



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**AN ANALYSIS OF RHETORICAL STRUCTURE AND
TRANSLATION IDEOLOGY IN PROMOTIONAL
COPYWRITING OF TRAVEL GUIDE ARTICLES ON ONLINE
TRAVEL AGENT WEBSITE**

BACHELOR'S THESIS

Submitted as One of the Requirements to Obtain a Bachelor's Degree
in Applied Linguistics

Thalita Mutiara Hylmi Azazi

2208411037

**ENGLISH FOR BUSINESS AND PROFESSIONAL
COMMUNICATION STUDY PROGRAM
BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTMENT
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRONOUNCEMENT

PRONOUNCEMENT

I, the undersigned:

Student Name : Thalita Mutiara Hylmi Azazi
Student ID : 2208411037
Study Program : English for Business and Professional Communication (BISPRO)
Thesis Title : An Analysis of Rhetorical Structure and Translation Ideology in Promotional Copywriting of Travel Guide Articles on Online Travel Agent Website

Hereby declare that this thesis is my original work and is free from plagiarism or any form of imitation of others' works. All quotations and references from other sources have been appropriately cited following the applicable guidelines for academic writing.

If then this pronouncement proves false, I am willing to accept any academic punishment.

Depok, 4th June 2026

The Declarant,



Thalita Mutiara Hylmi Azazi

NIM 2208411037



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEGITIMATION

The following thesis is proposed by:

Student Name : Thalita Mutiara Hylmi Azazi
Student ID : 2208411037
Study Program : English for Business and Professional Communication (BISPRO)
Thesis Title : An Analysis of Rhetorical Structure and Translation Ideology in Promotional Copywriting of Travel Guide Articles on Online Travel Agent Website

It has been examined by the Board of Thesis Examiners on 18th June and decided

"PASSED"

Board of Thesis Examiners

Signature

Head of Examiners & : Siti Aisyah, M.Hum., Dra.

Examiner 1

Examiner 2 : Prof. Dr. Dra. Ina Sukaesih,
Dipl.TESOL., M.M., M.Hum.

Examiner 3 : Eky Erlanda Edel, S.Pd., M.Pd

Under the supervision of Board of Thesis Supervision

Board of Thesis Supervisor

Signature

Supervisor 1 : Siti Aisyah, M.Hum., Dra.

Depok, 30th June 2026

Legalized by:

Head of Department
Business Administration



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP. 198007112015041001

Acknowledge by:

Head of Study Program
English for Business and Professional
Communication (BISPRO)

Farizka Humolungo, S.Pd., M.A.
NIP. 199103022023212042



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PREFACE

All praises and gratitude are offered to Allah SWT for His grace and blessings, which have enabled the writer to complete this thesis. This thesis was written as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree in Applied Linguistics (S.Tr.Li) at Politeknik Negeri Jakarta. The writer acknowledges that the completion of this thesis would not have been possible without the assistance and support of many parties. Therefore, the writer would like to express the deepest gratitude to:

1. Farizka Humolungo, S.Pd., M.A. as the Head of the English for Business and Professional Communication (BISPRO) Study Program.
2. Siti Aisiyah, M.Hum., Dra., as the thesis supervisor, who has generously dedicated her time, energy, and thoughts in providing guidance and direction throughout the process of writing this thesis.
3. Dr. Dra. Ina Sukaesih, Dipl. Tesol, M.M., M.Hum., as the lecturer who provided guidance and direction whenever the writer felt lost and in need of advice.
4. The writer's beloved parents, who have never stopped offering prayers, encouragement, and support in every possible way throughout this journey.
5. Arya Putra who has always been present during the most exhausting moments, providing endless motivation, support, and understanding throughout the process of completing this thesis.
6. All friends who have accompanied the writer throughout this journey, especially Alya, Fariskha, and the Starling group, who have been wonderful companions during the writer's years of study.

The writer acknowledges that this thesis still contains certain limitations. Therefore, any constructive feedback will be greatly appreciated to help improve its overall quality. It is sincerely hoped that this thesis will be of benefit to its readers.

Depok, 4th June 2026

Thalita Mutiara Hylmi Azazi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CONSENT OF THESIS PUBLICATION FOR ACADEMIC INTERESTS

I, the undersigned:

Student Name : Thalita Mutiara Hylmi Azazi
Student ID : 2208411037
Study Program : **English for Business and Professional Communication (BISPRO)**
Department : **Business Administration**
Manuscript : **Thesis (*Skripsi*)**

In the pursuit of knowledge advancement, I hereby consent to entrust and grant to Politeknik Negeri Jakarta Non-exclusive Royalty-free Right for my thesis entitled:

**AN ANALYSIS OF RHETORICAL STRUCTURE AND TRANSLATION
IDEOLOGY IN PROMOTIONAL COPYWRITING OF TRAVEL GUIDE
ARTICLES ON ONLINE TRAVEL AGENT WEBSITE**

along with any related materials (if necessary). With this Non-exclusive Royalty-free Right, Politeknik Negeri Jakarta reserves the right to store, transfer, disseminate, manage in the form of a database, maintain, and publish my thesis while continuing to acknowledge my name as the author/creator and copyright holder.

In witness whereof, I hereby make this statement truthfully.

Made in : Depok
On the date of : 7 July 2026
Declared by :

(Thalita Mutiara Hylmi Azazi)

Manuscript: thesis, non-seminar papers, practical work reports, internship reports, professional and specialized tasks.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Thalita Mutiara Hylmi Azazi. *Program Studi Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional. An Analysis of Rhetorical Structure and Translation Ideology in Promotional Copywriting of Travel Guide Articles on Online Travel Agent Website*

Penelitian ini menganalisis struktur retorik dan ideologi terjemahan dalam promotional copywriting artikel travel guide pada website Online Travel Agent (OTA). Data penelitian diperoleh dari 100 data yang terdiri dari 22 artikel travel guide yang diterbitkan dalam dua bahasa, yaitu bahasa Indonesia sebagai bahasa sumber dan bahasa Inggris sebagai bahasa target, pada dua platform OTA terkemuka di Indonesia, yakni Traveloka dan tiket.com. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa content analysis dan Focus Group Discussion (FGD). Analisis struktur retorik didasarkan pada kerangka teori moves yang dikemukakan oleh Swales (1990) dan Bhatia (1993), sedangkan analisis ideologi terjemahan mengacu pada konsep domestikasi dan foreignisasi yang diusulkan oleh Venuti (1995). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat lima rhetorical moves dalam artikel travel guide pada platform OTA, dengan Move 2 (Highlighting the Destination's Appeal) sebagai move yang paling dominan sebesar 52%, diikuti Move 3 (Providing Travel Information) sebesar 27%, dan Move 1 (Introducing the Destination) sebesar 17%. Sementara itu, Move 4 (Persuading the Reader) dan Move 5 (Call to Action) jarang muncul secara eksplisit, karena fungsi persuasi cenderung disisipkan secara implisit ke dalam move-move lainnya. Dari sisi ideologi terjemahan, kombinasi domestikasi dan foreignisasi merupakan ideologi yang paling dominan, ditemukan pada 18 dari 22 artikel (81,82%). Temuan ini menunjukkan bahwa pemilihan ideologi terjemahan dalam artikel OTA tidak dilakukan secara acak, melainkan dipengaruhi secara sistematis oleh fungsi komunikatif dari masing-masing rhetorical move.

Kata kunci: Struktur Retoris, Ideologi Terjemahan, Domestikasi, Foreignisasi, Promotional Copywriting, Online Travel Agent



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Thalita Mutiara Hylmi Azazi. English for Business and Professional Communication Study Program. An Analysis of Rhetorical Structure and Translation Ideology in Promotional Copywriting of Travel Guide Articles on Online Travel Agent Website

This study analyses the rhetorical structure and translation ideology employed in the promotional copywriting of travel guide articles on Online Travel Agent (OTA) websites. The data were collected from 100 data items consisting of 22 travel guide articles published in two languages, Indonesian as the source language and English as the target language, drawn from two major Indonesian OTA platforms, namely Traveloka and tiket.com. This study employed a descriptive qualitative method, with content analysis and Focus Group Discussion (FGD) as the data collection techniques. The rhetorical structure was analysed using the move-based framework proposed by Swales (1990) and Bhatia (1993), while the translation ideology was examined through the concepts of domestication and foreignization as conceptualized by Venuti (1995). The findings reveal that five rhetorical moves were identified in OTA travel guide articles, with Move 2 (Highlighting the Destination's Appeal) emerging as the most dominant at 52%, followed by Move 3 (Providing Travel Information) at 27%, and Move 1 (Introducing the Destination) at 17%. Meanwhile, Move 4 (Persuading the Reader) and Move 5 (Call to Action) rarely appeared as standalone moves, as persuasive functions tend to be embedded implicitly within the other moves. Regarding translation ideology, the combination of domestication and foreignization constitutes the most dominant pattern, identified in 18 out of 22 articles (81.82%). These findings demonstrate that the selection of translation ideology in OTA travel guide articles is not arbitrary, but is systematically shaped by the communicative function of each rhetorical move.

Keywords: Rhetorical Structure, Translation Ideology, Domestication, Foreignization, Promotional Copywriting, Online Travel Agent



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TABLE OF CONTENT

COVER	i
PRONOUNCEMENT.....	ii
LEGITIMATION	iii
PREFACE	iv
CONSENT OF THESIS PUBLICATION FOR ACADEMIC INTERESTS.v	
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
TABLE OF CONTENT	viii
LIST OF TABLES	x
LIST OF FIGURES	xi
CHAPTER I INTRODUCTION	1
1.1 Background of the Study	1
1.2 Research Question.....	3
1.3 Objectives of The Study	3
1.4 Significanses of The Study	4
1.4.1 Theoretical Significance.....	4
1.4.2 Practical Significance.....	4
1.5 Limitations of The Study	4
CHAPTER II LITERATURE REVIEW	6
2.1 Theoretical Review.....	6
2.1.1 Translation.....	6
2.1.2 Rhetorical Structure	7
2.1.3 Domestication and Foreignization.....	10
2.1.4 Promotional Copywriting	12
2.1.5 Travel Guide Article.....	15
2.1.6 Online Travel Agent Website.....	15
2.2 Review of Relevant Studies	17
2.3 Theoretical Framework.....	21
CHAPTER III RESEARCH METHOD	23
3.1 Research Design.....	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Data and Resources of Data.....	24
3.2.1 Primary Data.....	24
3.2.2 Secondary Data.....	25
3.3 Sampling Techniques.....	25
3.4 Data Collection Technique.....	25
3.4.1 Content Analysis.....	26
3.4.2 Focus Group Discussion (FGD).....	27
3.5 Data Validity.....	28
3.5.1 Triangulation of Data Sources.....	28
3.5.2 Triangulation of Methods.....	28
3.6 Data Analysis.....	28
3.6.1 Domain Analysis.....	29
3.6.2 Taxonomy Analysis.....	30
3.6.3 Component Analysis.....	32
3.6.4 Cultural Theme Analysis.....	35
CHAPTER IV RESULT AND DISCUSSION.....	36
4.1 Results.....	36
4.1.1 Rhetorical Structure.....	37
4.1.2 Translation Ideology.....	49
4.2 Discussions.....	55
4.2.1 Relationship Between Rhetorical Structure and Translation Ideology.....	55
CHAPTER V CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS.....	60
5.1 Conclusions.....	60
5.2 Suggestions.....	61
BIBLIOGRAPHY.....	63
CURRICULUM VITAE.....	67
APPENDICES.....	68



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LIST OF TABLES

Table 2.1 Instrument of Rhetorical Structure	9
Table 3.1 Domain Analysis	29
Table 3.2 Taxonomy Analysis	30
Table 3.3 Component Analysis	33
Table 4.1 Distribution of Rhetorical Structure	37
Table 4.2 Analysis of Move 1 – Article 1	38
Table 4.3 Analysis of Move 1 – Article 6	39
Table 4.4 Analysis of Move 2 – Article 2	40
Table 4.5 Analysis of Move 2 – Article 3	41
Table 4.6 Analysis of Move 3 – Article 1	42
Table 4.7 Analysis of Move 3 – Article 6	43
Table 4.8 Analysis of Move 4 – Article 12	45
Table 4.9 Analysis of Move 4 – Article 13	46
Table 4.10 Analysis of Move 5 – Article 21	47
Table 4.11 Analysis of Domestication – Article 6	50
Table 4.12 Analysis of Foreignization – Article 15	51
Table 4.13 Analysis of Combination of Domestication and Foreignization	54
Table 4.14 Cross-Analysis of Rhetorical Structure and Translation Ideology	56



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LIST OF FIGURES

Figure 2.1 Theoretical Framework.....	22
Figure 4.2 Travel Guide Article from tiket.com Website	36
Figure 4.3 Travel Guide Article from Traveloka Website	36





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CHAPTER I INTRODUCTION

1.1 Background of the Study

The development of digital technology has significantly transformed the tourism industry, particularly through the emergence of Online Travel Agent (OTA) websites. An Online Travel Agent (OTA) is an internet-based platform that facilitates prospective travelers in searching for travel information, comparing options, and making reservations online (Buhalis & Law, 2008). These platforms widely use English as their primary language of communication, enabling tourism information to reach global audiences across linguistic and cultural boundaries. One of the key features of OTA websites is their travel guide articles, which employ promotional copywriting, a form of persuasive writing designed not only to inform but also to attract readers and encourage them to visit a destination.

Promotional copywriting in OTA travel guide articles relies heavily on rhetorical structure to organize information strategically and achieve specific communicative purposes. Swales (1990) identifies three fundamental moves in academic and professional discourse: establishing a territory, establishing a niche, and occupying the niche, while Bhatia (1993) explains that in promotional texts, rhetorical moves are used to deliver messages in ways that attract and influence readers. At the same time, because OTA platforms serve multilingual audiences, translation plays a crucial role in transferring not only meaning but also the persuasive function of the source text. Venuti (1995) proposes two contrasting translation ideologies, domestication and foreignization, which reflect how translators navigate cultural and linguistic differences when producing a target text.



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The imperative to examine both rhetorical structure and translation ideology in tourism promotional texts is substantiated by the considerable consequences that translational inadequacy poses within this domain. Translation in promotional tourism discourse must not only render factual content with precision, but also preserve the persuasive and cultural dimensions of the source text, as the mishandling of such elements may engender misinterpretation and diminish reader engagement (Tukhtabevya et al., 2021). This is evidenced in the English-language travel guide article on Yogyakarta published on tiket.com, wherein the traditional non-alcoholic herbal beverage *bir pletok* is rendered as "*Jogja's signature beer pletok drink*" — a translation that risks misleading international readers into perceiving the beverage as alcoholic, thereby producing a cultural misrepresentation that undermines the promotional integrity of the text. It is therefore imperative that a rigorous understanding of how promotional messages are rhetorically organized and how translation ideology mediates their transference be established, so as to ensure tourism content that is accurate, culturally appropriate, and persuasively effective for international readerships.

Several previous studies have examined related aspects of tourism text translation and rhetorical structure. Studies by Riyono et al. (2024) and Qassem and Sahari (2024) focus on the use of translation ideology in promotional materials as a means of bridging cultural and linguistic differences, while Kurniawan et al. (2021) analyzed the rhetorical stages found in tourism promotional texts, such as introducing destinations and highlighting tourist attractions. However, these studies tend to examine translation ideology or rhetorical structure in isolation. There remains a gap in research that combines both aspects within a single analysis, particularly in the context of travel guide articles on OTA websites.

To address this gap, this study analyzes the rhetorical structure and translation ideology employed in promotional copywriting found in travel guide articles on OTA websites. The rhetorical structure is examined using the framework of



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

rhetorical moves proposed by Swales (1990) and Bhatia (1993), while the translation ideology is analyzed through Venuti's (1995) concepts of domestication and foreignization. This study is significant because it offers an integrated perspective on how promotional messages are both constructed and translated, ultimately contributing to a better understanding of how tourism texts can be made more persuasive, culturally appropriate, and effective for diverse global audiences.

1.2 Research Question

Based on the introduction described above, the research questions of this study are formulated as follows:

1. What rhetorical move structures are used in the promotional copywriting of travel guide articles on Online Travel Agent (OTA) websites?
2. What translation ideology are used in translating promotional copywriting in travel guide on Online Travel Agent (OTA) websites?
3. How are translation ideology related to the rhetorical moves found in the promotional copywriting of travel guide articles on online travel agent websites?

1.3 Objectives of The Study

Based on the research questions above, the objectives of this study are as follows:

1. Analysing the rhetorical move structures used in the promotional copywriting of travel guide articles on Online Travel Agent (OTA) websites.
2. Identifying the translation ideology used in translating promotional copywriting in travel guide articles on Online Travel Agents (OTA) websites.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Analysing of the relationship between translation ideology and rhetorical moves found in the promotional copywriting of travel guide articles on Online Travel Agent (OTA) websites.

1.4 Significanses of The Study

The significances of this study are as follows:

1.4.1 Theoretical Significance

- a. This research is expected to provide further insights into the development of translation studies, particularly in the area of promotional copywriting.
- b. This research is expected to enhance understanding of translation ideology and rhetorical structure analysis in articles found on Online Travel Agent (OTA) platforms.

1.4.2 Practical Significance

- a. This research is expected to provide readers with broader insights into the functions of rhetorical structures and the application of translation ideology in travel guide articles found on Online Travel Agent (OTA) websites.
- b. This research is also expected to help readers understand how rhetorical structures and translation ideology in promotional copywriting texts function in the translation process to convey messages effectively to the target audience.
- c. This research is expected to serve as a reference for future researchers who intend to conduct studies on related topics.

1.5 Limitations of The Study

The main focus of this study is on promotional copywriting written in Indonesian in travel guide articles that provide destination recommendations in Indonesia on Online Travel Agent (OTA) websites. The data are obtained from



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

two versions, in Indonesian and English versions of the articles. This study employs an in-depth identification of rhetorical structures using the concept of moves introduced by Swales (1990) and further refined through the communicative functions of rhetorical structures proposed by Bhatia (1993) as well as analysis of translation ideology proposed by Venuti (1995).

- a. Focus on Rhetorical Structure based on Swales (1990) and Bhatia (1993):
This study focuses on analyzing the rhetorical structure using the concept of moves based on the theory proposed by Swales (1990) dan combines it with Bhatia's (1993) framework to identify the communicative functions present in promotional copywriting within travel guide articles on Online Travel Agent (OTA) websites. Promotional copywriting in this study refers to promotional elements consisting of a combination of headlines, subheadings, body copy, and Call to Action (CTA).
- b. Focus on Translation Ideology based on Venuti (1995):
This study focuses on analyzing translation ideology based on the concepts of domestication and foreignization proposed by Venuti (1995) as applied in travel guide articles on OTA websites.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CHAPTER V

CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS

5.1 Conclusions

Based on the research questions and objectives outlined in this study, several conclusions can be drawn. The following conclusions summarize the key findings related to the analysis of rhetorical structure and translation ideology in the promotional copywriting of travel guide articles on Online Travel Agent (OTA) websites.

1. Move 2 (Highlighting the Destination's Appeal) emerged as the most dominant rhetorical move because the fundamental purpose of travel guide articles on OTA platforms is to construct the destination's appeal and drive reader interest toward booking. This aligns with Bhatia's (1993) view that promotional genres are organized around persuasion as their communicative core. Conversely, the limited occurrence of Move 4 and Move 5 does not indicate a weakness in the articles' structure; rather, it suggests that persuasive and directive functions tend to be embedded implicitly within Move 2 and Move 3, rather than realized as standalone rhetorical units.
2. The dominance of this combined ideology reflects the translator's dual obligation in tourism translation: preserving local cultural authenticity so that the destination retains its distinctiveness, while simultaneously ensuring the text remains accessible and readable for international audiences. This confirms that domestication and foreignization are not opposing ideologies but complementary instruments, strategically selected according to the communicative demands of the text.



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Headline and CTA, as the fixed opening and closing frames of the article, tend to compress the negotiation between domestication and foreignization into a single, immediately legible unit. Copy Content, as the expository body, allows this ideological negotiation to unfold more gradually across multiple moves. This reinforces the finding that the translator's ideological choices are determined not only by move type, but also by where that move is positioned within the overall promotional structure.

5.2 Suggestions

1. For Upcoming Researchers

Future researchers are encouraged to expand the scope of data by incorporating international OTA platforms or other types of tourism texts, such as tourist reviews and social media content, in order to generate a more comprehensive understanding of rhetorical structure and translation ideology within a broader digital tourism landscape.

2. For Readers

This study showed that a translated text is not always rendered literally from its source text. Adjustments in the application of domestication and foreignization may alter nuances of meaning. Therefore, readers are encouraged to develop stronger reading comprehension skills in order to obtain more accurate information regarding tourist destinations.

3. For Providers

In addition, copywriters are encouraged to apply a complete and well-structured rhetorical move sequence in composing travel guide articles, as a comprehensive rhetorical structure allows readers to follow the information more easily, from understanding the destination to being motivated to visit it. Internal translators who are responsible for producing travel guide articles on Traveloka and tiket.com websites are advised to develop internal translation guidelines to ensure consistency and quality across articles. Furthermore, greater attention to detail is required in the process of composing and translating articles published on the OTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

websites. This recommendation is grounded on this research analysis indicating that certain articles still contain untranslated paragraphs, as well as instances of misplaced translations in which the rendered text does not correspond to the original paragraph. This could lead to misinterpretation when encountered by international audiences.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BIBLIOGRAPHY

- Afdal, T., Iswanto, J., & Mayasari, E. (2022). An Analysis of the Translation Errors in the Tourism Guide Book "Wonderful Riau Islands" and its Impact on the Visit Interest of Foreign Tourists to the Riau Islands Province. *Study of Applied Linguistics and English Education*.
- Afiyanti, Y. (2008). Focus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) Sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan*.
- Alhojailan, A. I. (2020). Genre Analysis of Saudi Universities Website: Analysis of Rhetorical Moves and Discursive Strategies for Maketization Purposes. *International Journal of English Linguistics*.
- Arianto, B., Anggraini, O., & Madu, L. (2025). *Metoda Riset Content Analysis: Pendekatan Teori dan Praktik*. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing.
- Bhatia, V. K. (1993). *Analysing Genre: Language Use in Professional Settings*. London: Routledge.
- Bly, R. W. (2005). *The copywriter's handbook: A step-by-step guide to writing copy that sells (3rd ed.)*. Henry Holt and Company.
- Buhalis, D. (2003). *eTourism: Information Technology for Strategic Tourism Management*. Upper Saddle River: Financial Times/Prentice Hall.
- Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in tourism management: Twenty years on and ten years after the Internet. *Tourism Management*.
- Christou, E. (2025). The Evolution of Digital Tourism Marketing: From Hashtags to Smart Tourism. *Sustainability*.
- Dann, G. (1996). *The Language of Tourism: A Sociolinguistic Perspective*. CAB International.
- Etikan, I. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*.
- Hajimia, H. N., Kaur, M., Singh, S., & Golingal, P. (2022). An Analysis of Rhetorical Structure of Newspaper Reports: A Synergy Between Corpus Genre and Discourse Analysis. *Indonesian Journal of Applied Linguistics*.
- Henny, Humolungo, F., & Abdillah, T. E. (2025). Analysis of Acceptability Aspect and Translation Techniques of Illocutionary Force on the Traveloka Website. *International Seminar of Bispro (ISoBispro)*.
- Henny, Humolungo, F., & Abdillah, T. E. (2025). Analysis of Acceptability Aspect and Translation Techniques of Illocutionary Force on Traveloka Website. *International Seminar of Bispro*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kurniawan, E., & Sabila, N. A. (2021). Another Look at the Rhetorical Moves and Linguistic Realizations in International and Indonesian Journal Articles A Case of Tourism Research Article Abstracts. *Indonesian Journal of Applied Linguistics*.
- Kurniawan, I., & Irawansyah. (2025). Rhetorical Structure of University Promotional . *Eternal: English Teaching Journal*.
- Larson, M. L. (1984). *Meaning-Based Translation: A Guide to Cross Language Equivalence*. University Press of America.
- Lei, X., & Yang, D. (2024). Analysis on the Impact of Internet Use on Residents' Tourism Consumption Behavior and the Mechanism Action. *PLOs ONE*.
- Leksono, S. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Lestari, V. D., & Kawati, R. (2023). Genre Analysis of Online Promotion on Nihi Official Website. *Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*.
- Li, H., Hu, M., Huang, C., & Duan, L. (2017). The Concept of Smart Tourism in the Context of Tourism Information Services. *Tourism Management*.
- Masduki, & Misnadin. (2022). Genre Analysis of the Segments of an Indonesian-English Tourism Text Translation: Case in Madura. *Jurnal Pendidikan Bahasa Asing dan Sastra*.
- Masduki, & Misnandin. (2022). Genre Analysis of the Segments of an Indonesian-English Tourism Text Translation: Case in Madura. *Eralingua: Jurnal Pendidikan Bahasa Asing dan Sastra*.
- Molina, L., & Albir, A. H. (2002). Translation Technique Revisited: A Dynamic. *Spanyol: Universitat Autònoma de*.
- Moro, S., Rita, P., & Oliveira, C. (2018). Factors Influencing Online Tourism Purchase Behavior. *Journal of Hospitality and Tourism Management*.
- Munday, J. (2012). *Introducing Translation Studies: Theories and Applications*. London: Routledge.
- Nabilah, M. (2023). *Belajar Copywriting: Membuka Pintu Kesuksesan dengan Keahlian Komunikasi yang Kuat*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Nasir, T., Ulah, I., & Iqbal, L. (2023). An Analysis of Domestication and Foreignization Strategies Used in the Greatest Urdu Stories Ever Told. *Journal of Social Sciences Review*.
- Nasution, D. K., & J., K. A. (2024). Learning Translation Methods: Study Analysis of Tourism Brochure "Inspiration of Historical Heritage". *Jurnal As-Salam*.
- Newmark, P. (1988). *A Textbook of Translation*. New York: Prentice Hall.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- O' Keefe, D. J. (2016). *Persuasion: Theory and Research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Pratama, A. A., Ramadhan, T. B., Elwati, F. N., & Nugroho, R. A. (2021). Translations Quality Analysis of Cultural Words in Translated Tourism Promotional Text of Central Java. *Journal of English Language Teaching and Linguistics*.
- Qassem, M., & Sahari, Y. (2024). Bidirectional Translation of Promotional Tourism Materials Challenges and Strategies. *Jurnal Arbitrer*.
- Reizaavira, K., & Saragih, M. (2022). Linguistic Strategies Analysis on the Official Website of Indonesia Tourism. *Indonesian Journal of Education, Social, Sciences and Research*.
- Riyono, A., Kurniati, D., Mutohhar, & Ma'maun, N. (2024). Cross-Culture Bridges in Tourism: A Study on Translation Strategies in Indonesia Promotional Materials. *English Review: Journal of English Education*.
- Safi'i, H., & Tanjung, S. (2019). Domestication and Foreignization on the Translation of Yogyakarta Sightseeing Guidebook. *International Journal of English, Literature and Social Sciences (IJELS)*.
- Spradley, J. P. (1980). *Participant Observation*. The George Washington University Institute for Ethnographic Research.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, M. Z., & Wilson, R. (2019). *Translation and Tourism: Strategies for Effective Cross-Cultural Promotion*. Singapore.
- Sutopo, H. B. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta.
- Swales, J. M. (1990). *Genre Analysis: English in Academic and Research Settings*. Cambridge University Press.
- Tisapramotkul, O. (2023). A Move Analysis of Travel Advertorials in a UK National Daily . *LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network*.
- Tukhtabayeva, A. S., Akhtova, B. A., Malikova, R. S., & Howes, E. M. (2021). Translation Strategies for Tourist Advertising Site. *Laplage em Revista (International)* .
- Venuti, L. (1995). *The Translator's Invisibility: A History of Translation*. London: Routledge.
- Wiramarta, K., Dewi, N. P., & Krishna, I. B. (2021). Identification of Translation Strategies Application by Tourism Practioner for Cultural-Specific Item. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Xiang, Z., Du, Q., Ma, Y., & Fan, W. (2017). A Comparative Analysis of Major Online Review Platforms: Implications for Social Media Analytics in Hospitality and Tourism. *Tourism Management*.

Zarezadeh, Z. (2023). Online Tourist Information Search Strategies. *Tourism Management Perspective*.

Zhang, S. (2023). Research on Translation Strategies of Tourism Text from the Perspective of Eco-Translatology. *The International Conference on Interdisciplinary Humanities and Communication Studies*.

Zhou, S. (2012). 'Advertorials': A genre-based analysis of an emerging hybridized genre. Hunan University.

Zhou, Y., & He, H. (2024). Research on Tourism Website Content Translation Strategies Based on Machine Translation and Artificial Intelligence. *Scientific Journal Of Humanities and Social Sciences*.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CURRICULUM VITAE



Thalita Mutiara Hylmi Azazi was born in Jakarta on 25 February 2004. She pursued her undergraduate studies in English for Business Communication and Professional study program at Politeknik Negeri Jakarta, currently in her final year. She is a communicative, adaptable, and detail-oriented individual with a strong interest in digital marketing, content strategy, and copywriting, and is skilled in coordinating cross-team communication and maintaining organized workflows.

During her academic journey, Thalita completed several internships in communication and content management, including as an Internal Communication Intern and Content Writer Intern at PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli), and as a Content Management Specialist and Content Marketing Intern at PT Indonusa Telemedia (TRANSVISION). Through these roles, she developed internal communication content, managed digital content across platforms, and produced creative copywriting for corporate and promotional campaigns.

She has also been active in campus organizations, serving as Head of Reporter Division and Staff Reporter at Poros FM, as well as Project Officer for Introducing BISPRO 2023 and Sales Marketing Volunteer at the CubMu-ALLOBANK Festival 2025. These experiences strengthened her leadership, teamwork, and communication skills, preparing her to contribute effectively in dynamic and professional environments.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

APPENDICES

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
Article 1						
1.	Headline	Indonesia Travel Guide: Jelajahi Negeri Ribuan Pulau & Cerita	Indonesia Travel Guide: Explore the Land of Thousands of Islands & Stories	Move 1: Introducing the destination	P	P
2.	Copy Content	Indonesia lebih dari sekadar destinasi, ia adalah kumpulan ribuan pengalaman.	Indonesia is more than just a destination, it's a collection of a thousand experiences.			
3.		Dari tempat populer seperti Bali, Pulau Komodo, dan Jakarta , sampai surga tersembunyi seperti Wakatobi, Flores, dan Samosir, Indonesia cocok buat traveler yang suka eksplorasi tanpa batas.	From world-famous spots like Bali, Komodo Island, and Jakarta , to lesser-known gems like Wakatobi, Flores, or Samosir, Indonesia is made for curious travelers who crave variety.	Move 2: Highlight the Destinations		
4.		Kebanyakan wisatawan akan mendarat di salah satu bandara utama seperti Soekarno-Hatta (Jakarta), Ngurah Rai (Bali), atau Juanda (Surabaya). Dari sana, kamu bisa lanjut naik pesawat lokal, kapal cepat, atau kereta api untuk menjelajah negeri yang luar biasa ini.	Most travelers land at one of the major airports: Soekarno-Hatta (Jakarta), Ngurah Rai (Bali), or Juanda (Surabaya). From there, local flights, fast boats, and scenic trains will carry you through this breathtakingly diverse country.	Move 3: Providing activity information		
5.		Anda tidak akan bisa menjelajahi semuanya dalam satu kali perjalanan, tapi justru itulah yang membuat orang-orang terus kembali ke sini.	You won't see it all in one trip, but that's exactly what keeps people coming back.	Move 4: Persuading the Reader		
6.	Call-To-Action	Mulai petualanganmu!	Explore Now!	Move 5: CTA (Call to Action)		

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
Article 2						
7.	Headline	COBAIN AKTIVITAS SERU DI INDONESIA	TRY ACTIVITIES IN INDONESIA			
8.	Copy Content	Ingin benar-benar merasakan pesona Indonesia? Coba aktivitas ini, bukan sekadar jalan-jalan, tapi pengalaman yang penuh makna dan cerita:	Want to truly experience Indonesia? These activities will take you beyond the guidebooks and into the heart of its people, flavors, and traditions:	Move 4: Persuading the Reader	P	P
9.		Saksikan Upacara Tradisional di Bali atau Toraja: Dari semarak Galungan di Bali hingga prosesi pemakaman adat Rambu Solo di Toraja, upacara seperti ini penuh irama, warna, dan kekuatan kebersamaan yang bikin merinding .	Witness a Traditional Ceremony in Bali or Toraja: From vibrant Galungan celebrations in Bali to the intense Rambu Solo' funeral rituals in Toraja, witnessing a local ceremony is unforgettable —filled with music, offerings, and community spirit .	Move 2: Highlight the Destinations		
10.		Jelajahi Kuliner Kaki Lima Malam Hari: Coba jalan malam sambil kulineran di Bandung, Semarang, atau Makassar. Duduk di kursi plastik, santap sate ayam, martabak, atau coto Makassar . Setiap daerah punya rasa khasnya sendiri.	Take a Street Food Night Walk in Bandung, Semarang, or Makassar: Grab a stool at a kaki lima (street cart) and try dishes like sate ayam, martabak, or coto Makassar . Every region has its own twist, and locals are always excited to share their favorites .	Move 2: Highlight the Destinations		
11.		Island Hopping Naik Kapal Phinisi : Naik kapal kayu tradisional phinisi di Komodo ,	Sail Between Islands on a Wooden Phinisi Boat: Hop on a traditional phinisi ship in Komodo,	Move 2: Highlight the Destinations		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		Labuan Bajo , atau Raja Ampat . Tidur di atas geladak, ditemani bintang dan suara laut dijamin kasih kamu pengalaman tak terlupakan .	Labuan Bajo, or Raja Ampat, and island-hop your way through turquoise seas. Sleep on deck under the stars— it's slow travel magic .			
12.		Ikut Workshop Batik atau Tenun : Di Solo , Yogyakarta , atau Sumba , kamu bisa belajar membatik atau menenun. Dari mencanting hingga mengikat benang, semua prosesnya bikin kamu lebih menghargai karya pengrajin lokal.	Join a Batik or Tenun Workshop: In cities like Solo, Yogyakarta, or Sumba, join a class to create your own batik or ikat cloth. It's hands-on , meditative, and a beautiful way to appreciate Indonesian textile art.	Move 2: Highlight the Destinations		
13.		Mendaki Gunung Saat Matahari Terbit: Entah itu Gunung Batur di Bali , Semeru di Jawa Timur, atau Kelimutu di Flores . Mendaki sebelum fajar adalah pengalaman wajib . Merasakan indahnya alam Indonesia dari ketinggian .	Hike a Volcano at Sunrise: Whether it's Mount Batur in Bali , Semeru in East Java, or Kelimutu in Flores , climbing a volcano before dawn is an Indonesian rite of passage . The reward? Clouds, colors, and quiet awe .	Move 2: Highlight the Destinations		
14.	Call-To-Action	Siap menjelajahi Nusantara?	Ready to explore the Indonesia?	Move 5: Call To Action		
Article 3						
15.	Headline	WISATA POPULER DI INDONESIA	INDONESIA MUST ATTRACTIONS	Move 2: Highlight the Destinations		
16.		Mulailah dari ikon budaya Indonesia yaitu Candi Borobudur di Jawa Tengah yang megah dan Candi Prambanan yang anggun berdiri tak jauh	Begin your journey at Indonesia's cultural icons: Borobudur, the world's largest Buddhist temple in Central Java, and Prambanan, a majestic		P	P



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
	Copy Content	dari sana. Di Yogyakarta , sejarah berpadu dengan seni dan kuliner jalanan yang merakyat. Lanjut ke timur untuk menikmati sunrise magis di Gunung Bromo atau Kawah Ijen yang bercahaya biru . Di Bali , jangan lewatkan senja di Tanah Lot dan Pura Uluwatu yang ikonik dan penuh nuansa spiritual .	Hindu complex nearby. In Yogyakarta , history blends with art and street food. Then head east to Mount Bromo or Ijen Crater for surreal sunrises and otherworldly volcano views . Don't miss Tanah Lot and Uluwatu Temple in Bali for sunset moments that feel spiritual and cinematic .			
17.		Kalau kamu pecinta alam tropis, susuri hutan Kalimantan dan jumpai orangutan di Tanjung Puting , menyelam di taman bawah laut Raja Ampat , atau jelajahi keindahan danau di Flores dan Toba . Di bagian timur, Pulau Komodo dengan pantai merah muda dan komodonya sudah mendunia, sementara Wakatobi jadi surga tersembunyi untuk penyelam. Dan di utara Sulawesi, Toraja menawarkan lanskap tebing dengan tradisi leluhur yang sakral .	Want tropical nature? Trek with orangutans in Tanjung Puting , dive into the coral gardens of Raja Ampat , or explore the turquoise lakes of Flores and Toba . In East Indonesia, the pink beach and Komodo dragons of Komodo Island are world-famous, while Wakatobi is a diver's paradise still under the radar . And up north, Toraja's dramatic cliffs and ancestral rituals offer a haunting beauty few destinations can match .	Move 2: Highlight the Destinations		
18.	Call-To-Action	Mulai petualanganmu!	Explore Now!	Move 5: CTA (Call to Action)		
Article 4						
19.	Headline	WISATA KULINER DI INDONESIA	INDONESIA FOOD GUIDE			
20.		Kuliner Indonesia itu berani rasa, kaya bumbu , dan sangat beragam. Dengan lebih dari 6.000 resep tradisional, setiap daerah punya cerita	Indonesian cuisine is incredibly diverse , offering a rich tapestry of flavors from across the archipelago. With over 6,000 traditional dishes, each region tells a unique story through its food.	Move 2: Highlight the Destinations	P	P

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan, dan sebagainya.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
	Copy Content	sendiri lewat makanan, dari daging empuk, sambal segar, hingga kuah santan yang gurih.				
21.		Mulailah dari Sumatra Barat dengan rendang yang melegenda. Daging sapi dimasak perlahan dalam santan dan rempah sampai meresap sempurna. Lanjut ke Jawa dengan gudeg khas Yogyakarta yang manis, atau pecel dari Jawa Timur dengan sambal kacang pedas. Di Bali , cobain babi guling dan lawar , campuran sayur dan daging dengan bumbu penuh cita rasa.	Begin your culinary journey in West Sumatra with the legendary rendang, a tender beef dish slow-cooked in coconut milk and spices . In Java, explore the sweet young jackfruit stew gudeg in Yogyakarta or the spicy peanut-sauce dish pecel from East Java. Bali beckons with babi guling (suckling pig) and lawar , a richly seasoned chopped vegetable and meat salad.	Move 2: Highlight the Destinations		
22.		Ingin rasa yang lebih eksotis? Cobain papeda dari Papua , bubur sago kenyal dengan kuah ikan kuning pedas, atau tinutuan dari Manado yang segar dan sehat. Dan tentu saja, jangan lupa cobain kuliner kaki lima yang populer seperti nasi goreng, sate, martabak, siomay, sampai es cendol!	For those seeking more exotic tastes, try papeda from Papua , a chewy sago porridge served with spicy yellow fish soup, or tinutuan (Manado-style porridge) from North Sulawesi . No visit is complete without indulging in Indonesia's vibrant street food scene , featuring classics like nasi goreng, satay, martabak, siomay, and es cendol.	Move 2: Highlight the Destinations		
23.	Call-To-Action	Siap menjelajahi Nusantara?	Ready to explore the Indonesia?	Move 5: CTA (Call to Action)		
Article 5						
24.	Headline	AREA TERBAIK MENGINAP DI INDONESIA	INDONESIA FOOD GUIDE		P	P
25.		Pilihan tempat menginap di Indonesia sangat beragam, tergantung gaya liburanmu . Di kota besar seperti Jakarta, Surabaya, atau Medan ,	Accommodation in Indonesia is as diverse as its islands. In big cities like Jakarta, Surabaya, or Medan , you'll find everything from luxury five-			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
26.	Copy Content	kamu bisa pilih mulai dari hotel mewah bintang lima sampai hostel murah yang punya coworking space. Kalau tujuanmu pantai seperti Bali, Lombok , atau Labuan Bajo , kamu bisa menginap di resort tepi pantai, villa bambu, atau eco-lodge yang langsung menghadap laut. Di Yogyakarta atau Ubud , banyak hotel butik dan homestay budaya yang estetik dan berkarakter .	star hotels to budget hostels with coworking spaces. Beach lovers heading to Bali, Lombok , or Labuan Bajo can choose between beachfront resorts, bamboo villas, or eco-lodges overlooking the ocean. For those exploring Yogyakarta or Ubud, boutique hotels and cultural homestays offer authentic, artsy charm.	Move 3: Providing activity information		
		Suka alam? Coba lodge di hutan Sumatra (seperti Bukit Lawang), menginap di rumah panjang Dayak di Kalimantan, atau cottage pinggir danau di Toba . Di Raja Ampat , mimpi tropis jadi nyata , ada bungalow di atas air atau homestay keluarga yang langsung di pasir putih. Mau kamu solo traveler, couple, atau keluarga, selalu ada tempat menginap yang nyaman, ramah, dan penuh cerita .	If you're into nature, try jungle lodges in Sumatra (Bukit Lawang) , longhouse stays in Kalimantan , or lakeside cottages in Toba . In Raja Ampat, the dream is real , staying in overwater bungalows or family-run guesthouses on white sand beaches. Whether you're traveling solo, with friends, or as a couple, there's always a perfect place to crash with a view, a smile, and a story .	Move 3: Providing activity information		
27.	Call-To-Action	Nikmati kemewahannya!	Indulge in Luxury!	Move 5: CTA (Call to Action)		
Article 6						
28.	Headline	WAKTU TERBAIK KE INDONESIA	BEST TIME TO VISIT INDONESIA	Move 3: Providing activity information	P	-
29.		Iklim Indonesia bersifat tropis dengan dua musim utama yaitu musim kemarau (Mei–September) dan musim hujan (Oktober–April). Waktu terbaik	Indonesia has a tropical climate with two main seasons: the dry season (May to September) and the rainy season (October to April). The dry season			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
	Copy Content	untuk berkunjung adalah saat musim kemarau dimana cuaca cerah, laut tenang , dan cocok untuk aktivitas luar seperti island hopping, mendaki gunung, atau ikut festival budaya.	is the best time to visit, especially for outdoor activities, island-hopping, volcano trekking, and cultural festivals. Sunny skies and calm seas make it ideal for diving in Bali, Raja Ampat, or Wakatobi.			
30.		Musim hujan biasanya ditandai dengan hujan deras singkat, terutama Desember–Februari, tapi pagi hari umumnya masih cerah dan nyaman untuk jalan-jalan . Suhu rata-rata di Indonesia sekitar 26–32°C sepanjang tahun. Bawa pakaian katun yang ringan, sepatu/sandal nyaman, dan jas hujan atau payung. Kalau kamu ke dataran tinggi seperti Dieng atau Bromo , jangan lupa bawa jaket hangat atau sweater, ya!	The rainy season brings short, heavy downpours, especially from December to February, but mornings are often dry and travel is still very doable . Temperatures across the country hover around 26–32°C year-round. Bring light cotton clothes, sandals or sneakers, and a rain jacket or umbrella. For higher areas like Dieng or Bromo , pack a sweater or windbreaker, mornings can get chilly!	Move 3: Providing activity information		
Article 7						
31.	Headline	SOLO TRAVEL GUIDE: KOTA BATIK & WISATA HERITAGE	SOLO TRAVEL GUIDE: BATIK CITY & HERITAGE TOURISM	Move 1: Introducing the destination	P	P
32.		Tahukah kamu bahwa Solo , atau Surakarta , sering disebut " Spirit of Java " karena akar budaya Jawanya yang sangat kental? Kota ini memadukan keraton megah, warisan batik,	Did you know Solo , officially called Surakarta , is often called the " Spirit of Java " because of its deep Javanese roots? This charming city is where royal palaces, batik heritage, and timeless			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
	Copy Content	dan tradisi klasik dengan street food meriah serta suasana kota kecil yang ramah. Di sini, kamu bisa jalan-jalan di pasar tua di pagi hari, nongkrong di kafe kekinian sore hari, hingga menikmati pertunjukan budaya di malam hari.	traditions blend with vibrant street food and a friendly small-town vibe. Here, you can stroll through centuries-old markets in the morning, sip coffee in hip cafés by afternoon, and watch cultural performances under the stars at night.			
33.		Mulailah hari dengan mengunjungi Keraton Kasunanan Surakarta dan Pura Mangkunegaran , dua istana megah yang masih mempertahankan arsitektur klasik Jawa dan tradisi kerajaan. Sore hari, mampir ke Pasar Klewer , pasar batik terbesar di Jawa, atau naik becak berkeliling kampung untuk melihat kehidupan lokal lebih dekat. Malamnya, nikmati kuliner malam Solo di Galabo Night Market atau bersantai di kafe tepi sungai dengan live music.	Start your day exploring Kraton Kasunanan Surakarta and Mangkunegaran Palace , two royal residences that still preserve classical Javanese architecture and rituals. In the afternoon, wander through Pasar Klewer , the largest batik market in Java, or take a becak ride through quiet neighborhoods to see local life up close. By evening, enjoy Solo's famous street food scene along Galabo Night Market or relax at a riverside café with live music.	Move 3: Providing activity information		
34.		Solo bisa dicapai dengan penerbangan ke Bandara Internasional Adi Soemarmo atau naik kereta sekitar 1 jam dari Yogyakarta . Kota ini sempurna untuk liburan akhir pekan penuh sejarah, kuliner, dan keramahan khas Jawa. Mau wisata budaya, kuliner, atau fotografi, Solo siap memberi pengalaman autentik .	Easily reached by a short flight to Adi Soemarmo International Airport or a 1-hour train ride from Yogyakarta , Solo is perfect for a weekend trip full of history, flavors, and warm Javanese hospitality. Whether you love culture, food, or photography, this city promises an authentic slice of Java .	Move 3: Providing Travel Information		
35.		Mulailah hari dengan mengunjungi Keraton Kasunanan Surakarta dan Pura Mangkunegaran, dua istana megah yang masih mempertahankan	Solo is rich in cultural landmarks that take you back in time. Start at Kraton Kasunanan Surakarta , where you can explore royal halls,	Move 2: Highlight the Destinations		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		arsitektur klasik Jawa dan tradisi kerajaan. Di sini , kamu bisa melihat balairung kerajaan, ukiran khas Jawa, serta pertunjukan gamelan tradisional yang sarat sejarah.	intricate carvings, and traditional gamelan performances. Just a short ride away, Mangkunegaran Palace offers a more intimate look into Javanese royal life through guided tours filled with fascinating stories.			
36.		Untuk suasana yang lebih hidup, kunjungi Pasar Klewer , tempat kamu bisa berbelanja batik tulis dan melihat langsung proses pembuatannya. Santai sejenak di Taman Balekambang , taman rindang yang cocok untuk keluarga dan pencinta alam. Jika ingin pengalaman unik, mampirilah ke Kampung Batik Kauman , kawasan gang sempit penuh workshop batik dan mural warna-warni.	For a livelier atmosphere, head to Pasar Klewer, Java’s largest batik market , where you can shop for handmade batik and watch artisans at work. Take a relaxing break at Taman Balekambang , a shady park perfect for families and nature lovers. For a unique cultural experience, visit Kampung Batik Kauman , where narrow alleys are lined with batik workshops and colorful murals perfect for taking photos and exploring the local culture	Move 2: Highlight the Destinations		
37.		Call-To-Action	Mulai petualanganmu!	Explore Now!		
Article 8						
38.	Headline	PADANG TRAVEL GUIDE: KOTA MINANG & WISATA ALAM MEGAH	PADANG TRAVEL GUIDE: MINANG CITY & MAJESTIC NATURE	Move 1: Introducing the destination	P	P
39.		Sobat tiket tahu nggak kalau Padang adalah rumah bagi makanan terenak di dunia? CNN pernah menobatkan Rendang, kari daging sapi	Did you know Padang is home to the world’s most delicious food? Don’t take our word for it—CNN once crowned Rendang, Padang’s slow-			

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		khas Padang yang dimasak lama dengan santan dan rempah, sebagai hidangan paling lezat di bumi. Sajian pedas gurih ini baru awal dari pesona Padang. Dengan latar Samudra Hindia dan perbukitan hijau, kota ini memadukan kuliner, legenda, dan alam jadi satu pengalaman yang sulit dilupakan.	cooked beef curry, as the tastiest dish on Earth. This spicy, coconut-rich delicacy is only the beginning of what the city has to offer. Set against the backdrop of the Indian Ocean and rolling green hills, Padang blends food, folklore, and nature into one unforgettable experience.			
40.	Copy Content	Kamu bisa menikmati senja di Pantai Padang, seru-seruan belanja di Pasar Raya , atau berjalan santai di sepanjang Sungai Batang Arau yang dipenuhi gudang kolonial dan kafe. Setiap sudut punya cerita, dari legenda Malin Kundang di Pantai Air Manis sampai canda tawa mahasiswa yang bikin kota ini terasa selalu muda .	Wander through Padang Beach at sunset, lose yourself in the buzz of Pasar Raya , or stroll along the historic Batang Arau River where colonial warehouses and cafés line the banks. Every corner tells a story, whether it's the legendary tale of Malin Kundang at Air Manis Beach , or students hanging out in riverside spots that keep the city young and vibrant .	Move 2: Highlight the Destinations		
41.		Padang juga jadi gerbang ke petualangan lain di Sumatera Barat—dari ombak kelas dunia di Kepulauan Mentawai sampai hawa sejuk pegunungan Bukittinggi . Perjalanan pun gampang banget, karena ada Bandara Internasional Minangkabau (PDG) yang cuma 40 menit dari pusat kota.	Padang is also your gateway to bigger adventures in West Sumatra—from the legendary waves of the Mentawai Islands to the cool mountain breezes of Bukittinggi . Getting here is easy, with flights landing at Minangkabau International Airport (PDG) , just 40 minutes from the city center.	Move 3: Providing Travel Information		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
42.		Kamu belum benar-benar ke Padang kalau belum melihat senja di Pantai Padang, tempat langit berubah jadi gradasi oranye dan ungu yang indah . Tak jauh dari sana, ada Pantai Air Manis dengan legenda Malin Kundang yang terkenal, di mana cerita rakyat bertemu dengan deburan ombak dan serunya para peselancar. Buat yang suka suasana klasik, berjalanlah di Kota Tua Padang dekat Sungai Batang Arau , di mana gudang peninggalan Belanda dan ruko tua menyimpan kisah perdagangan laut masa lalu.	The heart of Padang beats strongest at Padang Beach, where evenings turn magical as the sky melts into fiery shades of orange and purple . Just a short ride away, the legendary Air Manis Beach awaits, home to the stone of Malin Kundang , where myth meets the rhythm of gentle waves and surfers catching their break. For a taste of history, stroll through Padang Old Town near the Batang Arau River , where Dutch-era warehouses and shop-houses whisper stories of maritime trade.	Move 2: Highlight the Destinations		
43.		Kalau ingin nuansa alam, perjalanan sebentar ke Air Terjun Lembah Anai bakal bikin kamu terpukau dengan air yang jatuh deras tepat di pinggir jalan menuju Bukittinggi. Atau coba menyeberang ke Pulau Sikuai, pulau tropis dengan pasir putih dan laut biru toska yang pas buat snorkeling, berenang, atau sekadar santai sehari. Setiap tempat menghadirkan sisi berbeda dari Padang— antara kehidupan kota yang ramai dan pelarian tropis yang tenang .	If you're craving nature, make your way to Lembah Anai Waterfall , a dramatic cascade right by the roadside on the way to Bukittinggi. Or set sail to Sikuai Island, a hidden tropical gem with white sands and turquoise waters perfect for snorkeling, swimming, or simply lounging the day away. Each stop brings a different flavor of Padang, from vibrant city life to serene coastal escapes .	Move 2: Highlight the Destinations		
44.	Call-To-Action	Mulai petualanganmu!	Explore Now!	Move 5: CTA (Call to Action)		

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
Article 9						
45.	Headline	SAMARINDA TRAVEL GUIDE: PESONA SUNGAI MAHAKAM & BUDAYA DAYAK	SAMARINDA TRAVEL GUIDE: MAHAKAM RIVER CHARM & DAYAK CULTURE	Move 1: Introducing the destination	P	P
46.	Copy Content	Tahukah kamu bahwa Samarinda memiliki Sungai Mahakam, salah satu sungai paling ikonik di Indonesia yang membelah jantung Pulau Kalimantan ? Sebagai ibu kota Kalimantan Timur, Samarinda memadukan perkembangan kota modern dengan budaya Dayak yang kaya dan pesona alam yang luar biasa.	Did you know Samarinda is home to Mahakam River, one of Indonesia's most iconic rivers that flows through the heart of Borneo ? As the capital of East Kalimantan, Samarinda blends urban growth with deep-rooted Dayak culture and natural wonders. Here, modern malls sit side by side with floating houses, and vibrant night markets light up the riverbanks after dark.			
47.		Mulai perjalananmu dengan menyusuri Sungai Mahakam menggunakan perahu untuk melihat desa terapung tradisional dan pemandangan kota yang gemerlap saat malam. Jelajahi budaya lokal di Desa Budaya Pampang, tempat kamu bisa melihat langsung tradisi Suku Dayak , lalu kunjungi Islamic Center Samarinda , salah satu masjid terbesar di Asia Tenggara. Malam harinya, cicipi kuliner khas dan nikmati suasana hidup di Tepian Mahakam, spot nongkrong favorit di tepi sungai.	Start your journey with a river cruise along the Mahakam River , where you'll see traditional floating villages and glowing cityscapes at night. Explore local heritage at Pampang Cultural Village , home to the Dayak tribe's fascinating traditions, and visit Islamic Center Samarinda , one of the largest mosques in Southeast Asia. In the evening, try street food and take in the lively vibe at Tepian Mahakam, a favorite hangout spot by the riverside.	Move 3: Providing activity information		

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
48.		Samarinda mudah dijangkau melalui Bandara Internasional APT Pranoto (AAP) dan juga menjadi basecamp ideal untuk menjelajahi keindahan Kalimantan Timur, termasuk ibu kota baru Nusantara , Taman Nasional Kutai , hingga pantai-pantai sekitar. Baik untuk pecinta budaya, kuliner, maupun petualangan alam, Samarinda menawarkan perpaduan kota dan alam yang sempurna.	Easily accessible via APT Pranoto International Airport (AAP) , Samarinda is also a great base for exploring East Kalimantan's treasures , including the new capital city Nusantara , Kutai National Park , and nearby beaches. Whether you're into culture, food, or outdoor adventures, Samarinda offers a perfect mix of city life and natural beauty.	Move 3: Providing Travel Information		
49.		Kuliner Samarinda kaya akan keragaman budaya, memadukan cita rasa Banjar, Dayak, dan Melayu. Hidangan yang wajib dicoba adalah Sate Banjar yang paling nikmat disantap di Sate Banjar Amang. Coba juga Nasi Kuning Samarinda , nasi berbumbu khas yang disajikan dengan suwiran ayam , telur, dan sambal pedas. Untuk hidangan berkuah, Sop Ikan Samarinda adalah pilihan tepat setelah seharian menjelajahi kota.	Samarinda's culinary scene reflects its cultural diversity, blending Banjar, Dayak, and Malay influences. A must-try dish is Sate Banjar, tender skewered meat served with sweet peanut sauce — best enjoyed at Sate Banjar Amang. Another local favorite is Nasi Kuning Samarinda, a fragrant yellow rice dish often paired with shredded chicken , egg, and spicy sambal. For something hearty, try Sop Ikan Samarinda, a savory fish soup that's perfect for a comforting meal after a day of exploring.	Move 2: Highlight the Destinations		
50.		Untuk camilan manis, jangan lewatkan Kue Ilat Sapi, kue lembut khas Samarinda, dan Kue Klepon dengan isian gula aren yang legit . Malam hari, kunjungi Tepian Mahakam atau Citra Niaga Market untuk berburu street food seperti seafood bakar hingga es segar. Pecinta kafe bisa mampir ke tempat hits seperti Caffeine	For snacks and desserts, don't miss Kue Ilat Sapi, a soft traditional cake, and Kue Klepon, sweet rice balls filled with palm sugar . In the evening, head to Tepian Mahakam or Citra Niaga Market , where street food vendors offer everything from grilled seafood to iced desserts. Café lovers can visit trendy spots like Caffeine Coffee	Move 2: Highlight the Destinations		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		Coffee Samarinda atau Roemah Kopi , sambil bersantai menikmati pemandangan tepi sungai.	Samarinda or Roemah Kopi , ideal for relaxing with a cup of local coffee while enjoying riverside views.			
51.	Call-To-Action	Mulai petualanganmu!	Explore Now!	Move 5: CTA (Call to Action)		
Article 10						
52.	Headline	PALEMBANG TRAVEL GUIDE: KOTA PEMPEK & SUNGAI MUSI	PALEMBANG TRAVEL GUIDE: CITY OF PEMPEK & THE MUSI RIVER	Move 1: Introducing the destination	P	P
53.	Copy Content	Tahukah kamu bahwa Palembang sering dijuluki Venesia dari Timur? Dengan sejarah lebih dari 1.300 tahun, kota ini pernah menjadi pusat kejayaan Kerajaan Sriwijaya, kerajaan maritim besar yang menghubungkan Asia lewat perdagangan dan budaya. Kini, Palembang tetap hidup di tepi Sungai Musi , tempat tradisi dan modernitas berpadu dengan megahnya Jembatan Ampera sebagai ikon abadi.	Did you know Palembang is often called the Venice of the East? With a history of over 1,300 years, it was once the center of the mighty Srivijaya Kingdom, a maritime empire that connected Asia through trade and culture. Today, Palembang still thrives along the Musi River , where tradition meets modern city life under the shadow of the iconic Ampera Bridge .			
54.		Kota ini berdenyut dengan rasa dan cerita. Dari menyantap Pempek legendaris di warung tepi sungai hingga menyaksikan lampu Jembatan Ampera yang berkelau di malam hari, Palembang selalu menghadirkan pesona yang tak terlupakan. Pasar terapung, tenun songket , dan peninggalan sejarah seperti Masjid Cheng Ho semakin	The city pulses with flavors and stories. From savoring the famous Pempek at riverside stalls to watching the lights of Ampera Bridge sparkle at night, Palembang is a place where daily life revolves around the river. Floating markets, songket weaving , and historic sites like Cheng Ho Mosque add depth to the experience, making	Move 2: Highlight the Destinations		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		menambah kaya pengalaman berkunjung.	every visit feel rich with heritage and discovery.			
55.		Akses menuju Palembang juga sangat mudah, baik untuk perjalanan bisnis, liburan, maupun wisata budaya. Bandara Internasional Sultan Mahmud Badaruddin II (PLM) hanya berjarak sekitar 12 kilometer dari pusat kota. Dari sini, kamu langsung disambut untuk menjelajahi sejarah, kuliner, dan keramahan khas Sumatera Selatan.	Palembang is also easy to reach , whether you're coming for business, leisure, or a cultural escape. Flights arrive at Sultan Mahmud Badaruddin II International Airport (PLM) , located only about 12 kilometers from the city center. It's your gateway to exploring the history, flavors, and warmth of South Sumatra.	Move 3: Providing Travel Information		
56.		Mulailah perjalananmu dari ikonik Jembatan Ampera , simbol kota Palembang yang berkilau indah di malam hari. Tepat di bawahnya, Sungai Musi selalu ramai dengan perahu yang menampilkan kehidupan tepi sungai. Jangan lewatkan juga megahnya Masjid Agung Palembang , masjid bersejarah dengan arsitektur unik yang memadukan unsur Jawa, Tionghoa, dan Eropa. Untuk pecinta sejarah, Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya menghadirkan jejak kejayaan masa lalu lewat kanal kuno dan peninggalan bersejarah.	Start with the legendary Ampera Bridge , the symbol of Palembang that glows beautifully at night. Just below it, the wide Musi River bustles with boats, giving you the best views of riverside life. Another must-visit is the majestic Great Mosque of Palembang (Masjid Agung Palembang) , blending Javanese, Chinese, and European influences in its unique architecture. For history lovers, the Sriwijaya Kingdom Archaeological Park offers a glimpse of Palembang's golden past through ancient canals and relics.	Move 2: Highlight the Destinations		
57.		Bagi kamu yang suka pengalaman budaya, kunjungi Benteng Kuto Besak , landmark tepi	If you're into cultural experiences, don't miss the vibrant Kuto Besak Fortress , a riverside	Move 2: Highlight the Destinations		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		sungai yang jadi tempat berkumpul warga di sore hari. Lalu menyeberanglah ke Pulau Kemaro , pulau kecil di Sungai Musi yang terkenal dengan pagoda dan kisah cinta legendarisnya. Dari sini, kamu akan merasakan perpaduan sejarah, spiritualitas, dan folklore yang membuat Palembang begitu khas .	landmark where locals gather in the evening. Then head to Kemaro Island, a small islet in the Musi River with a famous pagoda and legendary love story often shared by locals . Together, these spots show the mix of history, faith, and folklore that makes Palembang a city full of character .			
58.	Call-To-Action	Mulai petualanganmu!	Explore Now!	Move 5: CTA (Call to Action)		
Article 11						
59.	Headline	MALANG TRAVEL GUIDE	MALANG TRAVEL GUIDE			
60.	Copy Content	Malang adalah kota yang tenang di Jawa Timur, terkenal dengan iklim sejuk, pemandangan hijau, dan kedekatannya dengan atraksi alam seperti Bromo dan Batu . Kota ini sempurna bagi mereka yang ingin menjelajahi keindahan Jawa Timur sambil menikmati suasana yang lebih santai.	Malang is a serene city in East Java, known for its cool climate, lush surroundings, and proximity to natural attractions like Bromo and Batu . It's perfect for those looking to explore East Java's beauty while enjoying a more relaxed atmosphere.	Move 1: Introducing the destination	P	P
61.		Tak banyak kota di Jawa yang bisa mengejutkanmu seperti Malang, tempat udara pegunungan yang sejuk berpadu dengan hangatnya tradisi Jawa. Diapit perkebunan teh, kebun apel, dan pegunungan vulkanik, Malang sering dijuluki " Swiss van Java " karena iklimnya yang segar dan keindahan alamnya. Fun fact: Malang juga termasuk salah satu kota tertua di Indonesia, di mana boulevard kolonial dan	Not many cities in Java can surprise you like Malang, where the cool mountain air blends with the warmth of Javanese tradition. Surrounded by tea plantations, apple orchards, and volcanic mountains, Malang is often called " Swiss van Java " for its refreshing climate and natural beauty. Fun fact: Malang is also one of the oldest cities in	Move 2: Highlight the Destinations		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		bangunan art deco masih menyimpan cerita masa lalu.	Indonesia, where colonial boulevards and art deco buildings still hold stories from the past.			
62.		Saat menjelajahi kota, kamu akan menemukan kampung penuh warna seperti Jodipan , pasar tradisional yang ramai, hingga alun-alun teduh yang penuh semangat mahasiswa. Tak jauh dari kota, alam mengambil alih dengan air terjun , perbukitan berkabut, dan legendarisnya Gunung Bromo , tempat sunrise di atas lautan pasir selalu memesonakan. Mau kuliner, sejarah, atau petualangan outdoor, Malang siap memanjakanmu dengan semuanya.	As you explore the city, you'll come across vibrant neighborhoods like Jodipan , bustling traditional markets, and leafy town squares buzzing with student life. Just outside the city, nature takes over with waterfalls, misty hills , and the legendary Mount Bromo , where sunrises over a sea of sand are always mesmerizing. Whether you're into food, history, or outdoor adventures, Malang has it all.	Move 2: Highlight the Destinations		
63.		Akses menuju Malang juga mudah melalui Bandara Abdul Rachman Saleh (MLG) , hanya 30 menit dari pusat kota. Dengan perpaduan budaya, alam, dan udara yang sejuk, Malang adalah destinasi yang membuat siapa saja betah berlama-lama .	Getting to Malang is also easy via Abdul Rachman Saleh Airport (MLG) , just 30 minutes from the city center. With a mix of culture, nature, and crisp mountain air, Malang is a destination that makes everyone want to stay a little longer .	Move 3: Providing Travel Information		
64.		Liburan ke Malang tak lengkap tanpa menyusuri gang penuh warna di Kampung Warna-Warni Jodipan . Dulu hanyalah kampung sederhana di tepi sungai, kini disulap jadi deretan rumah dan mural berwarna-warni , menjadikannya spot paling fotogenik di kota ini.	A trip to Malang isn't complete without wandering through the colorful alleys of Jodipan Rainbow Village . Once a modest riverside settlement, it has been transformed into rows of brightly painted houses and murals , making it one of the most photogenic spots in the city.	Move 2: Highlight the Destinations		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
65.		Di pusat kota, Tugu Malang berdiri megah sebagai simbol kebanggaan kota, dikelilingi boulevard rindang dan arsitektur kolonial yang penuh cerita sejarah. Untuk pecinta alam, Air Terjun Coban Rondo menawarkan suasana sejuk dengan hutan lebat yang menenangkan, cocok untuk short escape. Dan tentu saja, Malang adalah gerbang menuju legendarisnya Gunung Bromo, tempat sunrise di atas lautan pasir jadi pengalaman yang tak terlupakan.	In the city center, Tugu Malang stands tall as a proud symbol of the city , surrounded by leafy boulevards and colonial architecture rich with history. Nature lovers will enjoy Coban Rondo Waterfall , offering a cool, serene atmosphere with dense forests—perfect for a short escape. And of course, Malang is the gateway to the legendary Mount Bromo, where a sunrise above the sea of sand becomes an unforgettable experience.	Move 2: Highlight the Destinations		
66.	Call-To-Action	Mulai petualanganmu!	Explore Now!	Move 5: CTA (Call to Action)		
Article 12						
67.	Headline	MEDAN TRAVEL GUIDE: KOTA METROPOLIS & CITA RASA NUSANTARA	MEDAN TRAVEL GUIDE: METROPOLITAN CITY & FLAVORS OF THE ARCHIPELAGO	Move 1: Introducing the destination	P	P
68..		Tahukah kamu bahwa Medan adalah kota terbesar di Sumatera ? Kota ini memadukan budaya Batak , Melayu, Tionghoa , India, hingga peninggalan kolonial Belanda dalam denyut urban yang penuh warna. Hanya beberapa jam dari pusat kota, ada Danau Toba yang mendunia, menjadikan Medan bukan hanya kota modern , tapi juga gerbang petualangan Sumatera Utara.	Did you know that Medan is the largest city in Sumatra ? It's a place where Batak , Malay, Chinese , Indian, and even Dutch colonial influences blend into a vibrant urban rhythm. Just a few hours away lies the world-famous Lake Toba, making Medan not only a bustling city but also the perfect gateway for adventure in North Sumatra.			
69.		Daya tarik Medan ada pada warisan budayanya yang berlapis. Istana Maimun dengan kubah	Medan's charm lies in its cultural layers and striking landmarks. The golden-domed Maimun	Move 2: Highlight the Destinations		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
70.	Copy Content	emasnya dan megahnya Masjid Raya Al-Mashun menunjukkan sisi kerajaan dan religius kota ini. Sementara itu, kawasan Kesawan dengan bangunan kolonial tua, pasar ramai, dan hiruk-pikuk jalanan menggambarkan Medan sebagai kota yang terus bergerak maju tanpa meninggalkan sejarahnya.	Palace and the magnificent Great Mosque of Medan (Masjid Raya Al-Mashun) showcase the city's royal and religious heritage. Meanwhile, the lively Kesawan area with its old colonial buildings, vibrant markets, and street life tells stories of a city that is constantly moving forward yet never forgets its past.			
		Akses menuju Medan juga sangat mudah lewat Bandara Internasional Kualanamu (KNO) , salah satu bandara paling modern di Indonesia. Terletak sekitar 39 kilometer dari pusat kota, bandara ini melayani penerbangan domestik maupun internasional.	Reaching Medan is simple with Kualanamu International Airport (KNO) , one of Indonesia's most modern airports. Located about 39 kilometers from the city center, it connects domestic and international travelers with ease.	Move 3: Providing Travel Information		
		Jantung warisan Medan ada di Istana Maimun, kediaman kerajaan berkubah emas yang memadukan gaya Melayu, Mughal, dan Eropa . Tak jauh dari sana berdiri megah Masjid Raya Al-Mashun, mahakarya arsitektur sekaligus pusat ibadah paling penting di kota. Ikon lain yang tak boleh dilewatkan adalah Tjong A Fie Mansion , rumah bersejarah milik saudagar Tionghoa yang berjasa besar bagi perkembangan Medan.	The heart of Medan's heritage lies at Maimun Palace, a golden-domed royal residence blending Malay, Mughal, and European styles . Not far from it stands the magnificent Great Mosque of Medan, a masterpiece and one of the city's most important spiritual icons. Another highlight is Tjong A Fie Mansion , once home to a wealthy Chinese merchant who significantly shaped Medan's development.	Move 2: Highlight the Destinations		

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
72.		Di luar landmark pusat kota, Medan menjadi pintu menuju ikon alam dan budaya yang luar biasa . Hanya beberapa jam dari kota, terdapat Danau Toba yang megah dengan panorama vulkanik yang menakjubkan, sementara Jalan Kesawan menghadirkan nuansa kolonial dan pasar penuh warna. Untuk pengalaman unik, ada Graha Maria Annai Velangkanni , gereja Katolik penuh warna dengan arsitektur bergaya India yang mencerminkan keragaman Medan.	Beyond the city center, Medan connects travelers to natural & cultural wonders . A few hours away, Lake Toba offers breathtaking volcanic scenery, while Kesawan Street immerses you in colonial architecture and vibrant markets. For something unique, visit the colorful Graha Maria Annai Velangkanni , a Catholic church with Indian-inspired design reflecting Medan's diversity.	Move 2: Highlight the Destinations		
73.		Medan adalah surga kuliner di mana cita rasa Batak, Melayu, Tionghoa , dan India berpadu dengan harmonis . Hidangan yang wajib dicoba adalah Soto Medan . Ada juga Lontong Medan , lontong dengan sayuran, sambal , dan bumbu kacang yang jadi menu sarapan favorit warga. Untuk yang manis, jangan lewatkan Bika Ambon , kue sarang berwarna keemasan dengan tekstur kenyal, atau Bolu Meranti , bolu gulung lembut yang populer sebagai oleh-oleh khas Medan.	Medan is a culinary wonderland where flavors from Batak, Malay, Chinese , and Indian cultures come together . A must-try is Soto Medan , a rich coconut-milk soup with beef or chicken , often enjoyed with perkedel and emping crackers . Another local legend is Lontong Medan , rice cakes served with vegetables, sambal , and peanut sauce — a breakfast favorite among locals. Sweet lovers can't miss Bika Ambon , the golden honeycomb cake famous for its chewy texture, or Bolu Meranti , a soft roll cake that has become one of Medan's most popular souvenirs.	Move 2: Highlight the Destinations		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
74.	Call-To-Action	Selalu Tahu Kabar Terbaru Dapatkan berbagai rekomendasi travel & gaya hidup serta info promo terkini dengan berlangganan newsletter kami	Always Know the Latest Info Subscribe to our newsletter for more travel & lifestyle recommendations and exciting promos.	Move 5: CTA (Call to Action)		
Article 13						
75.	Headline	MENGKALI PESONA MAGELANG	EXPERIENCE ENCHANTING MAGELANG			
76.		Arsitektur melampaui zaman, tiap sudutnya menyimpan sejarah, hingga keberadaannya diakui sebagai Situs Warisan Dunia UNESCO. Pesona Candi Borobudur sudah tak diragukan lagi, dan malah melebihi area tempatnya berpijak, yaitu Magelang . Ya, bukan Yogyakarta .	With its revolutionary architecture and rich history , it's no wonder that Candi Borobudur has been recognised as one of UNESCO's World Heritage Sites. Its magnificence so undeniable that it overshadows the regency this historic site resides, Magelang . Yes, not Yogyakarta .	Move 1: Introducing the destination	P	P
77.		Tapi nyatanya, ternyata baik Candi Borobudur dan kota sekaligus Kabupaten Magelang juga menyimpan beragam daya tarik tersendiri yang	In truth, however, hidden amongst both Candi Borobudur and the town as well as regency of Magelang are diverse, fascinating tales and	Move 2: Highlight the Destinations		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
78.	Copy Content	wajib Anda sambangi. Mulai dari wisata alam, budaya kuno sampai wahana berteknologi mutakhir, semuanya ada dan telah kami rangkum untuk Anda. Yang tak kalah istimewa, kami juga mengajak aktris ternama, Tara Basro, untuk ikut menggali Magelang lebih dalam.	adventures waiting to be uncovered. From natural reserves, ancient customs, to state-of-the-art technofest; everything you wish for is here, and we've tried them all for you. For this special trip, we have invited the beautiful actress, Tara Basro, to come along and experience all the wonderful attractions that Magelang has to offer.			
		“Aku terakhir ke Candi Borobudur waktu masih kecil, tidak menyangka kalau sekarang banyak aktivitas seru yang bisa dilakukan di sini,” ujar Tara Basro terkesan. Selain bangunan megah yang sarat sejarah, Borobudur kini juga memiliki bermacam aktivitas wisata yang bisa memperkaya pengalaman Anda saat berkunjung: baik menyusuri kawasan candi maupun belajar sejarah lewat teknologi interaktif yang baru diluncurkan Juni 2018.	“The last time I was in Candi Borobudur is when I was just a girl, I didn’t expect that there are tonnes of fun activities to do here now,” Tara confessed. Other than its majestic facade and history filled to the brim, Borobudur also offers a variety of attractions that will only enrich your experience here.	Move 2: Highlight the Destinations		
		Usai menjelajahi Candi Borobudur , lanjutkan perjalanan Anda menjajal Magelang . Baik di kota maupun kabupatennya, daerah ini menyimpan beragam daya tarik wisata yang wajib dieksplorasi: ada yang cocok buat penggila sejarah, penikmat pemandangan alam, hingga penyuka kerajinan. Kami jamin Anda langsung ingin menambah durasi menginap di Magelang.	After you’ve explored Candi Borobudur to your heart’s content, do not hesitate to venture out to Magelang . Both the district and the town itself are riddled with hidden gems that are begging to be discovered. From the history buffs, or the children of nature, to the art enthusiasts—there’s something for everyone. We guarantee you’d want to spend another night or two in Magelang.	Move 4: Persuading the Reader		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
80.		Jalur umum ke Magelang adalah melalui jalur udara ke Yogyakarta terlebih dahulu. Hampir semua bandara besar di Indonesia memiliki rute penerbangan langsung ke Bandar Udara Internasional Adisutjipto , Yogyakarta, yang merupakan bandara terdekat dari Magelang. Dari Bandar Udara Internasional Adisutjipto, Anda harus melanjutkan perjalanan melalui jalur darat: bisa menggunakan bus yang harganya berkisar antara Rp30.000 hingga Rp133.000 , tergantung penyedia transportasi, kelas bus, dan jarak.	The most common and convenient route to get to Magelang is through Yogyakarta . Almost all major airports in Indonesia have direct flights to Adisutjipto International Airport in Yogyakarta which is the closest airport to Magelang. From Adisutjipto International Airport, you have to continue by land transport – you can take the bus which costs around IDR 30,000 – IDR 133,000 depending on the bus provider, bus class type and distance travelled.	Move 3: Providing Travel Information		
81.		Kenapa harus Magelang ? “Magelang punya banyak. Teraseringnya indah, tatanan kotanya asyik, hawanya sejuk; belum lagi keajaiban dunia bernama Candi Borobudur .” - Apollo, Pengelola VW Wisata	Why travel to Magelang ? “Magelang has so much to offer. It has beautiful rice terraces, exciting city layout, fresh air and not to mention, one of the wonders of the world, the Borobudur Temple .” - Apollo, Owner of Volkswagen Tour	Move 4: Persuading the Reader		
Article 14						
83.	Headline	SEPOTONG SURGA DI TANJUNG BIRA	A SLICE OF HEAVEN IN TANJUNG BIRA	Move 1: Introducing the destination	-	P
84.		Ada yang traveling untuk melepaskan penat, ada yang traveling untuk menghilangkan duka, dan ada yang traveling untuk memperkaya jiwa. Di Tanjung Bira, Sulawesi Selatan , kita bisa mendapatkan semuanya. Pantai dengan pasir putih sehalus tepung , garis pantai berkilo-	Some people travel to release the stress and fatigue, some to sooth the pain, and some to enrich the soul. Tanjung Bira in South Sulawesi offers all of the outcomes. The fine white sand beach , miles long shoreline, amazingly clear ocean, and			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
	Copy Content	kilometer panjangnya, laut yang luar biasa bening, dan titik snorkeling dan diving yang bertebaran, susah untuk tidak jatuh cinta dengan Tanjung Bira.	numerous snorkeling and diving spots, it is hard not to fall in love with Tanjung Bira.			
85.		Sebelum bisa menuju Tanjung Bira , kita harus terbang lebih dulu ke Makassar . Bandar Udara Internasional Sultan Hasanuddin yang ada di kota ini adalah bandara tersibuk keempat di Indonesia, jadi hampir semua bandara besar di Indonesia memiliki rute penerbangan ke sini. Secara tampilan pun bandara ini sudah modern dan bersih, tak kalah dengan bandara internasional lain di Indonesia. Transportasi terbaik untuk perjalanan Makassar – Tanjung Bira: menyewa mobil! Biaya sewa mobil biasanya sudah termasuk supir. Namun jika kamu ingin tahu jalur terbaik, gunakanlah jasa pemandu wisata lokal .	Before departing to Tanjung Bira , you must fly to Makassar first. The Sultan Hasanuddin International Airport is the fourth busiest airport in Indonesia, so almost all major airports in Indonesia serve a direct flight to Makassar. In appearance, the airport is also modern and clean, similar to other international airports in the country. The best transportation from Makassar to Tanjung Bira is by car. The car rental price includes the driver fee. But if you want to discover the best routes, hire a local guide .	Move 3: Providing Travel Information		
86.		Berbicara mengenai budaya Makassar dan Bugis, tentunya tak lepas dari kapal pinisi . Kita bisa mempelajari proses pengerjaan kapal pinisi di Bulukumba , tepatnya di perkampungan Tana Beru , secara gratis.	Speaking of Makassar and Bugis culture, pinisi boat is an inseparable part of the culture . We can learn the process of building pinisi boat in Bulukumba , precisely in the village of Tana Beru , with no charge applied.	Move 2: Highlight the Destinations		
87.		Rumah panggung Makassar dan Bugis bisa ditemui di sepanjang jalur Makassar – Tanjung Bira sebagai rumah penduduk. Kita dapat melihat langsung rumah-rumah itu, jadi bisa tahu perbedaan antara rumah panggung Makassar dan Bugis . Kalau rumah panggung Makassar , begitu	The stilt houses of Makassar and Bugis can be spotted along the route of Makassar to Tanjung Bira as resident's houses. We can directly observe the houses and find the difference between Makassar and Bugis stilt house. In Makassar's stilt house, once the stairs leading to the house	Move 2: Highlight the Destinations		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		tangga naik menuju rumah berakhir, kita langsung berhadapan dengan pintu rumah. Namun rumah khas Bugis tidak begitu: setelah tangga berakhir, pintu rumah ada di bagian samping. Ketika kita dijamu, bahkan sampai diajak makan di dalam rumah penduduk Makassar atau Bugis , artinya kita adalah tamu yang dihormati. Kalau hanya ditemui di teras rumah, artinya kamu tamu yang biasa saja.	ended, we will directly find the house door. Whereas, in Bugis ' stilt house, once the stairs ended, the house door is located on the side. When we are being served, even invited to eat inside the house of Makassar and Bugis residents, that means we are respected guests. If they only meet us at the terrace, that means we are just ordinary guests.			
88.		Daya tarik utama Tanjung Bira adalah pulau-pulau indah yang berdekatan satu sama lain. Snorkeling, diving, hingga makan seafood di pinggir pantai bisa dilakukan di sini. Kita bisa menikmati semuanya dengan menyewa perahu dan island-hopping sehabian.	The main attraction of Tanjung Bira is the beautiful islands closely located to each other. From snorkeling, diving, and seafood dishes by the beach, all can be done here. Enjoy everything by renting a boat and spend all day with island-hopping activity.	Move 2: Highlight the Destinations		
89.		Tak hanya berjalan menyusuri pantai berpasir lembut , snorkeling, diving, dan bengong menatap matahari terbenam, masih ada banyak aktivitas lain yang bisa dilakukan di Tanjung Bira. Ada dua spot utama di Tebing Apparalang dan keduanya sangat mudah dijangkau dengan berjalan kaki.	There are many other activities in Tanjung Bira besides strolling along the soft sandy beach , snorkeling, diving, and sunset viewing. There are two main spots in Apparalang Cliff and both are easy to reach by walking.	Move 2: Highlight the Destinations		
90.	Call-To-Action	Amatoa Resorts Resor mewah ini mendapat julukan Santorini Bira karena rancangannya yang unik. 	Amatoa Resorts This luxurious resort is dubbed as Santorini of Bira for its unique design 	Move 5: CTA (Call to Action)		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
Article 15						
91.	Headline	MENYELAMI KEKAYAAN BAHARI WAKATOBI	INTO THE WONDROUS WATERS OF WAKATOBI	Move 1: Introducing the destination	P	P
92.	Copy Content	Dengan 50 titik selam, 750 spesies terumbu karang dari total 850 yang ada di bumi, dan nyaris 1000 jenis ikan, Wakatobi menyuguhkan kekayaan bawah laut yang tak terbantahkan. Luasnya tidak main-main: 1,39 juta hektar.	With 50 diving spots, 750 out of earth's 850 coral species, and nearly 1000 species of fish, there is no denying the riches of Wakatobi's marine life, all spread across an astounding 1.39 million hectares.			
93.		Tak heran, pemerintah menetapkan kawasan ini sebagai taman nasional pada 1996. Kepulauan yang terletak di bagian tenggara Sulawesi ini pun menjadi destinasi incaran bagi orang-orang yang gemar menyelam . Ditambah lagi, ada berbagai aktivitas di pulau-pulau utama Wakatobi yang dapat dinikmati bila Anda hendak mengambil napas sejenak dari penyelaman bahari.	In 1996, the Indonesian government officially granted the area national park status, and today this small archipelago in southeastern Sulawesi has become a go-to destination for discerning divers . Not just out at sea, its main islands also offer wonders to enjoy for those looking to catch their breath from a day of diving.	Move 2: Highlight the Destinations		
94.		Nama Wakatobi sebetulnya merupakan singkatan dari empat nama pulau utama di sana, yaitu Wangi-Wangi, Kaledupa , Tomia , dan Binongko . Keempat pulau ini memiliki daya tarik sendiri-sendiri. Ada yang menawarkan lokasiantik untuk melihat matahari terbenam, perbukitan sabana luas dengan panorama laut biru, hingga	The name Wakatobi itself is an acronym for the four main islands that make up the region: Wangi-Wangi, Kaledupa, Tomia, and Binongko . Each of these islands present their own charm, from the best sunset viewing spots, a savanna that overlooks the sea, to a natural bath amidst a	Move 2: Highlight the Destinations		

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		pemandian alami di tengah-tengah hijaunya hutan bakau.	mangrove forest.			
95.		Wakatobi adalah surga bagi para penyuka diving. Dari banyaknya titik selam yang tersebar di sana, kami merekomendasikan 4 tempat dengan karakteristik bawah laut masing-masing yang layak Anda telusuri. Pertama Mari Mabuk , Ali Reef Area , Roma dan Fan Garden .	Wakatobi is a paradise for divers. From the many dive sites around the region, these four stand out with their own unique characteristics . Mari Mabuk , Ali Reef Area , Roma and, Fan Garden .	Move 2: Highlight the Destinations		
96.		Untuk berkunjung ke Wakatobi , Anda bisa menggunakan pesawat menuju Bandar Udara Matahora yang berada di Pulau Wangi-Wangi . Umumnya, Anda harus melakukan transit sebanyak dua kali terlebih dahulu. Pertama, di Bandar Udara Internasional Hasanuddin , Makassar , dan kemudian di Bandar Udara Haluoleo , Kendari . Pilihan maskapai yang melayani penerbangan ke Wakatobi adalah Garuda Indonesia dan Wings Air .	To visit Wakatobi , you can travel by plane to Matahora Airport on Wangi-Wangi Island . Generally, your flight will make two stops prior, first at Hasanuddin International Airport , Makassar , and then at Haluoleo Airport , Kendari . Garuda Indonesia and Wings Air both have routes flying to Wakatobi .	Move 3: Providing Travel Information		
Article 16						
97.	Headline	PANDUAN WISATA KE INDONESIA	INDONESIA TRAVEL GUIDE	Move 1: Introducing the destination	P	-
98.		Indonesia adalah negara kepulauan yang terletak di Asia Tenggara, terkenal dengan keindahan alamnya, keanekaragaman budaya, serta	Indonesia is an archipelago located in Southeast Asia, famous for its beautiful nature, cultural diversity, and friendly people . With over 17,000			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
	Copy Content	keramah-tamahan penduduknya. Dengan lebih dari 17.000 pulau, Indonesia menawarkan beragam pengalaman wisata, mulai dari pantai tropis yang memukau hingga pegunungan yang menantang. Kota-kota besar seperti Jakarta , ibu kota negara, merupakan pusat bisnis, budaya, dan hiburan, sementara Bali dikenal di seluruh dunia sebagai destinasi liburan yang indah dengan pantai-pantai eksotis dan kehidupan malam yang ramai. Selain itu, Surabaya, Medan, dan Yogyakarta juga merupakan kota besar yang penuh dengan daya tarik lokal yang unik.	islands, Indonesia offers many travel experiences, from stunning tropical beaches to challenging mountains. Big cities like Jakarta , the capital, are centers for business, culture, and entertainment, while Bali is known worldwide for its beautiful beaches and lively nightlife. Other cities like Surabaya, Medan, and Yogyakarta also have unique local attractions.			
99.		Saat berlibur di berbagai daerah di Indonesia, penting untuk memahami budaya dan hukum setempat. Indonesia memiliki beragam adat istiadat yang unik di setiap wilayahnya. Dengan menghormati budaya dan hukum lokal, kamu bisa menikmati liburan yang lebih aman dan nyaman. Berikut adalah panduan singkat mengenai etika, hukum, praktik keagamaan, serta bahasa yang relevan bagi wisatawan lokal Indonesia.	When traveling to various regions of Indonesia, it's essential to understand the local culture and laws. Indonesia has unique customs and traditions in each region. By respecting the local culture and laws, you can enjoy a safer and more pleasant holiday. Here's a brief guide on etiquette, laws, religious practices, and relevant language tips for Indonesian travelers.	Move 3: Providing Travel Information		
100.		Setiap wisatawan lokal juga harus memahami beberapa hukum dan peraturan penting di Indonesia. Misalnya, konsumsi alkohol diperbolehkan di sebagian besar wilayah Indonesia, tetapi ada beberapa daerah yang memiliki hukum ketat terkait alkohol, seperti di Aceh yang menerapkan syariat Islam . Minuman	Local travelers should also be aware of some important laws and regulations in Indonesia. For example, alcohol consumption is allowed in most parts of Indonesia, but certain areas have strict alcohol laws, such as Aceh , where Islamic law is enforced. Drinking alcohol in public places is	Move 3: Providing Travel Information		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		beralkohol dilarang di tempat umum di wilayah ini, dan melanggarnya bisa berujung pada sanksi hukum.	prohibited in this region, and violating the law could result in legal consequences.			
101.		Bahasa Indonesia adalah bahasa resmi yang digunakan di seluruh negeri, namun beberapa daerah memiliki bahasa daerah yang sering digunakan sehari-hari, seperti Jawa , Sunda , dan Minangkabau . Meski banyak orang Indonesia mengerti bahasa Indonesia, akan lebih baik jika kamu mempelajari beberapa frasa lokal saat berkunjung ke wilayah-wilayah atau kota tertentu. Hal ini akan menunjukkan rasa hormat dan memudahkan interaksi dengan masyarakat setempat.	Bahasa Indonesia is the official language used throughout the country, but many regions have local languages that are commonly spoken, such as Javanese , Sundanese , and Minangkabau . While most Indonesians understand Bahasa Indonesia, learning a few local phrases when visiting certain regions or cities can show respect and make interactions with locals smoother.	Move 3: Providing Travel Information		
102.		Di Indonesia, kamu memiliki berbagai opsi transportasi yang bisa digunakan untuk menjelajahi berbagai wilayah. Jika tiba di kota besar seperti Jakarta , Surabaya , atau Bali , kamu bisa menggunakan taksi, bus, atau Gojek dan Grab. Jika kamu berencana untuk menjelajahi lebih banyak daerah, menyewa mobil atau menggunakan layanan kereta api juga bisa menjadi pilihan yang nyaman.	In Indonesia, you have various transportation options to explore different regions. If you arrive in major cities like Jakarta , Surabaya , or Bali , you can use taxis, buses, or ride-hailing services like Gojek and Grab. If you plan to travel to more areas, renting a car or using the train services can also be a comfortable option.	Move 3: Providing Travel Information		
103.		Indonesia memiliki iklim tropis, yang artinya kamu akan merasakan cuaca yang panas dan lembap sepanjang tahun. Di sebagian besar wilayah, ada dua musim utama. Musim hujan	Indonesia has a tropical climate, meaning you will experience hot and humid weather throughout the year. In most regions, there are two main seasons. The rainy season typically lasts from October to	Move 3: Providing Travel Information		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		biasanya berlangsung dari Oktober hingga Maret, dengan curah hujan tertinggi terjadi pada bulan Desember dan Januari. Musim kemarau biasanya terjadi antara April hingga September, dengan suhu yang lebih panas dan minim curah hujan. Waktu terbaik untuk berkunjung ke sebagian besar wilayah Indonesia adalah antara Mei hingga September, saat cuaca lebih kering dan cocok untuk aktivitas luar ruangan.	March, with the heaviest rainfall occurring in December and January. The dry season usually occurs between April and September, with hotter temperatures and minimal rainfall. The best time to visit most regions in Indonesia is between May and September, when the weather is drier and better suited for outdoor adventures.			
Article 17						
104.	Headline	MEMBUKA GERBANG FLORES DI LABUAN BAJO	ENTERING THE GATE OF FLORES IN LABUAN BAJO	Move 1: Introducing the destination	-	P
105.		Labuan Bajo terus berkembang. Berawal dari kelurahan, tempat ini kemudian dikembangkan menjadi kota seiring dengan meningkatnya jumlah wisatawan yang hadir. Ragam keseruan yang ditawarkan, antara lain aktivitas-aktivitas alam dengan keindahan Flores sebagai latar, mendorong Labuan Bajo jadi destinasi incaran.	Labuan Bajo keeps on evolving. What was once a village has now developed into a city due to a growing number of visitors. The variety of excitements offered, such as outdoor activities with the beauty of Flores in the background, propels Labuan Bajo to become a desired destination.			
106.		Dari hamparan hijau sabana, pasir putih bersih, laut biru jernih, hingga warna-warni terumbu karang, wilayah kepulauan di Flores dikenal atas panorama yang menakjubkan. Pesonanya semakin bertambah dengan deretan fauna yang ada, terutama komodo yang sudah melegenda. Pulau Rinca , dikenal sebagai habitat komodo , pulau ini	The expansive green savanna, the white sandy beach, clear blue ocean, and colorful coral reefs illustrate the astounding beauty of Flores islands. Added to its charm is the fauna, especially the legendary Komodo dragon . Rinca Island , Known as the habitat of the Komodo dragon , the island has Rinca Island Komodo National Park .	Move 2: Highlight the Destinations		

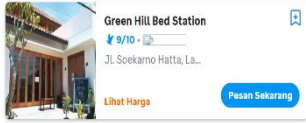
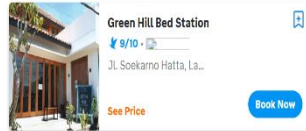
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
107.	Copy Content	memiliki Taman Nasional Komodo Pulau Rinca . Selanjutnya, Pulau Komodo . Pulau ini dijadikan sebagai Cagar Manusia dan Biosfer pada 1977 dan kemudian ditetapkan sebagai Situs Warisan Dunia oleh UNESCO pada 1991. National Geographic juga pernah mencantumkan Pulau Komodo dalam daftar 10 destinasi terbaik dunia pada 2017.	Next is Komodo Island . The island was made as Human Reserve and Biosphere in 1977 and was later designated as a World Heritage Site by UNESCO in 1991. National Geographic also listed Komodo Island in the 10 worldwide's best destinations in 2017.			
		Selain menjadi pengantar menuju gugusan pulau yang indah, Labuan Bajo juga dikelilingi oleh berbagai wisata alam, ada yang memacu adrenalin serta ada pula yang menjamin ketenangan. Di Pulau Kanawa , kamu bisa melakukan diving, snorkeling, dan trekking. Lalu, di Air Terjun Cunca Wulang kamu bisa melakukan cliff-jumping, dan trekking.	Apart from being the gate to the wonderful islands, Labuan Bajo is also surrounded by numerous natural attractions, some are adrenaline pumping, some offer a tranquil experience. At Kanawa Island , you can do diving, snorkeling, and trekking. Then, at Cunca Wulang Waterfall you can do cliff-jumping, and, trekking.	Move 2: Highlight the Destinations		
		Meski jadwal penerbangannya terbatas, Labuan Bajo bisa dijangkau dengan pesawat berkat keberadaan Bandar Udara Komodo — nama ini diambil dari status Labuan Bajo sebagai titik keberangkatan menuju Taman Nasional Komodo . Garuda Indonesia dan Batik Air adalah dua maskapai yang memiliki rute langsung dari Jakarta , sementara NAM Air dan Wings Air menyediakan keberangkatan langsung dari Bali .	Although the flight service is limited, but Labuan Bajo can be reached by plane through Komodo Airport - the name is taken from Labuan Bajo status as the departing point to Komodo National Park . Garuda Indonesia and Batik Air are two airlines with direct flight from Jakarta , while from Bali , you can take NAM Air and Wings Air .	Move 3: Providing Travel Information		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
109.		Perjalanan dari Labuan Bajo ke pulau-pulau di Flores harus ditempuh melalui jalur laut, dengan keberangkatan dari Pelabuhan Labuan Bajo . Untuk tur island-hopping satu hari, Anda bisa menyewa perahu motor di sana atau memesan lebih dulu secara online. Bila Anda ingin menyelami keindahan samudera lebih lama , tersedia juga pilihan live on board untuk menginap di atas kapal.	Traveling from Labuan Bajo to islands in Flores must use sea transportation, departing from Labuan Bajo Port. For island hopping day tour, you can rent a boat on location or pre-book it online. If you wish to explore the ocean longer , the live-on-board experience can be an option and spend the nights on the boat.	Move 3: Providing Travel Information		
110.	Call-To-Action	Menginap di Mana? Green Hill Bed Station Dengan konsep hostel, penginapan ini cocok untuk Anda yang ingin menjelajahi Labuan Bajo dan sekitarnya secara rombongan. 	Where to Stay? Green Hill Bed Station With a hostel concept, this accommodation is suitable for those who want to explore Labuan Bajo in group. 	Move 5: CTA (Call to Action)		
Article 18						
111.	Headline	KEPULAUAN ANAMBAS, PESONA KAWASAN TERLUAR INDONESIA YANG EKSOTIS	ANAMBAS ISLAND, THE EXOTIC CHARMS OF INDONESIA'S OUTERMOST AREA	Move 1: Introducing the destination	P	P
112.		Keindahan Indonesia sudah tidak perlu diragukan lagi, men! Negara kita memiliki sejuta tempat menawan, dari Sabang sampai Merauke. Kali ini, Jebraw, Naya, dan tim	As a country with a lot of beautiful places, Indonesia has more than enough to offer to the world. This time, Jebraw, Naya, and the crew of Jalan2Men will take you to one of Indonesia's			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		Jalan2Men akan mengajak Anda mengunjungi salah satu kepulauan terluar Indonesia, yaitu Anambas .	outermost islands which is often referred to as the most exotic place in the country, namely Anambas !			
113.	Copy Content	Kepulauan Anambas terletak di ujung utara Pulau Sumatera dan berbatasan dengan sejumlah negara-negara tetangga, seperti Singapura, Malaysia, Filipina, dan Vietnam. Termasuk dalam kabupaten di provinsi Kepulauan Riau, ibu kota Anambas adalah Tarempa . Di tahun 2012, CNN menobatkan Anambas sebagai kepulauan tropis terindah di Asia. Banyak yang berpendapat bahwa keindahannya sebanding dengan Raja Ampat , bahkan Maladewa .	Anambas Islands is located at the northern part of Sumatera and is bordered by several neighboring countries such as Singapore, Malaysia, the Philippines, and Vietnam. It is a regency in the province of Riau which consists of several islands. The capital of Anambas Islands is Tarempa . In 2012, CNN named Anambas as the most beautiful tropical island in Asia. Many said its beauty is comparable to Raja Ampat , and even the Maldives .	Move 2: Highlight the Destinations		
114.		Tempat yang direkomendasikan Jalan2Men untuk Anda kunjungi saat di Anambas adalah Pulau Nongkat . Pulau ini memiliki keindahan alam yang tidak kalah dengan destinasi pantai lain di Indonesia . Tidak hanya mampu memanjakan turis dengan keindahan alamnya, tetapi juga memberikan tempat menginap yang nyaman. Nongkat dikelilingi dengan pasir putih serta bebatuan besar yang dapat meredakan ombak. Selain bersantai dan menikmati pemandangan, Anda juga bisa melakukan berbagai kegiatan air, seperti snorkeling dan diving. Air di sini sangat	To complete your Anambas Islands journey, Jalan2Men suggests you to visit Nongkat Island . This island has a natural beauty that is far from inferior to other beach destinations in Indonesia . Not only it is able to spoil tourists with its natural beauty, but also provides a comfortable place to stay. Nongkat is surrounded by white sand and large rocks that soothe the waves. Besides relaxing and enjoying the scenery, you can do various water activities here, such as snorkeling and diving. The water here is very clear, tends to	Move 2: Highlight the Destinations		

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

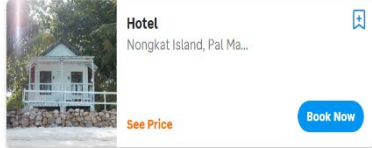
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		jernih, cenderung tenang, dan memiliki kehidupan laut yang aktif.	be calm, and has an active marine life.			
115.		Saat berkunjung ke Anambas, jangan lupa untuk berkunjung ke Air Terjun Temburun yang tampak seperti air terjun bertingkat . Lokasinya berada di bagian timur Pulau Tarempa . Berbeda dengan air terjun pada umumnya, posisi air terjun ini menghadap langsung ke laut. Untuk menuju Air Terjun Temburun , Anda bisa menggunakan kapal pompong selama 30 menit dari Pulau Tarempa . Setelah turun dari kapal, Anda harus berjalan di tanah landai sejauh 200 meter untuk menjangkau tingkatan ketiga, lalu kembali berjalan dengan posisi menanjak sejauh 200 meter juga untuk mencapai puncaknya.	When you are visiting Anambas, don't forget to visit Temburun Waterfall , which is often referred to as a multi-layered waterfall . The location is in the eastern part of Tarempa Island . Temburun Waterfall offers you more than beautiful panoramas, due to its position that faces directly to the sea. Because of that, you can get two views at once . To get to Temburun Waterfall , you can use a pompong boat for 30 minutes from Tarempa Island . After getting off the boat, you have to walk on the sloping land for 200 meters to reach the third level and then go back up another 200 meters to reach the peak.	Move 3: Providing Travel Information		
116.		Karena memiliki banyak pulau, Kepulauan Anambas bisa diakses melalui jalur laut dan udara. Ada dua bandar udara yang bisa dipilih untuk kedatangan dengan pesawat, tergantung pulau yang hendak dituju. Mulai perjalanan dengan terbang ke Bandar Udara Hang Nadim, Batam , lalu sambung penerbangan dengan Wings Air menuju Bandar Udara Letung di Jemaja . Bila ingin ke Pulau Matak , Anda bisa menggunakan Xpress Air dari Batam atau Tanjung Pinang . Setiap harinya, penerbangan	Because it has many islands, Anambas can be accessed by sea and air. Specifically for airplanes, Anambas Islands has 2 airports to choose from, depending on the island you wish to go to. Start your journey by departing to Hang Nadim Airport, Batam , then continue the trip with Wings Air to Letung Airport at Jemaja . If you want to go to Matak Island , you can fly with Xpress Air from Batam or Tanjung Pinang . The schedule from and to Matak Island is only available one flight per day with an alternating destination of	Move 3: Providing Travel Information		

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		dari dan ke Matak hanya ada satu kali perjalanan bergantian menuju Batam atau Tanjung Pinang .	Batam or Tanjung Pinang .			
117.	Call-To-Action	Menginap di Mana? Nongkat Island by the Beach 	Where to Stay? Nongkat Island by the Beach 	Move 5: CTA (Call to Action)		
Article 19						
118.	Headline	TRAVEL GUIDE MAGETAN	MAGETAN TRAVEL GUIDE			
120.		Magetan adalah sebuah kabupaten yang terletak di Provinsi Jawa Timur, Indonesia. Wilayah ini memiliki perbukitan hijau dan sawah yang luas memberikan pemandangan yang memukau bagi pengunjungnya. Salah satu objek wisata yang paling populer di Magetan adalah Gunung Lawu. Bagi masyarakat setempat, Gunung Lawu memiliki makna spiritual sementara bagi para pendaki tujuan ini menjadi salah satu yang populer di Pulau Jawa.	Magetan is a regency located in East Java Province, Indonesia. This region boasts green hills and expansive rice paddies, providing stunning views for visitors. One of Magetan's most popular tourist attractions is Mount Lawu. For local people, Mount Lawu has spiritual significance while for climbers this destination is one of the most popular on the island of Java.	Move 1: Introducing the destination	P	P

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
121.	Copy Content	Selain keindahan alamnya, Magetan juga memiliki kekayaan budaya yang beragam. Destinasi wisata seperti Candi Sukuh dan Candi Cetho adalah bukti dari kejayaan masa lampau, menarik para pengunjung untuk mempelajari sejarah dan kebudayaan Jawa . Di samping itu, Magetan juga terkenal dengan kerajinan tangan, seperti anyaman bambu dan kerajinan gerabah yang menjadi ciri khas daerah ini.	Beyond its natural beauty, Magetan also boasts a rich and diverse culture. Tourist destinations like Sukuh Temple and Cetho Temple exemplify past glories, drawing visitors to learn about Javanese history and culture. Magetan is also renowned for its handicrafts, such as bamboo weaving and pottery, which are characteristic of the region.	Move 2: Highlight the Destinations		
122.		Tak hanya itu, Magetan juga menawarkan kuliner khas yang lezat dan unik. Wisatawan dapat menikmati berbagai hidangan tradisional Jawa Timur , mulai dari sate kambing , pecel lele , hingga jajanan pasar yang menggugah selera. Dengan keindahan alamnya, kekayaan budayanya, dan aneka kuliner yang menggoda, Magetan menjadi destinasi yang sempurna bagi para wisatawan yang ingin mengalami pesona Jawa Timur yang autentik.	Furthermore, Magetan also offers delicious and unique culinary delights. Tourists can enjoy a variety of traditional East Javanese dishes, from goat satay and pecel lele (a type of spicy catfish with peanut sauce) , to mouth-watering traditional snacks. With its natural beauty, rich culture, and tempting culinary delights, Magetan is the perfect destination for travelers seeking authentic East Javanese charm.	Move 2: Highlight the Destinations		
123.	Call-To-Action	Sudah pilih destinasi wisata mana yang akan dituju saat kunjungan ke Magetan? Jangan lupa pesan hotel yang dekat dengan tempat wisata di Traveloka untuk pesan kamar jauh-jauh hari untuk menghindari full booking.	Have you decided which destinations to visit during your trip to Magetan? Don't forget to book a hotel near the tourist attractions on Traveloka well in advance to avoid them being fully booked.	Move 5: CTA (Call to Action)		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
Article 20						
124.	Headline	TRAVEL GUIDE BLITAR	BLITAR TRAVEL GUIDE	Move 1: Introducing the destination	P	P
125.	Copy Content	Terletak di Jawa Timur, Indonesia, Blitar adalah kota yang kaya akan sejarah dan pesona budaya. Dikelilingi oleh lanskap yang subur, Blitar memiliki geografi yang dihiasi persawahan dan daerah vulkanik. Banyak sekali wisatawan yang tertarik dengan makna sejarah kota ini, terutama saat mengunjungi Museum Bung Karno , yang merupakan penghormatan kepada presiden pertama Indonesia, Soekarno , yang lahir di Blitar. Menjelajahi museum ini merupakan salah satu aktivitas yang perlu Anda coba saat berkunjung ke Blitar.	Located in East Java, Indonesia, Blitar is a city rich in history and cultural charm. Surrounded by lush landscapes, Blitar boasts a geography adorned with rice fields and volcanic terrain. Visitors are attracted to the historical significance of the city, notably the Bung Karno Museum , a tribute to Indonesia's first president, Sukarno , who was born in Blitar. Exploring this museum is key among things to do in Blitar, offering insights into the nation's fight for independence.			
126.		Suasana jajanan kaki lima dengan pilihan yang beragam di Blitar adalah surganya para pecinta kuliner . Mulai dari kuliner lokal seperti nasi pecel hingga jajanan gurih seperti Tempe Mendoan , semuanya akan tersedia di area street food.	Blitar's vibrant street food scene is a culinary adventure for food enthusiasts. From local delicacies like Nasi Pecel to savory snacks such as Tempe Mendoan , everything will be available in the street food area.	Move 2: Highlight the Destinations		
127.		Selain situs bersejarahnya, Blitar juga mengejutkan pengunjung dengan keajaiban alamnya, termasuk keindahan Waduk Selorejo di Gunung Kelud , Taman Hutan Raya Ir. H. Soekarno , Puncak Becici , Air Terjun Sumber	Beyond its historical sites, Blitar surprises visitors with its natural wonders, including the beautiful Selorejo Reservoir in Mount Kelud , Taman Hutan Raya Ir. H. Soekarno , Puncak Becici ,	Move 2: Highlight the Destinations		

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		Udel dan Pemandian Air Panas Tirta Wana Dander.	Sumber Udel Waterfall and Tirta Wana Dander Hot Spring.			
128.	Call-To-Action	Mau liburan seru? Download panduan lengkapnya sekarang! Dapatkan semua info penting dan kode kupon spesial hanya di Let's Go! with Traveloka guidebook	Planning an exciting vacation? Download the complete guide now! Get all the important information and special coupon codes only in Let's Go! with Traveloka guidebook	Move 5: CTA (Call to Action)		
Article 21						
129.	Heeadline	TRAVEL GUIDE LUMAJANG	LUMAJANG TRAVEL GUIDE			
130.	Copy Content	Lumajang adalah sebuah kabupaten di Jawa Timur yang terkenal dengan Gunung Semeru, gunung tertinggi di Jawa . Di sini, kamu juga bisa menemukan Gunung Bromo dan indahnya Pegunungan Bromo-Tengger-Semeru.	Lumajang Regency, nestled in East Java, Indonesia, boasts the majestic Mount Semeru, the crown jewel of Java . But Lumajang's splendors extend beyond this peak. Venture further to explore the volcanic panorama of Mount Bromo and the captivating Bromo Tengger Semeru National Park.	Move 1: Introducing the destination	P	P
131.		Penduduk Lumajang mayoritas adalah Suku Jawa dan Madura , dengan agama Islam sebagai agama utama. Ada pula masyarakat Tengger di Pegunungan Tengger yang memiliki budaya dan agama Hindu yang unik.	The tapestry of Lumajang is woven by its Javanese and Madurese people , the majority, who practice Islam. However, the Tengger Mountains embrace a unique culture and Hinduism, reflected in the lives of the Tengger people.	Move 2: Highlight the Destinations		

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
132.		Lumajang menawarkan berbagai wisata menarik, mulai dari pantai di Laut Selatan seperti Pantai Bambang, Watu Pecak, dan Watu Godeg, hingga wisata alam di lereng Semeru seperti Piket Nol, Goa Tetes, dan Gladak Perak.	Lumajang's charm unfolds in its diverse attractions. Lush beaches like Bambang, Watu Pecak, and Watu Godeg grace the southern coast. The slopes of Mount Semeru offer natural wonders like Piket Nol, Goa Tetes, and Gladak Perak.	Move 2: Highlight the Destinations		
133.		Bagi pecinta alam, Lumajang juga memiliki kawasan hutan bambu di Sumber Mujur dengan mata air Sumber Deling yang indah. Di sini, kamu bisa melihat kera dan ribuan kelelawar. Di Pasrujambe, terdapat tempat wisata mata air suci dan Pura Watu Klosot yang menjadi tujuan wisata bagi peziarah Hindu dari Bali.	For those seeking a deeper connection with nature, Sumber Mujur beckons with its bamboo forest and the refreshing Sumber Deling spring. This haven is also home to playful monkeys and a colony of thousands of bats. Pasrujambe offers a serene experience with its holy spring and Pura Watu Klosot, a sacred site for Hindu pilgrims, particularly those from Bali.	Move 2: Highlight the Destinations		
134.		Call-To-Action	Mau liburan seru? Download panduan lengkapnya sekarang! Dapatkan semua info penting dan kode kupon spesial hanya di Let's Go! with Traveloka guidebook	Planning an exciting vacation? Download the complete guide now! Get all the important information and special coupon codes only in Let's Go! with Traveloka guidebook		
Article 22						
136.	Headline	TRAVEL GUIDE BULELENG, BALI	BULELENG, BALI TRAVEL GUIDE			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
137.	Copy Content	Buleleng , sebuah destinasi yang memukau di pulau Bali , Indonesia, menawarkan pengalaman wisata yang kaya akan keindahan alam, budaya, dan sejarah. Terletak di bagian utara Bali , Buleleng dikenal sebagai kawasan yang menakjubkan dengan pantai-pantai eksotis , perbukitan hijau, dan desa-desa tradisional yang memikat hati setiap pengunjung.	Buleleng , a captivating destination in Bali , Indonesia, offers a rich tourist experience filled with natural beauty, culture, and history. Located in northern Bali , Buleleng is known for its amazing area filled with exotic beaches , green hills, and traditional villages that captivate every visitor's heart.	Move 1: Introducing the destination	P	P
138.		Pesisir utara Buleleng menawarkan pantai-pantai yang menakjubkan seperti Lovina , terkenal dengan lumba-lumba yang dapat ditemui saat sunrise. Selain itu, kawasan ini menyuguhkan keindahan air terjun Gitgit yang memukau serta danau Buyan dan Tamblingan yang menghadirkan pemandangan danau yang menyejukkan.	The northern coastline of Buleleng offers stunning beaches like Lovina , famous for its dolphins that can be seen at sunrise. Additionally, this area presents the beauty of the mesmerizing Gitgit waterfall and lakes Buyan and Tamblingan , providing refreshing lake views.	Move 2: Highlight the Destinations		
139.		Buleleng juga mencerminkan kekayaan budaya Bali melalui pura-pura kuno seperti Pura Beji , yang memberikan sentuhan spiritual dan sejarah. Wisatawan dapat merasakan kehidupan desa Bali yang autentik dengan mengunjungi desa-desa seperti Penglipuran , dengan rumah-rumah tradisional yang memikat.	Buleleng also reflects Bali's cultural richness through ancient temples like Pura Beji , providing a touch of spirituality and history. Tourists can experience authentic Balinese village life by visiting villages like Penglipuran , with its captivating traditional houses.	Move 2: Highlight the Destinations		
140.		Tidak ketinggalan, pasar tradisional Buleleng menawarkan pengalaman berbelanja yang unik dengan berbagai produk lokal seperti kerajinan tangan dan hasil pertanian lokal. Dengan	Not to be missed, Buleleng's traditional market offers a unique shopping experience with a variety of local products such as handicrafts and local agricultural produce. With its charming natural	Move 2: Highlight the Destinations		

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisi
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No.	Promotional Copywriting	Source Language (SL)	Target Language (TL)	Move	Dom.	For.
		keindahan alamnya yang menawan dan warisan budayanya yang kaya, Buleleng di Bali menjadi destinasi yang tak boleh dilewatkan bagi para wisatawan yang ingin merasakan pesona dan keajaiban pulau ini.	beauty and rich cultural heritage, Buleleng in Bali is a must-visit destination for tourists wanting to experience the charm and wonder of this island.			
144.		Selain itu, mengelilingi Karangasem dengan berjalan kaki memungkinkan kamu untuk merasakan keindahan dan keaslian daerah ini secara langsung. Melalui desa-desa tradisional, sawah hijau, dan udara segar, kamu bisa berinteraksi dengan masyarakat lokal dan mengeksplorasi tempat-tempat tersembunyi yang mungkin terlewatkan jika menggunakan transportasi lain. Ini memberikan kamu kesempatan untuk merasakan budaya dan alam secara lebih mendalam.	Walking through Buleleng will enable you to appreciate the beauty and authenticity of the area directly. As you pass through traditional villages and lush rice fields, you can interact with local communities and uncover hidden gems that may be overlooked when using other transportation modes. This approach allows you to immerse yourself in the culture and nature more deeply.	Move 3: Providing Travel Information		
145.		Lalu lintas di Buleleng biasanya lebih lancar dibandingkan dengan daerah wisata di selatan Bali . Wisatawan dapat menggunakan bemo atau menyewa sepeda motor untuk menjelajahi area ini. Kendaraan pribadi atau taksi juga merupakan opsi yang nyaman.	Traffic in Buleleng is typically smoother than in tourist areas in southern Bali . Tourists can use bemos or rent motorcycles to explore this area. Private vehicles or taxis are also a convenient option.	Move 3: Providing Travel Information		
Adapted by Swales Adapted from Swales (1990); Bhatia (1993); Tisapramotkul (2023)						

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA