



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**KESESUAIAN CAPTION DENGAN ISI KONTEN
PADA UNGGAHAN @DESAANAKSOS PERIODE DESEMBER**

2025



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**KESESUAIAN CAPTION DENGAN ISI KONTEN
PADA UNGGAHAN @DESAANAKSOS
PERIODE DESEMBER 2025**



**Tugas Akhir
Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma III**

FILZA HAYUNING WAFA

2306321136

PROGRAM STUDI PENEBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

**KESESUAIAN *CAPTION* DENGAN ISI KONTEN
PADA UNGGAHAN @DESAANAKSOS
PERIODE DESEMBER 2025**

Disetujui
Depok, Juni 2026

Pembimbing Materi

Nurul Intan Pratiwi S.Sos., M.Si.,
NIP: 197104221995012001

Plt. Ketua Program Studi Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP: 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

KESESUAIAN *CAPTION* DENGAN ISI KONTEN
PADA UNGGAHAN @DESAANAKSOS
PERIODE DESEMBER 2025

Disetujui
Depok, 2026

Penguji 1

Nur Annisa Fitri Syahrir, M.I.Kom
NIP: 199702082025062011

Penguji 2

Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom
NIP: 199407302022032008

Plt. Ketua Program Studi Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP: 198405292012121002

Ketua Jurusan

Teknik Grafika dan Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP: 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul:

**KESESUAIAN *CAPTION* DENGAN ISI KONTEN
PADA UNGGAHAN @DESAANAKSOS
PERIODE DESEMBER 2025**

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak. Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, Juni 2026

Filza Hayuning Wafa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih, dan penyertaan-Nya yang begitu melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “KESESUAIAN CAPTION PADA UNGGAHAN INSTAGRAM @DESAANAKSOS PERIODE DESEMBER 2025” dengan baik. Penyusunan tugas akhir ini dilaksanakan dalam rentang waktu Maret 2026 hingga Juni 2026 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Fitri Nur Ardiantika S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) Politeknik Negeri Jakarta.
4. Nurul Intan Pratiwi S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan arahan, masukan berharga, serta bimbingan yang penuh kesabaran selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Seluruh pihak manajemen dan tim pengelola media sosial di SOS Children’s Villages Indonesia (@desaanaksos) yang telah memberikan kesempatan, keterbukaan data, serta informasi berharga yang dibutuhkan dalam proses penelitian ini.
6. Kedua orang tua dan keluarga penulis, atas doa yang tidak pernah putus di sepertiga malam, kasih sayang yang luar biasa, dukungan moral



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

maupun material, serta kepercayaan penuh yang senantiasa menguatkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Kehadiran, pelukan, dan cinta keluarga adalah sumber semangat terbesar bagi penulis untuk terus melangkah dan bertahan hingga tahap ini.

7. Im3PulsaSOS, yaitu Seraphica Artika Dewantoro dan Savitri Shalssabila, serta anggota grup PUSAT, JARANG PULANG, selaku sahabat penulis. Terima kasih telah menjadi rekan seperjuangan yang luar biasa selama masa perkuliahan di PNJ, berbagi cerita, keluh kesah, tawa, air mata, hingga drama revisi yang membentuk perjalanan akademik penulis.
8. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pemilik NIM 2302431051 yang telah setia menemani perjalanan panjang penyusunan tugas akhir ini dari awal hingga akhir. Terima kasih atas segala bantuan, saran, dukungan, serta kesabaran yang luar biasa selama menghadapi berbagai revisi, kebuntuan ide, dan keraguan penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para dosen pembimbing dan penguji demi perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang jurnalistik dan komunikasi digital, serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca.

Penulis,

Filza Hayuning Wafa
NIM 2306321136



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Pembatasan Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Metode Penelitian.....	15
1.6 Teknik Pengumpulan Data	16
1.7 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Media Sosial	18
2.1.1 Definisi Media Sosial.....	18
2.1.2 Karakteristik Media Sosial.....	18
2.1.3 Fungsi Media Sosial.....	20
2.2 Instagram	21
2.2.1 Pengertian Instagram	21
2.2.2 Fitur-fitur Instagram	21
2.2.3 Instagram sebagai Media Penyampai Informasi	22
2.3 Caption	22
2.3.1 Pengertian Caption.....	22



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.2 Fungsi Caption dalam Konten Instagram	23
2.3.3 Kriteria Caption yang Baik	23
2.4 Berita	24
2.4.1 Pengertian Berita.....	24
2.4.2 Unsur-unsur Berita.....	25
2.5 Konsep 5W+1H.....	25
2.5.1 Pengertian 5W+1H	25
2.5.2 Penjelasan Masing-masing Unsur.....	26
2.5.3 5W+1H sebagai Alat Ukur Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Pesan.....	27
2.6 Kesesuaian Caption dengan Isi Konten.....	27
2.6.1 Pengertian Kesesuaian Pesan.....	27
2.6.2 Penerapan 5W+1H sebagai Kriteria Kesesuaian <i>Caption</i> dengan Konten Instagram	28
BAB III SUBJEK PEMBAHASAN	30
3.1 Profil SOS Children's Villages	30
3.1.1 Sejarah Singkat SOS Children's Villages.....	30
3.1.2 Visi & Misi SOS Children's Villages Indonesia	31
3.2 Profil Akun Instagram @desaanaksos.....	31
3.3 Karakteristik Unggahan yang Diteliti.....	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
4.1 Bahan Analisis.....	33
4.2 Kriteria Analisis.....	35
4.3 Analisis Konten.....	36
4.3.1 Konten 1.....	37
4.3.2 Konten 2.....	39
4.3.3 Konten 3.....	41
4.3.4 Konten 4.....	43
4.3.5 Konten 5.....	45
4.3.6 Konten 6.....	47



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.7 Konten 7.....	49
4.3.8 Konten 8.....	51
4.3.9 Konten 9.....	53
4.3.10 Konten 10.....	55
4.4 Hasil Analisis.....	59
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67
RIWAYAT HIDUP.....	68
RIWAYAT HIDUP.....	Error! Bookmark not defined.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Konten 1	37
Gambar 4. 2 Konten 2	39
Gambar 4. 3 Konten 3	41
Gambar 4. 4 Konten 4	43
Gambar 4. 5 Konten 5	45
Gambar 4. 6 Konten 6	47
Gambar 4. 7 Konten 7	49
Gambar 4. 8 Konten 8	51
Gambar 4. 9 Konten 9	53
Gambar 4. 10 Konten 10	57

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Bahan Analisis	33
Tabel 4. 2 Kriteria Analisis	35
Tabel 4. 3 Analisis Konten 1	38
Tabel 4. 4 Analisis Konten 2	39
Tabel 4. 5 Analisis Konten 3	42
Tabel 4. 6 Analisis Konten 4	44
Tabel 4. 7 Analisis Konten 5	46
Tabel 4. 8 Analisis Konten 6	48
Tabel 4. 9 Analisis Konten 7	50
Tabel 4. 10 Analisis Konten 8	52
Tabel 4. 11 Analisis Konten 9	54
Tabel 4. 12 Analisis Konten 10	58
Tabel 4. 13 Hasil Analisis	60

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang paling banyak dimanfaatkan sebagai media penyebaran informasi publik, edukasi, dan kampanye sosial. Berbeda dengan platform lain, Instagram mengandalkan konten visual, berupa foto dan video sebagai elemen utama komunikasi. Karena sifatnya yang visual-sentris, pesan yang ingin disampaikan tidak cukup hanya bergantung pada gambar atau video saja, melainkan membutuhkan teks penjelas yang disebut *caption* agar makna informasi dapat tersampaikan secara utuh kepada audiens.

Caption berfungsi sebagai jembatan antara konten visual dengan pemahaman audiens. Dalam konteks komunikasi digital, *caption* berperan membingkai makna visual, memberikan konteks, serta mengarahkan interpretasi pesan yang ingin disampaikan. Oleh karena itu, kesesuaian antara *caption* dan isi konten visual menjadi aspek yang sangat penting. Ketika *caption* tidak selaras dengan isi visual misalnya menggunakan kalimat sensasional atau persuasif yang tidak tercermin dalam konten maka pesan yang diterima audiens berpotensi menjadi berbeda dari yang dimaksudkan. Kondisi ini dapat menimbulkan kesalahpahaman, menurunkan kepercayaan audiens, serta melemahkan kredibilitas akun sebagai sumber informasi (Kusumadewi & Darmawan, 2025; Satria et al., 2025).

Fenomena ketidaksesuaian *caption* dan konten visual ini juga relevan untuk dikaji pada akun-akun Instagram milik organisasi sosial, yang sering kali menjadi rujukan informasi bagi masyarakat. Salah satunya adalah akun Instagram @desaanaksos, sebuah akun yang digunakan sebagai media komunikasi digital untuk menyampaikan informasi terkait kegiatan sosial dan edukasi masyarakat. Akun ini memiliki sekitar 203 ribu pengikut dengan rata-rata



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

interaksi pada setiap unggahan berkisar antara puluhan hingga ratusan tanda suka (*likes*) serta beberapa komentar, menunjukkan bahwa akun tersebut memiliki jangkauan audiens yang cukup luas.

Berdasarkan pengamatan awal terhadap akun @desaanaksos, ditemukan sejumlah unggahan yang menggunakan *caption* bersifat persuasif dan sensasional, sementara isi visualnya hanya memuat informasi umum yang tidak mencerminkan penekanan *caption* tersebut. Misalnya, terdapat unggahan yang menggunakan kalimat *caption* bermuatan ajakan kuat atau kesan urgensi, namun konten visualnya bersifat informatif biasa tanpa unsur yang sesuai. Kondisi ini menunjukkan adanya potensi kesenjangan antara pesan yang dikonstruksi melalui *caption* dengan isi konten yang ditampilkan secara visual.

Penelitian yang secara khusus menganalisis kesesuaian antara *caption* dan isi konten visual pada akun Instagram organisasi sosial masih sangat terbatas. Budiarsa (2022) menggunakan analisis isi pada konten Instagram kampanye sosial di Indonesia dan menemukan bahwa kesesuaian tema pesan berpengaruh pada respons audiens, tetapi fokusnya adalah tipe pesan kampanye toleransi, bukan evaluasi kesesuaian *caption* dengan konten visual. Wiryadiguna (2022) menganalisis konten Instagram lembaga pemerintah dan menemukan bahwa *caption* yang digunakan cenderung mendeskripsikan gambar, namun tujuan penelitiannya adalah memetakan karakteristik konten, bukan mengevaluasi tingkat kesesuaian *caption* dengan visual secara sistematis.

Penelitian ini penting dilakukan karena dua alasan utama. Pertama, *caption* berperan langsung dalam membentuk pemahaman audiens terhadap informasi yang disampaikan. Kedua, kesesuaian *caption* dengan isi konten berkaitan erat dengan prinsip akurasi dan kredibilitas dalam komunikasi digital. Berdasarkan uraian tersebut, penelitian mengenai kesesuaian *caption* dengan isi konten pada unggahan Instagram @desaanaksos periode Desember 2025 menjadi relevan dan perlu untuk dilakukan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Pembatasan Masalah

Agar penelitian lebih terarah dan tidak meluas, maka penelitian ini dibatasi pada beberapa aspek sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada akun *Instagram* @desaanaksos sebagai objek penelitian.
2. Periode penelitian dibatasi pada unggahan yang dipublikasikan selama bulan Desember 2025.
3. Jenis konten yang dianalisis dalam penelitian ini hanya terbatas pada unggahan feed Instagram berupa *carousel* (*multiple post*).
4. Jumlah sampel penelitian adalah seluruh unggahan *carousel* berupa foto dan carousel sebanyak 10 sampel unggahan pada akun Instagram @desaanaksos selama periode Desember 2025.
5. Objek yang dianalisis dalam penelitian ini adalah caption (teks) dan isi konten visual (foto) pada setiap unggahan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam penulisan Tugas Akhir ini yaitu, bagaimana kesesuaian antara caption dengan isi konten pada unggahan Instagram @desaanaksos periode Desember 2025?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui kesesuaian antara caption dengan isi konten pada unggahan Instagram @desaanaksos periode Desember 2025.

1.5 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif karena penelitian berfokus pada pemahaman makna, isi pesan, serta kesesuaian antara caption dan visual pada unggahan Instagram @desaanaksos. Pendekatan kualitatif digunakan untuk mendeskripsikan fenomena komunikasi secara mendalam berdasarkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konteks yang terdapat dalam unggahan media sosial. Melalui pendekatan ini, peneliti dapat memahami bagaimana pesan disampaikan melalui caption dan visual dalam setiap unggahan.

1.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi dilakukan dengan cara mengamati secara langsung unggahan pada akun Instagram @desaanaksos selama periode Desember 2025. Observasi difokuskan pada unggahan *feeds carousel*, khususnya pada aspek *caption* dan isi konten visual. Data yang diperoleh sebanyak 10 *feeds carousel* yang akan dianalisis kemudian dicatat dan diklasifikasikan berdasarkan indikator kesesuaian yang telah ditentukan.

2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi dilakukan dengan cara mengumpulkan data berupa tangkapan layar (*screenshot*) unggahan *feeds* Instagram @desaanaksos selama periode penelitian. Data yang dikumpulkan meliputi:

- a. *caption* (teks)
- b. konten visual (foto/*carousel*)
- c. tanggal unggahan

Dokumentasi ini digunakan sebagai bahan utama dalam analisis kesesuaian *caption* dengan isi konten.

3. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan mengumpulkan referensi dari berbagai sumber ilmiah seperti jurnal, buku, dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan media sosial, instagram, berita, *caption/headline*, dan 5W+1H Studi pustaka ini digunakan sebagai landasan teori dalam penelitian.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini disusun dalam lima bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisi latar belakang penulisan, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penulisan, metode penelitian, teknik pengumpulan data, serta sistematika penulisan sebagai gambaran umum penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI, memuat teori-teori yang berkaitan dengan media sosial dan komunikasi digital, Instagram sebagai media informasi, teori caption atau headline, prinsip akurasi dan relevansi dalam jurnalistik, serta konsep misleading dan clickbait yang digunakan sebagai dasar analisis penelitian.

BAB III SUBJEK PEMBAHASAN, berisi gambaran umum akun Instagram @desaanaksos sebagai objek penelitian, meliputi profil akun, karakteristik konten, serta penjelasan mengenai unggahan feed berupa foto dan carousel pada periode Desember 2025 yang menjadi fokus penelitian.

BAB IV PEMBAHASAN, membahas hasil analisis mengenai kesesuaian caption dengan isi konten pada unggahan Instagram @desaanaksos periode Desember 2025 berdasarkan indikator kesesuaian yang telah ditetapkan, seperti relevansi isi, akurasi informasi, kesesuaian makna, konsistensi pesan, serta unsur misleading atau clickbait.

BAB V PENUTUP, berisi simpulan dari hasil penelitian serta saran yang berkaitan dengan pengelolaan caption dan penyajian konten pada media sosial agar lebih informatif, akurat, dan tidak menyesatkan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan pada Bab IV mengenai kesesuaian antara *caption* dengan isi konten pada 10 unggahan carousel Instagram akun @desaanaksos periode Desember 2025, dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan *caption* pada akun tersebut memiliki tingkat kesesuaian yang cukup baik dengan isi konten yang disajikan. Mayoritas *caption* telah cukup mampu mencerminkan dan melengkapi informasi yang ditampilkan pada visual (foto/carousel) yang menyertainya.

Unsur *what*, *who*, dan *how* merupakan unsur 5W+1H yang paling konsisten diterapkan secara sesuai pada seluruh konten yang memuat unsur tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa pengelola akun @desaanaksos secara konsisten mampu menjelaskan topik atau objek konten, pihak yang terlibat, serta proses/cara suatu kegiatan berlangsung secara selaras antara *caption* dan visual.

Unsur *when* secara umum sudah sesuai, meskipun pada satu konten (Konten 2) unsur ini ditemukan tidak sesuai karena *caption* tidak mencantumkan tanggal secara eksplisit, padahal informasi tersebut tersedia secara rinci pada visual.

Unsur *why* masih ditemukan beberapa ketidaksesuaian, terutama pada konten yang bersifat rekap atau evaluasi (Konten 9 dan Konten 10), di mana tujuan atau alasan yang disampaikan pada *caption* tidak sepenuhnya tergambar secara eksplisit pada isi visualnya.

Unsur *where* merupakan unsur dengan tingkat ketidaksesuaian yang paling banyak ditemukan. Ketidaksesuaian ini disebabkan oleh kecenderungan *caption* menyebutkan lokasi secara umum atau bahkan tidak menyebutkannya sama



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sekali, padahal isi konten pada beberapa unggahan (Konten 2, 8, dan 10) justru menampilkan informasi lokasi secara sangat rinci.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa caption pada akun Instagram @desaanaksos periode Desember 2025 secara umum telah memenuhi kriteria kesesuaian dengan isi konten berdasarkan kerangka 5W+1H, khususnya pada unsur *what*, *who*, dan *how*. Namun demikian, masih terdapat kelemahan pada penyampaian unsur *where* dan *why*, yang perlu menjadi perhatian agar informasi yang disampaikan kepada audiens dapat lebih lengkap dan menyeluruh.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi SOS Children's Villages Indonesia (Pengelola Akun @desaanaksos)

- a. Disarankan agar pengelola akun Instagram @desaanaksos lebih memperhatikan pencantuman unsur *where* (lokasi) secara eksplisit pada setiap caption, mengingat unsur ini memiliki tingkat kesesuaian paling rendah pada penelitian ini. Temuan ini sejalan dengan penelitian Mutiara dan Haryani (2024) yang juga menemukan bahwa unsur *where* dan *when* pada caption Instagram masih perlu ditingkatkan penerapannya dibandingkan unsur lainnya. Pencantuman lokasi secara jelas dapat membantu audiens memahami konteks kegiatan secara lebih utuh, terlebih pada konten yang melibatkan berbagai daerah seperti kampanye penggalangan dana atau kegiatan komunitas.
- b. Disarankan pula agar caption pada konten yang bersifat rekap, evaluasi, atau perayaan (seperti kaleidoskop tahunan atau ulang tahun cabang) lebih menjelaskan secara eksplisit keterkaitan antara tujuan/alasan (*why*) kegiatan dengan pencapaian yang ditampilkan. Hal ini mengacu pada Fatonah, Gunawan, dan Tabrani (2023) yang menetapkan kelengkapan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

unsur 5W+1H, termasuk why, sebagai salah satu kriteria utama agar sebuah caption dapat dikatakan berhasil menggambarkan isi konten secara tepat.

- c. Penulisan caption sebaiknya tetap mempertahankan konsistensi dalam menjelaskan unsur what, who, dan how yang selama ini sudah diterapkan dengan baik. Hal ini sesuai dengan pandangan Mutiara dan Haryani (2024) yang menyatakan bahwa konsistensi penerapan unsur 5W+1H dapat memudahkan audiens dalam memahami maksud sebuah konten, sehingga penerapan yang sudah baik pada unsur what, who, dan how perlu terus dipertahankan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas periode penelitian dan jumlah sampel unggahan yang dianalisis, tidak terbatas pada satu bulan saja, sehingga hasil penelitian dapat menggambarkan kecenderungan kesesuaian caption secara lebih komprehensif.
- b. Penelitian selanjutnya juga dapat memperluas objek kajian pada jenis konten Instagram lain, seperti Reels atau Instagram Stories, mengingat penelitian ini hanya berfokus pada konten carousel.
- c. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan penggunaan metode analisis isi (content analysis) secara kuantitatif dengan melibatkan lebih dari satu koder (intercoder reliability) untuk meningkatkan objektivitas dalam menilai kesesuaian antara caption dan isi konten.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Aripradono, H. W. (2020). Penerapan komunikasi digital storytelling pada media sosial Instagram. *Teknika*, 9(2), 121–128. <https://doi.org/10.34148/teknika.v9i2.298>
- Budiarsa, Y. T. (2022). Penyebarluasan pesan toleransi: Analisis isi konten Instagram #Meyakinimenghargai. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(2), 97–110. <https://doi.org/10.24167/jkm.v2i2.4590>
- Fatonah, A. R., Gunawan, C., & Tabrani, S. (2023). Caption on photo news in newspapers daily capital role give description about the contents: Study case: Daily National Republika. *Jurnalistik dan Media*, 1(1), 32–37. <https://doi.org/10.32722/jjm.v1i1.6315>
- Jannah, F. N. (2025). Analisis penerapan unsur 5W+1H dalam media online Okezone.com pada kanal News periode Februari 2024. *Jurnalistik dan Media*, 1(1), 20–26. <https://doi.org/10.32722/jjm.v1i1.7131>
- Kholilah, I. F. D. (2025). Analisis isi penggunaan media sosial Instagram sebagai personal branding pada akun @ananzaaprili. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 147–159.
- Mutiara, V., & Haryani, A. (2024). Unsur 5W+1H dalam caption konten Instagram Surveyor.id. *Jurnalistik dan Media*, 2(2), 69–75. <https://doi.org/10.32722/jjm.v2i2.7158>
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Pandiangan, F., Simanjuntak, D. S. R., Maibang, E., Simbolon, M. H., Purba, M., & Bangun, Y. M. B. (2024). Analisis unsur 5W+1H dan struktur kalimat pada berita “Alasan 19 mahasiswa UNIKA diskorsing hingga DO”. *PENTAS: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 10(2), 53–59. <https://doi.org/10.52166/pentas.v10i2.8898>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Siahaan, C., Salomo, S., & Adrian, D. (2022). Media sosial Instagram sebagai sarana berkomunikasi di lingkungan masyarakat. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(8), 2843–2848. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i8.774>

Wiriyadiguna, Y. S., Jamiah, R., & Pienrasmi, H. (2022). Analisis konten Instagram @dinkeskotabandarlampung sebagai upaya penanggulangan penyebaran Covid-19. *KONTEKSTUAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 56–72. <https://doi.org/10.36448/jik.v1i1.2609>

Yusmanizar, Haning, T., Unde, A., & Yunus, M. (2020). Analisis karakteristik penggunaan media sosial pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar. *Jurnalisa*, 6(2), 200–215. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v6i2.16263>



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LEMBAR KEGIATAN BIMBINGAN

TANGGAL	CATATAN BIMBINGAN	PARAF PEBIMBING
23/02/2026	Pengumpulan Proposal Tugas Akhir, Judul, dan Bab I	2
25/02/2026	Revisi Judul, Bab I dan Gambaran untuk Bab II	2
02/04/2026	Pengumpulan Hasil Bab II	2
08/05/2026	Revisi hasil Bab I,II dan bimbingan Bab III	2
23/05/2026	Pengumpulan hasil Bab III	2
24/05/2026	Revisi hasil Bab III, serta bimbingan Bab IV	2
26/05/2026	Pengumpulan hasil Bab I, II, III, IV, dan bimbingan Bab V	2
08/06/2026	Pengumpulan hasil Bab I sampai Bab V	2
09/06/2026	Revisi Bab I sampai Bab V	2
12/06/2026	Asistensi serta pengesahan hasil Tugas Akhir	2



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Filza Hayuning Wafa, yang biasa dipanggil Filza, lahir di Jakarta pada 8 Maret 2005. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Penuli menempuh pendidikan dasar di SDN Lenteng Agung 03 Jakarta dan lulus pada tahun 2017. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 98 Jakarta dan lulus pada tahun 2020. Pendidikan menengah atas ditempuh di SMAN 38 Jakarta dan diselesaikan pada tahun 2023. Pada

tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan di Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta, penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan organisasi dan kemahasiswaan. Pada tingkat pertama, penulis aktif sebagai anggota Himpunan Mahasiswa Grafika dan Penerbitan (HMGP). Kemudian pada tingkat kedua, penulis melanjutkan keaktifannya dalam organisasi kemahasiswaan dengan bergabung di Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Politeknik Negeri Jakarta. Melalui pengalaman organisasi tersebut, penulis mengembangkan kemampuan komunikasi, kerja sama tim, kepemimpinan, serta manajemen kegiatan.

Selain aktif berorganisasi, penulis memiliki minat dalam bidang jurnalistik, penulisan feature, media sosial, dan komunikasi digital. Selama masa perkuliahan, penulis mengembangkan kemampuan dalam penulisan berita, penyuntingan naskah, penelitian media, serta produksi konten digital. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) pada Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta, penulis menyusun tugas akhir yang berjudul “Analisis Kesesuaian Caption dengan Isi Konten pada Unggahan Instagram @desaanaksos Periode Desember 2025.”