



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR**  
**SPEKIFIKASI PROYEK DESAIN**  
**PERANCANGAN BUKU COMPANY PROFILE TOSPORT**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan

Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
Oleh :  
**INTAN FATWA NUR HALIMAH**  
**5017070193**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
**DEPOK**  
**2021**



## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

1. Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Company Profile Tosport
2. Penulis
  - a. Nama : Intan Fatwa Nur Halimah
  - b. NIM : 5017070193
3. Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan
4. Program Studi : Desain grafis



Depok, 02, Agustus, 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Andriyanto, S.E., M.Kom  
NIP. 23272015100119730629

Dosen Pembimbing II

Novi Purnama Sari, S.TP.,M.Si  
NIP. 198911212019032018

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PERANCANGAN BUKU COMPANY PROFILE TOSPORT

Oleh :

Intan Fatwa Nur Halimah

5017070193

Disahkan :

Penguji I

Penguji II

MRR Tiyas Maheni DK, S.H., M.H.  
NIP. 197608241999032002

Anggi Anggarini, M. Ds  
NIP. 198503162010122002

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Depok, 21 Agustus 2021

Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.  
NIP. 196407191997022001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

### **Perancangan Buku *Company Profile* Tosport**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku

Depok, 02 Agustus, 2021

Yang Menyatakan



Intan Fatwa Nur Halimah

5017070193



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Masyarakat Indonesia menjadikan olahraga sebagai sebuah komunitas atau tim untuk saling berinteraksi sosial. Tosport merupakan sebuah *brand apparel* atau pakaian olahraga yang bergerak dibidang jasa pembuatan jersey atau kostum olahraga. Mengingat persaingan pada bidang jasa pembuatan kostum olahraga atau jersey yang semakin meningkat, oleh karena itu dibutuhkan perancangan *company profile* Tosport yang berisi mengenai informasi tentang perusahaan. Tujuan perancangan buku *company profile* digunakan sebagai media untuk membangun dan meningkatkan sebuah image atau citra dari perusahaan serta sebagai media persentasi kepada calon klien untuk menjalin kerjasama dengan perusahaan lain. Metode yang digunakan pada perancangan ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dan metode riset desain. Dari data tersebut selanjutnya dinalisis menggunakan analisis SWOT untuk menentukan arahan kreatif. Dari arahan kreatif tersebut didapatkan *key message* yakni membuat buku *company profile* sesuai dengan karakteristik Tosport modern dan terpercaya. Selanjutnya pada tahap perancangan dijelaskan langkah-langkah dan penerapan desain. Konsep yang digunakan yaitu *modern reliable* sesuai dengan data yang diperoleh. Hasil perancangan ini, berupa karya buku *company profile* yang modern dan informatif sesuai dengan *key message* yang diperoleh dari arahan kreatif, serta membuat media pendukung dengan konsep *modern reliable* dengan gaya desain *line art*. *Company Profile* ini diharapkan dapat dimanfaatkan perusahaan sebagai media persentasi dalam memperkenalkan Tosport kepada perusahaan lain.

**Kata kunci :** *Company Profile*, media, *modern*, *reliable*, Jersey

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*Indonesian people make sport as a community or team to interact socially. Tosport is an apparel or sportswear brand engaged in the service of making sports jerseys or costumes. Given the increasing competition in the field of sports costume or jersey making services, it is therefore necessary to design a Tosport company profile that contains information about the company. The purpose of designing a company profile book is used as a medium to build and improve an image and image of the company as well as a media presentation to prospective clients to establish cooperation with other companies. The methods used in this design are descriptive qualitative research methods and design research methods. From the data then analyzed using SWOT analysis to determine creative direction. From this creative direction, a key message was obtained, namely making a company profile book in accordance with the characteristics of a modern and reliable Tosport. Furthermore, at the design stage, the steps and application of the design are explained. The concept used is modern reliable in accordance with the data obtained. The results of this design are in the form of a modern and informative company profile book in accordance with the key message obtained from creative directions, as well as making supporting media with modern reliable concepts with a line art design style. This Company Profile is expected to be used by the company as a presentation medium in introducing Tosport to other companies.*

*Keywords: Company Profile, media, modern, reliable, Jersey*



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Buku *Company Profile* Tosport” dengan baik ditengah pandemi ini sebagai syarat menyelesaikan program Diploma empat Desain Grafis Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.

Selama pembuatan Laporan Tugas Akhir ini banyak orang yang berkontribusi memberikan dukungan serta bantuan dalam bentuk saran, semangat, moril maupun materil kepada penulis. Untuk itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. SC. Zaenal Nur Arifin Dipl. Ing HTL, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini, M. Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis dan sebagai pembimbing akademik kelas Desain Grafis-8D.
4. Andriyanto, S.E., M.Kom selaku dosen pembimbing materi yang memberikan begitu banyak saran, arahan dan nasihat dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
5. Novi Purnama Sari, S.TP., M.Si selaku dosen pembimbing teknis yang telah memberikan koreksi, masukan dan nasihat dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
6. Seluruh Dosen serta staff di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Iwan Kurniawan dan Ghe Ardiyan selaku founder dan desainer Tosport yang banyak membantu dan mengizinkan menggarap project *company profile* serta dalam proses pengumpulan data untuk Laporan Tugas Akhir ini.
8. Kepada kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara morel maupun materil sehingga penulis dapat melaksanakan Tugas Akhir dengan baik.
9. Teman-teman Desain Grafis-8D dan para sahabat Andika Frandana, Aisyah Fivtiena, Diandrae Ananta Prabu, Larasati Puspaningtyas, Mega Soekowati H,

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sherina Tantiana, M Rizqy Fajri, Siska yang telah membatu memberikan semangat serta kebersamaan untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

10. Untuk semua pihak yang tidak disebutkan dan telah membantu penyusunan Laporan Tugas Akhir ini hingga selesai.

11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini memang masih jauh dari kata sempurna, untuk itu sangat terbuka apabila terdapat kritik maupun saran agar menjadikan laporan ini menjadi lebih baik lagi. Demikian, semoga laporan ini dapat bermanfaat. Terima kasih.

Depok, 02 Agustus 2021

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Intan Fatwa Nur Halimah





## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Pembahasan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>6</b>
2.1 Buku .....	6
2.1.1 Aspek Buku.....	6
2.1.2 Struktur Buku.....	7
2.2 <i>Company Profile</i> .....	8
2.2.1 Bentuk-Bentuk <i>Company Profile</i> .....	9
2.2.2 Fungsi <i>Company Profile</i> .....	10
2.2.3 Tujuan <i>Company Profile</i> .....	11
2.3 <i>Layout</i> .....	11
2.3.1 Elemen <i>Layout</i> .....	11
2.3.2 Prinsip <i>Layout</i> .....	13
2.3.3 <i>Grid</i> .....	16
2.3.4 <i>White Space</i> (Ruang Kosong) .....	20
2.4 Tipografi Pada <i>Layout</i> .....	21
2.4.1 Memilih Jenis Huruf dan Ukurannya.....	22

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.2	Prinsip – Prinsip Tipografi .....	23
2.4.3	Panduan dalam Pengaplikasian Tipografi .....	25
2.5	Warna .....	28
2.6	Metode Perancangan Desain .....	36
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>		<b>39</b>
3.1	Metode Riset Desain .....	39
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.2.1	Wawancara .....	40
3.2.2	Observasi .....	41
3.2.3	Studi Literatur .....	41
3.3	Data dan Analisis .....	42
3.3.1	Profil Klien .....	42
3.3.2	Product Knowledge .....	43
3.3.3	Kompetitor .....	44
3.3.4	<i>Positioning</i> .....	45
3.3.5	Analisis SWOT .....	45
3.3.6	<i>Consumer Insight</i> .....	48
3.4	Arahan Kreatif .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN .....</b>		<b>52</b>
4.1	Konsep Visual .....	52
4.1.1	<i>Mindmapping</i> .....	52
4.1.2	<i>Moodboard</i> .....	54
4.2	Proses Desain .....	55
4.2.1	Sketsa .....	56
4.2.2	Digitalisasi .....	60
4.2.3	Desain Terpilih .....	66
4.3	Media Pendukung .....	73
4.4	Pertimbangan Produksi .....	75
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>77</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>		<b>77</b>
<b>5.2 Saran .....</b>		<b>78</b>
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>		<b>80</b>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN..... 82



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh desain layout menggunakan prinsip emphasis .....	13
Gambar 2. 2 Contoh desain layout menggunakan prinsip sequence.....	14
Gambar 2. 3 Contoh desain layout menggunakan prinsip symmetrical balance ..	14
Gambar 2. 4 Contoh desain layot menggunakan prinsip asymmetrical balance...	15
Gambar 2. 5 Contoh desain layout menggunakan prinsip unity .....	15
Gambar 2. 6 Contoh grid system .....	16
Gambar 2. 7 Contoh column grid.....	18
Gambar 2. 8 Contoh modular grid .....	18
Gambar 2. 9 Contoh hybrid / compound grid .....	19
Gambar 2. 10 Contoh manuscript grid .....	19
Gambar 2. 11 Contoh hierarchical grid.....	20
Gambar 2. 12 Contoh white space .....	21
Gambar 2. 13 Contoh Jenis-jenis huruf .....	22
Gambar 2. 14 Contoh huruf yang tidak legibility dan yang legibility .....	23
Gambar 2. 15 Contoh huruf yang tidak readability dan readability.....	24
Gambar 2. 16 Contoh teks yang visibility-nya baik.....	24
Gambar 2.17 Contoh ukuran huruf .....	25
Gambar 2.18 Contoh hierarki pada huruf .....	25
Gambar 2.19 Contoh jenis-jenis huruf .....	26
Gambar 2.20 Contoh tracking, leading dan kerning .....	27
Gambar 2.21 Contoh teks dalam penataan baris.....	28
Gambar 2.22 Warna merah .....	29
Gambar 2.23 Warna pink .....	30
Gambar 2.24 Warna biru.....	30
Gambar 2.25 Warna kuning .....	31
Gambar 2.26 Warna hijau .....	31
Gambar 2.27 Warna orange .....	31
Gambar 2.28 Warna ungu .....	32
Gambar 2.29 Warna coklat.....	32
Gambar 2.30 Warna abu-abu .....	33
Gambar 2.31 Warna hitam .....	33
Gambar 2.32 Warna Primer .....	34
Gambar 2.33 Warna Sekunder .....	34
Gambar 2.34 Warna Tersier .....	35
Gambar 2.35 Additive Color.....	36
Gambar 2.36 Subtractive Color (CMYK) .....	36
Gambar 3. 1 Proses Design Thinking .....	42
Gambar 3. 2 Logo tosport .....	44
Gambar 3. 4 Logo Genesa Sports .....	44
Gambar 3. 5 Logo Narrow Indonesia.....	45

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 1 Mindmap Utama.....	53
Gambar 4. 2 Mindmap Konsep .....	53
Gambar 4. 3 Moodboard Elemen Visual Layout .....	55
Gambar 4. 4 Moodboard Layout.....	55
Gambar 4. 5 Sketsa Kasar Cover .....	56
Gambar 4. 6 Sketsa Kasar Isi Layout.....	57
Gambar 4. 7 Alternatif Sketsa Halus 1.....	58
Gambar 4. 8 Alternatif Sketsa Halus 2.....	59
Gambar 4. 9 Alternatif Sketsa Halus 3.....	59
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif Cover Pertama.....	60
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif Isi Layout Pertama .....	61
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif Cover Kedua.....	62
Gambar 4. 13 Desain Komprehensif Isi Layout Kedua .....	63
Gambar 4. 14 Desain Komprehensif Cover Ketiga.....	64
Gambar 4. 15 15 Desain Komprehensif Isi Layout Ketiga.....	65
Gambar 4. 16 Mockup Desain Cover Depan & Belakang .....	66
Gambar 4. 17 Mockup Desain Cover Depan & Belakang Spread.....	66
Gambar 4. 18 Corporate Color Tosport .....	67
Gambar 4. 19 Wave Pattern .....	68
Gambar 4. 21 Jenis Font Cornestone & Poppins .....	68
Gambar 4. 22 Mockup Halaman Daftar Isi.....	69
Gambar 4. 23 Mockup Halaman 01&02 .....	70
Gambar 4. 24 Mockup Halaman 03 & Halaman 04 .....	70
Gambar 4. 25 Mockup Portofolio Sumber : Dokumen Pribadi .....	71
Gambar 4. 26 Mockup Halaman 07 & Halaman 08 .....	71
Gambar 4. 27 Mockup Halaman 09.....	72
Gambar 4. 28 Mockup Kartu Nama.....	72
Gambar 4. 29 Mockup ID Card .....	73
Gambar 4. 30 Mockup Lanyard .....	74
Gambar 4. 31 Mockup Stationary .....	74



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks SWOT.....	47
Tabel 3. 2 Arahan Kreatif .....	49
Tabel 4. 1 Key Visual .....	54







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Bimbingan Dosen Materi
- Lampiran 2 : Lembar Bimbingan Dosen Teknis
- Lampiran 3 : Transkrip Hasil Wawancara Owner Tosport
- Lampiran 4 : Transkrip Hasil Wawancara Desainer Tosport
- Lampiran 5 : Dokumentasi Hasil Observasi
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup





## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Masyarakat perkotaan semakin memiliki kesadaran yang kuat akan kualitas hidup sehat, segala hal mulai dari makanan hingga kegiatan-kegiatan yang memiliki efek baik bagi kesehatan, salah satunya berolahraga. Olahraga merupakan sebuah aktivitas fisik yang ditujukan untuk meningkatkan kebugaran jasmani dan rohani. Olahraga saat ini menjadi sebuah trend atau gaya hidup bagi sebagian masyarakat umum, bahkan hingga menjadi sebuah kebutuhan mendasar dalam hidup. Selain itu, olahraga merupakan pilihan terbaik untuk mengatasi berbagai hal yaitu mengurangi depresi karena interaksi yang dijalin dengan berolahraga akan membantu untuk menguranginya. Saat ini banyak bermacam-macam jenis olahraga yang diminati oleh masyarakat seperti bersepeda, bermain sepak bola, basket, voli, dan masih banyak lagi.

Masyarakat Indonesia menjadikan olahraga sebagai sebuah komunitas atau tim untuk saling berinteraksi sosial. Komunitas atau tim olahraga dalam upaya meningkatkan percaya diri, dan meningkatkan performa gerakan serta sebagai pembeda dari komunitas atau tim lain maka dibuatlah seragam olahraga atau kostum olahraga yang biasa disebut dengan jersey. Jersey sendiri memiliki berbagai manfaat yaitu sebagai pembeda jenis olahraga, sebagai identitas tim, dan sebagai perlengkapan bertanding atau olahraga. Pada saat ini semakin banyak jasa-jasa pembuatan jersey atau kostum olahraga salah satunya Tosport.

Tosport merupakan sebuah *brand apparel* atau pakaian olahraga yang bergerak di bidang jasa pembuatan jersey atau kostum olahraga. Tosport didirikan oleh Iwan Kurniawan pada tahun 2018 di Tangerang Selatan. Tosport memiliki sistem produksi yang menjadi keunggulannya dengan proses produksi yang terintegrasi yaitu didalam satu tempat sehingga memudahkan untuk memantau dan dapat memastikan tepat waktu dalam pengerjaannya. Saat ini Tosport sudah banyak bekerja sama dengan klub atau komunitas olahraga lainnya.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tosport saat ini mendapatkan klien yang berasal dari perusahaan-perusahaan yang memiliki kegiatan olahraga. Namun Tosport memiliki kendala pada saat melakukan penawaran jasanya kepada klien, selama 4 tahun berdiri Tosport belum memiliki *company profile*. *Company profile* memiliki peran yang cukup penting bagi sebuah *brand*, karena *company profile* berfungsi sebagai portofolio *brand*, yang digunakan untuk mempersentasikan tentang *brand* tersebut. Oleh karena itu Tosport membutuhkan *company profile* untuk menyakinkan dan melakukan *pitching* ke beberapa perusahaan, sekolah atau akademi sepak bola, serta komunitas dan klub olahraga lainnya.

Menurut Hanafri & Rohmawati (2014), *Company profile* merupakan gambaran umum mengenai identitas sebuah perusahaan yang didalamnya berisi informasi penting mengenai perusahaan yang ditunjukan untuk masyarakat umum maupun khusus seperti calon klien atau investor. *Company profile* tidak hanya semata-mata mengenai informasi atau identitas perusahaan. *Company profile* dapat dijadikan alat pencitraan bagi perusahaan dan merupakan media promosi yang efektif karena mencakup unsur visual seperti konten, *layout* dan gambar. Dengan tampilan yang menarik diharapkan dapat membuat calon pelanggan akan terkesan dan ingin bekerjasama dengan perusahaan tersebut. Maka dari itu *Company Profile* harus dibuat secara faktual dan semenarik mungkin, agar menimbulkan rasa kepercayaan terhadap klien dan informasi dapat tersampaikan dengan baik.

Tosport saat ini menyadari pentingnya buku *company profile* yang digunakan untuk mengenalkan jasa yang mereka tawarkan dengan baik dan maksimal, dibuatlah perancangan buku *company profile* Tosport untuk menyakinkan dan melakukan *pitching* ke beberapa perusahaan, sekolah atau akademi sepak bola serta komunitas dan klub olahraga lainnya.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dibahas maka dapat dirumuskan masalah yakni, bagaimana merancang buku *company profile* Tosport yang tepat agar informasi dapat tersampaikan dengan baik serta dapat diterima oleh klien.

## 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan dengan perancangan buku *company profile* ini, ruang lingkup yang nantinya akan dijadikan acuan dan batasan adalah hal-hal yang berkaitan dengan perancangan buku *company profile* Tosport seperti proses pembuatan buku *company profile* Tosport, penerapan elemen desain grafis dan prinsip-prinsip layout yang tepat untuk buku *company profile* Tosport, dan pengaplikasian kepada media pendukung serta pemilihan material dan ukuran yang tepat.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Pembahasan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembahasan ini adalah :

1. Menjelaskan proses perancangan buku *company profile* Tosport sampai pada tahap desain final.
2. Menjelaskan penerapan elemen dan prinsip-prinsip layout pada buku *company profile* Tosport.
3. Menjelaskan proses pengaplikasian desain pada media pendukung serta pemilihan material dan ukuran.

Sedangkan manfaat yang ingin dicapai dalam pembahasan ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Akademis

Perancangan *company profile* ini dapat menambah dan memperluas wawasan, sebagai bahan referensi dan koleksi mahasiswa untuk mengerjakan tugas akhir maupun tugas dalam perkuliahan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Manfaat Non Akademis

Memberikan manfaat kepada klien berupa desain buku *company profile* yang sesuai dengan karakteristik *brand*-nya dan sebagai sarana informasi serta sarana persentasi untuk melakukan kerja sama dengan klien yang berasal dari perusahaan-perusahaan yang memiliki kegiatan olahraga, akademi atau sekolah sepak bola, serta klub atau komunitas olahraga.

**1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan berfungsi untuk memudahkan dalam memahami pembahasan dari tiap bab. Yaitu sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan membahas tentang latar belakang perancangan buku *company profile* Tosport. Selain itu juga membahas rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat pembahasan dan sistematika penulisan pada Laporan Tugas Akhir.

**BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang digunakan untuk mendukung dan memperkuat dalam perancangan buku *company profile* Tosport. Mulai dari elemen desain grafis, layout, warna, media cetak, dan tentang *company profile*. Teori-teori pada bab ini berasal dari beberapa referensi seperti, jurnal, buku, *e-book* dan *website*.

**BAB III METODE PERANCANGAN**

Pada bab ini berisi tentang deskripsi metode penelitian yang digunakan dan data-data yang diperlukan untuk melakukan penelitian, seperti data *profile* Tosport, serta analisis data menggunakan SWOT. Pada bab ini juga membahas tentang arahan kreatif yang digunakan untuk mempermudah perancangan buku *company profile* Tosport.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Dalam bab ini menjelaskan tentang isi atau hal yang utama dalam perancangan ini seperti proses pembuatan desain, mulai dari konsep visual yang digunakan pada buku *company profile* Tosport, hingga sampai pada tahap desain final menjadi buku *company profile* Tosport, serta sampai pengaplikasian pada media pendukung dari desain *company profile* Tosport. Sampai berupa gambaran tentang material dan ukuran apa saja yang nanti nya akan dicetak.

### BAB V PENUTUP

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan dari hasil desain buku *company profile* dan pemuatan saran kepada pembaca dari penelitian yang telah dilakukan.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Setelah melalui beberapa tahapan dan proses perancangan *buku company profile* Tosport, maka didapatkan beberapa simpulan sebagai berikut :

1. Proses perancangan *buku company profile* Tosport dimulai dari mengumpulkan data-data melalui *owner* dan klien didapatkan beberapa kendala untuk yang dihadapi mulai dari sulitnya mengumpulkan data dan fakta dari Tosport itu sendiri. Proses pengumpulan data sendiri dimulai dari menganalisis data dan fakta yang ada, hasil dari analisa tersebut dirangkum kedalam tabel arahan kreatif yang dapat mendukung perancangan. Proses desain pada perancangan *buku company profile* ini dimulai dari membuat *mindmapping* dan *moodboard* untuk mendapatkan konsep visual serta gaya desain yang akan diterapkan pada perancangan *buku company profile* Tosport. Setelah melalui proses tersebut didapatkan sebuah konsep visual yakni *modern reliable* dengan gaya desain *line art* yang digunakan untuk mempersentasikan citra dan *image* dari Tosport sendiri yaitu *modern*, profesional dan terpercaya serta tidak kaku. Kemudian dilanjutkan dengan proses desain atau proses eksekusi karya, pada tahap ini yakni membuat 5 sketsa kasar dengan konsep *modern reliable* namun menggunakan gaya desain yang berbeda-beda. Kemudian 5 sketsa kasar tersebut dipilih lagi menjadi 3 untuk dijadikan sketsa halus yang kemudian ketiga sketsa halus tersebut dijadikan desain komprehensif dan digitalisasi. Selanjutnya desain yang terpilih dan paling relevan dengan arahan kreatif adalah desain yang ketiga dengan konsep *modern reliable* dan gaya desain *line art*.
2. Prinsip-prinsip yang digunakan pada desain *company profile* Tosport yakni *sequence* (urutan) alur baca dari arah kiri ke kanan, *emphasis* (penekanan)



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pada ukuran *headline* judul dan sub bab lebih dibuat lebih besar sehingga pembaca dapat melihat objek yang lebih penting dahulu. Foto-foto dibuat lebih kontras dibandingkan dengan elemen visual agar fokus tidak terpecah karena sama-sama memiliki warna yang *colorful, balance* (keseimbangan) *cover* buku memiliki keseimbangan asimetris dan untuk isi *layout* kedua sisi memiliki komposisi yang sama walaupun tidak simetris sehingga masih enak untuk dibaca. *Unity* (kesatuan) dimulai dari warna, tipografi, ilustrasi, dan foto yang diterapkan memiliki kesatuan dengan desain Tosport. Dalam perancangan ini juga menggunakan jenis *grid manuscript grid* dan *column grid*, penerapan *grid* ini agar memberikan kesan *modern* dan dinamis pada *layout*. Pada elemen desain ini menggunakan gaya desain *line art*, dipilih objek-objek alat-alat jahit agar memberikan kesan simpel, *modern* dan terkesan *company profile* tentang jasa pembuatan kostum olahraga. Jenis huruf yang digunakan pada perancangan ini ialah jenis huruf *sans serif*. *Headline* dan sub judul menggunakan jenis *font* *cornestone* sedangkan untuk *body text* menggunakan jenis *font* *poppins*. Jenis huruf *sans serif* ini memiliki kesan tegas dan *modern*. Warna yang digunakan adalah warna yang sesuai dengan korporasi warna Tosport yaitu warna *navy, sky blue* dan *gold*. Warna biru dipilih sebagai penggambaran kesan terpercaya (*reliable*). Sedangkan untuk warna *gold* memiliki kesan universal, kesuksesan, dan kebutuhan sesuai dengan visi dan misi Tosport sendiri. Selain itu warna *gold* juga sering digunakan dalam bidang *printing*, salah satunya pada jersey atau kostum olahraga.

3. Desain buku *company profile* yang terpilih selanjutnya diaplikasikan kedalam berbagai media yang sudah dipilih, seperti kartu nama, *ID Card*, *lanyard*, dan *stationary*.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan dari proses perancangan buku *company profile* Tosport yang diharapkan dapat memberikan kemajuan bagi Tosport dan pembaca. adapun saran yang diberikan yakni:





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Untuk kelanjutan pembuatan buku *company profile* yang ditunjukkan kepada perusahaan B2B (*Business to Business*). Dalam menggali informasi untuk mendapatkan data dan fakta yang kuat sebagai dasar pada perancangan buku *company profile* ini. Diperlukan wawancara yang mendalam kepada *owner* maupun klien. Hal ini dikarenakan pada perusahaan B2B (*Business to business*) targetnya merupakan perusahaan, bukan perorangan atau konsumen biasa. Namun sangat disarankan demi mendapatkan informasi data yang lebih kuat, para peneliti yang akan meneliti dengan penelitian sejenis, harus berusaha untuk mendapatkan informasi langsung dari target bisnis.
2. Selanjutnya untuk pembaca yang ingin membuat buku *company profile* disarankan untuk memperbanyak referensi mengenai *layout, font, gaya desain, elemen visual*, serta perbanyak referensi dari luar dengan *project* sejenis agar memiliki wawasan ide desain semakin luas.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





## DAFTAR REFERENSI

- Amin, D. (2019). Upaya Meningkatkan Kemampuan Anak Mengenal Warna Dengan Metode Menggambar. *Jurnal Ilmiah Umum (JIUM)*, 1, No.1, 57-68.
- Anggraini Lia, K. N. (Januari 2020). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Bayu, R. (2018). Bagaimana Seharusnya Isi *Company Profile* Perusahaan. Diambil kembali dari Sooca Design: <https://www.socoadesign.com/isi-company-profile-perusahaan/>
- Brima, F. (2016). Perancangan Ilustrasi Dan *Layout* Buku Ensiklopedia Jet Tempur Terbaik. *DEKAVE Jurnal Desain Komunikasi Visual*, Volume 5, 54-63.
- Chrisdyanto, F (2017). Perancangan Buku *Company Profile* Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Phosphatindo Perkasa Depok.
- Fitriyanti, D. A. (2016). Perancangan *Company Profile* Dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. *Journal of Visual Arts*, Volume5, 43-52.
- Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya: Edu Publisher. Diambil kembali dari [https://www.google.co.id/books/edition/DASAR\\_DESAIN\\_GRAFIS/12RnDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ebook+tipografi&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/DASAR_DESAIN_GRAFIS/12RnDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ebook+tipografi&printsec=frontcover)
- Murti, B. N. (2016). Rancang Bangun *Company Profile* Berbasis *Web* Untuk Efisiensi Penyajian Informasi Pada Sma Antartika Sidoarjo. *Jurnal Dinamika*, Volume 5 No.12, 55-60.
- Rustan, S. (2011). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia Building
- Rustan, S. (2020). *Layout 2020*. Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Saputri, R. R. (2020). Perancangan Buku *Company Profile* Issya. Politeknik Negeri Jakarta.
- Setyawan, A. B. (2020). Tinjauan Tata Letak (*Layout*) Isi Buku Seni Budaya Dan Keterampilan. *Jurnal Digilib Mercubuana*, 50-65.
- Swarnadwitya, A. (2020, Maret 17). *Design Thinking* : Pengertian, Tahapan dan Contoh Penerapannya. Diambil kembali dari [sis.binus.ac.id:](https://sis.binus.ac.id/) <https://sis.binus.ac.id/2020/03/17/design-thinking-pengertian-tahapan-dan-contoh-penerapannya/>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Wicaksono, A. (2020). Aktivitas Fisik yang Aman Pada Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Ilmu Keolahragaan Undiksha, Volume 8 No 1, 10-15.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# LAMPIRAN

## a. Lampiran 1 Lembar bimbingan

### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA: Intan Fatwa Nur Halimah  
NAMA PEMBIMBING: Pak Andriyanto, S.E.,M.Kom  
JUDUL TUGAS AKHIR: Perancangan Buku Company Profile Tosport

KETERANGAN:  
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa  
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing  
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	14/ April/ 2021	Alasan di latar belakang masalah diperjelas	memperjelas latar belakang dibuatnya company profile untuk apa
2	16/ April/ 2021	Revisinya lebih ke arah teknis, paragraf nya tanpa before dan after selanjutnya, paragrafnya indentnya 1 cm, tidak boleh ada judul sub bab yang menggantung serta ada typo pada bagian rumusan masalah. selanjutnya boleh lanjut ke bab 2	Merevisi teknis mengenai paragraf dan melanjutkan bab 2
3	28 / April / 2021	Belum ada teori mengenai metode riset desain, dan teori tentang psikologi warna serta wajib mengirimkan jurnal ilmiah dan menandai nya teori mana saja yang diambil / di sitasi	Menambahkan teori metode riset desain dan teori tentang psikologi warna.
4	16 / Mei / 2021	Acc Bab 2, revisi bab 3 menghilangkan teori lebih ke penjelasan, wawancara diperluas lagi ke konsumen, dan menambahkan hasil dari consumer insight	Revisi Bab 3 dan wawancara terhadap konsumen
5	11 / Juni / 2021	Eksplor Tosport di mindmap lebih luas lagi	Membuat dua mindmap utama dan mindmap konsep, serta membuat moodboard gaya desain dan layout
6	12/ Juni/ 2021	Acc mindmap utama, mindmap konsep dan menentukan keyvisual dan acc moodboard gaya desain dan moodboard layout	membuat sketsa 5 kasar dan 3 sketsa halus
7	27 / Juli / 2021	Tentukan key visual dibuat dalam satu tabel, dalam satu desain dibagi-bagi kedalam tema sehingga lebih bisa menggambarkan ciri khas dari brand tersebut	Membuat tabel key visual yang mau digunakan, revisi moodboard elemen visual, revisi 5 sketsa kasar, 3 sketsa halus dan membuat digital desain komprehensif
8	29 / Juli / 2021	Desain sudah oke, melanjutkan ke progress selanjutnya	Membuat desain media pendukung serta melanjutkan bab 5
9	02 / Agustus / 2021	Bab 4 & 5 sudah oke, jangan lupa untuk lampiran sama kelengkapan lainnya Nanti dikirimkan file lengkap dari awal sampai akhir	Melengkapi file laporan dari awal hingga akhir

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## b. Lampiran 2 Lembar bimbingan Teknis

# LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

NAMA MAHASISWA      Intan Fatwa Nur Halimah  
 NAMA PEMBIMBING     Ibu Novi Purnama Sari  
 JUDUL TUGAS AKHIR    Perancangan Buku Company Profile Tosport  
 KETERANGAN

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	25/04/2021	untuk latar belakang di kembangkan lagi pembahasannya dengan tetap menggunakan kalimat efektif singkat padat jelas dan sistematis serta kalimat utama di bold	mengembangkan latar belakang dan menonjolkan kalimat utama.
2	28/04/2021	menggunakan kalimat kalimat efektif yang ketika dibaca dapat terlihat jelas mana kalimat utama yang ingin dibahas dan mana kalimat pendukung.	revisi bab 1 kalimat efektif sesuai dengan SPOK
3	21 / 05 / 2021	Tambahkan daftar pustka dan buat sitasi pada bab 2 sesuai panduan	Melanjutkan penulisan laporan bab 2-3
4	06/ 08 / 2021	Memention pada setiap gambar, daftar pustaka dirapihkan, abstrak pendahuluannya dikurangi menjad 30-40% tambahkkan tujuan dan key message pada abstrak, italic pada sumber di konsistenin lagi, gambar mindmap pada bab 4 diperbesar lagi	Merevisi penulisan sesuai arahan
5	08 / 08 / 2021	gambar 4.18-4.27 belum di mention dalam tulisan atau kalimat	Merevisi penulisan sesuai arahan
6			
7			
8			





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**c. Lampiran 3 Transkrip hasil wawancara dengan pendiri Tosport yakni Iwan Kurniawan.**

Wawancara dilakukan di rumah produksi Tosport yang berada di daerah Tangerang Selatan. Pertanyaan yang dilontarkan kepada Iwan Kurniawan dan Wawancara dilakukan pada tanggal 11 April 2021, berikut ini merupakan hasil wawancara singkat bersama narasumber yaitu Iwan Kurniawan.

**(Hasil transkrip wawancara telah dipersingkat dan diperjelas tanpa merubah maksud dan inti dari informasi yang disampaikan)**

**Intan :** Selamat siang mas, apakah ada permasalahan yang dapat saya bantu disini?

**Iwan :** Siang, oh ini saat ini brand jasa kami bernama Tosport sedang membutuhkan company profile, secara ringkas dan singkat yang dapat memberikan penjelasan untuk memperkenalkan tentang brand jasa kami serta keunggulannya.

**Intan :** Kalau gitu, bolehkah mas Iwan menceritakan secara singkat terlebih dahulu mengenai brand Tosport ini dan jasa apa yang ditawarkan agar kita bisa sama-sama memberikan objek penyelesaian yang tepat sasaran?

**Iwan :** Tosport merupakan brand apparel yang bergerak dibidang jasa pembuatan kostum olahraga biasa nya disebut dengan jersey.

**Intan :** Tosport sendiri sudah berdiri sejak kapan ya mas?

**Iwan :** Kami sudah berdiri dari tahun 2018, sudah mau 3 tahun ini

**Intan :** Berarti untuk saat ini Tosport sudah memili berapa klien yang menggunakan jasa Tosport ini ya mas?

**Iwan :** Untuk saat ini sudah banyak yang menggunakan jasa Tosport, mulaidari komunitas-komunitas kecil, akademi / sekolah sepak bola, sampai ke perusahaan yang memiliki kegiatan olahraga.

**Intan :** Biasanya klien-klien ini tau Tosport dari mana ya mas?

**Iwan :** Ada yang dari instagram, ada yang dari mulut ke mulut, ada juga yang tau dari google maps yang kita pasang.

**Intan :** Ohiya mas, ada tujuan khusus ga mas dari dibuatkan company profile ini untuk apa?

**Iwan :** Nah iya untuk saat ini Tosport semakin banyak klien yang berasal dari kalangan akademi atau sekolah sepak bola, di tambah lagi dimasa pandemi ini orang – orang semakin peduli atau aware sama kesehatan beberapa kali Tosport dapet klien yang berasal dari perusahaan-perusahaan yang memiliki kegiatan olahraga, seperti sepedahaan, futsal, voli dan masih banyak lagi. Company profile ini dibuat tujuannya untuk persentasi dan melakukan penawaran-penawaran terhadap klien, supaya kliennya percaya dan yakin sehingga mereka mau pakai jasa Tosport.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Intan** : Saat ini kan belum ada company profile ya mas, biasanya persentasinya pakai apa ya?

**Iwan** : Untuk sekarang si hanya dijelaskan secara lisan, tapi banyak juga klien yang merasa kurang yakin apalagi ditambah klien kita yang sekarang rata-rata dari akademi atau sekolah dan perusahaan-perusahaan mereka terkadang butuh kesan yang professional yang dapat meningkatkan kualitas serta kuantitas dari jasa yang mereka pakai.

**Intan** : Kalau boleh tau kompetitor Tosport siapa aja ya mas? atau brand yang paling menyaingi?

**Iwan** : Untuk saat ini ada 3 kompetitor Tosport, Ghanior Indonesia, Genessa Sports, dan Narrow Indonesia. Kalau untuk brand yang paling menyaingi si tidak ada ya karna setiap brand pasti punya keunggulannya masing-masing.

**Intan** : Kalau untuk target market Tosport apa aja ya mas? seperti psikologi target market, hobinya kira-kira seperti apa, lifestyle nya seperti apa, terus status sosial ekonominya seperti apa dan rentang usianya kira-kira berapa?

**Iwan** : Biasanya orang-orang pegiat olahraga yang punya komunitas olahraga, dari kalangan menengah atas, mulai dari pelajar, mahasiswa dan pekerja kantoran.

**Intan** : Terakhir mas, visi misi tosport itu apa ya mas?

**Iwan** : Visi nya menjadi solusi kreatif, efisien dan terbaik dalam melayani pembuatan jersey tim anda, karena jersey bukan sekedar seraga. Dan misi nya yaitu memberikan hasil yang berkualitas, memberi pelayanan yang terbaik dan harga yang kompetitif.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**d. Lampiran 4 transkrip hasil wawancara dengan desainer Tosport yakni Ghe Ardiyan**

Selanjutnya wawancara dilakukan oleh narasumber bernama Ghe Ardiyan selaku desainer Tosport pada tanggal 11 April 2020.

**(Hasil transkrip wawancara telah dipersingkat dan diperjelas tanpa merubah maksud dan inti dari informasi yang disampaikan)**

Intan : Hallo mas aku Intan dari Politeknik Negeri Jakarta yang sedang melakukan project tugas akhir disini, boleh aku ngobrol-ngobrol sebentar ya mas? sebelumnya aku dapet informasi dari mas iwan kalau mas eko salah satu desainer dari awal Tosport berdiri ya?

Ghe : Ohiya boleh, bener saya desainer Tosport

Intan : Apakah ada makna dari logo Tosport?

Ghe : Logo Tosport itu susunan dari huruf T, O dan S yang artinya Tosport. Tosport sendiri memiliki arti yaitu To menuju, dan Sport Olahraga yang artinya menuju olahraga.

Intan : Biasanya Tosport paling banyak dan paling sedikit produksi sampe berapa pcs mas?

Ghe : Dalam 1 desain biasanya Tosport paling banyak produksi sampe 89 pcs. Kalo paling sedikit biasanya 12 pcs.

Intan : Tosport memiliki berapa jenis bahan ya?

Ghe : Untuk sejauh ini si ada 5 jenis bahan ada bahan drift bintang, milano, polymesh, serena dan waffle.

Intan : Untuk bahan yang paling diminati atau best seller bahan apa aja ya mas?

Ghe : Bahan polymesh soalnya jenis bahannya elastis dan adem saat di pakai.

Intan : Untuk proses produksi di Tosport itu seperti apa sih mas?

Ghe : Proses produksi yang terintegrasi yaitu didalam satu tempat, mulai dari proses desain, tahap printing lalu setelah itu masuk ke tahap press hasil printing ke bahan, terus pemotongan pola bahan sesuai dengan ukuran, terus ke tahap jahit, setelah itu proses pemasangan logo dan ayang terakhir finishing nah finishing ini fungsinya untuk membersihkan sisa-sisa benang yang ada di baju.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Intan : Tosport memposisikan brand nya seperti apa si mas?

Ghe : Untuk menawarkan bagi pegiat olahraga untuk memiliki jersey dengan kualitas bagus dan harga terjangkau dibandi dengan pesaing.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



e. Lampiran 5 Dokumentasi Hasil Observasi di Rumah Produksi Tosport

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## f. Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hallo saya,**  
*Intan Fatwa Nur Halimah*

Saya memiliki pengalaman di bidang desain grafis, fotografi, dan publikasi. Saya orang yang bertanggung jawab dalam segala hal dan saya selalu tepat waktu dalam mengerjakan sebuah project. Saya juga suka belajar dan mengasah kemampuan saya dengan belajar hal - hal baru.

**Formal Education**

- 2017-2021  
Politeknik Negeri Jakarta  
Diploma Degree (D4) Desain Grafis
- 2014-2017  
SMK Bina Informatika  
Multimedia

**Activities Experience**

- 2018-2019 PNJ Volleyball Cup  
Divisi Desain, Dokumentasi dan Dekorasi
- 2018-2019 AKAD (acara keagamaan)  
Divisi Koordinator Lapangan
- 2018-2019 APATIS (Apresiasi Kreativitas)  
Divisi Dokumentasi

**Working Experience**

- Nov-20-Mei-21 Pakar Iklan / Krona Digital Agency  
Internship Graphic Design
- Jun-Okt, 20 PT. Kapitol Era Mas  
Internship Graphic Design
- Feb-Apr, 20 Teater Keliling Indonesia  
Volunteer Divisi Desain & Social Media
- Dec,19 Icon News & Suara Karya  
Perwakilan Media
- Dec,19 Yayasan Taman Sari  
Volunteer Acara Kreasi Taman Sari
- Jan-Mar,17 Toko Sebelah Cafe  
Desainer Flayer & Video Promosi
- Jan-Mar,16 PT. Pillar Abhimantra  
Desainer Company Profile

**Software Skills**

- Ps PHOTOSHOP
- Ai ILLUSTRATOR
- Id INDESIGN
- Pr PREMIER PRO
- Mu ADOBE MUSE
- Lr LIGHTROOM

**Personal Skill**

- TEAM WORK
- CREATIVE
- COMMUNICATION
- PHOTOGRAPHY

**Media Social**

- @its.intanfatwaa
- behance.net/intanfatwaa
- intanfatwaa
- intanfatwanh@gmail.com