



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ANALISIS UNSUR NILAI BERITA KEDEKATAN (*PROXIMITY*) PADA KONTEN CAROUSEL INSTAGRAM BIENCANG.ID

PERIODE NOVEMBER 2025 - FEBRUARI 2026



DISUSUN OLEH

ZAHRA NURAFIA

NIM 2306321097

D3 PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS UNSUR NILAI BERITA KEDEKATAN (*PROXIMITY*) PADA KONTEN CAROUSEL INSTAGRAM BIENCANG.ID

PERIODE NOVEMBER 2025 – JANUARI 2026

Disetujui Depok, 8 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Nur Annisa Fitri Syahrir, M.I Kom.
NIP. 199702082025062011

Kepala Program Studi

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 199004032022032011



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS UNSUR NILAI BERITA KEDEKATAN (*PROXIMITY*) PADA KONTEN CAROUSEL INSTAGRAM BIENCANG.ID

Disahkan:

Depok,

2026

Penguji I

Penguji II

Tan Sri Zulfikar Yusuf, S.Sos., M.si
NIP.198209062010121003

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom
NIP.199209232022032012

Plt. Kepala Program Studi



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya dalam penelitian Tugas Akhir saya yang berjudul "ANALISIS UNSUR NILAI BERITA KEDEKATAN (*PROXIMITY*) PADA KONTEN CAROUSEL INSTAGRAM BIENCANG.ID PERIODE NOVEMBER 2025 - FEBRUARI 2026"

Merupakan hasil studi penulis selama menjalankan penelitian lapangan berdasarkan pengalaman pribadi, di bawah pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Tekin Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Dengan ini menyatakan, bahwa Tugas Karya ini belum pernah dijadikan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan lain. Semua informasi, data dan hasil analisis berdasarkan pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumber dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 8 Juni 2026



Zahra Nurafia

2306321097



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas selesainya laporan magang ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Diploma Tiga Politeknik. Akan menyadari bahwa, tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai belah pihak dari masa perkuliahan sampai dengan masa penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan Laporan Magang Ini. Dengan ini mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta, atas dukungan dan kebijakan yang diberikan dalam menunjang kegiatan akademik mahasiswa.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, atas arahan serta dukungan selama pelaksanaan Praktik Industri.
3. Fitri Nur Ardiantika, .I.Kom., M.Si., selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik)
4. Nur Annisa Fitri Syahrir, M.I Kom. selaku Dosen Pembimbing , atas bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses pelaksanaan dan penyusunan laporan ini.
5. Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik, atas dukungan, nasihat, dan motivasi yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. Ibunda tercinta penulis, yang sedari dulu semasa hidupnya senantiasa memberikan doa, dukungan, serta bantuan baik secara moral maupun material yang selalu ikhlas dan sabar terhadap penulis memberikan kasih sayang tiada batas. Orang tua hebat satu-satunya yang memberikan penulis kehidupan yang sangat tangguh ini. Maaf sebesar-besarnya karena mama tidak bisa menyaksikan penulis dengan toga impian itu. Semoga mama selalu senantiasa berada didalam surga Allah SWT.
7. Nenek tercinta penulis, Djuhro yang senantiasa selalu menyayangi penulis dengan penuh cinta dari penulis bayi hingga saat ini, semoga nenek selalu diberikan kesehatan dan kesejahteraan hidup yang layak selalu dalam menikmati masa tuanya ini.
8. Keluarga besar penulis, yang semasa awal penulis menempuh pendidikan tinggi di Politeknik Negeri Jakarta sempat meragukan penulis bagaimana



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- untuk biaya dan sejenis itu dalam bentuk rupiah, Alhamdulillah hingga tugas akhir ini selesai penulis teliti. Penulis bisa mengusahakan dan menjawab keraguan kalian semua dengan adanya ini.
9. Aditya Erlangga, selaku sepupu lelaki yang selalu *support* penulis saat penulis ingin menempuh pendidikan ini. Yang mengajarkan penulis bahwa pilihan yang penulis pilih adalah suatu jalan yang terbaik.
 10. Ezra Janitra, selaku teman online yang membantu penulis saat ingin melakukan tes UTBK yang membantu penulis untuk mengerjakan soal UTBK dengan sediki dan akhirnya bisa dimengerti.
 11. Reno Andriant Satriani, selaku pasangan penulis yang selalu membantu kehidupan sehari-hari penulis terutama saat penulis mengerjakan Laporan Praktik Industri sebelum Tugas Akhir ini diselesaikan.
 12. Ibunda tercinta Reno yaitu Ibu Anista Zahara, selaku sosok ibu dalam hidup penulis peran pengganti mama tercinta yang sayangnya sama persis seperti ibunda tercinta penulis.
 13. Sarah Nadhifa Rusli, Revina Rossa Putri, Salwa Salsabila, Adinda Salsabila Putri, Meisyawala Choirunnissa, sahabat kecil yang selalu mendengarkan keluh kesah kehidupan penulis yang penuh dengan air mata dan juga penuh lawak.
 14. Anggota TC yaitu, Rani Nur Intan, Vadya Denty Iswara, Nadya Fathina, Nadia Eka Putri, Zahra Aulia dan Sarah Nadhifa lagi yang senantiasa selalu mendengarkan keluh kesah penulis semasa kehidupan penulis.
 15. Khaylila Safitri, selaku teman kelas diperkuliaha yang selalu membantu tugas maupun pekerjaan kuliah apapun itu selalu senantiasa bersabar dalam setiap bantuannya.
 16. Reza Ferdian, selaku teman seperjuangan penulis dimasa perkuliahan. Terimakasih atas kebaikannya selalu mengajak penulis untuk berangkat ke kampus menaiki motornya. Terimakasih karena selalu bersedia menjemput penulis didalam kondisi apapun, selalu membantu meringankan tugas penulis juga.
 17. Rizkia Shaleha, Ilyasa Maula Akbar, Satria Putra Ramadhani, Rico Rizky, Lulu Khaulia, Allysia Dwisyah, Siti Fauziah, Zihan Muhtafa, Diky Fahillah, Alifha Syafitri yang selalu ada saat penulis merasa ingin dibantu dalam hal pertemanan maupun tugas. Terimakasih karena telah menjadi teman dan banyak membantu selama perjalanan perkuliahan.
 18. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada sosok yang selama ini selalu berusaha untuk dirinya sendiri, yang selama ini sudah berjuang tanpa henti, yaitu penulis sendiri, Zahra Nurafia. Terimakasih karena telah mampu bertahan sampai di titik ini, melewati hidup dengan masih terus berjalan dari berbagai tekanan yang ada oleh rasa kehilangan,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sakit hati, tidak adil, dan rasa selalu tidak cukup untuk siapapun. Terimakasih sudah percaya akan dirimu sendiri hingga di titik ini, menyelesaikan setiap tanggung jawab meski tidak selalu sempurna tetapi pada akhirnya telah mengusahakan itu semua untuk diri sendiri.





Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Pembatasan Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penulisan	15
1.5 Metode Penulisan	16
1.6 Metode Pengumpulan Data	16
1.7 Sistematika Penulisan	17
BAB II	18
LANDASAN TEORI	18
2.1 Jurnalistik	18
2.2 Media Sosial	19
2.2.1 Instagram	20
2.2.2 Carousel	22
2.3 Penulisan berita	23
2.4 Penulisan berita online	25
2.5 Nilai berita	26
2.6 Nilai berita kedekatan (proximity)	28
BAB III	30



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SUBJEK PEMBAHASAN	30
3.1 Profil Singkat Perusahaan Bienti	30
3.2 Logo Bienti Media	30
3.3 Biencang.id	31
3.4 Logo Biencang.id	31
3.5 Visi dan Misi Bienti Media	31
3.6 Struktur Organisasi Perusahaan Bienti Media	32
3.7 Akun Instagram Biencang.id	32
3.7.1 What's Happening	33
3.7.2 Konten Bahas Komunitas (BASKOM)	34
3.7.3 Kategori Konten Baskom	35
BAB IV	36
PEMBAHASAN	36
4.1 Bahan Analisis	36
4.2 Kriteria Analisis	39
4.3 Analisis Carousel Instagram	40
4.3.1 Analisis Carousel Instagram 1	40
4.3.2 Analisis Carousel 2	41
4.3.3 Analisis Carousel 2	42
4.3.4 Analisis Carousel 4	44
4.3.5 Analisis Carousel 5	45
4.3.6 Analisis Carousel 6	47
4.3.7 Analisis Carousel 7	48
4.3.8 Analisis Carousel 8	50
4.3.9 Analisis Carousel 9	52
4.3.10 Analisis Carousel Instagram 10	53
BAB V	58
PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
PROFIL PENULIS	63





Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Postingan Instagram	36
Tabel 4.2 Hasil Analisis Instagram	55





Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2 Logo Biencang.id	31
Gambar 3.2 Logo Biencang.id	31
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	32
Gambar 3.3 Akun Instagram Biencang.....	33
Gambar 4.2 Postingan Carousel 2	41
Gambar 4.3 Postingan Carousel 3	43
Gambar 4.4 Postingan Carousel 4	44
Gambar 4.5 Postingan Carousel 5	46
Gambar 4.6 Postingan Carousel 6	47
Gambar 4.7 Postingan Carousel 7	49
Gambar 4.8 Postingan Carousel 8	51
Gambar 4.9 Postingan Carousel 9	52
Gambar 4.10 Postingan Carousel 10	54



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berita merupakan salah satu kebutuhan penting bagi masyarakat dalam memperoleh informasi mengenai berbagai peristiwa yang terjadi di lingkungan sekitar. Dalam proses penyampaian informasi, sebuah berita tidak hanya dituntut untuk cepat dan menarik, tetapi juga harus memiliki nilai berita (*news value*) agar layak dipublikasikan kepada khalayak. Nilai berita menjadi unsur penting dalam dunia jurnalistik karena menentukan apakah suatu informasi memiliki daya tarik dan kepentingan bagi masyarakat. Semakin kuat nilai berita yang dimiliki suatu peristiwa, maka semakin besar pula kemungkinan berita tersebut menarik perhatian audiens.

Nilai berita sendiri memiliki beberapa unsur, seperti kebaruan (*timeliness*), dampak (*impact*), konflik (*conflict*), ketokohan (*prominence*), human interest, dan *proximity* atau kedekatan. Dari berbagai unsur tersebut, *proximity* menjadi salah satu nilai berita yang sangat penting karena berkaitan langsung dengan hubungan antara berita dan kehidupan masyarakat. Unsur *proximity* membuat suatu berita terasa lebih dekat, relevan, dan memiliki keterkaitan dengan pengalaman maupun lingkungan audiens. Kedekatan tersebut dapat berupa kedekatan wilayah, sosial, budaya, emosional, hingga pengalaman hidup yang dirasakan masyarakat.

Menurut Stina Bengtsson dan Sofia Johansson (2022), *The Meanings of Social Media Use in Everyday Life: Filling Empty Slots, Everyday Transformations, and Mood Management* (2022). Media sosial tidak hanya dipahami sebagai platform untuk berkomunikasi dan berbagi informasi, tetapi juga telah menjadi bagian dari aktivitas sehari-hari masyarakat. Media sosial digunakan untuk berinteraksi, mencari informasi, mengisi waktu luang, membangun hubungan sosial, mengekspresikan diri, dan mengikuti berbagai perkembangan yang terjadi di lingkungan sekitar.

Masyarakat cenderung lebih tertarik pada informasi yang memiliki hubungan dengan pengalaman, kondisi sosial, serta kehidupan sehari-hari mereka. Hal tersebut menunjukkan bahwa unsur kedekatan memiliki pengaruh besar dalam membangun perhatian dan keterlibatan pembaca terhadap suatu pemberitaan.



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendapat tersebut diperkuat oleh Menurut penelitian Madeleine Marcella-Hood dan Rita Marcella (2022) dalam jurnal *Journal of Librarianship and Information Science*, Instagram merupakan platform visual yang memiliki tingkat keterlibatan (*engagement*) tinggi dan telah berkembang menjadi sumber informasi bagi penggunanya. Penelitian tersebut menjelaskan bahwa pengguna Instagram tidak hanya menggunakan platform tersebut untuk hiburan, tetapi juga untuk mencari, menerima, dan membagikan berbagai informasi yang dianggap relevan dengan kebutuhan mereka.

Kedekatan dalam berita dianggap mampu menciptakan rasa keterhubungan antara media dan masyarakat sehingga informasi yang disampaikan terasa lebih penting dan bermakna bagi pembaca. Dengan adanya unsur kedekatan (*proximity*), audiens tidak hanya menjadi penerima informasi, tetapi juga merasa terlibat terhadap isu yang diberitakan.

Dalam praktik jurnalistik saat ini, unsur kedekatan (*proximity*) sering digunakan untuk menarik perhatian audiens melalui pembahasan isu-isu yang dekat dengan masyarakat. Berita yang membahas kehidupan sosial, lingkungan sekitar, pengalaman masyarakat, komunitas, maupun fenomena yang sedang terjadi di sekitar pembaca biasanya lebih mudah mendapatkan perhatian dibandingkan berita yang jauh dari kehidupan mereka. Hal tersebut terjadi karena masyarakat cenderung memiliki rasa ingin tahu yang lebih tinggi terhadap sesuatu yang berhubungan langsung dengan kondisi dan pengalaman yang mereka rasakan.

Berdasarkan pengamatan penulis, Biencang.id merupakan salah satu media yang dalam penyajian pemberitaannya banyak mengandung unsur kedekatan (*proximity*). Berbagai informasi yang disampaikan Biencang.id sering membahas persoalan sosial, pengalaman masyarakat, fenomena kehidupan sehari-hari, serta isu yang dekat dengan lingkungan pembacanya. Isi berita yang relevan dengan kondisi masyarakat membuat audiens lebih mudah memahami informasi yang disampaikan serta menumbuhkan rasa keterlibatan terhadap isi pemberitaan tersebut.

Selain itu, penggunaan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami dalam pemberitaan Biencang.id juga memperkuat unsur kedekatan dengan audiens. Penyampaian informasi yang komunikatif membuat pembaca merasa lebih dekat dengan isi berita karena pembahasannya sesuai dengan kondisi dan realitas yang mereka alami dalam kehidupan sehari-hari. Hal tersebut menunjukkan bahwa unsur kedekatan (*proximity*) tidak hanya dilihat dari topik berita, tetapi juga dari cara media menyampaikan informasi kepada masyarakat.



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian mengenai nilai berita kedekatan (*proximity*) penting dilakukan karena unsur kedekatan memiliki pengaruh besar terhadap minat dan perhatian audiens dalam mengonsumsi berita. Melalui penelitian ini, penulis ingin mengetahui bagaimana penerapan nilai berita kedekatan (*proximity*) dalam pemberitaan Biencang.id serta bentuk kedekatan yang dibangun melalui isi berita yang disampaikan kepada masyarakat. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai pentingnya unsur kedekatan (*proximity*) dalam dunia jurnalistik sebagai salah satu faktor yang mampu meningkatkan keterlibatan audiens terhadap suatu pemberitaan.

1.2 Pembatasan Masalah

Agar pembahasan dalam Tugas Akhir ini terarah dan tidak meluas dari fokus yang ditentukan. Pembatasan ini bertujuan untuk memperjelas ruang lingkup penelitian, sehingga penelitian ini dibatasi pada hal-hal berikut:

1. Objek penelitian ini terbatas dengan apa yang dimuat dalam kanal Sosial Media Instagram Biencang.id selama periode November 2025 - Februari 2026
2. Penelitian ini dibatasi pada konten berita yang dipublikasikan melalui akun Instagram “Biencang.id”, tanpa menganalisis aspek visual, desain grafis, maupun elemen multimedia yang menyertai unggahan.
3. Data yang dianalisis dalam penelitian ini hanya mencakup postingan dalam bentuk carousel yang diunggah pada akun Instagram “Biencang.id” rentang waktu November 2025 – Februari 2026
4. Penelitian ini berfokus pada analisis unsur nilai berita kedekatan (*proximity*) pada carousel instagram Biencang.id.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah “Bagaimana analisis unsur nilai berita kedekatan (*proximity*) pada konten carousel instagram “Biencang.id?”

1.4 Tujuan Penulisan

Tujuan penelitian ini disusun berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan. Secara umum, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai berita kedekatan (*proximity*) pada konten carousel instagram “Biencang.id” periode Januari 2026. Secara khusus, penelitian ini bertujuan untuk:



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Untuk Menganalisis nilai berita kedekatan (*proximity*) pada konten carousel instagram “Biencang.id” periode November 2025 – Februari 2026.
2. Menganalisis pengaruh faktor kedekatan geografis, psikologis, sosial, atau budaya terhadap pemilihan dan penyajian berita.

1.5 Metode Penulisan

Metode penulisan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang meliputi observasi, studi pustaka, dan dokumentasi. Tujuan pemilihan metode ini dipilih karena penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis secara sistematis yang bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis secara sistematis penerapan gaya bahasa yang digunakan penulisan naskah konten pada Instagram ‘Biencang.id’. Tanpa melakukan pengujian hipotesis maupun perlakuan tertentu terhadap objek penelitian.

Pendekatan deskriptif ini bertujuan untuk memberikan penjelasan sebagaimana adanya berdasarkan dengan data yang diperoleh dari naskah konten yang dipublikasikan selama periode November 2025. Menurut Sugiyono dalam buku *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2017) menjelaskan bahwa metode deskriptif digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian, tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang bersifat generalisasi yang luas. Artinya, penelitian ini hanya berfokus pada pemaparan data sesuai dengan kondisi sebenarnya.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, memerlukan data sebagai landasan utama dalam tujuan penelitian, dengan menggunakan teknik sebagai berikut ini:

1. **Observasi**, pengamatan terhadap isi dari penjelasan postingan pada periode November 2025 – Februari 2026 yang bertujuan untuk menjelaskan dan mempersingkat makna dan tujuan yang telah ada di dalam video yang di upload melalui kanal sosial media ‘Biencang.id’.
2. **Studi Pustaka**, yaitu pengumpulan data melalui jurnal ataupun buku secara online maupun bentuk fisik, sebagai referensi akademik yang berkaitan dengan sosial media sehubungan dengan Ilmu Jurnalistik dan penerapan yang sesuai dengan konsep gambaran secara detail dan menyeluruh dengan data dan fakta yang relevan dan sesuai berkaitan dengan landasan teoritis yang penulis teliti. Dalam penelitian ini digunakan pada konsep deskriptif.
3. **Dokumentasi**, bukti gambar kegiatan dan arsip pribadi penulis yang diambil sebagai bentuk dokumen pada Perusahaan Bienti Media, yang



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dijadikan sebagai objek original penelitian, termasuk penyimpanan data dalam bentuk tangkapan layar (*screenshot*) dan salinan artikel untuk keperluan analisis.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini disusun bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas untuk alur dan struktur dengan pembahasan yang sistematis. Tugas Akhir ini disusun dalam lima bab, yaitu dengan isi sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, metode penulisan, teknik pengumpulan data, serta sistematika penulisan sebagai gambaran umum penelitian mengenai penerapan bahasa jurnalistik yang ringkas dan lugas dalam penulisan naskah konten pada media sosial.

BAB II Landasan Teori

Memuat teori-teori yang berkaitan dengan jurnalistik, bahasa jurnalistik yang ringkas dan lugas, karakteristik penulisan naskah konten media sosial, serta penelitian terdahulu yang digunakan sebagai dasar analisis dalam penelitian.

BAB III Subjek Pembahasan

Berisi gambaran umum akun Instagram “Biencang.id” sebagai media penyampaian informasi digital, termasuk karakteristik konten yang menjadi objek penelitian.

BAB IV Pembahasan

Membahas hasil analisis mengenai penerapan bahasa jurnalistik yang ringkas dan lugas dalam penulisan naskah konten berita pada akun Instagram “Biencang.id” periode Januari 2026 berdasarkan indikator yang telah ditetapkan.

BAB V Penutup

Berisi simpulan dari hasil penelitian serta saran yang berkaitan dengan penerapan bahasa jurnalistik yang ringkas dan lugas dalam penulisan naskah konten media sosial.



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian terhadap 10 postingan carousel instagram pada rubrik “BASKOM” di kanal “Biencang.id, dapat disimpulkan bahwa penerapan nilai berita kedekatan (*proximity*) sudah diterapkan dalam setiap postingannya. Analisis dilakukan berdasarkan tiga kriteria utama, yaitu Kedekatan Geografis, Kedekatan Sosial Budaya, dan Kedekatan Psikologis dan Pengalaman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar postingan telah berisikan lokasi atau wilayah suatu peristiwa sedang terjadi, seni budaya atau kegiatan yang dilakukan berdasarkan wilayah atau daerah tertentu dengan kebudayaannya, dan dengan sebagai pengalaman seseorang terhadap suatu kegiatan. Hal tersebut terlihat dari postingan dan nilai berita yang terkandung, kesesuaian terhadap keseluruhan postingan dengan tujuan penyampaian informasi digital sesuai dengan nilai berita dengan sebagaimana agar sesuai dan tidak berlebihan.

Namun, masih terdapat beberapa postingan yang tidak secara keseluruhan menerapkan syarat pemenuhan nilai berita kedekatan (*proximity*) yang penulis teliti secara keseluruhan. Beberapa kekurangan yang ditemukan meliputi tidak ada nilai kedekatan geografis yang dengan jelas menyebutkan unsur lokasi dan wilayah sehingga postingan dianggap kurang relevan dengan ini pembahasan. Kondisi tersebut menyebabkan penyampaian informasi untuk audiens menjadi kurang efisien meskipun tujuan utama dapat dipahami melalui unsur kedekatan sosial budaya, dan kedekatan psikologis dan pengalaman.

Melalui penelitian ini dapat dipahami bahwa penerapan nilai berita kedekatan (*proximity*) memiliki peran penting dalam postingan carousel pada konten media sosial, khususnya instagram “Biencang.id”. Penggunaan nilai berita yang sesuai dan tepat tentunya akan membantu audiens memahami informasi dengan cepat sesuai dengan karakteristik media sosial yang menuntut penyampaian pesan secara jelas, tepat dan komunikatif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi media digital maupun pihak yang terlibat dalam produksi konten media sosial.



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian mengenai nilai berita kedekatan (*proximity*) dengan menggunakan objek penelitian yang lebih luas, tidak hanya terbatas pada satu akun media sosial, tetapi juga membandingkan beberapa media atau platform digital lainnya. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat mengkaji nilai berita lain, seperti dampak (*impact*), ketokohan (*prominence*), konflik (*conflict*), dan human interest untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai karakteristik pemberitaan di media digital. Penelitian juga dapat menggunakan metode yang berbeda, seperti analisis resepsi audiens atau wawancara mendalam, sehingga dapat diketahui bagaimana khalayak memaknai dan merasakan kedekatan terhadap konten yang dipublikasikan. Dengan demikian, hasil penelitian diharapkan dapat memperkaya kajian jurnalistik dan media sosial di masa mendatang.

2. Bagi Jurusan Penerbitan

Bagi Jurusan Penerbitan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan pembelajaran mengenai jurnalistik digital, khususnya terkait penerapan nilai berita kedekatan (*proximity*) dalam produksi konten media. Jurusan Penerbitan juga diharapkan dapat terus mendorong mahasiswa untuk memahami dan menerapkan nilai-nilai berita secara tepat dalam pembuatan karya jurnalistik maupun konten digital, sehingga informasi yang dihasilkan lebih relevan, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan khalayak. Selain itu, penelitian ini dapat menjadi bahan kajian untuk memperkaya literatur akademik yang berkaitan dengan media sosial dan perkembangan praktik jurnalistik di era digital.

3. Bagi Kampus

Bagi kampus, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan sumber literatur bagi mahasiswa maupun dosen dalam mengkaji bidang jurnalistik, media digital, dan nilai berita. Selain itu, kampus diharapkan dapat terus mendukung pengembangan penelitian yang berkaitan dengan media sosial dan komunikasi digital melalui penyediaan fasilitas, sumber referensi, serta kegiatan akademik yang menunjang peningkatan kualitas penelitian mahasiswa. Dengan demikian, kampus dapat berperan aktif dalam menghasilkan penelitian yang relevan dengan perkembangan media dan kebutuhan masyarakat saat ini.



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Mellado, C., & Hermida, A. (2021). The promoter, celebrity, and joker roles in journalists' social media performance. *Social Media+ Society*, 7(1), 2056305121990643.

Bengtsson, S., & Johansson, S. (2022). The meanings of social media use in everyday life: Filling empty slots, everyday transformations, and mood management. *Social Media+ Society*, 8(4), 20563051221130292.

Marcella-Hood, M., & Marcella, R. (2023). Purposive and non-purposive information behaviour on Instagram. *Journal of Librarianship and Information Science*, 55(3), 634- 657.

Hase, V., Boczek, K., & Scharkow, M. (2023). Adapting to affordances and audiences? Across-platform, multi-modal analysis of the platformization of news on Facebook, Instagram, TikTok, and Twitter. *Digital Journalism*, 11(8), 1499-1520.

Saeed, A., Dukkipati, N., Valancius, V., The Lam, V., Contavalli, C., & Vahdat, A. (2017, August). Carousel: Scalable traffic shaping at end hosts. In *Proceedings of the Conference of the ACM Special Interest Group on Data Communication* (pp. 404-417).

Firmansyah, D., Wahdiniwaty, R., & Budiarti, I. (2023). Entrepreneurial performance model: a business perspective in the digital economy era. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 4(2).

Website

Data GoodStats. (2025). *Tren pengguna Instagram di Indonesia 2018–2025*. Diakses dari data.goodstats.id



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KEGIATAN BIMBINGAN

TANGGAL	KEGIATAN PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
8/4/2026	Pengarahan bimbingan dan ganti judul	
21/4/2026	Penerapan judul dan pengecekan bab 1	
8/4/2026	Revisi bab 1 dan Pengecekan bab 2 dan bab 3	
11/ 5/2026	Revisi penulisan format dan pengarahan bimbingan bab 4	
21/5/2026	Pengecekan bab 4 dan Revisi Format Penulisan	
22/6/2026	Pengecekan keseluruhan kekurangan	
8/6/2026	Penyelesaian penyusunan tugas akhir	



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROFIL PENULIS



Penulis bernama Zahra Nurafia, Lahir di Jakarta pada 18 September 2004. Saat ini sedang menempuh pendidikan Semester akhir di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan. Program Studi Penerbitan dan (Jurnalistik). Saya merupakan anak tunggal dari ibu kandung saya yang sangat hebat. Ibu Siti Nurbaiti. Beliau merupakan anak pertama sekaligus ibu satu-satunya yang hebat dalam proses tumbuh kembang penulis semasa hidupnya. Sejak kecil penulis menempuh pendidikan formal dimulai tingkat Sekolah Dasar dan Menengah Negeri di Jakarta. Dalam pendidikannya, penulis juga mengisi waktu luangnya dengan bekerja *freelance* pada salah satu PT. Pranatya Abadi sebagai *Staff Retail* dalam perusahaan parfum terbesar di Cibubur, Jakarta Timur.

Selama menjalani masa perkuliahan, penulis memiliki ketertarikan pada bidang media digital, media sosial, jurnalistik dan komunikasi. Ketertarikan tersebut mendorong penulis untuk melakukan penelitian mengenai salah satu fitur dalam konten Media Sosial, khususnya pada platform Instagram yang saat ini menjadi salah satu media informasi yang banyak digunakan oleh masyarakat. Penulis memiliki minat untuk terus mengembangkan pengetahuan keterampilan di bidang komunikasi, media digital, serta teknologi informasi sebagai bekal dalam dunia kerja maupun pengembangan di masa datang.

Di samping kegiatan akademik, penulis juga memiliki keinginan untuk terus meningkatkan kemampuan dalam bidang komunikasi, media digital, dan pemanfaatan teknologi informasi. Penulis berharap ilmu dan pengalaman yang diperoleh selama masa perkuliahan dapat menjadi bekal yang bermanfaat untuk menghadapi tantangan dunia profesional serta mendukung pengembangan karier di masa yang akan datang. Selain itu, penulis berharap dapat terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan memberikan kontribusi yang positif melalui pemanfaatan media digital secara kreatif, inovatif, dan bertanggung jawab.