



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN CONTENT PLANNING DALAM
PENGLOLAAN KONTEN JURNALISTIK MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TV TEMPO JANUARI 2026**



**PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN *CONTENT PLANNING* DALAM
PENGLOLAAN KONTEN JURNALISTIK MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TV TEMPO JANUARI 2026**



**Tugas Akhir Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma III**

SABRINNA AZ ZAHRA

NIM 2306321080

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN *CONTENT PLANNING* DALAM PENGELOLAAN KONTEN JURNALISTIK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TV TEMPO JANUARI 2026

Disetujui

Depok, 4 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Fitri Nur Ardiantika, S.IKom, M.Si

NIP. 199004032022032011

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi Penerbitan

Fitri Nur Ardiantika, S.IKom, M.Si

NIP 199004032022032011



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN *CONTENT PLANNING* DALAM
PENGLOLAAN KONTEN JURNALISTIK MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TV TEMPO JANUARI 2026

Disahkan:

Depok, 20 Juli 2026

Penguji I

Penguji II

Drs. Azhmy Fawzi My, M.IKom.

Nur Annisa Fitri Syahrir, M.IKom

NIP.195606181999031002

NIP. 199702082025062011

Pt. Kepala Program Studi Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.

NIP.198405292012121002

Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng

NIP.198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarbenarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul :

PENERAPAN *CONTENT PLANNING* DALAM PENGELOLAAN KONTEN JURNALISTIK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TV TEMPO JANUARI 2026

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 11 Juni 2026



Sabrina Az Zahra

NIM 2306321080

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan Content Planning dalam Pengelolaan Konten Jurnalistik Media Sosial Instagram TV Tempo Januari 2026” dengan baik dan tepat waktu. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan hasil dari proses pembelajaran yang telah penulis tempuh selama masa perkuliahan serta pengalaman yang diperoleh selama kegiatan praktik industri. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai peran *content planning* dalam mengelola konten jurnalistik pada akun Instagram TV Tempo selama periode Januari 2026.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian penelitian tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si., selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) Politeknik Negeri Jakarta sekaligus dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, kritik, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Budhi Santoso, selaku Social Media Officer TV Tempo yang telah memberikan kesempatan, arahan, serta informasi yang dibutuhkan penulis selama proses pengumpulan data dan penelitian.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Kedua orang tua penulis, Hamzah dan Juni Marini, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tidak pernah putus kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Abang dan adik penulis, Tsaqif Az Zufar, Gabriel Omar Zia Ul-Haq, dan Althaf Kazeem Elghaidz, yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta menjadi penghibur bagi penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir.
7. Sepupu penulis, Mumtaz Abiyya, yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi referensi bagi pembaca yang ingin memahami lebih lanjut mengenai pengelolaan konten jurnalistik pada media sosial, khususnya terkait peran *content planning* dalam pengelolaan akun Instagram media.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Semoga segala bantuan, dukungan, dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Depok, 11 Juni 2026

Penulis,

Sabrina Az Zahra



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	3
LEMBAR PENGESAHAN	4
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PEMBATASAN MASALAH.....	4
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.4 TUJUAN PENULISAN.....	5
1.5 METODE PENULISAN.....	5
1.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	6
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 MEDIA MASSA	8
2.1.1 PENGERTIAN MEDIA MASSA	8
2.1.2 FUNGSI MEDIA MASSA	8
2.1.3 PERKEMBANGAN MEDIA MASSA	9
2.2 JURNALISTIK <i>ONLINE</i>	10
2.2.1 PENGERTIAN JURNALISTIK <i>ONLINE</i>	10
2.2.2 KARAKTERISTIK JURNALISTIK <i>ONLINE</i>	12
2.2.3 PERKEMBANGAN JURNALISTIK <i>ONLINE</i>	13
2.3 MEDIA SOSIAL.....	15
2.3.1 PENGERTIAN MEDIA SOSIAL.....	15
2.3.2 FUNGSI MEDIA SOSIAL	16
2.3.3 KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL	17



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.4 MEDIA SOSIAL DALAM JURNALISTIK	18
2.4 CONTENT PLANNING.....	20
BAB III SUBJEK PEMBAHASAN	21
3.1 SEJARAH DAN PROFIL PERUSAHAAN	21
3.2 NILAI, VISI, DAN MISI PERUSAHAAN	22
3.2.1 NILAI-NILAI PERUSAHAAN.....	22
3.2.2 VISI DAN MISI PERUSAHAAN	23
3.3 LOGO DAN MAKNA	24
3.4 STRUKTUR ORGANISASI.....	27
3.5 RAGAM PROGRAM TV TEMPO	29
3.5.1 PROGRAM KATEGORI <i>INTELLECTUAL PROPERTY</i> (IP)	29
3.5.2 NEWS & CURRENT AFFAIR.....	33
3.5.3 CREATIVE PRODUCTION	35
3.6 PROSES PENYAJIAN KONTEN	36
3.7 CONTENT PLANNING MENURUT REDAKSI.....	37
3.7.1 CONTENT PLANNING MENURUT REDAKSI	37
3.7.2 PENERAPAN CONTENT PLANNING MENURUT REDAKSI	38
BAB IV PEMBAHASAN	39
4.1 BAHAN ANALISIS	39
4.2 KRITERIA ANALISIS	41
4.3 ANALISIS SAMPEL.....	42
4.3.1 KONTEN CEK FAKTA “FOTO JENAZAH KAKAK-ADIK BERPELUKAN”	42
4.3.2 KONTEN BOCOR ALUS POLITIK “ALASAN SESUNGGUHNYA INDONESIA IKUT DEWAN PERDAMAIAN	45
4.3.3 KONTEN TUKANG KUPAS PEKARA "JAKSA BANTEN PEMERAS TERDAKWA "	48



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.4 KONTEN EXPLAINED “SIAP SIAGA HADAPI GEMPA MEGATHRUST”	51
4.3.5 KONTEN JELASIN DONG “PINTU MASUK PERGANTIAN GUBERNUR BANK INDONESIA”	53
4.3.6 KONTEN OPINI TEMPO “PURA – PURA LUMBUNG PANGAN”	56
4.3.7 KONTEN TUKANG KUPAS PEKARA “TARIK – ULUR PEMBENTUKAN KEMENTRIAN KEAMANAN UNTUK REORMASI POLRI”	58
4.3.8 KONTEN CEK FAKTA: KORBAN PESAWAT ATR 42-500 DITEMUKAN SELAMAT?.....	61
4.3.9 KONTEN CEK FAKTA: KORBAN PESAWAT ATR 42-500 DITEMUKAN SELAMAT?.....	64
4.3.10 KONTEN TUKANG KUPAS PERKARA: TRANSPARANSI PENERTIBAN LAHAN KEBUN DAN TAMBANG DI KAWASAN HUTAN	65
4.4 HASIL ANALISIS	69
4.5 KONFIRMASI REDAKSI.....	72
BAB V PENUTUP	74
5.1 KESIMPULAN	74
5.2 SARAN	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	76



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Tempo	24
Gambar 3. 2 Logo pertama TempoTV (2008-2011)	24
Gambar 3. 3 Logo kedua TempoTV (2011-2014)	25
Gambar 3. 4 Logo ketiga TempoTV (2014-2021)	25
Gambar 3. 5 Logo Perusahaan TV Tempo Setelah Perubahan Versi Tipografi	25
Gambar 3. 6 Logo TV Tempo sejak 2021.....	26
Gambar 3. 7 Struktur Organisasi Perusahaan Tv Tempo.....	27
Gambar 3. 8 Logo Program Bocor Alus TV Tempo.....	30
Gambar 3. 9 Logo Program Jelasin Dong TV Tempo	31
Gambar 3. 10 Logo Program Tukang Kupas Perkara TV Tempo	31
Gambar 3. 11 Logo Program Putar Balik TV Tempo	32
Gambar 3. 12 Logo Program Omon-Omon TV Tempo.....	32
Gambar 3. 13 Logo Cakap Cakap TV Tempo	33
Gambar 3. 14 Logo Explained TV Tempo.....	33
Gambar 3. 15 Logo Bicara Perkara TV Tempo	34
Gambar 3. 16 Logo Bicara Perkara TV Tempo	34
Gambar 3. 17 Logo Program Dokumenter TV Tempo	35
Gambar 4. 1 Tangkapan Layar Konten Cek Fakta.....	42
Gambar 4. 2 Tangkapan Layar Konten Bocor Alus.....	45
Gambar 4. 3 Carousel Konten Tukang Kupas Perkara.....	48
Gambar 4. 4 Tangkapan Layar Konten Explained.....	51
Gambar 4. 5 Tangkapan Layar Konten Jelasin dong!.....	53



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Bahan Analisis	40
Tabel 4. 2 Kriteria Analisis	41
Tabel 4.3 Kesimpulan Analisis.....	70



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi telah membawa perubahan yang signifikan terhadap sistem kerja media massa. Media yang sebelumnya beroperasi melalui platform konvensional, seperti televisi, radio, dan media cetak, kini berkembang menjadi bagian dari ekosistem digital yang terintegrasi dengan berbagai platform, khususnya media sosial. Transformasi tersebut tidak hanya memengaruhi cara media mendistribusikan informasi, tetapi juga mengubah proses produksi, pengemasan, hingga publikasi konten agar sesuai dengan karakteristik media digital.

Dalam konteks media televisi, media sosial tidak lagi dimanfaatkan hanya sebagai sarana promosi program siaran, melainkan telah menjadi bagian dari proses produksi dan distribusi konten jurnalistik. Konten yang diproduksi tidak lagi terbatas pada tayangan utama, tetapi dikembangkan menjadi berbagai bentuk konten turunan yang disesuaikan dengan karakteristik setiap platform digital. Kondisi ini menunjukkan bahwa media televisi dituntut untuk mampu beradaptasi dengan kebutuhan audiens yang menginginkan informasi secara cepat, ringkas, menarik, dan mudah dipahami.

Perubahan tersebut menyebabkan terjadinya pergeseran dalam pola kerja media. Proses produksi konten tidak lagi bersifat linear, melainkan menjadi proses yang terintegrasi dan melibatkan berbagai tahapan mulai dari perencanaan, produksi, hingga distribusi pada berbagai platform digital. Satu kegiatan jurnalistik dapat menghasilkan berbagai bentuk konten yang dikemas ulang sesuai dengan karakteristik media yang digunakan. Transformasi tersebut menunjukkan bahwa media modern telah bergerak menuju sistem komunikasi yang terintegrasi lintas platform (McQuail, 2020:121).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, perkembangan media sosial juga memengaruhi cara penyajian konten jurnalistik. Konten yang dipublikasikan melalui media sosial cenderung dikemas secara lebih singkat, visual, dan interaktif agar sesuai dengan perilaku audiens digital. Media tidak hanya dituntut menyampaikan informasi yang akurat, tetapi juga mampu menarik perhatian audiens dalam waktu yang singkat. Nasrullah (2019:27) menyatakan bahwa media sosial memungkinkan distribusi informasi berlangsung secara cepat sekaligus menciptakan interaksi antara media dan audiens.

Dalam praktiknya, perubahan tersebut juga berdampak pada sistem kerja organisasi media. Produksi konten tidak lagi dilakukan secara linear dari proses peliputan hingga publikasi, tetapi melibatkan koordinasi lintas divisi yang lebih fleksibel dan terintegrasi. Romli (2018:15) menjelaskan bahwa jurnalistik online menuntut kecepatan, fleksibilitas, serta kemampuan media dalam mengelola konten digital agar tetap relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Karakteristik media sosial yang interaktif juga menuntut media menghasilkan konten yang tidak hanya informatif, tetapi juga menarik dan relevan bagi audiens. Kaplan dan Haenlein (2016:61) menjelaskan bahwa media sosial memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah sehingga mampu meningkatkan keterlibatan audiens terhadap konten yang dipublikasikan. Oleh karena itu, media memerlukan pengelolaan konten yang terencana agar informasi yang disampaikan mampu menjangkau sasaran secara efektif.

Salah satu bentuk pengelolaan tersebut diwujudkan melalui peran *content planning*. Dalam pengelolaan media sosial, *content planning* berperan menyusun strategi konten, menentukan tema dan sudut pandang (angle), mengatur jadwal publikasi, serta memastikan proses produksi berjalan sesuai dengan tujuan komunikasi. Peran tersebut menjadi penting karena setiap konten yang dipublikasikan harus mampu memenuhi kebutuhan informasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

audiens sekaligus mempertahankan kualitas jurnalistik media. Chaffey dan Ellis-Chadwick (2019:142) menyatakan bahwa content planning merupakan bagian dari strategi komunikasi digital yang menentukan efektivitas penyampaian pesan kepada audiens. Dengan demikian, pelaksanaan content planning membutuhkan peran *content planning* agar proses pengelolaan konten dapat berjalan secara terarah dan sistematis.

Fenomena tersebut dapat dilihat pada TV Tempo sebagai media jurnalistik audiovisual yang aktif memanfaatkan media sosial, khususnya Instagram, sebagai salah satu platform utama dalam mendistribusikan konten jurnalistik. Instagram tidak hanya dimanfaatkan sebagai media publikasi, tetapi juga menjadi bagian dari proses produksi konten yang disesuaikan dengan karakteristik audiens digital.

Berdasarkan pengalaman praktik kerja lapangan yang dilakukan di TV Tempo, penulis menemukan bahwa pengelolaan konten media sosial melibatkan peran *content planning* dalam menentukan ide konten, menyusun konsep, menentukan sudut pandang (angle), menyusun pertanyaan yang akan digunakan dalam proses produksi, hingga mengatur strategi publikasi konten. Proses tersebut dilakukan oleh Kepala Divisi Media Sosial bersama tim agar setiap konten yang diproduksi sesuai dengan tujuan komunikasi dan kebutuhan audiens.

Konten yang diproduksi sebagian besar berasal dari kegiatan jurnalistik yang telah berlangsung, seperti program live maupun tapping. Namun, materi tersebut tidak langsung dipublikasikan, melainkan melalui proses perencanaan ulang yang meliputi penentuan sudut penyajian konten, penyusunan pertanyaan tambahan, pengambilan visual lanjutan, proses penyuntingan, hingga penentuan waktu publikasi. Hal tersebut menunjukkan bahwa *content planning* memiliki peran penting dalam mengelola keseluruhan proses produksi konten sebelum dipublikasikan kepada audiens.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam pelaksanaannya, terdapat beberapa kendala, seperti keterbatasan waktu produksi, koordinasi antaranggota tim, serta revisi konten yang terjadi selama proses produksi. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa peran *content planning* menjadi faktor penting dalam menjaga alur kerja produksi agar tetap terstruktur, terkoordinasi, dan berjalan secara efektif. Pulizzi (2016:89) menyatakan bahwa perencanaan konten merupakan bagian penting dalam menghasilkan konten yang relevan dan bernilai bagi audiens.

Berdasarkan uraian tersebut, dapat dipahami bahwa *content planning* memiliki peran penting dalam pengelolaan konten jurnalistik media sosial, mulai dari menentukan ide, menyusun strategi konten, mengoordinasikan proses produksi, hingga memastikan konten dipublikasikan. Namun, pembahasan mengenai peran *content planning* dalam pengelolaan konten jurnalistik media sosial, khususnya pada media audiovisual digital, masih relatif terbatas. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul "**Penerapan Content Planning dalam Pengelolaan Konten Jurnalistik Media Sosial Instagram TV Tempo pada Periode Januari 2026.**"

1.2 Pembatasan Masalah

Agar Pembatasan masalah dalam penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk membatasi ruang lingkup pembahasan agar tidak melebar dan tetap sesuai dengan fokus yang telah ditentukan. Dengan adanya pembatasan masalah, pembahasan dapat dilakukan secara lebih terarah dan mendalam.

Penulisan ini difokuskan pada pengelolaan konten jurnalistik yang dipublikasikan melalui media sosial TV Tempo, khususnya pada platform Instagram sebagai media utama. Konten yang dibahas merupakan konten yang berasal dari kegiatan jurnalistik, seperti program live dan tapping yang kemudian dikembangkan menjadi konten media sosial.

Selain itu, pembahasan dalam penulisan ini difokuskan pada peran *content planning* dalam proses perencanaan konten, mulai dari penentuan ide,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penyusunan konsep, hingga koordinasi dengan tim produksi. Penulisan ini tidak membahas secara mendalam aspek teknis produksi seperti teknik pengambilan gambar, editing video, maupun aspek teknis lainnya, melainkan lebih menitikberatkan pada proses perencanaan konten.

1.3 Rumusan Masalah

Rumusan Rumusan masalah dalam penulisan ini difokuskan pada pertanyaan utama sebagai berikut.

Bagaimana Penerapan Content Planning dalam pengelolaan konten jurnalistik pada media sosial Instagram TV Tempo?

1.4 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai penerapan content planning dalam pengelolaan konten jurnalistik pada media sosial Instagram TV Tempo periode Januari 2026.

Secara khusus, tujuan penulisan ini adalah:

1. Untuk memahami penerapan content planning dalam pengelolaan konten jurnalistik pada media sosial Instagram TV Tempo, mulai dari proses perencanaan hingga publikasi konten.
2. Untuk memahami proses penentuan ide dan konsep konten yang dilakukan dalam pengelolaan konten jurnalistik pada media sosial Instagram TV Tempo.
3. Untuk memahami bentuk koordinasi yang dilakukan *content planning* bersama tim media sosial dan pihak terkait dalam proses pengelolaan konten jurnalistik.

1.5 Metode Penulisan

Metode Metode penulisan yang digunakan dalam Tugas Akhir ini adalah metode deskriptif. Metode ini digunakan untuk menggambarkan secara sistematis dan faktual mengenai proses pengelolaan konten jurnalistik pada media sosial berdasarkan pengalaman praktik kerja yang dilakukan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Melalui metode deskriptif, penulis berusaha untuk menjelaskan secara rinci mengenai alur kerja content planning dalam proses perencanaan konten, serta menggambarkan kondisi yang terjadi di lapangan tanpa melakukan analisis yang bersifat pengujian hipotesis. Metode ini dipilih karena sesuai dengan tujuan penulisan yang berfokus pada pemaparan proses kerja secara nyata.

1.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penulisan ini dilakukan melalui:

1. Observasi langsung, yaitu pengamatan terhadap aktivitas pengelolaan konten jurnalistik media sosial di lingkungan kerja TV Tempo.
2. Wawancara, yaitu penggalian informasi dari pihak-pihak yang terlibat dalam pengelolaan konten jurnalistik media sosial.
3. Studi pustaka, yaitu pengumpulan data pendukung melalui buku, jurnal ilmiah, dan literatur yang relevan dengan jurnalistik digital dan media sosial.

Ketiga teknik ini digunakan untuk memperoleh gambaran yang utuh dan komprehensif mengenai praktik kerja pengelolaan konten jurnalistik.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam Tugas Akhir ini disusun untuk memberikan gambaran secara keseluruhan mengenai isi pembahasan yang akan disajikan. Dengan adanya sistematika penulisan, pembaca dapat memahami alur pembahasan secara lebih terstruktur.

BAB I PENDAHULUAN berisi latar belakang, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, serta sistematika penulisan. Bab ini memberikan gambaran awal mengenai permasalahan yang dibahas dalam Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN TEORI berisi teori-teori yang digunakan sebagai dasar dalam pembahasan, seperti teori media massa, jurnalistik online, media sosial, serta konsep *content planning* dan alur kerja konten jurnalistik. Teori-teori tersebut digunakan untuk mendukung analisis pada bab selanjutnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III SUBJEK PEMBAHASAN berisi uraian mengenai praktik kerja pengelolaan konten jurnalistik pada media sosial TV Tempo, khususnya yang berkaitan dengan penerapan content planning dalam proses perencanaan konten.

BAB IV PEMBAHASAN berisi analisis dan pembahasan mengenai penerapan content planning dalam proses perencanaan dan pengelolaan konten jurnalistik di media sosial TV Tempo berdasarkan teori yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

BAB V PENUTUP berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil pembahasan serta saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penulisan Tugas Akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Penerapan Content Planning dalam Pengelolaan Konten Jurnalistik Media Sosial Instagram TV Tempo Periode Januari 2026, dapat disimpulkan bahwa *content planning* telah diterapkan dalam pengelolaan konten jurnalistik pada akun Instagram TV Tempo melalui proses perencanaan dan pengelolaan konten. Penerapan tersebut dilakukan untuk menghasilkan konten yang sesuai dengan tujuan komunikasi, karakteristik platform media sosial, serta kebutuhan informasi audiens.

Hasil analisis terhadap sepuluh sampel konten menunjukkan bahwa pada proses perencanaan, TV Tempo telah menerapkan penentuan tujuan komunikasi, pemilihan isu atau *angle* pemberitaan, penyesuaian target audiens, serta pemilihan format konten sesuai dengan karakteristik Instagram, seperti Reels dan carousel. Setiap konten dirancang dengan tujuan yang jelas sehingga penyampaian informasi dapat dilakukan secara lebih terarah sesuai dengan jenis program jurnalistik yang dipublikasikan.

Selanjutnya, pada proses pengelolaan konten, seluruh sampel menunjukkan bahwa informasi disusun secara sistematis mulai dari penyusunan materi, penggunaan elemen visual seperti teks, grafis, ilustrasi, foto, maupun cuplikan video, hingga proses publikasi pada media sosial Instagram. Penyajian informasi yang terstruktur tersebut menunjukkan bahwa pengelolaan konten dilakukan dengan menyesuaikan karakteristik media sosial sehingga informasi jurnalistik dapat dipahami oleh audiens secara lebih efektif.

Hasil penelitian tersebut juga diperkuat oleh hasil wawancara dengan Budhi Santoso selaku Social Media Officer TV Tempo yang menyatakan bahwa *content planning* menjadi pedoman dalam menentukan isu, menyusun konsep konten, memilih format penyajian, mengatur proses produksi, serta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menentukan strategi publikasi. Selain itu, content planning membantu koordinasi antaranggota tim sehingga proses pengelolaan konten dapat berjalan secara lebih terarah dan sesuai dengan tujuan komunikasi yang telah ditetapkan.

Dengan demikian, tujuan penelitian telah tercapai, yaitu mengetahui penerapan content planning dalam pengelolaan konten jurnalistik media sosial Instagram TV Tempo periode Januari 2026. Penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan content planning tidak hanya berfungsi sebagai tahap awal dalam merencanakan konten, tetapi juga menjadi pedoman dalam proses pengelolaan konten hingga publikasi. Melalui penerapan tersebut, TV Tempo mampu menghasilkan konten jurnalistik yang terstruktur, sistematis, dan sesuai dengan karakteristik media sosial sehingga mendukung penyampaian informasi kepada audiens secara lebih efektif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan *content planning* dalam pengelolaan konten jurnalistik media sosial Instagram TV Tempo periode Januari 2026, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan periode penelitian yang lebih panjang sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih menyeluruh mengenai penerapan content planning dalam pengelolaan konten jurnalistik media sosial.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan periode penelitian yang lebih panjang sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih menyeluruh mengenai penerapan content planning dalam pengelolaan konten jurnalistik media sosial.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2017). Komunikasi massa: Suatu pengantar. Simbiosis Rekatama Media.
- Hamidhah, I., & Sukartik, D. (2023). Peran media massa dalam pembentukan opini publik. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 3(1), 45–58.
- Juwita, R. (2017). Media sosial dan perkembangan komunikasi korporat. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1), 47–60.
- Nuraeni, R. (2017). Pemanfaatan media sosial sebagai sumber dan sarana distribusi berita. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 33–48.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cahyono, Anang Sugeng. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140–157.
- Cangara, Hafied. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Shinta, A., & Shafira, N. (2018). Fungsi dan peran media massa dalam kehidupan masyarakat modern. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(2), 114–128.
- Chaffey, Dave., & Ellis-Chadwick, Fiona. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Habibie, Dedi Kusuma. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2).
- McQuail, Denis. (2012). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). London: Sage Publications.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Muliawanti, Lintang. (2020). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme Online. *Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 2(1).

Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nasrullah, Rulli. (2019). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Putri, Shinta Hartini., & Yusian, Shafira Afranisa. (2018). Fungsi Media Massa dalam Hegemoni Media. *ArtComm: Jurnal Komunikasi dan Desain*, 1(2), 91–97.

Romli, Asep Syamsul M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Sumadiria, A. S. Haris. (2017). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Syarif, Farrah Nadine Savanna., Syarah, Maya May., & Herman. (2025). Content Planning sebagai Strategi Komunikasi Publik pada Media Sosial Balai Penerapan Modernisasi Pertanian (BRMP) Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 2(4). <https://doi.org/10.47134/jbkd.v2i4.4418>

Yunus, Syarifudin. (2018). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Susanto, E. H. (2017). Media sosial sebagai pendukung jaringan komunikasi politik. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 379–398



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

A. Surat Keterangan Magang

	PT. Dimensi Idea Kreatif Jl. Palmerah Barat No. 8, Jakarta 12210 Tel. (+62-21) 5360409 Email: dimensi.idea@tempo.co.id
<u>SURAT KETERANGAN</u> 003/SK-Eks/tvtempo/I/2026 Bersama ini, kami menyatakan bahwa Sabrinna Az Zahra benar merupakan tenaga magang di TV Tempo, terhitung sejak 3 November 2025 hingga 3 Februari 2026. Selama masa magang, yang bersangkutan melakukan penugasan sesuai dengan instruksi. Demikian surat ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih. Jakarta, 5 Januari 2026 Hormat kami,  <u>Dony P. Herwanto</u> Kepala Divisi Kreatif dan Bisnis TV Tempo	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. Wawancara Redaksi

Nama Narasumber : Budhi Santoso

Jabatan : Social Media Officer TV Tempo

Tanggal Wawancara: 4 Mei 2026

Media Wawancara : Email

Topik Wawancara : Peran *Content planning* dalam Pengelolaan Konten Jurnalistik Media Sosial Instagram TV Tempo

Pertanyaan 1

Peneliti:

Saya ingin menindaklanjuti pertanyaan yang sebelumnya sempat saya sampaikan terkait strategi konten di TV Tempo. Saya masih ingin memahami lebih dalam mengenai alasan TV Tempo tetap memproduksi atau melakukan *reproduce* konten untuk media sosial, meskipun sudah memiliki platform siaran sendiri.

Kira-kira apa saja pertimbangan utama dalam hal tersebut? Apakah lebih kepada kebutuhan audiens, distribusi konten, atau terdapat faktor lain yang menjadi dasar pertimbangannya?

Budhi Santoso (Social Media Officer TV Tempo):

Jadi alasan utama melakukan *reproduce* konten untuk media sosial adalah agar konten utama yang diproduksi dapat menjangkau lebih banyak lapisan masyarakat. Saat ini media sosial menjadi platform yang banyak digunakan.

Platform utama TV Tempo saat ini berada di YouTube. Sebelumnya TV Tempo pernah memiliki izin siaran televisi digital dan bersiaran secara lokal di wilayah Jabodetabek. Namun karena beberapa alasan, program-program yang diproduksi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemudian disebarakan melalui YouTube, baik melalui kanal Tempo.co maupun TV Tempo Channel.

Karena itu, media sosial TV Tempo bertugas mempromosikan program-program original yang diproduksi oleh berbagai divisi. Selain sebagai sarana promosi program, media sosial TV Tempo juga memproduksi konten original dan konten pendukung dari program utama. Tujuan akhirnya adalah agar informasi yang diproduksi dapat tersebar lebih luas kepada masyarakat.

Pertanyaan 2

Peneliti:

Pengelolaan media sosial di TV Tempo terlihat cukup berbeda dibandingkan media lain. Banyak konten yang diproduksi kembali dari awal, bahkan sampai menyusun pertanyaan baru untuk narasumber setelah proses *tapping* atau *live*. Sementara di beberapa media lain, pengelolaan media sosial tidak dilakukan sedetail itu.

Mengapa proses tersebut dilakukan di TV Tempo dan apa tujuan dari proses yang lebih panjang tersebut?

Budhi Santoso (Social Media Officer TV Tempo):

Untuk membuat sebuah produk konten terdapat beberapa tahapan, yaitu pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi.

Pada tahap pra-produksi dilakukan riset, menentukan tujuan (*goals*), menyusun pertanyaan, serta mempersiapkan kebutuhan teknis dan nonteknis.

Pada tahap produksi, tim menjalankan proses sesuai dengan perencanaan yang telah dibuat sebelumnya. Namun tetap memungkinkan adanya improvisasi atau penyesuaian dengan kondisi di lapangan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sedangkan pada tahap pascaproduksi dilakukan penyusunan naskah atau *voice over*, pengumpulan bahan hasil produksi, proses editing, hingga publikasi konten.

Proses tersebut dilakukan agar konten yang diproduksi memiliki arah yang jelas dan informasi yang disampaikan sesuai dengan tujuan yang telah ditentukan.

Pertanyaan 3

Peneliti:

Menurut Mas, apa tujuan dari *content planning* atau campaign dalam pengelolaan media sosial? Dan bagaimana pengaruh *content planning* terhadap efektivitas penyampaian informasi jurnalistik di media sosial?

Budhi Santoso (Social Media Officer TV Tempo):

Menurut saya, *content planning* berfungsi sebagai *guide* atau pedoman dalam jalannya sebuah program. *Content planning* membantu menentukan arah atau *angle*, serta menentukan isu apa yang akan diangkat dalam suatu konten.

Dalam pengelolaan media sosial TV Tempo, *content planning* juga digunakan dalam penyusunan campaign, terutama yang berkaitan dengan kebutuhan promosi atau *placement*. Campaign tersebut biasanya dibagi ke dalam beberapa fase agar proses publikasi berjalan lebih terarah.

Tujuan utama *content planning* adalah agar informasi dari konten yang diproduksi dapat tersebar lebih luas kepada masyarakat melalui media sosial.

Selain itu, *content planning* membantu proses pengelolaan konten menjadi lebih efektif dan terstruktur. Dengan adanya perencanaan yang jelas, tim media sosial dapat menentukan arah publikasi, target audiens, serta strategi distribusi informasi secara lebih terorganisasi. Oleh karena itu, *content planning* berpengaruh terhadap efektivitas penyampaian informasi jurnalistik di media sosial.

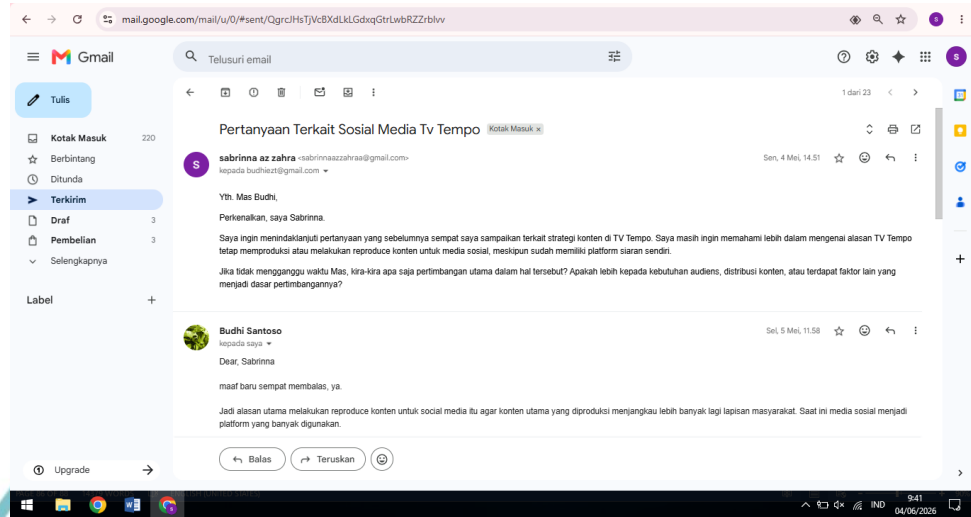


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bukti Dokumentasi Wawancara



Dokumentasi wawancara penelitian melalui email dengan Budhi Santoso selaku Social Media Officer TV Tempo pada 4 Mei 2026.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

C. DOKUMENTASI

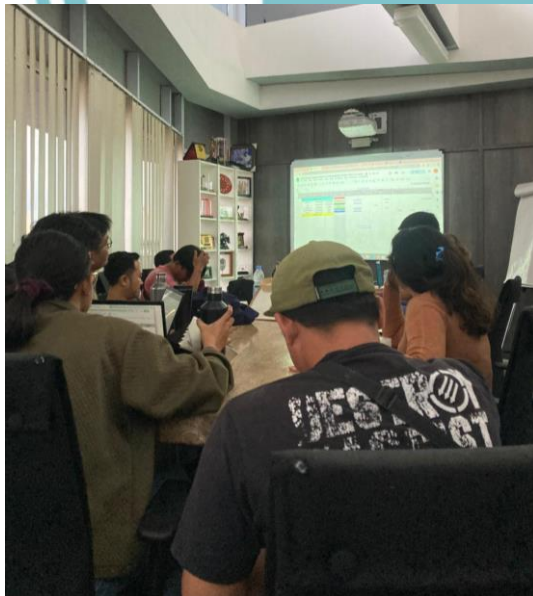
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Dokumentasi Penulis saat di kantor.

Sumber: Dokumen Pribadi



Dokumentasi Penulis saat rapat di kantor.

Sumber: Dokumen Pribadi



Dokumentasi Penulis saat event pelatihan

Harita di Hotel Mulia Senayan.

Sumber: Dokumen Pribadi



Dokumentasi Penulis membuat konten di event Festival Film Tempo 2025.

Sumber: Dokumen Pribadi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



*Dokumentasi Penulis bersama Tim Sosial
Media*

Sumber: Dokumen Pribadi



*Dokumentasi Penulis bersama teman
teman magang di Tv Tempo.*

Sumber: Dokumen Pribadi

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Sabrinna Az Zahra, lahir di Jakarta pada 27 September 2004, merupakan anak 2 dari 4 bersaudara. Penulis merupakan putri dari pasangan Hamzah dan Juni Marini yang senantiasa memberikan dukungan dalam perjalanan pendidikan dan pengembangan diri penulis. Riwayat pendidikan penulis dimulai dari SDN Sukatani 5, kemudian melanjutkan pendidikan ke SMP Taruna Bhakti, dan menyelesaikan pendidikan menengah di SMAN 13 Depok. Seiring berjalannya waktu, penulis mulai mengembangkan ketertarikan pada bidang komunikasi dan media, khususnya dalam penulisan dan pengolahan informasi. Saat ini, penulis sedang menempuh pendidikan di Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses perkuliahan, penulis aktif mengikuti kegiatan akademik sebagai bagian dari upaya pengembangan pengetahuan dan keterampilan. Penulis percaya bahwa pengalaman belajar yang diperoleh selama masa pendidikan akan menjadi bekal penting dalam menghadapi dunia profesional di masa mendatang. Sebagai bagian dari pemenuhan kurikulum pendidikan, penulis mengikuti kegiatan Praktik Industri selama tiga bulan di TV Tempo. Melalui kegiatan tersebut, penulis memperoleh pengalaman langsung di lingkungan kerja profesional serta pemahaman mengenai penerapan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan. Penulis dapat dihubungi melalui alamat surat elektronik sabrinnaazzahraa@gmail.com atau akun media sosial Instagram @sabrinnaaazz.