



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR

**RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARAAN
PAMERAN DAGANG *FOOD AND BEVERAGE* OLEH
CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Gelar Sarjana Terapan
Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)**

Disusun Oleh:

- | | |
|--------------------------------|--------------|
| 1. Febi Forinita Maduwu | (2205413022) |
| 2. Salsabila | (2205413060) |
| 3. Yohanes Christopher Nuliady | (2205413082) |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama	:	Febi Forinita Maduwu
NIM	:	2205413022
Nama	:	Salsabila
NIM	:	2205413060
Nama	:	Yohanes Christopher Nuliady
NIM	:	2205413082
Program Studi	:	Sarjana Terapan D4 Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir	:	Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Pameran Dagang <i>Food and Beverage</i> oleh CV Creative Triaksa Eventsantara

Depok, 12 Juni 2026

Menyetujui,
Koordinator Program Studi MICE

M. Iqbal Katik RE., S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004

Pembimbing

Dr. Dra., Etty Khongrat, S.E., M.Si
NIP 196108211988032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Febi Forinita Maduwu
NIM : 2205413022
Nama : Salsabila
NIM : 2205413060
Nama : Yohanes Christopher Nuliady
NIM : 2205413082
Program Studi : Sarjana Terapan D4 Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan
Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Pameran
Dagang *Food and Beverage* oleh CV Creative Trikarsa
Eventsantara

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Rabu, 24 Juni 2026

waktu : 10.30 – 12.00 wib

tempat : Ruang 2 (dua)

TIM PENGUJI

Ketua Sidang: Dr. Dra., Etty Khongrat, S.E., M.Si
NIP 196108211988032001

Penguji I : Imam Syafganti, M.Si., Ph.D.
NIP 197510122008121001

Penguji II : Asterina Anggraini, M.M.
NIP 199208122022032009

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga kelompok kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*) dengan judul “Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Pameran Dagang *Food and Beverage* oleh CV Creative Trikarsa Eventsantara” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan tugas akhir rancangan usaha (*business plan*) ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan kami menyampaikan rasa hormat dan ungkapan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam membantu penyusunan dan penulisan tugas akhir ini. Pada kesempatan ini, penulis berterima kasih kepadanya:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si selaku Kepala Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Muhammad Iqbal Katik Rajo Endah, S.ST., M.P.Par selaku Kepala Program Studi D4-MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Politeknik Negeri Jakarta.
4. Dr. Dra., Etty Khongrat, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing di Program Studi MICE, Politeknik Negeri Jakarta, atas bimbingan dan arahannya selama proses penyusunan tugas akhir rancangan usaha (*business plan*).
5. Seluruh rekan tim: Salsabila, Yohanes, dan Febi, atas kerja sama, dedikasi, dan semangat kebersamaannya.
6. Serta semua pihak yang turut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian tugas akhir rancangan usaha (*business plan*).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Akhir kata, kami menyadari bahwa tugas akhir Rancangan Jasa Usaha (*Business Plan*) ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi perbaikan ke depan. Semoga Rancangan Jasa Usaha (*Business Plan*) ini dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal yang baik bagi penulis maupun pembaca yang memiliki minat pada bidang perencanaan bisnis dan industri MICE.

Depok, 26 Februari 2026

Tim Penulis

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II	2
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	2
2.1 Data Perusahaan	6
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi.....	7
2.1.2 Deskripsi Logo.....	8
2.1.3 <i>Corporate Culture</i>	10
2.2 Biodata Pemilik Perusahaan.....	12
2.2.1 Pemilik Pertama	12
2.2.2 Pemilik Kedua.....	13
2.2.3 Pemilik Ketiga	14
2.3 Struktur Organisasi.....	15
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	15
2.4 Susunan Kepemilikan Modal.	19
2.5 Jadwal Kegiatan Pra-Operasional	19
2.5.1 Riset Pasar.....	20
2.5.2 Analisa Pasar.....	22
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	22
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.5	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	24
2.5.6	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	26
2.5.7	Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	27
BAB III.....		28
ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN		28
3.1	Produk atau Jasa yang Ditawarkan.....	28
3.1.3	Spesifikasi Produk & Harga Paket.....	29
3.3	Gambaran Pasar.	46
3.3.1	<i>Market Share</i> Pameran <i>Food and Beverage</i>	47
3.3.2	Posisi Perusahaan dalam Pasar.	50
3.4	Segmentasi Pasar yang Dituju.....	50
3.4.1	Segmentasi.	51
3.4.2	Target Pasar.	55
3.4.3	Posisi dalam Pasar.....	56
3.5	Tren Perkembangan Pasar.....	56
3.5.1	Trend Perkembangan Pameran.	56
3.5.2	Trend Perkembangan <i>Booth</i>	65
3.6	Proyeksi Penjualan.....	71
3.6.1	Proyeksi Penyelenggaraan <i>Event</i>	71
3.6.2	Proyeksi Penjualan <i>Booth</i>	76
3.7	Strategi Pemasaran.....	78
3.7.1	<i>Product</i> (produk).....	78
3.7.2	<i>Price</i> (Harga)	80
3.7.3	<i>Place</i> (Saluran Distribusi).....	81
3.7.4	<i>Promotion</i> (Promosi)	82
3.7.5	<i>People</i> (Sumber Daya Manusia)	83
3.7.6	<i>Process</i> (Proses).....	83
3.7.7	<i>Physical evidence</i> (Bukti Fisik)	86
3.8	Analisis Pesaing	86
3.9	<i>SWOT</i> (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>) Perusahaan.	88
3.9.1	Analisis <i>SWOT</i>	88



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.9.2 Matriks <i>SWOT</i>	91
3.9.3 Jejaring Usaha.....	92
BAB IV	95
ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)	95
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	95
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM	97
4.2.1 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM tahun 0	98
4.2.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM tahun Pertama dan Kedua ...	100
4.2.3 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM tahun Ketiga.....	101
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan SDM	102
BAB V	104
PEMANFAATAN TEKNOLOGI	104
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	104
5.1.1 Peralatan Teknologi untuk Kegiatan Operasional.....	105
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi	106
5.2.1 Analisis Kebutuhan Perusahaan.....	107
5.2.2 Peningkatan Daya Saing Perusahaan.....	107
5.2.3 Pengadaan dan Mengaplikasikan Teknologi.....	107
BAB VI.....	108
ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	108
6.1. Rencana Kebutuhan Investasi	108
6.2. Anggaran Biaya Produk Penjualan	109
6.3. Proyeksi Penjualan	110
6.4. Proyeksi Arus Kas.....	111
6.5. Neraca Keuangan	112
6.6. Perkiraan Laba Rugi.....	114
6.7. Prakiraan Perubahan Modal	115
6.8. Analisa <i>Payback Period</i>	116
6.9. Analisa <i>Net Present Value (NPV)</i>	118
6.10. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	119



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.11. <i>Return of Investment (ROI)</i>	121
6.12. <i>Profitable Index (PI)</i>	122
BAB VII	123
ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA.....	123
7.1. Aspek Hukum.....	123
7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Usaha	123
7.1.2. Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	124
7.1.3. Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	125
7.1.4. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa.....	125
7.2. Dampak terhadap Lingkungan	127
7.3. Analisis Risiko Usaha	128
7.4. Antisipasi Risiko Usaha	131
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN-LAMPIRAN	136

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Hal.
Tabel 2.1.	Kontribusi Industri <i>Food and Beverage</i> terhadap PDB Indonesia.....	2
Tabel 2.2.	Perkembangan Pameran <i>Food and Beverage</i> di Indonesia.....	5
Tabel 2.3.	Visi, Misi, <i>Core Values</i> , <i>Working culture</i> , dan <i>Dresscode culture</i>	10
Tabel 2.4.	Sumber Pendanaan CV Creative Trikarsa Eventsantara.....	19
Tabel 2.5.	Jadwal Kegiatan Pra-Operasional	20
Tabel 3.1.	Pembagian Target <i>Booth</i>	29
Tabel 3.2.	Pembagian Luas Area Pameran Setiap Tahun	36
Tabel 3.3.	Harga dan <i>Detail Item Basic Package</i> (Paket Dasar).....	37
Tabel 3.4.	Harga dan <i>Detail Item Extra Package</i> (Paket Tambahan).....	39
Tabel 3.5.	Detail program dan harga <i>Tea Mixology Workshop</i>	43
Tabel 3.6.	Detail program dan harga <i>Coffee Workshop</i> Tahun 2028.....	44
Tabel 3.7.	Detail program dan harga <i>Coffee Workshop</i> Tahun 2029.....	45
Tabel 3.8.	Konsep Pameran <i>Food and Beverage</i> di Indonesia	48
Tabel 3.9.	Frekuensi Penyelenggaraan Pameran pada Tahun 2023-2025.....	49
Tabel 3.10.	Segmentasi <i>Exhibitor</i>	51
Tabel 3.11.	Segmentasi <i>Visitor</i>	54
Tabel 3.12.	Nilai Transaksi Pesaing Berdasarkan Data yang Tersedia.....	57
Tabel 3.13.	Jumlah Penyelenggaraan Pameran oleh Pesaing	58
Tabel 3.14.	Proyeksi Frekuensi Pameran Pesaing di Masa Depan	64
Tabel 3.15.	<i>Market Share</i> Jumlah <i>Booth</i> Pesaing	65
Tabel 3.16.	Proyeksi <i>Booth</i> Pesaing Tahun 2027-2029	70
Tabel 3.17.	<i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2027-2029.....	72
Tabel 3.18.	<i>Market Share</i> dengan PT Indorich Foodexpo Utama Tahun 2027-2029	74
Tabel 3.19.	<i>Market Share</i> CV Creative Trikarsa Eventsantara Tahun 2027-2029	75
Tabel 3.20.	Proyeksi <i>Booth</i> Pesaing Tahun 2027-2029	76
Tabel 3.21.	Analisis Keunggulan dan Kelemahan Pesaing.....	87
Tabel 3.22.	Matriks SWOT CV Creative Trikarsa Eventsantara.....	92
Tabel 3.23.	Jejaring Usaha	93
Tabel 4.1.	Tingkat Pendidikan Sumber Daya Manusia.....	96
Tabel 4.2.	Jabatan Sumber Daya Manusia CV Creative Trikarsa Eventsantara	96



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.3.	Kompetensi Dasar SDM CV Creative Trikarya Eventsantara	97
Tabel 4.4.	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM Tahun 2026	99
Tabel 4.5.	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM Tahun 2029	101
Tabel 4.6.	Rencana Pemenuhan Kebutuhan SDM	102
Tabel 5.1.	Peralatan Teknologi yang Digunakan	105
Tabel 5.2.	Rencana Perangkat Lunak yang akan Digunakan	106
Tabel 6.1.	Rincian Pembagian Penanaman Modal Awal	108
Tabel 6.2.	Anggaran Biaya Produk Penjualan	109
Tabel 6.3.	Proyeksi Penjualan	110
Tabel 6.4.	Proyeksi Arus Kas	111
Tabel 6.5.	Neraca Keuangan	113
Tabel 6.6.	Prakiraan Laba Rugi	114
Tabel 6.7.	Prakiraan Perubahan Modal	116
Tabel 6.8.	Analisa <i>Payback Period</i>	117
Tabel 6.9.	Analisis <i>Net Present Value</i>	118
Tabel 6.10.	Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	120
Tabel 6.11.	<i>Return on Investment</i>	121
Tabel 6.12.	<i>Profitability Index</i>	122
Tabel 7.1.	Dampak Positif dan Upaya Antisipasi Perusahaan	128
Tabel 7.2.	Analisis Risiko Usaha	129
Tabel 7.3.	Antisipasi Risiko Usaha	132



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

No.	Judul Grafik	Hal.
Grafik 2.1.	Hasil Kuesioner Riset	21
Grafik 3.1.	Minat Perusahaan.	47
Grafik 3.2.	<i>Market Share</i> Jumlah Penyelenggaraan Pameran dari Pesaing	49
Grafik 3.3.	Demografis Responden.....	52
Grafik 3.4.	Geografis Responden.....	53
Grafik 3.5.	Psikografis Responden	53
Grafik 3.6.	<i>Trend</i> Penyelenggaraan Pameran Pesaing	59
Grafik 3.7.	Proyeksi Penyelenggaraan Pameran Pesaing di Masa Depan	62
Grafik 3.8.	<i>Trend Booth</i> Pesaing Tahun 2023-2025	66
Grafik 3.9.	Proyeksi <i>Booth</i> Pesaing Tahun 2027-2029.....	68
Grafik 3.10.	Proyeksi Penyelenggaraan Pameran Periode Tahun 2027-2029	76

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Hal.
Gambar 2.1.	Logo Perusahaan	7
Gambar 2.2.	Biodata Pemilik Pertama.....	12
Gambar 2.3.	Biodata Pemilik Kedua	13
Gambar 2.3.	Biodata Pemilik Ketiga	14





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

No.	Judul Bagan	Hal.
Bagan 2.1.	Struktur Organisasi CV Creative Triaksa Eventsantara	15
Bagan 3.1.	<i>Flowchart</i> Proses Pengerjaan Pameran.....	84
Bagan 4.1.	Proses Rekrutmen	103



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran	Hal.
Lampiran 1	Akta Pendirian CV	137
Lampiran 2	Surat Keterangan Terdaftar (SKT) CV	146
Lampiran 3	Nomor Induk Berusaha (NIB)	147
Lampiran 4	Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Pendiri dan Perusahaan.....	148
Lampiran 5	<i>Company Profile</i>	150
Lampiran 6	Surat Sewa Kantor.....	152
Lampiran 7	Denah Lokasi dan Foto Kantor.....	155
Lampiran 8	Logo Pameran.....	156
Lampiran 9	Gambaran <i>Business Matching Directory</i>	157
Lampiran 10	Mou Vendor	161
Lampiran 11	Mou <i>Client</i>	167
Lampiran 12	Harga Booth <i>Basic Package</i> dan <i>Extra Package</i>	173
Lampiran 13	Harga <i>Workshop</i>	174
Lampiran 14	<i>Database Blasting Exhibitors</i>	176
Lampiran 15	Form Kuisioner Riset Pasar dan Jawaban	183
Lampiran 16	Form Pendaftaran <i>Business Matching Exhibitors</i> dan <i>Buyers</i>	189
Lampiran 17	Contoh <i>Blasting Kode Exhibitor</i> via Email & <i>Whatsapp</i>	192
Lampiran 18	Contoh <i>Blasting Kode Buyers</i> via Email & <i>Whatsapp</i>	193
Lampiran 19	Desain Media Sosial.....	194
Lampiran 20	Desain <i>Website</i>	195
Lampiran 21	<i>Layout Pameran</i> dan <i>Layout Workshop</i>	196
Lampiran 23	<i>Design Booth</i>	198
Lampiran 24	Anggaran Pameran <i>Basic Package</i>	199
Lampiran 25	Anggaran Pameran <i>Extra Package</i>	201
Lampiran 26	Anggaran <i>Additional Business Matching</i>	203
Lampiran 27	Anggaran <i>Workshop</i> Tahun 2027	204
Lampiran 28	Anggaran <i>Workshop</i> Tahun 2028.....	205
Lampiran 29	Anggaran <i>Workshop</i> Tahun 2029.....	206
Lampiran 30	Beban Operasional Perusahaan	207
Lampiran 31	Proyeksi Penjualan <i>Booth Pameran</i> Selama 3 (tiga) Tahun	211



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 32	Proyeksi Penjualan <i>Workshop</i> Selama 3 (tiga) Tahun.....	212
Lampiran 33	<i>Break Even Point</i> (BEP).....	213
Lampiran 34	Arus Kas Perusahaan.....	215
Lampiran 35	Neraca Lajur Perusahaan.....	219





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Creative Trikarya Eventsantara merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Professional Exhibition Organizer* dengan fokus pada penyelenggaraan pameran dagang sektor *Food and Beverage*. Perusahaan didirikan oleh tiga lulusan Program Studi Sarjana Terapan MICE Politeknik Negeri Jakarta dengan modal awal sebesar Rp150.000.000. Perusahaan hadir untuk menyediakan platform bisnis yang mampu mempertemukan pelaku industri *Food and Beverage* dalam satu ekosistem yang terintegrasi, profesional, dan berorientasi pada hasil.

Produk utama perusahaan adalah jasa penyelenggaraan pameran dagang *Food and Beverage* yang berfungsi sebagai sarana promosi, pemasaran, pengembangan jaringan bisnis, dan penciptaan peluang kerja sama bagi pelaku industri. Selain itu, perusahaan juga menghadirkan *workshop* sebagai produk pendukung yang berfungsi meningkatkan *awareness* pasar, menarik calon peserta pameran, serta memberikan edukasi mengenai perkembangan industri *Food and Beverage*.

Perusahaan membagi pasar ke dalam dua segmen utama, yaitu *exhibitor* dan *visitor*. Segmen *exhibitor* meliputi produsen makanan dan minuman, distributor, supplier bahan baku, perusahaan pengemasan, serta penyedia teknologi dan peralatan industri. Sementara itu, *visitor* terdiri atas *buyer* profesional, sektor HoReCa (*Hotel, Restaurant, Café*), investor, komunitas industri, akademisi, dan masyarakat umum.

Target utama perusahaan adalah pelaku usaha *Food and Beverage* yang membutuhkan media promosi dan pengembangan jaringan bisnis secara *Business-to-Business*, sedangkan *positioning* perusahaan difokuskan sebagai penyelenggara pameran yang mengutamakan kualitas koneksi bisnis, efektivitas *business matching* (pertemuan bisnis), dan pengalaman peserta yang terukur.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam menjalankan usahanya, perusahaan menerapkan strategi pemasaran berbasis bauran pemasaran (7P), meliputi penyediaan produk yang relevan dengan kebutuhan industri, penetapan harga yang kompetitif melalui *Basic Package* sebesar Rp21.250.000 per *booth* dengan target 25 *booth* (2027), 29 *booth* (2028), dan 33 *booth* (2029), serta *Extra Package* sebesar Rp22.000.000 per *booth* dengan target 20 *booth* (2027), 23 *booth* (2028), dan 26 *booth* (2029), lokasi penyelenggaraan yang strategis, promosi berbasis *digital marketing* dan kemitraan industri, sumber daya manusia yang kompeten, proses pelayanan yang terstruktur, serta identitas perusahaan yang profesional melalui *branding* dan kualitas penyelenggaraan acara.

Keunggulan kompetitif perusahaan terletak pada latar belakang pendidikan MICE yang dimiliki pendiri, pemanfaatan teknologi digital dalam operasional dan pemasaran, jaringan kerja sama industri, serta konsep penyelenggaraan yang berorientasi pada penciptaan peluang bisnis yang nyata. Dengan dukungan sumber daya yang dimiliki, perusahaan optimis mampu bersaing dan berkembang di industri pameran *Food and Beverage*.

Berdasarkan proyeksi keuangan yang telah disusun, usaha ini dinyatakan layak untuk dijalankan dengan nilai *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp130,375,497.-, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 28.09%, dan *Profitability Index* (PI) sebesar 1,869. Selain itu, investasi awal perusahaan diproyeksikan dapat kembali dalam waktu 2 tahun 8 bulan 25 hari. Dengan potensi pasar yang besar, strategi pemasaran yang terarah, target pertumbuhan yang realistis, serta hasil analisis keuangan yang positif, CV Creative Triarsa Eventsantara memiliki peluang yang kuat untuk berkembang menjadi penyelenggara pameran *Food and Beverage* yang profesional, kompetitif, dan berkelanjutan di Indonesia.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Industri *Food and Beverage* merupakan salah satu sektor strategis dalam perekonomian Indonesia. Sektor ini memiliki kontribusi signifikan sebesar 7,2% terhadap pertumbuhan industri pengolahan nasional serta berperan dalam mendukung aktivitas ekonomi domestik melalui produksi, distribusi, dan konsumsi produk pangan (Detik Finance, 2025).

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), sektor ini memberikan kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional serta menjadi salah satu penggerak utama pertumbuhan industri manufaktur di Indonesia. Berikut adalah data kontribusi industri *Food and Beverage* terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) industri nonmigas, nasional, dan pertumbuhan industri selama 5 tahun terakhir yang tersaji pada Tabel 2.1.

Tabel 2.1

Kontribusi Industri *Food and Beverage* terhadap PDB Indonesia
Tahun 2022 - 2025

Tahun	Kontribusi terhadap PDB Industri Nonmigas	Kontribusi terhadap PDB Nasional	Pertumbuhan Industri <i>Food and Beverage</i>
2022	37,77%	±6,3%	3,75%
2023	±39,10%	±6,55%	4,47%
2024	±40,31%	±6,92%	±5%
2025	41,15%	7,20%	6,04%

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2025

Tabel 2.1 menunjukkan bahwa pada tahun 2022, sektor ini menyumbang sekitar 37,77% terhadap PDB industri pengolahan nonmigas dan sekitar 6,3% terhadap PDB nasional. Selain itu, sektor ini juga mencatat pertumbuhan sebesar 3,75% secara tahunan (*year-on-year*) pada tahun yang sama. Di tahun 2023, sektor ini mengalami kenaikan dengan menyumbang sekitar 39,10% terhadap PDB

industri pengolahan nonmigas dan sekitar 6,55% terhadap PDB nasional. Selain itu, sektor ini juga mencatat pertumbuhan sebesar 4,47%.

Perkembangan sektor ini terus menunjukkan tren positif pada tahun-tahun berikutnya. Pada tahun 2024 kontribusi industri *Food and Beverage* mencapai sekitar 40,31% terhadap PDB industri nonmigas, 6,92% terhadap PDB nasional, dengan pertumbuhan industri sebesar 5%, menjadikannya sebagai salah satu sektor prioritas dalam pengembangan industri nasional. Memasuki tahun 2025, sektor ini tetap menunjukkan pertumbuhan yang stabil. Pada triwulan I tahun 2025, industri makanan dan minuman menyumbang 41,15% terhadap PDB industri nonmigas dan sekitar 7,2% terhadap PDB nasional, dengan tingkat pertumbuhan mencapai 6,04% secara tahunan.

Selain kontribusinya terhadap PDB, pertumbuhan industri *Food and Beverage* di Indonesia turut mendorong perkembangan penyelenggaraan pameran dagang yang berfokus pada sektor kuliner dan *hospitality*. Pameran tersebut menjadi sarana strategis bagi pelaku industri untuk memperluas jaringan bisnis, memperkenalkan produk baru, serta menjalin kerja sama dengan distributor maupun investor.

Dalam lima tahun terakhir, beberapa pameran dagang *Food and Beverage* internasional seperti *Food & Hospitality Indonesia* (FHI) dan SIAL InterFOOD menunjukkan peningkatan jumlah peserta dan pengunjung yang signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa pameran dagang menjadi salah satu platform penting dalam ekosistem industri *Food and Beverage* di Indonesia (Antara News, 2024). Berikut adalah data perkembangan Pameran *Food and Beverage* di Indonesia yang tersaji pada Tabel 2.2.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2.2

Perkembangan Pameran *Food and Beverage* di Indonesia Tahun 2022 - 2025

Tahun	Nama Pameran	Lokasi	Jumlah Exhibitor	Jumlah Pengunjung
2022	SIAL InterFOOD	JIExpo Jakarta	768 exhibitor	78.164 pengunjung
2023	SIAL InterFOOD	JIExpo Jakarta	895 exhibitor	91.535 pengunjung
2024	<i>Food & Hospitality Indonesia</i>	JIExpo Jakarta	500+ perusahaan	36.000+ pengunjung
2025	<i>Food & Hospitality Indonesia</i>	JIExpo Jakarta	700+ perusahaan	41.368 pengunjung

Sumber: SIAL InterFOOD *Official Data*, 2023 dan *Food & Hospitality Indonesia Press Release*, 2025

Tabel 2.2 menunjukkan perkembangan pameran dagang *Food and Beverage* di Indonesia seperti *Food & Hospitality Indonesia* (FHI) yang diselenggarakan secara rutin di Jakarta. Pada penyelenggaraan tahun 2024, pameran ini diikuti oleh lebih dari 500 perusahaan dari 20 negara serta menghadirkan lebih dari 1.000 merek produk makanan, minuman, dan peralatan industri *hospitality*.

Pada edisi berikutnya, *Food & Hospitality Indonesia* 2025 berhasil menarik 41.368 pengunjung dari 48 negara dan wilayah serta menghadirkan lebih dari 700 perusahaan peserta dari 35 negara. Selain FHI, pameran *Food and Beverage* berskala internasional lainnya di Indonesia adalah SIAL InterFOOD, yang telah berlangsung selama lebih dari dua dekade. Pameran ini menghadirkan lebih dari 1.500 perusahaan peserta dari 63 negara dan menarik lebih dari 95.000 pengunjung setiap tahunnya, menjadikannya salah satu pameran *Food and Beverage* terbesar di kawasan Asia Tenggara.

Melihat pesatnya perkembangan industri makanan dan minuman di Indonesia serta meningkatnya kebutuhan akan platform yang mampu mempertemukan berbagai pemangku kepentingan industri, diperlukan sebuah pameran dagang yang mampu menjadi ruang kolaborasi antara produsen, distributor, pelaku usaha kuliner, investor, serta komunitas industri makanan dan minuman.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan kebutuhan tersebut, CV Creative Trikarsa Eventsantara berinisiatif menyelenggarakan sebuah pameran dagang *Food and Beverage* yang dirancang sebagai platform bisnis untuk mempertemukan berbagai pelaku industri *Food and Beverage* dalam satu ekosistem yang terintegrasi. Pameran dagang *Food and Beverage* ini menghadirkan berbagai kategori produk dan layanan dalam industri *Food and Beverage*, seperti produk makanan dan minuman siap konsumsi, bahan baku makanan dan minuman, teknologi pengolahan makanan, peralatan dapur profesional dan *hospitality*, kemasan makanan dan minuman, dan *franchise* dan peluang bisnis kuliner.

Selain pameran produk, terdapat berbagai program pendukung seperti *Business Matching Program* antara *exhibitor* dan *buyer* potensial, Seminar dan *talkshow* industri yang membahas tren dan inovasi *Food and Beverage*, *live cooking demonstration* oleh chef profesional, *networking session* antara pelaku usaha, investor, dan komunitas kuliner.

Melalui konsep tersebut, pameran dagang ini diharapkan dapat menjadi platform strategis yang tidak hanya mempromosikan produk makanan dan minuman, tetapi juga memperkuat ekosistem industri *Food and Beverage* di Indonesia melalui kolaborasi, inovasi, dan peluang bisnis baru. Dengan memanfaatkan potensi pasar domestik yang besar serta meningkatnya minat pelaku industri, pameran dagang ini diharapkan dapat menjadi salah satu agenda pameran *Food and Beverage* yang berkelanjutan serta memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan industri makanan dan minuman di Indonesia.

2.1 Data Perusahaan

- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama Perusahaan | : CV Creative Trikarsa Eventsantara |
| 2. Bidang Usaha | : <i>Professional Exhibition Organizer</i> (PEO) |
| 3. Jenis Jasa | : Penyelenggara Kegiatan Pameran Makanan |
| 4. Alamat Perusahaan | : Menara Palma Lantai 22-06, Jl. H. R. Rasuna Said Kavling VI No.9 Blok X2, RT.9/RW.4, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950 |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

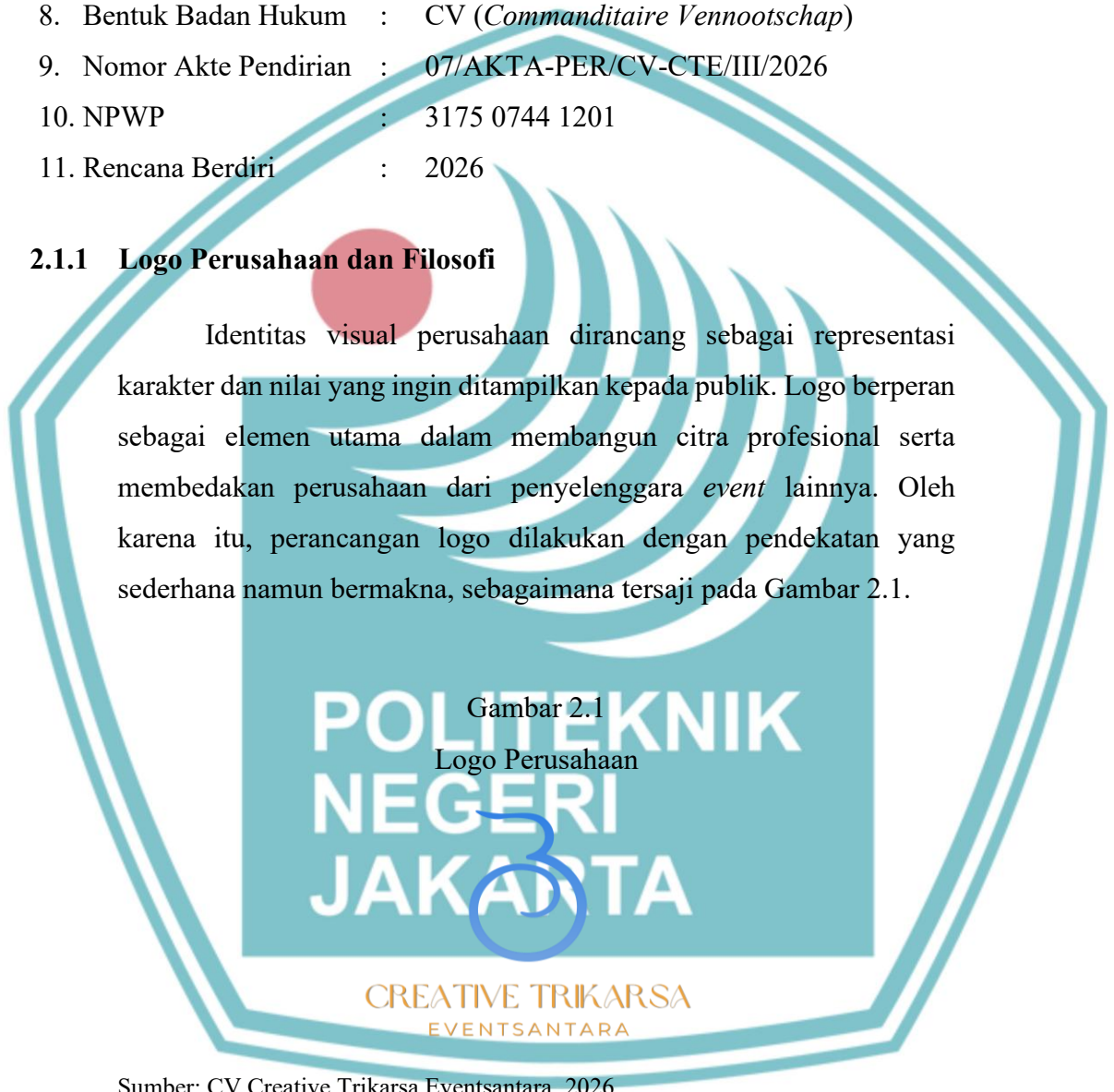
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Nomor Telepon : (021) 86608317
6. Nomor Fax : -
7. Bank Perusahaan : Bank Mandiri
8. Bentuk Badan Hukum : CV (*Commanditaire Vennootschap*)
9. Nomor Akte Pendirian : 07/AKTA-PER/CV-CTE/III/2026
10. NPWP : 3175 0744 1201
11. Rencana Berdiri : 2026

2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi

Identitas visual perusahaan dirancang sebagai representasi karakter dan nilai yang ingin ditampilkan kepada publik. Logo berperan sebagai elemen utama dalam membangun citra profesional serta membedakan perusahaan dari penyelenggara *event* lainnya. Oleh karena itu, perancangan logo dilakukan dengan pendekatan yang sederhana namun bermakna, sebagaimana tersaji pada Gambar 2.1.

Gambar 2.1
Logo Perusahaan



Sumber: CV Creative Trikarsa Eventsantara, 2026

Gambar 2.1 menunjukkan logo perusahaan dengan mengusung konsep kesederhanaan yang bermakna, mencerminkan karakter *event organizer* yang kreatif, profesional, dan *modern*, namun tetap berakar pada nilai kebersamaan serta kontinuitas industri *event* di Indonesia. Desain logo dibuat tanpa ornamen tambahan, dengan mengandalkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bentuk, lekukan, dan warna sebagai kekuatan utama yang menunjukkan kepercayaan diri *brand*.

2.1.2 Deskripsi Logo

Logo Creative Trikarsa Eventsantara dirancang sebagai representasi *visual* yang memadukan identitas nama, filosofi, dan arah strategis perusahaan. Bentuk utama berupa angka “3” merepresentasikan kata Trikarsa, yang berasal dari Tri (tiga) dan Karsa (kehendak atau daya cipta). Simbol ini menjadi fondasi makna yang menyatukan visi dan karakter perusahaan dalam satu kesatuan *visual*.

Angka “3” tersebut melambangkan tiga fondasi utama perusahaan, yaitu ide dan kreativitas sebagai dasar konseptual, kolaborasi sebagai sinergi antar pemangku kepentingan, serta eksekusi sebagai kemampuan merealisasikan acara secara terstruktur. Ketiga unsur ini menjadi kerangka kerja dalam setiap penyelenggaraan *event*. Garis tunggal yang membentuk simbol tersebut menggambarkan kesinambungan proses dari perencanaan hingga evaluasi.

Secara visual, angka “3” juga membentuk huruf “E” yang merujuk pada kata Eventsantara. Representasi ini menegaskan identitas perusahaan sebagai penyelenggara *event* yang berorientasi pada penciptaan nilai dan pengalaman. Huruf “E” dimaknai sebagai *Event*, *Experience*, dan *Engagement* yang menjadi roh dalam setiap kegiatan.

Makna tersebut menunjukkan bahwa setiap acara tidak hanya diposisikan sebagai kegiatan seremonial, melainkan sebagai pengalaman yang membangun keterlibatan. Perusahaan berupaya menghadirkan interaksi yang bermakna antara industri dan individu. Dengan demikian, satu simbol memuat identitas nama sekaligus fungsi strategis perusahaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada bagian bawah, lekukan logo membentuk huruf “C” yang melambangkan kata *Creative*. Huruf ini merepresentasikan *Creativity*, *Connection*, dan *Continuity* sebagai prinsip utama perusahaan. Ketiga nilai tersebut menegaskan komitmen terhadap inovasi, jejaring bisnis, dan keberlanjutan relasi.

Bentuk lingkaran yang tidak tertutup sempurna melambangkan proses kreatif yang dinamis dan terus berkembang. Hal ini menunjukkan fleksibilitas perusahaan dalam menyesuaikan konsep dengan kebutuhan klien. Simbol tersebut juga mencerminkan keterbukaan terhadap perubahan dan peluang baru.

Dari sisi tipografi, penggunaan gaya serif modern pada tulisan “Creative Trikarsa” mencerminkan profesionalisme dan struktur korporasi yang kuat. Karakter huruf yang tegas namun elegan menunjukkan keseimbangan antara kreativitas dan kedisiplinan. Elemen ini memperkuat citra perusahaan sebagai penyelenggara *event* yang visioner.

Tulisan “Eventsantara” ditampilkan dalam ukuran lebih kecil untuk menegaskan *positioning* sebagai fasilitator ekosistem industri. Proporsi ini mencerminkan peran perusahaan sebagai penghubung berbagai pihak dalam sistem kolaboratif. Spasi antar huruf yang lega melambangkan keterbukaan dan transparansi.

Filosofi warna juga memperkuat identitas merek secara menyeluruh. Warna biru melambangkan kepercayaan, stabilitas, dan profesionalisme dalam pengelolaan *event*. Gradasi biru memberikan kesan modern dan inovatif tanpa meninggalkan karakter korporat.

Sementara itu, warna emas pada tipografi melambangkan kualitas premium dan standar layanan yang tinggi. Emas menghadirkan kesan elegan serta prestisius yang mendukung citra perusahaan di ranah

Business-to-Business. Secara keseluruhan, logo ini menjadi simbol visi, kreativitas, dan komitmen Creative Trikarsa Eventsantara dalam membangun ekosistem *event* yang profesional dan berkelanjutan.

2.1.3 Corporate Culture

Creative Trikarsa Eventsantara adalah perusahaan penyelenggara pameran dagang khusus *Food & Beverage* yang mengedepankan kreativitas, inovasi, dan kolaborasi tanpa batas melalui sistem kerja digital dan fleksibel. Perusahaan percaya bahwa *event* bukan sekadar kegiatan, tetapi pengalaman yang menghubungkan brand, pelaku industri, dan audiens secara *meaningful*.

Dengan *tagline* “*Connecting Ideas, Creating Impactful Events*” mencerminkan peran perusahaan sebagai penghubung berbagai ide, konsep, dan kepentingan dalam industri, khususnya pada penyelenggaraan pameran *Food & Beverage*. Selain *tagline*, Berikut adalah visi, misi, *core values*, *working culture*, dan *dresscode culture* yang tersaji pada Tabel 2.3.

Tabel 2.3

Visi, Misi, *Core values*, *Working culture*, dan *Dresscode culture*

Visi	Menjadi perusahaan penyelenggara pameran <i>Food & Beverage</i> yang inovatif, adaptif, dan berbasis digital dengan pendekatan kreatif <i>modern</i> .
Misi	1) Menghadirkan konsep pameran yang <i>fresh</i>, relevan dengan tren, dan <i>engaging</i>. 2) Menghubungkan pelaku industri <i>Food and Beverage</i> dengan peluang bisnis yang lebih luas. 3) Mengoptimalkan teknologi digital dalam setiap proses <i>event</i>.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Tabel 2.3.

	4) Memberikan pelayanan profesional dengan pendekatan fleksibel dan kolaboratif. 5) Menciptakan pengalaman <i>event</i> yang <i>impactful</i> bagi <i>exhibitor</i>, <i>visitor</i>, dan <i>partner</i>.
Core values	1) <i>Creative Without Limits</i>. Bebas berinovasi tanpa batas untuk menciptakan konsep <i>event</i> yang unik dan berbeda. 2) <i>Agile & Adaptive</i>. Cepat beradaptasi dengan tren industri, teknologi, dan kebutuhan klien. 3) <i>Collaborative Energy</i>. Kerja tim yang solid walaupun tidak berada dalam satu tempat fisik. 4) <i>Client-Oriented Mindset</i>. Keberhasilan klien adalah keberhasilan kami. 5) <i>Ownership & Responsibility</i>. Setiap individu bertanggung jawab penuh terhadap pekerjaannya, walaupun bekerja secara <i>remote</i>.
Working culture	1) <i>Work From Anywhere</i> (WFA) a) Bekerja bisa dari mana saja. b) Fokus pada <i>output & result</i>, bukan jam kerja kaku. c) Tetap menjaga profesionalisme dan komunikasi aktif. 2) <i>Digital Collaboration</i>. a) Komunikasi melalui <i>platform digital</i>. b) <i>Weekly meeting & project tracking</i>. c) Transparansi kerja sangat dijaga. 3) <i>Flexible but Accountable</i>. a) Jam kerja fleksibel. b) <i>Deadline</i> tetap menjadi prioritas utama. c) Wajib <i>update progress</i> secara berkala.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Tabel 2.3.

<i>Dresscode culture</i>	1) Hari Kerja Biasa (WFH/WFA). a) <i>Casual & comfortable</i>. b) Tetap rapi saat <i>online meeting</i>. 2) <i>Meeting</i> dengan Klien. a) <i>Smart Casual</i> / Semi Formal. b) Bersih, rapi, dan profesional. 3) Hari H <i>Event</i>. a) <i>Professional Event Attire</i> (Seragam/<i>Dress Code Event</i>).
--------------------------	--

Sumber: CV Creative Trikarsa Eventsantara, 2026

2.2 Biodata Pemilik Perusahaan

Perusahaan ini didirikan oleh tiga orang pemilik yang memiliki latar belakang pendidikan yang sama di bidang *Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions* (MICE). Kesamaan latar belakang tersebut menjadi dasar dalam pembagian peran dan tanggung jawab masing-masing pemilik dalam menjalankan serta mengembangkan kegiatan usaha.

2.2.1 Pemilik Pertama

Berikut biodata pemilik pertama perusahaan yang tertera pada Gambar 2.2 sebagai berikut:

Gambar 2.2

Biodata Pemilik Pertama



Sumber: CV Creative Trikarsa Eventsantara, 2026

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan Gambar 2.2 menunjukkan foto direktur utama dengan penjelasan biodata sebagai berikut:

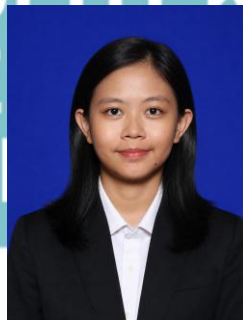
- | | | |
|--------------------------|---|--|
| 1. Nama | : | Salsabila |
| 2. Jabatan | : | Direktur Utama |
| 3. Tempat Tanggal Lahir: | | Jakarta, 04 Desember 2001 |
| 4. No Telepon | : | 081287956542 |
| 5. Alamat Rumah | : | Jl. Kampung Sumur no. 28, Rt12/Rw17 Klender, Duren Sawit |
| 6. Email | : | Salsacha0401@gmail.com |
| 7. Pendidikan | : | D4 MICE |

2.2.2 Pemilik Kedua

Berikut biodata pemilik pertama perusahaan yang tertera pada Gambar 2.3 sebagai berikut:

Gambar 2.3

Biodata Pemilik Kedua



Sumber: CV Creative Triaksa Eventsantara, 2026

Berdasarkan Gambar 2.3 menunjukkan foto direktur utama dengan penjelasan biodata sebagai berikut:

- | | | |
|--------------------------|---|---------------------------|
| 1. Nama | : | Febi Forinita Maduwu |
| 2. Jabatan | : | Direktur Pemasaran |
| 3. Tempat Tanggal Lahir: | | Jakarta, 18 Februari 2004 |
| 4. No Telepon | : | 085880123484 |

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Alamat Rumah : Jl. Bungur Besar XV No. 51,
RT 04/RW 01, Kemayoran,
DKI Jakarta, 10620
6. Email : febiforinita04@gmail.com
7. Pendidikan : D4 MICE

2.2.3 Pemilik Ketiga

Berikut biodata pemilik pertama perusahaan yang tertera pada Gambar 2.4 sebagai berikut:

Gambar 2.4

Biodata Pemilik Ketiga



Sumber: CV Creative Trikarsa Eventsantara, 2026

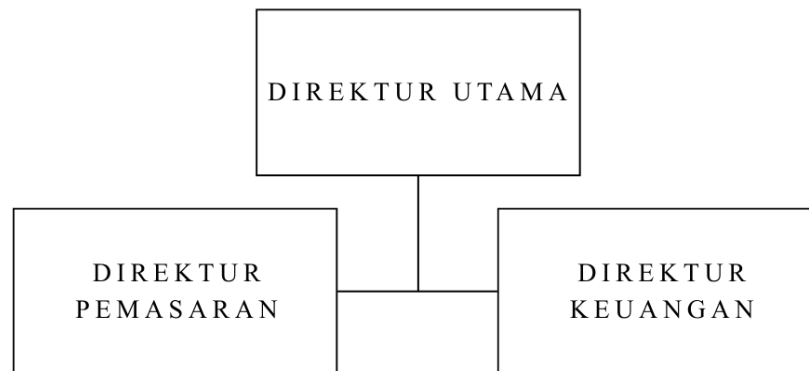
Berdasarkan Gambar 2.4 menunjukkan foto direktur utama dengan penjelasan biodata sebagai berikut:

1. Nama : Yohanes Christopher Nuliady
2. Jabatan : Direktur Keuangan
3. Tempat Tanggal Lahir: Jakarta, 14 Oktober 2003
4. No Telepon : 085156741539
5. Alamat Rumah : Jl. Nurul Iman 1 No. 56, RT 10/RW 02,
Duri Kosambi, Cengkareng,
Jakarta Barat, DKI Jakarta 11750
6. Email : yohanes.yoan14@gmail.com
7. Pendidikan : D4 MICE

2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi perusahaan ini menggunakan bagan lini sederhana yang dirancang untuk memastikan alur koordinasi dan pengambilan keputusan berjalan secara efektif dan terpusat. Dalam struktur tersebut, terdapat 1 orang Direktur Utama, 1 orang Direktur Pemasaran, dan 1 orang Direktur Keuangan. Susunan ini mencerminkan pembagian tugas yang jelas namun tetap sederhana, sehingga mendukung efisiensi operasional perusahaan. Berikut adalah struktur organisasi yang tersaji pada Bagan 2.1.

Bagan 2.1
Struktur Organisasi CV Creative Trikarsa Eventsantara



Sumber: CV Creative Trikarsa Eventsantara, 2026

2.3.1 Deskripsi Pekerjaan

Berdasarkan struktur organisasi yang disajikan pada Bagan 2.1, berikut ini merupakan penjabaran yang lebih rinci mengenai tugas, tanggung jawab, fungsi, serta peran kerja pada masing-masing posisi dalam organisasi. Uraian ini disusun untuk memberikan gambaran yang lebih jelas terkait pembagian kewenangan dan alur kerja antarposisi, sehingga setiap individu dapat memahami kontribusi dan lingkup pekerjaannya secara komprehensif.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan adanya penjelasan yang terstruktur ini, diharapkan koordinasi internal dapat berjalan lebih efektif serta mendukung pencapaian tujuan perusahaan secara optimal. Selain itu, pemaparan ini juga berfungsi sebagai acuan dalam pelaksanaan operasional sehari-hari, sehingga setiap peran dapat dijalankan secara profesional dan terarah.

a. Direktur Utama

Direktur Utama memiliki tanggung jawab utama dalam memimpin serta mengelola perusahaan secara strategis dan menyeluruh, dengan fokus pada pencapaian tujuan jangka pendek maupun jangka panjang. Dalam perannya, Direktur Utama bertindak sebagai pengambil keputusan tertinggi yang menentukan arah kebijakan perusahaan, sekaligus memastikan bahwa seluruh aktivitas operasional berjalan selaras dengan visi, misi, dan nilai-nilai yang telah ditetapkan.

Selain itu, posisi ini juga berperan dalam mengkoordinasikan setiap fungsi manajerial, membangun hubungan dengan para pemangku kepentingan, serta mengawasi kinerja organisasi secara keseluruhan agar tetap efektif dan efisien. Berikut merupakan rincian tugas dan tanggung jawab dari Direktur Utama:

- 1) Menetapkan visi, misi, dan strategi pengembangan usaha perusahaan;
- 2) Mengambil keputusan strategis terkait penyelenggaraan *event* dan pameran;
- 3) Mengkoordinasikan serta mengawasi kinerja Direktur Pemasaran dan Direktur Keuangan;
- 4) Menjalin dan menjaga hubungan dengan mitra strategis, klien, sponsor, dan pemangku kepentingan lainnya;

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 5) Memastikan seluruh kegiatan perusahaan berjalan sesuai dengan peraturan dan etika bisnis yang berlaku;
- 6) Bertanggung jawab atas pencapaian target dan keberlanjutan usaha perusahaan.

b. Direktur Pemasaran

Direktur Pemasaran memiliki tanggung jawab utama dalam merancang, mengembangkan, serta mengimplementasikan strategi pemasaran perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* sekaligus mendorong keterlibatan berbagai target audiens, seperti peserta pameran, pengunjung, sponsor, dan klien korporasi.

Dalam menjalankan perannya, Direktur Pemasaran memastikan bahwa setiap program pemasaran selaras dengan tujuan bisnis dan mampu memberikan dampak yang terukur terhadap pertumbuhan perusahaan, serta berperan dalam menganalisis tren pasar, mengidentifikasi peluang kerja sama, serta mengelola komunikasi pemasaran secara efektif melalui berbagai kanal. Berikut merupakan rincian tugas dan tanggung jawab dari Direktur Pemasaran:

- 1) Menyusun strategi pemasaran dan promosi untuk setiap *event* dan pameran yang diselenggarakan;
- 2) Mengelola kegiatan pemasaran, termasuk *branding*, publikasi, dan kerja sama media;
- 3) Mengembangkan jaringan relasi dengan *exhibitor*, sponsor, komunitas, dan mitra industri;
- 4) Melakukan riset pasar untuk mengidentifikasi peluang dan tren industri *event* dan pameran;
- 5) Mengawasi pelaksanaan kegiatan promosi agar sesuai dengan target dan anggaran;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 6) Mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran serta menyusun laporan kinerja pemasaran.

c. Direktur Keuangan

Direktur Keuangan memiliki tanggung jawab utama dalam mengelola seluruh aspek keuangan perusahaan secara profesional, transparan, dan akuntabel guna memastikan stabilitas serta keberlangsungan operasional perusahaan. Dalam menjalankan perannya, Direktur Keuangan berfokus pada perencanaan, pengelolaan, dan pengendalian keuangan, termasuk penyusunan anggaran, pengawasan arus kas, serta pelaporan keuangan yang akurat dan tepat waktu.

Selain itu, posisi ini juga berperan dalam memberikan analisis dan rekomendasi strategis terkait kondisi keuangan perusahaan sebagai dasar pengambilan keputusan manajerial. Berikut merupakan rincian tugas dan tanggung jawab dari Direktur Keuangan:

- 1) Menyusun perencanaan dan pengelolaan anggaran perusahaan serta anggaran setiap *event*;
- 2) Mengelola arus kas, pendapatan, dan pengeluaran perusahaan;
- 3) Menyusun laporan keuangan secara berkala dan akurat;
- 4) Mengawasi transaksi keuangan serta memastikan kepatuhan terhadap prosedur keuangan;
- 5) Memberikan analisis keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan manajemen;
- 6) Mengelola administrasi keuangan, perpajakan, dan kewajiban finansial perusahaan.

2.4 Susunan Kepemilikan Modal

Modal awal perusahaan berasal dari sumber dana yang dimiliki oleh Direktur Utama, Direktur Pemasaran, dan Direktur Keuangan. Nominal dari modal awal ini sebesar Rp 150.000.000 (seratus lima puluh juta rupiah) dengan pembagian modal yang berbeda antara Direktur Utama dengan Direktur Pemasaran dan Direktur Keuangan. Berikut adalah rincian dari masing-masing pemilik modal yang tersaji pada Tabel 2.4.

Tabel 2.4
Sumber Pendanaan CV Creative Trikarsa Eventsantara

No.	Nama	Jabatan	Nilai Saham	Presentase
1.	Salsabila	Direktur Utama	60.000.000	40%
2.	Febi Forinita Maduwu	Direktur Pemasaran	45.000.000	30%
3.	Yohanes Christopher Nuliady	Direktur Keuangan	45.000.000	30%

Sumber: CV Creative Trikarsa Eventsantara

Tabel 2.4 menunjukkan bahwa Direktur Utama memberikan modal terbesar sebanyak 40%, yaitu dengan nominal sebesar Rp 60.000.000 (enam puluh juta rupiah) diikuti oleh Direktur Pemasaran dan Direktur Keuangan yang masing-masing menyumbang 30% dengan masing-masing memiliki nominal Rp 45.000.000 (empat puluh lima juta rupiah) dari total modal awal.

2.5 Jadwal Kegiatan Pra-Operasional

Jadwal kegiatan Pra-operasional perusahaan ini memiliki 7 (tujuh) tahap yang akan dilaksanakan selama 8 bulan dari bulan Januari hingga Agustus. Tahap ini dirancang secara sistematis dan bertujuan untuk membangun pondasi bisnis yang kuat sebelum kegiatan penyelenggaraan Pameran dagang *Food and Beverage*. Berikut adalah 6 (enam) poin dari kegiatan pra-operasional yang tersaji pada Tabel 2.5.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2.5
Jadwal Kegiatan Pra-Operasional

Kegiatan	Jan			Feb			Mar			Apr			Mei			Jun			Jul			Agust					
	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Riset Pasar																											
Analisis Pasar																											
Penyusunan Profil Perusahaan																											
Penentuan Lokasi Perusahaan																											
Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan																											
Pembuatan Website dan Akun Media Sosial																											
Penyusunan Database Calon Exhibitor																											

Sumber: CV Creative Trikarsa Eventsantara

Tabel 2.5 menunjukkan kegiatan pra-operasional CV Creative Trikarsa Eventsantara dilaksanakan secara sistematis selama delapan bulan, dimulai dari riset dan analisis pasar, penyusunan profil perusahaan, penentuan lokasi, hingga pengurusan perizinan. Pada tahap akhir, perusahaan memfokuskan pada pembuatan website serta media sosial sebagai strategi penguatan *branding* dan penyusunan database calon *Exhibitor*, sehingga seluruh tahapan menunjukkan kesiapan operasional yang terencana dan terstruktur.

2.5.1 Riset Pasar

Riset pasar dilakukan untuk memahami industri *Food and Beverage* melalui identifikasi potensi pasar, kebutuhan pelaku industri, serta preferensi perusahaan terhadap pameran *Business-to-Business* sebagai dasar strategi dan proyeksi penjualan. Metode yang digunakan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

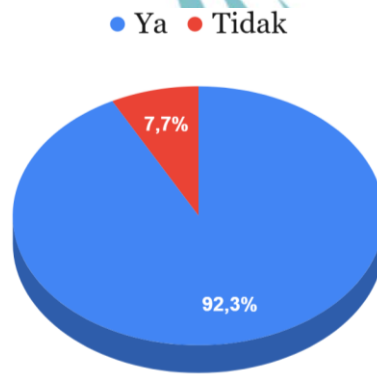


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berupa survei kuesioner *online* yang disebarkan kepada 52 perusahaan *Food and Beverage* melalui email, LinkedIn, dan jaringan komunitas industri. Berikut adalah hasil kuesioner riset pasar pameran dagang *Food and Beverage* yang tersaji pada Grafik 2.1.

Grafik 2.1
Hasil Kuesioner Riset Pasar



Sumber: CV Creative Trikarsa Eventsantara, 2026

Grafik 2.1 menunjukkan sebanyak 92,3% responden menyatakan ketertarikannya pada pameran *Food and Beverage*, sedangkan 7,7% menyatakan tidak tertarik. Selain itu, mayoritas responden mengharapkan sistem *business matching* yang terstruktur serta kehadiran *visitor* institusional seperti *Corporate/Horeca* dan *buyer* profesional.

Untuk memperkuat temuan tersebut, perusahaan juga melakukan analisis kompetitor terhadap penyelenggara pameran *Food and Beverage* yang telah beroperasi. Analisis ini mencakup frekuensi *event*, jumlah *exhibitor*, serta *positioning* pasar guna memperoleh gambaran tingkat persaingan dan peluang diferensiasi konsep pameran.

2.5.2 Analisa Pasar

Hasil riset pasar yang dilakukan CV Creative Triarsa Eventsantara menjadi dasar dalam penyusunan strategi penyelenggaraan pameran dagang *Food and Beverage* dengan fokus pada subsektor *beverage*. Riset ini dilaksanakan pada periode bulan Januari hingga Februari untuk memperoleh gambaran mengenai faktor utama yang mempengaruhi keputusan perusahaan dalam mengikuti pameran *Business-to-Business*.

Berdasarkan hasil riset pasar, faktor utama yang mempengaruhi keputusan perusahaan untuk mengikuti pameran adalah program *business matching*, diikuti oleh profil visitor dan harga *booth*. Temuan ini menunjukkan bahwa pelaku industri lebih memprioritaskan peluang pertemuan bisnis yang konkret serta kualitas pengunjung yang relevan dibandingkan faktor lainnya. Faktor lokasi dan reputasi penyelenggara tetap menjadi pertimbangan, namun tidak menjadi faktor dominan dalam pengambilan keputusan.

Dengan hasil tersebut, pameran dagang *Food and Beverage* diarahkan untuk fokus pada penciptaan nilai bisnis dalam subsektor *beverage* melalui penyediaan program *business matching* yang terstruktur serta menghadirkan profil pengunjung yang sesuai dengan kebutuhan *exhibitor*. Pendekatan ini diharapkan mampu meningkatkan daya tarik pameran bagi pelaku industri serta mendukung terciptanya interaksi bisnis yang efektif dan berkelanjutan.

2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan

Penyusunan profil perusahaan dilakukan secara menyeluruh sebagai landasan operasional bisnis yang adaptif. Dilakukan serangkaian perumusan konseptual yang mencakup penetapan identitas perusahaan, termasuk pemilihan nama dan desain logo yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

merepresentasikan profesionalisme serta kreativitas. Proses penyusunan profil perusahaan juga melibatkan penyusunan visi dan misi yang berorientasi pada penyediaan solusi MICE yang fleksibel dan berpusat pada kebutuhan setiap klien.

Proses pengembangan ini menitikberatkan pada pembentukan budaya kerja *Dynamic Partnership*, di mana transparansi dan ketangkasan tim dalam menghadapi dinamika lapangan menjadi prioritas utama. Selanjutnya, disusun struktur perusahaan yang efisien serta timeline strategis untuk penyelenggaraan pameran perdana seperti pameran dagang *Food and Beverage*, guna memastikan posisi CV Creative Triksa Eventsantara sebagai mitra strategis yang juga mampu memberikan edukasi dan solusi optimal bagi klien.

2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan

Lokasi perusahaan ditetapkan menggunakan layanan *Virtual Office* di Menara Palma, Jl. HR Rasuna Said Blok X2 No.6, Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan. Penetapan lokasi ini menjadi bagian dari strategi awal dalam membangun legitimasi dan identitas korporasi. Keberadaan alamat resmi di kawasan bisnis memberikan nilai tambah secara administratif dan profesional. Pemilihan kawasan Segitiga Emas Jakarta didasarkan pada pertimbangan *corporate image* (citra profesional) yang kuat.

Area ini dikenal sebagai pusat aktivitas perkantoran, perusahaan multinasional, serta institusi nasional. Dengan demikian, lokasi tersebut mampu merepresentasikan *positioning* (posisi) perusahaan sebagai *event organizer* yang berorientasi *Business-to-Business* dan korporat. Selain aspek citra, faktor aksesibilitas juga menjadi pertimbangan utama dalam menentukan lokasi operasional. Kawasan ini memiliki konektivitas transportasi publik yang terintegrasi dan mudah dijangkau dari berbagai wilayah Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan

Pengurusan perizinan pendirian perusahaan berbentuk CV (*Commanditaire Vennootschap*) merupakan tahapan penting untuk memastikan legalitas usaha secara hukum. Proses ini dilakukan secara bertahap melalui sistem yang telah ditetapkan oleh pemerintah, baik melalui Kementerian Hukum dan HAM maupun sistem perizinan berbasis elektronik. Adapun tahapan pengurusan perizinan pendirian CV adalah sebagai berikut:

a. Pengajuan dan Pemesanan Nama CV

Pengajuan nama CV dilakukan kepada Kementerian Hukum dan HAM melalui Sistem Administrasi Badan Usaha (SABU). Nama CV memiliki ketentuan yang relatif lebih fleksibel dibandingkan Perseroan Terbatas (PT), seperti dapat menggunakan bahasa asing dan tidak harus terdiri dari tiga kata, namun tidak diperbolehkan menggunakan angka. Agar nama yang diajukan dapat disetujui, terdapat beberapa persyaratan yang harus dipenuhi, antara lain:

- 1) Ditulis menggunakan huruf latin;
- 2) Belum digunakan secara sah oleh badan usaha lain dalam SABU;
- 3) Tidak bertentangan dengan ketertiban umum dan kesusilaan;
- 4) Tidak menyerupai nama lembaga negara atau internasional tanpa izin;
- 5) Tidak berupa rangkaian huruf atau angka yang tidak membentuk kata.

b. Pembuatan Akta Pendirian CV oleh Notaris

Tahap selanjutnya adalah pembuatan akta pendirian CV oleh notaris. Akta pendirian ini menjadi dasar hukum berdirinya CV.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam penyusunan akta, terdapat beberapa hal yang harus dipersiapkan, yaitu nama CV yang telah disetujui, alamat dan kedudukan CV, maksud dan tujuan pendirian usaha, besaran modal usaha, susunan pengurus (sekutu aktif dan pasif), serta bidang usaha sesuai Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI).

c. Proses Pengajuan Surat Keterangan Terdaftar (SKT) CV

Surat Keterangan Terdaftar (SKT) merupakan bukti bahwa CV telah terdaftar secara resmi di Kementerian Hukum dan HAM. Pengajuan SKT dilakukan melalui SABU paling lambat 60 hari setelah akta pendirian ditandatangani. Dalam proses ini, diperlukan pernyataan elektronik bahwa seluruh dokumen persyaratan telah lengkap. Setelah pengajuan disetujui, SKT akan diterbitkan sebagai tanda legalitas pendaftaran CV.

d. Pengajuan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) CV

Sebagai badan usaha, CV wajib memiliki NPWP. Pengajuan dilakukan melalui Kantor Pelayanan Pajak (KPP) sesuai dengan domisili perusahaan. Beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pengajuan NPWP, yaitu kelengkapan dokumen perusahaan dan validitas NPWP penanggung jawab. Proses pengajuan dilakukan secara online, kemudian dilanjutkan dengan pencetakan kartu NPWP dan Surat Keterangan Terdaftar Pajak.

e. Pengurusan Nomor Induk Berusaha (NIB)

Nomor Induk Berusaha (NIB) merupakan identitas resmi pelaku usaha yang diperoleh melalui sistem *Online Single Submission* (OSS). NIB berfungsi sebagai pengganti Tanda Daftar Perusahaan (TDP) dan berlaku selama usaha masih beroperasi. Dalam sistem OSS berbasis risiko, NIB juga disertai dengan Sertifikat Standar yang disesuaikan dengan tingkat risiko usaha



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berdasarkan KBLI. Proses pendaftaran dilakukan secara online melalui sistem OSS.

f. Pengajuan Izin Usaha dan Izin Komersial

Setelah NIB diterbitkan, pelaku usaha dapat mengajukan izin usaha sesuai dengan bidang yang dijalankan. Selain itu, beberapa jenis usaha juga memerlukan izin komersial atau operasional tambahan agar dapat beroperasi secara penuh. Dengan terpenuhinya seluruh tahapan perizinan tersebut, maka CV telah memiliki legalitas yang lengkap untuk menjalankan kegiatan usahanya.

2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan

Sebagai bagian dari kesiapan operasional, perusahaan melakukan pengadaan peralatan dan perlengkapan kerja pada tahap awal operasional guna menunjang kelancaran aktivitas serta mendukung penyelenggaraan *event* secara optimal. Ketersediaan sarana kerja yang memadai menjadi pondasi penting dalam meningkatkan produktivitas dan efektivitas kinerja tim.

Pengadaan tersebut mencakup kebutuhan administrasi berupa alat tulis kantor seperti pulpen, gunting, lakban, kertas A4, penggaris, stapler, staples, label, *sticky notes*, *paper clip*, serta stempel perusahaan. Stempel perusahaan digunakan sebagai alat legalisasi dokumen resmi. Selain itu, perusahaan juga menyediakan perlengkapan kebersihan seperti trash bag dan tisu, serta perlengkapan kesehatan seperti betadine, plester, alkohol swab, obat herbal, dan minyak kayu putih guna menunjang kenyamanan dan keamanan lingkungan kerja.

Di sisi teknologi, perusahaan melengkapi kebutuhan operasional dengan perangkat seperti WD *portable* HDD 1TB, *printer*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Canon PIXMA, serta container box untuk penyimpanan peralatan. Perangkat ini berfungsi untuk mendukung proses penyimpanan data, pencetakan dokumen, serta pengelolaan logistik operasional secara lebih terstruktur.

Selain pengadaan fisik, perusahaan juga mengalokasikan biaya untuk pengembangan dan pemeliharaan *website* sebagai media informasi dan promosi, yang dimulai pada tahun 2026 dengan biaya pembuatan awal serta dilanjutkan dengan biaya pemeliharaan pada tahun-tahun berikutnya. Untuk mendukung komunikasi internal dan eksternal, perusahaan menyediakan anggaran telepon dan internet yang mengalami peningkatan seiring dengan kebutuhan operasional.

Lebih lanjut, perusahaan juga berinvestasi pada penggunaan *software* seperti *SketchUp* dan *Google Drive* untuk mendukung kegiatan desain, kolaborasi, serta penyimpanan data berbasis cloud. Dengan dukungan sarana, prasarana, dan teknologi yang terintegrasi, operasional perusahaan diharapkan dapat berjalan secara efektif, efisien, dan profesional dalam mendukung penyelenggaraan event dan pameran.

2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan

Promosi akan menjadi strategi utama dalam membangun *awareness* (kesadaran) dan memperkuat *positioning* (posisi) pameran dagang *Food and Beverage*, dengan fokus pada subsektor *beverage* (minuman), sebagai pameran industri yang terstruktur dan berorientasi pada hasil. Kegiatan promosi dilakukan secara terintegrasi melalui *digital advertising* (iklan digital), kolaborasi dengan komunitas dan *partner* strategis, serta optimalisasi media sosial dan *website*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA

7.1. Aspek Hukum

Aspek hukum merupakan landasan penting dalam memastikan operasional perusahaan berjalan sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta terhindar dari risiko hukum di masa depan. Aspek ini mencakup pendirian perusahaan, perizinan usaha, kepatuhan terhadap regulasi industri, ketenagakerjaan, perjanjian kerja sama, serta perlindungan konsumen dan hak kekayaan intelektual.

Pemilihan bentuk badan usaha CV (*Commanditaire Vennootschap*) didasarkan pada kemudahan proses pendirian, fleksibilitas permodalan, serta kemudahan dalam pengelolaan dan pengembangan usaha. Selain itu, aspek hukum juga berfungsi sebagai pedoman sekaligus perlindungan bagi perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnis secara profesional, sehingga dapat meminimalkan potensi sengketa, sanksi, maupun kerugian reputasi.

7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Usaha

Aspek hukum pendirian perusahaan merupakan landasan yang mengatur legalitas dan keabsahan berdirinya CV Creative Triaksa Eventsantara sebagai suatu badan usaha. Legalitas ini menjadi penting karena mencerminkan jati diri perusahaan serta memastikan kegiatan usaha yang dijalankan telah diakui secara hukum. Pendirian CV (*Commanditaire Vennootschap*) mengacu pada ketentuan yang tertuang dalam:

- a. Pasal 16 sampai dengan 35 kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD);
- b. Pasal 109 Undang-Undang Nomor 13 tahun 2013 tentang peraturan perusahaan;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Pasal I butir Undang-Undang Nomor 8 tahun 1997 tentang dokumen perusahaan yang mengatur bahwa perusahaan adalah setiap bentuk usaha yang melakukan kegiatan secara tetap dan terus menerus dengan tujuan memperoleh keuntungan atau laba, baik yang diselenggarakan oleh orang perorangan maupun badan usaha yang berbentuk badan hukum atau bukan badan hukum, yang didirikan dan berkedudukan dalam wilayah Negara Republik Indonesia.

7.1.2. Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Aspek hukum ketenagakerjaan pada CV Creative Triarsa Eventsantara mengatur hubungan kerja antara tenaga kerja dan perusahaan serta menjadi pedoman dalam pelaksanaan hak dan kewajiban kedua belah pihak secara jelas, tertib, transparan, adil, dan akuntabel, serta terstruktur, yang tertuang dalam:

- a. Undang-Undang Dasar 1945 sebagai dasar hukum ketenagakerjaan di Indonesia;
- b. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan (hubungan kerja, pelatihan, K3, PHK);
- c. Undang-Undang No. 40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial;
- d. Peraturan Presiden No. 12 Tahun 2013 tentang Jaminan Kesehatan;
- e. Peraturan Pemerintah No. 78 Tahun 2015 tentang Pengupahan;
- f. Peraturan Pemerintah No. 45 Tahun 2015 tentang Jaminan Pensiun;
- g. Pasal 61 UU No. 13 Tahun 2003 tentang Perjanjian Kerja;
- h. Pasal 64 UU No. 13 Tahun 2003 tentang *outsourcing*;
- i. Pasal 79 UU No. 13 Tahun 2003 tentang Cuti Karyawan;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- j. Pasal 150–161 UU No. 13 Tahun 2003 tentang Pemutusan Hubungan Kerja.

7.1.3. Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Aspek hukum perjanjian kerja sama pada CV Creative Trikarsa Eventsantara berfungsi sebagai dasar dalam menjalin hubungan kerja dengan klien, vendor, dan mitra kerja, serta sebagai pedoman pelaksanaan kerja sama secara profesional, sah, transparan, akuntabel, tertib, dan terstruktur, yang tertuang dalam:

- a. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 terkait perjanjian kerja;
- b. Pasal 1313 KUH Perdata tentang definisi perjanjian;
- c. Pasal 1320 KUH Perdata tentang syarat sah perjanjian;
- d. Pasal 1338 KUH Perdata tentang kekuatan hukum perjanjian (*pacta sunt servanda*).

7.1.4. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Aspek hukum penyelesaian sengketa pada CV Creative Trikarsa Eventsantara sebagai upaya penyelesaian konflik yang mungkin terjadi dalam kegiatan operasional perusahaan tertuang dalam Undang-Undang No. 2 Tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial dan Undang-Undang No. 30 Tahun 1999 tentang Alternatif Penyelesaian Sengketa. Penyelesaian sengketa dapat dilakukan melalui dua jalur, yaitu:

- a. Litigasi (Pengadilan)

Penyelesaian sengketa melalui proses peradilan dilakukan sesuai hukum acara perdata yang berlaku di Indonesia dan umumnya digunakan sebagai langkah terakhir dalam penyelesaian perselisihan apabila upaya musyawarah tidak mencapai kesepakatan, dengan tetap berlandaskan pada prinsip



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keadilan, kepastian hukum, serta perlindungan hak dan kewajiban para pihak yang bersengketa.

- b. Alternatif Penyelesaian Sengketa (*Alternative Dispute Resolution*), meliputi:

1) Negosiasi

Penyelesaian melalui musyawarah langsung antara para pihak secara terbuka, komunikatif, dan berorientasi pada solusi untuk mencapai kesepakatan bersama yang adil, seimbang, dan saling menguntungkan tanpa melibatkan pihak ketiga, dengan mengedepankan itikad baik, transparansi, dan prinsip kekeluargaan dalam setiap proses pembahasan.

2) Mediasi

Penyelesaian sengketa dengan bantuan pihak ketiga (mediator) yang netral, independen, dan profesional sebagai fasilitator, tanpa memberikan keputusan, guna membantu para pihak menemukan titik temu serta mencapai kesepakatan secara sukarela, dengan mengedepankan prinsip objektivitas, kerahasiaan, dan itikad baik dalam proses mediasi.

3) Konsiliasi

Penyelesaian sengketa dengan bantuan pihak ketiga yang bersifat lebih aktif, objektif, dan berpengalaman dalam memberikan usulan, rekomendasi, serta alternatif solusi yang konstruktif dan aplikatif kepada para pihak guna mempercepat tercapainya kesepakatan yang adil dan seimbang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4) Konsultasi

Proses diskusi dengan pihak ahli atau konsultan profesional yang memiliki kompetensi di bidang terkait untuk memperoleh pertimbangan hukum, saran strategis, serta alternatif solusi yang komprehensif dalam penyelesaian sengketa, dengan mengedepankan analisis yang objektif, mendalam, dan berbasis pada ketentuan yang berlaku.

5) Penilaian ahli

Penyelesaian berdasarkan pendapat, kajian, atau penilaian objektif dari ahli sesuai bidang permasalahan yang dihadapi, yang digunakan sebagai dasar pertimbangan yang kuat dan kredibel dalam pengambilan keputusan oleh para pihak, dengan tetap mengedepankan prinsip profesionalitas, independensi, dan keakuratan analisis.

7.2. Dampak terhadap Lingkungan

Sebagai penyelenggara pameran dagang *food and beverage*, kegiatan operasional perusahaan berpotensi memberikan dampak terhadap lingkungan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Aktivitas seperti pembangunan *booth* pameran, distribusi logistik, penggunaan energi listrik, hingga meningkatkan konsumsi sumber daya.

Di sisi lain, penyelenggaraan pameran juga mampu memberikan dampak positif terhadap lingkungan sosial dan ekonomi melalui peningkatan aktivitas usaha lokal, penciptaan lapangan kerja sementara, serta mendorong penerapan konsep penyelenggaraan *event* yang lebih berkelanjutan (*sustainable event*). Berikut adalah potensi dampak lingkungan, dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat, dan antisipasi dampak negatif yang tersaji pada Tabel 7.1.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 7.1

Potensi dampak, Dampak positif terhadap lingkungan, dan Antisipasi dampak negatif.

Potensi Dampak	1. Peningkatan konsumsi energi; 2. Timbul limbah padat; 3. Penggunaan material sekali pakai; 4. Potensi pencemaran lingkungan sekitar.
Upaya Antisipasi Dampak Negatif	1. Pengelolaan sampah terpilah; 2. Digitalisasi informasi dan promosi; 3. Efisiensi penggunaan energi; 4. Penggunaan material ramah lingkungan; 5. Edukasi kepada seluruh <i>stakeholder</i> terkait menjaga kebersihan melalui berbagai media komunikasi selama penyelenggaraan <i>event</i>.
Dampak Positif Terhadap Lingkungan	1. Meningkatkan aktivitas ekonomi masyarakat di sekitar <i>venue</i> melalui peningkatan permintaan terhadap jasa transportasi, akomodasi, konsumsi, dan perdagangan; 2. Membuka kesempatan kerja sementara bagi tenaga kerja lokal seperti <i>event crew</i>, <i>usher</i>, keamanan, petugas kebersihan, tenaga logistik, dan vendor pendukung; 3. Memberikan peluang promosi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sektor makanan dan minuman untuk memperluas jaringan bisnis serta meningkatkan daya saing produknya; 4. Meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya pengelolaan limbah, efisiensi penggunaan sumber daya, serta praktik penyelenggaraan pameran yang berkelanjutan.

Sumber: CV Creative Trikarsa Eventsantara, 2026

7.3. Analisis Risiko Usaha

Dalam menjalankan kegiatan usaha, terdapat berbagai risiko yang dapat memengaruhi kelancaran operasional, pencapaian target perusahaan, maupun keberlangsungan bisnis dalam jangka panjang. Risiko tersebut dapat berasal dari faktor internal, seperti sumber daya manusia dan pengelolaan operasional, maupun faktor eksternal, seperti kondisi ekonomi nasional, perubahan regulasi pemerintah, perkembangan teknologi, hingga dinamika industri MICE yang semakin kompetitif.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Identifikasi risiko menjadi langkah penting untuk mengantisipasi potensi kerugian, meningkatkan kesiapan perusahaan dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis, serta menjaga kepercayaan *exhibitor*, *buyer*, sponsor, vendor, dan seluruh *stakeholder* yang terlibat dalam penyelenggaraan pameran dagang *food and beverage*. Oleh karena itu, perusahaan melakukan identifikasi terhadap berbagai risiko usaha yang berpotensi terjadi selama proses perencanaan, pelaksanaan, maupun evaluasi kegiatan pameran. Berikut adalah analisis risiko usaha yang tersaji pada tabel 7.2.

Tabel 7.2
Analisis Risiko Usaha

No.	Aspek Risiko	Uraian Risiko
1	Risiko Keuangan	a. Keterlambatan pembayaran oleh <i>exhibitor</i> atau sponsor; b. Pembengkakan biaya operasional; c. Ketergantungan terhadap pendapatan <i>event</i> ; d. Perlambatan pertumbuhan ekonomi nasional; e. Kesalahan perencanaan anggaran; f. Klien meminta harga di bawah harga pasar.
2	Risiko Permintaan	a. Target penjualan <i>booth</i> tidak tercapai; b. Jumlah <i>buyer</i> dan pengunjung lebih rendah dari target; c. Perubahan preferensi pasar; d. Persaingan jadwal <i>event</i> ; e. Menurunnya minat perusahaan terhadap pameran <i>offline</i> ; f. Klien meminta tambahan di luar paket yang ditawarkan; g. Permintaan melebihi kapasitas yang dapat dipenuhi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Tabel 7.2

3	Risiko Operasional	a. Keterlambatan persiapan <i>venue</i> ; b. Gangguan sistem registrasi digital; c. Keterlambatan distribusi material; d. Gangguan teknis selama <i>event</i> ; e. Ketidaksesuaian pelaksanaan dengan <i>rundown</i> ; f. Kesalahan saat <i>set up</i> acara; g. Kerusakan material dalam perjalanan; h. Ketidaksesuaian jumlah material; i. Gangguan teknis saat acara berlangsung; a. Ketersediaan material terbatas di pasar.
4	Risiko Sumber Daya Manusia	a. Kurangnya kompetensi SDM; b. Tingginya ketergantungan terhadap personel tertentu; c. Tingginya <i>turnover</i> tenaga kerja <i>freelance</i> ; d. Kurangnya komunikasi antar divisi; e. Penurunan motivasi kerja; b. Jumlah karyawan tidak mencukupi.
5	Risiko Pemasaran	a. Rendahnya <i>brand awareness</i> pameran; b. Strategi promosi kurang efektif; c. Ketergantungan pada media sosial tertentu; d. Ketidakpuasan <i>exhibitor</i> terhadap promosi; e. Rendahnya <i>engagement digital</i> ; f. <i>Target exhibitor</i> dan pengunjung tidak tercapai; c. Kurangnya minat pasar terhadap konsep <i>event</i> .
6	Risiko Persaingan	a. Banyaknya penyelenggara pameran sejenis; b. Kompetitor memiliki jaringan <i>exhibitor</i> yang lebih luas; c. Persaingan harga <i>booth</i> yang semakin kompetitif; d. Kompetitor menawarkan inovasi digital yang lebih lengkap; e. Kompetitor telah memiliki reputasi yang lebih kuat di industri MICE.
7	Risiko Hukum	a. Ketidaksesuaian dengan perizinan usaha; b. Sengketa kontrak dengan <i>exhibitor</i> maupun vendor; c. Ketidakpatuhan terhadap ketentuan ketenagakerjaan; d. Ketidaksesuaian pelaksanaan dengan regulasi pemerintah.
8	Risiko Lingkungan	a. Timbulan limbah selama <i>event</i> ; b. Tingginya konsumsi energi listrik; c. Kurangnya kesadaran peserta terhadap kebersihan; d. Potensi pencemaran lingkungan sekitar <i>venue</i> .



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Tabel 7.2

9	Risiko Politik dan Ekonomi	a. Efisiensi anggaran pemerintah; b. Perlambatan pertumbuhan ekonomi; c. Perubahan regulasi penyelenggaraan <i>event</i> ; d. Fluktuasi nilai tukar rupiah; e. Kondisi sosial dan politik di daerah penyelenggaraan <i>event</i> .
10	<i>Force Majeure</i>	a. Bencana alam; b. Wabah penyakit atau kondisi darurat kesehatan; c. Gangguan keamanan dan ketertiban umum; d. Gangguan infrastruktur dan utilitas; e. Perubahan kebijakan pemerintah dalam kondisi darurat.

Sumber: CV Creative Trikarsa Eventsantara, 2026

7.4. Antisipasi Risiko Usaha

Setelah mengidentifikasi berbagai potensi risiko yang dapat memengaruhi keberlangsungan usaha, perusahaan menyusun berbagai strategi mitigasi sebagai upaya untuk meminimalkan kemungkinan terjadinya risiko maupun mengurangi dampak yang ditimbulkan apabila risiko tersebut terjadi. Strategi mitigasi disusun secara preventif, adaptif, dan berkelanjutan agar perusahaan mampu mempertahankan kualitas pelayanan, menjaga kepercayaan *stakeholder*, serta mendukung tercapainya tujuan perusahaan.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *professional exhibition organizer* (PEO), keberhasilan penyelenggaraan pameran dagang *food and beverage* tidak hanya ditentukan oleh kualitas konsep acara, tetapi juga oleh kemampuan perusahaan dalam mengelola berbagai risiko yang muncul sebelum, selama, maupun setelah penyelenggaraan *event*. Oleh karena itu, setiap aspek risiko memiliki strategi antisipasi yang disesuaikan dengan karakteristik perusahaan. Berikut adalah antisipasi risiko usaha yang tersaji pada Tabel 7.3.



Tabel 7.3

Antisipasi Risiko Usaha

No	Aspek Risiko	Antisipasi Risiko
1	Risiko Keuangan	a. Menetapkan sistem pembayaran bertahap (<i>down payment</i>); b. Menyusun anggaran secara detail; c. <i>Monitoring</i> arus kas secara berkala; d. Diversifikasi sumber pendanaan; e. Menyediakan dana cadangan (<i>contingency fund</i>) sekitar 5-10% dari total anggaran <i>event</i> ; f. Evaluasi keuangan secara berkala.
2	Risiko Permintaan	a. Melakukan riset pasar secara berkala; b. Memperluas target pasar; c. Menawarkan paket <i>booth</i> yang fleksibel; d. Memperkuat program <i>business matching</i> ; e. Menetapkan batasan layanan sesuai kapasitas.
3	Risiko Operasional	a. Menyusun <i>timeline</i> dan <i>checklist</i> operasional; b. Melakukan <i>technical meeting</i> secara berkala; c. Menyiapkan vendor cadangan; d. Melakukan simulasi dan gladi bersih; e. Menyusun standar operasional prosedur (SOP); f. Pengecekan (<i>checklist</i>) sebelum acara; g. Koordinasi intensif dengan vendor dan tim.
4	Risiko Sumber Daya Manusia	a. Melakukan rekrutmen berdasarkan kompetensi; b. Menyelenggarakan pelatihan dan pembekalan; c. Menyusun <i>job description</i> yang jelas; d. Meningkatkan komunikasi internal; e. Menyiapkan personel cadangan; f. Melakukan pembagian tugas yang jelas; h. Meningkatkan komunikasi dan koordinasi internal.
5	Risiko Pemasaran	a. Mengoptimalkan <i>digital marketing</i> ; b. Memanfaatkan <i>public relations</i> ; c. Memperkuat <i>brand positioning</i> ; d. Melakukan evaluasi efektivitas promosi; g. Membangun <i>database</i> pelanggan.
6	Risiko Persaingan	a. Mengembangkan dan menawarkan keunggulan konsep <i>event</i> yang inovatif; b. Menjaga kualitas pelayanan; c. Memperkuat hubungan dengan <i>stakeholder</i> ; d. Melakukan <i>benchmarking</i> ; h. Mengembangkan inovasi <i>digital</i> .

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Tabel 7.3

7	Risiko Hukum	a. Memastikan seluruh legalitas perusahaan selalu diperbarui; b. Menyusun kontak kerja sama yang jelas dan mengikat secara hukum; c. Melakukan konsultasi hukum apabila diperlukan; d. Melindungi hak kekayaan intelektual perusahaan; e. Melakukan evaluasi kepatuhan terhadap regulasi secara berkala.
8	Risiko Lingkungan	a. Menyediakan fasilitas pemilahan sampah; b. Mengurangi penggunaan material sekali pakai; c. Mengoptimalkan penggunaan media digital; d. Bekerja sama dengan pengelola <i>venue</i> dalam menjaga kebersihan dan pengelolaan limbah.
9	Risiko Politik dan Ekonomi	a. <i>Monitoring</i> perkembangan kebijakan pemerintah; b. Diversifikasi segmen pasar; c. Menyusun perencanaan keuangan yang adaptif untuk menghadapi perubahan tingkat inflasi, fluktuasi nilai tukar rupiah, dan kondisi ekonomi lainnya; d. Menjalin hubungan strategis dengan <i>stakeholder</i> baik dengan pemerintah, asosiasi industri, hingga mitra bisnis; e. Menyusun <i>contingency plan</i> terhadap perubahan-perubahan yang terjadi pada konsisi ekonmi atau politik Indonesia yang berdampak pada perusahaan ataupun penyelenggaraan pameran.
10	<i>Force Majeure</i>	a. Mencantumkan klausul <i>force majeure</i> dalam setiap kontrak; b. Menyiapkan alternatif jadwal dan <i>venue</i>; c. Menyiapkan dana kontinjensi dan perlindungan asuransi; d. <i>Monitoring</i> kondisi eksternal secara berkala.

Sumber: CV Creative Triarsa Eventsantara, 2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Antara News. (2024). *Pameran Food & Hospitality Indonesia 2024*.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Pertumbuhan industri pengolahan dan kontribusi sektor makanan dan minuman terhadap PDB Indonesia*.
- Detik Finance. (2025). *Investasi di sektor makanan dan minuman capai Rp110,57 triliun*.
- Food & Hospitality Indonesia. (2025). *Press release FHI 2025*.
- Indonesians.id. (2025). *Industri makanan dan minuman sumbang 41% PDB nonmigas*.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). *Kinerja industri makanan dan minuman nasional*.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). *Kontribusi industri makanan dan minuman terhadap PDB nasional*.
- Kitab Undang-Undang Hukum Dagang. (1848). *Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD)*.
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. (1847). *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata)*.
- Kontrak Hukum. (n.d.). *Syarat mendirikan CV*.
<https://kontrakhukum.com/article/syarat-mendirikan-cv/>
- Legalitas.org. (n.d.). *Cara pendirian CV (Commanditaire Vennootschap)*.
<https://legalitas.org/tulisan/cara-pendirian-cv-commanditaire-venotchaap>
- Republik Indonesia. (1999). *Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa*.
- Republik Indonesia. (2003). *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

SIAL InterFOOD. (2026). *Official website of SIAL InterFOOD exhibition.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN-LAMPIRAN

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 1 Akta Pendirian CV

AKTA PENDIRIAN PERSEROAN KOMANDITER CV. CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA Nomor : 07/AKTA-PER/CV-CTE/III/2026

Pada hari ini, Senin, tanggal 02-03-2026 (dua Maret dua ribu dua puluh enam), Pukul 11.15 WIB (sebelas lewat lima belas menit Waktu Indonesia Barat), Berhadapan dengan Saya, RAHMAT Hidayat, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan, Notaris di Kota Administrasi Jakarta Selatan, dengan dihadiri saksi yang nama-namanya akan disebut dalam akhir akta ini:-----

- ALSABILA, lahir di Jakarta, pada tanggal 04-12-2001 (empat Desember dua ribu satu), Warga Negara Indonesia, bertempat tinggal di Jalan Kampung Sumur Nomor 28, Rukun Tetangga 012, Rukun Warga 017, Kelurahan Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Administrasi Jakarta Timur, pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan 3175074412010001, menurut keterangannya belum menikah;-----

- FEBI FORINITA MADUWU, lahir di Jakarta, pada tanggal 18-02-2004 (delapan belas Februari dua ribu empat), Warga Negara Indonesia, bertempat tinggal di Jalan Bungur Besar XV Nomor 51, Rukun Tetangga 004, Rukun Warga 001, Kelurahan Kebon Kosong, Kecamatan Kemayoran, Kota Administrasi Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10620, pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan 3171035802040002, menurut keterangannya belum menikah;-----

- YOHANES CHRISTOPHER NULIADY, lahir di Jakarta, pada tanggal 14-10-2003 (empat belas Oktober dua ribu tiga), Warga Negara Indonesia, bertempat tinggal di Jalan Nurul Iman 1 Nomor 56, Rukun Tetangga 010, Rukun Warga 002, Kelurahan Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Kota Administrasi Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11750, pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan 3173011411030022, menurut keterangannya belum menikah;-----

Para penghadap pada saat penandatanganan akta ini berada di Kota Administrasi Jakarta Selatan.-----

Para penghadap telah dikenal oleh saya, Notaris, dari asli bukti identitas diri berupa Kartu Tanda Penduduk (KTP) yang aslinya diperlihatkan kepada saya, Notaris dan fotokopinya dilekatkan pada minuta akta ini.-----

Para penghadap menerangkan dengan akta ini telah saling setuju dan semufakat untuk mendirikan suatu Perseroan Komanditer (Commanditaire Vennootschap) dengan Anggaran Dasar sebagai berikut:-----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lanjutan Lampiran 1 Akta Pendirian CV

----- NAMA DAN TEMPAT KEDUDUKAN -----

----- Pasal 1 -----

1. Perseroan ini bernama Perseroan Komanditer:

----- CV. CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA -----

(selanjutnya disebut "Perseroan"). Perseroan ini berkedudukan dan berkantor pusat di Virtual Office Mahara Palma, Jalan HR Rasuna Said Blok X2 Nomor 6, Kelurahan Kuningan Timur, Kecamatan Setiabudi, Kota Administrasi Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.-----

2. Jika dianggap perlu, maka dengan persetujuannya para pesero, dapat didirikan dan/atau dibuka cabang-cabangnya dan/atau perwakilan-perwakilannya di tempat lain.-----

----- WAKTU -----

----- Pasal 2 -----

Perseroan ini didirikan untuk waktu yang tidak ditentukan lamanya dan dimulai sejak tanggal akta ini ditanda-tangani.-----

----- MAKSUD DAN TUJUAN -----

----- Pasal 3 -----

1. Maksud dan tujuan perseroan ini ialah melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:

- Aktivitas Jasa Penyelenggaraan Acara (Event Organizer) dan Aktivitas Kreatif;-----

2. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:

1) KBLI 82301 - Usaha Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi, dan Pameran (MICE);-----

2) KBLI 82302 - Jasa Penyelenggara Event Khusus (Special Event);-----

----- MODAL -----

----- Pasal 4 -----

1. Modal dasar Perseroan berjumlah Rp. 150.000.000,- (seratus lima puluh juta rupiah), terbagi atas 100 (seratus) lembar saham, dengan masing-masing nilai nominal saham Rp. 1.500.000,- (satu juta lima ratus ribu rupiah).-----

Lanjutan Lampiran 1 Akta Pendirian CV

2. Dari modal dasar tersebut telah ditempatkan dan disetor 100% (seratus persen) atau sejumlah 100 (seratus) lembar saham dengan nilai nominal seluruhnya sebesar Rp. 150.000.000,- (seratus lima puluh juta rupiah) oleh pemegang saham yang telah mengambil bagian saham dan rincian serta nilai nominal saham.-----

3. Bagian masing-masing pesero dalam modal perseroan setiap waktu harus ternyata dalam buku-buku perseroan. Adapun mengenai bagian dari masing-masing pesero terhadap modal perseroan ini untuk pertama kalinya dengan susunan sebagai berikut:

a. Nona SALSABILA, tersebut, sebanyak 50 (lima puluh) lembar saham dengan nilai nominal seluruhnya sebesar Rp. 75.000.000,- (tujuh puluh lima juta rupiah).-----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Nona FEBI FORINITA MADUWU, tersebut, sebanyak 25 (dua puluh lima) lembar saham dengan nilai nominal seluruhnya sebesar Rp. 37.500.000,- (tiga puluh tujuh juta lima ratus ribu rupiah).-----
- c. Tuan YOHANES CHRISTOPHER NULIADY, tersebut, sebanyak 25 (dua puluh lima) lembar saham dengan nilai nominal seluruhnya sebesar Rp. 37.500.000,- (tiga puluh tujuh juta lima ratus ribu rupiah).-----
4. Selain modal yang berupa uang (benda) yang ternyata dalam buku-buku itu, (para) Pesero Pengurus juga akan mencurahkan tenaga, pikiran dan keahliannya untuk kepentingan dan kemajuan perseroan.---
5. Penambahan modal ke dalam perseroan dan pengambilan bagian masing-masing pesero dari modal perseroan haruslah mendapat persetujuan dari semua pesero.-----
6. Selama perseroan berdiri dan pada waktu perseroan dibubarkan, masing-masing pesero mempunyai hak dan menanggung beban-beban/hutang-hutang perseroan secara tanggung renteng menurut perbandingan jumlah-jumlah yang telah dimasukkan oleh masing-masing pesero ke dalam perseroan.--

----- PESERO PENGURUS DAN TANGGUNG JAWAB -----

----- Pasal 5 -----

1. Ketiga penghadap tersebut di atas bertindak sebagai Pesero Pengurus (Pesero Aktif), dengan jabatan masing-masing sebagai berikut:
 - a. Nona SALSABILA, selaku Direktur Utama, bertanggung jawab sepenuhnya atas pengurusan dan pengelolaan Perseroan.-----
 - b. Nona FEBI FORINITA MADUWU, selaku Direktur Pemasaran, bertanggung jawab atas bidang pemasaran dan pengembangan bisnis Perseroan.-----
 - c. Tuan YOHANES CHRISTOPHER NULIADY, selaku Direktur Keuangan, bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan Perseroan.-----

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lanjutan Lampiran 1 Akta Pendirian CV

2. Masuknya Pesero baru dalam Perseroan harus dengan persetujuan Pesero-Pesero lainnya.-----

----- PENGURUSAN DAN TANGGUNG JAWAB -----

----- Pasal 6 -----

1. Para Pesero Pengurus berhak dan berwenang mewakili dan mengikat perseroan di manapun juga baik di dalam maupun di luar pengadilan dan berhak untuk dan atas nama perseroan melakukan segala perbuatan pengurusan maupun perbuatan pemilikan, akan tetapi dengan pembatasan bahwa untuk:
 - a. memperoleh, melepaskan atau memindahkan hak atas benda-benda tetap (tak bergerak) bagi atau kepunyaan perseroan;-----
 - b. meminjam atau meminjamkan uang untuk dan atas nama perseroan (tidak termasuk mengambil uang perseroan yang disimpan di bank-bank atau tempat-tempat lain);-----
 - c. menggadaikan atau mempertanggungkan dengan cara lain harta kekayaan perseroan;-----
 - d. mengikat perseroan sebagai penjamin;-----
 - e. mengangkat seorang kuasa atau lebih dan mencabut kembali kekuasaan itu;-----
 harus mendapat persetujuan terlebih dahulu atau turut ditanda-tangani oleh seluruh Pesero Pengurus.---
2. Pesero Pengurus berwenang dan berkewajiban untuk memegang dan mengatur buku-buku, uang dan hal-hal lain yang menyangkut (usaha-usaha) perseroan dan berwenang pula untuk mengangkat dan/atau memberhentikan para karyawan serta menetapkan gaji mereka.-----
3. Pesero Pengurus dapat diberi gaji bulanan yang besarnya akan ditetapkan oleh para pesero bersama dan dapat diubah oleh mereka menurut keadaan. Dalam buku-buku perseroan gaji-gaji dan pengeluaran-pengeluaran lainnya untuk kepentingan perseroan akan dicatat sebagai ongkos perseroan.-----

----- PENGUNDURAN DIRI, MENINGGAL DUNIA ATAU PAILIT -----

----- Pasal 7 -----

Masing-masing pesero berhak untuk sewaktu-waktu keluar dari perseroan, asalkan kehendaknya itu paling sedikit 3 (tiga) bulan sebelumnya diberitahukan melalui surat kepada pesero lainnya, dengan ketentuan bahwa apabila yang keluar itu pesero pengurus maka ia wajib lebih dahulu membereskan dan menyelesaikan semua laporan tentang keadaan keuangan dan hal-hal lain yang menyangkut (usaha-usaha) perseroan.-----

Lanjutan Lampiran 1 Akta Pendirian CV

----- Pasal 8 -----

1. Apabila salah seorang pesero meninggal dunia, perseroan tidak harus dibubarkan, tetapi (para) pesero yang masih ada bersama-sama dengan (para) ahli waris dari pesero yang meninggal dunia itu, berhak untuk melanjutkan (usaha-usaha) perseroan, dengan ketentuan bahwa jika ahli waris yang bersangkutan terdiri lebih dari seorang, maka para ahli waris (yang memiliki hak bersama-sama) itu harus menunjuk seorang kuasa untuk mewakili dan menjalankan hak-hak dan kewajiban-kewajiban mereka sebagai pesero dalam perseroan dalam jangka waktu paling lama 3 (tiga) bulan terhitung dari hari meninggalnya pesero yang bersangkutan.-----
2. Jika dalam jangka waktu 3 (tiga) bulan itu para ahli waris belum atau tidak menunjuk seorang kuasa atau tidak ada pernyataan bahwa mereka (ia) setuju untuk melanjutkan (usaha-usaha) perseroan ini maka mereka (ia) dianggap tidak setuju dan dinyatakan telah keluar dari perseroan terhitung sejak hari



meninggalnya pesero yang bersangkutan dan dalam hal demikian (para) pesero yang masih ada berhak untuk melanjutkan (usaha-usaha) perseroan.-----

----- Pasal 9 -----

Apabila salah seorang pesero dinyatakan pailit, diperkenankan menunda pembayaran utang-utangnya (suspense van betaling) atau dinyatakan di bawah pengampuan (onder curatele gesteld) maka pesero yang bersangkutan dianggap telah keluar dari perseroan sehari sebelum peristiwa itu terjadi.-----

----- Pasal 10 -----

1. Bagian pesero yang keluar atau yang dianggap telah keluar dari perseroan, akan dibayarkan dengan uang tunai kepada yang berhak menerimanya, yaitu sejumlah bagiannya dalam perseroan menurut neraca dan perhitungan laba rugi terakhir atau yang dibuat pada waktu keluar atau dianggap keluar pesero yang bersangkutan dalam waktu 3 (tiga) bulan, tanpa bunga.-----

2. Dengan pembayaran tersebut (para) pesero yang masih ada berhak sepenuhnya untuk melanjutkan (usaha-usaha) perseroan, dengan sisa kekayaan dan beban (aktiva dan pasiva) nya dan dengan tetap memakai nama perseroan.-----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 1 Akta Pendirian CV

----- PENUTUPAN BUKU DAN PEMBUATAN NERACA -----

----- Pasal 11 -----

1. Tiap-tiap tahun pada akhir bulan Desember, buku-buku perseroan harus ditutup dan dalam waktu selambat-lambatnya pada akhir bulan Maret tahun berikutnya harus sudah dibuat neraca dan perhitungan laba rugi perseroan.-----
2. Dalam waktu paling lambat 3 (tiga) bulan setelah buku-buku perseroan ditutup, (Para) Pesero Pengurus diwajibkan membuat neraca dan perhitungan laba rugi perseroan.-----
3. Neraca dan perhitungan laba rugi tersebut, demikian pula surat-surat laporan tahunan perseroan, harus disimpan di kantor perseroan, sehingga dapat dilihat dan diperiksa/diteliti oleh seluruh Pesero dalam jangka waktu 14 (empat belas) hari setelah dibuatnya neraca dan perhitungan laba rugi itu.-----
4. Apabila dalam jangka waktu 14 (empat belas) hari itu para Pesero tidak mengajukan keberatannya maka neraca dan perhitungan laba rugi dan/atau laporan tahunan tersebut dianggap sah dan semua pesero harus menanda-tanganinya.-----

----- KEUNTUNGAN -----

----- Pasal 12 -----

1. Keuntungan yang diperoleh dari perseroan ini setelah dikurangi dengan biaya-biaya eksploitasi, pajak dan biaya-biaya langsung lainnya, akan dibagikan kepada/antara pesero masing-masing menurut perbandingan dalam modal perseroan.-----
2. Pembagian keuntungan akan dilakukan dalam waktu 1 (satu) bulan setelah neraca dan perhitungan laba rugi yang dimaksudkan dalam pasal 11 itu disahkan.-----

----- KERUGIAN -----

----- Pasal 13 -----

Kerugian-kerugian yang mungkin diderita oleh perseroan akan ditanggung bersama oleh semua pesero yang besarnya sesuai dengan perhitungan dalam pembagian keuntungan.-----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 1 Akta Pendirian CV

----- DANA CADANGAN -----

----- Pasal 14 -----

1. Apabila dianggap perlu oleh para pesero, sebelum atau pada waktu keuntungan itu dibagikan, sebagian dari keuntungan dapat dipisahkan untuk dana cadangan yang besarnya akan ditetapkan oleh para pesero atas persetujuan semua pesero.-----
2. Dana cadangan tersebut adalah keuntungan yang belum dibagikan kepada/antara para pesero dan yang akan disediakan untuk menutup kerugian, apabila pada suatu tahun buku menunjukkan bahwa perseroan menderita kerugian sehingga dengan demikian para pesero tidak perlu menambah atau mengurangi modal mereka masing-masing dalam perseroan untuk mengganti kerugian itu, kecuali jika dana cadangan itu tidak cukup dan atas persetujuan semua pesero, mereka perlu menambah atau mengurangi modal mereka masing-masing untuk mengganti kerugian itu.-----
3. Dana cadangan itu selain dimaksudkan untuk menutup kerugian juga dapat dipergunakan sebagai modal pembantu menurut kebutuhan modal bekerja perseroan, dengan ketentuan bahwa semua keuntungan atau kerugian yang diperoleh atau diderita karenanya harus dimasukkan ke dalam perhitungan laba rugi perseroan.-----

----- PENGALIHAN DAN/ATAU PEMBEBANAN BAGIAN -----

----- Pasal 15 -----

Masing-masing pesero dilarang untuk menjual atau secara bagaimanapun mengalihkan dan/atau melepaskan hak-hak mereka atau membebani bagian mereka dalam perseroan, kecuali dengan persetujuan (para) pesero lainnya.-----

----- PEMBUBARAN DAN LIKUIDASI -----

----- Pasal 16 -----

Jika perseroan ini dibubarkan, maka likuidasinya dilakukan oleh pesero pengurus, kecuali jika para pesero mengambil keputusan lain.-----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 1 Akta Pendirian CV

----- HAL-HAL LAIN -----

----- Pasal 17 -----

Hal-hal yang tidak diatur atau tidak cukup diatur dalam anggaran dasar ini akan diputuskan oleh para pesero secara berunding.-----

----- DOMISILI -----

----- Pasal 18 -----

Mengenai akta ini dan segala akibatnya serta pelaksanaannya, para pesero memilih tempat kedudukan hukum (domisili) yang tetap dan umum di Kantor Panitera Pengadilan Negeri di tempat kedudukan peseroan.-----

Para penghadap menyatakan dengan ini menjamin akan kebenaran, keaslian, dan kelengkapan identitas pihak-pihak yang namanya tersebut dalam akta ini dan seluruh dokumen yang menjadi dasar dibuatnya akta ini tanpa ada yang dikecualikan, yang disampaikan kepada saya, Notaris, sehingga apabila dikemudian hari sejak ditanda-tangani akta ini timbul sengketa dengan nama dan dalam bentuk apapun yang disebabkan karena akta ini, maka para penghadap yang membuat keterangan dengan ini berjanji mengikatkan dirinya untuk bertanggung jawab dan bersedia menanggung resiko yang timbul serta dengan tegas membebaskan saya, Notaris dan para saksi dari turut bertanggung jawab dan memikul baik sebagian maupun seluruhnya akibat hukum yang timbul karena sengketa tersebut.-----

Selanjutnya para penghadap juga menyatakan telah mengerti, memahami dan menyetujui isi akta ini dengan membubuhkan paraf di setiap halaman akta ini.-----

----- DEMIKIANLAH AKTA INI -----

Dibuat dan diselesaikan di Kota Administrasi Jakarta Selatan, pada hari, tanggal, bulan dan tahun seperti yang tercantum pada awal akta ini, dengan dihadiri oleh:-----

1. Tuan BAGAS PRASETYO, lahir di Jakarta, pada tanggal 15-06-1995 (lima belas Juni seribu sembilan ratus sembilan puluh lima), Warga Negara Indonesia, Karyawan Swasta, bertempat tinggal di Jalan Kebagusan Raya Nomor 12, Rukun Tetangga 003, Rukun Warga 005, Kelurahan Kebagusan, Kecamatan Pasar Minggu, Kota Administrasi Jakarta Selatan, pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan : 3174011506950004;-----

Lanjutan Lampiran 1 Akta Pendirian CV

2. Nona DEWI ANGGRAENI, lahir di Bogor, pada tanggal 22-09-1998 (dua puluh dua September seribu sembilan ratus sembilan puluh delapan), Warga Negara Indonesia, Karyawan Swasta, bertempat tinggal di Jalan Cilandak KKO Nomor 7, Rukun Tetangga 002, Rukun Warga 004, Kelurahan Cilandak Timur, Kecamatan Pasar Minggu, Kota Administrasi Jakarta Selatan, pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan : 3174036209980008.-----

Kedua-duanya adalah pegawai kantor Notaris yang saya, Notaris kenal, sebagai saksi-saksi.-----



© Hak Cipta Milik Politeknik Negeri Jakarta

Sejera setelah akta ini Saya, Notaris bacakan kepada penghadap dan saksi-saksi, maka akta ini diandatangani oleh penghadap, saksi-saksi dan Saya, Notaris.-----

Ditandatangani dengan tanpa perubahan.-----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Surat Keterangan Terdaftar (SKT) CV



**KEMENTERIAN HUKUM
REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL
ADMINISTRASI HUKUM
UMUM**

Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 6-7 Kuningan, Jakarta Selatan
Telp. (021) 5202387 - Hunting

Nomor : AHU-0019876-AH.01.14 Tahun 2026
Lampiran : -
Perihal : Surat Keterangan Terdaftar
CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA

Kepada Yth.
Notaris RAHMAT HIDAYAT, S.H., M.Kn.
Kota Administrasi Jakarta Selatan, CV
Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Sesuai dengan data dalam format isian Pendaftaran yang disimpan di dalam Sistem Administrasi Badan Usaha berdasarkan Akta Nomor 07/AKTA-PER/CV-CTE/III/2026 tanggal 02 Maret 2026 yang dibuat oleh Notaris RAHMAT HIDAYAT, S.H., M.Kn. berkedudukan di Kota Administrasi Jakarta Selatan, beserta dokumen pendukungnya yang diterima tanggal 03 Maret 2026 mengenai pendaftaran CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA berkedudukan di Kota Administrasi Jakarta Selatan telah diterima dan terdaftar dalam Sistem Administrasi Badan Usaha.

Pendaftaran sebagaimana dimaksud di atas mulai berlaku sejak tanggal diterbitkannya Surat Keterangan Terdaftar ini.



Diterbitkan di Jakarta, tanggal 03 Maret 2026
a.n. MENTERI HUKUM REPUBLIK INDONESIA
DIREKTUR JENDERAL ADMINISTRASI HUKUM UMUM,

Widodo



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Nomor Induk Berusaha (NIB)



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 9120312685471

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

Nama Pelaku Usaha
Alamat

: CV Creative Triksa Eventsantara
: Menara Palma Lantai 22-06
Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2
RT.9/RW.4, Kelurahan Kuningan Timur
Kecamatan Setiabudi Kota Administrasi
Jakarta Selatan Daerah Khusus Jakarta 12950

No. Telepon

: 021 - 86608317

Email

: creativetrikarsaeventsantara@gmail.com

Status Penanaman

: PMDN

Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia
(KBLI)

: Lihat Lampiran

Skala Usaha

: Usaha Mikro

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepabeaan, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laport Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB ini merupakan perizinan tunggal yang berlaku sebagai sertifikasi jaminan produk halal berdasarkan pernyataan mandiri pelaku usaha dan setelah memperoleh pembinaan dan/atau pendampingan. Proses Produk Halal (PPH) dari Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 23 April 2026

Menteri Investasi dan Hilirisasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 23 April 2026

1. Dokumen ini diterbitkan sisten OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikasi elektronik yang diterbitkan oleh BSrE-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Nomor Induk Berusaha (NIB)



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
LAMPIRAN
SERTIFIKAT STANDAR: 9120312685471

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha, persyaratan dan/atau kewajiban:

Kode KBLI	Judul KBLI	Klarifikasi Risiko	Persyaratan dan/atau Kewajiban	Bukti Pemenuhan	Lembaga Verifikasi	Masa Berlaku
82301	Usaha Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi, dan Pameran (MICE)	Menengah Rendah	Persyaratan: NIB (Nomor Induk Berusaha) dengan KBLI ini Surat Keterangan Domisili Usaha Akta Pendirian CV dan SK Pengesahan Dokumen rencana kegiatan Kewajiban: Melaporkan kegiatan berskala besar ke Dinas Pariwisata Menjamin keselamatan dan keamanan pengunjung Menyediakan fasilitas darurat dan aksesibilitas	Belum Terverifikasi	Dinas Pariwisata & OSS (Online Single Submission)	Selama NIB aktif dan usaha berjalan
82302	Jasa Penyelenggara Event Khusus (Special Event)	Menengah Rendah	Persyaratan: NIB (Nomor Induk Berusaha) dengan KBLI ini Surat Keterangan Domisili Usaha Akta Pendirian CV dan SK Pengesahan Dokumen rencana kegiatan Kewajiban: Melaporkan kegiatan berskala besar ke Dinas Pariwisata Menjamin keselamatan dan keamanan pengunjung Menyediakan fasilitas darurat dan aksesibilitas	Belum terverifikasi	Dinas Pariwisata & OSS (Online Single Submission)	Selama NIB aktif dan usaha berjalan

1. Dengan ketentuan Sertifikat Standar tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NPSK) Kementerian/Lembaga (K/L)
3. Verifikasi pemenuhan persyaratan Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintahan Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen Sertifikat Standar Tersebut.

Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab pelaku Usaha.
Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikasi elektronik yang diterbitkan oleh BSR-E-BSSN.
Data lengkap Perizinan Berusaha melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



Lampiran 4 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Pendiri dan Perusahaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Company Profile

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

COMPANY PROFILE

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA

"Connecting Ideas, Creating Impactful Events"

Professional Exhibition Organizer | Food & Beverage
Jakarta, Indonesia | Est. 2026

F&B EXHIBITION ORGANIZER

BITE CONNECT EXPO
Penyelenggara Pameran Dagang F&B

TENTANG KAMI

About Us

CV Creative Trikarsa Eventsantara

CV Creative Trikarsa Eventsantara adalah perusahaan Professional Exhibition Organizer (PEO) yang berfokus pada penyelenggaraan pameran dagang sektor Food & Beverage.

Didirikan oleh tiga lulusan Program Studi D4 MICE Politeknik Negeri Jakarta, perusahaan hadir sebagai platform bisnis yang mempertemukan pelaku industri F&B dalam satu ekosistem terintegrasi, profesional, dan berorientasi pada hasil nyata.

Bidang Usaha: Professional Exhibition Organizer

Lokasi: Menara Palma Lt. 22, Jakarta Selatan

Berdiri: 2026

Tagline: "Connecting Ideas, Creating Impactful Events"

Rp 150 Jt

Modal Awal

45+

Target Exhibitor

3 Hari

Durasi Pameran

2027

Tahun Operasi

TIM KAMI

Our Team

Salsabila

Direktur Utama

Febi Forinita Maduwu

Direktur Pemasaran

Yohanes C. Nullady

Direktur Keuangan

FILOSOFI PERUSAHAAN

Visi - Misi - Core Values

VISI

Menjadi perusahaan penyelenggara pameran Food & Beverage terdepan di Indonesia yang inovatif, adaptif, dan berbasis digital dengan pendekatan kreatif modern.

MISI

- Menghadirkan konsep pameran yang fresh, relevan, dan engaging.
- Menghubungkan pelaku industri F&B dengan pelang bisnis lebih luas.
- Mengoptimalkan teknologi digital di setiap proses event.
- Memberikan pelayanan profesional dengan pendekatan fleksibel.
- Menciptakan pengalaman impactful bagi exhibitor & visitor.

CORE VALUES

- Creative Without Limits**
Bebas berinovasi tanpa batas untuk konsep event yang unik.
- Agile & Adaptive**
Cepat beradaptasi dengan tren industri & kebutuhan klien.
- Collaborative Energy**
Kerja tim yang solid walau tidak berada di satu tempat.
- Client-Oriented Mindset**
Keberhasilan klien adalah keberhasilan kami.
- Ownership & Responsibility**
Setiap individu bertanggung jawab penuh atas pekerjaannya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 5 Company Profile

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MENGAPA MEMILIH KAMI?

Why Choose Us

Fokus Subsektor Beverage

Positioning spesifik pada minuman non-alkohol memberikan kurasi exhibitor yang lebih tepat sasaran & relevan.

Business Matching Terstruktur

Program pertemuan bisnis terkurasi dengan pengendalian randuwa agar setiap interaksi menghasilkan nilai nyata.

Digitalisasi Informasi

Website & media sosial terintegrasi untuk promosi, registrasi peserta, dan penjadwalan pertemuan bisnis.

Hands-On Experience

Program interaktif: demonstrasi produk, talkshow, kompetisi — bukan sekadar pameran statis.

Tim Lulusan D4 MICE

Didirikan oleh profesional bersertifikasi MICE PHU — terlihat di industri exhibition.

Konsep Berkelanjutan

Workshop tahunan sebagai pre-event membangun awareness pasar & ekosistem industri secara konsisten.

PAKET BOOTH PAMERAN

Exhibition Booth Packages

BASIC PACKAGE

Rp 21.250.000

per booth / 3x3 m

- Area Pameran 3x3 m (R8 Booth)
- Carpet Flooring 3x3 m
- 1 Table IBM (100x50 cm)
- 2 Futura Chair
- Business Matching (2 hari)
- Product Demonstration (1 hari)

★ TERBAIK

EXTRA PACKAGE

Rp 22.000.000

per booth / 3x3 m

- Area Pameran 3x3 m (R8 Booth)
- Carpet Flooring 3x3 m
- 1 Table IBM (100x50 cm)
- 2 Futura Chair
- Business Matching (3 hari)
- Talkshow atau Competition (1 hari)

Target Exhibitor per Tahun:

Tahun	2027	2028	2029
Target	25 booth	25 booth	25 booth

LAYANAN KAMI

Our Services

PAMERAN DAGANG F&B

Big Connect Expo — Core Product

- Penyelenggaraan 3 hari di JICC Jakarta
- Business Matching terstruktur & terkurasi
- Networking Space (Foyer Cendrawasih Hall)
- Talkshow & Demonstrasi Produk di panggung
- Kompetisi interaktif untuk engagement pengunjung
- Social Media & Website event terintegrasi
- Target 45 → 59 exhibitor (2027–2029)

EDUCATION WORKSHOP

Pre-Event — Supporting Product

Tahun	2027	2028	2029
Tea Mixology Workshop	Rp 2.900.000 50 peserta 120 menit		
Coffee Workshop — Specialty		Rp 3.100.000 65 peserta 120 menit	
Coffee Workshop — Exotic			Rp 3.350.000 80 peserta 120 menit

Peserta undangan mendapat diskon 3% & benefit diskon booth pameran.

TERIMA KASIH

Thank You

"Connecting Ideas, Creating Impactful Events"

Menara Palma Lt. 22-06, Jl. HR Rasuna Said, Jakarta Selatan 12950

(021) 86608317

extrikarsa.eventsantara@gmail.com

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA | 2026



Hak Cipta © Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Surat Sewa Kantor



JLL INDONESIA
 Indonesia Stock Exchange Building, Tower II Suite 2201,
 22nd Floor, Jl. Jenderal Sudirman No.Kav. 52-53
 Senayan, Kebayoran Baru, Jakarta, 12190
 Telepon: 021 299223888 Website: www.property.jll.co.id

SURAT PERJANJIAN KONTRAK VIRTUAL OFFICE

Pada hari ini, tanggal Enam bulan April tahun Dua Ribu Dua Puluh Enam, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

PIHAK PERTAMA

Nama : JLL Indonesia
 Alamat : Menara Palma Lantai 22-06
 Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2
 Setiabudi Jakarta Selatan Daerah Khusus Jakarta 12950

PIHAK KEDUA

Nama : Salsabila
 NIK : 317504112010001
 Alamat : Jl. Kampung Sumur No. 28, Rt.12/Rw. 17
 Klender, Duren Sawit, Jakarta Timur, 13470
 Nama Perusahaan : CV Creative Trikarsa Eventsantara
 Jabatan : Direktur Utama

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA selanjutnya secara bersama-sama disebut sebagai **PARA PIHAK**

PASAL 1 POKOK PERJANJIAN

PIHAK PERTAMA memberikan layanan sewa *Virtual Office* kepada **PIHAK KEDUA** di alamat Menara Palma Lantai 22-06 Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2 Setiabudi Jakarta Selatan Daerah Khusus Jakarta 12950, sebagai alamat legal usaha CV Creative Trikarsa Eventsantara.

PIHAK KEDUA menyatakan setuju untuk menggunakan layanan *Virtual Office* sesuai dengan peraturan dan fasilitas yang disediakan **PIHAK PERTAMA**.



Lampiran 6 Surat Sewa Kantor

JLL INDONESIA

Indonesia Stock Exchange Building, Tower II Suite 2201,
22nd Floor, Jl. Jenderal Sudirman No.Kav. 52-53
Senayan, Kebayoran Baru, Jakarta, 12190
Telepon: 021 299223888 Website: www.property.jll.co.id



PASAL 2 JANGKA WAKTU

Masa kontrak berlaku selama 6 (enam) bulan, terhitung sejak tanggal 6 April 2026 sampai dengan 5 Oktober 2026.

Pemajangan kontrak dilakukan minimal 30 (tiga puluh) hari sebelum masa berakhir, melalui pemberitahuan tertulis dari **PIHAK KEDUA** kepada **PIHAK PERTAMA**.

PASAL 3 BIAYA KONTRAK

Biaya layana *Virtual Office* selama masa kontrak sebesar Rp 3.500.000.- (tiga juta lima ratus ribu rupiah) per bulan, dibayarkan penuh di awal masa kontrak.

PASAL 4 HAK DAN KEWAJIBAN

PIHAK PERTAMA:

1. Menyediakan alamat usaha legal untuk keperluan legalitas CV Creative Triarsa Eventsantara.
2. Menyediakan fasilitas surat-menyurat, penerimaan dokumen, dan notifikasi melalui email/telepon.
3. Menyediakan akses ke ruangan *meeting* sesuai kesepakatan dan ketersediaan.
4. Menjaga keamanan lingkungan kantor secara umum (bukan ruang pribadi).
5. Tidak berkewajiban mengurus konten usaha **PIHAK KEDUA** atau bertanggung jawab atas aktivitas usaha **PIHAK KEDUA**.
6. Tidak mengembalikan biaya sewa apabila terjadi pengakhiran kontrak sebelum masa sewa berakhir.

PIHAK KEDUA:

1. Menggunakan alamat *Virtual Office* secara etis, tidak melanggar hukum, dan tidak merusak reputasi gedung atau penyedia.
2. Tidak memindahkangantangan hak penggunaan *virtual office* tanpa persetujuan **PIHAK PERTAMA**.
3. Menanggung penuh segala risiko hukum dan perizinan yang terkait dengan operasional usaha.

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta Negeri Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Surat Sewa Kantor

JLL INDONESIA

Indonesia Stock Exchange Building, Tower II Suite 2201,
22nd Floor, Jl. Jenderal Sudirman No.Kav. 52-53
Senayan, Kebayoran Baru, Jakarta, 12190
Telepon: 021 299223888 Website: www.property.jll.co.id



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 5 FORCE MAJEURE

PARA PIHAK dibebaskan dari tanggung jawab apabila tidak dapat memenuhi kewajiban akibat keadaan kahar (*force majeure*), seperti: kebakaran, banjir, gempa bumi, huru-hara, pandemi, dan kebijakan pemerintah yang membatasi kegiatan usaha.

PASAL 6 PERNYATAAN TUNDUK

PARA PIHAK menyatakan tunduk pada ketentuan perjanjian ini dan peraturan yang berlaku. Ketidaksesuaian internal atau perubahan dalam struktur organisasi **PARA PIHAK** tidak membatalkan perjanjian ini secara sepihak.

PASAL 7 SENGKETA

Segala bentuk perselisihan akan diselesaikan secara musyawarah. Bila tidak tercapai kesepakatan, **PARA PIHAK** sepakat untuk menyelesaikan sengketa melalui Pengadilan Negeri Jakarta Selatan.

PASAL 8 PENUTUP

Hal-hal yang belum diatur akan dituangkan dalam adendum tertulis dan menjadi bagian tidak terpisahkan dari perjanjian ini.

Demikian perjanjian ini dibuat dalam dua rangkap dan ditandatangani secara sadar tanpa tekanan dari pihak mana pun.

Jakarta, 6 April 2026
PIHAK PERTAMA

Alex Wirawan
Direktur
JLL Indonesia

PIHAK KEDUA

Salsabila
Direktur Utama
CV Creative Trikarsa Eventsantara



© Hak Cipta m

Lampiran 7 Denah Lokasi dan Foto Kantor

Denah Lokasi Kantor

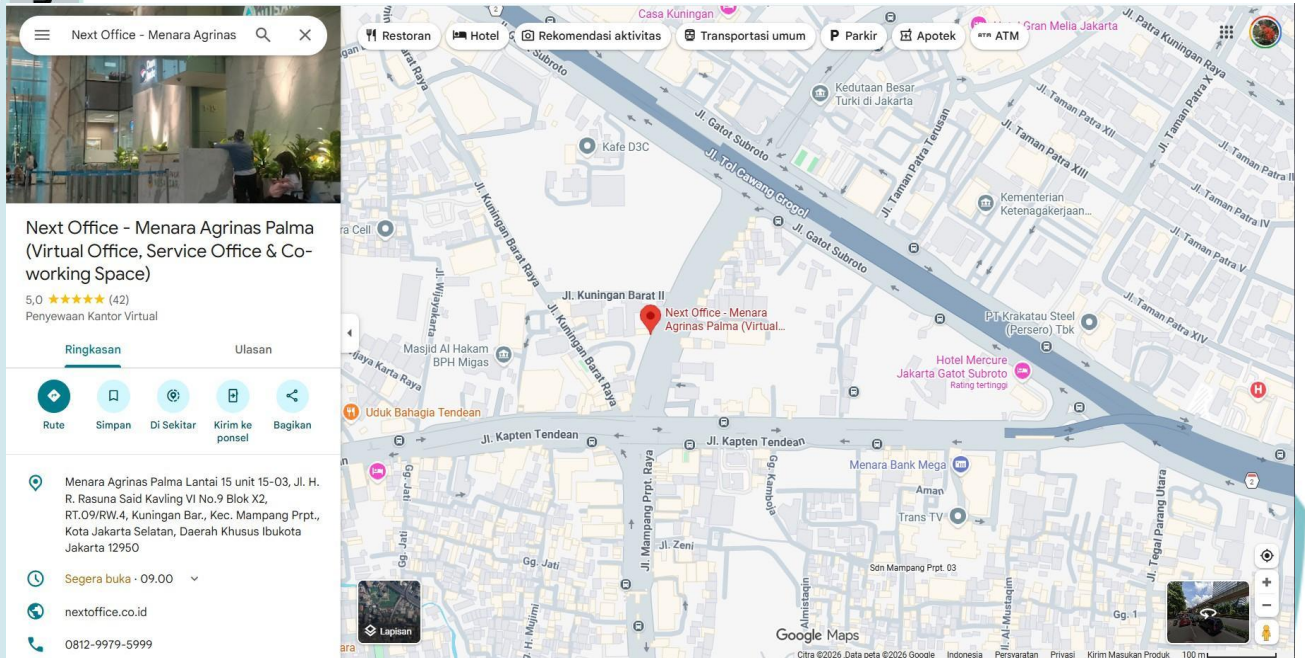


Foto Kantor



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Logo Pameran



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta

Lampiran 9 Gambaran *Business Matching Directory*/Jadwal *Business Matching*

BUSINESS MATCHING DIRECTORY						
Politeknik Negeri Jakarta 09.00 - 10.00	Waktu	Kode Exhibitors	Kode Buyers	Durasi	Meja	Lokasi
	09.00 - 10.00	BM-001	BY-01	09.00 - 09.20	1	Business Matching Room 1
			BY-02	09.20 - 09.40		
			BY-03	09.40 - 10.00		
		BM-002	BY-04	09.00 - 09.20	2	
	BY-05		09.20 - 09.40			
	BY-06		09.40 - 10.00			
	BM-003	BY-07	09.00 - 09.20	3		
		BY-08	09.20 - 09.40			
		BY-09	09.40 - 10.00			
	BM-004	BY-10	09.00 - 09.20	4		
		BY-11	09.20 - 09.40			
		BY-12	09.40 - 10.00			
	10.00 - 11.00	BM-005	BY-13	09.00 - 09.20	5	Business Matching Room 2
			BY-14	09.20 - 09.40		
			BY-15	09.40 - 10.00		
BM-006		BY-16	09.00 - 09.20	6		
		BY-17	09.20 - 09.40			
		BY-18	09.40 - 10.00			
BM-007		BY-19	09.00 - 09.20	7		
		BY-20	09.20 - 09.40			
	BY-21	09.40 - 10.00				
10.00 - 11.00	BM-008	BY-22	09.00 - 09.20	8		
		BY-23	09.20 - 09.40			
		BY-24	09.40 - 10.00			
	BM-009	BY-25	10.00 - 10.20	1	Business Matching Room 1	
		BY-26	10.20 - 10.40			
		BY-27	10.40 - 11.00			
	BM-010	BY-28	10.00 - 10.20	2		
		BY-29	10.20 - 10.40			
BY-30		10.40 - 11.00				
BM-011	BY-31	10.00 - 10.20	3			
	BY-32	10.20 - 10.40				
	BY-33	10.40 - 11.00				
BM-012	BY-34	10.00 - 10.20	4			
	BY-35	10.20 - 10.40				
	BY-36	10.40 - 11.00				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta
milik Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 9 Gambaran *Business Matching Directory*/Jadwal *Business Matching*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BUSINESS MATCHING DIRECTORY						
Politeknik Negeri Jakarta	Waktu	Kode Exhibitors	Kode Buyers	Durasi	Meja	Lokasi
	10.00 - 11.00	BM-013	BY-37	10.00 - 10.20	5	Business Matching Room 2
			BY-38	10.20 - 10.40		
			BY-39	10.40 - 11.00		
		BM-014	BY-40	10.00 - 10.20	6	
			BY-41	10.20 - 10.40		
			BY-42	10.40 - 11.00		
		BM-015	BY-43	10.00 - 10.20	7	
			BY-44	10.20 - 10.40		
			BY-45	10.40 - 11.00		
		BM-016	BY-46	10.00 - 10.20	8	
			BY-47	10.20 - 10.40		
BY-48			10.40 - 11.00			
11.00 - 13.00	ISHOMA					
13.00 - 14.00	BM-017	BY-49	13.00 - 13.20	1	Business Matching Room 1	
		BY-50	13.20 - 13.40			
		BY-51	13.40 - 14.00			
	BM-018	BY-52	13.00 - 13.20	2		
		BY-53	13.20 - 13.40			
		BY-54	13.40 - 14.00			
	BM-019	BY-55	13.00 - 13.20	3		
		BY-56	13.20 - 13.40			
		BY-57	13.40 - 14.00			
	BM-020	BY-58	13.00 - 13.20	4		
		BY-59	13.20 - 13.40			
		BY-60	13.40 - 14.00			
	BM-021	BY-61	13.00 - 13.20	5	Business Matching Room 2	
		BY-62	13.20 - 13.40			
		BY-63	13.40 - 14.00			
	BM-022	BY-64	13.00 - 13.20	6		
		BY-65	13.20 - 13.40			
		BY-66	13.40 - 14.00			
	BM-023	BY-67	13.00 - 13.20	7		
		BY-68	13.20 - 13.40			
		BY-69	13.40 - 14.00			
	BM-024	BY-70	13.00 - 13.20	8		
		BY-71	13.20 - 13.40			
		BY-72	13.40 - 14.00			



© Hak Cipta

Lanjutan Lampiran 9 Gambaran *Business Matching Directory*/Jadwal *Business Matching*

BUSINESS MATCHING DIRECTORY						
milik Politeknik Negeri Jakarta 14.00 - 15.00	Waktu	Kode Exhibitors	Kode Buyers	Durasi	Meja	Lokasi
	BM-025	BY-73	14.00 - 14.20	1	Business Matching Room 1	
		BY-74	14.20 - 14.40			
		BY-75	14.40 - 15.00			
	BM-026	BY-76	14.00 - 14.20	2		
		BY-77	14.20 - 14.40			
		BY-78	14.40 - 15.00			
	BM-027	BY-79	14.00 - 14.20	3		
		BY-80	14.20 - 14.40			
		BY-81	14.40 - 15.00			
	BM-028	BY-82	14.00 - 14.20	4		
		BY-83	14.20 - 14.40			
BY-84		14.40 - 15.00				
BM-029	BY-85	14.00 - 14.20	5	Business Matching Room 2		
	BY-86	14.20 - 14.40				
	BY-87	14.40 - 15.00				
BM-030	BY-88	14.00 - 14.20	6			
	BY-89	14.20 - 14.40				
	BY-90	14.40 - 15.00				
BM-031	BY-91	14.00 - 14.20	7			
	BY-92	14.20 - 14.40				
	BY-93	14.40 - 15.00				
BM-032	BY-94	14.00 - 14.20	8			
	BY-95	14.20 - 14.40				
	BY-96	14.40 - 15.00				
15.00 - 16.00	BM-033	BY-97	15.00 - 15.20	1	Business Matching Room 1	
		BY-98	15.20 - 15.40			
		BY-99	15.40 - 16.00			
	BM-034	BY-100	15.00 - 15.20	2		
		BY-101	15.20 - 15.40			
		BY-102	15.40 - 16.00			
	BM-035	BY-103	15.00 - 15.20	3		
		BY-104	15.20 - 15.40			
		BY-105	15.40 - 16.00			
	BM-036	BY-106	15.00 - 15.20	4		
		BY-107	15.20 - 15.40			
		BY-108	15.40 - 16.00			

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta

Lanjutan Lampiran 9 Gambaran *Business Matching Directory*/Jadwal *Business Matching*

BUSINESS MATCHING DIRECTORY						
Politeknik Negeri Jakarta	Waktu	Kode Exhibitors	Kode Buyers	Durasi	Meja	Lokasi
	15.00 - 16.00	BM-037	BY-109	15.00 - 15.20	5	Business Matching Room 2
			BY-110	15.20 - 15.40		
			BY-111	15.40 - 16.00		
		BM-038	BY-112	15.00 - 15.20	6	
			BY-113	15.20 - 15.40		
			BY-114	15.40 - 16.00		
		BM-039	BY-115	15.00 - 15.20	7	
			BY-116	15.20 - 15.40		
			BY-117	15.40 - 16.00		
		BM-040	BY-118	15.00 - 15.20	8	
			BY-119	15.20 - 15.40		
BY-120			15.40 - 16.00			
16.00 - 17.00	BM-041	BY-121	16.00 - 16.20	1	Business Matching Room 1	
		BY-122	16.20 - 16.40			
		BY-123	16.40 - 17.00			
	BM-042	BY-124	16.00 - 16.20	2		
		BY-125	16.20 - 16.40			
		BY-126	16.40 - 17.00			
	BM-043	BY-127	16.00 - 16.20	3	Business Matching Room 2	
		BY-128	16.20 - 16.40			
		BY-129	16.40 - 17.00			
	BM-044	BY-130	16.00 - 16.20	4		
		BY-131	16.20 - 16.40			
		BY-132	16.40 - 17.00			
BM-045	BY-133	16.00 - 16.20	5			
	BY-134	16.20 - 16.40				
	BY-135	16.40 - 17.00				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 10 Mou Vendor



CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA

Menara Palma Lantai 22-06

Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2

Setiabudi Jakarta Selatan Daerah Khusus Jakarta 12950

Telepon: (021) 86608317 Email: creativetrikarsaeventsantara@gmail.com

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERJANJIAN KERJA SAMA CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA DENGAN (NAMA VENDOR/PERUSAHAAN)

Pada hari ini (**hari**), tanggal (**tanggal**) bulan (**nama bulan**) tahun (**tahun**). Bertempat di Kota Jakarta, dibuat suatu perjanjian kerja sama oleh dan antara pihak sebagai berikut:

I. PIHAK PERTAMA

Dalam hal ini diwakili oleh:

Nama : Febi Forinita Maduwu
 Asal Perusahaan : CV Cretative Trikarsa Eventsantara
 Jabatan : Direktur Pemasaran
 Telepon : 085880123484
 Alamat : Menara Palma Lantai 22-06, Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI
 No. 9 Blok X2, Setiabudi Jakarta Selatan
 Daerah Khusus Jakarta 12950

II. PIHAK KEDUA

Dalam hal ini diwakili oleh:

Nama :
 Asal Perusahaan :
 Jabatan :
 Telepon :
 Alamat :

Selanjutnya **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** secara sendiri-sendiri disebut **PIHAK** dan secara bersama-sama disebut **PARA PIHAK**. Dengan ini, **PARA PIHAK** sepakat untuk mengikatkan diri dalam perjanjian kerja sama dengan ketentuan dan syarat-syarat sebagaimana diatur dalam pasal-pasal di bawah ini:



Lanjutan Lampiran 10 MoU Vendor

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA

Menara Palma Lantai 22-06

Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2

Setiabudi Jakarta Selatan Daerah Khusus Jakarta 12950

Telepon: (021) 86608317 Email: creativetrikarsaeventsantara@gmail.com

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 1

TUJUAN

Tujuan dari perjanjian ini adalah sebagai bukti perjanjian bahwa **PIHAK KEDUA** bersedia untuk terlibat dalam kerja sama yang dipertanggungjawabkan oleh **PIHAK PERTAMA**.

Pada perjanjian ini akan dikembangkan bentuk timbal balik antara kedua belah pihak yang akan dijelaskan secara lebih rinci di pasal-pasal selanjutnya.

PASAL 2

RUANG LINGKUP PERJANJIAN

1. Hak dan Kewajiban **PIHAK PERTAMA**, yaitu akan melaksanakan seluruh pekerjaan yang berkaitan dengan penyelenggaraan acara (**nama acara**). **PIHAK PERTAMA** dalam kerja sama ini sepakat untuk:
 - a. Bertanggung jawab atas kelancaran dan keberhasilan penyelenggaraan acara sesuai dengan perjanjian.
 - b. Menyediakan tenaga kerja profesional dan berpengalaman.
 - c. Mengelola anggaran acara sesuai dengan kesepakatan.
 - d. Bertanggung jawab atas kualitas semua produk dan jasa yang disediakan.
2. Hak dan Kewajiban **PIHAK KEDUA**, yaitu akan melaksanakan seluruh penyediaan barang yang berkaitan dengan penyelenggaraan acara (**nama acara**). **PIHAK KEDUA** dalam kerja sama ini sepakat untuk:
 - a. Menyediakan produk/jasa/membiayai kebutuhan produk/jasa yang telah disepakati bersama **PIHAK PERTAMA** sesuai dengan ruang lingkup kerja sama.
 - b. Menjamin keualitas dan ketepatan waktu penyediaan produk/jasa sebagaimana tentang dalam perjanjian.
 - c. Melakukan koordinasi aktif dengan **PIHAK PERTAMA** guna memastikan kelancaran pelaksanaan kerja sama.
 - d. Memberikan dokumentasi atau laporan pertanggungjawaban (jika diperlukan), sesuai ketentuan yang ditetapkan **PIHAK PERTAMA**.
 - e. Memastikan bahwa setiap dukungan yang diberikan tidak melanggar ketentuan hukum yang berlaku.



Lanjutan Lampiran 10 MoU Vendor

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA

Menara Palma Lantai 22-06

Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2

Setiabudi Jakarta Selatan Daerah Khusus Jakarta 12950

Telepon: (021) 86608317 Email: creativetrikarsaeventsantara@gmail.com

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 3

JANGKA WAKTU PERJANJIAN

Perjanjian ini berlaku dan mengikat **PARA PIHAK** untuk 1 (satu) kali penyelenggaraan kegiatan (**nama acara**).

PASAL 4

NILAI KONTRAK PEKERJAAN

Nilai anggaran kontrak pekerjaan yang telah disepakati oleh kedua belah pihak adalah sebesar Rp (**nominal dalam angka**) (**nominal dalam huruf**) dengan rincian sebagai berikut:

1. Pembayaran tahap pertama/*down payment* dilakukan sebelum perjalanan/*event* berlangsung dengan waktu paling lambat tanggal (**tanggal**) senilai Rp (**nominal dalam angka**) (**nominal dalam huruf**).
2. Pembayaran tahap kedua/*full payment* dilakukan setelah perjalanan/*event* berlangsung dengan maksimal waktu pembayaran tanggal (**tanggal**).

PASAL 5

PERNYATAAN DAN JAMINAN

PARA PIHAK menjamin bahwa pejabat yang menandatangani perjanjian ini adalah pejabat yang berwenang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di masing-masing **PIHAK**.

PASAL 6

BERAKHIRNYA PERJANJIAN

1. Perjanjian ini berakhir sesuai dengan ketentuan dalam Pasal 3 di atas.
2. Pemutusan perjanjian sebelum jangka waktu sebagaimana Pasal 3 dilakukan dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Terdapat **PIHAK** yang tidak melaksanakan hal-hal yang menjadi kewajibannya dalam perjanjian ini, sehingga terdapat **PIHAK** yang dirugikan.
 - b. Terdapat **PIHAK** yang mengajukan permohonan pengakhiran serta menyampaikannya ke **PIHAK** satunya.



Lampiran 10 MoU Vendor

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA

Menara Palma Lantai 22-06

Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2

Setiabudi Jakarta Selatan Daerah Khusus Jakarta 12950

Telepon: (021) 86608317 Email: creativetrikarsaeventsantara@gmail.com

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Terhadap keputusan perjanjian sebagaimana Pasal 6 Ayat (2a), maka **PIHAK** yang merasa dirugikan wajib menyampaikan teguran kepada **PIHAK** yang merugikan dan wajib ditindaklanjuti dalam jangka waktu selambat-lambatnya 5 (lima) hari kerja setelah surat teguran diterima oleh **PIHAK** yang merugikan.

Apabila dalam jangka waktu 5 (lima) hari kerja **PIHAK** yang merugikan tidak menindaklanjuti teguran tersebut, maka **PIHAK** yang merasa dirugikan akan memberikan teguran kedua dan jika **PIHAK** yang merugikan tidak juga menindaklanjuti dalam jangka waktu selambat-lambatnya 3 (tiga) hari kerja, maka perjanjian dinyatakan berakhir pada tanggal jatuh tempo kewajiban **PIHAK** yang merugikan tidak melakukan tindak lanjut tersebut.

5. Dalam hal pengakhiran perjanjian karena permohonan secara tertulis dari salah satu **PIHAK**, maka surat permohonan pengakhiran perjanjian wajib diberikan selambat-lambatnya 14 (empat belas) hari kalender sebelum keputusan perjanjian berlaku efektif.
6. Dalam hal terjadi keputusan perjanjian sebelum jangka waktu sebagaimana Pasal 6 Ayat (2), maka **PARA PIHAK** tetap terikat hingga kewajiban yang belum diselesaikan terpenuhi.
7. **PARA PIHAK** sepakat bahwa dalam pengakhiran perjanjian ini mengesampingkan ketentuan Pasal 1266 dan 1267 KUH Perdata.

PASAL 7 PENYELESAIAN PERSELISIHAN

1. Perjanjian ini tunduk, diatur oleh dan wajib ditafsirkan serta dilaksanakan berdasarkan hukum yang berlaku di Republik Indonesia.
2. Perbedaan pendapat dan perselisihan yang timbul antara **PARA PIHAK** sehubungan dengan pelaksanaan perjanjian ini akan diselesaikan terlebih dahulu dengan musyawarah untuk mufakat antara **PARA PIHAK**.
3. Dalam hal setelah 30 (tiga puluh) hari kalender perselisihan tersebut belum juga menghasilkan kata sepakat, maka **PARA PIHAK** sepakat untuk menyelesaikannya melalui jalur mediasi dengan dibantu oleh 1 (satu) orang mediator yang disepekat **PARA PIHAK**.



CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA

Menara Palma Lantai 22-06

Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2

Setiabudi Jakarta Selatan Daerah Khusus Jakarta 12950

Telepon: (021) 86608317 Email: creativetrikarsaeventsantara@gmail.com

PASAL 8

FORCE MAJEURE

Keterlambatan atau kegagalan salah satu **PIHAK** dalam melaksanakan kewajibannya berdasarkan perjanjian ini bukan merupakan suatu pelanggaran terhadap perjanjian ini apabila dan selama hal demikian disebabkan oleh *force majeure* (keadaan kahar). Dalam hal demikian, **PIHAK** yang mengalami *force majeure* wajib memberitahukan kepada **PIHAK** yang lain dalam waktu selambat-lambatnya 2x24 (dua kali dua puluh empat) jam.

2. Apabila *force majeure* berakhir atau telah teratasi, maka **PIHAK** yang mengalami *force majeure* harus segera melaksanakan kewajibannya berdasarkan perjanjian ini yang tertunda karena *force majeure*. Namun demikian, dalam hal *force majeure* berlangsung selama lebih dari 14 (empat belas) hari kalender, maka **PARA PIHAK** berhak untuk mengakhiri perjanjian ini.

PASAL 9

PENUTUP

1. Keterpisahan
Jika terdapat salah satu atau lebih ketentuan dalam perjanjian ini ternyata tidak sah, tidak berlaku atau tidak dapat dilaksanakan berdasarkan hukum atau keputusan yang berlaku, maka **PARA PIHAK** dengan ini setuju dan menyatakan bahwa ketentuan lainnya dalam perjanjian ini tidak akan terpengaruh olehnya, tetap sah, berlaku dan dapat dilaksanakan.
2. Perubahan
Perjanjian ini tidak dapat diubah atau ditambah, kecuali dibuat dengan suatu perjanjian perubahan atau tambahan (*addendum*) yang ditandatangani oleh **PARA PIHAK** dan menjadi bagian tidak terpisahkan dari perjanjian ini.
3. Kesatuan
Setiap dan semua lampiran yang disebut dan dilampirkan pada perjanjian ini, merupakan satu kesatuan dan bagian tidak terpisahkan dari perjanjian ini.
4. Kerahasiaan Informasi
PARA PIHAK sepakat untuk saling menjaga kerahasiaan informasi sehubungan dengan perjanjian ini, kecuali jika kerahasiaan informasi tersebut harus dibuka karena ketentuan hukum.

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 10 MoU Vendor

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA

Menara Palma Lantai 22-06

Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2

Setiabudi Jakarta Selatan Daerah Khusus Jakarta 12950

Telepon: (021) 86608317 Email: creativetrikarsaeventsantara@gmail.com

Pesanan ini dibuat dalam rangkap 2 (dua) asli, dibubuhi materai yang cukup dan diandatangani oleh **PARA PIHAK** yang sah serta berwenang dan masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK PERTAMA

**CV CREATIVE TRIKARSA
EVENTSANTARA**

PIHAK KEDUA

(NAMA PERUSAHAAN)

Febi Forinita Maduwu
Direktur Pemasaran

Nama lengkap
Jabatan

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 11 Mou Client



CREATIVE TRIKARSA
EVENTSANTARA

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA

Menara Palma Lantai 22-06

Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2

Setiabudi Jakarta Selatan Daerah Khusus Jakarta 12950

Telepon: (021) 86608317 Email: creativetrikarsaeventsantara@gmail.com

PERJANJIAN KERJA SAMA

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA DENGAN (NAMA CLIENT/PERUSAHAAN)

Pada hari ini **Rabu**, tanggal **Sepuluh** bulan **Juni** tahun **Dua Ribu Dua Puluh Enam (10/06/2026)**, bertempat di Kota Jakarta, dibuat suatu perjanjian kerja sama oleh dan antara pihak sebagai berikut:

I. CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA – PIHAK PERTAMA

Dalam hal ini diwakili oleh:

Nama : Febi Forinita Maduwu

Jabatan : Direktur Pemasaran

Telepon : 0858-8012-3484

Alamat : Menara Palma Lantai 22-06, Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2, Setiabudi, Jakarta Selatan 12950

II. NAMA PERUSAHAAN – PIHAK KEDUA

Dalam hal ini diwakili oleh:

Nama :

Jabatan :

Telepon :

Alamat :

Selanjutnya PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA secara sendiri-sendiri disebut PIHAK dan secara bersama-sama disebut PARA PIHAK. PARA PIHAK sepakat untuk mengikatkan diri dalam perjanjian kerja sama dengan ketentuan dan syarat-syarat sebagaimana diatur dalam pasal-pasal di bawah ini:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CREATIVE TRIKARSA
EVENTSANTARA

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA

Menara Palma Lantai 22-06

Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2

Setiabudi Jakarta Selatan Daerah Khusus Jakarta 12950

Telepon: (021) 86608317 Email: creativetrikarsaeventsantara@gmail.com

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL 1

TUJUAN

1. Tujuan dari perjanjian ini adalah sebagai bukti perjanjian bahwa Pihak Kedua bersedia untuk terlibat dalam kerjasama yang dipertanggungjawabkan oleh Pihak Pertama.
2. Pada perjanjian ini akan dikembangkan bentuk timbal-balik antara kedua belah pihak yang akan dijelaskan secara lebih rinci di pasal-pasal selanjutnya.

PASAL 2

RUANG LINGKUP KERJA SAMA

3. PIHAK PERTAMA bertugas untuk menyediakan layanan *event organizer*, termasuk perencanaan, koordinasi, dan pelaksanaan acara sesuai dengan kebutuhan PIHAK KEDUA.
4. PIHAK KEDUA bertugas untuk menyediakan informasi, kebutuhan, dan persyaratan acara secara lengkap dan tepat waktu kepada PIHAK PERTAMA.
5. Detail ruang lingkup pekerjaan akan dituangkan dalam proposal/*brief* yang menjadi bagian tidak terpisahkan dari perjanjian ini.

PASAL 3

JANGKA WAKTU PERJANJIAN

1. Perjanjian ini berlaku sejak tanggal ditandatangani oleh PARA PIHAK.
2. Perjanjian ini berlaku hingga seluruh kewajiban PARA PIHAK telah dipenuhi, atau sampai dengan tanggal yang disepakati bersama oleh PARA PIHAK.
3. Perjanjian ini dapat diperpanjang atas kesepakatan tertulis PARA PIHAK sebelum masa berlakunya berakhir.



CREATIVE TRIKARSA
EVENTSANTARA

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA

Menara Palma Lantai 22-06

Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2

Setiabudi Jakarta Selatan Daerah Khusus Jakarta 12950

Telepon: (021) 86608317 Email: creativetrikarsaeventsantara@gmail.com

PASAL 4

HAK DAN KEWAJIBAN

Hak dan Kewajiban Pihak Pertama:

1. PIHAK PERTAMA berhak menerima pembayaran sesuai dengan kesepakatan yang telah ditetapkan.
2. PIHAK PERTAMA wajib melaksanakan seluruh kegiatan/*event* sesuai dengan yang telah disepakati bersama.
3. PIHAK PERTAMA wajib menjaga kerahasiaan informasi yang diberikan oleh PIHAK KEDUA.

Hak dan Kewajiban Pihak Kedua:

1. PIHAK KEDUA berhak mendapatkan layanan *event organizer* yang profesional dan sesuai dengan kesepakatan.
2. PIHAK KEDUA wajib melakukan pembayaran sesuai dengan jadwal dan ketentuan yang telah disepakati.
3. PIHAK KEDUA wajib menyediakan seluruh informasi dan kebutuhan yang diperlukan oleh PIHAK PERTAMA secara tepat waktu.

PASAL 5

PEMBAYARAN

1. Pembayaran dilakukan oleh PIHAK KEDUA kepada PIHAK PERTAMA sesuai dengan nilai yang telah disepakati dalam proposal/penawaran yang menjadi bagian dari perjanjian ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CREATIVE TRIKARSA
EVENTSANTARA

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA

Menara Palma Lantai 22-06

Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2

Setiabudi Jakarta Selatan Daerah Khusus Jakarta 12950

Telepon: (021) 86608317 Email: creativetrikarsaeventsantara@gmail.com

Pembayaran dilakukan dengan metode dan jadwal yang telah disepakati kedua belah pihak, yaitu:

- a. Uang muka (*Down Payment*) sebesar 50% dari total nilai perjanjian dibayarkan sebelum pekerjaan dimulai.
- b. Pelunasan sebesar 50% dari total nilai perjanjian dibayarkan selambat-lambatnya 3 hari sebelum hari pelaksanaan acara.

3. Pembayaran dilakukan melalui transfer ke rekening yang telah ditentukan oleh PIHAK PERTAMA.

PASAL 6

PEMBATALAN DAN PENGAKHIRAN PERJANJIAN

1. Perjanjian ini berakhir sesuai dengan ketentuan dalam Pasal 3 di atas.
2. Pemutusan perjanjian sebelum jangka waktu sebagaimana Pasal 3 dapat dilakukan dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Terdapat PIHAK yang tidak melaksanakan hal-hal yang menjadi kewajibannya dalam perjanjian ini, sehingga terdapat PIHAK yang dirugikan.
 - b. Terdapat PIHAK yang mengajukan permohonan pengakhiran serta menyampaikannya ke PIHAK satunya.
3. Dalam hal pengakhiran perjanjian karena permohonan secara tertulis dari salah satu PIHAK, maka surat permohonan pengakhiran perjanjian wajib diberikan selambat-lambatnya 14 (empat belas) hari kalender sebelum pemutusan perjanjian berlaku efektif.
4. Dalam hal pembatalan oleh PIHAK KEDUA setelah pembayaran uang muka dilakukan, maka uang muka yang telah dibayarkan tidak dapat dikembalikan.
5. PARA PIHAK sepakat bahwa dalam pengakhiran perjanjian ini mengesampingkan ketentuan Pasal 1266 dan 1267 KUH Perdata.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CREATIVE TRIKARSA
EVENTSANTARA

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA

Menara Palma Lantai 22-06

Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2

Setiabudi Jakarta Selatan Daerah Khusus Jakarta 12950

Telepon: (021) 86608317 Email: creativetrikarsaeventsantara@gmail.com

PASAL 7

PENYELESAIAN PERSELISIHAN

1. Perjanjian ini tunduk, diatur oleh dan wajib ditafsirkan serta dilaksanakan berdasarkan hukum yang berlaku di Republik Indonesia.
2. Perbedaan pendapat dan perselisihan yang timbul antara PARA PIHAK sehubungan dengan pelaksanaan perjanjian ini akan diselesaikan terlebih dahulu dengan musyawarah untuk mufakat antara PARA PIHAK.
3. Dalam hal setelah 30 (tiga puluh) hari kalender perselisihan tersebut belum juga menghasilkan kata sepakat, maka PARA PIHAK sepakat untuk menyelesaikannya melalui jalur mediasi dengan dibantu oleh 1 (satu) orang mediator yang disepakati PARA PIHAK.

PASAL 8

FORCE MAJEURE

1. Keterlambatan atau kegagalan salah satu PIHAK dalam melaksanakan kewajibannya berdasarkan perjanjian ini bukan merupakan suatu pelanggaran terhadap perjanjian ini apabila dan selama hal demikian disebabkan oleh *Force Majeure* (Keadaan Kahar). Dalam hal demikian PIHAK yang mengalami *force majeure* wajib memberitahukan kepada PIHAK yang lain dalam waktu selambat-lambatnya 2x24 (dua kali dua puluh empat) jam.
2. Apabila *force majeure* berakhir atau telah teratasi, maka PIHAK yang mengalami *force majeure* harus segera melaksanakan kewajibannya berdasarkan perjanjian ini yang tertunda karena *force majeure*. Namun demikian, dalam hal *force majeure* berlangsung selama lebih dari 14 (empat belas) hari kalender, maka PARA PIHAK berhak untuk mengakhiri perjanjian ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 11 MoU Client



CREATIVE TRIKARSA
EVENTSANTARA

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA

Menara Palma Lantai 22-06

Jl. H. R. Rasuna Said Kav. VI No. 9 Blok X2

Setiabudi Jakarta Selatan Daerah Khusus Jakarta 12950

Telepon: (021) 86608317 Email: creativetrikarsaeventsantara@gmail.com

PASAL 9

PENUTUP

Keterpisahan

Jika terdapat salah satu atau lebih ketentuan dalam perjanjian ini ternyata tidak sah, tidak berlaku atau tidak dapat dilaksanakan berdasarkan hukum atau keputusan yang berlaku, maka PARA PIHAK dengan ini setuju dan menyatakan bahwa ketentuan lainnya dalam perjanjian ini tidak akan terpengaruhi olehnya, tetap sah, berlaku dan dapat dilaksanakan.

Perubahan

Perjanjian ini tidak dapat diubah atau ditambah, kecuali dibuat dengan suatu perjanjian perubahan atau tambahan (*addendum*) yang ditandatangani oleh PARA PIHAK dan menjadi bagian tidak terpisahkan dari perjanjian ini.

Kesatuan

Setiap dan semua lampiran yang disebut dan dilampirkan pada perjanjian ini, merupakan satu kesatuan dan bagian tidak terpisahkan dari perjanjian ini.

Kerahasiaan Informasi

PARA PIHAK sepakat untuk saling menjaga kerahasiaan informasi sehubungan dengan perjanjian ini, kecuali jika kerahasiaan informasi tersebut harus dibuka karena ketentuan hukum.

Perjanjian ini dibuat dalam rangkap 2 (dua) asli, dibubuhi materai yang cukup dan ditandatangani oleh PARA PIHAK yang sah serta berwenang dan masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK PERTAMA
CV CREATIVE TRIKARSA
EVENTSANTARA

PIHAK KEDUA
Nama Perusahaan

Febi Forinita Maduwu
Direktur Pemasaran

Nama Lengkap
Jabatan

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 12 Harga Booth *Basic Package* dan *Extra Package*

Basic Package Price

Basic Package Price		
Tahun	Target Booth	Harga
2027	25 booth	Rp21.250.000
2028	30 booth	
2029	40 booth	
Basic Package Item Details		
Item		Durasi
Area Pameran (3x3 m) R8 Booth (3x3 m) Carpet Flooring (3x3 m) Table IBM (1 unit, 100x50 cm) Futura Chair (2 unit)		3 hari
Business matching		2 hari
Product demonstration		1 hari

Extra Package Price

Extra Package		
Tahun	Target Booth	Harga
2027	22 booth	Rp22.000.000
2028	25 booth	
2029	29 booth	
Extra Package Item Details		
Item		Durasi
Area Pameran (3x3 m) R8 Booth (3x3 m) Carpet Flooring (3x3 m) Table IBM (1 unit, 100x50 cm) Futura Chair (2 unit)		3 hari
Business matching		3 hari
Talkshow atau Competition		1 hari

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 13 Harga *Workshop*

Tea Mixology Workshop

<i>Tea Workshop 2027</i>		
Target		Harga
Peserta	BEP	
50	34	Rp2.600.000
Program Workshop		
Tea Tasting Tea Mixology Education Discussion session		1 Paket
Item Souvenir		
Shaker Bar Spoon Artisan Tea Ingredient		1 Paket

Coffee Workshop 2028

<i>Coffeaze Workshop 2028</i>		
Target		Harga
Peserta	BEP	
65	45	Rp3.100.000
Program Workshop		
Eksplorasi Kopi Lokal Indonesia Edukasi pengenalan kopi Edukasi kualitas kopi		1 Paket
Item Souvenir		
Biji kopi lokal Indonesia Manual Grinder Paper Filter Sendok Takar		1 Paket

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Coffee Workshop 2029

<i>Coffee Workshop 2029</i>		
Target		Harga
Peserta	BEP	
80	55	Rp3.350.000
Program Workshop		
Eksplorasi Kopi Exotic Edukasi pengenalan kopi Edukasi kualitas kopi Teknik penyeduhan kopi Praktik <i>espresso</i> Praktik <i>slow bar</i> <i>Sensory Practice</i> <i>Coffee Tasting</i> <i>Signature Demo and Snack Pairings</i> Biji Kopi Exotic <i>Manual Grinder</i>		1 Paket
Item Souvenir		
<i>Paper Filter</i> Sendok Takar Teko Leher Angsa Teko <i>Server</i>		1 Paket

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 14 Database Blasting Exhibitors

DATABASE EXHIBITOR			
No.	Nama Perusahaan	Bidang Perusahaan	Alamat
Politeknik Negeri Jakarta	Anggur Orang Tua	Wine	Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35 - 36, Cengkareng, Jakarta Barat, 11740, Indonesia
	Asosiasi Industri Minuman Ringan	Gelato/Ice Cream Ingredients	Jl. Jend. Sudirman No.14, RT.14/RW.1, Bend. Hilir, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10210
	Asosiasi Spesialis Teh (Aistea)	Spesialis Teh	Jl. Danau poso blok E4 No.10, Bogor, Indonesia 16124
	Beragam Rasa Indonesia	Coffee Business Solution	Blok H1 No.16 Taman Tekno, Jalan Tekno Widya, Setu, Kec. Setu, South Tangerang City, Banten 15314
5	Espresso Italia	Coffee & Gelato Machine	Jl. Cideng Timur No.50 D-E, RT.9/RW.6, Petojo Sel., Kecamatan Gambir, Jakarta Pusat 10160
6	Jetinno Indonesia	Coffee Machine & Vending Machine	Gading Serpong Paramount Ruko Mendrisio 3, Blk. C No.17 Kab. Tangerang 15332
7	Kenal Coffee	Espresso Machine Distributor & Roaster	Jl. Biak No. 4A Cideng, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10150
8	Masterista Foodservice Solution	Premium Frappe Powder, Gourmet Sirup & Distilled Liquid	Blok G1 No.30 Taman Tekno BSD Industri-Gudang, Setu, Kec. Setu, Kota Tangerang Selatan, Banten 15314
9	PT Amanah Prima Indonesia	Produsen Dan Distributor Minuman (Jus Buah Horeca), Produk F&B Beku	Jl. Pejaten Raya, RT.12/RW.2, Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12510
10	PT Ambrosius Utama Indonesia	Coffee Machine	Jl Gajah Mada No, 164. Kelurahan Keagungan, Kecamatan Taman Sari. Jakarta Barat.
11	PT Aneka Coffee Industry	Biji Kopi	39th floor, Wisma 46 Kota BNI Jl. Jend. Sudirman Kav. 1 Jakarta 10220
12	PT Bela Rasa Indonesia (Belavia)	Produsen Minuman Serbuk, Sirup Dan Saus	Jl. Masjid Al Anwar No.04, RT.8/RW.1, Sukabumi Utara, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11540

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta

Lanjutan Lampiran 14 Database Blasting Exhibitors

DATABASE EXHIBITOR			
No.	Nama Perusahaan	Bidang Perusahaan	Alamat
15	PT Delifru Utama Indonesia	Perusahaan Manufaktur Bahan Baku Makanan Dan Minuman	Jl. Kedoya Pesing No.24, RT.2/RW.2, Kedoya Sel., Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11520
16	PT Forisa Nusapersada	Produsen Premix Kue, Bumbu Dan Minuman Serbuk	Jl. Raya Pegangsaan Dua No.12, RT/RW 003/019 Kel. Pegangsaan Dua, Kec. Kelapa Gading, Kota Administrasi Jakarta Utara, Indonesia
17	PT Greenfields Indonesia	Produk Susu & Dairy (Fresh Milk, Yogurt, Cheese)	Green Office Park 1 Building, South Tower, Jl. BSD Grand Boulevard 3rd Floor, Sampora, Cisauk, BSD City, Banten 15345
18	PT Interfood Sukses Jasindo	Distributor & Importir Produk Makanan & Minuman (F&B)	Ruko Mall Atrium Senen Blok I No. 3-6, Jl. Senen Raya, Jakarta Pusat
19	PT Masuya Graha Trikencana	Importir & Distributor Makanan & Minuman	Jl. Agung Karya IV Blok B No.22 Papanggo Tanjung Priok Jakarta Utara 14340, Indonesia
20	PT Mutiara Gemilang Indonesia	Supplier Bahan Baku Minuman & Makanan Untuk Horeca (Hotel, Restoran, Café) — Termasuk Drink Powder, Topping, Syrup, Mesin Pendukung Usaha F&B	Pergudangan Prima I, Kavling 8, No. 2 & 3 Daan Mogot, Cengkareng, Jakarta Barat, 11740
21	PT Pelita Makmur Perkasa	Importir Wine	Jl. Rawagelam I No.1D, RT.7/RW.9, Jatinegara, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13930
22	PT Pondan Pangan Makmur Indonesia	Produsen Bahan Premix Makanan (Cake, Cookies, Pudding, Ice Cream, Dll)	l. Industri VII No.12 Blok M, RT.001/RW.003, Pasir Jaya, Kec. Jatiuwung, Kota Tangerang, Banten 15135
23	PT Sari Melati Sejahtera	Produk Teh	Jl. Industri No.11, Dekoro, Kec. Pekalongan Tim., Kota Pekalongan, Jawa Tengah 51122
24	PT Sumber Anggur Sejahtera	Importer Dan Distributor Fine Wines & Premium Spirits Untuk Pasar F&B & Hospitality Di Indonesia	l. Rawa Gelam 1 No. 1B, RT 001, RW 003, Kel. Jatinegara, Kec. Cakung, Jakarta Timur - 13930

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DATABASE EXHIBITOR			
No.	Nama Perusahaan	Bidang Perusahaan	Alamat
	PT Tong Tji Tea Indonesia	Flavoured Tea, Iced Tea, Specialty Tea, Tea Bags, Instant Beverages, Instant Tea	Jl. Raya Tegal - Pemalang Km 4, Kel. Padaharja, Kec. Kramat, Kab. Tegal, Prov. Jawa Tengah 52181
	Stir Up	Sirup	Cikini IV No. 10, Menteng, Jakarta Pusat, 10330. Indonesia
	Teh Barussel	Teh	Sentul, Babakan Madang, Bogor Regency, West Java 16810
	Tofico	Sirup	Pergudangan Berlian 88, Blok D17, Jl. Kp. Dukuh Pinang Gawir, Kel. Bojong Nangka, Kec. Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten
27	Aice Group	Ice Cream	The Suites Tower, Lt. 18 Jl. Boulevard Pantai Indah Kapuk No.1 Penjaringan, Jakarta Utara, 14470
28	PT Panfila Indosari	Produksi Air Minum Dalam Kemasan	Jl. Raya Bandung - Garut Nyalindung, Nagrog, Kec. Cicalengka, Kabupaten Bandung, Jawa Barat 40395
29	PT Senfienta Prima Tama	Importir & Distributor Produk Makanan & Minuman Fmcg Dari Brand Internasional	Jl. A.M Sangaji No.15B, RT.9/RW.7, Petojo Utara, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10130, Indonesia
30	PT Tts Mitra Abadi	Importir & Distributor Fmcg Bahan Makanan Kaleng, Saus, Minuman, Jamur, Dan Produk Bahan Baku Kuliner Untuk Retail Dan Horeca	Jl Pintu Besar Selatan No. 80L, Kel Pinangasia, Kec. Taman Sari, kota Adm. Jakarta Barat, DKI Jakarta – Indonesia
31	Daily Meal	Beras	Jl. Peta Barat No. 9A RT.01/ RW.07, Pegadungan, Kalideres Jakarta Barat
32	Delilen Ucira	Produsen Bahan Bakery	Kawasan Industri Cikupamas Jl. Bhumimas IV no. 3 Cikupa Tangerang 15710
33	Japfa Food	Produk Agribisnis Dan Makanan Olahan Terintegrasi	Wisma Millenia Lt. 7 Jl. MT. Haryono Kav. 16 Jakarta 12810, Indonesia
34	Libra Food Service CV	Importing And Distributing Premium Products From Overseas	Jl. Bandengan Utara No.21 Jakarta 11240 – Indonesia

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta

Lanjutan Lampiran 14 Database Blasting Exhibitors

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DATABASE EXHIBITOR			
No.	Nama Perusahaan	Bidang Perusahaan	Alamat
	Perum Bulog	Beras	Jend. Gatot Subroto Kav. 49, RT 05/ RW 04, Kuningan Timur, Kec. Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950
	Pingroun Food Jakarta	Produsen & Distributor Unagi Kabayaki Dan Menu Dessert	Jl. Akasia 1 No.5 blok A8, Sukaresmi, Cikarang Sel., Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17530
	Pronas	Kornet	Jl. Raya Jatinegara Barat No. 124, Jakarta 13320
38	PT Adara Nusantara Indonesia	Produsen & Distributor Freeze-Dried Snacks & Keripik Buah (Produk Makanan Ringan Berbasis Buah Beku-Kering)	komplek gunung sahari permai (tankudus) blok e 24-25, Jln. Hidup Baru, RT.1/RW.3, Pademangan Bar., Kec. Pademangan, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14420
39	PT Aneka Dasuib Jaya	Produsen & Distributor Produk Makanan & Bumbu Olahan, Seasoning, Saus, Rumput Laut, Snack, Bahan Baku Kuliner	Ruko Lippo Cyber Park, Jl. Gajah Mada Jl. Boulevard Jendral Sudirman No.2159, RT.001/RW.009, Panunggangan Bar., Kec. Cibodas, Kota Tangerang, Banten 15139
40	PT Ares Kusuma Raya	Produsen Produk Olahan Coklat	Jl. Raya Cokelat No. 1, Tenaru, Driyorejo, Gresik 61177 East Java - Indonesia
41	PT Armasco Prima	Retail And Food Service Sectors	Jl Sunter Garden blok B7 No 5, Jakarta 14350
42	PT Karawang Foods Lestari	Seasonings In Powder, Liquid, And Paste Forms	Jl. Kapuk Blok F19 No.9 Kawasan Industri Delta Silicon 3 Lippo Cikarang, Bekasi, West Java Indonesia 17530
43	PT Mulia Boga Raya, Tbk.	Produsen Keju Olahan	Jl. Bintaro Raya No.10A Kebayoran Lama Utara – Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12240, Indonesia.
44	PT Palm Agro Manis	Produksi Gula Aren, Gula Kelapa, Gula Tebu	Jl. Gatot Subroto KM.4, Pusat Niaga Cibodas Blok B No. 29-31, Cibodas, Tangerang 15114
45	PT Surya Pratista Utama (Suprama)	Produsen Mi Instan & Snack	Jalan Raya Sidoarjo No.km.3, Suko, Kec. Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61251



Hak Cipta

Lanjutan Lampiran 14 Database Blasting Exhibitors

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DATABASE EXHIBITOR			
No.	Nama Perusahaan	Bidang Perusahaan	Alamat
48	PT Toba Sambal Indonesia	Produksi Sambal Dan Bumbu Dalam Kemasan Sachet Dan Kaleng	Jl. Udang No.2 Blok F, RT.20/RW.17, Penjaringan, Kecamatan Penjaringan, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14440
49	Rumah Keju Jogja	Keju	Gg. Cucak Rowo No.4, Sedan, Sariharjo, Kec. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55581
50	Yumm Dimsum	Pabrik Dimsum	Jl. Melati No 4 Ampera Raya. Cilandak Timur Pasar Minggu, Jakarta Selatan
51	Formisa Internasional	Distributor & Manufacture	Jl. Kresek Raya, Green Lake City, Rukan Sentra Niaga Blok O No. 10-11, RT.7/RW.8, Duri Kosambi, Cengkareng, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11750
52	Comextra Cashew	Kacang Mede	Jalan Salodong No. 66, Makassar 90243
53	Attamana	Aromatherapy Products	Jl. Sultan Agung 55 i, Semarang, Central Java, Indonesia 50232
54	Motasa Indonesia	Produsen Olahan Rempah	Jl. Soekarno - Hatta, Desa/Kelurahan Loa Janan Ulu, Kec. Loa Janan, Kab. Kutai Kartanegara, Provinsi Kalimantan Timur, 75391
55	La Fancy Foods	Produsen Bumbu Dapur/Rempah	Jl. Beta Maspion No.Kav.27G, Manyarsidomukti, Manyarejo, Kec. Manyar, Kabupaten Gresik, Jawa Timur 61151
56	CV Aneka Semesta Nutrisindo	Kitchen Spices, Fnb	Jl. Aria Kemuning No.12 B, RT.001/RW.003, Nambo Jaya, Kec. Karawaci, Kota Tangerang, Banten 15112
57	PT Langgeng Laris Cemerlang	Spice	Jl. Pergudangan Sentra Kosambi, Dadap, Kec. Kosambi, Kabupaten Tangerang, Banten 15215
58	Ajinomoto Professional	Spice/Seasoning	Jl. Laksda Yos Sudarso No. 77-78 Sunter, Jakarta Utara 14350
59	Indocol	Pewarna Makanan Alami	Jl. Raya Salembaran Jati No. 9 Kav. H-3 Kosambi. Tangerang 15214



© Hak Cipta

Lanjutan Lampiran 14 Database Blasting Exhibitors

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DATABASE EXHIBITOR			
No.	Nama Perusahaan	Bidang Perusahaan	Alamat
	PT Marizarasa Sarimurni	Produsen Bahan Baku Kue Dan Olesan	Business Park Kebon Jeruk Blok F 1-8 North Meruya, Kembangan, Jakarta 11620
	PT Pabrik Minyak Perniagaan & Industri Ikan Dorang	Minyak Goreng Kelapa, Minyak Goreng Kelapa Sawit, Dan Virgin Coconut Oil	Jl. Ikan Dorang No. 2, Surabaya 60177
	Ap5i (Asosiasi Produsen Pengolahan & Pemasaran Produk Perikanan Indonesia)	Frozen Seafood (Canned)	Graha Simatupang Tower II.B, 1st Floor. Jl. TB. Simatupang Kav. 38, Jakarta 12540
61	PT Primarasa Abadi Sejahtera	Produsen Bahan Baku Kue Dan Olesan	Jl. Pesanggrahan No.35B, Meruya Utara, Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11620
62	PT Samudra Mandiri Sentosa	Produsen Ikan Tuna Kaleng	Jl. Wolter Monginsidi Km.5, Wangurer, Girian, Madidir Unet, Kec. Madidir, Kota Bitung, Sulawesi Utara 95541
63	Cipta Pack	Packaging	Ruko Citra Bisnis Park, Blok D, No. 6, Jakarta Barat.
64	Cari Kemasan Dotcom	Packaging	Pasar paramount gading serpong pintu, Curug Sangereng, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten 15810
65	Sinar Bersih	Sabun Cuci	Jl. Danau Sunter Utara, Blok C Kav. 12, Kel. Sunter Agung, Kec. Tanjung Priok Jakarta Utara, DKI Jakarta
66	BBO POS	Sistem Kasir	Jl. Angkasa No.1 Blok B4, RT.11/RW.9, Gn. Sahari Sel., Kec. Kemayoran, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10610
67	ESB	Sistem Kasir	Ruko Paramount Center II Blok B/8, Jl. CBD Gading Serpong, Tangerang 15810
68	Moka Indonesia	Sistem Kasir	Jl. Iskandarsyah II, RT.3/RW.1, Melawai, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12160
69	Asosiasi Logistik Indonesia	Logistics & Material Handling	Gedung 1 Lt.7 Kementerian Perdagangan RI Jl. M.I. Ridwan Rais No.5.



© Hak Cipta

Lanjutan Lampiran 14 *Database Blasting Exhibitors*

DATABASE EXHIBITOR			
No.	Nama Perusahaan	Bidang Perusahaan	Alamat
Politeknik Negeri Jakarta	Prima Sarana Abadi	Hospitality Service Solution	Jl. Raya Klp. Sawit No.BF 1, RW.No. 3, Gading, Kec. Serpong, Kabupaten Tangerang, Banten 15810
	Zeppelin Indonesia	Kitchen Equipment	Jl. Tiang Bendera I No.81, RT.5/RW.3, Roa Malaka, Jakarta, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11230
	Oxone	Kitchen & Home Partner	Rukan Bandengan Indah, Jl. Bandengan Utara Raya, RT.5/RW.16, Penjaringan, Kecamatan Penjaringan, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14440

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 15 Form Kuisioner Riset Pasar dan Jawaban

Form Kuisioner Riset Pasar

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Section 1 of 4

Survei Kebutuhan & Minat Industri F&B Indonesia Terhadap Penyelenggaraan Pameran Dagang Food and Beverage

Halo Bapak/Ibu Pelaku Industri Food & Beverage,

Perkenalkan kami mahasiswa Program Studi D4 MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) Politeknik Negeri Jakarta yang saat ini sedang menyusun rancangan business plan penyelenggaraan Pameran Dagang Food & Beverage bertajuk Bite Connect Expo sebagai bagian dari tugas akhir dan syarat kelulusan.

Survei ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan, minat, serta pandangan pelaku industri Food & Beverage terhadap penyelenggaraan pameran dagang, khususnya yang berfokus pada business matching, networking, dan pengembangan kerja sama bisnis. Pandangan dan pengalaman Anda sebagai pelaku industri sangat penting bagi kami dalam merancang konsep pameran yang relevan, efektif, dan sesuai dengan kebutuhan pasar.

Seluruh data dan jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Partisipasi Bapak/Ibu sangat berarti bagi kami dalam merancang pameran yang relevan dan bernilai bagi industri F&B Indonesia.

Terima kasih atas waktu dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini.

Nama *

Short answer text

Section 2 of 4

A. Profil & Pengalaman Pameran

Description (optional)

Jenis Perusahaan *

☐ Produsen F&B
 ☐ Distributor / Importir
 ☐ Supplier bahan baku / packaging
 ☐ Peralatan & teknologi F&B
 ☐ Other:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 15 Form Kuisioner Riset Pasar dan Jawaban

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Skala Perusahaan *

☐ UMKM
☐ Menengah
☐ Besar
☐ Multinasional

Apakah Perusahaan Anda Pernah Mengikuti Pameran Dagang F&B Sebelumnya? *

☐ Pernah
☐ Belum Pernah

Jika Pernah, Seberapa Sering Mengikuti Pameran F&B dalam 3 Tahun Terakhir?

☐ 1 kali
☐ 2-3 kali
☐ Tidak pernah

Tujuan Utama Mengikuti Pameran Dagang (boleh pilih lebih dari satu) *

☐ Meningkatkan brand awareness
☐ Mendapatkan buyer / distributor
☐ Business matching & networking
☐ Peluncuran produk baru
☐ Riset pasar

Apakah Penyelenggaraan Pameran Dagang Berdampak dalam Mencapai Tujuan Bisnis Anda? *

☐ Sangat Berdampak
☐ Cukup Berdampak
☐ Kurang Berdampak
☐ Tidak Berdampak

Section 3 of 4

B. Minat & Persepsi Terhadap Pameran

> <

Description (optional)

Apakah Perusahaan Anda Tertarik Mengikuti Pameran Dagang F&B? *

☐ Ya
☐ Tidak

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fasilitas yang Paling Dibutuhkan saat Pameran *

Area business matching

Buyer program terjadwal

Meeting room / lounge

Demo produk / live cooking

Media & exposure promosi

Program Pendukung yang Menarik untuk Diikuti *

Business matching session

Buyer–Seller meeting

Seminar / talkshow industri

Product showcase

Awarding / appreciation night

Jenis Pameran yang Paling Menarik bagi Perusahaan Anda *

B2B (Business to Business)

B2C (Business to Consumer)

Hybrid (B2B & B2C)

Target Visitor Booth yang Diharapkan *

Investor

Pengusaha / Buyer

Corporate / Horeca (Hotel, Resto, Cafe)

Masyarakat Umum

Durasi Pameran yang Ideal Menurut Anda *

1 hari

2 hari

3 hari

Section 4 of 4

C. Aspek Biaya & Keputusan Berpartisipasi

Description (optional)

Rentang Biaya Booth yang Ideal *

< Rp10 juta

Rp10–25 juta

Rp25–50 juta

Rp50 juta

Faktor Utama dalam Memutuskan Mengikuti Pameran *

Harga booth

Profil visitor

Reputasi penyelenggara

Lokasi & venue

Program business matching

Lokasi Pameran yang Paling Diminati *

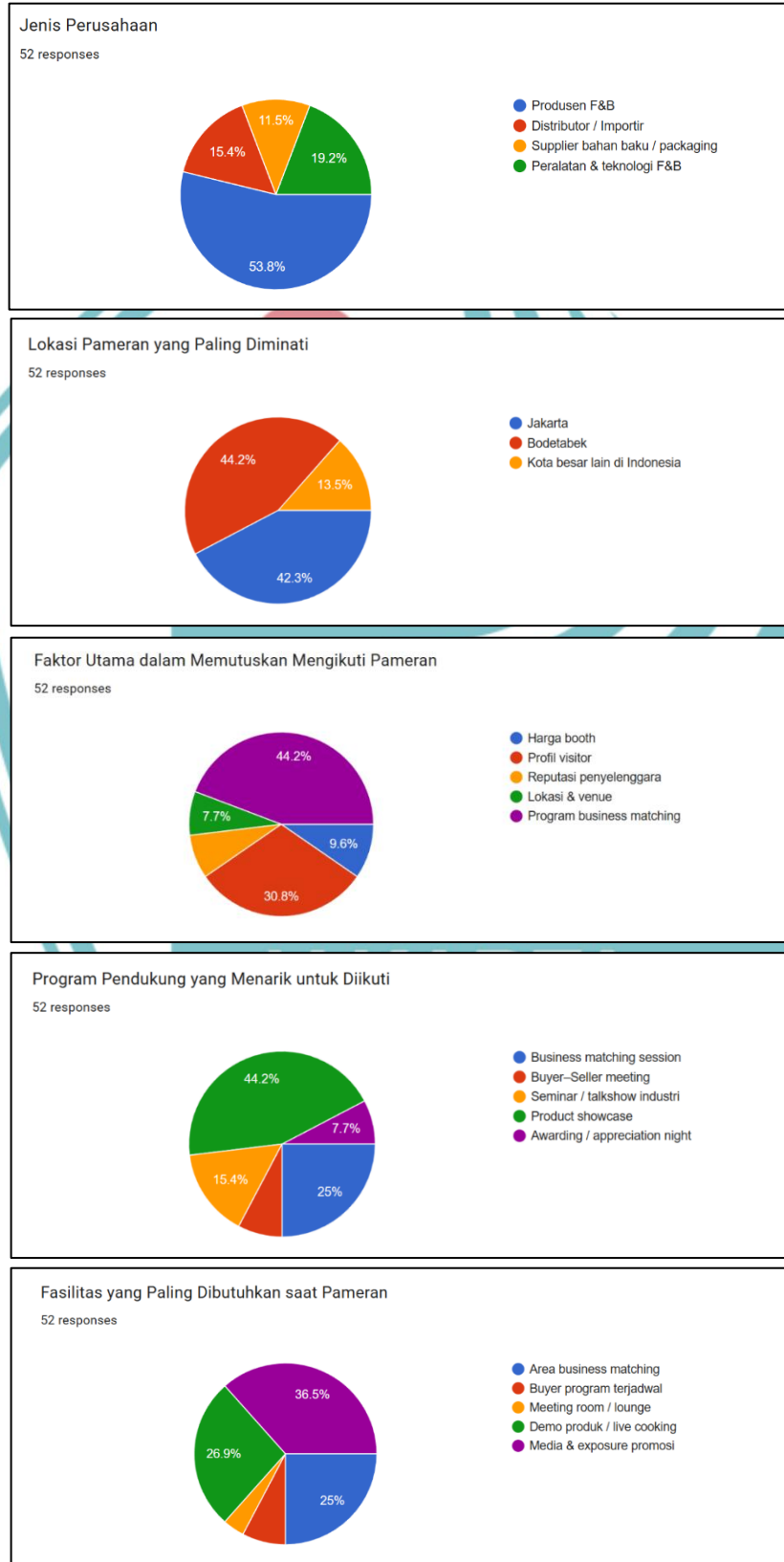
Jakarta

Bodetabek

Kota besar lain di Indonesia



Jawaban Kuesioner



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

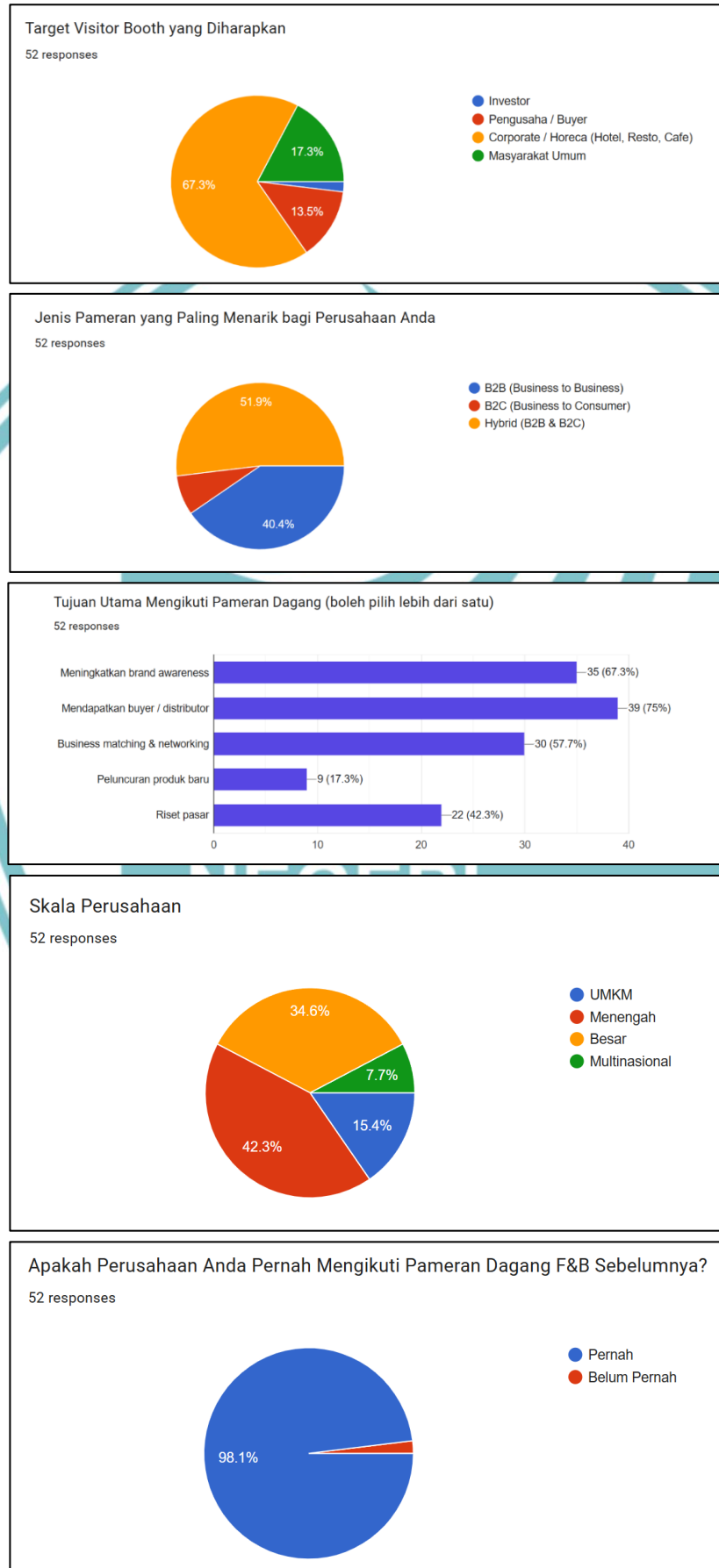


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 15 Form Kuisioner Riset Pasar dan Jawaban

Hak Cipta :

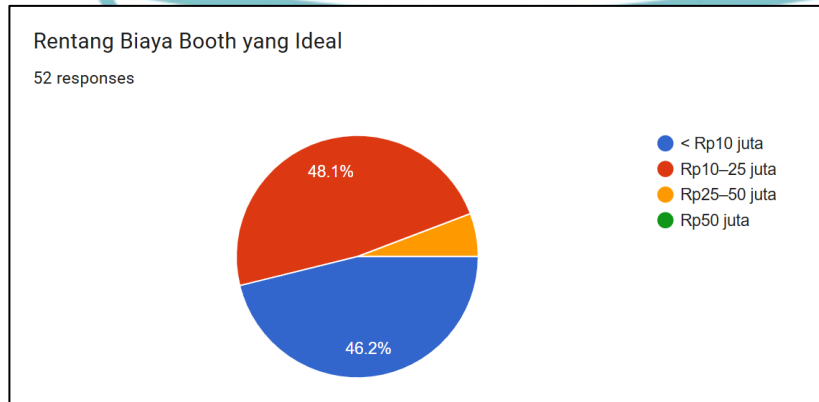
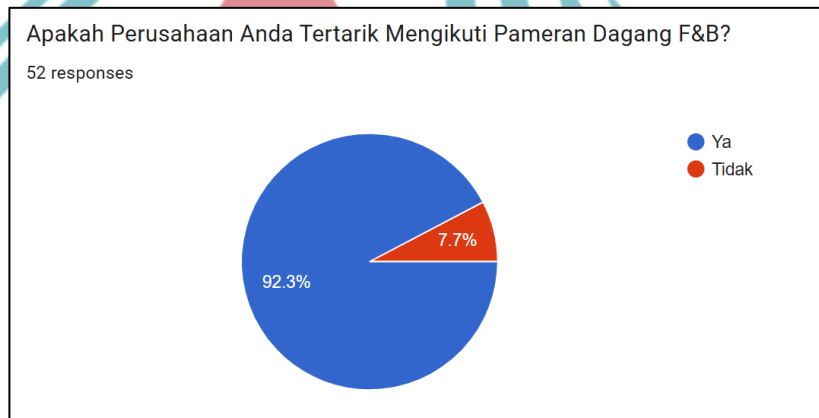
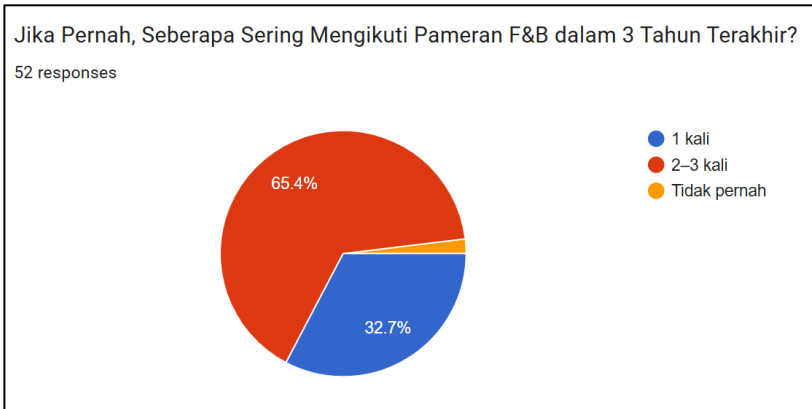
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16 Form Pendaftaran *Business Matching Exhibitors* dan *Buyers*

Form Exhibitors

Business Matching Registration Form – Exhibitor

Thank you for your interest in joining the Business Matching Program at Bite Connect Expo.

This form is intended for companies, organizations, and business owners who wish to participate as exhibitors and connect with potential buyers, distributors, partners, investors, and other business stakeholders.

The information provided will be used by the organizing committee to facilitate suitable business matching opportunities and optimize networking outcomes during the event.

Please ensure that all information submitted is accurate and up to date.

salsacha0401@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Nama Perusahaan *

Jawaban Anda

Nama PIC *

Jawaban Anda

Nomor Whatsapp PIC *

Jawaban Anda

Email PIC *

Jawaban Anda

Bidang Perusahaan *

☐ Produsen F&B
☐ Peralatan dan Teknologi F&B
☐ Supplier Bahan Baku / Packaging
☐ Distributor / Importir
☐ Yang lain:

Bersedia mengikuti sesi business matching sesuai jadwal yang sudah ditentukan? *

☐ Ya
☐ Tidak

Kirim Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Hubungi pemilik formulir](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Form Buyers

Business Matching Registration Form – Buyer

Welcome to the Business Matching Program of Bite Connect Expo 2027.

This registration form is intended for buyers, procurement representatives, distributors, retailers, investors, and business decision-makers seeking products, services, suppliers, or strategic partnerships.

The information provided will help the organizing committee identify and connect you with relevant exhibitors based on your business interests and requirements, ensuring productive and meaningful business meetings throughout the event.

Please complete the form accurately to maximize your business matching opportunities.

salsacha0401@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Nama Perusahaan *

Jawaban Anda

Nama PIC *

Jawaban Anda

Nomor Whatsapp PIC *

Jawaban Anda

Email PIC *

Jawaban Anda

Bidang Perusahaan *

☐ Produsen F&B

☐ Peralatan dan Teknologi F&B

☐ Supplier Bahan Baku / Packaging

☐ Distributor / Importir

☐ Yang lain: _____

Kategori Produk/Jasa yang Sedang Dicari *

☐ Produsen F&B

☐ Peralatan dan Teknologi F&B

☐ Supplier Bahan Baku / Packaging

☐ Distributor / Importir

☐ Yang lain: _____

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 16 *Form Pendaftaran Business Matching untuk Exhibitors dan Buyers*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tujuan Pertemuan *

☐ Mencari supplier

☐ Mencari produk

☐ Menjalin kerja sama

☐ Investasi

☐ Kemitraan strategis

☐ Yang lain: _____

Bersedia mengikuti sesi business matching sesuai jadwal yang sudah ditentukan? *

☐ Ya

☐ Tidak

Kirim

Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Hubungi pemilik formulir](#) - [Pernyataan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir

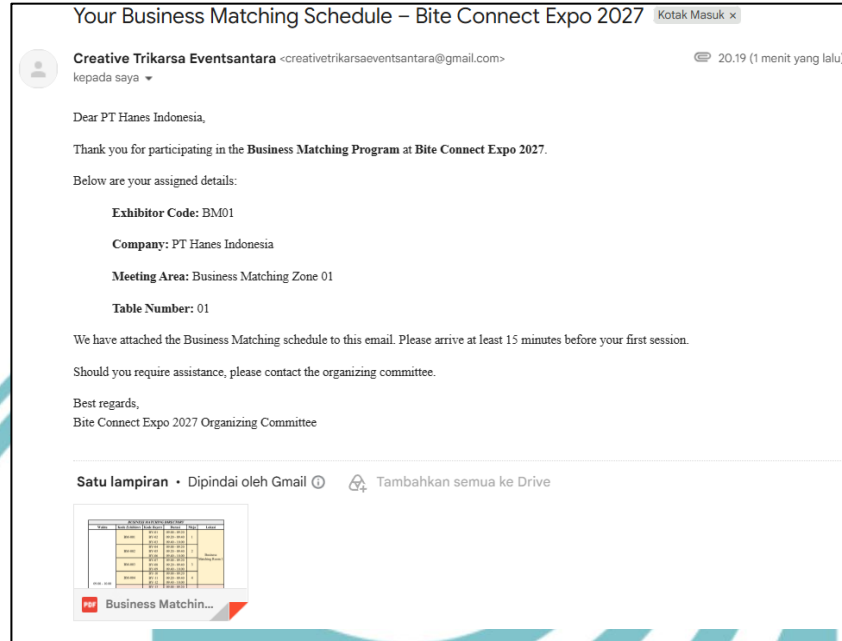
POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



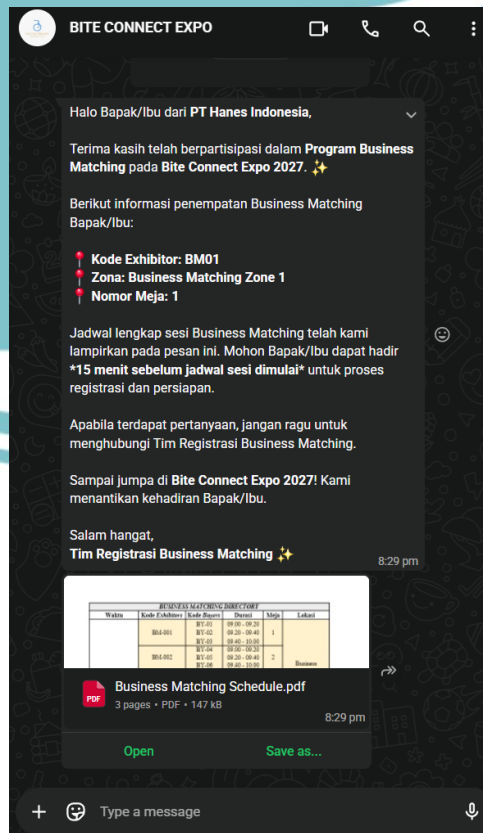
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 Contoh *Blasting* Kode *Exhibitor* via Email & Whatsapp

Blasting via Email



Blasting via WhatsApp



Hak Cipta :

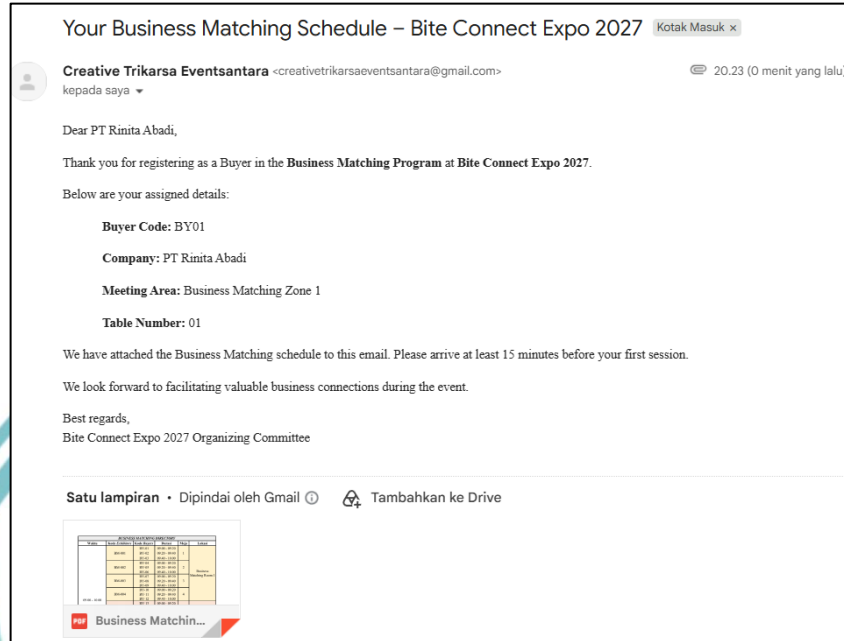
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



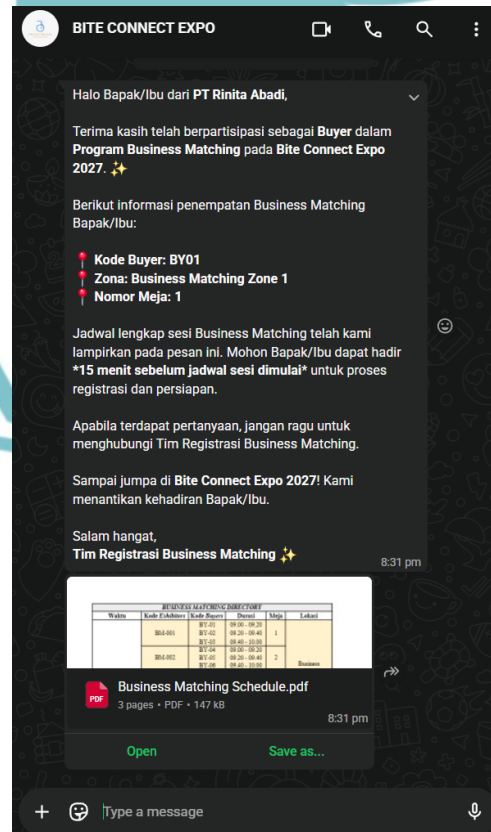
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 18 Contoh *Blasting* Kode *Buyers* via Email & Whatsapp

Blasting via Email



Blasting via WhatsApp



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



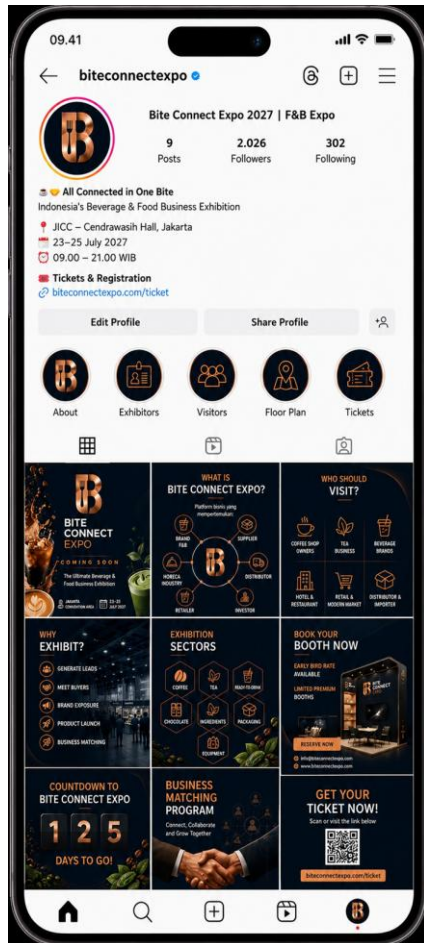
Lampiran 19 Desain Media Sosial

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

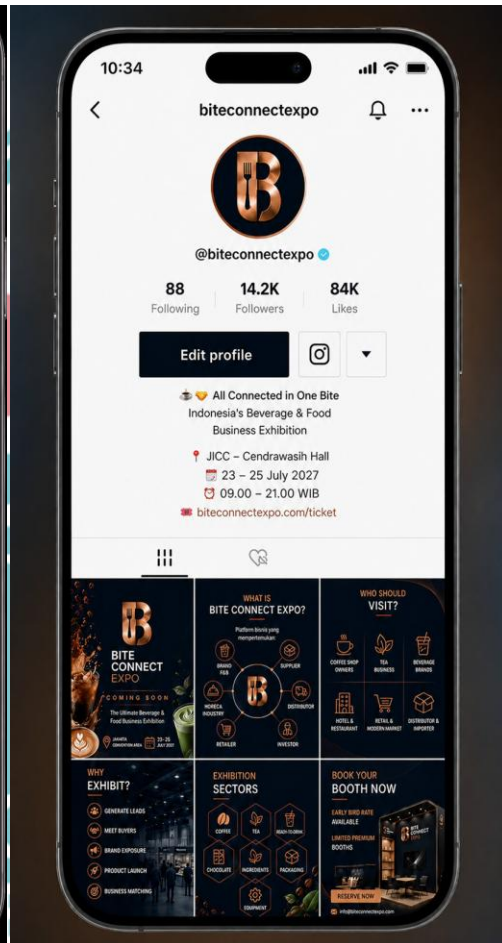
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Instagram



Tiktok



JAKARTA

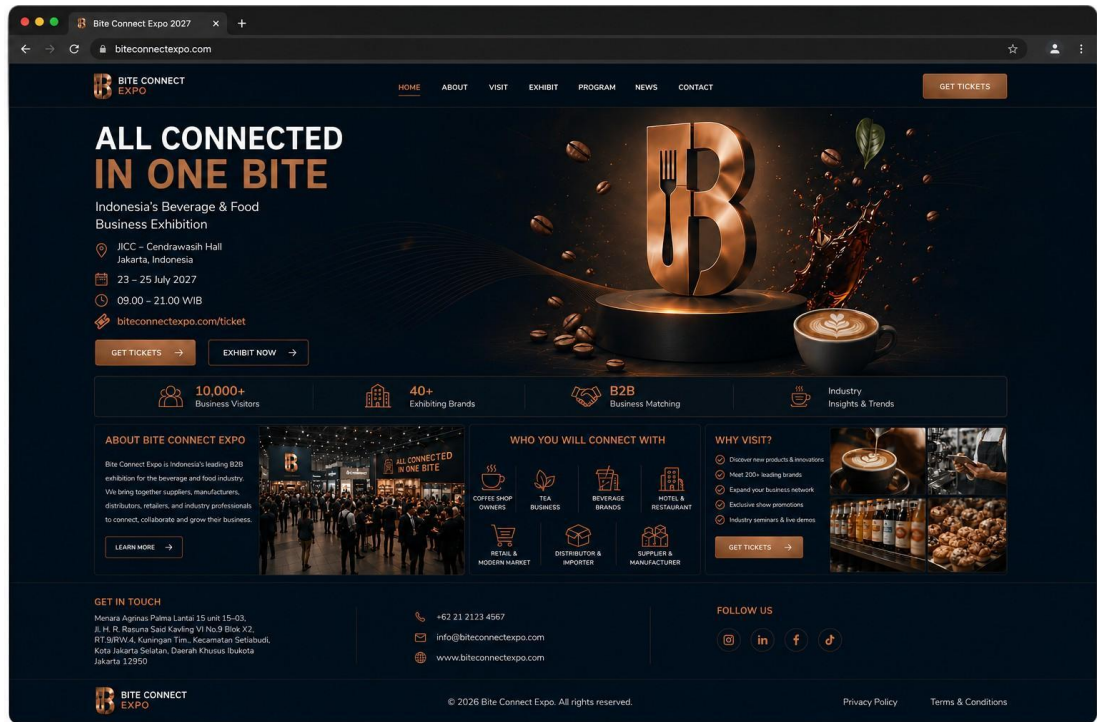


Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 20 Desain Website

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



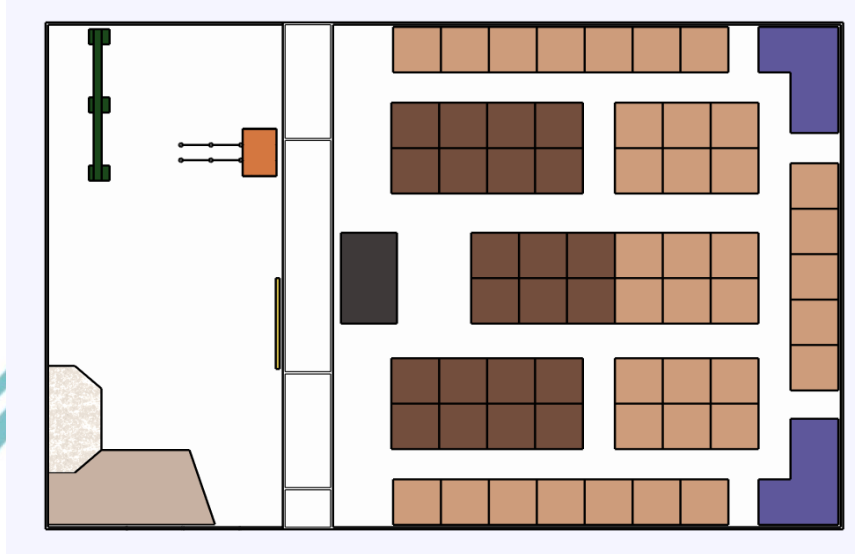
POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



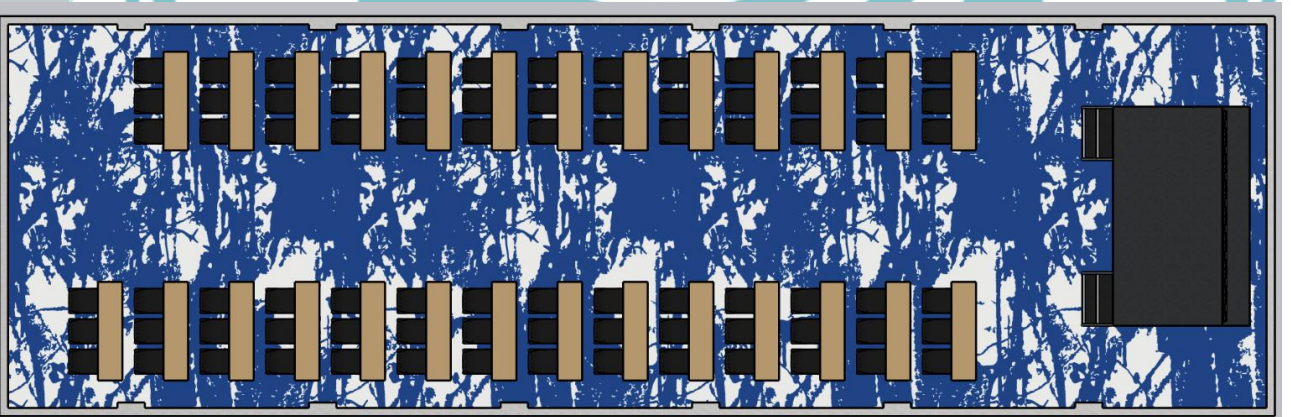
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 21 *Layout Pameran dan Layout Workshop*

Layout Pameran



Layout Workshop



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 22 Desain Gate Connect Hub & Main Gate

Gate Connect Hub



Main Gate



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

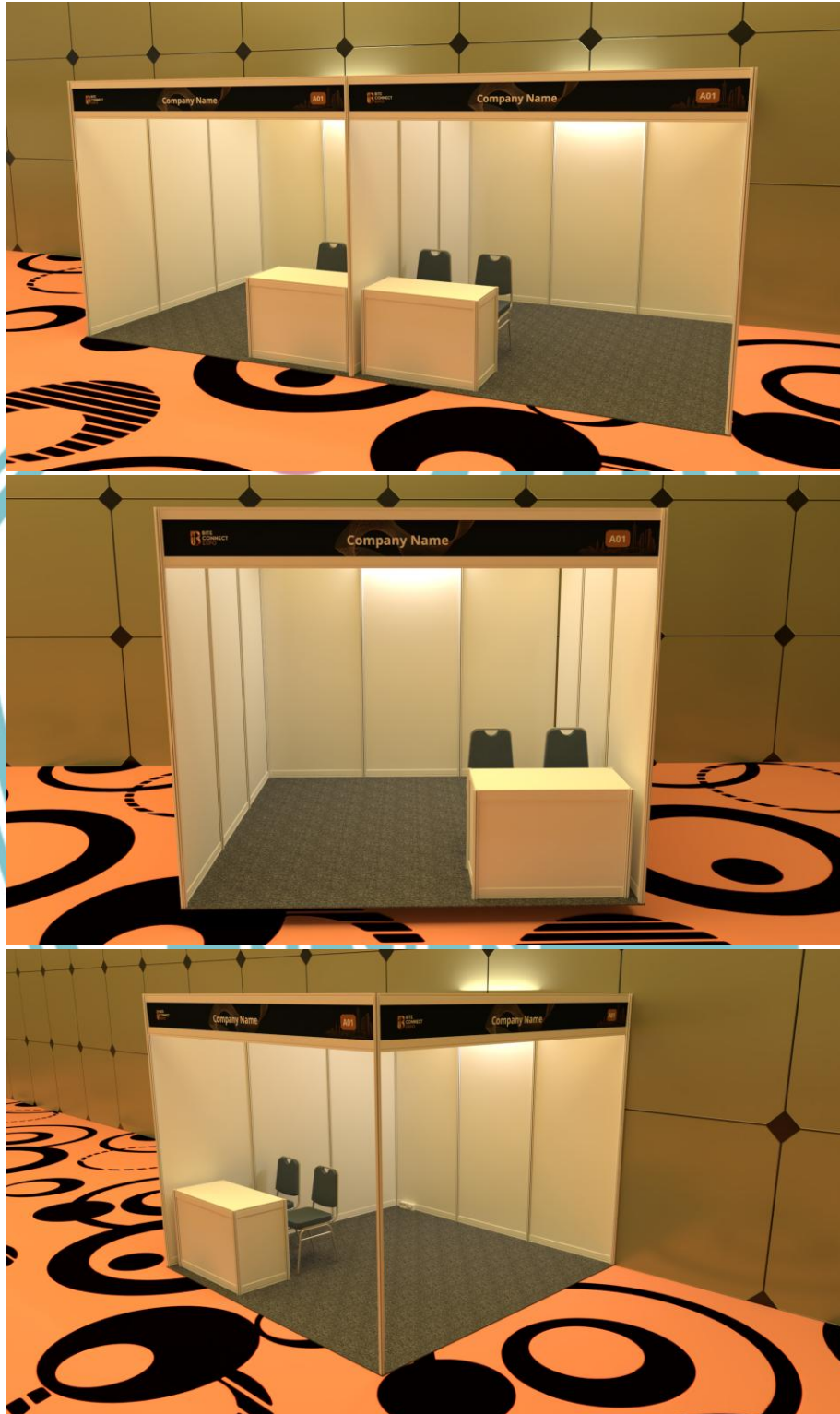


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 23 Design *Booth*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta

Lampiran 24 Anggaran Pameran *Basic Package*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BASIC													
No	Keterangan	Rincian	Harga Satuan	Jumlah Hari	2027		2028		2029				
					QTY	JUMLAH	QTY	JUMLAH	QTY	JUMLAH			
Fixed Cost													
I. VENUE													
1	Biaya Penggunaan Area Pameran	Event Day	Rp122,100,000	3	1	Area	Rp366,300,000	1	Area	Rp384,615,000	1	Area	Rp403,845,750
		Loading Day	Rp61,050,000	1	1	Area	Rp61,050,000	1	Area	Rp64,102,500	1	Area	Rp67,307,625
II. MANPOWER													
Main Area Manpower													
1	Registration Crew		Rp125,000	3	6	Orang	Rp2,250,000	6	Orang	Rp2,362,500	6	Orang	Rp2,480,625
2	LO Exhibitor		Rp175,000	3	6	Orang	Rp3,150,000	6	Orang	Rp3,307,500	6	Orang	Rp3,472,875
3	Info Desk		Rp150,000	3	4	Orang	Rp1,800,000	4	Orang	Rp1,890,000	4	Orang	Rp1,984,500
4	Business Matching Crew		Rp200,000	3	24	Orang	Rp14,400,000	24	Orang	Rp15,120,000	24	Orang	Rp15,876,000
5	Usher		Rp110,000	3	5	Orang	Rp1,650,000	5	Orang	Rp1,732,500	5	Orang	Rp1,819,125
Supporting Manpower													
1	MC		Rp1,400,000	3	1	Orang	Rp4,200,000	1	Orang	Rp4,410,000	1	Orang	Rp4,630,500
2	Stage Crew		Rp170,000	3	2	Orang	Rp1,020,000	2	Orang	Rp1,071,000	2	Orang	Rp1,124,550
3	LO MC		Rp150,000	3	1	Orang	Rp450,000	1	Orang	Rp472,500	1	Orang	Rp496,125
4	PIC Loading		Rp100,000	1	1	Orang	Rp100,000	1	Orang	Rp105,000	1	Orang	Rp110,250
III. PERLENGKAPAN & MATERIAL													
Area Registrasi													
1	Ticket Box	1 x 2 m	Rp750,000	3	3	Unit	Rp6,750,000	3	Unit	Rp7,087,500	3	Unit	Rp7,441,875
2	Standing AC Ticket Box	1,5 PK	Rp350,000	3	1	Unit	Rp1,050,000	1	Unit	Rp1,102,500	1	Unit	Rp1,157,625
3	Scanner		Rp10,000	3	6	Unit	Rp180,000	6	Unit	Rp189,000	6	Unit	Rp198,450
4	Laptop		Rp18,500	3	3	Unit	Rp166,500	3	Unit	Rp174,825	3	Unit	Rp183,566
5	X Banner	160 x 60	Rp110,000	1	1	Unit	Rp110,000	1	Unit	Rp115,500	1	Unit	Rp121,275
Area Connect Hub													
1	Connect Hub Gate	3 x 3	Rp10,000,000	1	1	set	Rp10,000,000	1	set	Rp10,500,000	1	set	Rp11,025,000
2	Meja Kursi Dealing Set	4 Kursi & 1 Meja	Rp250,000	3	5	set	Rp3,750,000	5	set	Rp3,937,500	5	set	Rp4,134,375
3	Ropestand		Rp75,000	3	4	unit	Rp900,000	4	unit	Rp945,000	4	unit	Rp992,250
4	X Banner	160 x 60	Rp110,000	1	1	Unit	Rp110,000	1	Unit	Rp115,500	1	Unit	Rp121,275
Support													
1	HT		Rp10,000	3	20	pcs	Rp600,000	20	pcs	Rp630,000	20	pcs	Rp661,500
2	Stage	- Finishing Karpet - 3 x 6	Rp200,000	3	18	m2	Rp10,800,000	18	m2	Rp11,340,000	18	m2	Rp11,907,000
3	Videotron	p2.6 3 x 6 m	Rp500,000	3	18	m2	Rp27,000,000	18	m2	Rp28,350,000	18	m2	Rp29,767,500
4	Sound System	5000 Watt	Rp3,500,000	3	1	set	Rp10,500,000	1	set	Rp11,025,000	1	set	Rp11,576,250
5	Entrance Gate	3 x 8	Rp15,000,000		1	set	Rp15,000,000	1	set	Rp15,750,000	1	set	Rp16,537,500
6	Backdrop	2 x 8	Rp150,000		16	m2	Rp2,400,000	16	m2	Rp2,520,000	16	m2	Rp2,646,000
7	Dedicated Internet		Rp50,000	3	1	pcs	Rp150,000	1	pcs	Rp157,500	1	pcs	Rp165,375
8	ID Card Crew	PVC + lanyard	Rp15,000	1	45	pcs	Rp675,000	45	pcs	Rp708,750	45	pcs	Rp744,188
9	Kursi Barstool		Rp75,000	3	2	unit	Rp450,000	2	unit	Rp472,500	2	unit	Rp496,125
10	Meja Barstool		Rp100,000	3	1	unit	Rp300,000	1	unit	Rp315,000	1	unit	Rp330,750
11	Kursi Futura		Rp10,000	3	15	Unit	Rp450,000	15	Unit	Rp472,500	15	Unit	Rp496,125
IV. PROMOSI & PUBLIKASI													
1	Ads Instagram		Rp20,000		90	Hari	Rp1,800,000	90	Hari	Rp1,890,000	90	Hari	Rp1,984,500
2	Ads Tiktok		Rp30,000		90	Hari	Rp2,700,000	90	Hari	Rp2,835,000	90	Hari	Rp2,976,750
3	KOL 1		Rp550,000	2	1	Orang	Rp1,100,000	1	Orang	Rp1,155,000	1	Orang	Rp1,212,750
4	KOL 2		Rp700,000	2	1	Orang	Rp1,400,000	1	Orang	Rp1,470,000	1	Orang	Rp1,543,500
5	KOL 3		Rp750,000	2	1	Orang	Rp1,500,000	1	Orang	Rp1,575,000	1	Orang	Rp1,653,750
V. KONSUMSI PANITIA													
Exhibition Day													
1	Makan Siang		Rp20,000	3	43	pcs	Rp2,580,000	43	pcs	Rp2,709,000	43	pcs	Rp2,844,450
2	Makan Malam		Rp20,000	3	43	pcs	Rp2,580,000	43	pcs	Rp2,709,000	43	pcs	Rp2,844,450
3	Air Mineral	600 ml 24 botol	Rp45,000	3	5	dus	Rp675,000	5	dus	Rp708,750	5	dus	Rp744,188
JUMLAH FIXED COST							Rp562,046,500				Rp590,148,825		Rp619,656,266
JUMLAH FC PER PAX							Rp12,489,922		Rp11,349,016 <td>Rp10,502,649</td>		Rp10,502,649		
FIX COST DALAM BASIC							Rp312,248,056		Rp329,121,460 <td colspan="2">Rp346,587,403</td>		Rp346,587,403		



© Hak Cipta n

Lampiran 24 Anggaran Pameran *Basic Package*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variable Cost											
VI. Exhibitor											
1	Booth R8	Inc. Electricity, 2 Kursi dan 1 Meja + Fascia	Rp700,000	3	25	unit	Rp52,500,000	29	unit	Rp63,945,000	Rp76,403,250
VII. Starter Kit											
1	ID Card	Custom Lanyard	Rp15,000	50	pcs	Rp750,000	58	pcs	Rp913,500	66	Rp1,091,475
2	Wristband	kertas	Rp1,000	50	pcs	Rp50,000	58	pcs	Rp60,900	66	Rp72,765
JUMLAH VARIABEL COST						Rp53,300,000			Rp64,919,400	Rp77,567,490	
JUMLAH VC PER PAX						Rp2,132,000			Rp2,238,600	Rp2,350,530	
HARGA POKOK PRODUKSI						Rp365,548,056			Rp394,040,860	Rp424,154,893	

egeri Jakarta





Hak Cipta n

Lampiran 25 Anggaran Pameran *Extra Package*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Extra													
No	Keterangan	Rincian	Harga Satuan	Jumlah Hari	2027		2028		2029		QTY	JUMLAH	
					QTY	JUMLAH	QTY	JUMLAH	QTY	JUMLAH			
Fixed Cost													
I. VENUE													
1	Biaya Penggunaan Area Pameran	Event Day	Rp122,100,000	3	1	Area	Rp366,300,000	1	Area	Rp384,615,000	1	Area	Rp403,845,750
		Loading Day	Rp61,050,000	1	1	Area	Rp61,050,000	1	Area	Rp64,102,500	1	Area	Rp67,307,625
II. MANPOWER													
Main Area Manpower													
1	Registration Crew		Rp125,000	3	6	Orang	Rp2,250,000	6	Orang	Rp2,362,500	6	Orang	Rp2,480,625
2	LO Exhibitor		Rp175,000	3	6	Orang	Rp3,150,000	6	Orang	Rp3,307,500	6	Orang	Rp3,472,875
3	Info Desk		Rp150,000	3	4	Orang	Rp1,800,000	4	Orang	Rp1,890,000	4	Orang	Rp1,984,500
4	Business Matching Crew		Rp200,000	3	24	Orang	Rp14,400,000	24	Orang	Rp15,120,000	24	Orang	Rp15,876,000
5	Usher		Rp110,000	3	5	Orang	Rp1,650,000	5	Orang	Rp1,732,500	5	Orang	Rp1,819,125
Supporting Manpower													
1	MC		Rp1,400,000	3	1	Orang	Rp4,200,000	1	Orang	Rp4,410,000	1	Orang	Rp4,630,500
2	Stage Crew		Rp170,000	3	2	Orang	Rp1,020,000	2	Orang	Rp1,071,000	2	Orang	Rp1,124,550
3	LO MC		Rp150,000	3	1	Orang	Rp450,000	1	Orang	Rp472,500	1	Orang	Rp496,125
4	PIC Loading		Rp100,000	1	1	Orang	Rp100,000	1	Orang	Rp105,000	1	Orang	Rp110,250
III. PERLENGKAPAN & MATERIAL													
Area Registrasi													
1	Ticket Box	1 x 2 m	Rp750,000	3	3	Unit	Rp6,750,000	3	Unit	Rp7,087,500	3	Unit	Rp7,441,875
2	Standing AC Ticket Box	1.5 PK	Rp350,000	3	1	Unit	Rp1,050,000	1	Unit	Rp1,102,500	1	Unit	Rp1,157,625
3	Scanner		Rp10,000	3	6	Unit	Rp180,000	6	Unit	Rp189,000	6	Unit	Rp198,450
4	Laptop		Rp18,500	3	3	Unit	Rp166,500	3	Unit	Rp174,825	3	Unit	Rp183,566
5	X Banner	160 x 60	Rp110,000	1	1	Unit	Rp110,000	1	Unit	Rp115,500	1	Unit	Rp121,275
Area Connect Hub													
1	Connect Hub Gate	3 x 3	Rp10,000,000	1	1	set	Rp10,000,000	1	set	Rp10,500,000	1	set	Rp11,025,000
2	Meja Kursi Dealing Set	4 Kursi & 1 Meja	Rp250,000	3	5	set	Rp3,750,000	5	set	Rp3,937,500	5	set	Rp4,134,375
3	Ropestand		Rp75,000	3	4	unit	Rp900,000	4	unit	Rp945,000	4	unit	Rp992,250
4	X Banner	160 x 60	Rp110,000	1	1	Unit	Rp110,000	1	Unit	Rp115,500	1	Unit	Rp121,275
Support													
1	HT		Rp10,000	3	20	pcs	Rp600,000	20	pcs	Rp630,000	20	pcs	Rp661,500
2	Stage	- Finishing Karpet - 3 x 6	Rp200,000	3	18	m2	Rp10,800,000	18	m2	Rp11,340,000	18	m2	Rp11,907,000
3	Videotron	p2.6 3 x 6 m	Rp500,000	3	18	m2	Rp27,000,000	18	m2	Rp28,350,000	18	m2	Rp29,767,500
4	Sound System	5000 Watt	Rp3,500,000	3	1	set	Rp10,500,000	1	set	Rp11,025,000	1	set	Rp11,576,250
5	Entrance Gate	3 x 8	Rp15,000,000		1	set	Rp15,000,000	1	set	Rp15,750,000	1	set	Rp16,537,500
6	Backdrop	2 x 8	Rp150,000		16	m2	Rp2,400,000	16	m2	Rp2,520,000	16	m2	Rp2,646,000
7	Dedicated Internet		Rp50,000	3	1	pcs	Rp150,000	1	pcs	Rp157,500	1	pcs	Rp165,375
8	ID Card Crew	PVC + lanyard	Rp15,000	1	45	pcs	Rp675,000	45	pcs	Rp708,750	45	pcs	Rp744,188
9	Kursi Barstool		Rp75,000	3	2	unit	Rp450,000	2	unit	Rp472,500	2	unit	Rp496,125
10	Meja Barstool		Rp100,000	3	1	unit	Rp300,000	1	unit	Rp315,000	1	unit	Rp330,750
11	Kursi Futura		Rp10,000	3	15	Unit	Rp450,000	15	Unit	Rp472,500	15	Unit	Rp496,125
IV. PROMOSI & PUBLIKASI													
1	Ads Instagram		Rp20,000		90	Hari	Rp1,800,000	90	Hari	Rp1,890,000	90	Hari	Rp1,984,500
2	Ads Tiktok		Rp30,000		90	Hari	Rp2,700,000	90	Hari	Rp2,835,000	90	Hari	Rp2,976,750
3	KOL 1		Rp550,000	2	1	Orang	Rp1,100,000	1	Orang	Rp1,155,000	1	Orang	Rp1,212,750
4	KOL 2		Rp700,000	2	1	Orang	Rp1,400,000	1	Orang	Rp1,470,000	1	Orang	Rp1,543,500
5	KOL 3		Rp750,000	2	1	Orang	Rp1,500,000	1	Orang	Rp1,575,000	1	Orang	Rp1,653,750
V. KONSUMSI PANITIA													
Exhibition Day													
1	Makan Siang		Rp20,000	3	43	pcs	Rp2,580,000	43	pcs	Rp2,709,000	43	pcs	Rp2,844,450
2	Makan Malam		Rp20,000	3	43	pcs	Rp2,580,000	43	pcs	Rp2,709,000	43	pcs	Rp2,844,450
3	Air Mineral	600 ml 24 botol	Rp45,000	3	5	dus	Rp675,000	5	dus	Rp708,750	5	dus	Rp744,188
JUMLAH FIXED COST							Rp562,046,500		Rp590,148,825		Rp619,656,266		
JUMLAH FC PER PAX							Rp12,489,922		Rp11,349,016		Rp10,502,649		
FIX COST DALAM EXTRA							Rp249,798,444		Rp261,027,365		Rp273,068,863		



© Hak Cipta n

Lampiran 25 Anggaran Pameran *Extra Package*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variable Cost											
VI. Exhibitor											
1	Booth R8	Inc. Electricity, 2 Kursi dan 1 Meja + Fascia	Rp700,000	3	20	unit	Rp42,000,000	23	unit	Rp50,715,000	Rp60,196,500
VII. Starter Kit											
1	ID Card	Custom Lanyard	Rp15,000	40	pcs	Rp600,000	46	pcs	Rp724,500	52	Rp859,950
2	Wristband	kertas	Rp1,000	40	pcs	Rp40,000	46	pcs	Rp48,300	52	Rp57,330
JUMLAH VARIABEL COST						Rp42,640,000			Rp51,487,800		Rp61,113,780
JUMLAH VC PER PAX						Rp2,132,000			Rp2,238,600		Rp2,350,530
HARGA POKOK PRODUKSI						Rp292,438,444			Rp312,515,165		Rp334,182,643

Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta n

Lampiran 26 Anggaran *Additional Business Matching*

ADDITIONAL PRODUCT											
<i>Business Matching</i>											
1	Partisi R8	4 x 5 meter	Rp150,000	3	54	meter	Rp24,300,000	54	meter	Rp25,515,000	Rp26,790,750
2	Kursi	Futura Cover	Rp15,000	3	24	Unit	Rp1,080,000	24	Unit	Rp1,134,000	Rp1,190,700
3	Meja	IBM + Cover	Rp125,000	3	6	Unit	Rp2,250,000	6	Unit	Rp2,362,500	Rp2,480,625
4	X Banner	160 x 60 cm	Rp110,000	1	2	Unit	Rp220,000	2	Unit	Rp231,000	Rp242,550
JUMLAH VARIABEL COST							Rp27,850,000		Rp29,242,500		Rp30,704,625
HARGA POKOK PRODUKSI							Rp27,850,000		Rp29,242,500		Rp30,704,625

k Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Keterangan	Rincian	Harga Satuan	Jumlah Hari	2027		
					QTY	JUMLAH	
Fixed Cost							
I. VENUE							
1	Biaya Penggunaan Hotel	Lunch Only 4 hours	Rp405,150	1	50	Orang	Rp20,257,500
II. MANPOWER							
1	Registration Crew		Rp130,000	1	2	Orang	Rp260,000
2	Stage Crew		Rp130,000	1	2	Orang	Rp260,000
3	Workshop		Rp55,737,500	1	1	Paket	Rp55,737,500
III. PERLENGKAPAN & MATERIAL							
1	HT		Rp10,000	1	3	pcs	Rp30,000
2	Videotron	p2.6 2 x 4 m	Rp500,000	1	8	m2	Rp4,000,000
3	Sound System	5000 Watt	Rp3,500,000	1	1	set	Rp3,500,000
4	ID Card Crew	PVC + lanyard	Rp0	1	9	pcs	Rp0
IV. PROMOSI & PUBLIKASI							
1	Ads Instagram		Rp20,000		90	Hari	Rp1,800,000
2	Ads Tiktok		Rp30,000		90	Hari	Rp2,700,000
V. KONSUMSI PANITIA							
1	Snack		Rp15,000	1	9	pcs	Rp135,000
2	Air Mineral	600 ml 24 botol	Rp45,000	1	1	dus	Rp45,000
JUMLAH FIXED COST							Rp88,725,000
JUMLAH FC PER PAX							Rp1,774,500
TOTAL FIXED COST							Rp88,725,000

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Keterangan	Rincian	Harga Satuan	Jumlah Hari	2028		
					QTY	JUMLAH	
Fixed Cost							
I. VENUE							
1	Biaya Penggunaan Hotel	Lunch Only 4 hours	Rp405,150	1	65	Orang	Rp26,334,750
II. MANPOWER							
1	Registration Crew		Rp130,000	1	2	Orang	Rp260,000
2	Stage Crew		Rp130,000	1	2	Orang	Rp260,000
3	Workshop		Rp99,133,125	1	1	Paket	Rp99,133,125
III. PERLENGKAPAN & MATERIAL							
1	HT		Rp10,000	1	3	pcs	Rp30,000
2	Videotron	p2.6 2 x 4 m	Rp500,000	1	8	m2	Rp4,000,000
3	Sound System	5000 Watt	Rp3,500,000	1	1	set	Rp3,500,000
IV. PROMOSI & PUBLIKASI							
1	Ads Instagram		Rp20,000		90	Hari	Rp1,800,000
2	Ads Tiktok		Rp30,000		90	Hari	Rp2,700,000
V. KONSUMSI PANITIA							
1	Snack		Rp15,000	1	9	pcs	Rp135,000
2	Air Mineral	600 ml 24 botol	Rp45,000	1	1	dus	Rp45,000
JUMLAH FIXED COST							Rp138,197,875
JUMLAH FC PER PAX							Rp2,126,121
TOTAL FIXED COST							Rp138,197,875



© Hak Cipta n

Lampiran 29 Anggaran *Workshop* Tahun 2029

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Keterangan	Rincian	Harga Satuan	Jumlah Hari	2029		
					QTY	JUMLAH	
Fixed Cost							
I. VENUE							
1	Biaya Penggunaan Hotel	Lunch Only 4 hours	Rp405,150	1	80	Orang	Rp32,412,000
II. MANPOWER							
1	Registration Crew		Rp130,000	1	2	Orang	Rp260,000
2	Stage Crew		Rp130,000	1	2	Orang	Rp260,000
3	Workshop		Rp137,371,500	1	1	Paket	Rp137,371,500
III. PERLENGKAPAN & MATERIAL							
1	HT		Rp10,000	1	3	pcs	Rp30,000
2	Videotron	p2.6 2 x 4 m	Rp500,000	1	8	m2	Rp4,000,000
3	Sound System	5000 Watt	Rp3,500,000	1	1	set	Rp3,500,000
IV. PROMOSI & PUBLIKASI							
1	Ads Instagram		Rp20,000		90	Hari	Rp1,800,000
2	Ads Tiktok		Rp30,000		90	Hari	Rp2,700,000
V. KONSUMSI PANITIA							
1	Snack		Rp15,000	1	9	pcs	Rp135,000
2	Air Mineral	600 ml 24 botol	Rp45,000	1	1	dus	Rp45,000
JUMLAH FIXED COST							Rp182,513,500
JUMLAH FC PER PAX							Rp2,281,419
TOTAL FIXED COST							Rp182,513,500



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 30 Beban Operasional Perusahaan

Beban Pendirian Perusahaan

BEBAN PENDIRIAN CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA				
KETERANGAN	TAHUN			
	2026	2027	2028	2029
Pendirian CV	Rp 3,500,000	Rp -	Rp -	Rp -
TOTAL	Rp 3,500,000	Rp -	Rp -	Rp -

Beban Sewa Kantor

BEBAN SEWA KANTOR CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA				
KETERANGAN	TAHUN			
	2026	2027	2028	2029
Biaya Virtual Office	Rp 2,500,000	Rp 2,500,000	Rp 2,500,000	Rp 2,500,000
TOTAL	Rp 2,500,000	Rp 2,500,000	Rp 2,500,000	Rp 2,500,000

Beban Telepon dan Internet

BEBAN TELEPON & INTERNET CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA				
KETERANGAN	TAHUN			
	2026	2027	2028	2029
Biaya Komunikasi & Internet Tim	Rp 2,700,000	Rp 3,600,000	Rp 3,600,000	Rp 4,800,000
TOTAL	Rp 2,700,000	Rp 3,600,000	Rp 3,600,000	Rp 4,800,000

Beban Software

BEBAN SOFTWARE CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA				
KETERANGAN	TAHUN			
	2026	2027	2028	2029
Sketch Up	Rp -	Rp 8,199,000	Rp 8,608,950	Rp 9,039,398
Google Drive	Rp -	Rp 3,949,000	Rp 4,146,450	Rp 4,353,773
TOTAL	Rp -	Rp 12,148,000	Rp 12,755,400	Rp 13,393,170

Beban Admin Bank

BEBAN ADMIN BANK CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA				
KETERANGAN	TAHUN			
	2026	2027	2028	2029
BCA Bisnis - Paspur Gold	Rp -	Rp 173,000	Rp 204,000	Rp 204,000
TOTAL	Rp -	Rp 173,000	Rp 204,000	Rp 204,000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 30 Beban Operasional Perusahaan

Beban Gaji

UTANG GAJI											
No.	NAMA	JABATAN	UMK JAKARTA	GAJI POKOK	TAHUN				TOTAL	SKEMA CICILAN GAJI PER BULAN	
					2026		2027			JULIAH BULAN	JULIAH BULAN
					BULAN	JUMLAH	BULAN	JUMLAH			
1	Salsabila	Direktur Utama	Rp 5.729.876	Rp 6.000.000	9	Rp 54.000.000	3	Rp 18.000.000	Rp 72.000.000	33	Rp 2.181.818
2	Fehi Fariha Madawa	Direktur Pemaman	Rp 5.729.876	Rp 6.000.000	9	Rp 54.000.000	3	Rp 18.000.000	Rp 72.000.000	33	Rp 2.181.818
3	Yohanes Christopher Nulady	Direktur Keuangan	Rp 5.729.876	Rp 6.000.000	9	Rp 54.000.000	3	Rp 18.000.000	Rp 72.000.000	33	Rp 2.181.818
TOTAL											

TAHUN 2027																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
No.	NAMA	JABATAN	UMK JAKARTA	GAJI POKOK	Utang Gaji	Total Diterima	PTKP/BULAN	PKP/BULAN	PPH 21	POTONGAN KETENAGAKERJAAN										POTONGAN BPJS KESEHATAN				THR	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	TOTAL BIAYABULAN	TOTAL BIAYATAHUN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
										JKK		JKM		JHT		JP		TOTAL		(Perusahaan) 4%	(Karyawan) 1%	TOTAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
										GOLONGAN	(P)	(P) 0,30%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
1	Salsabila	Direktur Utama	Rp 5.729.876	Rp 6.000.000	Rp 2.181.818	Rp 8.181.818	Rp 4.500.000	Rp 3.441.818	Rp 172.091	0.54%	Rp 32.400	Rp 18.000	Rp 222.000	Rp 120.000	Rp 120.000	Rp 60.000	Rp 392.400	Rp 180.000	Rp 240.000	Rp 60.000	Rp 6.000.000	Rp 7.760.727	Rp 69.927.545	Rp 8.814.218	Rp 79.327.964																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
2	Fehi Fariha Madawa	Direktur Pemaman	Rp 5.729.876	Rp 6.000.000	Rp 2.181.818	Rp 8.181.818	Rp 4.500.000	Rp 3.441.818	Rp 172.091	0.54%	Rp 32.400	Rp 18.000	Rp 222.000	Rp 120.000	Rp 120.000	Rp 60.000	Rp 392.400	Rp 180.000	Rp 240.000	Rp 60.000	Rp 6.000.000	Rp 7.760.727	Rp 69.927.545	Rp 8.814.218	Rp 79.327.964																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
3	Yohanes Christopher Nulady	Direktur Keuangan	Rp 5.729.876	Rp 6.000.000	Rp 2.181.818	Rp 8.181.818	Rp 4.500.000	Rp 3.441.818	Rp 172.091	0.54%	Rp 32.400	Rp 18.000	Rp 222.000	Rp 120.000	Rp 120.000	Rp 60.000	Rp 392.400	Rp 180.000	Rp 240.000	Rp 60.000	Rp 6.000.000	Rp 7.760.727	Rp 69.927.545	Rp 8.814.218	Rp 79.327.964																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
TOTAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

TAHUN 2028																										
NO.	NAMA	JABATAN	UMK JAKARTA	GAJI POKOK	Utang Gaji	Total Gaji Diterima	PTKP/BULAN	PKP/BULAN	PPH 21	POTONGAN KETENAGAKERJAAN								POTONGAN BPJS KESEHATAN								
										JKK		JKM		JHT		JP		TOTAL		THR	GAJI BERSIH/TAHUN	GAJI BERSIH/TAHUN	TOTAL BIAYA/BULAN	TOTAL BIAYA/TAHUN		
										GOLONGAN	(P)	(P) 0,30%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)	(Perusahaan) 4%						(Karyawan) 1%	TOTAL
1	Salsabila	Direktur Utama	Rp. 5.729.876	Rp. 6.000.000	Rp. 2.181.818	Rp. 8.181.818	Rp. 4.500.000	Rp. 3.441.818	Rp. 172.091	0.54%	Rp. 32.400	Rp. 18.000	Rp. 222.000	Rp. 120.000	Rp. 120.000	Rp. 60.000	Rp. 392.400	Rp. 180.000	Rp. 240.000	Rp. 60.000	Rp. 6.000.000	Rp. 7.769.727	Rp. 93.236.727	Rp. 8.814.218	Rp. 105.770.618	
2	Fehi Fariha Madawa	Direktur Pemaman	Rp. 5.729.876	Rp. 6.000.000	Rp. 2.181.818	Rp. 8.181.818	Rp. 4.500.000	Rp. 3.441.818	Rp. 172.091	0.54%	Rp. 32.400	Rp. 18.000	Rp. 222.000	Rp. 120.000	Rp. 120.000	Rp. 60.000	Rp. 392.400	Rp. 180.000	Rp. 240.000	Rp. 60.000	Rp. 6.000.000	Rp. 7.769.727	Rp. 93.236.727	Rp. 8.814.218	Rp. 105.770.618	
3	Yohanes Christopher Nulady	Direktur Keuangan	Rp. 5.729.876	Rp. 6.000.000	Rp. 2.181.818	Rp. 8.181.818	Rp. 4.500.000	Rp. 3.441.818	Rp. 172.091	0.54%	Rp. 32.400	Rp. 18.000	Rp. 222.000	Rp. 120.000	Rp. 120.000	Rp. 60.000	Rp. 392.400	Rp. 180.000	Rp. 240.000	Rp. 60.000	Rp. 6.000.000	Rp. 7.769.727	Rp. 93.236.727	Rp. 8.814.218	Rp. 105.770.618	
TOTAL																										
																								</		

TAHUN 2029																										
NO.	NAMA	JABATAN	UMK JAKARTA	GAJI POKOK	Utang Gaji	Total Gaji Diterima	PTKP/BULAN	PKP/BULAN	PPH 21	POTONGAN KETENAGAKERJAAN								POTONGAN BPJS KESEHATAN								
										JKK		JKM		JHT		JP		TOTAL		THR	GAJI BERSIH/BULAN	GAJI BERSIH/TAHUN	TOTAL BAYARAN BULAN	TOTAL BAYARAN TAHUN		
										GOLONGAN	(P)	(P) 0,30%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)	(Perusahaan) 4%						(Karyawan) 4%	TOTAL
1	Salsabila	Direktur Utama	Rp. 5.729.876	Rp. 6.000.000	Rp. 2.181.818	Rp. 8.181.818	Rp. 4.500.000	Rp. 3.441.818	Rp. 172.091	0.54%	Rp. 32.400	Rp. 18.000	Rp. 222.000	Rp. 120.000	Rp. 120.000	Rp. 60.000	Rp. 392.400	Rp. 180.000	Rp. 240.000	Rp. 60.000	Rp. 6.000.000					
2	Fehi Fariha Madawa	Direktur Pemaman	Rp. 5.729.876	Rp. 6.000.000	Rp. 2.181.818	Rp. 8.181.818	Rp. 4.500.000	Rp. 3.441.818	Rp. 172.091	0.54%	Rp. 32.400	Rp. 18.000	Rp. 222.000	Rp. 120.000	Rp. 120.000	Rp. 60.000	Rp. 392.400	Rp. 180.000	Rp. 240.000	Rp. 60.000	Rp. 6.000.000					
3	Yohanes Christopher Nulady	Direktur Keuangan	Rp. 5.729.876	Rp. 6.000.000	Rp. 2.181.818	Rp. 8.181.818	Rp. 4.500.000	Rp. 3.441.818	Rp. 172.091	0.54%	Rp. 32.400	Rp. 18.000	Rp. 222.000	Rp. 120.000	Rp. 120.000	Rp. 60.000	Rp. 392.400	Rp. 180.000	Rp. 240.000	Rp. 60.000	Rp. 6.000.000					
4	Marketing Staff	Staff	Rp. 5.729.876	Rp. 5.750.000	Rp. -	Rp. 5.750.000	Rp. 4.500.000	Rp. 1.020.000	Rp. 51.000	0.54%	Rp. 31.050	Rp. 17.250	Rp. 212.750	Rp. 115.000	Rp. 115.000	Rp. 57.500	Rp. 376.050	Rp. 172.500	Rp. 230.000	Rp. 57.500	Rp. 5.750.000					
TOTAL											Rp. 128.250	Rp. 71.250	Rp. 878.750	Rp. 475.000	Rp. 475.000	Rp. 237.500	Rp. 1.553.250	Rp. 712.500	Rp. 950.000	Rp. 237.500	Rp. 1.187.500	Rp. 5.446.000	Rp. 38.783.182	Rp. 328.931.120	Rp. 32.798.760	Rp. 303.584.453

Lanjutan Lampiran 30 Beban Operasional Perusahaan

Beban Peralatan

BEBAN PERALATAN TAHUN 2027														
NO.	TANGGAL PEMBELIAN	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	VARIABLE	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	NILAI RESIDU	UMUR EKONOMIS		BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/BULAN	NILAI ASET (Per Desember)	KETERANGAN
									QTY	VARIABLE				
1.		WD Portable HDD 1TB		1	Unit	Rp 950,000	Rp 950,000		4	Tahun	Rp 237,500	Rp 19,792	Rp 771,875	PEMBELIAN ASET
2.		Canon PIXMA		1	Unit	Rp 955,000	Rp 955,000		4	Tahun	Rp 238,750	Rp 19,896	Rp 775,938	PEMBELIAN ASET
3.		Container Box		1	Unit	Rp 54,000	Rp 54,000		5	Tahun	Rp 10,800	Rp 900	Rp 45,900	PEMBELIAN ASET
4.														
5.														
TOTAL							Rp 1,959,000	Rp -			Rp 487,050	Rp 40,588	Rp 1,593,713	

BEBAN PERALATAN TAHUN 2028														
NO.	TANGGAL PEMBELIAN	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	VARIABLE	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	NILAI RESIDU	UMUR EKONOMIS		BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/BULAN	NILAI ASET (Per Desember)	KETERANGAN
									QTY	VARIABLE				
1.		WD Portable HDD 1TB		1	Unit	Rp 950,000	Rp 950,000		4	Tahun	Rp 237,500	Rp 19,792	Rp 534,375	ASET
2.		Canon PIXMA		1	Unit	Rp 955,000	Rp 955,000		4	Tahun	Rp 238,750	Rp 19,896	Rp 537,188	ASET
3.		Container Box		1	Unit	Rp 54,000	Rp 54,000		5	Tahun	Rp 10,800	Rp 900	Rp 35,100	ASET
4.														
5.														
TOTAL							Rp 1,959,000	Rp -			Rp 487,050	Rp 40,588	Rp 1,106,663	

BEBAN PERALATAN TAHUN 2029														
NO.	TANGGAL PEMBELIAN	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	VARIABLE	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA	NILAI RESIDU	UMUR EKONOMIS		BEBAN PENYUSUTAN/TAHUN	BEBAN PENYUSUTAN/BULAN	NILAI ASET (Per Desember)	KETERANGAN
									QTY	VARIABLE				
1.		WD Portable HDD 1TB		1	Unit	Rp 950,000	Rp 950,000		4	Tahun	Rp 237,500	Rp 19,792	Rp 296,875	ASET
2.		Canon PIXMA		1	Unit	Rp 955,000	Rp 955,000		4	Tahun	Rp 238,750	Rp 19,896	Rp 298,438	ASET
3.		Container Box		1	Unit	Rp 54,000	Rp 54,000		5	Tahun	Rp 10,800	Rp 900	Rp 24,300	ASET
4.														
5.														
TOTAL							Rp 1,959,000	Rp -			Rp 487,050	Rp 40,588	Rp 619,613	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lanjutan Lampiran 30 Beban Operasional Perusahaan

Beban Perlengkapan

NO.	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	VARIABLE	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA			
						2026	2027	2028	2029
I. Alat Tulis Kantor									
1	Pulpen	Standard AE7	2	Packs	Rp 22,000	Rp 44,000	Rp 46,200	Rp 48,510	Rp 50,936
2	Gunting	Joyko SC-838	3	Pcs	Rp 8,500	Rp 25,500	Rp 26,775	Rp 28,114	Rp 29,519
3	Lakban Bening	MPI 90 yard	1	Packs	Rp 42,550	Rp 42,550	Rp 44,678	Rp 46,911	Rp 49,257
4	Lakban Hitam	MPI 2 Inch	1	Packs	Rp 39,000	Rp 39,000	Rp 40,950	Rp 42,998	Rp 45,147
5	Kertas A4	Paperone 75gsm	1	rim	Rp 42,000	Rp 42,000	Rp 44,100	Rp 46,305	Rp 48,620
6	Penggaris	Joyko Steinless 30 CM	2	Pcs	Rp 7,000	Rp 14,000	Rp 14,700	Rp 15,435	Rp 16,207
7	Stapler	Stapler HD-10	2	Pcs	Rp 7,750	Rp 15,500	Rp 16,275	Rp 17,089	Rp 17,943
8	Stapless	Joyko 10-1M	1	Packs	Rp 26,500	Rp 26,500	Rp 27,825	Rp 29,216	Rp 30,677
9	Label	Tom & Jerry No.99	1	Pcs	Rp 7,500	Rp 7,500	Rp 7,875	Rp 8,269	Rp 8,682
10		Tom & Jerry no.103	1	Pcs	Rp 7,500	Rp 7,500	Rp 7,875	Rp 8,269	Rp 8,682
11	Stick Notes	4 Warna 400 Lembar	1	Pcs	Rp 12,500	Rp 12,500	Rp 13,125	Rp 13,781	Rp 14,470
12	Paper Clip	Deli 100 pcs	1	Packs	Rp 5,000	Rp 5,000	Rp 5,250	Rp 5,513	Rp 5,788
TOTAL BELI PER 6 BULAN						Rp 281,550	Rp 295,628	Rp 310,409	Rp 325,929
II. Perlengkapan Kebersihan									
1	Trash Bag	120 x 180 cm, 10 lembar	1	Pcs	Rp 31,000	Rp 31,000	Rp 32,550	Rp 34,178	Rp 35,886
2	Tissue	NICE 320 helai, 3 Pcs	1	Packs	Rp 15,000	Rp 15,000	Rp 15,750	Rp 16,538	Rp 17,364
TOTAL PER 6 BULAN						Rp 46,000	Rp 48,300	Rp 50,715	Rp 53,251
III. Perlengkapan Kesehatan									
1	Obat Merah	Betadine 30 ML	1	Botol	Rp 27,000	Rp 27,000	Rp 28,350	Rp 29,768	Rp 31,256
2	Plester	Hansaplast isi 10 pcs	3	Pack	Rp 7,000	Rp 21,000	Rp 22,050	Rp 23,153	Rp 24,310
3	Alkohol Swab	Alkohol Swab Sensi 100 pcs	1	Box	Rp 25,000	Rp 25,000	Rp 26,250	Rp 27,563	Rp 28,941
4	Obat Herbal	Bejo Jahe Merah 12 sachet	1	Box	Rp 25,000	Rp 25,000	Rp 26,250	Rp 27,563	Rp 28,941
5	Minyak Kayu Putih	Caplang 60 ml	1	Botol	Rp 26,000	Rp 26,000	Rp 27,300	Rp 28,665	Rp 30,098
TOTAL PER 6 BULAN						Rp 76,000	Rp 79,800	Rp 83,790	Rp 87,980

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 31 Proyeksi Penjualan Booth Pameran Selama 3 (tiga) Tahun

PENJUALAN BOOTH PAMERAN TAHUN 2027				
JENIS BOOTH	QTY	HARGA BOOTH		TOTAL
Basic	25	Rp	21,250,000	Rp 531,250,000
Extra	20	Rp	22,000,000	Rp 440,000,000
Additional Program				
<i>Business Matching</i>	25	Rp	1,250,000	Rp 31,250,000
TOTAL PENDAPATAN BOOTH				Rp 1,002,500,000
PPn 11%				Rp 110,275,000
TOTAL TAGIHAN BOOTH				Rp 1,112,775,000
Beban EVENT				Rp 685,836,500
LABA EVENT				Rp 316,663,500

PENJUALAN BOOTH PAMERAN TAHUN 2028				
JENIS BOOTH	QTY	HARGA BOOTH		TOTAL
Basic	29	Rp	21,250,000	Rp 616,250,000
Extra	23	Rp	22,000,000	Rp 506,000,000
Additional Program				
<i>Business Matching</i>	29	Rp	1,250,000	Rp 36,250,000
TOTAL PENDAPATAN BOOTH				Rp 1,158,500,000
PPn 11%				Rp 127,435,000
TOTAL TAGIHAN BOOTH				Rp 1,285,935,000
Beban EVENT				Rp 735,798,525
LABA EVENT				Rp 422,701,475

PENJUALAN BOOTH PAMERAN TAHUN 2029				
JENIS BOOTH	QTY	HARGA BOOTH		TOTAL
Basic	33	Rp	21,250,000	Rp 701,250,000
Extra	26	Rp	22,000,000	Rp 572,000,000
Additional Program				
<i>Business Matching</i>	33	Rp	1,250,000	Rp 41,250,000
TOTAL PENDAPATAN BOOTH				Rp 1,314,500,000
PPn 11%				Rp 144,595,000
TOTAL TAGIHAN BOOTH				Rp 1,459,095,000
Beban EVENT				Rp 789,042,161
LABA EVENT				Rp 525,457,839



Lampiran 32 Proyeksi Penjualan *Workshop* Selama 3 (tiga) Tahun

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENJUALAN WORKSHOP TAHUN 2027			
JENIS PAKET	QTY	HARGA TIKET	TOTAL
Partisipan	50	Rp 2,600,000	Rp 130,000,000
TOTAL PENDAPATAN SEMINAR			Rp 130,000,000
PPn 11%			Rp 14,300,000
TOTAL TAGIHAN SEMINAR			Rp 144,300,000
BEBAN SEMINAR			Rp88,725,000
LABA/(RUGI)			Rp 41,275,000

PENJUALAN WORKSHOP TAHUN 2028			
JENIS PAKET	QTY	HARGA TIKET	TOTAL
Partisipan	65	Rp 3,100,000	Rp 201,500,000
TOTAL PENDAPATAN SEMINAR			Rp 201,500,000
PPn 11%			Rp 22,165,000
TOTAL TAGIHAN SEMINAR			Rp 223,665,000
BEBAN SEMINAR			Rp138,197,875
LABA/(RUGI)			Rp 63,302,125

PENJUALAN WORKSHOP TAHUN 2029			
JENIS PAKET	QTY	HARGA TIKET	TOTAL
Partisipan	80	Rp 3,350,000	Rp 268,000,000
TOTAL PENDAPATAN SEMINAR			Rp 268,000,000
PPn 11%			Rp 29,480,000
TOTAL TAGIHAN SEMINAR			Rp 297,480,000
BEBAN SEMINAR			Rp182,513,500
LABA/(RUGI)			Rp 85,486,500

Lampiran 33 Break Even Point (BEP)
Break Even Point (BEP) Booth Pameran Selama 3 (tiga) Tahun

BEP BOOTH PAMERAN TAHUN 2027		
KETERANGAN	BOOTH A	BOOTH B
Kuota Booth	25	20
Fix Cost	Rp 312,248,056	Rp 249,798,444
Variable Cost	Rp 53,300,000	Rp 42,640,000
HPP	Rp 365,548,056	Rp 292,438,444
HPP/Pax	Rp 14,621,922	Rp 14,621,922
Margin	Rp 6,579,865	Rp 7,310,961
Harga Jual	Rp 21,201,787	Rp 21,932,883
Harga Jual (Pembulatan)	Rp 21,250,000	Rp 22,000,000
PPn 11%	Rp 2,337,500	Rp 2,420,000
Harga Invoice	Rp 23,587,500	Rp 24,420,000
Variable Cost/Unit	Rp 2,132,000	Rp 2,132,000
BEP	16	13
BEP Rupiah	Rp 347,069,316	Rp 276,603,874

BEP BOOTH PAMERAN TAHUN 2028		
KETERANGAN	BOOTH A	BOOTH B
Kuota Booth	29	23
Fix Cost	Rp 329,121,460	Rp 261,027,365
Variable Cost	Rp 64,919,400	Rp 51,487,800
HPP	Rp 394,040,860	Rp 312,515,165
HPP/Pax	Rp 13,587,616	Rp 13,587,616
Margin	Rp 6,114,427	Rp 6,793,808
Harga Jual	Rp 19,702,043	Rp 20,381,424
Harga Jual (Pembulatan)	Rp 21,250,000	Rp 22,000,000
PPn 11%	Rp 2,337,500	Rp 2,420,000
Harga Invoice	Rp 23,587,500	Rp 24,420,000
Variable Cost/Unit	Rp 2,238,600	Rp 2,238,600
BEP	17	13
BEP Rupiah	Rp 367,875,644	Rp 290,596,923

BEP BOOTH PAMERAN TAHUN 2029		
KETERANGAN	BOOTH A	BOOTH B
Kuota Booth	33	26
Fix Cost	Rp346,587,403	Rp273,068,863
Variable Cost	Rp77,567,490	Rp61,113,780
HPP	Rp424,154,893	Rp334,182,643
HPP/Pax	Rp12,853,179	Rp12,853,179
Margin	Rp 5,783,930	Rp 6,426,589
Harga Jual	Rp 18,637,109	Rp 19,279,768
Harga Jual (Pembulatan)	Rp 21,250,000	Rp 22,000,000
PPn 11%	Rp 2,337,500	Rp 2,420,000
Harga Invoice	Rp 23,587,500	Rp 24,420,000
Variable Cost/Unit	Rp2,350,530	Rp2,350,530
BEP	18	14
BEP Rupiah	Rp 389,692,532	Rp 305,734,200

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 33 *Break Even Point* (BEP)

Break Even Point (BEP) *Workshop* Selama 3 (tiga) Tahun

BEP WORKSHOP			
KETERANGAN	2027	2028	2029
Kuota Partisipan	50	65	80
Fix Cost	Rp 88,725,000	Rp 138,197,875	Rp 182,513,500
Variable Cost	Rp -	Rp -	Rp -
HPP	Rp 88,725,000	Rp 138,197,875	Rp 182,513,500
HPP/Pax	Rp 1,774,500	Rp 2,126,121	Rp 2,281,419
Margin	Rp 798,525	Rp 956,755	Rp 1,026,638
Harga Jual	Rp 2,573,025	Rp 3,082,876	Rp 3,308,057
Harga Jual (Pembulatan)	Rp 2,600,000	Rp 3,100,000	Rp 3,350,000
PPn 11%	Rp 286,000	Rp 341,000	Rp 368,500
Harga Invoice	Rp 2,886,000	Rp 3,441,000	Rp 3,718,500
Variable Cost/Unit	Rp -	Rp -	Rp -
BEP	34	45	54
BEP Rupiah	Rp 88,725,000	Rp 138,197,875	Rp 182,513,500



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 34 Arus Kas Perusahaan

Tahun 2026

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA 2026														
Uraian	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Total	
Modal Awal	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 150,000,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 150,000,000	
Pameran Dagang <i>Food and Beverage</i>	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
Subtotal Pendapatan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
Produk													Rp -	
Pameran Dagang <i>Food and Beverage</i>	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
Workshop	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
Peralatan													Rp -	
	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
Perlengkapan													Rp -	
	Rp -	Rp -	Rp -		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -		Rp -	Rp -	Rp -	
Beban-Beban													Rp 9,400,000	
Beban Pendirian Perusahaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 3,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 3,500,000	
Beban Website	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 700,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 700,000	
Beban Sewa	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 2,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 2,500,000	
Beban Internet & Telepon	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 2,700,000	
Subtotal Pengeluaran	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 7,000,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 9,400,000	
Selisih Kas				Rp (7,000,000)	Rp (300,000)	Rp (300,000)	Rp (300,000)	Rp (300,000)	Rp (300,000)	Rp (300,000)	Rp (300,000)	Rp (300,000)		
Saldo Kas Awal				Rp 150,000,000	Rp 143,000,000	Rp 142,700,000	Rp 142,400,000	Rp 142,100,000	Rp 141,800,000	Rp 141,500,000	Rp 141,200,000	Rp 140,900,000		
Saldo Kas Akhir				Rp 143,000,000	Rp 142,700,000	Rp 142,400,000	Rp 142,100,000	Rp 141,800,000	Rp 141,500,000	Rp 141,200,000	Rp 140,900,000	Rp 140,600,000		

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 34 Arus Kas Perusahaan

Tahun 2027

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA 2027															
	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Total		
Pameran Dagang <i>Food and Beverage</i>	Rp -	Rp -		Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1,002,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1,002,500,000		
Workshop				Rp 130,000,000									Rp 130,000,000		
Penarikan PPh 11%				Rp 14,300,000			Rp 110,275,000						Rp 124,575,000		
Subtotal Pendapatan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 144,300,000	Rp -	Rp -	Rp 1,112,775,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1,257,075,000		
Produk														Rp 774,561,500	
Pameran Dagang <i>Food and Beverage</i>	Rp -	Rp -		Rp -	Rp -	Rp -	Rp 685,836,500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 685,836,500		
Workshop				Rp 88,725,000									Rp 88,725,000		
Peralatan														Rp 1,959,000	
WD Harddisk 1TB	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 950,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 950,000		
Canon PIXMA	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 955,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 955,000		
Container Box	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 54,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 54,000		
Perlengkapan														Rp 366,853	
Alat Tulis Kantor	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 163,853	Rp -	Rp -	Rp 163,853		
Perlengkapan Kebersihan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 127,000	Rp -	Rp -	Rp 127,000		
Perlengkapan Kesehatan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 76,000	Rp -	Rp -	Rp 76,000		
Beban-Beban														Rp 408,555,303	
Beban Pendirian Perusahaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -		
Beban Website	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 525,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 525,000		
Beban Sewa	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 2,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 2,500,000		
Beban Gaji Karyawan (Netto)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 209,782,636		
Setor BPJS Kesehatan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 8,100,000		
Setor BPJS Ketenagakerjaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 15,454,800		
Beban THIR	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 18,000,000	Rp 18,000,000		
Beban Internet & Telepon	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 3,600,000		
Beban Admin Bank				Rp 37,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 173,000		
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 12,148,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 12,148,000		
Setoran PPh Pasal 21 (5%)				Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 4,646,455		
Setoran PPh (11%)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 14,300,000	Rp -	Rp -	Rp 110,275,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 124,575,000		
PPh Badan Pasal 29 (11%)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 9,050,412	Rp 9,050,412		
Subtotal Pengeluaran	Rp 12,448,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 134,788,655	Rp 26,759,655	Rp 26,759,655	Rp 822,871,155	Rp 26,759,655	Rp 26,759,655	Rp 27,126,507	Rp 26,759,655	Rp 53,810,066	Rp1,185,442,655		
PPh Badan Pasal 29 (11%)															
Selisih Kas	Rp (12,448,000)	Rp (300,000)	Rp (300,000)	Rp 9,511,345	Rp (26,759,655)	Rp (26,759,655)	Rp 289,903,845	Rp (26,759,655)	Rp (26,759,655)	Rp (27,126,507)	Rp (26,759,655)	Rp (53,810,066)			
Saldo Kas Awal	Rp 140,600,000	Rp 128,152,000	Rp 127,852,000	Rp 127,552,000	Rp 137,063,345	Rp 110,303,691	Rp 83,544,036	Rp 373,447,882	Rp 346,688,227	Rp 319,928,573	Rp 292,802,066	Rp 266,042,411			
Saldo Kas Akhir	Rp 128,152,000	Rp 127,852,000	Rp 127,552,000	Rp 137,063,345	Rp 110,303,691	Rp 83,544,036	Rp 373,447,882	Rp 346,688,227	Rp 319,928,573	Rp 292,802,066	Rp 266,042,411	Rp 212,232,345			

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 34 Arus Kas Perusahaan

Tahun 2028

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA 2028													
	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Total
Pameran Dagang <i>Food and Beverage</i>	Rp -	Rp -		Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1,158,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1,158,500,000
Workshop				Rp 201,500,000									Rp 201,500,000
Penarikan PPh 11%				Rp 22,165,000			Rp 127,435,000						Rp 149,600,000
Subtotal Pendapatan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 223,665,000	Rp -	Rp -	Rp 1,285,935,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1,509,600,000
Produk													Rp 873,996,400
Pameran Dagang <i>Food and Beverage</i>	Rp -	Rp -			Rp -	Rp -	Rp 735,798,525	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 735,798,525
Workshop				Rp 138,197,875									Rp 138,197,875
Peralatan													Rp -
	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Perlengkapan													Rp 819,959
Alat Tulis Kantor	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 172,045	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 310,409	Rp -	Rp -	Rp 482,454
Perlengkapan Kebersihan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 127,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 50,715	Rp -	Rp -	Rp 177,715
Perlengkapan Kesehatan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 76,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 83,790	Rp -	Rp -	Rp 159,790
Beban-Beban													Rp 547,266,949
Beban Pendirian Perusahaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Beban Website	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 551,250	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 551,250
Beban Sewa	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 2,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 2,500,000
Beban Gaji Karyawan (Netto)	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 23,309,182	Rp 279,710,182
Setor BPJS Kesehatan	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 900,000	Rp 10,800,000
Setor BPJS Ketenagakerjaan	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 1,717,200	Rp 20,606,400
Beban THR	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 18,000,000	Rp 18,000,000
Beban Internet & Telepon	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 300,000	Rp 3,600,000
Beban Admin Bank	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 204,000
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 12,148,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 12,148,000
Setoran PPh Pasal 21 (5%)	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 516,273	Rp 6,195,273
Setoran PPh (11%)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 22,165,000	Rp -	Rp -	Rp 127,435,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 149,600,000
PPh Badan Pasal 29 (11%)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 14,341,964	Rp 14,341,964
Deviden (25%)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 29,009,881	Rp 29,009,881
Subtotal Pengeluaran	Rp 38,907,655	Rp 26,759,655	Rp 26,759,655	Rp 190,548,825	Rp 26,759,655	Rp 26,759,655	Rp 889,993,180	Rp 26,759,655	Rp 26,759,655	Rp 27,204,568	Rp 26,759,655	Rp 88,111,499	Rp 1,422,083,308
Selisih Kas	Rp (38,907,655)	Rp (26,759,655)	Rp (26,759,655)	Rp 33,116,175	Rp (26,759,655)	Rp (26,759,655)	Rp 395,941,820	Rp (26,759,655)	Rp (26,759,655)	Rp (27,204,568)	Rp (26,759,655)	Rp (88,111,499)	
Saldo Kas Awal	Rp 212,232,345	Rp 173,324,690	Rp 146,565,036	Rp 119,805,381	Rp 152,921,557	Rp 126,161,902	Rp 99,402,248	Rp 495,344,068	Rp 468,584,414	Rp 441,824,759	Rp 414,620,191	Rp 387,860,536	
Saldo Kas Akhir	Rp 173,324,690	Rp 146,565,036	Rp 119,805,381	Rp 152,921,557	Rp 126,161,902	Rp 99,402,248	Rp 495,344,068	Rp 468,584,414	Rp 441,824,759	Rp 414,620,191	Rp 387,860,536	Rp 299,749,037	

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 34 Arus Kas Perusahaan

Tahun 2029

CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA 2029															
	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Total		
Pameran Dagang <i>Food and Beverage</i>	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1,314,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1,314,500,000		
Workshop	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 268,000,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 268,000,000		
Penarikan PPh 11%				Rp 29,480,000			Rp 144,595,000						Rp 174,075,000		
Subtotal Pendapatan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 297,480,000	Rp -	Rp -	Rp 1,459,095,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1,756,575,000		
Produk														Rp 971,555,661	
Pameran Dagang <i>Food and Beverage</i>	Rp -	Rp -			Rp -	Rp -	Rp 789,042,161	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 789,042,161		
Workshop				Rp 182,513,500									Rp 182,513,500		
Peralatan														Rp -	
		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -		
		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -		
		Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -		
Perlengkapan														Rp 934,319	
Alat Tulis Kantor	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 325,929	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 325,929	Rp -	Rp -	Rp 651,859		
Perlengkapan Kebersihan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 53,251	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 53,251	Rp -	Rp -	Rp 106,502		
Perlengkapan Kesehatan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 87,980	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 87,980	Rp -	Rp -	Rp 175,959		
Beban-Beban														Rp 668,816,203	
Beban Pendirian Perusahaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -		
Beban Website	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 578,813	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 578,813		
Beban Sewa	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 2,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 2,500,000		
Beban Gaji Karyawan (Netto)	Rp 28,778,182	Rp 28,778,182	Rp 28,778,182	Rp 28,778,182	Rp 28,778,182	Rp 28,778,182	Rp 28,778,182	Rp 28,778,182	Rp 28,778,182	Rp 28,778,182	Rp 28,778,182	Rp 28,778,182	Rp 345,338,182		
Setor BPJS Kesehatan	Rp 1,187,500	Rp 1,187,500	Rp 1,187,500	Rp 1,187,500	Rp 1,187,500	Rp 1,187,500	Rp 1,187,500	Rp 1,187,500	Rp 1,187,500	Rp 1,187,500	Rp 1,187,500	Rp 1,187,500	Rp 14,250,000		
Setor BPJS Ketenagakerjaan	Rp 2,265,750	Rp 2,265,750	Rp 2,265,750	Rp 2,265,750	Rp 2,265,750	Rp 2,265,750	Rp 2,265,750	Rp 2,265,750	Rp 2,265,750	Rp 2,265,750	Rp 2,265,750	Rp 2,265,750	Rp 27,189,000		
Beban THIR	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 23,750,000	Rp 23,750,000		
Beban Internet & Telepon	Rp 400,000	Rp 400,000	Rp 400,000	Rp 400,000	Rp 400,000	Rp 400,000	Rp 400,000	Rp 400,000	Rp 400,000	Rp 400,000	Rp 400,000	Rp 400,000	Rp 4,800,000		
Beban Admin Bank	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 17,000	Rp 204,000		
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 12,148,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 12,148,000		
Setoran PPh Pasal 21 (5%)	Rp 567,273	Rp 567,273	Rp 567,273	Rp 567,273	Rp 567,273	Rp 567,273	Rp 567,273	Rp 567,273	Rp 567,273	Rp 567,273	Rp 567,273	Rp 567,273	Rp 6,807,273		
Setoran PPh (11%)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 29,480,000	Rp -	Rp -	Rp 144,595,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 174,075,000		
PPh Badan Pasal 29 (11%)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 18,915,347	Rp 18,915,347		
Deviden (25%)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 38,260,589	Rp 38,260,589		
Subtotal Pengeluaran	Rp 45,363,705	Rp 33,215,705	Rp 33,215,705	Rp 248,755,177	Rp 33,215,705	Rp 33,215,705	Rp 966,852,866	Rp 33,215,705	Rp 33,215,705	Rp 33,682,864	Rp 33,215,705	Rp 114,141,641	Rp 1,641,306,184		
Selisih Kas															
Saldo Kas Awal	Rp 299,749,037	Rp 254,385,333	Rp 221,169,628	Rp 187,953,924	Rp 236,678,747	Rp 203,463,042	Rp 170,247,338	Rp 662,489,472	Rp 629,273,768	Rp 596,058,063	Rp 562,375,199	Rp 529,159,494			
Saldo Kas Akhir	Rp 254,385,333	Rp 221,169,628	Rp 187,953,924	Rp 236,678,747	Rp 203,463,042	Rp 170,247,338	Rp 662,489,472	Rp 629,273,768	Rp 596,058,063	Rp 562,375,199	Rp 529,159,494	Rp 415,017,854			

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 35 Neraca Lajur Perusahaan

Tahun 2026

NERACA LAJUR CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA 2026										
Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	Rp 140,600,000				Rp 140,600,000				Rp 140,600,000	
Perlengkapan	Rp -			Rp -						
Peralatan	Rp -				Rp -				Rp -	
Akumulasi Penyusutan Peralatan										
Utang Pajak										
Modal Awal		Rp 150,000,000				Rp 150,000,000				Rp 150,000,000
Pendapatan Pameran										
Pengeluaran Pameran										
Beban Pendirian Perusahaan	Rp 3,500,000				Rp 3,500,000		Rp 3,500,000			
Beban Website	Rp 700,000				Rp 700,000		Rp 700,000			
Beban Sewa	Rp 2,500,000				Rp 2,500,000		Rp 2,500,000			
Beban Gaji	Rp -				Rp -		Rp -			
Beban THR	Rp -				Rp -		Rp -			
Beban BPJS	Rp -				Rp -		Rp -			
Beban Ketenagakerjaan	Rp -				Rp -		Rp -			
Beban Internet & Telepon	Rp 2,700,000				Rp 2,700,000		Rp 2,700,000			
Beban Admin Bank	Rp -				Rp -		Rp -			
Beban Lisensi Software										
	Rp 150,000,000	Rp 150,000,000								
Beban Perlengkapan			Rp -		Rp -		Rp -			
Beban Penyusutan Peralatan										
Deviden										
Beban Pajak										
			Rp -	Rp -	Rp 150,000,000	Rp 150,000,000	Rp 9,400,000	Rp -	Rp 140,600,000	Rp 150,000,000
Laba/(Rugi)							Rp (9,400,000)			Rp (9,400,000)
							Rp -	Rp -	Rp 140,600,000	Rp 140,600,000

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 35 Neraca Lajur Perusahaan

Tahun 2027

NERACA LAJUR CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA 2027										
Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	Rp 212,232,345				Rp 212,232,345				Rp 212,232,345	
Perlengkapan	Rp 366,853			Rp 366,853						
Peralatan	Rp 1,959,000				Rp 1,959,000				Rp 1,959,000	
Akumulasi Penyusutan Peralatan		Rp -		Rp 365,288		Rp 365,288				Rp 365,288
Utang Pajak		Rp -				Rp -				Rp -
Modal Awal		Rp 140,600,000				Rp 140,600,000				Rp 140,600,000
Pendapatan Pameran		Rp 1,002,500,000				Rp 1,002,500,000		Rp 1,002,500,000		
Pendapatan Workshop		Rp 130,000,000				Rp 130,000,000		Rp 130,000,000		
Pengeluaran Pameran	Rp 685,836,500				Rp 685,836,500		Rp 685,836,500			
Pengeluaran Workshop	Rp 88,725,000				Rp 88,725,000		Rp 88,725,000			
Beban Website	Rp 525,000				Rp 525,000		Rp 525,000			
Beban Sewa	Rp 2,500,000				Rp 2,500,000		Rp 2,500,000			
Beban Gaji	Rp 220,909,091				Rp 220,909,091		Rp 220,909,091			
Beban THR	Rp 18,000,000				Rp 18,000,000		Rp 18,000,000			
Beban BPJS Kesehatan (P)	Rp 6,480,000				Rp 6,480,000		Rp 6,480,000			
Beban BPJS Ketenagakerjaan (P)	Rp 10,594,800				Rp 10,594,800		Rp 10,594,800			
Beban Internet & Telepon	Rp 3,600,000				Rp 3,600,000		Rp 3,600,000			
Beban Admin Bank	Rp 173,000				Rp 173,000		Rp 173,000			
Beban Lisensi Software	Rp 12,148,000				Rp 12,148,000		Rp 12,148,000			
Beban PPh Badan Pasal 29 (11%)	Rp 9,050,412				Rp 9,050,412		Rp 9,050,412			
	Rp 1,273,100,000	Rp 1,273,100,000								
Beban Perlengkapan			Rp 366,853		Rp 366,853		Rp 366,853			
Beban Penyusutan Peralatan			Rp 365,288		Rp 365,288		Rp 365,288			
Deviden										
Beban Pajak										
			Rp 732,140	Rp 732,140	Rp 1,273,465,288	Rp 1,273,465,288	Rp 1,059,273,943	Rp 1,132,500,000	Rp 214,191,345	Rp 140,965,288
Laba/(Rugi)							Rp 73,226,057			Rp 73,226,057
							Rp -	Rp -	Rp 214,191,345	Rp 214,191,345

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 35 Neraca Lajur Perusahaan

Tahun 2028

NERACA LAJUR CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA 2028										
Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	Rp 299,749,037			Rp 29,009,881	Rp 299,749,037				Rp 299,749,037	
Perlengkapan	Rp 819,959			Rp 819,959						
Peralatan	Rp 1,959,000				Rp 1,959,000				Rp 1,959,000	
Akumulasi Penyusutan Peralatan		Rp 365,288		Rp 487,050		Rp 852,338				Rp 852,338
Utang Pajak		Rp -				Rp -				Rp -
Modal Awal		Rp 213,826,057				Rp 213,826,057				Rp 213,826,057
Pendapatan Pameran		Rp 1,158,500,000				Rp 1,158,500,000		Rp 1,158,500,000		
Pendapatan Workshop		Rp 201,500,000				Rp 201,500,000		Rp 201,500,000		
Pengeluaran Pameran	Rp 735,798,525				Rp 735,798,525		Rp 735,798,525			
Pengeluaran Workshop	Rp 138,197,875				Rp 138,197,875		Rp 138,197,875			
Beban Website	Rp 551,250				Rp 551,250		Rp 551,250			
Beban Sewa	Rp 2,500,000				Rp 2,500,000		Rp 2,500,000			
Beban Gaji	Rp 294,545,455				Rp 294,545,455		Rp 294,545,455			
Beban THR	Rp 18,000,000				Rp 18,000,000		Rp 18,000,000			
Beban BPJS Kesehatan (P)	Rp 8,640,000				Rp 8,640,000		Rp 8,640,000			
Beban BPJS Ketenagakerjaan (P)	Rp 14,126,400				Rp 14,126,400		Rp 14,126,400			
Beban Internet & Telepon	Rp 3,600,000				Rp 3,600,000		Rp 3,600,000			
Beban Admin Bank	Rp 204,000				Rp 204,000		Rp 204,000			
Beban Lisensi Software	Rp 12,148,000				Rp 12,148,000		Rp 12,148,000			
Beban PPh Badan Pasal 29 (11%)	Rp 14,341,964				Rp 14,341,964		Rp 14,341,964			
Deviden	Rp 29,009,881									
	Rp 1,574,191,345	Rp 1,574,191,345								
Beban Perlengkapan			Rp 819,959		Rp 819,959		Rp 819,959			
Beban Penyusutan Peralatan			Rp 487,050		Rp 487,050		Rp 487,050			
Deviden			Rp 29,009,881		Rp 29,009,881				Rp 29,009,881	
Beban Pajak										
			Rp 30,316,890	Rp 30,316,890	Rp 1,574,678,395	Rp 1,574,678,395	Rp 1,243,960,477	Rp 1,360,000,000	Rp 330,717,918	Rp 214,678,395
Laba/(Rugi)							Rp 116,039,523			Rp 116,039,523
							Rp -	Rp -	Rp 330,717,918	Rp 330,717,918

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan Lampiran 35 Neraca Lajur Perusahaan

Tahun 2029

NERACA LAJUR CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA 2029										
Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	Rp 415,017,854			Rp 38,260,589	Rp 415,017,854				Rp 415,017,854	
Perlengkapan	Rp 934,319			Rp 934,319						
Peralatan	Rp 1,959,000				Rp 1,959,000				Rp 1,959,000	
Akumulasi Penyusutan Peralatan		Rp 852,338		Rp 487,050		Rp 1,339,388				Rp 1,339,388
Utang Pajak		Rp -				Rp -				
Modal Awal		Rp 300,855,700				Rp 300,855,700				Rp 300,855,700
Pendapatan Pameran		Rp 1,314,500,000				Rp 1,314,500,000		Rp 1,314,500,000		
Pendapatan Workshop		Rp 268,000,000				Rp 268,000,000		Rp 268,000,000		
Pengeluaran Pameran	Rp 789,042,161				Rp 789,042,161		Rp 789,042,161			
Pengeluaran Workshop	Rp 182,513,500				Rp 182,513,500		Rp 182,513,500			
Beban Website	Rp 578,813				Rp 578,813		Rp 578,813			
Beban Sewa	Rp 2,500,000				Rp 2,500,000		Rp 2,500,000			
Beban Gaji	Rp 363,545,455				Rp 363,545,455		Rp 363,545,455			
Beban THR	Rp 23,750,000				Rp 23,750,000		Rp 23,750,000			
Beban BPJS Kesehatan (P)	Rp 11,400,000				Rp 11,400,000		Rp 11,400,000			
Beban BPJS Ketenagakerjaan (P)	Rp 18,639,000				Rp 18,639,000		Rp 18,639,000			
Beban Internet & Telepon	Rp 4,800,000				Rp 4,800,000		Rp 4,800,000			
Beban Admin Bank	Rp 204,000				Rp 204,000		Rp 204,000			
Beban Lisensi Software	Rp 12,148,000				Rp 12,148,000		Rp 12,148,000			
Beban PPh Badan Pasal 29 (11%)	Rp 18,915,347				Rp 18,915,347		Rp 18,915,347			
Deviden	Rp 38,260,589									
	Rp1.884,208,037	Rp1.884,208,037								
Beban Perlengkapan			Rp 934,319		Rp 934,319		Rp 934,319			
Beban Penyusutan Peralatan			Rp 487,050		Rp 487,050		Rp 487,050			
Deviden			Rp 38,260,589		Rp 38,260,589				Rp 38,260,589	
Beban Pajak										
			Rp 39,681,958	Rp 39,681,958	Rp 1,884,695,087	Rp 1,884,695,087	Rp 1,429,457,645	Rp 1,582,500,000	Rp 455,237,442	Rp 302,195,087
Laba/(Rugi)							Rp 153,042,355			Rp 153,042,355
							Rp -	Rp -	Rp 455,237,442	Rp 455,237,442

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta