



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PENGEMBANGAN KEMASAN PHOTOBX KORAN
MENGUNAKAN METODE *QUALITY FUNCTION
DEPLOYMENT (QFD)* PADA PT XYZ**

**LAPORAN SKRIPSI
ANANDA RAKHA YOVENDRA
2206311035**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI REKAYASA CETAK DAN GRAFIS 3
DIMENSI**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGEMBANGAN KEMASAN PHOTOBOKS KORAN
MENGUNAKAN METODE *QUALITY FUNCTION
DEPLOYMENT (QFD)* PADA PT XYZ**



**Laporan Skripsi
Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Sarjana Terapan (Diploma IV)**

**ANANDA RAKHA YOVEDRA
2206311035**

**PROGRAM STUDI
TEKNOLOGI REKAYASA CETAK DAN GRAFIS 3 DIMENSI
TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGEMBANGAN KEMASAN PHOTOBOX KORAN MENGUNAKAN METODE *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)* PADA PT XYZ

Disetujui:

Depok, 1 Juli 2026

Pembimbing Materi

Rachmah Nanda Kartika, S.T., M.T.

NIP. 199206242019032025

Pembimbing Teknis

Yoga Putra Pratama, ST., M. T

NIP. 199209252022031009

Kepala Program Studi

Yoga Putra Pratama, ST., M. T

NIP. 199209252022031009

Ketua Jurusan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.

NIP.198405292012121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN KEMASAN PHOTOBOX KORAN MENGUNAKAN METODE *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)* PADA PT XYZ

Disahkan:

Depok, 17 Juli 2026

Penguji I

Heribertus Rudi K, M.Sc.Eng

NIP. 1982001032010121002

Penguji II

Sahiba Sahila, S.T.,M.T.

NIP. 199703102025062010

Kepala Program Studi

Yoga Putra Pratama, ST., M. T

NIP. 199209252022031009

Ketua Jurusan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.

NIP.198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini dengan judul :

PENGEMBANGAN KEMASAN PHOTOBOK KORAN MENGUNAKAN METODE *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)* PADA PT XYZ

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Skripsi ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 1 Juli 2026



Ananda Rakha Yovendra

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga berperan sebagai media komunikasi visual yang mampu meningkatkan pengalaman pelanggan. PT XYZ memiliki produk Photobox Koran yang masih menggunakan kemasan plastik transparan sederhana sehingga belum mampu memberikan perlindungan optimal, belum praktis untuk dibawa, serta belum mendukung identitas merek secara maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan pelanggan (Voice of Customer), menerjemahkan kebutuhan tersebut ke dalam karakteristik teknis menggunakan metode *Quality Function Deployment (QFD)*, merancang prototype kemasan baru, serta mengevaluasi tingkat kepuasan pelanggan terhadap prototype yang dikembangkan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian terapan. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, studi pustaka, pra-kuesioner kepada 242 responden untuk mengidentifikasi kebutuhan pelanggan, serta kuesioner utama yang telah dinyatakan valid dan sangat reliabel (Cronbach's Alpha 0,959). Data dianalisis menggunakan tahapan QFD melalui penyusunan *House of Quality (HOQ)* hingga menghasilkan prioritas karakteristik teknis sebagai dasar perancangan prototype kemasan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diperoleh sepuluh atribut kebutuhan pelanggan yang menjadi dasar pengembangan kemasan. Prototype yang dirancang mengimplementasikan berbagai karakteristik teknis, seperti penggunaan material yang lebih kokoh dan tahan terhadap kelembapan, penambahan handle, sistem penutup yang lebih praktis, penyempurnaan ukuran, serta peningkatan elemen visual berupa branding dan informasi produk. Hasil evaluasi menunjukkan seluruh atribut prototype memperoleh kategori **sangat puas**, dengan nilai rata-rata di atas 4,300, sedangkan atribut ketahanan terhadap air atau kelembapan memperoleh nilai tertinggi sebesar 4,677. Hasil tersebut menunjukkan bahwa penerapan metode QFD mampu menghasilkan rancangan kemasan yang lebih sesuai dengan kebutuhan pelanggan serta meningkatkan kepuasan pengguna terhadap kemasan Photobox Koran PT XYZ.

Kata kunci: kemasan, Photobox Koran, *Quality Function Deployment*, *House of Quality*, *Voice of Customer*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Packaging serves not only as product protection but also as a visual communication medium that enhances customer experience. PT XYZ's Newspaper Photobox product currently uses a simple transparent plastic sleeve, which provides limited protection, lacks portability, and does not effectively strengthen the company's brand identity. This study aims to identify customer needs through the Voice of Customer (VoC) approach, translate those needs into technical characteristics using the Quality Function Deployment (QFD) method, develop a new packaging prototype, and evaluate customer satisfaction with the proposed design. This research employed a quantitative approach with an applied research design. Data were collected through observation, interviews, literature review, a preliminary questionnaire involving 242 respondents to identify customer needs, and a main questionnaire that was proven to be valid and highly reliable (Cronbach's Alpha of 0.959). The collected data were analyzed using the QFD methodology by constructing the House of Quality (HOQ) to determine technical priorities for packaging development. The findings identified ten customer requirement attributes that became the basis for the packaging redesign. The developed prototype incorporated several technical improvements, including stronger and more moisture-resistant materials, an ergonomic handle, a more practical closing mechanism, optimized packaging dimensions, and enhanced visual elements such as branding and product information. The evaluation results indicated that all prototype attributes achieved a very satisfied category, with average satisfaction scores exceeding 4.300, while the highest score (4.677) was obtained for moisture and water resistance. These findings demonstrate that the implementation of the QFD method successfully translated customer requirements into technical specifications, resulting in a packaging design that better meets customer expectations and improves overall customer satisfaction with PT XYZ's Newspaper Photobox packaging.

Keywords: packaging, Newspaper Photobox, Quality Function Deployment, House of Quality, Voice of Customer



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul "Pengembangan Kemasan Photobox Koran Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD)" dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaiannya tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Mama dan Ayah, kedua kakak penulis, Kak Rizcha dan Kak Ai, serta Kak Dewi beserta keluarga yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, dan bantuan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga dapat diselesaikan.
2. Ibu Rachmah Nanda Kartika, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Yoga Putra Pratama, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, ilmu, serta dengan sabar membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan serta seluruh dosen Program Studi Teknologi Rekayasa Cetak dan Grafis yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bimbingan selama masa perkuliahan.
4. PT XYZ yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian serta mendukung proses pengambilan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat tercinta penulis, yaitu Ausrin, Devana dan Dian yang selalu menemani perjalanan penulis dalam suka maupun duka. Penulis juga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengucapkan terima kasih kepada Miko, Febi, dan Dava, serta teman-teman Gurita, yaitu Maori, Nazwa, dan Yoga, yang telah menghadirkan tawa, semangat, serta berbagai kenangan indah selama proses penyelesaian skripsi ini.

6. Rekan-rekan seperjuangan TCG-8B yang penulis banggakan atas kebersamaan, kerja sama, dan pengalaman berharga selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Kim Jisoo, Kim Jennie, Park Chaeyoung, dan Lalisa yang melalui karya-karya, dedikasi, dan semangat yang mereka bagikan telah menjadi salah satu sumber motivasi bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Teknologi Rekayasa Cetak dan Grafis 3 Dimensi.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 1 Juli 2026

Ananda Rakha Yovendra



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Metode Penulisan.....	6
1.8 Teknik Pengumpulan Data	6
1.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Kemasan.....	9
2.2 Desain Kemasan.....	10
2.2.1 Pengertian Desain Kemasan.....	10
2.2.2 Elemen Desain Kemasan.....	11
2.3 Quality Function Deployment (QFD)	12
2.3.1 Pengertian QFD.....	12
2.3.2 Tujuan QFD.....	12
2.3.3 Manfaat QFD	12
2.3.4 Tahapan QFD	13



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4 <i>Voice of Customer</i> (VoC).....	13
2.5 <i>House of Quality</i> (HoQ).....	14
2.6 <i>Prototype</i>	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	16
3.1.1 Diagram Alur Penelitian.....	16
3.2 Proses Pelaksanaan Penelitian.....	17
3.2.1 Persiapan Material dan Instrumen Penelitian.....	17
3.2.2 Tahapan Penelitian	17
3.2.3 Evaluasi <i>Prototype</i>	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.4 Populasi dan Sampel	18
3.5 Instrumen Penelitian.....	19
3.6 Uji Validitas Instrumen	19
3.7 Uji Reliabilitas Instrumen	19
3.8 Analisis Data	20
3.9 Kerangka Analisis Penelitian	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan PT XYZ.....	22
4.1.1 Profil Perusahaan	22
4.1.2 Produk Photobox Koran.....	23
4.1.3 Kemasan <i>Existing</i> Photobox Koran	24
4.2 Identifikasi Kebutuhan Pelanggan Melalui Pra-Kuesioner.....	25
4.2.1 Karakteristik Responden Pra-Kuesioner.....	26
4.2.2 Pengalaman Menggunakan Produk.....	27
4.2.3 Hasil Identifikasi <i>Voice of Customer</i> (VOC).....	28
4.3 Penyusunan Kuesioner Utama	29
4.4 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen	31



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.5 Analisis <i>Importance Rating</i>	33
4.6 Analisis <i>Existing Satisfaction</i>	35
4.7 Penyusunan Planning Matrix	37
4.8 <i>House of Quality</i> (HOQ)	40
4.8.1 Penentuan Technical Response	41
4.8.2 <i>Relationship Matrix</i>	43
4.8.3 <i>House of Quality</i>	45
4.9 Perancangan <i>Prototype</i> Kemasan Photobox Koran	47
4.9.1 Implementasi Technical Response pada Prototype	47
4.9.2 Hasil Perancangan <i>Prototype</i>	49
4.10 Evaluasi Tingkat Kepuasan Prototype Kemasan Photobox Koran	50
4.10.1 Perbandingan Tingkat Kepuasan <i>Existing</i> dan <i>Prototype</i>	53
4.11 Ringkasan Hasil Pengembangan Kemasan Photobox Koran.....	55
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	59
5.2.1 Bagi PT XYZ	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1. House of Quality Pengembangan Kemasan Photobox Koran.....	46
Gambar 4. 2. Prototype Kemasan Photobox Koran tampak depan.....	50
Gambar 4. 3. Detail penutup kemasan (terbuka).....	50





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Tabel 4. 2. Tabel Usia Responden Photobox Koran.....	26
Tabel 4. 3. Tabel Pernah Menggunakan Photobox Koran.....	27
Tabel 4. 4. Tabel Pernah Melihat Photobox Koran	27
Tabel 4. 5. Pengalaman Melihat Photobox Koran.....	28
Tabel 4. 6. Penyusunan Atribut Kebutuhan Pelanggan	30
Tabel 4. 7. Butir Pernyataan Kuesioner Utama.....	31
Tabel 4. 8. Hasil Uji Validitas Instrumen	32
Tabel 4. 9. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	32
Tabel 4. 10. Nilai Importance Rating Atribut Kebutuhan Pelanggan	33
Tabel 4. 11. Hasil Existing Satisfaction Kemasan Photobox Koran	35
Tabel 4. 12. Planning Matrix Pengembangan Kemasan Photobox Koran	37
Tabel 4. 13. Technical Response Pengembangan Kemasan Photobox Koran.....	41
Tabel 4. 14. Bobot Hubungan pada Relationship Matrix.....	45
Tabel 4. 15. Implementasi Technical Response pada Prototype Kemasan Photobox Koran.....	48
Tabel 4. 16. Hasil Evaluasi Kepuasan Prototype Kemasan Photobox Koran	51
Tabel 4. 17. Perbandingan Existing Satisfaction dan Prototype Satisfaction	53

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pra Kuesioner	62
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Pra-Kuesioner.....	64
Lampiran 3. Kuesioner Utama	68
Lampiran 4. Output Uji SPSS	73
Lampiran 5. HOQ.....	83
Lampiran 6. Prototype Kemasan.....	84
Lampiran 7. Kuesioner Evaluasi Prototype	85
Lampiran 8. Rekapitulasi Data Evaluasi.....	88
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	89
Lampiran 10. Lembar Bimbingan.....	90
Lampiran 11. Hasil Turnitin	92
Lampiran 12. Persetujuan Sidang	104
Lampiran 13. Checklist Sidang.....	105

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kemasan global menunjukkan tren pertumbuhan yang konsisten, di mana nilai pasar kemasan global tercatat sebesar USD 1,24 triliun pada tahun 2024 dan diproyeksikan meningkat menjadi USD 1,69 triliun pada tahun 2034 dengan laju pertumbuhan tahunan sekitar 3,16% (Zion Market Research, 2024).

Pertumbuhan ini tidak terlepas dari perubahan peran kemasan itu sendiri: kemasan tidak lagi dipandang hanya sebagai pelindung produk, tetapi telah berkembang menjadi media komunikasi visual yang bersifat strategis dalam membentuk citra merek dan memengaruhi keputusan pembelian konsumen (Arif & Hartiningrum, 2025; Orth & Malkewitz, 2008). Elemen-elemen visual kemasan seperti warna, tipografi, ilustrasi, dan struktur terbukti membentuk persepsi konsumen terhadap kualitas produk bahkan sebelum pengalaman konsumsi terjadi (Arif & Hartiningrum, 2025).

Tren global juga memperlihatkan pergeseran signifikan dalam pilihan material kemasan, dengan peningkatan penggunaan material berbasis kertas dan paperboard sebagai respons terhadap meningkatnya kesadaran lingkungan serta regulasi pengurangan plastik sekali pakai di berbagai sektor, mulai dari makanan-minuman, farmasi, hingga produk konsumen lainnya (Foopak, 2025). Pada tahun 2023, kertas dan paperboard menyumbang 15,2% dari total konsumsi kemasan global, dan pangsa ini diproyeksikan terus meningkat pada periode 2023–2028 (GlobeNewswire, 2024)

Di Indonesia, dinamika industri kemasan global ini beriringan dengan menguatnya sektor ekonomi kreatif. Badan Pusat Statistik mencatat bahwa sektor ekonomi kreatif Indonesia menyerap 27,4 juta tenaga kerja pada tahun 2025, atau sekitar 18,7% dari total angkatan kerja nasional, dan mampu tumbuh melampaui laju pertumbuhan ekonomi agregat (Badan Pusat Statistik, 2025; Antara News, 2025).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satu segmen yang turut berkembang adalah layanan berbasis pengalaman (*experience*), didorong oleh perilaku konsumen generasi z yang semakin mengutamakan pengalaman dibandingkan sekadar kepemilikan produk (Khoiriyah, 2022). Layanan *photobox* merupakan salah satu manifestasi nyata dari tren tersebut, di mana konsumen tidak hanya membeli hasil cetak foto, melainkan menikmati keseluruhan rangkaian pengalaman yang ditawarkan.

Dalam konteks layanan berbasis pengalaman seperti *photobox*, kemasan produk menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kualitas layanan secara keseluruhan, karena kemasan merupakan titik kontak fisik terakhir antara merek dan konsumen (Arif & Hartiningrum, 2025). Penelitian pada pengembangan kemasan menggunakan metode Quality Function Deployment (QFD) telah terbukti efektif dalam menerjemahkan kebutuhan konsumen (*Voice of Customer*) menjadi spesifikasi teknis yang terukur pada berbagai produk, seperti keripik singkong (Rohmatin et al., 2023), sabun cair (Ernawati et al., 2024), serta produk olahan lainnya (Zetli, 2024; Siahaan, 2022). Namun demikian, penerapan QFD pada kemasan layanan berbasis pengalaman seperti *photobox* belum pernah dilakukan, sehingga terdapat celah penelitian yang perlu diisi.

PT XYZ merupakan pelaku usaha yang bergerak di bidang layanan *photobox* dengan produk unggulan berupa Photobox Koran, yaitu hasil cetak foto bergaya kertas koran. Kemasan yang digunakan saat ini masih berupa plastik transparan sederhana yang belum dilengkapi fitur fungsional seperti *handle*, belum memiliki mekanisme tutup yang praktis, serta minim elemen *branding* sehingga belum mampu memperkuat identitas merek dan mendukung pengalaman pelanggan secara optimal. Kesenjangan antara kondisi kemasan yang ada dan harapan konsumen menjadi urgensi utama perlunya pengembangan kemasan secara sistematis berbasis kebutuhan pelanggan. Oleh karena itu, penelitian ini menerapkan metode QFD untuk mengidentifikasi *Voice of Customer*, menyusun *House of Quality*, serta merancang dan mengevaluasi prototype kemasan Photobox Koran PT XYZ yang lebih sesuai dengan kebutuhan konsumen.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan di PT XYZ serta hasil penyebaran pra-kuesioner kepada 242 responden, diperoleh beberapa permasalahan yang berkaitan dengan kemasan Photobox Koran. Hasil observasi menunjukkan bahwa kemasan yang digunakan masih memiliki beberapa keterbatasan dari aspek fungsional maupun visual, sedangkan hasil pra-kuesioner menunjukkan adanya kebutuhan pelanggan terhadap pengembangan kemasan agar lebih sesuai dengan harapan pengguna. Berdasarkan temuan tersebut, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut.

- Kemasan Photobox Koran yang digunakan saat ini masih menggunakan kantong plastik transparan sehingga belum memberikan perlindungan yang optimal terhadap hasil cetak.
- Kemasan existing belum dilengkapi dengan fitur yang mendukung kemudahan membawa produk, seperti handle, sehingga kurang praktis digunakan oleh pelanggan setelah sesi foto.
- Desain visual pada kemasan belum terintegrasi secara optimal dengan konsep Photobox Koran, sehingga nilai estetika dan identitas produk masih dapat ditingkatkan.
- Hasil pra-kuesioner menunjukkan bahwa pelanggan memiliki berbagai kebutuhan terhadap kemasan, seperti kemudahan dibawa, kekuatan material, ketahanan terhadap air, kejelasan informasi, dan daya tarik visual yang belum sepenuhnya terpenuhi oleh kemasan existing.
- PT XYZ belum memiliki acuan yang sistematis dalam mengembangkan kemasan berdasarkan kebutuhan pelanggan sehingga diperlukan metode yang mampu menerjemahkan kebutuhan tersebut ke dalam spesifikasi teknis.

Alur ini konsisten dengan pola penelitian sejenis, misalnya pada kasus kemasan benur di PT Esaputlii Prakarsa Utama yang juga memulai identifikasi masalah dari observasi kondisi kemasan existing sebelum menerapkan QFD sebagai solusi sistematis. Poin terakhir pada identifikasi masalah di atas sengaja diposisikan sebagai penutup karena



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berfungsi sebagai jembatan alami menuju subbab berikutnya, yaitu rumusan masalah dan alasan pemilihan metode QFD sebagai pendekatan penelitian.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana kebutuhan pelanggan (*Voice of Customer*) terhadap pengembangan kemasan *Photobox Koran* pada PT XYZ?
2. Bagaimana hasil penerapan metode Quality Function Deployment (QFD) dalam menerjemahkan kebutuhan pelanggan menjadi karakteristik teknis (*Technical Response*) pada pengembangan kemasan *Photobox Koran* di PT XYZ?
3. Bagaimana rancangan prototype kemasan *Photobox Koran* yang dikembangkan berdasarkan hasil metode Quality Function Deployment (QFD) pada PT XYZ?
4. Bagaimana tingkat kepuasan pelanggan terhadap prototype kemasan *Photobox Koran* hasil pengembangan menggunakan metode Quality Function Deployment (QFD) pada PT XYZ?

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan penelitian, maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Penelitian dilakukan pada produk *Photobox Koran* di PT XYZ.
2. Penelitian hanya berfokus pada pengembangan kemasan *Photobox Koran* dan tidak membahas pengembangan produk *photobox* secara keseluruhan.
3. Identifikasi kebutuhan pelanggan dilakukan melalui penyebaran pra-kuesioner kepada 242 responden.
4. Penyusunan House of Quality dilakukan menggunakan metode Quality Function Deployment (QFD) hingga tahap House of Quality (HOQ).



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Prototype yang dihasilkan merupakan hasil implementasi karakteristik teknis (*Technical Response*) yang diperoleh dari House of Quality.
6. Evaluasi dilakukan terhadap prototype kemasan melalui penyebaran kuesioner kepada responden penelitian menggunakan analisis deskriptif.
7. Penelitian tidak membahas aspek biaya produksi, analisis finansial, maupun proses produksi massal *prototype*.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Mengidentifikasi kebutuhan pelanggan (*Voice of Customer*) terhadap pengembangan kemasan *Photobox Koran* pada PT XYZ.
2. Menerapkan metode Quality Function Deployment (QFD) untuk menerjemahkan kebutuhan pelanggan menjadi karakteristik teknis (*Technical Response*) dalam pengembangan kemasan *Photobox Koran*.
3. Menghasilkan rancangan prototype kemasan *Photobox Koran* berdasarkan hasil metode Quality Function Deployment (QFD).
4. Mengevaluasi tingkat kepuasan pelanggan terhadap prototype kemasan *Photobox Koran* hasil pengembangan menggunakan metode Quality Function Deployment (QFD).

1.6 Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi PT XYZ dalam mengembangkan kemasan *Photobox Koran* yang lebih sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Selain itu, hasil penelitian juga dapat menjadi referensi dalam pengambilan keputusan terkait pengembangan kemasan sehingga mampu meningkatkan kualitas layanan dan pengalaman pelanggan.



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi ilmiah mengenai penerapan metode *Quality Function Deployment (QFD)* dalam pengembangan kemasan serta menjadi bahan rujukan bagi penelitian selanjutnya yang memiliki topik serupa.

3. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengalaman penulis dalam mengidentifikasi kebutuhan pelanggan, menerapkan metode *Quality Function Deployment (QFD)*, serta merancang *prototype* kemasan berdasarkan karakteristik teknis yang dihasilkan melalui *House of Quality*.

1.7 Metode Penulisan

Metode penulisan yang digunakan dalam penyusunan Laporan Skripsi ini adalah metode deskriptif. Metode deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran secara sistematis mengenai proses pengembangan kemasan *Photobox Koran* pada PT XYZ berdasarkan kondisi yang terjadi di lapangan. Penelitian ini diawali dengan identifikasi kebutuhan pelanggan melalui pra-kuesioner, kemudian dilanjutkan dengan penyebaran kuesioner utama untuk memperoleh data *Importance Rating* dan *Existing Satisfaction*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode *Quality Function Deployment (QFD)* melalui penyusunan *House of Quality (HOQ)* sebagai dasar dalam merancang *prototype* kemasan. *Prototype* yang dihasilkan selanjutnya dievaluasi untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan terhadap hasil pengembangan kemasan.

1.8 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi beberapa metode sebagai berikut.

1. Observasi

Observasi dilakukan secara langsung di PT XYZ untuk mengamati kondisi kemasan *Photobox Koran* yang digunakan saat ini, proses penggunaannya, serta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengidentifikasi permasalahan yang berkaitan dengan aspek fungsional maupun visual kemasan. Hasil observasi digunakan sebagai dasar dalam mengidentifikasi permasalahan penelitian.

2. Penyebaran Kuesioner

Penyebaran kuesioner dilakukan dalam tiga tahap. Tahap pertama yaitu pra-kuesioner kepada 242 responden untuk mengidentifikasi kebutuhan pelanggan (*Voice of Customer*). Tahap kedua yaitu kuesioner utama kepada responden penelitian untuk memperoleh data *Importance Rating* dan *Existing Satisfaction*. Tahap ketiga yaitu kuesioner evaluasi prototype untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan terhadap prototype kemasan hasil pengembangan.

3. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak PT XYZ sebagai narasumber untuk memperoleh informasi mengenai kondisi kemasan yang digunakan saat ini, kebutuhan perusahaan, proses pengembangan produk, serta sebagai dasar dalam penyusunan karakteristik teknis (*Technical Response*) pada metode Quality Function Deployment (QFD).

4. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan mempelajari berbagai referensi yang berkaitan dengan pengembangan kemasan, *Quality Function Deployment (QFD)*, *House of Quality (HOQ)*, desain kemasan, serta penelitian terdahulu yang diperoleh dari buku, jurnal ilmiah, prosiding, dan sumber resmi lainnya sebagai landasan teoritis penelitian.

1.9 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penyusunan Laporan Skripsi ini terdiri atas lima bab, yaitu sebagai berikut.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penulisan, teknik pengumpulan data, serta sistematika penulisan yang menjadi dasar pelaksanaan penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi landasan teori yang mendukung penelitian, meliputi teori mengenai kemasan, *Photobox Koran*, *Quality Function Deployment (QFD)*, *House of Quality (HOQ)*, penelitian terdahulu, serta kerangka pemikiran yang digunakan sebagai dasar dalam pelaksanaan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode penelitian yang digunakan, lokasi dan waktu penelitian, tahapan penelitian, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, penyusunan instrumen penelitian, uji validitas dan reliabilitas instrumen, serta tahapan analisis menggunakan metode *Quality Function Deployment (QFD)*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil penelitian yang meliputi identifikasi *Voice of Customer*, hasil kuesioner utama berupa *Importance Rating* dan *Existing Satisfaction*, penyusunan *Planning Matrix*, *House of Quality (HOQ)*, perancangan prototype kemasan, evaluasi prototype, serta pembahasan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian serta saran yang dapat diberikan kepada PT XYZ maupun penelitian selanjutnya sebagai bahan pengembangan di masa mendatang.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengembangan Kemasan *Photobox Koran* Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD) pada PT XYZ, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kebutuhan pelanggan terhadap pengembangan kemasan *Photobox Koran* berhasil diidentifikasi melalui penyebaran pra-kuesioner kepada 242 responden sehingga diperoleh 10 atribut kebutuhan pelanggan (*Voice of Customer*) yang menjadi dasar dalam pengembangan kemasan. Atribut tersebut meliputi kemudahan dibawa saat bepergian, ketebalan dan kekokohan material, ketahanan terhadap air atau kelembapan, kesesuaian ukuran kemasan, keberadaan dan kenyamanan *handle*, kenyamanan penggunaan setelah sesi foto, daya tarik visual dan estetika, kejelasan branding, kejelasan informasi produk, serta kemampuan menjaga hasil cetak. Hasil identifikasi tersebut kemudian digunakan sebagai dasar penyusunan kuesioner utama dan proses penerapan metode QFD.
2. Penerapan metode *Quality Function Deployment* (QFD) berhasil menerjemahkan kebutuhan pelanggan menjadi karakteristik teknis (*Technical Response*) melalui penyusunan *Planning Matrix* dan *House of Quality* (HOQ). Berdasarkan hasil perhitungan nilai prioritas teknis, karakteristik teknis yang menjadi prioritas utama dalam pengembangan kemasan adalah dimensi kemasan (338), material utama menggunakan Art Carton 230 gsm (323), tali *handle* sepanjang ± 27 cm (300), material pelindung menggunakan OPP 40 mikron (245), dan hierarki informasi pada kemasan (207). Selain itu, karakteristik teknis lain yang turut mendukung pengembangan kemasan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

meliputi implementasi identitas merek (187), tata letak visual (151), struktur dan dimensi penutup kemasan (147), desain lipatan dan perekat ergonomis (118), serta sistem warna dan identitas visual (99). Hasil tersebut menunjukkan bahwa metode QFD mampu menentukan prioritas pengembangan kemasan secara sistematis berdasarkan kebutuhan pelanggan.

3. Prototype kemasan *Photobox Koran* berhasil dikembangkan berdasarkan karakteristik teknis yang diperoleh dari House of Quality. Prototype menggunakan material utama Art Carton 230 gsm yang dipadukan dengan OPP 40 mikron sebagai pelindung terhadap air dan kelembapan. Kemasan memiliki dimensi 30×45 cm, penutup berukuran 30×10 cm, serta dilengkapi tali *handle* sepanjang ± 27 cm untuk meningkatkan portabilitas. Selain itu, prototype menerapkan tata letak visual bergaya koran, identitas merek yang lebih jelas, penyusunan informasi produk dengan hierarki visual yang mudah dibaca, serta penggunaan warna yang konsisten dengan identitas perusahaan. Pengembangan tersebut menghasilkan kemasan yang lebih fungsional, ergonomis, serta mampu memberikan perlindungan yang lebih baik terhadap hasil cetak dibandingkan kemasan *existing*.

4. Hasil evaluasi prototype menunjukkan bahwa kemasan hasil pengembangan memperoleh tingkat kepuasan yang lebih tinggi dibandingkan kemasan *existing*. Berdasarkan hasil evaluasi terhadap 31 responden, seluruh atribut memperoleh nilai rata-rata pada kategori Sangat Puas, dengan rentang nilai 4,300–4,677. Peningkatan tingkat kepuasan terjadi pada seluruh atribut kebutuhan pelanggan, terutama pada aspek kemudahan membawa kemasan, kenyamanan penggunaan *handle*, perlindungan hasil cetak, daya tarik visual, kejelasan informasi produk, dan identitas merek. Dengan demikian, prototype kemasan yang dikembangkan menggunakan metode Quality Function Deployment (QFD) dinilai mampu memenuhi kebutuhan pelanggan serta layak dipertimbangkan untuk diimplementasikan oleh PT XYZ.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran**5.2.1 Bagi PT XYZ**

1. PT XYZ disarankan untuk mengimplementasikan prototype kemasan hasil penelitian sebagai kemasan baru pada produk *Photobox Koran* karena telah dikembangkan berdasarkan kebutuhan pelanggan menggunakan metode Quality Function Deployment (QFD).
2. PT XYZ disarankan untuk melakukan evaluasi kepuasan pelanggan secara berkala terhadap penggunaan kemasan guna mengetahui perubahan kebutuhan pelanggan dan sebagai dasar pengembangan produk di masa mendatang.
3. PT XYZ dapat mengembangkan variasi desain visual kemasan sesuai tema, musim, maupun kolaborasi dengan tetap mempertahankan spesifikasi teknis utama yang telah ditetapkan melalui House of Quality.
4. PT XYZ disarankan melakukan pengujian lebih lanjut terhadap ketahanan fisik kemasan, seperti uji kekuatan material, uji ketahanan terhadap air, dan uji selama proses distribusi sebelum diterapkan pada seluruh cabang.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya kemasan terhadap penjualan produk perusahaan. *Sosio e-Kons*, 10(1), 20–27. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Arif, M., & Hartiningrum, R. (2025). Redesain kemasan dan pengaruhnya terhadap persepsi merek. *Citra Dirga: Jurnal Desain*, 7(2). <https://jurnal.machung.ac.id/index.php/citradirga/article/view/139>
- Badan Pusat Statistik. (2025, November 17). *BPS: Ekonomi kreatif serap tenaga kerja 27,4 juta tahun 2025*. <https://www.bps.go.id/id/news/2025/11/17/805>
- Ernawati, D., Wicaksono, A., & Pratama, Y. (2024). Perancangan desain kemasan produk menggunakan metode *Quality Function Deployment* pada PT Anugrah Multi Ragam Indonesia. *Journal of Industrial Research and Services (JIRS)*, 3(1). <https://doi.org/10.61722/jirs.v3i1.8692>
- Foopak. (2025). *Global sustainable packaging market outlook 2025–2034*. <https://www.foopak.com/id/global-sustainable-packaging-market-outlook-2025-2034/>
- GlobeNewswire. (2024, June 21). *Global packaging industry market opportunity analysis 2024: Packaging volumes set to reach 4.5 trillion units by 2028, at a CAGR of 2.1% during 2023–2028*. <https://www.globenewswire.com/news-release/2024/06/21/2902190/28124/en/Global-Packaging-Industry-Market-Opportunity-Analysis-2024>
- Khoiriyah, U., Isfandayani, & Tirtajaya, M. D. (2022). Peran Generasi Z dalam penguatan ekonomi kreatif. *Devosi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 6–14. <https://doi.org/10.33558/devosi.v3i2.4580>
- Nurnilasari, N. (2025). Peran kemasan terhadap kinerja penjualan. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 14(3), 1318–1326. <https://doi.org/10.22437/jmk.v14i03.48221>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Orth, U. R., & Malkewitz, K. (2008). Holistic package design and consumer brand impressions. *Journal of Marketing*, 72(3), 64–81. <https://doi.org/10.1509/JMKG.72.3.064>
- Rohmatin, Y. Y., Wahyuni, R. S., & Raharja, M. (2023). Pengembangan desain kemasan keripik menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD): Studi kasus pada UKM Mpok Imeh. *Jurnal Konversi Energi dan Manufaktur*, 8(1), 35–48. <https://doi.org/10.21009/JKEM.8.1.5>
- Siahaan, S., & Sirait, G. (2022). Desain kemasan produk menggunakan metode *Quality Function Deployment* pada UKM tahu di Batam. *COMASIE Journal*, 7(4), 11–20. <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comasiejournal/article/view/6023>
- Zetli, S. (2024). Perancangan desain kemasan keripik dengan menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD). *Jurnal Sains dan Teknologi*, 11(1). <https://doi.org/10.37859/jst.v11i1.6956>
- Zion Market Research. (2024). *Global packaging market size, share, trends, growth, analysis, 2034*. <https://www.zionmarketresearch.com/report/packaging-market>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pra Kuesioner

Section 1 of 4

SURVEI IDENTIFIKASI KEBUTUHAN PENGEMBANGAN PACKAGING PHOTOBX NEWSPAPER

Halo, Sobat Maticsi! 🤖

Kami sedang melakukan survei untuk pengembangan produk dan packaging Photobox Newspaper di Kami membutuhkan pendapat dan masukan dari kamu untuk membantu menciptakan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan.

Bagi Sobat Maticsi yang memberikan jawaban paling menarik, akan berkesempatan memenangkan:

- Voucher Photobox GRATIS
- Voucher diskon 50% Photobox

Yuk, isi survei ini sampai selesai dan jangan lupa isi data diri dengan benar agar kami dapat menghubungi para pemenang.

Terima kasih atas partisipasi dan dukungannya untuk pengembangan produk! ❤️

Nama Lengkap

Short answer text

Instagram

Short answer text

No. WhatsApp

Short answer text

Jenis Kelamin

☐ Wanita

☐ Pria

Umur

☐ < 17

Long answer text

Menurut Anda, apakah packaging tersebut sudah cukup menarik secara visual?

☐ Sangat Tidak Menarik

☐ Tidak Menarik

☐ Cukup Menarik

☐ Menarik

☐ Sangat Menarik

Menurut Anda, apakah packaging tersebut sudah cukup praktis untuk dibawa?

☐ Sangat Tidak Praktis

☐ Tidak Praktis

☐ Cukup Praktis

☐ Praktis

☐ Sangat Praktis

Menurut Anda, apakah packaging tersebut sudah mampu melindungi hasil print dengan baik?

☐ Sangat Tidak Mampu

☐ Tidak Mampu

☐ Cukup Mampu

☐ Mampu

☐ Sangat Mampu

Menurut Anda, apa kekurangan utama dari packaging Photobox Newspaper saat ini?

Long answer text

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

☐ Kemudahan membuka kemasan

☐ Kemudahan menutup kembali kemasan

☐ Kualitas material kemasan

☐ Ketahanan kemasan

☐ Tampilan visual kemasan

☐ Branding pada kemasan

☐ Ukuran kemasan

☐ Kemudahan penyimpanan

☐ Kemudahan penggunaan

☐ Nilai estetika

☐ Kesan premium

Fitur apa yang paling Anda harapkan pada packaging Photobox Newspaper?
(Pilih maksimal 3)

☐ Handle atau pegangan

☐ Sistem buka-tutup kembali (zipper/resealable)

☐ Material lebih tebal

☐ Material tahan air

☐ Desain lebih menarik

☐ Kemasan yang dapat digunakan kembali

☐ Slot penyimpanan tambahan

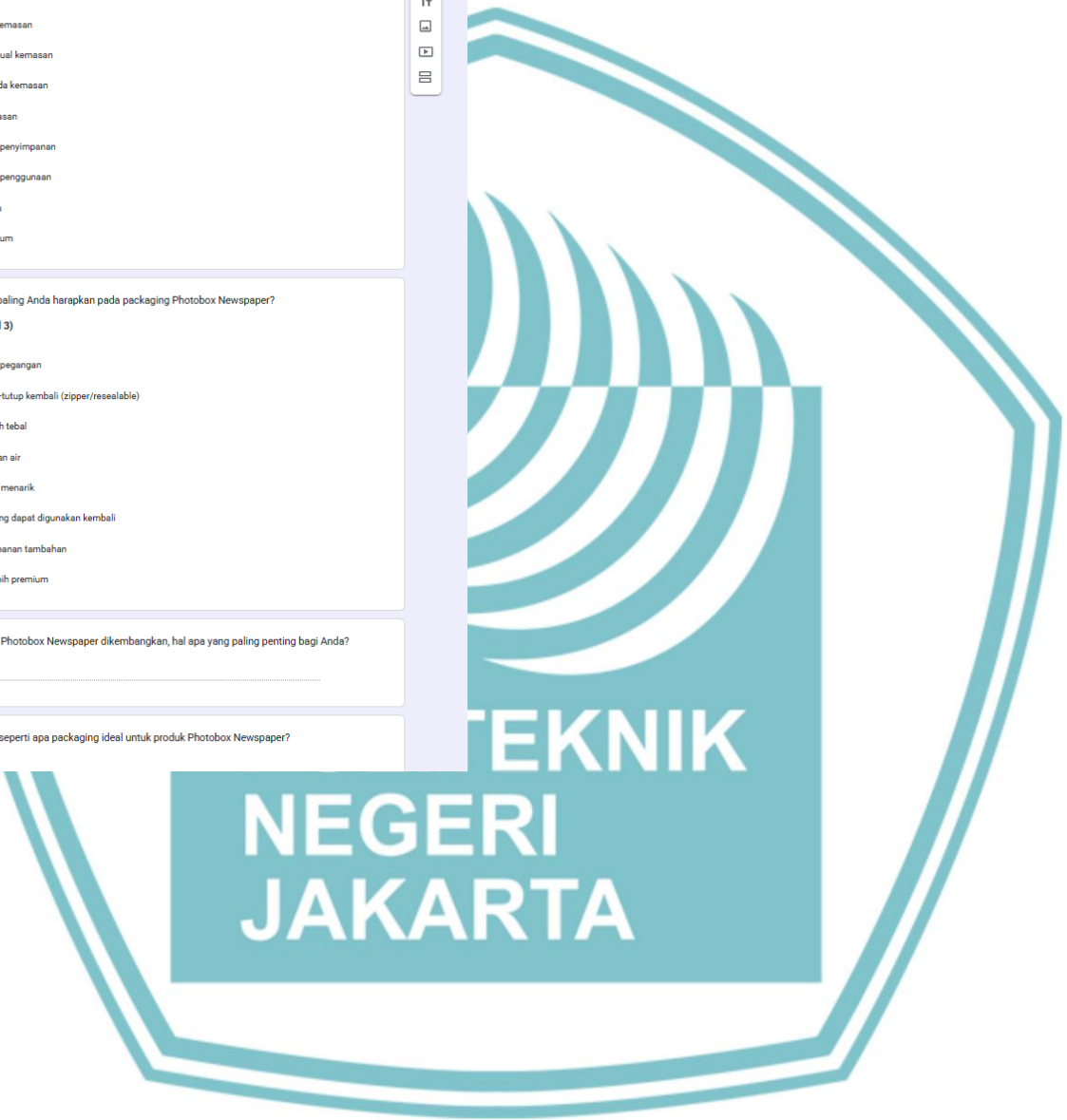
☐ Kemasan lebih premium

Jika packaging Photobox Newspaper dikembangkan, hal apa yang paling penting bagi Anda?

Long answer text

Menurut Anda, seperti apa packaging ideal untuk produk Photobox Newspaper?

Long answer text





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- [illegible]



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- # JAKARTA





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KODE RESPONDEN	Jenis Kelamin	Umur	Apakah Anda pernah menggunakan produk P ?	Apakah Anda pernah melihat produk P tersebut ?	Seberapa sering melihat packaging produk yang terdapat P ?	Menurut Anda, apakah packaging tersebut baik ?	Menurut Anda, apakah packaging tersebut jelek ?	Menurut Anda, apakah packaging tersebut jelek ?	Menurut Anda, apakah packaging tersebut jelek ?	Menurut Anda, apa kekurangan utama dari produk P ?	Menurut Anda, apa kelebihan utama dari produk P ?
R001	Wanita	26-30	Ya	Ya	terkadang melihat packaging produk yang terdapat P	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R004	Wanita	< 17	Ya	Ya	Packaging ini terlihat kecil, unik, dan menarik	Ya	Ya	Ya	Ya	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R005	Wanita	> 30	Tidak	Ya	packaging terlihat agak tidak rapi dan tidak rapi	Ya	Ya	Ya	Ya	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R006	Wanita	17-20	Ya	Ya	tidak menarik tapi terlihat rapi	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R007	Wanita	< 17	Tidak	Ya	menarik banget, tapi di tempatnya gitu	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R008	Wanita	17-20	Tidak	Ya	menarik namun seperti ada yang kurang	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R009	Wanita	17-20	Ya	Ya	bagus, cukup menarik	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R010	Wanita	17-20	Ya	Ya	terlihat menarik karena foto tampak besar dan br	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R011	Wanita	17-20	Tidak	Ya	Bagus, tapi ada beberapa hal yang kurang	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R012	Wanita	21-25	Ya	Ya	tidak menarik, agak aneh, tidak menarik	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R013	Wanita	17-20	Ya	Ya	kurang ya, terlihat sangat biasa	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R014	Wanita	17-20	Tidak	Ya	kurang rapi dan menarik, tidak menarik	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R015	Wanita	21-25	Tidak	Tidak	Kurang yang dipaparkan, kurang rapi, kurang menarik	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R016	Wanita	< 17	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Ya	Ya	Ya	Ya	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R017	Wanita	17-20	Ya	Ya	tidak menarik, tapi foto nya tidak menarik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R018	Wanita	17-20	Ya	Ya	menarik, tapi foto nya tidak menarik	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Cukup Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R019	Phi	21-25	Tidak	Ya	Packaging ini terlihat unik dan berbeda dari yang	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R020	Wanita	17-20	Tidak	Ya	Kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R021	Wanita	< 17	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R022	Wanita	17-20	Ya	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R023	Wanita	21-25	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R024	Wanita	< 17	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R025	Wanita	17-20	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R026	Wanita	17-20	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R027	Wanita	17-20	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R028	Wanita	17-20	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R029	Wanita	21-25	Ya	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R030	Wanita	17-20	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R031	Wanita	17-20	Ya	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R032	Wanita	< 17	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R033	Wanita	21-25	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R034	Wanita	< 17	Tidak	Tidak	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R035	Wanita	20-25	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R036	Phi	21-25	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R037	Wanita	17-20	Ya	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R038	Wanita	17-20	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R039	Wanita	21-25	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R040	Wanita	17-20	Tidak	Tidak	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R041	Wanita	< 17	Tidak	Tidak	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan
R042	Wanita	17-20	Tidak	Ya	kurang menarik, tapi packaging ini terlihat unik	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sangat Buruk	Sebelumnya, karena produk plastik yang terdapat P	Kemudahan





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Kuesioner Utama

QuestionsResponses62Settings

Kemasan memiliki handle/pegangan yang memudahkan untuk dijinjing.

12345

☐☐☐☐☐

Kemasan nyaman digunakan dan tidak merepotkan ketika dibawa setelah sesi foto

12345

☐☐☐☐☐

Desain visual kemasan Photobox Newspaper terlihat menarik dan estetik.

12345

☐☐☐☐☐

Kemasan menampilkan branding Photomatics dengan jelas (logo, identitas merek).

12345

☐☐☐☐☐

Informasi produk pada kemasan Photobox Newspaper (misalnya nama produk, konsep, dan pesan) jelas dan mudah dipahami.

12345

☐☐☐☐☐

Kemasan mampu menjaga hasil print photobox tetap dalam kondisi baik selama dibawa dan disimpan.

12345

☐☐☐☐☐

After section 2Continue to next section



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Section 3 of 4

Bagian C – Tingkat Kepuasan terhadap Kemasan Saat Ini

Petunjuk:
Beri penilaian seberapa puas Anda terhadap kemasan Photobox Newspaper yang Anda lihat/pakai saat ini untuk tiap pernyataan berikut.

Skala Likert kepuasan (1–5):
1 = Sangat tidak puas
2 = Tidak puas
3 = Cukup puas
4 = Puas
5 = Sangat puas

Saya puas dengan kemudahan membawa kemasan Photobox Newspaper saat ini.

1 2 3 4 5

Saya puas dengan ketebalan dan kekokohan material kemasan Photobox Newspaper (tidak mudah robek atau lecek).

1 2 3 4 5

Saya puas dengan kemampuan kemasan Photobox Newspaper dalam menahan cipratan air atau kelembapan.

1 2 3 4 5

Saya puas dengan kesesuaian ukuran kemasan Photobox Newspaper dengan ukuran photobox (tidak terlalu besar atau kebesaran).

1 2 3 4 5

Saya puas dengan keberadaan dan kenyamanan handle/pegangan pada kemasan Photobox Newspaper untuk dijinjing.

1 2 3 4 5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

QuestionsResponses62Settings

Saya puas dengan keberadaan dan kenyamanan handle/pegangan pada kemasan Photobox Newspaper untuk dijinjing.

12345

☐☐☐☐☐

Saya puas dengan kenyamanan penggunaan kemasan Photobox Newspaper dan tidak merasa direpotkan ketika dibawa setelah sesi foto.

12345

☐☐☐☐☐

Saya puas dengan desain visual kemasan Photobox Newspaper yang terlihat menarik dan estetik.

12345

☐☐☐☐☐

Saya puas dengan kejelasan branding Photomatics (logo, nama, identitas) yang ditampilkan pada kemasan Photobox Newspaper.

12345

☐☐☐☐☐

...

Saya puas dengan kejelasan informasi produk yang tercetak pada kemasan Photobox Newspaper (misalnya nama produk, konsep, dan pesan) yang mudah dibaca dan dipahami.

12345

☐☐☐☐☐

Saya puas dengan kemampuan kemasan Photobox Newspaper menjaga hasil print photobox tetap dalam kondisi baik selama dibawa dan disimpan

12345

☐☐☐☐☐

After section 3Continue to next section



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

QuestionsResponses62Settings

Bagian B – Tingkat Kepentingan Kebutuhan Kemasan

Petunjuk: Beri penilaian seberapa penting setiap pernyataan berikut untuk kemasan Photobox Newspaper bagi kamu

Skala Likert kepentingan (contoh 1–5):
1 = Sangat tidak penting
2 = Tidak penting
3 = Cukup penting
4 = Penting
5 = Sangat penting

Kemasan Photobox Newspaper mudah dibawa ketika saya bepergian.

12345

☐☐☐☐☐

Material kemasan cukup tebal dan tidak mudah robek atau lecak.

12345

☐☐☐☐☐

Kemasan tahan terhadap cipratan air atau kelembapan (water resistant).

12345

☐☐☐☐☐

Ukuran kemasan tidak terlalu besar dan pas dengan ukuran photobox.

12345

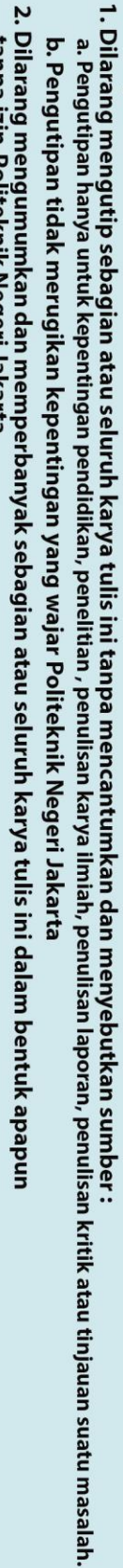
☐☐☐☐☐

Kemasan memiliki handle/pegangan yang memudahkan untuk dijinjing.

12345

☐☐☐☐☐

Kemasan nyaman digunakan dan tidak merepotkan ketika dibawa setelah sesi foto



	Akt	Kredit	Urair	Keuntungan bersih sebelum pajak periodik	Rendemen Produk Resepmasr multi-tahap	Mutuasi kasanean dalam modal dan tidak modal	Rendemen dalam bentuk spekan di masa depan	Mutuasi kasanean dalam bentuk spekan di masa depan	Rendemen spekan di masa depan yang tidak modal	Rendemen spekan di masa depan yang tidak modal	Keuntungan bersih sebelum pajak periodik
1	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
2	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
3	10%	17:20	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4
4	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
5	10%	20:20	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4
6	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
7	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
8	10%	17:20	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4
9	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
10	10%	21:25	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
11	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
12	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
13	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
14	10%	21:25	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
15	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
16	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
17	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
18	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
19	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
20	10%	21:25	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
21	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
22	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
23	10%	21:25	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
24	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
25	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
26	10%	20:20	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4
27	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
28	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
29	10%	21:25	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
30	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
31	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
32	10%	21:25	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
33	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
34	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
35	10%	21:25	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
36	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
37	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
38	10%	21:25	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
39	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
40	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
41	10%	21:25	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5
42	10%	17:20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Output Uji SPSS

➔ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	58	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	58	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	10

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Saya puas dengan kemudahan membawa kemasan Photobox Newspaper saat ini.	1.9138	.33948	58
Saya puas dengan ketebalan dan kekokohan material kemasan Photobox Newspaper (tidak mudah robek atau lecek).	1.8966	.35981	58
Saya puas dengan kemampuan kemasan Photobox Newspaper dalam menahan cipratan air atau kelembapan.	1.9828	.39698	58
Saya puas dengan kesesuaian ukuran kemasan Photobox Newspaper dengan ukuran photobox (tidak terlalu besar atau kebesaran).	1.7759	.42066	58
Saya puas dengan keberadaan dan kenyamanan handle/pegangan pada kemasan Photobox Newspaper untuk dijinjing.	1.7931	.40862	58
Saya puas dengan kenyamanan penggunaan kemasan Photobox Newspaper dan tidak merasa direpotkan ketika dibawa setelah sesi foto.	1.8448	.36523	58
Saya puas dengan desain visual kemasan Photobox Newspaper yang terlihat menarik dan estetik.	1.8276	.38104	58
Saya puas dengan kejelasan branding Photomatics (logo, nama, identitas) yang	1.7759	.46048	58



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jumlah			
Saya puas dengan kejelasan branding Photomatics (logo, nama, identitas) yang ditampilkan pada kemasan Photobox Newspaper.	1.7759	.46048	58
Saya puas dengan kejelasan informasi produk yang tercetak pada kemasan Photobox Newspaper (misalnya nama produk, konsep, dan pesan) yang mudah dibaca dan dipahami.	1.8448	.45119	58
Saya puas dengan kemampuan kemasan Photobox Newspaper menjaga hasil print photobox tetap dalam kondisi baik selama dibawa dan disimpan.	1.9828	.54584	58

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya puas dengan kemudahan membawa kemasan Photobox Newspaper saat ini.	16.7241	5.466	.168	.791
Saya puas dengan ketebalan dan kekokohan material kemasan Photobox Newspaper (tidak mudah robek atau lecek).	16.7414	5.423	.177	.791
Saya puas dengan kemampuan kemasan Photobox Newspaper dalam menahan cipratan air atau kelembapan.	16.6552	5.002	.388	.769
Saya puas dengan kesesuaian ukuran kemasan Photobox Newspaper dengan ukuran photobox (tidak terlalu besar atau kebesaran).	16.8621	4.717	.522	.753
Saya puas dengan keberadaan dan kenyamanan handle/pegangan pada kemasan Photobox Newspaper untuk dijinjing.	16.8448	4.554	.647	.737
Saya puas dengan kenyamanan penggunaan kemasan Photobox Newspaper dan tidak merasa direpotkan ketika dibawa setelah sesi foto.	16.7931	4.763	.597	.746
Saya puas dengan desain visual kemasan Photobox Newspaper yang terlihat menarik dan estetik.	16.8103	4.648	.643	.739
Saya puas dengan kejelasan branding Photomatics (logo, nama, identitas) yang ditampilkan pada	16.8621	4.367	.660	.732



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saya puas dengan kenyamanan penggunaan kemasan Photobox Newspaper dan tidak merasa direpotkan ketika dibawa setelah sesi foto.	16.7931	4.763	.597	.746
Saya puas dengan desain visual kemasan Photobox Newspaper yang terlihat menarik dan estetik.	16.8103	4.648	.643	.739
Saya puas dengan kejelasan branding Photomatics (logo, nama, identitas) yang ditampilkan pada kemasan Photobox Newspaper.	16.8621	4.367	.660	.732
Saya puas dengan kejelasan informasi produk yang tercetak pada kemasan Photobox Newspaper (misalnya nama produk, konsep, dan pesan) yang mudah dibaca dan dipahami.	16.7931	4.588	.547	.749
Saya puas dengan kemampuan kemasan Photobox Newspaper menjaga hasil print photobox tetap dalam kondisi baik selama dibawa dan disimpan.	16.6552	5.002	.225	.801

Double-click to activate

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.6379	5.849	2.41848	10



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Kemasan tahan terhadap cipratan air atau kelembapan (water resistant).	4.8966	.30720	58
Ukuran kemasan tidak terlalu besar dan pas dengan ukuran photobox.	4.8966	.30720	58
Kemasan memiliki handle/pegangan yang memudahkan untuk dijinjing.	4.8966	.30720	58
Kemasan nyaman digunakan dan tidak merepotkan ketika dibawa setelah sesi foto.	4.8793	.32861	58
Desain visual kemasan Photobox Newspaper terlihat menarik dan estetik.	4.8966	.35981	58
Kemasan menampilkan branding Photomatics dengan jelas (logo, identitas merek).	4.8621	.39507	58
Informasi produk pada kemasan Photobox Newspaper (misalnya nama produk, konsep, dan pesan) jelas dan mudah dipahami.	4.8448	.41047	58
Kemasan mampu menjaga hasil print photobox tetap dalam kondisi baik selama dibawa dan disimpan.	4.8448	.41047	58



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kemasan tahan terhadap cipratan air atau kelembapan (water resistant).	34.1207	4.985	.786	.952
Ukuran kemasan tidak terlalu besar dan pas dengan ukuran photobox.	34.1207	4.985	.786	.952
Kemasan memiliki handle/pegangan yang memudahkan untuk dijinjing.	34.1207	4.915	.843	.948
Kemasan nyaman digunakan dan tidak merepotkan ketika dibawa setelah sesi foto.	34.1379	4.928	.769	.952
Desain visual kemasan Photobox Newspaper terlihat menarik dan estetik.	34.1207	4.669	.874	.946
Kemasan menampilkan branding Photomatics dengan jelas (logo, identitas merek).	34.1552	4.554	.858	.947
Informasi produk pada kemasan Photobox Newspaper (misalnya nama produk, konsep, dan pesan) jelas dan mudah dipahami.	34.1724	4.461	.881	.946
Kemasan mampu menjaga hasil print photobox tetap dalam kondisi baik selama dibawa dan disimpan.	34.1724	4.461	.881	.946

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
39.0172	6.158	2.48145	8



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

→ Reliability

[DataSet1] C:\Users\rakha\OneDrive\Documents

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	58	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	58	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.955	8

Lampiran 4 Hasil Perhitungan Planning Matrix

1. Goal

Target kepuasan yang ingin dicapai pada setiap atribut kebutuhan pelanggan ditetapkan sebesar 5.

$$Goal = 5$$

2. Improvement Ratio

$$Improvement Ratio = \frac{Goal}{Existing Satisfaction}$$

Contoh:

Kemudahan dibawa saat bepergian

$$= \frac{5}{1,914} = 2,612$$



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Raw Weight

Karena penelitian ini tidak menggunakan Sales Point, maka:

$$\text{Raw Weight} = \text{Importance Rating} \times \text{Improvement Ratio}$$

Contoh:

$$4,903 \times 2,612 = 12,808$$

4. Normalized Raw Weight

$$\text{Normalized Raw Weight} = \frac{\text{Raw Weight}}{\sum \text{Raw Weight}}$$

Jumlah seluruh Raw Weight

$$= 130,229$$

Contoh:

$$= \frac{12,808}{130,229} = 0,098$$

Customer Requirement	Importance Rating	Existing Satisfaction	Goal Ratio	Improvement Ratio	Raw Weight	Normalized Raw Weight
Kemudahan dibawa saat bepergian	4,903	1,914	5	2,612	12,808	0,098
Ketebalan dan kekokohan material	4,887	1,897	5	2,636	12,881	0,098
Ketahanan terhadap air/kelembapan	4,903	1,983	5	2,521	12,363	0,094
Kesesuaian ukuran kemasan	4,902	1,776	5	2,815	13,801	0,105
Keberadaan dan kenyamanan handle	4,903	1,793	5	2,789	13,673	0,104
Kenyamanan penggunaan setelah sesi foto	4,887	1,845	5	2,710	13,244	0,101



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. **Hak Cipta :**
 - a. Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rating	Importance	Satisfaction	Existing	Goal	Ratio	Improvement	Weight	Raw	Raw Weight	Normalized
	4,903		1,828	5		2,735		13,411		0,102
	4,871		1,776	5		2,815		13,713		0,105
	4,839		1,845	5		2,710		13,114		0,100
	4,839		1,983	5		2,521		12,201		0,093





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. HOQ

Customer Requirement										Existing Satisfaction										Goal										Improvement Ratio										Raw Weight										Normalized Raw Weight										Dimensi kemasan										Material pelindung terhadap air										Material utama kemasan										Struktur dan dimensi penutup kemasan										Desain ergonomi handle										Sistem handle portabilitas										Tata letak dan elemen visual										Implementasi identitas merek										Hierarki dan keterbacaan informasi										Sistem warna dan identitas visual																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Kemudahan dibawa saat bepergian										4,893										1,914										5										2,612										12,003										0,098										1										2										3										4										5										6										7										8										9										10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Keterbacaan dan keterbacaan merek										4,897										1,897										5										2,608										12,001										0,098										1										2										3										4										5										6										7										8										9										10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Kemudahan terdapat informasi										4,903										1,981										5										2,511										12,963										0,064										0										1										2										3										4										5										6										7										8										9										10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Kemudahan ukuran kemasan										4,902										1,776										5										2,815										13,001										0,055										9										1										2										3										4										5										6										7										8										9										10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Kemudahan dan kenyamanan handle										4,905										1,759										5										2,759										13,673										0,054										3										1										2										3										4										5										6										7										8										9										10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Kemudahan penggunaan setelah pemakaian										4,897										1,846										5										2,710										13,344										0,051										3										1										2										3										4										5										6										7										8										9										10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Kemudahan informasi dan arahan										4,903										1,839										5										2,705										13,641										0,050										1										2										3										4										5										6										7										8										9										10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Kemudahan informasi produk										4,891										1,794										5										2,815										13,713										0,055										0										1										2										3										4										5										6										7										8										9										10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Kemudahan informasi hasil print										4,899										1,883										5										2,821										12,001										0,093										3										1										2										3										4										5										6										7										8										9										10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6. Prototype Kemasan





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7. Kuesioner Evaluasi Prototype

After section 1 Continue to next section

Section 2 of 2

PETUNJUK

Berikan penilaian menggunakan skala berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
dan 5 = Sangat Setuju

PENILAIAN PROTOTYPE

A. Kemudahan dibawa
Prototype kemasan mudah dibawa saat bepergian.

1 2 3 4 5

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

B. Ketebalan Material
Prototype memiliki material yang kokoh dan tidak mudah rusak.

1 2 3 4 5

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

C. Ketahanan Air
Prototype mampu melindungi isi kemasan dari air atau kelembapan ringan.

1 2 3 4 5

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

D. Ukuran
Ukuran prototype sesuai dengan kebutuhan pengguna.

1 2 3 4 5

☐ ☐ ☐ ☐ ☐



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

E. Handle

Handle prototype nyaman digunakan saat membawa kemasan.

1

2

3

4

5

☐

☐

☐

☐

☐

F. Kenyamanan Penggunaan

Prototype nyaman digunakan setelah sesi foto selesai.

1

2

3

4

5

☐

☐

☐

☐

☐

G. Visual

Desain visual prototype terlihat menarik.

1

2

3

4

5

☐

☐

☐

☐

☐

H. Branding

Identitas merek pada prototype mudah dikenali.

1

2

3

4

5

☐

☐

☐

☐

☐

I. Informasi

Informasi pada kemasan mudah dibaca dan dipahami.

1

2

3

4

5

☐

☐

☐

☐

☐

J. Perlindungan Hasil Print

Prototype mampu melindungi hasil cetak dengan baik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

QuestionsResponses31Settings

J. Perlindungan Hasil Print

Prototype mampu melindungi hasil cetak dengan baik.

1

2

3

4

5

☐

☐

☐

☐

☐

Menurut Anda, bagaimana prototype kemasan dibandingkan dengan kemasan sebelumnya?

☐ Jauh lebih baik

☐ Lebih baik

☐ Hampir sama

☐ Lebih buruk

Bagian mana yang paling Anda sukai dari prototype?

☐ Handle

☐ Material

☐ Ukuran

☐ Visual

☐ Warna

☐ Branding

☐ Informasi

☐ Perlindungan hasil print

☐ Other:

Apakah prototype ini layak digunakan sebagai kemasan Photobox Koran?

☐ Ya

☐ Tidak

Saran terhadap prototype



Lampiran 8. Rekapitulasi Data Evaluasi

A		B		C		D		E		F		G		H		I		J		K		L		M		N		O		P		Q		R		S		T		U		V		W		X		Y		Z		AA		AB		AC		AD		AE		AF		AG		AH		AI		AJ		AK		AL		AM		AN		AO		AP		AQ		AR		AS		AT		AU		AV		AW		AX		AY		AZ		BA		BB		BC		BD		BE		BF		BG		BH		BI		BJ		BK		BL		BM		BN		BO		BP		BQ		BR		BS		BT		BU		BV		BW		BX		BY		BZ		CA		CB		CC		CD		CE		CF		CG		CH		CI		CJ		CK		CL		CM		CN		CO		CP		CQ		CR		CS		CT		CU		CV		CW		CX		CY		CZ		DA		DB		DC		DD		DE		DF		DG		DH		DI		DJ		DK		DL		DM		DN		DO		DP		DQ		DR		DS		DT		DU		DV		DW		DX		DY		DZ		EA		EB		EC		ED		EE		EF		EG		EH		EI		EJ		EK		EL		EM		EN		EO		EP		EQ		ER		ES		ET		EU		EV		EW		EX		EY		EZ		FA		FB		FC		FD		FE		FF		FG		FH		FI		FJ		FK		FL		FM		FN		FO		FP		FQ		FR		FS		FT		FU		FV		FW		FX		FY		FZ		GA		GB		GC		GD		GE		GF		GG		GH		GI		GJ		GK		GL		GM		GN		GO		GP		GQ		GR		GS		GT		GU		GV		GW		GX		GY		GZ		HA		HB		HC		HD		HE		HF		HG		HH		HI		HJ		HK		HL		HM		HN		HO		HP		HQ		HR		HS		HT		HU		HV		HW		HX		HY		HZ		IA		IB		IC		ID		IE		IF		IG		IH		II		IJ		IK		IL		IM		IN		IO		IP		IQ		IR		IS		IT		IU		IV		IW		IX		IY		IZ		JA		JB		JC		JD		JE		JF		JG		JH		JI		JJ		JK		JL		JM		JN		JO		JP		JQ		JR		JS		JT		JU		JV		JW		JX		JY		JZ		KA		KB		KC		KD		KE		KF		KG		KH		KI		KJ		KK		KL		KM		KN		KO		KP		KQ		KR		KS		KT		KU		KV		KW		KX		KY		KZ		LA		LB		LC		LD		LE		LF		LG		LH		LI		LJ		LK		LM		LN		LO		LP		LQ		LR		LS		LT		LU		LV		LW		LX		LY		LZ		MA		MB		MC		MD		ME		MF		MG		MH		MI		MJ		MK		ML		MM		MN		MO		MP		MQ		MR		MS		MT		MU		MV		MW		MX		MY		MZ		NA		NB		NC		ND		NE		NF		NG		NH		NI		NJ		NK		NL		NM		NN		NO		NP		NQ		NR		NS		NT		NU		NV		NW		NX		NY		NZ		OA		OB		OC		OD		OE		OF		OG		OH		OI		OJ		OK		OL		OM		ON		OO		OP		OQ		OR		OS		OT		OU		OV		OW		OX		OY		OZ		PA		PB		PC		PD		PE		PF		PG		PH		PI		PJ		PK		PL		PM		PN		PO		PP		PQ		PR		PS		PT		PU		PV		PW		PX		PY		PZ		QA		QB		QC		QD		QE		QF		QG		QH		QI		QJ		QK		QL		QM		QN		QO		QP		QQ		QR		QS		QT		QU		QV		QW		QX		QY		QZ		RA		RB		RC		RD		RE		RF		RG		RH		RI		RJ		RK		RL		RM		RN		RO		RP		RQ		RR		RS		RT		RU		RV		RW		RX		RY		RZ		SA		SB		SC		SD		SE		SF		SG		SH		SI		SJ		SK		SL		SM		SN		SO		SP		SQ		SR		SS		ST		SU		SV		SW		SX		SY		SZ		TA		TB		TC		TD		TE		TF		TG		TH		TI		TJ		TK		TL		TM		TN		TO		TP		TQ		TR		TS		TU		TV		TW		TX		TY		TZ		UA		UB		UC		UD		UE		UF		UG		UH		UI		UJ		UK		UL		UM		UN		UO		UP		UQ		UR		US		UT		UU		UV		UW		UX		UY		UZ		VA		VB		VC		VD		VE		VF		VG		VH		VI		VJ		VK		VL		VM		VN		VO		VP		VQ		VR		VS		VT		VU		VV		VW		VX		VY		VZ		WA		WB		WC		WD		WE		WF		WG		WH		WI		WJ		WK		WL		WM		WN		WO		WP		WQ		WR		WS		WT		WU		WV		WW		WX		WY		WZ		XA		XB		XC		XD		XE		XF		XG		XH		XI		XJ		XK		XL		XM		XN		XO		XP		XQ		XR		XS		XT		XU		XV		XW		XZ		YA		YB		YC		YD		YE		YF		YG		YH		YI		YJ		YK		YL		YM		YN		YO		YP		YQ		YR		YS		YT		YU		YV		YW		YX		YZ		ZA		ZB		ZC		ZD		ZE		ZF		ZG		ZH		ZI		ZJ		ZK		ZL		ZM		ZN		ZO		ZP		ZQ		ZR		ZS		ZT		ZU		ZV		ZW		ZX		ZY		ZZ		AA		AB		AC		AD		AE		AF		AG		AH		AI		AJ		AK		AL		AM		AN		AO		AP		AQ		AR		AS		AT		AU		AV		AW		AX		AY		AZ		BA		BB		BC		BD		BE		BF		BG		BH		BI		BJ		BK		BL		BM		BN		BO		BP		BQ		BR		BS		BT		BU		BV		BW		BX		BY		BZ		CA		CB		CC		CD		CE		CF		CG		CH		CI		CJ		CK		CL		CM		CN		CO		CP		CQ		CR		CS		CT		CU		CV		CW		CX		CY		CZ		DA		DB		DC		DD		DE		DF		DG		DH		DI		DJ		DK		DL		DM		DN		DO		DP		DQ		DR		DS		DT		DU		DV		DW		DX		DY		DZ		EA		EB		EC		ED		EE		EF		EG		EH		EI		EJ		EK		EL		EM		EN		EO		EP		EQ		ER		ES		ET		EU		EV		EW		EX		EY		EZ		FA		FB		FC		FD		FE		FF		FG		FH		FI		FJ		FK		FL		FM		FN		FO		FP		FQ		FR		FS		FT		FU		FV		FW		FX		FY		FZ		GA		GB		GC		GD		GE		GF		GG		GH		GI		GJ		GK		GL		GM		GN		GO		GP		GQ		GR		GS		GT		GU		GV		GW		GX		GY		GZ		HA		HB		HC		HD		HE		HF		HG		HH		HI		HJ		HK		HL		HM		HN		HO		HP		HQ		HR		HS		HT		HU		HV		HW		HX		HY		HZ		IA		IB		IC		ID		IE		IF		IG		IH		II		IJ		IK		IL		IM		IN		IO		IP		IQ		IR		IS		IT		IU		IV		IW		IX		IY		IZ		JA		JB		JC		JD		JE		JF		JG		JH		JI		JJ		JK		JL		JM		JN		JO		JP		JQ		JR		JS		JT		JU		JV		JW		JX		JY		JZ		KA		KB		KC		KD		KE		KF		KG		KH		KI		KJ		KK		KL		KM		KN		KO		KP		KQ		KR		KS		KT		KU		KV		KW		KX		KY		KZ		LA		LB		LC		LD		LE		LF		LG		LH		LI		LJ		LK		LM		LN		LO		LP		LQ		LR		LS		LT		LU		LV		LW		LX		LY		LZ		MA		MB		MC		MD		ME		MF		MG		MH		MI		MJ		MK		ML		MM		MN		MO		MP		MQ		MR		MS		MT		MU		MV		MW		MX		MY		MZ		NA		NB		NC		ND		NE		NF		NG		NH		NI		NJ		NK		NL		NM		NN		NO		NP		NQ		NR		NS		NT		NU		NV		NW		NX		NY		NZ		OA		OB		OC		OD		OE		OF		OG		OH		OI		OJ		OK		OL		OM		ON		OO		OP		OQ		OR		OS		OT		OU		OV		OW		OX		OY		OZ		PA		PB		PC		PD		PE		PF		PG		PH		PI		PJ		PK		PL		PM		PN		PO		PP		PQ		PR		PS		PT		PU		PV		PW		PX		PY		PZ		QA		QB		QC		QD		QE		QF		QG		QH		QI		QJ		QK		QL		QM		QN		QO		QP		QQ		QR		QS		QT		QU		QV		QW		QX		QY		QZ		RA		RB		RC		RD		RE		RF		RG		RH		RI		RJ		RK		RL		RM		RN		RO		RP		RQ		RR		RS		RT		RU		RV		RW		RX		RY		RZ		SA		SB		SC		SD		SE		SF		SG		SH		SI		SJ		SK		SL		SM		SN		SO		SP		SQ		SR		SS		ST		SU		SV		SW		SX		SY		SZ		TA		TB		TC		TD		TE		TF		TG		TH		TI		TJ		TK		TL		TM		TN		TO		TP		TQ		TR		TS		TU		TV		TW		TX		TY		TZ		UA		UB		UC		UD		UE		UF		UG		UH		UI		UJ		UK		UL		UM		UN		UO		UP		UQ		UR		US		UT		UU		UV		UW		UX		UY		UZ		VA		VB		VC		VD		VE		VF		VG		VH		VI		VJ		VK		VL		VM		VN		VO		VP		VQ		VR		VS		VT		VU		VV		VW		VX		VY		VZ		WA		WB		WC		WD		WE		WF		WG		WH		WI		WJ		WK		WL		WM		WN		WO		WP		WQ		WR		WS		WT		WU		WV		WW		WX		WY		WZ		XA		XB		XC		XD		XE		XF		XG		XH		XI		XJ		XK		XL		XM		XN		XO		XP		XQ		XR		XS		XT		XU		XV		XW		XZ		YA		YB		YC		YD		YE		YF		YG		YH		YI		YJ		YK		YL		YM		YN		YO		YP		YQ		YR		YS		YT		YU		YV		YW		YX		YZ		ZA		ZB		ZC		ZD		ZE		ZF		ZG		ZH		ZI	
---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup Penulis

Ananda Rakha Yovendra

rakhayovendra@gmail.com | +6285156709376 | Jakarta, Indonesia

Final-year student at Politeknik Negeri Jakarta with a strong focus on **product development, market research, and creative strategy**. Experienced in developing data-driven product concepts, leading end-to-end R&D processes, and delivering innovative visual solutions across 170+ nationwide touchpoints. Proven ability to translate consumer insights into high-impact products, manage cross-functional collaborations, and drive brand engagement through strategic partnerships. Equipped with strong analytical thinking, creative problem-solving, and stakeholder communication skills in fast-paced, dynamic environments.

WORK EXPERIENCES

Product Development, Photomatics Group

Nov 2025 – Present

- Conducted comprehensive **market research and user behavior analysis** across multiple locations, identifying customer preferences, visual trends, and usage patterns to drive data-informed product development.
- Developed and launched **10+ new product innovations** (photobox concepts & merchandise), while creating **10+ moodboards and creative directions** that enhanced visual appeal and contributed to improved sales performance across **170+ branches nationwide**.
- Led end-to-end **product development (R&D)** from ideation, concepting, prototyping, to final execution, including **packaging and print material development**, ensuring high-quality and consistent brand experience.
- Conceptualized and implemented photobox experiences in **premium mall locations** (e.g., Summarecon Group & AEON Group), aligning product strategy with high-traffic consumer behavior and optimizing user experience.
- Initiated and executed **10+ brand collaborations**, including **F&B partnerships** (e.g., coffee shops and major brands such as Nako Group & FamilyMart), by developing tailored box concepts and product experiences for both daily and seasonal campaigns.
- Conducted **competitor analysis and market mapping** to identify growth opportunities, while collaborating cross-functionally to ensure scalable product rollout and continuously optimizing performance based on user feedback and business impact.

Graphic Design Intern, Photomatics Group

Dec 2024 – November 2025

- Designed and created a diverse range of unique and engaging photo frames and photostrips in various sizes.
- Collaborated with the Business Development & Marketing team to design frames, photostrips, and photobox exteriors from concept to mockup for large-scale events and F&B partnerships.
- Developed and managed social media feeds & stories for **@photomaticsid** and **@photomatics.studio**, enhancing brand visibility and engagement.
- Designed and produced custom frames, photostrips, and scrapbooks in multiple sizes for **@photomaticsexpress**, a photo booth service by Photomatics for weddings and special events, serving over 50 clients per month.

Social Media Copywriter Intern, Majalah Sunday

November 2024 – February 2025

- Scheduled and managed 30+ copywriting pieces over 3 months using Notion, ensuring a consistent and timely content workflow.
- Developed engaging copywriting for X, Instagram, YouTube Community, and Lemon8, focusing on trending and healthy content segments to resonate with the audience.

Campus Ambassador (Content Creator), Photomatics Group

July 2024 – September 2024

- Achieved **1M+ views**, **97.9K+ likes**, **723 comments**, **26K+ shares**, and **25,000+ saves** from a single viral TikTok content piece, demonstrating significant audience engagement and organic reach.
- Secured over **48,100+ cumulative views** across multiple Instagram Reels, with a single post garnering **10,000+ views**, highlighting effective content optimization and resonance with the target audience.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10. Lembar Bimbingan

KEGIATAN BIMBINGAN MATERI

TANGGAL	CATATAN BIMBINGAN	PARAF PEMBIMBING
6/5/2026	Bimbingan outline Skripsi	Rachid
20/5/2026	Materi QFD, HOQ, teknis	Rachid
29/5/2026	Bimbingan Rekapitulasi Responden	Rachid
29/5/2026	Prosiding Abstrak	Rachid
11/6/2026	Kuesioner Menentukan Atribut	Rachid
11/6/2026	Timeline pengerjaan Skripsi	Rachid
14/6/2026	Video Materi QFD	Rachid



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KEGIATAN BIMBINGAN MATERI

TANGGAL	CATATAN BIMBINGAN	PARAF PEMBIMBING
6/5/2026	Bimbingan Outline Skripsi	Rachid
20/5/2026	Materi QFD, HOQ, teknis	Rachid
29/5/2026	Bimbingan Rekapitulasi Responden	Rachid
29/5/2026	Prosiding Abstrak	Rachid
11/6/2026	Kuesioner menentukan Atribut	Rachid
11/6/2026	Timezone pengerjaan Skripsi	Rachid
14/6/2026	Video Materi QFD	Rachid



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11. Hasil Turnitin

ab220a906a128219_Turnitin

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet	248 words — 2%
2	dspace.uui.ac.id Internet	87 words — 1%
3	repository.uninus.ac.id Internet	73 words — 1%
4	ejurnal.kampusakademik.co.id Internet	71 words — 1%
5	journal.arikesi.or.id Internet	70 words — 1%
6	123dok.com Internet	67 words — 1%
7	repository.uin-suska.ac.id Internet	57 words — < 1%
8	repository.unissula.ac.id Internet	44 words — < 1%
9	docplayer.info Internet	43 words — < 1%
10	id.123dok.com Internet	40 words — < 1%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11	journal.ilmudata.co.id Internet	37 words — < 1 %
12	j-las.lemkomindo.org Internet	34 words — < 1 %
13	repository.its.ac.id Internet	34 words — < 1 %
14	Imam Purwanto, Amanda Priscilia Kusumawardani, Ananda Fajrul Zidan. "Evaluasi Tingkat Kepuasan Pengguna Gen Z terhadap Aplikasi Roblox Berdasarkan Model EUCS", Jurnal Minfo Polgan, 2026 Crossref	32 words — < 1 %
15	jurnal.unived.ac.id Internet	32 words — < 1 %
16	repository.umsu.ac.id Internet	28 words — < 1 %
17	pt.scribd.com Internet	26 words — < 1 %
18	repository.syekhnurjati.ac.id Internet	26 words — < 1 %
19	e-journal.uajy.ac.id Internet	25 words — < 1 %
20	es.scribd.com Internet	25 words — < 1 %
21	ejournal.unis.ac.id Internet	24 words — < 1 %
22	journals.arces.org Internet	24 words — < 1 %



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

23	repository.unigoro.ac.id Internet	24 words — < 1%
24	www.investasiku.id Internet	24 words — < 1%
25	ojs.stieamkop.ac.id Internet	23 words — < 1%
26	core.ac.uk Internet	22 words — < 1%
27	eprints.undip.ac.id Internet	22 words — < 1%
28	repository.unpas.ac.id Internet	22 words — < 1%
29	Dicky Ferzian Ramadhan, Ellya Helmud. "Evaluasi Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Web dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat pada Kelurahan Sriwijaya", Jurnal Minfo Polgan, 2026 Crossref	21 words — < 1%
30	digilib.its.ac.id Internet	21 words — < 1%
31	repositori.uma.ac.id Internet	21 words — < 1%
32	eprints.upj.ac.id Internet	20 words — < 1%
33	Manasye Surya Sanjaya, Budi Praptono, Atya Nur Aisha. "PENERAPAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT UNTUK PENGEMBANGAN BRIKET LIMBAH	19 words — < 1%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

AMPAS KOPI", Journal of Industrial Engineering and Operation Management, 2024

Crossref

- | | | |
|----|--|-----------------|
| 34 | Susi Marta Tambunan, Riza Afni, Rianto Manurung. "Penerapan Kearifan Lokal dalam Strategi Manajemen Hotel: Studi Kasus Hotel Santika Premiere Dyandra Hotel & Convention dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Sumatera Utara", Jurnal EMT KITA, 2025 | 19 words — < 1% |
| | Crossref | |
| 35 | garuda.kemdikbud.go.id | 19 words — < 1% |
| | Internet | |
| 36 | Abdul Faqih Mubarak, Handy Nur Cahya, Imam Nuryanto, Haunan Damar. "Analisis Tingkat Kepuasan Tenant dan Upaya Peningkatan Kualitas Layanan di Kawasan Ekonomi Khusus XYZ dengan Quality Function Deployment", Jurnal EMT KITA, 2026 | 18 words — < 1% |
| | Crossref | |
| 37 | anzdoc.com | 18 words — < 1% |
| | Internet | |
| 38 | repo.bunghatta.ac.id | 18 words — < 1% |
| | Internet | |
| 39 | repository.unisda.ac.id | 18 words — < 1% |
| | Internet | |
| 40 | Lutfiani Lutfiani, Dian Eko Adi Prasetyo, Hary Aliffian Nurryzki, Lintang Fitriani Putri, Iman Dwi Hartanto, Ganjar Adi Pratama. "Peningkatan Kualitas Produk T-shirt Menggunakan Metode HOQ dan Menilai Tingkat Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode ENASE", Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, 2026 | 17 words — < 1% |
| | Crossref | |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

41	repository.ubharajaya.ac.id Internet	17 words — < 1 %
42	wnj.westsciences.com Internet	17 words — < 1 %
43	Salsa Yuliana Ayunda, Allwi Yuzaq, Annisa Alifianti, Azarine Annora Madana et al. "Transformation of Local MSMEs through Digitalization Workshop on Marketing and Product Labeling in Maron Kidul, Probolinggo", Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari, 2025 Crossref	16 words — < 1 %
44	docobook.com Internet	16 words — < 1 %
45	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet	16 words — < 1 %
46	repository.uinsaizu.ac.id Internet	16 words — < 1 %
47	Taufiq Suryadi, Ahmad Sidiq, Melani Anggraini. "PERANCANGAN DESAIN CUP HOLDER MINUMAN KOPI DENGAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) (Studi Kasus : Coffee Shop Dotuku Kopi)", JURNAL REKAYASA INDUSTRI (JRI), 2022 Crossref	15 words — < 1 %
48	adln.lib.unair.ac.id Internet	15 words — < 1 %
49	artikelpendidikan.id Internet	15 words — < 1 %
50	fisip.uns.ac.id Internet	15 words — < 1 %



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

51	repository.upnjatim.ac.id Internet	15 words — < 1 %
52	www.coursehero.com Internet	15 words — < 1 %
53	dp.stisitelkom.ac.id Internet	14 words — < 1 %
54	eprints.umk.ac.id Internet	14 words — < 1 %
55	Jernita Lo Risma Br Tambun Saribu, Dicka Chandra Pandiangan, Yolantrin Teresha Oxanovena, Tia Wandriani et al. "PEMODELAN FAKTOR - FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SECARA ONLINE MENGGUNAKAN MODEL PROBIT DAN LOGIT", Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, 2025 Crossref	13 words — < 1 %
56	idoc.pub Internet	13 words — < 1 %
57	poltekkesbdg.info Internet	13 words — < 1 %
58	jurnal.politeknik-kebumen.ac.id Internet	12 words — < 1 %
59	repository.binadarma.ac.id Internet	12 words — < 1 %
60	cekerja.com Internet	11 words — < 1 %
61	ejournal.itn.ac.id Internet	11 words — < 1 %



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

62	juminten.upnjatim.ac.id Internet	11 words — < 1 %
63	pgsd.upg.ac.id Internet	11 words — < 1 %
64	repository.uinjkt.ac.id Internet	11 words — < 1 %
65	repository.unja.ac.id Internet	11 words — < 1 %
66	www.jurnalindo.com Internet	11 words — < 1 %
67	Nurhayati, Budiman, Nopenas Sinaga. "Pengaruh Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai Di Dinas Administrasi Kependudukan, Pencatatan Sipil, Pengendalian Penduduk Dan Keluarga Berencana Provinsi Papua Barat", JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, 2026 Crossref	10 words — < 1 %
68	citrabenuanta.bulungan.go.id Internet	10 words — < 1 %
69	etheses.uin-malang.ac.id Internet	10 words — < 1 %
70	id.scribd.com Internet	10 words — < 1 %
71	repository.unpar.ac.id Internet	10 words — < 1 %
72	Andika Ricky Edi Saputra, Usman Usman, Ida Farida, Imam Nuryanto. "Pendekatan QFD dalam	9 words — < 1 %



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Merancang Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan
Coffeeshop Dirasa Semarang", Jurnal EMT KITA, 2026
Crossref

73 Muh Haikal Fiqram, Burhanuddin Burhanuddin, 9 words — < 1 %
Tenri Sayu Puspitaningsih Dipoatmodjo, M. Ikhwan
Maulana Haeruddin, Zainal Ruma. "Pengaruh Work Life Balance
dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Di
Kementerian Kependudukan dan Pembangunan Keluarga
Provinsi Sulawesi Selatan", RIGGS: Journal of Artificial
Intelligence and Digital Business, 2025
Crossref

74 Rafila Rafila, Muhaimin Muhaimin, Nurul Fuada. 9 words — < 1 %
"Pengaruh Implementasi QRIS, Kualitas Produk,
Dan Harga Terhadap Peningkatan Pendapatan Café Kabupaten
Gowa", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner
Research, 2026
Crossref

75 bahasaindonesia.web.id 9 words — < 1 %
Internet

76 e-theses.iaincurup.ac.id 9 words — < 1 %
Internet

77 ejournal.gunadarma.ac.id 9 words — < 1 %
Internet

78 ejournal.upbatam.ac.id 9 words — < 1 %
Internet

79 jurnal.stikesganesshahusada.ac.id 9 words — < 1 %
Internet

80 jurnal.syntaxliterate.co.id 9 words — < 1 %
Internet



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

81	repository.ipb.ac.id:8080 Internet	9 words — < 1 %
82	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet	9 words — < 1 %
83	repository.upi.edu Internet	9 words — < 1 %
84	repository.ut.ac.id Internet	9 words — < 1 %
85	sistemasi.ftik.unisi.ac.id Internet	9 words — < 1 %
86	text-id.123dok.com Internet	9 words — < 1 %
87	v.vibdoc.com Internet	9 words — < 1 %
88	Ardilla Galuh Pramesty Ariyanto, Nana Rahdiana, Hilda Tri Yulianti. "PERANCANGANDESAINKEMASANKERIPKISINGKONGUWA MENGGUNAKANMETODE QUALITYFUNCTIONDEPLOYMENT", INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science, 2025 Crossref	8 words — < 1 %
89	Desi Wijayanti Eko Dewi, Shinta Ika Sandhi. "Efektifitas Peningkatan Kapasitas Kader Posyandu dalam Implementasi Integrasi Layanan Primer", Jurnal Penelitian Perawat Profesional, 2025 Crossref	8 words — < 1 %
90	Nurfadila ., Nfn, Juliana R. Mandei, Lorraine W. Th. Sondak. "IDENTIFIKASI STRATEGI PEMASARAN	8 words — < 1 %



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TEMPE SUCIPTO DI KOTA MANADO", AGRI-SOSIOEKONOMI,
2018
Crossref

91	eprints.umm.ac.id Internet	8 words — < 1 %
92	fr.scribd.com Internet	8 words — < 1 %
93	journal.universitaspahlawan.ac.id Internet	8 words — < 1 %
94	jurnal.ulb.ac.id Internet	8 words — < 1 %
95	repository.mercubuana.ac.id Internet	8 words — < 1 %
96	repository.unhas.ac.id Internet	8 words — < 1 %
97	repository.upnvj.ac.id Internet	8 words — < 1 %
98	skripsistie.wordpress.com Internet	8 words — < 1 %
99	stnj.wordpress.com Internet	8 words — < 1 %
100	te.ugm.ac.id Internet	8 words — < 1 %
101	www.djpk.kemenkeu.go.id Internet	8 words — < 1 %
102	www.neliti.com Internet	8 words — < 1 %



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

103	Aola, Ikrimatul. "Pengaruh Pendidikan Keluarga Dan Budaya Religius Madrasah Terhadap Akhlakul Karimah Siswa MTS Ma'Arif Nu 4 Songgom Brebes.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia) ProQuest	7 words — < 1 %
104	repository.unair.ac.id Internet	7 words — < 1 %
105	Aland Dewa Yasa, Muhammad Fitri Budi Utomo, Nancy Oytajati. "Rancang Bangun Mesin Pengayak Sampah Organik dengan Mekanisme Sistem Rotari Studi Kasus PT. Kawan Jasa Sentosa", Journal Industrial Engineering and Management (JUST-ME), 2025 Crossref	6 words — < 1 %
106	Ali Mundzir. "Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT.Besuk Sukses Harmoni (BSH)", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Crossref	6 words — < 1 %
107	Juwita Petricia Pontororing, Elsje Pauline Manginsela, Noortje Marselanie Benu. "Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Kairos Cafe Di Desa Rasi Kecamatan Ratahan Kabupaten Minahasa Tenggara", AGRI-SOSIOEKONOMI, 2023 Crossref	6 words — < 1 %
108	eprints.walisongo.ac.id Internet	6 words — < 1 %
109	jurnal.unej.ac.id Internet	6 words — < 1 %
110	publikasi.mercubuana.ac.id Internet	6 words — < 1 %



EXCLUDE QUOTES	ON	EXCLUDE SOURCES	OFF
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY	OFF	EXCLUDE MATCHES	OFF

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12. Persetujuan Sidang

PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SIDANG

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Rachmah Nanda Kartika, S.T., M.T.
2. Yoga Putra Pratama, S.T., M.T

Sebagai pembimbing mahasiswa

Nama : Ananda Rakha Yovendra

NIM : 2206311035

Prodi : Teknologi Rekayasa Cetak dan Grafis 3 Dimensi

Menyatakan bahwasanya mahasiswa tersebut di atas telah memenuhi syarat dan siap mengikuti ujian sidang Skripsi.

Depok, 1 Juli 2026

Pembimbing Materi

Rachmah Nanda Kartika, S.T., M.T.

NIP. 199206242019032025

Pembimbing Teknis

Yoga Putra Pratama, S.T., M.T.

NIP. 199209252022031009



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13. Checklist Sidang

DAFTAR CHECKLIST SEBELUM SIDANG

Table dibawah ini merupakan daftar check list yang harus sediakan, cetak dan gunakan untuk menjamin bahwa tidak ada kesalahan yang muncul saat sidang.

Lembar ini harus di cetak dan dan dibawa saat bimbingan dengan dosen pembimbing minimal sekali pada bimbingan terakhir sebelum daftar sidang dan hanya setelah semua dinyatakan memenuhi syarat, maka pembimbing mengijinkan anda mendaftar sidang dibagian administrasi.

No	Perihal	Sudah di Buat (cek list ✓ oleh mahasiswa)	Sudah di Verifikasi (cek list ✓ oleh dosen pembimbing)
1	Layout : jenis dan ukuran kertas sudah benar (Hvs, A4,80 gram)	✓	✓
2	Lay out : Margin 4-4-3-3	✓	✓
3	Layout : nomer halaman sudah ada dan nomer halaman pada tiap awal bab di tengah bawah.	✓	✓
4	Layout : indentasi dan spacing yang digunakan sudah benar	✓	✓
5	Layout : menggunakan struktur numbering yang benar (bukan Bullets)	✓	✓
6	Layout : semua nomer gambar dan caption ada di atas tabel	✓	✓
7	Layout : semua nomer table dan caption ada di atas tabel	✓	✓
8	Layout : daftar pustaka dalam format Harvard sesuai panduan	✓	✓



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9	Layout : Politeknik Negeri Jakarta yang digunakan sudah benar	✓	✓
10	Content : abstrak sudah dibuat dan isinya mewakili keseluruhan riset secara umum (masalah, latar belakang, ruang lingkup, metode, apa yang dibuat dan kesimpulan)	✓	✓
11	Content : jumlah halaman tiap bab sudah memenuhi syarat.	✓	✓
12	Content : sudah sesuai antara masalah-batasan masalah kesimpulan (masalah terjawab).	✓	✓
13	Content kutipan dari buku/jurnal minimal 5 sumber dengan penulisan yang benar.	✓	✓
14	Kelengkapan : lembar judul sudah dibuat dengan nama prodi dan peminatan yang benar.	✓	✓
15	Kelengkapan : daftar isi, daftar table, daftar gambar, daftar symbol, mengacu pada halaman yang benar.	✓	✓
16	Kelengkapan : semua bab sudah ada dan isi sesuai buku panduan.	✓	✓
17	Lampiran : Kutipan : Kutipan dari web disertakan screenshot.	✓	✓



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

18	Lampiran : jenis dan jumlah lampiran memadai sesuai panduan isi per peminatan (buku panduan ke-2).	✓	✓
----	--	---	---

Telah memeriksa dan menjamin kebenaran check list si atas.

Depok, 1 Juli 2026

Pembimbing Materi

Rachmah Nanda Kartika, S.T., M.T.

NIP. 199206242019032025

Pembimbing Teknis

Yoga Putra Pratama, S.T., M.T.

NIP. 199209252022031009



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RISALAH PERBAIKAN SKRIPSI			
Ujian Sidang Skripsi Pada Tanggal 9 Juli 2026			
Nama	: Ananda Rakha Yovendra		
NIM	: 2206311035		
Pembimbing I	: Rachmah Nanda Karika, S.T., M.T.		
Pembimbing II	: Yoga Putra Pratama, S.T., M.T		
Penguji I	: Heribertus Rudi K, S.T., M.Sc.Eng		
Penguji II	: Sahiba Sahila, S.T., M.T.		
Penguji	Komentar/Saran	Jawaban Penulis	Perbaikan Pada Skripsi
Penguji I Heribertus Rudi K, S.T., M.Sc.Eng	Responden tidak valid karena lebih banyak yang melihat dibanding menggunakan.	Penelitian ini menggunakan dua kelompok responden yang berbeda sesuai tujuan pengumpulan data. Pra-kuesioner digunakan untuk mengidentifikasi <i>Voice of Customer (VoC)</i> sehingga melibatkan responden yang pernah melihat maupun mengenal produk guna memperoleh kebutuhan pelanggan secara lebih luas. Sementara itu, kuesioner utama	Tidak ada perubahan pada skripsi karena prosedur pemilihan responden telah dijelaskan pada metodologi penelitian serta teknik purposive sampling yang digunakan.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			dan evaluasi prototype hanya diberikan kepada responden yang memenuhi kriteria penelitian, yaitu pernah menggunakan Photobox Koran sesuai teknik <i>purposive sampling</i> yang dijelaskan pada metodologi penelitian. Dengan demikian, data yang digunakan dalam analisis QFD berasal dari responden yang sesuai dengan kriteria penelitian.	
Penguji II Sahiba Sahila, S.T., M.T.	Penelitian terlalu kualitatif pada bagian kepuasan pelanggan.	Penulis menghargai masukan penguji. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode QFD. Pengukuran kepuasan dilakukan menggunakan kuesioner skala Likert dan dianalisis secara deskriptif sebagai input penyusunan Planning Matrix dan House of Quality, bukan	Penulis memahami saran tersebut. Penelitian ini berfokus pada penerjemahan kebutuhan pelanggan menjadi karakteristik teknis menggunakan metode QFD hingga menghasilkan prototype kemasan. Pengujian karakteristik material seperti ketahanan tinta, daya serap tinta, maupun pengujian	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	untuk menguji hubungan antarvariabel maupun menguji hipotesis. Oleh karena itu analisis kepuasan memang difokuskan sebagai bagian dari proses pengembangan produk sesuai tujuan penelitian.	laboratorium terhadap material belum dilakukan karena berada di luar ruang lingkup penelitian dan tidak termasuk tahapan metode QFD yang diterapkan. Pengujian tersebut dapat menjadi pengembangan penelitian selanjutnya untuk memvalidasi performa material secara teknis.
Tidak dilakukan pengujian terhadap ketahanan tinta, daya serap tinta, atau kelayakan material kemasan.	Penulis memahami saran tersebut. Penelitian ini berfokus pada penerjemahan kebutuhan pelanggan menjadi karakteristik teknis menggunakan metode QFD hingga menghasilkan prototype kemasan. Pengujian karakteristik material seperti ketahanan tinta, daya serap tinta, maupun pengujian laboratorium terhadap material belum dilakukan karena berada di luar ruang lingkup penelitian	Tidak ada perubahan pada skripsi karena pengujian karakteristik material tidak termasuk dalam batasan masalah penelitian. Saran tersebut menjadi rekomendasi penelitian selanjutnya.





	sleeve) untuk memberikan perlindungan terhadap hasil cetak, sedangkan Art Carton berfungsi sebagai kemasan sekunder yang meningkatkan struktur dan nilai estetika. Dengan demikian, pemilihan material merupakan hasil kompromi antara kebutuhan fungsional dan visual yang diperoleh dari <i>Voice of Customer</i>, bukan semata-mata mempertimbangkan ketahanan terhadap air	
--	---	--

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

