



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN BUKU *BRAND PROFILE* PADA UMKM KANVASO SEBAGAI MEDIA PROMOSI



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
BIMA ADITYA

2206421059

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Brand Profile Pada
UMKM Kanvaso Sebagai Media Promosi

Penulis : Bima Aditya

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Laporan Tugas Akhir.

Depok, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Nabila Fajrina, S.I.Kom, M.Si
NIP. 199509212022032014



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN BUKU *BRAND PROFILE*
PADA UMKM KANVASO SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Oleh:

Bima Aditya
2206421059

Disahkan:
Depok, 15 Juli 2026

Penguji I

Annisaa Syifa Aqlina, M.Ds
NIP. 199805142025062012

Penguji II

MRR Tiyas Maheni DK, S.H., M.H
NIP. 197608241999032002

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 19881215201832001

**Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan**



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN BUKU *BRAND PROFILE* PADA UMKM KANVASO SEBAGAI MEDIA PROMOSI

adalah karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, Juli 2026



Bima Aditya

NIM: 2206421059



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

UMKM Kanvaso merupakan brand handmade yang memproduksi berbagai produk berbahan kain kanvas, seperti tas, pouch, dan aksesoris. Dalam kegiatan promosi, Kanvaso masih mengandalkan media seperti Instagram, marketplace, dan X-banner yang belum mampu menyampaikan identitas brand, keunggulan produk, serta layanan custom secara utuh dan terstruktur, khususnya dalam mendukung penawaran kerja sama pada kegiatan bazar. Oleh karena itu, diperlukan media promosi yang mampu merepresentasikan identitas brand secara profesional melalui perancangan buku brand profile. Penelitian ini bertujuan merancang buku brand profile sebagai media promosi yang mampu menyampaikan identitas brand, memperkenalkan produk dan layanan custom Kanvaso secara terstruktur, serta membangun citra profesional kepada calon mitra bisnis. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking* yang terdiri atas tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan studi literatur, kemudian dianalisis menggunakan *consumer insight*, analisis kompetitor, analisis SWOT, dan *creative brief* sebagai dasar pengembangan konsep visual. Hasil penelitian berupa buku brand profile dengan konsep visual *Asymmetric Clean* yang merepresentasikan karakter Kanvaso sebagai brand handmade yang kreatif, playful, dan profesional. Buku dirancang dengan penyusunan informasi yang sistematis, penggunaan fotografi produk sebagai elemen visual utama, serta penerapan prinsip layout, tipografi, warna, dan hierarki visual yang mendukung penyampaian informasi. Hasil *testing* menunjukkan bahwa buku brand profile mampu menyampaikan identitas brand dengan jelas, memperkuat citra profesional Kanvaso, serta dinilai layak dan efektif sebagai media promosi dalam mendukung kegiatan bazar dan penawaran kerja sama bisnis.

Kata kunci: brand profile, media promosi, UMKM, *Design Thinking*, desain grafis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Kanvaso is a handmade micro, small, and medium enterprise (MSME) that produces various canvas-based products, including bags, pouches, and accessories. In its promotional activities, Kanvaso primarily relies on Instagram, online marketplaces, and X-banners, which have not been able to communicate the brand identity, product advantages, and custom services comprehensively and systematically, particularly in supporting business partnership offers during bazaars. Therefore, a promotional medium that professionally represents the brand identity through the design of a brand profile book is needed. This study aims to design a brand profile book as a promotional medium that effectively communicates Kanvaso's brand identity, introduces its products and custom services in a structured manner, and builds a professional image among prospective business partners. The study employed the Design Thinking method, consisting of the empathize, define, ideate, prototype, and test stages. Data were collected through interviews, observations, and literature reviews, and were analyzed using consumer insight, competitor analysis, SWOT analysis, and a creative brief as the basis for developing the visual concept. The result of this study is a brand profile book developed using the Asymmetric Clean visual concept, representing Kanvaso as a creative, playful, and professional handmade brand. The book features a systematic information structure, product photography as the primary visual element, and the application of layout principles, typography, color, and visual hierarchy to support effective information delivery. The testing results indicate that the brand profile book successfully communicates Kanvaso's brand identity, strengthens its professional image, and is considered feasible and effective as a promotional medium for supporting bazaar activities and business partnership opportunities.

Keywords: brand profile, promotional media, MSMEs, Design Thinking, graphic design.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat, hidayah, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk pengajuan Tugas Akhir pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta, dengan judul “Perancangan Buku *Brand Profile* pada UMKM Kanvaso sebagai Media Promosi.”

Laporan ini disusun sebagai upaya untuk menjawab permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Kanvaso, khususnya dalam penyampaian informasi brand dan produk kepada khalayak. Sebagai brand *handmade* yang aktif dalam kegiatan bazar dan penawaran langsung, Kanvaso memiliki potensi visual serta karakter desain yang kuat. Namun, potensi tersebut belum sepenuhnya didukung oleh media promosi cetak yang terstruktur dan representatif. Oleh karena itu, perancangan buku *Brand Profile* dipilih sebagai solusi desain yang diharapkan mampu meningkatkan efektivitas komunikasi brand serta memperkuat citra profesional Kanvaso di mata konsumen maupun mitra kerja sama.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi dalam setiap tahapan pendidikan yang penulis jalani.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan dalam proses penyusunan laporan ini.
5. Ibu Rahmah Adinda selaku pemilik UMKM Kanvaso yang telah memberikan izin, informasi, serta kesempatan kepada penulis untuk menjadikan brand Kanvaso sebagai objek perancangan.
6. Para narasumber yang telah meluangkan waktu untuk berbagi pandangan, pengalaman, dan insight yang sangat berharga dalam proses penelitian dan perancangan.
7. Nurul Khotimah atas bantuan, waktu, serta berbagi diskusi yang telah dilalui bersama selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas segala dukungan yang pernah diberikan.
8. Teman-teman di grup Warga yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, serta menjadi penyemangat selama proses pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan ke depannya. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi dasar yang baik dalam proses perancangan Tugas Akhir selanjutnya.

Depok, Juli 2026

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Promosi	7
2.1.1 Media Promosi	8
2.1.2 Bentuk Promosi.....	10
2.2 <i>Brand Profile</i>	11
2.2.1 Fungsi <i>Brand Profile</i>	11
2.2.2 Bentuk <i>Brand Profile</i>	12
2.2.3 Sistematika <i>Brand Profile</i>	16
2.3 Teori Desain Grafis	18
2.3.1 <i>Layout</i>	18
2.3.2 Warna	30
2.3.3 Tipografi.....	34



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.4 Gambar	38
2.4 Metode Perancangan Desain	39
BAB III METODE PERANCANGAN.....	41
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.2 Data dan Analisis	45
3.2.1 Profil Klien.....	45
3.2.2 Product Knowledge.....	47
3.2.3 Target Audience	48
3.2.4 Kompetitor	49
3.2.5 Consumer Insight	54
3.2.6 Analisis SWOT	56
3.3 Arahkan Kreatif.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Konsep Visual	61
4.1.1 Mindmap	61
4.1.2 Moodboard	63
4.2 Proses Desain	64
4.2.1 Sketsa Imposisi.....	65
4.2.2 Sketsa Thumbnail.....	66
4.2.3 Sketsa Manual	66
4.2.4 Sketsa Digital	70
4.2.5 Digitalisasi Sketsa Terpilih	73
4.2.6 Prototype	81
4.2.7 Testing.....	82
4.2.8 Final Art Work	87
4.3 Media Pendukung	88
4.4 Pertimbangan Produksi	91
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR REFERENSI	917



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	7
Gambar 2.2 Website Company Profile	13
Gambar 2.3 Interaktif Company Profile.....	14
Gambar 2.4 Company Profile Cetak	14
Gambar 2.5 Company Profile Video.....	15
Gambar 2.6 Keseimbangan Simetris.....	19
Gambar 2. 7 Keseimbangan Asimetris.....	19
Gambar 2. 8 Emphasis	20
Gambar 2.9 Kesatuan.....	21
Gambar 2.10 Urutan.....	21
Gambar 2.11 Foto	23
Gambar 2.12 Artwork	23
Gambar 2.13 Garis	24
Gambar 2.14 Kotak	24
Gambar 2.15 Manuscript Grid	25
Gambar 2.16 Column Grid.....	26
Gambar 2.17 Modular Grid.....	27
Gambar 2.18 Hierarchical Grid.....	27
Gambar 2.19 Compund Grid.....	28
Gambar 2.20 Lingkaran Warna.....	30
Gambar 2.21 Komplementer.....	31
Gambar 2.22 Analogus	32
Gambar 2.23 Triadic	32
Gambar 2.24 Split Komplementer.....	33
Gambar 2.25 Tetradic.....	33
Gambar 2.26 Heading	35
Gambar 2.27 Body Text.....	35
Gambar 2.28 Font Size.....	36
Gambar 2.29 Alignment.....	36
Gambar 2.30 Whitespace	37
Gambar 2.31 Design Thinking.....	39
Gambar 3.1 Logo Kanvaso	45
Gambar 3.2 Produk Kanvaso	47
Gambar 3.3 Logo Kinrose Craft.....	50
Gambar 3.4 Feeds Instagram Kinrose Craft.....	51
Gambar 3.5 Logo Sewish & Rich	51
Gambar 3.6 Feeds Instagram Sewish & Rich	52



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.7 Logo Omah Nara.....	52
Gambar 3.8 Feeds Instagram Omah Nara.....	53
Gambar 4.1 Mindmap	62
Gambar 4. 2 Moodboard Concept.....	63
Gambar 4.3 Sketsa Imposisi.....	65
Gambar 4. 4 Sketsa Thumbnail.....	66
Gambar 4. 5 Sketsa Alternatif 1	67
Gambar 4. 6 Sketsa Alternatif 2.....	68
Gambar 4. 7 Sketsa Alternatif 3	68
Gambar 4.8 Sketsa Alternatif 4.....	69
Gambar 4. 9 Sketsa Alternatif 5.....	70
Gambar 4.10 Alternatif Digital 1	70
Gambar 4.11 Alternatif Digital 2	71
Gambar 4.12 Alternatif Digital 3	72
Gambar 4. 13 Konsep Desain Terpilih.....	74
Gambar 4.14 Palet Warna	75
Gambar 4.15 Tipografi.....	76
Gambar 4.16 Ilustrasi dan foto.....	77
Gambar 4.17 Tampilan <i>Layout Brand Profile</i> Kanvaso	78
Gambar 4.18 Prototype Digital	81
Gambar 4.19 Prototype Cetak	82
Gambar 4.20 Final Art Work	87
Gambar 4.21 Bisnis Card	89
Gambar 4.22 Mockup Brosur.....	90

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Consumer Insight	54
Table 3. 2 Table SWOT	56
Table 3. 3 Creative Brief.....	58
Table 4. 1 Keywords Mindmap.....	62
Table 4.2 Indikator Pertanyaan	83
Table 4.3 Feedback Capture Matrix.....	84





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 LEMBAR BIMBINGAN
- LAMPIRAN 2 TRAKSRIP WAWANCARA
- LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI
- LAMPIRAN 4 HASIL CEK TURNITIN
- LAMPIRAN 5 DAFTAR RIWAYAT HIDUP





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kerajinan tangan di Indonesia mengalami perkembangan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir, seiring meningkatnya aktivitas ekonomi kreatif berbasis kreativitas lokal (Shelawati & Nisa, 2024). Kementerian Koperasi dan UKM (2025) memperkirakan jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia telah mencapai 66 juta unit, yang sebagian bergerak dalam sektor ekonomi kreatif termasuk subsektor kriya (antaranews.com, 2025). Dalam kondisi tersebut, pelaku usaha tidak hanya dituntut menghasilkan produk yang berkualitas, tetapi juga perlu membangun identitas merek yang kuat sebagai upaya menciptakan diferensiasi produk di tengah persaingan pasar (Metris *et al.*, 2024). Namun demikian, banyak pelaku UMKM kriya masih menghadapi keterbatasan dalam mengkomunikasikan identitas merek mereka secara efektif, salah satunya karena belum memiliki media promosi yang terstruktur dan profesional (Sulistyo & Wikartika, 2024).

Salah satu UMKM kriya yang menghadapi tantangan tersebut adalah Kanvaso, usaha kerajinan tangan yang berbasis di Slipi, Jakarta Barat. Saat ini, Kanvaso hanya memiliki identitas visual berupa logo tanpa didukung *key visual* dan media promosi yang komprehensif. Media existing yang digunakan saat ini, yaitu Instagram, marketplace, dan X-Banner, memiliki keterbatasan desain yang signifikan, khususnya dalam mendukung penawaran kerja sama B2B. Instagram dan marketplace hanya menampilkan produk secara terpisah tanpa narasi brand yang kohesif, sehingga identitas, nilai, dan karakter brand tidak dapat tersampaikan secara utuh kepada calon mitra bisnis. Sementara itu, X-Banner yang dimiliki hanya memuat informasi yang sangat terbatas dan tidak dirancang untuk menyampaikan brand story, portofolio produk, maupun layanan custom secara terstruktur. Akibatnya, calon mitra bisnis tidak memperoleh gambaran yang memadai mengenai kredibilitas dan kapabilitas brand, sehingga proses penawaran kerja sama menjadi kurang optimal karena belum didukung media yang mampu menyajikan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

identitas brand, produk, dan nilai brand secara utuh, cepat, dan profesional. Selain itu, ketiadaan media informasi yang terstruktur juga menyebabkan pihak brand harus menjawab pertanyaan yang sama secara berulang dari setiap calon mitra, sehingga proses komunikasi menjadi tidak efisien (Purnama *et al.*, 2021). Dalam konteks tersebut, peranan desain grafis menjadi krusial dalam mewujudkan *Brand Profile* yang efektif. Desain yang baik tidak hanya menciptakan tampilan visual yang menarik, tetapi juga memastikan informasi dapat tersampaikan dengan cepat dan jelas kepada audiens dalam situasi yang dinamis seperti bazar. Melalui penerapan prinsip-prinsip desain seperti *Layout* yang terstruktur, tipografi yang hierarki, warna yang konsisten, dan *visual hierarchy* yang kuat, *Brand Profile* dapat membantu Kanvaso mengkomunikasikan identitas merek, menampilkan keunggulan produk, serta membangun kepercayaan mitra bisnis secara profesional dalam waktu yang terbatas

Sejumlah penelitian terdahulu telah mengkaji perancangan *company profile* sebagai media promosi untuk berbagai jenis usaha. Penelitian (Ningsih & Oemar, 2021) menunjukkan bahwa *company profile* bergaya sederhana dan elegan mampu mencerminkan profesionalitas perusahaan serta efektif sebagai media promosi. Senada dengan hal tersebut, Gunawan & Masnuna (2023) juga menekankan bahwa integrasi elemen visual, tipografi, dan *Layout* yang tepat dalam perancangan *company profile* merupakan upaya strategis untuk memperkenalkan identitas perusahaan kepada target audiens yang dituju. Lebih spesifik pada fungsi kemitraan bisnis, Akbar & Maulana (2022) menunjukkan bahwa buku *company profile* yang dilengkapi elemen visual yang memadai efektif membangun kepercayaan mitra bisnis serta meningkatkan peluang kerja sama, terutama bagi usaha yang sebelumnya hanya mengandalkan komunikasi lisan dalam menawarkan produk atau jasanya. Namun demikian, penelitian-penelitian tersebut masih berfokus pada *company profile* yang umumnya digunakan untuk kepentingan perusahaan secara umum dan belum secara spesifik mengkaji perancangan *Brand Profile book* yang lebih menitikberatkan pada identitas merek, karakter visual, serta penyampaian informasi produk secara terintegrasi, khususnya pada UMKM di sektor kriya. Selain itu, pendekatan perancangan yang digunakan dalam penelitian sebelumnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

belum secara eksplisit menerapkan metode *design thinking* yang berorientasi pada kebutuhan pengguna.

Oleh karena itu, diperlukan media promosi yang mampu menyajikan informasi brand secara sistematis dan terstruktur, salah satunya melalui *Brand Profile*. Buku *Brand Profile* dapat menjadi solusi dengan menyajikan identitas pelaku usaha dan informasi produk secara terstruktur, sehingga memudahkan calon mitra bisnis dalam memahami kapabilitas dan keunggulan brand Kanvaso (Arlanda & Sutejo, 2024).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang buku *Brand Profile* sebagai alat promosi yang dapat menjelaskan identitas merek UMKM Kanvaso dengan jelas dan sistematis?
2. Bagaimana penerapan teori dan prinsip desain dalam merancang *Brand Profile* sebagai media promosi?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan dalam penelitian ini bertujuan untuk membatasi fokus perancangan agar pembahasan tidak melebar dari tujuan penelitian. Adapun ruang lingkup pembahasan dalam penelitian ini meliputi:

1. Perancangan difokuskan pada perancangan *Brand Profile book* sebagai media promosi yang merepresentasikan identitas visual UMKM Kanvaso secara konsisten dan profesional.
2. Pembahasan terbatas pada penerapan metode *design thinking* serta prinsip desain grafis, meliputi konsep visual, *Layout*, tipografi, warna, dan elemen grafis dalam proses perancangan *Brand Profile book*.
3. Perancangan ini tidak membahas strategi pemasaran digital secara menyeluruh, termasuk pengelolaan media sosial, iklan berbayar, maupun strategi konten digital Kanvaso.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Perancangan ini tidak mencakup redesain logo atau pengembangan sistem identitas visual baru (*visual identity system*) Kanvaso.
5. Fokus perancangan hanya pada satu media utama, yaitu *Brand Profile book* cetak berformat persegi (*square*), dan tidak mencakup pengembangan media promosi lainnya seperti katalog digital, website, maupun media interaktif.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Merancang buku *Brand Profile* sebagai media promosi yang mampu menyampaikan identitas brand, memperkenalkan produk dan layanan custom Kanvaso secara terstruktur, serta membangun citra profesional brand di mata mitra bisnis B2B, khususnya dalam konteks promosi langsung seperti bazar.
2. Menerapkan teori dan prinsip desain dalam proses perancangan buku *Brand Profile* UMKM Kanvaso.

1.4.2 Manfaat

Manfaat dari penelitian dan perancangan *Brand Profile book* Kanvaso adalah:

- a. Bagi Klien (Kanvaso):
Hasil perancangan *Brand Profile book* dapat dimanfaatkan sebagai media promosi yang merepresentasikan identitas brand secara profesional, serta menjadi alat bantu dalam kegiatan promosi, penawaran kerja sama, dan penyampaian informasi kepada konsumen maupun mitra bisnis.
- b. Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan:
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam bidang Desain Grafis, khususnya dalam perancangan media promosi yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengintegrasikan identitas visual dan informasi produk secara terstruktur melalui pendekatan *design thinking*.

- c. Bagi Dunia Praktik Desain Grafis:

Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi desainer maupun pelaku UMKM dalam merancang *Brand Profile* sebagai media promosi, terutama dalam membangun identitas visual yang konsisten, sistematis, dan profesional.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, pembahasan disampaikan secara sistematis, menyeluruh, serta disusun untuk memudahkan pembaca dalam memahami isi laporan perancangan. Berikut sistematika penulisan dalam tugas akhir ini:

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang pentingnya dilakukan penelitian mengenai perancangan buku *Brand Profile* sebagai media promosi pada UMKM Kanvaso. Selain itu, bab ini juga memuat rumusan masalah yang diangkat, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan sebagai gambaran umum mengenai struktur penyusunan laporan tugas akhir.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini memuat teori-teori yang berkaitan dengan desain grafis yang diperoleh melalui studi literatur dari buku, jurnal, maupun artikel ilmiah. Teori yang dibahas meliputi teori mengenai branding, identitas visual, media promosi, serta *Brand Profile* sebagai media promosi. Teori-teori tersebut digunakan sebagai landasan konseptual dalam proses perancangan buku *Brand Profile* untuk UMKM Kanvaso. Selain itu, bab ini juga membahas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

teori mengenai metode proses desain yang menjadi acuan dalam tahapan perancangan.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan metode perancangan yang digunakan dalam penelitian berdasarkan pendekatan metodologi desain. Pembahasan meliputi metode riset desain, teknik pengumpulan data, proses pengolahan dan analisis data, serta arahan kreatif yang digunakan untuk mengidentifikasi permasalahan dan merumuskan konsep perancangan buku *Brand Profile* sebagai media promosi bagi UMKM Kanvaso.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Kesimpulan ini disusun berdasarkan hasil penelitian dan proses perancangan buku *Brand Profile* UMKM Kanvaso sebagai media promosi yang telah dilakukan. Kesimpulan ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah serta tujuan penelitian dan perancangan yang telah ditetapkan, yang meliputi beberapa poin sebagai berikut:

1. Perancangan buku *Brand Profile* berhasil menghasilkan media promosi yang mampu menyampaikan identitas merek UMKM Kanvaso secara jelas, sistematis, dan profesional. Perancangan didasarkan pada hasil observasi, wawancara, studi literatur, analisis kompetitor, *consumer insight*, serta analisis SWOT yang menunjukkan perlunya media promosi yang dapat mengomunikasikan identitas brand, keunggulan produk, dan layanan *custom* secara lebih terstruktur. Hasil perancangan berupa buku *Brand Profile* dengan penyusunan informasi yang sistematis mampu mendukung kebutuhan promosi Kanvaso, khususnya dalam kegiatan bazar dan penawaran kerja sama dengan mitra bisnis (B2B). Hasil *testing* juga menunjukkan bahwa media yang dirancang telah mampu merepresentasikan karakter Kanvaso sebagai brand handmade yang kreatif, *playful*, dan profesional, serta dinilai efektif sebagai media promosi.
2. Penerapan teori dan prinsip desain grafis dalam proses perancangan berhasil mendukung efektivitas penyampaian informasi pada buku *Brand Profile*. Prinsip *sequence*, *emphasis*, *balance*, dan *unity* diterapkan untuk membangun hierarki informasi yang jelas, sedangkan penggunaan fotografi produk, tipografi yang konsisten, sistem grid, *white space*, serta pemilihan warna yang sesuai dengan karakter brand menghasilkan tampilan visual yang komunikatif dan menarik. Selain itu, penerapan metode *design thinking* melalui tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memungkinkan setiap keputusan desain didasarkan pada kebutuhan pengguna, sehingga menghasilkan media promosi yang tidak hanya memiliki kualitas visual yang baik, tetapi juga mampu menjawab kebutuhan komunikasi promosi Kanvaso secara fungsional.

5.2 Saran

Saran disusun berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian dan proses perancangan buku Brand Profile UMKM Kanvaso sebagai media promosi. Saran ini ditujukan bagi UMKM Kanvaso sebagai objek perancangan serta bagi peneliti selanjutnya.

1. Disarankan agar UMKM Kanvaso melakukan monitoring dan evaluasi terhadap penggunaan buku Brand Profile secara berkala, terutama setelah digunakan pada kegiatan bazar maupun penawaran kerja sama dengan calon mitra bisnis. Evaluasi dapat dilakukan melalui pengumpulan umpan balik dari calon pelanggan maupun mitra mengenai kejelasan informasi, tampilan visual, kemudahan memahami isi, serta efektivitas Brand Profile dalam memperkenalkan identitas dan layanan Kanvaso. Hasil evaluasi tersebut dapat menjadi dasar untuk melakukan penyempurnaan isi maupun desain pada periode berikutnya.
2. Disarankan agar UMKM Kanvaso melakukan pembaruan isi buku Brand Profile secara berkala apabila terjadi perubahan pada portofolio produk, layanan *custom*, dokumentasi proyek, testimoni pelanggan, informasi kontak, maupun identitas visual perusahaan. Pembaruan tersebut bertujuan agar informasi yang disajikan tetap relevan, akurat, dan sesuai dengan perkembangan bisnis Kanvaso sehingga Brand Profile tetap efektif digunakan sebagai media promosi dan penawaran kerja sama.
3. Disarankan agar Kanvaso membangun sistem dokumentasi yang lebih terorganisasi dengan mengumpulkan foto dan video dari berbagai kegiatan, seperti bazar, proses produksi, maupun hasil proyek pelanggan. Dokumentasi tersebut dapat disimpan dalam media penyimpanan digital



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sehingga memudahkan proses pembaruan Brand Profile maupun pengembangan media promosi lainnya di masa mendatang.

4. Disarankan agar identitas visual yang telah dirancang dalam buku Brand Profile, seperti penggunaan warna, tipografi, gaya fotografi, ilustrasi, dan tata letak, diterapkan secara konsisten pada berbagai media komunikasi visual Kanvaso agar citra merek tetap terjaga, memperkuat konsistensi identitas visual, serta meningkatkan kemudahan audiens dalam mengenali brand Kanvaso.
5. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan perancangan Brand Profile dalam bentuk media digital atau interaktif, serta melakukan pengujian ulang (*retesting*) setelah dilakukan penyempurnaan desain berdasarkan hasil evaluasi pengguna. Dengan demikian, efektivitas media yang dirancang dapat dievaluasi secara lebih komprehensif serta memberikan kontribusi yang lebih luas terhadap pengembangan media promosi bagi UMKM.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Akbar, M. R., & Maulana, A. (2022). Perancangan Company Profile Arh Construction Group. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 51–56. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.56>
- Amelia, S. S. & Iswadi. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT Tunas Jaya. *Technomedia Journal*, 8(3), 1–13. <https://doi.org/10.33050/tmj.v8i3.2087>
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/>
- Anggraini S., L., & Nathalia, K. (2018). *Desain komunikasi visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Nuansa Cendekia. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/210198/desain-komunikasi-visual-dasar-dasar-panduan-untuk-pemula>
- antaranews.com. (2025, December 17). *Indonesia's creative economy beats jobs target in 2025*. Antara News. <https://en.antaranews.com/news/396817/indonesias-creative-economy-beats-jobs-target-in-2025>
- Arlanda, R. S., & Sutejo, A. (2024). Perancangan Buku Profil Alas Outbound Edukasi Sebagai Media Promosi di Desa Simpang. *Kegiatan Positif: Jurnal Hasil Karya Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 221–230. <https://doi.org/10.61132/kegiatanpositif.v1i4.500>
- Cholilawati. (2021). *TEORI WARNA: Penerapan dalam fashion*. PT.Panca Terra Firma. https://books.google.co.id/books?id=DMM0EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q=isbn&f=false
- DomaiNesia. (2024, February 9). *Layout Adalah: Panduan Lengkap & Contoh untuk Web Developer*. <https://www.domainesia.com/berita/Layout-adalah/>
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Fernando, K., & Christiarini, R. (2025). Transforming Indonesia's Omnichannel E-Commerce Strategy: Driving Consumer Channel Choice in The Digital Shopping Era. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(6), 4265–4638. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i6.3963>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Gunawan, O. A., & Masnuna, M. (2023). Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi PT Bhineka Advertising. *Student Research Journal*, 1(6), 62–69. <https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i6.785>
- Hasanudin, H., Esti Dwi Rahmawati, & Agus Suyatno. (2023). Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Toko Redjo AC Sukoharjo. *Jurnal Bintang Manajemen*, 1(3), 257–270. <https://doi.org/10.55606/jubima.v1i3.1895>
- Hasian, I., Putri, I., & Ali, F. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 5(01), 726–739. <https://doi.org/10.61344/magenta.v5i01.63>
- Hawari, M. S., & Purwanto, E. (2025). *Komunikasi Visual Dalam Pemasaran Produk Industri Kreatif*. <https://doi.org/https://doi.org/10.26905/nomosleca.v1i12.15600>
- Hilmi, M. (2022). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*. NEM. https://books.google.co.id/books?id=w5-LEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=snippet&q=ISBN&f=false
- katarsa. (2021, October 6). Jenis-jenis Company Profile dan Cara Membuatnya. *KATARSA*. <https://katarsa.id/jenis-company-profile/>
- Lestari, S., Wahib, M., & Susanto, A. (2024). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika*.
- Metris, D., Rasyiddin, A., Siahaan, F. S., Rismanto, C., Naufal, E. C. C., & Putra, D. O. P. (2024). *Peran Budaya Organisasi dan Inovasi Dalam Menciptakan Branding Bagi UMKM*. 4(1). <https://eksishum.untara.ac.id/index.php/eksishum>
- Mirza, I. M. M. (2022). Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia. *VISUALIDEAS*, 2(2), 70–75. <https://doi.org/10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.908>
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan Company Profile PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *Journal Barik: Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 97–110. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jdkv.v2i3.42273>
- Nugroho, J., Ranelat, J. A., & Darmawan, R. (2025). Fotografi sebagai landasan utama daya tarik visual Majalah Anugerah GKI Gading Serpong. *Penamas:*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Journal of Community Service, 5(3), 481–490.
<https://doi.org/10.53088/penamas.v5i3.2124>

Pandiangan, K., Masiyono, M., & Dwi Atmogo, Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality & Brand Loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471–484.
<https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.459>

Primakara. (2024). *Apa Itu Tipografi? Fungsi, Elemen, Klasifikasi, hingga Contohnya | Primakara University*. <https://primakara.ac.id/blog/tips-kuliah/apa-itu-tipografi>

Purnama, I., Mardian, I., Syafitri, N., Khair, S., & Aulia, A. A. (2021). *Pelatihan Pemanfaatan Katalog Untuk Mempromosikan Tenunan UMKM Di Ntobo Kota Bima Dan Pengaplikasian Sosial Media*. 2.
<https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/abdimandalika/issue/archive>

Queen, M. V., Bangun, D. A. N., & Djonaedi, E. (2023). *Desain Brand Profile Book Sebagai Media Branding Marketeers Internasional*. 01(01).
<https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/jkm/article/view/6400>

Ratnawati. (2020). *Analisis Layout Desain Poster Solo International Performing Arts (SIPA) Tahun 2009-2018*.
<http://repository.isiska.ac.id/4658/1/SKRIPSI%20MARTNA%20RATNA%20WATI.pdf>

Rofi'i, M., Fadhilah, P. R., Deviastri, L., Annisa, I. T., Gani, A. N., & Faisal, M. (2026). *Peningkatan Keterampilan Mendesain Foto Produk Untuk Meningkatkan Potensi Penjualan*. 9(3).

Ryan. (2024, October 19). Profil Perusahaan: Elemen Penting yang Tidak Boleh Terlewatkan dalam Bisnis. *Artikel Dan Tips Keuangan*.
<https://blog.bankmega.com/profil-perusahaan-elemen-penting/>

Safitri, F. N. A., & Sriyanto, A. (2025). *The Role of Visual Brand Identity Consistency in Enhancing Brand Recall and Consumer Preference*.

Saputra, R. H., & Kesuma, M. E.-K. (2025). *Teori Desain Grafis. I*(Vol. 1 No. 02 (2025): ISSUE 2025).
<https://jurnal.mifandimandiri.com/index.php/penerbitmmd/article/view/150>

Sari, W. P., Sholihah, Z., & Masali, F. (2023). Digital Banding UMKM Melalui Komunikasi Visual. *Jurnal ABDI: Media Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 129–134. <https://doi.org/10.26740/abdi.v8i2.15923>

Setiawan, H., & Kartono, G. (2021). Analisis Penerapan Prinsip *Layout*, Tipografi, Warna, dan Gambar Pada Sampul Majalah “Dinamika. *Journal of*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS), 4(1), 321–329.
<https://doi.org/10.34007/jehss.v4i1.660>

Siswanto, E., Robby Andika Kusumajaya, & Nining Fitriani. (2021). Pembuatan Multimedia Company Profile CV. Sarana Wijaya Sebagai Media Informasi. *MANAJEMEN*, 1(1), 17–32. <https://doi.org/10.51903/imk.v1i1.56>

Sugiyarto, E. A., & Hanum, I. (2026). *Strategi Branding Berbasis Desain Komunikasi Visual dalam Membangun Citra Merek: Analisis Konten Visual pada Akun Instagram @anmum_indonesia*. <https://journal.al-afif.org/index.php/aej/article/view/948>

Sulistyo, Y., & Wikartika, I. (2024). Pembuatan Logo Guna Membangun Branding Pada UMKM Sambel Pecel Lima Dua Kelurahan Gunung Anyar (Pt. 48-54). *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1). <http://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2319>

Usman, I. (2025). *Komunikasi Visual Dalam Branding: Peran Desain Grafis Dalam Membangun Identitas Merek*. 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.69623/j-dikumsi.v1i1.44>

Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., Dwitasari, P., Jayanegara, I. N., Mustikadara, I. S., Asia, S. N., Prasetyo, D., Alamin, R. Y., Negoro, A. T., Anggasta, B., Lesmana, P. S. W., Sutarwiryasa, K., Ramadhani, N., & Judijanto, L. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. PT.Sonpedia Publishing Indonesia.

https://books.google.co.id/books?id=2jAGEQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

LAMPIRAN 1

LEMBAR BIMBINGAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Name	Tahap Penelitian	Materi yang dibahas	Status	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing
1	Bimbingan ke-1	Bab 1 Pendahuluan	New page	Bab 1 Pendahuluan	February 14, 2026	Pembahasan mengenai judul
2	Bimbingan ke-2	Bab 1 Pendahuluan	Latar Belakang	Bab 1 Pendahuluan	March 5, 2026	Penjelasan teknis mengenai penulisan latar belakang yaitu dari yang general baru ke khusus
3	Bimbingan ke-3	Bab 1 Pendahuluan	Rumusan Masalah Tujuan penelitian Ruang Lingkup dan Batasan Latar Belakang	Bab 1 Pendahuluan	March 12, 2026	Peringkasan latar belakang, dan membuat makin mengerucut
4	Bimbingan ke-4	Bab 1 Pendahuluan Bab 2 Landasan Perancangan	Latar Belakang Kerangka teori Penulisan Bab 2	Bab 1 Pendahuluan Bab 2 Landasan Perancangan	March 30, 2026	Review latar belakang , revisi kalimat parafrase paralel dengan bab 2
5	Bimbingan ke-5	Bab 2 Landasan Perancangan Bab 3 Metode Perancangan	Penulisan Bab 2 Kerangka teori Ruang Lingkup dan Batasan Mencari data consumer insight Analisis kompetitor Analisis consumer insight Creative Brief	Bab 2 Landasan Perancangan Bab 3 Metode Perancangan	April 7, 2026	Review paragraf state of art dan asistensi kerangka penulisan bab 2 paralel dengan bab 3
6	Bimbingan ke-6	Bab 3 Metode Perancangan	Analisis consumer insight Mencari data consumer insight Creative Brief Analisis SWOT Analisis kompetitor	Bab 3 Metode Perancangan	April 13, 2026	Asistensi terkait hasil data wawancara, swot, consumer insight, kompetitor, dan creative brief

10	Bimbingan ke-10	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan		Bab 4 Hasil Dan Pembahasan	April 22, 2026	Merapikan hasil revisi dari Seminar Proposal
11	Bimbingan ke-11	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan		Bab 4 Hasil Dan Pembahasan	May 6, 2026	Lebih di eksplor lagi terkait konsep visual dan keywordsnya
12	Bimbingan ke-12	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan		Bab 4 Hasil Dan Pembahasan	May 13, 2026	Keywords accepted, lanjut ke eksplorasi terkait moodboard
13	Bimbingan ke-13	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan		Bab 4 Hasil Dan Pembahasan	May 20, 2026	Untuk moodboard masih belum terbayang visualnya, coba lebih di eksplor lagi dan pilih gambar yang lebih terbayang ketika divisualkan ke brand profilnya
14	Bimbingan ke-14	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan		Bab 4 Hasil Dan Pembahasan	July 28, 2026	Konsep clean dan bauhaus sudah langsung terbaca, typography sudah oke, tapi tambahkan lagi untuk layering paper cut nya dan ambience dari buku nya
15	Bimbingan ke-15	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan		Bab 4 Hasil Dan Pembahasan	June 11, 2026	5 Sketsa alternatif sudah oke dan dipilih 3 untuk langsung di digitalisasikan
16	Biml  OPEN ke-16	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan		Bab 4 Hasil Dan Pembahasan	June 18, 2026	Alternatif digitalisasi khususnya supergrafisnya dirapikan dulu biar konsisten
17	Bimbingan ke-17	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan		Bab 4 Hasil Dan Pembahasan	June 20, 2026	Pemilihan Untuk Desain Komprehensif dan lanjut untuk pengaplikasian ke seluruh media
18	Bimbingan ke-18	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan		Bab 4 Hasil Dan Pembahasan	June 25, 2026	Konsep sudah terlihat jelas, informasi cukup, tinggal diperbanyak foto produk, dan buat beberapa layout yang dinamis dan coab 2 kolom
19	Bimbingan ke-19	Bab 4 Hasil Dan Pembahasan		Bab 4 Hasil Dan Pembahasan	June 27, 2026	Ubah halaman menggunakan alternatif untuk kolom

21	Bimbingan ke-21	Bab 5 Penutup		Bab 5 Penutup	July 2, 2026	Penulisan dibenerin lagi dan finalisasi, masukan lampiran yang dibutuhkan
----	-----------------	---------------	--	---------------	--------------	---

LAMPIRAN 2

TRANSKRIP WAWANCARA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara Klien

Klien : Ibu Rahmah Adinda
Tanggal : 12 Februari 2026
Lokasi : Online Via Google Meet

Pewawancara / Narasumber	Transkrip
Pewawancara	Halo Ibu selamat siang, jadi aku akan wawancara ibu soal tugas akhir aku tentang brand ibu, yaitu kanvaso
Narasumber	Heeh...
Pewawancara	Perkenalkan dulu nama aku Bima Aditya ya bu.... Baru bisa berbicara langsung dengan Ibu Rahmah ya?
Narasumber	eee..... Biasanya dipanggil Dinda mas
Pewawancara	Ohh oke baik ibu Dinda
Pewawancara	Kalau gitu langsung masuk ke pertanyaan aja ya bu
Narasumber	Oke mas
Pewawancara	Oke jadi yang pertama itu.. Bagaimana latar belakang berdirinya Kanvaso ini si bu?
Narasumber	Iya Kanvaso awalnya berdiri dari ketertarikan saya sih dalam membuat contohnya tas berbahan kanvas, tujuannya itu.... untuk menghadirkan produk produk yang memiliki nilai estetika dan karakter yang unik
Pewawancara	Oke... Terus apa sih Visi, Misi dan nilai yang ingin disampaikan oleh brand Kanvaso itu sendiri bu?
Narasumber	Iya, sederhana aja sih Visinya itu jadi brand yang dikenal luas, bisa go internasional untuk Misinya yaitu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	menghadirkan produk produk yang berkualitas, customize dan bernilai seni
Pewawancara	Oke sekarang kita lanjut yang ke tiga.. Untuk keunggulan Kanvaso itu dibandingkan kompetitor-kompetitor lainnya kira kira apa aja sih bu?
Narasumber	Keunggulannya dibuat dengan berkualitas sihh.. Unik juga bisa customize serta penggunaan materialnya yang tahan lama, fungsional dan estetik
Pewawancara	Untuk kebutuhan perancangan <i>Brand Profile</i> book ini, target audiens utama yang ingin dijangkau Kanvaso siapa, Bu?
Narasumber	Kalau untuk <i>Brand Profile</i> book ini, targetnya lebih ke calon mitra bisnis, Mas. Misalnya brand lokal, penyedia hampers, event organizer, komunitas, atau perusahaan yang butuh produk <i>handmade</i> custom untuk merchandise, promosi, kolaborasi, atau paket hadiah.
Pewawancara	Okee.. untuk sekarang media yang... media promosi yang sudah digunakan itu apa aja sih bu? Kayak misalkan sekarang udah ada instagram ya? Apa justru memang baru ada instagram saja bu?
Narasumber	Instagram sudah ada lama sih ya.. Dari dua ribu berapa yaa 2019 sepertinya, udah ada di marketplace kemudian aktif ikut bazaar pameran...
Pewawancara	Gimana bu sorry kurang kedengeran...
Narasumber	Media promosinya sekarang.... di sosial media seperti instagram, marketplace shopee, tokopedia..... sama ikut bazar-bazar dan pameran offline



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara	Ohh baik, berarti selama ini belum pernah ada media promosi yang berbentuk cetak ya bu?
Narasumber	Belum ada sih mas kayaknya...
Pewawancara	Oke... terus sebenarnya kendala apa yang dihadapi dalam kegiatan promosi waktu apa... khususnya waktu bazar?, contohnya seperti.... apakah tidak ada satu media yang menunjukkan hasil-hasil produk ibu juga?
Narasumber	Iya di visual dan kebutuhan boothnya.... Karena banyak produk yang bervariasi, jadi orang kalo lewat selalu nanya lagi nanya lagi, kayak ini apa? Ini apa? Gitu.. masi nanya nanya aja, kalo x-banner udah bikin kemarin tuh tapi informasinya belum lengkap sepertinya
Pewawancara	Ohh jadi emang belum ada media yang terstruktur yang menjelaskan tentang produk” dan brand ibu ya bu?
Narasumber	Iyaa belum sih...
Pewawancara	Nah paling aku akan menawarkan untuk pembuatan buku brand profil ya bu, karena akan mencakup semuanya secara terstruktur bu, kira-kira informasi apa aja yang akan ditampilkan di dalam buku itu bu?
Narasumber	Yang penting ada sih jenis jenis produknya, latar belakang brand, bahan, dan info pemesanan
Pewawancara	Untuk visualnya tetap mengikuti warna logo, yaitu colorful aja ya bu?
Narasumber	Iya betul mas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara	Okeee... terus harapannya setelah brand profil ini sudah dirancang dan sudah jadi apa bu?
Narasumber	Banyak sih, bisa membantu menjelaskan brand kanvaso ini dengan tambahan visual dan struktur yang menarik, jadi orang bisa percaya sama kanvaso ini
Pewawancara	Okee baik ibu, kira kira kalau dari ibu sendiri ada yang mau ditanyakan bu tentang proyek ini?
Narasumber	Saya mau tanya mas, kapan selesainya ya? Dan apakah media cetaknya nanti dikirim?
Pewawancara	Selesainya nanti setelah saya selesai sidang akhir sih bu, dan kalau dikirim atau tidaknya saya masih belum tahu bu..
Narasumber	Oke baik mas, dari saya udah cukup sih
Pewawancara	Baiklah kalau gitu saya akhiri wawancara ini ya bu, terima kasih sudah bersedia di wawancara buu..
Narasumber	Iya sama-sama mas.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara *Consumer Insight*

Transkrip Wawancara 1 (Bisnis Owner)

Pewawancara	Halo kak, usahanya bergerak di bidang apa saja?
Narasumber	Di bidang seni tari dan juga fashion <i>handmade</i> seperti kostum dan properti tari.
Pewawancara	Sudah berapa lama berjalan dan berlokasi dimana?
Narasumber	Sekitar 2 tahun lebih dan berlokasi Di Jakarta Timur, ada tempat produksi dan sanggar tarinya di daerah Munjul.
Pewawancara	Oke, terus biasanya kak kalau promosi itu lewat apa?
Narasumber	Biasanya lewat dari Instagram, TikTok, dan WA sih
Pewawancara	Terus kira-kira pernah ikut bazaar atau event nggak?
Narasumber	Pernah. Pembukaan UMKM yang dibuka dan dihadiri oleh para pejabat dari tingkat menteri, wali kota, camat, lurah, dan toko masyarakat setempat.
Pewawancara	Ohh oke baik, aku mau minta insight juga nih dari kakak. Kira-kira butuh informasi apa aja sih kak buat kerjasama dengan brand lain itu?
Narasumber	Biasanya saya butuh tau dulu brand-nya itu apa, produknya seperti apa, kualitasnya gimana, keunggulannya apa dibanding brand lain, terus kontak sama kalau ada pengalaman kerja sama sebelumnya itu lebih meyakinkan.
Pewawancara	Terus menurut kakak apa sih yang membuat brand terlihat meyakinkan atau profesional?
Narasumber	Kalau dari saya yang pertama itu tampilannya sih kalau rapi, konsisten, dan fotonya bagus biasanya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	kelihatan lebih profesional. Terus informasinya juga jelas, nggak bertele-tele.
Pewawancara	Lalu menurut kakak apakah penting sebuah brand itu punya <i>Brand Profile</i> atau penjelasan tentang brand-nya?
Narasumber	Penting sih soalnya dari situ kita bisa ngerti brand itu sebenarnya apa, jual apa, dan arahnya kemana. Jadi nggak nebak-nebak.
Pewawancara	Oke, terus apakah tampilan visual itu mempengaruhi penilaian terhadap suatu brand?
Narasumber	Iya, menurut saya sih sangat pengaruh ya, biasanya orang pertama itu lihat dari visual dulu. Kalau tampilannya bagus kita jadi lebih percaya, kalau asal-asalan jadi ragu-ragu.
Pewawancara	Selanjutnya nih kak, menurut kakak buku <i>Brand Profile</i> itu bisa nggak sih membantu meningkatkan kepercayaan terhadap brand tersebut?
Narasumber	Iya bisa soalnya informasinya ini biasanya lebih lengkap dan kelihatan lebih serius dibanding cuma postingan biasa.
Pewawancara	Lalu informasi apa aja sih kak yang menurut kakak wajib ada di dalam buku profile brand ini?
Narasumber	Kalau dari saya sih penjelasannya tentang brand, produk-produknya, keunggulannya apa, kontak, sama kalau ada testimoni atau pengalaman kerjasama sebelumnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara	Oke, terus aku mau ngasih tau nih kak tentang preferensi visual. Kira-kira kakak lebih milih yang mana sih buat diterapkan di brand ini? Sebentar loading kak
Pewawancara	Nah ini kak, kalau kakak lebih tertarik melihat gambar yang lebih banyak atau emang tulisan sih yang lebih banyak?
Narasumber	Lebih banyak gambar sih karena biar tau berarti dia tuh produknya ada keunggulannya.
Pewawancara	Terus ada tulisan seperti apa sih yang enak dibaca kalau di dalam buku yang menampilkan foto produk apakah detail dan panjang atau yang singkat padat jelas?
Narasumber	Singkat
Pewawancara	Nah terus ada, aku mau nanya tentang peluang kerjasama.
Pewawancara	kalau kakak itu calon mitra bisnisnya Kanvaso, kira-kira apa sih yang akan dilihat dalam <i>Brand Profile</i> ini biar kakaknya yakin bisa kerjasama dengan Kanvaso?
Narasumber	Peluang kerjasamanya kalau saya sih jadi calon partner, yang saya lihat ini pertama itu brandnya jelas atau enggak, terus produknya menarik atau tidak, sama yang penting itu ada nilai lebihnya apa dan dibanding yang lain. Kalau ada bukti pernah kerjasama atau testimoni itu biasanya bikin lebih yakin untuk kerjasama.
Pewawancara	Oke, terima kasih kak atas waktunya dan bisa di wawancara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber	Iya, sama-sama.
------------	-----------------



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 2 (Event Organizer)

Pewawancara	kalau boleh tahu kakak dari EO apa?
Narasumber	Aku kebetulan dari Prisma Convex.
Pewawancara	Di Prisma Convex itu posisinya sebagai apa?
Narasumber	Sebagai Event Exhibition Specialist.
Pewawancara	Kira-kira udah berapa lama sih kak pengalamannya di bidang event?
Narasumber	Kalau di bidang event sendiri itu, aku kebetulan udah hampir 5 tahun. Kalau misalkan di Prisma Convex sendiri, aku baru hampir 3 tahun. Dua menjalan tiga lah.
Pewawancara	untuk domisilinya dimana kak?
Narasumber	Domisilinya aku saat ini di Jakarta Timur.
Pewawancara	Aku ada pertanyaan kak, kira-kira jenis event apa aja sih yang biasanya diselenggarakan oleh kakaknya?
Narasumber	Kalau dari Prisma Convex sendiri, itu biasanya event-event pemerintah gitu. Kayak misalkan pengukuhan mahkamah agung.
Narasumber	Terus kemudian ada dari asosiasi juga, yaitu Asosiasi Fintech Indonesia. Jadi biasanya karena Prisma ini adalah PIO atau PCO. Jadi dia lebih ke government gitu sih atau asosiasi yang mengadakan.
Pewawancara	Tapi kira-kira ada nggak sih kak sempat atau pernah mengadakan event bazar untuk UMKM gitu?
Narasumber	Kalau event bazar untuk UMKM itu belum sih kalau Prisma. Tapi kalau misalkan pengalaman sendiri,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	pribadi untuk terjun di bazar UMKM itu pernah. Tapi waktu itu UMKM itu lebih ke yang kreatif gitu.
Pewawancara	Contohnya tuh kayak gimana kak?
Narasumber	Kayak misalkan perhiasan yang kecil-kecil gitu, kayak beads gitu-gitu. Terus kayak yang dari kraft lah intinya.
Pewawancara	Kayak <i>handmade</i> gitu ya kak contohnya?
Narasumber	Iya <i>handmade</i> , benar.
Pewawancara	Terus aku mau nanya nih, menurut kakak sendiri yang pengalamannya udah lama, gimana sih kak cara brand menarik perhatian dari pengunjung di sebuah event itu gimana sih?
Narasumber	Cara brand menarik perhatian dari pengunjung pastinya kalau misalkan sebelum event, itu mereka melakukan promosi melalui sosial media. Kayak misalkan ajakan untuk datang ke eventnya gitu. Terus kayak misalkan ngasih brosur yang ada tulisan diskonnya gitu atau postingannya, kalau misalkan datang di hari ini akan mendapatkan diskon sekian persen gitu sih. Cuman kalau misalkan di hari H-nya itu, lebih ke ada interactive games yang bisa berinteraksi dengan para visitornya sih biasanya.
Pewawancara	Terus menurut kakak, seberapa penting sih tampilan visual itu menarik perhatian di bazaar atau event?
Narasumber	Penting banget sih karena kita sebagai kalau POV-nya dari visitor, pasti kita tertarik untuk mengunjungi booth yang memiliki desain yang unik. Kayak misalkan dia bentuknya lebih kayak unik, pokoknya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	intinya beda dari yang lainnya dan memiliki desain atau backdrop yang lucu gitu, yang informatif juga jadi bisa lebih menarik perhatian. Kita jadi tahu dia tuh jual apa gitu. Itu penting sih visual.
Pewawancara	Terus menurut kakak sendiri ya, pengunjung itu biasanya ngebaca gak sih informasi yang disediakan oleh brand-brand yang ada di event bazaar gitu?
Narasumber	Ngebaca, ngebaca. Karena kita sendiri sebagai visitor tuh datang ke suatu pameran itu pasti punya tujuan gitu kan. Kita ingin mencari tahu, misalkan kita datang ke pameran parfum misalkan, kita juga pasti mencari tahu parfumnya yang dijual tuh apa aja informasinya. Kayak misalkan di brand A itu lagi mengadakan diskon berapa persen, itu pasti kita ngebaca informasinya sih berdasarkan apa yang ditampilkan oleh brand tersebut melalui media cetaknya kayak misalkan di roll up banner atau di X-Banner-nya gitu. Atau brochure juga.
Pewawancara	Kalau dari buku tentang penjelasannya gitu, buku <i>Brand Profile</i> -nya itu menurut kakak itu penting gak?
Narasumber	Kalau buku relatif sih. Karena tergantung visitor-nya. Kalau misalkan visitor-nya emang bias kepada brand tersebut, dia akan membuka buku tersebut gitu. Kayak mencari tahu misalkan, aku sebagai visitor di exhibition parfum, aku tertarik sama misalkan salah satu brand namanya Sav & Co. mengadakan buku untuk katalog misalkan, itu aku tertarik sih untuk membaca-baca gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara	Terus menurut kakak informasi yang seperti apa yang paling efektif disampaikan di sebuah event? Apakah yang penjelasannya panjang, apa yang singkat padat dan jelas?
Narasumber	Singkat padat dan jelas sih. Karena kalau yang penjelasannya panjang, orang Indonesia kan kadang suka males baca ya, jadi lebih ke yang singkat padat jelas aja sih. Karena biar be to the point aja.
Pewawancara	Berarti menurut kakak media seperti buku <i>Brand Profile</i> membantu juga ya dari segi penawaran produk?
Narasumber	Iya benar, membantu. Karena kita juga perlu tahu kan produk-produk lain yang dijual sama mereka tuh, harganya berapa dan detailnya seperti apa.
Pewawancara	Oke, selanjutnya kira-kira nih dari POV kakak sebagai yang udah lama jadi EO, berapa lama sih pengunjung itu biasanya kalau melihat-lihat satu booth itu?
Narasumber	Sebenarnya itu tuh relatif tergantung ketertarikan pengunjung tersebut terhadap suatu brand gitu. Kalau misalkan dia emang tertarik banget itu bisa sampai hampir 5 menit untuk nanya-nanya, untuk lihat-lihat produk yang lainnya. Tapi kalau misalkan yang nggak tertarik-tertarik banget itu bisa sekitar 1-2 menit aja sih.
Pewawancara	Menurut kakak nih dari pengunjung yang singkat itu, gimana sih cara menyampaikan informasi brand secara cepat di situasi yang ramai pengunjung, dan pokoknya fasenya cepat kak?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber	Kalau kayak gitu sih paling kita kasih suatu brosur sih, biar dari brosur itu kita juga jelasin bahwa saat ini yang paling penting adalah kalau misalkan mereka sedang ada potongan harga. Dan kayak produk yang lagi happening itu apa di brand tersebut, itu juga paling bisa dijelasin secara singkat sih. Jadi kalau misalkan best sellernya adalah produk X itu, nah kita jelasin tuh produk X lagi begini-begini, terus kita sedang ada promo, itu sih yang paling bisa kita jelasin. Kalau misalkan mereka tertarik mereka akan mencari tahu lebih lanjut sih.
Pewawancara	Berarti dari yang aku simpulin tuh informasinya harus jelas dan singkat ya kak?
Narasumber	Iya benar.
Pewawancara	Next aku mau nanya tentang preferensi kakak nih, yang pertama tuh media apa yang paling efektif digunakan di bazar? Misalnya contohnya poster atau X-Banner, kayak gitu-gitu kak?
Narasumber	Kalau media cetak yang paling efektif sih yang emang sejajar dengan mata para visitor, yaitu X-Banner atau Roll Up Banner sih, itu yang paling efektif. Karena dari situ kan ukurannya cukup besar ya, jadi bisa membuat visitor tuh kelihatan dari jauh gitu, terkait informasi yang disampaikan gitu sih.
Pewawancara	Kira-kira pengunjung itu lebih tertarik melihat visual yang bagus atau membaca teks yang detail?
Narasumber	Visual yang bagus, karena lebih ke memanjakan mata sih. Karena kalau misalkan penjelasan yang detail,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	tapi tergantung, kalau misalkan penjelasan detailnya diringkas dalam suatu tulisan yang singkat itu bisa, tapi kalau misalkan penjelasan detailnya panjang gitu mungkin agak susah sih, karena kita kan bisa aja melihatnya cuma sekitar 15 detik, terus kita lanjut kalau misalkan kita nggak tertarik gitu.
Pewawancara	Oke, berarti yang lebih penting itu tampilan yang menarik ya Kak, dibandingkan teks yang terlalu detail.
Narasumber	Betul, visual aja sih, kita main di visual.
Pewawancara	Oke Kak, terima kasih banyak, udah mau diwawancara.
Narasumber	Terima kasih kembali, good luck yaa. Aku izin leave ya
Pewawancara	Iyaa baik kak

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 3 (Senior Graphic Designer)

Pewawancara	Halo mas, boleh tau pengalamannya di bidang desain grafis udah berapa lama?
Narasumber	Kalau sebagai senior graphic designer Saya udah jalan dua setengah tahun mas bima, kalau sepanjang karir sih berarti total udah 7 tahun
Pewawancara	Ohh udah lama juga ya mas, kalau domisili di mana mas?
Narasumber	Sekarang saya domisilinya di Bekasi
Pewawancara	Boleh disebutkan kantornya apa mas?
Narasumber	Oh ya boleh mas, aya kerja di PT Anaknya PT Penerbitan Erlangga di Eureka Grup
Pewawancara	Mau nanya nih mas, kira-kira udah pernah nyelesain proyek apa aja sih?
Narasumber	Ngerjain proyek apa aja? Kalau disini kebetulan demandnya lumayan banyak ya, Jadi disini ada beberapa team design juga, disini team designnya ada 4 Satu itu saya, Nah jadi untuk proyek yang pernah kita kerjain Macem-macem sih Uдах ada visual <i>identity</i> , branding <i>identity</i> , Key Visual Terus ada juga proyek katalog, menu Terus ada juga company profile Semacam itu masuk untuk keperluan perusahaan.
Pewawancara	Tapi dari proyek yang udah pernah dikerjakan itu Ada desain kebutuhan untuk event atau bazar nggak mas?
Narasumber	Ada banget, soalnya setiap tahun itu kita pasti ada pameran Di sini Itu biasanya di PT ya Atau ada Pekan Raya Jakarta Terus ada juga Islamic Book Fair Ada



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Lebaran Fair waktu itu pernah juga Atau ada IMS gitu-gitu Kita lumayan sering sih untuk pameran disini.
Pewawancara	Menurut mas sendiri Peran <i>Brand Profile</i> itu membantu nggak sih mas dalam sebuah brand?
Narasumber	Kalau <i>Brand Profile</i> menurut saya sih sangat terbantu ya Soalnya kan semua brand kan harus punya <i>identity</i> yang kuat dulu Sebelum dia diperkenalkan ke publik Jadi biar bisa menandakan kalau dia punya identitas gitu brandnya Jadi lebih mudah diingat sama orang-orang.
Pewawancara	Terus menurut mas media seperti buku Untuk <i>Brand Profile</i> itu efektif nggak mas digunakan di dalam bazar?
Narasumber	Menurut saya cukup efektif sih Soalnya ketika kita ngelakuin ada pameran bazar Atau ya begitu ada pameran lah Pasti banget kita bikin katalog baru Terus kita bikin company profile juga di upgrade Jadi company profile sama katalognya Biasanya dikasih ke <i>branding-branding</i> yang datang ke booth kita Atau yang berpotensi kerjasama nanti bisa lihat dari situ Penting sih menurut saya
Pewawancara	Apa sih yang membuat sebuah desain itu mudah dipahami dalam waktu yang singkat?
Narasumber	Ini konteksnya untuk desain di <i>Brand Profile</i> atau desain di attribute?
Pewawancara	Konteksnya di buku <i>Brand Profile</i> -nya ini mas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber	Oh di <i>Brand Profile</i>-nya Jadi kalau menurut saya Sebenarnya <i>Brand Profile</i> itu kan harusnya dia menjelaskan Profil si perusahaan ini secara lengkap kan di dalam situ Jadi menurut saya Desain yang eye catching itu termasuk Terus kalau bisa tertata gitu Jadi di desain itu kan kita bisa Bisa mengatur komposisi kan Komposisi adalah maksudnya Penataan Penataan gambar, penataan tulisan Jadi kalau bisa dibikin Orang bisa mengikuti tulisannya gitu Kayak mata nih bisa tau Bacanya dari mana ke mana Itu menurut saya sangat efektif Soalnya bakal lebih gampang Menyampaikan informasi ke client gitu ya Jadi menurut mas sendiri itu Kalau untuk informasi itu lebih bagus yang detail banget Atau yang singkat jelas dan padat mas Kalau misalnya untuk pitching lainnya cepat gitu ya Mungkin yang cepat singkat gitu Tapi powerful lah itu istilahnya Mungkin bisa berguna ya Tapi mungkin kalau misalnya ada kelanjutannya Misalnya ada next stepnya dari event itu Baru bisa dijelaskan tuh yang lebih detail gitu Kalau menurut saya sih jual aja dulu Yang menurut kita client bakal tertarik gitu
Pewawancara	Berarti kesimpulannya itu singkat jelas padat dulu Next stepnya baru ke detail ya mas
Narasumber	Iya betul gitu mas Bima
Pewawancara	Nah kan mas sudah berpengalaman juga ya Dalam membuat company atau <i>Brand Profile</i> Kira-kira kesalahan apa sih Yang sering terjadi dalam penyusunan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber	Kalau kesalahan yang sering terjadi, biasanya dari penggunaan bahasa. Ketika menggunakan bahasa yang dicampur-campur, jadi kurang jelas dan bisa membingungkan. Sebaiknya penggunaan kata tetap konsisten dan relevan agar mudah dipahami. Selain itu, dari segi penulisan juga perlu diperhatikan. Jika teks dibuat rata kiri-kanan tetapi spacing antar katanya terlalu lebar, hal tersebut bisa mengganggu secara visual dan terlihat kurang rapi. Walaupun mungkin tidak terlalu berpengaruh terhadap efektivitas informasi, tetapi dari segi estetika menjadi kurang menarik. Kemudian, untuk bagian headline, sebaiknya dibuat lebih menonjol. Misalnya dengan ukuran font yang lebih besar atau diberi penekanan (highlight), sehingga informasi utama dapat langsung terlihat dengan jelas.
Pewawancara	Berarti ya itu Hierarki visualnya itu penting ya mas?
Narasumber	Iya benar Hierarki visualnya itu sangat penting Soalnya nyampein informasinya bakal lebih cepat Kalau misalnya hierarki visualnya benar
Pewawancara	Dalam situasi yang rame nih mas Terus misalnya seperti bazar Kira-kira yang harus diperhatikan Di dalam sebuah buku media <i>Brand Profile</i> Ini apa sih? Kayak apakah foto produk HD dulu Atau <i>Layout</i> yang bagus dulu misalnya
Narasumber	Kalau dalam situasi ramai seperti bazar, sebenarnya ada beberapa faktor yang bisa menarik perhatian orang. Yang pertama tentu dari booth-nya. Desain booth harus unik dan menggunakan warna-warna



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	yang menarik. Selain itu, penggunaan font juga sebaiknya cukup besar dan memiliki kontras yang jelas antara tulisan dan background, sehingga mudah dibaca dengan cepat. Kalau masuk ke <i>Brand Profile</i>, menurut saya yang paling penting adalah menampilkan produk terlebih dahulu. Artinya, orang harus langsung tahu apa yang dijual oleh brand tersebut, terutama jika sedang ada acara atau promo tertentu. Biasanya dalam event seperti bazar, ada penawaran khusus yang berbeda dari biasanya, dan itu yang sebaiknya di-highlight karena bisa menjadi daya tarik utama. Untuk menarik perhatian dalam beberapa detik, menurut saya bukan hanya soal desain visual seperti warna atau foto saja. Yang paling penting justru adalah headline. Orang akan membaca headline terlebih dahulu, sehingga ide utama atau pesan yang ingin disampaikan harus dipikirkan sejak awal sebelum membuat desain. Jadi, yang perlu ditentukan adalah apa yang menjadi pembeda dari brand tersebut dibanding kompetitor. Setelah itu, baru dibuat headline yang menarik dan eye-catching dari segi wording. Dari headline tersebut, desain visual kemudian mengikuti, sehingga antara konsep, tulisan, dan visual tidak saling bertabrakan dan terasa lebih menyatu.
Pewawancara	Menurut mas Askal sendiri Kira-kira orang di bazar itu bakal Membaca informasi yang panjang dan detail gak sih mas?
Narasumber	Menurut saya, di bazar orang itu tidak akan berhenti lama di satu tempat kalau tidak merasa tertarik atau



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	memang bukan sesuatu yang mereka cari. Jadi, kalau ingin menarik calon konsumen, produk yang ditampilkan harus benar-benar ditonjolkan, terutama produk yang paling relevan dan memiliki daya tarik tinggi. Selain itu, penyampaian informasi juga tidak boleh terlalu panjang. Pengunjung bazar biasanya tidak memiliki banyak waktu untuk membaca atau melihat satu booth dalam waktu lama. Oleh karena itu, informasi harus disampaikan secara singkat, jelas, dan langsung pada inti, agar bisa cepat dipahami dan menarik perhatian.
Pewawancara	Oke Terus next aku mau nanya tentang Preferensi visual nih mas Jadi aku bakal share screen Untuk tau preferensi dari mas.... Nah Kalau mas Haskal diterapkan Eh dihadapkan dengan kata colourful Gimana sih preferensi visual yang cocok? Apakah yang A, yang B, atau yang C?
Narasumber	Coba di fullscreen dulu mas biar saya liat jelas
Pewawancara	Ohh iya baik mas
Narasumber	Kalau saya Kayaknya saya antara yang B atau yang C nih, tapi lebih ke B nih mas
Pewawancara	Oke Terus next tuh ada Kira-kira lebih tertarik Ke gambar atau tulisan yang banyak?
Narasumber	Sebetulnya ini tergantung ini juga sih Tergantung Company-nya apa Tapi kalau saya pribadi sih Kalau misalnya company-nya emang Memang membutuhkan Warning yang banyak Untuk misalnya spesifikasinya Ya yang kedua oke Tapi kalau saya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	pribadi sih Saya lebih suka yang pertama Soalnya dari visualnya Kayak langsung keliatan gitu orang gak bosan Setiap kali ngebuka halaman ya
Pewawancara	Oke yang terakhir nih mas Tulisan yang enak dibaca Yang panjang atau yang singkat ya mas?
Narasumber	Sebetulnya kalau yang dari Yang panjang ini.... Halo halo Sorry lowbat tadi mas... Yaudah lanjut nih Kita dari yang ini ya, Kalau dari saya Sebetulnya tulisan panjang itu gak apa-apa Asal disusun Atau di <i>Layoutnya</i> itu rapi gitu Kayak yang nomor satu ini Ini kan tulisannya lumayan panjang Tapi dia dalam segi penulisannya Dia rapi Jadi orang tuh gak terlalu monoton Jadi orang gak bosan bacanya Soalnya ada beberapa hal yang Pemanisnya kayak misalnya gambar Terus ada tipografi yang ditunjukkan Yang di highlight yang Dua gitu Menurut saya panjang gak apa-apa sih Kalau ini untuk <i>Brand Profile</i>
Pewawancara	Berarti tapi walaupun panjang tetep diselipin Untuk gambar-gambarnya ya mas?
Narasumber	Bukan diselipin Tapi lebih ke Di <i>Layout</i> bagaimana caranya Biar gak bosan Jadi Menarik
Pewawancara	Nah terakhir nih mas Dua pertanyaan terakhir lagi, Sebenarnya lebih kesaran sih mas Apa sih saran merancang <i>Brand Profile</i> Yang efektif dari mas sendiri Sebagai senior graphic designer
Narasumber	ini Kalau dari saya Ya udah pasti Kita Misalnya Brandnya perusahaan gitu Terus brandnya udah punya Udah berjalan lama misalnya Terus udah punya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	gedung Mungkin gedungnya bisa jadi iconic Menurut saya yang harus ditampilkan tuh Betul-betul value nya sih Di dalam itu Apa yang bikin orang tuh Lebih apa ya Yang bisa meyakinkan orang Kalau kita ini benar-bener trusted Bisa meyakinkan orang Kita ini Bener-bener gak jual produk yang Produk yang bagus Jadi Menurut saya yang tadi Menggunakan gambar yang Oke Menggunakan <i>Layout</i> yang oke Penulisan yang oke Yang Menggunakan wording yang mudah Di track Arah bacanya gitu Jadi informasi-informasi Yang disampaikan itu gak miss Orang ngebacanya juga Gak bosan Untuk warna Sebetulnya Bisa mengikuti sih Dari visual logo Si brand ini Bisa mengikuti dari Apa namanya background perusahaan Jadi menurut saya sih Untuk <i>Brand Profile</i> yang sangat penting <i>Layout</i> nih
Pewawancara	Oke kira-kira ada yang perlu Di warning gak sih mas Dalam perancangan media ini Kayak harus diperhatiin banget?
Narasumber	Kalau harus diperhatiin ini sih Informasinya Jadi pastiin mungkin informasi Yang ditaruh disitu Bener-bener informasi yang Valid Dicek berulang kali ke orang yang bersangkutan Jadi informasi yang Udah jadi nih Udah ditaruh disitu gak miss nantinya Jadi Kontak juga penting Biar kontaknya Bener-bener yang itu aja Jadi yang Soalnya pasti bakal ribet Kalau misalnya Kita udah terlalu banyak Nyetak banyak Terus tiba-tiba kontaknya ganti Itu pasti susah banget nantinya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara	Oke Kalau dari saya sih Udah selesai mas pertanyaannya nih Terima kasih banyak nih mas udah mau di wawancara di jam kerjanya begini
Narasumber	Sama-sama mas Bima Sorry loh tadi ini ada Kendala
Pewawancara	Iya gapapa mas aku izin end yaa
Narasumber	Oke masss





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 4 (Audiens Bazaar)

Pewawancara	Kenalin, sebelumnya aku Bima Aditya, mahasiswa lagi nyusun tugas akhir di Politeknik Negeri Jakarta.
Narasumber	Boleh tau, Kak, usia, dan domisilinya?
Narasumber	Halo, usia aku 30 tahun, domisili aku di Jakarta Barat.
Pewawancara	Aku mau nanya nih, seputar event, Kakak tuh sering gak sih, Kak, datang ke bazar atau event?
Narasumber	Suka, suka ke bazar, suka ke event.
Pewawancara	Terus, biasanya datang tuh tertarik untuk melihat-lihat kah, atau belanja kah?
Narasumber	Melihat-lihat, kalau ada yang tertarik ya udah aku beli, aku belanja.
Pewawancara	Terus kalau, misalnya Kakak nih datang ke bazar, kira-kira tertarik sama produk yang kayak gimana sih?
Narasumber	Kalau aku sih lebih suka sama makanan atau aksesoris.
Pewawancara	Yang membuat Kakak tertarik untuk mendekati sebuah butuh apa, Kak? Apakah tampilannya menarik kah, atau ada yang interaktif di booth?
Narasumber	Tampilan sama memang ada produk yang memang aku suka gitu.
Pewawancara	Terus nih, Kak, dari sebuah produk, kira-kira, Kakak tuh butuh informasi apa aja sih untuk beli?
Narasumber	Informasi, kalau misalkan kayak untuk makanan, yang penting dia kelihatannya bersih dan enak. Kalau misalnya untuk aksesoris sih, kayak aku suka kayak

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	brod atau cincin kalung gitu aja. Kalau yang buat aku, bagus, cocok di aku, gitu aja.
Pewawancara	Kalau membaca informasi itu, kira-kira lebih suka yang informasinya panjang banget dan detail, atau yang singkat tapi jelas, Kak?
Narasumber	Singkat jelas.
Pewawancara	Yang membuat Kakak percaya kalau brand ini layak dibeli itu apa sih, Kak?
Narasumber	Biasanya dari mulut ke mulut ya, yang udah populer.
Pewawancara	Oke, atau dengan promosinya ya, Kak?
Narasumber	Iya, promosinya.
Pewawancara	Terus aku ada preferensi visual nih, Kak. Kakaknya bisa jawab. Kira-kira, lebih suka bentuk buku yang seperti apa sih, Kak?
Narasumber	Yang square.
Pewawancara	Kalau dihadapkan dengan kata yang colorful, preferensi visual apa yang cocok menurut Kakaknya?
Narasumber	Yang B sih kalo aku
Pewawancara	Terus lebih tertarik membaca tulisan yang banyak atau melihat gambar?
Narasumber	Gambar
Pewawancara	Biasanya nih, dalam satu booth, Kakak bisa berapa lama sih?
Narasumber	Ya, gak lama sih. Paling setengah jam aja. Setengah jam.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara	Media yang paling sering Kakak lihat? Media promosi? Apakah X-Banner, Kak? Atau buku catalog dan buku <i>Brand Profile</i> ?
Narasumber	X-Banner.
Pewawancara	Tapi Kakak kalau misalnya udah lihat X-Banner, suka ngelihat bukunya juga gak? Produk-produknya?
Narasumber	Iya setelah dari X-Banner biasanya ke buku yang ada disitu, Tapi lebih enak sih lihat langsung barangnya.
Pewawancara	Oke. Kakak bersedia gak buat membaca informasi dari brand-nya itu?
Narasumber	Ya, tergantung sih, Kak. Kalau mau punya waktu baca. Kalau enggak, ya kapan-kapan.
Pewawancara	Sebenarnya itu aja sih dari aku. Terima kasih banyak kak udah mau diwawancara.
Narasumber	Oke, sama-sama.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 5 (Audiens Bazaar)

Pewawancara	Halo kakak kenalin, aku Bima Aditya dari Politeknik Negeri Jakarta. Sekarang aku lagi nyusun tugas akhir nih kak. Jadi aku butuh beberapa data dari audiens yang mendatangi event kaya kakak ini.
Pewawancara	Boleh tau kak usianya berapa dan domisilinya dimana?
Narasumber	Usia saya 31 tahun, dan berdomisili di Jakarta Timur
Pewawancara	boleh tau gak pekerjaannya itu sebagai apa?
Narasumber	Pekerjaannya HR di suatu perusahaan sih.
Pewawancara	Oke baik kak, Aku mau tanya tentang event nih kak, kira-kira kakak sering datang ke bazar atau event gak sih?
Narasumber	Lumayan sering sih, bisa sebulan sekali atau sebulan dua kali, tergantung bazar dan event tersebut.
Pewawancara	Berarti kakaknya sering traveling juga dong kak, iya gak?
Narasumber	Iya, lumayan sering.
Pewawancara	Tapi kakak suka brand kaya <i>handmade</i> gitu gak sih kak?
Narasumber	Suka sih, terutama kaya fan merch atau fan art gitu.
Pewawancara	Terus biasanya kalau datang ke bazar itu untuk lihat-lihat aja kak atau jalan-jalan atau belanja?
Narasumber	Biasanya lihat-lihat sekalian belanja sih kalau ada yang sreg.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara	Terus kalau datang ke bazar biasanya kakak tertarik untuk melihat produk apa?
Narasumber	Biasanya produk-produk yang beda dari yang lain, yang lucu atau yang unik gitu sih.
Pewawancara	Nah, kakak kan tadi suka produk yang unik ya kan? Terus kira-kira apa sih kak yang membuat kakak tertarik untuk mendatangi sebuah booth?
Narasumber	Biasanya kalau sesuai tema itu kan kalau bazar ada temanya terus rata-rata orang itu jualannya homogen tapi pasti ada beberapa booth yang jualannya tuh beda sendiri. Atau kaya beda dari yang lain, jadi itu sih yang bikin tertarik.
Pewawancara	Berarti bisa disimpulkan dari visualnya ya kak? Iya.
Narasumber	Terus kalau kakak mau beli produk kira-kira informasi apa yang kakak butuhin sebelum kakak beli produk itu? Harganya sih dan visualnya. Kalau kaya ingredients pembuatannya itu kak, misal bahan-bahan itu apa kakak butuh itu juga gak sih?
Narasumber	Butuh sih biasanya tapi tergantung barangnya.
Pewawancara	Nah, apakah kakak tertarik untuk membaca informasi tentang brand saat di bazar?
Narasumber	Tertarik sih.
Pewawancara	Apakah cerita sebuah brand tersebut akan mempengaruhi kakak untuk tertarik membeli produk dari brandnya?
Narasumber	Tertarik sih, bikin tertarik.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara	Berarti kalau ada latar belakangnya kakak lebih tertarik ya kak?
Narasumber	Betul.
Pewawancara	Kira-kira, apa sih kak yang membuat kakaknya percaya terhadap suatu brand?
Narasumber	Biasanya latar belakang dari brand tersebut sih. Seperti ownernya atau image dari brand tersebut.
Pewawancara	Oke, selanjutnya nih menurut kakak, buku <i>Brand Profile</i> itu bisa membantu memahami sebuah produk nggak?
Narasumber	Biasanya sangat membantu sih.
Pewawancara	Aku ada beberapa preferensi visual nih kak. Aku mau nanya nih ke kakaknya. Kalau kakak dihadapkan dengan kata colorful, gimana sih preferensi visual yang cocok menurut kakaknya?
Narasumber	Yang B sih.
Pewawancara	Terus kira-kira kakak lebih tertarik melihat gambar yang banyak atau tulisan yang banyak sih kak?
Narasumber	Gambar yang banyak
Pewawancara	Kira-kira lebih suka bentuk buku yang seperti apa sih kak untuk menampilkan sebuah <i>Brand Profile</i> ?
Narasumber	Yang square sih
Pewawancara	Biasanya berapa lama sih kakak melihat-melihat dalam suatu booth gitu?
Narasumber	Kira-kira 5-10 menit sih tergantung kayak booth-nya crowded atau nggak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pewawancara	Terus biasanya apakah kakak membaca informasi yang disediakan oleh brand itu sendiri kak?
Narasumber	Membaca
Pewawancara	Media apa yang paling sering kakak perhatikan di booth?
Narasumber	X-Banner sih biasanya yang paling kelihatan.
Pewawancara	Tapi kalau udah baca X-Banner sesudah itu kakak langsung ke buku atau gimana kak?
Narasumber	Biasanya langsung lihat profile booth-nya sih yang tersedia di booth tersebut.
Pewawancara	Nah pertanyaan terakhir nih kak. Apa yang membuat kakak akhirnya memutuskan untuk membeli sebuah produk?
Narasumber	Biasanya kalau misalkan produknya itu worth dengan harga yang ada.
Pewawancara	Oke terima kasih kak atas waktunya
Narasumber	Ya sama-sama
Pewawancara	Kak, aku boleh minta dokumentasi dulu kah untuk bukti wawancara ini
Narasumber	Oh iya silahkan, tapi kalau misalnya dokumentasinya mau dipake, tolong di blur ya muka saya.
Pewawancara	Oh iya baik, makasih ya kak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Testing

Transkrip Wawancara 1 (Brand Owner)

Pewawancara	Narasumber
Oke Mas, setelah Mas tadi lihat-lihat tentang bukunya dan juga penjelasan singkat saya tadi, sekarang kita masuk ke pertanyaan ya.	Boleh Mas, boleh boleh boleh.
Yang pertama Mas, setelah melihat buku <i>Brand Profile</i> Kanvaso, apa kesan pertama yang muncul di benak Anda tentang Kanvaso?	Tentang Kanvaso, menurut saya ini tuh brandnya sangat-sangat <i>handmade</i> gitu ya Mas. Dan mungkin yang paling menonjol juga itu <i>colorful</i> karena penggunaan warna-warnanya itu sangat-sangat itu ya apa... berwarna gitulah. Jadi bisa dibilang <i>colorful</i> dan juga terlihat kalau ini tuh brand <i>handmade</i> gitu Mas. Kalau dari saya seperti itu.
Oke. Terus menurut Mas sendiri, menurut Mas <i>Brand Profile</i> ini sudah mencerminkan karakter Kanvaso belum sih sebagai brand <i>handmade</i> yang playful dan profesional?	Menurut saya sudah ya Mas... terutama di penggunaan aset-aset foto tadi ya kalau nggak salah itu tuh sudah terlihat kalau Kanvaso ini emang brand yang <i>handmade</i> gitu. Dan di bukunya itu ditampilin kalau produk-produknya si Kanvaso ini produk-produk <i>handmade</i> gitu dan di ada penjelasannya juga. Jadi menurut saya sudah sangat mencerminkan kalau ini tuh merupakan <i>brand handmade</i> seperti itu Mas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oke. Selanjutnya apakah penggunaan warna pada buku <i>Brand Profile</i> ini sudah mencerminkan bahwa ini <i>colorful</i> , namun tetap profesional Mas, dan yang lebih penting nyaman untuk dilihat?	Oh iya Mas. Kalau soal warna iya nih menurut saya sudah... bukan sudah ya, maksudnya emang <i>colorful</i> ya penggunaan warnanya tadi saya lihat cukup banyak ya. Dan meskipun <i>colorful</i> tapi menurut saya ini tetap di ranah profesional ya karena penggunaan warnanya juga disesuaikan menurut saya jadi kayak kombo... asik kombo dari warna putih dan warna-warna ini warna-warna brand ya Mas berarti ya Mas?
Betul sekali Mas.	Iya menurut saya sini udah sangat-sangat cocok digunain ya Mas. Jadi menurut saya sudah sesuai, profesional. <i>Colorful</i> tapi tetap profesional gitu.
Oke. Apakah tulisan-tulisan yang ada di <i>Brand Profile</i> ini mudah dibaca dan dipahami Mas, apalagi alur bacanya gitu?	Kalau ngomongin teks atau tipo... teks gitu ya, menurut saya ini udah cukup nyaman dibaca ya. Terus juga karena mungkin ini bukunya fokusnya ke gambar-gambar kan ya Mas ya, jadi menurut saya penjelasannya itu sudah cukup apa ya, <i>to the point</i> gitu. Keadaan alur bacanya juga menurut saya ngga ada masalah sih Mas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nah untuk foto-foto produk yang ditampilkan, menurut Mas sendiri sudah membantu belum sih untuk audiens memahami kualitas dan jenis-jenis produk dari Kanvaso itu sendiri Mas?

Oke Mas. Kalau masalah foto, ini saya menurut saya sudah cukup itu ya... maksudnya menggambarkan kalau ini tuh brand-brand *handmade* gitu. Terlihat dari yang ditampilkan itu tuh kayak foto-foto produk ya yang sangat jelas gitu. Clear, terus kayak kelihatan kalau ini tuh produknya *handmade*, bagus gitu, terlihat kualitasnya gitulah. Dari fotonya udah cukup gitu Mas.

Oke. Selanjutnya menurut Mas, apakah penempatan teks, foto, dan elemen visual itu sudah rapi, seimbang dan mudah diikuti Mas?

Menurut saya secara keseluruhan ini sudah cukup oke ya... maksudnya saya sih nyaman-nyaman aja bacanya. Jadi kayak nggak ada, nggak ada elemen yang menonjol sendiri atau gimana gitu ya kalau dari saya gitu. Kayak cukup seimbang penggunaan elemen antara satu sama lain gitu Mas menurut saya. Iya dan apa ya bisa dibilang penggunaan elemennya juga sudah cukup bagus dan *clean* gitu Mas dari saya menurut saya gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oke Mas. Next, apakah informasi mengenai Kanvaso, produk, dan layanan custom-nya itu udah disampaikan dengan jelas Mas di buku ini?

Oh masalah tentang itu, menurut saya ini sudah sangat cukup jelas ya. Karena di beberapa informasi juga udah ditampilin kalau ini tuh... Kanvaso itu punya, bisa custom produk dan juga tadi saya lihat ada fitur interaktif yang Mas bikin itu ya... Jadi kayak ada ngasih tahu konsumen kalau si Kanvaso ini bisa custom produk apa aja gitu. Itu sih Mas menurut saya udah cukup memberi tahu gitu ke konsumen. Terus juga ada tadi informasi tentang kontak kalau nggak salah tadi ya namanya. Terus kayak udah cukuplah menurut saya untuk saya tahu kalau ini tuh brand Kanvaso yang bisa meng-custom produk gitu.

Oke. Selanjutnya setelah melihat buku ini, apakah Masnya lebih memahami karakter dari brand Kanvaso?

Menurut saya saya jadi tahu tentang Kanvaso ya ketika membaca buku ini... maksudnya dari penjelasan-penjelasan yang ada, dari gambar-gambar yang ditaruh, menurut saya jadi... saya sebagai pembaca jadi tahu gitu. Oh ini tuh brand Kanvaso tuh seperti ini gitu. Brand Kanvaso itu menjual produk *handmade* gitu dan bisa custom, jadi saya lebih tahu gitu Mas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Mas sendiri, apakah <i>Brand Profile</i> ini sudah layak untuk digunakan sebagai media promosi kepada calon pelanggan atau mitra bisnis?	Kalau untuk media promosi menurut saya ini udah sangat layak ya Mas... maksudnya informasi-informasi yang ditampilkan untuk promosi brand tersebut sih menurut saya udah sangat jelas. Sebagai pembaca saya juga udah saya tahu gitu kayak, oh, saya jadi tertarik dengan Kanvaso segala macam seperti ini... menurut saya ini udah cukup lah promosinya gitu.
Terus jika Anda membutuhkan produk <i>handmade</i> atau <i>merchandise</i> custom, apakah Anda akan mempertimbangkan untuk bekerjasama dengan Kanvaso?	Setelah saya tau tadi Kanvaso terus juga Kanvaso bisa custom produk ya, mungkin kalau saya butuh ada produk-produk yang dijual sama Kanvaso, terus saya tau kalau Kanvaso itu bisa, mungkin saya akan tertarik gitu Mas.
Oke Mas, selanjutnya kita <i>open answer</i> aja ya Mas... Bagian atau halaman mana sih yang paling Anda sukai dan kenapa?	Tadi saya sempet lama baca di <i>brand statement</i> ya Mas. Karena menurut saya apa ya... keren aja sih maksudnya kayak brand ini kan maksudnya tadi Mas sempet bilang kalau ini tuh brand ya kategorinya masih UMKM lah ya, tapi ada <i>copywriting</i> yang menurut saya cukup oke gitu, <i>handmade with personal touch</i> tadi kalau nggak salah saya baca. Itu menurut saya udah menggambarkan karakter dari brand dan keseluruhannya si buku ini gitu Mas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oke Mas, selanjutnya menurut Mas nih apa sih yang masih perlu diperbaiki atau ditambahkan ke *Brand Profile* ini?

Kalau menurut saya kalau masalah diperbaiki... ini nggak tahu ya maksudnya saya, Mas ngeh atau nggak. Tadi menurut saya ada beberapa teks yang saya kira tadinya kepotong... mungkin di sisi kerapihan kali ya Mas. Tadi ada beberapa teks yang menurut saya agak mepet sama... sama pinggir-pinggir gitu. Jadi saya kira itu kepotong tapi emang mepet aja gitu. Mungkin bisa lebih dirapikan lagi gitu ya Mas. Soal itu aja sih Mas. Terus sama tadi di fitur interaktifnya... saya suka konsepnya, cuma saya takut bukanya Mas jujur soalnya takut sobek sebenarnya. Mungkin bisa apa ya... bisa lebih dipikirkan lagi soal keamanan fiturnya gitu. Maksudnya biar orang tuh mau buka dan nggak takut gitu Mas. Soalnya konsepnya menurut saya udah menarik gitu ya untuk memperkenalkan produk-produk customnya si Kanvaso gitu, dan ada penjelasannya juga kan.

Oke. Sekarang saya mau minta nilai aja nih Mas. Menurut Mas sendiri, seberapa sesuai sih *Brand Profile* ini sama karakternya Kanvaso yang *colorful* dan profesional?

Oh. Kalau sesuai dengan brand menurut saya ini udah sesuai ya... kalau tadi Mas udah jelasin kalau Kanvaso ini merupakan brand *handmade* sih *colorful* segala macem. Ya menurut saya udah sesuai digambarkan oleh buku ini gitu, udah tercerminkan gitu karakter dari



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	karakter brand-nya gitu. Jadi menurut saya udah sesuai.
Nah kalau dinilai 1 sampai 4 Mas, menurut Mas nilai berapa? 1 tuh sangat tidak sesuai, 4 sangat sesuai.	1 sampai 4. Saya bisa bilang ini ada di angka... ya mungkin 3 mendekati 4 ya Mas. Karena saya suka juga sih.
Nah sekarang kalau untuk keseluruhan dari buku ini nih Mas, entah desain, entah isi, ya pokoknya keseluruhan deh. Skala dong, 1 sampai 10 Mas.	Uh 1 sampai 10. Mungkin saya bisa nilai itu di angka 8 atau 9 Mas. Karena ya menurut saya bukunya udah cukup menarik... ya tadi mungkin masih ada beberapa perihai yang bisa diperbaiki ya Mas tadi saya bilang <i>concern-concern</i> terutama soal kerapihan atau seperti itulah Mas. Jadi ya mungkin angkanya bisa di 8 atau 9 Mas kalau dari saya.
Oke terima kasih Mas.	Sama-sama Mas.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 2 (Desainer Grafis)

Pewawancara	Narasumber
Oke setelah tadi aku kasih penjelasan singkat dan udah <i>review</i> bukunya, <i>next</i> masuk ke <i>question testing</i> untuk <i>Brand Profile</i> ini. Yang pertama, setelah melihat buku ini, apa kesan pertama yang muncul di benak Anda tentang Kanvaso?	Kesan pertamanya setelah lihat dari buku itu kelihatan kreatif dan <i>eye-catching</i> sih untuk <i>brand</i> -nya. Karena tampilannya cerah dan menarik, terus juga kelihatan rapi dan memberikan kesan yang lucu.
Selanjutnya menurut Anda, apakah buku ini sudah mencerminkan karakter dari Kanvaso sebagai <i>brand handmade</i> yang <i>playful</i> dan profesional?	Mmm, kalau dari bukunya sih udah karena dari pemilihan visualnya, warna sama foto-foto produknya kelihatan kalau dia mengutamakan kreatif tapi juga profesional. Jadi kayak meyakinkan gitu <i>brand</i> -nya.
Selanjutnya, apakah penggunaan warna pada buku ini sudah mencerminkan bahwa ini <i>colorful</i> , namun tetap profesional dan nyaman untuk dilihat?	Iya, karena warna-warnanya tuh kayak beragam, terus kayak <i>eye-catching</i> juga, tapi nggak yang <i>too much</i> juga. Jadi bikin menarik, terus juga apalagi kalau target <i>market</i> utamanya adalah ibu-ibu gitu sih, jadi sangat menarik.
Apakah tulisan pada buku ini mudah dibaca dan dipahami?	Mudah, karena pemilihan ukuran terus juga hurufnya jelas sih. Cuman ada beberapa tulisan yang nggak enak dilihat aja sih kayak <i>Layout</i> -nya terlalu kurang tengah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oke, <i>next</i> . Apakah foto-foto produk yang ditampilkan sudah membantu Anda untuk memahami kualitas dan jenis produk dari Kanvaso?	Eee lumayan sih. Foto-foto dari produknya tuh cukup informatif dan kelihatan kayak produknya tuh berkualitas. Jadi kayak kita punya gambaran walaupun belum lihat produknya secara langsung.
Oke, <i>next</i> . Menurut Anda, apakah penempatan teks, foto, dan elemen visual itu sudah rapi, seimbang, dan mudah diikuti mata?	udah cukup rapi dan seimbang sih. Alur bacanya juga nyaman, cuman kayak ada beberapa <i>Layout</i> yang kurang, terus kayak mungkin hasil cetaknya juga kurang, jadi ada beberapa elemen yang nggak rata dan <i>Layout</i> tulisannya kurang maksimal gitu.
Oke, <i>next</i> . Apakah informasi mengenai produk Kanvaso, <i>brand</i> -nya, dan layanan <i>custom</i> -nya itu juga sudah disampaikan dengan jelas?	menurut saya udah cukup jelas sih. Jadi saya bisa tahu apa aja yang ditawarkan Kanvaso kayak jenis produknya, terus ada layanan <i>custom</i> juga yang menjadi nilai tambah dari <i>brand</i> tersebut.
Oke, <i>next</i> . Setelah melihat buku ini, apakah Anda merasa lebih memahami karakter dari Kanvaso?	Iya, kayak dari buku ini saya jadi tahu kalau Kanvaso tuh ternyata <i>brand handmade</i> yang kreatif, mengutamakan kualitas, terus juga memiliki visual yang unik gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oke, <i>next</i> . Menurut Anda apakah buku ini sudah layak digunakan sebagai media promosi kepada calon pelanggan atau mitra bisnis dan mengapa?	Mmm menurut saya layak sih karena isinya informasinya tuh lengkap dari <i>Brand Profile</i> -nya dan produk-produk yang ditawarkan dari Kanvaso. Terus juga desainnya menarik dan sangat <i>colorful</i> , terus juga masih bisa ngasih kesan profesional sih di bukunya.
Oke selanjutnya, jika Anda membutuhkan produk <i>handmade</i> atau <i>merchandise custom</i> , apakah Anda akan mempertimbangkan untuk bekerja sama dengan Kanvaso dan kenapa?	iya sih bakal mempertimbangkan karena produk yang ditawarkan juga unik-unik dan menarik gitu yang jarang dilihat di toko-toko lain.
Bagian atau halaman mana yang paling Anda sukai? Mengapa?	Halaman 33. Karena kayak lucu gitu ada <i>pop-up</i> -nya.
Oke, selanjutnya, menurut Anda apa yang masih perlu diperbaiki atau ditambahkan pada buku ini?	Eee kalau desainnya sejujurnya udah bagus dan baik, cuman kayak kualitas percetakannya mungkin yang perlu diperbaiki karena beberapa ada cacat produksinya sangat terlihat jadi kurang maksimal gitu. Terus mungkin bisa ditambahin kayak <i>review</i> dari pelanggan Kanvaso-nya atau apa di bagian belakang-belakangnya atau halaman tambahan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oke, selanjutnya penilaian seberapa sesuai <i>Brand Profile</i> ini dengan karakter Kanvaso. Untuk skalanya 1 sampai 4, 1 sangat tidak sesuai, 4 sangat sesuai.	3 sih. Lumayan sesuai.
Oke. Selanjutnya nilai keseluruhan dari buku ini, skala 1 sampai 10?	Delapan.
Oke, terima kasih.	Sama-sama





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 3 (Brand Owner)

Pewawancara	Narasumber
Oke Mas Pur, setelah penjelasan singkat dan <i>review</i> bukunya yang sudah saya berikan, selanjutnya kita akan masuk ke pertanyaan <i>testing</i> ya.	Oke.
Yang pertama, setelah melihat <i>Brand Profile</i> ini, apa kesan pertama yang muncul di benak Anda tentang <i>brand</i> Kanvaso?	<i>Brand</i> nya sih <i>colorful</i> dan <i>eye-catching</i> banget sih
Selanjutnya, menurut Anda apakah buku ini sudah mencerminkan karakter Kanvaso sebagai <i>brand handmade</i> yang <i>playful</i> dan profesional?	Ya, menurut saya sudah mencerminkan. Karena kalau dilihat dari foto-fotonya dan <i>Layout</i> yang tertata rapi
Selanjutnya, apakah penggunaan warna pada buku ini sudah mencerminkan bahwa ini <i>colorful</i> , namun tetap profesional dan nyaman untuk dilihat?	Menurut saya sudah, karena biarpun warnanya banyak dan cerah, tidak membuat sakit mata karena komposisinya tidak berlebihan.
Oke <i>next</i> , apakah tulisan pada buku ini mudah dibaca dan dipahami?	Ya, jadi tidak perlu membaca dua kali.
Selanjutnya, apakah foto-foto produk yang ditampilkan sudah membantu Anda untuk memahami kualitas dan jenis produk Kanvaso?	Sudah, karena fotonya <i>close-up</i> , jadi terlihat kualitas dari jenis-jenis produknya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selanjutnya, menurut Anda apakah penempatan teks, foto, dan elemen visual ini sudah rapi, seimbang, dan mudah diikuti oleh mata?	Menurut saya sudah, karena balik lagi biarpun tadi banyak elemen, tetapi penempatannya pas.
Oke, selanjutnya apakah informasi mengenai Kanvaso, produk, dan layanan <i>custom</i> sudah disampaikan dengan jelas?	Menurut saya sudah jelas, lengkap semuanya.
Selanjutnya, setelah melihat buku ini, apakah Anda lebih memahami karakter dari <i>brand</i> Kanvaso itu sendiri?	Iya, menurut saya setelah membaca bukunya jadi lebih nangkap sih kalau karakternya Kanvaso <i>playful</i> gitu ya.
Next, apakah buku ini sudah layak digunakan sebagai media promosi kepada calon pelanggan atau mitra bisnis?	Menurut saya sudah, karena semua yang dibutuhkan untuk bekerjasama sudah ada di dalam buku.
Selanjutnya, jika Anda membutuhkan produk <i>handmade</i> atau <i>merchandise custom</i> , apakah Anda akan mempertimbangkan untuk bekerjasama dengan Kanvaso?	Karena saya sudah membaca buku ini, saya akan mempertimbangkan untuk bekerja sama dengan Kanvaso sih kalo butuh.
Bagian atau halaman mana yang paling Anda suka dan mengapa?	Halaman <i>pop-up</i> , tadi karena interaktif.
Selanjutnya, menurut Anda apa yang masih perlu diperbaiki atau ditambahkan pada buku ini?	Perlu diperbaiki halaman <i>pop-up</i> nya sih. Tadi mungkin dibuat lebih



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berjarak dan beberapa halaman teks jangan terlalu mepet samping.

Oke selanjutnya penilaian, seberapa sesuai *Brand Profile* ini dengan karakter Kanvaso? Untuk skalanya 1 sampai 4.

Menurut saya sih empat.

Nilai keseluruhan buat buku ini, skala 1 sampai 10?

Sembilan.

Oke, terima kasih banyak Mas Pur.

Ya, sama-sama Mas.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 4 (Desainer Grafis)

Pewawancara	Narasumber
Oke, setelah <i>review</i> buku dan penjelasan singkat tadi, selanjutnya akan langsung masuk ke <i>question</i> untuk <i>testing</i> . Yang pertama, setelah melihat buku <i>Brand Profile</i> ini, kesan pertama yang muncul di benak Anda apa tentang <i>brand</i> ini?	<i>Brand</i> -nya, kesan pertamanya itu dia <i>colorful</i> banget dan dari pemilihan warnanya itu juga jelas karena ngikutin logo juga kalau dilihat ya. Dan pilihan warnanya tuh cocok dengan si produknya juga karena dari produknya sendiri juga <i>colorful</i> dan bukunya tuh nggak monoton.
<i>Next</i> , menurut Anda apakah buku <i>Brand Profile</i> ini sudah mencerminkan karakter Kanvaso sebagai <i>brand handmade</i> yang <i>playful</i> dan profesional?	Cukup mencerminkan si Kanvaso-nya karena bukunya tuh nggak ngebosenin untuk dilihat atau dibaca karena setiap kali buka halaman itu kayak ada sesuatu hal yang baru. Tapi mungkin kayak di unsur elemen desain halaman untuk sendiri agak terlalu monoton karena selalu pakai elemen desain yang sama. Mungkin kayak di beberapa halaman atau untuk di produk-produk yang lain bisa diganti desainnya supaya nggak terlalu monoton gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Next, apakah penggunaan warna pada buku <i>Brand Profile</i> ini sudah mencerminkan bahwa ini <i>colorful</i> tetapi tetap profesional dan nyaman untuk dilihat?	<i>Colorful</i>-nya dapat dan nyamannya juga dapat karena pemakaian warnanya itu masih masuk ke dalam si <i>brand identity</i>-nya. Cuman mungkin bisa ditambahin warna-warna sekunder yang nggak ada di... kayak warna-warna turunan gitu yang nggak ada di logonya supaya lebih nambah lagi gitu pewarnaannya. Karena produk-produknya sendiri juga kayak banyak banget warnanya gitu. Jadi mungkin bukunya bisa nyamain dari sisi seperti itu.
Tapi masih nyaman untuk dilihat ya?	Iya masih nyaman untuk dilihat karena warnanya tuh nggak yang bikin sakit mata.
Oke <i>next</i>, apakah tulisan pada buku ini sangat mudah dibaca dan dipahami terutama untuk alur bacanya?	Untuk alur baca <i>flow</i>-nya bagus, nggak yang kayak di setiap halaman itu ada tulisan. Jadi ada istirahat untuk kita baca. Tapi mungkin untuk <i>font</i>-nya itu terutama untuk <i>font</i> teks deskripsinya kayak agak kurang apa ya, kayak agak terlalu tebal dari warnanya, warna hitamnya ini. Tapi pemilihan <i>font</i>-nya itu udah bagus.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oke *next*, apakah foto-foto produk yang ditampilkan sudah membantu untuk memahami kualitas dan jenis produk dari Kanvaso?

Untuk pemilihan fotonya juga udah bagus banget karena nunjukin hampir semua produk Kanvaso dengan detail, bahkan sampai kayak ke tekstur-teksturnya dan juga kelihatan nih bahan yang dipakai Kanvaso tuh kayak apa. Jadi sebagai pembaca atau calon pembeli jadi kita jadi tahu kira-kira nih bakal seperti apa produknya lewat buku ini.

Oke *next*, menurut Anda apakah penempatan teks, foto dan elemen visual itu sudah rapi, seimbang dan mudah diikuti oleh mata?

Untuk penempatannya, *Layout*-nya udah cukup seimbang dan juga rapi. Tapi mungkin untuk *feedback*-nya tadi dari ketebalan tulisan untuk deskripsinya agak terlalu tebal. Jadi tuh kayak fokus antara judul sama si tulisan deskripsinya tuh agak kebagi gitu. Tapi untuk *flow*-nya juga udah enak dibaca, nggak yang kayak harus bolak-balik buka halaman atau kayak baca naik turun, tapi tuh kayak satu mata tuh bergerak satu kali juga udah cukup kebaca semua.

Oke *next*, apakah informasi mengenai Kanvaso, produk dan layanan *custom*-nya ini sudah disampaikan dengan jelas?

Untuk penyampaian produknya udah cukup jelas kayak apa yang dijual sama Kanvaso, juga produk *custom*-nya bisa apa aja, semua informasinya udah cukup lengkap.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oke *next*, setelah melihat buku *Brand Profile* ini, apakah Anda lebih memahami karakter dari si *brand* Kanvaso ini?

Bisa dipahamin cukup jelas biarpun masih kayak ada sedikit kurang untuk di bukunya. Tapi untuk kontennya sendiri udah cukup jelas ngejelasin si *brand*-nya.

Oke *next*, menurut Anda apakah buku *Brand Profile* ini sudah layak digunakan sebagai media promosi kepada calon pelanggan atau mitra bisnis?

Ini cukup layak untuk dipakai. Apalagi di bukunya sendiri tuh nggak cuman ada tulisan, tapi juga di halaman 33 ini ada kayak *pop-up* yang cukup seru ya kalau misalnya dibaca, apalagi kalau misalnya dipakai untuk ke calon pembeli. Jadi tuh si pembeli baca bukunya nggak ngebosenin karena ada kayak sesuatu yang bisa kita buka lewat *pop-up*-nya ini.

Oke *next*, jika Anda membutuhkan produk *handmade* atau *merchandise custom*, apakah Anda akan mempertimbangkan untuk bekerja sama dengan Kanvaso?

Iya karena lewat penjelasan bukunya ini dan fotografinya itu kelihatan banget kalau Kanvaso ini kualitasnya bagus. Jadi dari penjelasan dan juga fotografi yang ada di buku ini bikin saya jadi tertarik buat kerjasama dengan Kanvaso kalau misalnya butuh.

Oke *next* bagian atau halaman mana yang paling Anda sukai?

Saya suka halaman 33 karena pertama *pop-up*-nya tadi, dan juga di halaman 22 dan 23 tentang konten tentang *pouch* serut motif kucing ini, kontennya produknya bagus dan lucu gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oke <i>next</i> menurut Anda apa yang masih perlu diperbaiki atau ditambahkan pada buku <i>Brand Profile</i> ini?	Yang bisa diperbaiki itu pertama tadi ketebalan <i>font</i> untuk deskripsinya, dan juga di beberapa halaman itu ada kayak teksnya itu terlalu rapat ke ujung buku. Jadi mungkin bisa agak dimajuin sedikit biar nggak terlalu ke pinggir dan lebih enak dipandang mata.
Oke <i>next</i> selanjutnya akan masuk ke penilaian. Seberapa sesuai <i>Brand Profile</i> ini dengan karakter Kanvaso, skala penilaiannya 1 sampai 4. 1 sangat tidak sesuai, 4 sangat sesuai.	Untuk kesesuaian dengan <i>brand</i> Kanvaso, ini udah lumayan sesuai, saya bisa kasih nilai 3.
<i>Next</i> untuk nilai keseluruhan <i>overall</i> dari desain <i>Brand Profile</i> ini, skala 1 sampai 10-nya?	Untuk skala 1 sampai 10, saya bisa kasih secara objektif 7.5 karena masih ada beberapa hal yang bisa diperbaiki dari buku ini supaya lebih bagus.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 5 (Event Organizer)

Pewawancara	Narasumber
Oke, jadi setelah <i>review</i> bukunya dan penjelasan singkat dari saya tadi. Selanjutnya kita akan masuk ke <i>question testing</i> pertanyaan. Yang pertama setelah melihat buku ini, apa kesan pertama yang muncul di benak Anda tentang <i>brand</i> Kanvaso?	Waktu pertama kali ngeliat ini, menurut saya unik sih. Karena ada beberapa hal yang dibuat di <i>brand</i> Kanvaso ini sesuatu yang belum pernah saya lihat, belum pernah ditemuin juga. Kayak tas <i>tumbler</i> etnik ataupun <i>cover bet</i> meja tenis... sesuatu yang baru karena ternyata hal-hal kayak gitu tuh bisa dijadikan sesuatu yang menarik dan bisa dijual ke banyak orang.
Berarti dari keunikan produknya ya Kak.	Betul.
Yang kedua, menurut Anda apakah <i>Brand Profile</i> ini udah mencerminkan karakternya Kanvaso sebagai <i>brand handmade</i> yang <i>playful</i> dan profesional?	Kalau lihat dari keseluruhan bukunya udah cukup menjawab karakternya sih Kak. Karena dari penggunaan warnanya, terus juga elemen-elemen yang dipakai, apalagi kan kalau tadi dibilang ada karakter profesional, di bukunya sangat mencerminkan karakter profesional yang selalu berkaitan dengan sesuatu yang <i>clean</i> .



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oke <i>next</i> , apakah penggunaan warna pada <i>Brand Profile</i> ini sudah mencerminkan bahwa ini <i>colorful</i> , namun tetap profesional dan nyaman untuk dilihat?	Untuk permainan warnanya sendiri sudah cukup menjawab sih, sudah sesuai dengan karakternya yang <i>playful</i> tapi tetap ada unsur profesionalnya dengan konsep yang <i>clean</i> tadi.
Oke. Apakah tulisan-tulisan pada buku ini mudah dibaca dan dipahami atau alurnya gampang untuk diikuti?	Untuk keseluruhan bacaannya sih bisa dipahami dengan mudah, cuman kayaknya ada bagian di bagian ini nih, <i>About Kanvaso</i> sama <i>Brand Story</i> ini kayak dua hal yang sama sih. Mungkin bisa lebih dibedain dikit, karena dia kayak pengulangan gitu kalau dibaca. Nah kalau kayak pengulangan gitu mungkin itu sih bahan yang bisa dijadiin evaluasi mungkin.
Oke. <i>Next</i> , apakah foto-foto produk yang ditampilkan sudah membantu Anda untuk memahami kualitas dan jenis produknya?	Udah sangat jelas sih ini bisa kelihatan dari namanya apa, terus kebayang juga bentuknya kayak gimana.
Oke, <i>next</i> , menurut Anda apakah penempatan teks, foto dan elemen desain lainnya itu sudah rapi, seimbang dan mudah diikuti?	Iya gampang dibaca kok, kalau misalnya dibuka itu langsung ada gambarnya terus sampingnya ada penjelasannya jadi itu sangat memudahkan sih untuk mengerti apa yang ada di Kanvaso ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oke, <i>next</i> , apakah informasi mengenai Kanvaso, produk, dan layanan <i>custom</i> -nya udah disampaikan dengan jelas?	Udah cukup jelas sih. Terutama <i>amaze</i> banget sama yang di bagian belakang ini karena langsung jelas gitu lho kalau misal mau beli bisa ke mana, kalau mau nanya-nanya bisa ke mana, kalau mau <i>custom</i> juga jelas mau ke mana kayak gitu.
Oke. <i>Next</i> , setelah melihat <i>Brand Profile</i> ini, apakah Anda lebih memahami karakter dari <i>brand</i> Kanvaso?	Udah jelas sih pasti. Terutama kayak pemilihan warnanya, dari elemennya juga itu udah lebih paham sih kayak emang <i>owner</i> -nya tuh pengen sesuatu yang <i>playful</i> terus dengan dibuatnya buku ini makin sesuai sih dengan <i>brand</i> -nya.
Oke, <i>next</i> , menurut Anda apakah <i>Brand Profile</i> ini sudah layak digunakan sebagai media promosi kepada calon pelanggan atau mitra bisnis?	Udah layak sih, udah cukup sih, cuman ya tadi kayak sedikit aja sih yang perlu dievaluasi. Mungkin itu aja sih.
<i>Next</i> , jika Anda membutuhkan produk <i>handmade</i> atau <i>merchandise custom</i> , apakah Anda akan mempertimbangkan untuk bekerjasama dengan Kanvaso?	Mungkin ya, kayak misalnya ini kan dia ngejual buat <i>hampers</i> gitu-gitu kan. Mungkin bisa sih jadi pertimbangan buat dibikin jadi <i>hampers</i> kayak gitu-gitu.
Oke. Selanjutnya, bagian atau halaman mana yang paling Anda sukai dan kenapa sih?	Kayaknya... yang ini sih. Yang bagian ini, apa yang bisa di- <i>custom</i> . Ini unik sih.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ada fitur interaktifnya ya mba?	Iya ada fiturnya, heeh kayak menarik gitu jadi nggak cuman baca doang tapi kita juga kayak bisa buka-buka ini gitu, bisa lihat.
Oke. <i>Next</i> , menurut Anda apa aja sih yang perlu diperbaiki atau ditambahkan pada <i>Brand Profile</i> Kanvaso?	Kalau dari aku sih tadi, penulisannya aja sih ini. Kayak ininya nih, yang bagian ini juga <i>table of content</i> -nya juga. Terus soalnya kayak ada yang tadi tuh yang <i>About</i> Kanvaso sama <i>Brand Story</i> tuh kayak satu hal yang sama.
Oke ada lagi kak?	Kalau bagian ini.. Ini apa, jaraknya nggak sih? Ini ya ini terlalu mepet untuk dibuka. Sama sebenarnya ada sih kayak warna <i>font</i> -nya ini lho yang kayak hitam terus hijau, terus kayaknya kurang enak dibaca gitu lho. Tuh kayak kurang dibaca gitu, dan maksudnya kenapa ini dihijsauin apa kayak ini penekanan gitu?
Iya sebenarnya itu penekanan sih Kak. Jadi kayak ini bisa dibuat sebagai apa menjadi pilihan untuk kebutuhan B2B kayak souvenir, <i>merchandise</i> gitu-gitu.	Mmm, iya sih tapi mungkin warnanya aja sih. Kalau dari aku kayaknya warnanya aja. Hijaunya kurang cocok berarti ya, kurang masuk, heeh. Iya iya. Soalnya kalau dia <i>font</i> -nya kayak <i>bold</i> gitu kayak masih masuk cuman kayak kalau yang kayak tadi di



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	tengah-tengah paragraf, kayak kurang deh, kurang enak gitu dibacanya.
Oke. <i>Next</i> aku minta penilaian nih Kak dari Kakak. Seberapa sesuai buku ini dengan karakternya si Kanvaso yang aku jelasin singkat tadi. Ini penilaiannya gimana nih skalanya? Iya skala 1 sampai 4. 1 itu sangat tidak sesuai, 4 sangat sesuai.	Mmm, 4 sih, heeh. Karena salahnya juga kayak menurutku minor sih, kayak cuman dikit aja yang perlu diperbaiki atau dipoles lagi.
Oke berarti yang penulisan tadi ya Kak sama warna <i>font</i> .	Heem. Sama yang ini nih mepet-mepet ini. Iya.
Untuk nilai keseluruhannya dari buku ini dari skala 1 sampai 10 nya berapa?	Uh, kasih 9 ini. Lucu ini soalnya, unik.
Oke. Ya udah itu aja Kak, terima kasih banyak.	Oke sama-sama.



Transkrip Wawancara 6 (Event Organizer)

Pewawancara	Narasumber
Oke, setelah penjelasan singkat dan <i>review</i> bukunya tadi, sekarang kita lanjut ke pertanyaan ya. Yang pertama, setelah melihat buku ini, apa kesan pertama yang muncul di pikiran Anda tentang <i>brand</i> Kanvaso?	Kesan pertamanya sangat menarik. Desain bukunya terasa sangat <i>fresh</i> dan punya estetika yang estetik, terutama dengan pemilihan warna yang terasa alami.
Selanjutnya menurut Anda, apakah buku ini sudah mencerminkan karakter Kanvaso sebagai <i>brand handmade</i> yang <i>playful</i> dan profesional?	Iya, sangat mencerminkan. Karena buku ini berhasil menyampaikan sisi <i>playful brand</i> tanpa menghilangkan kesan profesional dari informasi yang disajikan.
Penggunaan warna pada buku ini, menurut Anda apakah sudah mencerminkan <i>brand</i> yang <i>colorful</i> , tapi tetap enak dilihat dan tidak menyakiti mata?	Ya, menurut saya sangat mencerminkan. Alasan utamanya adalah warna-warna yang digunakan terang dan jernih, sehingga terlihat lebih dominan dan memberikan kesan positif dibanding warna-warna gelap.
Apakah tulisan di buku ini mudah dibaca dan dipahami menurut Anda?	Sangat mudah dipahami. Alur informasinya runtut, jadi kita langsung mengerti apa esensi dari <i>brand</i> ini sejak awal.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah foto produk di buku ini sudah membantu Anda memahami kualitas dan jenis produknya?	Sangat membantu. Detail foto produknya memberikan gambaran yang cukup nyata tentang kualitas bahan dan kerapian pengerjaan produknya.
Bagaimana dengan penempatan teks, foto, dan elemen visualnya? Apakah sudah rapi dan mudah diikuti?	Sudah sangat rapi dan seimbang. <i>Layout</i> -nya juga memudahkan mata untuk bergerak mengikuti alur informasi di setiap halamannya.
Apakah informasi mengenai produk, <i>brand</i> , dan layanan <i>custom</i> -nya sudah tersampaikan dengan jelas?	Sudah sangat jelas. Informasi produk dan layanan kustomisasi tertata dengan baik sehingga konsumen tidak bingung.
Apakah buku ini lebih membantu Anda memahami karakter <i>brand</i> Kanvaso?	Tentu, buku ini sangat membantu dalam memvisualisasikan karakter Kanvaso.
Apakah buku ini layak dijadikan media promosi kepada calon pelanggan?	Sangat layak. Buku ini bisa berfungsi sebagai katalog <i>branding</i> yang kuat untuk menunjukkan keseriusan <i>brand</i> kepada mitra.
Jika Anda membutuhkan <i>merchandise custom</i> , apakah akan mempertimbangkan untuk bekerjasama dengan Kanvaso?	Tentu saya pertimbangkan. Melihat kualitas yang dipresentasikan, Kanvaso terlihat bisa diandalkan untuk kebutuhan <i>merchandise</i> berkualitas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagian halaman mana yang paling Anda sukai?	Halaman pertama (pendahuluan), karena memberikan fondasi yang kuat tentang visi <i>brand</i> ini.
Apa yang perlu diperbaiki atau ditambah di buku ini?	Mungkin bisa ditambahkan testimoni pelanggan untuk meningkatkan <i>trust</i> (kepercayaan) bagi calon klien baru.
Penilaian kesesuaian buku dengan karakter Kanvaso (1-4)?	Empat.
Nilai keseluruhan desain (1-10)?	Sembilan.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 7 (Event Organizer)

Pewawancara	Narasumber
Oke, Mas Dio, setelah tadi penjelasan singkat dari saya dan sudah <i>review</i> bukunya juga, selanjutnya masuk ke <i>testing</i> pertanyaan. Pertanyaan pertama, setelah melihat <i>Brand Profile</i> ini, apa kesan pertama yang muncul di benak Anda tentang Kanvaso?	Kalau misalnya dilihat dari bukunya, ini lebih ke arah... di sini saya langsung tertarik sama barang-barangnya sih. Kayak <i>eye-catching</i> aja gitu dari pemilihan warnanya dan <i>tone</i> -nya juga. Terus tulis-tulisannya, <i>font</i> -nya menurut saya juga pas.
<i>Next</i> , menurut Anda apakah buku ini sudah mencerminkan karakter Kanvaso sebagai <i>brand handmade</i> yang <i>playful</i> dan profesional?	Kalau menurut saya sudah. Karena di sini pas saya baca, mata saya itu bisa langsung tahu gimana cara baca teksnya, sama juga cara ngelihat produk-produknya.
Apakah penggunaan warna pada buku ini sudah mencerminkan <i>colorful</i> , namun tetap profesional dan nyaman dilihat?	Karena di sini saya pakai kacamata, menurut saya sih ini sudah. Pemilihan warnanya di sini menurut saya bagus juga, nggak bikin sakit mata dan juga nggak bikin pusing.
Apakah tulisan pada buku ini mudah dibaca dan dipahami?	Ya, seperti yang saya bilang tadi, pemilihan <i>font</i> -nya jelas, jadi saya tidak harus mengulang saat membaca katalog produk.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah foto produk yang ditampilkan sudah membantu Anda memahami kualitas dan jenis produk Kanvaso?	Sudah, karena di sini barang-barangnya bisa dilihat dengan jelas. Karena barang-barangnya di- <i>close up</i> atau di- <i>zoom</i> , jadi saya bisa memperhatikan gambar dan detailnya.
Apakah penempatan <i>Layout</i> teks, foto, dan elemen visual sudah rapi, seimbang, dan mudah diikuti mata?	Sudah. Di sini hierarki visualnya menurut saya sudah cukup, karena saya tidak pusing dalam membaca katalog produk dan juga melihat produknya langsung.
Apakah informasi mengenai Kanvaso, produk, dan layanan <i>custom</i> -nya sudah disampaikan dengan jelas?	Menurut saya sudah disampaikan dengan jelas, gimana dari gambar, dan juga deskripsi dari produk-produknya.
Setelah melihat buku ini, apakah Anda lebih memahami karakter <i>brand</i> Kanvaso?	Jadi di sini saya bisa menangkap kalau misalnya <i>brand</i> ini mencerminkan <i>colorful</i> dan juga <i>playful</i> gitu sih. Jadi bisa dibilang jelas juga untuk dari pemilihan warna-warnanya.
Apakah buku ini sudah layak digunakan sebagai media promosi kepada calon pelanggan atau mitra bisnis?	Menurut saya sudah, tapi karena di sini masih <i>prototype</i> , mungkin bisa dikembangkan lebih baik lagi nanti kalau misalnya ada yang kurang atau ada bagian yang copot.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika membutuhkan produk <i>handmade</i> atau <i>merchandise custom</i> , apakah akan mempertimbangkan untuk bekerja sama dengan Kanvaso?	Kalau seperti itu mungkin bisa saya pertimbangkan karena dari gambar-gambar yang ditampilkan cukup menarik untuk saya lihat-lihat dan juga saya bisa beli.
Bagian atau halaman mana yang paling disukai?	Sini saya paling suka halaman yang bagian pesan, karena di sini selain interaktif, di sini juga informatif. Jadi saya tahu di mana harus menghubungi kalau ingin membeli produk ini.
Apa yang masih perlu diperbaiki/ditambah di buku ini?	Mungkin tambahin lagi interaktif, karena saya suka yang interaktif-interaktif ini.
Penilaian kesesuaian buku dengan karakter Kanvaso (skala 1-4)?	Menurut saya sih empat. Heeh, karena dengan Kanvaso yang <i>brand</i> -nya memainkan warna yang warna-warni dan juga dari buku ini memberikan warna. Jadi menurut saya <i>match</i> .
Nilai keseluruhan 1 sampai 10?	Sembilan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 8 (Event Organizer) – (Online)

Pewawancara	Narasumber
Oke langsung aja ke pertanyaan pertama kali ya.	Iya boleh.
Setelah melihat buku <i>Brand Profile</i> Kanvaso ini, apa kesan pertama yang muncul di benak Anda?	Kalau yang Kakak lihat ya tadi yang Bima kasih itu <i>link</i> bukunya gitu, kelihatannya sih pas ngelihat bukunya tuh kayak langsung, "Oh bukunya ini <i>colorful</i> banget," terus kayak kekinian, terus kayak dari desain-desainnya tuh kayak kreatif gitu. Jadi setelah melihat dari apa ya... lihat pertama kali tuh kayak, oh jadi nggak bosan gitu, ternyata di depannya juga udah <i>colorful</i> aja sih kalau menurut Kakak gitu. Jadi orang tuh udah penasaran gitu sama isinya karena dilihat dari warna-warnanya, desain-desainnya juga yang, yang kekinian sih menurut Kakak itu.
Oke, sekarang lanjut nomor dua. Menurut Anda, apakah buku ini sudah mencerminkan dari karakter Kanvaso sendiri sebagai <i>brand</i> yang <i>playful</i> dan profesional?	Kalau menurut Kakak... tadi pertanyaannya udah menggambarkan yang profesional sama <i>playful</i> ?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Iya, sama <i>playful</i> .	<i>Playful</i> di sini boleh dijelasin dulu nggak kayak gimana, takutnya beda nih.
Iya kayak apa... untuk elemen-elemen desainnya tuh dinamis, nggak monoton gitu. Oh ya ya... jadi makin apa, <i>eye-catching</i> dan tertarik untuk dibaca.	Kalau menurut Kakak, kalau untuk dari segi profesionalnya sih udah profesional ya karena di situ udah dijelasin dari awal tuh kayak... pendahuluan si Kanvaso ini seperti apa, terus kayak... apa, bentar Kakak lihat lagi ininya ya si bukunya.
Oke.	Iya kayak pendahuluan, terus identitasnya tuh kayak gimana, terus udah di- <i>highlight</i> juga produknya tuh apa aja kayak gitu. Sampai yang terakhir itu kan ada kontak sama ordernya mungkin ya di situ. Itu jadi udah menggambarkan yang profesional, jadi udah apa ya namanya... tergambarkan gitu produk ini seperti apa kayak gitu. Terus kalau <i>playful</i> iya udah <i>playful</i> banget. Yang pertama tadi dari kesan pertama aja tuh ngelihat tuh kayak oh, nggak ngebosenin gitu, terus juga benar dinamis. Yang Kakak lihat sih kayak ini tuh kreatif banget gitu ya visualnya sama elemen-elemennya tuh nggak bikin kita sebagai orang yang baca tuh bosan gitu, jadi senang ngelihatnya kayak gitu. Itu sih menurut Kakak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Next, apakah penggunaan warna pada buku ini walaupun <i>colorful</i> tapi tetap profesional dan nyaman untuk dilihat? Nggak bikin sakit mata gitu.	Kalau menurut Kakak iya sih. Karena ini kan warnanya cerah ya, nggak maksudnya nggak terlalu gelap gitu. Jadi ya enak sih dilihatnya nggak bikin pusing, terus kayak pas gitu warnanya, kayak kombinasinya tuh nggak bertabrakan gitu. Gitu sih.
Selanjutnya, untuk tulisan-tulisannya apakah tulisan pada buku ini mudah dibaca dan dipahami?	Menurut Kakak gampang sama mudah sih ya buat baca apa namanya... si tulisan-tulisannya, terus dari judulnya, sub-judulnya, penjelasan-penjelasan dari ya tentang <i>brand</i>-nya itu kayak gimana. Menurut Kakak mudah banget kok dibaca. Terus ya itu sih yang karena kekinian jadi kalau untuk seusia Kakak yang Gen Millenial sih enak banget untuk dibacanya sih untuk dari segi <i>font</i>-nya juga udah pas banget gitu.
Oke, <i>next</i>. Untuk foto-foto produk yang ditampilkan itu apakah sudah membantu Anda untuk memahami kualitas dan jenis-jenis produk yang ada di yang dibuat oleh Kanvaso ini?	Bentar. Produknya itu itu ya Bim, tas <i>tumbler</i>, terus <i>pouch</i> serut, tas raket... Oh jadi tuh kayak ini tuh kayak wadah-wadah gitu ya?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebenarnya itu yang produk *highlight*-nya aja sih, kelengkapannya kayak dia ada *pouch* mini, ada tas gitu-gitu sih Kak. Memang dia bahannya *based on* kanvas semuanya.

Mmm... Kalau menurut Kakak sih udah sih, udah apa ya namanya... udah ngebantu buat kita kalau misalkan sebagai konsumen tuh udah ngebantu memahami apa sih produk-produknya tuh kayak gimana sih, udah bagus banget sih. Terus *angle*-nya, terus ya cara ngambil foto dari si produknya juga bagus sih. Udah jelas banget sih, kelihatan juga sih apa namanya kayak tekstur kainnya si kanvasnya juga udah detail banget sih.

Oke, *next*. Menurut Anda apakah penempatan untuk teks, foto dan elemen-elemen desain itu sudah rapi, seimbang dan mudah diikuti oleh mata?

Oke bentar ya Kakak lihat... Kalau menurut Kakak sih untuk penempatan foto gitu ya Bim ya... tadi foto doang apa sama ada yang lain sih?

Semuanya sih kayak foto, teks, elemen visual juga...

Oh udah sih menurut Kakak udah rapi, terus juga kayak pas juga seimbang, nggak berantakan gitu. Jadi misal di sini ada tulisan terus ada foto gitu... maksudnya posisinya juga ya itu nggak berantakan gitu, udah jelas gitu. Terus rapi juga tulisannya gitu. Jadi apa ya namanya, si bukunya juga pas Kakak lihat gitu tadi satu-satu lagi ya enak dibacanya gitu, rapi gitu nggak berantakan, nggak bikin puyeng. Kalau misalkan misal udah jadi ngebaca bukunya enak sih, udah pas, rapi dan seimbang. Gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Next, apakah informasi mengenai Kanvaso, produk, dan layanan *custom* ini sudah disampaikan dengan jelas atau ada yang masih kurang jelas?

Bentar... Kakak lihat lagi *link*-nya tadi. Udah sih, terkait produknya udah sangat jelas terus maksudnya nggak bertele-tele juga. Jadi penjelasannya juga maksudnya udah padat gitu. Jadi langsung tertuju nih produknya yang ini misalkan kayak tas tadi, tas buat raket tenis udah dijelasin gitu, terus yang buat *pouch-pouch* atau nggak kayak *tote bag-tote bag* gitu juga udah pas gitu. Jadi mudah dipahami sama mudah dimengerti sih.

Oke *next*, setelah melihat buku ini apakah Anda lebih memahami karakter dari *brand* Kanvaso itu sendiri?

Iya sih... apa namanya setelah lihat bukunya tadi, belum lihat produknya secara langsung tapi udah ada visualnya dari buku tuh udah kebayang produknya itu seperti apa kayak gitu. Ini kan foto-foto yang ada di sini pasti hasil difoto secara langsung gitu kan produknya gitu, bukan yang fiktif gitu. Jadi udah paham sama produknya apa aja. Terus ya udah sih udah jelas karena tadi di situ juga udah dijelasin, visi misinya juga ada, terus setiap produknya udah dijelasin, ya udah paham sih. Kalau misalkan ngelihat dari bukunya gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selanjutnya menurut Anda apakah buku ini udah layak untuk dijadikan sebagai media promosi kepada calon pelanggan atau mitra bisnis nantinya?

Kalau menurut Kakak sih udah... udah layak ya. Karena jadinya tuh kayak ini tuh bisa juga dibilang kayak katalog gitu ya, katalog *brand*-nya dia gitu. Jadi nanti si konsumen atau calon konsumen itu tuh bisa apa ya maksudnya bisa lihat nih si *brand* ini tuh udah seniat apa sih dengan produknya, dengan produk, eh dengan adanya buku ini tuh udah nggambarin oh kalau misalkan si Kanvaso ini tuh niat menjual produknya. Menurut Kakak sih udah sih.

Jika Anda membutuhkan produk *handmade* atau *merchandise custom*, apakah Anda akan mempertimbangkan untuk bekerjasama dengan Kanvaso?

Kalau Kakak sih mungkin bakal akan mempertimbangkan ya, kalau misalkan nanti butuh produk-produknya si Kanvaso ini. Karena kalau balik lagi dilihat dari *editorial book*-nya ini ya kita jadi tertarik gitu mau beli si produk dari Kanvaso ini. Apalagi pas tadi ngelihat dari bahan-bahannya, di fotonya secara detail tuh kayak kelihatannya sih kualitas barangnya itu bagus ya. Gitu, terus ditambah juga info yang dijelasin terkait produknya juga kayak meyakinkan konsumen untuk mau beli gitu sih.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oke <i>next</i> . Bagian atau halaman mana sih yang paling Anda suka dan kenapa?	Paling suka ya, bentar... Ini sih Kakak suka banget sama halaman-halaman terkait produknya sih. Produknya kan ada banyak tuh, itu tuh Kakak suka banget sama dari fotonya, terus tulisan-tulisannya gitu, karena di situ jelas nggambarin si produk-produknya. Terus sama yang apa namanya buat <i>nge-custom</i> ya, <i>nge-custom</i> si produknya itu ya... Nah itu halaman yang Kakak suka tuh yang pas itu tadi.
Itu juga fitur interaktifnya Kak, jadi dia bisa dibuka gini, udah ada penjelasannya.	Oh itu bisa dibuka ya? Bentar coba lihat.
Cuma kalau di <i>digital</i> emang belum bisa.	Di mana, di mana? Oh di apa di <i>website</i> kan... oh pantesan kata Kakak ini <i>open-open</i> ini apa gitu... Oh kalau udah dicetak bisa itu ya kayak 3D gitu ya Bim?
Betul, dan dia udah nyelipin <i>business card</i> juga...	Iya iya iya. Iya sih itu yang paling itu yang paling Kakak suka itu tuh halaman yang <i>custom service</i> itu. Sama yang produk-produknya gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berarti <i>next</i> -nya menurut Anda apa yang masih perlu diperbaiki atau ditambahkan pada buku ini sih?	Kalau menurut Kakak kan ini kan kayak masih tentang secara keseluruhan dari produk-produknya, dari si <i>brand</i> -nya sendiri ya, si Kanvaso ini, mungkin dari si pemilik usahanya gitu. Mungkin dia udah pernah jual <i>brand</i> -nya belum Bim?
Udah, udah sering ikut <i>event</i> sih.	Nah kalau dari Kakak gitu ya... kan ini udah <i>introduction</i> pengenalan <i>brand</i> -nya tuh udah ada, visi misinya juga udah ada, terus kalau orang mau <i>custom</i> atau segala macam juga udah ada gitu. Mungkin bisa ditambahin testimoni nih dari si yang udah pernah beli si barang ini gitu. Mungkin kayak pemakaiannya berapa lama, sekuat apa sih <i>brand</i> ini kayak gitu. Atau nggak apa ya ya itulah testimoni dari si konsumen-konsumen sebelumnya gitu, fotonya atau apanya gitu. Jadi ternyata <i>brand</i> ini tuh benar-benar kualitasnya tuh bagus, kalau menurut Kakak sih itu sih. Yang perlu ditambahin atau diperbaiki dari si <i>Brand Profile</i> si Kanvaso ini gitu. Testimoninya mungkin dari konsumen-konsumen sebelumnya gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<i>Next</i> , masuk ke penilaian. 1 sampai 4 skalanya, kalau 1 itu paling tidak sesuai, 4 itu sangat sesuai. Seberapa sesuai buku ini dengan karakter dari Kanvaso yang <i>playful</i> dan profesional?	Kalau menurut Kakak 3 ya Bim.
Oke. <i>Next</i> , nilai keseluruhan dari buku <i>Brand Profile</i> ini, skala 1 sampai 10?	Skala 1 sampai 10... Kalau Kakak 9. Soalnya tadi, udah kekinian banget, terus informatif gitu, terus estetik juga gitu, warnanya juga <i>colorful</i> gitu.
Oke, <i>so far</i> itu aja sih Kak yang mau ditanya.	Udah? Nggak ada lagi?
Sudah selesai semua. Terima kasih!	Oke sama sama bim, semangat ya!

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 9 (Pecinta Handmade)

Pewawancara	Narasumber (Narsum)
Oke Ibu, setelah tadi penjelasan singkat dan <i>review</i> bukunya yang sudah saya berikan, selanjutnya akan masuk ke pertanyaan <i>testing</i> ya. Yang pertama, setelah melihat buku ini, apa kesan pertama yang muncul di benak Anda tentang <i>brand</i> Kanvaso?	Bagus dan berwarna colorful sih.
Oke selanjutnya, menurut Anda apakah buku ini sudah mencerminkan karakter Kanvaso sebagai <i>brand handmade</i> yang <i>playful</i> dan profesional?	Sudah.
Selanjutnya, apakah penggunaan warna pada <i>Brand Profile</i> ini sudah mencerminkan bahwa <i>brand</i> ini <i>colorful</i> , namun tetap profesional dan nyaman untuk dilihat?	Sudah, karena walaupun warnanya banyak, tapi tidak terlalu penuh.
Oke. Selanjutnya, apakah tulisan pada <i>Brand Profile</i> ini mudah dibaca dan dipahami?	Tulisannya mudah dibaca dan dipahami untuk ibu ibu seperti saya.
Selanjutnya, apakah foto-foto produk yang ditampilkan sudah membantu Anda untuk memahami kualitas dan jenis produk dari Kanvaso?	Sudah, karena pengambilan fotonya sudah bagus dan teksturnya terlihat jelas. Jadi walaupun belum melihat langsung, sudah terbayang produknya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oke, selanjutnya menurut Anda apakah penempatan teks, foto, dan elemen visual ini sudah rapi, seimbang dan mudah diikuti?	Gambarnya sudah bagus, tapi ada beberapa teks yang terlalu mepet. Saran saya dibuat lebih ke tengah lagi.
Oke, selanjutnya apakah informasi mengenai Kanvaso, produk, dan layanan <i>custom</i> sudah disampaikan dengan jelas?	Sudah.
Selanjutnya, setelah melihat buku ini, apakah Anda lebih memahami karakter dari <i>brand</i> Kanvaso?	Iya, setelah melihat buku ini bisa terbayang kalau <i>brand</i> ini karakternya <i>playful</i> tapi tetap profesional.
Oke <i>next</i> , menurut Anda apakah <i>Brand Profile</i> ini sudah layak digunakan sebagai media promosi kepada calon pelanggan atau mitra bisnis dan mengapa?	Sudah, karena di dalam buku ini semua informasi produk, <i>brand</i> , dan kontak sudah ada di dalamnya.
Oke <i>next</i> , jika Anda membutuhkan produk <i>handmade</i> atau <i>merchandise custom</i> , apakah Anda akan mempertimbangkan untuk bekerja sama dengan Kanvaso dan mengapa?	Iya, lucu-lucu dan unik produknya. Jadi suatu saat butuh, saya akan mempertimbangkan untuk bekerjasama dengan Kanvaso.
Oke <i>next</i> , bagian atau halaman mana yang paling Anda suka dan mengapa?	Halaman 20, karena produknya unik.
Selanjutnya, menurut Anda apa yang masih perlu diperbaiki atau ditambahkan pada <i>Brand Profile</i> Kanvaso?	Saran saya untuk halaman 33 yang harus diperbaiki bagian ruang terbukanya terlalu sempit, takut sobek. Dan ada halaman



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	yang tulisannya masih terlalu mepet ke pinggir.
Oke, selanjutnya penilaian seberapa sesuai <i>Brand Profile</i> ini dengan karakter Kanvaso untuk skala 1 sampai 4. 1 itu sangat tidak sesuai, 4 sangat sesuai.	Tiga.
Selanjutnya terakhir, nilai keseluruhan dari desain <i>Brand Profile</i> ini 1 sampai 10?	Delapan.
Oke, terima kasih.	Sama-sama.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara 10 (Marcomm)

Pewawancara	Narasumber (Mbak Amel)
Oke, Mbak Amei ya.	(Tertawa)
Oke, Mbak Amei, setelah tadi penjelasan singkat dari saya dan <i>review</i> tentang bukunya, selanjutnya kita masuk ke pertanyaan <i>testing</i> .	Iya.
Pertanyaan pertama, setelah melihat <i>Brand Profile</i> ini, apa kesan pertama yang muncul di benak Anda tentang Kanvaso?	Kesan pertamanya yang saya lihat itu kreatif, terus modern, dan di sepengetahuan saya itu punya nilai seni yang tinggi untuk produk <i>handmade</i> .
Selanjutnya, menurut Anda apakah buku ini sudah mencerminkan karakter Kanvaso sebagai <i>brand handmade</i> yang <i>playful</i> dan profesional?	Untuk karakter brand sendiri ini sudah sangat mencerminkan ya, karena kombinasi visualnya tuh rapi tapi dia masih tetep menonjol detail produk <i>handmadenya</i> ini, kemudian juga terlihat sisi <i>playful</i> dan profesionalisme brand yang baik.
Apakah penggunaan warna pada buku ini sudah mencerminkan bahwa ini <i>colorful</i> , namun tetap profesional dan nyaman dilihat?	Untuk pemilihan palet warna ini cukup bervariasi ya? Jadi dapet kesan <i>colorful</i> gitu, ceria, cuma tetep digunakan tone yang tidak merusak mata, jadi masih nyaman dilihat dan masih profesional.
Apakah tulisan pada buku ini mudah dibaca dan dipahami?	Untuk font ini terlihat clean, bersih tidak terlalu dekoratif atau rumit-rumit, ukuran



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	teksnya juga pas jadi masih enak untuk dibaca.
Selanjutnya, apakah foto-foto produk yang ditampilkan sudah membantu Anda untuk memahami kualitas dan jenis produk dari Kanvaso?	Eeee terkait foto produk ini juga bagus karena resolusinya tinggi, terus juga diambil dari beberapa angle jadi sangat membantu customer yang sedang melihat buku untuk detail dari produk itu sendiri.
Oke, selanjutnya menurut Anda apakah penempatan teks, foto, dan elemen visual ini sudah rapi, seimbang dan mudah diikuti?	Terkait <i>Layout</i> ini sudah sangat seimbang, walaupun elemennya terlihat tidakimbang ya dan didukung ruang kosong atau <i>whitespace</i> cukup membuat kesan profesional untuk pembaca dan tidak gampang lelah saat melihat halaman demi halaman sampai habis.
Oke, selanjutnya apakah informasi mengenai Kanvaso, produk, dan layanan <i>custom</i> sudah disampaikan dengan jelas?	Terkait informasi mengenai profil, kemudian katalog produk dan pemesanan layanan kustom ini menurutku sudah cukup tersampaikan secara jelas.
Selanjutnya, setelah melihat buku ini, apakah Anda lebih memahami karakter dari <i>brand</i> Kanvaso?	Setelah aku baca dari keseluruhan buku ini, karakter kanvaso tuh sebagai penyedia produk kanvas/kain.
Oke <i>next</i> , menurut Anda apakah <i>Brand Profile</i> ini sudah layak digunakan sebagai media promosi kepada calon pelanggan atau mitra bisnis dan mengapa?	Menurutku sih sangat layak sih karena <i>Layout</i> nya rapi kemudain jg informatif jadi menambah kesan <i>trust</i> untuk pelanggan atau mitra bisnis lain..



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oke <i>next</i> , jika Anda membutuhkan produk <i>handmade</i> atau <i>merchandise custom</i> , apakah Anda akan mempertimbangkan untuk bekerja sama dengan Kanvaso dan kenapa?	Iya, lucu-lucu dan unik produknya. Jadi suatu saat butuh, saya akan mempertimbangkan untuk bekerjasama dengan Kanvaso.
Bagian atau halaman mana yang paling Anda suka dan mengapa?	Bagian bagian yang banyak foto dan gambar dari produknya menurutku paling menonjol dan langsung nunjukkin kekuatan dari brand kanvaso ini sendiri.
Selanjutnya, menurut Anda apa yang masih perlu diperbaiki atau ditambahkan pada <i>Brand Profile</i> Kanvaso?	Dari aku sih mungkin perlu ditambahin halaman khusus terkait testimoni ya, atau daftar mitra ynung pernah kerja sama, untuk menambahkan kredibilitas sih/
Oke, selanjutnya penilaian seberapa sesuai <i>Brand Profile</i> ini dengan karakter Kanvaso untuk skala 1 sampai 4. 1 itu sangat tidak sesuai, 4 sangat sesuai.	Kesesuaian dari aku sih udah 4 ya.
Selanjutnya terakhir, nilai keseluruhan dari desain <i>Brand Profile</i> ini 1 sampai 10?	Delapan.

LAMPIRAN 3

DOKUMENTASI



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



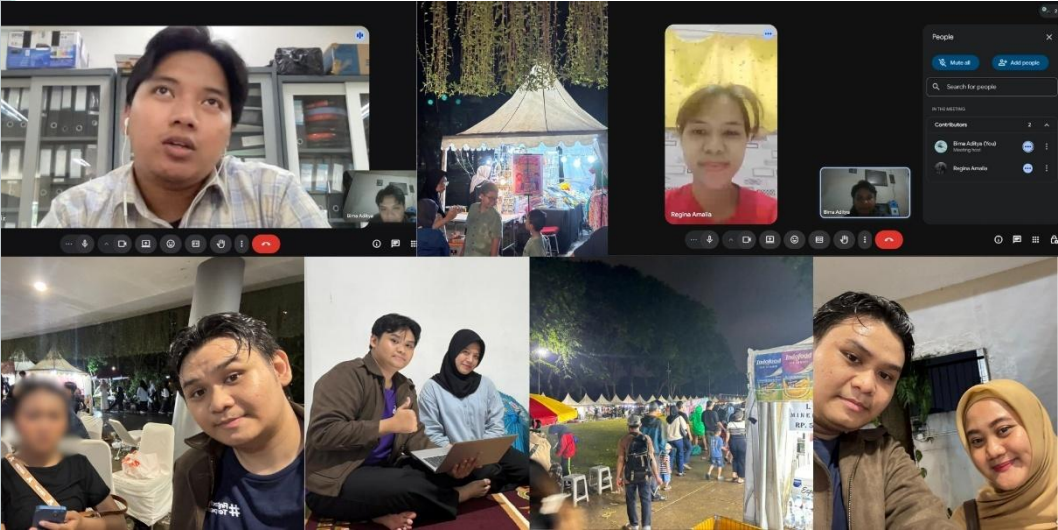


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Consumer Insight

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Testing



LAMPIRAN 4

HASIL CEK TURNITIN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



iThenticate®

Similarity Report ID: old:3618:144710017

PAPER NAME

DG8C_BIMAADITYA_PERANCANGAN BU
KU BRAND PROFILE PADA UMKM KANV
ASO SEBAGAI MEDIA PROMOSI.pdf

WORD COUNT

31030 Words

CHARACTER COUNT

200023 Characters

PAGE COUNT

189 Pages

FILE SIZE

3.8MB

SUBMISSION DATE

Jul 2, 2026 8:05 AM GMT+7

REPORT DATE

Jul 2, 2026 8:07 AM GMT+7

● 8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 8% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary

LAMPIRAN 5

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tentang Saya

Profesional kreatif dengan pengalaman di bidang desain grafis dan pemasaran kreatif, serta sedang menempuh pendidikan tingkat akhir Program Studi Desain Grafis. Berpengalaman menghasilkan materi komunikasi visual yang mendukung branding, pemasaran, dan kebutuhan bisnis melalui pendekatan yang kreatif, strategis, dan berbasis teknologi.



Bima
Aditya

Creative Marketing Specialist

0851-8328-5022

bmadty12@gmail.com

Jakarta, Indonesia

Pengalaman

- Graphic Designer Intern - Transpark Cibubur**
Jan - Maret 2025
Membuat aset-aset cetak terkait kebutuhan Tower Trans Icon Cibubur
- Creative Designer Intern - Asosiasi Fintech Indonesia**
Maret 2025 - Januari 2026
Mengembangkan materi visual untuk media digital dan cetak, menjaga konsistensi identitas merek, mendukung pembuatan konten publikasi dan media sosial, menyusun materi presentasi serta acara, serta mengelola aset desain dan berkoordinasi dengan vendor.
- Creative Marketing Specialist - Metamorph Advisors**
Januari 2026 - Present
Mengembangkan materi pemasaran kreatif untuk media digital dan cetak, menciptakan desain yang konsisten dengan identitas merek, mendukung pembuatan konten promosi di berbagai platform digital, memanfaatkan AI untuk meningkatkan efisiensi proses kreatif, serta berkoordinasi dengan tim dan vendor dalam pelaksanaan kegiatan pemasaran.

Pendidikan

- Politeknik Negeri Jakarta**
2022 - 2026
D4 Desain Grafis