



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR
TRANSFORMASI BERITA HIBURAN DARI WEBSITE
MENJADI VIDEO REELS DI AKUN INSTAGRAM
KAPANLAGI.COM PERIODE NOVEMBER 2025 HINGGA
DESEMBER 2025



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA & PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TRANSFORMASI BERITA HIBURAN DARI WEBSITE
MENJADI VIDEO REELS DI AKUN INSTAGRAM
KAPANLAGI.COM PERIODE NOVEMBER 2025 HINGGA
DESEMBER 2025**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA & PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

TRANSFORMASI BERITA HIBURAN DARI ARTIKEL WEBSITE MENJADI VIDEO REELS DI AKUN INSTAGRAM KAPANLAGI.COM PERIODE NOVEMBER 2025 HINGGA DESEMBER 2025

Disetujui di Depok, 17 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Tan Sri Zulfikar Yusuf S.Sos., M.Si.

NIP : 198209062010121003

Plt. Kepala Program Studi

Penerbitan (Jurnalistik)

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng

NIP: 19840529201221002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

TRANSFORMASI BERITA HIBURAN DARI ARTIKEL WEBSITE MENJADI VIDEO REELS DI AKUN INSTAGRAM KAPANLAGI.COM

PERIODE NOVEMBER – DESEMBER 2025

Disahkan :

Depok... 14 Juli 2026

Penguji I

Nurul Intan Pratiwi, S.Sos., M. Si
NIP 197104221995012001

Penguji II

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si
NIP 199106232022032014

Plt. Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik)

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP 19840529201221002

Ketua Jurusan Teknik Grafika & Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP 19840529201221002

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul

TRANSFORMASI BERITA HIBURAN DARI ARTIKEL WEBSITE MENJADI VIDEO REELS DI AKUN INSTAGRAM KAPANLAGI.COM PERIODE NOVEMBER – DESEMBER 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika & Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta. Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil Analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 21 Juni 2026



(Devita Aida Arisanti)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ Transformasi Berita Hiburan Dari Artikel Website Menjadi Video Reels Di Akun Instagram Kapanlagi.Com Periode November 2025 Hingga Desember 2025” dengan baik dan tepat waktunya.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak, laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si, selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Bapak Tan Sri Zulfikar Yusuf, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Kedua orang tua tercinta, Fatimah dan Kamari, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral maupun material, serta kasih sayang yang tiada henti kepada penulis.
6. Adik tersayang, Karim Alfarizki, yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
7. Pihak KapanLagi.com, khususnya Kak Tri Wahyu Utami selaku Team Leader Social Media, Kak Adie, dan Kak Ajeng, yang telah memberikan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kesempatan, ilmu, pengalaman, serta bimbingan selama proses praktik dan pengumpulan data.

8. Teman-teman kelas PB 6E yang telah memberikan dukungan dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
9. Teman-teman di organisasi MPM (Majelis Permusyawaratan Mahasiswa) dan International Buddies PNJ, yang turut memberikan pengalaman, pembelajaran, dan semangat dalam berorganisasi.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu jurnalistik, khususnya dalam kajian transformasi berita ke format video *reels*.

Depok, 24 Februari 2026

Penulis

Devita Aida Arisanti

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	I
HALAMAN JUDUL	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN ORISINALITAS	V
PRAKATA	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Pembatasan Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penulisan	4
1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II Landasan Teori	7
2.1 Media Online	7
2.2 Transformasi Berita	8
2.2.1 Pengertian Transformasi Berita.....	8
2.2.2. Konsep Transformasi Berita dalam Media Digital.....	9
2.2.3. Perubahan Bentuk Berita.....	9
2.2.4. Adaptasi Berita terhadap Platform Digital.....	9
2.3 Media Sosial.....	11
2.3.1 Jenis Media Sosial.....	12
2.4 Instagram Sebagai Media Sosial	13
2.4.1 Jenis Konten Instagram.....	14
2.5 Video Reels	15
2.5.1 Pengertian Video Reels.....	15
2.5.2 Karakteristik Video Reels.....	15
2.5.3 Unsur Video Reels.....	16
2.5.4 Penyajian Informasi melalui Reels.....	17
2.5.5 Reels sebagai Media Distribusi Berita.....	18
2.6 Berita Hiburan.....	18
2.7 Transformasi dari Artikel Website Ke Video Reels... ..	20
BAB III SUBJEK PEMBAHASAN	22
3.1 Profil & Sejarah Perusahaan KapanLagi.com.....	22
3.2 Visi dan Misi KapanLagi.com.....	24



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3 Struktur Perusahaan.....	25
3.4 Karakteristik Konten KapanLagi.com.....	28
3.5 Aktivitas Media Sosial KapanLagi.com.....	32
3.6 Data Penelitian.....	35
BAB IV PEMBAHASAN	40
4.1. Bahan Analisis.....	43
4.2. Kriteria Analisa Konten.....	49
4.3. Analisis Sample.....	46
4.3.1 Analisis Sample Konten 1.....	46
4.3.2 Analisis Sample Konten 2.....	48
4.3.3 Analisis Sample Konten 3.....	50
4.3.4 Analisis Sample Konten 4.....	52
4.3.5 Analisis Sample Konten 5.....	54
4.3.6 Analisis Sample Konten 6.....	56
4.3.7 Analisis Sample Konten 7.....	58
4.3.8 Analisis Sample Konten 8.....	60
4.3.9 Analisis Sample Konten 9.....	62
4.3.10 Analisis Sample Konten 10.....	64
4.4 Hasil Penelitian.....	65
BABV PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	77

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR GAMBAR

3.1 Logo Kapanlagi.com 2003 – 2015	23
3.2 Logo Kapanlagi.com Sekarang	24
3.3 Struktur Editor Kapanlagi.com	25
3.4 Struktural Tim Multimedia Kapanlagi.com.....	27
3.5 Struktural Tim Multimedia Kapanlagi.com.....	27
3.6 Struktural Tim Non Editorial Kapanlagi.com.....	28
3.7 Instagram Kapanlagi.com	32
3.8 Tiktok Kapanlagi.com.....	33
3.9 Facebook Kapanlagi.com.....	33
3.10 Youtube Kapanlagi.com	34
3.11 X (Twitter) Kapanlagi.com.....	35
4.1. Artikel Sample 1.....	46
4.2 .Konten Reels Sample 1.....	46
4.3 Artikel Sample 2.....	48
4.4. Konten Reels Sample 2.....	48
4.5. Artikel Sample 3.....	50
4.6 .Konten Reels Sample 3.....	50
4.7. Artikel Sample 4.....	52
4.8 .Konten Reels Sample 4.....	52
4.9. Artikel Sample 5.....	54
4.10 .Konten Reels Sample 5.....	54
4.11. Artikel Sample 6.....	56
4.12 .Konten Reels Sample 6.....	56
4.13. Artikel Sample 7.....	58
4.14 .Konten Reels Sample 7.....	58
4.15. Artikel Sample 8.....	60
4.16 .Konten Reels Sample 8.....	60
4.17. Artikel Sample 9.....	62
4.18 .Konten Reels Sample 9.....	62
4.19. Artikel Sample 10.....	64
4.20 .Konten Reels Sample 10.....	64

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian	37
Tabel 4.1 Sampel Konten.....	40
Tabel 4.2 Analisis Konten	46
Tabel 4.3 Analisis Konten	48
Tabel 4.4 Analisis Konten	50
Tabel 4.5 Analisis Konten	52
Tabel 4.6 Analisis Konten	55
Tabel 4.7 Analisis Konten	57
Tabel 4.8 Analisis Konten	58
Tabel 4.9 Analisis Konten	60
Tabel 4.10 Analisis Konten	62
Tabel 4.11 Analisis Konten	64
Tabel 4.12 Hasil Penelitian.....	64

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Logbook Bimbingan.....	77
------------------------	----





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat telah membawa perubahan dalam cara masyarakat mengakses dan mengonsumsi informasi. Digitalisasi media mendorong lahirnya berbagai platform berbasis internet yang tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi, tetapi juga sebagai media hiburan yang dapat dinikmati kapan saja dan di mana saja. Pergeseran ini secara langsung memengaruhi industri media massa, termasuk portal berita online yang kini dituntut untuk terus berinovasi agar tetap relevan di tengah persaingan yang semakin ketat. Salah satu bentuk inovasi paling signifikan dalam beberapa tahun terakhir adalah hadirnya konten video berdurasi pendek atau yang dikenal dengan *format Reels*, yakni video singkat berdurasi antara 15 hingga 90 detik yang dirancang untuk dikonsumsi secara cepat dan menarik perhatian audiens dalam hitungan detik pertama. (Syahrial, Persepsi Generasi Z terhadap Edukasi Perpajakan melalui Media Sosial: Studi pada Digital Natives di DKI Jakarta. , 2024).

Dilansir dari ANTARA (2020), Instagram meluncurkan fitur Reels pada Agustus 2020 sebagai format video pendek yang memungkinkan pengguna membuat dan membagikan konten secara lebih kreatif. Kehadiran fitur tersebut mendorong berbagai media online untuk menyesuaikan strategi penyajian informasi melalui format video pendek yang lebih ringkas, menarik, dan mudah dikonsumsi oleh audiens. Di Indonesia, tren penggunaan video pendek juga berkembang pesat seiring meningkatnya penggunaan smartphone dan internet.

Meskipun penelitian sebelumnya telah membahas adaptasi media online terhadap tren video pendek dan pentingnya penyajian informasi secara visual, fokus penelitian masih didominasi pada aspek engagement audiens, strategi komunikasi digital, serta pemanfaatan Instagram Reels sebagai media penyebaran informasi. Penelitian oleh Sando dan Valentina (2023) membahas gaya konten video Instagram Reels terhadap keterlibatan audiens, Prasadana dan Suryana (2024) mengkaji pemanfaatan Instagram sebagai media penyebaran berita, sedangkan Suhertio dan Salman (2025) meneliti strategi komunikasi digital melalui penggunaan *voice over* pada Instagram Reels Kompas.com. Namun, penelitian yang secara khusus mengkaji proses transformasi berita hiburan dari format teks artikel menjadi video Instagram Reels, terutama ditinjau dari proses pengemasan konten, strategi redaksi, penerapan unsur jurnalistik, alur produksi, serta penyajian visual pada media KapanLagi.com, masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengisi kesenjangan tersebut dengan memberikan gambaran yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lebih mendalam mengenai proses transformasi konten berita hiburan di media digital.

Berdasarkan laporan Digital 2026: Indonesia yang diterbitkan oleh We Are Social, Meltwater, dan Kepios, Indonesia memiliki sekitar 180 juta pengguna media sosial, atau setara dengan 62,9% dari total populasi. Selain itu, jumlah pengguna internet mencapai sekitar 230 juta orang atau 80,5% dari populasi, menunjukkan tingginya tingkat adopsi teknologi digital di Indonesia. Kondisi tersebut menjadikan platform media sosial, termasuk Instagram, sebagai salah satu kanal strategis dalam penyebaran informasi dan distribusi konten digital. We Are Social, Meltwater, & Kepios. (2026). *Digital 2026: Indonesia*.

Berita hiburan mencakup berbagai topik, mulai dari dunia perfilman, musik, gaya hidup, hingga informasi mengenai selebriti dan industri kreatif yang mampu menarik perhatian masyarakat dari berbagai kalangan. Salah satu media online yang secara konsisten menyajikan berita hiburan adalah KapanLagi.com. Portal berita yang berdiri sejak tahun 2003 ini terus berkembang sebagai bagian dari KapanLagi Youniverse (KLY) di bawah naungan Emtek Group. Seiring berkembangnya media sosial dan meningkatnya popularitas format video pendek, KapanLagi.com turut beradaptasi dengan mendistribusikan berita hiburan tidak hanya melalui artikel di website, tetapi juga melalui video Instagram Reels pada akun Instagram resminya. Transformasi dari artikel website menjadi video Reels tersebut menjadi salah satu bentuk adaptasi media terhadap perubahan pola konsumsi informasi masyarakat di era digital. Proses ini dimulai dari seleksi bahan berita yang memiliki potensi untuk dikemas secara *visual*, dilanjutkan dengan penulisan naskah singkat yang informatif dan mampu menyampaikan inti berita dalam durasi terbatas. Tahap selanjutnya adalah proses *editing video* menggunakan aplikasi CapCut, yakni aplikasi pengeditan video berbasis mobile yang populer dan memiliki fitur lengkap mulai dari pemotongan klip, penambahan efek transisi, *teks on-screen*, hingga sinkronisasi musik secara otomatis. Selain CapCut, proses produksi juga memanfaatkan aplikasi Canva untuk pembuatan elemen grafis pendukung seperti *template thumbnail*, teks animasi, dan infografis sederhana yang memperkuat identitas visual konten KapanLagi.com. Kombinasi kedua aplikasi ini memungkinkan proses produksi konten yang efisien namun tetap menghasilkan video berkualitas tinggi yang mampu bersaing di tengah lautan konten di platform media sosial.

Penelitian lain telah membahas fenomena transformasi konten media di era digital. Nugroho dan Wibisono (2022) dalam tulisannya yang berjudul "Adaptasi Media Online terhadap Tren Video Pendek di Indonesia" menyimpulkan bahwa portal berita yang aktif memproduksi konten video pendek di media sosial



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengalami peningkatan rata-rata sebesar 38% dibandingkan portal yang hanya mengandalkan distribusi konten teks menyatakan bahwa kemampuan mengemas informasi secara *visual* dalam durasi singkat merupakan kompetensi utama yang dibutuhkan oleh jurnalis dan kreator konten digital masa kini.

Kajian-kajian tersebut menunjukkan bahwa adaptasi media massa ke dalam format video pendek bukan sekadar tren, melainkan sebuah kebutuhan strategis yang menentukan keberlangsungan eksistensi media di era persaingan platform digital yang semakin intensif.

Dengan mengangkat topik ini sebagai pokok bahasan tugas akhir, penulis berharap dapat memberikan gambaran yang komprehensif dan berbasis pengalaman nyata mengenai proses, tantangan, dan strategi yang diterapkan dalam memproduksi konten *video Reels* berkualitas di era persaingan media digital yang semakin dinamis.

1.2 Pembatasan Masalah

Agar pembahasan lebih terarah dan tidak meluas, maka penelitian ini dibatasi pada ruang lingkup sebagai berikut:

Pembahasan dibatasi pada analisis transformasi berita hiburan dari format teks ke format video Reels di KapanLagi.com, yang ditinjau dari proses transformasi berita, unsur jurnalistik, berita hiburan.

Penelitian yang berjudul Transformasi Berita Hiburan Dari Artikel Website Menjadi Video Reels Kapanlagi.Com Periode November 2025 Hingga Desember 2025 hanya berfokus pada :

1. Konten berita hiburan yang dipublikasikan dalam bentuk *Instagram Reels* KapanLagi.com, tanpa membahas platform lain seperti TikTok atau YouTube secara mendalam.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana bentuk transformasi berita hiburan dari format teks artikel ke dalam format video *Instagram Reels* di KapanLagi.com? (fokus: perubahan bentuk & karakter konten)
2. Bagaimana penerapan unsur jurnalistik dalam konten *video Reels* KapanLagi.com?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui proses transformasi berita hiburan dari teks artikel *website* ke *format video Reels* di KapanLagi.com.
2. Untuk memahami penerapan unsur jurnalistik dalam penyajian berita hiburan berbentuk *video Reels*.

1.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini meliputi beberapa cara sebagai berikut.

1. Observasi

Observasi dilakukan dengan cara mengamati secara langsung proses produksi dan publikasi konten *video Reels* berita hiburan di KapanLagi.com. Penulis mengamati bagaimana redaksi mengubah berita teks menjadi *video Reels*, mulai dari pemilihan topik, penulisan naskah singkat, proses editing, hingga tahap unggah ke platform digital.

2. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan data berupa arsip, *screenshot*, contoh konten *video Reels* KapanLagi.com, naskah berita, serta data pendukung lainnya yang relevan dengan objek penelitian. Teknik ini digunakan sebagai bahan analisis dan penguat hasil observasi serta wawancara.

3. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan mengkaji buku, jurnal ilmiah, skripsi, serta artikel yang berkaitan dengan jurnalistik online, transformasi media digital, dan konten *video Reels*. Teknik ini bertujuan untuk memperkuat landasan teori dan kerangka pemikiran dalam penulisan Tugas Akhir.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini disusun dalam lima bab yang saling berkaitan satu sama lain. Adapun sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi gambaran umum penelitian yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, serta sistematika penulisan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab II Landasan Teori

Bab ini memuat teori-teori yang relevan sebagai dasar analisis, antara lain Berdasarkan teori jurnalistik online, transformasi berita , berita hiburan, artikel *website, video reels* dan konsep transformasi berita hiburan dari artikel *website* menjadi *video reels* yang berkaitan dengan objek penelitian.

Bab III Subjek Pembahasan

Bab ini menjelaskan profil dan gambaran umum objek penelitian, yaitu KapanLagi.com, meliputi sejarah singkat, visi dan misi, struktur redaksi, serta deskripsi proses produksi konten berita hiburan, khususnya dalam format *video Reels*.

Bab IV Pembahasan

Bab ini berisi hasil analisis dan pembahasan mengenai transformasi berita hiburan ke format *video Reels* di KapanLagi.com, meliputi proses pengemasan konten, strategi redaksi, alur produksi, serta penerapan unsur jurnalistik dalam konten *video Reels*.

Bab V Penutup

Bab ini memuat kesimpulan dari hasil pembahasan serta saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi KapanLagi.com dan penelitian selanjutnya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai transformasi berita hiburan dari artikel website menjadi video Instagram Reels, dapat disimpulkan bahwa proses transformasi merupakan bentuk adaptasi media online terhadap perkembangan media digital dan perubahan pola konsumsi informasi masyarakat. Berita hiburan yang semula disajikan dalam bentuk artikel teks ditransformasikan menjadi video pendek yang lebih ringkas, visual, dan sesuai dengan karakteristik Instagram Reels tanpa menghilangkan fokus utama informasi yang terdapat pada artikel sumber.

Berdasarkan indikator perubahan bentuk berita, transformasi dilakukan dengan mengubah penyajian informasi dari artikel website menjadi video Instagram Reels. Informasi yang semula disampaikan dalam bentuk teks panjang disederhanakan menjadi narasi yang lebih singkat sesuai dengan durasi video. Penyajian berita juga berubah dari dominasi teks menjadi kombinasi visual, footage, voice over, dan teks overlay sehingga informasi dapat disampaikan secara lebih menarik dan mudah dipahami oleh audiens media sosial.

Berdasarkan indikator kesesuaian isi berita, sebagian besar video Instagram Reels tetap mempertahankan fakta, selebriti, peristiwa, dan informasi utama yang terdapat pada artikel website sehingga substansi berita tidak mengalami perubahan yang berarti. Namun, penelitian juga menemukan adanya beberapa sampel yang menunjukkan keterbatasan dalam aspek kelengkapan informasi serta akurasi fakta.

Berdasarkan indikator adaptasi terhadap karakteristik Instagram Reels, seluruh sampel menunjukkan adanya penyesuaian terhadap karakteristik platform melalui penyajian informasi yang ringkas (*brevity*), penggunaan *hook* pada awal video, pemanfaatan footage yang relevan, voice over sebagai narasi, teks overlay sebagai pendukung informasi, format video vertikal (9:16), serta durasi video yang relatif singkat. Penyesuaian tersebut bertujuan agar informasi dapat diterima dengan cepat dan sesuai dengan kebiasaan konsumsi konten pengguna media sosial.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa transformasi berita hiburan dari artikel website menjadi video Instagram Reels tidak hanya mengubah bentuk penyajian berita, tetapi juga menyesuaikan cara penyampaian informasi dengan karakteristik media digital. Meskipun demikian, proses transformasi tetap



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

harus memperhatikan ketepatan fakta dan kelengkapan informasi agar kualitas berita tetap terjaga serta tidak mengurangi kredibilitas media di tengah persaingan penyebaran informasi pada platform digital.

5.2 Saran

1. Bagi Pengguna Media Sosial dan Masyarakat Umum

Pengguna media sosial diharapkan dapat lebih bijak dalam menerima dan membagikan informasi yang beredar di platform digital, khususnya konten video pendek yang dikonsumsi dengan cepat. Meskipun berita hiburan dikemas secara ringan dan menarik, audiens tetap perlu memahami isi informasi secara utuh dan tidak langsung percaya pada potongan informasi yang belum jelas kebenarannya. Sikap kritis dalam menggunakan media sosial menjadi penting agar masyarakat tidak mudah terpengaruh oleh misinformasi atau judul yang bersifat sensasional. Selain itu, masyarakat juga diharapkan mampu menggunakan media sosial sebagai sarana memperoleh informasi dan hiburan secara positif. Audiens sebaiknya tidak hanya fokus pada aspek hiburan semata, tetapi juga memperhatikan nilai informasi yang disampaikan dalam suatu konten. Dengan begitu, media sosial dapat menjadi ruang digital yang lebih sehat, informatif, dan bermanfaat bagi pengguna.

Masyarakat juga perlu meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya literasi digital di era media sosial saat ini. Kemampuan untuk memilah informasi, memahami konteks berita, serta menghargai privasi dan etika dalam berkomentar menjadi hal yang penting agar interaksi di media sosial tetap positif. Dengan adanya kesadaran tersebut, pengguna media sosial tidak hanya menjadi konsumen informasi, tetapi juga pengguna media yang lebih bertanggung jawab.

2. Bagi Institusi Media

Pengelola media sosial maupun kreator konten diharapkan lebih memperhatikan ketepatan informasi sebelum mempublikasikan konten, terutama ketika mengadaptasi informasi dari artikel berita. Penyederhanaan informasi yang dilakukan untuk menyesuaikan durasi video sebaiknya tidak menghilangkan konteks maupun mengubah makna berita sehingga informasi yang diterima audiens tetap akurat dan mudah dipahami. Dalam memproduksi *konten video Reels*, media perlu menjaga keseimbangan antara kreativitas visual, kecepatan distribusi, dan akurasi informasi agar konten tetap menarik namun tidak menyesatkan. Media juga perlu lebih selektif dalam memilih isu hiburan yang akan diangkat agar tetap sesuai dengan etika jurnalistik dan kebutuhan audiens.

Selain itu, institusi media disarankan untuk terus meningkatkan kemampuan sumber daya manusia dalam bidang digital content production, terutama dalam



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

editing video, *visual storytelling*, dan strategi media sosial. Pengembangan keterampilan tersebut penting agar media mampu menghasilkan konten yang kompetitif dan relevan di tengah persaingan platform digital yang semakin cepat dan dinamis.

Institusi media juga diharapkan dapat menyusun pedoman atau *guidance* produksi konten video Reels yang lebih terstruktur, mulai dari proses pemilihan berita, penulisan naskah, penggunaan *visual*, proses *editing*, hingga tahap publikasi. Pedoman tersebut dapat membantu menjaga konsistensi kualitas konten, meminimalkan kesalahan informasi, serta memastikan setiap konten yang dipublikasikan tetap sesuai dengan standar editorial dan prinsip jurnalistik yang berlaku.

Institusi media juga diharapkan dapat terus melakukan inovasi dalam penyajian konten digital tanpa mengurangi kualitas informasi yang diberikan kepada audiens. Penggunaan teknologi dan tren media sosial sebaiknya dimanfaatkan sebagai sarana untuk memperkuat komunikasi dengan audiens, bukan hanya untuk mengejar jumlah *views* atau *engagement* semata. Dengan demikian, media dapat tetap mempertahankan kredibilitas sekaligus relevansi di era digital.

3. Bagi Individu Pembuat Konten

Bagi individu atau kreator konten, penelitian ini diharapkan dapat menjadi gambaran mengenai pentingnya proses pengemasan informasi dalam format video pendek. Kreator konten tidak hanya dituntut mampu membuat visual yang menarik, tetapi juga harus memahami cara menyampaikan informasi secara jelas, singkat, dan bertanggung jawab. Konten yang baik bukan hanya yang memiliki banyak *views*, tetapi juga yang mampu memberikan informasi yang benar dan mudah dipahami audiens.

Selain itu, kreator konten diharapkan terus mengembangkan kemampuan teknis seperti *editing video*, penulisan naskah, pemilihan *footage*, serta desain visual agar kualitas konten semakin baik. Pemanfaatan aplikasi seperti CapCut dan Canva juga perlu diimbangi dengan pemahaman mengenai etika penyampaian informasi di media digital, sehingga konten yang dihasilkan tidak hanya menarik secara visual tetapi juga memiliki nilai informasi yang positif bagi audiens.

Kreator konten juga disarankan untuk memperkuat penguasaan fitur-fitur utama pada CapCut dan Canva, seperti pengaturan ritme editing, sinkronisasi audio, penggunaan teks dan subtitle, pemilihan template visual, serta penyesuaian ukuran



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan format konten untuk media sosial. Penguasaan teknis tersebut dapat membantu proses produksi menjadi lebih efisien, menjaga konsistensi identitas visual, dan meningkatkan kualitas penyajian konten tanpa mengorbankan kejelasan informasi.

Kreator konten juga diharapkan lebih memperhatikan akurasi dan konteks informasi sebelum mempublikasikan suatu konten, terutama pada berita hiburan yang mudah memicu opini publik. Penyampaian informasi yang terlalu berlebihan atau *clickbait* dapat menimbulkan kesalahpahaman di kalangan *audiens*. Oleh karena itu, penting bagi kreator untuk tetap menjaga tanggung jawab dalam membuat konten agar dapat memberikan dampak yang baik dan membangun bagi pengguna media sosial.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- .
- Straubhaar, J., LaRose, R., & Davenport, L. (2018). *Media now: Understanding media, culture, and technology* (9th ed.). Cengage Learning.
- Suryawati, I. (2014). *Jurnalistik: Suatu pengantar teori dan praktik*. Ghalia Indonesia.
- Diamond, S. (2019). *Digital marketing all-in-one for dummies* (2nd ed.). John Wiley & Sons.
- Franklin, B., & Eldridge II, S. A. (2019). *The Routledge handbook of developments in digital journalism studies*. Routledge.
- Ishwara, L. (2016). *Jurnalisme dasar*. Kompas.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2016). *The elements of journalism: What newspeople should know and the public should expect* (3rd ed.). Three Rivers Press.
- Leaver, T., Highfield, T., & Abidin, C. (2020). *Instagram: Visual social media cultures*. Polity Press.
- Meikle, G. (2022). *The Routledge companion to media and social platforms*. Routledge.
- Nasrullah, R. (2022). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (Edisi revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Pavlik, J. V., & McIntosh, S. (2023). *Converging media: A new introduction to mass communication* (8th ed.). Oxford University Press.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online* (Edisi revisi). Nuansa Cendekia.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2021). *Social media marketing* (4th ed.). Sage.
- Young, M. L., & Hermida, A. (2020). *The Sage handbook of digital journalism*. Sage.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

JURNAL

- Deuze, M. (2020). On the 'grand narrative' of media and mass communication theory and research: A review. *Professional Communication and Translation Studies*, 13, 15–24.
- Vitasari, N. (2022). *Pengaruh Penggunaan Fitur Reels pada Instagram terhadap Minat Beli Konsumen*.
- Hermida, A. (2010). Twittering the news: The emergence of ambient journalism. *Journalism Practice*, 4(3), 297–308.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251.
- Newman, N. (2023). Journalism, media, and technology trends and predictions 2023. *Reuters Institute for the Study of Journalism*.
- Pavlik, J. V. (2013). Innovation and the future of journalism. *Digital Journalism*, 1(2), 181–193.
- Kusuma, R. (2023). Storytelling visual pada platform TikTok: Studi pada media hiburan Indonesia. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 7(1), 30–42.
- Nugroho, A., & Wibisono, R. (2022). Adaptasi media online terhadap tren video pendek di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2), 45–58.
- Kurnia, N., & Astuti, Y. D. (2019). Konvergensi media dan transformasi praktik jurnalistik di era digital. *Jurnal ASPIKOM*, 4(3), 485–498.
- Mahardika, B., & Suryanto, A. (2024). Penerapan unsur jurnalistik dalam konten berita video pada media sosial Instagram. *Jurnal Komunika*, 18(1), 67–81.
- Mulyani, S., & Hadi, I. P. (2022). Strategi penyajian berita hiburan pada media digital untuk meningkatkan keterlibatan audiens. *Jurnal Komunikatif*, 11(2), 120–133.
- Nurazizah, F. (2024). Jurnalistik digital dan logika algoritma platform media sosial dalam produksi konten berita. *Jurnal Kajian Media*, 8(1), 25–39.
- Pradana, G., & Setiawan, A. (2023). Transformasi konten berita dari website ke media sosial: Studi pada portal berita daring Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 12(3), 211–225.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Putri, N. A., & Ramadhan, F. (2021). Penggunaan Instagram sebagai media distribusi konten berita di era digital. *Jurnal Nomosleca*, 7(2), 98–110
- Syahrial, E. H. (2024). Persepsi Generasi Z terhadap Edukasi Perpajakan melalui Media Sosial: Studi pada Digital Natives di DKI Jakarta. . *Academy of Education Journal*.
- Pancane, W. D. (2024). *Optimizing TikTok and Instagram to Gain Election Voter Support in Ubung Kaja Village*



LOGBOOK BIMBINGAN

[illegible]



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Devita Aida Arisanti, lahir di Samarinda pada tanggal 2 Desember 2004. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dan saat ini berdomisili di Depok, Jawa Barat. Penulis memulai pendidikan formal di SD Negeri 005 Samarinda dan lulus pada tahun 2017. Kemudian melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 15 Jakarta dan lulus pada tahun 2020. Setelah itu, penulis melanjutkan ke jenjang pendidikan menengah atas di SMKN 3 Depok, dan menyelesaikannya pada tahun 2023. Setelah lulus dari SMK, penulis melanjutkan pendidikan tinggi di Politeknik Negeri Jakarta, Program Studi Diploma Tiga Penerbitan (Jurnalistik). Selama masa studi, penulis banyak mempelajari berbagai hal yang berkaitan dengan dunia penulisan, media, produksi naskah, serta keterampilan jurnalistik yang mendukung kemampuan berpikir kritis dan kreatif. Selain fokus dalam bidang akademik, penulis juga memiliki ketertarikan dalam berbagai aktivitas di luar kelas.

Beberapa hobi yang digemari antara lain adalah bernyanyi menulis, membaca buku, dan mendengarkan music dan di masa perkuliahan penulis pernah mengikuti berbagai kegiatan yang mengembangkan skill dan pengalaman penulis, penulis menjadi bagian dari UKM Pankreas sebagai anggota divisi Paduan Suara, MPM PNJ (Majelis Permusyawaratan Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta) sebagai Staff Komisi 1 & International Buddies PNJ sebagai Copywriting.

Harapan penulis ke depan adalah dapat menjalani hidup dengan bahagia, penuh rasa syukur, dan memiliki kesempatan untuk keliling dunia, mengenal berbagai budaya, serta memperluas sudut pandang terhadap kehidupan. Penulis juga berharap apa yang telah dipelajari selama masa studi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi diri sendiri, keluarga, dan masyarakat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

