



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN CAKE DIMSUM KARAI KITCHEN SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN KEAMANAN PENGIRIMAN PRODUK



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Cake Dimsum Karai
Kitchen sebagai Media Komunikasi Visual untuk
Meningkatkan Keamanan Pengiriman Produk

Penulis : Vivi Radiatul Jannah

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 3 Juli 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds
NIP. 19881215201803200



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN CAKE DIMSUM KARAI KITCHEN SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN KEAMANAN PENGIRIMAN PRODUK

Oleh:

Vivi Radiatul Jannah
2206421012

Disahkan:
Depok, 15 Juli 2026

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds
NIP. 199005112019032019

Penguji II

Anggi Anggarini, M.Ds
NIP. 198503162010122002

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.
NIP. 19840529201242002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN CAKE DIMSUM KARAI
KITCHEN SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL UNTUK
MENINGKATKAN KEAMANAN PENGIRIMAN PRODUK**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 02 Juli 2026

Yang menyatakan,

Vivi Radiatul Jannah

NIM. 2206421012



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Karai Kitchen merupakan usaha UMKM yang memproduksi *cake dimsum*, menghadapi sebuah tantangan terkait kemasan yang belum cukup efektif dalam melindungi produknya dari guncangan, tekanan, dan perubahan bentuk selama dalam pengiriman. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah kemasan produk untuk *cake dimsum* merek Karai Kitchen yang aman untuk pengiriman sekaligus memperkuat identitas visual mereknya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan kuantitatif melalui observasi, studi literatur, dan kuesioner, dengan pendekatan *Design Thinking* yang berfokus pada penyelesaian masalah berdasarkan kebutuhan pengguna sesuai alur proses desain (*mind mapping*, *moodboard*, sketsa, dan digitalisasi). Tahapan perancangan dilakukan dengan mempertimbangkan faktor keamanan produk, bahan kemasan, desain karton lipat, elemen grafis, dan peran kemasan sebagai alat pencitraan merek. Kemasan memiliki struktur yang kokoh dengan jenis *folding box* tipe *tuck lock* yang dilengkapi *insert* untuk menjaga stabilitas produk selama proses pengiriman. Konsep visual yang diterapkan menggunakan kombinasi warna hangat, tipografi modern, ilustrasi, dan tata letak yang mendukung identitas merek Karai Kitchen. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa perancangan kemasan yang memperhatikan keamanan struktural serta aspek komunikasi visual dapat membantu menjaga kualitas produk selama pengiriman sekaligus meningkatkan citra serta daya tarik merek Karai Kitchen di mata konsumen.

Kata kunci: Desain Kemasan, Cake Dimsum, Keamanan Pengiriman, Branding, Desain Grafis

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Karai Kitchen, an MSME that produces dimsum cakes, faces a challenge related to packaging that is not effective enough in protecting its products from shocks, pressure, and changes in shape during shipping. This study aims to design a product packaging for Karai Kitchen brand dimsum cakes that is safe for shipping while strengthening its brand's visual identity. The research method used is a qualitative and quantitative method through observation, literature study, and questionnaires, with this research method using a Design Thinking approach that will focus on solving problems on user needs according to the design process flow (mind mapping, moodboard, sketch, and digitalization. The design stages are carried out by considering product safety factors, packaging materials, folding carton design, graphic elements, and the role of packaging as a branding tool. It has a sturdy structure with a tuck lock type folding box equipped with an insert to maintain product stability during the shipping process. The visual concept applied uses a combination of warm colors, modern typography, illustrations, and layouts that support the Karai Kitchen brand identity. The conclusion of this study shows that packaging design that pays attention to structural safety and visual communication aspects can help maintain product quality during shipping and at the same time improve the image and attractiveness of the Karai Kitchen brand in the eyes of consumers.

Keywords: *Packaging Design, Dimsum Cake, Shipping Security, Branding, Graphic Design*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Desain Kemasan Cake Dimsum Karai Kitchen untuk Meningkatkan Keamanan Pengiriman Produk” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua dan seluruh pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki beberapa kelemahan, sehingga masukan dan saran yang konstruktif sangat diharapkan untuk meningkatkan kualitas karya ini di masa yang akan datang.

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds, selaku Kepala Program Studi Desain Grafis dan dosen pembimbing Tugas Akhir.
4. Nisa selaku pemilik Brand Karai Kitchen yang secara terbuka membantu dan bersedia untuk menjadi klien dalam proyek tugas akhir.
5. Kepada kedua orang tua tercinta, terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, dan pengorbanan yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Andrian Yogi Saputra yang secara penuh memberi dukungan serta berbagai tawa dan suka setiap waktu.
7. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan waktu dan dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Laporan Tugas Akhir ini memang sudah diusahakan sebaik mungkin, tetapi tentu saja masih jauh dari sempurna, baik isi maupun susunannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan dan akan diterima dengan senang hati.

Depok, 13 Juli 2026

Vivi Radiatul Jannah





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABLE.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
LANDASAN PERANCANGAN.....	9
2.1 Kemasan sebagai Media Komunikasi Visual.....	9
2.2 Fungsi dan Kriteria Kemasan Makanan.....	10
2.2.1 Jenis-Jenis Kemasan.....	10
2.3 Struktur dan Material Kemasan.....	13
2.3.1 Struktur Dasar Kemasan Karton Lipat.....	14
2.3.2 Material Kemasan Karton.....	19
2.4 Aspek Keamanan Produk dalam Proses Delivery.....	22
2.5 Teori Regulasi Kemasan.....	23
2.6 Desain Kemasan sebagai Media Komunikasi Visual dan Branding.....	25
2.7 Teori Desain Grafis sebagai Dasar Perancangan Kemasan.....	26
2.7.1 Elemen Desain Kemasan.....	27
2.7.2 Prinsip Desain.....	48
1. Kesatuan (Unity).....	49
2. Keseimbangan (Balance).....	49
a. Keseimbangan Simetris.....	50
b. Keseimbangan Asimetris.....	51



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.8 Metode Riset Desain.....	56
BAB III.....	59
METODE PERANCANGAN.....	59
3.1 Metode Penelitian.....	59
3.2 Data dan Analisis.....	61
3.2.1 Profile Klein.....	62
3.2.2 Product Knowledge.....	64
3.2.3 Target Konsumen.....	65
3.2.4 Kompetitor.....	65
3.2.5 Consumer Insight.....	70
3.2.6. Positioning.....	75
3.2.7 Analisis SWOT.....	76
3.3 Arahan Kreatif.....	79
BAB IV.....	82
HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	82
4.1 Konsep Visual.....	82
4.1.1 Mind Mapping.....	82
4.1.2 Moodboard.....	85
4.2 Proses Desain.....	89
4.2.1 Sketsa Struktur Kemasan.....	89
4.2.2. Sketsa gambar.....	96
4.2.3 Sketsa Manual.....	101
4.2.4 Desain Komprehensif.....	108
4.2.5 Desain Terpilih.....	112
4.2.6 Prototype.....	114
4.2.7 Testing.....	116
4.2.8 Final Artwork.....	121
4.3 Media Pendukung.....	139
4.4 Pertimbangan Produksi.....	142
BAB V.....	148
PENUTUP.....	148
5.1 Simpulan.....	148
5.2 Saran.....	149
DAFTAR REFERENSI.....	151
LAMPIRAN.....	160



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan Primer.....	11
Gambar 2.2 Kemasan Sekunder.....	12
Gambar 2.3 Kemasan Tersier.....	13
Gambar 2.4 Truck End.....	15
Gambar 2.5 Glued End.....	16
Gambar 2.6 Bottom Lock.....	16
Gambar 2.7 Auto Lock Bottom.....	17
Gambar 2.8 Perforasi Tear Strip.....	17
Gambar 2.9 Perforasi Tear Strip.....	18
Gambar 2.10 Artpaper/carton.....	19
Gambar 2.11 Ivory.....	20
Gambar 2.12 Dupleks.....	21
Gambar 2.13 Wrapping paper.....	22
Gambar 2.14 Warna Merah pada Kemasan.....	28
Gambar 2.15 Warna Jingga pada Kemasan.....	29
Gambar 2.16 Warna Kuning pada Kemasan.....	31
Gambar 2.17 Warna Hijau pada Kemasan.....	32
Gambar 2.18 Warna Biru pada Kemasan.....	33
Gambar 2.19 Warna Ungu pada Kemasan.....	34
Gambar 2.20 Warna Coklat pada Kemasan.....	35
Gambar 2.21 Warna Hitam pada Kemasan.....	36
Gambar 2.22 Warna Abu-abu pada Kemasan.....	37
Gambar 2.23 Skema Warna Monochromatic.....	38
Gambar 2.24 Skema Warna Analogous.....	39
Gambar 2.25 Skema Warna Complementary.....	40
Gambar 2.26 Skema Warna Split Complementary.....	41
Gambar 2.27 Skema Warna Triadic.....	41
Gambar 2.28 Skema Warna Tetradic.....	42
Gambar 2.29 Tipografi Serif.....	43
Gambar 2.30 Tipografi Sans Serif.....	44
Gambar 2.31 Tipografi Script.....	45
Gambar 2.32 Tipografi Dekoratif.....	46
Gambar 2.33 Ilustrasi.....	47
Gambar 2.34 Maskot.....	48



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.35 Kemasan yang Memiliki Kesatuan.....	49
Gambar 2.36 Kemasan yang Memiliki Keseimbangan Simetris.....	50
Gambar 2.37 Kemasan yang Memiliki Keseimbangan asimetris.....	51
Gambar 2.38 Kemasan yang Memiliki Penekanan.....	52
Gambar 2.39 Kemasan yang Memiliki Irama.....	53
Gambar 2.40 Kemasan yang Memiliki Kontras.....	53
Gambar 2.41 Kemasan yang Memiliki Proporsi.....	54
Gambar 2.42 Kemasan yang Memiliki Keselarasan.....	55
Gambar 3.1 Karai Kitchen.....	62
Gambar 3.2 Instagram Dimsum Narawi.....	66
Gambar 3.3 Instagram Haka Dimsum.....	67
Gambar 3.4 Instagram jo.dimsum.....	68
Gambar 3.5 Instagram Dimsum.byKala.....	69
Gambar 3.6 Mapping Diagram Positioning.....	75
Gambar 4.1 Mind Mapping.....	83
Gambar 4.2 Moodboard Surface Kemasan.....	85
Gambar 4.3 Moodboard Struktur Kemasan.....	87
Gambar 4.4 Sketsa Struktur Insert.....	90
Gambar 4.5 Sketsa Struktur Alternatif 1.....	91
Gambar 4.6 Sketsa Struktur Alternatif 2.....	92
Gambar 4.7 Sketsa Struktur Alternatif 3.....	93
Gambar 4.8 Sketsa Struktur Alternatif 4.....	94
Gambar 4.9 Sketsa Struktur Alternatif 5.....	95
Gambar 4.10 Sketsa gambar maskot.....	96
Gambar 4.11 Sketsa gambar momen perayaan.....	97
Gambar 4.12 Sketsa gambar supergrafis.....	99
Gambar 4.13 Sketsa Alternatif 1.....	101
Gambar 4.14 Sketsa Alternatif 2.....	103
Gambar 4.15 Sketsa Alternatif 3.....	105
Gambar 4.16 Sketsa Alternatif 4.....	106
Gambar 4.17 Sketsa Alternatif 5.....	107
Gambar 4.18 Desain Komprehensif 1.....	108
Gambar 4.19 Desain Komprehensif 2.....	110
Gambar 4.20 Desain Komprehensif 3.....	111
Gambar 4.21 Desain Terpilih.....	112
Gambar 4.22 Mockup Digital.....	115
Gambar 4.23 Dummy Cetak.....	116



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.24 Testing produk.....	116
Gambar 4.25 Testing target audience.....	118
Gambar 4.26 Testing target audience.....	120
Gambar 4.27 FAW kemasan ukuran 20x20x10cm.....	122
Gambar 4.28 FAW kemasan ukuran 22x22x10cm.....	122
Gambar 4.29 FAW kemasan ukuran 25x25x12cm.....	123
Gambar 4.30 Font Bonmikkku.....	124
Gambar 4.31 Font Poppins.....	124
Gambar 4.32 Penerapan warna kemasan Karai Kitchen.....	125
Gambar 4.33 Ilustrasi dan Maskot pada kemasan.....	127
Gambar 4.34 Prinsip Desain Kesatuan.....	129
Gambar 4.35 Prinsip Desain Keseimbangan.....	130
Gambar 4.36 Prinsip Desain Penekanan.....	131
Gambar 4.37 Prinsip Desain Irama.....	132
Gambar 4.38 Technical Drawing Struktur 20x20x10cm.....	133
Gambar 4.39 Technical Drawing Struktur 22x22x10cm.....	134
Gambar 4.40 Technical Drawing Struktur 25x25x12cm.....	135
Gambar 4.41 Technical Drawing Insert 28x28cm.....	136
Gambar 4.42 Technical Drawing Insert 30x30cm.....	137
Gambar 4.43 Technical Drawing Insert 33x33cm.....	138
Gambar 4.44 Media Pendukung Insert.....	139
Gambar 4.45 Media Pendukung Tas Jinjing Plastik.....	140
Gambar 4.46 Media Pendukung Thanks You Card.....	141
Gambar 4.47 Media Pendukung Stiker Segel.....	141



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABLE

Tabel 3.1 Matriks SWOT.....	77
Tabel 3.2 Creative Brief Karai Kitchen.....	79
Tabel 4.1 Hasil testing target audience.....	132





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	153
Lampiran 2 Hasil Survey melalui Kuesioner Google Form.....	185
Lampiran 3 Dokumentasi Riset.....	210
Lampiran 4 LogBook Bimbingan TA.....	211
Lampiran 5 Cek Plagiarisme.....	213
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	215





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan sektor UMKM kuliner di Indonesia terus menunjukkan tren positif dan menjadi salah satu pendorong utama pertumbuhan ekonomi nasional. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), pada tahun 2023 terdapat sekitar 4,85 juta usaha penyediaan makanan dan minuman di Indonesia, meningkat dibanding tahun-tahun sebelumnya (BPS, 2024). Angka ini menegaskan bahwa sektor kuliner merupakan salah satu bidang dengan kontribusi besar terhadap perekonomian masyarakat, terutama dalam hal penyerapan tenaga kerja dan *inovasi* produk. Berdasarkan laporan BPS Mei 2025, kelompok usaha penyediaan makanan, minuman, dan restoran juga menunjukkan tren *stabil* dengan *indeks* harga konsumen (IHK) mencapai 107,57 yang menandakan bahwa sektor ini tetap aktif di tengah dinamika ekonomi nasional (Katadata, 2025). Dengan demikian, UKM industri kuliner berada di garis depan dinamika ekonomi kreatif. Pengusaha dibidang kuliner dipenuhi begitu banyak persaingan, menandakan bahwa pertarungan antar produk kian sengit. Oleh karena itu, setiap usaha mikro, kecil, dan menengah harus menonjolkan keunikan yang mudah diingat, disampaikan melalui cara komunikasi yang efektif, salah satunya melalui wadah kemasan.

Salah satu kebutuhan industri kuliner untuk menjaga kualitas produk dan menarik pelanggan adalah kemasan. Selain berfungsi sebagai pelindung, kemasan juga berfungsi sebagai alat komunikasi dan identitas *brand* yang membedakan produk di pasar (Moersid & Faiz, 2024). Kemasan yang efektif dapat menjaga kualitas produk di seluruh distribusi, meningkatkan daya tarik visual, dan meningkatkan citra *brand* di benak konsumen. Dengan demikian, desain kemasan yang fungsional dan estetis merupakan komponen kunci keberhasilan usaha kuliner mikro, kecil, dan menengah, termasuk yang menjual produk makanan beku dan siap saji. Di dunia komunikasi visual,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemasan produk bertindak layaknya penjual yang tak bersuara, yang menyampaikan inti *brand* melalui unsur desain pada permukaannya, contohnya pemilihan warna, gaya tipografi, ilustrasi, susunan penempatan elemen, dan informasi mengenai produk. Apabila adanya perencanaan visual yang kurang matang, kemasan hanyalah wadah dan tidak menciptakan persepsi tentang kualitas atau perbedaan pandangan di benak para pelanggan (Rezka et al, 2025).

Karai Kitchen merupakan sebuah UMKM yang bergerak di bidang kuliner, yang memproduksi makanan dimsum mentai. Salah satu produk unggulannya adalah dimsum mentai *cake*, yaitu inovasi dimsum yang disajikan dalam bentuk susunan menyerupai kue ulang tahun sehingga memiliki tampilan yang menarik dan cocok untuk acara spesial. Sebagai produk tampilan visual yang harus tetap rapi, dimsum *cake* membutuhkan kemasan yang mampu melindungi bentuknya dengan baik selama proses pengiriman. Namun, Karai Kitchen masih menggunakan desain kemasan yang sederhana dan minim inovasi, seperti kotak polos tanpa pertimbangan struktur internal maupun proteksi mekanis. Kemasan yang digunakan sebelumnya hanya berupa *box* polos sederhana tanpa desain visual dan belum memiliki struktur pelindung internal. Akibatnya, dimsum *cake* yang dikirim sering mengalami kerusakan, seperti bentuk susunan yang berantakan dan kemasan yang tidak mampu menahan guncangan. Permasalahan ini berdampak langsung pada kepuasan pelanggan serta persepsi terhadap profesionalitas *brand* Karai Kitchen. Selain itu, kemasan yang tanpa polesan desain kurang merefleksikan karakter produk yang istimewa dan berkualitas, alhasil peluang kesempatan meningkatkan citra *brand* melalui kemasan belum teroptimalkan secara maksimal.

Penerapan inovasi dalam kemasan, baik dari segi bentuk, bahan, maupun metode percetakan, dapat meningkatkan citra *brand* dan daya saing produk umkm di pasar yang kompetitif (Yudiarti dkk. 2024). Kondisi ini sejalan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa kendala utama pada kemasan UMKM terletak pada penggunaan bahan tipis, daya tahan yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

rendah, serta desain yang seadanya tanpa mempertimbangkan perlindungan produk selama distribusi (Wijayakusuma dkk 2025). Dalam studi, ditemukan bahwa kemasan yang tidak memadai dapat menyebabkan kerusakan produk lebih tinggi, mengurangi persepsi kualitas, dan menurunkan niat beli konsumen (Adrian N. dkk. 2022). Selain itu, menunjukkan bahwa cacat kemasan dominan disebabkan bahan kemasan yang terlalu tipis, kurang stabilitas desain, dan proses pengemasan yang kurang terkontrol yang berujung pada kerugian produk dan penurunan kepercayaan konsumen (Sakinah 2025). Dari hasil temuan menunjukkan bahwa kemasan yang dirancang kurang menarik, baik dari segi visual maupun konseptual, berpotensi merugikan citra *brand* di mata *public*. Karena disebabkan kecenderungan pembeli untuk mengukur kualitas produk berdasarkan penampilan sebelum benar-benar memenuhi syarat.

Dalam dunia desain grafis, pembuatan kemasan tidak hanya melihat elemen visual, namun juga memperhatikan perlindungan dan kenyamanan bagi pengguna. Kemasan yang efektif perlu dibuat dengan pendekatan teori desain kemasan yang tepat, agar dapat memenuhi harapan *clien* serta konsumen (Oladumiye 2018). Hal ini menunjukkan bahwa desain kemasan merupakan elemen kunci dalam mempertahankan kualitas produk serta memperkuat daya saing usaha mikro, kecil, dan menengah (Setia Wardani dkk. 2021).

Berdasarkan permasalahan tersebut, perancangan kemasan Karai Kitchen penting untuk dilakukan agar menciptakan kemasan yang mengutamakan keamanan selama proses *delivery*, sekaligus menyajikan nilai estetika visual dan kemudahan penggunaan. Dengan demikian, kemasan yang dirancang harus mampu melindungi struktur dimsum *cake*, meminimalkan pergeseran susunan, dan tetap komunikatif secara *brand*. Penelitian ini sangat diperlukan karena kemasan memiliki peran strategis tidak hanya sebagai proteksi produk, tetapi juga sebagai media komunikasi *brand* dan diferensiasi di pasar. Dengan melalui perancangan desain *surface* yang terfokus, kemasan sangat bisa berfungsi sebagai alat komunikasi visual yang menyajikan identitas Karai



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kitchen, meningkatkan persepsi, sekaligus memperkuat produk sebagai *cake* dimsum yang layak dipertimbangkan untuk momen *special*. Dengan desain kemasan yang tepat, produk Karai Kitchen tidak hanya lebih aman ketika dikirim, tetapi juga mendapatkan nilai tambah visual yang memperkuat daya saing di sektor kuliner (Najib dkk. 2022). Selain itu, penelitian ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam memperkuat *branding* produk melalui media kemasan yang inovatif, serta memberikan wawasan baru dalam bidang ilmu desain grafis yang berhubungan dengan perancangan kemasan. Dengan demikian, penelitian ini memiliki urgensi baik secara praktis bagi UMKM maupun secara teoritis dalam pengembangan ilmu desain (Vinsensia dkk. 2023).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses perancangan desain kemasan *cake* dimsum Karai Kitchen sebagai media komunikasi visual yang mampu meningkatkan keamanan produk selama proses pengiriman?
2. Bagaimana penerapan teori struktur desain kemasan yang meliputi sistem aspek proteksi, yang sesuai dengan karakter produk dimsum *cake* agar meminimalkan risiko kerusakan saat *delivery*?
3. Bagaimana penerapan konsep desain *surface* kemasan yang meliputi elemen visual seperti warna, tipografi, ilustrasi, komposisi tata letak, dan informasi produk sehingga mampu merepresentasikan identitas visual Karai Kitchen?
4. Bagaimana integrasi antara aspek visual (desain *surface*) dan aspek fungsional (proteksi dan distribusi) pada kemasan dapat meningkatkan persepsi kualitas dan citra *brand* Karai Kitchen dimata konsumen?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dari penjelasan mengenai latar belakang dan rumusan permasalahan , ditentukanlah batasan pembahasan untuk mengarahkan dan memusatkan perhatian pada isu pokok yang akan dibahas sehubungan dengan desain kemasan *cake* dimsum Karai Kitchen. Ruang lingkup pembahasan tersebut antara lain:

1. Proses perancangan desain kemasan, yang mencakup tahap analisis kebutuhan, konsep desain, eksplorasi bentuk, pemilihan bahan, dan pembuatan *prototype* kemasan *cake* dimsum Karai Kitchen.
2. Penerapan teori desain kemasan dan media komunikasi visual, diterapkan pada proses perancangan kemasan utama untuk memastikan keamanan produk selama pengiriman serta daya tarik visual yang konsisten dengan identitas *brand*.
3. Fokus penelitian hanya pada perancangan kemasan *box* lipat (*folding box*) untuk produk *cake* dimsum Karai Kitchen.
4. Ukuran kemasan yang dirancang mengikuti ukuran produk, yaitu 20×20×10cm, 22x22x10cm, dan 25x25x12cm
5. Penerapan desain pada media turunan, meliputi elemen pendukung seperti sekat (*insert*) untuk menjaga stabilitas produk, label informasi produk, dan kartu ucapan sebagai media komunikasi tambahan yang memperkuat kesan *brand*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penelitian ini dibuat bertujuan untuk memberikan panduan yang jelas dalam merancang kemasan Karai Kitchen sesuai dengan kebutuhan keamanan pengiriman dan citra *brand*. Dengan demikian, secara khusus penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Melakukan proses perancangan desain kemasan *box* lipat (*folding box*) untuk produk *cake* dimsum Karai Kitchen agar mampu melindungi produk selama proses pengiriman.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Mengimplementasikan prinsip dan elemen desain grafis serta teori desain kemasan menurut Klimchuk dan Krasovec (2013) dalam perancangan kemasan *cake* dimsum Karai Kitchen.
3. Menerapkan konsep desain kemasan *cake* dimsum Karai Kitchen pada media turunan, seperti sekat (*insert*), stiker segel, dan kartu ucapan sebagai elemen pendukung komunikasi visual merek.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi Karai Kitchen dan sekaligus menyumbangkan pengetahuan dalam perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang desain kemasan. Berikut adalah keuntungan yang diharapkan dari penelitian ini:

1. Manfaat untuk Klien (Karai Kitchen)
 - a. Memberikan solusi desain kemasan yang mampu menjaga keamanan produk selama proses pengiriman, sehingga bentuk dan kualitas *cake* dimsum tetap terjaga hingga sampai ke tangan pelanggan.
 - b. Menghasilkan rancangan kemasan yang berfungsi ganda, yaitu tidak hanya melindungi produk tetapi juga memperkuat identitas *brand* melalui tampilan visual yang menarik dan profesional.
 - c. Meningkatkan daya saing Karai Kitchen di industri kuliner, dengan menghadirkan kemasan yang inovatif, fungsional, dan sesuai dengan kebutuhan pasar modern.
 - d. Mendukung citra positif merek Karai Kitchen, melalui penerapan prinsip desain kemasan yang memperhatikan aspek estetika, informasi, dan keamanan produk.
2. Manfaat untuk Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Tugas Akhir ini bermanfaat sebagai landasan awal bagi pengembangan penelitian di bidang desain kemasan, khususnya yang menitikberatkan pada aspek keamanan dalam pengiriman produk makanan untuk UMKM. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi akademis mengenai penerapan teori desain kemasan dalam konteks UMKM di Indonesia, serta menambah literatur desain grafis dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

komunikasi visual, terutama dalam pengemasan makanan yang memadukan fungsi perlindungan dan komunikasi *brand*.

1.5 Sistematika Penulisan

Proses penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan Cake Dimsum Karai Kitchen sebagai Media Komunikasi Visual untuk Meningkatkan Keamanan Pengiriman Produk” memiliki sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang permasalahan, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan “Perancangan Desain Kemasan Cake Dimsum Karai Kitchen sebagai Media Komunikasi Visual untuk Meningkatkan Keamanan Pengiriman Produk”

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kajian teoritis yang mendukung perancangan desain kemasan produk *cake* dimsum Karai Kitchen. Teori yang digunakan mencakup teori desain grafis, komunikasi visual, strategi branding, serta aspek fungsional dan keberlanjutan dalam desain kemasan. Pembahasan ini bertujuan untuk memberikan dasar ilmiah bagi pengembangan desain kemasan yang menarik, inovatif, dan sesuai dengan preferensi pasar.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi metode analisis dan pengumpulan data yang digunakan untuk memenuhi dan memperkuat penulisan perancangan. Selain metode analisis dan metode riset desain, terdapat profile Karai Kitchen, kompetitor, dan hasil analisis data yang diolah ke dalam bentuk matriks *SWOT*. Data tersebut digunakan sebagai acuan pada arahan kreatif dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penentuan solusi kreatif pada perancangan desain kemasan *Cake Dimsum Karai Kitchen* sebagai Media Meningkatkan Keamanan dalam Proses *Delivery* Produk

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi penjabaran serta pembahasan hasil dari proses kreatif dalam proses perancangan desain kemasan Karai Kitchen. Tahap proses ini diawali dengan pengemabangan ide melalui proses *mind mapping* untuk memetakan kata kunci, sehingga bisa masuk ke tahap *moodboard* yang berisi penerjemahan kata kunci ke dalam bentuk gambar, pada sketsa kasar untuk mengeksplorasi visual, digital desain komprehensif, desain terpilih atau *final artwork* dan penerapan media turunan lainnya yang akan digunakan pada brand Karai Kitchen.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi terakhir yaitu kesimpulan dari hasil penelitian yang didapatkan dalam proses perancangan desain kemasan Karai Kitchen dan saran yang bisa dijadikan sebagai referensi pada penelitian sejenis berikutnya.



BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan desain kemasan Cake Dimsum Karai Kitchen, dapat disimpulkan bahwa

1. Proses perancangan telah menghasilkan desain kemasan yang mampu berfungsi sebagai media komunikasi visual sekaligus memberikan perlindungan terhadap produk selama proses pengiriman. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif dengan metode Design Thinking, yang meliputi tahapan Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test. Melalui tahapan tersebut, proses perancangan dilakukan berdasarkan identifikasi kebutuhan pengguna, analisis permasalahan yang dihadapi Karai Kitchen, pengembangan berbagai alternatif desain, pembuatan prototipe, hingga pengujian kepada konsumen. Pendekatan tersebut menghasilkan solusi desain kemasan yang mampu menjawab kebutuhan fungsional dan visual sesuai dengan karakteristik produk *Cake Dimsum Karai Kitchen*.
2. Penerapan teori struktur desain kemasan pada penelitian ini telah disesuaikan dengan karakteristik produk *Cake Dimsum* yang memiliki tekstur lembut dan rentan mengalami kerusakan selama proses distribusi. Struktur kemasan dirancang menggunakan material ivory 300 gsm yang memiliki kekuatan untuk melindungi produk dari benturan dan tekanan selama pengiriman. Selain itu, kemasan dilengkapi dengan sistem pengunci, pegangan (*handle*), serta *insert* sebagai penyangga agar produk tetap stabil di dalam kemasan. Perancangan tiga variasi ukuran kemasan juga disesuaikan dengan kapasitas produk sehingga mampu meminimalkan ruang kosong dan mengurangi risiko pergeseran produk selama proses delivery. Dengan demikian, aspek proteksi yang diterapkan pada struktur kemasan telah mampu meningkatkan keamanan produk hingga diterima oleh konsumen.
3. Penerapan konsep desain surface kemasan telah merepresentasikan identitas visual Karai Kitchen melalui pengolahan elemen-elemen desain grafis yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

saling mendukung. Penggunaan warna merah, kuning, oranye, mampu menciptakan kesan hangat, ceria, dan menggugah selera sesuai dengan karakter produk makanan. Untuk menetralkan warna hangat menambahkan warna cream, sehingga terlihat netral, maskot menggunakan style bergaya chibi ini karena bisa memberikan identitas yang kuat untuk kesan friendly dipilih untuk membangun identitas visual yang lebih menarik dan mudah diingat oleh konsumen. Untuk supergrafis berupa gambar dimsum, sumpit, springkell menggunakan *flat design*. Pemilihan tipografi dengan jenis sans serif yang memiliki tingkat keterbacaan yang baik, komposisi tata letak yang seimbang, serta penyajian informasi produk yang jelas menjadikan kemasan tidak hanya menarik secara estetis, tetapi juga komunikatif sebagai media penyampaian informasi dan identitas merek Karai Kitchen.

4. Berdasarkan hasil *testing* terhadap 11 narasumber berusia 18–45 tahun, integrasi antara aspek visual dan aspek fungsional pada desain kemasan memperoleh respons yang positif. Hasil pengujian menunjukkan bahwa kemasan dinilai mampu memberikan perlindungan yang baik terhadap produk selama proses pengiriman, mudah dibawa, disimpan, dan digunakan oleh konsumen. Dari sisi visual, kemasan dinilai memiliki tampilan yang menarik dan profesional, ilustrasi yang sesuai dengan karakter brand, komposisi warna yang harmonis, serta informasi produk yang mudah dipahami. Integrasi antara struktur kemasan yang fungsional dan desain *surface* yang komunikatif mampu meningkatkan persepsi kualitas produk, memperkuat citra brand Karai Kitchen, serta memberikan nilai tambah bagi produk sehingga memiliki daya saing yang lebih baik di pasar kuliner.

5.2 Saran

Saran dari hasil perancangan yang sudah dilakukan ini, dapat menjadi pertambahan pengembangan selanjutnya yaitu.

1. Bagi Karai Kitchen, disarankan untuk mengimplementasikan desain kemasan yang telah dirancang secara konsisten pada seluruh varian produk yang dimiliki. Penerapan identitas visual yang konsisten pada setiap kemasan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diharapkan mampu memperkuat *brand identity*, meningkatkan kemudahan konsumen dalam mengenali produk Karai Kitchen, serta menciptakan citra brand yang lebih kuat dan profesional. Selain itu, pengembangan desain kemasan pada varian produk baru juga perlu memperhatikan keseragaman konsep visual sehingga tetap selaras dengan identitas brand yang telah dibangun.

2. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk melakukan evaluasi yang lebih komprehensif terhadap efektivitas penggunaan kemasan setelah diterapkan pada produk Karai Kitchen. Evaluasi tersebut dapat dilakukan melalui pengukuran persepsi konsumen terhadap citra brand tingkat kepuasan pengguna, keputusan pembelian, serta peningkatan penjualan setelah penggunaan kemasan baru. Dengan demikian, penelitian selanjutnya tidak hanya berfokus pada proses perancangan desain kemasan, tetapi juga mampu mengukur dampak implementasi kemasan terhadap perkembangan merek dan performa bisnis.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Adrian N., Nikolaus Elvan, Angelia Agung, Enrico Lison, Ivana Lokita, Matthew Ethan Prawira, Richardo Luis, Qinthara Marsha, dan Nany Chandra M. 2022. “Dampak Pengembangan Kemasan Terhadap Minat Beli.” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Indonesia* 4(2):195–214. doi:[10.21632/jpmi.4.2.195-214](https://doi.org/10.21632/jpmi.4.2.195-214).
- Dwi Agnes Natalia Bangun. (2023). *Dasar-dasar desain grafis*. PNJ Press.
- Akdeniz, Defne, dan Erdem Temeloglu. 2022. “How Color-Harmony on a Food Plate Affects Consumers’ Perceptions?” *International Journal of Gastronomy Research* 1(1):16–25. doi:[10.56479/ayed.2022.07271](https://doi.org/10.56479/ayed.2022.07271).
- Alexander, Jason, Daniel Ronaldo Pangestu, Ferdy Nicolas, dan Lukman Hakim. 2020. “Penerapan Genetic Neural Network dalam Pemilihan Color Palette untuk Desain Skema Warna.” *CogITO Smart Journal* 6(2):284–97. doi:[10.31154/cogito.v6i2.271.284-297](https://doi.org/10.31154/cogito.v6i2.271.284-297).
- Alhamdi, Fuad Mohammed. 2020. “Role of Packaging in Consumer Buying Behavior.” *Management Science Letters* 1191–96. doi:[10.5267/j.msl.2019.11.040](https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.11.040).
- Aulia, Rahmiati, Wirania Swasty, dan Nisa Eka Nastiti. 2025. “Penerapan Prinsip Desain pada Kemasan Oleh-Oleh Makanan Bandung.” *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya* 10(1):117–31. doi:[10.36982/jsdb.v10i1.4354](https://doi.org/10.36982/jsdb.v10i1.4354).
- Bauer, Anna-Sophia, Kärt Leppik, Kata Galić, Ioannis Anestopoulos, Mihalīs I. Panayiotidis, Sofia Agriopoulou, Maria Milousi, Ilke Uysal-Unalan, Theodoros Varzakas, dan Victoria Krauter. 2022. “Cereal and Confectionary Packaging: Background, Application and Shelf-Life Extension.” *Foods* 11(5):697. doi:[10.3390/foods11050697](https://doi.org/10.3390/foods11050697).
- Coetzee, Corne, Umezuruike Linus Opara, Tobi Fadiji, dan Tarl Berry. 2017. “Investigating the Mechanical Properties of Paperboard Packaging Material



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

for Handling Fresh Produce under Different Environmental Conditions: Experimental Analysis and Finite Element Modelling.” 20–34.

Cristofoli, Nathana L., Alexandre R. Lima, Rose D. N. Tchoukouang, Andreia C. Quintino, dan Margarida C. Vieira. 2023. “Advances in the Food Packaging Production from Agri-Food Waste and By-Products: Market Trends for a Sustainable Development.” *Sustainability* 15(7):6153. doi:[10.3390/su15076153](https://doi.org/10.3390/su15076153).

Deshwal, Gaurav Kr, Narender Raju Panjagari, dan Tanweer Alam. 2019. “An Overview of Paper and Paper Based Food Packaging Materials: Health Safety and Environmental Concerns.” *Journal of Food Science and Technology* 56(10):4391–4403. doi:[10.1007/s13197-019-03950-z](https://doi.org/10.1007/s13197-019-03950-z).

Dewi, Chyndi Mustika, Alvia Hairiza, dan Edo Galasro Limbong. 2020. “Warna sebagai Identitas Merek pada Kemasan Makanan Tradisional Kembang Goyang Khas Betawi.” *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya* 2(01):9–13. doi:[10.30998/vh.v2i01.150](https://doi.org/10.30998/vh.v2i01.150).

Dong, Yenan, Shangshang Zhu, dan Wenjie Li. 2021. “Promoting Sustainable Creativity: An Empirical Study on the Application of Mind Mapping Tools in Graphic Design Education.” *Sustainability* 13(10):5373. doi:[10.3390/su13105373](https://doi.org/10.3390/su13105373).

Dong, Yenan, Shangshang Zhu, dan Wenjie Li. 2022. “The Influence of Packaging Visual Design on Consumer Food Product Choices.” 11(1):7–18.

Farrell, Ronan, Yvonne J. Cortese, Declan M. Devine, Noel Gately, Margarita Rueda, Lorena Rodriguez, dan Romina Pezzoli. 2024. “The Function and Properties of Common Food Packaging Materials and Their Suitability for Reusable Packaging: The Transition from a Linear to Circular Economy.” *Current Research in Green and Sustainable Chemistry* 9:100429. doi:[10.1016/j.crgsc.2024.100429](https://doi.org/10.1016/j.crgsc.2024.100429).

Handayani, Wiwik, Raju Ulum, dan Nidaan Khofia. 2025. “Psikologi Warna Dalam Kehidupan Sehari-hariI: Pengaruh Warna Terhadap Emosi, Persepsi, dan Perilaku Konsumen.” 1(1).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Homan, Devi Kurniawati. 2011. "Simbol untuk Menunjang Sistem Informasi Desain Kemasan Makanan dan Minuman Plastik." *Humaniora* 2(1):33. doi:[10.21512/humaniora.v2i1.2945](https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i1.2945).
- Hülagü, Renk, dan Şebnem Timur. 2024. "Using Morphological Chart for Analysing Existing Designs." *Archives of Design Research* 37(1):27–41. doi:[10.15187/adr.2024.02.37.1.27](https://doi.org/10.15187/adr.2024.02.37.1.27).
- Hussain, Sadique, Saadat Ali, Muhammad Ibrahim, Amna Noreen, dan Sayed Fayaz Ahmad. 2015. "Impact of Product Packaging on Consumer Perception and Purchase Intention." 10:1–10.
- Jonauskaite, Domicelle, dan Christine Mohr. 2025. "Do We Feel Colours? A Systematic Review of 128 Years of Psychological Research Linking Colours and Emotions." *Psychonomic Bulletin & Review* 32(4):1457–86. doi:[10.3758/s13423-024-02615-z](https://doi.org/10.3758/s13423-024-02615-z).
- Kovačević, Dorotea, Elma Mešić, Julia Užarević, dan Maja Brozović. 2022. "The Influence of Packaging Visual Design on Consumer Food Product Choices." *Journal of Print and Media Technology Research* 11(1):7–18. doi:[10.14622/JPMTR-2117](https://doi.org/10.14622/JPMTR-2117).
- Li, Sihui. 2024. "Colorized Visual Aesthetics of Interior Design Based on the VAR Model." *Applied Mathematics and Nonlinear Sciences* 9(1):20230103. doi:[10.2478/amns.2023.2.00103](https://doi.org/10.2478/amns.2023.2.00103).
- Liu, Chang, Mat Redhuan Samsudin, dan Yuwen Zou. 2025. "The Impact of Visual Elements of Packaging Design on Purchase Intention: Brand Experience as a Mediator in the Tea Bag Product Category." *Behavioral Sciences* 15(2):181. doi:[10.3390/bs15020181](https://doi.org/10.3390/bs15020181).
- López-Mas, Laura, Anna Claret, Alejandra Bermúdez, Mar Llauger, dan Luis Guerrero. 2022. "Co-Creation with Consumers for Packaging Design Validated through Implicit and Explicit Methods: Exploratory Effect of Visual and Textual Attributes." *Foods* 11(9):1183. doi:[10.3390/foods11091183](https://doi.org/10.3390/foods11091183).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- M C, Saraniya, Husna Thaj, Kaushik Bhide, dan Fezeena Khadir. 2020. "Impact of Colours of FMCG Packaging on Consumer Buying Behavior." *Ushus Journal of Business Management* 19(2):31–48. doi:[10.12725/ujbm.51.3](https://doi.org/10.12725/ujbm.51.3).
- Martínez, J. A., Santana, Romero Zapata, A. S, dan Camacho Bobadilla, C. E. 2023. "Análisis de La Relevancia de La Identidad Visual y Branding En Las Ideas de Negocio." 8(16):1–14.
- Mehta, Annu, Luca Serventi, Lokesh Kumar, James D. Morton, dan Damir D. Torrico. 2024. "Packaging, Perception, and Acceptability: A Comprehensive Exploration of Extrinsic Attributes and Consumer Behaviours in Novel Food Product Systems." *International Journal of Food Science and Technology* 59(10):6725–45. doi:[10.1111/ijfs.17463](https://doi.org/10.1111/ijfs.17463).
- Mensah, John, Peter Kwasi Oppong, dan Matilda Addae. 2022. "Effect of Packaging on Perceived Quality and Brand Loyalty: The Mediating Role of Brand Association in Over-the-Counter Market." *Open Journal of Business and Management* 10(01):297–313. doi:[10.4236/ojbm.2022.101018](https://doi.org/10.4236/ojbm.2022.101018).
- Moersid, Rambo A., dan Ahmad Faiz. 2024. "Peranan Desain Kemasan Produksi Dalam Meningkatkan Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Program Bedah Desain Kemasan 2023- Batch 14, Semarang (Bedakan)."
- Najib, Moh Farid, Agustunus Februadi, Tjetjep Djarnika, Wahyu Rafdinal, Carolina Magdalena Lasambouw, dan Neneng Nuryati. 2022. "Inovasi Desain Kemasan (Packaging) sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk UMKM di Desa Ciwarua, Kabupaten Bandung Barat." *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 6(1):56–64. doi:[10.31849/dinamisia.v6i1.8397](https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i1.8397).
- Ncube, Lindani Koketso, Albert Uchenna Ude, Enoch Nifise Ogunmuyiwa, Rozli Zulkifli, dan Isaac Nongwe Beas. 2020. "Environmental Impact of Food Packaging Materials: A Review of Contemporary Development from Conventional Plastics to Polylactic Acid Based Materials." *Materials* 13(21):4994. doi:[10.3390/ma13214994](https://doi.org/10.3390/ma13214994).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nikolaus, U., dan S. Bendlin. 2015. "Visual Perception and Recollection of Pictures in Packaging Design." *Journal of Print and Media Technology Research* (1–2015). doi:[10.14622/JPMTR-1420](https://doi.org/10.14622/JPMTR-1420).
- Nugroho, Dony Ari. 2025. "The Role of Color and Packaging Shape on Consumer Emotional Responses: A Neuromarketing Study With Eeg." *Eduvest - Journal of Universal Studies* 5(3):3319–25. doi:[10.59188/eduvest.v5i3.50961](https://doi.org/10.59188/eduvest.v5i3.50961).
- Nurdin, Ningsi, Rory Jeff Akyuwen, dan Muchtar Anshary Hamid Labetubun. 2024. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Produk Pangan Kemasan Yang Tidak Memiliki Label." *TATOHI: Jurnal Ilmu Hukum* 4(4):262. doi:[10.47268/tatohi.v4i4.2432](https://doi.org/10.47268/tatohi.v4i4.2432).
- Oladumiye, E. Bankole. 2018. "Graphic Design Theory Research and Application in Packaging Technology." *Art and Design Review* 06(01):29–42. doi:[10.4236/adr.2018.61003](https://doi.org/10.4236/adr.2018.61003).
- Palmer, Stephen E., dan Karen B. Schloss. 2015. "Color Preference." Hlm. 1–7 dalam *Encyclopedia of Color Science and Technology*, disunting oleh R. Luo. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Prasetyo, Kurnia Wiji, Deni Zulfiana, Sita Heris Anita, Widya Fatriasari, Lisman Suryanegara, Nanang Masruchin, dan Sesmi Gutari. 2020. "Effects Of Chitosan Coating On The Physical, Mechanical And Antimicrobial Properties Of Food Packaging Paper." *Jurnal Sains Materi Indonesia* 21(2):62. doi:[10.17146/jsmi.2020.21.2.5600](https://doi.org/10.17146/jsmi.2020.21.2.5600).
- Puspitasari, Fani, dan Nahdiyan Raja Diningrat. 2025. "Kajian Tipografi, Ruang, dan Warna Dalam Membentuk Estetika pada Logo Fedex." 2(1):31–40.
- Putri, Winna Ananda, dan Deni Saputra. 2025. "Pengaruh Branding dan Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Branding Image pada Distributor Produk Ms Glow Kota Padang." 4.
- Rajain, Pallavi, dan Rupa Rathee. 2019. "Role Colour Plays in Influencing Consumer Behaviour." *International Research Journal of Business Studies* 12(3):209–22. doi:[10.21632/irjbs.12.3.209-222](https://doi.org/10.21632/irjbs.12.3.209-222).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rezkie, Velsa, Tuva Hati, dan Rivaldo Marvanda. 2025. "Perancangan Perubahan Visual Kemasan UMKM Inni Dimsum Gor Hj Agus Salim untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen." 6(9).
- Richardson, John T. E. 2022. *The Legibility of Serif and Sans Serif Typefaces: Reading from Paper and Reading from Screens*. SpringerBriefs in Education. Cham: Springer International Publishing.
- Riswanto, Aura Lydia, Seieun Kim, Angellie Williady, Youngsam Ha, dan Hak-Seon Kim. 2025. "How Visual Design in Dairy Packaging Affects Consumer Attention and Decision-Making." *Dairy* 6(1):4. doi:[10.3390/dairy6010004](https://doi.org/10.3390/dairy6010004).
- Ritchey, Tom. 2022. "General Morphological Analysis: An Overview." *Academia Letters*. doi:[10.20935/AL4620](https://doi.org/10.20935/AL4620).
- Rizka, Jihan, dan Paulina Herlina N. Sirait. 2024. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Pondok Puyuh Kang Lathif Rambung Merah." *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer* 4(01):51–57. doi:[10.47709/jpsk.v4i01.3926](https://doi.org/10.47709/jpsk.v4i01.3926).
- Rosyada, Nova Ikfina, dan Muh Ariffudin Islam. 2022. "Inspirasi Disney Art Style pada Maskot Sebagai Branding Taman Baca Wepose Surabaya." 3(3).
- Sakinah, Nur Irni Nahri. 2025. "Analisis Penyebab Cacat Kemasan pada Produk Abon Ayam di UMKM Matami Menggunakan Diagram Fishbone." *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi* 8(3):2966–72. doi:[10.31004/jutin.v8i3.47346](https://doi.org/10.31004/jutin.v8i3.47346).
- Santos, Maryana Rogéria Dos, Italo José Batista Durval, Alexandre D'Lamare Maia De Medeiros, Cláudio José Galdino Da Silva Júnior, Attilio Converti, Andréa Fernanda De Santana Costa, dan Leonie Asfora Sarubbo. 2024. "Biotechnology in Food Packaging Using Bacterial Cellulose." *Foods* 13(20):3327. doi:[10.3390/foods13203327](https://doi.org/10.3390/foods13203327).
- Schloss, Karen B., dan Stephen E. Palmer. 2017. "An Ecological Framework for Temporal and Individual Differences in Color Preferences." *Vision Research* 141:95–108. doi:[10.1016/j.visres.2017.01.010](https://doi.org/10.1016/j.visres.2017.01.010).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sekarlaranti, Ariesta, dan Shellyana Junaedi. 2016. “Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis Dan Gambar Pada Kemasan Produk Dengan Pendekatan Multidimensional Scaling.” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management* 6(1). doi:[10.20473/jmmt.v6i1.2656](https://doi.org/10.20473/jmmt.v6i1.2656).

Setiawardani, Maya, Ira Siti Sarah, Ermina Tiorida, Mohammad Rizal Gaffar, dan Iwan Mulyawan. 2021. “Delivery Food Packaging: The Importance Of Material, Design, and Product Information.” 5(1):95–104.

Sishertanto, Tytton, dan Iklima Nur Mufida. 2021. “Analisis Ilustrasi Maskot Sebagai Strategi Komunikasi Visual Kemasan Makanan Ringan Merek Taro.” 2(1):30–39.

Steiner, Katharina, dan Arnd Florack. 2023. “The Influence of Packaging Color on Consumer Perceptions of Healthfulness: A Systematic Review and Theoretical Framework.” *Foods* 12(21):3911. doi:[10.3390/foods12213911](https://doi.org/10.3390/foods12213911).

Suprihatin, Hasti, Dini Ayu Pramitasari, dan Anisaul Hasanah. 2024. “Inovasi Packaging dan Pemasaran Digital bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.” *Amal Ilmiah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5(2):254–63. doi:[10.36709/amalilmiah.v5i2.205](https://doi.org/10.36709/amalilmiah.v5i2.205).

Sutrisno, Timotius Fcw, Teofilus, dan Angelina Gomuljo. 2019. “The Elements Of Packaging That Form A Brand Personality A Case Study On Aroma Premium Sekoteng Products.” *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN* 9(2):382. doi:[10.22441/mix.2019.v9i2.010](https://doi.org/10.22441/mix.2019.v9i2.010).

Swasty, Wirania, Lira Anindita Utami, Bimahadi Ilmawan Ronggowarsito, dan Diena Yudiarti. 2025. “Identifying the Meaning of Colors as Design Information for Design Tools: A Systematic Literature Review.” *Journal of Visual Art and Design* 16(2):205–28. doi:[10.5614/j.vad.2024.16.2.5](https://doi.org/10.5614/j.vad.2024.16.2.5).

Tarina, Dwi Desi Yayi, Sylvana Murni Deborah Hutabarat, dan Muthia Sakti. 2019. “Implementation of Labeling Standards for Food Packaging Products in Indonesia.” *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* 6(1):1–20.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tasuib, Maria Jessyca, Bambang Ahmad Indarto, Ahmad Ariyanto, Aprillia Dwi Wahyu Kusumaningrum, Meisya Karlinda Putri, Wahyu Wulandari, Luluk Nurhidayah, Elvaretta Agata, Muhammad Nur Kholid Fathoni, May Dayanti Nur Afni, dan Tsalitsa Laily Septiya. 2024. "Pemberdayaan dan Branding Produk/Packaging Kemasan UMKM Kopi Wates." *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Indonesia (Indonesian Journal of Independent Community Empowerment)* 7(2):2621–1254.

The Psychological Meaning of Color in Design: A Semantic Review. t.t. *Main Issues Of Pedagogy And Psychology* 12(1).

Vinsensia, Desi, Yulia Utami, Nandiyantul Jannah, dan Devie Indah Wulandari. 2023. "Penerapan Inovasi Desain Kemasan Sebagai Branding Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara* 4(3):2311.

Von Thienen, Julia P. A., William J. Clancey, Giovanni E. Corazza, dan Christoph Meinel. 2018. "Theoretical Foundations of Design Thinking: Part I: John E. Arnold's Creative Thinking Theories." Hlm. 13–40 dalam *Design Thinking Research, Understanding Innovation*, disunting oleh H. Plattner, C. Meinel, dan L. Leifer. Cham: Springer International Publishing.

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara* (1st ed.). PT Elex Media Komputindo.

Weingerl, Primoz, dan Dejana Javorsek. 2018. "Theory of Colour Harmony and Its Application." *Tehnicki Vjesnik - Technical Gazette* 25(4):1243–48. doi:[10.17559/TV-20170316092852](https://doi.org/10.17559/TV-20170316092852).

Wijayakusuma, Ita Hanami, Stanislaus Risadi Apresian, dan Aknolt Kristian. 2025. "Kemasan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Bandung Serta Tantangan Penyelamatan Lingkungan." 25(1):23–34.

Yang, Chao-Ming. 2018. "Applying Design Thinking as a Method for Teaching Packaging Design." *Journal of Education and Learning* 7(5):52. doi:[10.5539/jel.v7n5p52](https://doi.org/10.5539/jel.v7n5p52).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Yuan, Peijie. 2024. "A Research on the Dynamization Effect of Brand Visual Identity Design: Mediated by Digital Information Smart Media." *Journal of Information Systems Engineering and Management* 9(1):24153. doi:[10.55267/iadt.07.14078](https://doi.org/10.55267/iadt.07.14078).

Yudiarti, Diena, Bijaksana Prabawa, Wirania Swasty, dan Salma Alya Salsabila. 2024. "Pemetaan Desain Kemasan Produk UMKM Makanan: Analisis Visual di Toko Oleh-Oleh Bandung Berdasarkan Jenis, Bentuk, Material, dan Teknik Cetak." *Visualita: Jurnal Online Desain Komunikasi Visual* 12(2):213–27. doi:[10.34010/visualita.v12i2.11258](https://doi.org/10.34010/visualita.v12i2.11258).

Yuswono, Irawan, Anis Turmudhi, Yuyun Ristianawati, Mirna Dyah Praptitorini, dan Noor Salim. 2025. "Inovasi Kemasan Produk Sebagai Strategi Pemberdayaan UMKM." 7(3).

Zulkarnain, Zulkarnain, Machfud Machfud, Marimin Marimin, Emmy Darmawati, dan Sugiarto Sugiarto. 2023. "Design of Graphic Concept Model for Specialty Coffee Packaging Labels." *International Journal of Technology* 14(3):606. doi:[10.14716/ijtech.v14i3.5116](https://doi.org/10.14716/ijtech.v14i3.5116).

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara

Transkrip Wawancara Clien

Narasumber: Ibu Anisa

1. Bisakah ibu menceritakan atau memperkenalkan Karai Kitchen?

Karai Kitchen merupakan usaha kuliner rumahan yang berdiri pada tanggal 23 Juli 2023. Produk utama kami adalah cake dimsum mentai, yaitu dimsum yang disusun menyerupai kue sehingga cocok dijadikan hadiah ulang tahun, perayaan wisuda, anniversary, maupun berbagai acara spesial lainnya.

2. Apa yang melatarbelakangi berdirinya Karai Kitchen?

Awalnya kami melihat belum banyak produk dimsum yang dikemas sebagai hadiah atau hampers. Dari situ muncul ide membuat cake dimsum yang memiliki tampilan menarik tetapi tetap bisa dinikmati sebagai makanan. Konsep ini menjadi pembeda Karai Kitchen dibandingkan penjual dimsum lainnya.

3. Apa kendala yang saat ini dihadapi terkait kemasan produk?

Permasalahan utama kami terdapat pada proses pengiriman. Produk cukup rentan bergeser atau rusak ketika terkena benturan selama proses delivery. Kemasan yang digunakan saat ini masih sederhana, yaitu menggunakan bahan ivory 210 gsm, sehingga belum mampu memberikan perlindungan yang maksimal terhadap produk selama pengiriman.

4. Selain keamanan, apakah ada kendala lain pada kemasan yang digunakan saat ini?

Iya. Secara tampilan, kemasan kami belum memiliki identitas visual yang kuat. Logo hanya ditempel menggunakan stiker dan belum ada elemen desain yang mampu menunjukkan karakter Karai Kitchen. Kami ingin ketika pelanggan menerima kemasan, mereka langsung mengenali bahwa produk tersebut berasal dari Karai Kitchen.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Apa harapan ibu terhadap desain kemasan yang akan dirancang?

Kami berharap kemasan baru mampu melindungi produk selama pengiriman sehingga bentuk cake dimsum tetap utuh ketika diterima pelanggan. Selain itu kemasan juga diharapkan dapat meningkatkan citra brand, terlihat lebih profesional, dan layak dijadikan hadiah.

6. Siapa target konsumen Karai Kitchen?

Target utama kami adalah laki-laki maupun perempuan berusia sekitar 18 sampai 45 tahun. Mayoritas merupakan mahasiswa, pekerja, maupun masyarakat umum yang ingin membeli makanan unik untuk hadiah atau perayaan.

7. Wilayah pemasaran Karai Kitchen berada di mana?

Saat ini pemasaran lebih banyak dilakukan di wilayah Jabodetabek melalui media sosial dan layanan pesan antar online.

8. Bagaimana karakter konsumen Karai Kitchen?

Sebagian besar konsumen membeli untuk acara ulang tahun, kejutan atau sekadar berkumpul bersama keluarga dan teman. Mereka biasanya mengetahui produk melalui Instagram, TikTok, atau rekomendasi dari teman, kemudian melakukan pemesanan secara online.

9. Apa keunggulan utama Karai Kitchen dibanding kompetitor?

Keunggulan kami ada pada konsep cake dimsum yang tampilannya unik dan cocok dijadikan hadiah. Selain itu rasa mentai menjadi salah satu ciri khas produk kami. Kami juga menyediakan beberapa ukuran sehingga pelanggan bisa menyesuaikan dengan kebutuhan acara.

10. Apakah Karai Kitchen memiliki warna identitas tertentu?

Iya warna utama kami adalah merah warna tersebut dipilih karena mampu memberikan kesan hangat, menggugah selera makan, penuh semangat, serta mencerminkan kebahagiaan dan suasana perayaan yang sesuai, dengan karakter produk cake dimsum Karai Kitchen.

11. Elemen apa saja yang wajib ada pada kemasan?

Logo Karai Kitchen, logo halal, nama produk, informasi produk, komposisi serta informasi kontak dan instagram.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. Komposisi pada produk ada apa saja?

Daging ayam, udang, kulit pangsit, tepung tapioka, putih telur, wortel, bawang putih, bawang bombay, minyak wijen, kecap asin, gula, garam, merica, tobiko dan daun bawang.

13. Informasi kontak dan media sosial apa saja yang bisa dihubungkan dan dicantumkan pada kemasan?

Kami ingin mencantumkan nomor WhatsApp yang digunakan untuk pemesanan serta akun Instagram resmi Karai Kitchen yaitu untuk whatsapp 0881080224704 instagram karai_kitchenn.

14. Kemasan seperti apa yang diinginkan?

Kami menginginkan kemasan yang memiliki tampilan playful, hangat, dan modern, sehingga dapat mencerminkan karakter Karai Kitchen sebagai produk yang cocok dinikmati pada berbagai momen spesial. Kami berharap kemasan dapat menghadirkan suasana kebersamaan dan kebahagiaan melalui ilustrasi yang menarik, penggunaan warna-warna hangat serta desain yang mudah dikenali oleh konsumen. Selain itu, kemasan juga harus tetap mengutamakan fungsi sebagai pelindung produk selama proses pengiriman, mudah dibawa, nyaman digunakan, dan mampu memperkuat identitas visual Karai Kitchen sebagai produk yang layak dijadikan hadiah.

15. Apakah terdapat beberapa ukuran produk?

Ya. Saat ini terdapat tiga ukuran yaitu $20 \times 20 \times 10$ cm, $22 \times 22 \times 10$ cm, dan $25 \times 25 \times 12$ cm. Kemasan nantinya diharapkan dapat mengikuti ketiga ukuran tersebut.

16. Apa harapan ibu setelah kemasan baru diterapkan?

Kami berharap kemasan baru dapat meningkatkan keamanan produk saat pengiriman, memperkuat identitas Karai Kitchen, meningkatkan kepercayaan pelanggan, serta membuat produk lebih menarik sehingga mampu meningkatkan nilai jual dan daya saing dibandingkan kompetitor.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Ibu Anisa

Usia : 27 Tahun

1. **Kemasan memberikan kemudahan saat produk akan dikeluarkan dari dalam box.**

Menurut saya, pada kemasan ini sangat memudahkan saat akan mengeluarkan produk yang akan dikeluarkan dari dalam kemasan.

2. **Bentuk kemasan memudahkan proses penyimpanan sebelum produk dikirim.**

Menurut saya, memudahkan penyimpanan sebelum dikirim

3. **Kemasan tetap terlihat rapi setelah dibuka dan ditutup kembali.**

Setelah dibuka dan tutup pada kemasan, tetap terlihat rapih dan masih nyaman digunakan

4. **Pegangan atau sistem membawa kemasan terasa nyaman digunakan.**

Pada pegangan kemasan nyaman dan memudahkan saat membawa kemasannya.

5. **Kemasan membantu menciptakan kesan profesional pada produk Karai Kitchen.**

Terlihat profesional dan berkualitas

6. **Informasi kontak yang tersedia pada kemasan mudah ditemukan.**

Pada informasi cukup mudah ditemukan karena posisi ditempatkan pada bagian yang mudah dilihat

7. **Informasi pada kemasan membantu konsumen mengenali produk dengan cepat.**

Pada informasi yang ada kemasan dapat membantu saya mengenali produk dengan cepat.

8. **Penempatan informasi pada kemasan tidak mengganggu tampilan visual keseluruhan.**

Sudah sesuai dan tidak mengganggu tampilan lain

9. **Informasi pada kemasan mudah dibaca.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada tulisannya mudah dibaca dan dapat dipahami dengan jelas

10. Ukuran dan jenis huruf pada kemasan sudah jelas.

Mungkin untuk ukuran informasi agak dibesarkan sedikit lagi sehingga nyaman untuk dibaca.

11. Kemasan mendukung kesan produk yang cocok untuk dijadikan hadiah atau hampers.

Menurut saya cocok untuk dijadikan hadiah, dan tidak malu2in saat kasih ke orang

12. Kemasan meningkatkan daya tarik produk saat dipajang atau difoto.

Menurut saya sangat tertarik, dari segi warna kuningnya yang mencolok sehingga dapat meningkatkan daya tarik pada kemasan.

13. Desain kemasan sudah sesuai dengan karakter Karai Kitchen yang ramah, playfull dan modern.

Dari segi gambar yang ada dikemasan sudah sesuai sudah menggambarkan Karai Kitchen

14. Apakah kombinasi warna pada kemasan sesuai dengan produk makanan cake dimsum.

Sudah sesuai, dari warna kuning yang mempresentasikan saus mentai

15. Ilustrasi dan elemen visual pada kemasan mendukung daya tarik produk.

Pada ilustrasi yang lucu sudah cukup terlihat menarik pada kemasan dan mudah diingat.

16. Logo Karai Kitchen mudah dikenali pada kemasan

Mudah dikenali dan terlihat jelas karena warnanya yang mencolok yaitu merah

17. Kemasan mudah diingat setelah dilihat.

Dari saya cukup sekali dilihat mudah diingat, karena dari segi ilustrasinya yang lucu

18. Kemasan terlihat kokoh untuk melindungi produk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sudah kokoh dan melindungi produknya karena ada sekatan didalam kemasannya.

19. Kemasan terlihat aman digunakan untuk pengiriman

Menurut saya aman digunakan saat proses pengiriman.

20. Kemasan meningkatkan kepercayaan anda terhadap kualitas produk

Mudah dipercaya terhadap kualitas produk karena dari segi kemasannya yang sudah bagus.

21. Apakah anda tertarik membeli produk setelah melihat kemasan ini

Iya saya tertarik karena pada ilustrasinya yang lucu dan ceria

22. Apa saran atau masukan yang dapat diberikan untuk meningkatkan desain dan fungsi kemasan Karai Kitchen?

Iya itu tadi sih pada tulisannya mungkin bisa digedein sedikit, agar terlihat nyaman saat membacanya.

Nama : Eli

Usia : 45tahun

1. Kemasan memberikan kemudahan saat produk akan dikeluarkan dari dalam box.

Saya merasa mudah dikeluarkan dari kemasannya

2. Bentuk kemasan memudahkan proses penyimpanan sebelum produk dikirim.

Bentuknya box, sangat memudahkan dan lebih praktis

3. Kemasan tetap terlihat rapih setelah dibuka dan ditutup kembali.

Setelah saya coba dibuka dan tutup kembali tetap terlihat rapih.

4. Pegangan atau sistem membawa kemasan terasa nyaman digunakan.

Pada pegangannya menurut saya kuat dan saat saya membawanya nyaman.

5. Kemasan membantu menciptakan kesan profesional pada produk Karai Kitchen.

Dari bentuk kemasannya sudah memberikan kesan produknya dibuat secara profesional



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. **Informasi kontak yang tersedia pada kemasan mudah ditemukan.**
Mudah ditemukan
7. **Informasi pada kemasan membantu konsumen mengenali produk dengan cepat.**
Sudah sangat membantu mengenali isi produknya
8. **Penempatan informasi pada kemasan tidak mengganggu tampilan visual keseluruhan.**
Sudah cukup informasinya pada penempatannya
9. **Informasi pada kemasan mudah dibaca.**
Pada semua tulisan sudah jelas
10. **Ukuran dan jenis huruf pada kemasan sudah jelas.**
mudah dibaca hanya saja pada tulisan diperbesar sedikit lagi biar lebih nyaman dibaca
11. **Kemasan mendukung kesan produk yang cocok untuk dijadikan hadiah atau hampers.**
Layak dijadikan hadiah karena pada tampilan kemasannya.
12. **Kemasan meningkatkan daya tarik produk saat dipajang atau difoto.**
Memiliki tampilan yang bagus apabila dipajang maupun dipamerkan ke sosial media.
13. **Desain kemasan sudah sesuai dengan karakter Karai Kitchen yang ramah dan modern.**
Sudah cukup mencerminkan Karai Kitchen yang ramah dan modern
14. **Apakah kombinasi warna pada kemasan sesuai dengan produk makanan cake dimsum.**
Sudah cocok dengan produk karena pada warnanya yang memberikan kesan yang hangat.
15. **Ilustrasi dan elemen visual pada kemasan mendukung daya tarik produk.**
Sudah menambah daya tarik dan terlihat menarik
16. **Logo Karai Kitchen mudah dikenali pada kemasan**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mudah dilihat dengan jelas

17. Kemasan mudah diingat setelah dilihat.

Mudah diingat karena memiliki ciri khas pada gambarnya yang lucu

18. Kemasan terlihat kokoh untuk melindungi produk

Dari secara keseluruhan sudah cukup kuat karena ada sekatannya untuk menjaga produk didalamnya

19. Kemasan terlihat aman digunakan untuk pengiriman

Saya yakin kemasan ini sudah aman digunakan untuk pengiriman

20. Kemasan meningkatkan kepercayaan anda terhadap kualitas produk

Pada tampilan kemasan membuat saya percaya

21. Apakah anda tertarik membeli produk setelah melihat kemasan ini

Iya saya tertarik pada saat saya melihat kemasannya dan ingin membeli produknya dan tidak malu juga saat saya ingin kasih hampers ke orang

22. Apa saran atau masukan yang dapat diberikan untuk meningkatkan desain dan fungsi kemasan Karai Kitchen?

Menurut saya pada tulisan informasi bisa digedein lagi hurufnya

Nama : Winda

Usia : 23tahun

1. Kemasan memberikan kemudahan saat produk akan dikeluarkan dari dalam box.

Kemasannya sudah memudahkan saat ingin mengeluarkan isi produknya karena cukup lebar pada bukaan kemasannya.

2. Bentuk kemasan memudahkan proses penyimpanan sebelum produk dikirim.

Sangat praktis sehingga memudahkan disimpan sebelum dikirim

3. Kemasan tetap terlihat rapih setelah dibuka dan ditutup kembali.

Iya tetap terlihat rapih saat membuka dan menutupnya

4. Pegangan atau sistem membawa kemasan terasa nyaman digunakan.

Pada pegangannya cukup nyaman saat digunakan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. **Kemasan membantu menciptakan kesan profesional pada produk Karai Kitchen.**

Menurut saya pada gambar dan bentuk kemasannya sudah terlihat profesional.

6. **Informasi kontak yang tersedia pada kemasan mudah ditemukan.**

Mudah ditemukan dengan penempatan yang jelas

7. **Informasi pada kemasan membantu konsumen mengenali produk dengan cepat.**

Dengan ada informasi pada kemasan sudah membantu saya mengetahui produknya

8. **Penempatan informasi pada kemasan tidak mengganggu tampilan visual keseluruhan.**

Pada penempatannya sudah bagus tidak mengganggu sama sekali

9. **Informasi pada kemasan mudah dibaca.**

Sudah cukup jelas dan terbaca

10. **Ukuran dan jenis huruf pada kemasan sudah jelas.**

Ukuran sudah pas dan terlihat baik saat membacanya

11. **Kemasan mendukung kesan produk yang cocok untuk dijadikan hadiah atau hampers.**

menurut saya sudah cocok jika ingin memberikan kepada seseorang

12. **Kemasan meningkatkan daya tarik produk saat dipajang atau difoto.**

Sudah cukup menarik

13. **Desain kemasan sudah sesuai dengan karakter Karai Kitchen yang ramah, playfull dan modern.**

Sudah terlihat ramah playfull dari segi gambar ilustrasinya

14. **Apakah kombinasi warna pada kemasan sesuai dengan produk makanan cake dimsum.**

Warna yang digunakan sudah sesuai dengan produk cake dimsum dengan warna kuning yang menggambarkan saus mentai.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15. Ilustrasi dan elemen visual pada kemasan mendukung daya tarik produk.

Pada gambarnya sudah membuat tampilannya lebih hidup dan menarik

16. Logo Karai Kitchen mudah dikenali pada kemasan

Sudah mudah dikenali karena cukup menonjol dari warna merah

17. Kemasan mudah diingat setelah dilihat.

Mudah diingat dari segi gambar ilustrasinya maskotnya yang lucu dan ceria

18. Kemasan terlihat kokoh untuk melindungi produk

Sudah kokoh dan kuat untuk melindungi produk karena didalamnya terdapat insert

19. Kemasan terlihat aman digunakan untuk pengiriman

Saat saya melihat kemasannya sudah yakin digunakan untuk pengirimannya

20. Kemasan meningkatkan kepercayaan anda terhadap kualitas produk

Dengan adanya kemasan ini menurut saya bisa meningkatkan kepercayaan konsumen saat membelinya

21. Apakah anda tertarik membeli produk setelah melihat kemasan ini

Iya tertarik karena desainnya terlihat menarik dan meyakinkan

22. Apa saran atau masukan yang dapat diberikan untuk meningkatkan desain dan fungsi kemasan Karai Kitchen?

Saran saya untuk ukuran informasi produk bisa sedikit diperbesar lebih muda dilihat.

Nama : Nunung

Usia : 40tahun

1. Kemasan memberikan kemudahan saat produk akan dikeluarkan dari dalam box.

mudah dikeluarkan karena pada pembukaan cukup praktis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. **Bentuk kemasan memudahkan proses penyimpanan sebelum produk dikirim.**

Memudahkan penyimpanan saat sebelum dikirim

3. **Kemasan tetap terlihat rapih setelah dibuka dan ditutup kembali.**

Saat dibuka dan ditutup terlihat rapi dan tidak merubah bentuk

4. **Pegangan atau sistem membawa kemasan terasa nyaman digunakan.**

Mudah genggam dan nyaman saat digunakan

5. **Kemasan membantu menciptakan kesan profesional pada produk Karai Kitchen.**

Sudah terlihat profesional

6. **Informasi kontak yang tersedia pada kemasan mudah ditemukan.**

Mudah ditemukan karena pada penempatannya mudah terlihat

7. **Informasi pada kemasan membantu konsumen mengenali produk dengan cepat.**

Dengan adanya informasi pada kemasan membantu saya mengenali produknya

8. **Penempatan informasi pada kemasan tidak mengganggu tampilan visual keseluruhan.**

Penempatan informasi sudah tepat dan tidak mengganggu tampilan desainnya

9. **Informasi pada kemasan mudah dibaca.**

Mudah dibaca dengan jelas

10. **Ukuran dan jenis huruf pada kemasan sudah jelas.**

Ukurannya sudah sesuai dan mudah dibaca

11. **Kemasan mendukung kesan produk yang cocok untuk dijadikan hadiah atau hampers.**

Dengan menggunakan kemasan ini sudah cocok untuk hadiah dan tidak malu2in saat ingin memberikan ke orang

12. **Kemasan meningkatkan daya tarik produk saat dipajang atau difoto.**

Terlihat menarik saat ingin dipajang dan dipamerkan ke media sosial



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 13. Desain kemasan sudah sesuai dengan karakter Karai Kitchen yang ramah, playfull dan modern.**

Sudah terlihat playfull dan ramah dari gambar nya dan modern dari segi kemasannya

- 14. Apakah kombinasi warna pada kemasan sesuai dengan produk makanan cake dimsum.**

Sudah cukup sesuai

- 15. Ilustrasi dan elemen visual pada kemasan mendukung daya tarik produk.**

Sudah membuat kemasan semakin menarik perhatian

- 16. Logo Karai Kitchen mudah dikenali pada kemasan**

Sudah mudah dikenali

- 17. Kemasan mudah diingat setelah dilihat.**

Mudah diingat dari gambar ilustrasi yang dibuat pada kemasannya

- 18. Kemasan terlihat kokoh untuk melindungi produk**

Kemasan sangat kokoh dan bisa melindungi produk karena terdapat sekatannya

- 19. Kemasan terlihat aman digunakan untuk pengiriman**

Menurut saya kemasan ini aman digunakan selama proses pengiriman

- 20. Kemasan meningkatkan kepercayaan anda terhadap kualitas produk**

Membuat saya yakin terhadap kualitas pada produknya

- 21. Apakah anda tertarik membeli produk setelah melihat kemasan ini**

Iya saya tertaik dengan produknya saat melihat kemasannya

- 22. Apa saran atau masukan yang dapat diberikan untuk meningkatkan desain dan fungsi kemasan Karai Kitchen?**

Secara keseluruhan sudah cukup baik dan kebutuhan sebagai kemasan sekaligus menarik secara visual.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Nisa

Usia : 24tahun

1. **Kemasan memberikan kemudahan saat produk akan dikeluarkan dari dalam box.**
Mudah dikeluarkan dari dalam kemasan
2. **Bentuk kemasan memudahkan proses penyimpanan sebelum produk dikirim.**
Memudahkan penyimpanannya
3. **Kemasan tetap terlihat rapih setelah dibuka dan ditutup kembali.**
Setelah digunakan terlihat masih rapih saat dibuka dan ditutup
4. **Pegangan atau sistem membawa kemasan terasa nyaman digunakan.**
Pegangan pada kemasan nyaman digenggam mudah dibawa
5. **Kemasan membantu menciptakan kesan profesional pada produk Karai Kitchen.**
Sudah memberikan kesan profesional
6. **Informasi kontak yang tersedia pada kemasan mudah ditemukan.**
Informasi mudah ditemukan dengan tampilan yang jelas
7. **Informasi pada kemasan membantu konsumen mengenali produk dengan cepat.**
Pada kemasan membantu saya mengenali produk dengan cepat
8. **Penempatan informasi pada kemasan tidak mengganggu tampilan visual keseluruhan.**
Sudah cukup seimbang
9. **Informasi pada kemasan mudah dibaca.**
Sudah mudah dibaca
10. **Ukuran dan jenis huruf pada kemasan sudah jelas.**
Ukuran hurufnya sudah sesuai
11. **Kemasan mendukung kesan produk yang cocok untuk dijadikan hadiah atau hampers.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sangat layak dijadikan sebuah hampres dengan tampilan yang menarik.

12. Kemasan meningkatkan daya tarik produk saat dipajang atau difoto.

Terlihat menarik saat dipajang menggunakan kemasan.

13. Desain kemasan sudah sesuai dengan karakter Karai Kitchen yang ramah dan modern.

Karakternya sudah sesuai dengan Karai Kitchen yang modern dan ramah.

14. Apakah kombinasi warna pada kemasan sesuai dengan produk makanan cake dimsum.

Warna sudah cocok dengan produk

15. Ilustrasi dan elemen visual pada kemasan mendukung daya tarik produk.

Ilustrasi memberikan nilai tambah pada tampilan kemasan.

16. Logo Karai Kitchen mudah dikenali pada kemasan

Logo mudah dikenali karena penempatannya jelas.

17. Kemasan mudah diingat setelah dilihat.

Kemasan memiliki tampilan yang mudah diingat.

18. Kemasan terlihat kokoh untuk melindungi produk

Dari tampilannya, kemasan terlihat cukup kokoh.

19. Kemasan terlihat aman digunakan untuk pengiriman

Kemasan memberikan rasa aman untuk proses pengiriman.

20. Kemasan meningkatkan kepercayaan anda terhadap kualitas produk

Saya menjadi lebih percaya terhadap kualitas produk setelah melihat kemasan ini.

21. Apakah anda tertarik membeli produk setelah melihat kemasan ini

Saya tertarik membeli produk karena desain kemasannya terlihat menarik.

22. Apa saran atau masukan yang dapat diberikan untuk meningkatkan desain dan fungsi kemasan Karai Kitchen?

Menurut saya kemasan ini sudah sangat baik. Desain maupun fungsinya sudah sesuai sehingga tidak ada masukan khusus yang ingin saya sampaikan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Sara

Usia : 20tahun

1. **Kemasan memberikan kemudahan saat produk akan dikeluarkan dari dalam box.**

Kemasan memudahkan saya saat mengambil produk dari dalam box.

2. **Bentuk kemasan memudahkan proses penyimpanan sebelum produk dikirim.**

Bentuk kemasan praktis sehingga mudah disimpan sebelum proses pengiriman.

3. **Kemasan tetap terlihat rapih setelah dibuka dan ditutup kembali.**

Setelah dibuka dan ditutup kembali, kemasan tetap terlihat rapi.

4. **Pegangan atau sistem membawa kemasan terasa nyaman digunakan.**

Pegangan pada kemasan terasa nyaman digunakan.

5. **Kemasan membantu menciptakan kesan profesional pada produk Karai Kitchen.**

Kemasan membuat produk Karai Kitchen terlihat lebih profesional.

6. **Informasi kontak yang tersedia pada kemasan mudah ditemukan.**

Informasi kontak mudah ditemukan karena penempatannya jelas.

7. **Informasi pada kemasan membantu konsumen mengenali produk dengan cepat.**

Saya dapat mengenali produk dengan cepat melalui informasi pada kemasan.

8. **Penempatan informasi pada kemasan tidak mengganggu tampilan visual keseluruhan.**

Informasi ditempatkan dengan baik sehingga tidak mengganggu tampilan visual.

9. **Informasi pada kemasan mudah dibaca.**

Tulisan pada kemasan mudah dibaca.

10. **Ukuran dan jenis huruf pada kemasan sudah jelas.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ukuran huruf sudah pas dan nyaman dilihat.

11. Kemasan mendukung kesan produk yang cocok untuk dijadikan hadiah atau hampers.

Menurut saya kemasan ini cocok dijadikan hadiah maupun hampers.

12. Kemasan meningkatkan daya tarik produk saat dipajang atau difoto.

Saat dipajang atau difoto, kemasan terlihat menarik.

13. Desain kemasan sudah sesuai dengan karakter Karai Kitchen yang ramah dan modern.

Desainnya sudah mencerminkan identitas Karai Kitchen yang ramah dan modern.

14. Apakah kombinasi warna pada kemasan sesuai dengan produk makanan cake dimsum.

Kombinasi warna sesuai dengan produk cake dimsum karena memberikan kesan hangat dan menarik.

15. Ilustrasi dan elemen visual pada kemasan mendukung daya tarik produk.

Ilustrasi mendukung tampilan kemasan sehingga lebih menarik.

16. Logo Karai Kitchen mudah dikenali pada kemasan

Logo Karai Kitchen mudah dikenali.

17. Kemasan mudah diingat setelah dilihat.

Desain kemasan cukup unik sehingga mudah diingat.

18. Kemasan terlihat kokoh untuk melindungi produk

Kemasan terlihat kuat untuk melindungi produk.

19. Kemasan terlihat aman digunakan untuk pengiriman

Saya merasa kemasan ini aman digunakan untuk pengiriman.

20. Kemasan meningkatkan kepercayaan anda terhadap kualitas produk

Kemasan membuat saya semakin yakin dengan kualitas produk.

21. Apakah anda tertarik membeli produk setelah melihat kemasan ini

Ya, saya tertarik membeli produk setelah melihat desain kemasannya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

22. Apa saran atau masukan yang dapat diberikan untuk meningkatkan desain dan fungsi kemasan Karai Kitchen?

Secara keseluruhan saya sudah puas dengan desain dan fungsi kemasan ini. Menurut saya kemasan Karai Kitchen sudah menarik, praktis, dan sesuai dengan produknya sehingga tidak ada saran tambahan.

Nama : Zahra

Usia : 18tahun

1. Kemasan memberikan kemudahan saat produk akan dikeluarkan dari dalam box.

Menurut saya produk mudah dikeluarkan dari dalam box karena desain bukaannya praktis.

2. Bentuk kemasan memudahkan proses penyimpanan sebelum produk dikirim.

Bentuk kemasan memudahkan penyimpanan sehingga lebih efisien sebelum proses pengiriman.

3. Kemasan tetap terlihat rapi setelah dibuka dan ditutup kembali.

Setelah dibuka dan ditutup kembali, kemasan tetap terlihat rapi dan masih nyaman digunakan.

4. Pegangan atau sistem membawa kemasan terasa nyaman digunakan.

Pegangan pada kemasan terasa pas di tangan sehingga mudah dibawa.

5. Kemasan membantu menciptakan kesan profesional pada produk Karai Kitchen.

Kemasan memberikan kesan bahwa produk Karai Kitchen dibuat dengan baik dan terlihat profesional.

6. Informasi kontak yang tersedia pada kemasan mudah ditemukan.

Informasi kontak mudah ditemukan karena ditempatkan pada area yang mudah dilihat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Informasi pada kemasan membantu konsumen mengenali produk dengan cepat.

Informasi pada kemasan membantu saya mengetahui produk dengan cepat tanpa harus mencari informasi tambahan.

8. Penempatan informasi pada kemasan tidak mengganggu tampilan visual keseluruhan.

Tata letak informasi terlihat rapi dan tetap menjaga keindahan desain kemasan.

9. Informasi pada kemasan mudah dibaca.

Seluruh informasi dapat dibaca dengan jelas.

10. Ukuran dan jenis huruf pada kemasan sudah jelas.

Jenis huruf dan ukurannya sudah sesuai sehingga nyaman dibaca.

11. Kemasan mendukung kesan produk yang cocok untuk dijadikan hadiah atau hampers.

Kemasan ini menurut saya cocok dijadikan hadiah karena tampilannya menarik.

12. Kemasan meningkatkan daya tarik produk saat dipajang atau difoto.

Saat dipajang maupun difoto, kemasan terlihat estetik dan menarik perhatian.

13. Desain kemasan sudah sesuai dengan karakter Karai Kitchen yang ramah dan modern.

Desain kemasan sudah mencerminkan karakter Karai Kitchen yang ramah, hangat, dan modern.

14. Apakah kombinasi warna pada kemasan sesuai dengan produk makanan cake dimsum.

Kombinasi warna yang digunakan sangat sesuai dengan produk cake dimsum karena memberikan kesan lembut dan menggugah selera.

15. Ilustrasi dan elemen visual pada kemasan mendukung daya tarik produk.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ilustrasi yang digunakan membuat kemasan terlihat lebih hidup dan menarik.

16. Logo Karai Kitchen mudah dikenali pada kemasan

Logo Karai Kitchen terlihat jelas sehingga mudah dikenali.

17. Kemasan mudah diingat setelah dilihat.

Kemasan memiliki desain yang khas sehingga mudah diingat.

18. Kemasan terlihat kokoh untuk melindungi produk

Dari tampilannya, kemasan terlihat kokoh untuk menjaga produk di dalamnya.

19. Kemasan terlihat aman digunakan untuk pengiriman

Saya merasa kemasan ini aman digunakan selama proses pengiriman.

20. Kemasan meningkatkan kepercayaan anda terhadap kualitas produk

Kemasan membuat saya semakin percaya terhadap kualitas produk Karai Kitchen.

21. Apakah anda tertarik membeli produk setelah melihat kemasan ini

Ya, saya tertarik membeli produk setelah melihat desain kemasannya.

22. Apa saran atau masukan yang dapat diberikan untuk meningkatkan desain dan fungsi kemasan Karai Kitchen?

Menurut saya desain dan fungsi kemasan sudah sangat baik. Saya tidak memiliki saran tambahan karena kemasan sudah menarik dan sesuai dengan produk.

Nama : Sepira

Usia : 19tahun

1. Kemasan memberikan kemudahan saat produk akan dikeluarkan dari dalam box.

Saya merasa kemasan memudahkan saat mengambil produk karena box mudah dibuka.

2. Bentuk kemasan memudahkan proses penyimpanan sebelum produk dikirim.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bentuk kemasannya praktis sehingga mudah disimpan sebelum dikirim kepada konsumen.

3. Kemasan tetap terlihat rapih setelah dibuka dan ditutup kembali.

Kemasan tetap terlihat rapi walaupun sudah dibuka dan ditutup kembali.

4. Pegangan atau sistem membawa kemasan terasa nyaman digunakan.

Pegangan kemasan nyaman digunakan dan membuat produk lebih mudah dibawa.

5. Kemasan membantu menciptakan kesan profesional pada produk Karai Kitchen.

Tampilan kemasan memberikan kesan profesional pada produk Karai Kitchen.

6. Informasi kontak yang tersedia pada kemasan mudah ditemukan.

Informasi kontak mudah saya temukan karena letaknya cukup jelas.

7. Informasi pada kemasan membantu konsumen mengenali produk dengan cepat.

Informasi pada kemasan membantu saya mengenali produk dengan cepat.

8. Penempatan informasi pada kemasan tidak mengganggu tampilan visual keseluruhan.

Penempatan informasi sudah sesuai dan tidak mengurangi daya tarik visual kemasan.

9. Informasi pada kemasan mudah dibaca.

Tulisan pada kemasan terlihat jelas sehingga mudah dipahami.

10. Ukuran dan jenis huruf pada kemasan sudah jelas.

Ukuran huruf yang digunakan sudah pas dan mudah dibaca.

11. Kemasan mendukung kesan produk yang cocok untuk dijadikan hadiah atau hampers.

Kemasan ini menurut saya sangat cocok dijadikan hampers atau hadiah.

12. Kemasan meningkatkan daya tarik produk saat dipajang atau difoto.

Produk menjadi lebih menarik ketika dipajang menggunakan kemasan ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 13. Desain kemasan sudah sesuai dengan karakter Karai Kitchen yang ramah dan modern.**

Desainnya sudah sesuai dengan karakter Karai Kitchen yang modern dan bersahabat.

- 14. Apakah kombinasi warna pada kemasan sesuai dengan produk makanan cake dimsum.**

Kombinasi warna terlihat serasi dan sesuai dengan produk makanan cake dimsum.

- 15. Ilustrasi dan elemen visual pada kemasan mendukung daya tarik produk.**

Ilustrasi pada kemasan mampu menambah daya tarik produk.

- 16. Logo Karai Kitchen mudah dikenali pada kemasan**

Logo Karai Kitchen mudah dikenali karena tampil cukup menonjol.

- 17. Kemasan mudah diingat setelah dilihat.**

Desain kemasan memiliki ciri khas yang membuatnya mudah diingat.

- 18. Kemasan terlihat kokoh untuk melindungi produk**

Kemasan terlihat kuat sehingga memberikan perlindungan terhadap produk.

- 19. Kemasan terlihat aman digunakan untuk pengiriman**

Saya yakin kemasan ini aman digunakan untuk proses pengiriman.

- 20. Kemasan meningkatkan kepercayaan anda terhadap kualitas produk**

Tampilan kemasan membuat saya lebih percaya pada kualitas produk.

- 21. Apakah anda tertarik membeli produk setelah melihat kemasan ini**

Ya, saya tertarik membeli produk setelah melihat desain kemasan ini.

- 22. Apa saran atau masukan yang dapat diberikan untuk meningkatkan desain dan fungsi kemasan Karai Kitchen?**

Saya merasa desain kemasan sudah memenuhi kebutuhan dari segi tampilan maupun fungsi. Menurut saya tidak ada saran tambahan karena hasilnya sudah sangat baik.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Shifa

Usia : 22tahun

1. **Kemasan memberikan kemudahan saat produk akan dikeluarkan dari dalam box.**

Kemasan memudahkan saat produk akan dikeluarkan karena sistem bukaannya sederhana dan praktis.

2. **Bentuk kemasan memudahkan proses penyimpanan sebelum produk dikirim.**

Bentuk box memudahkan penyimpanan sebelum proses pengiriman dilakukan.

3. **Kemasan tetap terlihat rapih setelah dibuka dan ditutup kembali.**

Setelah digunakan, kemasan masih terlihat rapi ketika ditutup kembali.

4. **Pegangan atau sistem membawa kemasan terasa nyaman digunakan.**

Pegangan kemasan terasa nyaman sehingga mudah dibawa.

5. **Kemasan membantu menciptakan kesan profesional pada produk Karai Kitchen.**

Menurut saya kemasan memberikan kesan profesional dan meningkatkan nilai produk Karai Kitchen.

6. **Informasi kontak yang tersedia pada kemasan mudah ditemukan.**

Informasi kontak mudah ditemukan karena penyusunannya jelas.

7. **Informasi pada kemasan membantu konsumen mengenali produk dengan cepat.**

Informasi pada kemasan membantu saya mengenali produk tanpa kesulitan.

8. **Penempatan informasi pada kemasan tidak mengganggu tampilan visual keseluruhan.**

Penempatan informasi terlihat seimbang sehingga desain tetap menarik.

9. **Informasi pada kemasan mudah dibaca.**

Semua informasi mudah dibaca karena tampil dengan jelas.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Ukuran dan jenis huruf pada kemasan sudah jelas.

Jenis huruf dan ukurannya sudah tepat sehingga nyaman dilihat.

11. Kemasan mendukung kesan produk yang cocok untuk dijadikan hadiah atau hampers.

Kemasan terlihat elegan sehingga cocok dijadikan hadiah ataupun hampers.

12. Kemasan meningkatkan daya tarik produk saat dipajang atau difoto.

Saat dipajang atau digunakan sebagai foto promosi, kemasan terlihat menarik.

13. Desain kemasan sudah sesuai dengan karakter Karai Kitchen yang ramah dan modern.

Desain kemasan sudah mencerminkan identitas Karai Kitchen yang ramah dan modern.

14. Apakah kombinasi warna pada kemasan sesuai dengan produk makanan cake dimsum.

Kombinasi warna pada kemasan sangat sesuai dengan karakter produk cake dimsum.

15. Ilustrasi dan elemen visual pada kemasan mendukung daya tarik produk.

Ilustrasi mendukung tampilan kemasan sehingga produk terlihat lebih menarik.

16. Logo Karai Kitchen mudah dikenali pada kemasan

Logo Karai Kitchen terlihat jelas dan mudah dikenali.

17. Kemasan mudah diingat setelah dilihat.

Desain kemasan mudah diingat karena memiliki tampilan yang khas.

18. Kemasan terlihat kokoh untuk melindungi produk

Kemasan terlihat kokoh sehingga dapat melindungi produk dengan baik.

19. Kemasan terlihat aman digunakan untuk pengiriman

Saya merasa kemasan ini cukup aman untuk digunakan dalam proses pengiriman.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

20. Kemasan meningkatkan kepercayaan anda terhadap kualitas produk

Kemasan meningkatkan kepercayaan saya terhadap kualitas produk Karai Kitchen.

21. Apakah anda tertarik membeli produk setelah melihat kemasan ini

Ya, saya tertarik membeli produk setelah melihat desain kemasan ini.

22. Apa saran atau masukan yang dapat diberikan untuk meningkatkan desain dan fungsi kemasan Karai Kitchen?

Secara keseluruhan saya sudah puas dengan desain kemasan Karai Kitchen. Menurut saya kemasan ini sudah memiliki tampilan yang menarik sekaligus berfungsi dengan baik sehingga tidak ada saran tambahan.

Nama : Caca

Usia : 18tahun

1. Kemasan memberikan kemudahan saat produk akan dikeluarkan dari dalam box.

Menurut saya kemasan ini memudahkan saat produk dikeluarkan karena bagian bukannya cukup lebar dan praktis.

2. Bentuk kemasan memudahkan proses penyimpanan sebelum produk dikirim.

Bentuk kemasan juga memudahkan penyimpanan sebelum produk dikirim karena dapat disusun dengan rapi.

3. Kemasan tetap terlihat rapih setelah dibuka dan ditutup kembali.

Setelah dibuka dan ditutup kembali, kemasan tetap terlihat baik sehingga masih nyaman digunakan.

4. Pegangan atau sistem membawa kemasan terasa nyaman digunakan.

Pegangan pada kemasan terasa nyaman dan cukup kuat saat membawa produk.

5. Kemasan membantu menciptakan kesan profesional pada produk Karai Kitchen.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kemasan memberikan kesan yang profesional sehingga produk Karai Kitchen terlihat lebih berkualitas.

6. Informasi kontak yang tersedia pada kemasan mudah ditemukan.

Informasi kontak mudah ditemukan karena penempatannya terlihat jelas pada kemasan.

7. Informasi pada kemasan membantu konsumen mengenali produk dengan cepat.

Informasi yang tersedia membantu saya mengetahui produk dengan lebih cepat.

8. Penempatan informasi pada kemasan tidak mengganggu tampilan visual keseluruhan.

Penempatan informasi sudah tertata dengan baik sehingga tidak mengganggu tampilan visual kemasan.

9. Informasi pada kemasan mudah dibaca.

Tulisan pada kemasan mudah dibaca karena memiliki kontras yang jelas.

10. Ukuran dan jenis huruf pada kemasan sudah jelas.

Ukuran dan jenis huruf yang digunakan sudah sesuai sehingga informasi dapat dibaca dengan nyaman.

11. Kemasan mendukung kesan produk yang cocok untuk dijadikan hadiah atau hampers.

Menurut saya kemasan ini sangat cocok dijadikan hadiah ataupun hampers karena tampilannya menarik.

12. Kemasan meningkatkan daya tarik produk saat dipajang atau difoto.

Kemasan membuat produk terlihat lebih menarik ketika dipajang ataupun difoto.

13. Desain kemasan sudah sesuai dengan karakter Karai Kitchen yang ramah dan modern.

Desain kemasan sudah sesuai dengan karakter Karai Kitchen yang ramah, hangat, dan modern.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14. Apakah kombinasi warna pada kemasan sesuai dengan produk makanan cake dimsum.

Kombinasi warna pada kemasan sudah sesuai dengan produk cake dimsum karena memberikan kesan bersih, hangat, dan menggugah selera.

15. Ilustrasi dan elemen visual pada kemasan mendukung daya tarik produk.

Ilustrasi dan elemen visual pada kemasan membuat produk terlihat lebih menarik dan mudah dikenali.

16. Logo Karai Kitchen mudah dikenali pada kemasan

Logo Karai Kitchen terlihat jelas sehingga identitas merek mudah dikenali.

17. Kemasan mudah diingat setelah dilihat.

Desain kemasan memiliki ciri khas sehingga cukup mudah diingat.

18. Kemasan terlihat kokoh untuk melindungi produk

Kemasan terlihat kokoh dan mampu melindungi isi produk dengan baik.

19. Kemasan terlihat aman digunakan untuk pengiriman

Saya merasa kemasan ini aman digunakan untuk proses pengiriman karena bentuknya terlihat kuat.

20. Kemasan meningkatkan kepercayaan anda terhadap kualitas produk

Kemasan membuat saya lebih percaya terhadap kualitas produk yang ditawarkan Karai Kitchen.

21. Apakah anda tertarik membeli produk setelah melihat kemasan ini

Ya, saya tertarik membeli produk setelah melihat desain kemasannya karena tampilannya menarik dan meyakinkan.

22. Apa saran atau masukan yang dapat diberikan untuk meningkatkan desain dan fungsi kemasan Karai Kitchen?

Menurut saya desain kemasan ini sudah sangat baik dari segi tampilan maupun fungsinya. Saya tidak memiliki saran tambahan karena kemasan sudah sesuai dengan kebutuhan produk.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama : Echa

Usia : 25tahun

1. **Kemasan memberikan kemudahan saat produk akan dikeluarkan dari dalam box.**

Saya merasa kemasan ini memudahkan ketika produk akan dikeluarkan karena proses membukanya cukup sederhana.

2. **Bentuk kemasan memudahkan proses penyimpanan sebelum produk dikirim.**

Bentuk kemasan sangat praktis sehingga memudahkan penyimpanan sebelum dilakukan pengiriman.

3. **Kemasan tetap terlihat rapih setelah dibuka dan ditutup kembali.**

Setelah kemasan dibuka dan ditutup kembali, tampilannya tetap rapi sehingga masih terlihat menarik.

4. **Pegangan atau sistem membawa kemasan terasa nyaman digunakan.**

Pegangan kemasan nyaman digunakan dan membuat produk lebih mudah dibawa.

5. **Kemasan membantu menciptakan kesan profesional pada produk Karai Kitchen.**

Menurut saya kemasan memberikan nilai tambah karena membuat produk Karai Kitchen terlihat profesional.

6. **Informasi kontak yang tersedia pada kemasan mudah ditemukan.**

Informasi kontak mudah ditemukan sehingga memudahkan konsumen apabila ingin menghubungi Karai Kitchen.

7. **Informasi pada kemasan membantu konsumen mengenali produk dengan cepat.**

Informasi pada kemasan membantu saya mengenali produk dengan cepat karena penyajiannya jelas.

8. **Penempatan informasi pada kemasan tidak mengganggu tampilan visual keseluruhan.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penempatan informasi sudah tertata dengan baik sehingga desain tetap terlihat bersih dan menarik.

9. Informasi pada kemasan mudah dibaca.

Seluruh informasi pada kemasan dapat dibaca dengan mudah.

10. Ukuran dan jenis huruf pada kemasan sudah jelas.

Jenis huruf dan ukuran tulisan sudah tepat sehingga informasi terlihat jelas.

11. Kemasan mendukung kesan produk yang cocok untuk dijadikan hadiah atau hampers.

Kemasan memiliki tampilan yang menarik sehingga cocok dijadikan hadiah ataupun hampers.

12. Kemasan meningkatkan daya tarik produk saat dipajang atau difoto.

Produk terlihat lebih menarik saat dipajang maupun dijadikan foto promosi karena desain kemasannya mendukung.

13. Desain kemasan sudah sesuai dengan karakter Karai Kitchen yang ramah dan modern.

Desain kemasan sudah menggambarkan karakter Karai Kitchen sebagai brand yang ramah dan modern.

14. Apakah kombinasi warna pada kemasan sesuai dengan produk makanan cake dimsum.

Kombinasi warna yang digunakan sudah sangat sesuai dengan produk cake dimsum karena memberikan kesan hangat, lembut, dan menggugah selera.

15. Ilustrasi dan elemen visual pada kemasan mendukung daya tarik produk.

Ilustrasi serta elemen visual pada kemasan berhasil meningkatkan daya tarik produk.

16. Logo Karai Kitchen mudah dikenali pada kemasan

Logo Karai Kitchen terlihat jelas sehingga mudah dikenali oleh konsumen.

17. Kemasan mudah diingat setelah dilihat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Desain kemasan memiliki identitas yang khas sehingga mudah diingat.

18. Kemasan terlihat kokoh untuk melindungi produk

Kemasan terlihat kokoh sehingga mampu melindungi produk dengan baik.

19. Kemasan terlihat aman digunakan untuk pengiriman

Saya yakin kemasan ini aman digunakan selama proses pengiriman kepada konsumen.

20. Kemasan meningkatkan kepercayaan anda terhadap kualitas produk

Kemasan membuat saya semakin percaya terhadap kualitas produk Karai Kitchen.

21. Apakah anda tertarik membeli produk setelah melihat kemasan ini

Ya, saya tertarik membeli produk setelah melihat desain kemasan ini karena tampilannya menarik dan terlihat berkualitas.

22. Apa saran atau masukan yang dapat diberikan untuk meningkatkan desain dan fungsi kemasan Karai Kitchen?

Secara keseluruhan saya menilai desain dan fungsi kemasan Karai Kitchen sudah sangat baik. Kemasan ini sudah memenuhi kebutuhan sebagai pelindung produk sekaligus media promosi, sehingga saya tidak memiliki saran tambahan.



Hak Cipta :

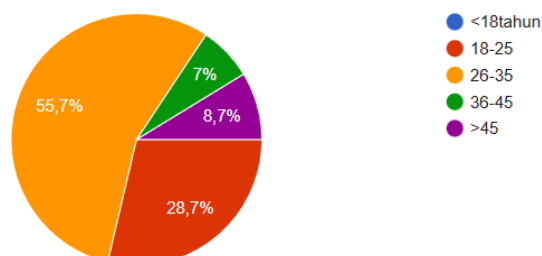
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Hasil Survey melalui Kuesioner Google Form

Berapa usia anda?

115 jawaban

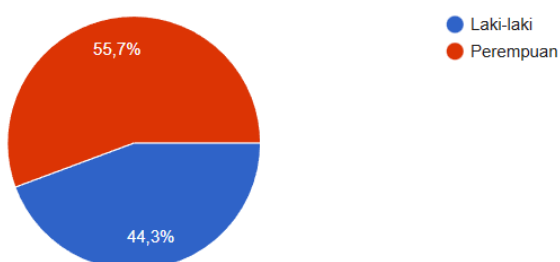
[Salin diagram](#)



Jenis kelamin

115 jawaban

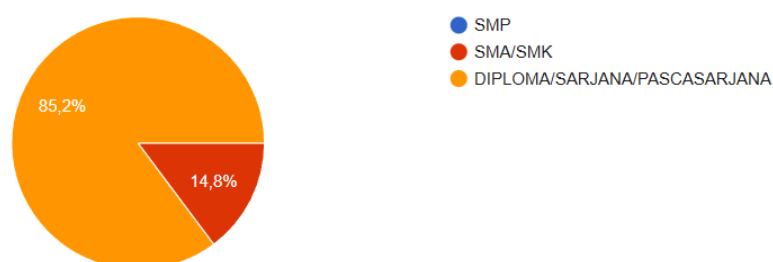
[Salin diagram](#)



Pendidikan terakhir anda

115 jawaban

[Salin diagram](#)





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

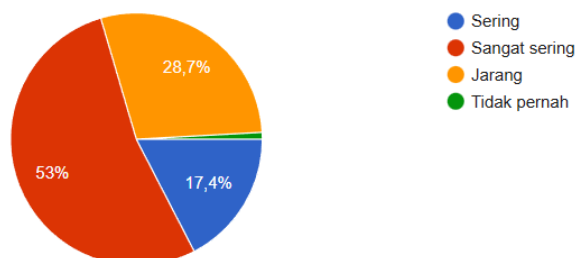
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa sering anda memesan makanan melalui delivery online?

Salin diagram

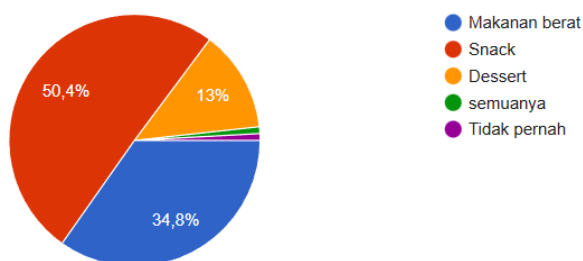
115 jawaban



Jenis makanan yang sering anda pesan melalui delivery?

Salin diagram

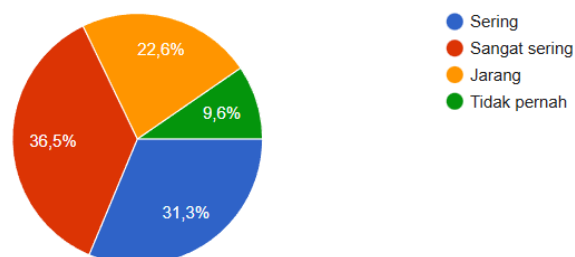
115 jawaban



Apakah anda pernah menerima kemasan makanan yang rusak atau berubah bentuk saat pengiriman?

Salin diagram

115 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ceritakan pengalaman anda terkait masalah kemasan makanan saat pengiriman?

113 jawaban

Kemasan sering rusak di bagian sudut.

Kemasan terlalu ringan sehingga mudah penyok.

Kemasan terlihat lembek dan kurang kuat.

Kemasan bocor saat perjalanan.

Kemasan basah dan lengket saat diterima.

Kemasan kurang melindungi dari benturan.

Kemasan kurang aman saat ditumpuk.

Kemasan tidak menjaga bentuk dimsum dengan baik.

Kemasan kurang kuat dan terlihat ringkih.

Karena panas jd tempat nya rusak

Bagus dan aman.

Kemasan mudah bocor saat diguncang.

packagingnya bocor dan bahannya kurang cocok untuk makanan yang dipesan.

Kemasan yang kurang proper

Kemasan basah karena saus bocor.

Pengalaman masalah kemasan makanan paling packing yang robek dan ada beberapa packing yang sulit untuk dibawa.

Kemasan kurang kuat dan membuat dimsum sedikit rusak.

Kemasan basah dan berbau saus.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aman aman saja tidak pernah dapat yang rusak

Berdasarkan pengalaman saya, masalah kemasan makanan saat pengiriman sering terjadi, terutama pada aspek keamanan dan ketahanan kemasan. Beberapa kemasan kurang mampu melindungi produk dengan baik sehingga makanan berisiko tumpah, berubah bentuk, atau mengalami penurunan kualitas saat sampai ke konsumen. Selain itu, kemasan yang tidak kokoh juga rentan penyok akibat tekanan selama proses pengiriman. Kondisi ini dapat mengurangi nilai estetika produk, menurunkan kepuasan konsumen, serta memengaruhi persepsi terhadap kualitas merek.

Kemasan kurang aman saat kondisi hujan.

Isi dimsum bergeser dan tidak rapi saat sampai.

Kemasan terlihat tipis dan kurang aman untuk jarak jauh.

Kemasan tidak stabil saat dibawa.

Kemasan mudah terbuka saat pengiriman.

Kemasan terlihat ringkih saat diterima.

Kemasan penyok akibat tekanan saat pengiriman.

Kemasan kurang kuat untuk jarak jauh.

Kemasan sering penyok saat pengiriman dan saus kadang bocor sehingga dimsum kurang rapi.

Kemasan tidak menjaga suhu makanan.

Saus tumpah karena wadah tidak tertutup rapat.

Isi dimsum berantakan karena kemasan terlalu longgar.

Kemasan terlihat lembek dan kurang meyakinkan.

Kemasan mudah penyok saat diantar.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kemasan terlihat kurang kuat.

Kemasan bocor di perjalanan.

Kemasan tidak tahan air saat hujan.

saat pesan makanan terkadang kemasan tidak dapat melindungi isi makanan karena makanan tsb panas atau terlalu berminyak, biasanya ini sering terjadi kalau kemasannya paper lucu box atau hanya sekedar mika

Kemasan mudah berubah bentuk saat dibawa kurir.

Kemasan bocor dan lengket.

Kemasan pernah tertekan saat pengiriman dan membuat isi dimsum bergeser.

Kemasan sering berubah bentuk.

Kemasan bocor di bagian bawah saat pengiriman.

Kemasan basah di bagian bawah.

Kemasan terlihat kurang aman.

Saus bercampur dengan dimsum karena kemasan kurang rapat.

Kemasan terlihat mudah rusak.

Kemasan membuat dimsum saling menempel.

Kemasan tidak menjaga isi tetap rapi.

Kemasan tidak stabil saat ditumpuk.

Kemasan yang tidak kuat dgn air



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kemasan kurang menjaga kerapian isi.

Sampai saat ini baik baik saja

Gak pernah beli on line

Pernah menerima makanan dengan kemasan kurang kuat sehingga bentuk makanan berubah dan ada yang sedikit rusak saat sampai.

Plastik kemasan mudah robek dan kurang aman.

Kemasan tidak menjaga suhu makanan.

Kemasan bocor dan berminyak.

Kemasan membuat dimsum tidak rapi.

Kemasan kurang aman untuk makanan berkuah.

Kemasan basah dan berminyak akibat saus bocor selama pengiriman.

Lebih ke packaging yg gak bisa ngunci makanan terutama kalo makanannya sedikit berminyak dan berkuah suka tumpah pinggirnya

Saya pernah menerima makanan dengan kemasan yang kurang aman, sehingga makanan di dalamnya bergeser dan tampilannya menjadi kurang menarik saat dibuka.

Kemasan sering rusak di perjalanan.

Saus sering bercampur dengan dimsum karena tidak ada wadah terpisah.

Kemasan kurang praktis dibawa.

Isi dimsum sering bergeser selama pengiriman.

Kemasan mudah rusak saat delivery.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari pengalaman saya, kemasan makanan saat pengiriman kadang kurang aman. Beberapa kali makanan sampai dalam kondisi kurang rapi karena isinya bergeser, apalagi kalau ada saus atau topping. Hal ini bikin tampilan makanan jadi kurang menarik dan agak mengurangi kepuasan saat menerima pesanan.

Kemasan terlihat tipis dan ringkih.

Kemasan kurang melindungi dari tekanan luar selama pengiriman.

Bentuk dimsum berubah karena tidak ada penahan.

Kemasan tidak menjaga tampilan makanan.

Rapih dan aman kemasannya

Kemasannya bagus rapi

Plastik kurang tebal

Bentuk dimsum berubah saat diterima.

Kemasan sering rusak saat delivery.

Kemasan nya membingungkan dan susah dibuka

Plastik kemasan tidak cukup kuat menahan saus.

Kemasan penyok karena tertindih makanan lain.

Kemasan tidak melindungi dari tekanan.

Tutup kemasan kurang rapat sehingga saus tumpah dan kemasan menjadi basah.

Kemasan sering tertekan saat pengiriman.

Kemasan basah dan lengket akibat saus bocor.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kemasan terlihat tipis dan mudah rusak ketika sampai.

Kerusakan dikarenakan jumlahnya banyak di masukan ke dalam plastik d

Kemasan kurang melindungi isi dimsum.

Kemasan tidak menjaga bentuk cake dimsum.

Kemasan ringan dan mudah berubah bentuk saat dikirim.

Kemasan terlihat kurang profesional dan tipis.

Kemasan basah karena saus tumpah.

Kemasan tertekan sehingga dimsum tidak rapi.

Kemasan membuat dimsum berubah bentuk.

Kemasan tertekan sehingga dimsum tidak rapi.

Kemasan membuat dimsum berubah bentuk.

Saus sering tumpah karena tidak ada pemisah khusus.

kemasan selalu aman

Kemasan mudah rusak saat pengiriman jarak jauh.

Kemasan membuat isi berantakan.

Kemasan membuat isi berantakan.

Kemasan mudah bocor sehingga bagian luar menjadi basah.

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rasa apa yang sering anda pesan saat memesan dimsum?

115 jawaban

Ayam original

Udang

Ayam keju

Ayam pedas

Ayam jamur

Udang

Original

Udang

Gurih

Mentai

Original

Ayam original

Dimsum Mentai

Dimsum original

Ayam dan udang

Dimsum mentai

Ayam original

Ayam pedas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

original atau mentai

Udang

Daging ayam

dimsum mentai

Ayam jamur

Dimsum udang toping saus

Dimsum udang toping saus

Ayam jamur

Ayam original

Dimsum udang toping saus

Ayam jamur

Ayam original

Ayam

Rasa yg ada cengkeh nya

Ayam jamur

Rasa daging ayam dan seafood

original atau ngga mentai

Ayam dengan topping jamur



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa nama produk dimsum yang sering anda pesan?

114 jawaban

Dimsum udang

Dimsum ayam original

Dimsum ayam

Dimsum ayam pedas

Dimsum ayam keju

Dimsum ayam jamur

Lupa

Karai Kitchen

Dimsum udang

Dimsum.inc

Lups

HAKA Dimsum

Tidak ada pastinya

Dimsum buatan tetangga

Dimsum ayam original

Pabrik dimsun

narawi dimsum

Dimsum udang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dimsum ayam
Saya gak paham
Jo dimsum
dimsum endut
Gatau, suka pesan random di online
Dimsam cake
Dimsum bakar
Keybun dimsum
Dimsum ayam jamur
Gatau, suka pesan random di online
Dimsam cake
Dimsum bakar
Keybun dimsum
Dimsum ayam jamur
dimsum by kala
Dimsum ayam original
Tidak ada brand
Lilbite

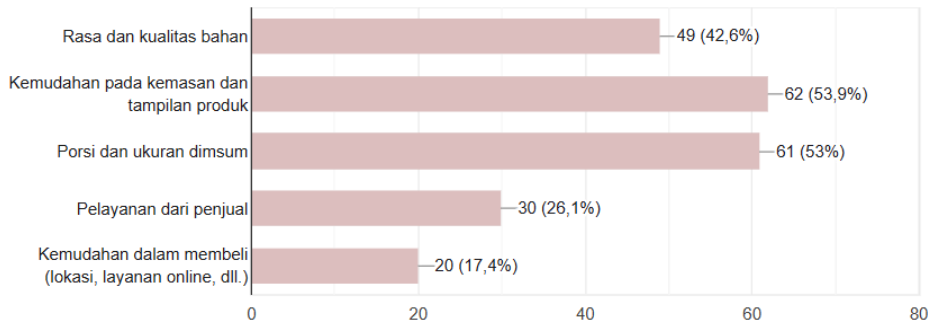
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa faktor utama yang paling memengaruhi keputusan Anda dalam membeli dimsum? (Pilih maksimal 3)

[Salin diagram](#)

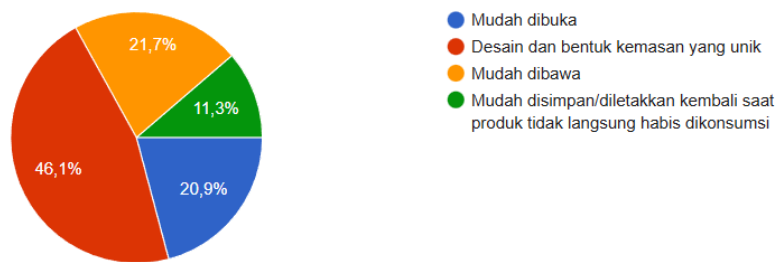
115 jawaban



Dari kemasan delivery yang sudah anda lihat sejauh ini. Kemasan apa yang paling menarik perhatian anda?

[Salin diagram](#)

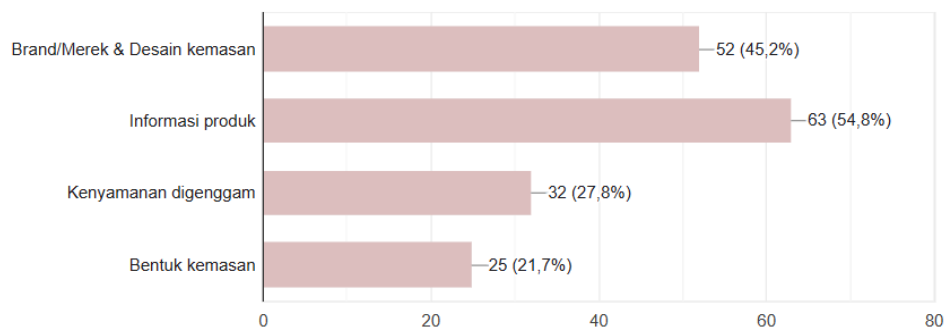
115 jawaban



Dari pengalaman anda, apa yang anda perhatikan lebih dahulu ketika melihat sebuah kemasan (bisa pilih lebih dari satu)

[Salin diagram](#)

115 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

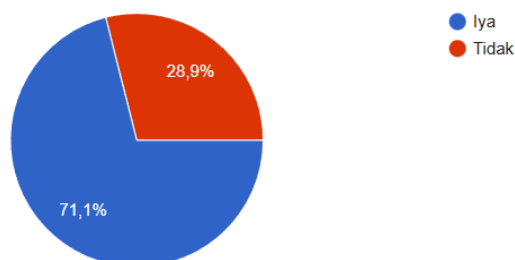
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda pernah mendengar atau mengetahui brand Karai Kitchen?

114 jawaban

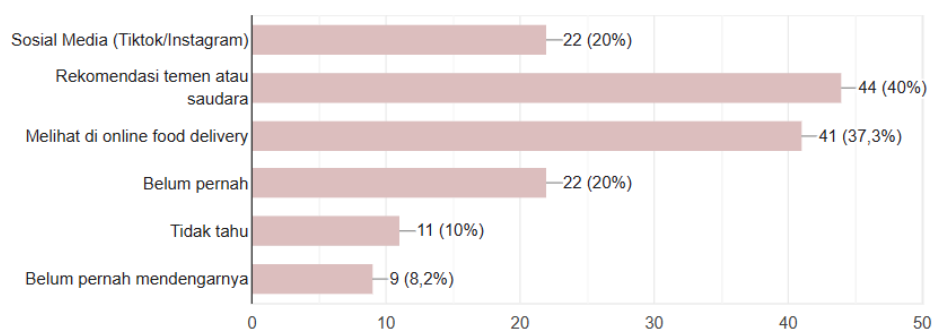
[Salin diagram](#)



Jika jawaban anda "Iya", darimana informasi tersebut didapatkan?

110 jawaban

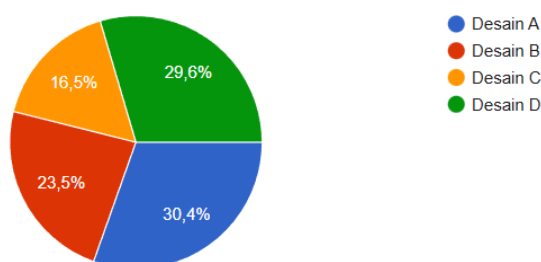
[Salin diagram](#)



Dari beberapa contoh desain kemasan cake dimsum yang ditampilkan, desain mana yang paling menarik menurut Anda?

115 jawaban

[Salin diagram](#)





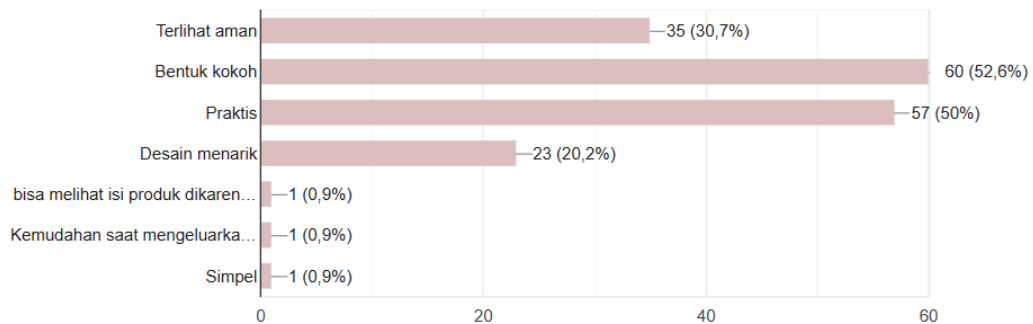
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Alasan utama Anda memilih desain tersebut?

Salin diagram

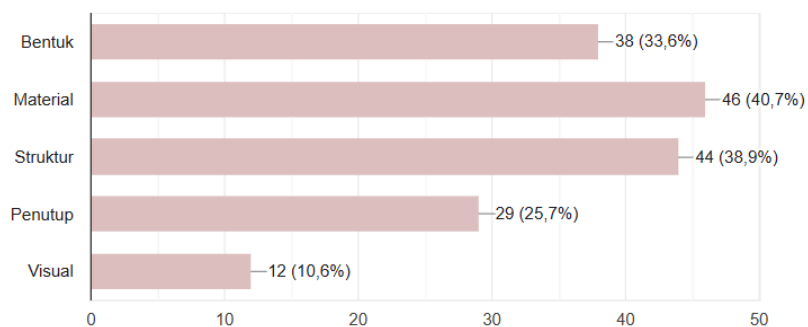
114 jawaban



Bagian desain yang paling anda sukai dari desain kemasan tersebut (boleh pilih lebih dari satu)

Salin diagram

113 jawaban



NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saran anda untuk menyempurnakan desain kemasan cake dimsum?

111 jawaban

Pisahkan saus

Gunakan box keras

Tambahkan sekat

Lapisan anti bocor

Desain lebih kokoh

Sekat tambahan

Karton keras

Desain lebih rapi

Gunakan bahan insulasi

Perkuat kemasan

Tambah sekat

Perkuat struktur kemasan

Perkuat sudut kemasan

Materialnya yg menjaga produk agar tetap fresh

Inovasi terus

Segel rapat

menggunakan bahan yang bagus dan tidak mudah bocor

Yang kokoh dan mudah dibawa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untuk tali jinjingan nya di buat agar lebih kuat

Perkuat kemasan

Warna lbh menarik

Bahan lebih tebal

Menurut saya, desain kemasan cake dimsum Karai Kitchen perlu dibuat lebih kokoh agar produk tetap aman dan tidak berubah bentuk selama pengiriman. Selain itu, desain visual kemasan dapat ditingkatkan dengan tampilan yang lebih menarik dan konsisten dengan identitas merek, sehingga terlihat lebih rapi dan profesional. Penambahan informasi produk yang lebih jelas juga dapat membantu konsumen mengenali produk dengan mudah.

Lapisan anti air

Tambahkan penahan

Gunakan bahan lebih tebal

Gunakan bahan lebih tebal

Perbaiki pengunci

Bahan lebih tebal

Box lebih kokoh

Perkuat box

Kemasan lebih tebal dan kokoh

Tutup lebih rapat

Sudah cukup bagud

Segel lebih kuat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Desain lebih solid

Box keras

Perkuat bahan

Segel kuat

Bahan tahan air

perkuat tampilan kemasan secara visual, utamakan citra brand, informasi produk

Karton lebih tebal

Tambahkan sekat

Karton tebal

Perbaiki segel bawah

Sekat dalam box

Perkuat struktur

Merk brand warna yang lebih terang

Buat lebih nyaman

Ramah lingkungan

Kemasan sebaiknya dibuat lebih kokoh, tertutup rapat, dan memiliki sekat agar cake dimsum tidak mudah bergeser selama pengiriman.

Plastik lebih tebal

Perbaiki segel



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut saya, akan lebih baik jika kemasan dilengkapi informasi produk yang jelas dan desain yang rapi, sehingga terlihat lebih profesional dan meningkatkan kepercayaan konsumen.

Gunakan box tebal

Desain lebih simpel

Bahan berkualitas

Menurut saya, desain kemasan cake dimsum bisa disempurnakan dengan dibuat lebih kokoh supaya makanan tidak mudah bergeser atau rusak saat dikirim. Akan lebih baik jika ada sekat atau penahan di dalam kemasan agar cake dimsum tetap di tempatnya. Selain itu, tampilan kemasan juga bisa dibuat lebih menarik dan rapi supaya terlihat lebih profesional dan bikin orang makin tertarik.

Pertebal kemasan

Buat yg menarik yg praktis dan aman jika dibawa

Lebih cerah

Gunakan tali tambang saja

Menurut saya, untuk pegangan nya lebih di perbesar dikarena kan, tangan orang ada ukuran yg besar, takut tidak muat, itu saja

Plastik tebal

Box kokoh

Perbaiki penutup

Box lebih kuat

Gunakan bahan lebih kuat

Sangat bagus

Desain kokoh



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sekat khusus

Segel lebih kuat

Pisahkan wadah saus Lebih rapi

tidak ada

Gunakan box kokoh

Perkuat struktur

Perkuat sudut kemasan

Perbaiki sistem segel

Gunakan bahan berkualitas

Menurut Anda, apa yang paling dibutuhkan dari kemasan cake dimsum untuk pengiriman?

113 jawaban

Anti bocor

Menjaga posisi

Menjaga bentuk

Lebih bersih

Tidak rusak

Aman dikirim

Melindungi isi

Stabil

Tetap kering



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, apa yang paling dibutuhkan dari kemasan cake dimsum untuk pengiriman?
113 jawaban

- Tetap bersih
- Tidak penyok
- Melindungi produk
- Lebih tahan
- Tidak mudah rusak
- Kuat
- Lebih aman
- Menjaga suhu
- Tetap rapi

Menurut Anda, apa yang paling dibutuhkan dari kemasan cake dimsum untuk pengiriman?
113 jawaban

- Aman pengiriman
- Menjaga kualitas
- Kualitas produk tetap terjaga
- Kuakutas bagus dan mudah dibawa
- Kuakutas bagus dan mudah dibawa.
- kemasan dengan bahan yang kokoh agar tidak mudah hancur
- Lebih proper dan kokoh
- Untuk pengiriman yang dibutuhkan dari kemasan dimsum mungkin kemasan yang kokoh dan mampu membuat cake dimsum tetap utuh tidak berubah bentuk selama dalam pengiriman
- Melindungi isi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, apa yang paling dibutuhkan dari kemasan cake dimsum untuk pengiriman?

113 jawaban

Menurut saya, kemasan cake dimsum yang paling dibutuhkan untuk pengiriman adalah kemasan yang kokoh dan mampu melindungi produk agar tidak bergeser, tumpah, atau rusak selama perjalanan. Selain itu, diperlukan penambahan struktur sekat atau penahan pada setiap sudut kemasan agar cake dimsum tetap stabil dan tidak mudah tergeser. Kemasan juga perlu menjaga kebersihan serta kualitas makanan sehingga produk sampai ke konsumen dalam kondisi rapi dan layak konsumsi.

Aman sampai tujuan

Kuat dan anti bocor

Kokoh

Anti bocor

material tebal, dan buka tutup kemasan yg praktis

Menjaga bentuk

Menurut Anda, apa yang paling dibutuhkan dari kemasan cake dimsum untuk pengiriman?

113 jawaban

Perlu bungkus yg tahan air/kedap air

Kemasan

Aman apabila pakai frozen

Kemasan yang kuat, aman, dan mampu menjaga bentuk serta kualitas cake dimsum hingga diterima konsumen.

Yg pasti biar makanan aman sampai tujuan terutama kalo tersedia online

Kemasan cake dimsum sebaiknya memiliki perlindungan yang baik, mudah dibawa, dan tidak mudah terbuka agar makanan tetap higienis selama pengiriman.

Mudah dibawa

Menurut saya, kemasan cake dimsum yang paling dibutuhkan adalah yang kuat dan aman, supaya makanan tidak rusak atau berantakan saat sampai. Yang penting isinya tetap rapi dan bersih ketika



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, apa yang paling dibutuhkan dari kemasan cake dimsum untuk pengiriman?

113 jawaban

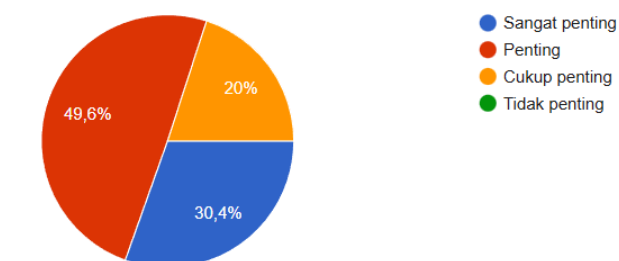
Bentuk dan bahan kemasannya
Kemasan tahan air
Godybag
Keamanan dari suatu desain tidak tumpah
Tidak mudah tumpah
Tahan rusak dan tertutup rapat
Stabil saat kirim
Menarik dan aman
Pisahkan wadah saus Lebih rapi



Apakah bentuk desain kemasan dan keamanan memengaruhi keputusan anda dalam membeli cake dimsum?

[Salin diagram](#)

115 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

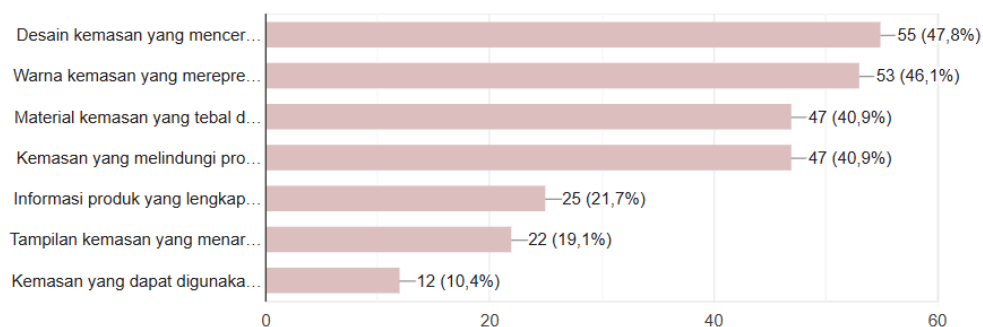
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika membeli cake dimsum, kemasan seperti apa yang anda harapkan? (boleh pilih lebih dari satu)

[Salin diagram](#)

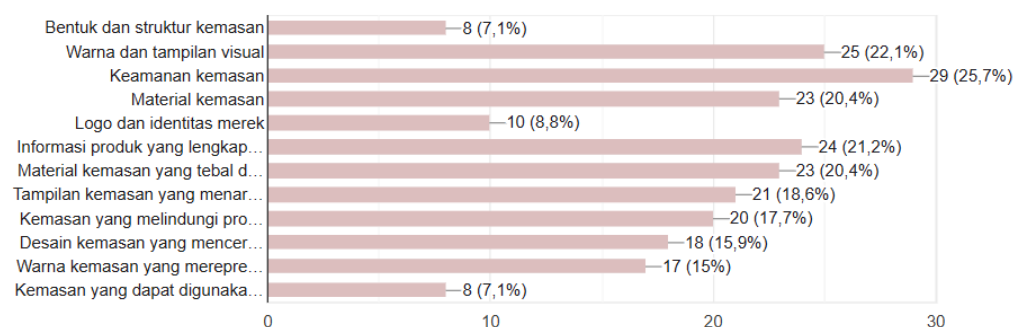
115 jawaban



Elemen desain mana yang menurut anda paling penting dalam kemasan cake dimsum?

[Salin diagram](#)

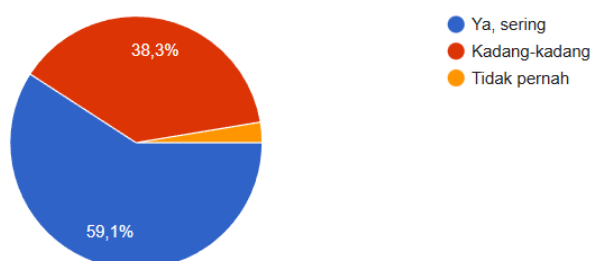
113 jawaban



Apakah anda cenderung membagikan foto makanan dimedia sosial jika kemasan menarik?

[Salin diagram](#)

115 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

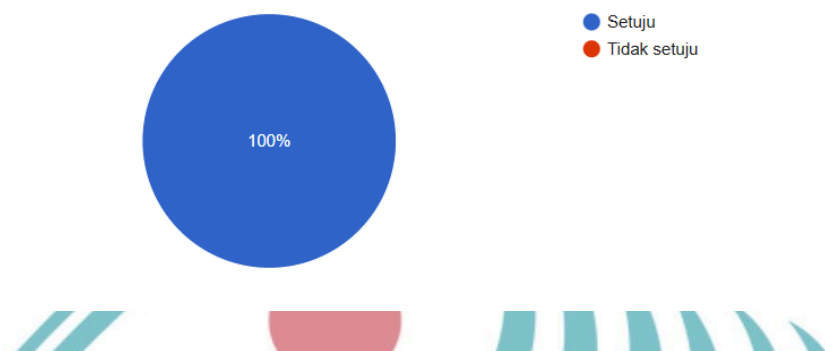
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah merek tercantum pada kemasan dapat membantu konsumen dalam mengingat produknya?

115 jawaban

[Salin diagram](#)



Apakah anda lebih suka kemasan dimsum yang?

115 jawaban

[Salin diagram](#)





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Dokumentasi Riset

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 4 LogBook Bimbingan TA

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aa Nama	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Revisi Bab 3	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing
Bimk 1	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Bab 1 Pendahuluan	September 22, 2025 → September 22, 2025	Judul awal kata perancangan dilanjut dengan mediana, studi literatur, latar belakang minimal Sstasi, artikel ilmiah 10 tahun terakhir dari 2015. Latar belakang isinya kenapa umkm harus dibiki identitas visual, pada paragraf pengantar fenom saja minimal 1,5 halaman, paragraf kedua konsep dasar, paragraf kedua permasalahan clien, lalu ditutup dengan paragraf urjensi kenapa peneliti ini penting dilakukan. Rumusan Masalah beberapa kalimat tanya 1. Proses Perancangan 2. Bagaimana penerapan teori diperancang 3. Bagaimana penerapan media turunan Ruang Lingkup Batasan media dan teori yang digunakan media yang dibutuhkan oleh clien, te dipilih ingin pake teori apa dan engk usah dijat didukung atau dikaitan oleh teori Tujuan manfaat, harus sama dengan rumusan diganti dengan kalimat pertanyaan. Manfaat bui clien, manfaat ilmu pengetahuan. Sistem semiot penulisan.
Bimbingan ke-2	Penyusunan Bab 1	Latar Belakang	Penyusunan Bab 1	October 9, 2025 → October 9, 2025	
Bimbingan ke-3	Revisi Bab 1	Latar Belakang	Revisi Bab 1	October 13, 2025 → October 14, 2025	Revisi latar belakang
Bimbingan ke-4	Kerangka Teori Bab 2	Penulisan Bab 2	Kerangka Teori Bab 2	October 20, 2025	Bimbingan latar belakang dan penyusunan kerangka teori
Bimbingan ke-5	Penulisan Bab 2	Penulisan Bab 2	Penulisan Bab 2	October 27, 2025	Penulisan bab 2
Bimbingan ke-6	Revisi Bab 2	Penulisan Bab 2	Revisi Bab 2	October 30, 2025	Revisi bab 2
Bimbingan ke-7	Revisi Bab 2	Penulisan Bab 2	Revisi Bab 2	November 10, 2025	Revisi bab 2 dan penulisan bab 3
Bimbingan ke-8	Penulisan Bab 3	Metode Penelitian Profil Klien Product Knowledge Target Audience Analisis consumer insight Analisis kompetitor Mencari data consumer insight Analisis Positioning Analisis SWOT Creative Brief	Penulisan Bab 3	November 19, 2025	Melanjutkan penulisan bab 3
Bimbingan ke-9		Analisis SWOT Analisis consumer insight		November 26, 2025	Revisi bab 3
Bimbingan ke-10		Analisis kompetitor		December 17, 2025	Bimbingan bab 3

Bimbingan ke- 11	Penulisan Bab 3	Penulisan Bab 3	March 6, 2026	Bimbingan merevisi hasil sidang proposal bab 1 sampai 3
Bimbingan ke- 12	Bab 4	Bab 4	March 18, 2026	Bimbingan bab 4
Bimbingan ke-13	Bab 4	Bab 4	April 8, 2026	Revisi bab 4
Bimbingan ke-14	Bab4 Mind map dan Moodboard	Bab4 Mind map dan Moodboard	April 22, 2026	Bimbingan hasil revisi mind mappingdan moodboard
Bimbingan ke-15	Bab 4 Sketsa	Bab 4 Sketsa	May 6, 2026	Bimbingan Sketsa
Bimbingan ke-16	Bab 4 desain komprehensif dan desain terpilih	Bab 4 desain komprehensif dan desain terpilih	May 27, 2026	Bimbingan desain komprehensif dan desain terp
Bimbingan ke-17	Bab 4 desain terpilih	Bab 4 desain terpilih	June 10, 2026	Bimbingan desain terpilih
Bimbingan ke-18	Bab 4 Testing	Bab 4 Testing	June 26, 2026	Bimbingan testing
Bimnt ke-19	Bab 4 Final artwork	Bab 4 Final artwork	July 3, 2026	Bimbingan final artwork



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Cek Plagiarisme



Page 1 of 150 - Cover Page

Submission ID trn:oid::3618:144628914

DG8A_Vivi Radiatul Jannah_Perancangan Desain Kemasan Cake Dimsum Karai Kitchen sebagai Media Komunikasi Visual...

Politeknik Negeri Jakarta

Document Details

Submission ID

trn:oid::3618:144628914

Submission Date

Jul 1, 2026, 8:50 AM GMT+7

Download Date

Jul 1, 2026, 8:55 AM GMT+7

File Name

DG8A_Vivi Radiatul Jannah_Perancangan Desain Kemasan Cake Dimsum Karai Kitchen sebagai M....pdf

File Size

30.3 MB

144 Pages

23,216 Words

148,454 Characters



Page 1 of 150 - Cover Page

Submission ID trn:oid::3618:144628914



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Page 2 of 150 - Integrity Overview

Submission ID trn:oid::3618:144628914

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 4% Internet sources
- 1% Publications
- 0% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



Page 2 of 150 - Integrity Overview

Submission ID trn:oid::3618:144628914



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup



VIVI RADIATUL JANNAH

GRAPHIC DESIGNER

CONTACT

+62 851-2330-1798
 viviradiatuljannah@gmail.com
 Jalan baan No.12
 Rt003/Rw004 Kel.Ciganjur
 Kec. Jagakarsa. Kota Jakarta
 Selatan

EDUCATION

Multimedia

Smk 3 Perguruan Cikini
 2019 – 2022

Desain Grafis

Politeknik Negeri Jakarta
 2022-2026

SKILL

Adobe Illustrator
 Adobe InDesign
 Adobe Premiere
 Adobe Photoshop
 Microsoft Word
 Microsoft Excel

ABOUT ME

A creative and detail-oriented graphic designer with expertise in branding, packaging design, digital illustration, and typography. Capable of creating compelling, communicative visual designs that align with brand identity. Able to work both individually and in a team, and enthusiastic about learning design trends to produce innovative work.

WORK EXPERIENCE

Saga Digital Printing

Juli 2021-Sep 2021

- Designing various printing needs such as brochures, business cards, posters, and more. Also responsible for finishing processes such as lamination and cutting.

Rumah Coding

Februari 2025-Juni 2025

- Designing book covers, creating mockups using Photoshop, editing videos, creating logos, and creating promotional designs