



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**RANCANGAN USAHA LAYANAN PERJALANAN
HONEYMOON DAN *ANNIVERSARY* PERNIKAHAN KE
PULAU SUMBA & LABUAN BAJO OLEH PT LOKANESIA
TRAVEL**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana
Terapan Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif Dan Pameran
(MICE)**

Disusun oleh:

- | | |
|--------------------------------|-----------------|
| 1. Ryandri P. K. Nainggolan | NIM: 2205413058 |
| 2. Lintang Kalya Sanggramagali | NIM: 2205413103 |
| 3. Farhan Fahreza | NIM: 2205413054 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA MEETING,
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Farhan Fahreza
NIM : 2205413054
Nama : Ryandri Pande Kristian Nainggolan
NIM : 2205413058
Nama : Lintang Kalya Sanggramagali
NIM : 2205413103
Program Studi : Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif Dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Layanan Perjalanan Honeymoon dan Anniversary Pernikahan ke Pulau Sumba dan Labuan Bajo oleh PT Lokanesia Travel

Depok, 9 Juni 2026

Menyetujui,
Kepala Program Studi
Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi,
Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Pembimbing


M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004


Drs. Djuni Akbar, M.Si.
NIP 196206231990031002



Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga


Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Farhan Fahreza
NIM : 2205413054
Nama : Ryandri Pande Kristian Nainggolan
NIM : 2205413058
Nama : Lintang Kalya Sanggramagali
NIM : 2205413103
Program Studi : Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif Dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Layanan Perjalanan Honeymoon dan Anniversary Pernikahan ke Pulau Sumba dan Labuan Bajo oleh PT Lokanesia Travel

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Rabu, 24 Juni 2026
waktu : 08.30 - 10.00 WIB
tempat : Ruang 3, Gedung Administrasi Niaga

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Djuni Akbar, M.Si.
NIP. 196206231990031002

Penguji I : Imam Syafganti, Ph.D.
NIP. 197510122008121001

Penguji II : Asterina Anggraini, M.M
NIP. 199208122022032009



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran sehingga penyusunan Business Plan dengan judul Rancangan Usaha Layanan Perjalanan *Honeymoon* ke Pulau Sumba & Labuan Bajo oleh PT Lokanesia Travel ini dapat terselesaikan dengan baik.

PT Lokanesia Travel hadir sebagai penyedia layanan perjalanan romantis yang menawarkan pengalaman berkesan dan personal bagi setiap pasangan. Layanan yang diberikan mencakup perencanaan perjalanan secara menyeluruh, mulai dari penyusunan itinerary yang disesuaikan dengan preferensi pelanggan, pengelolaan akomodasi dan transportasi, penyediaan dokumentasi profesional, hingga penyelenggaraan perayaan anniversary yang dirancang secara eksklusif.

Dalam menjalankan usahanya, PT Lokanesia Travel juga menjalin kerja sama dengan berbagai pelaku industri pariwisata lokal di Sumba dan Labuan Bajo, seperti hotel dan resort, penyedia kapal wisata, fotografer profesional, dekorator acara, serta penyelenggara aktivitas wisata alam dan budaya. Kolaborasi tersebut diharapkan dapat memperkaya pengalaman wisata yang ditawarkan sekaligus mendukung pengembangan ekonomi dan pariwisata daerah secara berkelanjutan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan, sehingga keberhasilannya tidak terlepas dari dukungan dan kontribusi berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan kelancaran layanan dan urusan akademik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode tahun 2025 sampai 2029 yang telah memberikan kelancaran layanan dan urusan akademik.
3. Muhammad Iqbal Katik Rajo Endah, S.ST., M.P.Par., selaku Ketua Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan kelancaran layanan dalam urusan akademik.
4. Drs. Djuni Akbar, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, arahan, serta masukan selama penyusunan business plan ini.
5. Orang tua, keluarga, dan teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta perhatian selama proses penyusunan tugas akhir ini berlangsung.
6. Seluruh dosen serta karyawan Program Studi MICE, Politeknik Negeri Jakarta atas ilmu, bimbingan, dan bantuan yang telah diberikan.
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang disebarakan oleh penulis.

Akhir kata, penulis berharap business plan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan industri pariwisata Indonesia, khususnya dalam mendorong pertumbuhan sektor wisata bulan madu berbasis destinasi lokal, serta menjadi referensi berharga bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Depok, 15 Juni 2026

PT Lokanesia Travel



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II.....	3
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1. Data Perusahaan.....	15
2.2. Biodata Pemilik PT Lokanesia Travel.....	22
2.3. Struktur Organisasi PT Lokanesia Travel.....	25
2.4. Deskripsi Pekerjaan.....	25
2.5. Susunan Pemilik/Pemegang Saham.....	27
2.6. Jadwal Kegiatan Pra-Operasional PT Lokanesia Travel.....	28
BAB III.....	38
ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	38
3.1. Produk atau Jasa yang Ditawarkan.....	39
3.2. Gambaran Pasar.....	50
3.3. Segmentasi Pasar yang Dituju.....	55
3.4. Tren Perkembangan Pasar.....	70



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.5. Proyeksi Penjualan.....	80
3.6. Strategi Pemasaran.....	85
3.7. Analisis Pesaing.....	97
3.8. Analisis SWOT.....	99
3.9 Jejaring Usaha.....	104
BAB IV.....	110
ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM).....	110
4.1. Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	110
4.2. Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	118
4.3. Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	124
BAB V.....	131
PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	131
5.1. Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	131
5.2. Tahapan Pengembangan Teknologi.....	135
BAB VI.....	138
ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN.....	138
6.1. Rencana Kebutuhan Investasi.....	138
6.2. Anggaran Biaya Produk Perjalanan.....	139
6.3. Proyeksi Penjualan.....	140
6.4. Proyeksi Arus Kas.....	142
6.5. Neraca Keuangan.....	143
6.6. Prakiraan Laba Rugi.....	145
6.7. Prakiraan Perubahan Modal.....	147
6.8. Analisa <i>Payback Period</i>	149
6.9. Analisa <i>Net Present Value</i>	150
6.10. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	151
6.11. <i>Return on Investment</i> (ROI).....	152



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.12. <i>Profitability Index</i> (PI).....	153
BAB VII.....	155
ANALISIS DAMPAK & RISIKO USAHA.....	155
7.1. Aspek Hukum.....	155
7.2. Dampak Terhadap Lingkungan.....	158
7.3. Analisis Risiko Usaha.....	161
7.4. Antisipasi Risiko Usaha.....	165
DAFTAR PUSTAKA.....	170
LAMPIRAN.....	172





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Organisasi Perusahaan PT Lokanesia Travel.....	25
Bagan IV.1 Alur Proses Rekrutmen Tenaga Kerja PT Lokanesia Travel.....	129
Bagan V.1 Alur Pengembangan Teknologi.....	135





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo PT Lokanesia Travel.....	17
Gambar II.2 Foto Pemilik Pertama.....	22
Gambar II.3 Foto Pemilik Kedua.....	23
Gambar II.4 Foto Pemilik Ketiga.....	24
Gambar III.1 Visualisasi Website PT Lokanesia Travel.....	92
Gambar III.2 Visualisasi Instagram PT Lokanesia Travel.....	93
Gambar III.3 Visualisasi Tiktok PT Lokanesia Travel.....	94





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik II.1 Angka Pernikahan di Indonesia dari 2014 - 2025.....	4
Grafik II.2 Indonesia <i>Honeymoon Tourism Market Size & Outlook</i> 2025–2030.....	6
Grafik II.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Labuan Bajo 2020 - 2025.....	12
Grafik III.1 Destinasi yang Menjadi Minat Konsumen dalam Melakukan Perjalanan <i>Honeymoon</i>	51
Grafik III.2 Minat Konsumen dalam Melakukan Perjalanan <i>Honeymoon</i>	52
Grafik III.3 Konsep <i>Honeymoon</i> yang Diinginkan oleh Calon Konsumen.....	53
Grafik III.4 Durasi <i>Honeymoon</i> yang Dianggap Ideal oleh Calon Konsumen.....	53
Grafik III.5 Preferensi Cara Merencanakan <i>Honeymoon</i>	54
Grafik III.6 Asal wilayah calon konsumen.....	57
Grafik III.7 Rentang Usia Calon Konsumen.....	59
Grafik III.8 Status Pernikahan Calon Konsumen.....	60
Grafik III.9 Pekerjaan Calon Konsumen.....	61
Grafik III.10 Kisaran Pendapatan Calon Konsumen.....	61
Grafik III.11 Persentase Perjalanan Bulan Madu ke Pulau Sumba dan Labuan Bajo oleh Perusahaan Kompetitor tahun 2022 - 2025.....	73
Grafik III.12 Perjalanan <i>Honeymoon</i> ke Pulau Sumba dan Labuan Bajo Pesaing	78
Grafik III.13 Pangsa Pasar Tahun 2027.....	83
Grafik III.14 Pangsa Pasar Tahun 2028.....	83
Grafik III.15 Pangsa Pasar Tahun 2029.....	84
Grafik III.16 Pangsa Pasar Tahun 2030.....	84
Grafik III.17 Pangsa Pasar Tahun 2031.....	85



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Jumlah Wisatawan yang datang ke Sumba dari tahun 2021 - 2025.....	9
Tabel II.2 Data Perusahaan PT Lokanesia Travel.....	15
Tabel II.3 Susunan Pemilik Saham PT Lokanesia Travel.....	27
Tabel II.4 Jadwal Kegiatan Perusahaan.....	28
Tabel II.5 Daftar Perlengkapan.....	36
Tabel II.6 Daftar Peralatan.....	37
Tabel III.1 Spesifikasi Paket Perjalanan <i>Honeymoon</i> PT Lokanesia Travel.....	42
Tabel III.2 Target Demografis PT Lokanesia Travel.....	58
Tabel III.3 Target Psikografis PT Lokanesia Travel.....	63
Tabel III.4 Target Behavioral PT Lokanesia Travel.....	65
Tabel III.5 Pangsa Pasar Pesaing.....	71
Tabel III.6 Proyeksi Pangsa Pasar Perjalanan <i>Honeymoon</i> ke Pulau Sumba dan Labuan Bajo 2026 - 2031.....	80
Tabel III.7 Proyeksi Penjualan PT Lokanesia Travel pada Tahun 2027 - 2031.....	81
Tabel III.8 Proyeksi Pangsa Pasar Penjualan Paket Perjalanan <i>Honeymoon</i> ke Pulau Sumba dan Labuan Bajo pada tahun 2027 - 2031.....	82
Tabel III.9 Analisis Kompetitor Perusahaan.....	97
Tabel III.10 Matriks SWOT PT Lokanesia Travel.....	102
Tabel III.11 Vendor Akomodasi.....	106
Tabel III.12 Vendor Transportasi.....	106
Tabel III.13 Vendor Tempat Wisata.....	106
Tabel III.14 Vendor Restoran.....	108
Tabel III.15 Vendor Tempat Souvenir.....	109
Tabel IV.1 Analisa Tingkat Pendidikan Sumber Daya Manusia.....	110
Tabel IV.2 Analisis Kebutuhan SDM.....	118



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel IV.3 Pemisahan SDM Tetap & Tenaga Lepas.....	120
Tabel IV.4 Analisis Kebutuhan dan Rencana Pemenuhan SDM.....	124
Tabel V.1. Platform Pemasaran Digital PT Lokanesia Travel.....	133
Tabel V.2 Daftar Perangkat Lunak.....	134
Tabel V.3 Daftar Perangkat Keras.....	134
Tabel V.4 Tahapan Pengembangan Teknologi 2026 - 2030.....	137
Tabel VI.1 Rincian Pembagian Penanaman Modal Awal.....	139
Tabel VI.2 Anggaran Biaya Produk PT Lokanesia Travel.....	140
Tabel VI.3 Proyeksi Penjualan PT Lokanesia Travel.....	141
Tabel VI.4 Proyeksi Arus Kas PT Lokanesia Travel.....	142
Tabel VI.5 Neraca Keuangan PT Lokanesia Travel.....	144
Tabel VI.6 Prakiraan Laba Rugi PT Lokanesia Travel.....	146
Tabel VI.7 Prakiraan Perubahan Modal PT Lokanesia Travel.....	148
Tabel VI.8 Analisa <i>Payback Periode</i> PT Lokanesia Travel.....	149
Tabel VI.9 Analisis <i>Net Present Value</i> PT Lokanesia Travel.....	151
Tabel VI.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> PT Lokanesia Travel.....	152
Tabel VI.11 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> PT Lokanesia Travel.....	153
Tabel VI.12 <i>Profitability Index</i> (PI) PT Lokanesia Travel.....	154



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Perusahaan.....	172
Lampiran 2 Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU).....	178
Lampiran 3 Nomor Induk Berusaha (NIB).....	179
Lampiran 4 Lokasi Kantor PT Lokanesia Travel.....	180
Lampiran 5 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) PT Lokanesia Travel.....	181
Lampiran 6 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Pemilik.....	182
Lampiran 7 Kartu Nama PT Lokanesia Travel.....	183
Lampiran 8 MoU Vendor.....	184
Lampiran 9 Surat Perjanjian Kerja.....	189
Lampiran 10 Template <i>Invoicing</i> PT Lokanesia Travel.....	194
Lampiran 11 Website PT Lokanesia Travel.....	195
Lampiran 12 <i>Company Profile</i>	197
Lampiran 13 <i>Flyer</i>	198
Lampiran 14 <i>Mock Up Travel Kit</i>	199
Lampiran 15 <i>Mock Up Booth Bridestory Wedding Expo</i>	200
Lampiran 16 Katalog Sumba <i>Honeymoon Packages</i> PT Lokanesia Travel.....	201
Lampiran 17 Katalog Labuan Bajo <i>Honeymoon Packages</i>	202
Lampiran 18 Detail <i>Itinerary</i>	203
Lampiran 19 Pertanyaan Wawancara Kompetitor.....	212
Lampiran 20 Formulir Kuesioner Calon Konsumen.....	213
Lampiran 21 Proses Wawancara dengan kompetitor.....	218
Lampiran 22 Beban Operasional.....	219
Lampiran 23 Beban Gaji.....	222
Lampiran 24 Beban Perlengkapan.....	223
Lampiran 25 Beban Peralatan.....	224



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 26 Rancangan Anggaran Biaya Produk.....	226
Lampiran 27 Proyeksi Arus Kas Bulanan.....	230
Lampiran 28 Proyeksi Arus kas Tahunan.....	236
Lampiran 29 Neraca Keuangan.....	237





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Lokanesia Travel merupakan perusahaan jasa perjalanan wisata premium yang menghadirkan konsep *Luxury Honeymoon Experience* untuk menjawab meningkatnya tren *experience based tourism*. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), Indonesia mencatatkan lebih dari 1,4 juta angka pernikahan setiap tahunnya., pasar honeymoon memiliki potensi yang sangat besar. Namun, sebagian besar agen perjalanan masih menawarkan paket yang bersifat umum sehingga belum mampu memberikan pengalaman yang benar-benar personal dan eksklusif.

PT Lokanesia Travel menghadirkan layanan *fully curated honeymoon experience* yang merancang perjalanan secara menyeluruh, mulai dari konsultasi kebutuhan pelanggan, penyusunan *private itinerary*, pemilihan akomodasi dan transportasi premium, dokumentasi profesional, hingga pendampingan selama perjalanan. Perusahaan berfokus pada dua destinasi unggulan Indonesia, yaitu Pulau Sumba dan Labuan Bajo, dengan empat paket utama: Wunga Eternita, Nihiwatu Bliss, Senjaya, dan Wangka Bajo. Target pasar perusahaan adalah pasangan berusia 22–35 tahun dari kalangan menengah ke atas yang mengutamakan kualitas pengalaman dibandingkan kepemilikan barang.

Keunggulan kompetitif perusahaan terletak pada konsep *fully curated luxury honeymoon experience* yang dipadukan dengan layanan personal serta kolaborasi bersama hotel berbintang, fotografer profesional, *tour guide*, dan pelaku UMKM lokal. Pendekatan ini menghasilkan pengalaman premium yang sulit ditiru sekaligus mendukung pengembangan pariwisata berkelanjutan melalui pemberdayaan ekonomi lokal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Strategi pemasaran difokuskan pada kanal digital melalui Instagram, TikTok, dan website, didukung kerja sama dengan *wedding organizer*, *wedding exhibition*, fotografer, dan *content creator*. Model bisnis berbasis paket premium bernilai tinggi juga membuka peluang pendapatan berulang melalui layanan *anniversary trip*, program *referral*, dan pelanggan loyal.

PT Lokanesia Travel didukung oleh tiga pendiri yang mengisi posisi Direktur Utama, Direktur Keuangan, dan Direktur Pemasaran dengan budaya kerja yang profesional, inovatif, dan berorientasi pada kepuasan pelanggan.

Perusahaan memiliki investasi awal sebesar Rp250.000.000 untuk pengembangan operasional dan pemasaran. Berdasarkan analisis kelayakan finansial, bisnis ini menunjukkan prospek investasi yang sangat baik dengan *Payback Period* 4 tahun 9 bulan 21 hari, NPV sebesar Rp663.729.779 (diskonto 5,5%) dan tetap positif pada diskonto 42%, IRR 42,67%, ROI mencapai 107% pada tahun 2031, serta Profitability Index (PI) sebesar 3,65. Hasil tersebut menunjukkan bahwa PT Lokanesia Travel memiliki model bisnis yang menguntungkan, berkelanjutan, dan layak menjadi pilihan investasi jangka panjang.

Dengan peluang pasar yang besar, diferensiasi layanan yang kuat, serta kinerja keuangan yang menjanjikan, PT Lokanesia Travel tidak hanya menawarkan potensi keuntungan yang menarik bagi investor, tetapi juga menghadirkan pengalaman *honeymoon premium* yang berkesan bagi setiap pelanggan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

ANALISIS DAMPAK & RISIKO USAHA

7.1. Aspek Hukum

Aspek hukum yang dijalankan oleh PT Lokanesia Travel terdiri dari beberapa hal, yaitu aspek hukum pendirian PT, aspek hukum mengenai usaha, aspek hukum ketenagakerjaan, dan aspek hukum terkait informasi dan transaksi elektronik. Aspek-aspek hukum tersebut akan dijabarkan berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Usaha

PT Lokanesia Travel akan didirikan dalam bentuk Perseroan Terbatas (PT) dan menjalankan kegiatan usaha jasa perjalanan wisata secara legal sesuai peraturan yang berlaku di Indonesia. Dasar hukum yang menjadi acuan antara lain:

- a. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- b. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang.
- c. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2021 tentang Modal Dasar Perseroan serta Pendaftaran, Perubahan, dan Pembubaran Perseroan yang Memenuhi Kriteria Usaha Mikro dan Kecil.
- d. Peraturan Menteri Hukum dan HAM Nomor 21 Tahun 2021 tentang Tata Cara Pendaftaran Pendirian, Perubahan, dan Pembubaran Badan Hukum Perseroan Terbatas.
- e. Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- f. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
- g. Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional.

7.1.2. Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Sebagai perusahaan yang mempekerjakan tenaga kerja tetap maupun tenaga kerja kontrak, PT Lokanesia Travel berpedoman pada ketentuan:

- a. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.
- b. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Cipta Kerja.
- c. PP Nomor 35 Tahun 2021 tentang PKWT, Alih Daya, Waktu Kerja, Waktu Istirahat, dan Pemutusan Hubungan Kerja.
- d. PP Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan sebagaimana diubah dengan PP Nomor 51 Tahun 2023.
- e. PP Nomor 44 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Jaminan Kecelakaan Kerja dan Jaminan Kematian.
- f. Peraturan terkait BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan bagi seluruh karyawan perusahaan.
- g. Ketentuan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang berlaku bagi tenaga operasional dan tour leader selama kegiatan perjalanan wisata.

7.1.3. Aspek Hukum Perjanjian Kerja Sama

Dalam menjalankan operasional bisnis, PT Lokanesia Travel akan menjalin kerja sama dengan hotel, *resort*, maskapai penerbangan, penyedia transportasi lokal, *fotografer*, *videografer*, restoran, serta mitra wisata lainnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perjanjian kerja sama mengacu pada:

- a. Pasal 1320 KUH Perdata tentang syarat sah perjanjian.
- b. Pasal 1338 KUH Perdata tentang asas kebebasan berkontrak.
- c. Pasal 1313 KUH Perdata tentang definisi perjanjian.
- d. Pasal 1335 KUH Perdata mengenai perjanjian yang bertentangan dengan hukum.
- e. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- f. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.

7.1.4. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Untuk mengantisipasi sengketa dengan pelanggan, vendor, maupun karyawan, PT Lokanesia Travel berpedoman pada:

- a. Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang *Arbitrase* dan Alternatif Penyelesaian Sengketa.
- b. Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan *Industrial*.
- c. Pasal 1266 KUH Perdata tentang pembatalan perjanjian.
- d. Pasal 1267 KUH Perdata tentang tuntutan ganti rugi akibat wanprestasi.
- e. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

7.1.5. Aspek Hukum Merek Dagang dan Kekayaan Intelektual

Untuk melindungi identitas perusahaan, PT Lokanesia Travel akan mendaftarkan nama merek, logo, slogan, website, konten promosi, serta karya *fotografi* dan *videografi* perjalanan *honeymoon*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dasar hukum yang digunakan:

- a. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.
- b. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.
- c. Peraturan Menteri Hukum dan HAM Nomor 67 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Merek.

7.2. Dampak Terhadap Lingkungan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang layanan perjalanan *honeymoon premium* ke Pulau Sumba dan Labuan Bajo, PT Lokanesia Travel menyadari bahwa seluruh aktivitas operasional perusahaan memiliki keterkaitan yang erat dengan lingkungan hidup, lingkungan sosial-budaya, serta lingkungan ekonomi di destinasi wisata yang menjadi fokus kegiatan usaha. Industri pariwisata merupakan sektor yang sangat bergantung pada kualitas sumber daya alam, keunikan budaya, dan kondisi sosial masyarakat setempat. Oleh karena itu, keberlangsungan usaha PT Lokanesia Travel tidak hanya ditentukan oleh kemampuan perusahaan dalam memberikan pelayanan yang berkualitas kepada pelanggan, tetapi juga oleh kemampuannya dalam menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan keberlanjutan lingkungan di wilayah destinasi wisata.

Dari aspek lingkungan hidup, kegiatan operasional PT Lokanesia Travel memberikan berbagai dampak positif terhadap pengembangan pariwisata berkelanjutan. Perusahaan mengedepankan konsep *sustainable tourism* dengan mengutamakan kerja sama dengan akomodasi, *resort*, dan penyedia layanan wisata yang memiliki komitmen terhadap pelestarian lingkungan. Dalam setiap paket *honeymoon* yang ditawarkan, perusahaan berupaya meminimalkan penggunaan dokumen fisik melalui sistem reservasi dan administrasi berbasis digital sehingga dapat mengurangi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsumsi kertas. Selain itu, perusahaan mendorong wisatawan untuk menerapkan perilaku wisata yang bertanggung jawab, seperti mengurangi penggunaan plastik sekali pakai, menjaga kebersihan destinasi wisata, tidak merusak ekosistem alam, serta mematuhi aturan konservasi yang berlaku di kawasan wisata.

Keberadaan PT Lokanesia Travel juga berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran wisatawan mengenai pentingnya pelestarian lingkungan. Dalam beberapa aktivitas wisata, wisatawan diberikan informasi mengenai pentingnya menjaga ekosistem laut di Labuan Bajo, melindungi habitat satwa liar, serta menjaga kelestarian kawasan alam yang menjadi daya tarik utama destinasi. Di Pulau Sumba, wisatawan diperkenalkan pada nilai-nilai kehidupan masyarakat lokal yang hidup berdampingan dengan alam serta berbagai praktik tradisional yang mendukung keberlanjutan lingkungan. Dengan demikian, kegiatan wisata tidak hanya memberikan pengalaman rekreasi, tetapi juga berfungsi sebagai sarana edukasi lingkungan.

Meskipun demikian, aktivitas operasional perusahaan juga memiliki potensi dampak negatif terhadap lingkungan hidup. Salah satu dampak utama berasal dari penggunaan transportasi udara sebagai moda transportasi utama menuju destinasi wisata. Aktivitas penerbangan menghasilkan emisi karbon yang berkontribusi terhadap peningkatan gas rumah kaca dan perubahan iklim global. Selain itu, meningkatnya jumlah wisatawan ke suatu destinasi berpotensi meningkatkan volume sampah, konsumsi energi, serta penggunaan sumber daya air bersih. Apabila tidak dikelola dengan baik, aktivitas wisata dapat menyebabkan pencemaran lingkungan, kerusakan ekosistem pantai dan laut, serta penurunan kualitas lingkungan destinasi wisata.

Dari aspek lingkungan sosial-budaya, operasional PT Lokanesia Travel memberikan kontribusi positif melalui pemberdayaan masyarakat lokal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perusahaan melibatkan masyarakat setempat sebagai pengemudi, pemandu wisata, *fotografer*, penyedia jasa transportasi, pengelola *homestay*, pelaku usaha kuliner, hingga pengrajin lokal yang menghasilkan produk khas daerah. Keterlibatan masyarakat tersebut tidak hanya menciptakan peluang ekonomi baru, tetapi juga mendorong peningkatan kapasitas dan keterampilan masyarakat dalam sektor pariwisata. Kehadiran wisatawan juga menjadi sarana pertukaran budaya yang dapat memperluas wawasan masyarakat maupun wisatawan mengenai keberagaman budaya Indonesia.

Selain itu, paket perjalanan yang dirancang oleh perusahaan turut mendukung pelestarian budaya lokal melalui kunjungan ke desa adat, pertunjukan budaya tradisional, rumah adat, situs sejarah, serta berbagai aktivitas yang memperkenalkan nilai-nilai budaya masyarakat Sumba dan Labuan Bajo. Aktivitas tersebut dapat meningkatkan apresiasi wisatawan terhadap warisan budaya Indonesia sekaligus memberikan nilai ekonomi bagi komunitas lokal yang terlibat dalam pelestarian budaya.

Di sisi lain, peningkatan aktivitas wisata juga berpotensi menimbulkan dampak sosial-budaya yang perlu diantisipasi. Interaksi yang semakin intensif antara wisatawan dan masyarakat lokal dapat menyebabkan perubahan pola hidup, perilaku sosial, maupun nilai budaya masyarakat setempat. Dalam beberapa kasus, budaya lokal berpotensi mengalami komersialisasi apabila lebih difokuskan sebagai atraksi wisata dibandingkan sebagai identitas budaya yang hidup dalam masyarakat. Selain itu, perbedaan latar belakang budaya antara wisatawan dan masyarakat lokal dapat menimbulkan kesalahpahaman apabila tidak diimbangi dengan edukasi dan penghormatan terhadap adat istiadat setempat.

Dalam dimensi lingkungan ekonomi, PT Lokanesia Travel memberikan dampak positif yang signifikan terhadap perekonomian daerah. Kehadiran wisatawan honeymoon premium meningkatkan permintaan terhadap



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berbagai produk dan jasa lokal seperti hotel, *resort*, restoran, transportasi, dokumentasi perjalanan, serta produk UMKM. Peningkatan aktivitas ekonomi tersebut menciptakan efek berganda (*multiplier effect*) yang mampu meningkatkan pendapatan masyarakat dan membuka lapangan pekerjaan baru. Selain itu, berkembangnya wisata *honeymoon premium* dapat mendorong investasi baru dalam sektor pariwisata dan meningkatkan daya saing destinasi wisata Indonesia di pasar internasional.

Namun demikian, ketergantungan yang terlalu besar terhadap sektor pariwisata juga dapat menimbulkan risiko ekonomi tertentu. Ketika terjadi penurunan jumlah wisatawan akibat krisis ekonomi, pandemi, bencana alam, atau faktor *eksternal* lainnya, maka pelaku usaha lokal yang bergantung pada sektor wisata akan mengalami penurunan pendapatan yang signifikan. *Fluktuasi* jumlah kunjungan wisatawan juga dapat menyebabkan ketidakstabilan ekonomi masyarakat yang menggantungkan sumber penghasilannya pada aktivitas pariwisata. Oleh karena itu, PT Lokanesia Travel berkomitmen untuk menjalankan kegiatan usaha yang mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dan memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat lokal.

Secara keseluruhan, kegiatan operasional PT Lokanesia Travel memiliki potensi memberikan dampak positif yang besar terhadap lingkungan hidup, sosial-budaya, dan ekonomi apabila dikelola secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Penerapan prinsip *sustainable tourism* dan *responsible travel* menjadi landasan utama perusahaan dalam menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis, kepuasan pelanggan, serta pelestarian lingkungan dan budaya lokal yang menjadi daya tarik utama destinasi wisata.

7.3. Analisis Risiko Usaha

Dalam menjalankan kegiatan usaha sebagai penyedia layanan perjalanan *honeymoon premium & anniversary pernikahan* ke Pulau Sumba dan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Labuan Bajo, PT Lokanesia Travel menghadapi berbagai risiko yang dapat memengaruhi kelancaran operasional, kualitas layanan, kepuasan pelanggan, serta keberlangsungan usaha. Risiko-risiko tersebut berasal dari faktor internal maupun eksternal yang harus dikelola secara tepat agar tidak mengganggu pencapaian tujuan perusahaan. Risiko usaha yang dihadapi terbagi ke dalam tujuh kategori utama, yaitu risiko pemasaran, risiko operasional, risiko keuangan, risiko *force majeure*, konflik internal, risiko reputasi, dan risiko politik.

7.3.1. Risiko Pemasaran

Risiko pemasaran merupakan potensi hambatan yang dapat muncul dalam proses memasarkan layanan *honeymoon & anniversary* pernikahan *luxury premium* kepada target pasar. Persaingan yang semakin ketat dalam industri perjalanan wisata menjadi tantangan utama bagi perusahaan, terutama karena banyak agen perjalanan, *online travel agent*, *wedding organizer*, maupun penyedia jasa *honeymoon* lainnya yang menawarkan produk serupa. Selain itu, perusahaan yang telah lebih dahulu beroperasi umumnya memiliki jaringan pelanggan, portofolio, serta reputasi yang lebih kuat sehingga dapat memengaruhi kemampuan perusahaan dalam memperoleh pelanggan baru.

Perubahan tren wisata juga menjadi faktor risiko yang perlu diperhatikan. Preferensi wisatawan terus berubah mengikuti perkembangan media sosial, *tren digital*, serta munculnya destinasi baru yang lebih populer. Apabila perusahaan tidak mampu mengikuti perkembangan kebutuhan pasar, maka produk yang ditawarkan berpotensi kehilangan daya tarik di mata konsumen. Risiko lainnya adalah rendahnya tingkat kesadaran masyarakat terhadap merek perusahaan pada tahap awal pengembangan usaha yang dapat menghambat pertumbuhan penjualan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.2. Risiko Operasional

Risiko operasional berkaitan dengan seluruh aktivitas yang mendukung pelaksanaan perjalanan wisata. Perusahaan sangat bergantung pada berbagai mitra eksternal seperti maskapai penerbangan, *hotel*, *resort*, penyedia transportasi, restoran, *fotografer*, dan pemandu wisata. Kegagalan salah satu mitra dalam memenuhi standar layanan dapat berdampak langsung pada kualitas pengalaman pelanggan.

Keterlambatan penerbangan, pembatalan perjalanan, *overbooking* hotel, kerusakan kendaraan, cuaca buruk, maupun gangguan teknis lainnya dapat mengganggu jalannya perjalanan yang telah direncanakan. Selain itu, risiko kecelakaan selama perjalanan, kehilangan barang pribadi pelanggan, serta kondisi kesehatan wisatawan juga menjadi perhatian penting karena dapat memengaruhi keselamatan dan kenyamanan pelanggan selama menikmati layanan perusahaan.

7.3.3. Risiko Keuangan

Dalam aspek keuangan, perusahaan menghadapi risiko yang berkaitan dengan *stabilitas* arus kas dan *profitabilitas* usaha. Keterlambatan pembayaran dari pelanggan dapat mengganggu kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban kepada vendor maupun mitra bisnis. Selain itu, pembatalan perjalanan secara mendadak dapat menyebabkan kerugian finansial apabila biaya tertentu telah dibayarkan terlebih dahulu kepada pihak ketiga.

Fluktuasi harga tiket pesawat, tarif hotel, biaya transportasi, dan kenaikan harga bahan bakar juga dapat meningkatkan biaya operasional perusahaan. Kondisi ekonomi nasional maupun global yang tidak stabil berpotensi menurunkan daya beli masyarakat

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terhadap layanan wisata premium sehingga berdampak pada penurunan jumlah pelanggan.

7.3.4. *Force Majeure*

Risiko *force majeure* merupakan risiko yang berasal dari kejadian di luar kendali perusahaan seperti bencana alam, pandemi, cuaca ekstrem, erupsi gunung berapi, gempa bumi, banjir, maupun gangguan keamanan yang memengaruhi aktivitas perjalanan wisata. Risiko ini dapat menyebabkan pembatalan perjalanan, penutupan destinasi wisata, gangguan transportasi, hingga kerusakan fasilitas yang digunakan dalam pelaksanaan perjalanan.

Pandemi *COVID-19* menjadi contoh nyata bagaimana industri pariwisata dapat mengalami penurunan aktivitas secara drastis akibat pembatasan perjalanan dan penutupan destinasi wisata. Risiko serupa dapat kembali terjadi di masa mendatang dan berdampak langsung terhadap keberlangsungan usaha perusahaan.

7.3.5. Konflik Internal

Konflik internal dapat muncul akibat perbedaan pendapat, ketidaksesuaian pembagian tugas, kurangnya komunikasi, maupun perbedaan kepentingan antar anggota organisasi. Dalam perusahaan jasa, kualitas sumber daya manusia menjadi faktor yang sangat menentukan keberhasilan layanan sehingga konflik internal dapat berdampak langsung terhadap kualitas pelayanan kepada pelanggan.

Tingkat pergantian karyawan yang tinggi juga berpotensi menyebabkan hilangnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki tenaga kerja. Selain itu, konflik yang tidak dikelola dengan baik dapat menurunkan motivasi kerja, produktivitas, serta menciptakan lingkungan kerja yang kurang kondusif.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.6. Risiko Reputasi

Reputasi merupakan aset yang sangat penting bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa perjalanan wisata. Ketidakpuasan pelanggan terhadap layanan yang diberikan dapat dengan mudah menyebar melalui media sosial, platform ulasan digital, maupun rekomendasi dari mulut ke mulut.

Keterlambatan perjalanan, ketidaksesuaian fasilitas, pelayanan yang tidak profesional, maupun kegagalan perusahaan dalam menangani keluhan pelanggan dapat menurunkan tingkat kepercayaan pasar. Risiko reputasi menjadi semakin penting karena keputusan pembelian pelanggan pada umumnya sangat dipengaruhi oleh ulasan dan pengalaman pelanggan sebelumnya.

7.3.7. Risiko Politik

Perubahan kebijakan pemerintah di bidang pariwisata, transportasi, perpajakan, dan investasi dapat memengaruhi aktivitas operasional perusahaan. Regulasi baru mengenai pengelolaan destinasi wisata, pembatasan jumlah pengunjung, maupun perubahan aturan perjalanan dapat berdampak terhadap produk dan layanan yang ditawarkan perusahaan.

Selain itu, kondisi politik yang tidak stabil baik di tingkat nasional maupun internasional dapat memengaruhi minat masyarakat untuk melakukan perjalanan wisata. Ketidakpastian politik juga berpotensi memengaruhi kondisi ekonomi yang pada akhirnya berdampak terhadap daya beli pelanggan.

7.4. Antisipasi Risiko Usaha

Berdasarkan analisis risiko yang telah diidentifikasi sebelumnya, PT Lokanesia Travel menyusun berbagai strategi mitigasi untuk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

meminimalkan dampak negatif yang dapat mengganggu keberlangsungan usaha. Langkah-langkah *antisipatif* ini dirancang secara *preventif* dan *adaptif* agar perusahaan mampu menghadapi berbagai perubahan lingkungan bisnis serta menjaga kualitas layanan yang diberikan kepada pelanggan.

7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran

Untuk menghadapi risiko pemasaran, perusahaan menerapkan strategi pemasaran digital yang terintegrasi melalui website resmi, media sosial, *search engine optimization* (SEO), dan iklan digital. Selain itu, perusahaan menjalin kerja sama dengan *wedding organizer*, *influencer*, *fotografer* pernikahan, serta komunitas pasangan muda untuk memperluas jangkauan pasar.

Perusahaan juga secara rutin melakukan riset pasar untuk memahami perubahan *tren* wisata *honeymoon* dan preferensi pelanggan. *Diversifikasi* paket wisata dilakukan dengan menyediakan berbagai pilihan layanan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan anggaran pelanggan sehingga perusahaan dapat menjangkau segmen pasar yang lebih luas.

7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional

Dalam mengantisipasi risiko operasional, perusahaan menerapkan standar operasional prosedur (SOP) yang mencakup seluruh proses pelayanan mulai dari reservasi hingga pelaksanaan perjalanan. Seluruh mitra usaha dipilih melalui proses seleksi yang ketat dan dievaluasi secara berkala untuk memastikan kualitas layanan tetap terjaga.

Perusahaan juga menyediakan layanan bantuan pelanggan selama 24 jam selama perjalanan berlangsung serta menyiapkan alternatif transportasi, akomodasi, dan aktivitas wisata apabila terjadi kendala di lapangan. Selain itu, *briefing* dan koordinasi rutin

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dilakukan dengan seluruh vendor untuk memastikan seluruh rangkaian perjalanan berjalan sesuai rencana.

7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan

Untuk menjaga stabilitas keuangan, perusahaan menerapkan sistem pembayaran bertahap melalui mekanisme uang muka, pembayaran termin, dan pelunasan sebelum keberangkatan. Sistem ini bertujuan untuk menjaga arus kas perusahaan agar tetap sehat dan mampu memenuhi kewajiban kepada vendor maupun mitra bisnis.

Perusahaan juga menyiapkan dana cadangan operasional sebagai antisipasi terhadap biaya tak terduga yang mungkin muncul selama pelaksanaan perjalanan. Pengawasan keuangan dilakukan secara berkala melalui sistem pencatatan dan pelaporan keuangan yang terstruktur untuk memastikan kondisi keuangan perusahaan tetap terkendali.

7.4.4. Antisipasi *Force Majeure*

Dalam menghadapi risiko *force majeure*, perusahaan mencantumkan klausul khusus dalam setiap perjanjian dengan pelanggan mengenai mekanisme penjadwalan ulang, pengembalian dana, maupun perubahan layanan apabila terjadi kondisi di luar kendali perusahaan. Perusahaan juga mendorong pelanggan untuk menggunakan asuransi perjalanan guna memberikan perlindungan tambahan selama perjalanan berlangsung.

Selain itu, perusahaan secara aktif memantau kondisi cuaca, informasi kebencanaan, serta situasi keamanan di destinasi wisata untuk mengantisipasi potensi gangguan yang dapat memengaruhi pelaksanaan perjalanan.

7.4.5. Antisipasi Konflik Internal

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untuk mencegah konflik internal, perusahaan menerapkan sistem komunikasi yang terbuka dan profesional dengan pembagian tugas yang jelas pada setiap posisi kerja. Evaluasi kinerja dilakukan secara berkala untuk memastikan setiap karyawan memahami tanggung jawab dan target yang harus dicapai.

Perusahaan juga mengadakan pelatihan pengembangan kompetensi, kegiatan *team building*, serta forum diskusi internal yang bertujuan meningkatkan kerja sama dan menciptakan lingkungan kerja yang harmonis.

7.4.6. Antisipasi Risiko Reputasi

Dalam menjaga reputasi perusahaan, PT Lokanesia Travel berkomitmen untuk memberikan layanan yang profesional, *responsif*, dan berkualitas tinggi kepada setiap pelanggan. Setiap keluhan pelanggan ditangani secara cepat dan sistematis melalui prosedur pelayanan pelanggan yang telah ditetapkan.

Perusahaan juga melakukan evaluasi layanan secara berkala berdasarkan umpan balik pelanggan serta memanfaatkan testimoni positif sebagai sarana membangun kepercayaan pasar. Selain itu, pengelolaan media sosial dan komunikasi publik dilakukan secara profesional untuk menjaga citra perusahaan di mata masyarakat.

7.4.7. Antisipasi Risiko Politik

Untuk menghadapi risiko politik, perusahaan secara aktif memantau perkembangan regulasi pemerintah yang berkaitan dengan industri pariwisata dan transportasi. Perusahaan juga menjalin hubungan dengan asosiasi industri pariwisata, pelaku usaha lokal, serta instansi pemerintah guna memperoleh informasi yang cepat dan akurat mengenai perubahan kebijakan yang dapat memengaruhi kegiatan usaha.

Apabila terjadi perubahan regulasi atau pembatasan perjalanan, perusahaan akan melakukan penyesuaian produk dan strategi operasional secara *fleksibel* agar tetap mampu memenuhi kebutuhan pelanggan dan menjaga keberlangsungan bisnis dalam jangka panjang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., & Prihastuti, Y. (2022).** Penerapan Manajemen Operasional Paket Wisata Tailor Made Tour Di PT. Tunas Indonesia Tours And Travel Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 5(1), 77-96.
- Arini, C. S., Fitri, Y. S., & Novita, Y. (2025).** Eksplorasi Keindahan Labuan Bajo Sebagai Surga Yang Tersembunyi Di Provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT). *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 2813–2822.
- Fauzi, R., & Witarti, D. I. (2023).** National Branding Pariwisata Labuan Bajo pada Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) ASEAN Ke-42. *Jurnal CommLine*, 8(2), 133-144.
- Jumiari, S., Budiatiningsih, M., & Hulfa, I. (2025).** Strategi Pemasaran Lombok Paradise Tour and Travel. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 14(1), 471-478.
- Munawwaroh, A. U. (2022).** *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Paket Honeymoon di Swiss Belresort Dago Heritage* [Skripsi]. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of marketing* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Marketing management* (13th ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Politeknik Pariwisata Makassar. (2023).** *Transformasi Destinasi Wisata MICE*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kabupaten Bone. Makassar: Politeknik Pariwisata Makassar.

Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.* Sekretariat Negara.

Republik Indonesia. (2023). *Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Cipta Kerja.* Sekretariat Negara.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia.* Yogyakarta: Penerbit ANDI.

