



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**RANCANGAN USAHA *CREATIVE BOOTH CONTRACTOR*
DENGAN PENDEKATAN *CONTEMPORARY DESIGN* OLEH
CV KREASI EXPERIENCE INDONESIA**



**Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana
Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Kampus Kabupaten Demak**

Disusun Oleh:

- | | |
|---------------------------|------------|
| 1. Devira Hijriyani | 2205414002 |
| 2. Muhammad Wisaldo | 2205414008 |
| 3. Inggit Auliyani Astomo | 2205414025 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (D4 MICE)
KAMPUS KABUPATEN DEMAK
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2026**



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JdASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (D4 MICE)
KAMPUS KABUPATEN DEMAK

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama	: Devira Hijriyani
NIM	: 2205414002
Nama	: Muhammad Wisaldo
NIM	: 2205414008
Nama	: Inggit Auliyani Astomo
NIM	: 222054140225
Program Studi	: Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Kampus Kabupaten Demak
Judul Laporan Akhir	: Rancangan Usaha <i>Creative Booth Contractor</i> dengan Pendekatan <i>Contemporary Design</i> Oleh CV Kreasi Experience Indonesia

Menyetujui,
Kepala Program Studi D4 MICE
Kampus Kab. Demak

Mulyono, S.Kom., M.Kom.
NIP 198710302024211008

Menyetujui,
Pembimbing

Mella Narolita, S.Hum., M.A.
NIP 199005152024062001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (D4 MICE)
KAMPUS KABUPATEN DEMAK

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Devira Hijriyani
NIM : 2205414002
Nama : Muhammad Wisaldo
NIM : 2205414008
Nama : Inggit Auliyani Astomo
NIM : 222054140225
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Kampus Kabupaten Demak
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha *Creative Booth Contractor* dengan Pendekatan *Contemporary Design* Oleh CV Kreasi Experience Indonesia

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan MICE Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta pada:

Hari, Tanggal : Kamis, 18 Juni 2026
Waktu : 13.00 – 14.30
Tempat : Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Kabupaten Demak

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Mella Narolita, S.Hum., M.A.

NIP 199005152024062001

Penguji I : Ifta Almazah Suhaya, S.AB., M.A.

NIP 199901152025062008

Penguji II : Aulia Restu Ariyanto Putri, M.Par.

NIP 199904142024062002

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir *Business Plan* dengan judul “Rancangan Usaha *Creative Booth Contractor* dengan Pendekatan *Contemporary Design*.” Penyusunan laporan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (D4 MICE) Kampus Kabupaten Demak.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi, baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala petunjuk dan kekuatan yang diberikan selama proses penulisan hingga penyelesaian tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
4. Bapak Mulyono, S.Kom., M.Kom. selaku Kepala Program Studi MICE PSDKU Demak yang selalu memberikan panduan akademik serta motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ibu Mella Narolita, S.Hum., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan dengan sabar serta penuh dedikasi selama proses penyusunan tugas akhir ini.
6. Ibu Ifta Almazah Suhaya, S.AB., M.A. selaku Penguji I dan Ibu Aulia Restu Ariyanto Putri, M.Par. selaku Penguji II yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan yang konstruktif dalam penyempurnaan *business plan* ini.
7. Seluruh dosen Politeknik Negeri Jakarta Kampus Demak, yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga selama masa studi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Orang tua dan keluarga masing-masing penulis, yang telah memberikan kasih sayang, doa yang tak henti-henti, serta dukungan moral dan materiil yang menjadi fondasi utama dalam menyelesaikan studi ini.
9. Anggota kelompok penyusun, yang telah bekerja sama dengan penuh semangat, komitmen, dan dedikasi tinggi dalam menyusun *business plan* ini hingga selesai.
10. Teman-teman sejawat Program Studi MICE PSDKU Kabupaten Demak angkatan 2022, yang telah memberikan semangat, dukungan, serta berbagi ilmu dan informasi yang sangat membantu.
11. Vendor-vendor *creative booth contraction*, yang telah bersedia memberikan informasi, wawasan industri, serta masukan yang sangat berharga sebagai referensi dalam penyusunan analisis dan strategi bisnis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun guna perbaikan kedepannya. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, serta menjadi referensi dan inspirasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan di bidang industri kreatif, khususnya dalam sektor *creative booth contraction*.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Demak, 18 Juni 2026

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1. Data Perusahaan	9
2.1.1. Logo Perusahaan dan Filosofi	11
2.1.2. Deskripsi Logo.....	11
2.1.3. <i>Corporate Culture</i>	12
2.2. Biodata Pemilik Usaha	13
2.2.1. Pemilik Pertama.....	13
2.2.2. Pemilik Kedua.....	14
2.2.3. Pemilik Ketiga	15
2.3. Struktur Organisasi.....	16
2.3.1. Deskripsi Pekerjaan	17
2.4. Struktur Pemilik/Pemegang Saham.....	20
2.5. Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan.....	21
2.5.1. Riset Pasar.....	21
2.5.2. Analisis Pasar.....	23
2.5.3. Penyusunan Profil Perusahaan.....	35
2.5.4. Penentuan Lokasi Perusahaan.....	36
2.5.5. Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	37
2.5.6. Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	38



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.7. Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	39
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	41
3.1. Produk atau Jasa yang Dihasilkan	41
3.1.1. Paket dan Spesifikasi Produk.....	43
3.1.2. Produk Utama	50
3.1.3. Produk Pendukung.....	60
3.2. Gambaran Pasar.....	65
3.3. Segmentasi Pasar yang Dituju	67
3.3.1. <i>Segmentation</i>	67
3.3.2. <i>Targeting</i>	68
3.3.3. <i>Positioning</i>	68
3.4 Tren Perkembangan Pasar	69
3.5. Proyeksi Penjualan	80
3.6. Strategi Pemasaran	90
3.6.1. <i>Product</i>	91
3.6.2. <i>Place</i>	92
3.6.3. <i>Price</i>	93
3.6.4. <i>Promotion</i>	95
3.6.5. <i>People</i>	101
3.6.6. <i>Process</i>	102
3.6.7. <i>Physical Evidence</i>	106
3.7. Analisis Pesaing	107
3.8. Analisis SWOT.....	109
3.9. Jejaring Usaha	112
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	116
4.1. Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	116
4.2. Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	121
4.3. Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	132
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	137
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	137
5.1.1. Pemanfaatan Teknologi dalam Kegiatan Pemasaran.....	138



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.1.2. Pemanfaatan Teknologi dalam Operasional Perusahaan	139
5.1.3. Pemanfaatan Teknologi dalam Produk Perusahaan	141
5.2. Tahapan Pengembangan Teknologi	142
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	147
6.1. Rencana Kebutuhan Investasi	147
6.2. Harga Pokok Penjualan	148
6.3. Proyeksi Penjualan	150
6.4. Proyeksi Arus Kas	152
6.5. Neraca Keuangan	154
6.6. Prakiraan Laba/Rugi	157
6.7. Prakiraan Perubahan Modal	159
6.8. Analisis <i>Payback Period</i>	160
6.9. Analisis <i>Net Present Value</i>	161
6.10. Analisis Internal Rate of Return	163
6.11. Analisis <i>Profitability Index</i>	164
6.12. Analisis <i>Return of Investment</i>	165
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	167
7.1. Aspek Hukum	167
7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	168
7.1.2. Aspek Hukum Ketenagakerjaan	169
7.1.3. Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	170
7.1.4. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	172
7.1.5. Aspek Hukum Merek Dagang	173
7.2. Dampak Terhadap Lingkungan	174
7.3. Analisis Risiko Usaha	176
7.3.1. Risiko Pemasaran	176
7.3.2. Risiko Operasional	177
7.3.5. Risiko Reputasi	180
7.3.6. Konflik Regulasi	181
7.4. Antisipasi Risiko Usaha	182
7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran	183



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional	184
7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan.....	185
7.4.4. Antisipasi <i>Force Majeure</i>	185
7.4.5. Antisipasi Reputasi	186
7.4.6. Antisipasi Konflik Regulasi.....	187
DAFTAR PUSAKA.....	189
LAMPIRAN.....	194





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1. Struktur Organisasi CV Kreasi Experience Indonesia.....	16
Bagan 3. 1. <i>Flowchart</i> Bisnis CV Kreasi Experience Indonesia	103
Bagan 4. 1. Alur Rekrutmen Tenaga Kerja.....	134
Bagan 5. 1. Tahap Pengembangan Teknologi CV Kreasi Experience Indonesia	143





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. <i>Booth</i> Caffino di Pekan Raya Jakarta yang mengimplementasikan <i>Contemporary Design</i>	8
Gambar 2. 2. Logo CV Kreasi Experience Indonesia.....	11
Gambar 3. 1. Visualisasi Produk <i>Booth</i> Pameran CV Kreasi Experience Indonesia	42
Gambar 3. 2. Desain dan Spesifikasi <i>Booth</i> Paket <i>KreasiLite</i>	52
Gambar 3. 3. Desain dan Spesifikasi <i>Booth</i> Paket <i>KreasiPrime</i>	55
Gambar 3. 4. Desain dan Spesifikasi <i>Booth</i> Paket <i>KreasiGrande</i>	58
Gambar 3. 5. Paket Pendukung <i>KreasiKreatif</i> 1	61
Gambar 3. 6. Paket Pendukung <i>KreasiKreatif</i> 2	62
Gambar 3. 7. Paket Pendukung <i>KreasiKreatif</i> 3	63
Gambar 3. 8. Tampilan Instagram CV Kreasi Experience Indonesia	96
Gambar 3. 9. Tampilan Tiktok CV Kreasi Experience Indonesia	97
Gambar 3. 10. Tampilan LinkedIn CV Kreasi Experience Indonesia	98
Gambar 3. 11. Tampilan Facebook CV Kreasi Experience Indonesia	99
Gambar 3. 12. Tampilan <i>Website</i> CV Kreasi Experience Indonesia	100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1. Tren Pertumbuhan Pameran Global	4
Grafik 2. 2. Perkembangan Jumlah <i>Exhibitor</i> Trade Expo Indonesia Tahun 2021–2025.....	5
Grafik 2. 3. Partisipasi Responden dalam Pameran	24
Grafik 2. 4. Jenis usaha responden.....	24
Grafik 2. 5. Lokasi usaha responden.....	25
Grafik 2. 6. Hasil responden pada permasalahan utama dalam penggunaan <i>booth</i> pameran.....	25
Grafik 2. 7. Hasil responden pada faktor utama penyebab masalah dalam <i>booth</i> pameran.....	26
Grafik 2. 8. Hasil responden pada kebutuhan utama dalam <i>booth</i> Pameran	27
Grafik 2. 9. Hasil responden terhadap karakteristik desain pada <i>booth</i> Pameran..	27
Grafik 2. 10. Hasil responden terhadap Kendala yang pernah dialami dalam penggunaan <i>booth</i> pameran	28
Grafik 2. 11. Peluang Pemilihan Vendor Booth Baru Berdasarkan Desain <i>Booth</i>	29
Grafik 2. 12. Penjualan <i>Booth</i> Perusahaan Kompetitor Tahun 2021	30
Grafik 2. 13. Penjualan <i>Booth</i> Perusahaan Kompetitor Tahun 2022	31
Grafik 2. 14. Penjualan <i>Booth</i> Perusahaan Kompetitor Tahun 2023	31
Grafik 2. 15. Penjualan <i>Booth</i> Perusahaan Kompetitor Tahun 2024	32
Grafik 2. 16. Penjualan <i>Booth</i> Perusahaan Kompetitor Tahun 2025	33
Grafik 2. 17. <i>Market Share</i> Perusahaan Kompetitor 2021 – 2025.....	34
Grafik 3. 1. Grafik Perkembangan Pesaing 2021 – 2025.....	66
Grafik 3. 2. Tren Market 2026 – 2031	80
Grafik 3. 3. <i>Market Share</i> Penjualan <i>Booth</i> 2027	82
Grafik 3. 4. <i>Market Share</i> Penjualan <i>Booth</i> 2028	83
Grafik 3. 5. <i>Market Share</i> Penjualan <i>Booth</i> 2029	84
Grafik 3. 6. <i>Market Share</i> Penjualan <i>Booth</i> 2030	84
Grafik 3. 7. <i>Market Share</i> Penjualan <i>Booth</i> 2031	85



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Data Perusahaan CV Kreatif Experience Indonesia	9
Tabel 2. 2. Data Pemilik Pertama	13
Tabel 2. 3. Data Pemilik Kedua	14
Tabel 2. 4. Data Pemilik Ketiga	15
Tabel 2. 5. Rencana <i>Investasi</i> CV Kreasi Experience Indonesia	20
Tabel 2. 6. Jadwal Kegiatan Pra Operasional	21
Tabel 2. 7. Penjualan <i>Booth</i> Perusahaan Kompetitor 2021 – 2025.....	33
Tabel 2. 8. Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	38
Tabel 3. 1. Paket dan Spesifikasi Paket Produk Utama <i>KreasiLite</i>	44
Tabel 3. 2. Paket dan Spesifikasi Paket Produk Utama <i>KreasiPrime</i>	45
Tabel 3. 3. Paket dan Spesifikasi Paket Produk Utama <i>KreasiGrande</i>	47
Tabel 3. 4. Paket dan Spesifikasi Produk Pendukung <i>KreasiKreatif</i> 1.....	48
Tabel 3. 5. Paket dan Spesifikasi Produk Pendukung <i>KreasiKreatif</i> 2.....	49
Tabel 3. 6. Paket dan Spesifikasi Produk Pendukung <i>KreasiKreatif</i> 3.....	50
Tabel 3. 7. Tren Perkembangan Pesaing 2021 – 2025.....	65
Tabel 3. 8. Tren Perkembangan Pesaing 2021 – 2025.....	69
Tabel 3. 9. Perhitungan Tren Perkembangan Pasar 2021 – 2025	71
Tabel 3. 10. Tren <i>Booth</i> 2026 – 2031	72
Tabel 3. 11. Tren Perkembangan Pasar PT Cityneon Prima Mandiri	73
Tabel 3. 12. Perkembangan Pasar PT Prima Broadcast Indotama.....	74
Tabel 3. 13. Tren Perkembangan Pasar PT RPM	75
Tabel 3. 14. Tren Perkembangan Pasar PT Sensa Production	76
Tabel 3. 15. Tren Perkembangan Pasar PT Izdi Enterprise	78
Tabel 3. 16. Proyeksi Tren Proyek <i>Booth</i> Pesaing 2026 – 2031.....	79
Tabel 3. 17. Proyeksi Penjualan Pesaing	81
Tabel 3. 18. Tabel Proyeksi <i>Market Share</i> 2026 – 2031.....	81
Tabel 3. 19. Proyeksi Penjualan <i>Booth</i> CV Kreasi Experience Indonesia 2027....	86
Tabel 3. 20. Proyeksi Penjualan <i>Booth</i> CV Kreasi Experience Indonesia 2028....	86
Tabel 3. 21. Proyeksi Penjualan <i>Booth</i> CV Kreasi Experience Indonesia 2029....	87



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 22. Proyeksi Penjualan <i>Booth</i> CV Kreasi Experience Indonesia 2030....	88
Tabel 3. 23. Proyeksi Penjualan <i>Booth</i> CV Kreasi Experience Indonesia 2031....	89
Tabel 3. 24. Proyeksi Penjualan <i>Booth</i> CV Kreasi Experience Indonesia.....	89
Tabel 3. 25. Harga Paket Produk	93
Tabel 3. 26. Analisis Keunggulan dan Kelemahan Pesaing	107
Tabel 3. 27. Analisis SWOT CV Kreasi Experience Indonesia.....	109
Tabel 3. 28. Jejaring Usaha Vendor Multiplex	112
Tabel 3. 29. Jejaring Usaha Vendor Furnitur dan Dekorasi.....	113
Tabel 3. 30. Jejaring Usaha Vendor Printing	113
Tabel 3. 31. Jejaring Usaha Partnership.....	114
Tabel 4. 1. Tingkat Pendidikan SDM di CV Kreasi Experience Indonesia.....	116
Tabel 4. 2. Posisi Jabatan SDM di CV Kreasi Experience Indonesia.....	117
Tabel 4. 3. Format Analisis Kebutuhan SDM.....	121
Tabel 4. 4. Rencana Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	132
Tabel 5. 1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) CV Kreasi Experience Indonesia	140
Tabel 5. 2. Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>) CV Kreasi Experience Indonesia	140
Tabel 5. 3. Kebutuhan Teknologi dalam Produk Perusahaan	141



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 HPP <i>KreasiLite</i>	194
Lampiran 2 HPP <i>KreasiPrime</i>	194
Lampiran 3 HPP <i>KreasiGrande</i>	194
Lampiran 4 <i>KreasiKreatif</i> 1-4	195
Lampiran 5 Laporan Arus Kas	195
Lampiran 6 Detail Beban Peralatan	196
Lampiran 7 Detail Beban Perlengkapan	199
Lampiran 8 Detail Beban Gaji	199
Lampiran 9 Detail Beban Operasional	200
Lampiran 10 Instrumen Penelitian Wawancara Kompetitor (PT Izdi Enterprise)	202
Lampiran 11 Instrumen Penelitian Wawancara Kompetitor (PT RPM)	206
Lampiran 12 Instrumen Penelitian Wawancara Kompetitor (PT Cityneon Prima Mandiri)	209
Lampiran 13 Instrumen Penelitian Wawancara Kompetitor (PT Prima Broadcast Indotama)	212
Lampiran 14 Instrumen Penelitian Wawancara Kompetitor (PT Sensa Production)	215
Lampiran 15 Dokumentasi Wawancara Kompetitor (PT Cityneon Prima Mandiri)	218
Lampiran 16 Dokumentasi Wawancara Kompetitor (PT Prima Broadcast Indotama)	218
Lampiran 17 Dokumentasi Wawancara Kompetitor (PT Izdi Enterprise)	219
Lampiran 18 Dokumentasi Wawancara Kompetitor (PT RPM)	219
Lampiran 19 Dokumentasi Wawancara Kompetitor (PT Sensa Production)	220
Lampiran 20 Data Kuisioner Pasar	221
Lampiran 21 <i>Company Profile</i>	226
Lampiran 22 Kartu Nama Direksi	229
Lampiran 23 ID Card	230



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 24 Akta Pendirian Perusahaan.....	231
Lampiran 25 Akta Pendirian Perusahaan.....	250
Lampiran 26 Surat Izin Usaha	252
Lampiran 27 NPWP Perusahaan.....	253
Lampiran 28 Surat Keterangan terdaftar AHU Perusahaan.....	254
Lampiran 29 Surat Keterangan Terdaftar Pajak Perusahaan	255
Lampiran 30 Landasan Pendukung <i>Design Booth</i>	256
Lampiran 31 Landasan Pendukung <i>Design Booth</i>	256
Lampiran 32 Lokasi Usaha & <i>Workshop</i>	257
Lampiran 33 Surat Perjanjian Kerjasama (SPK) Client.....	259
Lampiran 34 Surat Perjanjian Kerja Karyawan	261
Lampiran 35 Surat Perjanjian Kerjasama <i>Freelance</i>	263
Lampiran 36 <i>Invoice</i> Perusahaan	266
Lampiran 37 <i>Design Booth</i>	267
Lampiran 38 <i>Database Potential Client</i>	268

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Kreasi Experience Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa *creative booth contractor* dengan pendekatan *contemporary design* yang berfokus pada aspek instingtif, perilaku, dan reflektif dalam pengalaman pengunjung pameran. Perusahaan direncanakan berdiri pada tahun 2027 di Jakarta Selatan dengan bentuk badan usaha *Commanditaire Vennootschap* (CV). Layanan yang ditawarkan meliputi desain, produksi, pemasangan, dan pembongkaran *booth* pameran yang dirancang untuk meningkatkan daya tarik visual, keterlibatan pengunjung, serta memperkuat citra dan identitas *brand* klien.

Pendirian perusahaan dilatarbelakangi oleh meningkatnya aktivitas industri MICE dan pameran pascapandemi COVID-19. Perkembangan tersebut mendorong kebutuhan akan *booth* yang tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, tetapi juga mampu menciptakan pengalaman yang menarik bagi pengunjung. Selain itu, persaingan yang semakin ketat antar *exhibitor* menyebabkan permintaan terhadap desain *booth* kreatif dan inovatif terus meningkat. Kondisi ini membuka peluang bagi CV Kreasi Experience Indonesia untuk menghadirkan solusi *booth* yang modern, dan sesuai dengan kebutuhan pasar.

CV Kreasi Experience Indonesia didirikan oleh tiga lulusan Sarjana Terapan MICE yang memiliki pengalaman di bidang *event* dan *exhibition*, yaitu Inggit Auliyani Astomo sebagai Direktur Utama, Devira Hijriyani sebagai Direktur Pemasaran, dan Muhammad Wisaldo sebagai Direktur Keuangan. Perusahaan juga didukung oleh satu sekutu pasif sebagai investor dengan total modal awal sebesar Rp400.000.000,00. Struktur organisasi yang sederhana diterapkan untuk mendukung koordinasi kerja yang efektif dan efisien dalam menjalankan operasional perusahaan.

Produk yang ditawarkan terdiri atas tiga paket utama, yaitu *KreasiLite*, *KreasiPrime*, dan *KreasiGrande*, yang disesuaikan dengan kebutuhan dan skala pameran klien. Selain itu, perusahaan menyediakan produk pendukung dalam lini *KreasiKreatif* untuk menunjang kebutuhan visual dan *branding*. Seluruh produk dikembangkan dengan mengutamakan kreativitas, fleksibilitas, serta efisiensi guna



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan pengalaman visual yang optimal bagi pengunjung dan nilai tambah bagi klien.

Target pasar perusahaan mencakup perusahaan kecil hingga besar di wilayah Jabodetabek, termasuk *startup*, UMKM, *brand*, dan *event organizer* yang aktif mengikuti kegiatan pameran. Hasil survei menunjukkan bahwa desain *booth* memiliki peran penting dalam mendukung branding perusahaan, sehingga memperkuat potensi pasar bagi jasa yang ditawarkan oleh CV Kreasi Experience Indonesia.

Dalam menjalankan bisnisnya, perusahaan menerapkan strategi pemasaran berbasis bauran pemasaran (7P), yang meliputi *Product*, *Price*, *Place*, *Promotion*, *People*, *Process*, dan *Physical Evidence*. Promosi dilakukan melalui berbagai platform digital seperti Instagram, LinkedIn, Tiktok, Facebook, dan *website* perusahaan untuk meningkatkan *brand awareness*. Selain itu, perusahaan mengedepankan pendekatan kolaboratif dengan klien agar setiap desain *booth* dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan identitas brand yang diwakili.

Analisis kelayakan investasi menunjukkan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan. Hasil perhitungan menghasilkan *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp1.395.155.773, yang menunjukkan nilai positif sehingga investasi memberikan nilai tambah bagi perusahaan. Selain itu, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 15,01%, lebih tinggi dibandingkan tingkat suku bunga acuan sebesar 8%, yang menandakan investasi mampu memberikan tingkat pengembalian yang menarik. *Nilai Profitability Index* (PI) sebesar 4,49 juga menunjukkan bahwa proyek usaha sangat layak karena berada jauh di atas angka 1.

Berdasarkan hasil analisis SWOT, CV Kreasi Experience Indonesia memiliki kekuatan pada konsep desain kreatif, sumber daya manusia yang kompeten, serta peluang pasar yang terus berkembang seiring pertumbuhan industri MICE. Dengan dukungan strategi pemasaran yang terarah, produk yang kompetitif, dan kebutuhan pasar yang tinggi terhadap *booth* pameran yang inovatif, perusahaan dinilai memiliki prospek yang baik serta layak untuk dijalankan dan dikembangkan di industri MICE Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSAKA

- Abani, M. G., Ndoen, W. M., Fa'ah, Y. S., Amtiran, P. Y., & Manajemen, P. (2023). *Analisis Manajemen Risiko Operasional Terhadap Keberlangsungan Usaha Bisnis Sherfis Tech di Kelurahan Liliba*.
- Anwar, R., & Marliani, S. (2024). Peran Anggaran dalam Pengelolaan Risiko Keuangan Perusahaan. *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis (DImmensi)*, 4(2), 34–41. <https://doi.org/10.32897/dimmensi.v4i2.3727>
- Arifudin, N., Angel, D., Rahmawati, Y., Swetenia Audina Markus, J., & Azra, A. (2024). *Dinamika Hukum Ketenagakerjaan di Indonesia* (Vol. 5624, Nomor 5). <http://jurnal.kolibi.org/index.php/kultura>
- Azharudin, F., Aji, T. S., Indrawati, T. D., & Arafah, A. H. N. (2024). *Tujuan dan Manfaat Penyelesaian Sengketa Antar Perusahaan Melalui Upaya Hukum Arbitrase*.
- Bank Indonesia. (2026). *Inflasi*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/moneter/inflasi/Default.aspx>
- Bauer, T., & Hantel, V. (2022). Built to attract: Evaluating trade show booth designs using attention analysis in a live communication context. Dalam *Journal of Convention and Event Tourism* (Vol. 23, Nomor 3, hlm. 240–268). Routledge. <https://doi.org/10.1080/15470148.2021.1988022>
- Belal Dahiam Saif Ghaleb. (2024). The Importance of Using SWOT Analysis in Business Success. *International Journal of Asian Business and Management*, 3(4), 557–564. <https://doi.org/10.55927/ijabm.v3i4.10857>
- Blog Kontraktor Pameran Jakarta | Tips & Insight Exhibition Booth*. (2025). Diambil 2 Juni 2026, dari <https://www.total-expo.com/lighting-booth-pameran-yang-bagus/>
- Chun, D. S., Park, K. K. cheon, & Kim, J. M. (2024). From Disruption to Sustainability: The Event Industry's Journey through the COVID-19



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pandemic. *Sustainability* (Switzerland), 16(14).
<https://doi.org/10.3390/su16146013>

C.R Sharath Kumar, & K.B Prof. Praveena. (2023). Swot Analysis. Dalam *Pharmaceutical Technology* (Vol. 40, Nomor 4, hlm. 40). UBM Medica Periodical Publication. <https://doi.org/10.21474/ijar01/17584>

Dwining Maulidina, S. (2025). The Role of Job Analysis on Employee Performance in the Perspective of Psychological Safety. Dalam *PARS* (Vol. 3, Nomor 1). <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/>

Esterina, M. (2025). *Jenis - jenis Budaya Organisasi*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.

Fachrul Aufat, M., Arjunita, S., & Efika, N. (2025a). Analisis Pentingnya Aspek Hukum dalam Studi Kelayakan Bisnis sebagai Jaminan Keabsahan Usaha. Dalam *Journal of Information Systems Management and Digital Business (JISMDB)* (Vol. 2).

Fachrul Aufat, M., Arjunita, S., & Efika, N. (2025b). Analisis Pentingnya Aspek Hukum dalam Studi Kelayakan Bisnis sebagai Jaminan Keabsahan Usaha. Dalam *Journal of Information Systems Management and Digital Business (JISMDB)* (Vol. 2).

Hermin, H., Machmud, M., & Hasan, H. (2023). *Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis PT Pos Indonesia* (Vol. 3, Nomor 1). www.jne.co.id

Hsieh, Y. L., Lee, M. F., Chen, G. S., & Wang, W. J. (2022). Application of Visitor Eye Movement Information to Museum Exhibit Analysis. *Sustainability* (Switzerland), 14(11). <https://doi.org/10.3390/su14116932>

Hu, Y., Yu, M. F., Aung, A. T., Pineda, J. A., Chi, X., & Ahn, Y. J. (2025). The Influence of Exhibition Interactivity on Tourist Experiences at World Heritage Sites. *Sustainability* (Switzerland), 17(17).
<https://doi.org/10.3390/su17177720>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hughes, K., Hughes, J., & Cocq, F. P. Le. (2020). Introduction: making the case for qualitative interviews. *International Journal of Social Research Methodology*, 23(5), 541–545. <https://doi.org/10.1080/13645579.2020.1766756>
- Idfiana Zahra Irngamsyah. (2024). *Mengenal STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Sebagai Strategi Populer dalam Pemasaran*. <https://ikom.fisipol.unesa.ac.id/post/mengenal-stp-segmenting-targeting-positioning-sebagai-strategi-populer-dalam-pemasaran>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kapoor, M., & Joshi, R. M. (2024). Impact of Trade Show Marketing Activities on Customer Engagement: A B2B Perspective. *Indian Journal of Marketing*, 54(8), 8–29. <https://doi.org/10.17010/ijom/2024/v54/i8/174184>
- Kourkouridis, D., Frangopoulos, I., & Salepaki, A. (2024). Post Pandemic Trade Fair Dynamics: A Longitudinal Study of Exhibitors' Views on Digital and Hybrid Trade Fairs. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 55(3), 1174–1185. <https://doi.org/10.30892/gtg.55318-1290>
- Kumparan. (2026). *Booth Caffino di Jakarta Fair Kemayoran 2026*. <https://kumparan.com/millennial/menjajal-booth-caffino-di-jakarta-fair-kemayoran-2025-yang-tech-savvy-banget-25OMXJozRZ6>
- Kurniawan, R., Prihatini, A. E., & Wijayanto, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Corporate Social Responsibility terhadap Reputasi Perusahaan. Dalam *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 13, Nomor 4).
- Logo, J. F. B., Wantoro, A., & Susanto, E. R. (2020). Model Berbasis Fuzzy dengan Fis Tsukamoto untuk Penentuan Besaran Gaji Karyawan pada Perusahaan Swasta. *Jurnal Teknoinfo*, 14(2), 124. <https://doi.org/10.33365/jti.v14i2.456>
- Mengenal Kompetitor dalam Bisnis dan Strategi Menghadapinya*. (2023). <https://info.populix.co/articles/kompetitor-adalah/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Muthmainnah, H., & Triyanto, A. (2024). Analisis Strategi Bersaing Pada Bisnis Kuliner. *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 1(1). <https://doi.org/10.62108/great.v1i1.546>
- Nabfahrin, A. A. (2024). *Perlindungan Hukum Terhadap Merek Barang dan Jasa*. 2(2).
- Rahayu, H. P., Alhada, M., & Habib, F. (2023). *Strategi Pemasaran Novi Ulvia dalam Meningkatkan Omset Penjualan* (Vol. 8, Nomor 1).
- Rahmadiani, D., & Johari, G. J. (2026). Analisis Manajemen Risiko Pada Proyek Konstruksi Pembangunan Rumah Sakit Islam Bandung. *Jurnal Konstruksi*, 24(1). <https://doi.org/10.33364/konstruksi/v.24-1.1886>
- Rahman, A., Yuliasriy, S., Ababil, Z., Efendi, G., & Zahmi, A. (2025). *Manfaat Website sebagai Media Pemasaran untuk Meningkatkan Jangkauan Pelanggan Baru pada PT. Barokah Aulia Mastur*. 5(2), 2025–2025. <https://doi.org/10.31933/ejpp.xxxx>
- Ramadhanti, N. A., & Ali, H. (2024). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lingkungan Eksternal: Peluang dan Ancaman dari Persaingan Industri, Perubahan Regulasi, dan Perkembangan Teknologi dalam Konteks Manajemen Strategis*. 2(1). <https://doi.org/10.38035/jstl.v2i1>
- Rio Sandra, & Muhamad Hasan Sebyar. (2024). Implikasi Hukum Perjanjian Kerjasama antara Perusahaan dengan Kontraktor. *Hukum Inovatif: Jurnal Ilmu Hukum Sosial dan Humaniora*, 1(3), 205–220. <https://doi.org/10.62383/humif.v1i3.327>
- Rui, L., & Firzan, M. (2025). Emotional design in contemporary interior spaces: User experience and emerging trends. *Multidisciplinary Science Journal*, 7(1). <https://doi.org/10.31893/multiscience.2025040>
- Safitri, W. (2020). *Perlindungan Hukum Kontrak Bisnis di Indonesia dalam Perspektif Keadilan* (Vol. 4, Nomor 2).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sarikahya, M., Mohasseb, E., Sarikahya, E., Süvari, A., Sarikahya, A. E., & Süvari, A. A. (2023). The Impact of Interior Design Elements and Circulation Systems on Visitor Satisfaction in Exhibitions. Dalam *Online Journal of Art and Design* (Vol. 11, Nomor 3). <https://www.adjournal.net/articles/113/11321.pdf>
- SRC Kreasi Kontraktor Pameran. (2025). *7 Tren Desain Booth Pameran 2025 yang Harus Kamu Tahu*. <https://kontraktorpameran.com/blogs/7-tren-desain-booth-pameran-2025-yang-harus-kamu-tahu>
- Sudjai, Darmawan, D., Zufar Afifudin, M., Ananda Syalum Saputra, G., Meidi Rahman, T., & Putra Maulana Nur Cahyo, A. (2026). Analisis Yuridis Normatif Klausul Force Majeure dalam Perjanjian Bisnis di Indonesia. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial*, 5(2). <https://doi.org/10.55606/jurrish.v5i2.7408>
- Taherdoost, H., & Madanchian, M. (2021). Determination of Business Strategies Using SWOT Analysis; Planning and Managing the Organizational Resources to Enhance Growth and Profitability. *Macro Management & Public Policies*, 3(1), 19–22. <https://doi.org/10.30564/mmpp.v3i1.2748>
- Theresia, E., & Kenotariatan, M. (2022). *Perkembangan dan Status Kedudukan Hukum atas Persekutuan Komanditer atau Commaditaire Vennootschap (CV) di Indonesia*. <http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/64-rancangan->
- Vitali, V., Bazzani, C., Gimigliano, A., Cristani, M., Begalli, D., & Menegaz, G. (2022). Trade show visitors and key technological trends: from a literature review to a conceptual framework. Dalam *Journal of Business and Industrial Marketing* (Vol. 37, Nomor 13, hlm. 142–166). Emerald Publishing. <https://doi.org/10.1108/JBIM-10-2021-0461>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 HPP KreasiLite

NO	ITEM	DETAIL	QTY	VARIABEL	DURASI	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	2018	2017	2016	2015	2014	2013
I. JABSA DEKAT BOOTH													
1	Desain	Desain 3D	1	Orang	1	Proyek	Rp2.000.000	Rp2.000.000	Rp2.000.000	Rp2.062.000	Rp2.125.920	Rp2.191.620	Rp2.259.772
II. PRODUKSI BOOTH													
1	Panel Multiplex	18mm 1220x44 cm	14	pcs	1	Proyek	Rp360.000	Rp5.040.000	Rp5.040.000	Rp5.196.240	Rp5.357.320	Rp5.523.400	Rp5.694.620
2	Logo Branding	Light Box	2	pcs	1	Proyek	Rp1.500.000	Rp3.000.000	Rp3.000.000	Rp3.093.000	Rp3.188.880	Rp3.287.736	Rp3.389.660
3	LED Screen	LED Screen	1	pcs	1	Proyek	Rp2.500.000	Rp2.500.000	Rp2.500.000	Rp2.577.500	Rp2.657.400	Rp2.739.782	Rp2.824.715
4	LED Strip Carmin	LED Strip Carmin	3	pcs	1	Proyek	Rp43.000	Rp129.000	Rp129.000	Rp132.360	Rp135.720	Rp139.080	Rp142.440
5	Lighting Booth	LED Strip rak display	2	pcs	1	Proyek	Rp43.000	Rp86.000	Rp86.000	Rp88.664	Rp91.416	Rp94.240	Rp97.170
6	Lighting Booth	Ceiling Downlight LED	4	pcs	1	Proyek	Rp60.000	Rp240.000	Rp240.000	Rp247.440	Rp255.111	Rp263.019	Rp271.173
7	Lighting Booth	LED Strip pada Frame Booth	1	pcs	1	Proyek	Rp43.000	Rp43.000	Rp43.000	Rp44.333	Rp45.707	Rp47.124	Rp48.585
8	Lighting Booth	LED Strip pada Frame Booth	1	pcs	1	Proyek	Rp43.000	Rp43.000	Rp43.000	Rp44.333	Rp45.707	Rp47.124	Rp48.585
9	Flooring Platform	Halowax + Multiplex + Vinyl 3mm	16	m ²	1	Proyek	Rp260.000	Rp4.160.000	Rp4.160.000	Rp4.212.544	Rp4.264.928	Rp4.317.312	Rp4.369.696
10	Back Wall	Multiplex 12mm 1220x44 cm	4	pcs	1	Proyek	Rp120.000	Rp480.000	Rp480.000	Rp496.800	Rp513.600	Rp530.400	Rp547.200
11	Printing Facia	Acrylic Facia	1	pcs	1	Proyek	Rp450.000	Rp450.000	Rp450.000	Rp462.000	Rp474.000	Rp486.000	Rp498.000
12	Back Wall	Carmin Bulat	4	pcs	1	Proyek	Rp60.000	Rp240.000	Rp240.000	Rp247.440	Rp255.111	Rp263.019	Rp271.173
13	Report	Mesa Display Bamping	1	pcs	1	Proyek	Rp200.000	Rp200.000	Rp200.000	Rp207.756	Rp215.512	Rp223.268	Rp231.024
14	Report	Mesa Display Bamping	1	pcs	1	Proyek	Rp200.000	Rp200.000	Rp200.000	Rp207.756	Rp215.512	Rp223.268	Rp231.024
15	Report	Mesa Display Bamping	1	pcs	1	Proyek	Rp200.000	Rp200.000	Rp200.000	Rp207.756	Rp215.512	Rp223.268	Rp231.024
16	Report	Bar Stool	10	buah	1	Proyek	Rp180.000	Rp1.800.000	Rp1.855.060	Rp1.919.330	Rp1.987.244	Rp2.054.664	Rp2.122.084
17	Report	Mini Pn	1	pcs	1	Proyek	Rp15.000	Rp15.000	Rp15.000	Rp15.544	Rp16.038	Rp16.540	Rp17.074
18	Installation Link	Kolam air hoger 20 cm	1	buah	1	Proyek	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp103.120	Rp106.240	Rp109.360	Rp112.480
19	Transportasi	Fusio	1	Truk	1	Proyek	Rp1.000.000	Rp1.000.000	Rp1.000.000	Rp1.031.000	Rp1.062.000	Rp1.093.012	Rp1.124.088
B. CREW													
1	Jasa Penangan Booth	Jasa Penangan Booth	1	Orang	1	Proyek	Rp1.000.000	Rp1.000.000	Rp1.000.000	Rp1.014.000	Rp1.028.400	Rp1.043.200	Rp1.058.400
TOTAL HARGA PRODUK PENJUALAN							Rp34.415.000	Rp34.415.000	Rp34.415.000	Rp35.448.376	Rp36.761.251	Rp37.850.619	Rp39.038.612
MAROH							Rp1.844.500	Rp1.844.500	Rp1.844.500	Rp1.866.128	Rp1.888.708	Rp1.911.300	Rp1.933.912
TOTAL HARGA REBELAN PPN							Rp36.259.500	Rp36.259.500	Rp36.259.500	Rp37.314.504	Rp38.650.000	Rp39.761.919	Rp40.972.524
PPN							Rp3.386.180	Rp3.386.180	Rp3.386.180	Rp3.426.241	Rp3.466.816	Rp3.507.408	Rp3.548.000
TOTAL HARGA PENJUALAN							Rp40.325.180	Rp40.325.180	Rp40.325.180	Rp40.740.745	Rp42.116.816	Rp43.269.327	Rp44.520.524



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 KreasiKreatif 1-4

NO	ITEM	DETAIL	QTY	VARIABEL	DURASI	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	2026	2027	2028	2029	2030	2031
I. Produk Pendukung 1 (KreasiKreatif 1)													
1	LED Screen P4	Pixel Pitch 3.0mm, 50m ² , Module Size 320 x 160mm, Module Resolution 80 x 40 dots, LED Type SMD 2121 Black (3-in-1 RGB), Brightness 800-1,200 nits, Refresh Rate 1,920-3,840Hz, Greyscale 16-bit (65,536 per color), Driving Method 1/16, Min Viewing Distance >4m, Pixel Density 62,500 dots/m ² , Panel Type Bare/Steel Iron/Magnesium Alloy, Power 1500W/m ² (typical) – 4500W/m ² (max).	1 set		1 Proyek	Rp100.000.000	Rp100.000.000	Rp100.000.000	Rp107.000.000	Rp114.490.000	Rp122.604.300	Rp131.079.601	Rp140.285.173
2	Processor & Controller		1 set		1 Proyek	Rp10.000.000	Rp10.000.000	Rp10.700.000	Rp11.449.000	Rp12.250.430	Rp13.107.960	Rp14.025.917	Rp15.007.304
3	Manpower	Fee pemasangan	3 orang		1 proyek	Rp250.000	Rp750.000	Rp802.500	Rp858.875	Rp918.782	Rp983.097	Rp1.051.914	Rp1.125.548
TOTAL						Rp110.250.000	Rp110.750.000	Rp111.502.500	Rp119.307.875	Rp127.856.212	Rp136.565.357	Rp146.157.032	Rp156.388.024
MARGIN*2								Rp1.116.225	Rp4.280.000	Rp4.579.800	Rp4.900.172	Rp5.243.184	Rp5.610.237
HARGA SEWA SEBELUM PAJAK								Rp1.836.791	Rp1.968.577	Rp2.108.377	Rp2.253.823	Rp2.411.591	Rp2.580.402
PPN								Rp202.377	Rp216.543	Rp231.701	Rp247.921	Rp265.275	Rp283.844
HARGA SEWA SETELAH PAJAK								Rp2.042.168	Rp2.185.120	Rp2.338.078	Rp2.501.744	Rp2.676.866	Rp2.864.247
II. Produk Pendukung 2 (KreasiKreatif 2)													
1	Kamera	Canon EOS R100	2 pcs		1 Proyek	Rp6.000.000	Rp12.000.000	Rp12.000.000	Rp12.840.000	Rp13.738.800	Rp14.700.518	Rp15.729.552	Rp16.830.821
2	Printer Foto	Citizen CY12	2 pcs		1 Proyek	Rp8.000.000	Rp16.000.000	Rp16.000.000	Rp17.120.000	Rp18.318.400	Rp19.600.880	Rp20.972.738	Rp22.440.838
3	Desain Photobooth	Custom Booth	1 set		1 Proyek	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.500.000	Rp1.605.000	Rp1.717.350	Rp1.837.595	Rp1.966.194	Rp2.103.828
4	Manpower	Fee pemasangan	2 Orang		1 Proyek	Rp200.000	Rp400.000	Rp400.000	Rp428.000	Rp457.960	Rp490.017	Rp524.318	Rp561.021
TOTAL						Rp15.700.000	Rp29.900.000	Rp29.900.000	Rp31.963.000	Rp34.232.510	Rp36.628.788	Rp39.192.801	Rp41.938.267
HARGA SATUAN								Rp6.280.000	Rp6.716.800	Rp7.189.972	Rp7.663.270	Rp8.137.769	Rp8.608.028
MARGIN								Rp4.082.000	Rp4.387.740	Rp4.673.482	Rp5.000.828	Rp5.350.669	Rp5.725.218
HARGA SEBELUM PAJAK								Rp10.362.000	Rp11.087.340	Rp11.883.454	Rp12.663.898	Rp13.582.498	Rp14.553.241
PPN								Rp1.139.820	Rp1.219.807	Rp1.304.680	Rp1.398.329	Rp1.494.072	Rp1.598.657
HARGA SETELAH PAJAK								Rp11.501.820	Rp12.308.947	Rp13.188.434	Rp14.060.224	Rp15.076.570	Rp16.151.898
III. Produk Pendukung 3 (KreasiKreatif 3)													
1	Penyewaan Gudang	Penyewaan Barang booth	1	Ruangan	1 Tahun	Rp1.000.000	Rp1.000.000	Rp1.000.000	Rp1.070.000	Rp1.144.900	Rp1.225.043	Rp1.310.796	Rp1.402.552
IV. Produk Pendukung 4 (KreasiKreatif 4)													
1	Manpower	Booth Exhibition Crew	10	Orang	1 Proyek	Rp250.000	Rp2.500.000	Rp2.500.000	Rp2.675.000	Rp2.862.250	Rp3.062.008	Rp3.274.960	Rp3.506.379
TOTAL						Rp253.150.000	Rp284.800.000	Rp325.564.788	Rp351.473.325	Rp378.078.458	Rp402.401.810	Rp430.586.938	Rp460.709.832
MARGIN								Rp211.838.599	Rp228.457.861	Rp244.446.097	Rp261.581.178	Rp279.870.459	Rp299.461.361
HARGA JUAL SEBELUM PPN								Rp637.231.387	Rp709.830.889	Rp780.526.155	Rp853.962.988	Rp927.440.385	Rp1.001.171.222
PPN								Rp59.095.450	Rp63.762.408	Rp68.257.877	Rp73.035.928	Rp78.148.443	Rp83.618.834
HARGA JUAL SETELAH PPN								Rp696.326.837	Rp773.593.297	Rp848.784.032	Rp926.998.914	Rp1.005.589.228	Rp1.084.790.057

Lampiran 5 Laporan Arus Kas

PROYEKSI ARUS KAS CV KREASI EXPERINECE INDONESIA						
KETERANGAN	Tahun					
	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Saldo Setara Kas		Rp50.069.167	Rp126.626.716	Rp271.784.941	Rp586.502.987	Rp1.157.904.789
Penerimaan Kas						
Penerimaan Modal	Rp400.000.000					
Pendapatan Penjualan						
KreasiLite	Rp0	Rp1.340.882.309	Rp1.566.776.282	Rp1.805.387.093	Rp2.057.286.103	Rp2.323.067.874
KreasiPrime	Rp0	Rp821.338.479	Rp1.088.742.821	Rp1.371.936.926	Rp1.671.642.784	Rp1.988.611.974
KreasiGrade	Rp0	Rp839.503.127	Rp1.211.738.814	Rp1.606.246.350	Rp2.024.048.873	Rp2.371.357.259
KreasiKreatif1	Rp0		Rp0	Rp2.222.934	Rp2.291.845	Rp4.725.785
KreasiKreatif2	Rp0		Rp24.451.972	Rp25.209.983	Rp38.987.239	Rp66.993.073
KreasiKreatif3	Rp0		Rp0	Rp1.095.913	Rp1.129.886	Rp2.329.825
Total Pendapatan	Rp0	Rp3.001.723.915	Rp3.891.709.889	Rp4.812.099.200	Rp5.795.386.731	Rp6.757.085.790
Total Kas Masuk	Rp400.000.000	Rp3.051.793.082	Rp4.018.336.605	Rp5.083.884.142	Rp6.381.889.717	Rp7.914.990.578
Pengeluaran Kas						
Harga Pokok Penjualan						
KreasiLite	Rp0	Rp755.001.300	Rp882.193.852	Rp1.016.546.787	Rp1.158.381.815	Rp1.308.033.713
KreasiPrime	Rp0	Rp462.465.360	Rp613.030.868	Rp772.487.008	Rp941.240.306	Rp1.119.713.949
KreasiGrade	Rp0	Rp434.329.370	Rp626.911.013	Rp831.015.327	Rp1.047.171.647	Rp1.226.856.781
KreasiKreatif1	Rp0		Rp0	Rp1.213.723	Rp1.251.349	Rp2.580.281
KreasiKreatif2	Rp0		Rp13.350.790	Rp13.764.665	Rp21.287.054	Rp36.578.254
KreasiKreatif3	Rp0		Rp0	Rp547.956	Rp564.943	Rp1.164.913
Total Pengeluaran	Rp0	Rp1.651.796.030	Rp2.136.486.523	Rp2.636.575.466	Rp3.169.897.113	Rp3.694.927.891
Beban Perusahaan						
Prive	Rp15.000.000	Rp25.109.952	Rp36.607.393	Rp56.898.240	Rp110.071.234	Rp185.166.753
Beban Pendirian Perusahaan	Rp5.000.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Sewa Kantor	Rp32.000.000	Rp96.000.000	Rp98.976.000	Rp102.044.256	Rp105.207.628	Rp108.469.064
Beban PPH 23		Rp26.998.558	Rp35.124.467	Rp43.530.475	Rp52.509.792	Rp61.243.158
Beban PPN		Rp299.800.979	Rp385.167.636	Rp475.538.916	Rp612.838.649	Rp732.328.963

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Beban Sewa Workshop	Rp0	Rp30.000.000	Rp30.930.000	Rp31.888.830	Rp32.877.384	Rp33.896.583
Beban Gaji	Rp114.690.000	Rp517.078.500	Rp690.669.825	Rp729.508.784	Rp770.713.924	Rp796.957.809
Beban THR	Rp0	Rp48.650.000	Rp64.362.500	Rp68.140.225	Rp72.146.008	Rp76.393.995
Beban BPJS	Rp4.950.000	Rp29.190.000	Rp38.617.500	Rp40.884.135	Rp43.287.605	Rp45.836.397
Beban Ketenagakerjaan	Rp9.306.000	Rp54.877.200	Rp72.600.900	Rp76.862.174	Rp81.380.697	Rp86.172.426
Beban PPH 21	Rp32.130.000	Rp37.531.500	Rp43.062.675	Rp47.289.781	Rp51.750.570	Rp53.933.731
Beban PPH UMKM		Rp15.258.965	Rp20.091.683	Rp25.419.421	Rp31.909.449	Rp39.574.953
Beban Internet	Rp2.400.000	Rp7.200.000	Rp7.423.200	Rp7.653.319	Rp7.890.572	Rp8.135.180
Beban Listrik, Air, dan lain-lain	Rp2.000.000	Rp6.186.000	Rp6.186.000	Rp6.377.766	Rp6.575.477	Rp6.779.317
Beban Listrik, Air, dan lain-lain workshop	Rp800.000	Rp12.900.000	Rp13.299.900	Rp13.712.197	Rp14.137.275	Rp14.575.531
Beban Berlangganan Software desain	Rp0	Rp16.200.000	Rp16.702.200	Rp17.219.968	Rp17.753.787	Rp18.304.155
Beban Perancangan Website	Rp1.000.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Maintenance Website	Rp0	Rp700.000	Rp721.700	Rp744.073	Rp767.139	Rp790.920
Beban Partnership	Rp0	Rp750.000	Rp773.250	Rp797.221	Rp821.935	Rp847.415
Beban Pemasaran	Rp2.145.000	Rp10.806.200	Rp11.141.192	Rp11.486.569	Rp11.942.653	Rp12.209.775
Peralatan	Rp123.257.500	Rp22.073.014	Rp21.838.043	Rp22.541.043	Rp21.802.423	Rp21.679.147
Perlengkapan	Rp5.252.333	Rp16.245.467	Rp16.749.076	Rp17.268.298	Rp17.803.615	Rp18.355.527
Total Pengeluaran Beban	Rp349.930.833	Rp1.273.370.336	Rp1.611.065.141	Rp1.861.805.689	Rp2.054.087.815	Rp2.328.650.797
Total Kas Keluar	Rp349.930.833	Rp1.273.370.336	Rp1.611.065.141	Rp1.861.805.689	Rp2.054.087.815	Rp2.328.650.797
Setara KAS AKHIR	Rp80.069.167	Rp126.626.716	Rp271.784.941	Rp586.502.957	Rp1.187.904.789	Rp1.891.411.890

Lampiran 6 Detail Beban Peralatan

Beban Peralatan Tahun 2026													
No	Nama Barang	Spesifikasi	Kuantitas	Variable	Harga Satuan	Total Harga	Umur Ekonomis Kuantitas Variable	Tahun Pengadaan	Nilai Awal Tahun	Beban Penyusutan /Tahun	Beban Penyusutan /bulan	Nilai Asset Desember	Keterangan
Operasional Kantor													
1	Laptop Kantor	Macbook Pro M5 16GB Unified Memory - 512 GB SSD Storage	2	Unit	Rp27.499.000	Rp54.998.000	8 Tahun	2026	Rp54.998.000	Rp9.166.333	Rp763.861	Rp51.942.558	Asset
2	Printer Kantor	Canon PIXMA G3730 Print, Scan, Copy (3-in-1) Teknologi Ink Tank (MegaTank)	1	Unit	Rp3.499.000	Rp3.499.000	8 Tahun	2026	Rp3.499.000	Rp583.167	Rp48.597	Rp3.014.811	Asset
3	Tablet Kantor	Apple iPad 11 Gen 2025 11 Inchi A18 Chip 128gb	1	Unit	Rp8.999.000	Rp8.999.000	8 Tahun	2026	Rp8.999.000	Rp1.166.500	Rp97.208	Rp8.101.167	Asset
4	Hard Disk Kantor	Harddisk Internal WD 1TB Blue SATA For PC	1	Unit	Rp800.000	Rp800.000	3 Tahun	2026	Rp800.000	Rp300.000	Rp25.000	Rp780.000	Asset
Peralatan Produksi													
1	Peralatan Listrik	Terminal	10	Unit	Rp17.000	Rp170.000	10 Tahun	2026	Rp170.000	Rp17.000	Rp1.417	Rp164.333	Asset
		Kabel Roll	10	Unit	Rp35.000	Rp350.000	10 Tahun	2026	Rp350.000	Rp35.000	Rp2.917	Rp338.333	Asset
2	Lighting	Hager MY132E 1P 2A 4.5 kA	20	Unit	Rp61.250	Rp1.025.000	5 Tahun	2026	Rp1.025.000	Rp205.000	Rp17.083	Rp956.967	Asset
		Lampu Linear LED R7s	10	Unit	Rp120.000	Rp1.200.000	10 Tahun	2026	Rp1.200.000	Rp120.000	Rp10.000	Rp1.160.000	Asset
3	Lighting	COB LED Floodlight	10	Unit	Rp220.000	Rp2.200.000	10 Tahun	2026	Rp2.200.000	Rp220.000	Rp18.333	Rp1.286.667	Asset
		GU10 LED Spotlight	10	Unit	Rp150.000	Rp1.500.000	10 Tahun	2026	Rp1.500.000	Rp150.000	Rp12.500	Rp1.450.000	Asset
4	Lighting	Lampu Accent Spotlight LED	10	Unit	Rp360.000	Rp3.600.000	10 Tahun	2026	Rp3.600.000	Rp360.000	Rp30.000	Rp3.480.000	Asset
		1 Meja + 2 Kursi	8	Unit	Rp250.000	Rp1.500.000	10 Tahun	2026	Rp1.500.000	Rp150.000	Rp12.500	Rp1.450.000	Asset
5	Peralatan Kerja	Tang, Palu, Obeng, Cutter, Tester, Meteran Toli 11 in 1	1	Unit	Rp63.500	Rp63.500	7 Tahun	2026	Rp63.500	Rp9.071	Rp755.929	Asset	
6	Tangga Teleskopik	Tangga Aluminium 5M double 2.5x2.5	1	Unit	Rp538.000	Rp538.000	5 Tahun	2026	Rp538.000	Rp107.600	Rp8.967	Rp450.133	Asset
7	Paket Mesin Potong	Planer-Jigsaw- Bor 10mm- Gerinda- Sirkel/Timer/Profil	3	Unit	Rp1.500.000	Rp4.500.000	5 Tahun	2026	Rp4.500.000	Rp900.000	Rp75.000	Rp4.200.000	Asset
8	Genset Portable	2000-2400 Watt	1	Unit	Rp1.250.000	Rp1.250.000	5 Tahun	2026	Rp1.250.000	Rp250.000	Rp20.833	Rp1.086.967	Asset
9	Partisi Panel	Ukuran 1x2 m	50	Unit	Rp750.000	Rp37.500.000	10 Tahun	2026	Rp37.500.000	Rp3.750.000	Rp312.500	Rp38.250.000	Asset
10	Kompressor Cat	30 Oiles 8 Bar	1	Unit	Rp1.300.000	Rp1.300.000	5 Tahun	2026	Rp1.300.000	Rp260.000	Rp21.667	Rp1.213.333	Asset
11	Mesin Bor	TREX 10mm 580W	1	Unit	Rp135.000	Rp135.000	5 Tahun	2026	Rp135.000	Rp27.000	Rp2.250	Rp126.000	Asset
Total					Rp48.666.750	Rp123.257.500			Rp123.257.500	Rp17.780.957	Rp1.481.748	Rp117.330.514	

Beban Peralatan Tahun 2027														
No	Nama Barang	Spesifikasi	Kuantitas	Variable	Harga Satuan	Total Harga	Umur Ekonomis Kuantitas Variable	Tahun Pengadaan	Nilai Awal Tahun	Beban Penyusutan /Tahun	Beban Penyusutan /bulan	Nilai Asset Desember	Keterangan	
Operasional Kantor														
1	Laptop Kantor	Macbook Pro M16 16GB Unified Memory - 512 GB SSD Storage	2	Unit	Rp27.499.000	Rp54.998.000	8 Tahun	2026	Rp51.942.558	Rp9.166.333	Rp763.861	Rp42.776.222	Asset	
2	Printer Kantor	Canon PIXMA G3730 Print, Scan, Copy (3-in-1) Teknologi Ink Tank (MegaTank)	1	Unit	Rp3.499.000	Rp3.499.000	8 Tahun	2026	Rp3.304.611	Rp583.167	Rp48.597	Rp2.721.444	Asset	
3	Tablet Kantor	Apple iPad 11 Gen 2025 11 Inchi A18 Chip 128gb	1	Unit	Rp8.999.000	Rp8.999.000	8 Tahun	2026	Rp8.810.167	Rp1.168.500	Rp97.208	Rp5.443.667	Asset	
4	Hard Disk Kantor	Harddisk Internal WD 1TB Blue SATA For PC	1	Unit	Rp800.000	Rp800.000	3 Tahun	2026	Rp800.000	Rp300.000	Rp25.000	Rp500.000	Asset	
Peralatan Produksi														
1	Peralatan Listrik	Terminal	10	Unit	Rp17.000	Rp170.000	10 Tahun	2026	Rp164.333	Rp17.000	Rp1.417	Rp147.913	Asset	
		Kabel Roll	10	Unit	Rp35.000	Rp350.000	10 Tahun	2026	Rp338.333	Rp35.000	Rp2.917	Rp303.333	Asset	
		Hager MY132E 1P 2A 4.5 kA	20	Unit	Rp51.250	Rp1.025.000	5 Tahun	2026	Rp956.667	Rp205.000	Rp17.083	Rp751.567	Asset	
		Lampu Linear LED R7s	10	Unit	Rp120.000	Rp1.200.000	10 Tahun	2026	Rp1.160.000	Rp120.000	Rp10.000	Rp1.040.000	Asset	
		GU10 LED Floodlight	10	Unit	Rp220.000	Rp2.200.000	10 Tahun	2026	Rp2.126.667	Rp220.000	Rp18.333	Rp1.908.667	Asset	
2	Lighting	COB LED Spotlight	10	Unit	Rp150.000	Rp1.500.000	10 Tahun	2026	Rp1.450.000	Rp150.000	Rp12.500	Rp1.300.000	Asset	
		Lampu Accent Spotlight LED	10	Unit	Rp360.000	Rp3.600.000	10 Tahun	2026	Rp3.480.000	Rp360.000	Rp30.000	Rp3.150.000	Asset	
3	Paket Meja dan Kursi	1 Meja + 2 Kursi	8	Unit	Rp250.000	Rp2.000.000	10 Tahun	2026	Rp1.450.000	Rp150.000	Rp12.500	Rp1.300.000	Asset	
4	Peralatan Kerja	Tang, Palu, Obeng, Cutter, Tester, Meteran Toli 11 in 1	1	Unit	Rp63.500	Rp63.500	7 Tahun	2026	Rp99.048	Rp13.357	Rp1.113	Rp75.590	Asset	
5	Tangga Teleskopik	Tangga Aluminium 5M double 2.5x2.5	1	Unit	Rp538.000	Rp538.000	5 Tahun	2026	Rp502.133	Rp107.600	Rp8.967	Rp394.533	Asset	
7	Paket Mesin Potong	Planer- Jigsaw- Bor 10mm- Gerinda- Sirkel/Trimer/Profil	3	Unit	Rp1.500.000	Rp4.500.000	5 Tahun	2026	Rp4.200.000	Rp900.000	Rp75.000	Rp3.300.000	Asset	
8	Genset Portable	2000-2400 Watt	1	Unit	Rp1.250.000	Rp1.250.000	5 Tahun	2026	Rp1.166.667	Rp250.000	Rp20.833	Rp916.667	Asset	
9	Partisi Panel	Ukuran 1x2 m	50	Unit	Rp750.000	Rp37.500.000	10 Tahun	2026	Rp36.250.000	Rp3.750.000	Rp312.500	Rp32.500.000	Asset	
10	Kompressor Cat	30 Oiles 8 Bar	1	Unit	Rp1.300.000	Rp1.300.000	5 Tahun	2026	Rp1.213.333	Rp260.000	Rp21.667	Rp953.333	Asset	
11	Mesin Bor	TREX 10mm 580W	1	Unit	Rp135.000	Rp135.000	5 Tahun	2026	Rp126.000	Rp27.000	Rp2.250	Rp99.000	Asset	
12	Kamera Photobooth	Canon EOS R100	2	Unit	Rp6.000.000	Rp12.000.000	5 Tahun	2027	Rp12.000.000	Rp2.400.000	Rp200.000	Rp10.200.000	Asset	
13	Printer Photobooth	Citizen CV02	2	Unit	Rp6.000.000	Rp12.000.000	5 Tahun	2027	Rp16.000.000	Rp3.200.000	Rp266.667	Rp12.233.333	Asset	
TOTAL						Rp59.666.750	Rp151.257.500			Rp145.330.514	Rp23.380.957	Rp1.948.413	Rp123.349.557	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Beban Peralatan Tahun 2028													
No	Nama Barang	Spesifikasi	Kuantitas	Variable	Harga Satuan	Total Harga	Umur Ekonomis Variable	Tahun Pengadaan	Nilai Awal Tahun	Beban Penyusutan /Tahun	Beban Penyusutan /bulan	Nilai Asset /Desember	Keterangan
Operasional Kantor													
1	Laptop Kantor	Macbook Pro M5 16GB Unified Memory - 512 GB SSD Storage	2	Unit	Rp27.499.000	Rp54.998.000	6 Tahun	2025	Rp42.778.222	Rp9.166.333	Rp763.881	Rp33.808.889	Asset
2	Printer Kantor	Canon PIXMA G3730 Print, Scan, Copy (3-in-1) Teknologi Ink Tank (MegaTank)	1	Unit	Rp3.499.000	Rp3.499.000	6 Tahun	2025	Rp2.721.444	Rp583.167	Rp48.597	Rp2.138.278	Asset
3	Tablet Kantor	Apple iPad 11 Gen 2025 11 Inchi A16 Chip 128gb	1	Unit	Rp6.999.000	Rp6.999.000	6 Tahun	2025	Rp5.443.667	Rp1.166.500	Rp97.208	Rp4.277.167	Asset
4	Hard Disk Kantor	Harddisk Internal WD 1TB Blue SATA For PC	1	Unit	Rp600.000	Rp600.000	3 Tahun	2025	Rp500.000	Rp300.000	Rp25.000	Rp200.000	Asset
5	Hard Disk Kantor	Harddisk Internal WD 1TB Blue SATA For PC	1	Unit	Rp1.089.000	Rp1.089.000	3 Tahun	2028	Rp1.089.000	Rp363.000	Rp30.250	Rp725.000	Asset
Peralatan Produksi													
11	Peralatan Listrik	Terminal	10	Unit	Rp17.000	Rp170.000	10 Tahun	2028	Rp147.333	Rp17.000	Rp1.417	Rp130.333	Asset
		Kabel Roll	10	Unit	Rp35.000	Rp350.000	10 Tahun	2028	Rp303.333	Rp35.000	Rp2.917	Rp288.333	Asset
		Hager MY132E 1P 2A 4.5 kA	20	Unit	Rp51.250	Rp1.025.000	5 Tahun	2028	Rp191.667	Rp205.000	Rp17.083	Rp458.667	Asset
		Lampu Linear LED R7s	10	Unit	Rp120.000	Rp1.200.000	10 Tahun	2028	Rp1.040.000	Rp120.000	Rp10.000	Rp920.000	Asset
		COB LED Floodlight	10	Unit	Rp220.000	Rp2.200.000	10 Tahun	2028	Rp1.908.667	Rp220.000	Rp18.333	Rp1.889.667	Asset
1	Lighting	GU10 LED Spotlight	10	Unit	Rp150.000	Rp1.500.000	10 Tahun	2028	Rp1.300.000	Rp150.000	Rp12.500	Rp1.150.000	Asset
		Lampu Accent Spotlight LED	10	Unit	Rp380.000	Rp3.800.000	10 Tahun	2028	Rp3.120.000	Rp380.000	Rp30.000	Rp2.780.000	Asset
6	Paket Meja dan Kursi	1 Meja + 2 Kursi	6	Unit	Rp250.000	Rp1.500.000	10 Tahun	2028	Rp1.300.000	Rp150.000	Rp12.500	Rp1.150.000	Asset
4	Peralatan Kerja	Tang, Palu, Obeng, Cutter, Tester, Meteran Toli 11 in 1	1	Unit	Rp93.500	Rp93.500	7 Tahun	2028	Rp75.990	Rp13.357	Rp1.113	Rp82.333	Asset
3	Tangga Telekoskop	Tangga Aluminium 5M double 2.5x2.5	1	Unit	Rp538.000	Rp538.000	5 Tahun	2028	Rp384.833	Rp107.600	Rp8.967	Rp288.933	Asset
2	Paket Mesin Potong	Planer, Gergaji-Bor 10mm- Gerinda- Sirkel/Trimer/Profil	3	Unit	Rp1.500.000	Rp4.500.000	5 Tahun	2028	Rp3.300.000	Rp600.000	Rp75.000	Rp2.400.000	Asset
7	Genset Portable	2000-2400 Watt	1	Unit	Rp1.250.000	Rp1.250.000	5 Tahun	2028	Rp986.667	Rp250.000	Rp20.833	Rp466.667	Asset
10	Partisi Panel	Ukuran 1x2 m	50	Unit	Rp750.000	Rp37.500.000	10 Tahun	2028	Rp32.500.000	Rp3.750.000	Rp312.500	Rp28.750.000	Asset
8	Kompresor Cat	30 Oilies 8 Bar	1	Unit	Rp1.300.000	Rp1.300.000	5 Tahun	2028	Rp963.333	Rp260.000	Rp21.667	Rp693.333	Asset
5	Mesin Bor	TREX 10mm 580W	1	Unit	Rp135.000	Rp135.000	5 Tahun	2028	Rp99.000	Rp27.000	Rp2.250	Rp72.000	Asset
12	Kamera Photobooth	Canon EOS R100	2	Unit	Rp8.000.000	Rp16.000.000	5 Tahun	2027	Rp10.200.000	Rp2.400.000	Rp200.000	Rp7.800.000	Asset
13	Printer Photobooth	Citizen CY02	2	Unit	Rp9.000.000	Rp18.000.000	5 Tahun	2027	Rp13.600.000	Rp3.200.000	Rp266.667	Rp10.400.000	Asset
14	Partisi Panel	Ukuran 1x2 m	50	Unit	Rp750.000	Rp37.500.000	10 Tahun	2028	Rp37.500.000	Rp3.750.000	Rp312.500	Rp33.750.000	Asset
15	Set Meja Kursi	Tang, Palu, Obeng, Cutter, Tester, Meteran Toli 11 in 1	5	Unit	Rp250.000	Rp1.250.000	5 Tahun	2028	Rp1.250.000	Rp250.000	Rp20.833	Rp1.000.000	Asset
16	Furnitur	Maja Dealing Workshop	10	Unit			1 Tahun	2028					Asset
		Rak hasil Workshop	10	Unit	Rp4.000.000	Rp4.000.000	1 Tahun	2028	Rp4.000.000	Rp4.000.000	Rp333.333	Rp0	Asset
		Kursi hasil workshop	10	Unit			1 Tahun	2028					Asset
TOTAL					Rp65.755.700	Rp195.096.500			Rp167.188.557	Rp31.743.957	Rp2.645.330	Rp135.444.000	

Beban Peralatan Tahun 2029													
No	Nama Barang	Spesifikasi	Kuantitas	Variable	Harga Satuan	Total Harga	Umur Ekonomis Kuantitas Variable	Tahun Pengadaan	Nilai Awal Tahun	Beban Penyusutan /Tahun	Beban Penyusutan /bulan	Nilai Asset Desember	Keterangan
Operasional Kantor													
1	Laptop Kantor	Macbook Pro M5 16GB Unified Memory - 512 GB SSD Storage	2	Unit	Rp27.499.000	Rp54.998.000	6 Tahun	2025	Rp33.808.889	Rp6.166.333	Rp763.881	Rp24.443.556	Asset
2	Printer Kantor	Canon PIXMA G3730 Print, Scan, Copy (3-in-1) Technology Ink Tank (MegaTank)	1	Unit	Rp3.499.000	Rp3.499.000	6 Tahun	2025	Rp2.138.278	Rp583.167	Rp48.597	Rp1.555.111	Asset
3	Tablet Kantor	Apple iPad 11 Gen 2025 11 Inchi A16 Chip 128gb	1	Unit	Rp6.999.000	Rp6.999.000	6 Tahun	2025	Rp4.277.167	Rp1.166.500	Rp97.208	Rp3.110.667	Asset
4	Hard Disk Kantor	Harddisk Internal WD 1TB Blue SATA For PC	1	Unit	Rp600.000	Rp600.000	3 Tahun	2025	Rp200.000	Rp300.000	Rp25.000	Rp0	Asset
5	Hard Disk Kantor	Harddisk Internal WD 1TB Blue SATA For PC	1	Unit	Rp1.089.000	Rp1.089.000	3 Tahun	2028	Rp726.000	Rp363.000	Rp30.250	Rp363.000	Asset
Peralatan Produksi													
11	Peralatan Listrik	Terminal	10	Unit	Rp17.000	Rp170.000	10 Tahun	2028	Rp130.333	Rp17.000	Rp1.417	Rp113.333	Asset
		Kabel Roll	10	Unit	Rp35.000	Rp350.000	10 Tahun	2028	Rp268.333	Rp35.000	Rp2.917	Rp233.333	Asset
		Hager MY132E 1P 2A 4.5 kA	20	Unit	Rp51.250	Rp1.025.000	5 Tahun	2028	Rp458.667	Rp205.000	Rp17.083	Rp341.667	Asset
		Lampu Linear LED R7s	10	Unit	Rp120.000	Rp1.200.000	10 Tahun	2028	Rp92.000	Rp120.000	Rp10.000	Rp800.000	Asset
		COB LED Floodlight	10	Unit	Rp220.000	Rp2.200.000	10 Tahun	2028	Rp1.886.667	Rp220.000	Rp18.333	Rp1.496.667	Asset
1	Lighting	GU10 LED Spotlight	10	Unit	Rp150.000	Rp1.500.000	10 Tahun	2028	Rp1.150.000	Rp150.000	Rp12.500	Rp1.000.000	Asset
		Lampu Accent Spotlight LED	10	Unit	Rp380.000	Rp3.800.000	10 Tahun	2028	Rp2.760.000	Rp380.000	Rp30.000	Rp2.400.000	Asset
		1 Meja + 2 Kursi	6	Unit	Rp250.000	Rp1.500.000	10 Tahun	2028	Rp1.150.000	Rp150.000	Rp12.500	Rp1.000.000	Asset
8	Paket Meja dan Kursi	1 Meja + 2 Kursi	5	Unit	Rp250.000	Rp1.250.000	5 Tahun	2028	Rp2.400.000	Rp600.000	Rp75.000	Rp1.500.000	Asset
4	Peralatan Kerja	Tang, Palu, Obeng, Cutter, Tester, Meteran Toli 11 in 1	1	Unit	Rp93.500	Rp93.500	7 Tahun	2028	Rp82.333	Rp13.357	Rp1.113	Rp48.978	Asset
3	Tangga Telekoskop	Tangga Aluminium 5M double 2.5x2.5	1	Unit	Rp538.000	Rp538.000	5 Tahun	2028	Rp289.933	Rp107.600	Rp8.967	Rp179.333	Asset
2	Paket Mesin Potong	Planer, Gergaji-Bor 10mm- Gerinda- Sirkel/Trimer/Profil	3	Unit	Rp1.500.000	Rp4.500.000	5 Tahun	2028	Rp2.400.000	Rp600.000	Rp75.000	Rp1.500.000	Asset
7	Genset Portable	2000-2400 Watt	1	Unit	Rp1.250.000	Rp1.250.000	5 Tahun	2028	Rp986.667	Rp250.000	Rp20.833	Rp466.667	Asset
10	Partisi Panel	Ukuran 1x2 m	50	Unit	Rp750.000	Rp37.500.000	10 Tahun	2028	Rp28.750.000	Rp3.750.000	Rp312.500	Rp25.000.000	Asset
8	Kompresor Cat	30 Oilies 8 Bar	1	Unit	Rp1.300.000	Rp1.300.000	5 Tahun	2028	Rp963.333	Rp260.000	Rp21.667	Rp433.333	Asset
5	Mesin Bor	TREX 10mm 580W	1	Unit	Rp135.000	Rp135.000	5 Tahun	2028	Rp72.000	Rp27.000	Rp2.250	Rp45.000	Asset
12	Kamera Photobooth	Canon EOS R100	2	Unit	Rp8.000.000	Rp16.000.000	5 Tahun	2027	Rp7.800.000	Rp2.400.000	Rp200.000	Rp4.400.000	Asset
13	Printer Photobooth	Citizen CY02	2	Unit	Rp9.000.000	Rp18.000.000	5 Tahun	2027	Rp10.400.000	Rp3.200.000	Rp266.667	Rp7.200.000	Asset
14	Partisi Panel	Ukuran 1x2 m	50	Unit	Rp750.000	Rp37.500.000	10 Tahun	2028	Rp33.750.000	Rp3.750.000	Rp312.500	Rp30.000.000	Asset
15	Set Meja Kursi	1 Meja + 2 Kursi	5	Unit	Rp250.000	Rp1.250.000	5 Tahun	2028	Rp1.000.000	Rp250.000	Rp20.833	Rp750.000	Asset
16	Furnitur	Meja Dealing Workshop	10	Unit			1 Tahun	2028					Asset
		Rak hasil Workshop	10	Unit	Rp4.000.000	Rp4.000.000	1 Tahun	2028	0	0	0	0	Asset
		Kursi hasil workshop	10	Unit			1 Tahun	2028					Asset
17	LED Screen	Pixel Pitch 3.0mm, 50m ² , Module Size 320 x 160mm, Module Resolution 80 x 40 dots, LED Type SMD 2121 Black (3-in-1 RGB), Brightness 800-1,200 nits, Refresh Rate 1,020-3,340Hz, Grayscale 16-bit (65,536 per color), Driving Method 1/16, Min Viewing Distance >4m, Pixel Density 62,500 dots/m ² , Panel Type Bare/Steel Iron/Magnesium Alloy, Power 150W/m ² (typical) - 450W/m ² (max).	1	Set	Rp100.000.000	Rp100.000.000	10 Tahun	2029	Rp100.000.000	Rp10.000.000	Rp833.333	Rp90.000.000	Asset
18	Lighting	Lampu Linear LED R7s	10	Unit	Rp145.200	Rp1.452.000	10 Tahun	2029	Rp1.452.000	Rp145.200	Rp12.100	Rp1.306.800	Asset
		COB LED Floodlight	10	Unit	Rp266.200	Rp2.662.000	10 Tahun	2029	Rp2.662.000	Rp266.200	Rp22.183	Rp2.365.800	Asset
		GU10 LED Spotlight	10	Unit	Rp181.500	Rp1.815.000	10 Tahun	2029	Rp1.815.000	Rp181.500	Rp15.125	Rp1.633.500	Asset
19	Furnitur	Lampu Accent Spotlight LED	10	Unit	Rp435.800	Rp4.358.000	10 Tahun	2029	Rp4.358.000	Rp435.800	Rp36.300	Rp3.920.400	Asset
		Meja Dealing Workshop	25	Unit			1 Tahun	2029					Asset
		Rak hasil Workshop	25	Unit	Rp10.000.000	Rp10.000.000	1 Tahun	2029	Rp10.000.000	Rp10.000.000	Rp833.333	Rp0	Asset
19	Furnitur	Kursi hasil workshop	25	Unit			1 Tahun	2029					Asset
													Asset
TOTAL					Rp176.784.250	Rp315.381.500			Rp255.729.600	Rp48.772.457	Rp4.064.371	Rp207.657.143	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Beban Peralatan Tahun 2030														
No	Nama Barang	Spesifikasi	Kuantitas	Variable	Harga Satuan	Total Harga	Kuantitas	Variable	Tahun Pengadaan	Nilai Awal Tahun	Beban Penyusutan /Tahun	Beban Penyusutan /bulan	Nilai Asset /Desember	Keterangan
Operasional Kantor														
1	Laptop Kantor	Macbook Pro M5 16GB Unified Memory - 512 GB SSD Storage	2	Unit	Rp27.496.000	Rp54.996.000	6	Tahun	2026	Rp24.443.556	Rp6.166.333	Rp763.861	Rp15.277.222	Asset
2	Printer Kantor	Canon PIXMA G3730 Print, Scan, Copy (3-in-1) Teknologi Ink Tank (MegaTank)	1	Unit	Rp3.499.000	Rp3.499.000	6	Tahun	2026	Rp1.555.111	Rp583.167	Rp48.597	Rp971.944	Asset
3	Tablet Kantor	Apple iPad 11 Gen 2025 11 Inchi A16 Chip 128gb	1	Unit	Rp9.999.000	Rp9.999.000	6	Tahun	2026	Rp3.110.967	Rp1.066.500	Rp97.208	Rp1.944.167	Asset
4	Hard Disk Kantor	Harddisk Internal WD 1TB Blue SATA For PC	1	Unit	Rp600.000	Rp600.000	3	Tahun	2028	Rp0			Rp0	Asset
5	Hard Disk Kantor	Harddisk Internal WD 1TB Blue SATA For PC	1	Unit	Rp1.089.000	Rp1.089.000	3	Tahun	2028	Rp363.000	Rp363.000	Rp30.250	Rp0	Asset
Peralatan Produksi														
11	Peralatan Listrik	Terminal	10	Unit	Rp17.000	Rp170.000	10	Tahun	2026	Rp113.333	Rp17.000	Rp1.417	Rp96.333	Asset
		Kabel Roll	10	Unit	Rp35.000	Rp350.000	10	Tahun	2026	Rp233.333	Rp35.000	Rp2.917	Rp198.333	Asset
		Hager MY132E 1P 2A 4.5 kA	20	Unit	Rp61.250	Rp1.025.000	5	Tahun	2026	Rp341.667	Rp205.000	Rp17.083	Rp136.887	Asset
		Lampu Linear LED R7s	10	Unit	Rp120.000	Rp1.200.000	10	Tahun	2026	Rp800.000	Rp120.000	Rp10.000	Rp680.000	Asset
		COB LED Floodlight	10	Unit	Rp220.000	Rp2.200.000	10	Tahun	2026	Rp1.496.667	Rp220.000	Rp18.333	Rp1.246.667	Asset
1	Lighting	GU10 LED Spotlight	10	Unit	Rp150.000	Rp1.500.000	10	Tahun	2026	Rp1.000.000	Rp150.000	Rp12.500	Rp850.000	Asset
		Lampu Accent Spotlight LED	10	Unit	Rp380.000	Rp3.800.000	10	Tahun	2026	Rp2.400.000	Rp380.000	Rp30.000	Rp2.040.000	Asset
		1 Meja + 2 Kursi	6	Unit	Rp250.000	Rp1.500.000	10	Tahun	2026	Rp1.000.000	Rp150.000	Rp12.500	Rp850.000	Asset
		Paket Meja dan Kursi	1	Unit	Rp63.500	Rp63.500	7	Tahun	2026	Rp48.976	Rp13.357	Rp1.113	Rp35.619	Asset
		Peralatan Kerja	1	Unit	Rp538.000	Rp538.000	5	Tahun	2026	Rp179.333	Rp107.600	Rp8.967	Rp71.733	Asset
2	Paket Mesin Potong	Planer- Jigsaw- Bor 10mm- Gerinda- Sirkel/Trimer/Profil	3	Unit	Rp1.500.000	Rp4.500.000	5	Tahun	2026	Rp1.500.000	Rp600.000	Rp75.000	Rp600.000	Asset
7	Genset Portable	2000-2400 Watt	1	Unit	Rp750.000	Rp750.000	5	Tahun	2026	Rp149.667	Rp250.000	Rp20.833	Rp166.867	Asset
10	Partisi Panel	Ukuran 1x2 m	50	Unit	Rp750.000	Rp37.500.000	10	Tahun	2026	Rp25.000.000	Rp3.750.000	Rp312.500	Rp21.250.000	Asset
8	Kompresor Cat	30 Oilless 8 Bar	1	Unit	Rp1.300.000	Rp1.300.000	5	Tahun	2026	Rp433.333	Rp260.000	Rp21.667	Rp173.333	Asset
9	Mesin Bor	TREX 10mm 580W	1	Unit	Rp135.000	Rp135.000	5	Tahun	2026	Rp45.000	Rp27.000	Rp2.250	Rp18.000	Asset
12	Kamera Photobooth	Canon EOS R100	2	Unit	Rp8.000.000	Rp12.000.000	5	Tahun	2027	Rp5.400.000	Rp2.400.000	Rp200.000	Rp3.000.000	Asset
13	Printer Photobooth	Citizen CY02	2	Unit	Rp750.000	Rp18.000.000	5	Tahun	2027	Rp7.200.000	Rp3.200.000	Rp266.667	Rp4.000.000	Asset
14	Partisi Panel	Ukuran 1x2 m	50	Unit	Rp1.300.000	Rp65.000.000	10	Tahun	2028	Rp30.000.000	Rp3.750.000	Rp312.500	Rp26.250.000	Asset
15	Set Meja Kursi	Tang, Palu, Obeng, Cutter, Tester, Meteran Toli 11 in 1	5	Unit	Rp250.000	Rp1.250.000	5	Tahun	2028	Rp750.000	Rp250.000	Rp20.833	Rp500.000	Asset
16	Furnitur	Meja Dealing Workshop	10	Unit			1	Tahun	2028					Asset
		Rak hasil Workshop	10	Unit	Rp4.000.000	Rp4.000.000	1	Tahun	2028	0	0	0	0	Asset
		Kursi hasil workshop	10	Unit			1	Tahun	2028					Asset
17	LED Screen	Pixel Pitch 3.0mm, 50m*2, Module Size 320 x 160mm, Module Resolution 80 x 40 dots, LED Type SMD 2121 Black (3-in-1 RGB), Brightness 800-1.200 nits, Refresh Rate 1.920-3.840Hz, Greyscale 16-bit (65.536 per color), Driving Method 1/16, Min Viewing Distance >4m, Pixel Density 62.500 dots/m², Panel Type Bare/Steel Iron/Magnesium Alloy, Power 150W/m² (typical) - 450W/m² (max).	1	Set	Rp100.000.000	Rp100.000.000	10	Tahun	2029	Rp90.000.000	Rp10.000.000	Rp833.333	Rp80.000.000	Asset
		Lampu Linear LED R7s	10	Unit	Rp145.200	Rp1.452.000	10	Tahun	2029	Rp1.306.800	Rp145.200	Rp12.100	Rp1.161.600	Asset
		COB LED Floodlight	10	Unit	Rp266.200	Rp2.662.000	10	Tahun	2029	Rp2.395.800	Rp266.200	Rp22.183	Rp2.126.600	Asset
		GU10 LED Spotlight	10	Unit	Rp181.500	Rp1.815.000	10	Tahun	2029	Rp1.633.500	Rp181.500	Rp15.125	Rp1.482.000	Asset
		Lampu Accent Spotlight LED	10	Unit	Rp435.800	Rp4.356.000	10	Tahun	2029	Rp3.920.400	Rp435.800	Rp36.300	Rp3.484.800	Asset
18	Lighting	Meja Dealing Workshop	25	Unit			1	Tahun	2029					Asset
		Kursi hasil Workshop	25	Unit	Rp10.000.000	Rp10.000.000	1	Tahun	2029	Rp0	0	0	0	Asset
		Rak hasil Workshop	25	Unit	Rp10.000.000	Rp10.000.000	1	Tahun	2029	Rp0	0	0	0	Asset
		Planer- Jigsaw- Bor 10mm- Gerinda- Sirkel/Trimer/Profil	5	Unit	Rp1.920.000	Rp9.600.000	5	Tahun	2030	Rp6.600.000	Rp1.920.000	Rp160.000	Rp7.680.000	Asset
		Tangga Teleoskopik	2	Unit	Rp888.640	Rp1.777.280	5	Tahun	2030	Rp1.377.280	Rp275.456	Rp22.955	Rp1.101.824	Asset
22	Mesin Bor	ZPER Bor Baterai Tangan	2	Unit	Rp172.800	Rp345.600	5	Tahun	2030	Rp345.600	Rp69.120	Rp5.760	Rp276.480	Asset
23	Genset Portable	2000-2400 Watt	2	Unit	Rp1.800.000	Rp3.200.000	5	Tahun	2030	Rp3.200.000	Rp640.000	Rp53.333	Rp2.560.000	Asset
24	Kompresor Cat	Oilless 1HP 24L	2	Unit	Rp1.664.000	Rp3.328.000	5	Tahun	2030	Rp3.328.000	Rp665.600	Rp55.467	Rp2.662.400	Asset
25	Hager	Hager MY132E 1P 2A 4.5 kA	40	Unit	Rp65.500	Rp2.624.000	5	Tahun	2030	Rp2.624.000	Rp524.800	Rp43.733	Rp2.099.200	Asset
26	Furnitur	Meja Dealing Workshop	50	Unit	Rp40.000.000	Rp40.000.000	1	Tahun	2030	Rp40.000.000	Rp40.000.000	Rp3.333.333	Rp0	Asset
		Rak hasil Workshop	50	Unit	Rp40.000.000	Rp40.000.000	1	Tahun	2030	Rp40.000.000	Rp40.000.000	Rp3.333.333	Rp0	Asset
		Kursi hasil workshop	50	Unit	Rp40.000.000	Rp40.000.000	1	Tahun	2030	Rp40.000.000	Rp40.000.000	Rp3.333.333	Rp0	Asset
Total					Rp222.895.290	Rp375.896.380				Rp267.532.023	Rp282.567.433	Rp8.880.619	Rp184.964.500	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Beban Perlengkapan CV K्रेसi Experience Indonesia											
No	Nama Barang	Spesifikasi	Kuantitas	Variabel	Harga Satuan	Total Harga					
						2026	2027	2028	2029	2030	2031
I. Perlengkapan Alat Tulis Kantor											
1	Kertas HVS A4	Paper Sidu 75g	2 rim		Rp50.000	Rp100.000	Rp103.100	Rp108.298	Rp109.591	Rp112.988	Rp118.490
2	Kertas HVS A3	Paper Sidu75g	1 rim		Rp90.000	Rp90.000	Rp92.790	Rp95.966	Rp98.632	Rp101.960	Rp104.840
3	Pulpen	Joyko BP-86	2 pack		Rp12.500	Rp25.000	Rp25.775	Rp26.574	Rp27.368	Rp28.247	Rp29.122
4	Paper Clip	Paper Clip Joyko	2 pack		Rp2.000	Rp4.000	Rp4.124	Rp4.252	Rp4.384	Rp4.520	Rp4.660
5	Isi Staples	Kenko No.10	4 pack		Rp3.000	Rp12.000	Rp12.372	Rp12.758	Rp13.151	Rp13.556	Rp13.971
6	Tinta Printer	Tinta Printer Canon	4 pcs		Rp75.000	Rp300.000	Rp309.300	Rp318.888	Rp328.774	Rp338.960	Rp349.470
7	Sticky Notes	Sticky Notes 3M	2 pack		Rp60.000	Rp120.000	Rp123.720	Rp127.555	Rp131.510	Rp135.588	Rp139.796
8	Amplop	Merpati	1 pack		Rp15.000	Rp15.000	Rp15.485	Rp15.944	Rp16.438	Rp16.948	Rp17.470
9	Kwitansi	Kwitansi Paperline	2 pack		Rp5.000	Rp10.000	Rp10.310	Rp10.630	Rp10.959	Rp11.296	Rp11.640
Total Pembelian perbulan						Rp676.000	Rp696.956	Rp718.562	Rp740.837	Rp763.803	Rp787.480
10	Lakban Hitam	Joyko Cloth Tape	6 pcs		Rp32.000	Rp192.000	Rp197.952	Rp204.089	Rp210.415	Rp216.938	Rp223.665
11	Lakban Bening	Lakban Bening Takumi	6 pcs		Rp15.000	Rp90.000	Rp92.790	Rp95.966	Rp98.632	Rp101.690	Rp104.840
12	Stempel Kantor	Stempel Kantor	2 pcs		Rp20.000	Rp40.000	Rp41.240	Rp42.518	Rp43.837	Rp45.195	Rp46.590
13	Tinta Stempel	Tinta refill Stamp ink Faltah	2 pcs		Rp8.000	Rp12.000	Rp12.372	Rp12.758	Rp13.151	Rp13.556	Rp13.971
14	Hekter	Deli ukuran 10	2 pcs		Rp40.000	Rp80.000	Rp82.480	Rp85.037	Rp87.673	Rp90.391	Rp93.190
15	Gunting Kantor	Mitsushi Gunting Stainless	3 pcs		Rp7.500	Rp22.500	Rp23.198	Rp23.917	Rp24.658	Rp25.422	Rp26.211
16	Double Tape 3M	Double Tape 3M	3 pcs		Rp10.000	Rp30.000	Rp30.930	Rp31.889	Rp32.877	Rp33.897	Rp34.940
17	Perforator	Paper Punch 30XL	2 pcs		Rp12.000	Rp24.000	Rp24.744	Rp25.511	Rp26.302	Rp27.117	Rp27.955
18	Map	Stopmap R&R	1 Pack		Rp25.000	Rp25.000	Rp25.775	Rp26.574	Rp27.398	Rp28.247	Rp29.122
19	Ordner	Forto folio	6 pcs		Rp34.000	Rp170.000	Rp175.270	Rp180.703	Rp186.305	Rp192.081	Rp198.039
Total Pembelian per 3 bulan						Rp685.500	Rp696.751	Rp728.660	Rp751.248	Rp774.537	Rp798.540
1	Gelas	Gelas Belimbing 300ml	10 pcs		Rp8.000	Rp80.000	Rp82.480	Rp85.037	Rp87.673	Rp90.391	Rp93.190
2	Piring	Piring Melamin	10 pcs		Rp10.800	Rp108.000	Rp111.348	Rp114.800	Rp118.359	Rp122.028	Rp125.811
3	Mangkuk	Mangkuk Melamin	7 pcs		Rp9.000	Rp63.000	Rp64.953	Rp66.987	Rp69.043	Rp71.183	Rp73.389
4	Sendok	Sendok Steensteel	1 lusin		Rp11.000	Rp11.000	Rp11.341	Rp11.693	Rp12.055	Rp12.429	Rp12.811
5	Garpu	Garpu Steensteel	1 lusin		Rp11.000	Rp11.000	Rp11.341	Rp11.693	Rp12.055	Rp12.429	Rp12.811
						Rp273.000	Rp286.850	Rp300.983	Rp316.032	Rp331.833	Rp348.425
Total Pembelian per 6 bulan											
III. Perlengkapan Kesehatan											
1	Obat Merah/Antiseptik	Betadine	1 pcs		Rp25.000	Rp25.000	Rp26.250	Rp27.503	Rp28.841	Rp30.388	Rp31.907
2	Plester	Hansaplast	1 pcs		Rp37.000	Rp37.000	Rp38.850	Rp40.793	Rp42.832	Rp44.974	Rp47.222
3	Minyak Kayu Putih	Minyak Kayu Putih Cap Lang	1 botol		Rp40.000	Rp40.000	Rp42.000	Rp44.100	Rp46.305	Rp48.620	Rp51.055
4	Obat Herbal	Tolait Herbal	2 pack		Rp40.000	Rp80.000	Rp84.000	Rp88.200	Rp92.610	Rp97.241	Rp102.103
Total Pembelian per 6 bulan						Rp182.000	Rp191.100	Rp200.655	Rp210.688	Rp221.222	Rp232.283
IV. Perlengkapan Kebersihan											
1	Sabun Cuci Tangan	Sabun Cuci Lifeboy	2 pcs		Rp13.000	Rp26.000	Rp27.300	Rp28.655	Rp30.068	Rp31.603	Rp33.183
2	Sabun Cuci Piring	Sabun Cuci Piring Sunlight	2 pcs		Rp11.000	Rp22.000	Rp23.100	Rp24.255	Rp25.468	Rp26.741	Rp28.078
3	Tissu Kering	Tissu NICE	6 box		Rp16.000	Rp96.000	Rp98.000	Rp100.000	Rp102.010	Rp104.041	Rp106.103
4	Pengharum ruangan Diffuser	Essen Co Reed	4 pcs		Rp40.000	Rp160.000	Rp168.000	Rp176.400	Rp185.220	Rp194.481	Rp204.205
Total Pembelian perbulan						Rp288.000	Rp302.400	Rp317.520	Rp333.396	Rp350.066	Rp367.596
5	Sapu	Sapu + Pengki	1 pcs		Rp45.000	Rp45.000	Rp47.250	Rp49.613	Rp52.093	Rp54.698	Rp57.433
6	Keset	Keset Handuk 40x60	3 pcs		Rp31.000	Rp93.000	Rp97.650	Rp102.533	Rp107.659	Rp113.042	Rp118.694
7	Lap Serbet	25x25 cm	2 pcs		Rp11.000	Rp22.000	Rp23.100	Rp24.255	Rp25.468	Rp26.741	Rp28.078
8	Kemoceng	Kemoceng Microfiber	2 pcs		Rp14.250	Rp28.500	Rp29.625	Rp31.421	Rp32.962	Rp34.642	Rp36.374
9	Tempat Sampah	Tempat Sampah 10L	2 pcs		Rp40.000	Rp80.000	Rp84.000	Rp88.200	Rp92.610	Rp97.241	Rp102.103
Total Pembelian per 6 bulan						Rp268.500	Rp281.625	Rp296.021	Rp310.822	Rp326.363	Rp342.882
TOTAL KESELURUHAN						Rp15.757.000	Rp16.544.850	Rp17.372.093	Rp18.240.997	Rp19.152.732	Rp20.110.369

Total Pembelian per 6 bulan				Rp273.000	Rp281.453	Rp290.188	Rp299.184	Rp308.455	Rp318.021
III. Perlengkapan Kesehatan									
1	Obat Merah/Antiseptik	Betadine	1 pcs	Rp25.000	Rp25.000	Rp25.775	Rp26.574	Rp27.398	Rp28.247
2	Plester	Hansaplast	1 pcs	Rp37.000	Rp37.000	Rp38.147	Rp39.330	Rp40.549	Rp41.806
3	Minyak Kayu Putih	Minyak Kayu Putih Cap Lang	1 botol	Rp40.000	Rp40.000	Rp41.240	Rp42.518	Rp43.837	Rp45.195
4	Obat Herbal	Tolak Angin	2 pack	Rp40.000	Rp80.000	Rp82.480	Rp85.037	Rp87.673	Rp90.361
Total Pembelian per 6 bulan				Rp182.000	Rp187.542	Rp193.459	Rp199.456	Rp205.639	Rp212.014
IV. Perlengkapan Kebersihan									
1	Sabun Cuci Tangan	Sabun Cuci Lifeboy	2 pcs	Rp13.000	Rp26.000	Rp26.808	Rp27.637	Rp28.484	Rp29.377
2	Sabun Cuci Piring	Sabun Cuci Piring Sunlight	2 pcs	Rp11.000	Rp22.000	Rp22.682	Rp23.385	Rp24.110	Rp24.857
3	Tisu Kering	Tissue NICE	6 box	Rp18.000	Rp90.000	Rp92.480	Rp95.037	Rp97.673	Rp100.361
4	Penghangam ruangan Diffuser	Essen Co Reed	4 pcs	Rp10.000	Rp160.000	Rp164.960	Rp170.074	Rp175.346	Rp180.782
Total Pembelian perbulan				Rp288.000	Rp296.328	Rp306.133	Rp315.623	Rp325.407	Rp335.498
5	Sapu	Sapu + Pengl	1 pcs	Rp45.000	Rp45.000	Rp46.395	Rp47.833	Rp49.316	Rp50.845
6	Keset	Keset Handuk 40x80	3 pcs	Rp31.000	Rp93.000	Rp95.883	Rp98.855	Rp101.920	Rp105.078
7	Lap Serbet	25x25 cm	2 pcs	Rp11.000	Rp22.000	Rp22.682	Rp23.385	Rp24.110	Rp24.857
8	Kemoceng	Kemoceng Microfiber	2 pcs	Rp14.250	Rp28.500	Rp29.384	Rp30.294	Rp31.234	Rp32.202
9	Tempat Sampah	Tempat Sampah 10L	2 pcs	Rp80.000	Rp80.000	Rp82.480	Rp85.037	Rp87.673	Rp90.361
Total Pembelian per 6 bulan				Rp268.500	Rp276.824	Rp285.405	Rp294.253	Rp303.374	Rp312.771
TOTAL KESELURUHAN				Rp153.757.000	Rp165.245.467	Rp176.749.076	Rp178.268.288	Rp178.803.613	Rp183.355.522

Lampiran 8 Detail Beban Gaji

[illegible]



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tahun 2018																								
		Potongan Fasilitasi/kegiatan										Potongan BP-3 Kesehatan												
No	Nama	Jabatan	Obj Pokok	PTK/Bulan	UMK Jakarta	Ongkang	JOK		JPM		JPT	JP		JPP		TOTAL	Persentase (%)		Kategori	THR	Obj Kotoran	Obj Kotoran	PPN 21	Obj Bersih
							P	K	P	K		P	K	P	K		P	K						
1	Inggil Aulian Astoria	Chief Executive Office	Rp12.127.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp242.550	Rp242.550	Rp242.550	Rp242.550	Rp242.550	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000
2	Devira Hidayat	Chief Marketing Office	Rp12.127.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp242.550	Rp242.550	Rp242.550	Rp242.550	Rp242.550	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000
3	Muhammad Wicak	Chief Finance Office	Rp12.127.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp242.550	Rp242.550	Rp242.550	Rp242.550	Rp242.550	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000	Rp12.127.000
4	Anthony Srikula	Desain Supervisor	Rp7.480.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp148.800	Rp148.800	Rp148.800	Rp148.800	Rp148.800	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000
5	Rizka Nara	Production Supervisor	Rp7.480.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp148.800	Rp148.800	Rp148.800	Rp148.800	Rp148.800	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000	Rp7.480.000
6	Nawaz Ramondal	Staff Desain	Rp5.500.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000
7	Triano Nugraha	Staff Production	Rp5.500.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000
8	Staff Production		Rp5.500.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Staff Production		Rp5.500.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	Staff Production		Rp5.500.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL							Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110
tahun 2019																								
		Potongan Fasilitasi/kegiatan										Potongan BP-3 Kesehatan												
No	Nama	Jabatan	Obj Pokok	PTK/Bulan	UMK Jakarta	Ongkang	JOK		JPM		JPT	JP		JPP		TOTAL	Persentase (%)		Kategori	THR	Obj Kotoran	Obj Kotoran	PPN 21	Obj Bersih
							P	K	P	K		P	K	P	K		P	K						
1	Inggil Aulian Astoria	Chief Executive Office	Rp12.733.870	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp254.678	Rp254.678	Rp254.678	Rp254.678	Rp254.678	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870
2	Devira Hidayat	Chief Marketing Office	Rp12.733.870	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp254.678	Rp254.678	Rp254.678	Rp254.678	Rp254.678	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870
3	Muhammad Wicak	Chief Finance Office	Rp12.733.870	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp254.678	Rp254.678	Rp254.678	Rp254.678	Rp254.678	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870	Rp12.733.870
4	Anthony Srikula	Desain Supervisor	Rp7.014.300	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp169.288	Rp169.288	Rp169.288	Rp169.288	Rp169.288	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300
5	Rizka Nara	Production Supervisor	Rp7.014.300	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp169.288	Rp169.288	Rp169.288	Rp169.288	Rp169.288	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300	Rp7.014.300
6	Nawaz Ramondal	Staff Desain	Rp5.500.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000
7	Triano Nugraha	Staff Production	Rp5.500.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000
8	Staff Production		Rp5.500.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Staff Production		Rp5.500.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	Staff Production		Rp5.500.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL							Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110
tahun 2020																								
		Potongan Fasilitasi/kegiatan										Potongan BP-3 Kesehatan												
No	Nama	Jabatan	Obj Pokok	PTK/Bulan	UMK Jakarta	Ongkang	JOK		JPM		JPT	JP		JPP		TOTAL	Persentase (%)		Kategori	THR	Obj Kotoran	Obj Kotoran	PPN 21	Obj Bersih
							P	K	P	K		P	K	P	K		P	K						
1	Inggil Aulian Astoria	Chief Executive Office	Rp13.370.560	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp267.411	Rp267.411	Rp267.411	Rp267.411	Rp267.411	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560
2	Devira Hidayat	Chief Marketing Office	Rp13.370.560	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp267.411	Rp267.411	Rp267.411	Rp267.411	Rp267.411	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560
3	Muhammad Wicak	Chief Finance Office	Rp13.370.560	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp267.411	Rp267.411	Rp267.411	Rp267.411	Rp267.411	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560	Rp13.370.560
4	Anthony Srikula	Desain Supervisor	Rp7.075.301	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp171.508	Rp171.508	Rp171.508	Rp171.508	Rp171.508	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301
5	Rizka Nara	Production Supervisor	Rp7.075.301	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp171.508	Rp171.508	Rp171.508	Rp171.508	Rp171.508	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301	Rp7.075.301
6	Nawaz Ramondal	Staff Desain	Rp5.500.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000
7	Triano Nugraha	Staff Production	Rp5.500.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp100.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000	Rp5.500.000
8	Staff Production		Rp5.500.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Staff Production		Rp5.500.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	Staff Production		Rp5.500.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL							Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110	Rp2.828.110
tahun 2021																								
		Potongan Fasilitasi/kegiatan										Potongan BP-3 Kesehatan												
No	Nama	Jabatan	Obj Pokok	PTK/Bulan	UMK Jakarta	Ongkang	JOK		JPM		JPT	JP		JPP		TOTAL	Persentase (%)		Kategori	THR	Obj Kotoran	Obj Kotoran	PPN 21	Obj Bersih
							P	K	P	K		P	K	P	K		P	K						
1	Inggil Aulian Astoria	Chief Executive Office	Rp14.030.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp280.762	Rp280.762	Rp280.762	Rp280.762	Rp280.762	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000
2	Devira Hidayat	Chief Marketing Office	Rp14.030.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp280.762	Rp280.762	Rp280.762	Rp280.762	Rp280.762	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000
3	Muhammad Wicak	Chief Finance Office	Rp14.030.000	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp280.762	Rp280.762	Rp280.762	Rp280.762	Rp280.762	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000	Rp14.030.000
4	Anthony Srikula	Desain Supervisor	Rp7.175.572	Rp4.500.000	Rp5.365.761	0,00	Rp183.673	Rp183.673	Rp183.673	Rp183.673	Rp183.673	Rp7.175.572	Rp7.175.572	Rp7.175.572										



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN INTERNET DAN TELEPON CV KREASI EXPERIENCE INDONESIA						
KETERANGAN	TAHUN					
	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Internet (Telkom 100-200 Mbps)	Rp2.400.000	Rp7.200.000	Rp7.423.200	Rp7.653.319	Rp7.890.572	Rp8.135.180
Total	Rp2.400.000	Rp7.200.000	Rp7.423.200	Rp7.653.319	Rp7.890.572	Rp8.135.180

BEBAN PERANCANGAN WEB CV KREASI EXPERIENCE INDONESIA						
KETERANGAN	TAHUN					
	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Pembuatan Hosting Website	Rp1.000.000					
Total	Rp1.000.000					

BEBAN PEMELIHARAAN WEBSITE CV KREASI EXPERIENCE INDONESIA						
KETERANGAN	TAHUN					
	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Pemeliharaan Website		Rp700.000	Rp721.700	Rp744.073	Rp767.139	Rp790.920
Total		Rp700.000	Rp721.700	Rp744.073	Rp767.139	Rp790.920

BEBAN PARTNERSHIP CV KREASI EXPERIENCE INDONESIA						
KETERANGAN	TAHUN					
	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Biaya Partnership		Rp750.000	Rp773.250	Rp797.221	Rp821.935	Rp847.415
Total		Rp750.000	Rp773.250	Rp797.221	Rp821.935	Rp847.415

BEBAN PEMASARAN CV KREASI EXPERIENCE INDONESIA						
KETERANGAN	TAHUN					
	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Instagram Ads	Rp900.000	Rp3.600.000	Rp3.711.600	Rp3.826.660	Rp3.945.286	Rp4.067.590
Kartu Nama	Rp200.000	Rp206.200	Rp212.592	Rp219.183	Rp225.977	Rp232.983
ID Card	Rp45.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Riset Pasar terkait Desain Kontemporer	Rp1.000.000	Rp4.000.000	Rp4.124.000	Rp4.251.844	Rp4.383.651	Rp4.519.544
Linked In Ads		Rp3.000.000	Rp3.093.000	Rp3.188.883	Rp3.287.738	Rp3.389.658
Total	Rp2.145.000	Rp10.806.200	Rp11.141.192	Rp11.486.569	Rp11.842.653	Rp12.209.775

BEBAN SEWA WORKSHOP CV KREASI EXPERIENCE INDONESIA						
KETERANGAN	TAHUN					
	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Sewa Workshop		Rp30.000.000	Rp30.930.000	Rp31.888.830	Rp32.877.384	Rp33.896.583
Total		Rp30.000.000	Rp30.930.000	Rp31.888.830	Rp32.877.384	Rp33.896.583



Lampiran 10 Instrumen Penelitian Wawancara Kompetitor (PT Izdi Enterprise)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SURAT PERMOHONAN MENJADI RESPONDEN

Dengan hormat,

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devira Hijriyani
NIM : 2205414002

Nama : Muhammad Wisaldo
NIM : 2205414008

Nama : Inggit Auliyani Astomo
NIM : 2205414025

adalah mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Kab. Demak Program Studi D4 *Meeting, Incentive, Convention and Exhibition* (MICE) yang sedang menyusun Tugas Akhir *Business Plan* yang berjudul Rancangan Usaha *Creative Booth Contractor* dengan Pendekatan *Contemporary Design*.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami memohon kesediaan Saudara/i untuk menjadi responden wawancara dalam kegiatan penelitian ini dengan memberikan jawaban secara jujur dan objektif terhadap pertanyaan-pertanyaan yang terdapat dalam instrumen penelitian.

Seluruh data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik dalam penyusunan *Business Plan* ini. Sebagai bukti kesediaan Saudara/i menjadi responden dalam penelitian ini, kami mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi dan menandatangani lembar persetujuan yang telah disediakan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kesediaan Saudara/i, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 06 Maret 2026

Hormat Kami,

(Devira Hijriyani)

(Muhammad Wisaldo)

(Inggit Auliyani Astomo)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Yusuf
 Perusahaan/Instansi : Izdi Enterprise
 Posisi/Jabatan : Head Exhibition and Cooperation

Menyatakan bahwa saya telah mendapatkan penjelasan dan memahami mengenai kegiatan penelitian Tugas Akhir *Business Plan* yang dilakukan oleh mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Kab. Demak Program Studi D4 *Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE)*, atas nama:

1. Devira Hijriyani (2205414002)
2. Muhammad Wisaldo (2205414008)
3. Inggit Auliyani Astomo (2205414025)

Dengan ini saya menyatakan bersedia menjadi responden dalam kegiatan penelitian tersebut secara sukarela dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila di kemudian hari saya memutuskan untuk mengundurkan diri sebagai responden, maka saya berhak melakukannya kapan saja tanpa konsekuensi apa pun

Demikian pernyataan persetujuan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 Maret 2026

Yang membuat persetujuan

Andi Yusuf
 ('Andi Yusuf')



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KUESIONER PENELITIAN

Rancangan Usaha *Creative Booth Contractor* dengan Pendekatan *Contemporary Design* oleh CV Kreasi Experience Indonesia

Tanggal pengambilan data : 29 Maret 2026

Tempat pengambilan data : Komplek Panorama Indah

1. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana perkembangan industri booth contractor di Indonesia dalam sekitar 5 tahun terakhir, terutama dari sisi jumlah permintaan klien atau proyek yang masuk?
= Pada di tahun 2021 perkiraan jumlah proyek ada di sekitar 24 booth, di tahun 2022 32 booth, lalu tahun 2023 sekitar 44 booth sedangkan tahun 2024 ada di sekitar 56 booth lalu tahun kemarin ada 67 perkiraan proyek booth yang terlaksana
2. Bagaimana pandangan Bapak/Ibu mengenai prospek industri booth contractor dalam 3-5 tahun ke depan?
= Kalau melihat dari tahun ke tahun, semakin banyak kontraktor yang makin tumbuh dan berkembang, dan persaingan semakin ketat jadi bagaimana tinggal selaku production atau kontraktor pameran lebih mengandalkan services, karena selagi ekonomi terus berkembang dan banyak brand baru yang muncul mereka pasti akan selalu membutuhkan EO atau kontraktor booth untuk membangun branding mereka.
3. Seberapa ketat tingkat persaingan di industri ini saat ini? Menurut Bapak/Ibu, bentuk persaingan apa yang paling dominan, misalnya dari sisi harga, kualitas desain, jaringan relasi, kecepatan produksi, atau pelayanan?
= Yang paling mempengaruhi tingkat persaingan yaitu kualitas desain. Yang paling pertama itu KV yang kedua konsep karena kontraktor booth pastinya harus bisa membangun branding si client jadi kita harus memahami betul produk apa yang akan mereka launching. Jadi kontraktor booth ini yang pertama dijual adalah desain
4. Apa saja tantangan terbesar yang saat ini paling sering dihadapi dalam menjalankan bisnis booth contractor?
= Tantangan terbesarnya adalah dari sisi produksi dan menjualnya. Sebagai Executive marketing saya lumayan kesulitan dalam memahami bahan bahan yang digunakan untuk booth. Karena gamungkin dalam waktu dekat kita bisa langsung memahami semua macam macam material dari booth ini butuh waktu yang lama untuk terbiasa dengan berbagai macam material yang digunakan untuk membangun booth ini. Karena kita harus bisa membedakan mana yang bagus dan meyakini client untuk menggunakan booth kita dengan kualitas yang ada.
5. Menurut pengalaman Bapak/Ibu, faktor apa yang paling menentukan bagi klien dalam memilih booth contractor?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- = Selain dari sisi desain, faktor yang menentukan bagi klien dalam memilih booth contractor adalah kepercayaan pelanggan
- 6. Seberapa besar pengaruh desain booth terhadap kemampuan booth tersebut untuk menarik perhatian pengunjung di area pameran?
 - = Pengaruh desain booth terhadap kemampuan booth sangat besar, lalu di sisi lain juga ada lay outingnya dan keinteraktifan si boothnya.
- 7. Saat ini apakah permintaan klien lebih banyak mengarah ke booth custom yang kreatif, atau masih didominasi oleh booth standar / modular?
 - = Saat ini permintaan booth kreatif dan standar masih 50/50
- 8. Jenis klien apa yang paling sering ditangani perusahaan Bapak/Ibu? Misalnya: UMKM, startup, perusahaan besar, atau instansi pemerintah.
 - = Saat ini lebih banyak swasta nasional, untuk pemerintahan juga ada tapi tidak banyak hanya sekitar 20%
- 9. Bagaimana tren desain *booth* saat ini di Indonesia?
 - = Tergantung kebiasaan dan di desain dari masing masing si designer setiap perusahaan. Jadi menurut saya setiap perusahaan punya ciri khas atau tren masing masing
- 10. Apakah konsep *contemporary design* semakin diminati?
 - = Untuk *contemporary design* client sudah cukup banyak menggunakan design yang sedang hype. Apalagi perusahaan yang baru merintis dan untuk bisa cepat masuk ke pasar mereka kan harus menyesuaikan hal hal yang terkini.
- 11. Seberapa penting keseimbangan antara estetika dan fungsi dalam desain *booth*?
 - = Sangat penting. Kita sangat mengutamakan juga bagaimana setiap sudut booth itu bisa dimanfaatkan sebaik mungkin, contohnya kita bisa membuat storage pada booth 3x3 nahh itu namanya lockable kabinet, jadi estetika dan fungsionalnya tetap dapet
- 12. Komponen biaya terbesar biasanya berada di bagian mana?
 - = Tenaga kerja, atau manpower. Karena manpower itu kalau waktu udah mpet hitungannya udah besar
- 13. Apakah pasar sangat sensitif terhadap harga? Seberapa sering terjadi negosiasi?
 - = Sangat sering
- 14. Setelah acara untuk barang-barangnya apakah untuk client atau disimpan lagi oleh perusahaan kontraktor booth?
 - = Tergantung, ada yang beberapa client yang sewa yaitu semua barang balik ke kita. Namun ada juga yang beli putus yaitu semua barang untuk client.



Lampiran 11 Instrumen Penelitian Wawancara Kompetitor (PT RPM)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chaeril Fauzi

Perusahaan/Instansi : RPM

Posisi/Jabatan : Staff Production

Menyatakan bahwa saya telah mendapatkan penjelasan dan memahami mengenai kegiatan penelitian Tugas Akhir *Business Plan* yang dilakukan oleh mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Kab. Demak Program Studi D4 *Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE)*, atas nama:

1. Devira Hijriyani (2205414002)
2. Muhammad Wisaldo (2205414008)
3. Inggit Auliyani Astomo (2205414025)

Dengan ini saya menyatakan bersedia menjadi responden dalam kegiatan penelitian tersebut secara sukarela dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila di kemudian hari saya memutuskan untuk mengundurkan diri sebagai responden, maka saya berhak melakukannya kapan saja tanpa konsekuensi apa pun.

Demikian pernyataan persetujuan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 Maret 2026

Yang membuat persetujuan

(Chaeril Fauzi)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KUESIONER PENELITIAN

Rancangan Usaha *Creative Booth Contractor* dengan Pendekatan *Contemporary Design* oleh CV
Kreasi Experience Indonesia

Tanggal pengambilan data : 15 Maret 2026

Tempat pengambilan data : Zoom Meeting

1. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana perkembangan industri booth contractor di Indonesia dalam sekitar 5 tahun terakhir, terutama dari sisi jumlah permintaan klien atau proyek yang masuk?
= Pada RPM sendiri ini di tahun 2021 proyek yang kita handle ada di sekitar 21, tahun 2022 ada 28, lalu di tahun 2023 ada di sekitar 35an lanjut di tahun 2024 ada sekitar 43 dan tahun 2025 ada di 49
2. Bagaimana pandangan Bapak/Ibu mengenai prospek industri booth contractor dalam 3–5 tahun ke depan?
= Masih akan terus dan selalu berkembang selagi tidak ada fenomena seperti yang kemarin yaitu covid-19 yang dimana sektor MICE itu sangat berdampak yaa jadi menurun. Nahh selagi tidak ada hal tersebut sangat yakin prospek industri ini akan selalu meningkat
3. Seberapa ketat tingkat persaingan di industri ini saat ini? Menurut Bapak/Ibu, bentuk persaingan apa yang paling dominan, misalnya dari sisi harga, kualitas desain, jaringan relasi, kecepatan produksi, atau pelayanan?
= Dari segi harga ya itu sudah pasti, kita harus mengajukan yang lebih murah pastinya, agar production itu terus berjalan. Kedua dari segi design pastinya walaupun ada beberapa klien yang sudah punya design sendiri namun kita juga profit dan menawarkan design kita itu sebagai masukkan lah bagaimana si client ini mempercayai kita.
4. Apa saja tantangan terbesar yang saat ini paling sering dihadapi dalam menjalankan bisnis booth contractor?
= Tantangan terbesarnya pasti kalau kita bermain booth pameran itu adu kualitas dengan vendor lain, terus challenge kerumitannya itu dari si design itu sendiri dan bagaimana kita bisa mengatur ritme pembuatan booth itu agar tidak melebihi waktu yang telah di tentukan
5. Menurut pengalaman Bapak/Ibu, faktor apa yang paling menentukan bagi klien dalam memilih booth contractor?
= Branding dari si vendor itu, terus juga banyaknya jumlah pekerja si vendor booth lalu jugaa service kita ke klien juga.
6. Seberapa besar pengaruh desain booth terhadap kemampuan booth tersebut untuk menarik perhatian pengunjung di area pameran?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- = Sangat penting. Karena dari si design itu menunjukkan bagaimana branding si perusahaan tersebut
7. Saat ini apakah permintaan klien lebih banyak mengarah ke booth custom yang kreatif, atau masih didominasi oleh booth standar / modular?

= Tergantung dari brandnya itu sendiri. Biasanya brand yang sudah besar dan terkenal mereka gamau menggunakan booth yang standar, mereka ingin mengeluarkan brandingannya. Nah untuk brand baru yang merintis seperti brand china itu yang ikut pameran biasanya mereka malah menggunakan booth yang standar
 8. Jenis klien apa yang paling sering ditangani perusahaan Bapak/Ibu? Misalnya: UMKM, startup, perusahaan besar, atau instansi pemerintah.

= Untuk klien kita ada yang langsung dari brand, dan juga kita dari EO
 9. Bagaimana tren desain *booth* saat ini di Indonesia?

= Tergantung dari pamerannya yaa biasanya, setiap pameran memiliki konsep masing masing misalnya pameran printingan. Tentang mesin mesin print gitu dan ya kita harus mengikuti dengan desain yang ada misalkan bikin bentuk mesin print tapi sebenarnya itu gudang.
 10. Apakah konsep *contemporary design* semakin diminati?

= Jadi gini, desain kontemporer sekarang lagi nge-trend banget, apalagi buat booth-booth contractor. Orang-orang lebih suka yang simple, clean, modern, gitu. Booth yang desainnya kekinian tuh kelihatan lebih kece, nggak kalah sama yang jadul. Selain itu, desain kayak gitu juga bisa lebih fleksibel dan cocok buat berbagai acara. Biasanya, desain kayak gitu udah masukin teknologi juga, kayak layar interaktif, pencahayaan keren, sampe bahan yang eco-friendly. Jadi booth-nya nggak cuma estetik, tapi juga kelihatan up-to-date. Tapi ya, walaupun desain kontemporer lagi hits, tetep ada orang yang masih demen sama desain klasik yang lebih timeless. Tergantung acara sama orangnya juga sih, jadi meskipun kontemporer lagi naik daun, tetep ada aja yang pilih gaya lain.
 11. Seberapa penting keseimbangan antara estetika dan fungsi dalam desain *booth*?

= Sangat penting, karena agar menarik pengunjung itu masuk kedalam, agar pengunjung itu melihat lihat barang yang di jual dengan berbagai macam barang brand klien kita harus menampilkan estetikanya karena mau bagaimana pun booth itu berfungsi membranding si brand tapi di barengi juga dengan fungsi si desainnya yaa
 12. Komponen biaya terbesar biasanya berada di bagian mana?

= Ada pada finishing misalkan cat itu kan ada berbagai jenis ada cat tembok, besi, cat duco. Apalagi booth dengan design yang punya detail rumit itu pasti membutuhkan bahan yang berkualitas juga, lalu untuk flooringsnya juga berbagai macam ada vinyl, dan hpl
 13. Apakah pasar sangat sensitif terhadap harga? Seberapa sering terjadi negosiasi?

= Sangat pasti dalam negosiasi
 14. Setelah acara untuk barang-barangnya apakah untuk client atau disimpan lagi oleh perusahaan kontraktor booth?

= Kebanyakan mereka adalah sewa yang dimana barang-barang tersebut nantinya dikembalikan lagi ke kita, namun ada juga beli putus tetapi tidak terlalu banyak



Lampiran 12 Instrumen Penelitian Wawancara Kompetitor (PT Cityneon Prima Mandiri)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelique Valerie
 Perusahaan/Instansi : PT Cityneon Prima Mandiri
 Posisi/Jabatan : Marketing Executive

Menyatakan bahwa saya telah mendapatkan penjelasan dan memahami mengenai kegiatan penelitian Tugas Akhir *Business Plan* yang dilakukan oleh mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Kab. Demak Program Studi D4 *Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE)* , atas nama:

1. Devira Hijriyani (2205414002)
2. Muhammad Wisaldo (2205414008)
3. Inggit Auliyani Astomo (2205414025)

Dengan ini saya menyatakan bersedia menjadi responden dalam kegiatan penelitian tersebut secara sukarela dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila di kemudian hari saya memutuskan untuk mengundurkan diri sebagai responden, maka saya berhak melakukannya kapan saja tanpa konsekuensi apa pun.

Demikian pernyataan persetujuan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 18 Maret 2026

Yang membuat persetujuan

(Angelique Valerie)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KUESIONER PENELITIAN

Rancangan Usaha *Creative Booth Contractor* dengan Pendekatan *Contemporary Design* oleh CV Kreasi Experience Indonesia

Tanggal pengambilan data : 18 Maret 2026

Tempat pengambilan data : Zoom Meeting

1. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana perkembangan industri booth contractor di Indonesia dalam sekitar 5 tahun terakhir, terutama dari sisi jumlah permintaan klien atau proyek yang masuk?
= Kalau penjualan selalu ada peningkatan, di tahun 2021 itu ada di sekitar 24 booth, terus 2022 ada 32, tahun 2023 44 booth, perkiraan ditahun 2024 ada 56 dan tahun lalu ada di sekitar 67. Karena udah pasca pandemi juga ya jadi makin banyak brand dan juga ekonomi mulai meningkat.
2. Bagaimana pandangan Bapak/Ibu mengenai prospek industri booth contractor dalam 3-5 tahun ke depan?
= Untuk prospek industri booth tahun berikutnya saya yakin akan terus meningkat ya. Karena makin kedepan makin banyak brand brand baru maupun pameran yang diselenggarakan, jadi permintaan booth juga pasti akan sangat banyak
3. Seberapa ketat tingkat persaingan di industri ini saat ini? Menurut Bapak/Ibu, bentuk persaingan apa yang paling dominan, misalnya dari sisi harga, kualitas desain, jaringan relasi, kecepatan produksi, atau pelayanan?
= Persaingan sesama kontraktor udah pasti harga, itu harga yang paling menentukan ya. Karena klien pasti tetap mencari yang murah tapi bagus
4. Apa saja tantangan terbesar yang saat ini paling sering dihadapi dalam menjalankan bisnis booth contractor?
= Di pengerjaan, biasanya apalagi ada klien yang minta buru buru tapi kita cuma ada waktu sebentar nah itu lumayan challenging juga ya.
5. Menurut pengalaman Bapak/Ibu, faktor apa yang paling menentukan bagi klien dalam memilih booth contractor?
= Mereka pasti pilihnya itu kontraktor yang memiliki portofolio bagus
6. Seberapa besar pengaruh desain booth terhadap kemampuan booth tersebut untuk menarik perhatian pengunjung di area pameran?
= Lumayan besar, karena balik lagi booth itu nomor satu yaitu yang dilihat awalnya adalah desainnya, jadi pengunjung bakal tertarik kalo ngeliat booth yang menarik.
7. Saat ini apakah permintaan klien lebih banyak mengarah ke booth custom yang kreatif, atau masih didominasi oleh booth standar / modular?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- = Biasanya client itu rata rata masih memilih yang simpel tapi mainnya di LED, jadi kaya ada bias cahaya gitu keliatannya simpel dan elegan
- 8. Jenis klien apa yang paling sering ditangani perusahaan Bapak/Tbu? Misalnya: UMKM, startup, perusahaan besar, atau instansi
 - = Biasanya corporate dan otomotif
- 9. Bagaimana tren desain *booth* saat ini di Indonesia?
 - = Untuk tren yang sekarang tuh kebanyakan main di teknologi dan LED dan screen
- 10. Apakah konsep *contemporary design* semakin populer?
 - = Iya, konsep *contemporary design* semakin populer banget, terutama di pameran dan event. Banyak brand yang mau tampil beda dan butuh booth yang lebih modern, elegan, dan relevan dengan tren saat ini. Desain kontemporer bisa lebih fleksibel dan kreatif, sesuai dengan identitas brand yang ingin ditampilkan.
- 11. Seberapa penting keseimbangan antara estetika dan fungsi dalam desain fungsi atau cuma bikin numpukin aja?
 - = Penting banget, karena itu yang di jual. Selain itu yang diliat juga kerapihan booth
- 12. Komponen biaya terbesar biasanya berada di bagian mana?
 - = Ada di bahan
- 13. Apakah pasar sangat sensitif terhadap harga? Seberapa sering terjadi negosiasi?
 - = Sangat sering dan udah pasti melakukan negosiasi. Karna kalo kita ga open negosiasi klien pada kabur
- 14. Setelah acara untuk barang-barangnya apakah untuk client atau disimpan lagi oleh perusahaan kontraktor
 - = Tergantung kesepakatan di awal. Tapi kebanyakan sih mereka sewa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13 Instrumen Penelitian Wawancara Kompetitor (PT Prima Broadcast Indotama)

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jamie Effendy
 Perusahaan/Instansi : PT Prima Broadcast Indonesia
 Posisi/Jabatan : Account Executive

Menyatakan bahwa saya telah mendapatkan penjelasan dan memahami mengenai kegiatan penelitian Tugas Akhir *Business Plan* yang dilakukan oleh mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Kab. Demak Program Studi D4 *Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE)*, atas nama:

1. Devira Hijriyani (2205414002)
2. Muhammad Wisaldo (2205414008)
3. Inggit Auliyani Astomo (2205414025)

Dengan ini saya menyatakan bersedia menjadi responden dalam kegiatan penelitian tersebut secara sukarela dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila di kemudian hari saya memutuskan untuk mengundurkan diri sebagai responden, maka saya berhak melakukannya kapan saja tanpa konsekuensi apa pun.

Demikian pernyataan persetujuan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 Maret 2026

Yang membuat persetujuan

(Jamie Effendy)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KUESIONER PENELITIAN

Rancangan Usaha *Creative Booth Contractor* dengan Pendekatan *Contemporary Design* oleh CV Kreasi Experience Indonesia

Tanggal pengambilan data : 19 Maret 2026

Tempat pengambilan data : Zoom Meeting

1. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana perkembangan industri booth contractor di Indonesia dalam sekitar 5 tahun terakhir, terutama dari sisi jumlah permintaan klien atau proyek yang masuk?
= Dalam 5 tahun terakhir itu yaa lumayan meningkat yaa karena kita ikut banyak pameran dan dalam satu pameran tsb kita megang beberapa brand, perkiraan yaa untuk tahun 2021 ada 23 booth, terus tahun 2022 meningkat di 29 booth terus tahun berikutnya 37 booth, terus di 2024 perkiraan ada 45an booth dan tahun kemarin itu mencapai 52 booth
2. Bagaimana pandangan Bapak/Ibu mengenai prospek industri booth contractor dalam 3–5 tahun ke depan?
= Sebenemnya, industri booth contractor bakal tetap ada dan berkembang sih, selama gak ada hal besar kayak pandemi yang bikin sektor MICE jatuh. Orang-orang tetep butuh pameran buat ngeluarin produk mereka. Jadi, selama keadaan stabil, prospeknya tetap cerah, cuma ya kita mesti siap-siap adaptasi sama tren dan teknologi baru biar nggak ketinggalan
3. Seberapa ketat tingkat persaingan di industri ini saat ini? Menurut Bapak/Ibu, bentuk persaingan apa yang paling dominan, misalnya dari sisi harga, kualitas desain, jaringan relasi, kecepatan produksi, atau pelayanan?
= Wah, persaingannya udah ketat banget, ya. Biasanya sih, yang paling nendang tuh dari harga sama desain. Klien maunya yang murah tapi desain keren, jadi kita harus pinter-pinter kasih value lebih biar tetep menang. Yang paling penting juga, kita mesti punya koneksi kuat dan pelayanan yang oke biar klien puas dan balik lagi
4. Apa saja tantangan terbesar yang saat ini paling sering dihadapi dalam menjalankan bisnis booth contractor?
= Tantangannya banyak sih, yang pertama soal bersaing di kualitas, terus kadang klien minta desain yang ngidam-idamkan banget padahal waktu terbatas. Gimana kita atur waktunya supaya booth jadi oke tapi gak telat, itu jadi tantangan utama. Kalau nggak, bisa jadi bumerang ke reputasi
5. Menurut pengalaman Bapak/Ibu, faktor apa yang paling menentukan bagi klien dalam memilih booth contractor?
= Biasanya klien ngeliat branding vendor, makin terkenal kan makin dipercaya. Selain



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- itu, klien juga bakal cari vendor yang punya tim yang siap kerja cepat, karena mereka butuh booth yang selesai on time. Tapi yang paling penting tuh, pelayanan yang baik
6. Seberapa besar pengaruh desain booth terhadap kemampuan booth tersebut untuk menarik perhatian pengunjung di area pameran?
 - = Pengaruh desain itu gede banget. Booth yang desainnya kece pasti menarik perhatian. Kalau booth-nya biasa aja, pengunjung bisa lewat aja tanpa liat-liat. Jadi, desain yang eye-catching itu bikin pengunjung stop dan mampir
 7. Saat ini apakah permintaan klien lebih banyak mengarah ke booth custom yang kreatif, atau masih didominasi oleh booth standar / modular?
 - = Pasti lebih banyak yang nyari booth custom yang unik. Soalnya brand gede gak mau kalah sama pesaing, mereka pengen tampil beda dan lebih menonjol di mata pengunjung. Tapi, masih ada juga brand yang baru berkembang atau perusahaan dari luar yang milih booth standar buat lebih hemat
 8. Jenis klien apa yang paling sering ditangani perusahaan Bapak/Tbu? Misalnya: UMKM, startup, perusahaan besar, atau instansi pemerintah.
 - = Untuk klien kita ada yang langsung dari brand, dan juga kitaa dari EO
 9. Bagaimana tren desain *booth* saat ini di Indonesia?
 - = Engga terlalu ada sih ya dalam tren tren gitu, paling ada di printilan printilannya aja
 10. Apakah konsep *contemporary design* semakin diminati?
 - = Untuk spesifikasi si *contemporary design*nya itu sih dari klien kita belum terlalu melihat yaa tapi ada beberapa klien yang pernah minta design yang fresh dan modern gitu
 11. Seberapa penting keseimbangan antara estetika dan fungsi dalam desain *booth*?
 - = Sebenarnya ga sepenting yang seperti kita pikirkan, dalam arti pentingnya itu misalkan kita bikin printilan gitu nah apakah dekornya itu apakah bisa dipakai lagi terus juga printilannya ini apakah emang punya fungsi atau cuma bikin numpukin aja?
 12. Komponen biaya terbesar biasanya berada di bagian mana?
 - = Yang pastinya material yaaa, terus juga ada entertainmentnya
 13. Apakah pasar sangat sensitif terhadap harga? Seberapa sering terjadi negosiasi?
 - = Sejauh ini sih tergantung yaa, untuk negosiasi kita tetep ada tapi yaa nego nego tipis aja
 14. Setelah acara untuk barang-barangnya apakah untuk client atau disimpan lagi oleh perusahaan kontraktor booth?
 - = Tergantung, tapi kebanyakan mereka sewa yaa jadi barang barang dikembalikan ke kita tapi juga ada yang sistemnya itu beli putus semua barang nantinya itu buat mereka.



Lampiran 14 Instrumen Penelitian Wawancara Kompetitor (PT Sensa Production)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reghy

Perusahaan/Instansi : Sensa Production

Posisi/Jabatan : Staff Production

Menyatakan bahwa saya telah mendapatkan penjelasan dan memahami mengenai kegiatan penelitian Tugas Akhir *Business Plan* yang dilakukan oleh mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Kab. Demak Program Studi D4 *Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE)*, atas nama:

1. Devira Hijriyani (2205414002)
2. Muhammad Wisaldo (2205414008)
3. Inggit Auliyani Astomo (2205414025)

Dengan ini saya menyatakan bersedia menjadi responden dalam kegiatan penelitian tersebut secara sukarela dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila di kemudian hari saya memutuskan untuk mengundurkan diri sebagai responden, maka saya berhak melakukannya kapan saja tanpa konsekuensi apa pun.

Demikian pernyataan persetujuan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 Maret 2026

Yang membuat persetujuan

(Reghy)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KUESIONER PENELITIAN

Rancangan Usaha *Creative Booth Contractor* dengan Pendekatan *Contemporary Design* oleh CV Kreasi Experience Indonesia

Tanggal pengambilan data : 30 Maret 2026

Tempat pengambilan data : Zoom Meeting

1. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana perkembangan industri booth contractor di Indonesia dalam sekitar 5 tahun terakhir, terutama dari sisi jumlah permintaan klien atau proyek yang masuk?
= Sensa production sendiri tiap tahunnya ada peningkatan dari 2021 itu ada 21 proyek, terus tahun selanjutnya ada 30, di tahun 2023 38 booth, lalu ditahun 2024 meningkat lagi di 44 dan tahun kemarin ada di perkiraan 51 booth
2. Bagaimana pandangan Bapak/Ibu mengenai prospek industri booth contractor dalam 3–5 tahun ke depan?
= Akan terus berkembang, namun tidak tersignifikan karena banyak sudah punya warehouse untuk mendirikan boothnya. Tapi jika banyak brand baru kemungkinan kontruksi booth pasti dibutuhkan
3. Seberapa ketat tingkat persaingan di industri ini saat ini? Menurut Bapak/Ibu, bentuk persaingan apa yang paling dominan, misalnya dari sisi harga, kualitas desain, jaringan relasi, kecepatan produksi, atau pelayanan?
= Paling berpengaruh itu adalah harga dan kecepatan desain, Jadi banyak client yang suka harga murah dan juga gercep apalagi yang mereka memberikan konsep mendadak tapi tetep mau boothnya jadi di waktu yang singkat.
4. Apa saja tantangan terbesar yang saat ini paling sering dihadapi dalam menjalankan bisnis booth contractor?
= Tiba tiba ada perubahan dalam waktu yang udah mau mendekati acara/pameran
5. Menurut pengalaman Bapak/Ibu, faktor apa yang paling menentukan bagi klien dalam memilih booth contractor?
= Kebanyakan dari harga, terus juga di desainnya itu sendiri, bisa juga kadang dari branding kontraktor boothnya
6. Seberapa besar pengaruh desain booth terhadap kemampuan booth tersebut untuk menarik perhatian pengunjung di area pameran?
= Sangat besar pengaruhnya, gimana boothnya bisa didesain langsung menarik mata pengunjung. Kalo boothnya keren, beda dari yang lain, orang pasti penasaran dan mau mampir.
7. Saat ini apakah permintaan klien lebih banyak mengarah ke booth custom yang kreatif, atau masih didominasi oleh booth standar / modular?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- = Sekarang sih lebih banyak yang cari booth custom yang kreatif. Kebanyakan klien pengen booth yang bisa nunjukin identitas brand mereka secara unik. Booth standar atau modular tuh emang masih ada, tapi sekarang orang lebih suka yang bisa ngasih pengalaman baru, yang beda, dan tentunya lebih menarik buat pengunjung
8. Jenis klien apa yang paling sering ditangani perusahaan Bapak/Ibu? Misalnya: UMKM, startup, perusahaan besar, atau instansi
 - = Kalo kita sih biasanya brand - brand atau perusahaan swasta. Pemerintah ada tapi ga banyak
 9. Bagaimana tren desain *booth* saat ini di Indonesia?
 - = Kalo dari permintaan klien sekarang kebanyakan mereka desain trennya tuh yang interaktif dan modern tapi tetap menyesuaikan konsep dengan brandnya
 10. Apakah konsep *contemporary design* semakin populer?
 - = Belum terlalu banyak permintaannya yaa tapi kemungkinan karna terus adanya perubahan *contemporary design* bisa jadi pertimbangan karena mereka fleksibel
 11. Seberapa penting keseimbangan antara estetika dan fungsi dalam desain fungsi atau cuma bikin numpukin aja?
 - = Penting banget. Kita harus bisa benar memanfaatkan ruangan yang ada apalagi kalau ada masuk proyek booth yang spacenya kecil tapi barangnya banyak nah itu kita harus bisa benar benar memperhatikan desain serta fungsionalnya.
 12. Komponen biaya terbesar biasanya berada di bagian mana?
 - = Ada di material dan manpower.
 13. Apakah pasar sangat sensitif terhadap harga? Seberapa sering terjadi negosiasi?
 - = Selalu, kita sering melakukan negosiasi dengan client
 14. Setelah acara untuk barang-barangnya apakah untuk client atau disimpan lagi oleh perusahaan kontraktor
 - = Biasanya, barang-barang yang dipake buat booth, kayak material dan perlengkapan, itu disimpan sama perusahaan kontraktor. Tapi, ada juga yang beberapa barangnya dikembalikan ke klien kalau itu memang jadi milik mereka. Tergantung kesepakatan awal, sih. Kalau booth custom, biasanya kontraktor yang simpan barang-barangnya untuk persiapan pameran berikutnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15 Dokumentasi Wawancara Kompetitor (PT Cityneon Prima Mandiri)



Lampiran 16 Dokumentasi Wawancara Kompetitor (PT Prima Broadcast Indotama)





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

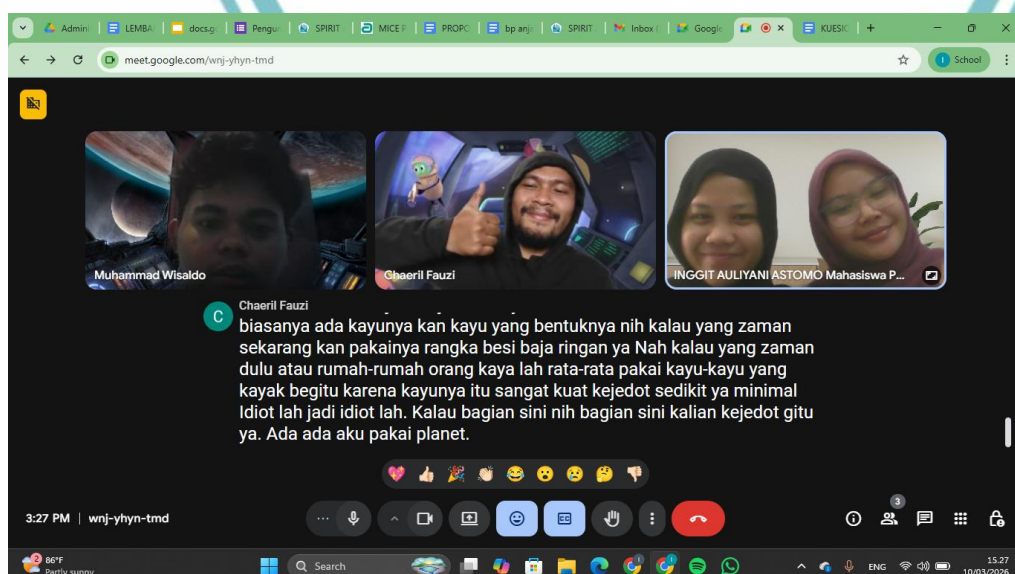
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 Dokumentasi Wawancara Kompetitor (PT Izdi Enterprise)

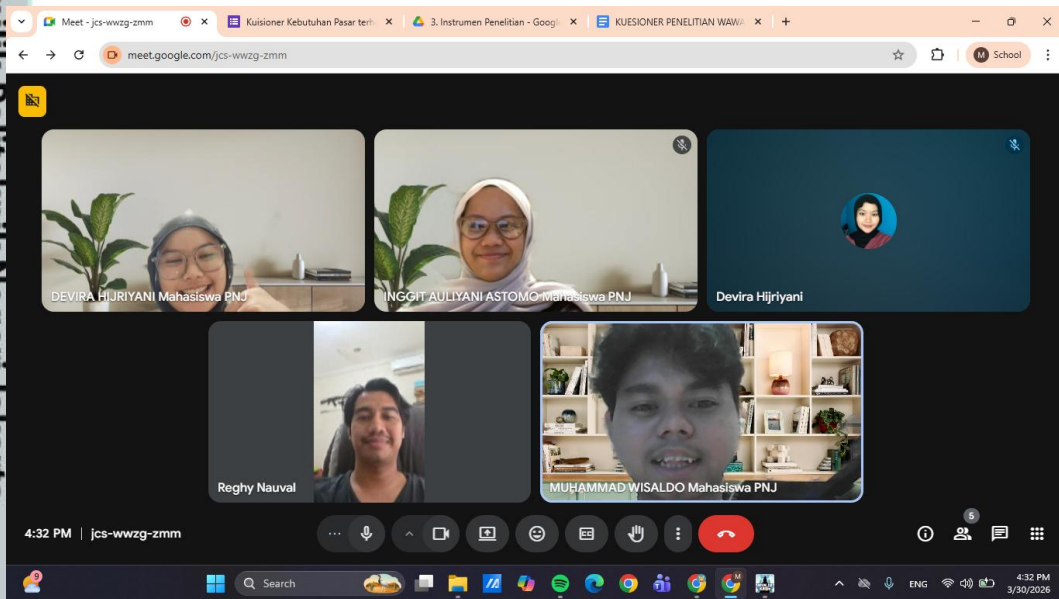


Lampiran 18 Dokumentasi Wawancara Kompetitor (PT RPM)





Lampiran 19 Dokumentasi Wawancara Kompetitor (PT Sensa Production)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



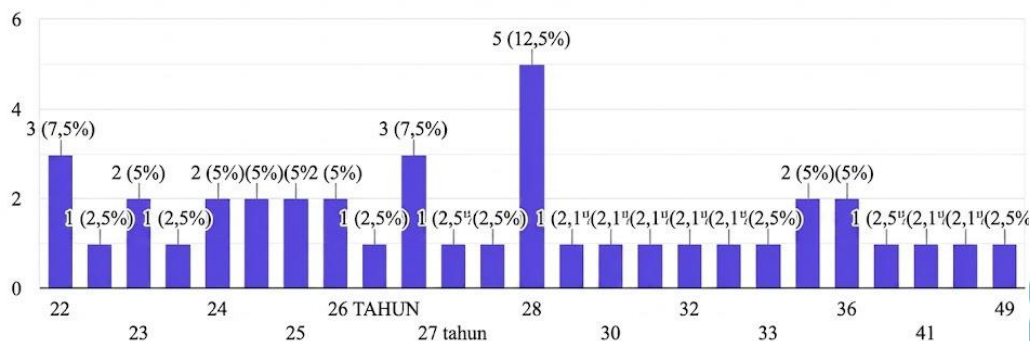
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 20 Data Kuisioner Pasar

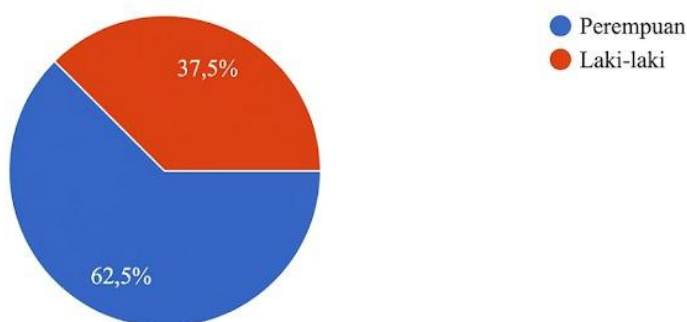
Usia Anda

40 jawaban



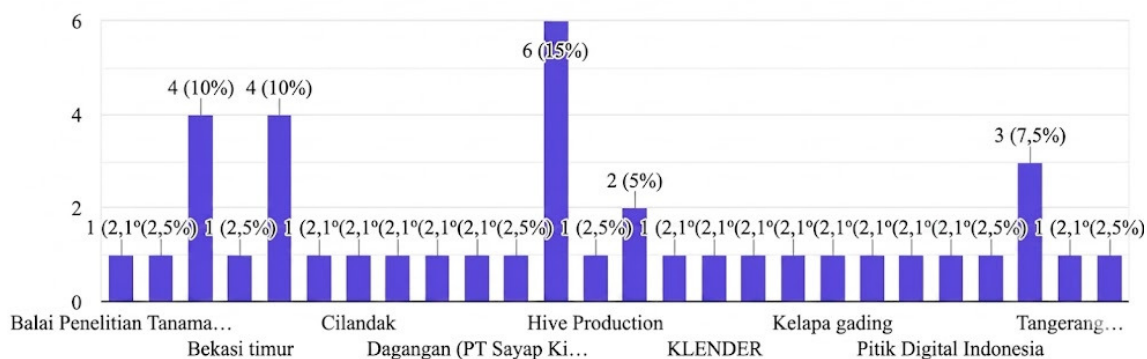
Jenis Kelamin

40 jawaban



Asal Instansi/Perusahaan

40 jawaban





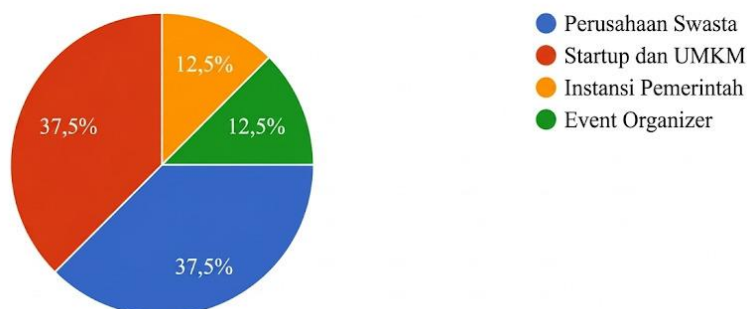
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

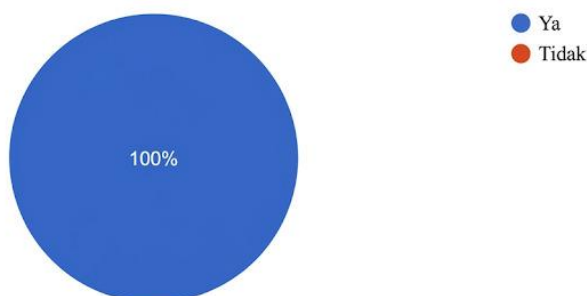
Jenis Usaha

40 jawaban



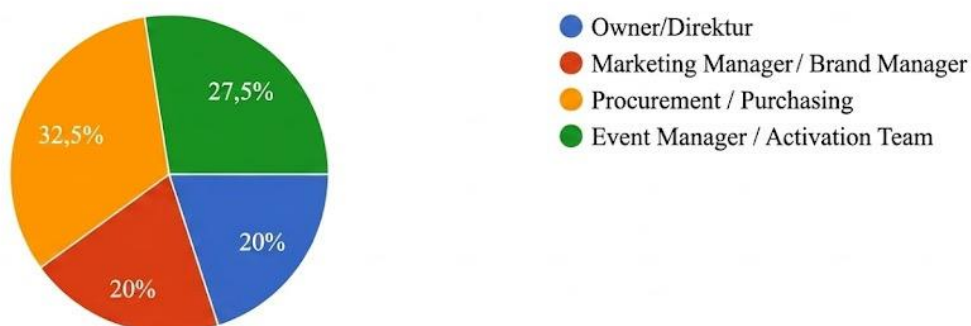
Apakah Anda pernah terlibat dalam penggunaan booth untuk kegiatan pameran atau promosi produk?

40 jawaban



Posisi Anda dalam perusahaan

40 jawaban





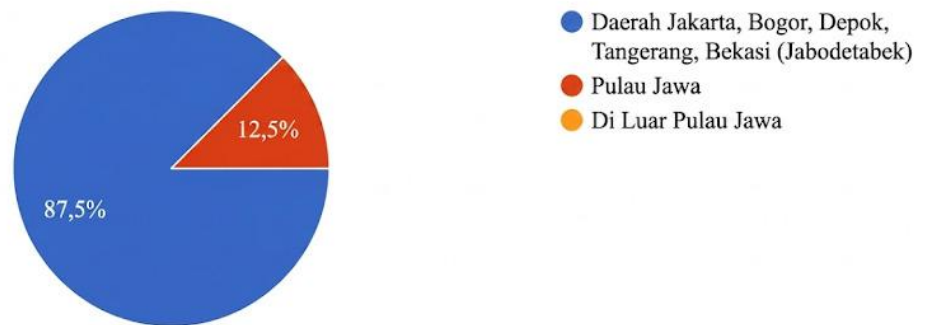
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

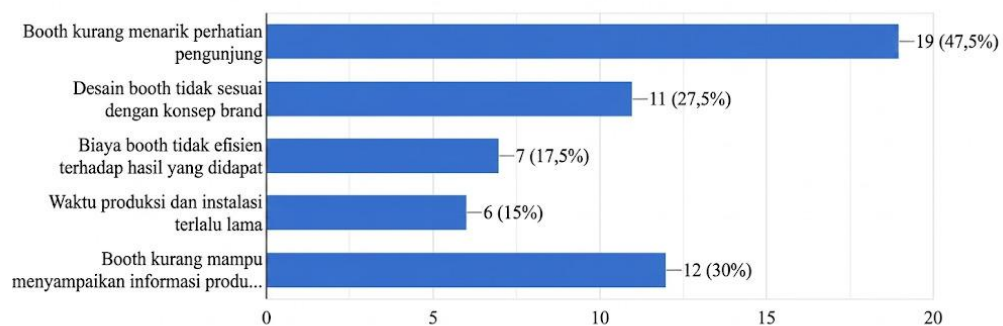
Lokasi Perusahaan

40 jawaban



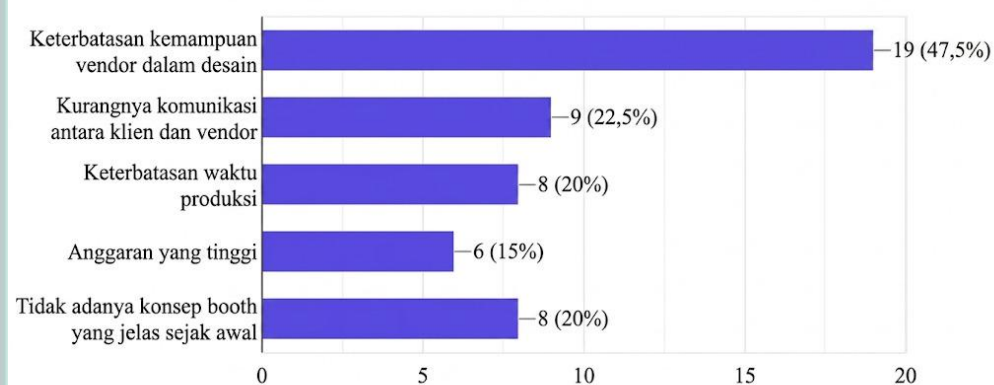
Menurut Anda, permasalahan utama dalam penggunaan booth pameran adalah

40 jawaban



Menurut Anda, faktor utama penyebab masalah dalam booth pameran berasal dari

40 jawaban





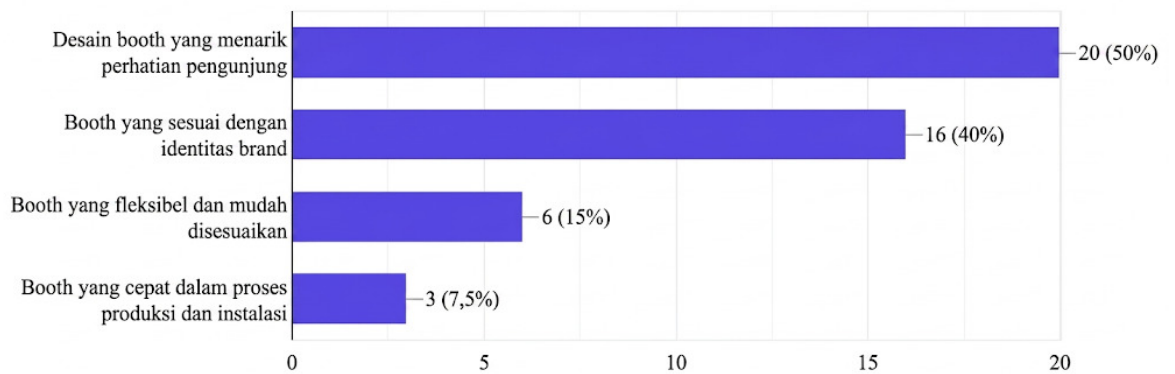
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

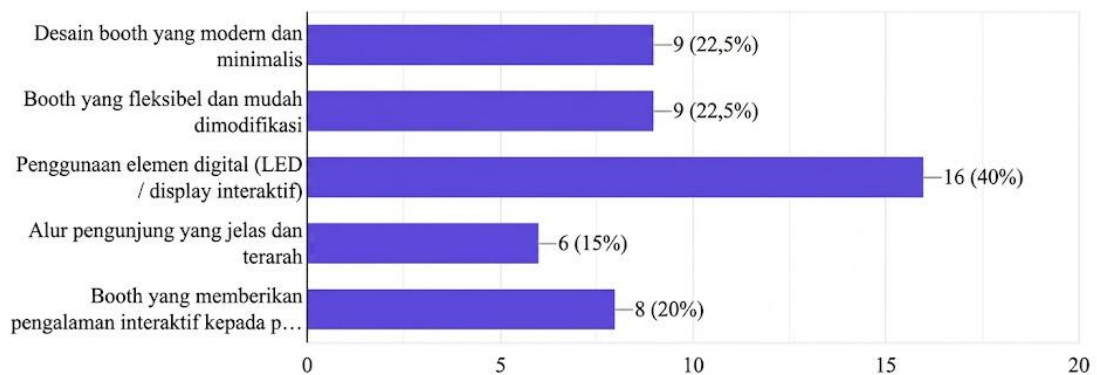
Menurut Anda, kebutuhan paling penting dalam booth pameran adalah

40 jawaban



Seberapa penting karakteristik desain berikut pada booth Anda

40 jawaban



NEGERI
JAKARTA



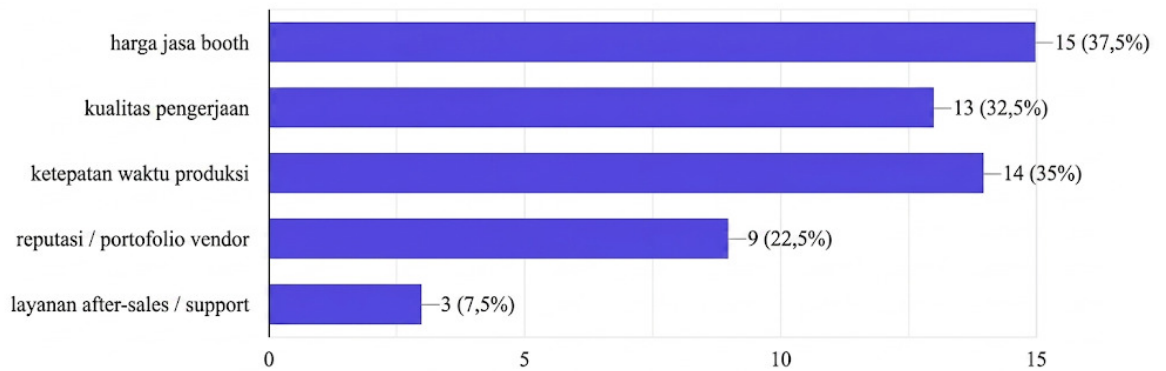
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

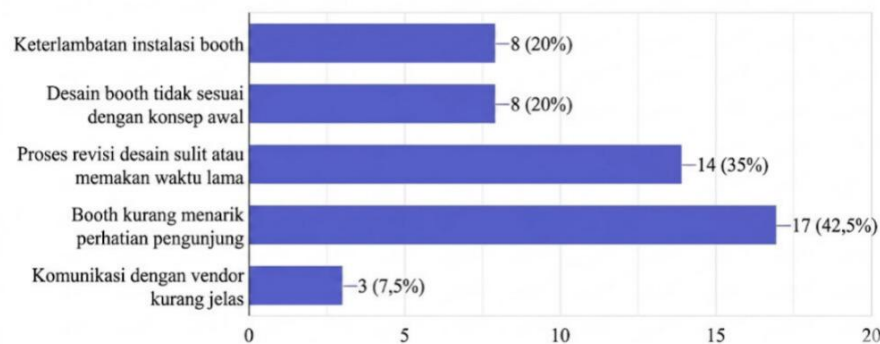
Dalam memilih vendor booth, seberapa penting hal berikut

40 jawaban



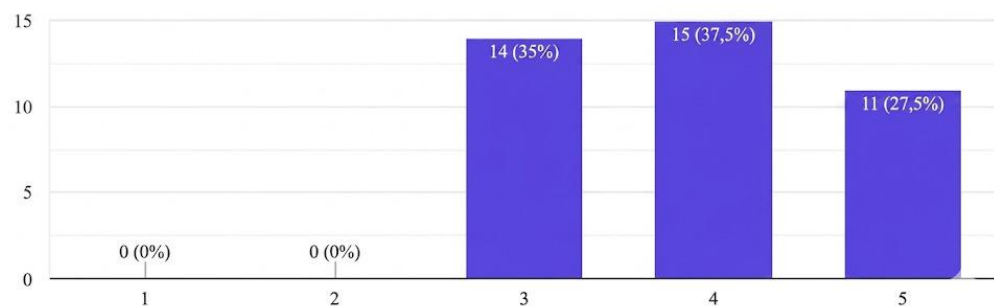
Kendala apa saja yang pernah Anda alami dalam penggunaan booth pameran?

40 jawaban



Seberapa besar kemungkinan Anda memilih vendor booth baru jika vendor tersebut menawarkan desain yang lebih kreatif dan sesuai kebutuhan perusahaan Anda?

40 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 21 *Company Profile*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Who are we?

CV K्रेसи Experience Indonesia adalah perusahaan **kontraktor booth pameran dengan pendekatan contemporary design yang adaptif, kreatif dan kolaboratif** dalam setiap proyek. Didirikan oleh profesional dengan latar belakang industri MICE, kami hadir untuk memenuhi kebutuhan perusahaan yang ingin tampil beda dan memperkuat citra brand mereka di setiap event.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta




Why choose us?

➔ Di CV Kreasi Experience Indonesia, kami percaya bahwa **setiap pameran adalah kesempatan untuk menciptakan pengalaman luar biasa.** Kami tidak hanya membangun booth kami **merancang pengalaman visual yang kuat, yang menonjolkan identitas brand** Anda dengan cara yang belum pernah ada sebelumnya. Dengan pendekatan desain kontemporer yang inovatif, booth Anda tidak hanya tampil menarik, tetapi juga menciptakan keterlibatan mendalam dengan pengunjung.



VISI

Menjadi kontraktor booth pameran **kreatif, kolaboratif, adaptif dengan pendekatan desain kontemporer.**

MISI

- Menghadirkan desain booth yang **kreatif** untuk **memberikan nilai visual serta pengalaman yang menarik bagi setiap klien.**
- Membangun **kolaborasi** yang kuat dengan klien, mitra, dan tim kerja guna **menciptakan solusi desain yang efektif dan berkualitas.**
- Mengembangkan kemampuan perusahaan yang **adaptif terhadap tren desain, teknologi, dan kebutuhan industri MICE yang terus berkembang.**
- Mengimplementasikan pendekatan desain **kontemporer** dalam setiap proyek untuk **menghasilkan booth yang modern, relevan, dan memiliki karakter yang kuat.**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Example Product



KreasiBasic

Booth 3x3 meter yang minimalis dan fungsional, cocok untuk Anda yang ingin tampil profesional tanpa mengorbankan kualitas. Ideal untuk event kecil dengan anggaran yang efisien.



KreasiPro

Booth 4x4 meter dengan desain kustom yang penuh kreativitas. Memberikan kesan visual yang kuat dan menonjolkan identitas brand secara maksimal. Solusi sempurna bagi perusahaan yang ingin tampil lebih atraktif.



KreasiMax

Booth premium berukuran fleksibel (6x6 meter atau lebih) dengan konsep desain berbasis pengalaman. Untuk acara yang mengutamakan interaksi pengunjung, pengalaman brand, dan pencahayaan artistik yang memukau.

Let's create something extraordinary together!

At CV Kreasi Experience Indonesia, we don't just build booths — we craft experiences that captivate and engage. With our innovative designs, cutting-edge technology, and contemporary approach, we'll help elevate your brand presence at every event.



Don't miss!

the chance to stand out and leave a lasting impression. Make your booth more than just a display — let it be an experience that your audience will never forget.

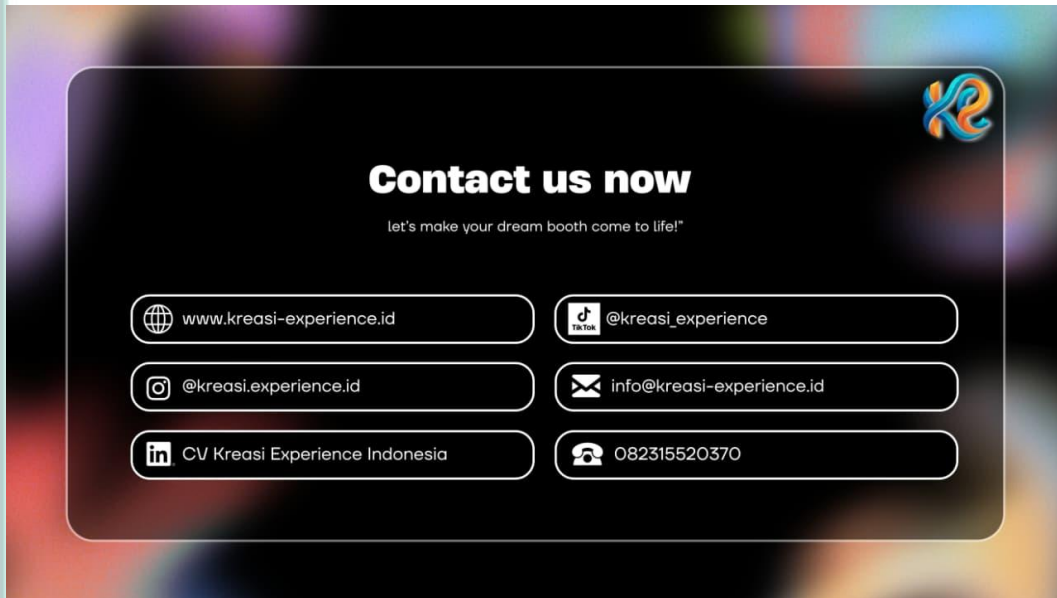




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 22 Kartu Nama Direksi





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 23 ID Card

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 24 Akta Pendirian Perusahaan

AKTA PENDIRIAN *COMMANDITAIRE VENNOOTSCHAP*

CV KREASI EXPERIENCE INDONESIA

Nomor: 04.17-

- Pada hari ini, Selasa, pada tanggal 17-11-2026 (tujuh belas November dua ribu dua puluh enam), pukul 11.00 WIB (sebelas Waktu Indonesia Barat). Berhadapan dengan Saya, **CHRISTINA DWI UTAMI, S.H., M.Hum., M.Kn.**, **Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan**, Notaris berkedudukan di Jakarta, dengan dihadiri saksi-saksi yang namanya akan disebut di bagian akhir akta ini : -----

1. **Nona INGGIT AULIYANI ASTOMO**, lahir di Jakarta, tanggal 25 – 04 – 2004 (dua puluh lima April dua ribu empat), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal di Depok, : Jl. H Tamin No.123, Kelurahan Cipayung, Kecamatan Cipayung, Depok Pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor: 3275090910710025;-----
2. **Nona DEVIRA HIJRIYANI**, lahir di Jakarta, tanggal 12 – 06 – 2003 (dua belas Juni dua ribu tiga), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal di Jakarta, : Jl. P Komarudin No.23, Pulo Gebang, Cakung, Jakarta Timur, Pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor: 3275090910710012;-----
3. **Tuan MUHAMMAD WISALDO**, lahir di Jakarta, tanggal 10 – 10 – 2003 (sepuluh Oktober dua ribu tiga), Warga Negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal di Jakarta, : Jl. Jagakarsa Raya, Jagakarsa Jakarta Selatan, Pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor: 3275090910710010;-----

- Para penghadap dikenal oleh saya, Notaris berdasarkan kartu tanda pengenal yang diperlihatkan kepada saya,-----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Para Penghadap bertindak dalam kedudukannya sebagaimana tersebut dengan ini menerangkan bahwa telah sepakat dan saling setuju untuk bersama-sama mendirikan suatu *Commaditaire Vennootschap* dengan agar dasar sebagaimana yang termuat dalam akta pendirian ini (selanjutnya cukup disingkat dengan "anggaran dasar"), yaitu sebagai berikut : -----

----- NAMA DAN TEMPAT KEDUDUKAN -----

----- Pasal 1 -----

1. *Commaditaire Vennootschap* ini bernama: -----

----- CV KREASI EXPERIENCE INDONESIA -----

(selanjutnya disingkat dengan "CV"). -----
berkedudukan di Jakarta selatan.-----

2. CV dapat membuka kantor cabang atau kantor -----
perwakilan, baik di dalam maupun di luar wilayah -----
Republik Indonesia sebagaimana ditetapkan oleh -----
Direktur Utama dengan persetujuan dari Direktur Pemasaran dan
Direktur Keuangan.-----

----- JANGKA WAKTU BERDIRINYA COMMADITAIRE VENNOOTSCHAP -----

----- Pasal 2 -----

CV didirikan untuk jangka waktu yang tidak -----
terbatas lamanya, -----

----- MAKSUD DAN TUJUAN SERTA KEGIATAN USAHA -----

----- Pasal 3 -----

1. Maksud dan tujuan CV ialah: melakukan usaha dalam bidang
konstruksi booth untuk penyelenggaraan sebuah event. -----
2. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas -----
CV dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut: -----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

43304 – Dekorasi Interior;-----

Kelompok ini mencakup kegiatan pengerjaan dekorasi interior dalam rangka penyelesaian bangunan gedung hunian dan non hunian serta bangunan sipil lainnya. Kegiatan pengerjaan dekorasi interior mencakup aplikasi bangunan atau proyek konstruksi lainnya dari plester (pelapisan) interior, termasuk bahan-bahan lathing yang berkaitan, instalasi atau pemasangan pintu (kecuali pintu otomatis dan pintu putar), kusen, jendela, rangka pintu dan jendela dari kayu atau bahan lainnya, instalasi dapur (kitchen set), tangga dan sejenisnya, pagar, instalasi furnitur, penyelesaian interior seperti langit-langit, pelapisan dinding dengan kayu, partisi/sekat yang dapat dibongkar pasang dan sebagainya, pengubinan atau pemasangan dalam bangunan atau proyek konstruksi lainnya dari keramik, dinding beton atau ubin lantai, parket (lantai dari papan yang bergambar) dan pelapisan lantai dengan kayu, pelapisan lantai linoleum dan karpet, termasuk karet atau plastik, teraso, marmer, granit atau pelapisan lantai atau dinding dan wallpaper (kertas dinding). Termasuk pengecatan, pemasangan kaca, cermin dan pemasangan ornamen dan pekerjaan dekorasi interior seni lainnya pada permukaan dinding, kolom atau plafon dengan bahan logam, kayu dan bahan lainnya.-----

82302 – Jasa Penyelenggara Event Khusus (Special Event);-----

Kelompok ini mencakup kegiatan penyelenggara event khusus yang melakukan pengaturan dan penyelenggaraan event khusus, baik atas dasar permintaan client mewujudkan tujuan yang diharapkan melalui acara yang diadakan, maupun event khusus yang dirancang sendiri, dimulai dari proses pembuatan konsep, perencanaan, persiapan, eksekusi hingga rangkaian acara selesai. Kegiatan penyelenggaraan event khusus yang dicakup kelompok ini adalah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

festival, karnaval, event olahraga, event musik, event budaya, event personal dan acara sejenisnya.-----

74100 – Aktivitas Desain Khusus;

Golongan ini mencakup kegiatan penyediaan desain industri, desain interior, desain komunikasi visual/desain grafis, dan desain konten kreatif. Termasuk kegiatan jasa pesanan dan/atau atas inisiatif kreasi sendiri.

----- MODAL -----

----- Pasal 4 -----

1. Modal dasar CV adalah Rp. 400.000.000, (empat ratus juta rupiah), terbagi atas 800 (delapan ratus) lembar saham, masing-masing Saham bernilai nominal Rp. 500.000, - (lima ratus ribu rupiah).
2. Dari modal dasar tersebut telah ditempatkan dan Disetor sebanyak 50 (lima puluh) lembar saham, atau sebesar Rp. 25.000.000,- (dua puluh lima juta rupiah), dengan uang tunai kepada CV oleh para pendiri yang telah mengambil bagian saham, yang rincian serta nilai nominal saham yang disebutkan pada bahagian akhir akta ini.

----- SAHAM -----

----- Pasal 5 -----

1. Semua saham yang dikeluarkan oleh CV adalah saham atas nama.-----
2. Yang boleh memiliki dan mempergunakan hak atas saham ----- hanyalah Warga Negara Indonesia dan/atau badan hukum ----- Indonesia.-----
3. Bukti pemilikan saham dapat berupa surat saham -----
4. Dalam hal ini CV tidak menerbitkan surat saham, ----- pemilikan saham dapat dibuktikan dengan surat ----- keterangan atau catatan yang dikeluarkan oleh ----- CV. -----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Jika dikeluarkan surat saham, maka untuk setiap -----
saham diberi surat saham. -----
6. Surat kolektif saham dapat dikeluarkan sebagai bukti -----
kepemilikan 2 (dua) atau lebih saham yang dimiliki oleh seorang
pemegang saham.-----
7. Pada surat saham harus dicantumkan sekurangnya: -----
 - a. Nama dan alamat pemegang saham; -----
 - b. Nomor surat saham; -----
 - c. Nilai nominal saham; -----
 - d. Tanggal pengeluaran surat saham. -----
8. Pada surat kolektif saham sekurangnya harus -----
dicantumkan: -----
 - a. Nama dan alamat pemegang saham; -----
 - b. Nomor surat kolektif saham; -----
 - c. Nomor surat saham dan jumlah saham; -----
 - d. Nilai nominal saham; -----
 - e. Tanggal pengekuan surat kolektif saham; -----
9. Surat saham dan surat kolektif saham harus -----
ditandatangani oleh Direktur Utama dan Sekutu Pasif. -----

----- PENGANTI SURAT SAHAM -----

----- Pasal 6 -----

1. Jika surat saham rusak atau tidak dapat dipakai, atas permintaan mekera yang berkepentingan, Direksi mengeluarkan surat saham pengganti, setelah surat saham yang rusak tidak dapat dipakai tersebut diserahkan kembali kepada Direksi. -----
2. Surat saham sebagaimana dimaksud ayat (1) Harus dimusnahkan dan dibuat berita acara oleh Direksi untuk dilaporkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham berikutnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Jika surat saham hilang, atas permintaan mereka yang berkepentingan, Direksi mengeluarkan surat Saham pengganti setelah menurut pendapat Direksi kehilangan tersebut cukup dibuktikan dan dengan jaminan yang dipandang perlu olehh Direksi untuk tiap peristiwa yang khusus. -----
4. Setelah surat saham pengganti dikeluarkan, surat saham yang dinyatakan hilang tersebut, tidak berlaku lagi terhadap CV. -----
5. Semua biaya yang berhubungan dengan pengeluaran surat saham pengganti, ditanggung oleh pemegang saham yang berkepentingan. -----
6. Ketentuan sebagaimana dimaksud pada ayat(1), ayat(2), Ayat(3), ayat(4) dan ayat(5) mutatis-mutandis berlaku bagi pengeluaran surat kolektif saham pengganti. -----

----- PEMINDAHAN HAK ATAS SAHAM -----

----- Pasal 7 -----

1. Pemindahan hak atas saham harus berdasarkan akta -----
pemindahan hak yang ditandatangani oleh yang memindahkan dan yang menerima pemindahan atas kkuasanya yang sah. -----
2. Pemegang saham yang hendak memindahkan hak atas saham, harus menawarkan terlebih dahulu kepada pemegang saham lain dengan menyebutkan harga serta persyaratan -----
penjualan dan memberitahukan kepada Direksi secara tertulis tentang penawaran tersebut. -----
3. Pemindahan atas hak saham harus mendapat persetujuan dari instansi yang berwenang, jika peraturan perundang-undangan mensyaratkan hal tersebut. -----
4. Mulai hari panggilan Rapat Umum Pemegang Saham sampai dengan hari dilaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham pemindahan hak atas tidak diperkenankan. -----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM -----

----- Pasal 8 -----

1. Rapat Umum Pemegang Saham yang selanjutnya disebut -----
RUPS adalah: -----
 - a. RUPS tahunan; -----
 - b. RUPS lainnya, yang dalam Anggaran Dasar ini disebut juga RUPS
luar biasa. -----
2. Istilah RUPS dalam Anggaran Dasar ini berarti -----
keduanya, yaitu RUPS tahunan dan RUPS luar biasa, -----
kecuali dengan tegas ditentukan lain. -----
3. Dalam RUPS tahunan: -----
 - a. Direksi menyampaikan: -----
 - i. Laporan tahunan yang telah ditelaah oleh Sekutu Pasif untuk
mendapat persetujuan RUPS; -----
 - ii. Laporan keuangan untuk mendapat pengesahan rapat: -----
 - b. Ditetapkan penggunaan laba, jika CV -----
mempunyai saldo laba yang positif. -----
 - c. Diputuskan mata acara RUPS lainnya yang telah -----
diajukan sebagaimana mestinya dengan memperlihatkan ketentuan
anggaran dasar. -----
4. Persetujuan laporan tahunan dan pengesahan laporan -----
keuangan oleh RUPS tahunan berarti memberikan -----
pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya -----
kepada anggota Direksi dan Sekutu Pasif atas -----
pengurusan dan pengawasan yang telah dijalankan -----
selama tahun buku yang lalu, sejauh tindakan tersebut tercermin
dalam Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan. -----
5. RUPS luar biasa dapat diselenggarakan sewaktu-waktu -----
berdasarkan kebutuhan untuk membicarakan dan -----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memutuskan mata acara dapat kecuali mata acara rapat yang dimaksud pada ayat (3) huruf a dan huruf b, -----
dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan -----
serta Anggaran Dasar. -----

----- TEMPAT, PEMANGGILAN, DAN PIMPINAN RUPS -----

----- Pasal 9 -----

1. RUPS diadakan di tempat kedudukan CV atau di tempat CV melakukan kegiatan usaha. -----
2. RUPS diselenggarakan dengan melakukan pemanggilan terlebih dahulu kepada para pemegang saham dengan surat tercatat dan/atau dengan iklan dalam surat kabar. -----
3. Pemanggilan dilakukan paling lambat 14 (empat belas) - hari sebelum tanggal RUPS diadakan dengan tidak memperhitungkan tanggal pemanggilan dan tanggal RUPS - diadakan. -----
4. RUPS dipimpin oleh Direktur Utama. -----
5. Jika Direktur Utama tidak ada atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga RUPS dipimpin oleh Wakil Direktur Utama. -----
6. Jika Wakil Direktur Utama tidak ada atau berhalangan - karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga RUPS dipimpin oleh salah seorang Direktur yang ditunjuk oleh Direktur Utama atau wakil Direktur Utama. -----
7. Jika semua Direktur tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga RUPS dipimpin oleh salah seorang anggota Sekutu Pasif. -----
8. Jika semua anggota Sekutu Pasif tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, RUPS dipimpin oleh seorang yang dipilih oleh dan diantara mereka yang hadir dalam rapat. -----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- KUORUM, HAK SUARA, DAN KEPUTUSAN RUPS -----

----- Pasal 10 -----

1. RUPS dapat dilangsungkan apabila kuorum kehadiran sebagaimana disyaratkan dalam undang-undang tentang CV telah dipenuhi.
2. Pemungutan suara mengenai diri orang dilakukan dengan surat tertutup yang tidak ditandatangani dan mengenai hal lain secara lisan, kecuali apabila ketua RUPS menentukan lain tanpa ada keberatan dari pemegang saham yang hadir dalam RUPS.
3. Suara blanko atau suara yang tidak sah dianggap tidak ada dan tidak dihitung dalam menentukan jumlah suara yang dikeluarkan dalam RUPS.
4. RUPS dapat mengambil keputusan berdasarkan musyawarah untuk mufakat atau berdasarkan suara setuju dari jumlah suara yang dikeluarkan dalam RUPS sebagaimana ditentukan dalam Undang-Undang.
5. Setiap pemegang saham dapat berpartisipasi dalam RUPS melalui video konferensi atau melalui alat komunikasi apapun yang memungkinkan seluruh peserta rapat untuk saling mendengar, melihat, dan berbicara antara satu sama lain selama rapat.
6. Setiap penyelenggaraan RUPS melalui media video telekonferensi atau sarana media elektronik lainnya harus dibuatkan risalah rapat secara tertulis yang disetujui dan ditandatangani oleh seluruh peserta rapat.
7. Pemegang saham dapat juga mengambil keputusan yang sah dan mengikat tanpa mengadakan RUPS, dengan ketentuan bahwa seluruh pemegang saham telah diberikan pemberitahuan terlebih dahulu secara tertulis mengenai usulan yang bersangkutan dan seluruh pemegang saham telah menyetujui usulan tersebut dengan menandatangani keputusan edaran secara tertulis. Keputusan yang diambil dengan cara demikian mempunyai kekuatan yang sama dengan keputusan yang diambil dengan sah dalam RUPS.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DIREKSI

Pasal 11

1. CV diurus dan dipimpin oleh Direksi yang terdiri dari dua orang direksi.
2. Yang boleh diangkat sebagai anggota Dewan Direksi hanya warga negara Indonesia yang memenuhi persyaratan yang ditentukan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
3. Jika diangkat lebih dari seorang Direktur, maka seorang diantaranya dapat diangkat sebagai Direktur Utama.
4. Anggota Direksi diangkat oleh Rapat umum Pemegang Saham, untuk jangka waktu 5 (lima) tahun dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikannya sewaktu-waktu.
5. Jika oleh suatu sebab apapun jabatan seorang atau lebih atau semua anggota Direksi lowong, maka dalam jangka waktu 30 (tiga puluh) hari sejak terjadi lowongan harus diselenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham, untuk mengisi lowongan itu dengan memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar.
6. Jika oleh suatu sebab apapun semua jabatan anggota Direksi lowong, untuk sementara CV diurus oleh anggota Sekutu Pasif yang ditunjuk oleh rapat Sekutu Pasif.
7. Anggota Direksi berhak mengundurkan diri dari jabatannya dengan memberitahukan secara tertulis kepada CV paling kurang 30 (tiga puluh) hari sebelum tanggal pengunduran dirinya.
8. Jabatan anggota Direksi berakhir, jika:
 - a. Mengundurkan diri sesuai dengan ketentuan ayat (6) ;
 - b. tidak lagi memenuhi persyaratan perundang-undangan;
 - c. meninggal dunia;
 - d. diberhentikan berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- TUGAS DAN WEWENANG DIREKSI -----

----- Pasal 12 -----

1. Direksi berhak mewakili CV di dalam dan di luar Pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat CV dengan pihak lain dan pihak lain dengan CV, serta menjalankan segala tindakan, baik yang mengenai kepengurusan maupun kepemilikan, untuk: -----

 1. meminjam atau meminjamkan uang atas nama CV; -----
 2. mendirikan suatu usaha atau turut serta pada perusahaan lain baik di dalam maupun di luar negeri; -----
2. Direktur Utama berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili CV. -----
3. Dalam hal Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun juga, yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, maka salah seorang anggota Direksi lainnya berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili CV. -----

----- RAPAT DIREKSI -----

----- Pasal 13 -----

1. Penyelenggaraan Rapat Direksi dapat dilakukan setiap waktu apabila dipandang perlu:
 - a. oleh seorang atau lebih anggota Direksi;
 - b. atas permintaan tertulis dari seorang atau lebih anggota Sekutu Pasif; atau
 - c. atas permintaan tertulis dari 1 (satu) orang atau lebih pemegang saham yang bersama-sama mewakili 1/10 (satu per sepuluh) atau lebih dari jumlah seluruh saham dengan hak suara.
2. Panggilan Rapat Direksi dilakukan oleh anggota Direksi yang berhak bertindak untuk dan atas nama Direksi menurut ketentuan Pasal 12 Anggaran Dasar ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Panggilan Rapat Direksi harus disampaikan dengan surat tercatat atau dengan surat yang disampaikan langsung kepada setiap anggota Direksi dengan mendapat tanda terima paling lambat 3 (tiga) hari sebelum rapat diadakan, dengan tidak memperhitungkan tanggal panggilan dan tanggal rapat.
4. Panggilan rapat itu harus mencantumkan acara, tanggal, waktu, dan tempat rapat.
5. Rapat Direksi diadakan di tempat kedudukan CV atau tempat kegiatan usaha CV. Apabila semua anggota Direksi hadir atau diwakili, panggilan terlebih dahulu tersebut tidak --disyaratkan dan Rapat Direksi dapat diadakan dimanapun juga dan berhak mengambil keputusan yang sah dan mengikat.
6. Rapat Direksi dipimpin oleh Direktur Utama dalam hal Direktur Utama tidak dapat hadir atau berhalangan yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, maka Rapat Direksi akan dipimpin oleh seorang anggota Direksi yang dipilih oleh dan dari anggota Direksi yang hadir.
7. Seorang anggota Direksi dapat diwakili dalam Rapat Direksi hanya oleh anggota Direksi lainnya berdasarkan surat kuasa.
8. Rapat Direksi adalah sah dan berhak mengambil keputusan yang mengikat apabila lebih dari $1/2$ (satu per dua) dari jumlah anggota Direksi hadir atau diwakili dalam rapat.
9. Keputusan Rapat Direksi harus diambil berdasarkan musyawarah. Apabila tidak tercapai maka keputusan --diambil dengan pemungutan suara berdasarkan suara setuju paling sedikit lebih dari $1/2$ (satu per dua) dari jumlah suara yang dikeluarkan dengan sah dalam rapat.
10. Apabila suara yang setuju dan yang tidak setuju berimbang maka ketua Rapat Direksi yang akan menentukan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. a. Setiap anggota Direksi yang hadir berhak mengeluarkan 1 (satu) suara dan tambahan 1 (satu) suara untuk setiap anggota Direksi lain yang diwakilinya.
b. Pemungutan suara mengenai diri orang dilakukan dengan surat suara tertutup tanpa tanda tangan, sedangkan pemungutan suara mengenai hal-hal lain dilakukan secara lisan kecuali ketua rapat menentukan lain tanpa ada keberatan dari yang hadir.
c. Suara blanko dan suara yang tidak sah dianggap tidak dikeluarkan secara sah dan dianggap tidak ada serta tidak dihitung dalam menentukan jumlah suara yang dikeluarkan.
12. Direksi dapat juga mengambil keputusan yang sah tanpa mengadakan Rapat Direksi, dengan ketentuan semua anggota Direksi telah diberitahu secara tertulis dan semua anggota Direksi memberikan persetujuan mengenai usul yang diajukan secara tertulis dengan menandatangani persetujuan tersebut. Keputusan yang diambil dengan cara demikian mempunyai kekuatan yang sama dengan keputusan yang diambil dengan sah dalam Rapat Direksi.

----- SEKUTU PASIF -----

----- Pasal 14 -----

1. Sekutu Pasif terdiri dari seorang atau lebih anggota Sekutu Pasif, apabila diangkat lebih dari seorang anggota Sekutu Pasif, maka seorang diantaranya dapat diangkat sebagai Sekutu Pasif Utama.
2. Yang boleh diangkat sebagai anggota Sekutu Pasif hanya warga negara Indonesia yang memenuhi persyaratan yang ditentukan peraturan perundang undangan yang berlaku.
3. Anggota Sekutu Pasif diangkat oleh Rapat Umum Pemegang Saham untuk jangka waktu 5 (lima) tahun dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikan Sewaktu-waktu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Jika oleh suatu sebab jabatan anggota Sekutu Pasif lowong, maka dalam jangka waktu paling lama 30 (tiga puluh) hari setelah terjadinya lowongan, harus diselenggarakan Rapat Umum pemegang Saham untuk mengisi lowongan itu dengan memperhatikan ketentuan ayat (2) pasal ini. Seorang anggota Sekutu Pasif berhak mengundurkan diri dari jabatannya —dengan memberitahukan secara tertulis mengenai maksud tersebut kepada CV sekurangnya 30 (tiga puluh) hari sebelum tanggal pengunduran dirinya.
5. Jabatan anggota Sekutu Pasif berakhir apabila:
 - a. kehilangan kewarganegaraan Indonesia;
 - b. mengundurkan diri sesuai dengan ketentuan ayat
 - c. tidak lagi memenuhi persyaratan perundang undangan yang berlaku;
 - d. meninggal dunia;
 - e. diberhentikan berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham.

----- TUGAS DAN WEWENANG SEKUTU PASIF -----

----- Pasal 15 -----

1. Sekutu Pasif setiap waktu dalam jam kerja kantor CV berhak memasuki bangunan dan halaman atau tempat lain yang dipergunakan atau dikuasai oleh CV dan berhak memeriksa semua pembukuan, surat dan alat bukti lainnya, memeriksa dan mencocokkan keadaan uang kas dan lain-lain serta berhak untuk mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi.
2. Direksi dan setiap anggota Direksi wajib untuk memberikan penjelasan tentang segala hal yang ditanyakan oleh Sekutu Pasif.
3. Apabila seluruh anggota Direksi diberhentikan sementara dan CV tidak mempunyai seorangpun anggota Direksi maka untuk sementara Sekutu Pasif diwajibkan untuk mengurus CV. Dalam hal demikian Sekutu Pasif berhak untuk Memberikan kekuasaan sementara kepada seorang atau lebih diantara anggota Sekutu Pasif atas tanggungan Sekutu Pasif.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Dalam hal hanya ada seorang anggota Sekutu Pasif, segala tugas dan wewenang yang diberikan kepada Sekutu Pasif Utama atau anggota Sekutu Pasif dalam anggaran dasar ini berlaku pula baginya.

----- **RAPAT SEKUTU PASIF** -----

----- **Pasal 16** -----

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 12 mutatis mutandis berlaku bagi rapat Sekutu Pasif -----

----- **RENCANA KERJA, TAHUN BUKU, DAN LAPORAN TAHUNAN** -----

----- **Pasal 17** -----

1. Direksi menyampaikan rencana kerja yang memuat juga anggaran tahun tahunan CV kepada Sekutu Pasif untuk mendapat persetujuan, sebelum tahun buku dimulai. -----
2. Rencana kerja sebagaimana dimaksud pada ayat (1) harus disampaikan paling lambat 30 (tiga puluh) hari sebelum dimulainya tahun buku yang akan datang. -----
3. Tahun buku CV berjalan dari tanggal 1 (satu) Januari sampai dengan tanggal 31 (tiga puluh satu) Desember. Pada akhir bulan Desember tiap tahun, buku CV ditutup. Untuk pertama kalinya buku CV dimulai pada tanggal dari akta penyesuaian ini dan ditutup pada tanggal 31-12-2021 (tiga puluh satu Desember dua ribu dua puluh satu). -----
4. Direksi menyusun laporan tahunan dan menyediakannya di kantor CV untuk dapat diperiksa oleh para pemegang saham terhitung sejak tanggal panggilan RUPS tahunan. -----

----- **PENGUNAAN LABA DAN PEMBAGIAN DIVIDEN** -----

----- **Pasal 18** -----

1. Laba bersih CV dalam suatu tahun buku seperti tercantum dalam neraca dan perhitungan laba rugi yang telah disahkan oleh Rapat Umum Pemegang Saham tahunan dan merupakan saldo laba yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

positif, dibagi menurut cara penggunaannya yang ditentukan oleh Rapat Umum Pemegang Saham tersebut. -----

2. Jika perhitungan laba rugi pada suatu tahun buku menunjukkan kerugian yang tidak dapat ditutup dengan dana cadangan, maka kerugian itu akan tetap dicatat dan dimasukkan dalam perhitungan laba rugi dan dalam tahun buku selanjutnya CV dianggap tidak mendapat laba selama kerugian yang tercatat dan dimasukkan dalam perhitungan laba rugi itu belum sama sekali tertutup. -----

----- PENGGUNAAN CADANGAN -----

----- Pasal 19 -----

1. Penyisihan laba bersih untuk cadangan dilakukan sampai mencapai 20% (dua puluh persen) dari jumlah modal ditempatkan dan disetor hanya boleh dipergunakan untuk menutup kerugian yang tidak dipenuhi oleh cadangan lain. -----
2. Jika jumlah cadangan telah melebihi jumlah 20% (dua puluh persen), Rapat Umum Pemegang Saham dapat Memutuskan agar jumlah kelebihanannya digunakan bagi keperluan CV. -----
3. Cadangan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) yang belum dipergunakan untuk menutup kerugian dan kelebihan cadangan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) yang penggunaannya belum ditentukan oleh Rapat Umum Pemegang Saham harus dikelola oleh Direksi dengan cara yang tepat menurut pertimbangan Direksi, setelah memperoleh persetujuan Sekutu Pasif memperhatikan peraturan perundang-undangan agar memperoleh laba. -----

----- PERATURAN PENUTUP -----

----- Pasal 20 -----

- Segala sesuatu yang tidak atau belum cukup diatur dalam Anggaran Dasar ini, akan diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham. -----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Akhirnya para penghadap sebagaimana tersebut di atas menerangkan bahwa:
- I. Untuk pertama kalinya telah diambil bagian dan disetor penuh dengan uang tunai melalui kas CV sejumlah 50 (limapuluh) lembar saham atau seluruhnya sebesar Rp. 25.000.000,- (duapuluh lima juta rupiah) oleh para pendiri, yaitu:-----
 - a. Nona INGGIT AULIYANI ASTOMO,-
tersebut sebanyak 20-----
(dua puluh) lembar saham -----
atau sebesar (sepuluh juta -----
Rupiah);----- **Rp. 10.000.000,.**
 - b. Nona DEVIRA HIJRIYANI,-
tersebut sebanyak 15-----
(lima belas) lembar saham -----
atau sebesar (tujuh juta -----
Lima Ratus Rupiah);----- **Rp. 7.500.000,.**
 - c. Tuan MUHAMMAD WISALDO,-
tersebut sebanyak 15-----
(lima belas) lembar saham -----
atau sebesar (tujuh juta -----
Lima Ratus Rupiah);----- **Rp. 7.500.000,.**

Sehingga seluruhnya berjumlah 50 (limapuluh) lembar saham, atau sebesar (dua puluh lima juta Rupiah); Rp. 25.000.000.-
- II. Menyimpang dari ketentuan Pasal 11 dan Pasal 14 Anggaran Dasar ini mengenai tata cara pengangkatan anggota Direksi dan Sekutu Pasif, untuk pertama kalinya telah diangkat sebagai: -----
DIREKSI : -----
- Direktur Utama : **Nona INGGIT AULIYANI ASTOMO,**
tersebut; -----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Direktur Pemasaran : **Nona DEVIRA HIJRIYANI,**
tersebut; -----
- Direktur Keuangan : **Tuan MUHAMMAD WISALDO,**
tersebut, -----
- SEKUTU PASIF : **Nona MELLA NAROLITA,**
tersebut, -----
- Pengangkatan anggota Direksi dan Sekutu Pasif tersebut telah diterima oleh masing-masing yang bersangkutan.-----
- Direksi dan/atau baik secara bersama-sama, maupun sendiri-sendiri dengan hak untuk memindahkan kekuasaan-ini kepada i orang lain, dikuasakan untuk memohon pengesahan atas anggaran dasar ini dari instansi yang berwenang dan untuk membuat perubahan dan/atau penambahan dalam bentuk yang bagaimanapun juga yang diperlukan untuk memperoleh pengesahan tersebut dan untuk mengajukan dan menandatangani semua permohonan dan dokumen lainnya, memilih tempat kedudukan (domisili) dan untuk melaksanakan tindakan lain yang mungkin diperlukan. -----
- Para penghadap menyatakan dengan ini menjamin akan kebenaran, keaslian, dan kelengkapan identitas pihak---pihak yang namanya tersebut dalam akta ini dan seluruh dokumen yang menjadi dasar dibuatnya akta ini tanpa ada yang dikecualikan yang disampaikan kepada saya, Notaris maka apabila dikemudian hari sejak ditandatangani ini timbul sengketa dalam bentuk apapun yang menyebabkan oleh akta ini, para penghadap bertanggung jawab sepenuhnya, dengan ini para penghadap menyatakan membebaskan/melepaskan saya, Notaris dan saksi dari tuntutan pihak ketiga atau siapapun.

----- **DEMIKIANLAH AKTA INI** -----

Dibuat sebagai minuta dan diselesaikan di Kota Jakarta, hari, bulan, dan tanggal seperti disebutkan pada bagian awal akta ini dengan dihadiri oleh: -



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Nona **FANI RAHMA**, lahir di Jakarta, pada tanggal 30-5-1988 (tiga puluh Mei seribu sembilan ratus delapan puluh delapan), Warga Negara Indonesia, bertempat tinggal di Jakarta, Jalan Batu Alam Jaya nomor 8, Rukun Tetangga 001, Rukun warga 003, Kelurahan Batu Ampar, Kecamatan Kramat Jati, Jakarta Timur, Pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor: 3175047005****;-----
2. Tuan **RAKA ERLANGGA**, lahir di Jakarta, pada tanggal 13-1-1995 (tiga belas Januari seribu sembilan ratus sembilan puluh lima), Warga Negara Indonesia, bertempat tinggal di Jakarta, Jalan Sawo nomor 37, Rukun Tetangga 008, Rukun warga 001, Kelurahan Balekambang, Kecamatan Kramat Jati, Jakarta Timur, Pemegang Kartu Tanda Penduduk Nomor: 3175045301****;-----
 - Keduanya pegawai kantor Notaris sebagai para saksi. -----
 - Segera, setelah akta ini saya, Notaris bacakan kepada para penghadap dan para saksi, maka akta ini ditandatangani oleh para penghadap, para saksi dan Saya, Notaris. -----
 - Dibuat dengan tanpa perubahan.-----
 - Minuta akta ini telah ditandatangani dengan sempurna. -----

"DIBERIKAN SEBAGAI SALINAN YANG SAMA

NOTARIS DI JAKARTA

NOTARIS DI JAKARTA

 (CHRISTINA DWI UTAMI, S.H., M.Hum., M.Kn.)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 25 Akta Pendirian Perusahaan



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO NOMOR INDUK BERUSAHA: 251023074953

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

- | | |
|--|---|
| 1. Nama Perusahaan | : CV Kreasi Experience Indonesia |
| 2. Alamat Perusahaan | : Jl. Mampang Prapatan Raya No. 75A Lantai 5, Kelurahan Tegal Parang, Kecamatan Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia |
| 3. Nomor Telepon Seluler | : +62882315520370 |
| 4. Email | : kreasixperienceindonesia@gmail.com |
| 5. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) | : Lihat Lampiran |
| 6. Status Penanaman Modal | : PMDN |

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepabeaan, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laporan Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 08 November 2026

Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 08 November 2026

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR/BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



Balai
Sertifikasi
Elektronik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
LAMPIRAN
NOMOR INDUK BERUSAHA: 251023074953

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Klasifikasi Risiko	Perizinan Berusaha	
					Jenis	Legalitas
1.	43304	Dekorasi Interior	Jl. Dewi Sartika No. 25, Jakarta Selatan	Sedang	NIB	Untuk persiapan kegiatan usaha
2.	74100	Aktivitas Desain Khusus				
3.	82302	Jasa Penyelenggara Event Khusus (<i>Special Event</i>)	Jl. Mampang Prapatan Raya No. 75A Lantai 5, Kelurahan Tegal Parang, Kecamatan Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia		NIB	Untuk operasional dan/atau komersial kegiatan usaha

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).
3. Pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR-E-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



Balai
Sertifikasi
Elektronik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 26 Surat Izin Usaha

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

IZIN USAHA

(Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP))

Berdasarkan ketentuan Pasal 19 ayat (2) dan Pasal 32 Peraturan Pemerintah Nomor 24 tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan Izin Usaha Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) kepada:

Nama Usaha : CV Kreasi Experience Indonesia
 Alamat Kantor/Respondensi : 251023074953
 Kode KBLI : 43304; 74100; 82302
 Nama KBLI : Dekorasi Interior; Aktivitas Desain Khusus; Jasa Penyelenggara Event Khusus (Special Event)
 Lokasi Usaha : Jl. Dewi Sartika No. 25, Jakarta Selatan; Jl. Mampang Prapatan Raya No. 75A Lantai 5, Kelurahan Tegay Parang, Kecamatan Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia

1. Pelaku Usaha wajib menyelesaikan komitmen perizinan sesuai peraturan perundangundangan.
2. Pelaku usaha yang telah mendapatkan Izin Usaha ini dapat melakukan kegiatan sebagaimana tercantum pada Pasal 38 ayat (1) dengan tetap memperhatikan ketentuan pada Pasal 38 ayat (2) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018.
3. Pelaku Usaha selanjutnya memproses izin komersial/operasional jika dipersyaratkan sesuai peraturan perundang-undangan sebelum melakukan kegiatan komersial/operasional.
4. Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Tanggal Terbit Izin Usaha Proyek Pertama : 1 Desember 2026





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 27 NPWP Perusahaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 28 Surat Keterangan terdaftar AHU Perusahaan



**KEPUTUSAN MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA REPUBLIK INDONESIA
NOMOR AHU-0025726.AH.01.01.TAHUN 2026**

TENTANG

**PENGESAHAN PENDIRIAN BADAN HUKUM COMMANDITAIRE VENNOOTSCHAP
CV KREASI EXPERIENCE INDONESIA**

Menimbang : a. Bahwa berdasarkan Permohonan Notaris CHRISTINA DWI UTAMI, S.H., M.Hum., M.Kn. sesuai salinan Akta Nomor 04 Tanggal 17 November 2026 yang dibuat oleh CHRISTINA DWI UTAMI, S.H., M.Hum., tentang Pendirian Badan Hukum CV Kreasi Experience Indonesia tanggal 17 November 2026 dengan Nomor 4020060331100341 telah sesuai dengan persyaratan pengesahan Pendirian Badan Hukum

b. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum CV Kreasi Experience Indonesia.

MEMUTUSKAN :

Menetapkan :
KESATU : Mengesahkan pendirian badan hukum - CV Kreasi Experience Indonesia- yang berkedudukan di JAKARTA SELATAN karena telah sesuai dengan Data Format Isian Pendirian yang disimpan di dalam database Sistem Administrasi Badan Hukum sebagaimana salinan Akta Nomor 17 November 2026 yang dibuat oleh CHRISTINA DWI UTAMI, S.H., M.Hum., yang berkedudukan di KOTA JAKARTA

KEDUA : Modal dasar, modal yang ditempatkan dan modal disetor sebagaimana yang tercantum dalam akta yang disebut pada poin PERTAMA.

KETIGA : Jenis Commanditaire SWASTA NASIONAL.

KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.
Apabila ternyata dikemudian hari terdapat kekeliruan maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya dan/atau apabila terjadi kesalahan, keputusan ini akan dibatalkan atau dicabut.

Ditetapkan di Jakarta, Tanggal 17 November 2026.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
REPUBLIK INDONESIA
DIREKTUR JENDERAL ADMINISTRASI HUKUM UMUM,



Cahyo Rahadian Muzhar, S.H., LL.M.
19690918 199403 1 001



DICETAK PADA TANGGAL 17 November 2026
DAFTAR COMMANDITAIRE NOMOR AHU-0088377.AH.01.11.TAHUN 2026 TANGGAL 17 November 2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 29 Surat Keterangan Terdaftar Pajak Perusahaan



KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK
KANTOR WILAYAH JAKARTA SELATAN
KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA JAKARTA SETIABUDI SATU
Jalan Rasuna Said Blok B Kav 8, Kesamatan Setiabudi, Jakarta Selatan 12190,
Telepon 021 5254230, 5253553, Fax 021 5207557, Email: kpp.011@pajak.go.id

SURAT KETERANGAN TERDAFTAR

Nomor: -

Sesuai dengan Pasal 2 ayat (1) Pasal 2 ayat (4) Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan dan perubahannya serta Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-04/PJ/2020 tentang Petunjuk Teknis Pelaksanaan Administrasi Nomor Pokok Wajib Pajak, Sertifikat Elektronik, dan Perubahan Pengusaha Kena Pajak, dengan ini diterangkan bahwa :

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Nama | : CV KREASI EXPERIENCE INDONESIA |
| 2. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP): | 90.301.785.9-012.000 |
| 3. NPWP 16 digit | : 090.301.785.9-012.000 |
| 4. NITKU | : 0843027878701100000000 |
| 5. Kategori | : Badan |

telah terdaftar pada administrasi Direktorat Jenderal Pajak terhitung sejak 1 Januari 2027 dan memiliki kewajiban perpajakan antara lain:

- a. melakukan pembayaran Pajak Penghasilan (PPh) seadiri dan pelaporan Surat Pemberitahuan (SPT) PPh sebagai Wajib Pajak Orang Pribadi atau Wajib Pajak Badan sesuai dengan Undang-Undang PPh;
- b. melakukan pemotongan dan atau pemungutan PPh dalam hal Wajib Pajak diwajibkan melakukan pemotongan dan/atau pemungutan PPh sesuai dengan Undang-Undang PPh;
- c. melaporkan uaska untuk dikuatkan sebagai Pengusaha Kena Pajak dan melakukan pemungutan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan/atau Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM), dalam hal melakukan penyerahan Barang Kena Pajak dan/atau Jasa Kena Pajak sesuai dengan Undang-Undang PPN dan PPnBM;
- d. melakukan pemungutan PPN dan/atau PPnBM, dalam hal Wajib Pajak Instansi Pemerintah dan Wajib Pajak Badan ditunjuk sebagai Pemungut sesuai dengan Undang-Undang PPN dan PPnBM;
- e. melakukan pembayaran PPN atas Kegiatan Membangun Sendiri dan pemanfaatan di dalam Daerah Pabean atas Barang Kena Pajak Tidak Berwujud/Jasa Kena Pajak dari luar Daerah Pabean yang dilaksanakan sesuai dengan Undang-Undang PPN dan PPnBM; dan/atau
- f. melakukan pembayaran PBB atas objek pajak PBB Sektor Perumahan, PBB Sektor Perhutanan, PBB Sektor Pertambangan Minyak dan Gas Bumi, PBB Sektor Pertambangan untuk Pengusahaan Panas Bumi, PBB Sektor Pertambangan Mineral atau Batubara dan PBB Sektor Lainnya sesuai dengan Undang-Undang PPH.

Selain kewajiban perpajakan di atas, Wajib Pajak juga memiliki hak perpajakan sesuai peraturan perundang-undangan di bidang perpajakan yang berlaku.



Jakarta, 20 Januari 2027
a.n. Kepala Kantor
Kepala Seksi Pelayanan

(.....)

Dokumen ini dikeluarkan secara elektronik dan tidak memerlukan tandatangan dan atau cap basah. Validasi terhadap data dalam dokumen ini dapat dilakukan melalui url pada QR Code yang tercetak disertai validasi kode yang tercetak pada bagian bawah QR Code.

*Jika data diatas sudah tidak sesuai harap melakukan perubahan data di KPP terdaftar



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 30 Landasan Pendukung *Design Booth*

Kenali Tujuan *Lighting Booth* Kamu dari Awal

Tips *lighting booth* pameran yang bagus itu selalu dimulai dari tujuan. Kamu pengen *booth* kamu kelihatan mewah, hangat, futuristik, atau *playful*? *Lighting* harus sejalan sama *vibe brand* kamu. Kalau *brand* kamu premium, cahaya putih hangat dengan fokus ke produk bakal bikin kesan eksklusif. Kalau *brand* kamu fun, kombinasi warna dan spotlight bisa bikin *booth* kamu hidup banget (Blog Kontraktor Pameran Jakarta | Tips & Insight *Exhibition Booth*, 2025).

Lampiran 31 Landasan Pendukung *Design Booth*

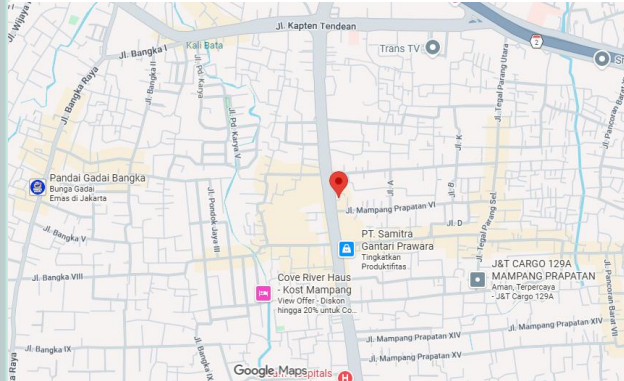
Lighting Kreatif

Lighting itu *game changer* banget! Bukan cuma buat terangin *booth*, tapi bisa jadi bagian dari cerita *brand* kamu. Mulai dari LED dinamis, *ambient light*, sampai *projection mapping* bikin suasana makin hidup. Dengan pencahayaan yang tepat, produk unggulanmu bisa langsung jadi pusat perhatian. Contoh gampangnya, *spotlight* buat *highlight* produk utama atau lampu warna-warni yang bikin *booth* makin vibes. Banyak *booth* keren bahkan udah pakai *projection mapping* biar dinding berubah jadi layar interaktif. Hasilnya? *Booth* kamu auto jadi spot kece buat foto para pengunjung (7 Tren Desain Booth Pameran 2025 Yang Harus Kamu Tahu, 2025).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 32 Lokasi Usaha & Workshop



Visual Kantor CV Kreasi Experience Indonesia



Jl. Mampang Prapatan Raya No. 75A Lantai 5, Kelurahan Tegal Parang, Kecamatan Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

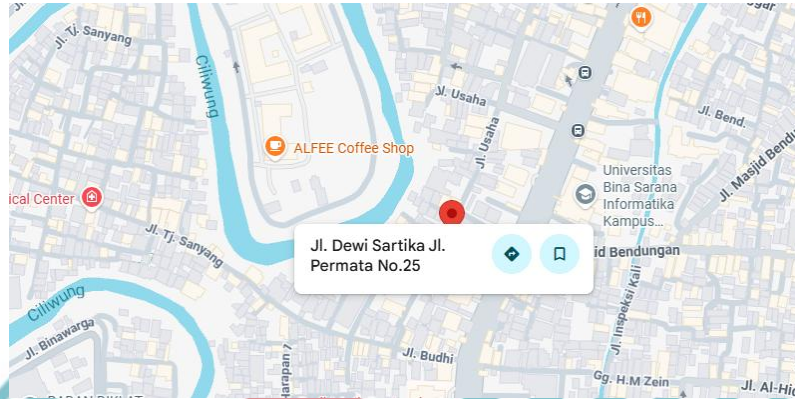


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Visual Workshop CV Kreasi Experience Indonesia



Jalan Dewi Sartika No. 25 Jakarta Selatan

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 33 Surat Perjanjian Kerjasama (SPK) *Client*



CV KREASI EXPERIENCE INDONESIA

Jl. Mampang Prapatan Raya No. 75A Lantai 5,
Kelurahan Tegal Parang, Kecamatan Mampang Prapatan,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia

SURAT PERJANJIAN KERJA SAMA (SPK)

Nomor:/SPK-KEI/...../20....

Pada hari ini, _____ tanggal _____ bulan _____ tahun _____, telah dibuat dan disepakati Surat Perjanjian Kerja Sama antara:

PIHAK PERTAMA

CV Kreasi Experience Indonesia

Alamat : Jl. Mampang Prapatan Raya No. 75A Lantai 5, Kelurahan Tegal Parang,
Kecamatan Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia
Telepon : 082315520370

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama CV Kreasi Experience Indonesia, selanjutnya disebut sebagai PIHAK PERTAMA.

PIHAK KEDUA

Nama Perusahaan : _____
Alamat : _____
Nama Penanggung Jawab : _____
Jabatan : _____

Selanjutnya disebut sebagai PIHAK KEDUA.

Kedua belah pihak sepakat untuk mengadakan kerja sama pembuatan dan pelaksanaan booth pameran dengan ketentuan sebagai berikut:

Pasal 1 Ruang Lingkup Pekerjaan

1. Membuat desain booth sesuai kebutuhan PIHAK KEDUA.
2. Melakukan produksi booth sesuai desain yang telah disetujui,
3. Melaksanakan instalasi booth di lokasi event.
4. Memberikan layanan maintenance selama event berlangsung.
5. Melakukan pembongkaran booth setelah event selesai.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pasal 2 Nilai Pekerjaan

Total nilai pekerjaan yang disepakati adalah sebesar: Rp _____
() sesuai dengan penawaran harga yang telah disetujui kedua belah pihak.

Pasal 3 Sistem Pembayaran

1. PIHAK KEDUA wajib membayar DP sebesar 45% setelah SPK ditandatangani
2. Pelunasan sebesar 55% dilakukan sebelum proses instalasi booth.
3. Pembayaran dilakukan melalui rekening resmi CV Kreasi Experience Indonesia yaitu 6278934 Bank Central Asia (BCA) a.n CV Kreasi Experience Indonesia dan 5681345798989 Bank Mandiri a.n CV Kreasi Experience Indonesia

Pasal 4 Revisi Desain

1. PIHAK KEDUA berhak memberikan masukan terhadap desain yang diajukan.
2. Revisi dilakukan sampai diperoleh final approval.
3. Perubahan desain setelah produksi dimulai dapat dikenakan biaya tambahan.

Pasal 5 Hak dan Kewajiban

1. PIHAK PERTAMA melaksanakan pekerjaan sesuai spesifikasi yang disepakati.
2. PIHAK PERTAMA menjaga kualitas hasil pekerjaan.
3. PIHAK KEDUA memberikan informasi proyek secara lengkap.
4. PIHAK KEDUA melakukan pembayaran sesuai jadwal yang disepakati.

Pasal 6 Pembatalan Kerja Sama

1. Pembatalan setelah pembayaran DP menyebabkan DP tidak dapat dikembalikan.
2. Keadaan force majeure akan diselesaikan berdasarkan kesepakatan bersama.

Pasal 7 Penutup

Surat Perjanjian Kerja Sama ini dibuat dalam keadaan sadar, tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun, dan berlaku sejak tanggal ditandatangani oleh kedua belah pihak.

Jakarta, _____ 20__

PIHAK PERTAMA
CV Kreasi Experience Indonesia

PIHAK KEDUA

()

()



Lampiran 34 Surat Perjanjian Kerja Karyawan



CV KREASI EXPERIENCE INDONESIA

Jl. Mampang Prapatan Raya No. 75A Lantai 5,
Kelurahan Tegal Parang, Kecamatan Mampang Prapatan,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia

SURAT PERJANJIAN KERJA (SPK) KARYAWAN

Nomor:/SPK-KEI/...../20....

Pada hari ini, _____ tanggal _____, bertempat di _____, para pihak yang bertanda tangan di bawah ini:

PIHAK PERTAMA

CV Kreasi Experience Indonesia, berkedudukan di Jl. Mampang Prapatan Raya No. 75A Lantai 5, Kelurahan Tegal Parang, Kecamatan Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia, dalam hal ini diwakili oleh Devira Hijriyani selaku *Chief Marketing Officer*.

PIHAK KEDUA

Nama : _____
NIK : _____
Alamat : _____

Para pihak sepakat mengikatkan diri dalam Perjanjian Kerja dengan ketentuan sebagai berikut:

Pasal 1 Jabatan dan Penempatan

Pihak Kedua diangkat sebagai karyawan pada jabatan _____ dan ditempatkan pada unit kerja yang ditentukan oleh Pihak Pertama.

Pasal 2 Masa Kerja

Perjanjian berlaku sejak _____ sampai _____. Perpanjangan dilakukan berdasarkan evaluasi kinerja dan kebutuhan perusahaan.

Pasal 3 Jam Kerja

Karyawan wajib mengikuti jam kerja perusahaan sesuai ketentuan yang berlaku serta mematuhi tata tertib perusahaan.

Pasal 4 Hak dan Kewajiban

Karyawan wajib melaksanakan pekerjaan secara profesional, menjaga nama baik perusahaan, serta berhak memperoleh fasilitas dan perlindungan sesuai kebijakan perusahaan.

Pasal 5 Gaji dan Tunjangan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pihak Pertama memberikan gaji sebesar Rp _____ per bulan, dibayarkan setiap tanggal _____ serta tunjangan sesuai kebijakan perusahaan.

Pasal 6 Kerahasiaan

Karyawan wajib menjaga seluruh data, dokumen, strategi bisnis, data pelanggan, dan informasi internal perusahaan selama dan setelah hubungan kerja berakhir.

Pasal 7 Kekayaan Intelektual

Seluruh hasil pekerjaan, desain, materi, dokumen, program, dan karya yang dibuat dalam hubungan kerja menjadi milik Pihak Pertama.

Pasal 8 Larangan

Karyawan dilarang melakukan tindakan yang merugikan perusahaan, konflik kepentingan, penyalahgunaan aset perusahaan, atau membocorkan informasi rahasia.

Pasal 9 Pemutusan Hubungan Kerja

PHK dapat dilakukan sesuai peraturan perundang-undangan dan kebijakan perusahaan dengan pemberitahuan tertulis.

Pasal 10 Penyelesaian Perselisihan

Perselisihan diselesaikan terlebih dahulu secara musyawarah. Apabila tidak tercapai kesepakatan, para pihak sepakat menempuh jalur hukum sesuai ketentuan yang berlaku.

Pasal 11 Penutup

Perjanjian ini dibuat dalam dua rangkap yang mempunyai kekuatan hukum yang sama dan ditandatangani tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, _____ 20__

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA

(_____)

(_____)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 35 Surat Perjanjian Kerjasama *Freelance*



CV KREASI EXPERIENCE INDONESIA

Jl. Mampang Prapatan Raya No. 75A Lantai 5,
Kelurahan Tegal Parang, Kecamatan Mampang Prapatan,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia

SURAT PERJANJIAN KERJA (SPK) *FREELANCE*

Nomor:/SPK-KEI/...../20....

Pada hari ini, _____ tanggal _____, bertempat di _____, para pihak yang bertanda tangan di bawah ini:

PIHAK PERTAMA

CV Kreasi Experience Indonesia, berkedudukan di Jl. Mampang Prapatan Raya No. 75A Lantai 5, Kelurahan Tegal Parang, Kecamatan Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia, dalam hal ini diwakili oleh Devira Hijriyani selaku *Chief Marketing Officer*.

PIHAK KEDUA

Nama : _____
NIK : _____
Alamat : _____

Sepakat mengadakan Perjanjian Kerja Sama Freelance sebagai berikut:

Pasal 1 Ruang Lingkup Pekerjaan

1. Pihak Kedua melaksanakan pekerjaan sesuai Surat Tugas, Brief, atau Scope of Work yang diberikan perusahaan.
2. Kerja sama berlaku sejak _____ sampai _____ atau sampai pekerjaan dinyatakan selesai.

Pasal 2 Honorarium

1. Pihak Pertama membayar honorarium sebesar Rp _____ dengan skema pembayaran yang disepakati para pihak.
2. Pihak Kedua bertanggung jawab atas kewajiban perpajakan pribadi sesuai peraturan yang berlaku.

Pasal 3 Kerahasiaan

Freelancer wajib menjaga kerahasiaan seluruh data dan informasi yang diperoleh selama pelaksanaan pekerjaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pasal 4 Hak Kekayaan Intelektual

Seluruh hasil pekerjaan yang dibuat berdasarkan perjanjian ini menjadi hak milik penuh CV Kreasi Experience Indonesia setelah pembayaran dilakukan.

Pasal 5 Pengakhiran Kerja Sama

Perjanjian dapat diakhiri apabila pekerjaan selesai, terjadi wanprestasi, atau berdasarkan kesepakatan para pihak.

Pasal 6 Wanprestasi dan Sanksi

1. Freelancer wajib menyelesaikan pekerjaan sesuai ruang lingkup, jadwal, dan standar yang telah disepakati Para Pihak.
2. Freelancer dianggap melakukan wanprestasi apabila:
 - a) Mengundurkan diri atau menghentikan pekerjaan secara sepihak sebelum pekerjaan selesai;
 - b) Tidak dapat dihubungi selama 3 (tiga) hari berturut-turut tanpa alasan yang sah;
 - c) Tidak hadir pada jadwal pekerjaan atau pelaksanaan event tanpa pemberitahuan yang dapat dipertanggungjawabkan.
3. Dalam hal terjadi wanprestasi, Pihak Pertama berhak:
 - a) Mengakhiri perjanjian secara sepihak;
 - b) Menahan atau membatalkan pembayaran yang belum jatuh tempo;
 - c) Menunjuk tenaga pengganti untuk menyelesaikan pekerjaan.
4. Apabila wanprestasi Freelancer menimbulkan kerugian bagi Pihak Pertama, maka Freelancer wajib mengganti kerugian yang timbul secara wajar dan dapat dibuktikan.
5. Freelancer yang melakukan wanprestasi dapat dimasukkan ke dalam daftar hitam (blacklist) internal perusahaan dan tidak diprioritaskan untuk kerja sama di kemudian hari.

Pasal 7 Force Majeure

Para pihak dibebaskan dari tanggung jawab apabila terjadi keadaan kahar yang berada di luar kendali para pihak.

Pasal 8 Penutup

Perjanjian ini dibuat secara sadar, tanpa paksaan, dan memiliki kekuatan hukum yang mengikat bagi para pihak.



Jakarta, _____ 20__

FREELANCER

(_____)

PIHAK PERTAMA

(_____)

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 36 Invoice Perusahaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

INVOICE



Invoice No : INV/KEI/.../.../...

Invoice Date :

Bill To :

(Nama Perusahaan)

(Alamat Perusahaan)

NO	ITEM DESCRIPTION	QTY	PRICE	TOTAL
			Sub Total	
			VAT	
			Grand Total	

Payment Info :

Account No : 6278934

Account Name : CV Kreasi Experience Indonesia

Bank Details : Bank Central Asia

KREASI
EXPERIENCE
INDONESIA

Jl. Mampang Prapatan Raya No. 75A Lantai 5,
Kelurahan Tegal Parang, Kecamatan Mampang Prapatan,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia



Hak Cipta :

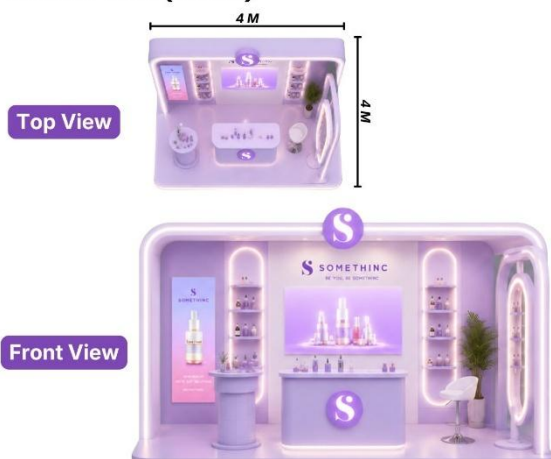
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 37 Design Booth

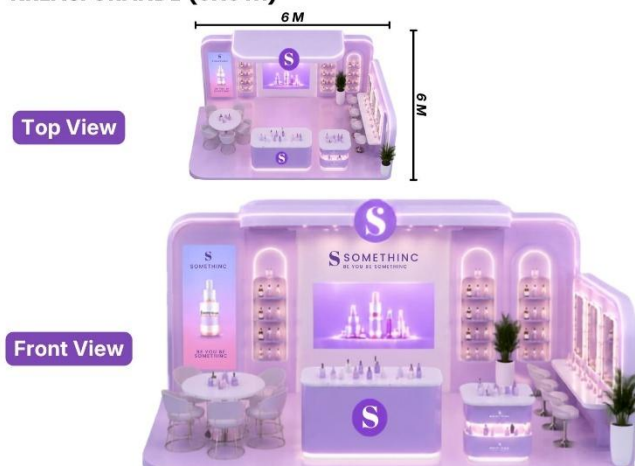
KREASI LITE (3X3 m)



KREASI PRIME (4X4 m)



KREASI GRANDE (6X6 m)





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 38 *Database Potential Client*

No	Nama Perusahaan	Kontak
1	Midea	Email: service.center@midea.com Telp: +62 822-1188-8523
2	Daikin	Email: customer.service@daikin.co.id Telp: +62 811-9108-108
3	PT Mayora Indah Tbk	Email: corporatesecretary@mayora.co.id Telp: +62-21-806-37704
4	LG Electronics Indonesia	Email: lcare@lge.com Telp: +62 811-8814-010
5	Samsung Electronics Indonesia	Email: nita@samsung.com Telp/Whatsapp: (021) 89837114 / (021) 29588000
6	PT Keva Cosmetics International (Esqa Cosmetics)	Email: contact.retail@esqacosmetics.com Telp: 0811-1000-0851
7	PT Muaq Berkah Sejahtera (Muaq Beauty)	Email: info@muaq.id Telp: +62 812-1111-1744
8	PT Mustika Ratu Tbk	Email: info@mustika-ratu.co.id Telp: +62 21 8306754
9	PT Beaute Haul Indonesia	Email: cs@beautyhaul.com Telp: (+62) 813-1000-9066
10	SS Group	Email: info@ssgroup.id Telp: +62 851-2104-5083
11	Wardah	Telp: 0853-1111-1010
12	PT Gloria Origita Cosmetics (brand Purbasari, Cleanface, New Cell)	Email: esm@goc.co.id Telp: +62 21 7238 641
13	Garudafood Putra Putri Jaya Tbk	Telp: +62 21 729 0110 / +62 811-1200-5000
14	PT Forisa Nusapersada	Email: customer_care@forisa.co.id Telp: +62 21 460-4141 / +62 21 460-4142
15	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	Email: cs.biscuit@icbp.indofood.co.id Telp: (021) 6907141
16	PT Sekar Laut Tbk	Email: info@sekarlaut.com Telp: +62 31 5671371
17	PT Savoria Kreasi Rasa	Email: corporate@savoria.co.id Telp: +62 21 508-58871
18	PT Yoke Food Industries Indonesia	Telp: (021) 29004622
19	Jo.Atelier	Email: info@joatelier.com

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Nama Perusahaan	Kontak
		Telp: +62 823-3140-2949
20	Sabtuminggu.	Email: sabtuminggu.official@gmail.com
21	Kalvert	Email: kalvertshoes@gmail.com Telp: +62 811-1816-399
22	Mandys	Email: amandasutanto21@gmail.com Telp: +62 817-102-564
23	Tome Ame	Email: tomeame.brand@gmail.com Telp: +62 852-1111-7899
24	Nom.	Email: potionarchive@gmail.com Telp: +62 881-0806-22010
25	Achete de nous	Email: hello.achetedenous@gmail.com Telp: +62 811-236-790
26	Jedda	Email: jeddawear@gmail.com Telp: +62 811-2285-2555
27	Karcher Indonesia	Email: info.id@karcher.com Telp: +62 815-8111-505
28	Kobelco	Email: inquiry@kobelindo.co.id Telp: +62 811-8754-185
29	Daalderop Indonesia	Email: brandingdaalderop@gmail.com Telp: +62 877-8100-2626
30	Arista Group	Email: info@arista-group.co.id Telp: 021 866011111
31	Geely Indonesia	Email: idsn.customercare@geely.com Telp: +62 877-7080-8505
32	PT Kino Indonesia Tbk	Email: international.business@kino.co.id Telp: +62 800-100-5466
33	Indofood Snack Time	Email: cs.ifl@icbp.indofood.co.id Telp: +62 800-1156-888
34	Toshiba	Email: techhelp@toshiba.com Telp: +62 811-401-816
35	Reiwa Indonesia	Email: Telp: +62 819-0150-3700
36	Electrolux Indonesia	Email: communication.id@electrolux.com Telp: +62 811-8339-777
37	Cypruz	Email: cs@cypruzkitchen.com Telp: +62 811-1905-8869
38	Rinnai Indonesia	Email: cso.jkt@bhakti.co.id Telp: +62 815-1129-9999
39	Yong Ma	Email: admin@yongmasale.com



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Nama Perusahaan	Kontak
		Telp: 0822-9999-1474
40	Indachi Furniture	Email: indachi.officefurniture@gmail.com Telp: 0813-1586-8622
41	Mine Perfumery	Email: support@minedot.com Telp; +62 821-4697-0016
42	Aoera Indonesia	Telp: +62 8595-6155-757
43	Eser Perfumery	Email: eserperfumery@gmail.com Telp: +62 877-2650-7700
44	Alchemist Fragrance	Email: info@alchemistfragrance.com Telp: +62 811-1120-1338
45	Layr Fragrance	Email: admin@layrfragrance.com Telp: +62 813-1238-9001
46	Heaven Scent	Email: heavenscentindonesia@gmail.com Telp: +62 812-211-114
47	Rosca Indonesia	Email: roscasurabaya@gmail.com Telp: +62 811-3078-091
48	By.Ody	Email: byody.team@gmail.com Telp: +62 851-6975-9468

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA