

**TUGAS AKHIR
PERENCANAAN BISNIS**

**PERENCANAAN USAHA JASA PENYEDIA *EVENT*
MERCHANDISE DALAM MENDUKUNG INDUSTRI MICE
DAN PROMOSI *EVENT* OLEH PT KREAVA MERCH**

**Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana terapan (D-4) Usaha Jasa
Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)**



Disusun oleh:

- 1. Ashila Majid Putri Dean NIM: 2205413059**
- 2. Fatimah Nur Rahmadani NIM: 2205413070**
- 3. Nur Syazhlina Hidayat NIM: 2205413072**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN (D-4) USAHA JASA
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN (D-4) USAHA JASA
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Ashila Majid Putri Dean
NIM : 2205413059
Nama : Fatimah Nur Rahmadani
NIM : 2205413070
Nama : Nur Syazhlina Hidayat
NIM : 2205413072
Program Studi : Sarjana Terapan (D-4) Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan
Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Perencanaan Usaha Jasa Penyedia Event Merchandise Dalam
Mendukung Industri MICE dan Promosi Event Oleh PT Kreava Merch

Menyetujui,

Kepala Program Studi

M. Iqbal Katik RE., S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004

Dosen Pembimbing

Rimsy K Judisseno, SE, MM, Ph.D.
NIP 1962121119810100



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN (D-4) USAHA JASA
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)**

**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ashila Majid Putri Dean
NIM : 2205413059
Nama : Fatimah Nur Rahmadani
NIM : 2205413070
Nama : Nur Syazhlina Hidayat
NIM : 2205413072
Program Studi : Sarjana Terapan (D-4) Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan
Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Perencanaan Usaha Jasa Penyedia Event Merchandise Dalam
Mendukung Industri MICE dan Promosi Event
Oleh PT Kreava Merch

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pariwisata (S.Tr.Par) pada Program Studi D-4 Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Kamis, 25 Juni 2025

waktu : 13.00 - 14.30 WIB

tempat : Ruang 2

TIM PENGUJI

Ketua Sidang: Rimsky K Judisseno, SE, MM, Ph.D.

NIP 1962121119810100

Penguji I : Asterina Anggraini, S.S.T., M.M.

NIP 199208122022032009

Penguji II : Meisa Sofia, S.Tr., M.Par.

NIP 199205032024062002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II.....	3
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	3
2.1 Data Perusahaan	4
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi	5
2.1.2 Deskripsi Logo.....	6
2.1.3 <i>Corporate Culture</i> Perusahaan	6
2.2 Biodata Pemilik Perusahaan.....	8
2.2.1 Pemilik Pertama.....	8
2.2.2 Pemilik Kedua	9
2.2.3 Pemilik Ketiga	10
2.3 Struktur Organisasi.....	11
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	11
2.4 Susunan Pemilik / Pemegang Saham	13
2.5 Jadwal kegiatan Pra Operasional.....	14
2.5.1 Riset Pasar	15
2.5.2 Analisa Pasar	15



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan.....	16
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	16
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	17
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	21
2.5.7 Pembuatan dan Promosi Media Sosial Pemasaran Perusahaan	22
BAB III	25
ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	25
3.1 Produk atau Jasa yang Dihasilkan	26
3.1.1 Paket dan Spesifikasi Produk.....	27
3.1.2 Produk Utama	28
3.1.4 <i>Unique Selling Point</i>	29
3.2 Gambaran Pasar.....	29
3.3.1 <i>Segmenting</i> (Segmentasi).....	32
3.3.2 <i>Targetting</i>	33
3.3.3 <i>Positioning</i>	33
3.4 Trend Perkembangan Pasar	33
3.5 Proyeksi Penjualan	39
3.6 Strategi Pemasaran	45
3.6.1 Produk (<i>Product</i>).....	45
3.6.2 Harga (<i>Price</i>)	46
3.6.3 Promosi (<i>Promotion</i>)	46
3.6.4 Saluran Distribusi (<i>Place</i>).....	47
3.6.5 Proses (<i>Process</i>).....	48
3.6.6 Fasilitas Pendukung Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	48
3.6.7 Sumber Daya Manusia (<i>People</i>).....	48
3.7 Analisis Pesaing	49



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.8 Analisis SWOT.....	52
3.9 Jejaring Usaha	53
BAB IV	55
Analisis Sumber Daya Manusia (SDM).....	55
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	55
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	58
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	59
BAB V.....	64
PEMANFAATAN TEKNOLOGI	64
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	64
5.1.1 Teknologi untuk Marketing	67
5.1.2 Teknologi untuk Operasional	73
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi	76
BAB VI	91
ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN.....	91
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	91
6.2 Anggaran Biaya Produk	92
6.3 Proyeksi Penjualan	93
6.4 Proyeksi Arus Kas	95
6.5 Neraca Keuangan.....	96
6.6 Prakira Laba/Rugi.....	97
6.7 Prakira Perubahan Modal	97
6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	98
6.10 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	100
BAB VII.....	104
ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA	104
7.1 Aspek Hukum.....	104
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Usaha.....	104



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan	105
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	105
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa.....	106
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang	107
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan	108
7.3 Analisis Risiko Usaha	109
7.3.1 Risiko Pemasaran.....	110
7.3.2 Risiko Operasional.....	110
7.3.3 Risiko Keuangan.....	111
7.3.4 <i>Force Majeure</i>	111
7.3.5 Konflik Internal	112
7.3.6 Reputasi	112
7.3.7 Politik.....	113
7.4 Antisipasi Risiko Usaha	114
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran	114
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional	114
7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan	115
7.4.4 Antisipasi <i>Force Majeure</i>	115
7.4.5 Antisipasi Risiko Konflik Internal.....	116
7.4.6 Antisipasi Risiko Reputasi.....	116
7.4.7 Antisipasi Risiko Politik	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	118



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menuntaskan Perencanaan Bisnis Plan ini dengan judul “Perencanaan Usaha Jasa Penyedia *Event Merchandise* dalam Mendukung Industri MICE dan Promosi *Event* oleh PT Kreava Merch”. *Business Plan* ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademik semester VIII Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) Politeknik Negeri Jakarta. Penyusunan *business plan* ini dapat diselesaikan dengan lancar tentunya atas bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S. E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos.,M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. M. Iqbal Katik RE., S.ST., M.P.Par., selaku Kepala Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) Politeknik Negeri Jakarta.
4. Rimsky Kartika Judisseno, SE, MM, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing kami dan memberikan banyak masukan positif serta mendukung kami sepenuhnya untuk menyelesaikan Business Plan ini.
5. Dosen Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
6. Kedua Orangtua yang telah memberikan semangat. Doa dan dukungan yang tiada akhir.
7. Teman-teman yang telah membantu serta memberikan semangat selama proses penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwasanya laporan *business plan* ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun para pembaca.

Depok, 16 Juni 2026

PT Kreava Merch



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi	11
Bagan 2.2 Proses Perizinan Pendirian Usaha.....	17
Bagan 4.1 Tahapan Rekrutmen Sumber Daya Manusia (SDM).....	63





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Kreava Merch	5
Gambar 2.2 Biodata Pemilik Pertama	8
Gambar 2.3 Biodata Pemilik Kedua	9
Gambar 2.4 Biodata Pemilik Ketiga	10





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Frekuensi Jumlah <i>Event</i> yang didukung oleh Pesaing Tahun 2023-2025	30
Grafik 3.2 Frekuensi Jumlah <i>Event</i> yang didukung oleh Pesaing Tahun 2026-2029	31
Grafik 3.3 Frekuensi Jumlah <i>Event</i> yang didukung oleh Pesaing Tahun 2023-2025	31
Grafik 3.4 Frekuensi Jumlah <i>Event</i> yang didukung oleh Pesaing Tahun 2026-2029	32
Grafik 3.5 Frekuensi Jumlah <i>Event</i> yang didukung oleh Pesaing Tahun 2023-2025	35
Grafik 3.6 <i>Trend Market</i> 2026-2029	38
Grafik 3.7 <i>Market Share</i> Pesaing 2026-2029	40
Grafik 3.8 Penetrasi Pasar tahun 2026-2029	43
Grafik 3.9 <i>Market Share</i> PT Kreava Merch Pada Tahun 2026-2029	44

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Perusahaan.....	4
Tabel 2.2 Rincian Pembagian Modal Awal	13
Tabel 2.3 <i>Timeline</i> Pra Operasional Perusahaan.....	14
Tabel 2.4 Daftar Perlengkapan.....	21
Tabel 2.5 Daftar Peralatan	22
Tabel 3.1 Spesifikasi Produk Utama.....	27
Tabel 3.2 <i>Market Share</i> Perusahaan Pesaing Tahun 2023-2025	30
Tabel 3.3 <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2023-2025.....	34
Tabel 3.4 <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2026-2029.....	38
Tabel 3.5 Proyeksi Penjualan Pesaing tahun 2026-2029	40
Tabel 3.6 Penetrasi Pasar Tahun 2026-2029.....	42
Tabel 3.7 Hasil Penetrasi pasar tahun 2026-2029.....	43
Tabel 3.8 <i>Market Share</i> PT Kreava Merch Terhadap Pesaing Tahun 2026 - 2029	44
Tabel 3.9 Analisis Pesaing	50
Tabel 3.10 Analisis SWOT	52
Tabel 3.11 <i>List</i> Jejaring Usaha.....	53
Tabel 4.1 Tingkat Pendidikan SDM	55
Tabel 4.2 Jabatan SDM.....	56
Tabel 4.3 Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	58
Tabel 4.4 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	59
Tabel 4.5 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia Tahun 2027-2029.....	60
Tabel 4.6 Spesifikasi Keterampilan Sumber Daya Manusia.....	61
Tabel 5.1 Perangkat <i>Hardware</i> yang Digunakan PT Kreava Merch	65
Tabel 5.2 Perangkat <i>Software</i> yang Digunakan PT Kreava Merch	66
Tabel 5.3 Investasi dan Implementasi Teknologi PT Kreava Merch.....	74
Tabel 5.4 Tahapan Pengembangan Teknologi PT Kreava Merch	77
Tabel 6.1 Rincian Investasi	92
Tabel 6.2 Anggaran Biaya Produk Tahun 2026-2029	93



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6.3 Perhitungan Proyeksi Penjualan Tahun 2026-2029	94
Tabel 6.4 Proyeksi Arus Kas.....	95
Tabel 6.5 Neraca Keuangan	96
Tabel 6.6 Prakira Laba Rugi	97
Tabel 6.7 Prakira Perubahan Modal.....	98
Tabel 6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	98
Tabel 6.9 Analisis <i>Net Present Value</i>	99
Tabel 6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	100
Tabel 6.11 Analisis <i>Return on investment</i> (ROI).....	102
Tabel 6.12 <i>Profitability Index</i> (PI).....	103





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. NIB (Nomor Induk Berusaha)	119
Lampiran 2. Surat Izin Usaha Perdagangan	120
Lampiran 3. Surat Keterangan Terdaftar	121
Lampiran 4. Formulir Akte Perusahaan	122
Lampiran 5. Akte Perusahaan	125
Lampiran 6. NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)	128
Lampiran 7. Kartu Nama.....	129
Lampiran 8. Lokasi dan <i>Layout</i> Kantor	130
Lampiran 9. <i>Website</i>	131
Lampiran 10. Media Sosial (Instagram dan TikTok).....	132
Lampiran 11. Desain Brosur	133
Lampiran 12. Katalog Produk Utama	134
Lampiran 13. Hasil Kuisioner Survey Pasar	135
Lampiran 14. <i>Database</i> Target Klien.....	141
Lampiran 15. <i>Database</i> Target <i>Supplier</i> atau Vendor	145
Lampiran 16. Kontrak Kerja Karyawan.....	146
Lampiran 17. Beban Perlengkapan	152
Lampiran 18. Beban Peralatan	153
Lampiran 19. Beban Pendirian Usaha.....	157
Lampiran 20. Beban Gaji	158
Lampiran 21. Beban Promosi.....	160
Lampiran 22. Beban Utilitas	161
Lampiran 23. Beban Sewa	163
Lampiran 24. Beban Pembukaan Rekening	164
Lampiran 25. Beban Admin Bank	165
Lampiran 26. Proyeksi Pendapatan.....	166
Lampiran 27. Proyeksi Arus Kas Perbulan	167
Lampiran 28. Proyeksi Arus Kas Pertahun	171
Lampiran 29. <i>Quotation</i>	172
Lampiran 30. <i>Invoice</i>	173



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 31. MOU dengan Vendor	174
Lampiran 32. MOU dengan Klien	178



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Kreava Merch adalah usaha rintisan yang berencana berdiri Mei 2026 di kawasan Jabodetabek, bergerak di bidang jasa penyedia merchandise untuk kebutuhan *event* dan *corporate* di industri MICE. Perusahaan didirikan oleh tiga orang: Ashila Majid Putri Dean sebagai Direktur Utama dengan kepemilikan 50%, serta Fatimah Nur Rahmadani (Manajer Pemasaran) dan Nur Syazhlina Hidayat (Manajer Keuangan) masing-masing 25%. Modal awal sebesar Rp150.000.000 seluruhnya berasal dari dana pribadi para pendiri.

Kebutuhan merchandise event terus meningkat seiring pertumbuhan industri MICE di Indonesia, namun penyelenggara acara masih sering menghadapi kendala seperti kualitas produk yang tidak konsisten, keterbatasan kapasitas produksi, dan keterlambatan pengiriman dari vendor yang ada. Kondisi ini membuka peluang bagi hadirnya penyedia jasa *merchandise* yang lebih profesional, andal, dan terintegrasi dari hulu ke hilir.

Sebagai solusi, PT Kreava Merch menawarkan *layanan "one stop solution"* yang mencakup konsultasi, desain, koordinasi produksi dengan vendor terpercaya, quality control, penyimpanan (*storage*), hingga *assembly & packing* sebelum barang dikirim ke klien yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan anggaran setiap klien. Keunggulan (USP) yang membedakan Kreava Merch dari kompetitor antara lain layanan *end-to-end* termasuk *assembly & packing* sehingga klien tidak perlu mengemas ulang produk, model bisnis *asset-light* yang lebih fleksibel dan efisien karena tidak perlu investasi alat produksi sendiri, quality control menyeluruh di setiap tahap produksi, serta layanan pengiriman dengan tarif khusus untuk area Jakarta, Bogor, Depok, dan Bekasi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari sisi pasar, total permintaan jasa penyedia *merchandise event* (berdasarkan lima kompetitor pembeding: Sup Creative, Sera Production, Yippy, Deta Graha Mulya, dan Green Merch) tumbuh dari 3.810 *event* pada 2023 menjadi 5.650 *event* pada 2025, dan diproyeksikan mencapai lebih dari 13.000 *event* pada 2029. Yippy saat ini menjadi pemimpin pasar karena melayani skala pesanan kecil hingga besar. PT Kreava Merch akan fokus melakukan penetrasi pada segmen pesanan skala kecil-menengah yang masih kurang terlayani, dengan target pangsa pasar 2% pada 2026 dan naik menjadi 3% pada 2027-2029. Dengan strategi ini, penjualan diproyeksikan mencapai 87 *event* pada 2026, 168 *event* pada 2027, 215 *event* pada 2028, dan 275 *event* pada 2029.

Dari sisi kelayakan finansial, modal investasi awal sebesar Rp150 juta diperkirakan kembali dalam waktu 2 tahun 11 bulan (*payback period*). NPV bernilai positif sebesar Rp23.760.338 pada tingkat diskonto 5,75%, dengan IRR sebesar 10,57% yang melampaui biaya modal tersebut. Profitability Index tercatat 1,16 dan tren ROI terus meningkat dari tahun ke tahun, mencapai 28% pada 2028-2029.

Secara keseluruhan, PT Kreava Merch hadir sebagai solusi atas kebutuhan *merchandise event* yang berkualitas, tepat waktu, dan terintegrasi dalam satu layanan. Didukung oleh pertumbuhan industri MICE yang positif, model bisnis yang efisien, serta indikator keuangan yang sehat, rencana usaha ini dinilai layak dijalankan dan memiliki prospek pertumbuhan yang baik dalam empat tahun ke depan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021). *Laporan kinerja sektor MICE Indonesia*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI.

Promotional Products Association International. (2023). *Promotional products industry overview*. Promotional Products Association International.

Philip Kotler, P., & Kevin Lane Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

