



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAPORAN TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN KEMASAN *BUNDLING* DENGAN KONSEP
REUSABLE UNTUK KADINA CRAFT SEBAGAI REPRESENTASI
PRODUK**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

**ZAHRA NABILAH PUTRI
2206421095**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan *Bundling* dengan Konsep *Reusable* untuk Kadina Craft sebagai Representasi Produk

Penulis : Zahra Nabilah Putri

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.
NIP. 199005112019032019



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KEMASAN *BUNDLING* DENGAN KONSEP *REUSABLE* UNTUK KADINA CRAFT SEBAGAI REPRESENTASI PRODUK

Oleh:

Zahra Nabilah Putri
2206421095

Disahkan:
Depok, 15 Juli 2026

Penguji I

Ardyta Praviasari, M.Ds.
NIP. 198911012025062002

Penguji II

MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H.
NIP. 197608241999032002

Kepala Program Studi

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Kemasan *Bundling* dengan Konsep *Reusable* untuk Kadina Craft sebagai Representasi Produk

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 3 Juli 2026
Yang menyatakan,



Zahra Nabilah Putri
NIM. 2206421095



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Pertumbuhan industri *handmade* di Indonesia turut meningkatkan persaingan antar UMKM, sehingga kemasan produk menjadi salah satu elemen penting untuk membangun identitas merek. Kadina Craft sebagai UMKM boneka amigurumi yang saat ini hanya berjualan melalui marketplace masih menggunakan kemasan sederhana berupa corrugated box dan plastik untuk paket *bundling*, sehingga membutuhkan kemasan yang dapat lebih menonjolkan ciri khas Kadina Craft secara kuat, serta belum memiliki nilai guna berkelanjutan setelah produk diterima konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain kemasan *bundling* Kadina Craft yang dapat merepresentasikan identitas produk sekaligus menambahkan fitur pada kemasan. Metode perancangan yang digunakan adalah *design thinking* melalui lima tahap, yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Data diolah melalui studi literatur, wawancara, survei, dan observasi, kemudian dianalisis menggunakan matriks SWOT untuk menentukan kebutuhan desain. Hasil *ideate* menghasilkan struktur *set-up box* dengan kuncian *tuck end* yang kemudian diuji melalui prototipe fisik dan direvisi hingga diperoleh struktur yang optimal dan berfungsi dengan baik. Hasil akhir perancangan berupa kemasan *set-up box* yang dapat difungsikan kembali sebagai mini storage maupun *display box*. Secara visual, kemasan menampilkan gaya pop kawaii dengan palet warna triadik biru, pink, dan kuning, tipografi sans serif rounded, maskot kelinci sebagai elemen identitas merek, serta motif tartan biru yang memperkuat kesan *handmade*, *cute*, dan *cheerful* sesuai karakter Kadina Craft. Dengan demikian, perancangan ini menghasilkan kemasan *bundling* yang mampu memperkuat identitas visual dan citra merek Kadina Craft, sekaligus lebih ramah lingkungan melalui penerapan prinsip *reuse*.

Kata kunci: Amigurumi, Kadina Craft, Kemasan *Bundling*, Identitas Merek, *Reusable*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The growth of the handmade industry in Indonesia has intensified competition among MSMEs, making product packaging an important element in building brand identity. Kadina Craft, an amigurumi doll MSME that currently sells exclusively through marketplaces, still uses simple packaging in the form of a corrugated box and plastic for its bundling package, creating a need for packaging that can more strongly highlight Kadina Craft's distinctive identity, as well as provide sustainable value after the product is received by consumers. This research aims to surface a bundling packaging for Kadina Craft that can represent the product's identity while also adding a feature to the packaging. The surface method used is design thinking, comprising five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. Data were collected through literature studies, interviews, surveys, and observation, then analyzed using a SWOT matrix to determine the surface requirements. The ideate stage produced a set-up box structure with a tuck-end lock, which was then tested through a physical prototype and revised until an optimal and well-functioning structure was obtained. The final surface result is a set-up box packaging that can be reused as a mini storage or display box. Visually, the packaging features a pop kawaii style with a Triadic color palette of blue, pink, and yellow, rounded sans serif typography, a rabbit mascot as a brand identity element, and a blue tartan pattern that reinforces the handmade, cute, and cheerful impression in line with Kadina Craft's character. Thus, this surface produces bundling packaging that strengthens Kadina Craft's visual identity and brand image, while also being more environmentally friendly through the application of the reuse principle.

Keywords: Amigurumi, Kadina Craft, Bundling Packaging, Brand Identity, Reusable



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, serta kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Perancangan Kemasan *Bundling* dengan Konsep *Reusable* untuk Kadina Craft sebagai Representasi Produk” ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban akademik dalam rangka menyelesaikan laporan tugas akhir yang menjadi bagian dari kurikulum Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta.

Dengan selesainya laporan tugas akhir ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan penulis informasi dan masukan. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis menyusun Tugas Akhir.
5. Seluruh Dosen Desain Grafis yang telah memberikan ilmu selama mengikuti pembelajaran di Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta.
6. Angel Victoria, Cheisa Marina, Fadila Ramadita, Keysha Ismi, dan Syarifa Nada terima kasih selalu ada.
7. Mama, Papa, dan Kakak, yang telah memberikan banyak dukungan selama ini.
8. Adel dan Dhea, teman kost yang telah mendengar keluh kesah selama di kost Wisma Anggraini.
9. Muhammad Izzata sebagai pasangan yang telah menemani sekaligus membantu selama pengerjaan tugas akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Ibu Dina, selaku pemilik Kadina Craft yang selalu memberikan doa, semangat dan bantuan selama proses penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya saran dan masukan yang membangun untuk memotivasi penulis sendiri.

Dengan demikian, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan serta menjadi referensi dalam pengembangan desain kemasan produk di masa mendatang.

Depok, 8 Desember 2025

Zahra Nabilah

NIM: 2206421095

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Kemasan	7
2.1.1 Fungsi Kemasan	7
2.1.2 Jenis Kemasan	8
2.1.3 Material Kemasan Kertas Karton.....	13
2.2 <i>Sustainable Packaging</i>	17
2.2.1 <i>Reusable Packaging</i>	18
2.2.2 <i>Circular Economy</i> dalam Kemasan.....	19
2.3 Struktur Kemasan Karton.....	20
2.3.1 Bentuk	21
2.3.2 Ukuran.....	23
2.4 Desain Grafis Kemasan	24
2.4.1 Fungsi Desain Grafis Kemasan	24
2.4.2 Elemen dan Prinsip Kemasan.....	25
2.4.3 Prinsip Desain Grafis Kemasan.....	34
2.5 Metode Riset Desain	35
BAB III METODE PERANCANGAN.....	38
3.1 Metode Penelitian.....	38



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Data dan Analisis	42
3.2.1 Profil Klien.....	42
3.2.2 <i>Product Knowledge</i>	43
3.2.3 <i>Target Audience</i>	44
3.2.4 Kompetitor	44
3.2.5 <i>Consumer Insight</i>	47
3.2.6 <i>Positioning</i>	48
3.2.7 Analisis SWOT	49
3.3 Arahan Kreatif.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Konsep Visual	54
4.1.1 <i>Mindmapping</i>	54
4.1.2 <i>Moodboard</i>	55
4.2 Proses Desain	56
4.2.1 Sketsa Struktur Kemasan	57
4.2.2 Sketsa <i>Surface</i>	59
4.2.3 Desain Komprehensif.....	67
4.2.4 Desain Terpilih.....	71
4.2.5 <i>Mock-up</i>	73
4.2.6 <i>Prototype</i>	73
4.2.7 <i>Testing</i>	75
4.2.8 <i>Technical Drawing</i>	79
4.2.9 <i>Final Artwork</i>	79
4.3 Media Pendukung.....	88
4.4 Pertimbangan Produksi	90
BAB V PENUTUP.....	92
5.1 Simpulan.....	92
5.2 Saran.....	94
DAFTAR REFERENSI	96
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Komposisi Berdasarkan Kategori Sampah	2
Gambar 2. 1 <i>Primary Packaging</i>	8
Gambar 2. 2 <i>Packaging Secondary</i>	9
Gambar 2. 3 <i>Tertiary Packaging</i>	10
Gambar 2. 4 <i>Pure Bundling</i>	11
Gambar 2. 5 <i>Mixed Bundling</i>	11
Gambar 2. 6 <i>Price Bundling</i>	11
Gambar 2. 7 <i>Cross-sell Bundling</i>	12
Gambar 2. 8 <i>Upsell Bundling</i>	12
Gambar 2. 9 <i>Art Carton</i>	13
Gambar 2. 10 <i>Duplex</i>	14
Gambar 2. 11 <i>Kraft</i>	14
Gambar 2. 12 <i>Kertas Ivory</i>	15
Gambar 2. 13 <i>Art Paper</i>	16
Gambar 2. 14 <i>Corrugated board paper</i>	16
Gambar 2. 15 <i>Greycard board</i>	17
Gambar 2. 16 Skema Warna <i>Monochromatic</i>	29
Gambar 2. 17 Skema Warna <i>Analogous</i>	29
Gambar 2. 18 Skema Warna <i>Triadic</i>	30
Gambar 2. 19 Skema Warna <i>Complementary</i>	30
Gambar 2. 20 Skema Warna <i>Split Complementary</i>	31
Gambar 2. 21 Skema Warna <i>Tetradic</i>	31
Gambar 2. 22 <i>Serif</i>	32
Gambar 2. 23 <i>Sans serif</i>	32
Gambar 2. 24 <i>Script</i>	33
Gambar 2. 25 <i>Decorative</i>	33
Gambar 2. 26 <i>Design thinking</i>	37
Gambar 3. 1 Logo Kadina Craft	42
Gambar 3. 2 Logo Amiguruku	45
Gambar 3. 3 Logo Wieka Craft	46
Gambar 3. 4 Logo Cerita Rajut	46
Gambar 3. 5 <i>Positioning</i>	49
Gambar 4. 1 Hasil <i>Mindmap</i>	54
Gambar 4. 2 <i>Moodboard Surface</i>	55
Gambar 4. 3 <i>Moodboard Struktur</i>	56
Gambar 4. 4 Struktur Sketsa Alternatif 1	57
Gambar 4. 5 Mockup Manual Sketsa Struktur Alternatif 1	58
Gambar 4. 6 Struktur Sketsa Alternatif 2	59
Gambar 4. 7 <i>Mockup</i> Manual Sketsa Struktur Alternatif 2	59
Gambar 4. 8 Sketsa <i>Surface</i> Alternatif 1	61
Gambar 4. 9 Sketsa <i>Surface</i> Alternatif 2	62
Gambar 4. 10 Sketsa <i>Surface</i> Alternatif 3	64
Gambar 4. 11 Sketsa <i>Surface</i> Alternatif 4	65

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 12 Sketsa <i>Surface</i> Alternatif 5.....	67
Gambar 4. 13 Desain Komprehensif 1	68
Gambar 4. 14 Desain Komprehensif 2	69
Gambar 4. 15 Desain Komprehensif 3	71
Gambar 4. 16 Desain Terpilih.....	73
Gambar 4. 17 <i>Mock Up</i> Digital.....	74
Gambar 4. 18 <i>Prototype</i> Kemasan	75
Gambar 4. 19 <i>Testing</i> Kunci Produk.....	76
Gambar 4. 20 <i>Testing</i> Kunci <i>Display</i>	76
Gambar 4. 21 Technical Drawing	79
Gambar 4. 22 FAW Kemasan	81
Gambar 4. 23 <i>Font</i> Boba Milky	82
Gambar 4. 24 Penerapan Warna Triadik.....	82
Gambar 4. 25 Pengaplikasian Warna	83
Gambar 4. 26 Ilustrasi	84
Gambar 4. 27 Penerapan <i>Emphasis</i> pada Kemasan Kadina Craft	85
Gambar 4. 28 Penerapan <i>Proportion</i> pada Kemasan Kadina Craft	85
Gambar 4. 29 Penerapan <i>Unity</i> pada Kemasan Kadina Craft	86
Gambar 4. 30 Penerapan Keseimbangan Asimetris pada Kemasan Kadina Craft	87
Gambar 4. 31 Penerapan Keseimbangan Simetris pada kemasan Kadina Craft.....	87
Gambar 4. 32 Penerapan <i>Rhythm</i> pada Kemasan Kadina Craft.....	88
Gambar 4. 33 Media Turunan <i>Sticker</i>	89
Gambar 4. 34 Media Turunan <i>Thank You Card</i>	89
Gambar 4. 35 Media Turunan <i>Sticker</i> Segel	90

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Bentuk Kunci Kemasan.....	21
Tabel 2. 2 Makna Psikologi Warna.....	26
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	50
Tabel 3. 2 Arah Kreatif.....	52
Tabel 4. 1 Hasil <i>Testing</i>	77





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 2 : Hasil Kuesioner
- Lampiran 3 : Dokumentasi Riset
- Lampiran 4 : *Logbook* Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 5 : Hasil Cek Turnitin
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia mengalami pertumbuhan positif pada industri aksesoris *handmade*, yang terlihat pada data yang dirilis Kementerian Perindustrian (Kemenperin), nilai ekspor produk kerajinan tangan pada tahun 2024 mencapai USD 679,02 juta, namun pada 2025, triwulan III sudah tercapai USD 305,54 juta (naik dari USD 173,5 juta) Data tersebut menunjukkan adanya daya saing produk *handcraft* Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Indonesia di pasar global. Pertumbuhan ini tidak terlepas dari meningkatnya apresiasi konsumen terhadap produk *handmade* yang dianggap memiliki nilai autentik, alami, dan lebih bernilai dibandingkan produk yang dibuat secara massal atau otomatis (Frizzo et al., 2020). Selain itu, perkembangan industri ini juga didukung oleh kemajuan teknologi, pemanfaatan e-commerce dan media sosial UMKM, serta meningkatnya digitalisasi sejak pandemi COVID-19, yang membuka peluang baru sekaligus memperketat persaingan (Ikaningtyas et al., 2025). Dalam persaingan yang semakin ketat, khususnya bagi Usaha Kecil, dan Menengah (UMKM), membangun *branding* yang kuat menjadi salah satu tantangan utama sekaligus dorongan untuk terus berkembang. *Brand* tidak hanya dapat dibangun melalui kualitas produk, tetapi juga melalui bagaimana produk tersebut direpresentasikan kepada konsumen, salah satunya melalui kemasan (Srivastava et al., 2022).

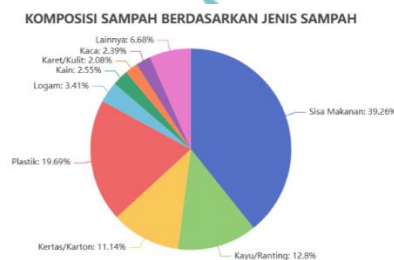
Penggunaan kemasan sekali pakai masih mendominasi industri craft dan aksesoris, yang berkontribusi terhadap peningkatan limbah (Escursell et al., 2021). Di Indonesia, masalah ini semakin diperburuk oleh keterbatasan fasilitas pengolahan sampah serta rendahnya tingkat kesadaran masyarakat mengenai pentingnya pemilahan dan daur ulang (R. P. Setiawan, 2020). Di sisi lain, perhatian terhadap kemasan juga terkait isu keberlanjutan, khususnya penggunaan bahan secara berlebih yang berdampak pada lingkungan. Berdasarkan data Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN), Indonesia menghasilkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

35.313.107,58 ton sampah per tahun, dengan tingkat pengurangan hanya 1,11%. Dari jumlah tersebut, sampah yang dapat ditangani sekitar 37,53%, sementara yang benar-benar terkelola hanya 38,63%. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat 61,37% sampah yang tidak dapat dikelola dengan baik. Selain itu, menurut data SIPSN tahun 2024, sampah karton dan kertas tercatat sebagai jenis sampah keempat terbanyak yang dihasilkan.



Gambar 1. 1 Grafik Komposisi Berdasarkan Kategori Sampah
Sumber: <https://sipsn.kemenlh.go.id/sipsn/>

Data komposisi sampah di Indonesia berdasarkan kategorinya dapat dilihat pada gambar 1.1, bahwa sampah kertas dan karton menempati posisi keempat terbanyak dari total komposisi sampah yang dihasilkan di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan kemasan berbahan karton yang tidak dikelola dengan baik turut berkontribusi terhadap permasalahan sampah yang ada. Oleh karena itu, diperlukan upaya nyata untuk menekan jumlah limbah kemasan karton, salah satunya melalui penerapan konsep *reduce*, *reuse*, dan *recycle* (3R). Khususnya, prinsip *reuse* berperan penting karena mendorong pemanfaatan ulang material atau produk dengan memperpanjang masa gunanya agar tidak segera menjadi sampah setelah satu kali penggunaan (Coelho, Corona, Klooster, et al., 2020). Hal ini menuntut perancangan kemasan produk yang lebih tahan lama dengan nilai guna berulang.

Dalam konteks tersebut, kemasan menjadi salah satu bentuk penerapan prinsip *reuse* yang sesuai untuk berbagai jenis kemasan produk. Konsep ini mengutamakan desain kemasan yang mempertahankan nilai guna material melalui pemanfaatan berulang, sehingga kemasan tidak terbatas pada fungsi pelindung awal, tetapi juga dapat digunakan kembali setelah fungsi utamanya berakhir (Betts et al., 2022; Zhu et al., 2022). Dengan demikian penerapan kemasan menjadi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penting pada produk yang memerlukan perlindungan sekaligus memiliki daya tarik visual seperti boneka. Boneka sebagai salah satu jenis aksesoris, banyak diminati dan dipasarkan era digital karena adanya dorongan psikologis di kalangan Gen-Z (Ma et al., 2025). Tren ini menunjukkan peminatan produk boneka terus meningkat, menuntut kualitas produk sekaligus kemasan yang menarik. Karena itu, diperlukan inovasi kemasan ramah lingkungan yang mengurangi limbah dan dapat diterapkan pada produk aksesoris maupun boneka agar mampu bersaing di pasar yang kompetitif. Salah satu UMKM *handmade* rajutan tangan yaitu Kadina Craft hanya memakai kemasan *corrugated box* dan hanya memakai label. Juga memiliki kemasan primer berupa plastik. Selain itu Kadina Craft mempunyai paket *bundling* yaitu untuk satu sampai dua boneka amigurumi. Maka dari itu Kadina Craft ingin mempunyai pembeda kemasan untuk paket *bundling* dengan mempertahankan kemasannya yang tetap ramah lingkungan serta memperluas target pasaran secara *online* dan dapat melakukan pasaran secara *offline*.

Beberapa penelitian sebelumnya telah berfokus pada perancangan kemasan produk kerajinan tangan dan aksesoris. Susilawati et al., (2023) mengkaji peran elemen visual kemasan sebagai strategi komunikasi pemasaran yang terbukti efektif dalam membangun identitas dan citra produk. Sementara itu Magnier & Gil-Pérez (2023), membuktikan bahwa kemasan berpengaruh positif terhadap persepsi konsumen terhadap produk dan mendorong niat penggunaan kembali kemasan setelah fungsi primernya berakhir. Kebaruan perancangan ini terletak pada penggabungan keduanya dalam satu sistem kemasan *bundling* boneka amigurumi Kadina Craft, sehingga kemasan tidak hanya dirancang untuk melindungi dan merepresentasikan identitas produk secara visual, tetapi juga memiliki nilai guna berkelanjutan setelah pembelian

Uraian tersebut menunjukkan pentingnya penanganan sampah, khususnya penggunaan kemasan berlebihan. Karena itu, Kadina Craft memerlukan kemasan *bundling* yang khas, *eco-friendly* (dapat digunakan kembali), dan kokoh, guna membangun identitas serta citra merek yang kuat. yang kuat sekaligus membedakan produknya dari *brand* lainnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang kemasan *bundling* Kadina Craft yang dapat merepresentasikan dari produk?
2. Bagaimana merancang desain kemasan *bundling* Kadina Craft dengan menggunakan konsep?

1.3 Ruang Lingkup

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, ruang lingkup pembahasan dalam perancangan kemasan boneka ini terfokus pada:

1. Proses perancangan desain kemasan *bundling* boneka Kadina Craft yang dalam bentuk *box* dengan menggunakan konsep.
2. Penggunaan teori prinsip dan elemen desain grafis pada perancangan desain kemasan *bundling* boneka Kadina Craft.
3. Pemilihan struktur serta material pada kemasan *bundling* boneka Kadina Craft.
4. Pengaplikasian perancangan desain kemasan *bundling* boneka Kadina Craft pada media turunannya.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam laporan tugas akhir ini terdapat beberapa tujuan dan manfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Tujuan
 - a. Untuk merancang kemasan *bundling* Kadina Craft dapat merepresentasikan produk.
 - b. Untuk merancang desain kemasan *bundling* Kadina Craft yang menggunakan konsep .
2. Manfaat
 - a. Akademis

Laporan Tugas Akhir ini diharapkan dapat memperluas pemahaman mengenai penerapan teori, prinsip, dan elemen desain grafis dalam



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konteks perancangan kemasan produk, serta dapat dijadikan rujukan bagi penelitian berikutnya yang berkaitan dengan proses perancangan desain kemasan.

b. Manfaat Praktis

Perancangan ini diharapkan dapat membantu pelaku usaha boneka di Indonesia, khususnya Kadina Craft, untuk memperoleh kemasan yang tidak hanya memperhatikan aspek lingkungan, tetapi juga menghadirkan ciri khas melalui kesesuaian desain dengan produknya, sehingga mampu bersaing di pasar yang kompetitif.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini terbagi menjadi 5 bagian, yaitu sebagai berikut:

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang perancangan kemasan *bundling* bab ini menyajikan dasar pemikiran di balik dirancangnya kemasan *bundling* boneka Kadina Craft yang menerapkan konsep sekaligus mampu merepresentasikan identitas Kadina Craft, dilengkapi dengan rumusan masalah yang diteliti, ruang lingkup kajian, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang diharapkan dari penulisan tugas akhir, hingga penjabaran sistematika penulisan yang digunakan dalam laporan ini.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini memuat kajian teori yang menjadi landasan dalam proses perancangan desain kemasan *bundling* boneka Kadina Craft yang mengungkap konsep serta mampu merepresentasikan identitas Kadina Craft. Teori-teori yang dibahas meliputi kemasan, desain, struktur dan material kemasan, proses desain kemasan, teori representasi identitas atau merek, serta teori yang berkaitan dengan penerapan konsep pada kemasan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III

METODE PERANCANGAN

Bab ini memaparkan metode perancangan yang diterapkan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir, mencakup metode riset desain berupa pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi literatur. Data yang terkumpul selanjutnya dianalisis dan dirangkum menjadi arahan kreatif yang menjadi acuan dalam proses perancangan kemasan *bundling* boneka Kadina Craft yang merepresentasikan identitas *brand* tersebut sekaligus menerapkan konsep .

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat pemaparan dan analisis atas hasil proses kreatif dalam perancangan desain kemasan *bundling* boneka Kadina Craft. Proses desain diawali dengan penggalan ide melalui *Mindmapping* untuk merumuskan kata kunci, dilanjutkan dengan penyusunan *Moodboard* sebagai visualisasi dari kata kunci tersebut, pembuatan sketsa kasar untuk mengeksplorasi berbagai kemungkinan visual, pengembangan desain komprehensif secara digital, penetapan desain akhir (final artwork), hingga penerapannya pada berbagai media turunan yang digunakan.

BAB V

PENUTUP

Bab penutup ini memuat simpulan atas hasil yang diperoleh dari proses perancangan desain kemasan *bundling* boneka amigurumi Kadina Craft, serta saran yang diharapkan dapat menjadi acuan bagi penelitian sejenis di masa mendatang.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perancangan kemasan *bundling* boneka amigurumi Kadina Craft, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Perancangan desain struktur kemasan *bundling* Kadina Craft dengan konsep dilakukan melalui pendekatan metode *design thinking*. Pada tahap *empathize*, data dihimpun melalui wawancara, survei, observasi, dan studi literatur untuk memahami kebutuhan konsumen dan permasalahan kemasan yang ada. Pada tahap *define*, data dianalisis menggunakan matriks SWOT sehingga disimpulkan bahwa Kadina Craft membutuhkan kemasan *bundling* yang fungsional dan dapat digunakan kembali setelah produk dikeluarkan. Tahap *ideate* menghasilkan dua alternatif struktur kemasan melalui eksplorasi sketsa manual, dan dipilih struktur *set-up box* dengan kunci *tuck end* karena paling sesuai untuk mendukung fungsi. Pada tahap *prototype*, desain dicetak dan dirakit menjadi *dummy* fisik berbahan karton *Ivory* 360 gsm dengan *finishing* laminasi *glossy*, dilengkapi sekat internal dan kunci *tuck end*. Dari hasil *prototype* dan *Testing* kepada 15 target audiens, ditemukan beberapa kekurangan struktural yaitu kunci yang masih mudah terbuka, celah selipan yang kurang dalam saat difungsikan sebagai *display box*, sekat yang mudah tergeser, serta penutup yang belum menutup rapat. Berdasarkan temuan tersebut, dilakukan revisi pada tahap *final artwork* hingga struktur kemasan berfungsi secara optimal. Hasil akhir berupa kemasan *set-up box* berukuran 15,2 x 10,4 x 6 cm yang dapat difungsikan kembali sebagai *mini storage* maupun *display box*, didukung panduan penggunaan ulang yang tercetak langsung pada panel kemasan serta *Thank You Card* yang memuat arahan penggunaan ulang di bagian belakangnya. Perancangan kemasan *bundling* Kadina Craft menghadirkan elemen-elemen grafis yang saling berpadu membentuk tampilan visual yang *cheerful* dan *cute* selaras dengan *tone and*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

manner yang telah ditetapkan dalam arahan kreatif. Palet warna triadik yang terdiri dari biru, pink, dan kuning dipilih sebagai skema warna utama berdasarkan permintaan klien, di mana warna biru merepresentasikan identitas visual merek Kadina Craft, warna pink menghadirkan kesan feminim yang sesuai dengan target audiens, dan warna kuning memperkuat kesan ceria dan *playful* pada kemasan. Dari warna pink dan kuning masing-masing diturunkan dua warna yang lebih lembut untuk memperkuat kesan *cute*, sementara warna hijau dan oranye dihadirkan sebagai warna pendukung pada elemen ilustrasi untuk memperkuat kesan *colorful* dan *playful*. Tipografi berjenis sans serif dengan karakter rounded dipilih karena mampu menyampaikan kesan ramah, menyenangkan, dan mudah dibaca oleh konsumen. Ilustrasi bergaya pop kawaii dengan pendekatan solid filled dan outline diterapkan sebagai elemen visual utama kemasan, mencakup objek gulungan benang wol, kancing berbagai bentuk, pita, renda, serta dashed line yang seluruhnya merepresentasikan karakter *handmade* produk amigurumi Kadina Craft. Maskot kelinci Kadina Craft turut dihadirkan sebagai elemen identitas merek yang memperkuat *brand recall* di benak konsumen. Motif tartan berwarna biru diterapkan secara menyeluruh pada seluruh panel kemasan sebagai latar belakang yang mempertegas identitas visual Kadina Craft. Tata letak elemen menggunakan keseimbangan asimetris pada front panel dan simetris pada side panel sehingga komposisi keseluruhan terasa dinamis namun tetap seimbang secara visual, dengan nama merek "Kadina Craft" sebagai titik fokus utama yang diperkuat melalui penerapan prinsip *emphasis*.

2. Perancangan desain *surface* kemasan *bundling* Kadina Craft yang merepresentasikan produk dilakukan melalui eksplorasi visual dimulai dari *Mindmap* dengan tiga kata kunci utama yaitu *cute*, *handmade*, dan *cheerful* sebagai dasar pengembangan elemen visual. Hasil *Mindmap* kemudian divisualisasikan melalui *Moodboard* untuk menentukan arah warna, ilustrasi, tipografi, dan elemen dekoratif. Dari eksplorasi tersebut dipilih gaya desain *pop kawaii* dengan pendekatan ilustrasi sebagai elemen visual utama. Proses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sketsa *surface* menghasilkan lima alternatif tampilan visual, lalu dipilih tiga untuk dikembangkan menjadi desain komprehensif secara digital, dan akhirnya dipilih satu desain terbaik sebagai desain final. Desain terpilih menerapkan palet warna triadik biru, pink, dan kuning, di mana biru merepresentasikan identitas merek, pink menghadirkan kesan feminim, dan kuning memperkuat kesan ceria. Ilustrasi bergaya *pop kawaii* mencakup gulungan benang wol, kancing berbagai bentuk, pita, renda, *dashed line*, dan motif *tartan* biru yang merepresentasikan karakter *handmade* produk amigurumi, serta maskot kelinci Kadina Craft sebagai elemen identitas merek yang memperkuat *brand recall* konsumen. Tipografi berjenis *sans serif rounded* yaitu Boba Milky dipilih untuk menyampaikan kesan ramah dan menyenangkan, dengan tata letak asimetris pada *front panel* dan simetris pada *side panel* sehingga nama merek “Amigurumi” tampil sebagai titik fokus utama. Konsep visual yang sama juga diterapkan secara konsisten pada media pendukung meliputi *sticker sheet*, *sticker segel*, dan *Thank You Card* untuk memperkuat identitas merek secara menyeluruh.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan bagi penelitian selanjutnya, di antaranya sebagai berikut.

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan riset yang lebih mendalam mengenai dampak penggunaan kemasan, baik dari sisi perilaku konsumen dalam memanfaatkan kembali kemasan, persepsi konsumen terhadap nilai keberlanjutan yang ditawarkan, maupun dampaknya terhadap pengurangan limbah kemasan dalam jangka panjang. Selain itu, perlu dilakukan identifikasi yang lebih dalam mengenai cara merepresentasikan identitas *brand* melalui elemen visual kemasan, karena representasi *brand* yang kuat dapat memengaruhi pengenalan produk, loyalitas konsumen, serta daya saing UMKM di tengah persaingan pasar yang semakin ketat.
2. Fungsi pada kemasan disarankan untuk lebih diperhatikan dari aspek material dan struktur, karena tingkat keberhasilan suatu kemasan untuk dapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

digunakan kembali sangat bergantung pada ketebalan dan kekokohan bahan yang digunakan. Kemasan dengan material yang terlalu tipis atau struktur yang kurang kokoh berpotensi mudah rusak setelah penggunaan berulang, sehingga tidak dapat memenuhi fungsi secara optimal. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya perlu meneliti lebih lanjut jenis material dan teknik konstruksi struktur kemasan yang mampu menyeimbangkan antara kekuatan fisik, efisiensi biaya produksi, dan kelestarian lingkungan.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Abushmmala, F., & Abughali, H. (2020). *Color Harmony Classification using Machine Learning Algorithms: KNN And SVM* (p. 154). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ICPET51420.2020.00037>
- Agustin, R. R. V., Mufidah, I., Martini, S., & Caesaron, D. (2024). Design Thinking For Digital Levy. *Jurnal Sistem Dan Manajemen Industri*, 8(2), 170–180. <https://doi.org/10.30656/jsmi.v8i2.8924>
- Ahari, H., & Soufiani, S. P. (2021). Smart and Active Food Packaging: Insights in Novel Food Packaging. *Frontiers in Microbiology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fmicb.2021.657233>
- Anggraini, D., & Hamdani, D. (2024). *Implementasi Metode Design Thinking Dalam Perancangan Prototype Sistem Pengelolaan Data Barang*. 6(3).
- Ardiani, S., Suryani, M., & Akmalia, N. (2024). Tear Resistance of Laminated and Non-laminated Paperboard Types Ivory and Duplex in Packaging Materials. *KnE Engineering*. <https://doi.org/10.18502/keg.v6i1.15392>
- Arora, C., & Warsi, S. (2024). *Color Psychology: Understanding the Influence of Colors on Human Perception and Behaviour- A Review*. 13(2231).
- Auernhammer, J., & Roth, B. (2021). The origin and evolution of Stanford University's design thinking: From product design to design thinking in innovation management. *Journal of Product Innovation Management*, 38(6), 623–644. <https://doi.org/10.1111/jpim.12594>
- Bauer, C., Spangenberg, K., Spangenberg, E. R., & Herrmann, A. (2022). Collect them all! Increasing product category cross-selling using the incompleteness effect. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 50(4), 713–741. <https://doi.org/10.1007/s11747-021-00835-6>
- Benachenhou, S. M., Guerrich, B., & Moussaoui, Z. (2018). The Effect Of Packaging Elements On Purchase Intention: Case Study Of Algerian Customers. *Management Science Letters*, 217–224. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.2.004>
- Betts, K., Gutierrez-Franco, E., & Ponce-Cueto, E. (2022). Key Metrics To Measure The Performance And Impact Of Reusable Packaging In Circular Supply Chains. *Frontiers in Sustainability*, 3, 910215. <https://doi.org/10.3389/frsus.2022.910215>
- Carter, R., Meggs, P. B., Day, B., Maxa, S., & Sanders, M. (2018). *Typographic Design: Form and Communication* (6th ed.). John Wiley & Sons, Inc.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

https://books.google.co.id/books/about/Typographic_Design.html?hl=id&id=YHATBwAAQBAJ&redir_esc=y

Chandra, A., & Natalia, C. (2023). *THE EFFECT OF TERTIARY PACKAGING ON DISTRIBUTION*. 41–44.

Chandra, G. S., Trismaya, N., Nuh, M., & Khassani, I. (2024). *Perancangan Visual Media Promosi Maaz Grooming*. 5(2).

Chen, H., Pang, J., Koo, M., & Patrick, V. M. (2020). Shape Matters: Package Shape Informs Brand Status Categorization And Brand Choice. *Journal of Retailing*, 96(2), 266–281. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2019.08.003>

Chung, S. H., Ma, H. L., & Chan, H. K. (2018). Maximizing Recyclability And Reuse Of Tertiary Packaging In Production And Distribution Network. *Resources, Conservation and Recycling*, 128, 259–266. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2016.06.025>

CNSunrisePaper. (2025, September 18). *Greyboard vs. Other Packaging Materials: When to Choose This Versatile Option*. <https://www.cnsunrisepaper.com/blog/greyboard-vs-other-packaging-materials.html>

Coelho, P. M., Corona, B., Klooster, R., & Worrell, E. (2020). Sustainability Of Reusable Packaging—Current Situation And Trends. *Resources, Conservation & Recycling*, X, 6, 100037. <https://doi.org/10.1016/j.rcrx.2020.100037>

Coelho, P. M., Corona, B., & Worrell, E. (2020). *Reusable Vs Single-Use Packaging*. https://zerowasteeurope.eu/press-release/press-release-independent-analysis-reveals-reusable-packaging-up-to-85-more-climate-friendly-than-single-use/?utm_source=chatgpt.com

Dobras, M., Manavis, A., & Kyratsis, P. (2021). Innovative Packaging Design. *International Journal of Manufacturing Economics and Management*, 1–13.

Dölle, K., & Rainville, H. (2021). Art Paper for Large Wood Relief Block Printing – A Paper Development Study. *Journal of Engineering Research and Reports*, 1–18. <https://doi.org/10.9734/jerr/2021/v21i717475>

Dopson, E. (2025). What is Product Bundling? Definition, Examples & Strategy (2025). *Shopify*. <https://www.shopify.com/id/retail/bundling-for-retail>

Dou, S., & Wang, Z. (2022). *Influence Of Color Emotion Expression In Packaging Design On Psychological Behavior Of Patients With Depression*. 34.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Dr.Sajid Rehman Khattak, Haider Ali, Yasir Khan, & Mukharif Shah. (2021). Color Psychology in Marketing. *Journal of Business & Tourism*, 4(1), 183–190. <https://doi.org/10.34260/jbt.v4i1.99>
- Dwiputra, Y. K., & Aryani, T. N. (2021). Analisis Pengaruh Ilustrasi Pada Kemasan “Kemripik” Terhadap Minat Beli Alumni SMA PL Servasius Bekasi. *TUTURRUPA*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.24167/tr.v3i2.3114>
- Eckhart, D. R. (2021). *RECYCLABILITY OF CARTONBOARD AND CARTON*.
- Escursell, S., Llorach-Massana, P., & Roncero, M. B. (2021a). Sustainability In E-commerce Packaging: A Review. *Journal of Cleaner Production*, 280, 124314. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124314>
- Escursell, S., Llorach-Massana, P., & Roncero, M. B. (2021b). Sustainability In E-Commerce Packaging: A Review. *Journal of Cleaner Production*, 280, 124314. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124314>
- Fadillah, N., & Suastina, A. W. O. (2025). Desain Ulang Kemasan Produk Untuk Meningkatkan Minat Beli Pada Corner Mt. *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan*, 3(2), 295–311. <https://doi.org/10.33509/admit.v3i2.3515>
- Frizzo, F., Dias, H. B. A., Duarte, N. P., Rodrigues, D. G., & Prado, P. H. M. (2020). The Genuine Handmade: How The Production Method Influences Consumers’ Behavioral Intentions Through Naturalness And Authenticity. *Journal of Food Products Marketing*, 26(4), 279–296. <https://doi.org/10.1080/10454446.2020.1765936>
- Garbowski, T. (2023). *Valuating Safety Factors In Corrugated Packaging For Extreme Environmental Conditions*. <https://doi.org/10.15199/42.2023.4.1>
- Garbowski, T., & Pośpiech, M. (2024). *The Impact of Scientific Research on Corrugated Board on the Lifecycle of Packaging*. 4, 6–17.
- Gigauri, I. (2019). *Applying Perceptual Mapping Method for Successful Positioning Strategy*. 1, 14–24. <https://doi.org/10.63105/ijmbs.2019.1.1.7>
- González Romero, I., Buldeo Rai, H., Ortiz Bas, Á., & Prado Prado, J. C. (2024). Can reusable packaging revolutionise e-commerce? Unveiling the environmental impact through a comparative carbon footprint analysis. *Journal of Cleaner Production*, 476, 143738. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.143738>
- Günay, M. (2024). The Impact Of Typography In Graphic Design. *International Journal Of Eurasia Social Sciences*, 57. <https://doi.org/10.35826/ijoess.4519>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Haghpanah, N., & Hartline, J. (2021). When Is Pure Bundling Optimal? *The Review of Economic Studies*, 88(3), 1127–1156. <https://doi.org/10.1093/restud/rdaa053>
- Hakim, F. N. (2022). *Prinsip Desain Grafis Keseimbangan*. <https://desain-komunikasi-visual-s1.stekom.ac.id/artikel/prinsip-desain-grafis-keseimbangan>
- Herlyanto, L., & Ihwanny, R. (2024). Sejenis Perancangan Poster Sebagai Artwork Pada Film Pendek One Day, God Tell Us Our Love Story. *Cipta*, 2(3), 305–322. <https://doi.org/10.30998/cipta.v2i3.2710>
- Hunjet, A., & Vuk, S. (2017). The Psychological Impact Of Colors In Marketing. *International Journal Vallis Aurea*, 3(2), 42–54. <https://doi.org/10.2507/IJVA.3.2.4.37>
- Ibrahim, I. D., Hamam, Y., Sadiku, E. R., Ndambuki, J. M., Kupolati, W. K., Jamiru, T., Eze, A. A., & Snyman, J. (2022). Need for Sustainable Packaging: An Overview. *Polymers*, 14(20), 4430. <https://doi.org/10.3390/polym14204430>
- Ikaningtyas, Arafa, Mayangsari, Kartika D, Mubayyinah, Akbar, & Ningsih. (2025). Pengaruh Strategi Pemasaran Digital, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Aksesoris Manik-Manik. *JOURNAL OF ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCE*, 6(1), 182–193. <https://doi.org/10.55606/jass.v6i1.2108>
- Irfan, A., & Suasana, G. (2021). *The Effect of Bundling Strategy, Price Perception, and Brand Image on Purchase Decisions (Study on Local Fast Food Retailers in Bali Indonesia)*. 5(6).
- Iseki, S., Mase, T., & Kitagami, S. (2025). Perception of Luxury and Product Quality in Package Design: Examining the Effects of White Space, Typeface, and Visual Texture. *Journal of Sensory Studies*, 40(2), e70026. <https://doi.org/10.1111/joss.70026>
- Jain, S., Thilaka, D. N., & Nikita, G. (2021). *Colour Psychology in Packaging and its effect on the buying behavior among Millennials*. 3(8).
- Kostic, D., Hoffmann, U., Fürtauer, S., Fell, T., Yilmaz, C., Burth, D., & Sänglerlaub, S. (2022). Packaging Weight, Filling Ratio and Filling Efficiency of Yogurt and Relevant Packagings Depending on Commercial Packaging Design, Material, Packaging Type and Filling Quantity. *Dairy*, 3(3), 668–692. <https://doi.org/10.3390/dairy3030046>
- Lamprogeorgos, A., Pergantis, M., Panagopoulos, M., & Giannakouloupoulos, A. (2022). Aesthetic Trends and Semantic Web Adoption of Media Outlets



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Identified through Automated Archival Data Extraction. *Future Internet*, 14(7), 204. <https://doi.org/10.3390/fi14070204>

Liu, C., Redhuan Samsudin, M., & Zou, Y. (2025). *The Impact of Visual Design Elements in Tea Bag Packaging on Consumer Behaviour: A Prototype and Pilot Study*. 16th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics (AHFE 2025). <https://doi.org/10.54941/ahfe1006076>

Liu, C., Samsudin, M. R., & Zou, Y. (2025). The Impact of Visual Elements of Packaging Design on Purchase Intention: Brand Experience as a Mediator in the Tea Bag Product Category. *Behavioral Sciences*, 15(2), 181. <https://doi.org/10.3390/bs15020181>

Liu, W., Zhu, Z., & Ye, S. (2023). A Framework Towards Design for Circular Packaging (DfCP): Design Knowledge, Challenges and Opportunities. *Circular Economy and Sustainability*, 3(4), 2109–2125. <https://doi.org/10.1007/s43615-023-00264-3>

Luís, D. A. A. (2021). *The Influence of Packaging on Consumer Purchase Intention of Craft Beer* [ISCTE Business School]. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3304051>

Ma, X., Qin, X., & Lv, L. (2025). Algorithmic Modeling Of Generation Z's Therapeutic Toys Consumption Behavior In An Emotional Economy Context. *Algorithms*, 18(8), 506. <https://doi.org/10.3390/a18080506>

Maghraby, T., Elhag, A., Romeh, R., Elhawary, D., & Hassabo, A. (2024). The Psychology of Color and Its Effect on Branding. *Journal of Textiles, Coloration and Polymer Science*, 0(0), 0–0. <https://doi.org/10.21608/jtcps.2024.259014.1270>

Magnier, L., & Gil-Pérez, I. (2023). Should The Milkman Return? The Effect Of A Reusable Packaging On Product Perceptions And Behavioural Intentions. *Food Quality and Preference*, 112, 105037. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2023.105037>

Malešević, M., & Stančić, M. (2021). Influence of packaging design parameters on customers' decision-making process. *Journal of Graphic Engineering and Design*, 12(4), 33–38. <https://doi.org/10.24867/JGED-2021-4-033>

Mansoori, Y., & Lackéus, M. (2020). Comparing effectuation to discovery-driven planning, prescriptive entrepreneurship, business planning, lean startup, and design thinking. *Small Business Economics*, 54(3), 791–818. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00153-w>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Manuaba, I. A. M. P. D. D., & Muna, N. (2024). Eco-Packaging: The Role of Attitude & Brand Image in Green Purchases. *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 5, 4667–4678.
- Martínez Casanovas, M. (2025). Exploring Design Thinking Methodologies: A Comprehensive Analysis of the Literature, Outstanding Practices, and Their Linkage to Sustainable Development Goals. *Sustainability*, 17(15), 7142. <https://doi.org/10.3390/su17157142>
- Medinskaia, M. (2020). *The Power of Kraft Paper Packaging as a Competitive Advantage for FMCG Exploration of Consumer Attitudes and Choices*. School of Business Degree Programme in International Business.
- Mirza, I. M. M. (2022). Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) Di Indonesia. *Jurnal Visual Ideas*, 2(2), 70–75. <https://doi.org/10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.908>
- Mohede, C. E., Tumbuan, W. J. F. A., & Tielung, M. V. J. (2018). Analysis Of Packaging Elements And Its Impact To Consumers Buying Decisions Using Factor Analysis Tool On Coffee Packaging Products. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2). <https://doi.org/10.35794/emba.v6i2.19626>
- Nagy, L. B., & Temesi, Á. (2024). Color Matters: A Study Exploring the Influence of Packaging Colors on University Students' Perceptions and Willingness to Pay for Organic Pasta. *Foods*, 13(19), 3112. <https://doi.org/10.3390/foods13193112>
- Nanda Nini Anggalih. (2022). Analisis Perbandingan Kemasan Berkelanjutan Berbahan Dasar Material Alam. *SERENADE : Seminar on Research and Innovation of Art and Design*, 1, 92–96. <https://doi.org/10.21460/serenade.v1i1.18>
- Ncube, L. K., Ude, A. U., Ogunmuyiwa, E. N., Zulkifli, R., & Beas, I. N. (2021). An Overview of Plastic Waste Generation and Management in Food Packaging Industries. *Recycling*, 6(1), 12. <https://doi.org/10.3390/recycling6010012>
- Noyes, J., Booth, A., Moore, G., Flemming, K., Tunçalp, Ö., & Shakibazadeh, E. (2019). Synthesising quantitative and qualitative evidence to inform guidelines on complex interventions: Clarifying the purposes, designs and outlining some methods. *BMJ Global Health*, 4(Suppl 1), e000893. <https://doi.org/10.1136/bmjgh-2018-000893>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nugraha, M., . P., & Zahra, N. N. (2021). ANALYSIS OF DUPLEX CARTONS QUALITY AVAILABLE IN THE MARKET. *KREATOR*, 4(2). <https://doi.org/10.46961/kreator.v4i2.312>
- Oladumiye, E. B. (2018). Graphic Design Theory Research and Application in Packaging Technology. *Art and Design Review*, 06(01), 29–42. <https://doi.org/10.4236/adr.2018.61003>
- Ondrik, Ž., Stojković, N., & Maksimović, M. (2018). *Colours, Music And Packaging As Psychological Stimulants When Making Purchase Decisions*. 117–126.
- Parassih, E. K. (2021). Pengaruh Visual Packaging Design (Warna, Bentuk, Ukuran) Dan Packaging Labeling (Komposisi, Informasi Nilai Gizi, Klaim) Terhadap Purchase Intentions Produk Makanan Dan Minuman Dalam Kemasan Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5.
- Rachtanapun, P., Boonyawan, D., Auras, R. A., & Kasi, G. (2022). Effect of Water-Resistant Properties of Kraft Paper (KP) Using Sulfur Hexafluoride (SF6) Plasma Coating. *Polymers*, 14(18), 3796. <https://doi.org/10.3390/polym14183796>
- Rafly, M., Kurniati, R. R., & Chanafi, A. (2024). Swot Analysis For Determining The Company's Position In Business Sustainability. *International Journal of Entrepreneur and Business Administration*, 2(1), 21–30. <https://doi.org/10.33474/ijeba.v2i1.22410>
- Rahmayanti, H., Fatiatun, F., Utami, F., Irwan, I., Sulistiyono, N., & Latuheru, P. (2022). Characterization Physical, Chemical, Mechanical And Optical Properties of Paper on the Market for Dry Food Packaging Applications. *Proceedings of the First Jakarta International Conference on Multidisciplinary Studies Towards Creative Industries, JICOMS 2022, 16 November 2022, Jakarta, Indonesia*. Proceedings of the First Jakarta International Conference on Multidisciplinary Studies Towards Creative Industries, JICOMS 2022, 16 November 2022, Jakarta, Indonesia. <https://doi.org/10.4108/eai.16-11-2022.2326149>
- Riivits-Arkonuso, I. (2019). *FMCG Packaging Model: Characteristics And Relationship Between Packaging Functions*.
- Risandhy, R., & Nada, S. Q. (2023). PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC MENGENAI DAMPAK ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM ART & DESIGN. *WARNARUPA (Journal of Visual Communication Design)*, 3(2). <https://jurnal.umat.ac.id/index.php/WARNARUPA/article/view/9721>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Riswanti, N., Prehadini, T., & Erviana, V. Y. (2023). The Effect of Mind Mapping toward Creative Thinking and Learning Outcomes of Pre-Service Elementary School Teacher. *Jurnal Pendidikan Progresif*, 13(3), 1435–1444. <https://doi.org/10.23960/jpp.v13.i3.202340>
- Robustin, T. P. (2021). Assistance On Packaging And Marketing Innovations In The Soy Milk Business. *Empowerment Society*, 4(2), 26–29. <https://doi.org/10.30741/eps.v4i2.698>
- Romeh, R., Elhawary, D., Maghraby, T., Elhag, A., & Hassabo, A. (2024). Psychology Of The Color Of Advertising In Marketing And Consumer Psychology. *Journal of Textiles, Coloration and Polymer Science*, 0(0), 0–0. <https://doi.org/10.21608/jtcps.2024.259025.1272>
- Rösch, N., Tiberius, V., & Kraus, S. (2023). Design thinking for innovation: Context factors, process, and outcomes. *European Journal of Innovation Management*, 26(7), 160–176. <https://doi.org/10.1108/EJIM-03-2022-0164>
- Savavibool, N. (2020). Effects Of Color Schemes On Aesthetic Response Of The Work Environment. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 41(3), 581–586.
- Seifi, A., & Moshayeri, A. (2024). The Influence of Color Schemes and Aesthetics on User Satisfaction in Web Design: An Empirical Study. *International Journal of Advanced Human Computer Interaction*, 2(2), 33–43.
- Septivianti, N. A., & Pratiwi. (2023). Pengaruh Desain Kemasan Produk UMKM terhadap Minat Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 164–166.
- Setiawan, H. (2017). Pengaruh Bundling Strategy Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 3, 111–126.
- Setiawan, R. P. (2020). Factors determining the public receptivity regarding waste sorting: A case study in Surabaya city, Indonesia. *Sustainable Environment Research*, 30(1), 1. <https://doi.org/10.1186/s42834-019-0042-3>
- Shamoi, P., Muratbekova, M., Izbassar, A., Inoue, A., & Kawanaka, H. (2023). Towards A Universal Understanding Of Color Harmony: Fuzzy Approach. *Frontiers in Artificial Intelligence and Applications, Frontiers in Artificial Intelligence and Applications*, 20–28. <https://doi.org/10.3233/FAIA231002>
- Sharma, R., & Chaturvedi, K. (2024). Exploring The Efficacy Of Integrating Illustration In Package Design. *ShodhKosh: Journal of Visual and Performing Arts*, 5(1), 105–114. <https://doi.org/10.29121/shodhkosh.v5.i1.2024.677>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sjöberg, E., & Eriksson, C. (2020). *Environmental impact of excess air in secondary packaging*. 34.
- Soegaard, M. (2026, April 16). Everything You Need To Know About Triadic Colors. *IxDF - Interaction Design Foundation*. <https://ixdf.org/literature/article/triadic-color-scheme>
- Srivastava, P., Ramakanth, D., Akhila, K., & Gaikwad, K. K. (2022). Package Design As A Branding Tool In The Cosmetic Industry: Consumers' Perception Vs. Reality. *SN Business & Economics*, 2(6), 58. <https://doi.org/10.1007/s43546-022-00222-5>
- Stevens, E. (2019, July 9). The Design Thinking Process: 5 Steps Complete Guide. *CF Blog*. <https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/design-thinking-process/>
- Suhaylah, R. I., Bidin, A., & Lim, Y. P. (2018). The Evaluation of Aesthetic Values on the Two-Dimensional Visual Design Structure: Food Packaging Design. *Wacana Seni Journal of Arts Discourse*, 17, 139–166. <https://doi.org/10.21315/ws2018.17.5>
- Susilawati, Fajrina, N., & Dwi Pramesti, R. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 8(2), 322–332. <https://doi.org/10.55732/jikdiskomvis.v8i2.903>
- Swasty, W., Mustikawan, A., & Naufalina, F. E. (2020). Visual Perception Of Primary Display Panel Of Coffee Packaging. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 22(1), 73–79. <https://doi.org/10.9744/jmk.22.1.73-79>
- Taherdoost, H., & Madanchian, M. (2021). Determination of Business Strategies Using SWOT Analysis; Planning and Managing the Organizational Resources to Enhance Growth and Profitability. *Macro Management & Public Policies*, 3(1), 19–22. <https://doi.org/10.30564/mmpp.v3i1.2748>
- Tamma, G. N., Iftadi, I., & Astuti, R. D. (2025). Design Thinking Implementation for User Experience Improvement of UNS Graduation Website: A Case Study. *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 27(3), 162–175. <https://doi.org/10.32734/jsti.v27i3.19980>
- Tanjung, D. R., Harahap, M. I., & Anggraini, T. (2024). View of The Influence of Cross Selling and Up Selling in Increasing Customer Loyalty. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah Dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 11(1), 81–90.
- Theben, A., Gerards, M., & Folkvord, F. (2020). The Effect of Packaging Color and Health Claims on Product Attitude and Buying Intention. *International*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Journal of Environmental Research and Public Health, 17(6), 1991.
<https://doi.org/10.3390/ijerph17061991>

Theraiyan, E., & Perumal, Dr. E. (2024). International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE). *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.4887878>

Usman, I. (2025). Komunikasi Visual Dalam Branding: Peran Desain Grafis Dalam Membangun Identitas Merek. *Jurnal Pendidikan, Hukum, Komunikasi (J-DIKUMSI)*, 1(1), 14–25. <https://doi.org/10.69623/j-dikumsi.v1i1.44>

Wang, F., & Hu, Y. (2016). Research on Green Express Packaging Design under the Electronic Commerce. *Open Journal of Business and Management*, 04(04), 621–628. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2016.44063>

Wang, Y., Wang, T., Mu, W., & Sun, Y. (2022). What is the Glamor of Black-and-White? The Effect of Color Design on Evaluations of Luxury Brand Ads. *Journal of Consumer Behaviour*, 21(5), 973–986.
<https://doi.org/10.1002/cb.2030>

Wijaya, A., & Kinder, L. (2020). Pengaruh Price Bundling dan Product Bundling terhadap Niat Membeli yang Dimoderasi oleh Barang Komplementaritas. *Jurnal Manajemen*, 17(1), 28–38. <https://doi.org/10.25170/jm.v17i1.866>

Witarsana, I. G. A. G., Pramana, I. D. P. H., Prabawati, N. P. D., Puja, I. B. P., & Pinatih, I. M. D. P. (2022). Pengaruh Sales Promosi dengan Price Bundling terhadap Keputusan Pembelian Masa Pandemi Covid 19 di Bali. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 6(2), 89–109.
<https://doi.org/10.32487/jshp.v6i2.1445>

Wragg, Dr. N., & Barnes, C. (2016). *Graphic Designers' Sense and Knowledge of the User: Is thinking differently the groundwork for acting differently?* 50, 29–62.

Yun, W., Kamchompoo, S., & Tanaka, T. (2020). *Study of Consumer Response to Exotic Chinese Font Design Styles in Packaging Design: Focus on Korean-style Chinese Fonts and Thai-style Chinese Fonts as Examples*.

Zeng, T. (2021, September 6). Automatic Box Folding Machine: The Ultimate FAQ Guide. *SaintyCo*. <https://www.saintyco.com/automatic-box-folding-machine/>

Zhang, X. (2022). *The Application of Folding Structure in Paper Packaging Design*: 2021 Conference on Art and Design: Inheritance and Innovation (ADII 2021), Zhengzhou, China.
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.220205.046>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Zhu, Z., Liu, W., Ye, S., & Batista, L. (2022). Packaging Design for the Circular Economy: A Systematic Review. *Sustainable Production and Consumption*, 32, 817–832. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2022.06.005>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara

Zahra : Halo Kak Dina selamat sore, perkenalkan namaku Zahra Nabilah Putri mahasiwa Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta

Kak Dina : Halo selamat sore kak Rara

Zahra : Oke kak, aku izin nanya-nanya seputar Kadina Craft, awalnya kepikiran untuk bangun bisnis Kadina Craft itu gimana kak?, mungkin bisa di ceritakan

Kak Dina : Jadi tuh awalnya dari hobi, terus dari kecil udah sering diajarin. Kebetulan ibuku suka ngerajut juga, tapi rajutannya tuh bukan yang kayak boneka sih, bukan amigurumi. Tapi lebih kayak taplak meja, yang buat bantal-bantal gitu, dan abis itu ga diterusin, nah pas pandemi kemarin ya karena gak ada kegiatan juga dan WFH juga mikirin *somehow* biar ga stress. Terus *overthing* nya makin-makin. Jadi ngerasa butuh kegiatan. Untungnya ada hobi ngerajut ini kan. Jadinya lumayan ditekunin, terus upload-upload doang di Instagram, dan apa ya, buat jualannya sendiri tuh. Pertama kali itu orang nge-DM buat katanya mau beli. Terus aku bingung juga kan., kaya “emang ada yang mau beli rajutan gitu”. Terus oh yaudah cobain aja. Dan akhirnya pertama kali itu orang nge-DM dari Instagram. Mau beli boneka, dan aku iyain. Terus yaudah sampai sekarang lanjutnya kak.

Zahra : Tapi tau Instagram tadinya gimana kak? ke Instagram pribadi Kak Dinanya sendiri?

Kak Dina : Iya, aku tuh kan sebetulnya nggak punya Instagram *daily life* gitu buat diri sendiri tuh nggak punya kak. Jadi aku tuh



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

emang cuma adanya yang Kadina Craft itu sendiri. Dulu bahkan namanya bukan Kadina Craft, namanya D.crochet. Dina *crochet* gitu. Tapi yaudah diganti namanya, dan gak tau sih, itu juga aku nggak *follow*. Awalnya nggak *follow*. Dia nge-DM aja. Emang waktu pandemi tuh lebih sering upload sih. Sekarang udah nggak, bahkan nggak pernah *upload-upload* di Instagram gitu-gitu. Jadi mungkin dulu dia tau dari yang aku *upload*, terus *story* Instagram. Karena dulu emang pas pandemi tuh kayak emang waktunya luang banget ya. Mungkin dari situ dia ngeliat dari Instagram itu, kayak awalnya iseng-iseng gitu, tapi nyangkanya jadi kaya gini.

Zahra : Ohh gitu, tapi Kadina Craft itu pernah punya penjualan terbesar gitu nggak kak?

Kak Dina : Kalau *bulk order* tuh pernah sekali. Jadi waktu udah agak lama sih, dan waktu itu yang *bulk order* itu dia *custom order*. Tapi dia pesannya hampir seratus lebih gitu. Kebetulan buat Imlek kalau nggak salah. Jadi ada boneka-boneka kelinci gitu. Dan warna merah warna bonekanya jadi buat *souvenir* Imlek katanya. 100 *pcs* kalau nggak salah.

Zahra : Itu waktu pengerjaannya berapa hari kak?

Kak Dina : Nah itu aku bagi dua batch kan, dia mintanya setengah-setengah aja, jadi bikin dua *batch*, dua minggu-dua minggu. Jadi dua minggu itu bisa kebikin 50 *pcs* kalau nggak salah. Jadi sebulan ngerjain itu dong.

Zahra : Ohh begitu kakk lumayan juga, tapi selain amigurumi Kak Dina ada ngecoba-coba produk lain yang bakal dijual?

Kak Dina : Kalau sekarang sih kayak masih rencana-rencana aja sih. Makanya pengen belajar jahit, mau bikin tas-tas kecil gitu. Tapi ya masih dalam tahap belajar. Jadi kayak kenapa aku



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

namain diganti Kadina Craft juga inginnya kedepannya nggak cuma rajut. Jadi kaya segala *handcraft* yang bisa aku kerjakan, aku jual. Tapi karena masih tahap belajar juga, sekarang masih amigurumi boneka rajut aja.

Zahra : Ohh okee kak, berarti untuk Kak Dina itu untuk produksinya masih dirumah gitu ya kak?

Kak Dina : Iya, ini tuh masih kecil juga kaya belum terlalu pesat. Jadi kayak sebulan tuh ada, tapi ya kalau dibilang bisnis yang cukup menguntungkan sih. Bagi aku sih sekarang masih nyari-nyari gimana sih antara hobi sama bisnis tuh berjalan gitu.

Zahra : Ohh gitu tapi aku liat udah cukup oke sih kak, dan oiya Kadina Craft pernah gak ngikutin kegiatan bisnis gitu tapi diluar? kayak ngikutin *workshop* gitu.

Kak Dina : Belum pernah, *booth* diluar belum berani nyoba.

Zahra : Ohh tapi luamayn potensi sih kak kalo Kak Dina coba

Kak Dina : Iya sih, *offline* belum ada kesempatan, nanti mungkin dicobain, apalagi kalo nanti ada kemasannya ya. Dan sebenarnya kan kemarin juga 10 hari vakum. Terus toko *online* Kadina Craft juga diliburin. Dan ngerasa tahun ini juga agak berat rasanya. Kayak kondisinya lagi gak baik-baik aja atau emang kurang promosi apa gimana. Jadi lagi cari cara buat balik lagi dan semoga prmosinya lebih gencar.

Zahra : Aamiin, semoga lancar kak. Oiya Kak Dina awalnya tuh sendirian bangun Kadina Craft atau pernah ada tim?

Kak Dina : Sendiri aja sih, belum ada tim. Karena emang ini masih skalanya benar-benar mikro kali ya bisa dibilang.

Zahra : Berarti kakak ngurusin semua ya? kaya *branding* Instagram juga?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kak Dina : Iya makanya aku nggak pernah posting lagi kan. Jadi kayak antara mau nge-*stock* produk atau masih benar-benar belum *balance* lah.

Zahra : Tapi keren sih kak, jalan sendiri dari awal sampai sekarang. Kayak soalnya aku liat penjualannya juga udah lumayan banyak di *marketplace*. Dan tapi Kadina Craft itu ada target ekspensi ke *marketplace* lain atau seperti apa kak rencananya?

Kak Dina : Sekarang sih masih *marketplace* aja ya yang *online-online* kaya Shopee sama Tokopedia, Tiktok. Dan kebanyakan sih masih di Shopee sama Tokopedia aja, TikTok jarang sih. Dan dua *platform* itu masih berjalan. Dan kalau *offline* nggak ada *offline* jadi masih produksinya dirumah aja nggak ada store segala macam. Kalau ekspensi jujur kalau yang *handmade* ini masih bingung yang ekspansiin skalanya tuh kayak gimana soalnya. Kalau nggak nambahin produk sama nambahin jumlah terus ngembangin kesananya lagi tuh masih bingung sih kayak gimana gitu. Jadi sementara masih di dua *platform online* itu aja *marketplace*-nya.

Zahra : Ohh gitu semoa bisa ekspensi ke *offlinenya* yaa kak. Pertanyaan selanjutnya Kak Dina ada ga sih yang membuat Kak Dina terinspirasi dan *brand* lain ini tapi sama-sama rajutan gitu kak.

Kak Dina : Kalau di Indonesia banyak banget kak justru aku follow karena jadi aku banyak menemukan akun itu akun khusus rajut kali ya jadi rekomendasi algoritmanya tuh emang yang sejenis jadi aku banyak banget menemukan akun-akun yang emang udah luar biasa banget udah sampai bikin booth di *event-event* kayak bazar jadi kaya pengen juga itu sih. Kalau terinspirasi aku justru termotivasi ngelihat akun-akun teman-teman crafter rajut yang udah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bisa apa bisa luas banget jaringannya sampai bikin booth di *event-event* bazar yang kayak gitu-gitu termotivasi sih biar bisa ikutan bazar juga siapa tau kapan-kapan.

Zahra : Semoga bisa buka booth di *event-event* juga yaa kak. Untuk *brand* Kadina Craft apa yang membuat *brand* Kadina Craft dapat membedakan dari *brand-brand* lain kak?

Kak Dina : Iya kalau *handmade* sendiri aku tuh biasanya menerima *custom*, ini tuh kadang ada yang bentuknya gambar atau segala macam jadi kalau bisa dibilang bentuk apapun *custom* tuh aku lumayan bisa mengikutinya Kak jadi kayak kalau misal orang lain bikinnya *custom*nya tertentu doang. Karena aku Insya Allah bisa segala jenis *custom* terus kalau di Kadina Craft ini aku sih lebih mengedepankan yang *ready stock order*, ya soalnya kan kalau *crafting* itu kebanyakan yang *pre-order* jadi itu kayak pelanggan-pelanggan tuh sering banget nanyain ini *ready* apa enggak, karena kebanyakan yang aku lihat ya sepanjang yang aku tahu *crafter-crafter* yang jualan racunan tuh kebanyakannya *pre-order* soalnya kan sebetulnya kita tuh enggak tahu kan apa yang pasar mau gitu jadinya kebanyakan bikin sampel 1-2 terus ditaruh di Shopee atau di *marketplace* lain terus sistemnya *pre-order* Itu sih yang ini banget aku tuh mengedepankannya tuh *ready stock* gitu jadi kayak kenapa banyak karena lihat banyak yang beli mungkin karena itu sih *ready stock* gitu jadi orang-orang kalau nanya bisa kirim hari ini enggak bisa jadi, karena stoknya ada langsung jadi bisa langsung dikirim gitu sih Kak.

Zahra : Baik kak, mungkin pertanyaan udah masuk ke kemasan Jadi kan yang sebelumnya Kak Dina bilang kalau yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10x10x8 itu buat yang satuan ya Atau bisa dua ambil dua amigurumi?

Kak Dina : Satuan sih kalau yang 10x10x7 apa kali 8 gitu, dan sama yang 22x12x7 itu dua ya atau bisa buat tiga, kalau yang kecil bisa buat tiga, tapi kalau yang bingung ya ukuran kecilnya berapa Kalau yang kecil tuh kayak tingginya sekitaran 6 sampai 5 cm gitu Terus lebarnya sekitaran 5 juga ya sekitaran itu bisa dapet tiga *pieces* Tapi biasanya sih aku isi dua ya kebanyakan dua gitu Jadi yang paling besar itu bisa tiga ya yang diukur 22x12x7 cm, biasanya itu yang buat kalau ada yang beli 2 atau 3 *pcs* pakai itu sih

Zahra : Dan sama yang 22x12x7 itu dua ya atau bisa buat tiga?

Kak Dina : Kalau yang kecil bisa buat tiga Tapi kalau yang bingung ya ukuran kecilnya berapa Kalau yang kecil tuh kayak tingginya sekitaran 6 sampai 5 cm gitu, terus lebarnya sekitaran 5 juga. Ya sekitaran itu bisa dapet tiga *pieces*. Tapi biasanya sih aku isi dua ya kebanyakan dua gitu Jadi yang paling besar itu bisa tiga ya yang diukur 22x12x7 cm, biasanya itu yang buat kalau ada yang beli 2 atau 3 *pcs* pakai itu sih.

Zahra : Terus oh ya terkait kemasan nih ada gak sih desain yang pengen dimasukin ke kemasan Kayak selain logo atau apa gitu, mungkin ada request dari kadirannya sendiri terkait desainnya mau gimana?

Kak Dina : Aku tuh sebetulnya suka yang lucu-lucu gitu Kak Jadi kayak kan aku tuh juga baru belajar kayak menggambar sebelumnya udah punya logo yang minta bantu sama teman dibikinin terus aku ngerasa beberapa tahun kemudian tuh kayak ngerasa “Ih kayaknya seru deh kalau bikin yang lucu yang ada maskot kelinci”, jadinya nyari-nyari referensi dan ya terciptalah itu gambar yang emang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kebetulan baru belajar gambar juga Kak, ya gitulah masih tahap belajar juga Jadi ya itu baru logonya itu aja inginnya tuh kayak si logonya itu yang merepresent Kadina Craft nya itu sendiri gitu.

Zahra : Bener sih kak, dan terkait kalau kemasan ada request warnanya nggak sih Kak atau mau disamain sama logo yang biru sama putih ya, atau ada request lain terkait warna?

Kak Dina : Ini boleh sekalian konsultasi nggak sih Kak

Zahra : Boleh boleh.

Kak Dina : Aku tuh sebetulnya ada warna biru terus warna kayak *pink magenta* gitu, tapi apakah terlalu *vibrant* kah untuk sebuah *brand* yang lucu nggak tau juga sih, kalau biru doang tuh kayak terlalu monoton.

Zahra : Kayaknya aku mungkin aku gabung, mungkin aku bakal buat *color pallete* gitu, nanti kak Dina mungkin pilih aja, cuma nanti aku nggak tau buatnya kapan cuma nanti aku ajak Kak Dina dalam proses pembuatan *color palette* nya.

Kak Dina : Boleh boleh banget

Zahra : Untuk *Font* berarti *Fontnya* mau yang lucu-lucu gitu ya Kak?

Kak Dina : Kalau *Font* iya yang lucu-lucu yang kayak apa ya mengarahnya tuh ke *style* yang hand draw gitu ya namanya apa gitu, nggak tau *hand draw* kayaknya.

Zahra : Iya betul Mungkin ada kemasan lagi nggak kak yang mau ditambahin kayak *greeting cards* atau mungkin *sticker*?

Kak Dina : Ini tuh Kak rara bikin yang kotaknya aja ya Aku sebenarnya terserah yang penting masih dalam kemasan aja. Oiya kak, untuk ukurannya satu ukuran aja atau boleh bervariasi, Kak?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Zahra : Boleh bervariasi, kan Kakak di sini jual dua sampai tiga ya, soalnya kan ada kata *bundling* di ini aku ya, jadi aku kemungkinan bakal bikin dua mungkin kemasan, yang satunya satuan, yang satunya bisa tiga sampai dua amiguruminya
- Kak Dina : Aku boleh ubah ukuran nggak sih, Kak, dari yang biasanya?
- Zahra : Boleh, boleh banget, Kak boleh banget.
- Kak Dina : Oke, nanti aku coba-coba dulu ya kak, mana ukuran yang paling pas, soalnya yang sekarang itu ngerasanya kayak sempit gitu, pas-pasan banget untuk yang satuan.
- Zahra : Oh nggak pas gitu ya, kak?
- Kak Dina : Iya, pas banget. Buat satu, udah satu aja, udah kayak gitu. Oke, nanti aku coba-coba lagi. Berarti ukurannya tetap yang buat satu-satuan sama yang lebih dari satu yang buat *bundling* itu ya, Kak? Berarti nggak masalah ya, Kak.
- Zahra : Iya kak, gak masalah.
- Kak Dina : Sejujurnya aku kayak pernah kepikiran juga, apa nggak usah pakai plastik ya kemasan primernya, tapi takutnya basah di jalan, masih takut-takut gitu.
- Zahra : Mungkin kalau plastik itu bisa jadi pembungkus aja kayak Kakak misalkan mau ngasih, tapi dibungkus plastik lagi gitu, jadi kemasannya bisa dipakai, jadi kemasan sekundernya bisa dipakai buat pajangan, kayak gitu sih, Kak. Terus ini kan tergantung laminasi juga ya, Kak, laminasi *glossy* itu biasanya dia bisa kedap air gitu, kayak tahan air gitu sih, *doff* juga bisa sih, cuma kalau *glossy* itu, Kakak tau kan kalau lapisan *glossy* bisa dia *glossy* gitu, kalau *doff matte* aja. Kalau *doff* kayak lebih *matte* gitu ya. Nah, Kakak prefer yang mana tuh biasanya? mungkin *glossy* bagus ya, Kak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kak Dina : Yang *matte* itu lebih nggak *shiny*, kurang mempersentasikan si boneka, kan udah lucu-lucu, nggak *glossy* gitu, Kak. Iya kak, aku *glossy* aja deh kayaknya.

Zahra : Ohh oke siap kak, mungkin pertanyaannya nya segitu saja, mungkin kalau misalkan kakak ada *request* lain, bisa chat aku aja, atau ada request tambahan.

Kak Dina : Oh iya. Kalau bukan *additional* ya, Kak, maksudnya kebutuhan aku tapi nggak perlu, kalau Kakak nggak bisa, bukan nggak bisa sih, kalau tidak memungkinkan untuk di-*provide*, juga nggak usah dipikirin deh, kayak gitu-gitu. Aku tuh biasanya ada satu *greeting card*, eh *Thank You Card* sih sebetulnya, *Thank You Card*.

Zahra : Okee kak, nah kalau yang kemasan yang nantinya akan dibuat, itu bakal ini nggak, Kak, butuh *sticker packaging* itu lagi, apa nggak ya?

Kak Dina : Nggak usah sih, niat aku di, ya taruh aja gitu sih, di kemasannya gitu, jadi kayak *freebies* gitu sih, Kak.

Zahra : Siap kak, terimakasih telah meluangkan waktunya Kak Dina.

Kak Dina : Sama-sama kak Rara, terimakasih juga udah bantu ya.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara *Testing*

- Zahra : Halo, boleh perkenalkan nama dan umur kamu?
- Raisa : Halo, nama saya Raisa. Umur saya 22 tahun.
- Zahra : Izin *Testing* untuk kemudah menutup kemasan Kadina Craft ya, menurut Raisa apakah kemasan ini mudah dibuka atau sulit?
- Raisa : Mudah juga untuk ditutup kembali.
- Zahra : Kalau untuk menutup kembali kemasannya bagaimana?
- Raisa : Mudah juga untuk ditutup kembali.
- Zahra : Menurut Raisa, apakah kemasan ini mudah dibawa?
- Raisa : Menurut saya sudah pas. Bentuk dan ukurannya nyaman dibawa, apalagi dengan konsep *double packaging*.
- Zahra : Kemasan ini bisa diubah menjadi *display* seperti ini. Menurut Raisa, apakah proses mengubahnya mudah? Apakah ada kekurangannya?
- Raisa : Sebenarnya cukup mudah, tetapi bagian pengaitnya mungkin kurang dalam, jadi kurang mengunci atau menahan dengan baik.
- Zahra : Bagaimana kemudahan mengeluarkan produk dari kemasan?
- Raisa : Sangat mudah mengeluarkan produknya.
- Zahra : Menurut Raisa, apakah struktur kemasan cukup kuat untuk melindungi produk di dalamnya?
- Raisa : Menurut saya cukup kuat. Bahannya *Ivory* 360 gsm, jadi terasa awet selama tidak mendapat benturan yang terlalu keras.
- Zahra : Bagaimana pendapat Raisa mengenai tampilan visual kemasan ini?
- Raisa : Lucu banget. Desainnya sangat menarik.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Zahra : Hal pertama apa yang paling menarik perhatian dari kemasan ini?
- Raisa : Yang pertama saya notice adalah elemen-elemen yang terlihat sangat *cute* dan dekoratif. Kesan lucunya langsung terasa.
- Zahra : Apakah kemasan ini mudah disimpan kembali setelah produk digunakan?
- Raisa : Mudah sih mudah.
- Zahra : Jika kemasan ini dapat digunakan kembali, kira-kira akan digunakan untuk apa?
- Raisa : Bisa dijadikan tempat penyimpanan kecil (mini storage) karena di dalamnya ada sekat-sekatnya.
- Zahra : Apakah menurut Raisa desain kemasan ini sudah mencerminkan karakter dan identitas Kadina Craft?
- Raisa : Sudah sangat mencerminkan. Desainnya terlihat *cute*, feminin, dan cocok dengan karakter produk Kadina Craft.
- Zahra : Apakah fungsi pada kemasan membuat produk terasa lebih menarik atau memiliki nilai tambah?
- Raisa : Iya, sangat menambah nilai produk karena kemasannya masih bisa digunakan kembali.
- Zahra : Apakah menurut Raisa kemasan ini mudah diubah menjadi mini storage?
- Raisa : Iya, mudah kok ini.
- Zahra : Terakhir, adakah saran perbaikan agar kemasan Kadina Craft lebih nyaman, menarik, dan lebih berguna saat digunakan kembali?
- Raisa : Saran saya, bagian pengait *display* dibuat lebih dalam supaya bisa mengunci dengan lebih baik. Selain itu, bagian penutup sebaiknya sedikit dipanjangkan karena saat ditutup masih agak terbuka dan justru terdorong keluar. Jika diperpanjang sedikit, penutup akan lebih pas dan rapi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Partisipan 2

- Zahra : Halo, boleh perkenalkan nama kamu?
- Angel : Halo, nama saya Angel Victoria Marpaung.
- Zahra : Terima kasih, Angel. Sebelumnya saya ingin meminta izin untuk melakukan *Testing* kemasan Kadina Craft. Kemasan ini dirancang dengan tone and manner *cute* dan *cheerful*. Nanti saya akan mengajukan beberapa pertanyaan untuk mengetahui apakah desain dan fungsinya sudah sesuai dengan karakter tersebut.
- Angel : Baik, silakan.
- Zahra : Menurut Angel, apakah kemasan ini mudah dibuka atau sulit?
- Angel : Sangat mudah untuk dibuka.
- Zahra : Kalau untuk menutup kembali kemasannya bagaimana?
- Angel : Sebenarnya mudah, tetapi masih ada sedikit celah di bagian tertentu, sehingga saya khawatir produk bisa terkena sesuatu dari luar.
- Zahra : Menurut Angel, apakah kemasan ini mudah dibawa?
- Angel : Menurut saya cukup mudah karena ukurannya masih nyaman dibawa dengan satu tangan. Namun, akan lebih baik jika dimasukkan ke dalam kantong saat dibawa.
- Zahra : Kemasan ini dapat diubah menjadi *display*. Menurut Angel, apakah proses mengubahnya mudah?
- Angel : Saya sempat bingung saat ingin mengubahnya menjadi *display*. Sebenarnya ada panduannya, tetapi menurut saya panduan tersebut kurang terlihat, sehingga saya kurang menyadari bahwa kemasan ini bisa dijadikan *display*.
- Zahra : Menurut Angel, apakah struktur kemasan cukup kuat untuk melindungi produk di dalamnya?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Angel : Menurut saya cukup kuat karena materialnya cukup tebal.
- Zahra : Apakah kemasan terasa tahan lama dan tidak mudah rusak saat dibawa atau disimpan?
- Angel : Menurut saya cukup tahan lama. Namun, jika terkena hujan, saya khawatir air bisa masuk karena masih ada celah yang memungkinkan produk di dalam terkena air atau benda dari luar.
- Zahra : Apakah kemasan mudah disimpan kembali setelah produk digunakan? Mengapa?
- Angel : Mudah, karena kemasan ini masih bisa digunakan untuk menyimpan barang-barang lain.
- Zahra : Jika kemasan dapat digunakan kembali, kira-kira Angel akan menggunakannya untuk apa?
- Angel : Saya akan menggunakannya untuk menyimpan aksesoris kecil, seperti jepitan rambut atau barang-barang kecil lainnya
- Zahra : Seberapa besar kemungkinan Angel menyimpan kemasan ini dibanding langsung membuangnya setelah produk habis?
- Angel : Jika kemasannya lucu, kemungkinan saya menyimpannya cukup besar. Untuk kemasan ini, saya memberi kemungkinan sekitar 80%.
- Zahra : Apakah desain kemasan ini sudah mencerminkan karakter dan identitas Kadina Craft sebagai *brand handmade* atau craft?
- Angel : Iya, menurut saya desainnya sudah mencerminkan karakter Kadina Craft.
- Zahra : Apakah fungsi pada kemasan membuat produk terasa lebih menarik atau memiliki nilai tambah?
- Angel : Iya. Karena kemasannya tahan lama dan bisa digunakan kembali untuk keperluan lain, sehingga memberikan nilai tambah pada produk.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Zahra : Apakah menurut Angel kemasan ini mudah diubah menjadi mini storage?

Angel : Iya, mudah. Setelah digunakan, kemasan ini masih bisa dimanfaatkan sebagai tempat penyimpanan barang-barang kecil.

Zahra : Terakhir, adakah saran perbaikan agar kemasan Kadina Craft lebih nyaman, menarik, dan lebih berguna saat digunakan kembali?

Angel : Pertama, bagian sisi kiri dan kanan kemasan sebaiknya dibuat lebih tertutup agar produk di dalam lebih terlindungi. Kedua, jika kemasan memiliki fungsi *display*, sebaiknya petunjuk atau indikator cara mengubahnya dibuat lebih jelas sehingga pengguna awam dapat langsung memahami cara menggunakannya.

Zahra : Baik, Terimakasih Angel atas waktunya.

Angel : Sama-sama

Partisipan 3

Zahra : Halo, boleh perkenalkan nama dan umur kamu?

Shena : Halo, nama saya Shena. Umur saya 22 tahun.

Zahra : Sebelumnya saya ingin meminta izin untuk melakukan *Testing* kemasan Kadina Craft. Kadina Craft memiliki tone and manner *cute* dan *cheerful* serta menjual produk amigurumi. Nanti saya akan mengajukan beberapa pertanyaan mengenai kemasan ini.

Shena : Baik, silakan.

Zahra : Menurut Shena, apakah kemasan ini mudah dibuka dan ditutup?

Shena : Sangat mudah untuk dibuka maupun ditutup.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Zahra : Pada kemasan ini terdapat panduan untuk mengubahnya menjadi *display*. Menurut Shena, apakah informasi tersebut sudah jelas?
- Shena : Menurut saya masih kurang jelas karena warnanya agak menyatu dengan latar belakang, sehingga kurang terlihat.
- Zahra : Apakah produk mudah dikeluarkan dari kemasannya?
- Shena : Mudah.
- Zahra : Apakah kemasan terasa tahan lama dan tidak mudah rusak saat dibawa atau disimpan?
- Shena : Aman. Karena sudah dilaminasi glossy, menurut saya cukup tahan terhadap air dan lebih awet saat digunakan.
- Zahra : Bagaimana pendapat Shena mengenai tampilan visual kemasan, seperti warna, ilustrasi, dan bentuk desainnya?
- Shena : Menarik dan lucu.
- Zahra : Hal pertama apa yang paling menarik perhatian Shena dari kemasan ini?
- Shena : Yang pertama menarik perhatian saya adalah headline atau logo mereknya. Namun, posisi maskot dan logo terlihat agak menyatu sehingga sedikit membingungkan pada pandangan pertama.
- Zahra : Apakah kemasan ini mudah disimpan setelah produk digunakan? Mengapa?
- Shena : Mudah. Selain berfungsi sebagai kemasan, kemasan ini juga bisa dijadikan pajangan sehingga tidak langsung dibuang.
- Zahra : Jika kemasan dapat digunakan kembali, kira-kira akan digunakan untuk apa?
- Shena : Saya akan menggunakannya sebagai pajangan atau tempat menyimpan hadiah kecil.
- Zahra : Seberapa besar kemungkinan Shena menyimpan kemasan ini dibanding langsung membuangnya setelah produk habis?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Shena : Sekitar 70–80%, karena saya memang suka menyimpan kemasan yang menarik.
- Zahra : Apakah desain kemasan ini sudah mencerminkan karakter dan identitas Kadina Craft sebagai *brand handmade* atau craft?
- Shena : Menurut saya sudah lumayan mencerminkan.
- Zahra : Apakah fungsi pada kemasan membuat produk terasa lebih menarik atau memiliki nilai tambah?
- Shena : Iya, membuat produk terasa lebih bernilai.
- Zahra : Apakah menurut Shena kemasan ini mudah diubah menjadi mini storage?
- Shena : Iya, mudah.
- Zahra : Terakhir, adakah saran perbaikan agar kemasan Kadina Craft lebih nyaman, menarik, dan lebih berguna saat digunakan kembali?
- Shena : Menurut saya, bagian penutup sebaiknya diberi pengunci atau kait tambahan agar lebih rapat. Selain itu, akan lebih nyaman jika terdapat lubang setengah lingkaran (*thumb notch*) untuk memudahkan membuka kemasan. Petunjuk untuk mengubah kemasan menjadi *display* juga sebaiknya dilengkapi dengan teks atau arahan, tidak hanya gambar. Pemilihan warna pada panduan sebaiknya dibuat lebih kontras agar tidak menyatu dengan latar belakang. Terakhir, sebelum membaca tulisan “Amigurumi”, saya sempat mengira produk yang dijual adalah manik-manik. Jadi, visual produknya bisa dibuat lebih jelas agar langsung menunjukkan bahwa produk tersebut adalah amigurumi.

Partisipan 4, 5, 6,7,8

- Zahra : Sebelumnya saya ingin meminta izin untuk melakukan *Testing* kemasan Kadina Craft. Silakan mencoba membuka



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan menutup kemasannya. Menurut kalian, apakah kemasan ini mudah dibuka dan ditutup?

- Amirah : Menurut saya cukup mudah dibuka dan ditutup.
- Naila : Mudah, tetapi bagian bawah kemasan terasa agak berat saat dibuka.
- Nafa : Lipatan kemasannya masih terlihat kurang rapi.
- Diyah : Menurut saya masih cukup mudah digunakan.
- Calista : Secara keseluruhan mudah digunakan.
- Zahra : Bagaimana menurut kalian mengenai desain kemasan ini?
- Seluruh partisipan : Desain kemasan sudah bagus dan menarik
- Zahra : Apakah produk mudah dikeluarkan dari kemasannya?
- Seluruh partisipan : Mudah dikeluarkan.
- Zahra : Menurut kalian, apakah kemasan ini cukup tahan lama?
- Amirah : Menurut saya belum terlalu tahan lama karena bahannya masih terasa tipis.
- Naila : Jika digunakan terus-menerus mungkin akan cepat penyok.
- Nafa : Kalau lebih tebal mungkin akan lebih awet.
- Zahra : Jika kemasan digunakan kembali, akan digunakan untuk apa?
- Amirah : Bisa untuk menyimpan tisu.
- Naila : Bisa untuk menyimpan barang-barang kecil.
- Nafa : Jika dibuat lebih kokoh, bisa dijadikan tempat penyimpanan.
- Calista : Bisa dijadikan pajangan.
- Zahra : Apakah desain kemasan sudah mencerminkan karakter Kadina Craft?
- Seluruh responden : Sudah, terutama karena warna birunya sesuai dengan identitas merek.
- Zahra : Apakah kemasan mudah diubah menjadi mini storage?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seluruh responden : Mudah, tetapi kami tidak langsung menyadari bahwa kemasan ini dapat dijadikan *display*.

Zahra : Adakah saran perbaikan?

Nafa : Pengunci *display* sebaiknya dibuat lebih dalam agar tidak mudah terlepas.

Calista : Informasi mengenai fungsi *display* perlu dibuat lebih jelas agar pengguna langsung memahami cara menggunakannya.

Partisipan 10

Zahra : Halo, boleh perkenalkan nama kamu?

Keysha : Halo, nama saya Keysha.

Zahra : Sebelumnya saya ingin meminta izin untuk melakukan *Testing* kemasan Kadina Craft. Kemasan ini digunakan untuk produk amigurumi dengan tone and manner *cute, cheerful*, dan *playful*. Silakan dicoba membuka kemasan, mengeluarkan produk, dan mengamati desainnya. Setelah itu saya akan mengajukan beberapa pertanyaan.

Keysha : Baik, silakan.

Zahra : Menurut Keysha, apakah kemasan ini mudah dibuka dan ditutup?

Keysha : Mudah. Proses membuka maupun menutup kemasan cukup gampang.

Zahra : Apakah kemasan ini mudah dibawa?

Keysha : Mudah dibawa, tetapi ukurannya cukup besar jika hanya digenggam. Saat bepergian tetap membutuhkan kantong tambahan karena kemungkinan tidak muat dimasukkan ke dalam shoulder bag berukuran kecil.

Zahra : Apakah produk mudah dikeluarkan dari kemasannya?

Keysha : Mudah dikeluarkan.

Zahra : Menurut Keysha, apakah struktur kemasan cukup kuat untuk melindungi produk di dalamnya?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Keysha : Iya, menurut saya cukup kuat.
- Zahra : Apakah kemasan terasa tahan lama dan tidak mudah rusak saat dibawa atau disimpan?
- Keysha : Iya, cukup kuat dan tidak mudah penyok.
- Zahra : Bagaimana pendapat Keysha mengenai tampilan visual kemasan, seperti warna, ilustrasi, dan bentuk desainnya?
- Keysha : Menarik,
- Zahra : Hal pertama apa yang paling menarik perhatian dari kemasan ini?
- Keysha : Hal pertama yang saya lihat adalah boneka di dalam kemasan. Kemasannya juga memberi kesan seperti *blind box* atau *mystery box*, sehingga membuat saya penasaran dengan isi produknya.
- Zahra : Apakah kemasan ini mudah disimpan kembali setelah produk digunakan? Mengapa?
- Keysha : Mudah. Kemasannya bisa digunakan kembali untuk menyimpan boneka agar tetap bersih dan rapi.
- Zahra : Menurut Keysha, apakah informasi bahwa kemasan ini dapat diubah menjadi *display* sudah cukup jelas?
- Keysha : Belum. Saya tidak menyadari bahwa kemasan ini bisa dijadikan *display* karena panduannya kurang terlihat dan tidak ada keterangan yang menjelaskan fungsinya.
- Zahra : Seberapa besar kemungkinan Keisha menyimpan kemasan ini dibanding langsung membuangnya setelah produk habis?
- Keysha : Saya pasti akan menyimpannya karena kemasannya lucu dan bisa dijadikan pajangan.
- Zahra : Apakah desain kemasan ini sudah mencerminkan karakter dan identitas Kadina Craft sebagai *brand handmade* atau craft?
- Keysha : Sudah mencerminkan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Zahra : Apakah fungsi pada kemasan membuat produk terasa lebih menarik atau memiliki nilai tambah?
- Keysha : Iya, membuat produk terasa lebih menarik dan bernilai lebih.
- Zahra : Apakah menurut Keisha kemasan ini mudah diubah menjadi mini storage?
- Keysha : Mudah. Kemasan ini bisa dimanfaatkan untuk menyimpan mainan atau barang-barang kecil lainnya.
- Zahra : Adakah saran perbaikan agar kemasan Kadina Craft lebih nyaman, menarik, dan lebih berguna saat digunakan kembali?
- Keysha : Menurut saya, panduan penggunaan kemasan sebaiknya dibuat lebih jelas. Akan lebih baik jika panduan diletakkan pada *Thank You Card* atau kartu terpisah yang berisi petunjuk cara mengubah kemasan menjadi *display*. Dengan begitu, pengguna akan langsung menyadari bahwa kemasan ini memiliki fungsi dan mengetahui cara menggunakannya.

Partisipan 11

- Zahra : Halo, boleh perkenalkan nama kamu?
- Cheisa : Halo, nama saya Cheisa.
- Zahra : Sebelumnya saya ingin meminta izin untuk melakukan *Testing* kemasan Kadina Craft. Kemasan ini digunakan untuk produk amigurumi dengan tone and manner *cute* dan *cheerful*. Setelah mencoba kemasannya, saya akan mengajukan beberapa pertanyaan.
- Cheisa : Baik, silakan.
- Zahra : Menurut Cheisa, apakah kemasan ini mudah dibuka dan ditutup?
- Cheisa : Untuk membukanya mudah. Namun, saat menutup kembali agak sulit karena bagian penguncinya cukup susah untuk dimasukkan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Zahra : Apakah produk mudah dikeluarkan dari kemasannya?
- Cheisa : Mudah untuk mengeluarkan produknya.
- Zahra : Menurut Cheisa, apakah struktur kemasan cukup kuat untuk melindungi produk di dalamnya?
- Cheisa : Cukup kuat. Materialnya tebal dan kokoh.
- Zahra : Apakah kemasan terasa tahan lama dan tidak mudah rusak saat dibawa atau disimpan?
- Cheisa : Menurut saya cukup tahan lama karena memiliki lapisan pelindung, sehingga bisa digunakan kembali.
- Zahra : Bagaimana pendapat Cheisa mengenai tampilan visual kemasan, seperti warna, ilustrasi, dan bentuk desainnya?
- Cheisa : Sangat menarik dan sangat *cute*, sesuai dengan tema yang diusung.
- Zahra : Hal pertama apa yang paling menarik perhatian dari kemasan ini?
- Cheisa : Desain *surface* kemasannya.
- Zahra : Apakah kemasan mudah disimpan setelah produk digunakan?
- Cheisa : Mudah.
- Zahra : Jika kemasan dapat digunakan kembali, kira-kira akan digunakan untuk apa?
- Cheisa : Saya akan menggunakannya sebagai celengan untuk adik saya dengan menambahkan lubang pada bagian atas.
- Zahra : Seberapa besar kemungkinan Cheisa menyimpan kemasan ini dibanding langsung membuangnya setelah produk habis?
- Cheisa : Saya akan menyimpannya. Apalagi desain *surface*-nya bagus, jadi bisa dimanfaatkan kembali untuk menyimpan aksesoris atau dijadikan celengan.
- Zahra : Apakah desain kemasan ini sudah mencerminkan karakter dan identitas Kadina Craft sebagai *brand handmade* atau craft?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Cheisa : Sudah. Adanya ilustrasi benang membuat kesan *handmade* pada produk terlihat jelas.
- Zahra : Apakah fungsi pada kemasan membuat produk terasa lebih menarik atau memiliki nilai tambah?
- Cheisa : Iya, sangat menarik dan memberikan nilai tambah karena kemasannya dapat digunakan kembali.
- Zahra : Bagaimana menurut Cheisa mengenai informasi yang terdapat pada kemasan?
- Cheisa : Menurut saya informasinya masih kurang. Sebaiknya ditambahkan keterangan mengenai produk, misalnya spesifikasi singkat atau tulisan "boneka rajut (amigurumi)", sehingga pengguna langsung mengetahui isi produknya.
- Zahra : Apakah menurut Cheisa informasi untuk mengubah kemasan menjadi mini storage atau *display* sudah jelas?
- Cheisa : Belum terlalu jelas. Ilustrasi yang ada hanya menunjukkan fungsi *display*, sedangkan cara mengubahnya menjadi mini storage masih kurang dipahami. Selain itu, bagian pengait *display* juga terasa kurang dalam sehingga kurang mengunci dengan baik.
- Zahra : Terakhir, adakah saran perbaikan agar kemasan Kadina Craft lebih nyaman, menarik, dan lebih berguna saat digunakan kembali?
- Cheisa : Pertama, bagian pengunci penutup sebaiknya diperbaiki karena masih cukup sulit saat ditutup kembali. Kedua, bagian pengait untuk fungsi *display* sebaiknya dibuat lebih dalam atau diperpanjang agar lidah pengunci tidak mudah terlepas sehingga *display* menjadi lebih kokoh.

Partisipan 12

- Zahra : Halo, boleh kenalan dulu? Siapa nama kamu dan usianya berapa?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Dhea : Halo, nama saya Dhea, umur saya 22 tahun.
- Zahra : Terima kasih ya, Dhea. Sebelum mulai, aku ingin meminta izin untuk melakukan uji coba kemasan Kadina Craft. Silakan dicoba dulu kemasannya, nanti aku akan meminta pendapat Dhea mengenai fungsi dan tampilannya.
- Dhea : Baik, silakan.
- Zahra : Setelah dicoba, bagaimana pengalaman Dhea saat membuka dan menutup kemasan ini?
- Dhea : Menurut saya cukup mudah, baik saat membuka maupun menutup kemasannya.
- Zahra : Kalau kemasan ini dibawa bepergian, apakah menurut Dhea sudah nyaman atau masih ada kendala?
- Dhea : Menurut saya tidak ada kendala yang berarti saat dibawa.
- Zahra : Bagaimana saat mengambil produk dari dalam kemasan? Apakah prosesnya terasa mudah?
- Dhea : Mudah untuk mengeluarkan produknya.
- Zahra : Menurut Dhea, apakah material dan bentuk kemasan ini sudah cukup kuat untuk melindungi produk di dalamnya?
- Dhea : Ya, menurut saya sudah cukup kuat.
- Zahra : Jika digunakan dalam jangka waktu tertentu atau dibawa ke berbagai tempat, apakah kemasan ini terlihat awet?
- Dhea : Kalau dibawa dengan tangan masih aman. Namun, jika dimasukkan ke dalam tas dan tertindih barang lain, mungkin perlu lebih diperhatikan.
- Zahra : Bagaimana kesan pertama Dhea ketika melihat desain kemasan ini?
- Dhea : Menarik. Warna-warnanya terlihat cerah dan memberikan kesan yang fun.
- Zahra : Dari semua elemen desainnya, bagian mana yang paling menarik perhatian Dhea?
- Dhea : Warna kemasannya karena terlihat cerah dan terasa *cheerful*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Zahra : Setelah produknya dikeluarkan, apakah menurut Dhea kemasan ini masih layak disimpan?
- Dhea : Iya, masih mudah untuk disimpan.
- Zahra : Kalau kemasan ini dimanfaatkan kembali, Dhea kira-kira akan menggunakannya untuk apa?
- Dhea : Untuk menyimpan barang-barang kecil.
- Zahra : Dibanding langsung dibuang, seberapa besar kemungkinan Dhea akan menyimpan kemasan ini?
- Dhea : Sekitar 50:50.
- Zahra : Menurut Dhea, apakah desain kemasan ini sudah menunjukkan bahwa produk ini merupakan hasil kerajinan tangan atau *handmade*?
- Dhea : Iya, menurut saya sudah mencerminkan karakter produk *handmade*.
- Zahra : Adanya fungsi pada kemasan ini, apakah membuat produk terasa lebih bernilai?
- Dhea : Iya, membuat produk terasa memiliki nilai tambah.
- Zahra : Kemasan ini sebenarnya bisa diubah menjadi *display* atau mini storage. Setelah melihat caranya, apakah fitur tersebut mudah dipahami?
- Dhea : Setelah dijelaskan saya mengerti dan menurut saya idenya lucu. Namun sebelumnya saya tidak menyadari kalau kemasan ini bisa diubah karena petunjuknya kurang terlihat.
- Zahra : Terakhir, kalau Dhea boleh memberi masukan, apa yang masih bisa diperbaiki dari kemasan ini?
- Dhea : Menurut saya tidak ada saran khusus. Kemasannya sudah bagus dan menarik, apalagi bisa dijadikan *display*. Hanya saja informasi mengenai fungsi *display* sebaiknya dibuat lebih jelas agar pengguna langsung mengetahuinya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Zahra : Halo, boleh perkenalkan nama kamu?
- Najma : Halo, nama saya Najma.
- Zahra : Menurut Najma, apakah kemasan ini mudah dibuka dan ditutup?
- Najma : Untuk membukanya tidak ada kendala, cukup mudah. Namun saat menutup kembali saya agak kesulitan karena bagian penguncinya kurang pas masuk ke slotnya.
- Zahra : Bagaimana kemudahan mengeluarkan produk dari dalam kemasan?
- Najma : Produknya sebenarnya mudah dikeluarkan, tetapi bagian samping kemasan menurut saya terlalu tinggi sehingga agak menghalangi. Akan lebih baik jika bagian tersebut dibuat sedikit lebih rendah.
- Zahra : Apakah struktur kemasan ini cukup kuat untuk melindungi produk di dalamnya?
- Najma : Menurut saya cukup kuat. Apalagi kalau digunakan untuk pengiriman, biasanya masih akan diberi lapisan atau pelindung tambahan dari pihak penjual, jadi produk akan tetap aman.
- Zahra : Apakah menurut Najma kemasan ini terasa awet dan tidak mudah rusak saat dibawa atau disimpan?
- Najma : Untuk disimpan menurut saya aman. Saat dibawa-bawa mungkin bagian sudutnya bisa sedikit lecet karena menggunakan bahan *Ivory*, tetapi secara keseluruhan masih cukup kuat.
- Zahra : Bagaimana pendapat Najma mengenai tampilan visual kemasan, seperti warna, ilustrasi, dan bentuknya?
- Najma : Menarik sekali. Desainnya sesuai dengan karakter produk yang dijual.
- Zahra : Elemen apa yang pertama kali menarik perhatian dari kemasan ini?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Najma : Yang paling menarik perhatian saya adalah ilustrasi karakter dan keseluruhan desainnya.
- Zahra : Setelah produk digunakan, apakah kemasan ini mudah disimpan?
- Najma : Iya, mudah disimpan.
- Zahra : Jika kemasan ini digunakan kembali, kira-kira akan dimanfaatkan untuk apa?
- Najma : Saya akan menggunakannya sebagai tempat menyimpan barang-barang kecil. Ukurannya cukup besar dan desainnya juga lucu, jadi sayang kalau dibuang.
- Zahra : Seberapa besar kemungkinan Najma menyimpan kemasan ini dibandingkan langsung membuangnya?
- Najma : Kemungkinan besar akan saya simpan. Kalau dinilai dari skala 1–10, sekitar 8,5, karena desainnya menarik dan cocok dijadikan dekorasi atau tempat penyimpanan di kamar.
- Zahra : Apakah desain kemasan ini sudah mencerminkan identitas Kadina Craft sebagai *brand handmade*?
- Najma : Menurut saya sudah. Kesan *handmade* dan karakter *brand*-nya sudah terlihat dari desain kemasannya.
- Zahra : Apakah fitur pada kemasan membuat produk terasa lebih menarik atau memiliki nilai tambah?
- Najma : ya, menurut saya itu menjadi nilai tambah karena setelah produknya diambil, kemasannya masih bisa dimanfaatkan untuk menyimpan barang lain.
- Zahra : Apakah menurut Najma kemasan ini mudah diubah menjadi mini storage?
- Najma : Iya, cukup mudah dan memang cocok digunakan sebagai tempat penyimpanan setelah produk dipakai.
- Zahra : Adakah saran agar kemasan Kadina Craft menjadi lebih nyaman, menarik, dan lebih optimal saat digunakan kembali?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Najma : Saya menyarankan bagian pengait untuk *display* dibuat sedikit lebih tinggi agar bisa mengunci dengan lebih baik. Selain itu, bagian samping kemasan sebaiknya dibuat sedikit lebih kecil atau lebih rendah supaya produk lebih mudah dikeluarkan. Untuk desain visualnya sendiri saya tidak memiliki saran karena menurut saya sudah sesuai dengan identitas Kadina Craft.





Lampiran 2 Hasil Kuesioner

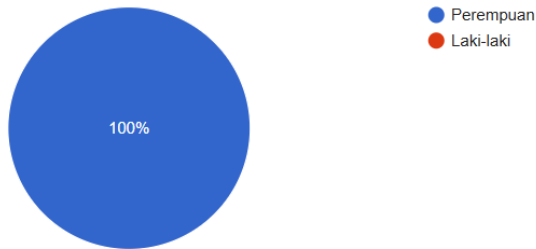
Hasil Kuesioner untuk *Consumer Insight*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis kelamin

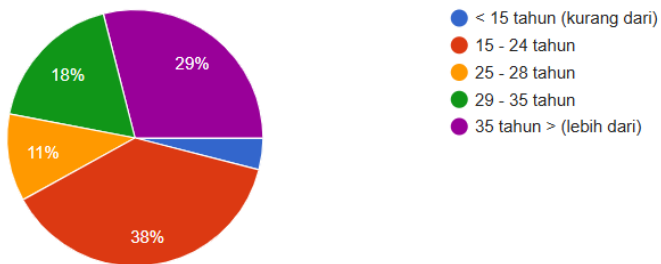
100 responses



[Copy chart](#)

Usia

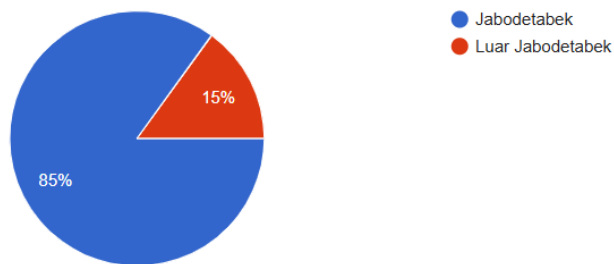
100 responses



[Copy chart](#)

Domisili

100 responses



[Copy chart](#)



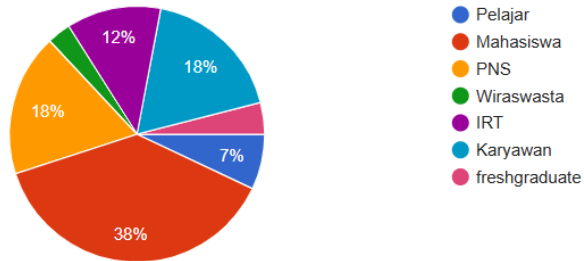
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

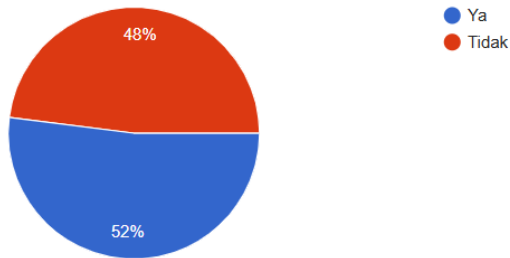
Pekerjaan
100 responses

Copy chart



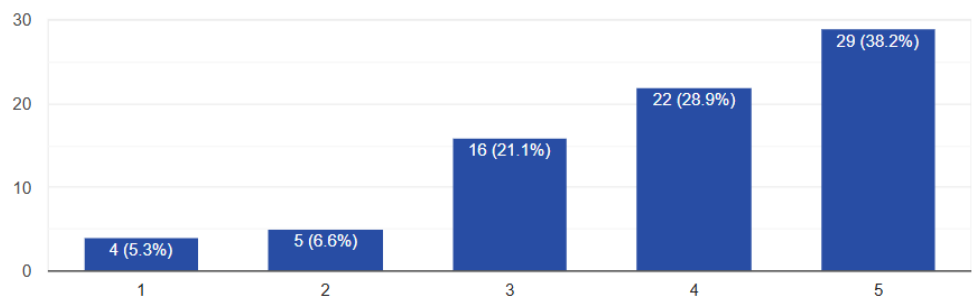
Apakah Anda pernah membeli/mempunyai boneka rajut (amigurumi) ?
100 responses

Copy chart



Jika tidak pernah, apakah Anda tertarik memiliki boneka rajut/amigurumi?
76 responses

Copy chart





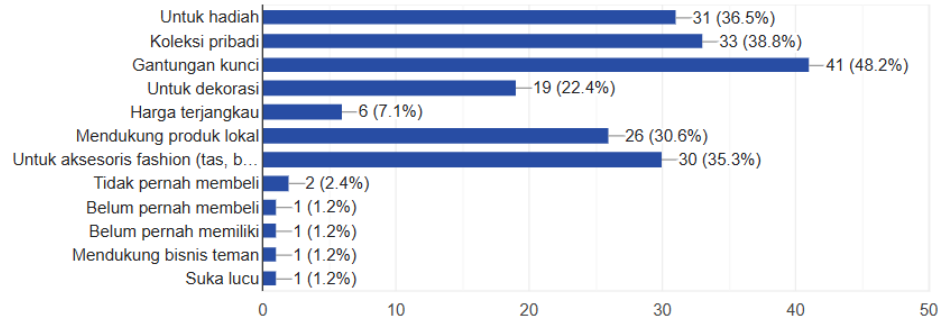
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika pernah membeli / memiliki, apa yang mendorong Anda untuk membeli /mempunyai boneka rajut (amigurumi)? (dapat memilih lebih dari satu jawaban)

[Copy chart](#)

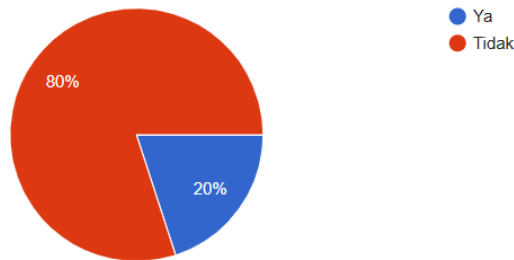
85 responses



Apakah Anda pernah memiliki/membeli boneka rajut (amigurumi) dalam bentuk box?

[Copy chart](#)

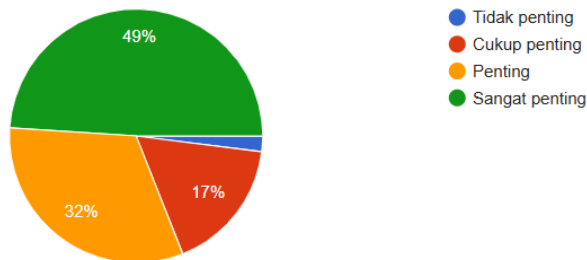
100 responses



Menurut Anda, seberapa penting kemasan dalam menarik minat beli produk?

[Copy chart](#)

100 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

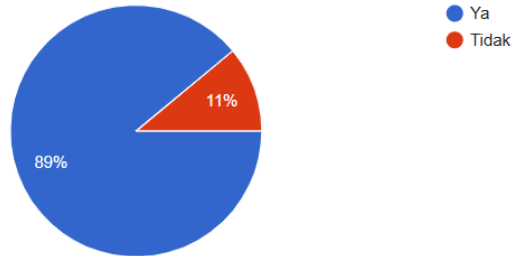
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda tertarik jika produk boneka rajut (amigurumi) dijual dalam bentuk bundling (paket beberapa produk dalam satu kemasan)?

[Copy chart](#)

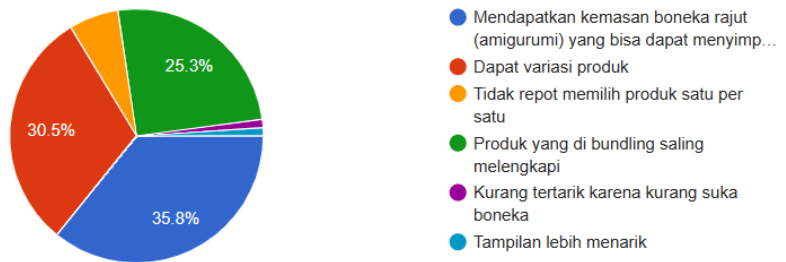
100 responses



Jika ya, menurut Anda apa keuntungan dari pembelian bundling boneka rajut (amigurumi)?

[Copy chart](#)

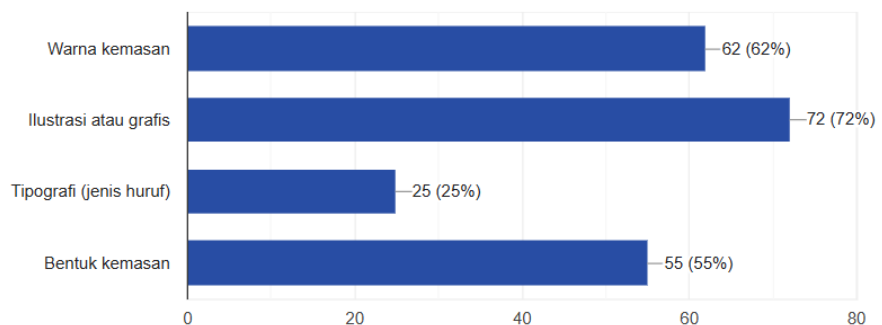
95 responses



Jika terdapat desain pada kemasan boneka rajut (amigurumi), unsur desain apa yang membuat Anda tertarik? (Anda dapat memilih lebih dari satu jawaban)

[Copy chart](#)

100 responses





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

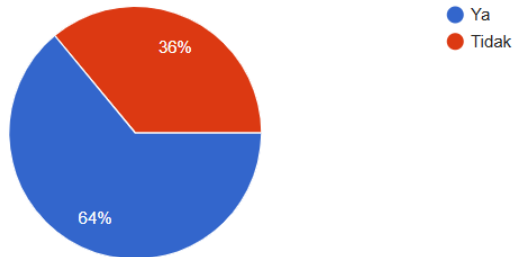
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda pernah membeli produk dengan kemasan reusable (dapat digunakan kembali)?

100 responses

Copy chart



Jika ya, fungsi apa yang Anda harapkan untuk penggunaan kembali kemasan boneka rajut (amigurumi)?

Untuk menyimpan suatu barang aku

Untuk menyimpan barang dan kemasan hadiah.

yang bisa digunakan sebagai tempat bonekanya jika dipajang/?

Jadi mini storage biar bisa digunain buat nyimpen barang lagi

Kemasan yang kokoh sehingga bisa digunakan kembali untuk menyimpan barang lain.

Sebagai bahan kerajinan tangan

untuk menyimpan koleksi barang kecil

Dapat digunakan untuk menyimpan hal lain (pouch, etc)

Kemasan dapat digunakan kembali untuk menyimpan barang apapun.

Untuk menaruh boneka nya lagi biar gak kotor

ditanam sebagai tanaman / dijadikan wadah untuk hadiah

untuk dapat menyimpan barang lainnya, atau sekedar untuk menyimpan kembali bonekanya agar tidak kotor terkena debu

Memiliki fungsi ramah lingkungan

Bisa digunakan kembali untuk menyimpan barang

Tempat stand untuk boneka nya biar bisa di pajang tapi kemasannya bisa buat di simpan lagi semisal mau simpan boneka nya

fungsi mungkin bisa menjadi pengurangan limbah atau wadah kado atau hadiah

menurut pendapatku, packaging yang dapat digunakan kembali benar benar dibutuhkan untuk saat ini. Contoh packaging berbentuk pouch ziplock dengan design yang unik dan eyecatching sehingga packaging tsb dapat digunakan kembali sbg pouch make up & aminitis. Selain kegunaannya manfaat lain adalah upaya kita dalam menjaga bumi ini dalam mengurangi sampah

Bisa buat tempat storage boneka rajutnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika ya, fungsi apa yang Anda harapkan untuk penggunaan kembali kemasan boneka rajut (amigurumi)?

bisaa nyimpen semua koleksi' aksesoris biar tersusun rapihh

menyimpan kembali

memajang boneka

Bisa dipakai untuk tempat menyimpan/dipajang

sebagai kotak penyimpanan

Dipakai untuk menyimpan barang lain

container untuk kebutuhan yang lain

Tempat penyimpanan

Jarang digunakan, hanya tertarik jika beli barang ada kemasannya

Tidak ada

menyimpan barang barang kecil

Dapat berfungsi sebagai wadah aksesoris atau tempat menyimpan boneka rajut itu sendiri

Hemat

Untuk menyimpan barang

Irit biaya dan mengurangi barang tak terpakai

Dapat banyak manfaat

Tidak ada

Belum pernah memiliki

Gantungan kunci

-

Jika ya, fungsi apa yang Anda harapkan untuk penggunaan kembali kemasan boneka rajut (amigurumi)?

Tidak tau

Pajangan boneka itu sendiri

Agar rapi dan menarik

tidak

Mengurangi sampah

menyimpan barang yg sesuai dengan ukuran kemasan

Dapat digunakan untuk menyimpan aksesoris jilbab

Dompet

-

Bisa digunakan menaruh barang2 kecil lainnya

Tidak pernah membeli

Tidak pernah membeli

untuk menyimpan kembali boneka tapi tetap bisa buat di pajang

agar tetap bersih dn cantik

Mengatur bentuk boneka agar terlihat lebih rapih dan simetris

Kemasannya bisa dijadikan tempat untuk pajangan juga bagi bonekanya (kalau tidak dijadikan gantungan melainkan pajangan saja)

Selain gantungan kunci bisa buat pajangan di kamar saya

Untuk tempat simpan

-

yang dapat menyimpan barang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika ya, fungsi apa yang Anda harapkan untuk penggunaan kembali kemasan boneka rajut (amigurumi)?
untuk menaruh barang
Sebagai tempat penyimpanan aksesoris kecil
dapat digunakan untuk segala kebutuhan, bukan hanya untuk boneka saja
Untuk menyimpan mainan yang sedang tidak digunakan
-
box nya dijual atau dipake untuk tempat lain
untuk menyimpan barang lain jika dibutuhkan.
buat bawa barang, soalnya sekarang banyak toko yang tidak ada kantong plastiknya
Tas kecil untuk belanja
-
jadi dompet kecil misalnya
Dapat dipakai kembali untuk bungkus hal lain (atau kenangan juga boleh)
Bisa menyimpan barang
-
1) mengurangi sampah, 2) reusable (memenuhi prinsip 3R/4R), 3) membantu melestarikan alam, 4) ramah lingkungan, 5) meningkatkan daya beli dari kemasan reusable
agar boneka rajut tetap awet dan bersih di dalam kemasan
Utk tmpt printilan yg kecil2
-
bisa dipakai ulang sebagai tempat penyimpanan kecil, seperti wadah aksesoris, pouch, atau kotak hadiah.
Fungsi yg diharapkan adalah kemasan yg bisa digunakan untuk banyak hal, kantong

Jika ya, fungsi apa yang Anda harapkan untuk penggunaan kembali kemasan boneka rajut (amigurumi)?
Fungsi yg diharapkan adalah kemasan yg bisa digunakan untuk banyak hal, kantong penyimpanan ataupun lainnya, penggunaan kembali jg bisa menjadi sarana promosi secara tidak langsung bagi brand.
Dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama dan berulang
fungsi penyimpanan, dekorasi, eco friendly
Bisa dijadikan dekorasi juga
Menyimpan produk apabila tidak dipakai kembali
bisa di buat dalam bentuk yang lain
tempat jarum pentul
Untuk tempat barang, seperti box penyimpanan?
Dapat digunakan untuk menyimpan barang selain boneka tsb
bisa jadi wadah serbaguna atau pajangan
Daily use
Dapat digunakan sebagai penyimpanan boneka yg membuat display menjadi lebih mudah dan menarik
saya berharap kemasan tersebut bisa digunakan untuk berbagai keperluan lain, seperti menyimpan barang dan hal lainnya
Penyimpanan atau hiasan
bisa di gunakan sbg wadah ATK
Dapat digunakan untuk menyimpan barang lain
agar nanti gaa jadi sampah dan susah diolah, kemudian jadi dampak buruk buat bumi
dipakai kembali pack barang untuk hadiah
Apa saja yang penting dapat bermanfaat dan dapat digunakan kembali
untuk dijadikan tempat aksesoris



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Dokumentasi Riset

Dokumentasi Wawancara klien



Dokumentasi *Testing*





Lampiran 4 Logbook Bimbingan Tugas Akhir

Logbook Bimbingan Zahra Nabilah

Logbook Bimbingan (1)

NAME	TAHAP PENELITIAN	MATERI YANG DIBAHAS	STATUS	TANGGAL BIMBINGAN	CATATAN PEMBIMBING	TO-DO
Bimbingan ke-1	▶	▶		Sep 19, 2025	Bimbingan revisi judul - tambahkan closing statement tentang solusinya	
Bimbingan ke-2	▶	▶		Oct 2, 2025	- perbaiki kalimat	
Bimbingan ke-3	▶	▶, .. ▶, .. ▶		Oct 10, 2025	- revisi pada rumusan masalah yg dijadikan per point - revisi kalimat pada ruang lingkup dan tujuan serta manfaat	
Bimbingan ke-4	▶, .. ▶	▶, .. ▶		Oct 25, 2025	Bab 2: - tambahkan poin bab reusable packaging (kalau spesifik) atau sustainable packaging - tambahkan poin kemasan bundling - poin bab disesuaikan dengan template di notion	
Bimbingan ke-5	▶, .. ▶	▶		Nov 1, 2025	- menghilangkan jenis sustainable packaging, fokus ke reusable packaging - lengkapi bab 2 - mulai bikin draft pertanyaan kuesioner	
Bimbingan ke-6	▶	▶		Nov 7, 2025	- melanjutkan ke tahap kuesioner - revisi beberapa bagian per paragraf	
Bimbingan ke-7	▶	▶, .. ▶, .. ▶		Nov 14, 2025	Revisi kuesioner	
Bimbingan ke-8	▶	▶		Nov 22, 2025	Penjelasan analisis kualitatif deskriptif dan analisis kuantitatif	
Bimbingan ke-9	▶	▶		Nov 28, 2025	- tambahkan positioning dari brand itu sendiri	
Bimbingan ke-10	▶	▶		Dec 8, 2025	SWOT belum sesuai dengan desain kemasan yg akan dibuat	
Bimbingan ke-11	▶	▶, .. ▶		Dec 12, 2025	- lengkapi - tambahkan kesimpulan SWOT	
Bimbingan ke-12				Feb 13, 2026	revisi dan lanjutkan untuk mindmap	revisi dan membuat mindmap

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NAME	TAHAP PENELITIAN	MATERI YANG DIBAHAS	STATUS	TANGGAL BIMBINGAN	CATATAN PEMBIMBING	TO-DO
Bimbingan ke-13				Feb 20, 2026	revisi mindmap, melanjutkan mindmap dan melanjutkan revisi. bisa dicicil moodboardnya	revisi latar belakang, tambahkan jenis warna pda bab 2 .revisi mindmap. lanjut ke moodboard
Bimbingan ke-14				Feb 27, 2026	lengkapi moodboard	melengkapi moodboard
Bimbingan ke-15				Mar 6, 2026	revisi mindmap dan lanjutkan sketsa struktur	lanjutkan sketsa struktur
Bimbingan ke-16				Mar 13, 2026	bikin versi real sizenya strukturnya	bisa lanjutkan ke surface dan bikin versi real size
Bimbingan ke-17				Mar 20, 2026	penyempurnaan struktur	lanjut ke sketsa
Bimbingan ke-18				Apr 3, 2026	sketsanya di tebakkan, bisa lnjut ke tahap digital	membuat sketsa digital
Bimbingan ke-19				Apr 8, 2026	cetak 3 kemasan yang terpilih	mencetak 3 kemasan terpilih, membuat mockup, dan mencoba berbagai material yang pas serta penyempurnaan struktur
Bimbingan ke-20				Apr 25, 2026	Merevisi dari 3 kemasan terpilih	Merevisi desain yang terpilih
Bimbingan ke-21				May 25, 2026	Membuat indikator pertanyaan untuk testing	membuat poin-poin untuk testing
Bimbingan ke-22				May 29, 2026	Dapat melakukan testing pada target audience	Melakukan testing
Bimbingan ke-23				Jun 8, 2026	• Merevisi data testing • lengkapi target testing • Merevisi kemasan	• merevisi datayang sudah didapat • melengkapi target testing • revisi kemasan
Bimbingan ke-24				Jun 20, 2026	• merevisi kemasan • melengkapi laporan	• revisi kemasan • melengkapi laporan
Bimbingan ke-25				Jun 30, 2026	• merevisi pada bagian kunciian display kemasan • melanjutkan laporan	• melakukan revisi pada bagian kunciian display • melanjutkan dan melengkapi laporan
Bimbingan ke-26				Jul 1, 2026	• melanjutkan laporan	• melanjutkan laporan
Bimbingan ke-27				Jul 9, 2026	• Melanjutkan laporan serta perbaikan kata asing	• melanjutkan laporan • Merapihkan kalimat di laporan

NEGERI
JAKARTA



Lampiran 5 Hasil Cek Turnitin

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 iThenticate®

Similarity Report ID: oid:3618:144792054

● 4% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

• 4% Internet database

• Crossref database

• 0% Submitted Works database

• 1% Publications database

• Crossref Posted Content database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id	Internet	1%
2	docplayer.info	Internet	<1%
3	kc.umn.ac.id	Internet	<1%
4	asiacommerce.id	Internet	<1%
5	files1.simpkb.id	Internet	<1%
6	eprints.undip.ac.id	Internet	<1%
7	lppm.usm.ac.id	Internet	<1%
8	repository.unimor.ac.id	Internet	<1%

Sources overview



Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ZAHRA NABILAH PUTRI

Phone
813-1906-9767

Email
zahrnabilahputri@gmail.com



Profile Summary

Creative and organized Graphic Design student passionate about graphic design and illustration. Skilled in developing creative visual solutions with attention to detail and strong organizational skills. Always eager to learn, improve, and contribute through meaningful design.

Technical Skills

- Adobe Creative Suit (Photoshop, After Effect, Indesign, Adobe Illustrator)
- Motion Graphic & Video Editing
- Branding & Identity Design
- Packaging Design

Personal Skills

- Creativity – Generates innovative ideas and compelling visual solutions.
- Visual Communication – Effectively communicates messages through design.
- Time Management – Manages time efficiently and consistently meets deadlines.
- Problem Solving – Develops creative solutions to design challenges

Education

Politeknik Negeri Jakarta Major in Graphic Design	2022 – Present
SMK Negeri 37 Jakarta (2019 – 2022) Fashion Design	2019 – 2022

INTERNSHIP EXPERIENCE

2025

Kompas Gramedia Group of Manufacture

- Designed engaging social media feed posts and promotional materials.
- Created visual content for recruitment and employer branding campaigns.
- Edited short-form videos and motion graphics for social media platforms.
- Collaborated with the HR and Creative teams to develop digital content.
- Produced graphic assets, layouts, and illustrations aligned with brand guidelines.

PROJECT EXPERIENCE

Account Executive – Project-Based Learning (PBL), Politeknik Negeri Jakarta Brand: LA SUNTU TASTIO	2024
Team Leader – Project-Based Learning (PBL), Politeknik Negeri Jakarta Brand: RARAGU Semester 3	2024



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Team Leader – Project-Based Learning (PBL), Politeknik Negeri Jakarta
Brand: NENG KRIBO

2023

- Led a team in designing packaging labels and developing visual concepts for the brand.

ORGANIZATION EXPERIENCE

2023 - 2024

Treasurer – PNJ Delegate, KMDGI XV
National Student Graphic Design Meeting (KMDGI XV), Institut Seni Indonesia Yogyakarta | 2024

- Managed the delegation budget and financial administration throughout the event.
- Monitored expenses and prepared financial records to ensure accurate budget management.

COMMITTEE EXPERIENCE

Motion Graphic Animator

- Odyssey 2024 – Produced motion graphics for videotron displays.
- PCFEST 2024 – Created motion graphics for the opening ceremony and award presentation.

Publication & Design Staff

- Odyssey 2024 – Designed promotional materials and created motion graphics for social media.

Event Division Staff

- INSPACK 2024 – Assisted in organizing the Local Sustainable Packaging Innovation event.
- PASARAME 2024 – Supported booth operations and coordinated the student creative market.

Art Competition Committee

- CRAFT 2024 – Coordinated the competition schedule and managed event flow.

PUBLICATIONS

STRUKTUR KEMASAN REUSABLE UNTUK PRODUK MAKANAN RINGAN STIK KEJU
Seminar Nasional Teknologi Cetak dan Media Kreatif, 2024

DESAIN STRUKTUR KEMASAN REUSABLE PRODUKS KINCARE MOISTURIZER UNTUK
MENDUKUNG GREEN PACKAGING
Prosiding Seminar Nasional Desain Komunikasi Visual, 2025