masalah yang diangkat, batasan ruang lingkup pembahasan, tujuan yang ingin dicapai, serta manfaat penelitian. Selain itu, bab ini juga menjelaskan sistematika penulisan sebagai gambaran umum penyusunan laporan penelitian perancangan desain kemasan *brand* Rachicken Story.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini memuat teori-teori yang berkaitan dengan desain grafis, seperti prinsip dan elemen desain yang diperoleh melalui studi literatur dari buku, jurnal, maupun artikel. Teori-teori tersebut digunakan sebagai dasar penerapan desain pada kemasan Rachicken Story. Selain itu, bab ini juga membahas teori mengenai metode proses desain yang menjadi acuan dalam tahap perancangan desain



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemasan. Seluruh teori disusun secara sistematis dan disesuaikan dengan relevansinya terhadap penelitian perancangan desain kemasan *brand* Rachicken Story.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan metode perancangan yang digunakan berdasarkan kaidah metodologi penelitian desain. Pembahasan meliputi metode riset desain, teknik pengumpulan data, pengolahan serta analisis data, dan arahan kreatif yang menjadi dasar dalam mengidentifikasi masalah serta merumuskan solusi desain kemasan *brand* Rachicken Story.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan tahapan-tahapan dalam proses perancangan desain kemasan *brand* Rachicken Story, mulai dari pengembangan konsep visual, proses visualisasi desain, pemilihan desain terbaik, penerapan desain pada media pendukung, hingga pertimbangan produksi pada media yang digunakan.

BAB V

KESIMPULAN

Bab terakhir berisi kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil penelitian perancangan desain kemasan *brand* Rachicken Story.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perancangan desain kemasan makanan siap saji untuk Rachicken Story sebagai media *branding*, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut.

1. Perancangan desain kemasan makanan siap saji Rachicken Story dilakukan melalui metode penelitian *mixed methods* dengan pendekatan metode *Design Thinking* yang terdiri atas tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Tahap *empathize* dilakukan melalui observasi, wawancara, studi literatur, dan penyebaran kuesioner kepada target konsumen untuk memperoleh data mengenai kebutuhan pengguna, karakter *brand*, serta permasalahan pada kemasan yang digunakan. Data yang diperoleh kemudian dianalisis pada tahap *define* menggunakan metode SWOT untuk mengidentifikasi permasalahan serta menentukan strategi perancangan yang sesuai. Hasil analisis dirumuskan ke dalam *creative brief* sebagai dasar pengembangan konsep desain. Pada tahap *ideate* dilakukan penyusunan *mind map* untuk memperoleh kata kunci praktis, *modern*, dan *minimalis* yang kemudian divisualisasikan ke dalam *moodboard* visual *surface* dan *moodboard* struktur. Selanjutnya dilakukan pembuatan *technical drawing*, eksplorasi struktur kemasan, pengembangan alternatif desain komprehensif, hingga diperoleh desain terpilih yang memiliki komposisi visual lebih seimbang, identitas *brand* yang lebih menonjol, serta penerapan elemen visual yang konsisten. Desain tersebut kemudian dikembangkan pada tahap *prototype* melalui pembuatan mockup digital dan dummy cetak untuk melihat kesesuaian antara struktur dan visual kemasan sebelum dilakukan pengujian pada tahap *test* kepada target audience. Berdasarkan hasil testing, dilakukan penyempurnaan pada mekanisme sambungan paket *bundling* dan penambahan petunjuk pembukaan kemasan sehingga menghasilkan *final artwork* yang siap diproduksi. Penerapan elemen desain grafis pada *final*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

artwork diwujudkan melalui penggunaan tipografi *sans serif Josefin Sans*, kombinasi warna *analogus* merah, oranye, dan kuning, serta ilustrasi *line art* berupa ayam, cabai, bawang, tomat, saus, dan peralatan memasak. Sementara itu, penerapan prinsip desain grafis berupa kesatuan, keseimbangan, penekanan, irama, dan repetisi digunakan untuk menciptakan komposisi visual yang harmonis, konsisten, serta mampu mengarahkan perhatian konsumen terhadap identitas *brand*. Penerapan elemen dan prinsip desain grafis tersebut mampu merepresentasikan citra Rachicken Story sebagai *brand* makanan siap saji yang praktis, *modern*, dan minimalis sekaligus memperkuat identitas visual sebagai media *branding*.

2. Perancangan struktur kemasan Rachicken Story dirancang untuk mendukung kebutuhan penjualan *online* melalui penerapan sistem kemasan *bundling* yang dilengkapi *handle* sehingga memudahkan konsumen membawa satu maupun dua kemasan tanpa memerlukan kantong plastik tambahan. Struktur kemasan dikembangkan melalui tahap eksplorasi bentuk, pembuatan *Technical drawing*, *prototype*, serta pengujian terhadap target *audience* untuk memastikan kemudahan penggunaan, kekuatan struktur, dan kenyamanan saat membawa produk. Hasil pengujian menunjukkan bahwa struktur kemasan dinilai kokoh, mampu melindungi produk selama dibawa, mudah dibuka dan ditutup kembali, serta *handle* memberikan kenyamanan saat membawa paket *bundling*. Berdasarkan hasil evaluasi tersebut dilakukan penyempurnaan pada mekanisme sambungan paket *bundling* agar lebih mudah dilepas serta penambahan petunjuk pembukaan kemasan. Hasil akhir berupa *final artwork* menghasilkan struktur kemasan yang fungsional, praktis, serta mampu mendukung aktivitas penjualan *online* Rachicken Story sekaligus memperkuat pengalaman konsumen dalam menggunakan kemasan.

5.2 Saran

Berdasarkan proses perancangan desain kemasan makanan siap saji Rachicken Story sebagai media *branding* yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan sebagai berikut.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Melihat potensi perkembangan usaha Rachicken Story yang terus meningkat, disarankan agar desain kemasan yang telah dirancang dapat diterapkan secara konsisten pada seluruh media yang digunakan oleh *brand*, baik pada kemasan utama, *Greaseproof paper*, maupun *feed Instagram*. Konsistensi penerapan elemen visual seperti logo, warna, tipografi, ilustrasi, dan *pattern* diharapkan dapat memperkuat identitas visual Rachicken Story sehingga lebih mudah dikenali dan diingat oleh konsumen.
2. Untuk penelitian selanjutnya, diperlukan pengujian efektivitas terhadap inovasi *handle* pada sistem kemasan *bundling* Rachicken Story. Pengujian tersebut dapat dilakukan untuk mengetahui tingkat kenyamanan penggunaan, kekuatan struktur, kemudahan membawa produk, serta pengaruh inovasi *handle* terhadap pengalaman konsumen saat menggunakan kemasan. Selain itu, penelitian dapat dikembangkan untuk mengukur pengaruh inovasi *handle* terhadap persepsi kepraktisan kemasan dan citra Rachicken Story sebagai *brand* makanan siap saji.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Ammariah, H., & Team, R. T. (2023, March 8). Desain Grafis: Pengertian, Unsur & Prinsip Dasar | SMK Kelas 10. *Belajar Gratis Di Rumah Kapan Pun!* | Blog Ruangguru. <https://www.ruangguru.com/blog/unsur-dan-prinsip-dasar-desain-grafis>
- Andini Nurwulandari. (2023). PENGEMBANGAN PRODUK SERTA KEMASAN SEHAT BAGI PEDAGANG KULINER KAKI LIMA. *Multidisiplin Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(02), 57–64. <https://doi.org/10.58471/pkm.v2i02.2754>
- Anwari, E., Meilani, E., & Prasetyowati, O. (2018). PERANCANGAN GRAFIS KEMASAN MAKANAN BURAYOT SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS GARUT. *DeKaVe*, 10(2), 12–24. <https://doi.org/10.24821/dkv.v10i2.1990>
- Azhari, D. S., Afif, Z., Kustati, M., Sepriyanti, N., & Batusangkar, U. M. Y. (2023). *Penelitian Mixed Method Research Untuk Disertasi*. 3, 8010–8025.
- Danawira, A. (2019). Pengaruh Differensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Richeese Factory Rempoa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 76. <https://doi.org/10.32502/jimn.v9i1.2119>
- De Paula, D., Dobrigkeit, F., & Cormican, K. (2019). Doing it Right—Critical Success Factors for Design Thinking Implementation. *Proceedings of the Design Society: International Conference on Engineering Design*, 1(1), 3851–3860. <https://doi.org/10.1017/dsi.2019.392>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fitri, S. (2023, July 28). *Kenali Macam-macam Model Kunci Pada Kemasan*.
<https://bosssetak.com/kenali-macam-macam-model-kunci-pada-kemasan/?srsltid=AfmBOopYTM5qWYCtpiL5O2wh9GB4dfne7YkZRlrzqOo-X-c0Ah9-58qv>
- Habibullah, J. A., & Norvaizi, I. (2025). *Implementasi Mixed Methods dalam Penelitian Pendidikan: Konsep dan Aplikasinya*. 3, 17–31.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59001/pjier.v3i1.245>
- Marlina, R., Kusumah, S. S., Sumantri, Y., Syarbini, A., Cahyaningtyas, A. A., & Ismadi, I. (2021). KARAKTERISASI KOMPOSIT BIODEGRADABLE FOAM DARI LIMBAH SERAT KERTAS DAN KULIT JERUK UNTUK APLIKASI KEMASAN PANGAN. *Jurnal Kimia dan Kemasan*, 43(1), 1. <https://doi.org/10.24817/jkk.v43i1.6765>
- Muhammad, A., & Kalsum, U. (2023). INOVASI DESAIN KEMASAN PRODUK RUMAH MAKAN BONELO. *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1), 30–41. <https://doi.org/10.33509/admit.v1i1.2077>
- Ngabiso, F., Radji, D. L., & Kango, U. (2021). PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DAN KEPERCAYAAN MEREK (BRAND TRUST) TERHADAP LOYALITAS MEREK (BRAND LOYALTY) PADA PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK AQUA (STUDI PADA KONSUMEN AMDK MEREK AQUA DI KOTA GORONTALO). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.37479/jimb.v4i1.10453>



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Paperocks, I. (2024, August 2). Peran Desain Kemasan dalam Membangun Brand dan Loyalitas Konsumen. *PT. Paperocks Indonesia Tbk.*

<https://paperocks.co.id/peran-desain-kemasan-dalam-membangun-brand-dan-loyalitas-konsumen/>

Pramesti, R. D. & Susilawati. (2021). Analisis Fitur dan Elemen Desain Kemasan Bakpia Kenes Terhadap Persepsi Konsumen. *Wahana*, 73(2), 74–87.

<https://doi.org/10.36456/wahana.v73i2.4731>

Prasetya, D., Anita, D. N., & Rahmanto, S. (2023). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN KUMBU MAKANAN KHAS PALEMBANG. *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 8(1).

<https://doi.org/10.36982/jsdb.v8i1.2894>

Prasetyawati, Y. R., Adhitia, S., Gunadi, H., Cahyadi, R. A., & Tjahjono, B. (2025). *PENERAPAN DESIGN THINKING PADA PENGEMBANGAN UMKM*.

Putra, Y., Santoso, P. Y., & Adhypoetro, R. R. (2021). Branding Produk Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Cyber PR*, 1(1), 11–21. <https://doi.org/10.32509/cyberpr.v1i1.1415>

Qothrunnada, K. (2021, December 3). *7 Prinsip Dasar Desain Grafis Lengkap dengan Unsur-Unsurnya*. detikedu.

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5838921/7-prinsip-dasar-desain-grafis-lengkap-dengan-unsur-unsurnya>

Rimbawan, A., Primanda, I. G. D., & Sumadewa, I. N. Y. (2025). Pengembangan Kemasan dan Identitas Visual Makanan Siap Saji Sayapku melalui



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendekatan Kualitatif. *Jurnal SASAK : Desain Visual dan Komunikasi*, 7(2). <https://doi.org/10.30812/sasak.v7i2.5451>

Salma, L., Pramesti, R. D., & Prastiwinarti, W. (2024). *VISUAL KEMASAN PERHIASAN KAWAT TEMBAGA PERNIK ELOK SEBAGAI REPRESENTASI PRODUK*. 02(01).

Santika, W. N. (2025). *Psikologi Warna dan Pengaruhnya terhadap Respons Emosional Individu*. 1, 1–10.

Suciarto, S. (2018). *Buku ajar pengembangan produk, branding (1)*. Universitas Katolik Soegijapranata.

Suhartini, T., & Hestiningtyas, A. (2024). *PENERAPAN INOVASI DESAIN KEMASAN SEBAGAI BRANDING PRODUK USAHA PANCONG LUMER*. 1(1), 15–24.

Susilawati, Dwi Pramesti, R., Halimah, M., Rahmawati, S., & Sujud Pranyoto, Y. (2023). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN MAKANAN YANG REPRESENTATIF DAN FUNGSIONAL BAGI PENGGUNA*. *Jurnal Poli-Teknologi*, 22(2), 39–46. <https://doi.org/10.32722/pt.v22i2.5636>

Susilawati, Fajrina, N., & Dwi Pramesti, R. (2023). *Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk*. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 8(2), 322–332. <https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v8i2.903>

Wahmuda, F. (2018). *MAKNA TAMPILAN VISUAL KEMASAN SEBAGAI PENERAPAN REDESAIN KEMASAN MAKANAN RINGAN DI UKM BENOK – KABUPATEN PROBOLINGGO*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. PT Elex Media

Komputindo.

[https://play.google.com/books/reader?id=Li5IDwAAQBAJ&pg=GBS.PP6
&hl=id](https://play.google.com/books/reader?id=Li5IDwAAQBAJ&pg=GBS.PP6&hl=id)

Widiati, A. (2020). PERANAN KEMASAN (PACKAGING) DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI “MAS PACK” TERMINAL KEMASAN PONTIANAK. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2).

<https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>

Wiranata, C. (2024, September 9). *6 Jenis Karton Untuk Kemasan Produk! Cocok Pakai Yang Mana?* <https://paperlicious.id/jenis-karton-packaging/>

Yalanska, M. (2017, March 3). Color Theory: Brief Guide For Designers. *Tubik Blog: Articles About Design*. <https://blog.tubikstudio.com/color-theory-brief-guide-for-designers/>

Zahara, R. L. (2024). Strategi Branding Logo dan Kemasan Produk Makanan Tradisional “Enye Ibu Iya.” *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 27(1), 7–

12. <https://doi.org/10.24821/ars.v27i1.6757>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DAFTAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Logbook Bimbingan

No	Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing	To-do
	Bimbingan ke-1				September 23, 2025	judul sudah di acc	- mencari jurnal yang sesuai dengan perkembangan kuliner khususnya makanan siap saji, pentingnya kemasan sebagai media branding dan pentingnya representasi brand pada kemasan - mengkonsistensi logo pada client, karena client memiliki logo yang berbeda beda jadi harus memilih salah satu agar konsisten
	Bimbingan ke-2				October 2, 2025	logo sudah terpilih satu, karena logo yang dipilih ada kata story jadi ada tambahan story di bagian akhir judul	- mencari sitasi untuk representasi brand karena belum di dukung teori - menghilangkan kata "namun" sebagai kata penghubung di awal paragraf
	Bimbingan ke-3				October 10, 2025	struktur bab 2 sudah oke tinggal di tambahkan sitasi di setiap pointnya	- tambahkan literatur tentang branding pada kemasan - rumusan masalah di tambahkan - ruang lingkup di tambahkan media turunan - perbaiki manfaat
	Bimbingan ke-4				November 1, 2025	- revisi rumusan masalah, ruang lingkup dan tujuan - ruang lingkup dan tujuan harus relate - revisi sitasi (harus lengkap ada tahunnya) - lanjutkan bab 2 - kerapikan penulisan huruf kapital dan kecilnya	
	Bimbingan ke-5				November 7, 2025	- rumusan masalah jadi poin-poin - tambahkan poin 2.1 Branding - tambahkan penjelasan struktur kemasan - lengkapi material kemasan - tambahkan prinsip desain kemasan Selesaikan bab 2 dalam 1 minggu	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

As Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing	To-do
Bimbingan ke-6				November 14, 2025	- rumusan masalah menjadi 2 poin dibagi antara struktur dengan desain ✓ - tambahkan gambar di bab 2 nya ✓ - lanjut bab 3	
Bimbingan ke-7				November 22, 2025	Revisi rumusan masalah Tujuan revisi berdasarkan rumusan masalah Metode penelitian tambahkan design thinking Lanjutkan bab 3	
Bimbingan ke-8				November 28, 2025	- revisi tujuan - teknik pengumpulan data dilengkapi - metode analisis pakai mix method	
Bimbingan ke-9				December 8, 2025	Asistensi pertanyaan kuisioner	
Bimbingan ke-10				December 12, 2025	Melanjutkan consumer insight, positioning dan analisis SWOT	
Bimbingan ke-11				December 18, 2025	Revisi SWOT	
Bimbingan ke-12				February 13, 2026	revisi setelah sempro terkait State of the art	
Bimbingan ke-13				February 20, 2026	perbaikan latar belakang	
Bimbingan ke-14				March 11, 2026	Revisi keyword mindmap Revisi mood board surface menambahkan fitur skat pada kemasan	
Bimbingan ke-15				March 18, 2026	Revisi struktur kemasan menambahkan handle pada kemasan	
Bimbingan ke-16				July 8, 2026	uji coba cetak struktur kemasan 2,3 dan di kombinasikan dengan handle pattern desain di buat lebih simple menyesuaikan keyword minimalist	
Bimbingan ke-17				April 25, 2026	Revisi struktur handle menjadi satu dengan kemasan Sketsa surface harus di gambar dengan detail	
Bimbingan ke-18				May 2, 2026	Uji coba cetak struktur dengan ukuran gramasi asli	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

As Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing	To-do
Bimbingan ke- 19				May 26, 2026	Revisi handle kemasan dan menambah gramasi agar lebih kokoh	
Bimbingan ke- 20				May 29, 2026	Revisi struktur bagian handle bagian lubang di buat lebih kecil	
Bimbingan ke- 21				June 8, 2026	Menambakan logo di bagian handle membuat media turunan feed instagram	
Bimbingan ke- 22				June 20, 2026	Lanjut ke tahap testing	
Bimbingan ke- 23				July 2, 2026	Pada desain komprehensif tambahkan penggunaan warna Pada bagian prototype di tambahkan penjelasan material Pada bagian pertimbangan produksi tambahkan pertimbangan media turunannya juga	



LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA KLIENT

Transkrip Wawancara dengan Klient

Bani : Selamat siang pak Joko
Pak Joko : Iya selamat siang mas
Bani : Perkenalkan saya Bani rahmat ardian mahasiswa politeknik negeri jakarta, terimakasih sebelumnya bapak telat menyempatkan waktu untuk saya wawancara.
Pak Joko : Iya mas siap aman aja
Bani : mungkin langsung aja ya pak joko, sebelumnya apakah bapak joko punya preferensi desain yang spesifik seperti apa?
Pak Joko : Kalau contoh desain sebenarnya tidak terlalu signifikan. Saya lebih menonjolkan logo.
Bani : Nanti saya kasih tiga referensi gambar, mungkin ini akan menjadi gambaran bapak untuk nanti desain yang Bapak inginkan seperti apa gitu. Sebentar, saya share screen. Sudah terlihat pak?
Pak Joko : kekecilan mas, bisa di zoom-in sedikit, karna saya pake hp ini
Bani : baik pak, ada tiga contoh preferensi desain. Dari ketiga desain ini mungkin Bapak lebih prefer yang mana gitu?
Pak Joko : yang nomor 1 deh.
Bani : yang ini mas?
Pak Joko : nah iya.
Bani : Berarti Bapak milihnya ini ya. Kan mungkin kalau yang ini ada ilustrasi segala macam. Dan ini juga ada foto produk.
Pak Joko : Oh iya. Yang nomor satu aja karena kita untuk semua produk nanti dipakai.
Bani : Untuk yang di luarnya ini akan dicantumkan apa aja Pak selain logo?

Pak Joko : Selain logo nanti saya kasih QR-nya ya. Langsung ke link untuk order langsung atau gimana. Ada kontak kita.
Bani : Oh termasuk Instagram dan lain-lain ya Pak?
Pak Joko : iya, yang jelas ada logo halal di situ nanti.
Bani : Berarti kalau untuk warna lebih prefer mana Pak? Mungkin saya kan sebelumnya lihat dari profil perusahaan Bapak kan sepertinya kebanyakan memakai warna oren dan merah dan kuning gitu. Untuk warna nanti apakah akan sama seperti itu? Apa ada warna yang mungkin Bapak pengen lagi gitu?
Pak Joko : Bisa buat dua versi enggak dia? Satu yang dasar putih, satu lagi yang dasar merah atau oren.
Bani : Berarti nanti untuk warna dominannya apa? Warna primer itu apa? Warna kuning?
Pak Joko : Kalau saya lebih suka warna putih sih dasar putih seperti ini.
Bani : Oh warna putih clean seperti ini ya Pak?
Pak Joko : Iya.
Bani : Berarti nanti dibuat beberapa versi dulu ya Pak?
Pak Joko : Iya dua opsi aja kalau bisa. Yang warna putih sama yang dasar merah. Logonya jadi warna putih semua dia.
Bani : Berarti logonya juga jadi putih Pak?
Pak Joko : Iya logonya fontnya semua jadi putih. Kalau yang dasar merah.
Bani : Oh berarti base-nya warna merah ya Pak? Bukan oren?
Pak Joko : Bukan.
Bani : Oh merah. Berarti Bapak preferensinya desain seperti ini dan warnanya merah atau putih ya Pak?
Pak Joko : iya benar

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bani : Untuk kemasan berarti tidak ada masalah Pak? Untuk struktur kemasan segala macam itu enggak ada masalah ya?

Pak Joko : Enggak ada. Dia tipe-nya Luncbox.

Bani : Oh Luncbox. Sebelumnya itu toko-nya emang buat takeaway apa emang bisa dine-in di situ Pak?

Pak Joko : Kita takeaway. Saat ini masih takeaway. Terus kita bulan depan rencana mau buka ini lah. Outlite di pinggir jalan.

Bani : Berarti ini desainnya untuk kemasan takeaway ya Pak?

Pak Joko : Iya takeaway saja.

Bani : oke. Berarti ini desainnya ke arah minimalis ya Pak? Minimalis modern ya Pak?

Pak Joko : iya benar.

Bani : Kalau desain playfull cocok nggak kira-kira Pak? Playfull itu mungkin yang ceria gitu. Apa Bapak maunya minimalis?

Pak Joko : Sebenarnya sih tergantung emasnya juga sih ngasih berapa desain. Kalau satu ya saya pilih yang ini gitu. Tapi kalau lebih dari satu ya saya pilih ada opsinya lagi gitu.

Bani : Berarti preferensi desain tetap minimalis dan modern ya Pak?

Pak Joko : iya.

Bani : Oke. Sebentar. Berarti tadi warnanya udah ya Pak? Warna lebih dominan warna merah ataupun putih ya Pak?

Pak Joko : iya.

Bani : Kalau warna oren nggak termasuk Pak? Oren nggak. Berarti warna-warna yang vibrant cerah gitu ya Pak?

Pak Joko : betul mas. Tapi nanti bisa ditambahkan logo halal-nya ya. Saya kirim sekalian sama nomor halal-nya.

Bani : Oke. Baik Pak. Aman Pak untuk logo halal-nya. Logo halal-nya sebelumnya udah diurus berarti ya Pak?

Pak Joko : sudahh.

Bani : Paling untuk sementara itu aja Pak. Mungkin nanti kalau ada pertanyaan selanjutnya bisa saya lanjutkan di WA saja.

Pak Joko : Sebelumnya saya mohon maaf karena keterbatasan waktu. Saya bicara baru hari ini.

Bani : Tidak apa-apa Pak. Saya juga mengerti kok. Tapi mungkin saya disclaimer dulu Pak dari sekarang. Tapi untuk desain ini mungkin baru bisa saya kerjakan di tahun depan. Dikarenakan mungkin untuk tahun ini saya masih mengerjakan untuk pengerjaan teori-teorinya dulu gitu. Jadi untuk pengerjaan desainnya itu masih di tahun depan. Bagi Bapak tidak masalah apa gimana Pak?

Pak Joko : Nggak masalah mas. gapapa.

Bani : Baik Pak. Ya mungkin dari saya itu dulu sih Pak. Mungkin nanti kalau ada pertanyaan lagi yang ingin saya tanyakan bisa saya chat di WA saja Pak.

Pak Joko : Oh iya. Sebenarnya saya mau ucapkan terima kasih banyak atas masnya sudah mau membuat desain untuk produk kami.

Bani : Baik pak.

Pak Joko : Dan sabarannya untuk ininya waktunya.

Bani : Iya Pak. Nggak apa-apa kalau saya paham kok Pak. Ya mungkin dari saya, saya juga terima kasih Bapak juga menerima saya sebagai mahasiswa yang membantu usaha Bapak gitu. Membantu tugas akhir saya juga Pak. Terima kasih.

Pak Joko : Ini masnya di mana nih? Di Jawa sana ya?

Bani : Iya saya di Jawa Mas. Saya di Bekasi. Bapak mohon maaf Bapak di mana? Bapak di Medan?

Pak Joko : Kalau saya di Medan.

Bani : ohh bapak di Medan. Kalau boleh tau Bapak aslinya dari mana Pak? Dari Medan atau dari Jawa?

Pak Joko : Dari Siantar.

Bani : Oh. Dari Medan juga berarti ya?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pak Joko : Ya mungkin nanti masnya kalau main-main ke Medan atau ke Siantar bisa kontak saya ya.

Bani : Boleh pak.

Pak Joko : sekaligus ngecekin produknya

Bani : Oh berarti ini produknya cuma buka cabang di sana doang ya Pak? Belum ada di Jakarta ataupun di luar dari Kota Medan?

Pak Joko : Di Jakarta kita produk kemasan yang ini sih. Yang siap saji, siap santap dia kemasan. Di market city pik satu.

Bani : Berarti sebenarnya itu nih Bapak ngejual segala macam makanan ya?

Pak Joko : Traveling food untuk yang di mal-mal atau di supermarket kita ada traveling food juga. Dia kemasan standing post yang sebelumnya saya minta.

Bani : Berarti untuk produk unggulan sebenarnya sambal ya Pak?

Pak Joko : Iya. Teri kita kalau untuk produk kemasannya.

Bani : Oh berarti nanti untuk desain berarti universal untuk segmen siap saji ya Pak? Jadi kayak nggak cuman ayam doang jadi kayak ada dim sum dan lain-lain itu semuanya masuk ke satu kemasan ini ya Pak?

Pak Joko : iya benar.

Bani : Mungkin saya udah nangkap sih Pak gambarannya akan seperti apa nantinya. Kayak minimalis dan menonjolkan logo gitu. Jadinya kemasan pun untuk dimasukan beberapa segmen siap saji tuh masuk gitu.

Pak Joko : oke oke.

Bani : Baik Pak lain dari saya hanya itu dulu Pak mungkin nanti akan disusul pertanyaan selanjutnya melalui Whatsapp saja gitu.

Pak Joko : oke siap mas.

Bani : Sekian Pak dari saya Pak mohon maaf bila ada kekurangan. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pak Joko : Waalaikumsalam warahmatullahi wabarakatuh.

Bani : terimakasih bapak.

Pak Joko : iya sama sama

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



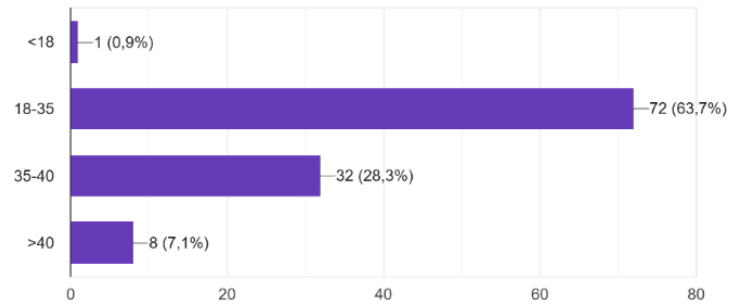
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 3 HASIL KUISIONER

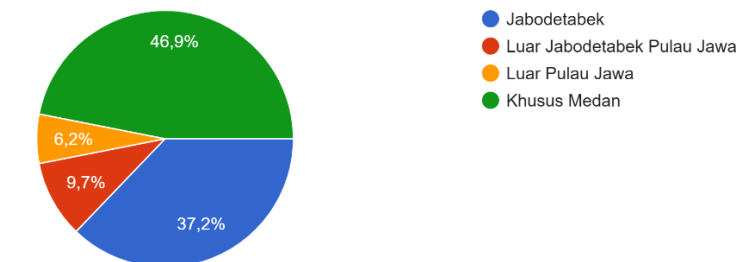
1. Usia

Usia. pilih satu
113 jawaban



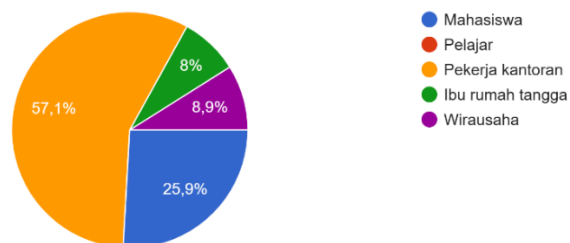
2. Domisili

Domisili
113 jawaban



3. Pekerjaan

Pekerjaan
112 jawaban



4 Frekuensi Pembelian Makanan Siap Saji

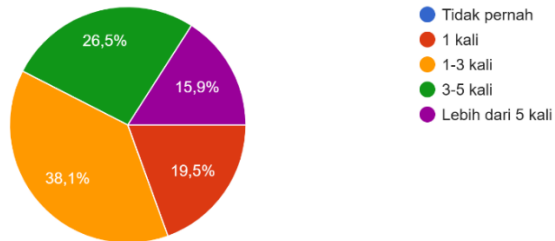


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

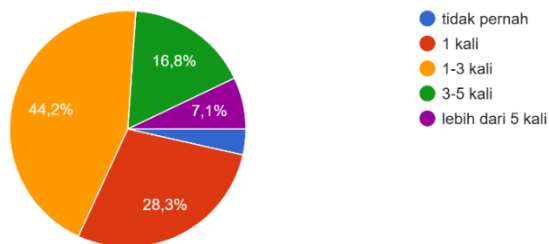
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa sering Anda membeli makanan siap saji dalam seminggu
113 jawaban



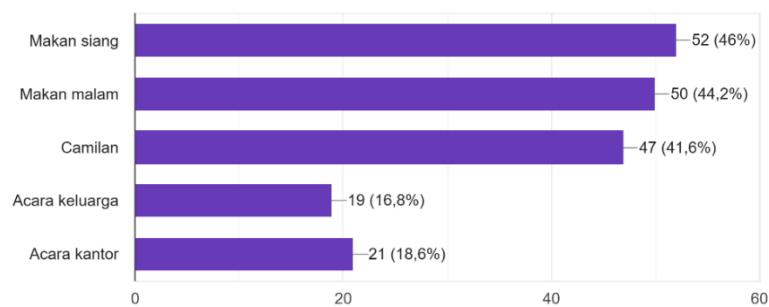
5. Frekuensi Pembelian Makanan *Take away*

Seberapa sering anda membeli makanan take away dalam seminggu
113 jawaban



6. Momen Pembelian Makanan Siap Saji

Biasanya Anda membeli makanan siap saji pada momen apa. pilih lebih dari satu
113 jawaban



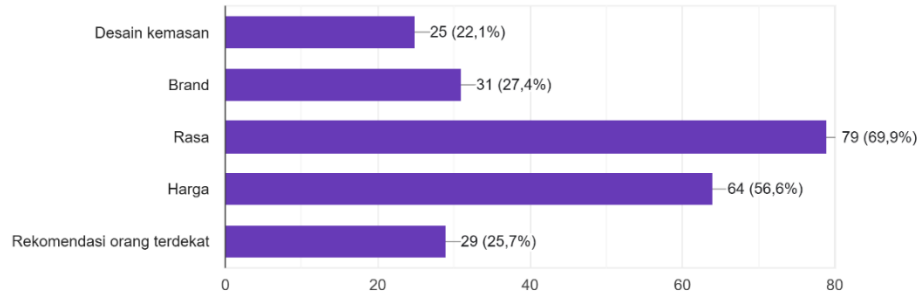
7. Faktor Pembelian



Hak Cipta:

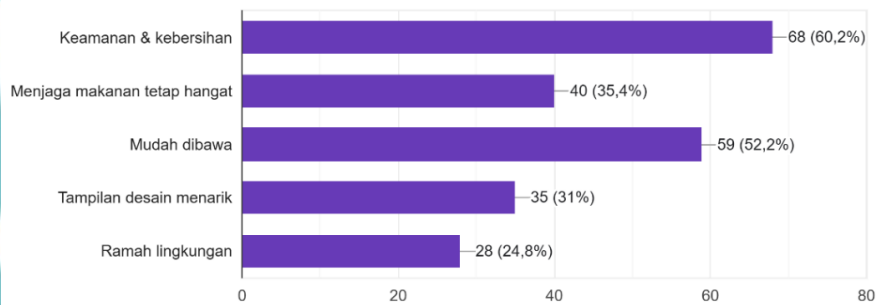
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faktor apa yang paling Anda perhatikan saat membeli makanan siap saji. pilih lebih dari satu
113 jawaban



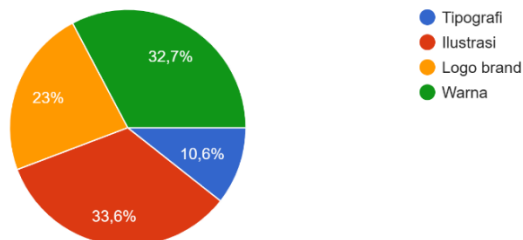
8. Faktor yang Paling Penting dalam Kemasan Siap Saji

Menurut Anda, faktor apa yang paling penting dalam kemasan makanan siap saji? (pilih 2)
113 jawaban



9. Bagian Visual yang Paling Menarik

Bagian visual mana yang paling menarik perhatian saat pertama kali anda lihat kemasan siap saji,
Pilih satu
113 jawaban





Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Alasan Pemilihan Jawaban pada Visual

Apa alasan anda memilih jawaban pada pertanyaan bagian visual yang paling menarik perhatian?

107 jawaban

Warna berfungsi sebagai kode singkat untuk kategori rasa. Tanpa perlu membaca teks, kita sudah tahu bahwa warna oranye biasanya mewakili rasa keju, ungu untuk rasa eksotis/buah, atau hitam untuk edisi premium/pedas level tinggi. Ketertarikan pertama pada warna terjadi karena otak kita lebih suka memproses informasi yang mudah dan cepat dikenali daripada harus membaca penjelasan yang rumit.

Penulisan nama produk tampak tebal dan dominan.

Warna kemasan terasa sesuai dengan konsep makanan cepat saji.

enak

Ilustrasi menciptakan kesan produk siap langsung dikonsumsi.

Warna adalah "pancingan" pertama yang memicu rasa lapar dan rasa penasaran. Ia bekerja di level insting, sehingga sebelum konsumen tahu merek apa yang ia lihat, perasaannya sudah lebih dulu bereaksi terhadap warna tersebut.

Apa alasan anda memilih jawaban pada pertanyaan bagian visual yang paling menarik perhatian?

107 jawaban

Warna yang digunakan terasa selaras dan tidak terlalu mencolok di mata.

Kebanyakan orang tidak punya waktu untuk membaca komposisi atau instruksi masak di bagian belakang. Ilustrasi berfungsi sebagai ringkasan instan. Hanya dengan sekali lirik pada gambar bahan-bahan segar atau ilustrasi cara penyajian, konsumen langsung paham apa yang mereka beli tanpa perlu memproses teks yang rumit.

Warna memiliki kemampuan unik untuk mentransfer energi atau suasana hati kepada calon pembeli. Warna cerah memberikan kesan energi, kegembiraan, dan kecepatan (sejalan dengan konsep fast food), sementara warna gelap atau matte memberikan kesan eksklusif dan tenang. Ketertarikan pertama muncul karena warna tersebut berhasil selaras dengan kondisi psikologis atau keinginan konsumen pada saat itu.

Ilustrasi tampak realistis dan mendukung kesan kualitas produk.

Karna warna salah satu faktor ketertarikan seseorang, contohnya jika warnanya tidak menarik tidak akan menjadi perhatian untuk orang yang sedang lapar, seperti warna merah dan kuning, warna menarik perhatian dan meningkatkan nafsu makan (psikologi warna dalam branding fnb)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 4 TRANSKRIP TESTING

Transkrip Testing dengan Target audien

Anissa, Ceri, Mitri, Raisa, Audi

Bani : Ini sebelumnya dengan kakak siapa aja?

Anissa : Aku Anissa

Ceri : Aku Ceri

Mitri : Mitri

Raisa : Raisa

Audi : Audi

Bani : Menurut kakak-kakak apakah kemasan mudah dibuka?

Responden : Kalau buat buka yang buka begini tuh ya gampang, tapi buka ini tuh tadi sobek, jadi mungkin agak, ini cukup keras ya, lebih, yes.

Responden : Kalau saya mungkin kan agak cepet-cepet, jadi kadang tuh kayaknya langsung ngerobek gitu loh.

Responden : Karena kayaknya kalau buat tingkat gini agak susah, jadi kalau satu kayaknya mudah.

Responden : Karena pas tingkatan yang paling bawah sih, agak tricky.

Responden : Kalau ditutup dan ditutup biasa sebenarnya mudah, tapi kalau misalnya ditutup dirangkai lagi buat jadi dua tingkat itu agak susah sih kak.

Responden : Tepatnya sih, ditutup sih, ini tuh buat udara kan?

Bani : Menurut kakak, fitur handle-nya sudah memudahkan belum saat membawa kemasan?

Responden : Ya, betul.

Responden : Pegangannya mudah, sepegangannya.

Responden : Mungkin kalau ini ya, ada isinya ya, jadi entah, kekuatannya kan, kakaknya tadi udah mencoba juga kan. Jadi mungkin aman, tutupnya aman.

Bani : Kalau dari produk mudah dikonsumsi langsung nggak kalau dari kemasannya, kira-kira?

Responden : Kalau kayak tadi sih kak paling, kalau misalkan yang paling atas itu memudahkan ya, karena kita tinggal kayak buka gitu doang. Mungkin kalau untuk tingkatan di bawahnya itu kan kita harus melepas tingkat yang atasnya dulu gitu, di bawahnya.

Bani : Kalau dari segi kenyamanan, membawa paket bundling gimana kak?

Responden : Dengan handle-nya?

Respon : Handle-nya sih cukup lebar ya, jadi kayak nggak kegesek-gesek gitu tangannya, buat ininya sih oke gitu.

Bani : Nah kalau dari kemudahan ngelepasin paket bundling, tadi gimana kak?

Responden : Ngelepasin apa?

Bani : Paket bundling.

Responden : Paket bundling agak susah sih kak, buat ngelepasin yang atas sama yang bawah, paket sobek. Tapi ini cakep sih, iya kan? Pas dibuka batangnya tuh dia kenceng, cuma pas buat ngelepasinnya susah sih. Keuntungannya kenceng karena kan ini kan isinya makanan berat ya, jadi kan pas berat dan karena ini kenceng jadinya kuat gitu ya pas buat dibawa-bawa. Tapi ya gitu pas mau kita buka.

Bani : Oke sekarang lanjut ke visual branding, apakah tampilan visual kemasan terlihat menarik untuk produk makanan siap saji?

Responden : Jujurnya menarik.

Responden : Tapi produknya sih ayam sih.

Responden : Ayam tahu.

Responden : Iya udah ayam banget.

Bani : Kalau menurut kakak kalau dari segi warna sudah menggambarkan belum kesan brand story sebagai makanan yang praktis, modern, dan minimalis?

Responden : Desainnya juga oke gitu, jadi kayak nggak ada sisi yang kosong gitu, jadi dipakai buat desain-desain minimalis jadi oke.



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Responden : Suka desainnya.

Responden : Iya bagus-bagus.

Bani : Nah menurut kakak jenis huruf atau font-nya sudah sesuai belum dengan kesan sebelumnya yang saya jelaskan?

Bani : Kalau dari ilustrasi gimana kak? Apakah sudah sesuai belum?

Responden : sudah kah menurut kami sesuai

Bani : Berarti layout-nya juga sama kak? Layout atau tata letaknya juga sama?

Responden : Ada info sosmednya juga kan sama online-nya.

Bani : Oke yang terakhir, menurut kakak informasi sudah cukup belum untuk kemasan makanan siap saji?

Responden : Untuk informasi lainnya sudah oke sekali, ada toko ini, toko IG, Facebook.

Responden : Kalau toko GrabFood?

Bani : Nggak ada, kebutuhannya cuma online doang.

Responden : Kalau toko di GrabFood sama GoFood-nya?

Responden : Kebetulan kliennya di Medan kak.

Responden : Oh iya, semangat ya ka .

Bani : Oke, terima kasih kak Em. Sebelumnya saya boleh minta izin foto?

Responden : Boleh ko ka aman aman

Transkrip Testing dengan Target audien

Alif

Bani : Apakah kemasan mudah dibuka?

Alif : Di bukanya mudah ya mas seperti pada kemasan umumnya gampang tinggal di tarik terus kemasan juga sudah terbuka sempurna

Bani : Apakah kemasan mudah ditutup kembali setelah dibuka?

Alif : Oke saya coba, mudah ya mas disini juga ada lobang pengunciannya jadi keknya yaudah tinggal tutup lagi aja

Bani : Apakah kemasan mudah ditutup?

Alif : Mudah di tutup juga

Bani : Apakah fitur handle memudahkan Anda saat membawa kemasan?

Alif : Untuk handle menurut saya unik ya belum pernah saya liat seperti ini, menarik karna bisa bawa 2 kemasan langsung, handle juga pas di tangan saya

Bani : Apakah produk mudah dikonsumsi langsung dari kemasan ini?

Alif : Mudah ya karna tadi ketika tadi di buka kemasannya juga mudah

Bani : Bagaimana kenyamanan membawa paket bundling dengan handle?

Alif : Sudah cukup nyaman ya karna ukuran handle sudah pas

Bani : Bagaimana kemudahan melepas paket bundle?

Alif : Mungkin ada sedikit kesulitan. Namun itu mungkin karena alasan safety saja. Tadi kan Mas bilang karena alasan safety jadi dibikin agak pas gitu sama kemasannya. Tapi ketika saya tahu cara bukanya, oh udah aman. Bisa apa ya? Ngelepas bundling-nya bisa aman gitu. Jadi menurut saya udah cukup sih.

Bani : Apakah tampilan visual kemasan terlihat menarik untuk produk makanan siap saji?

Alif : Menarik ya Mas. Kalau dari jauh kan sudah kelihatan. Ini Mas pakai elemen-elemen bahan-bahannya. Saya rasa sudah cukup menarik. Sudah menonjolkan kalau ini makanan siap saji. Ya, menurut saya sudah cukup menarik Mas.

Bani : Menurut Anda apakah warna pada kemasan sudah sesuai dengan kesan *brand story* sebagai makanan siap saji yang praktis, modern, dan minimalis?

Alif : Untuk sebagai makanan cepat saji ini menurut saya udah pas banget ya untuk ngambil warna merah. Karena saya rasa juga warna-warna merah ini umum untuk digunakan pada kemasan cepat saji.

Bani : Menurut Anda apakah jenis huruf atau font yang digunakan sudah sesuai dengan kesan yang saya sebutkan sebelumnya?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Alif : Untuk penggunaan font maksudnya ini ya Mas yang tulisan-tulisan gini atau gini-gini ya?

Bani : Ya betul.

Alif : Menurut saya sudah cukup sesuai sih Mas untuk penggunaan teksnya. Sudah cukup terbaca juga oleh saya. Penggunaan font-nya juga masih sesuai dengan kesan *brand*-nya.

Bani : Menurut Anda apakah ilustrasi pada kemasan sudah mendukung kesan tersebut juga?

Alif : Sudah mendukung ya Mas seperti yang saya bilang tadi. Ini saya dari jauh juga udah kelihatan kalau ini tuh bahan-bahan dari produknya gitu. Terus kayak menurut saya udah sesuai juga untuk mendukung kalau ini tuh kemasan cepat saji gitu, makanan cepat saji.

Bani : Menurut Anda apakah tata letak elemen pada kemasan sudah sesuai juga dengan kesan yang saya sebutkan sebelumnya? Dengan kesan Red Chicken Story yang saya sebelumnya jelaskan.

Alif : Untuk penggunaan tata letak saya rasa sudah cukup ya karena penyusunannya juga ini tadi dibidang minimalis ya. Menurut saya sudah cukup minimalis sih. Tidak banyak elemen, namun elemen yang ada sudah disusun dengan baik.

Bani : Oke terakhir, apakah informasi yang terdapat pada kemasan siap saji sudah cukup?

Alif : Sudah cukup ya Mas. Apalagi di sini juga Mas sudah tambahkan sosial media sama ada GrabFood, GoFood gini. Menurut saya ini udah sesuai sama standar ya dengan kemasan-kemasan cepat saji seperti ini. Terus juga di depannya ada informasi tentang tagline. Menurut saya juga menarik ya, jadi kayak menonjol *brand*-nya gitu. Terus logonya juga udah ter-highlight banget di tata letaknya sendiri dan ukurannya cukup besar. Jadi informasi-informasi yang ada pada kemasan menurut saya sudah cukup gitu, untuk saya tahu oh ini tuh *brand* Red Chicken gitu

Transkrip Testing dengan Target audien

Bima

Bani : Apakah kemasan mudah dibuka?

Bima : Iya, kemasan ini sangat mudah untuk dibuka.

Bani : Apakah kemasan mudah ditutup kembali setelah dibuka?

Bima : Setelah saya coba tadi, ini sangat mudah ditutup kembali setelah dibuka.

Bani : Menurut Anda, apakah kemasan cukup aman untuk melindungi produk saat dibawa?

Bima : Menurut saya ini sudah aman kalau dibawa-bawa.

Bani : Apakah fitur handle memudahkan Anda saat membawa kemasan?

Bima : Fitur handle memudahkan saya untuk membawa kemasannya.

Bani : Apakah produk mudah dikonsumsi langsung dari kemasan ini?

Bima : Langsung dikonsumsi dari kemasan ini menurut saya cukup mudah.

Bani : Bagaimana kenyamanan membawa paket bundling dengan handle?

Bima : Untuk membawa paket bundling dengan handle, ini sangat membantu sekali kalau ada handle di sini.

Bani : Bagaimana kemudahan melepas paket bundling?

Bima : Gampang sih Mas, tadi saya sudah coba kan.

Bani : Oke, sekarang lanjut ke visual dan *branding*. Apakah tampilan visual kemasan terlihat menarik untuk produk makanan siap saji?

Bima : Ya, menurut saya ini menarik sih Mas untuk tampilan makanan siap saji.

Bani : Menurut Anda, apakah warna pada kemasan sesuai dengan kesan Rachicken Story sebagai makanan yang praktis, modern, dan minimalis?

Bima : Kalau dari overall kemasannya dan handling-nya, bundling juga menurut saya sudah cukup sih Mas sesuai.

Bani : Menurut Anda, apakah jenis huruf atau font yang digunakan sesuai dengan karakter Rachicken Story?

Bima : Ya, menurut saya sudah sesuai.

Bani : Menurut Anda, apakah ilustrasi pada kemasan sudah mendukung kesan yang tadi saya sebutkan?

Bima : Ya, ini sudah cukup mendukung kesan tersebut.

Bani : Menurut Anda, apakah tata letak sesuai dan mendukung kesan yang tadi saya sebutkan?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bima : Ya, kalau menurut saya sudah cukup mendukung kesan tersebut.
Bani : Oke, terakhir. Apakah informasi yang terdapat pada kemasan siap saji sudah cukup oke?
Bima : Untuk kemasannya sendiri sudah cukup oke Mas untuk informasi yang disajikan. Udah ada grabfood gofood terus juga Instagram, logo juga terlihat jelas di Tengah.

Transkrip Testing dengan Target audien

Dewa

Bani : Menurut lu, apakah kemasan gampang dibuka?
Dewa : Ya, mudah dibuka.
Bani : Kemasannya mudah ditutup juga nggak?
Dewa : Sepertinya mudah ditutup.
Bani : Menurut lu, kemasannya cukup aman nggak buat ngelindungi produk kalau dibawa?
Dewa : Ya, aman.
Bani : Buat fitur handle-nya, menurut lu mempermudah nggak kalau bawa kemasannya?
Dewa : Ya, ini terlihat sangat mudah membantu kita untuk membawa makanan.
Bani : Menurut lu, produknya mudah dikonsumsi langsung nggak dari kemasannya?
Dewa : Sepertinya mudah, tetapi lebih baik dialaskan kertas atau kertas nasi.
Bani : Menurut lu, buat kenyamanan membawa paket bundling ini gimana?
Dewa : Ya, aman sih. Nggak yang gimana-gimana.
Bani : Kalau kemudahan buat ngelepas paket bundling oke nggak?
Dewa : Oke.
Bani : Oke, sekarang visual *branding*. Menurut lu, visual kemasannya terlihat menarik nggak untuk makanan siap saji?
Dewa : Ya, standar sih ini ya. Menarik dan standar juga sih sebenarnya.
Bani : Menurut lu, apakah warna sesuai nggak sama kemasan Rachicken Story sebagai makanan yang praktis, modern, dan minimalis?
Dewa : Ya.
Bani : Menurut lu, apakah jenis huruf atau font sudah sesuai nggak sama yang tadi gue sebutin?
Dewa : Sesuai.
Bani : Menurut lu, kalau dari ilustrasi juga gimana? Sesuai nggak?
Dewa : Sesuai sih. Bagus.
Bani : Menurut lu juga, kalau layout sama tata letaknya sesuai nggak sama kemasan yang gue sebutin sebelumnya?
Dewa : Sangat sesuai.
Bani : Oke, terakhir. Informasinya sudah cukup oke belum untuk kemasan siap saji?
Dewa : Ya, sangat cukup. Sangat sesuai lah informasinya.

Transkrip Testing dengan Target audien

Erlangga

Bani : Apakah kemasan mudah dibuka?
Erlangga : Ya, tentu sangat mudah.
Bani : Apakah kemasan mudah ditutup kembali setelah dibuka?
Erlangga : Cukup mudah untuk ditutup kembali hingga makanan lebih terjaga.
Bani : Menurut Anda, apakah kemasan cukup aman untuk melindungi produk saat dibawa?
Erlangga : Ya, kemasan cukup kokoh untuk diangkat satu tangan.
Bani : Apakah fitur handle memudahkan Anda saat membawa kemasan?
Erlangga : Tanpa plastik, fitur handle sangat dibutuhkan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bani : Apakah produk mudah dikonsumsi langsung dari kemasan ini?
Erlangga : Ya, sangat praktis.
Bani : Bagaimana kenyamanan membawa paket bundling dengan handle?
Erlangga : Sangat nyaman, handle juga kuat.
Bani : Bagaimana kemudahan melepas paket bundling?
Erlangga : Mudah dilepas tanpa merusak kemasan maupun isi produk.
Bani : Apakah tampilan visual kemasan terlihat menarik untuk produk makanan siap saji?
Erlangga : Ya, tampilan menarik, modern, dan mampu menarik perhatian konsumen.
Bani : Menurut Anda, apakah warna pada kemasan sudah sesuai dengan kesan Rachicken Story sebagai makanan siap saji yang praktis, modern, dan minimalis?
Erlangga : Ya, kombinasi warna sudah sesuai, memberikan kesan bersih, modern, dan menarik.
Bani : Menurut Anda, apakah jenis huruf atau font yang digunakan sudah sesuai dengan kesan tersebut?
Erlangga : Ya, font mudah dibaca dan memberikan kesan modern serta sederhana.
Bani : Menurut Anda, apakah ilustrasi pada kemasan sudah mendukung kesan tersebut?
Erlangga : Ya, ilustrasi menarik dan mampu memperkuat identitas merek.
Bani : Menurut Anda, apakah tata letak atau layout elemen pada kemasan sudah sesuai dan mendukung kesan tersebut?
Erlangga : Ya, rapi, seimbang, dan informasi mudah ditemukan.
Bani : Oke, yang terakhir, apakah informasi yang terdapat pada kemasan sudah cukup?
Erlangga : Ya, informasi yang tersedia sudah jelas, lengkap, dan mudah dipahami.

Transkrip Testing dengan Target audien

Faiz

Bani : Apakah kemasan mudah dibuka?
Faiz : Gampang si di bukanya ini
Bani : Apakah kemasan mudah ditutup kembali setelah dibuka?
Faiz : Tadi saya coba si gampang juga
Bani : Menurut Anda, apakah kemasan cukup aman untuk melindungi produk saat dibawa?
Faiz : Sepertinya aman si kalo saya pegang begini
Bani : Apakah fitur handle memudahkan Anda saat membawa kemasan?
Faiz : Mudah jadi mudah di bawa
Bani : Apakah produk mudah dikonsumsi langsung dari kemasan ini?
Faiz : Karna mudah di buka jadi gampang kalo langsung di konsumsi dari kemasannya
Bani : Bagaimana kenyamanan membawa paket bundling dengan handle?
Faiz : Jadi lebih nyaman karna ada handlenya
Bani : Bagaimana kemudahan melepas paket bundling?
Faiz : Kalau sudah terbiasa, mudah dilepas.
Bani : Sekarang ke visual dan *branding*. Apakah tampilan visual kemasan terlihat menarik untuk produk makanan siap saji?
Faiz : Karna terlihat simple jadi keliatan menarik diliatnya
Bani : Menurut Anda, apakah warna pada kemasan sudah sesuai dengan kesan Rachicken Story sebagai makanan siap saji yang praktis, modern, dan minimalis?
Faiz : Desain yang minimalist udah merepresetasikan produknya yang makanan siap saji si
Bani : Menurut Anda, apakah jenis huruf atau font yang digunakan sudah sesuai dengan kesan tersebut?
Faiz : Gk ada masalah si menurut saya oke oke aja
Bani : Menurut Anda, apakah ilustrasi pada kemasan sudah mendukung kesan tersebut?
Faiz : Karena produknya ayam kemasan siap saji yang pedas, jadi cocok ilustrasinya.
Bani : Menurut Anda, apakah tata letak atau layout kemasan sudah sesuai dengan kesan yang saya sebutkan sebelumnya?
Faiz : Sudah sudah sesuai susah oke
Bani : Terakhir, apakah informasi yang terdapat pada kemasan sudah cukup?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faiz : Ada instgram ada facebook jadi cukup si cukup lengkap

Transkrip Testing dengan Target audien

Ridho

Bani : Apakah kemasan mudah dibuka?

Ridho : Karena kemasannya menggunakan sistem lipatan, jadi harusnya mudah buat dibuka.

Bani : Apakah kemasan mudah ditutup kembali setelah dibuka?

Ridho : Baik lagi, karena ini pakai sistem lipatan, bukannya gampang, juga nutupnya gampang.

Bani : Menurut Anda, apakah kemasan cukup aman untuk melindungi produk saat dibawa?

Ridho : Karena kemasannya pakai bentuk yang kaku, jadi harusnya ayam dan nasi aman untuk benturan ringan.

Bani : Apakah fitur handle memudahkan Anda saat membawa kemasan?

Ridho : Handle ini bagus sih, pertama fungsional, kedua inovasi untuk mengurangi plastik.

Bani : Apakah produk mudah dikonsumsi langsung dari kemasan?

Ridho : Karena lebarnya cukup dan kelihatan ergonomis, jadi ruang gerak untuk tangan atau sendok yang kita pakai nyaman untuk dimakan langsung di dalam.

Bani : Bagaimana kenyamanan membawa paket bundling dengan handle?

Ridho : Nyaman untuk distribusi bebannya ya, kenyamanan yang lain juga bergantung pada ketebalan kartonnya, harus dikira-kira. Kalau kartonnya tebal, lebih bagus juga untuk kenyamanan dan keamanannya.

Bani : Bagaimana kemudahan melepaskan paket bundling?

Ridho : Kalau dari sambungan, tampaknya juga seperti mengandalkan tumpukan atau selipan, jadi mudah untuk dilepas.

Bani : Sekarang ke visual *branding*, apakah tampilan visual kemasan terlihat menarik untuk produk makanan siap saji?

Ridho : Bagus, warnanya juga pakai warna yang kontras antara merah sama putih, jadi bagus buat produk F&B.

Bani : Menurut Anda, apakah warna pada kemasan sudah sesuai dengan kesan Rachicken Story sebagai makanan yang praktis, modern, dan minimalis?

Ridho : Ini kan Rachicken Story kan produk makanan siap saji buat ayam, jadi kalau pakai warna merah, pilihan yang klasik juga efektif buat makanan ini. Terus juga tidak berlebihan untuk mendukung prinsip produknya.

Bani : Menurut Anda, apakah jenis huruf atau font yang digunakan sudah sesuai dengan kesan tersebut?

Ridho : Kayaknya ini gunakan font yang tebal ya, terus juga pakai sedikit tekstur gitu, tapi teksturnya ini jadi memberikan kesan yang klasik dibanding minimalis. Mungkin begitu sih kritiknya.

Bani : Menurut Anda, apakah ilustrasi pada kemasan sudah mendukung kesan tersebut?

Ridho : Kayak ilustrasi ini kan pakai bahan baku dan alat masak, ya itu menurut saya sih pilihan yang cerdas, terus juga mengisi ruang kosong yang diperlukan.

Bani : Menurut Anda, apakah tata letak atau layout elemen pada kemasan sudah mendukung kesan tersebut?

Ridho : Kalau saya lihat sih, tata letaknya itu terukur, rapi, sedikit simetris. Terus juga penempatan handle-nya ini juga menciptakan visual yang jelas.

Bani : Oke yang terakhir, apakah informasi yang terdapat pada kemasan siap saji ini sudah cukup?

Ridho : Ini sudah cukup, tapi mungkin masih kurang beberapa elemen yang diperlukan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Testing dengan Target audien

Sahnur

Bani : Apakah kemasan mudah dibuka?

Sahnur : Menurut saya untuk kemasan Rachicken Story ini sangat mudah dibuka untuk satu tingkat. Tapi ketika kita untuk membuka tingkat yang kedua itu saya agak struggle. Tapi ini sebenarnya saya juga tahu fungsinya agak kuat, tapi memang agak sedikit effort saja.

Bani : Apakah kemasan mudah ditutup kembali setelah dibuka?

Sahnur : Kalau untuk ditutup kembali ini sangat gampang karena ya udah kita tinggal tutup dan langsung beres. Tidak ada kesulitan sama sekali untuk menutupnya.

Bani : Menurut Anda, apakah kemasan cukup aman untuk melindungi produk saat dibawa?

Sahnur : Ini sangat aman karena kemasannya kekar, ketebalannya juga tebal. Saya lihat-lihat untuk kemasan cepat saji buat ayam goreng ini sangat kuat.

Bani : Apakah fitur handle memudahkan Anda saat membawa kemasan?

Sahnur : Ini sangat memudahkan dan ikonik menurut saya. Karena *brand-brand* lain jarang sekali memakai handle. Ini sebuah inovasi baru buat saya. Dan kita juga jadi tidak usah pakai plastik lagi, karena memang sudah banyak orang aware dengan mengurangi sampah plastik dan lain-lain. Dengan adanya handle ini sangat terbantu dan sangat pokok juga handle-nya. Tadi sudah saya angkat-angkat juga.

Bani : Apakah produk mudah dikonsumsi langsung dari kemasan?

Sahnur : Menurut saya ini sangat mudah kalau kita sedang berkendara. Karena di beberapa kemasan juga ada yang sulit karena terlalu tinggi. Dan ini menurut saya tingginya cukup, dan kita buka bisa langsung makan dari tempatnya itu sangat mudah.

Bani : Bagaimana kenyamanan membawa paket bundling dengan handle?

Sahnur : Untuk membawa paket bundling memakai handle tadi saya sudah coba, dan sangat membantu kenyamanannya. Sangat nyaman karena untuk digenggam masuk 4 jari, tidak terlalu kecil dan tidak terlalu lebar juga. Jadi sangat cocok, membantu handle ini untuk 2 paket.

Bani : Bagaimana kemudahan melepaskan paket bundling?

Sahnur : Untuk pertama kali mungkin agak sedikit tricky. Tapi menurut saya ketika sudah membuka 2-3 kali itu sangat mudah. Dan selain mudah, dia juga kuat. Jadi tidak hanya memikirkan kekuatan tapi kemudahan juga dipikirkan oleh strukturnya.

Bani : Apakah tampilan visual kemasan terlihat menarik untuk produk makanan siap saji?

Sahnur : Sejujurnya saya sudah lihat ini sangat eye catching. Saya suka, ada di *brand-brand* lain itu karena biasanya kita cuma melihat kemasan cepat saji itu hanya warna merah. Tapi di sini dipadukan dengan pattern dan warna putih, itu yang membuat saya eye catching dengan kemasan ini.

Bani : Menurut Anda, apakah warna pada kemasan sesuai dengan kesan Red Chicken Story sebagai makanan siap saji yang praktis, modern, dan minimalis?

Sahnur : Kalau dari segi minimalis, ini benar-benar minimalis setelah dilihat ya, karena dia tidak ada elemen yang bold atau bagaimana gitu. Terus kalau untuk sesuai dengan Red Chicken Story, ini sangat sesuai dari pemilihan warna merah. Banyak juga *brand-brand* cepat saji itu pakai warna merah. Menurut saya mungkin dari situ pemilihan warnanya, dan ini juga sangat cocok buat kemasan cepat saji.

Bani : Menurut Anda, apakah jenis huruf atau font yang digunakan sudah sesuai dengan kesan tersebut?

Sahnur : Kalau dari kesannya minimalis ya, ini sangat cocok sih. Jadi dia enggak yang dekoratif banyak gaya atau bagaimana. Jadi ya udah kesannya tetap minimalis dari pemilihan font.

Bani : Menurut Anda, apakah ilustrasi juga sudah mendukung kesan tersebut?

Sahnur : Ya, seperti yang tadi sudah saya bilang, dengan adanya pattern ini dengan kesan minimalis itu sangat dapat ya. Karena di sini dia hanya bermain dua warna, dan mungkin ada satu warna pada logo, ini tidak mengubah kesan apa-apa ya. Tetap simple dan minimalis kalau



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menurut saya. Dan modern nih karena sebuah hal baru lah, kayak ada perpaduan antara putih dan pattern itu.

Bani : Menurut Anda, apakah layout atau tata letak elemen pada kemasan sudah sesuai dengan kesan Red Chicken Story yang sebelumnya saya jelaskan?

Sahnur : Kalau dari peletakan pattern sih sudah cukup minimalis ya, karena di sini bisa dibilang pattern-nya itu cuma line art, enggak yang arsiran atau yang gambar bold gitu. Jadi tetap terkesan minimalis walaupun ini bisa dibilang banyak, tapi tetap minimalis. Kemudian kalau dari peletakan, ini ada tagline-nya "setiap rasa punya cerita", itu juga unik menurut saya, dia warna putih tapi diberi kesan pattern. Dan untuk layout-nya juga dia ditaruh di depan, jadi kita bisa melihat langsung ada tagline-nya, itu kelihatan. Kemudian kalau dari atas juga kan sudah ada logonya, jadi bisa langsung kelihatan kalau ini punya Red Chicken Story. Dan ini juga ada logo halal, jadi kita tuh percaya gitu mau makan.

Bani : Oke yang terakhir, apakah informasi yang terdapat pada kemasan siap saji sudah cukup?

Sahnur : Informasi di sini saya lihat ada Facebook, Instagram, kemudian ada GrabFood dan GoFood. Cukup sangat informatif ya menurut saya. Karena ketika kita makan, kita tuh ada dua pilihan: yang pertama kita tahu dulu dari sosmed baru kita nyamperin, atau kita berada di tempat tersebut membeli kemudian karena enak, jadi kita mencari tahu tuh kayak "oh ini tuh punya IG-nya enggak sih? Ada di GoFood enggak sih? Kalau kita lagi jauh bisa pesan enggak sih?" Dan di sini tuh sudah ada GrabFood-nya, sudah ada IG, Facebook. Menurut saya ini sangat membantu dan informatif.

Bukti Testing dengan Target Audien

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 5 HASIL CEK TURNITIN



iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:144792638

PAPER NAME

DG8C_Bani R.A_PERANCANGAN KEMAS
AN MAKANAN SIAP SAJI UNTUK RACHI
CKEN STORY SEBAGAI MEDIA BRANDIN
G (1).pdf

WORD COUNT

16368 Words

CHARACTER COUNT

104748 Characters

PAGE COUNT

86 Pages

FILE SIZE

1.3MB

SUBMISSION DATE

Jul 3, 2026 8:15 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 3, 2026 8:17 AM GMT+7

8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 8% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 6 DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Bani Rahmat Ardian



0851 56708 461



baniardiann@gmail.com



Jln kincan Raya 2, Jatibening Bekasi

Tentang Saya

Halo saya Bani Rahmat Ardian Seorang desainer grafis dari Politeknik Negeri Jakarta. Saya telah mengembangkan keterampilan Melalui proyek akademis dan pengalaman proyek PBL, saya juga terampil dalam menggunakan perangkat lunak desain grafis seperti Ai, Id, Ps serta fotografi. Saya juga bersemangat untuk terus belajar dan siap berkontribusi secara profesional di lingkungan universitas maupun di luar universitas. Saya memiliki keterampilan interpersonal yang kuat dan dapat bekerja secara efektif dalam tim.

Pendidikan

Politeknik Negeri Jakarta– Depok Sept 2022– Sept 2026

Pengalaman

Project Based Learning- PNJ Rebrand (Client: Civitas Politeknik Negeri Jakarta)

Illustrator (September 2022- Januari 2023)

- Mengembangkan ilustrasi yang selaras dengan identitas visual dan elemen-elemen desain, memastikan harmoni estetika dan kesesuaian dengan prinsip branding.
- Menggarisbawahi keunikan PNJ dengan menciptakan karya ilustrasi yang inovatif, menghindari penggunaan konsep-konsep generik atau klise, sehingga menghasilkan visual yang memiliki karakter kuat, autentik, dan orisinal.
- Menjaga standar kualitas visual yang tinggi dengan secara konsisten mengevaluasi, menyempurnakan, dan mengintegrasikan arahan serta umpan balik yang diberikan oleh tim kreatif, pemangku kepentingan, atau klien, untuk memenuhi ekspektasi proyek secara maksimal.

Project Based Learning- Label Packaging Redesign (Client: Pempek Ceklien)

Illustrator/Fotografer (Maret 2023- Juli 2023)

- Merancang label kemasan yang secara strategis mampu menonjolkan keunikan produk, mencakup elemen seperti pemilihan bahan, fitur unggulan, hingga manfaat utama, sehingga menciptakan daya tarik visual sekaligus memperkuat nilai diferensiasi produk di pasar.
- Memastikan ilustrasi digital memenuhi standar teknis produksi cetak kemasan, termasuk penggunaan resolusi tinggi, format file yang kompatibel, serta mode warna yang akurat (CMYK) untuk menjamin kualitas cetak optimal. Proses ini juga mencakup penyesuaian desain berdasarkan preferensi dan arahan spesifik dari klien.
- Menghasilkan ilustrasi yang tidak hanya estetis tetapi juga selaras dengan pedoman identitas visual brand, mempertahankan konsistensi warna, tipografi, dan elemen desain lainnya guna mendukung pengenalan merek yang kuat di berbagai media komunikasi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Based Learning- Box Packaging Redesign (Client: Ulayya by ibu zahro)
Desain Box Packaging (May 2024- Juli 2024)

- Mengembangkan desain box packaging yang tidak hanya unik dan menarik secara visual, tetapi juga mengedepankan prinsip keberlanjutan (sustainable) dengan mempertimbangkan penggunaan bahan ramah lingkungan, atau dapat digunakan kembali (reusable). Proses desain ini menyoroti bagaimana pilihan bahan tidak hanya mengurangi dampak lingkungan tetapi juga memberikan manfaat tambahan yang relevan dengan nilai produk dan ekspektasi konsumen modern.
- Menyusun konsep desain yang mengintegrasikan elemen estetika dan fungsionalitas, memastikan bahwa setiap detail dari desain, seperti bentuk, struktur, dan grafik, mendukung narasi keberlanjutan dan keunikan produk. Hal ini termasuk penyesuaian desain untuk memaksimalkan efisiensi dalam proses produksi, pengemasan, dan pengiriman, sehingga menciptakan nilai lebih dari sudut pandang ekonomi dan lingkungan.

Project Based Learning- Creating a Brand Profile Book (Client: Zeecoll & Rich by ibu Riene)
Ilustrator/Fotografer (May 2024- Juli 2024)

- Melakukan seleksi lokasi, properti, model (jika diperlukan), dan gaya pemotretan yang secara strategis mencerminkan identitas merek. Proses ini mencakup eksplorasi visual dan analisis elemen yang paling relevan dengan karakteristik brand, memastikan setiap elemen yang dipilih mampu memperkuat pesan dan nilai merek yang ingin disampaikan kepada audiens.
- Merencanakan dan mengambil foto dengan memperhatikan komposisi visual yang selaras dengan layout buku brand profile yang telah dirancang. Hal ini mencakup penyesuaian sudut pengambilan gambar, pencahayaan, dan framing, agar gambar dapat dengan mudah diintegrasikan secara estetis dan fungsional ke dalam halaman buku, tanpa mengurangi konsistensi desain.
- Merancang dan mengembangkan beberapa opsi layout desain buku brand profile, yang mengintegrasikan elemen visual, seperti foto, tipografi, warna, dan elemen grafis lainnya, secara harmonis. Proses ini melibatkan evaluasi estetika dan fungsi, sehingga setiap layout tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mampu menyampaikan informasi secara efektif dan mencerminkan nilai serta kepribadian brand.

Project Based Learning- Building an Entrepreneurial Brand (Ondelighful)
Brand Designer (September 2024- Desember 2024)

- Merancang karakter maskot dan logo merek. Proses ini melibatkan penelitian mendalam tentang nilai, visi, audiens target, dan identitas merek untuk memastikan karakter maskot dan logo yang dihasilkan mampu mencerminkan kepribadian dan pesan merek secara otentik. Karakter maskot dirancang dengan detail yang menonjolkan elemen unik, sementara logo dikembangkan untuk memiliki daya tarik visual, fungsionalitas lintas media, dan kemampuan adaptasi di berbagai platform.
- Membuat ilustrasi konten untuk Instagram, yang kreatif dan selaras dengan identitas visual merek, guna meningkatkan keterlibatan audiens dan memperkuat kehadiran merek di media sosial.
- Merancang desain x-banner untuk merek, dengan mengintegrasikan elemen-elemen visual utama seperti maskot, logo, tipografi, dan elemen grafis lainnya dalam komposisi yang harmonis. X-banner dirancang dengan fokus pada komunikasi yang jelas dan kuat, sehingga mampu menyampaikan informasi penting secara cepat dan menarik perhatian dalam lingkungan promosi.
- Mengelola proses desain secara menyeluruh, memastikan hasil akhir berkualitas tinggi dan memenuhi kebutuhan serta ekspektasi klien
