



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* TANAMTUMBUH



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company Profile* Tanam tumbuh
 Penulis : Sandya Aditya Erlangga
 Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
 Program Studi : Desain Grafis

Pengisian Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah siap untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir.

Depok, 20 Mei 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si

NID. 52000000000000263

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng

NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* TANAMTUMBUH

Oleh:

SANDYA ADITYA ERLANGGA
5017070544

Disahkan:

Penguji II

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Endang Yuniarti, S.T., M.T
NIP. 198306212014042001

Dipok, 19 Agustus 2021

Penguji I

Sugeng Indriyanto

NIP. 5200000000000000240

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wivi Prastiwimarti, M.M
NIP. 196407191997022001

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacukan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau hasil karya saya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperdanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir

Perancangan *Company Profile* Tanamtumbuh

adalah karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat unsur lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 19 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Sandya Aditya Erlangga

5017070544



ABSTRAK

Dalam perkembangan industri kreatif saat ini, *company profile* banyak digunakan sebagai sarana promosi dan informasi untuk menawarkan jasa atau produk dari sebuah perusahaan. Tanamtumbuh merupakan salah satu *digital marketing agency* yang berlokasi di Tangerang belum memiliki sebuah *company profile* untuk menunjukkan profil, jasa layanan, dan *portfolio* mereka. *Company profile* menjadi media yang tepat untuk menjawab masalah yang dialami oleh Tanamtumbuh, karena akan mudah dipahami dengan visual yang dapat meningkatkan kepercayaan klien dan untuk menjadi bahan pertimbangan klien untuk memakai jasa layanan dari Tanamtumbuh. Saat ini Tanamtumbuh menampilkan profil dan menjelaskan layanannya dengan cara yang kurang efisien dengan memberikan sebuah *ID Card*, *DM* Instagram, kolega pertemanan, dan mengirimkan *deck via email*. Tanamtumbuh dapat menggunakan *company profile* sebagai aset maupun media yang dapat memudahkan mereka dalam menunjukkan profil serta mempromosikan jasa layanan kepada klien maupun calon klien yang potensial sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan kerja sama. *Company profile* ini dirancang menggunakan teori-teori yang berkaitan langsung dengan pembuatan *company profile* berbasis cetak seperti *layout*, tipografi, dan media promosi.

Kata kunci: *Company Profile, Media Promosi dan Informasi, Perancangan*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

In the current development of the creative industry, company profiles are widely used as media promotion and information to offer services or products from a company itself. Tanamtumbuh is a digital marketing agency located in Tangerang that does not yet have a company profile to show their profile, services, and portfolio. Company profiles is the right media to solve the problems that are being experienced by Tanamtumbuh, because it will be easy to understand with visuals that can increase client desire and to be taken into consideration by clients to use the services of Tanamtumbuh. Currently Tanamtumbuh displays a profile and describes its services in a less efficient way by providing an ID Card, Instagram DM, friend colleagues, and sending decks by email. Tanamtumbuh can use company profile as assets and media that can make it easier for them to show their profiles and promote services to clients and prospective clients as material for consideration for collaboration. This company profile is designed using theories that are directly related to making a print-based company profile such as layout, typography, and promotional media.

Keywords: *Company Profile, Design, Promotional and Information Media*



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



PRAKATA

Puji serta syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Company Profile* Tanamtumbuh” ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa juga keluarga terutama Alm. Bapak Suharto dan Ibu Yayah Nurhayati selaku orangtua yang telah membesarkan saya dan memberikan ilmu sedari kecil, teman-teman, dan orang-orang terdekat yang terlibat dalam pembuatan Tugas Akhir ini yang telah membantu saya serta selalu memberikan semangat dan nasihat agar menjadi pribadi yang lebih baik.

Dalam menyelesaikan jenjang pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta tepatnya di jurusan terbaik, yakni Teknik Grafika dan Penerbitan, harus melalui beberapa tahap dan syarat. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat/tahap yang harus ditempuh dan dilakukan oleh semua mahasiswa/i jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.

Pada kesempatan ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis.
4. Bapak Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si. selaku pembimbing materi selama pembuatan laporan ini. Terima kasih atas waktu dan ilmunya.
5. Bapak Dr. Zulkarnain, S. T., M.Eng. selaku pembimbing teknis selama pembuatan laporan ini. Terima kasih atas waktu dan ilmunya.
6. Fauzia Diah Rembulan selaku kakak yang telah banyak memberi masukan dan nasihat.
7. Muhammad Barly S.I.Kom. selaku *Founder/Creative Director Digital Marketing Agency* Tanamtumbuh.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Teman-teman kelas DG-E yang telah berjuang bersama di semester 8.
9. Semua pihak yang memberikan dukungan dan masukan selama Penulisan Laporan Tugas Akhir Perancangan *Company Profile* Tanamtumbuh berlangsung.

Penulis menyadari masih adanya kekurangan dalam proses penulisan laporan tugas akhir ini. Sebagai bentuk perbaikan, penulis terbuka pada saran dan masukan dari pembaca.





DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	5
2.1 Promosi	5
2.1.1 Tujuan Promosi	5
2.2 <i>Company Profile</i>	5
2.2.1 Fungsi <i>Company Profile</i>	6
2.2.2 Isi <i>Company Profile</i>	6
2.2.3 Bentuk-Bentuk <i>Company Profile</i>	7
2.3 <i>Brand Identity</i>	8
2.4 Struktur Buku	8
2.5 <i>Layout</i>	10
2.5.1 Elemen <i>Layout</i>	11
2.5.2 Prinsip <i>Layout</i>	17
2.6 Tipografi	20

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6.1 Anatomi Huruf	21
2.6.2 Klasifikasi Huruf	21
2.6.3 Prinsip Tipografi	23
BAB III METODE PERANCANGAN	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data	25
3.2 Metode Riset Desain	26
3.3 Data dan Analisis	27
3.3.1 Profil Klien	27
3.3.2 Visi dan Misi Tanamtumbuh	28
3.3.3 <i>Product Knowledge</i>	29
3.3.4 Kompetitor	29
3.3.5 <i>Consumer Insight</i>	30
3.3.6 Analisis SWOT	31
3.3.7 Analisis STP	33
3.4 Arahkan Kreatif	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Konsep Visual	36
4.1.1 <i>Mindmap</i>	36
4.1.2 <i>Moodboard</i>	37
4.2 Proses Desain	39
4.2.1 Proses Sketsa	39
4.2.2 Desain Komprehensif	41
4.2.3 Desain Terpilih	43
4.2.4 Media Pendukung	47
4.2.5 Pertimbangan Produksi	51

DAFTAR REFERENSI

LAMPIRAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Company Profile</i>	6
2	Penerapan <i>Layout</i>	11
3	Margin	12
4	<i>Manuscript Grid</i>	13
5	<i>Column Grid</i>	14
6	<i>Modular Grid</i>	14
7	<i>Hierarchical Grid</i>	15
8	<i>Baseline Grid</i>	15
9	<i>Negative Space</i>	16
10	<i>Visual Hierarchy</i>	16
11	Keseimbangan Simetris	18
12	Keseimbangan Asimetris	18
13	<i>Unity</i>	19
14	<i>Emphasis</i>	19
15	<i>Sequence</i>	20
16	Anatomi Huruf	21
3.1	Logo Tanamtumbuh	27
3.2	Instagram Tanamtumbuh	28
3.3	Logo Inhands Agency	29
3.4	Instagram Inhands Agency	30
4.1	<i>Mindmap</i>	37
4.2	<i>Moodboard</i> Konten	38
4.3	<i>Moodboard Layout</i>	38
4.4	<i>Moodboard Finishing</i>	39
4.5	Sketsa Manual Pertama	40
4.6	Sketsa Manual Kedua	41
4.7	Desain Komprehensif Pertama	42
4.8	Desain Komprehensif Kedua	43
4.9	Desain Terpilih	44

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	Warna	45
11	Typeface <i>Helvetica</i> dan <i>Roboto</i>	45
12	<i>Stationery</i>	48
13	<i>ID Card</i>	49
14	<i>Tote Bag</i>	50
15	Kaos	51





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

1 SWOT	31
2 Matriks SWOT	32
3 <i>Creative Brief</i>	34
1 <i>Mindmap</i>	37





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Wawancara Kak Barly via Whatsapp
- Lampiran 2: Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 3: Daftar Riwayat Hidup



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dalam sebuah *agency*, *company profile* merupakan bagian penting yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi calon klien yang akan bekerja sama. *Company profile* yang akan membangun citra *agency* dan membahas informasi terperinci mengenai *agency* tersebut. *Company profile* atau profil perusahaan yaitu gambaran umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian promosi terpadu melalui sebuah buku atau media lain. *Company profile* beserta aplikasinya sekaligus dapat menjadi sarana informasi. Karena komponen-komponennya membantu pelanggan dalam menyediakan informasi secara terperinci dengan identitas yang mudah diingat, hal tersebut akan meningkatkan citra positif terhadap produk atau jasa yang ditawarkan oleh *agency*.

Tanamtumbuh merupakan salah satu *digital marketing agency* yang berdiri pada tahun 2018 dan berlokasi di Jalan KH. Thosin No. 2, RT.003/RW.05, Sudimara Selatan, Kecamatan Ciledug, Kota Tangerang, Banten 15151. Tanamtumbuh berfokus pada *Marketing & Funding Agency*. Melalui kekuatan kolaborasi insting, Tanamtumbuh hadir untuk mewujudkan impian banyak orang, selain itu Tanamtumbuh juga merupakan sebuah media atau wadah berbasis *online* maupun *offline*. Fokus Tanamtumbuh menjadi perusahaan *agency* domestik yang ada di Indonesia dengan banyaknya jasa layanan *digital marketing* yang dimiliki.

Tanamtumbuh merupakan salah satu *agency* yang memiliki *taste* desain yang tinggi dan berfokus pada disiplin waktu untuk pengerjaan suatu proyek yang membuat Tanamtumbuh dikenal sebagai *agency* yang profesional dan memiliki kredibilitas tinggi kepada klien. Citra dan konsep visual yang dibawa Tanamtumbuh merupakan implementasi kedewasaan dari segi desain yang mereka gunakan pada *platform* Instagram mereka (@tanamtumbuh.media). Tanamtumbuh telah menangani beberapa perusahaan ternama yang ada di Indonesia.

Berdasarkan hasil wawancara dengan *Creative Director* dari Tanamtumbuh, sejauh ini Tanamtumbuh telah melakukan kerja sama dengan beberapa klien seperti



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tanamtumbuh, Sampoerna, Samsung, ESQ, theclinic beautylosophy, Click Corner, Mendekor, Gudang Garam, Aralle Studio, Jakarta Keras, Aeteris Coffee, Dapur Rhema, Aladin Boba, Nerosvelt dan Universitas Mercu Buana. Tanamtumbuh menyediakan layanan seperti *Digital Marketing, Advertising online & offline, Video & Photo Production, Event Organizer, dan Crowdfunding*. Menurut analisa data yang sudah dilakukan, Tanamtumbuh membutuhkan media promosi sekaligus informasi berbentuk cetak untuk menjawab beberapa kendala saat melakukan presentasi kepada klien maupun calon klien yang potensial, dan dikarenakan faktor digitalisasi serta era pandemi *Covid-19, company profile* juga akan dibuat versi digital sebagai media yang dapat digunakan untuk *meeting* atau *pitching* via *online*. Karena ketika ingin menggaet klien dan melakukan *meeting* dan *pitching* untuk sebuah proyek, Tanamtumbuh menawarkan dan menjelaskan layanannya lewat sebuah *ID Card, DM Instagram, kolega pertemanan, dan mengirimkan deck via email*. Beberapa klien menginginkan adanya media yang dapat menjadi sumber informasi mengenai profil, *portfolio*, dan jasa layanan yang dimiliki Tanamtumbuh. Oleh karena itu, Tanamtumbuh membutuhkan *company profile* untuk menginformasikan profil perusahaannya dalam meningkatkan kepercayaan kepada klien.

Berdasarkan uraian di atas, menjadi hal yang penting dalam membuat *company profile* untuk meningkatkan kepercayaan kepada klien dan menginformasikan profil, *portfolio*, dan jasa layanan yang dimiliki Tanamtumbuh. Oleh karena itu, penulisan tugas akhir ini berjudul "*Perancangan Company Profile Tanamtumbuh*".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah pada perancangan tugas akhir ini yaitu bagaimana merancang *company profile* Tanamtumbuh agar dapat meningkatkan kepercayaan kepada klien dan dapat menginformasikan profil, *portfolio* dan jasa layanan yang dimiliki Tanamtumbuh.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir perancangan *company profile* Tanamtumbuh, ditentukan ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

- 1) Proses perancangan *company profile* Tanamtumbuh.
- 2) Proses penerapan elemen dan prinsip desain pada *company profile* Tanamtumbuh.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan tugas akhir perancangan *company profile* adalah sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan proses perancangan *company profile* Tanamtumbuh.
- 2) Menerapkan elemen dan prinsip desain pada *company profile* Tanamtumbuh.

Dari penulisan tugas akhir perancangan *company profile* Tanamtumbuh diharapkan akan memberikan manfaat sebagai berikut:

1) Manfaat Praktis

Perancangan *company profile* ini digunakan sebagai atribut perusahaan yang dapat menarik minat klien untuk bekerja sama dan menggunakan jasa dari layanan yang ditawarkan oleh Tanamtumbuh. Pembuatan *company profile* ini juga berguna untuk mewakili informasi dari Tanamtumbuh sekaligus mempromosikannya.

2) Manfaat Teoritis

Perancangan *company profile* ini dapat menjadi bahan referensi karya ilmiah bagi masyarakat serta mahasiswa yang ingin membuat perancangan *company profile*.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan tugas akhir perancangan *company profile* Tanamtumbuh ini terdiri dari beberapa bab yang akan menjelaskan keterangan sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini bertuliskan tentang latar belakang perancangan *company profile* Tanamtumbuh. Bab ini juga menjelaskan tentang beberapa materi yang diuraikan seperti rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan dari penulisan tugas akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini bertuliskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan perancangan *company profile* Tanamtumbuh. Bab ini juga menjelaskan tentang kajian teoritis mengenai ilmu desain grafis dan sumber-sumber lain yang mendukung perancangan tugas akhir.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai metode penelitian untuk mendapatkan hasil riset dan informasi. Dalam bab ini juga berisi tentang teknik pengumpulan data, penyajian data dan fakta, hasil analisa serta arahan kreatif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini bertuliskan mengenai pembahasan dan hasil perancangan *company profile* Tanamtumbuh beserta proses perancangannya mulai dari perancangan konsep visual, *mindmapping*, *moodboard*, visualisasi alternatif desain dan desain yang terpilih beserta alasan, serta pengaplikasian karya.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini terdiri dari simpulan dan saran mengenai hasil dari perancangan *company profile* Tanamtumbuh. Bagian simpulan berisi penjelasan singkat tentang hasil dari keseluruhan hasil perancangan *company profile*, dan saran berisi mengenai anjuran yang bersifat membangun.



BAB V PENUTUP

1.1 Simpulan

Dalam perancangan buku *company profile* Tanamtumbuh dapat disimpulkan seperti sebagai berikut:

Proses perancangan *company profile* Tanamtumbuh dimulai dari pengumpulan data-data dengan Kak Barly *Founder/Creative Director* Tanamtumbuh dan beberapa klien yang menggunakan jasa layanan yang ditawarkan Tanamtumbuh, memiliki beberapa kendala yaitu kondisi pandemi Covid-19 yang mengharuskan wawancara hanya dapat dilakukan melalui *online*. Selanjutnya yaitu mengolah data yang terkumpul yaitu profil mengenai Tanamtumbuh dan hasil wawancara dengan klien menggunakan analisis SWOT dan matriks SWOT kemudian hasil analisa tersebut dirangkum menjadi sebuah arahan kreatif. Di dalam arahan kreatif terdapat *key message, design tone and manner* yang membantu untuk menemukan konsep visual yang tepat untuk dijadikan perancangan desain buku yakni profesional, modern, *clean*, dan informatif. Setelah menentukan konsep, selanjutnya dikembangkan lewat *mindmap*, dan didapat *keyword-keyword* yang membantu untuk mewujudkan *key visual*. Selanjutnya *key visual* divisualisasikan dalam bentuk *moodboard*, di dalam *moodboard* berisi *tone and manner, gaya layout, font, ambience* dan elemen visual yang akan menjadi acuan dalam perancangan desain. Kemudian masuk ke tahap eksekusi dan proses desain, tahap ini yaitu membuat dua sketsa alternatif, sketsa pertama bertema profesional, modern, *bold*, dan *clean*. Sketsa kedua bertema minimalis, elegan, dan *bold*. Kemudian sketsa-sketsa tersebut dipilih lagi menjadi dua desain komprehensif dan digitalisasi, sketsa yang terpilih adalah sketsa nomor satu, pada tahap ini juga tampilan beberapa halaman desain sudah terlihat jelas, desain mana yang paling relevan dan sesuai dengan arahan kreatif. Desain yang terpilih dan paling relevan dengan arahan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kreatif adalah desain yang pertama dengan tema profesional, modern, *bold*, dan *clean*.

Prinsip-prinsip dalam *layout* yang digunakan pada desain buku *company profile* Tanamtumbuh yaitu seperti *balance* (keseimbangan) simetris dengan komposisi yang sama tetapi peletakan elemen yang variatif, *sequence* (ritme) alur baca yang digunakan yaitu dari arah kiri ke kanan, *emphasis* (penekanan) ukuran *headline* yang besar sehingga pembaca dapat melihat objek yang lebih penting dahulu, foto dibuat lebih kontras dibandingkan elemen visual agar fokus tidak terpecah, *unity* (kesatuan) dari elemen visual dan foto yang diterapkan agar memberi kesan menyatu dengan desain *layout company profile*. Dalam perancangan buku *company profile* ini juga menerapkan *layout* yang memiliki banyak *white space* dengan menggunakan *column grid* dan *manuscript grid*, penerapan *layout* dan *grid* seperti ini bertujuan untuk memberikan kesan kontras pada bagian *headline* dan foto yang digunakan, secara keseluruhan *layout* juga memberi kesan yang modern dan *clean*. Pada *headline*, *font* yang digunakan adalah *sans serif* bernama “Helvetica Regular”, pada *body text* juga menggunakan *font sans serif* “Roboto Regular”. *Font-font sans serif* ini memiliki kesan modern, santai, dan memiliki keterbacaan tinggi. Warna yang digunakan adalah warna *corporate* Tanamtumbuh yaitu abu-abu, hitam, dan putih.

3. Konsep desain buku *company profile* yang terpilih selanjutnya diaplikasikan ke berbagai media pendukung yang sudah dipilih, seperti *stationery*, *ID card*, *tote bag*, dan kaos.

1.2 Saran

Dengan perancangan buku *company profile* Tanamtumbuh ini maka terdapat beberapa saran terkait perancangan karya yang diharapkan dapat memberikan dampak yang baik bagi pembaca, dan perancang. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Untuk mendekati lingkup segmen pasar baru yang penting dalam pertumbuhan bisnis suatu perusahaan. Tentu *company profile* dapat diarahkan kepada

investor potensial apabila perusahaan sedang mencari pendanaan, pelanggan baru, kerja sama, maupun memperluas bisnis.

Dalam sebuah perusahaan *company profile* bisa memuat informasi detail mengenai perusahaan, berperan sebagai media representasi dan *tools marketing*, pelengkap dalam proposal, serta berperan sebagai media untuk *branding* dan publikasi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR REFERENSI

- Alina Wheeler (2013). *Designing Brand Identity*.
- Graver., Jura (2012). *Grids and Page Layouts*. Beverly: Rockport Publishers.
- Imran (2014). Struktur dan Bagian-Bagian Penyusun Buku Secara Umum. Diakses pada 13 Juli 2021. <https://ilmu-pendidikan.net/pustaka/buku/bagian-penyusun-buku>.
- Kristin Cullen (2012). *Design Elements, Typography Fundamentals_A Graphic Style Manual for Understanding How Typography Affects Design*.
- Kusrianto, Adi (2006). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Penerbit: CV ANDI
- Putri (2013). Menyelami Prinsip-Prinsip Desain Grafis. Diakses pada 10 Mei 2021. <https://idseducation.com/menyelami-prinsip-prinsip-desain/>
- Rahmadian., Kusumawati (2017). Perancangan Dan Pembuatan Website Sebagai Media Romosi Pada *Company Profile Production House Satu Kata Production Communication*. Jakarta Selatan: Sekolah Tinggi Teknologi Informasi I-Tech.
- Richard Poulin (2018). *Design School_Layout_A Practical Guide for Students and Designers*.
- Robson *et. al.*, (2015). Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi *Vegas Conceptual Show*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Rustan, S.Sn Suriyanto (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sofian (2017). Prinsip-Prinsip Desain Tipografi. Diakses pada 09 Agustus 2021. <http://ferysofian.blogspot.com/2017/10/prinsip-prinsip-desain-tipografi.html>
- Thabroni (2019). *Tipografi: Pengertian, Parameter, Prinsip & Penjelasan Lengkap*. Diakses pada 10 Mei 2021. <https://serupa.id/tipografi/>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 1

Lampiran 1. Hasil wawancara dengan Kak Barly (Founder Tanamtumbuh), 19 Mei 2021, via WhatsApp.

Q: Bagaimana sejarah berdirinya Tanamtumbuh?

A: Awal berdirinya Tanamtumbuh adalah ketika saya mengerjakan tugas akhir kuliah pada tahun 2018. Di mana saya berperan sebagai art director serta ada copywriter dan strategic planner. Setelah itu, Tanamtumbuh lanjut kepada untuk mengerjakan project di luar tugas akhir seperti social media management dan event organizer.

Q: Bagaimana Kriteria calon klien atau segmentasi (profesi, umur, geografis, perilaku) yang difokuskan oleh Tanamtumbuh?

A: Middle Up, A - B, kota-kota besar, umur 25-50an dan pemilik bisnis.

Q: Apa saja *strength*, *weakness*, *opportunity* dan *threat* dari Tanamtumbuh?

A:

S: Memiliki taste design yang tinggi. Banyak jasa yang ditawarkan mulai dari social media management, event organizer, design product, photo product, digital advertising dan interior design.

W: Banyaknya pesain yang memilki taste design tinggi juga mempengaruhi untuk mendapatkan klien.

O: Dengan harga yang cukup sesuai dengan permintaan klien, kami bisa memilki peluang dari banyaknya pesaing.

T: Banyaknya perusahaan sejenis yang memilki harga yang lebih murah dibandingkan dengan kami membuat calon klien tergitur.

Q: Kira-kira siapa saja kompetitor yang bergerak di bidang yang sama dengan Tanamtumbuh?

A: Jejak digital, Inhand Agency, Dakara Agency

Q: Apa yang menjadi kelebihan Tanamtumbuh dibanding kompetitor?

A:

-Good taste design

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta Milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Memiliki banyak jasa yang bisa ditawarkan kepada klien

Harga yang bisa menyesuaikan klien

Q: Apa fokus layanan yang ditawarkan Tanamtumbuh?

A: Social media management & project design

Q: Apa yang menjadi masalah utama Tanamtumbuh belum memiliki

company profile berbentuk cetak?

A: Karena faktor digitalisasi. Banyak juga yang meminta company profile Tanamtumbuh dalam bentuk digital saja.

Q: Apa faktor yang membuat Tanamtumbuh ingin memiliki dan membuat

company profile berbentuk cetak/fisik?

A: Agar bisa meyakinkan calon klien bahwa Tanamtumbuh serius dalam mengerjakan project yang akan diberikan.

Q: Siapa saja klien yang pernah memakai layanan dari Tanamtumbuh?

A: Lihat di deck PPT

https://drive.google.com/drive/u/2/folders/16VootS_VOvAHG3qpz_7I_IaTlzfLvPEt

Q: Se jauh ini siapa klien yang pernah bertanya mengenai company profile berbentuk fisik dari Tanamtumbuh?

A: Jakarta Keras, Dapur Rhema

Q: Bagaimana cara Tanamtumbuh menawarkan layanan produk jasa ke calon klien?

A: Melalui email marketing & DM Instagram, Kolega pertemanan

Q: Apa citra yang ingin ditunjukkan oleh Tanamtumbuh kepada audiens, relasi maupun klien dari Tanamtumbuh?

A: Tanamtumbuh dapat dipercaya sebagai perusahaan yang memiliki integritas tinggi kepada klien. Tanamtumbuh dapat terus menjadi pilihan utama dalam mengerjakan proyek kembali untuk klien.



LAMPIRAN 2

Lampiran 2. Lembar bimbingan tugas akhir

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
 JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
 POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Sandya Aditya Erlangga
 NAMA PEMBIMBING Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si
 JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Company Profile Tanamtumbuh

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	31 Maret 2021	Melengkapi data dan konten pada bab 1 dan 2	Melakukan kelengkapan konten, data pesaing dan perkembangan agency
2	18 Mei 2021	Membahas masalah kenapa klien membutuhkan company profile	Membahas profil dan kendala klien, sebutkan konten yang akan dibahas di company profile
3	23 Mei 2021	Revisi SWOT dan Matriks SWOT	Memperbaiki analisis SWOT dan Matriks SWOT
4	15 Juli 2021	Kuatkan mindmap dan moodboard	Membahas struktur dan konten buku, menguatkan mindmap dan moodboard
5	27 Juli 2021	Melanjutkan bab 4	Melanjutkan bab 4 dan persiapan seminar nasional
6	5 Agustus 2021	Revisi minor penulisan kata asing	Memperbaiki penulisan kata asing
7	7 Agustus 2021	Info publikasi Comprof, revisi daftar pustaka	Menginformasikan kapan comprof dipublikasikan, dan memperbaiki daftar pustaka
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Sandya Aditya Erlangga
NAMA PEMBIMBING Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Company Profile Tanamtumbuh

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	6 Agustus 2021	Typo, pembuatan tabel belum benar, sumber gambar dimasukkan	Revisi penulisan typo, merevisi tabel dan memasukan sumber
2	7 Agustus 2021	Revisi penulisan, urutkan daftar pustaka, mendapatkan FS 2	Memperbaiki penulisan dan urutan daftar pustaka, lalu mendapatkan FS 2
3			
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 2

Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup

SANDYA ADITYA ERLANGGA

Graphic Designer
Sidoarjo, 29 Oktober 1999

Halo saya Sandy, seorang mahasiswa desain grafis yang memiliki keinginan untuk mengeksplor hal-hal baru. Saya selalu ingin hasil yang maksimal dalam mengerjakan sesuatu, untuk mendapatkan hasil yang maksimal dibutuhkan inovasi dan ketelitian dalam melakukan segalanya. Saya akan melakukan pekerjaan dengan maksimal dan me-recheck untuk meminimalisir kesalahan.

Address

Jl. Panti Asuhan RT05/11 No.120
Kec. Pd. Aren, Tangerang Selatan, 15220

Languages

Indonesia

Inggris

Interests

Football, Gaming, Design, Music

Contact

sandyaaditya99@gmail.com
+62 812 1383 0044
@sandyaerlangga

Education

2017-Present
Politeknik Negeri Jakarta
Program studi Desain Grafis

2014-2017
SMAN 12 Kota Tangerang

Experiences

- Layouter company profile Kamengski 2019
- Kompetisi Poster Digital Depok ICT Award 2019
- Panitia PasaRame TGP 2019
- Graphic Design Intern Tanamtumbuh
- Graphic Design Intern Digitalkrew

Tools

●●●●●

Ai

●●●●●

Ps

●●●●●

Id

●●●●●

Pr

Personalities

Fast Learner
Responsible
Visualizing
Cooperate
Socialize
Teamworking
Flexible