



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENERAPAN NILAI BERITA KETERKENALAN (*PROMINENCE*) PADA KONTEN VIDEO KREATIF DI TIKTOK MERDEKA.COM PERIODE NOVEMBER-DESEMBER 2025



**PROGRAM STUDI D3 - PENERBITAN (JURNALISTIK)
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENERAPAN NILAI BERITA KETERKENALAN (*PROMINENCE*) PADA KONTEN VIDEO KREATIF DI TIKTOK MERDEKA.COM PERIODE NOVEMBER-DESEMBER 2025



Tugas Akhir Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma III

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Inayah
2306321033

Program Studi Penerbitan

**PROGRAM STUDI D3 - PENERBITAN (JURNALISTIK)
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN NILAI BERITA KETERKENALAN (PROMINENCE) PADA KONTEN VIDEO KREATIF DI TIKTOK MERDEKA.COM PERIODE NOVEMBER-DESEMBER 2025

Disetujui Depok, 16 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Nur Annisa Fitri Syahrir, M.I Kom.,
NIP. 1997020820250602011

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Pt. Kepala Program Studi Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.

NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN
PENERAPAN NILAI BERITA KETERKENALAN (*PROMINENCE*) PADA
KONTEN VIDEO KREATIF DI TIKTOK MERDEKA.COM PERIODE
NOVEMBER-DESEMBER 2025

Disahkan:

Depok, 9 Juli 2026

Penguji I

Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom.

NIP. 199209232022032012

Penguji II

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si.

NIP. 199106232022032014

Pt. Kepala Program Studi Penerbitan

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.,
NIP. 198405292012121002

Ketua Jurusan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.,
NIP. 198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir saya ini dengan judul,

"ANALISIS NILAI BERITA KETERKENALAN (*PROMINENCE*) PADA KONTEN VIDEO KREATIF DI TIKTOK MERDEKA.COM PERIODE NOVEMBER-DESEMBER 2025"

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya Tugas Akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan dan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai program kelulusan sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 4 Juni 2026

ngijeras 10,000



mayah

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjat kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian penelitian Tugas Akhir yang berjudul “*Analisis Nilai Berita Keterkenalan (Prominence) Pada Konten Video Kreatif di TikTok Merdeka.com Periode November-Desember 2025*” dengan lancar dan tepat waktu. Tidak lupa, shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Diploma III, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penelitian ini berfokus pada bagaimana nilai berita keterkenalan (prominence) diterapkan pada video kreatif pada platform TikTok, khususnya pada akun Merdeka.com. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi akademik dalam bidang jurnalisme serta menjadi referensi bagi mahasiswa dan praktisi media.

Penulis memahami bahwa penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, dengan penuh hormat penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, SE., MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.t.,M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si., selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik) serta Dosen Pembimbing Akademik Kelas Penerbitan 6B.
4. Nur Annisa Fitri Syahrir, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang berharga dalam penyusunan penelitian ini.
5. Merdeka.com selaku perusahaan tempat penulis melakukan penelitian.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi dalam setiap langkah yang penulis tempuh.
7. Adinda Putri Farhana dan Suci Lestari, selaku sahabat penulis yang saya cintai, yang selalu menemani dan mendukung penulis dengan sepenuh hati.
8. Nabila Afifah Utami, Anisya Fandini, Defia Amalia Putri, Ahmad Subayu, Rendi Saputra, Roby Dian Anugrah, M. Farrel Nazwan R, M. Aidil Akbar, Yanuar Dwi Supriyatno, M. Fachri Ramlih, Andika Rahmat Hidayat, Caca, Suja, Manda, Topik, Fachri, Gigi, dan Albi, selaku rekan penulis yang selalu siap sedia membantu penulis ketika penulis ingin bertanya dan membantu penulis untuk menemani menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Sultan Rafi Andifa selaku partner penulis yang membantu penulis dan memberikan dukungan kepada penulis.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan dan penyajiannya. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka penulis menerima kritik serta saran yang membangun guna meningkatkan kualitas penelitian ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi akademis, praktisi media, serta mahasiswa yang ingin mendalami bidang jurnalisme. Terima kasih.

Depok, 29 Mei 2026

Inayah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR	
PERSETUJUAN.....	1
LEMBAR PENGESAHAN.....	1
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	1
KATA PENGANTAR.....	i
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pembatasan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penulisan.....	5
1.5 Metode Penulisan.....	5
1.6 Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.7 Sistematika Penulis.....	6
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Jurnalistik.....	8
2.1.1 Pengertian Jurnalistik.....	8
2.1.2 Fungsi Jurnalistik.....	8
2.1.3 Jenis Jurnalistik.....	9
2.2 Jurnalistik Online.....	9
2.2.1 Pengertian Jurnalistik Online.....	9
2.2.2 Prinsip Jurnalistik Online.....	10
2.2.3 Karakteristik Jurnalistik Online.....	11
2.3 Media Massa.....	12
2.3.1 Pengertian Media Massa.....	12
2.3.2 Prinsip Media Massa.....	13
2.3.3 Fungsi Media Massa.....	14
2.4 Media Online.....	15
2.4.1 Pengertian Media Online.....	15
2.4.2 Karakteristik Media Online.....	16
2.4.3 Fungsi Media Online.....	17
2.5 Media Sosial.....	18
2.5.1 Pengertian Media Sosial.....	18
2.5.2 Karakteristik Media Sosial.....	19
2.5.3 Fungsi Media Sosial.....	20



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6 Media Sosial TikTok.....	21
2.6.1 Pengertian TikTok.....	21
2.7 Berita Online.....	22
2.7.1 Pengertian Berita Online.....	22
2.7.2 Jenis Berita Online.....	23
2.7.3 Dampak dari Berita Online.....	23
2.8 Nilai berita.....	24
2.8.1 Pengertian Nilai Berita.....	24
2.8.2 Fungsi Nilai Berita.....	25
2.8.3 Jenis Nilai Berita.....	25
2.9 Nilai Berita Keterkenalan (Prominence).....	26
2.9.1 Pengertian Nilai Berita Keterkenalan (Prominence).....	26
2.9.2 Fungsi Nilai Berita Keterkenalan (Prominence).....	27
2.9.3 Jenis Nilai Berita Keterkenalan (Prominence).....	28
2.10 Kriteria Nilai Berita (Prominence).....	28

BAB III

SUBJEK PEMBAHASAN.....	30
3.1 Profil Perusahaan.....	30
Gambar 3.1 Profil Merdeka.com.....	30
3.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	30
3.3 Visi dan Misi.....	31
3.3.1 Visi.....	31
3.3.2 Misi.....	31
3.4 Logo Perusahaan.....	32
Gambar 3.2 Logo Lama Merdeka.com.....	32
Gambar 3.3 Logo Baru Merdeka.com.....	33
Gambar 3.4 Penjelasan Logo Merdeka.com.....	33
3.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	34
Gambar 3.5 Bagan Alur Kerja.....	34
3.6 Kanal Merdeka.com.....	36
Gambar 3.6 Kanal News Merdeka.com.....	37
Gambar 3.7 Kanal Politik Merdeka.com.....	38
Gambar 3.8 Kanal Ekonomi Merdeka.com.....	39
Gambar 3.9 Kanal Artis Merdeka.com.....	40
Gambar 3.10 Kanal Tekno Merdeka.com.....	41
Gambar 3.11 Kanal Oto Merdeka.com.....	42
Gambar 3.12 Kanal Dunia Merdeka.com.....	43
Gambar 3.13 Kanal Gaya Merdeka.com.....	44



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.14 Kanal Sehat Merdeka.com.....	45
Gambar 3.15 Kanal BolaSport Merdeka.com.....	46
Gambar 3.16 Foto News Merdeka.com.....	47
Gambar 3.17 Kanal Video Merdeka.com.....	48
3.7 Media Sosial TikTok Merdeka.com.....	48
Gambar 3.18 Media Sosial TikTok Merdeka.com.....	49
Gambar 3.19 Laman Media Sosial TikTok Merdeka.com.....	50
3.8 Kategori Konten.....	51
BAB IV	
PEMBAHASAN.....	53
4.1 Bahan Analisis.....	53
Tabel 4.1 Kategori Video TikTok Merdeka.com.....	53
4.2 Kriteria Analisis.....	58
4.3 Analisis Konten Video Kreatif di Sosial Media TikTok Merdeka.com.....	59
Gambar 4.1 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	59
Gambar 4.2 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	60
Gambar 4.3 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	62
Gambar 4.4 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	63
Gambar 4.5 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	64
Gambar 4.6 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	65
Gambar 4.7 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	66
Gambar 4.8 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	67
Gambar 4.9 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	68
Gambar 4.10 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	69
4.4 Kesimpulan Analisis.....	70
Tabel 4.2 Analisis Video TikTok Merdeka.com.....	70
BAB V	
KESIMPULAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Profil Merdeka.com.....	30
Gambar 3.2 Logo Lama Merdeka.com.....	32
Gambar 3.3 Logo Baru Merdeka.com.....	33
Gambar 3.4 Penjelasan Logo Merdeka.com.....	33
Gambar 3.5 Bagan Alur Kerja.....	34
Gambar 3.6 Kanal News Merdeka.com.....	37
Gambar 3.7 Kanal Politik Merdeka.com.....	38
Gambar 3.8 Kanal Ekonomi Merdeka.com.....	39
Gambar 3.9 Kanal Artis Merdeka.com.....	40
Gambar 3.10 Kanal Tekno Merdeka.com.....	41
Gambar 3.11 Kanal Oto Merdeka.com.....	42
Gambar 3.12 Kanal Dunia Merdeka.com.....	43
Gambar 3.13 Kanal Gaya Merdeka.com.....	44
Gambar 3.14 Kanal Sehat Merdeka.com.....	45
Gambar 3.15 Kanal BolaSport Merdeka.com.....	46
Gambar 3.16 Foto News Merdeka.com.....	47
Gambar 3.17 Kanal Video Merdeka.com.....	48
Gambar 3.18 Media Sosial TikTok Merdeka.com.....	49
Gambar 3.19 Laman Media Sosial TikTok Merdeka.com.....	50
Gambar 4.1 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	59
Gambar 4.2 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	60
Gambar 4.3 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	62
Gambar 4.4 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	63
Gambar 4.5 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	64
Gambar 4.6 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	65
Gambar 4.7 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	66
Gambar 4.8 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	67
Gambar 4.9 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	68
Gambar 4.10 Video Kreatif TikTok Merdeka.com.....	69



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kategori Video TikTok Merdeka.com.....	53
Tabel 4.2 Analisis Video TikTok Merdeka.com.....	70





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media online saat ini telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan manusia, terutama dalam cara masyarakat memperoleh, mengolah, dan menyebarluaskan informasi. Transformasi digital menjadikan internet sebagai sarana utama dalam proses pertukaran informasi, sehingga hampir seluruh aktivitas komunikasi kini bergantung pada konektivitas internet.

Perubahan tersebut turut memengaruhi cara media massa menyampaikan informasi kepada masyarakat. Penyampaian berita juga dituntut mampu menyajikan konten yang menarik, singkat, dan sesuai dengan karakteristik audiens digital. Generasi muda, khususnya milenial dan Gen Z, cenderung lebih menyukai konten visual berdurasi singkat yang mudah dipahami, sehingga mendorong media untuk mengembangkan strategi jurnalistik digital dengan memanfaatkan berbagai platform media sosial sebagai sarana distribusi informasi.

Media sosial merupakan salah satu bentuk media yang memungkinkan penggunanya untuk berpartisipasi, berbagi informasi, serta menciptakan berbagai jenis konten, seperti blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual. Selain itu, media sosial juga diartikan sebagai media berbasis online yang mendukung interaksi sosial melalui teknologi berbasis web, sehingga proses komunikasi tidak hanya berlangsung satu arah, tetapi berkembang menjadi dialog yang interaktif antar pengguna (Cahyono, 2016:142). Salah satunya adalah TikTok platform media sosial dengan jumlah pengguna yang besar di Indonesia. Jika pada awalnya TikTok hanya digunakan sebagai media entertainment ini platform tersebut juga dimanfaatkan sebagai sumber informasi dan berita oleh masyarakat.

Media sosial mampu menyampaikan informasi secara cepat dan menjangkau audiens yang luas. Selain menjadi sarana komunikasi, media sosial juga dimanfaatkan sebagai media penyebaran informasi dan berita oleh masyarakat. Dalam penyajiannya, tidak semua informasi memiliki daya tarik yang sama bagi audiens. Oleh karena itu, media cenderung memilih dan mengemas informasi berdasarkan unsur-unsur yang menentukan kelayakan suatu peristiwa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk diberitakan, yaitu nilai berita (*news values*). Salah satu nilai berita yang berperan dalam menarik perhatian khalayak adalah nilai berita keterkenalan (*prominence*).

Nilai berita keterkenalan (*prominence*) merupakan salah satu unsur yang menentukan apakah suatu peristiwa layak diberitakan berdasarkan tingkat ketenaran, popularitas, atau pengaruh tokoh maupun pihak yang terlibat di dalamnya. Semakin terkenal seseorang atau suatu lembaga, maka aktivitas, pernyataan, maupun kejadian yang berkaitan dengannya cenderung termasuk nilai berita lebih tinggi dan menarik perhatian publik. Menurut Boukes, Jones, dan Vliegenthart (2020), nilai berita keterkenalan (*eliteness/prominence*) dapat dipahami sebagai salah satu faktor yang menentukan tingkat *newsworthiness* suatu peristiwa dalam media massa. Dalam penelitian tersebut dijelaskan bahwa keterkenalan merujuk pada keterlibatan individu, organisasi, atau institusi yang memiliki status sosial tinggi atau dikenal publik. Kehadiran aktor-aktor elite tersebut dalam sebuah peristiwa meningkatkan kemungkinan berita tersebut memperoleh posisi yang lebih penting, durasi yang lebih panjang, serta porsi yang lebih besar dalam pemberitaan media.

Konsep nilai berita keterkenalan tersebut juga relevan dalam konteks media sosial, khususnya TikTok sebagai platform yang kini berkembang menjadi salah satu media konsumsi berita. Menurut Cheng, et al (2025) dalam *Journalism Studies* menjelaskan bahwa TikTok telah berkembang menjadi platform konsumsi berita, namun berita yang muncul di TikTok banyak dikemas melalui figur publik, *influencer*, dan media *legacy* yang memiliki daya tarik personal bagi audiens. Temuan tersebut menunjukkan bahwa keterlibatan tokoh atau pihak yang memiliki tingkat keterkenalan tinggi tetap menjadi salah satu faktor yang memengaruhi daya tarik dan penyebaran berita di TikTok. Oleh karena itu, nilai berita keterkenalan (*prominence*) menjadi salah satu aspek yang relevan untuk dianalisis dalam penelitian ini dalam melihat bagaimana media mengemas berita pada platform TikTok.

Fenomena tersebut menunjukkan bahwa di era digital, pemberitaan yang mengangkat figur publik, khususnya tokoh politik, serta peristiwa politik terkini



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berkaitan erat dengan nilai berita keterkenalan (*prominence*). Platform TikTok sebagai media sosial berbasis video singkat memungkinkan penyebaran informasi secara cepat dan luas, sehingga berbagai peristiwa politik serta aktivitas figur publik dapat segera diketahui oleh masyarakat. Dalam penyajiannya, konten berita di TikTok sering menampilkan tokoh-tokoh yang telah dikenal luas, seperti pejabat negara, politisi, maupun figur publik lainnya, sehingga mengandung nilai berita keterkenalan (*prominence*). Kehadiran sosok terkenal tersebut menjadi salah satu faktor yang mampu menarik perhatian khalayak dan meningkatkan minat audiens terhadap informasi yang disampaikan. Namun, meskipun nilai berita keterkenalan telah banyak dibahas dalam konteks media online secara umum, masih terbatas penelitian yang secara khusus mengkaji bagaimana nilai tersebut diterapkan pada konten video di platform TikTok, terutama dalam penyajian informasi politik yang melibatkan figur publik.

Oleh karena itu, penelitian ini akan memfokuskan kajian pada penerapan Nilai Berita Keterkenalan (*Prominence*) Video Kreatif di Tiktok Merdeka.com Periode November-Desember 2025. Sejalan dengan penelitian yang akan dibahas, yakni tentang nilai berita keterkenalan, menurut Boukes, et al (2020), nilai berita keterkenalan (*eliteness/prominence*) dapat dipahami sebagai salah satu faktor yang menentukan tingkat newsworthiness suatu peristiwa dalam media massa. Dalam penelitian tersebut dijelaskan bahwa keterkenalan merujuk pada keterlibatan individu, organisasi, atau institusi yang memiliki status sosial tinggi atau dikenal publik. Kehadiran aktor-aktor elite tersebut dalam sebuah peristiwa meningkatkan kemungkinan berita tersebut memperoleh posisi yang lebih penting, durasi yang lebih panjang, serta porsi yang lebih besar dalam pemberitaan media.

Selain sebagai faktor penentu *newsworthiness*, keterkenalan (*eliteness/prominence*) juga memiliki jenisnya, sesuai dengan pendapat Boukes, et al (2020), bahwa jenis nilai berita keterkenalan (*eliteness/prominence*) termasuk dalam kategori news factors yang digunakan media dalam menentukan kelayakan dan penonjolan suatu berita. Keterkenalan dalam konteks ini merujuk pada keterlibatan tokoh, individu, atau institusi yang memiliki status sosial tinggi dan dikenal publik (elite) dalam suatu peristiwa.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulisan ini bertujuan untuk mengungkap sejauh mana prinsip-prinsip nilai prominence diterapkan dalam produksi konten video kreatif. Hasil penulisan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis, baik dalam pengembangan kajian jurnalistik digital maupun sebagai referensi bagi praktisi media dalam menyajikan konten yang mengedepankan nilai berita keterkenalan, melalui pemilihan figur publik, tokoh politik, dan individu berpengaruh yang memiliki daya tarik serta relevansi bagi khalayak di platform digital seperti TikTok.

1.2 Pembatasan Masalah

Batasan masalah dibuat upaya pembahasan tidak keluar dari topik pembahasan, maka dari itu penulis membatasi masalah pembahasan yakni sebagai berikut:

1. Penelitian ini dibatasi pada analisis konten video kreatif yang dipublikasikan di platform TikTok Merdeka.com.
2. Video yang dianalisis merupakan konten yang mengandung nilai berita keterkenalan (*prominence*) pada periode November hingga Desember 2025.
3. Penelitian ini berfokus pada analisis isi konten video kreatif pada media sosial TikTok Merdeka.com untuk mengetahui kesesuaian video dengan nilai berita keterkenalan (*prominence*).

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penulisan ini berfokus pada penerapan nilai berita keterkenalan (*prominence*) dalam konten video kreatif di TikTok Merdeka.com. Oleh karena itu, rumusan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Penerapan Nilai Berita Keterkenalan pada Konten Video Kreatif di Media Sosial TikTok Merdeka.com Periode November-Desember 2025?”

1.4 Tujuan Penulisan

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan di atas, tujuan penulis mengambil judul “Analisis Nilai Berita Keterkenalan (*Prominence*) Pada Konten



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Video Kreatif di Media Sosial Tiktok Merdeka.com Periode November-Desember 2025” yaitu:

1. Untuk menjelaskan penerapan nilai berita keterkenalan (*prominence*) pada konten video kreatif di Tiktok Merdeka.com.
2. Untuk mengetahui apakah penerapan nilai berita keterkenalan sudah sesuai dan diterapkan pada konten-konten yang dipublikasikan pada platform Tiktok Merdeka.com periode November-Desember 2025.

1.5 Metode Penulisan

Dalam penulisan ini digunakan metode kualitatif deskriptif karena penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis penerapan nilai berita keterkenalan (*prominence*) dalam konten video kreatif pada periode November–Desember 2025. Metode ini dipilih karena mampu memberikan pemahaman yang mendalam terhadap fenomena yang diteliti melalui penggambaran data secara sistematis dan naratif.

Penerapan metode kualitatif deskriptif dalam penelitian ini dilakukan pada tahap pengumpulan, analisis, dan penyajian data. Data dikumpulkan melalui studi pustaka, observasi terhadap konten video yang menjadi objek penelitian, serta dokumentasi berupa pengumpulan dan pencatatan data dari video yang dianalisis. Selanjutnya, setiap video dianalisis berdasarkan kriteria nilai berita keterkenalan (*prominence*), kemudian hasil analisis disajikan secara deskriptif dalam bentuk uraian naratif untuk memberikan gambaran mengenai penerapan nilai berita keterkenalan dalam penyajian berita di platform TikTok.

1.6 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis melakukan pengumpulan data dengan beberapa teknik, sebagai berikut:

1. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan dilakukan dengan mengumpulkan dan mempelajari berbagai sumber tertulis yang relevan dengan topik penelitian, seperti

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

buku, jurnal ilmiah, artikel, dan karya akademik lainnya. Studi ini digunakan untuk memperoleh landasan teori mengenai nilai berita keterkenalan (*prominence*), jurnalistik, serta penyajian berita dalam format artikel dan konten video.

2. Observasi

Observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung isi artikel berita dan konten video jurnalistik yang menjadi objek penelitian. Pengamatan difokuskan pada keberadaan dan cara penyampaian konten berita dalam nilai berita keterkenalan (*prominence*).

3. Wawancara

Penulis akan melakukan wawancara semi-terstruktur dengan tim multimedia Merdeka.com. Wawancara bertujuan untuk menggali informasi mengenai apakah merdeka.com menetapkan nilai berita Keterkenalan (*Prominence*) pada produksi konten video di media sosial Merdeka.com.

4. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan, menyimpan, dan mencatat data yang berkaitan dengan objek penelitian. Data dokumentasi berupa tangkapan layar (*screenshot*), tautan, serta catatan mengenai isi artikel berita dan konten video kreatif Merdeka.com yang dianalisis. Dokumentasi ini digunakan sebagai bukti pendukung hasil observasi dan memudahkan proses analisis penerapan nilai berita keterkenalan (*prominence*) pada setiap konten yang diteliti.

1.7 Sistematika Penulis

Tugas akhir ini memiliki sistematika penulisan yang terbagi atas lima bab, terbagi atas sub bab untuk menjelaskan lebih rinci tentang topik yang ada dalam bab tersebut, adapun sistematika penulisannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab I Pendahuluan membahas tujuh subbab yang terdiri dari, latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II Landasan Teori, membahas teori-teori yang dijelaskan dasar referensi yang digunakan oleh penulis untuk mengembangkan dan menyelesaikan rumusan masalah yang diangkat telah dijelaskan secara rinci.

BAB III PROFIL PERUSAHAAN

Bab III Profil Perusahaan memuat penjelasan sejarah singkat, visi dan misi, logo, hingga struktur Perusahaan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab IV ini penulis menguraikan hasil data yang telah dikumpulkan lewat teknik pengumpulan data guna mengetahui hasil dari judul yang dipilih.

BAB V PENUTUP

Bab V berisi kesimpulan dari tugas akhir yang penulis buat serta saran masukan dari hasil penulisan tugas akhir ini.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan terhadap 10 sampel video kreatif di TikTok Merdeka.com periode November–Desember 2025, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar konten telah menerapkan nilai berita keterkenalan (*prominence*) sesuai dengan kriteria yang digunakan dalam penelitian. Analisis dilakukan berdasarkan dua kriteria, yaitu:

1. Melibatkan tokoh, individu, atau institusi yang dikenal publik.
2. Menampilkan peristiwa, tempat, atau isu yang telah dikenal luas dan menjadi perhatian masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 10 sampel video yang dianalisis, sebanyak 8 video menerapkan kedua kriteria nilai berita keterkenalan (*prominence*). Sementara itu, 2 video, yaitu “Pengalaman Pertama Datang ke IdeaFest, Pameran Kreatif Terbesar di Indonesia” dan “Kampung Terakhir di Jakarta, Gak Nyangka Tempatnya Seperti Ini”, hanya menerapkan kriteria kedua karena tidak melibatkan tokoh, individu, atau institusi yang dikenal publik.

Selain itu, tidak terdapat video yang hanya menerapkan kriteria pertama maupun video yang tidak menerapkan kedua kriteria.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa konten video kreatif TikTok Merdeka.com periode November–Desember 2025 telah menerapkan nilai berita keterkenalan (*prominence*) sesuai dengan kriteria yang digunakan dalam penelitian.

Hasil penelitian tersebut sejalan dengan hasil wawancara bersama redaksi TikTok Merdeka.com. Redaksi menjelaskan bahwa nilai berita keterkenalan (*prominence*) merupakan salah satu pertimbangan dalam produksi konten melalui keterlibatan tokoh, individu, atau institusi yang dikenal publik serta peristiwa atau isu yang menjadi perhatian masyarakat. Oleh karena itu, hasil analisis yang menunjukkan sebagian besar video menerapkan kedua kriteria dan beberapa video



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

hanya menerapkan satu kriteria tetap sesuai dengan praktik redaksi TikTok Merdeka.com.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan sehingga masih terdapat peluang untuk dikembangkan pada penelitian selanjutnya. Oleh karena itu, penulis menyarankan agar penelitian berikutnya dapat memperluas objek kajian dengan menambah jumlah sampel video maupun memperpanjang periode penelitian sehingga hasil yang diperoleh dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai penerapan nilai berita keterkenalan (*prominence*).

Selain itu, penelitian selanjutnya dapat mengembangkan kajian dengan menganalisis nilai berita lainnya atau membandingkan penerapan nilai berita pada berbagai platform media sosial. Dengan demikian, hasil penelitian diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai penerapan nilai berita dalam praktik jurnalisme digital.

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji nilai berita pada media sosial. Seiring dengan berkembangnya jurnalisme digital, penelitian mengenai penerapan nilai berita di berbagai platform diharapkan terus dilakukan agar dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian jurnalistik.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrafiandro. (2023). *Analisis Dampak Media Digital terhadap Pola Konsumsi Berita Generasi Milenial di Indonesia*. Anugrafiandro.
- Boukes, Jones, & Vliegenthart Boukes, Jones, & Vliegenthart. (2020). *Newsworthiness and story prominence: How the presence of news factors relates to upfront position and length of news stories*. Boukes, Jones, & Vliegenthart.
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Anang Sugeng Cahyono.
- Cheng, Medina, Durutoye, & Chadha. (2025). *Journalism Studies*. Cheng, Medina, Durutoye, & Chadha.
- Ginting. (2020). *Jurnalistik: Kemahiran Berbahasa Produktif*. Ginting.
- Harcup & O'Neill. (2017). *What is News?* Harcup & O'Neill.
- Hendra, T. (2019). *Media Massa Dalam Komunikasi Pembangunan*. Tomi Hendra.
- I Made Suyasa, I Nyoman Sedana. (2020). *Jurnal Komunikasi dan Budaya*. I Made Suyasa, I Nyoman Sedana.
- Ismail Ibrahim, Samsiah. (2022). *Fungsi Media Massa Bagi Masyarakat Di Desa Moibaken*. Ismail Ibrahim, Samsiah.
- Kawamoto, K. (2024). *Jurnalisme Digital: Pendekatan Teknologi Baru dalam Teori dan Praktik Jurnalisme*. Nasrul, dkk.
- Malimbe, Waani, dan Suwi. (2021). *Analisis Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Beli Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2020*. Cutisah dan Sungkono.
- M. Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengola Media Online*. Asep Syamsul M. Romli.
- Park & Kaye. (2021). *Applying News Values Theory to Social Media News Jurnal*. Park & Kaye.
- Prof. Dr. Ahmad Qorib, M.A., M. Yoserizal Saragih, S.Ag., M.I.Kom., & Suwandi, S.Pd. (2019). *Pengantar Jurnalistik*. Guepedia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Purbohastuti, A. W. (2017). *EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOS*. Arum Wahyuni Purbohastuti.
- Rizki Briandana, Diah Ayu Candraningrum. (2020). *New Media and Political Communication*. Rizki Briandana, Diah Ayu Candraningrum.
- Siti Zaenab, Irwansyah. (2021). *Perkembangan Media Massa, di Era Digital*. Siti Zaenab, Irwansyah.
- Titis Nurwulan, Nurul Fauziah. (2019). *Layak Berita ke Layak Jual: Nilai Berita Jurnalisme Online Indonesia di Era Attention Economy*. Titis Nurwulan, Nurul Fauziah.
- Toha Makhshun, Khalilurrahman. (2018). *Pengaruh Media Massa dalam Kebijakan Pendidikan*. Toha Makhshun, Khalilurrahman.
- Winda Kustiawan, Ja'far, Ali Akbar Siregar, Anggi Martuah Purba, Mahadir Muhammad. (2022). *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*. Winda Kustiawan, Ja'far, Ali Akbar Siregar, Anggi Martuah Purba, Mahadir Muhammad.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber : Harwanto Bimo Pratomo
Jabatan : Kepala Desk Multimedia
Waktu Pelaksanaan Wawancara : 13 Mei 2026
Tempat Pelaksanaan Wawancara : Via Online (Gmeet)

1. Apakah redaksi punya kriteria atau standar nilai berita khusus untuk peristiwa yang akan dijadikan berita?

Kalau dari redaksi, nilai berita memang menjadi salah satu dasar dalam menentukan apakah suatu peristiwa layak diproduksi menjadi konten atau tidak. Tidak hanya keterkenalan (*prominence*), tetapi juga mempertimbangkan aktualitas, kedekatan, konflik, dan nilai berita lainnya. Namun, tidak ada ketentuan bahwa semua nilai berita harus ada dalam satu peristiwa. Setidaknya terdapat beberapa unsur nilai berita yang cukup kuat sehingga peristiwa tersebut dapat diprioritaskan untuk diproduksi dan dipublikasikan.

2. Dari semua konten video, kira-kira yang paling menarik perhatian audiens biasanya mengandung nilai berita apa?

Kalau untuk media sosial seperti TikTok dan Instagram, nilai berita keterkenalan (*prominence*) dan konflik biasanya menjadi faktor yang paling menarik perhatian audiens. Konten yang melibatkan tokoh terkenal, pejabat publik, atau selebritas cenderung lebih mudah mendapatkan perhatian karena masyarakat sudah mengenal tokoh tersebut. Selain itu, isu yang mengandung konflik atau perdebatan juga sering memicu rasa penasaran sehingga dapat meningkatkan jumlah *views*, komentar, dan *share* pada konten yang dipublikasikan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DOKUMENTASI WAWANCARA





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SIDANG

Yang bertanda tangan di bawah ini

1. Nur Annisa Fitri Syahri, M.I.Kom.,

Sebagai Pembimbing Mahasiswa

Nama : Inayah
NTM : 2306321033
Prodi : Penerbitan (Jurnalistik)

Menyatakan bahwasanya mahasiswa tersebut di atas telah memenuhi syarat dan siap mengikuti ujian sidang Tugas Akhir.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 4 Juni 2026

Nur Annisa Fitri Syahri, M.I.Kom.,

NIP 1997020820250602011

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SURAT PENGANTAR PRAKTIK INDUSTRI



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI**

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425

Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034

Laman: <http://www.pnj.ac.id>, Pos-el: humas@pnj.ac.id

No : 14875/PL3/PK.01.09/2025
Perihal : Surat Pengantar Magang Industri

15 Oktober 2025

Yth. Bapak Darajatun
Pemimpin Redaksi Merdeka.com
di Jakarta.

Salam sejahtera. Semoga Bapak senantiasa sehat wal'afiat dalam menjalankan kegiatan sehari-hari.

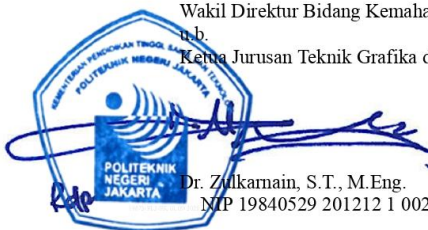
Perkenalkan kami dari Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta (PNJ), Depok. Bersama surat ini, kami sampaikan bahwa mahasiswa/i kami akan melaksanakan magang industri. Untuk itu, kami mohon agar mahasiswa/i kami dapat diterima magang industri di Merdeka.com.

Berikut adalah nama-nama mahasiswa/i kami:

No	Nama	NIM	Program Studi	No. Hp.
1	Ahmad Subayu	2306321040	D3 – Penerbitan (Jurnalistik)	089530276558
2	Andika Rahmat Hidayat	2306321031		08179119142
3	Muhammad Fachri Ramlah	2306321041		085880131240
4	Inayah	2306321033		0895392126541
5	Kalyca Ninda Nurfajri	2306321077		087796516712

Adapun rencana pelaksanaan magang industri yaitu mulai **20 Oktober 2025** s.d. **20 Januari 2026**. Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi kami melalui email: grafika@pnj.ac.id.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.



a.n. Direktur
Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan
n.b.
Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP 19840529 201212 1 002

Tembusan:

1. Direktur;
2. Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan;
4. Kabag. Keuangan dan Umum;
5. Kasubbag. Umum Politeknik Negeri Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SURAT KETERANGAN MAGANG



JL. RP SOEROSO NO 18
MENTENG, GONDANGDIA | JAKARTA 10350
PHONE: (021) 31904555 | FAX: (021) 31904777

Nomor : 131/SRT-MGG/KLY/X/2025
Lampiran : -

LETTER OF ACCEPTANCE

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cherrie Amanda
Jabatan : GM Operation
Nama Perusahaan : PT. Liputan Enam Dot Com (KapanLagi Youniverse)

Selaku penanggung jawab Program Magang Mandiri, Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB), serta Kerja Praktek Kampus Merdeka periode tahun 2025, dengan ini menyatakan bahwa nama tersebut dalam surat ini:

Nama	Universitas	Jurusan
Ahmad Subayu	Politeknik Negeri Jakarta	Penerbitan (Jurnalistik)
Andika Rahmat Hidayat	Politeknik Negeri Jakarta	Penerbitan (Jurnalistik)
Muhammad Fachri Ramlih	Politeknik Negeri Jakarta	Penerbitan (Jurnalistik)
Inayah	Politeknik Negeri Jakarta	Penerbitan (Jurnalistik)
Kalyca Ninda Nurfajri	Politeknik Negeri Jakarta	Penerbitan (Jurnalistik)

diterima Magang di KapanLagi Youniverse dengan pelaksanaan magang pada tanggal 20 Oktober 2025 – 20 Januari 2026 di Merdeka.com.

Demikian surat pernyataan ini kami sampaikan sebagai kelengkapan syarat administrasi program Praktek Magang dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 22 Oktober 2025

Cherrie Amanda
GM Operation



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KEGIATAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : Nur Annisa Fitri Syahrir, M.LKom

Nama Mahasiswa : Inayah

Hari/Tanggal	Catatan Pembimbing	Paraf Pembimbing
Kamis, 3 Maret 2026	Membedah Bab I	A
Kamis, 9 April 2026	Revisi Bab I	A
Senin, 11 Mei 2026	Membahas Bab II & III	A
Selasa, 12 Mei 2026	Pertanyaan wawancara dan membahas Revisi Bab II & III	A
Jumat, 15 Mei 2026	Membahas Revisi Bab II & III	A
Senin, 25 Mei 2026	Membahas Bab IV & V	A
Sabtu, 30 Mei 2026	Membahas Revisi Bab IV & V	A



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Inayah, lahir pada 18 April 2005 di Depok. Saat ini, saya sedang menempuh Pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta, Mengambil Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan dengan Program Studi Penerbitan (Jurnalistik). Sebagai anak kedua dari pasangan Bapak Idris dan Ibu Siti Aisyah, saya memiliki seorang kakak laki-laki bernama Muhammad Diya Uddin.

Perjalanan Pendidikan saya dimulai dari MI Al-Muhajirin, SMP Yappa Depok, hingga SMK di Tirtajaya Depok. Setelah menyelesaikan SMK, saya langsung melanjutkan Pendidikan ke jenjang perguruan tinggi, mengambil Pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta dan saat ini saya berdomisili Depok. Selama menempuh pendidikan di Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), saya memiliki ketertarikan pada bidang penulisan berita dan produksi konten media sosial. Ketertarikan tersebut saya kembangkan melalui berbagai mata kuliah jurnalistik yang berkaitan dengan peliputan, penulisan berita, penyuntingan naskah, serta pembuatan konten digital. Selain itu, saya juga memiliki minat dalam pengelolaan media sosial, khususnya dalam penyusunan konten informatif yang disajikan secara kreatif dan menarik bagi audiens.