



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perancangan Model Bisnis Ekosistem Korean Culture Berbasis Platform Digital dan Pop-Up Market Kloverse oleh CV DOA Kreasi



1. Owen Raditya Purnama - 2205413009
2. Dinda Raynisha Syah Putri - 2205413025
3. Zaneta Ananda Rafa – 2205413027

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)**

**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama	: Owen Raditya Purnama
NIM	: 2205413009
Nama	: Dinda Raynisha Syah Putri
NIM	: 2205413025
Nama	: Zaneta Ananda Rafa
NIM	: 2205413027
Program Studi	: Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran
Judul Laporan Akhir	: Perancangan Model Bisnis Ekosistem <i>Korean Culture</i> Berdasarkan Platform Digital dan Pop-Up Market Kloverse oleh CV DOA Kreasi

Depok, 8 Juli 2026

Menyetujui,
Kepala Program Studi
Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi
Perjalanan Insentif dan Pameran

M. Iqbal Katik R.E, S.ST., M.P.Par.
NIP. 198701232020121004

Pembimbing

M. Iqbal Katik R.E, S.ST., M.P.Par.
NIP. 198701232020121004



Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP. 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Owen Raditya Purnama
NIM : 2205413009
Nama : Dinda Raynisha Syah Putri
NIM : 2205413025
Nama : Zaneta Ananda Rafa
NIM : 2205413027
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Perancangan Model Bisnis Ekosistem *Korean Culture* Berbasis Platform Digital dan Pop-Up *Market* Kloverse oleh CV DOA Kreasi

Telah berhasil dipertahankan dihadapan TIM Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Rabu, 1 Juli 2026
waktu : 13.00 – 15.00
tempat : Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : M. Iqbal Katik R.E., S.ST., M.P.Par.
NIP. 198701232020121004

Penguji I : Fauzi Mubarak, S.ST., M.T
NIP. 198804182019031008

Penguji II : Raden Ayu Trisnayoni , S.Tr.Par., M.Tr.Par.
NIP. 199702072024062003

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya, sehingga tim penyusun dapat menyelesaikan dokumen *Business Plan* Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Model Bisnis Ekosistem *Korean Culture* Berbasis Platform Digital dan *Pop-Up Market* Kloverse oleh CV DOA Kreasi” dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan *Business Plan* ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan penyelesaian Tugas Akhir pada Program Studi Sarjana Terapan MICE (*Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions*), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Tim penyusun menyadari bahwa keberhasilan penyusunan rencana bisnis ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini kami ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. M. Iqbal Katik R.E., S.ST., M.P.Par., selaku Kepala Program Studi D4 MICE Politeknik Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan arahan, pandangan bisnis yang luas, serta membimbing kami dengan penuh kesabaran dari awal pengembangan ide hingga penyusunan rencana bisnis ini selesai.
4. Orang tua dan keluarga tercinta dari masing-masing penyusun, yang tiada hentinya memberikan doa, dukungan moral, kasih sayang, serta motivasi terbesar bagi kami dalam menyelesaikan pendidikan ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Seluruh dosen dan staf akademik di program studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) yang telah membekali penulis dengan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Seluruh teman-teman angkatan MICE 2022, khususnya kelas MICE 8A, atas kebersamaan, dukungan, dan semangat solid yang saling menguatkan selama masa perkuliahan hingga tingkat akhir.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, inspirasi, dan kontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian *Business Plan* ini.

Tim penyusun memahami bahwa rencana bisnis ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga *Business Plan* ini dapat memberikan manfaat, wawasan, serta kontribusi positif bagi perkembangan industri MICE, ekosistem industri kreatif, dan komunitas pop kultur di Indonesia.

Depok, Juni 2026

Penulis

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	4
2.1 Data Perusahaan.....	6
2.1.1 Logo Perusahaan Dan Filosofi.....	7
2.1.2 Deskripsi Logo.....	8
2.1.3 Corporate Culture.....	8
2.2 Biodata Pemilik Perusahaan.....	11
2.2.1 Pemilik Pertama.....	11
2.2.2 Pemilik Kedua.....	12
2.2.3 Pemilik Ketiga.....	13
2.2.4 Pemilik Keempat.....	14
2.3 Struktur Organisasi.....	15
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	15
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham.....	19
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan.....	21
2.5.1 Riset dan Analisa Pasar.....	22
2.5.2 Penyusunan Profil Perusahaan.....	22
2.5.3 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	23
2.5.4 Pengurusan Perizinan.....	23
2.5.5 Penentuan Peralatan dan Perlengkapan.....	26
2.5.6 Pengembangan Platform O2O.....	27
2.5.7 Promosi dan Pemasaran.....	27

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III	ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	29
3.1	Produk Yang Dihasilkan	29
3.1.1	Paket dan Spesifikasi Produk	30
3.1.2	Produk Utama	33
3.2	Gambaran Pasar	43
3.2.1	Latar Belakang Penghadiran Produk	43
3.2.2	Posisi Perusahaan	51
3.2.3	<i>Market Share Pop-Up</i>	52
3.3	Segmentasi Pasar yang Dituju	61
3.3.1	Segmenting	61
3.3.2	Targeting	67
3.3.3	Positioning	68
3.4	Trend Perkembangan Pasar	69
3.4.1	Trend Perkembangan Event Pesaing	72
3.4.2	Trend Perkembangan Exhibitor	82
3.4.3	Validasi Kebutuhan dan Preferensi Exhibitor	91
3.4.4	Kesimpulan Trend Perkembangan Pasar	95
3.5	Proyeksi Penjualan	97
3.6	Strategi Pemasaran	121
3.6.1	<i>Product</i>	123
3.6.2	<i>Price</i>	125
3.6.3	<i>Place</i>	131
3.6.4	<i>Promotion</i>	135
3.6.5	<i>People</i>	139
3.6.6	<i>Process</i>	141
3.6.7	<i>Physical Evidence</i>	144
3.6.8	<i>Productivity & Quality</i>	147
3.6.9	<i>Power of Connection</i>	149
3.6.10	<i>Power of Digital Coverage</i>	150
3.6.11	<i>Power of Platform of Community</i>	152

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.12	Power of Integration.....	154
3.6.13	Keterkaitan Strategi Pemasaran dengan Proyeksi Penjualan	155
3.7	Analisis Pesaing	156
3.8	Analisis SWOT	161
3.8.1	Matriks SWOT.....	163
3.9	Jejaring Usaha	165
BAB IV	ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA.....	167
4.1	Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	167
4.2	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	171
4.3	Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	174
4.4	Alur Rekrutmen Sumber Daya Manusia	177
BAB V	PEMANFAATAN TEKNOLOGI	179
5.1	Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	179
5.1.1	Teknologi Operasional Event.....	180
5.1.2	Teknologi Operasional Perusahaan.....	182
5.1.3	Teknologi <i>Marketing & Komunitas</i>	184
5.2	Tahapan Pengembangan Teknologi	188
BAB VI	ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN.....	190
6.1	Rencana Kebutuhan Investasi.....	190
6.2	Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	191
6.3	Proyeksi Penjualan.....	192
6.4	Proyeksi Arus Kas.....	198
6.5	Neraca Keuangan.....	199
6.6	Prakiraan Laba/Rugi	201
6.7	Prakiraan Perubahan Modal	202
6.8	Analisis <i>Payback Period</i>	204
6.9	Analisis <i>Net Present Value</i>	206
6.10	Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	208
6.11	Analisis <i>Profitability Index</i>	209
6.12	Analisis <i>Return on Investment</i>	211

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA	213
7.1 Aspek Hukum	213
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan.....	214
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan	215
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama.....	216
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	217
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang.....	218
7.1.6 Regulasi Platform Digital dan Perlindungan Data Pribadi	219
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan.....	220
7.2.1 Dampak terhadap Lingkungan Hidup.....	220
7.2.2 Dampak terhadap Lingkungan Sosial dan Budaya	221
7.2.3 Dampak terhadap Lingkungan Ekonomi.....	222
7.3 Analisis Risiko Usaha	223
7.3.1 Risiko Pemasaran.....	223
7.3.2 Risiko Operasional	223
7.3.3 Risiko Keuangan	224
7.3.4 <i>Force Majeure</i>	224
7.3.5 Konflik Internal	224
7.3.6 Reputasi.....	225
7.3.7 Politik	225
7.3.8 Risiko Platform Digital dan Keamanan Siber	225
7.4 Antisipasi Risiko Usaha	226
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran.....	226
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional	226
7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan	226
7.4.4 Antisipasi <i>Force Majeure</i>	227
7.4.5 Antisipasi Konflik Internal	227
7.4.6 Antisipasi Reputasi.....	227
7.4.7 Antisipasi Politik	227
7.4.8 Antisipasi Risiko Platform Digital dan Keamanan Siber	228



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA	229
DAFTAR LAMPIRAN	233



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Perusahaan	7
Gambar II.2 Struktur Organisasi Perusahaan	15
Gambar III.1 Logo Kloverse Market	30
Gambar III.2 Creative Space Booth Package	31
Gambar III.3 Food Haven Booth Package	32
Gambar III.4 Sketsa 3D Panggung	37
Gambar III.5 Layout Kloverse Market Vol.1	38
Gambar III.6 Instagram Kloverse Market	134
Gambar III.7 Flowchart Proses Bisnis Exhibitor	142
Gambar IV.1 Alur Rekrutmen SDM CV DOA Kreasi	178



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Table II.1 Susunan Pemilik Saham CV DOA Kreasi	20
Table II.2 Jadwal Pra Operasional Perusahaan	21
Table III.1 Spesifikasi Creator Space Booth Package	32
Table III.2 Spesifikasi Food Haven Booth Package	33
Table III.3 Spesifikasi dan Keuntungan Special Booth Activation Package	40
Table III.4 Fitur Utama Platform Kloverse.id	42
Table III.5 Pesaing Kloverse Market	53
Table III.6 Marketshare Event Kompetitor CV DOA Kreasi	58
Table III.7 Marketshare Tenant Kompetitor CV DOA Kreasi	59
Table III.8 Data Usia & Pekerjaan Visitor	63
Table III.9 Data Domisili Visitor	65
Table III.10 Psikografis Visitor	66
Table III.11 Marketshare Pop-Up Market Korea 2022 - 2025	71
Table III.12 Marketshare P-land Market	74
Table III.13 Marketshare OMO Market	76
Table III.14 Marketshare K-Wonderland	79
Table III.15 Frekuensi Event Perusahaan Pesaing	81
Table III.16 Perhitungan Jumlah Exhibitor P-land Market	83
Table III.17 Jumlah Exhibitor OMO Market	85
Table III.18 Jumlah Exhibitor K-Wonderland	87
Table III.19 Proyeksi Jumlah Exhibitor Pesaing 2026 - 2030	89
Table III.20 Marketshare Pop-up Market	99
Table III.21 Mitigasi Risiko Terhadap Bisnis	112
Table III.22 Perkiraan Total Bisnis 2026 - 2030	117
Table III.23 Kalender Kloverse Market 2027	118
Table III.24 Kalender Kloverse Market 2028	119
Table III.25 Kalender Kloverse Market 2029	119
Table III.26 Kalender Kloverse Market 2030	120
Table III.27 Analisis Pesaing	158
Table III.28 Matriks SWOT	163
Table III.29 Jejaring Usaha CV DOA Kreasi	165
Table IV.1 Kompetensi SDM CV DOA Kreasi	168
Table IV.2 Kualifikasi SDM CV DOA Kreasi	173
Table IV.3 Rencana Pemenuhan SDM CV DOA Kreasi	175
Table V.1 Kebutuhan Perangkat Keras CV DOA Kreasi	185
Table V.2 Tabel Kebutuhan Perangkat Lunak	187
Table V.3 Tabel Tahapan Pengembangan Teknologi	188
Table VI.1 Rencana Investasi	190



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Table VI.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan	192
Table VI.3 Proyeksi Penjualan	193
Table VI.4 Proyeksi Arus Kas	199
Table VI.5 Neraca Keuangan	200
Table VI.6 Prakiraan Laba Rugi	201
Table VI.7 Prakiraan Perubahan Modal	203
Table VI.8 Analisis Payback Periode	205
Table VI.9 Analisis Net Present Value (NPV)	207
Table VI.10 Analisis Internal Rate of Return	208
Table VI.11 Analisis Profitability Index	210
Table VI.12 Return Of Investment	211

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik III.1 Survei Ketertarikan Calon Visitor	47
Grafik III.2 Frekuensi Kedatangan Visitor ke Event Serupa	48
Grafik III.3 Anggaran Calon Visitor Kloverse Market	48
Grafik III.4 Ketertarikan Calon Visitor Terhadap Kloverse Market	49
Grafik III.5 Usia & Pekerjaan Visitor	64
Grafik III.6 Geografis Visitor	65
Grafik III.7 Psikografis Visitor	66
Grafik III.8 Trend Market Share 2022 - 2025	71
Grafik III.9 Jenis Event Yang Pernah Diikuti Calon Tenant	92
Grafik III.10 Marketshare Exhibitor & Event 2026 – 2030.....	99
Grafik III.11 Marketshare Event & Exhibitor 2027	100
Grafik III.12 Marketshare Event & Exhibitor 2028	101
Grafik III.13 Marketshare Event & Exhibitor 2029	102
Grafik III.14 Marketshare Event & Exhibitor 2030	104
Grafik III.15 Trend Market 2026 – 2030.....	121

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan	233
Lampiran 2 NIB (Nomor Induk Berusaha)	249
Lampiran 3 Surat Izin Usaha	251
Lampiran 4 NPWP	253
Lampiran 5 Sertifikat Merek / HKI	254
Lampiran 6 Company Profile	255
Lampiran 7 Roadmap Pengembangan Bisnis	262
Lampiran 8 Mockup Product	263
Lampiran 9 Prototype Website	264
Lampiran 10 Blueprint Website	266
Lampiran 11 User Flow / Alur Pengguna Kloverse.id	267
Lampiran 12 Layout Office & Event	268
Lampiran 13 DECK KLOVERSE MARKET	271
Lampiran 14 Instagram KLOVERSE MARKET	277
Lampiran 15 Tiktok Kloverse Market	278
Lampiran 16 LinkedIn CV DOA Kreasi	279
Lampiran 17 Bukti Kuisioner Tenant	280
Lampiran 18 Bukti Kuisioner Pengunjung	281
Lampiran 19 SPK Exhibitor / Tenant Agreement	282
Lampiran 20 SPK Pekerja Kontrak	285
Lampiran 21 SPK Vendor	288
Lampiran 22 SPK Media Partner / Sponsor	291
Lampiran 23 RAB KLOVERSE Market	293
Lampiran 24 Harga Jual & Break Even Point (BEP)	316
Lampiran 25 Proyeksi Penjualan KLOVERSE MARKET	319
Lampiran 26 RAB Platform Website	322
Lampiran 27 Proyeksi Arus Kas	323
Lampiran 28 Neraca Lajur	330
Lampiran 29 Laporan Perubahan Modal	338
Lampiran 30 Beban Gaji	339
Lampiran 31 Beban Peralatan	341
Lampiran 32 Beban Perlengkapan	343
Lampiran 33 Beban Operasional Kantor	344
Lampiran 34 RAB Special Booth Activation Package	345



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV DOA Kreasi merupakan perusahaan startup kreatif berbasis di Tangerang Selatan yang bergerak di bidang penyelenggaraan event bertema budaya populer melalui integrasi industri MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) dan platform digital. Perusahaan berbentuk Persekutuan Komanditer (CV) ini direncanakan mulai beroperasi pada November 2026 dengan visi membangun ekosistem Korean Culture yang berkelanjutan melalui sinergi antara pengalaman luring (*offline*) dan layanan digital. Operasional perusahaan didukung oleh struktur organisasi yang ramping dengan pendekatan *flat structure*, sehingga mampu meningkatkan kecepatan pengambilan keputusan, kolaborasi tim, dan efisiensi pada fase awal pengembangan usaha.

Peluang bisnis CV DOA Kreasi didorong oleh pertumbuhan industri ekonomi kreatif serta meningkatnya minat masyarakat Indonesia terhadap *Korean Wave* (Hallyu). Meskipun penyelenggaraan event bertema Korea terus berkembang, sebagian besar masih berfokus pada pelaksanaan event sebagai kegiatan sesaat tanpa membangun hubungan jangka panjang dengan pengunjung, komunitas, maupun tenant. Akibatnya, interaksi komunitas belum berkelanjutan, promosi tenant terbatas pada hari pelaksanaan event, serta data pengunjung belum dimanfaatkan secara optimal sebagai dasar pengembangan bisnis.

Sebagai solusi atas kondisi tersebut, CV DOA Kreasi menghadirkan KLOVERSE MARKET, sebuah ekosistem *Online-to-Offline (O2O)* yang mengintegrasikan tiga pilar utama, yaitu *Experience*, *Content*, dan *Community*. Selain menghadirkan festival budaya Korea yang mempertemukan pengunjung, tenant, komunitas, dan pelaku industri kreatif, perusahaan juga mengembangkan Kloverse.id sebagai pusat ekosistem digital. Platform ini menyediakan informasi event, registrasi dan penjualan tiket secara

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

daring, promosi tenant melalui *featured tenant* dan direktori exhibitor, berita seputar *Korean Culture*, forum komunitas, fitur polling untuk meningkatkan partisipasi pengguna, serta pengelolaan basis data pengunjung dan exhibitor. Integrasi tersebut memungkinkan hubungan dengan pelanggan tetap terjaga sebelum, selama, dan setelah penyelenggaraan event.

Keunggulan kompetitif KLOVERSE MARKET dibangun melalui pengembangan komunitas yang berkelanjutan, kurasi tenant yang sesuai dengan karakter pasar, serta pemanfaatan platform digital sebagai media promosi dan interaksi sepanjang tahun. Pendekatan ini menghasilkan *network effect* yang memperkuat nilai ekosistem, meningkatkan loyalitas pelanggan melalui *customer switching cost*, serta memberikan eksposur yang lebih panjang bagi tenant dibandingkan penyelenggara event konvensional.

Target pasar perusahaan berfokus pada Generasi Z dan Milenial yang memiliki ketertarikan terhadap budaya Korea, serta pelaku UMKM, kreator lokal, dan komunitas yang relevan. Hasil validasi pasar menunjukkan bahwa 79,4% responden menyatakan tertarik atau sangat tertarik menghadiri KLOVERSE MARKET. Dari sisi exhibitor, survei menunjukkan tingkat ketertarikan bergabung sebesar 4,2 dari skala 5, dengan proyeksi kebutuhan tenant yang meningkat secara bertahap seiring pertumbuhan penyelenggaraan event.

Model bisnis perusahaan menerapkan diversifikasi pendapatan yang berasal dari penyewaan Creator Space Booth Package bagi tenant non-kuliner, Food Haven Booth Package bagi tenant kuliner, Special Booth Activation Package sebagai layanan promosi premium, penjualan tiket pengunjung, serta pengembangan monetisasi platform digital pada tahap pertumbuhan berikutnya. Strategi ini dirancang untuk menciptakan sumber pendapatan yang saling mendukung dan mengurangi ketergantungan pada satu jenis layanan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada tahap awal, perusahaan menerapkan konsep *lean operation* dengan memanfaatkan tenaga *freelance* dan *volunteer* berbasis proyek agar biaya operasional tetap efisien. Event perdana direncanakan diselenggarakan di Chillax Sudirman sebagai langkah awal membangun reputasi merek sebelum memasuki fase ekspansi melalui peningkatan kapasitas venue, frekuensi penyelenggaraan, serta penguatan sumber daya manusia. Operasional perusahaan juga didukung oleh sistem registrasi digital, *QR attendance*, pembayaran berbasis QRIS, perangkat kolaborasi internal, serta Kloverse.id sebagai pusat pengelolaan informasi dan aktivitas digital perusahaan.

Rencana keuangan disusun menggunakan skenario moderat dengan kebutuhan modal awal sebesar Rp350.000.000 yang berasal dari penyertaan modal empat pendiri. Dengan asumsi pertumbuhan bisnis yang bertahap, pendapatan kotor diproyeksikan meningkat dari Rp857.466.000 pada tahun 2027 menjadi Rp11.982.964.000 pada tahun 2030. Analisis kelayakan menunjukkan hasil yang layak, dengan Payback Period selama 2 tahun 7 bulan 2 hari, Net Present Value (NPV) sebesar Rp1.579.440.990 pada tingkat diskonto 5,5%, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 61,53%, serta *Profitability Index* (PI) sebesar 5,51.

Untuk menjaga keberlanjutan usaha, perusahaan menerapkan strategi mitigasi risiko melalui sistem daftar tunggu tenant, pendekatan *direct selling*, diversifikasi promosi digital, serta pengendalian biaya operasional apabila realisasi penjualan berada di bawah target. Melalui strategi tersebut, CV DOA Kreasi menargetkan KLOVERSE MARKET berkembang menjadi ekosistem Korean Culture yang terintegrasi, berkelanjutan, dan mampu memberikan nilai ekonomi bagi perusahaan sekaligus nilai sosial bagi komunitas, tenant, dan seluruh pemangku kepentingan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Fenomena Korean Wave (Hallyu) telah berkembang dari sekadar tren budaya populer menjadi salah satu industri kreatif global yang memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian Korea Selatan. Penyebaran musik K-Pop, drama, film, gim, hingga berbagai produk gaya hidup Korea telah membentuk ekosistem industri yang terus mengalami pertumbuhan. Berdasarkan Korea Foundation, jumlah penggemar Hallyu di dunia mencapai lebih dari 225 juta orang yang tersebar di 119 negara pada tahun 2023, meningkat sekitar 25,8% dibandingkan tahun sebelumnya. Sejalan dengan pertumbuhan tersebut, industri konten Korea mencatatkan nilai penjualan sekitar USD111,6 miliar pada tahun 2023, sedangkan nilai ekspor industri konten diproyeksikan meningkat dari USD13,3 miliar pada tahun 2023 menjadi USD14,9 miliar pada tahun 2025. Data tersebut menunjukkan bahwa Korean Wave tidak lagi hanya menjadi fenomena hiburan, tetapi telah berkembang menjadi industri global yang menciptakan peluang ekonomi di berbagai sektor, mulai dari industri kreatif, perdagangan, hingga penyelenggaraan event

Indonesia menjadi salah satu pasar utama Korean Wave di kawasan Asia. Berdasarkan Global Hallyu Survey 2025, Indonesia menempati peringkat keempat dunia sebagai negara dengan tingkat ketertarikan terhadap budaya Korea tertinggi serta berada pada peringkat kedua dunia dalam kecenderungan masyarakat untuk membayar konten Korean Wave. Karakteristik pasar Indonesia didominasi oleh generasi muda yang aktif mengonsumsi konten digital, berpartisipasi dalam komunitas fandom, serta memiliki kecenderungan membeli berbagai produk dan layanan yang berkaitan dengan budaya Korea. Besarnya basis konsumen tersebut menunjukkan bahwa Indonesia memiliki potensi pasar yang kuat bagi pengembangan berbagai model bisnis berbasis Korean Culture, baik dalam bentuk produk, jasa, maupun experience-based business yang mengedepankan pengalaman dan interaksi langsung dengan komunitas.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perkembangan Korean Wave telah mendorong lahirnya berbagai sektor bisnis, seperti K-Beauty, K-Food, fashion, merchandise, konser, fan meeting, exhibition, hingga creative market yang melibatkan pelaku usaha kreatif dan UMKM. Di Indonesia, pertumbuhan tersebut tercermin dari semakin banyaknya penyelenggaraan event Korean Culture yang menggabungkan aktivitas perdagangan, hiburan, dan interaksi komunitas. Event seperti P-LAND, OMO! Market, serta berbagai festival budaya Korea menunjukkan bahwa Korean Culture telah berkembang menjadi bagian dari industri MICE dan ekonomi kreatif. Beberapa event tersebut mengalami peningkatan jumlah tenant, booth, maupun pengunjung setiap tahunnya. Sebagai contoh, kapasitas tenant OMO! Market meningkat dari sekitar 100 tenant pada tahun 2023 menjadi lebih dari 200 tenant pada tahun 2025. Peningkatan tersebut menunjukkan bahwa permintaan terhadap ruang promosi bagi pelaku usaha kreatif terus bertumbuh seiring meningkatnya minat masyarakat terhadap event Korean Culture. Kondisi ini menjadi indikator bahwa pasar event Korean Culture di Indonesia memiliki prospek pertumbuhan yang menjanjikan.

Potensi pasar tersebut diperkuat oleh hasil survei yang dilakukan oleh CV DOA Kreasi terhadap calon pengunjung dan exhibitor KLOVERSE Market. Hasil survei menunjukkan bahwa 79,4% responden menyatakan tertarik menghadiri event Korean Culture, sedangkan tingkat ketertarikan exhibitor terhadap konsep KLOVERSE Market memperoleh nilai rata-rata 4,2 dari skala 5. Selain itu, sebagian besar responden memiliki pengeluaran antara Rp200.000 hingga lebih dari Rp500.000 setiap kali mengunjungi event Korean Culture. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pasar tidak hanya memiliki minat yang tinggi terhadap event bertema Korea, tetapi juga memiliki daya beli yang berpotensi mendukung keberlanjutan penyelenggaraan event serta aktivitas bisnis yang menyertainya.

Meskipun industri Korean Culture di Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan, sebagian besar penyelenggaraan event masih bersifat temporer, sehingga interaksi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

antara penyelenggara, tenant, komunitas, dan pengunjung umumnya berhenti setelah event selesai. Akibatnya, peluang transaksi lanjutan, promosi produk, serta pengembangan komunitas menjadi kurang optimal. Di sisi lain, pelaku usaha kreatif masih mengandalkan media sosial atau marketplace umum sebagai sarana promosi dan penjualan yang belum dirancang secara khusus untuk memenuhi kebutuhan ekosistem Korean Culture. Kondisi tersebut menunjukkan adanya market gap, yaitu meningkatnya permintaan terhadap produk dan pengalaman Korean Culture yang belum diimbangi dengan tersedianya platform yang mampu mengintegrasikan aktivitas online dan offline secara berkelanjutan.

Berdasarkan kondisi tersebut, KLOVERSE Market hadir sebagai solusi melalui pengembangan ekosistem Hybrid Online-to-Offline (O2O) yang mengintegrasikan pop-up market, platform digital, komunitas, dan media informasi Korean Culture dalam satu sistem yang saling terhubung. Model bisnis ini tidak hanya berfokus pada penyelenggaraan event, tetapi juga membangun hubungan yang berkelanjutan antara tenant, komunitas, dan pengunjung sebelum, selama, maupun setelah event berlangsung. Dengan memanfaatkan potensi pertumbuhan pasar Korean Culture di Indonesia serta menjawab kebutuhan yang belum terpenuhi, KLOVERSE Market diharapkan mampu menciptakan nilai tambah bagi pelaku usaha kreatif, komunitas, dan pengunjung sekaligus memperkuat ekosistem bisnis Korean Culture di Indonesia.

2.1 Data Perusahaan

CV DOA Kreasi merupakan perusahaan yang bergerak di industri kreatif dengan fokus pada penyelenggaraan *event* berbasis *pop culture*, khususnya dalam format *Pop-up Market*, serta pengembangan platform digital yang berfungsi sebagai community hub. Perusahaan ini mengintegrasikan aktivitas offline dan online dalam satu ekosistem yang bertujuan untuk memonetisasi komunitas, kreator, dan brand dalam satu ruang interaktif. Berikut adalah data perusahaan CV DOA Kreasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Nama Perusahaan : CV DOA Kreasi
2. Bidang Usaha : Industri Kreatif (MICE & Platform Digital)
3. Jenis Jasa : *Organizer & Community Hub*
4. Alamat Perusahaan : Griya Loka, Jl. Pakis, Lengkong Gudang Timur,
Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten
15310
5. Nomor Telepon : 021-987-654-321
6. Nomor Fax : 021-987-654-321
7. Bank Perusahaan : *Bank Central Asia (BCA)*
8. Bentuk Badan Hukum: *Commanditaire Vennootschap (CV)*
9. Nomor Akte Pendirian: No. 001/XI/2026
10. NPWP : 98.765.432.1-234.000
11. Rencana Berdiri : November 2026

2.1.1 Logo Perusahaan Dan Filosofi

Logo perusahaan yang digunakan oleh CV DOA Kreasi adalah sebagai berikut:



Gambar II.1 Logo Perusahaan

Sumber: CV DOA Kreasi (2026).

Logo ini merupakan elemen utama dalam strategi branding CV DOA Kreasi yang berfungsi membangun identitas visual yang kuat, konsisten, dan mudah dikenali oleh publik serta stakeholder. Sebagai representasi perusahaan, logo dirancang agar serta mencerminkan karakter dan positioning CV DOA Kreasi di industri

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kreatif, sekaligus memastikan keseragaman komunikasi visual di berbagai media dan aktivitas *event*.

2.1.2 Deskripsi Logo

CV DOA Kreasi dirancang sebagai representasi identitas perusahaan yang menggabungkan kreativitas, teknologi, dan kolaborasi dalam satu kesatuan visual yang modern dan profesional. Bentuk huruf D, O, dan A mencerminkan identitas perusahaan yang sederhana namun kuat, sekaligus menunjukkan komitmen untuk terus berkembang dan beradaptasi dengan dinamika industri kreatif dan digital.

Elemen hati (heart) yang terintegrasi dalam logo melambangkan passion, kepedulian, dan semangat kolaborasi yang menjadi dasar dalam setiap karya dan layanan yang dihasilkan. Sementara itu, simbol play button merepresentasikan inovasi, transformasi digital, dan semangat untuk terus bergerak maju dalam menciptakan pengalaman kreatif yang menghubungkan aktivitas online dan offline melalui konsep ekosistem yang berkelanjutan.

Penggunaan warna Navy Blue mencerminkan profesionalisme, integritas, dan kepercayaan sebagai fondasi utama perusahaan, sedangkan Rose Gold melambangkan kreativitas, kehangatan, dan hubungan yang harmonis dengan komunitas dan mitra. Secara keseluruhan, logo CV DOA Kreasi menggambarkan visi perusahaan untuk menjadi ekosistem kreatif yang modern, inovatif, dan berorientasi pada pembangunan komunitas yang inklusif dan berkelanjutan.

2.1.3 Corporate Culture

Budaya perusahaan CV DOA Kreasi dibangun sebagai refleksi langsung dari visi, misi, dan nilai-nilai inti yang menjadi fondasi operasional bisnis. Sebagai entitas yang bergerak di persimpangan industri kreatif, MICE, dan platform digital, perusahaan mengedepankan budaya kerja yang inovatif, adaptif, dan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berorientasi pada komunitas. Setiap individu di dalam organisasi didorong untuk mengintegrasikan pemikiran berbasis data, pemanfaatan teknologi, serta kolaborasi lintas fungsi dalam menciptakan solusi yang relevan dan bernilai. Selain itu, budaya perusahaan juga menekankan integritas, profesionalisme, serta tanggung jawab terhadap keberlanjutan, baik dalam ekosistem digital maupun penyelenggaraan *event* fisik. Dengan pendekatan ini, CV DOA Kreasi tidak hanya membangun organisasi yang produktif, tetapi juga ekosistem kerja yang mampu tumbuh secara berkelanjutan dan kompetitif di tengah dinamika industri Hallyu yang terus berkembang.

1. Visi Perusahaan

Menjadi ekosistem Hallyu terdepan di Indonesia melalui integrasi teknologi digital dan pengalaman komunitas.

2. Misi Perusahaan

- 1) Membangun posisi sebagai pemimpin pasar nasional dengan cara mengembangkan jaringan komunitas Hallyu yang kuat dan aktif di berbagai kota besar di Indonesia.
- 2) Mengembangkan ekosistem Online-to-Offline (O2O) yang saling terhubung, sehingga aktivitas di platform digital dapat terintegrasi dengan kegiatan offline secara lebih praktis dan efisien.
- 3) Mendorong terciptanya komunitas fandom yang positif dan beretika dengan menyediakan fitur sosial yang terkurasi, sehingga tercipta lingkungan yang aman, nyaman, dan berkelanjutan bagi para pengguna.

Dalam menjalankan operasional dan mencapai tujuan strategis, CV DOA Kreasi membangun budaya kerja yang adaptif, kolaboratif, dan berorientasi pada inovasi untuk menjawab dinamika industri MICE dan platform digital yang terus berkembang. Budaya perusahaan menjadi fondasi dalam membentuk tim yang profesional, responsif terhadap perubahan pasar, serta mampu menghasilkan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

solusi kreatif yang terstruktur dan bernilai komersial. Nilai-nilai perusahaan juga menjadi pedoman dalam pengambilan keputusan dan pengembangan ekosistem bisnis berbasis komunitas yang berkelanjutan. Budaya kerja tersebut diwujudkan melalui tiga nilai utama berikut:

1. *Innovation with Purpose* (Inovasi yang Berdampak)

CV DOA Kreasi mengembangkan ide, program, dan pengalaman berbasis riset pasar, data, serta pemanfaatan teknologi untuk menciptakan solusi yang relevan, bernilai tambah, dan mampu menjawab kebutuhan komunitas secara berkelanjutan

2. *Integrity in Action* (Integritas dalam Eksekusi)

CV DOA Kreasi menjunjung tinggi transparansi, profesionalisme, dan akuntabilitas dalam setiap aktivitas operasional, kemitraan, serta interaksi dengan pelanggan untuk membangun kepercayaan dan reputasi jangka panjang

3. *Collaborative Agility* (Kolaborasi yang Adaptif)

CV DOA Kreasi mendorong sinergi lintas tim, mitra, dan komunitas dengan kemampuan beradaptasi secara cepat terhadap perubahan tren dan dinamika industri tanpa mengabaikan arah strategis perusahaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2.2 Biodata Pemilik Perusahaan

2.2.1 Pemilik Pertama



1. Nama : Zaneta Ananda Rafa
2. Jabatan : *Chief Executive Officer*
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 14 April 2004
4. Alamat Rumah : Cluster Puri Permata 1, Jl. Prof. Dr.
Hamka, Larangan Selatan, Tangerang
5. Nomor Telepon : 0812-8061-4030
6. Alamat E-mail : zanetananda14@gmail.com
7. Pendidikan Terakhir : D4 MICE

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.2 Pemilik Kedua



- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. Nama | : Owen Raditya Purnama |
| 2. Jabatan | : <i>Chief Marketing Officer</i> |
| 3. Tempat dan Tanggal Lahir | : Jakarta, 1 November 2004 |
| 4. Alamat Rumah | : Alila Residence, Jl. Subur Raya No.104 |
| 5. Nomor Telepon | : 08888196679 |
| 6. Alamat E-mail | : owenradp@gmail.com |
| 7. Pendidikan Terakhir | : D4 MICE |

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2.2.3 Pemilik Ketiga



- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Nama | : Dinda Raynisha Syah Putri |
| 2. Jabatan | : <i>Chief Financial Officer</i> |
| 3. Tempat dan Tanggal Lahir | : Jakarta, 11 Januari 2003 |
| 4. Alamat Rumah | : Jl. Pejompongan V D, Kel. Bendungan Hilir, Kec. Tanah Abang, Jakarta Pusat, DKI Jakarta |
| 5. Nomor Telepon | : 082112503357 |
| 6. Alamat E-mail | : dindaraynishasp1@gmail.com |
| 7. Pendidikan Terakhir | : D4 MICE |

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.4 Pemilik Keempat



- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Nama | : Ilham Alzahdi Tamaroha |
| 2. Jabatan | : <i>Chief Technology Officer</i> |
| 3. Tempat dan Tanggal Lahir | : Jakarta, 19 Maret 2002 |
| 4. Alamat Rumah | : Gg. H. Ahmad I Jl. H.Mencong,
RT.002/RW.013, Paninggilan Utara,
Kec. Ciledug, Kota Tangerang, Banten
15153 |
| 5. Nomor Telepon | : +62 813-9612-1835 |
| 6. Alamat E-mail | : ilhamazahdi19@gmail.com |
| 7. Pendidikan Terakhir | : S1 Ilmu Komputer |

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

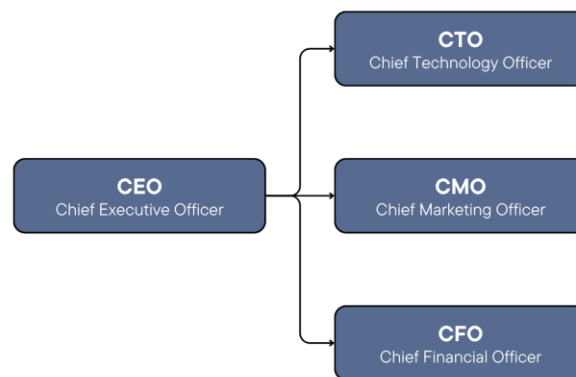
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3 Struktur Organisasi

CV DOA Kreasi mengadopsi struktur organisasi fungsional berbasis *flat structure* yang memungkinkan pengambilan keputusan lebih cepat, koordinasi yang efisien, serta fleksibilitas tinggi dalam menghadapi dinamika industri kreatif dan MICE.



Gambar II.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: CV DOA Kreasi (2026).

2.3.1 Deskripsi Pekerjaan

Deskripsi pekerjaan ini disusun berdasarkan struktur organisasi CV DOA Kreasi dengan tujuan memberikan kejelasan peran, tugas, dan tanggung jawab pada setiap posisi. Kejelasan ini menjadi dasar dalam menciptakan pembagian kerja yang efektif, meningkatkan koordinasi antar fungsi, serta memastikan kelancaran operasional perusahaan secara menyeluruh.

1. Chief Executive Officer (CEO)

Chief Executive Officer (CEO) berperan sebagai pemimpin utama yang bertanggung jawab dalam menentukan arah strategis perusahaan serta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memastikan seluruh aktivitas bisnis berjalan selaras dengan visi jangka panjang. Posisi ini memiliki peran sentral dalam pengambilan keputusan strategis, pengembangan bisnis, serta membangun dan menjaga hubungan dengan berbagai pemangku kepentingan. Dalam menjalankan perannya, CEO memastikan sinergi antar fungsi organisasi berjalan efektif guna mendorong pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan di industri kreatif.

Tanggung jawab CEO meliputi:

- a. Menyusun dan menetapkan visi, misi, serta strategi jangka pendek dan jangka panjang perusahaan.
- b. Mengambil keputusan strategis terkait ekspansi bisnis, investasi, dan pengembangan produk maupun *event*.
- c. Menyelaraskan seluruh departemen agar berjalan sesuai dengan target, KPI, dan *roadmap* perusahaan.
- d. Mengawasi kinerja eksekutif (CMO, CFO, dan CTO) serta memastikan pencapaian kinerja masing-masing fungsi.
- e. Memimpin negosiasi strategis dengan mitra, investor, sponsor, dan pemangku kepentingan utama.
- f. Mewakili perusahaan dalam forum bisnis serta menjalin peluang kolaborasi eksternal untuk memperkuat posisi perusahaan di industri.

2. *Chief Marketing Officer (CMO)*

Chief Marketing Officer (CMO) bertanggung jawab dalam mengelola seluruh aktivitas pemasaran, pengembangan komunitas, serta memastikan keberhasilan operasional *event* baik secara fisik maupun digital. Peran ini menjadi kunci dalam membangun brand awareness, meningkatkan engagement komunitas, serta menciptakan pengalaman

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengguna yang konsisten dan bernilai dalam ekosistem perusahaan. Selain itu, CMO juga berperan dalam mengintegrasikan strategi pemasaran dengan aktivitas *event* dan platform digital guna mendorong pertumbuhan pengguna dan loyalitas komunitas secara berkelanjutan.

Tanggung jawab CMO meliputi:

- a. Menyusun strategi pemasaran terintegrasi berbasis data, riset pasar, dan tren industri.
- b. Mengelola branding perusahaan serta memastikan konsistensi komunikasi di seluruh channel pemasaran.
- c. Mengembangkan dan mengelola komunitas fandom sebagai basis pengguna utama dalam ekosistem.
- d. Merancang dan mengawasi pelaksanaan kampanye promosi, aktivasi *event*, dan engagement digital.
- e. Mengelola customer journey dalam setiap *event* untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pengguna.
- f. Berkoordinasi dengan tim operasional guna memastikan kelancaran *event* sesuai standar kualitas yang ditetapkan.

3. *Chief Financial Officer* (CFO)

Chief Financial Officer (CFO) memiliki peran strategis dalam mengelola seluruh aspek keuangan perusahaan, termasuk perencanaan anggaran, pengendalian biaya, serta kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku. CFO juga bertanggung jawab memastikan stabilitas finansial perusahaan melalui pengelolaan keuangan yang terstruktur, transparan, dan berbasis analisis, serta berperan dalam memitigasi risiko untuk menjaga keberlanjutan operasional dan pertumbuhan bisnis

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tanggung jawab CFO meliputi:

- a. Menyusun perencanaan keuangan perusahaan, termasuk budgeting dan forecasting jangka pendek maupun jangka panjang.
- b. Mengelola arus kas (*cash flow*) untuk memastikan likuiditas operasional tetap terjaga.
- c. Mengawasi penggunaan anggaran agar efisien dan selaras dengan prioritas strategis perusahaan.
- d. Menyusun laporan keuangan secara berkala serta melakukan analisis kinerja finansial sebagai dasar pengambilan keputusan.
- e. Mengelola aspek legal dan administratif, termasuk kontrak kerja sama dengan vendor, mitra, dan pihak ketiga.
- f. Memastikan kepatuhan terhadap regulasi perpajakan dan hukum yang berlaku

4. Chief Technology Officer (CTO)

Chief Technology Officer (CTO) bertanggung jawab dalam memimpin pengembangan dan pengelolaan teknologi perusahaan, khususnya dalam membangun dan mengoptimalkan platform digital berbasis Online-to-Offline (O2O). Peran ini mencakup pengembangan inovasi teknologi, integrasi sistem, serta pengelolaan keamanan dan stabilitas platform guna mendukung pengalaman pengguna yang optimal. CTO juga berperan dalam memastikan teknologi menjadi enabler utama dalam menciptakan keunggulan kompetitif perusahaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tanggung jawab CTO meliputi:

- a. Memimpin pengembangan fitur teknologi seperti *Artificial Intelligence (AI)*, *Augmented Reality (AR)*, dan integrasi sistem pembayaran digital.
- b. Menjamin keamanan data pengguna serta perlindungan sistem dari risiko siber.
- c. Mengelola performa dan skalabilitas platform agar tetap stabil, terutama saat terjadi lonjakan trafik.
- d. Berkoordinasi dengan tim marketing dan operasional untuk memastikan teknologi mendukung kebutuhan *event* dan bisnis.
- e. Melakukan evaluasi, pemeliharaan, dan pengembangan teknologi secara berkelanjutan.

2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham

Bagian ini menjelaskan susunan pemilik atau pemegang saham perusahaan sebagai bentuk transparansi terhadap struktur kepemilikan serta pembagian hak dalam perusahaan. Informasi yang disajikan mencakup identitas pemegang saham beserta proporsi kepemilikan saham yang dimiliki oleh masing-masing pihak. Susunan ini juga menjadi dasar dalam menentukan hak suara dan pengambilan keputusan strategis perusahaan. Adapun rincian susunan pemegang saham perusahaan disajikan pada tabel berikut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Table II.1 Susunan Pemilik Saham CV DOA Kreasi

Nama	Jumlah Saham	Nilai Saham	Persentase
Zaneta Ananda Rafa	Direktur Utama	25%	Rp 87,500,000
Dinda Raynisha Syah Putri	Direktur Keuangan	25%	Rp 87,500,000
Owen Raditya Purnama	Direktur Pemasaran	25%	Rp 87,500,000
Ilham Alzahdi Tamaroha	Direktur Teknis	25%	Rp 87,500,000
TOTAL		100%	Rp 350,000,000

Sumber: CV DOA Kreasi (2026).

CV DOA Kreasi didirikan oleh empat orang pendiri yang masing-masing menyertakan modal setara 25%. Tiga di antaranya Zaneta Ananda Rafa, Owen Raditya Purnama, dan Dinda Raynisha Syah Putri merupakan mahasiswa Program Studi Sarjana Terapan MICE Politeknik Negeri Jakarta yang menyusun dokumen Business Plan ini sebagai bagian dari Tugas Akhir. Sementara itu, Ilham Alzahdi Tamaroha berperan sebagai Chief Technology Officer (CTO) yang bertanggung jawab atas pengembangan dan pengelolaan infrastruktur teknologi serta platform digital perusahaan. Pembagian peran ini memastikan bahwa kompetensi manajemen acara, pemasaran, dan keuangan yang dimiliki tim akademik dilengkapi oleh kapabilitas teknis pada aspek pengembangan platform Online-to Offline yang menjadi diferensiasi utama KLOVERSE Market.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan

Rangkaian kegiatan pra operasional CV DOA Kreasi direncanakan berlangsung selama delapan bulan, dimulai dari tahap riset mendalam hingga peresmian operasional (*launching*) pada bulan November.

Table II.2 Jadwal Pra Operasional Perusahaan

No	Kegiatan	Bulan					
		2026					
		Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov
1	Riset & Analisa Pasar	V					
2	Penyusunan Profil Perusahaan	V					
3	Penentuan Lokasi Perusahaan	V					
4	Pengurusan Izin Legal	V	V	V			
5	Penentuan Peralatan & Perlengkapan		V	V			
6	Pengembangan Platform O2O	V	V	V	V	V	
7	Promosi dan Pemasaran					V	V
8	Launching						V

Sumber: CV DOA Kreasi (2026).

Tahap pra operasional merupakan fase awal yang penting bagi CV DOA Kreasi dalam mempersiapkan seluruh kebutuhan sebelum menjalankan kegiatan bisnis secara penuh. Periode ini berlangsung selama kurang lebih 6 (enam) bulan,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dimulai dari Juni hingga mulai operasional pada bulan November, dengan fokus pada persiapan aspek pasar, legalitas, serta infrastruktur pendukung agar operasional perusahaan dapat berjalan dengan baik dan optimal.

2.5.1 Riset dan Analisa Pasar

Kegiatan riset dan analisis pasar merupakan tahap fundamental dalam pengembangan bisnis yang bertujuan untuk memetakan dinamika ekosistem *Korean pop culture* di Indonesia serta mengidentifikasi preferensi target audiens terhadap layanan berbasis MICE (*Meetings, Incentives, Convention, and Exhibitions*) dan platform digital. Pengumpulan data dilakukan melalui metode primer berupa penyebaran kuesioner kepada komunitas penggemar *Korean wave* (K-Pop, K-Drama, dan budaya Korea lainnya) guna memahami perilaku, minat, serta kebutuhan konsumen. Selain itu, data juga dihimpun dari pelaku industri kreatif dan calon *exhibitor* untuk mengidentifikasi potensi kolaborasi serta kebutuhan pasar dari sisi penyedia.

Selanjutnya, perusahaan melakukan studi komparatif dan benchmarking terhadap kompetitor seperti *OMO Market*, *P-Land* dan *K-Wonderland* untuk memperoleh gambaran mengenai model bisnis, layanan, serta strategi yang diterapkan di pasar. Hasil analisis ini digunakan untuk mengidentifikasi keunggulan kompetitif serta merumuskan *unique selling point* (USP) *KLOVERSE*. Secara keseluruhan, riset dan analisis pasar ini menjadi landasan strategis bagi CV DOA Kreasi dalam menentukan arah pengembangan produk, penyusunan strategi pemasaran, serta pengambilan keputusan bisnis yang lebih terukur dan tepat sasaran.

2.5.2 Penyusunan Profil Perusahaan

Penyusunan profil perusahaan bertujuan untuk membangun narasi identitas korporasi yang merepresentasikan CV DOA Kreasi di mata publik dan calon

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mitra strategis. Proses ini meliputi perumusan visi, misi, serta nilai-nilai perusahaan yang berorientasi pada inovasi di industri kreatif, serta pengembangan identitas visual yang mencakup filosofi logo, tipografi, dan palet warna sebagai representasi karakter brand.

Selain itu, perusahaan menetapkan struktur organisasi formal yang mendefinisikan peran strategis pada fungsi eksekutif, pemasaran, dan operasional teknis guna memastikan alur kerja yang efektif dan terkoordinasi. Hasil penyusunan profil ini menjadi acuan dalam menjaga konsistensi identitas perusahaan sekaligus sebagai alat komunikasi strategis untuk membangun citra profesional dan mendukung kerja sama dengan investor, vendor, serta mitra bisnis lainnya.

2.5.3 Penentuan Lokasi Perusahaan

Penentuan lokasi usaha CV DOA Kreasi di Griya Loka, Jl. Pakis, Lengkong Gudang Timur, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310 didasarkan pada pertimbangan strategis berupa aksesibilitas yang baik, dekat dengan Tol Jakarta-Serpong dan transportasi publik sehingga memudahkan mobilitas operasional perusahaan. Selain itu, lokasi ini berada di kawasan BSD City yang memiliki target pasar potensial, khususnya Gen Z dan milenial, serta didukung ekosistem bisnis modern, fasilitas penunjang yang lengkap

2.5.4 Pengurusan Perizinan

Tahap selanjutnya adalah pengurusan perizinan dan legalitas perusahaan. Proses ini merupakan langkah strategis untuk memastikan CV DOA Kreasi memiliki kedudukan hukum yang sah, kredibel, serta memenuhi seluruh ketentuan administratif yang berlaku di Indonesia. Sebagai badan usaha berbentuk *Commanditaire Vennootschap* (CV) yang bergerak di bidang MICE

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan platform digital, seluruh tahapan perizinan dilaksanakan secara sistematis, terintegrasi, dan berbasis regulasi sebagai berikut:

1. Penyusunan Akta Pendirian dan Pengesahan Badan Usaha

Tahapan ini diawali dengan penyusunan Akta Pendirian CV oleh notaris berwenang yang memuat informasi fundamental perusahaan, seperti identitas para sekutu aktif dan pasif, struktur permodalan, bidang usaha, domisili perusahaan, serta anggaran dasar yang mengatur mekanisme operasional dan pembagian kewenangan sebagai landasan hukum dan tata kelola perusahaan secara formal. Setelah akta ditandatangani oleh seluruh pihak terkait, dokumen tersebut didaftarkan melalui sistem Administrasi Hukum Umum (AHU) untuk memperoleh Surat Keputusan (SK) pengesahan dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia sebagai bukti legal berdirinya perusahaan. Oleh karena itu, ketelitian dan kelengkapan dalam penyusunan dokumen menjadi aspek yang sangat penting untuk menghindari potensi revisi, penolakan administratif, serta memastikan kelancaran proses legalisasi usaha secara keseluruhan.

2. Pengurusan NPWP dan Nomor Induk Berusaha (NIB)

Setelah memperoleh Surat Keputusan (SK) pengesahan, perusahaan melanjutkan proses legalitas dengan mengurus Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Badan melalui Kantor Pelayanan Pajak (KPP) sesuai domisili usaha sebagai identitas resmi dalam sistem perpajakan. Selanjutnya, perusahaan melakukan registrasi melalui sistem *Online Single Submission* (OSS) untuk memperoleh Nomor Induk Berusaha (NIB) sebagai identitas tunggal pelaku usaha yang juga mencakup fungsi Tanda Daftar Perusahaan (TDP), serta akses terhadap berbagai layanan perizinan lainnya. Dalam proses ini, perusahaan menetapkan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) yang sesuai dengan model bisnis, yaitu KBLI 82301 untuk kegiatan MICE, KBLI 63122 untuk operasional platform digital, di mana penentuan KBLI yang tepat menjadi krusial karena akan mempengaruhi jenis perizinan lanjutan serta kewajiban regulasi yang harus dipenuhi.

3. Perizinan Operasional Berbasis Risiko (OSS RBA)

Seiring dengan penerapan sistem perizinan berbasis risiko, perusahaan diwajibkan melakukan penilaian tingkat risiko usaha melalui *OSS Risk-Based Approach* (RBA). Kegiatan MICE umumnya tergolong dalam kategori risiko menengah hingga tinggi karena melibatkan kerumunan dalam skala besar, sehingga menuntut pemenuhan standar keamanan dan keselamatan yang ketat. Oleh karena itu, perusahaan harus memperoleh Sertifikat Standar yang diverifikasi oleh instansi teknis terkait melalui proses evaluasi yang mencakup kesiapan operasional, penerapan standar keselamatan kerja, manajemen risiko acara, serta kelayakan fasilitas yang digunakan. Sertifikat ini berfungsi sebagai bukti bahwa perusahaan telah memenuhi standar minimum yang ditetapkan pemerintah untuk menjalankan kegiatan usaha secara aman dan sesuai regulasi.

4. Perizinan Penyelenggaraan Event (MICE)

Dalam setiap penyelenggaraan kegiatan, perusahaan wajib mengurus perizinan operasional yang bersifat situasional sesuai dengan skala dan lokasi acara. Proses ini diawali dengan pengajuan izin keramaian kepada Kepolisian melalui bagian Intelkam di tingkat Polres atau Polda, serta dilanjutkan dengan koordinasi dengan pemerintah daerah setempat untuk memperoleh izin penggunaan lokasi, baik di ruang publik maupun area komersial melalui dinas terkait.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain aspek perizinan, perusahaan juga diwajibkan menyusun rencana pengamanan internal (*crowd control*) yang komprehensif, mencakup pengaturan alur keluar-masuk pengunjung, kapasitas area, serta mitigasi risiko dalam kondisi darurat. Rencana ini juga melibatkan koordinasi dengan pihak keamanan eksternal guna memastikan kegiatan dapat berjalan secara tertib, aman, dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

5. Perizinan Operasional Digital (Platform O2O)

Sebagai perusahaan yang mengintegrasikan layanan offline dan online, CV DOA Kreasi juga wajib memenuhi ketentuan perizinan pada sektor digital. Platform yang dikembangkan harus didaftarkan sebagai Penyelenggara Sistem Elektronik (PSE) melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika guna memastikan bahwa sistem yang digunakan telah memenuhi standar keamanan, keandalan, serta perlindungan bagi pengguna.

2.5.5 Penentuan Peralatan dan Perlengkapan

Pada tahap pra operasional, CV DOA Kreasi melakukan penentuan kebutuhan perlengkapan dan peralatan sebagai bagian dari persiapan operasional KLOVERSE MARKET. Kegiatan ini dilakukan untuk memastikan seluruh sumber daya pendukung telah tersedia dan sesuai dengan kebutuhan penyelenggaraan *event* serta aktivitas operasional perusahaan. Penentuan dilakukan dengan mempertimbangkan konsep acara, kapasitas tenant dan pengunjung, kebutuhan operasional harian, serta standar pelayanan yang ingin dicapai.

Dalam pelaksanaannya, CV DOA Kreasi mengidentifikasi kebutuhan perlengkapan seperti perangkat administrasi, peralatan teknologi dan komunikasi, fasilitas pendukung *event*, perlengkapan *booth tenant*, serta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kebutuhan operasional lainnya. Selain itu, perusahaan juga menentukan metode pengadaan yang paling efektif melalui pembelian, penyewaan, maupun kerja sama dengan vendor agar penggunaan anggaran lebih efisien dan seluruh kebutuhan dapat tersedia sebelum kegiatan operasional dimulai.

2.5.6 Pengembangan Platform O2O

Kegiatan pengembangan platform O2O (*Online-to-Offline*) merupakan komponen inti dalam mendukung operasional bisnis, yang berfungsi sebagai penghubung antara aktivitas digital dan pelaksanaan *event* secara langsung. Proses ini diawali dengan perancangan arsitektur sistem informasi yang terstruktur, kemudian dilanjutkan dengan pengembangan antarmuka pengguna (UI) yang intuitif, responsif, dan mudah digunakan guna meningkatkan kenyamanan serta efektivitas interaksi pengguna.

Selain itu, pengembangan platform juga mencakup penerapan sistem keamanan data pengguna serta optimalisasi performa secara menyeluruh, termasuk peningkatan kecepatan akses dan stabilitas sistem. Upaya ini dilakukan untuk memastikan platform mampu memberikan pengalaman pengguna yang optimal, sekaligus tetap andal dalam mengakomodasi lonjakan trafik, terutama pada periode penyelenggaraan *event* dengan intensitas pengunjung yang tinggi.

2.5.7 Promosi dan Pemasaran

Kegiatan promosi dan pemasaran bertujuan untuk membangun kesadaran merek secara luas sekaligus menciptakan permintaan awal sebelum peluncuran resmi platform. Aktivitas ini dilakukan melalui kampanye pemasaran digital di berbagai media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Twitter (X), serta didukung dengan optimasi mesin pencari (SEO) untuk meningkatkan visibilitas di ranah digital. Selain itu, strategi konten

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

difokuskan pada pengembangan materi kreatif yang relevan dengan tren *Korean pop culture* guna menarik perhatian target audiens serta mendorong tingkat interaksi yang lebih tinggi.

Metode pemasaran yang diterapkan mengacu pada pendekatan *Integrated Marketing Communication (IMC)*, yaitu penyampaian pesan yang konsisten dan terintegrasi di berbagai kanal, baik *online* maupun *offline*, guna menjangkau segmen pasar secara efektif, khususnya kalangan generasi muda. Kampanye ini tidak hanya berfokus pada peningkatan *awareness*, tetapi juga berperan sebagai sarana edukasi pasar mengenai keunggulan ekosistem O2O yang ditawarkan KLOVERSE dibandingkan metode konvensional, sehingga mampu membangun minat, kepercayaan, dan loyalitas sejak tahap pra-peluncuran

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII

ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *event* management, dan digital engagement dengan fokus pada komunitas Hallyu, CV DOA Kreasi beroperasi dalam lingkungan bisnis yang dinamis sehingga perlu memahami dan mengantisipasi berbagai tantangan yang dapat memengaruhi keberlangsungan usaha. Oleh karena itu, pada bab ini akan dilakukan analisis terhadap aspek hukum yang berkaitan dengan kegiatan bisnis perusahaan, identifikasi risiko yang mungkin muncul dari sisi operasional, keuangan, maupun pasar, serta upaya mitigasi yang dapat diterapkan untuk meminimalkan dampak yang ditimbulkan. Melalui pembahasan tersebut, diharapkan perusahaan dapat menjalankan kegiatan usahanya secara lebih terarah, sesuai dengan ketentuan yang berlaku, serta memiliki kesiapan yang lebih baik dalam menghadapi berbagai risiko yang mungkin terjadi di masa mendatang. Dengan demikian, bab ini membahas aspek hukum, dampak operasional, serta berbagai risiko yang berpotensi dihadapi oleh CV DOA Kreasi dalam menjalankan KLOVERSE sebagai produk dan unit bisnis utamanya.

7.1 Aspek Hukum

Aspek hukum merupakan salah satu faktor penting yang perlu diperhatikan oleh CV DOA Kreasi dalam menjalankan kegiatan usahanya. Sebagai badan usaha berbentuk *Commanditaire Vennootschap* (CV) yang bergerak di bidang *event* management dan penyelenggaraan acara komunitas, perusahaan harus memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Kepatuhan terhadap aspek hukum tidak hanya berfungsi untuk memenuhi kewajiban administratif, tetapi juga untuk mengurangi risiko yang dapat mengganggu jalannya operasional perusahaan. Selain itu, legalitas yang lengkap

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat meningkatkan kepercayaan berbagai pihak, seperti sponsor, vendor, venue, maupun calon mitra bisnis.

7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

CV DOA Kreasi didirikan berdasarkan ketentuan Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) Indonesia yang mengatur mengenai Persekutuan Komanditer (/CV), serta tunduk pada Peraturan Menteri Hukum dan HAM Nomor 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata. Dalam struktur badan usaha ini terdapat sekutu aktif yang bertanggung jawab atas pengelolaan dan operasional perusahaan serta sekutu pasif yang berperan sebagai penyedia modal tanpa terlibat secara langsung dalam kegiatan operasional sehari-hari.

Sebagai perusahaan yang mengelola KLOVERSE Market dan platform digital kloverse.id, CV DOA Kreasi memastikan bahwa seluruh legalitas usaha telah dipenuhi melalui sistem Online Single Submission Risk-Based Approach (OSS-RBA) sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Cipta Kerja dan Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko. Dokumen legalitas yang dimiliki perusahaan meliputi Akta Pendirian yang telah disahkan oleh notaris dan terdaftar pada Sistem Administrasi Badan Usaha (SABU), Nomor Induk Berusaha (NIB) sebagai identitas sekaligus izin dasar operasional perusahaan, serta Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) badan usaha untuk memenuhi kewajiban perpajakan sesuai ketentuan yang berlaku.

Kegiatan usaha CV DOA Kreasi juga disesuaikan dengan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2020 yang relevan dengan model bisnis perusahaan, yaitu KBLI 82301 mengenai penyelenggaraan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi, dan pameran (MICE), KBLI 63122 mengenai portal web dan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

platform digital dengan tujuan komersial, serta KBLI 73120 mengenai representasi media dan kerja sama promosi. Penyesuaian KBLI tersebut memberikan kepastian hukum terhadap seluruh aktivitas usaha yang dijalankan perusahaan.

7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, CV DOA Kreasi akan menerapkan pengelolaan sumber daya manusia yang sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Mengingat industri *event* management memiliki karakteristik pekerjaan yang fleksibel dan berbasis proyek, perusahaan akan memastikan bahwa setiap hubungan kerja yang terjalin memiliki dasar hukum yang jelas guna melindungi hak dan kewajiban seluruh pihak yang terlibat.

1. Kepatuhan terhadap Peraturan Ketenagakerjaan

CV DOA Kreasi menerapkan kebijakan ketenagakerjaan berdasarkan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan sebagaimana telah diubah melalui Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Cipta Kerja. Untuk kebutuhan penyelenggaraan KLOVERSE Market, perusahaan menggunakan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT) sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021. Setiap perjanjian kerja memuat hak dan kewajiban para pihak, ruang lingkup pekerjaan, sistem upah, serta jangka waktu kerja secara jelas dan transparan.

2. Pengelolaan Freelancer dan Event Crew

CV DOA Kreasi bekerja sama dengan tenaga lepas dan event crew, seperti master of ceremony (MC), floor manager, teknisi, tim dokumentasi, serta petugas keamanan sesuai kebutuhan operasional acara. Hubungan kerja tersebut didukung melalui perjanjian penyediaan jasa yang mengatur ruang lingkup pekerjaan, tanggung jawab, sistem pembayaran, dan periode kerja yang telah disepakati oleh kedua belah pihak.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. **Perlindungan Tenaga Kerja dan Keselamatan Kerja**

Perusahaan menerapkan prosedur Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) berdasarkan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja. Seluruh personel yang terlibat dalam kegiatan KLOVERSE Market memperoleh briefing kerja, pembagian tugas yang jelas, serta informasi mengenai prosedur keselamatan selama proses persiapan, pelaksanaan, dan pembongkaran acara. Selain itu, perusahaan melakukan evaluasi kebutuhan perlindungan tenaga kerja sesuai dengan skala dan kompleksitas kegiatan yang diselenggarakan.

4. **Perlindungan Informasi dan Kerahasiaan Data**

Seluruh karyawan, freelancer, maupun pihak lain yang memiliki akses terhadap data sponsor, data tenant, informasi komunitas, strategi bisnis, dan sistem digital KLOVERSE diwajibkan menandatangani Perjanjian Kerahasiaan (Non-Disclosure Agreement/NDA). Kebijakan tersebut mengacu pada Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2000 tentang Rahasia Dagang dan bertujuan untuk menjaga keamanan informasi perusahaan serta melindungi aset intelektual yang dimiliki oleh CV DOA Kreasi.

Melalui penerapan kebijakan ketenagakerjaan tersebut, CV DOA Kreasi berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang profesional, mematuhi regulasi yang berlaku, serta mendukung keberlangsungan operasional KLOVERSE secara berkelanjutan.

7.1.3 **Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama**

Dalam menjalankan kegiatan operasional KLOVERSE, CV DOA Kreasi menjalin kerja sama dengan berbagai pihak, seperti venue, sponsor, vendor, tenant, dan komunitas. Seluruh bentuk kerja sama tersebut didukung oleh perjanjian tertulis yang mengacu pada Pasal 1320 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata) mengenai syarat sahnya suatu perjanjian. Perjanjian dibuat untuk memberikan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kepastian hukum, mengatur hak dan kewajiban masing-masing pihak, serta meminimalkan potensi sengketa di kemudian hari.

Kerja sama dengan pihak venue mengatur penggunaan lokasi, fasilitas, biaya sewa, jadwal pelaksanaan, serta pembagian tanggung jawab selama kegiatan berlangsung. Sementara itu, kerja sama sponsorship memuat ketentuan mengenai nilai kerja sama, bentuk promosi yang diberikan, hak dan kewajiban para pihak, serta mekanisme pelaksanaan dan pembayaran sesuai kesepakatan yang telah ditetapkan.

Selain itu, CV DOA Kreasi juga menjalin kerja sama dengan vendor dan tenant yang berpartisipasi dalam KLOVERSE Market melalui perjanjian tertulis yang mengatur biaya partisipasi, jadwal operasional, penggunaan fasilitas, standar pelayanan, dan tanggung jawab masing-masing pihak. Tenant diwajibkan untuk mematuhi ketentuan hukum yang berlaku, termasuk tidak memperjualbelikan produk yang melanggar hak kekayaan intelektual atau peraturan perundang-undangan lainnya.

Melalui perjanjian kerja sama yang jelas dan terdokumentasi dengan baik, CV DOA Kreasi berupaya membangun hubungan profesional, transparan, dan saling menguntungkan dengan seluruh pihak yang terlibat dalam pengembangan ekosistem KLOVERSE.

7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Dalam menjalankan kegiatan usaha, CV DOA Kreasi berpotensi menghadapi berbagai permasalahan hukum yang melibatkan sponsor, vendor, tenant, pemilik venue, maupun pihak lainnya. Oleh karena itu, perusahaan menerapkan mekanisme penyelesaian sengketa yang mengacu pada Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa agar permasalahan yang muncul dapat diselesaikan secara efektif tanpa mengganggu keberlangsungan operasional perusahaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CV DOA Kreasi mengutamakan penyelesaian sengketa melalui musyawarah, negosiasi, dan mediasi sebelum menempuh jalur hukum. Pendekatan ini dipilih karena lebih cepat, fleksibel, serta mampu menjaga hubungan kerja sama dengan para mitra bisnis. Seluruh perjanjian kerja sama yang dibuat perusahaan juga memuat klausul penyelesaian sengketa secara bertahap, mulai dari negosiasi, mediasi, hingga arbitrase atau proses litigasi apabila diperlukan, sehingga memberikan kepastian prosedur bagi seluruh pihak yang terlibat.

Selain itu, perusahaan menyimpan seluruh dokumen kerja sama, kontrak, bukti pembayaran, surat elektronik, serta dokumentasi pelaksanaan kegiatan sebagai arsip dan alat bukti apabila terjadi perselisihan di kemudian hari. Melalui mekanisme penyelesaian sengketa yang jelas dan terdokumentasi dengan baik, CV DOA Kreasi berupaya menjaga hubungan kerja sama yang profesional serta meminimalkan risiko hukum terhadap keberlangsungan operasional KLOVERSE.

7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang

Kekayaan intelektual merupakan salah satu aset penting yang dimiliki oleh CV DOA Kreasi, khususnya merek KLOVERSE yang akan digunakan dalam berbagai kegiatan *event* maupun platform digital perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan akan melakukan berbagai upaya untuk melindungi identitas dan aset intelektual yang dimiliki agar terhindar dari penyalahgunaan oleh pihak lain.

1. Pendaftaran Merek KLOVERSE

CV DOA Kreasi melakukan pendaftaran nama dan logo KLOVERSE kepada Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. Pendaftaran tersebut bertujuan untuk memperoleh perlindungan hukum terhadap penggunaan identitas merek dalam seluruh kegiatan usaha perusahaan.

2. Pengelolaan Aset Digital

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perusahaan memastikan bahwa domain website, akun media sosial, dan berbagai aset digital yang menggunakan identitas KLOVERSE dikelola secara resmi oleh CV DOA Kreasi. Langkah ini dilakukan untuk menjaga konsistensi identitas merek serta menghindari potensi sengketa kepemilikan di masa mendatang.

3. Penggunaan Konten dan Hak Cipta

Dalam kegiatan promosi maupun penyelenggaraan event, perusahaan hanya menggunakan konten yang dimiliki sendiri atau telah memperoleh izin penggunaan dari pemegang hak cipta. Selain itu, penggunaan musik, video, maupun karya kreatif lainnya dilakukan sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta untuk menghindari pelanggaran hukum dan menjaga reputasi perusahaan.

4. Kerja Sama dengan Komunitas dan Mitra

Setiap bentuk kolaborasi dengan komunitas, tenant, maupun mitra lainnya didasarkan pada kesepakatan yang jelas mengenai penggunaan nama, logo, serta materi promosi yang digunakan selama kegiatan berlangsung. Hal tersebut bertujuan untuk melindungi hak dan kepentingan seluruh pihak yang terlibat.

Melalui pengelolaan kekayaan intelektual yang baik, CV DOA Kreasi berupaya melindungi identitas merek KLOVERSE, menjaga reputasi perusahaan, serta mendukung keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang.

7.1.6 Regulasi Platform Digital dan Perlindungan Data Pribadi

Sebagai perusahaan yang mengelola platform digital kloverse.id, CV DOA Kreasi berkomitmen untuk menjalankan seluruh aktivitas digital sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia. Operasional platform mengacu pada Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik serta Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2020 mengenai Penyelenggara Sistem Elektronik Lingkup Privat, sehingga seluruh

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

persyaratan administrasi dan operasional dipenuhi sebelum platform digunakan secara komersial.

Dalam pengelolaan data pengguna, CV DOA Kreasi menerapkan prinsip perlindungan data pribadi sesuai dengan Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi. Data pengguna, seperti nama, alamat surat elektronik, nomor telepon, alamat pengiriman, dan informasi transaksi, dikelola secara bertanggung jawab dengan memperhatikan aspek keamanan, kerahasiaan, serta persetujuan pengguna. Perusahaan juga menyediakan kebijakan privasi dan syarat penggunaan yang menjelaskan hak dan kewajiban pengguna serta mekanisme pengelolaan data pada platform kloverse.id.

Selain itu, perusahaan menerapkan langkah-langkah pengamanan sistem informasi, seperti pengelolaan akses pengguna, pencadangan data secara berkala, dan pemantauan aktivitas sistem untuk meminimalkan risiko kebocoran data maupun gangguan keamanan siber. Melalui penerapan regulasi digital dan perlindungan data pribadi yang baik, CV DOA Kreasi berupaya memastikan bahwa seluruh aktivitas digital perusahaan berjalan secara aman, bertanggung jawab, dan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

Aktivitas operasional CV DOA Kreasi melalui penyelenggaraan KLOVERSE berpotensi memberikan dampak terhadap lingkungan hidup, sosial dan budaya, serta ekonomi. Oleh karena itu, perusahaan berkomitmen untuk memaksimalkan dampak positif dan meminimalkan dampak negatif melalui pengelolaan yang bertanggung jawab.

7.2.1 Dampak terhadap Lingkungan Hidup

Penyelenggaraan KLOVERSE Market berpotensi memengaruhi kondisi lingkungan sekitar, terutama selama proses pelaksanaan acara.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dampak Positif

1. Meningkatkan kesadaran pengunjung dan tenant dalam menjaga kebersihan area acara.
2. Mendorong pengelolaan sampah yang lebih terorganisir melalui penyediaan fasilitas kebersihan.
3. Mendukung penggunaan media promosi digital sehingga mengurangi penggunaan bahan cetak.

Dampak Negatif

1. Meningkatnya volume sampah selama acara berlangsung.
2. Potensi kebisingan dan kepadatan lalu lintas di sekitar lokasi event.
3. Peningkatan penggunaan listrik, air, dan sumber daya lainnya.

Untuk meminimalkan dampak tersebut, CV DOA Kreasi akan berkoordinasi dengan pihak venue, menyediakan fasilitas kebersihan, serta mengedukasi seluruh pihak yang terlibat untuk menjaga lingkungan selama kegiatan berlangsung.

7.2.2 Dampak terhadap Lingkungan Sosial dan Budaya

KLOVERSE berperan sebagai ruang interaksi bagi komunitas Hallyu serta mendorong pengembangan kreativitas generasi muda.

Dampak Positif

1. Menjadi wadah interaksi dan kolaborasi bagi komunitas Hallyu.
2. Mendorong kreativitas melalui berbagai kegiatan dan program komunitas.
3. Meningkatkan apresiasi terhadap budaya populer Korea secara positif dan edukatif.

Dampak Negatif

1. Potensi konflik atau perbedaan pendapat antar komunitas.
2. Gangguan terhadap kenyamanan masyarakat sekitar apabila jumlah pengunjung tidak dikelola dengan baik.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untuk mengantisipasi hal tersebut, perusahaan akan menerapkan aturan acara yang jelas, menjaga keamanan dan ketertiban, serta membangun komunikasi yang baik dengan masyarakat dan pihak venue.

7.2.3 Dampak terhadap Lingkungan Ekonomi

KLOVERSE Market diharapkan dapat memberikan manfaat ekonomi bagi berbagai pihak yang terlibat dalam penyelenggaraan kegiatan.

Dampak Positif

1. Memberikan peluang bagi UMKM dan tenant untuk memasarkan produk kepada target pasar yang sesuai.
2. Membuka kesempatan kerja bagi freelancer, event crew, dan vendor.
3. Meningkatkan aktivitas ekonomi di sekitar lokasi penyelenggaraan acara.

Dampak Negatif

1. Risiko kerugian finansial apabila target pengunjung atau sponsor tidak tercapai.
2. Risiko penjualan tenant yang tidak sesuai dengan ekspektasi.

Untuk mengurangi risiko tersebut, CV DOA Kreasi akan melakukan perencanaan operasional dan pemasaran yang matang serta melakukan evaluasi berkala terhadap setiap kegiatan yang diselenggarakan.

Melalui pengelolaan dampak lingkungan, sosial-budaya, dan ekonomi secara bertanggung jawab, CV DOA Kreasi berupaya memastikan bahwa KLOVERSE tidak hanya memberikan manfaat bagi perusahaan, tetapi juga memberikan nilai positif bagi masyarakat, mitra bisnis, dan lingkungan sekitar secara berkelanjutan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3 Analisis Risiko Usaha

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, CV DOA Kreasi menghadapi berbagai risiko yang berpotensi memengaruhi operasional dan keberlangsungan bisnis KLOVERSE. Risiko tersebut berasal dari aspek pemasaran, operasional, keuangan, kondisi eksternal, hubungan internal, reputasi, hingga kebijakan pemerintah. Oleh karena itu, identifikasi risiko dilakukan untuk meningkatkan kesiapan perusahaan dalam menghadapi berbagai tantangan yang mungkin terjadi.

7.3.1 Risiko Pemasaran

Risiko pemasaran berkaitan dengan kemampuan perusahaan dalam menarik pengunjung, tenant, sponsor, dan komunitas untuk berpartisipasi dalam KLOVERSE.

1. Perubahan tren Hallyu dan minat masyarakat terhadap budaya K-Pop.
2. Rendahnya brand awareness karena KLOVERSE merupakan brand yang masih berkembang.
3. Persaingan dengan event sejenis yang memiliki target pasar yang sama.
4. Program acara yang kurang sesuai dengan kebutuhan dan minat komunitas.

7.3.2 Risiko Operasional

Risiko operasional berkaitan dengan pelaksanaan dan pengelolaan kegiatan KLOVERSE yang dapat memengaruhi kelancaran acara dan kepuasan pengunjung.

1. Gangguan teknis dan keterlambatan selama pelaksanaan event.
2. Risiko keamanan dan keselamatan akibat tingginya jumlah pengunjung.
3. Kinerja vendor dan event crew yang tidak sesuai dengan standar perusahaan.
4. Kendala koordinasi, logistik, dan penggunaan fasilitas selama kegiatan berlangsung.
5. Gangguan pada sistem digital, registrasi, maupun media sosial yang digunakan perusahaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.3.3 Risiko Keuangan

Risiko keuangan berkaitan dengan pengelolaan pendapatan dan pengeluaran perusahaan dalam penyelenggaraan KLOVERSE.

1. Ketidakseimbangan arus kas akibat biaya operasional yang harus dikeluarkan sebelum acara berlangsung.
2. Peningkatan biaya operasional di luar anggaran yang telah direncanakan.
3. Pembatalan atau penundaan event yang berpotensi menimbulkan kerugian finansial.
4. Ketergantungan pada pendapatan dari sponsor, tenant, dan penjualan tiket.

7.3.4 Force Majeure

Risiko force majeure merupakan risiko yang berasal dari faktor di luar kendali perusahaan dan dapat memengaruhi penyelenggaraan event.

1. Cuaca ekstrem yang mengganggu pelaksanaan kegiatan.
2. Pandemi atau wabah penyakit yang membatasi aktivitas masyarakat.
3. Bencana alam yang berdampak pada lokasi penyelenggaraan event.
4. Pembatalan penggunaan venue oleh pihak pengelola karena kondisi tertentu.

7.3.5 Konflik Internal

Risiko konflik berkaitan dengan potensi perbedaan kepentingan maupun miskomunikasi antara pihak-pihak yang terlibat dalam operasional perusahaan.

1. Konflik antar anggota tim dalam pelaksanaan event.
2. Perbedaan persepsi dengan vendor terkait kualitas layanan dan pelaksanaan kerja sama.
3. Ketidaksesuaian ekspektasi dengan komunitas atau partner kolaborasi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Perbedaan pandangan dalam pengambilan keputusan dan pengembangan bisnis perusahaan.

7.3.6 Reputasi

Risiko reputasi berkaitan dengan citra perusahaan di mata pengunjung, komunitas, sponsor, dan mitra bisnis.

1. Umpan balik negatif yang tersebar melalui media sosial.
2. Kesalahan komunikasi atau konten yang tidak sesuai dengan ekspektasi komunitas.
3. Dampak negatif terhadap sponsor yang terlibat dalam event.
4. Gangguan hubungan kerja sama dengan venue maupun mitra lainnya.

7.3.7 Politik

Risiko politik dan regulasi berkaitan dengan perubahan kebijakan pemerintah dan kondisi sosial yang dapat memengaruhi operasional perusahaan.

1. Perubahan kebijakan pemerintah terkait penyelenggaraan event dan perizinan usaha.
2. Ketidakstabilan situasi politik dan keamanan yang memengaruhi minat masyarakat untuk menghadiri acara.
3. Perbedaan kebijakan pemerintah daerah terkait penggunaan venue dan ruang publik.
4. Sentimen sosial tertentu yang dapat memengaruhi persepsi masyarakat terhadap kegiatan berbasis budaya populer.

7.3.8 Risiko Platform Digital dan Keamanan Siber

Sebagai perusahaan yang mengembangkan platform digital kloverse.id, CV DOA Kreasi juga menghadapi risiko yang berkaitan dengan teknologi dan keamanan informasi.

1. Gangguan sistem atau server yang dapat menghambat layanan kepada pengguna.
2. Risiko kebocoran data pribadi pengguna dan mitra bisnis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Ancaman keamanan siber seperti peretasan, malware, atau penyalahgunaan akun.
4. Perubahan regulasi digital yang memengaruhi operasional platform perusahaan.

7.4 Antisipasi Risiko Usaha

CV DOA Kreasi menerapkan berbagai strategi mitigasi risiko secara proaktif untuk memastikan keberlangsungan operasional KLOVERSE. Setiap langkah antisipasi disusun berdasarkan risiko yang telah diidentifikasi agar perusahaan dapat meminimalkan dampak yang mungkin terjadi.

7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran

Untuk mengantisipasi risiko pemasaran, CV DOA Kreasi akan memperkuat positioning KLOVERSE sebagai ekosistem komunitas Hallyu yang inklusif dengan melibatkan berbagai fandom dan komunitas. Perusahaan juga akan melakukan riset pasar secara berkala, memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi utama, serta menyusun program acara yang sesuai dengan kebutuhan target pasar.

7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional

CV DOA Kreasi akan menerapkan standar operasional prosedur (SOP) yang jelas, melakukan simulasi teknis sebelum pelaksanaan acara, serta membagi tugas dan tanggung jawab secara terstruktur. Selain itu, perusahaan akan menyiapkan vendor cadangan dan melakukan koordinasi intensif dengan seluruh pihak yang terlibat untuk menjaga kelancaran operasional event.

7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan

Perusahaan akan menyusun perencanaan keuangan berdasarkan beberapa skenario, yaitu optimis, moderat, dan pesimis. CV DOA Kreasi juga akan menyediakan dana cadangan, menerapkan sistem pembayaran bertahap dengan sponsor dan tenant,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

serta melakukan diversifikasi sumber pendapatan melalui tiket, sponsorship, dan biaya partisipasi tenant untuk menjaga stabilitas keuangan perusahaan.

7.4.4 Antisipasi Force Majeure

Untuk menghadapi risiko di luar kendali perusahaan, CV DOA Kreasi akan menyiapkan rencana cadangan (contingency plan), mengutamakan penggunaan venue indoor atau semi-indoor, serta mencantumkan klausul force majeure dalam setiap perjanjian kerja sama. Perusahaan juga akan terus memantau kondisi lingkungan dan kebijakan pemerintah sebelum pelaksanaan event.

7.4.5 Antisipasi Konflik Internal

CV DOA Kreasi akan menetapkan struktur organisasi yang jelas, pembagian tugas yang tegas, serta mekanisme komunikasi yang efektif untuk meminimalkan konflik internal. Seluruh kerja sama dengan vendor, sponsor, dan komunitas juga akan didasarkan pada perjanjian tertulis guna memastikan kesesuaian hak dan kewajiban masing-masing pihak.

7.4.6 Antisipasi Reputasi

Untuk menjaga reputasi perusahaan, CV DOA Kreasi akan memastikan kualitas pelaksanaan event, membangun komunikasi yang baik dengan komunitas dan mitra, serta melakukan penanganan yang cepat terhadap keluhan atau isu yang muncul di media sosial. Evaluasi pasca-event juga akan dilakukan untuk meningkatkan kualitas penyelenggaraan kegiatan berikutnya.

7.4.7 Antisipasi Politik

Perusahaan akan memastikan seluruh kegiatan usaha dan penyelenggaraan event telah memenuhi ketentuan perizinan yang berlaku. Selain itu, CV DOA Kreasi akan memantau perubahan regulasi pemerintah serta menjalin komunikasi dengan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pihak berwenang agar kegiatan operasional tetap berjalan sesuai dengan kebijakan yang berlaku.

7.4.8 Antisipasi Risiko Platform Digital dan Keamanan Siber

Dalam pengelolaan platform digital kloverse.id, CV DOA Kreasi akan menerapkan sistem keamanan data, melakukan pencadangan (backup) secara berkala, serta membatasi akses terhadap informasi penting perusahaan. Perusahaan juga akan mematuhi ketentuan perlindungan data pribadi dan melakukan pemantauan sistem secara rutin untuk mengurangi risiko gangguan maupun ancaman keamanan siber.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Arriyuka, O. V., & Yumitro, G. (2024). *K-pop and consumerism culture: A bibliometric analysis review*. *Ganaya*.
<https://doi.org/10.37329/ganaya.v7i4.3387>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Usia muda dominasi penduduk Indonesia*. Indonesia Baik. <https://indonesiabaik.id/index.php/infografis/usia-muda-dominasi-penduduk-indonesia>
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Bollmer, G., & Tillerson, B. (2025). Platform fandom: Weverse and the technological domestication of fan community. *Social Media + Society*, 11(1).
<https://doi.org/10.1177/20563051251326689>
- GMI Research. (2025). *Indonesia cosmetic market size, share & forecast report 2032*.
<https://www.gmiresearch.com/report/indonesia-cosmetic-market/>
- Indonesia. (1847). *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek voor Indonesië)*.
- Indonesia. (1848). *Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD)*.
- Indonesia. (1970). *Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1970 Nomor 1.
- Indonesia. (1999). *Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 138.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Indonesia. (2000). *Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2000 tentang Rahasia Dagang*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2000 Nomor 242.

Indonesia. (2003). *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 39.

Indonesia. (2014). *Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 266.

Indonesia. (2016). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252.

Indonesia. (2018). *Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata*. Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 998.

Indonesia. (2019). *Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 185.

Indonesia. (2020). *Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020 tentang Penyelenggara Sistem Elektronik Lingkup Privat*. Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 261.

Indonesia. (2021a). *Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 15.

Indonesia. (2021b). *Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021 tentang Perjanjian Kerja Waktu Tertentu, Alih Daya, Waktu Kerja dan Waktu Istirahat, dan*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pemutusan Hubungan Kerja. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 45.

Indonesia. (2022). *Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 196.

Indonesia. (2023). *Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 41.

Korea Foundation. (2024). *Analysis of the global status of the Korean Wave and future strategies*. *KF Newsletter* (March/April 2024).
<https://kf.or.kr/kfNewsletter/mgzinSubViewPage.do?mgzinSubSn=27283&languageTy=ENG>

Korean Foundation for International Cultural Exchange. (2026). *2026 Overseas Hallyu Survey (2025 data)*. <https://www.kofice.or.kr/eng/conts/view.do?mnucd=315>

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Wiley.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management* (16th Global ed.). Pearson.

Kumar, V., & Reinartz, W. (2018). *Customer relationship management: Concept, strategy, and tools* (3rd ed.). Springer.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2022). *Services marketing: People, technology, strategy* (9th ed.). World Scientific.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ministry of Culture, Sports and Tourism. (2024). *Global Hallyu Survey reveals growing popularity of Korean culture worldwide.*

<https://www.mcst.go.kr/english/policy/pressView.jsp?pSeq=511>

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy: Work is theatre and every business a stage.* Harvard Business School Press.

Pragiyasti, Y. R., & Kusuma, A. S. (2025). *Analisis fluktuasi partisipasi penggemar K-pop melalui platform digital: Studi kasus penggunaan aplikasi Weverse.*

Rialti, R., Zollo, L., Kim, K., & Yoon, S. (2024). *Mega-influencers and brand dynamics: Shaping attitudes toward leading and challenger brands through electronic word of mouth.*

Sapitri, S. D., Sujarwo, & Safitri, D. (2025). *Peran merchandise K-pop dalam mendorong aktivitas ekonomi kreatif.*

Schmitt, B. H. (1999). *Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act, and relate to your company and brands.* Free Press.

Yoon, K., & Labarta Garcia, C. A. (2024). *Evolving yet contentious transcultural fanscapes: Peruvian fans' accounts of K-pop and its fandoms.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan

AKTA PENDIRIAN PERSEKUTUAN KOMANDITER

CV DOA KREASI

Nomor: 001/XI/2026

Pada hari ini, Kamis, tanggal 12-08-2026 (dua belas agustus dua ribu dua puluh enam), ---- Pukul 10.00 WIB (sepuluh nol nol Waktu Indonesia Barat), ----- Berhadapan dengan saya, Aryani, SH, M.Kn Sarjana Hukum, Magister ----- Kenotariatan, Notaris di Tangerang Selatan, dengan dihadiri saksi yang nama-namanya akan disebut ----- dalam ----- akta ini:-----

1. **Nona Zaneta Ananda Rafa**, lahir di Jakarta, pada tanggal 14 April 2004 , Warga Negara Indonesia, Swasta, bertempat tinggal di Provinsi DKI Jakarta, Jl. Peninggaran NO.70, Cipulir, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan; pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan 3174055404040002;
2. **Tuan Owen Raditya Purnama**, lahir di Jakarta, pada tanggal 1 November 2004, Warga Negara Indonesia, Swasta, bertempat tinggal di Provinsi Jawa Barat, Alila Residence, Jalan Subur Raya, Kota Bekasi; pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan 3174040111040008 ;
3. **Nona Dinda Raynisha Syah Putri**, lahir di Jakarta, pada tanggal 11 Januari 2003, Warga Negara Indonesia, Swasta, bertempat tinggal di Provinsi DKI Jakarta, Jl. Pejompongan, Kelurahan Bendungan Hilir,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tanah Abang, Jakarta Pusat; pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan 3171075101031002;

4. Tuan Ilham Alzahdi Tamaroha, lahir di Jakarta, pada tanggal 19 Maret 2002, Warga Negara Indonesia, Swasta, bertempat tinggal di Provinsi Banten, Cluster Puri Permata 1, Jl. Prof. Dr. Hamka, Kota Tangerang; pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor Induk Kependudukan 3171075101031002;

Penghadap bertindak dengan ini menerangkan bahwa dengan tidak mengurangi izin dari pihak yang berwenang, telah sepakat dan setuju untuk bersama-sama mendirikan suatu Perseroan komanditer dengan anggaran dasar sebagaimana yang termuat dalam akta pendirian ini, (untuk selanjutnya U cukup disingkat dengan anggaran dasar) sebagai berikut:

..... **NAMA DAN TEMPAT KEDUDUKAN**

..... **Pasal 1**

1. perseroan komanditer ini bernama kutip "CV DOA Kreasi" (selanjutnya dalam anggaran dasar ini cukup disingkat "Perseroan"), berkedudukan di Tangerang Selatan.

2. perseroan dapat membuka cabang atau perwakilan di tempat lain sebagaimana akan ditetapkan oleh para Persero dengan keputusan rapat pengurus.

..... **WAKTU**

..... **Pasal 2**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perseroan ini didirikan untuk waktu yang tidak-- ----- ditentukan
lamanya dan dimulai sejak tanggal akta ini
ditandatangani.-----

----- **MAKSUD DAN TUJUAN** -----

----- **Pasal 2** -----

Maksud dan tujuan Perseroan ialah:

- Sebagai penyedia jasa penyelenggaraan pameran tiket transportasi
di Indonesia. Dalam hal ini untuk menjadi wadah dalam ...

----- **MODAL** -----

----- **Pasal 4** -----

1. Perseroan tidak tertentu jumlahnya dan setiap waktu ternyata dari
buku-buku perseroan, demikian juga bagian masing-masing Persero
dalam modal Perseroan.
2. Masing-masing Persero dikreditir dalam buku-buku Perseroan pada
rekening modelnya untuk pemasukan pemasukan (inbreg) dalam modal
Perseroan yang telah atau akan dilakukannya.---

3. Selain uang, Persero pengurus memasukkan pula dalam Perseroan
tenaga, kecakapan dan kerajinannya seperlunya guna mengurus dan
menjalankan Perseroan dan perusahaan -perusahaannya
sebaik-baiknya.-----
4. Modal perseroan hanya dapat dimiliki oleh Warga Negara Indonesia,
sehingga model itu seluruhnya atau sebagian tak dapat dipindahkan
ke tangan Warga Negara Asing dan/atau badan hukum dan oleh
karenanya para Persero dalam Perseroan hanya dapat terdiri dari
Warga Negara Indonesia.-----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

..... **PENGURUSAN DAN TANGGUNG JAWAB**
.....

..... **Pasal 5**
.....

1. Nona Zaneta Ananda Rafa, Sarjana Terapan Pariwisata adalah Persero pengurus dari perseroan yang----- bertanggung jawab sepenuhnya, sedangkan Tuan Owen Raditya Purnama, Nona Dinda Raynisha Syah Putri dan Tuan Ilham Alzahdi Tamaroha adalah Persero Komanditer dan oleh karenanya hanya bertanggung jawab hingga modal yang dimasukkan dalam perseroan.-----Nona Zaneta Ananda Rafa, Sarjana Terapan Pariwisata dengan jabatan Direktur, apabila ia berhalangan, hal mana tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga maka wakilnya atau yang ditunjuk berhak dan berwenang mewakili dan mengikat perseroan dimanapun juga baik di dalam maupun di luar pengadilan dan berhak untuk dan atas nama perseroan melakukan segala perbuatan pengurusan maupun perbuatan pemilikan, akan tetapi dengan pembatasan bahwa untuk:-----
- a. memperoleh, melepaskan atau memindahkan hak atas benda-benda tetap (tak bergerak) bagi atau----- kepunyaan perseroan;-----
- b. meminjam atau meminjamkan uang untuk dan atas-- nama perseroan (tidak termasuk mengambil uang--- perseroan yang disimpan di bank-bank atau----- tempat-tempat lain);-----
- c. menggadaikan atau mempertanggungkan dengan cara lain harta kekayaan perseroan;-----
- d. mengikat perseroan sebagai penjamin, dan -----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

e. mengangkat seorang kuasa atau lebih dan mencabut kembali kekuasaan itu; ----- tidak harus mendapat persetujuan oleh Pesero-----Komanditer.

..... **PARA PERSERO**

..... **Pasal 6**

1. Para Persero terdiri dari Pesero pengurus dan Pesero Komanditer, sedangkan Perseroan diurus dan dipimpin oleh Pesero Pengurus yang terdiri dari seorang anggota Pesero Pengurus atau lebih;
2. Pesero Komanditer terdiri dari seorang atau lebih anggota Pesero Komanditer;
3. Pengangkatan dan perubahan susunan Anggota Pesero pengurus dan Pesero Komanditer diangkat oleh Rapat Pengurus;
4. Oleh sebab ataupun jabatan Pesero pengurus ataupun Pesero Komanditer lowong mengakibatkan Para Persero hanya terdiri dari 1 (satu) orang, maka harus segera diselenggarakan Rapat Pengurus untuk mengisi lowongan itu dengan memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perseroan.

..... **DIREKSI / PERSERO PENGURUS**

..... **Pasal 7**

1. Pekerjaan-pekerjaan untuk mengurus dan menjalankan Perseroan diatur oleh Pesero Pengurus. -----
2. Pesero Pengurus Perseroan baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri berhak dan berwenang mewakili dan mengikat Perseroan dimana dan dalam soal apapun juga, baik di dalam maupun di luar Pengadilan atau badan-badan peradilan lain dan berhak

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

melakukan untuk dan atas nama Perseroan segala perbuatan pemilikan (daden van eigendom) maupun segala perbuatan pengurusan (daden van beheer), demikian dengan pembatasan sebagai berikut:

- a. untuk memperoleh dan melepaskan harta tetap (tidak bergerak) termasuk hak-hak atas tanah dan perusahaan Perseroan;
 - b. untuk meminjam atau meminjamkan uang atas nama Perseroan (tidak termasuk mengambil uang Perseroan yang disimpan pada bank).
 - c. memberatkan atau menggadaikan barang-barang milik Perseroan;
 - d. untuk memberi jaminan dan/atau mengikat Perseroan sebagai penjamin hutang (borg atau avalist); harus dengan persetujuan tertulis dari atau surat-surat/akta-akta yang bersangkutan turut ditandatangani oleh Persero Komanditer. -----
3. Pesero pengurus untuk tindakan tertentu berhak memberikan kuasa kepada seorang atau lebih dengan kekuasaan-kekuasaan yang akan diatur dalam surat-surat kuasa khusus.
 4. Segala pekerjaan dari Perseroan diserahkan kepada pesero pengurus yang berkewajiban memegang pembukuan, serta berhak untuk mengangkat dan menghentikan pegawai-pegawai serta menetapkan gajinya.
 5. Pesero pengurus dapat diberi gaji bulanan atau uang jasa yang jumlahnya ditetapkan oleh Para Pesero dan setiap waktu dapat diubah menurut keadaan yang jumlahnya akan ditetapkan dan atas pemufakatan seluruh anggota Para Pesero.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Gaji dan pengeluaran-pengeluaran lainnya untuk keperluan Perseoran, dimasukkan sebagai biaya eksploitasi dalam pembukuan Perseroan.

7. Pesero Pengurus berkewajiban memberikan segala keterangan tentang keadaan Perseroan yang diminta oleh Pesero Komanditer atau kuasanya.

.....
..... **KOMISARIS / PESERO KOMANDITER**

..... **Pasal 8**

(Para) persero komanditer atau kuasanya sewaktu-waktu berhak memeriksa mengenai keadaan semua pembukuan, buku-buku, surat-surat, uang, perusahaan dari Perseroan berhak melihat dan memeriksa kas, serta masuk ke dalam halaman-halaman, gedung-gedung, kantor-kantor dan gudang-gudang yang dipergunakan oleh Perseroan dan Pesero Pengurus wajib memberikan keterangan-keterangan yang dikehendaki oleh Persero Komanditer sebagaimana-dimaksud dalam pasal ini.

..... **NERACA DAN PERHITUNGAN LABA RUGI**

..... **Pasal 9**

1. Buku-buku Perseroan ditutup pada tiap-tiap akhir bulan Desember dan untuk pertama kali ditutup pada tanggal tiga puluh satu Desember dua ribu dua puluh enam (31-12-2026).

2. Dalam waktu paling lambat 3 (tiga) bulan setelah buku-buku Perseroan ditutup, Pesero Pengurus harus menyusun laporan tahunan dan neraca dan perhitungan laba rugi, yang setelah disetujui oleh

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

para Persero harus ditandatangani oleh mereka sebagai tanda pengesahannya.

3. Pengesahan neraca dan perhitungan laba rugi tersebut membebaskan Persero Pengurus sepenuhnya dari tanggung jawabnya terhadap semua tindakan yang dilakukannya dalam tahun buku yang lampau, sepanjang tindakan-tindakan itu ternyata dari buku-buku perseroan.-----

4. Bilamana mengenai pengesahan neraca dan perhitungan laba rugi tersebut timbul perselisihan antara para pesero yang tidak dapat diselesaikan itu diputus oleh tiga orang arbiter.-

5. Masing-masing pihak mengangkat seorang arbiter, sedangkan arbiter ketiga diangkat oleh para arbiter yang telah diangkat tadi.

6. Bilamana dalam 1 (satu) bulan setelah perselisihan timbul karena sebab apapun juga pengangkatan para arbiter tidak dapat dilaksanakan, maka masing-masing Pesero berhak meminta kepada pengadilan yang berwenang untuk mengangkat tiga orang arbiter.

7. Para arbiter itu akan memutus perselisihan itu dengan suara terbanyak setelah memberi kesempatan kepada Para Pesero untuk mengajukan pendapatnya masing-masing. -----

8. Para arbiter itu berhak melihat semua buku-buku dan surat-surat Perseroan dan memberi keputusan sebagai orang-orang yang jujur dan keputusan mereka adalah keputusan terakhir (in hoogste ressort) juga mengenai biaya biaya yang diperlukan.

9. Para Pesero semuanya tunduk kepada keputusan para arbiter itu.

..... **PEMBAGIAN KEUNTUNGAN**

..... **Pasal 10**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Keuntungan bersih dari Perseroan ini setelah dikurangi biaya-biaya eksploitasi dan biaya-biaya lainnya, dibagi antara (Para) Persero, masing-masing menurut - perbandingan jumlah bagian para persero dalam Perseroan.
2. Jika dianggap perlu sebelum keuntungan tersebut dibagi, atas persetujuan (Para) Persero, sebagian dari keuntungan itu dapat dipisahkan sebagai dana cadangan.
3. Dana cadangan itu dianggap sebagai keuntungan yang belum dibagikan.
4. Pembayaran dari keuntungan akan dilakukan dalam waktu 1 (satu) bulan setelah perhitungan yang dimaksudkan dalam Pasal 9 disahkan.
5. Kerugian yang diderita oleh perseroan ini akan ditanggung oleh (Para) Persero masing-masing, yang besarnya akan ditentukan menurut perbandingan jumlah bagian masing-masing dalam modal Perseroan, tetapi (Para) Persero komanditer tidak diwajibkan menanggung kerugian yang besarnya melebihi jumlah modal yang dimasukkannya ke dalam Perseroan tersebut.
6. Jika Perseroan menderita kerugian, maka kerugian tersebut ditutup dengan dana cadangan dan jika ternyata masih belum cukup, maka kekurangannya akan diperhitungkan dengan modal Para Persero sebagaimana ternyata dalam -Perseroan, kecuali jika (Para) Persero dengan suara bulat memutuskan untuk menambah modalnya guna menutup kerugian itu. -----

..... **PENGELUARAN DAN PEMASUKAN PESERO**

..... **Pasal 11**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Para Pesero sewaktu-waktu berhak untuk keluar dari Perseroan, asal saja memberitahukan maksud itu 3 (tiga) bulan sebelumnya kepada Para Pesero lainnya. -----
2. Apabila salah seorang Pesero jatuh pailit, meminta penundaan pembayaran hutang-hutangnya, atau ditaruh dibawah penguasaan wali atau karena apapun juga tidak berhak lagi mengurus dan menguasai kekayaan, maka ia dianggap telah keluar dari Perseroan sehari sebelum putusan hakim pengadilan itu terjadi.-----
3. Apabila salah seorang Pesero meninggal dunia, dan meninggalkan lebih dari seorang ahli waris, maka para ahli waris (yang memiliki hak bersama-sama) harus menunjuk seorang kuasa untuk mewakili dan menjalankan hak-hak dan kewajiban-kewajiban mereka sebagai pesero dalam Perseroan, selambat-lambatnya 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal meninggalnya pesero yang bersangkutan, dan apabila setelah jangka waktu 3 (tiga) bulan tidak terdapat penunjukan kuasa dan/atau pernyataan yang demikian, maka mereka dianggap telah keluar dari Perseroan terhitung mulai tanggal meninggalnya pesero yang bersangkutan. ---
4. Sampai waktu-waktu tersebut, buku-buku Perseroan ditutup dengan segera dan selekas mungkin serta dalam waktu 3 (tiga) bulan harus dibuat perhitungan tentang keadaan Perseroan.
5. Perhitungan tersebut harus berdasarkan angka-angka dari daftar-daftar perhitungan yang terakhir, dan harus dianggap sah menurut peraturan yang disahkan dalam Pasal 9.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Bagian dari (Para) Pesero yang keluar atau dianggap keluar dari Perseroan akan dibayarkan dengan uang tunai kepada yang berhak menerimanya dalam waktu 3 (tiga) terhitung mulai hari keluarnya.

7. Dengan telah dilakukannya pembayaran bagian dari (para) pesero yang keluar atau dianggap keluar tersebut, (para) pesero yang masih ada berhak sepenuhnya untuk melanjutkan semua pekerjaan dari Perseroan dengan tetap memakai nama Perseroan, dengan menerima harta benda/kekayaan Perseroan dan memikul beban-bebannya.

8. Apabila ada pihak lain yang ingin masuk sebagai (para) Pesero baru, maka pemasukan (para) Pesero tersebut harus dengan persetujuan (Para) Pesero lainnya. -----

..... **PEMBUBARAN PERSEROAN**

..... **Pasal 12**

1. Seorang pesero tidak boleh membubarkan Perseroan ini.
2. Apabila salah seorang pesero meninggal dunia, maka Perseroan ini tidak bubar, tetapi dilanjutkan oleh pesero yang masih ada bersama-sama dengan (para) ahli waris dari Pesero yang meninggal dunia, yang setuju untuk melanjutkan Perseroan ini dengan mengindahkan ketentuan dalam Pasal 11 ayat.
3. Apabila ada Pesero Pengurus yang meninggal dunia, maka pesero yang masih ada harus menunjuk seorang pengurus baru.
4. Apabila (para) Pesero berkehendak untuk membubarkan Perseroan ini atau dinyatakan pailit, atau ditaruh di bawah pengampuan atau karena sebab apa pun juga, yang menurut hukum tidak berhak lagi mengurus atau menguasai kekayaannya yang menyebabkan Perseroan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjadi bubar, maka harta bendanya akan dilikuidasi oleh Pesero Pengurus atau wakilnya yang sah.

5. Dalam hal harta benda Perseroan ini dilikuidasi, maka buku-buku dan surat-surat akan disimpan oleh yang melakukan likuidasi Perseroan atau ahli warisnya. -----

..... KERUGIAN DAN KELALAIAN
.....

..... Pasal 13
.....

1. Menyimpang dari apa yang ditetapkan dalam Pasal 11 ayat 1 tersebut di atas maka bilamana Perseroan menderita rugi lebih dari 75% (tujuh puluh lima persen) dari modalnya maka Pesero Pengurus wajib memberitahukan hal itu kepada Pesero Komanditer dan Pesero Komanditer berhak untuk dengan seketika keluar dari Perseroan dan menuntut pembayaran bagian Pesero Komanditer tersebut dalam Perseroan dengan seketika dan sekaligus lunas dari Perseroan.

2. Pesero itu dianggap telah keluar dari Perseroan pada tanggal kehendaknya untuk keluar dari Perseroan diberitahukan kepada para pesero lainnya dengan perantaraan juru sita atau dengan surat tercatat. -----

3. Apabila terjadi hal sebagaimana diuraikan dalam ayat 1 dan ayat 2 pasal ini dan Pesero Komanditer menyatakan keluar dari Perseroan, maka Pesero Pengurus berhak meneruskan Perseroan dengan nama yang sama, bersama-sama dengan orang lain dan dengan kewajiban membayar bagian Pesero Komanditer yang keluar tersebut dalam Perseroan pada waktu sebagaimana diuraikan dalam ayat 1 pasal ini dan apabila Pesero Pengurus tidak berkehendak untuk meneruskan Perseroan, maka Perseroan berakhir. -----

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Bila dapat dibuktikan bahwa Pesero Pengurus tidak melakukan atau lalai melakukan kewajibannya untuk mengurus dan menjalankan Perseroan dengan selayaknya atau melakukan tindakan-tindakan yang merugikan Perseroan maka Pesero Komanditer berhak untuk dengan seketika keluar dari Perseroan dan menuntut pembayaran bagian Pesero Komanditer tersebut dalam Perseroan dengan seketika dan sekaligus lunas dari Perseroan.

5. Dalam hal terjadi hal sebagaimana diuraikan dalam ayat 4 pasal ini, maka berlaku apa yang ditetapkan dalam ayat 2 Pasal ini.
.....

6. Apabila terjadi hal sebagaimana diuraikan dalam Ayat 4 dan ayat 5 pasal ini dan Pesero Komanditer menyatakan keluar dari Perseroan, maka Pesero Pengurus berhak meneruskan Perseroan dengan nama yang sama, bersama-sama dengan orang lain dan dengan kewajiban membayar bagian Pesero Komanditer yang keluar tersebut dalam Perseroan pada waktu sebagaimana diuraikan dalam ayat 4 pasal ini dan apabila Pesero Pengurus tidak berkehendak untuk meneruskan Perseroan, maka Perseroan berakhir/bubar.

..... **DOMISILI**
.....

..... **Pasal 14**
.....

Untuk akta ini dan segala akibatnya serta pelaksanaannya, Para Pihak memilih tempat kediaman hukum yang umum dan tetap pada kantor Panitera pengadilan negeri Jakarta Timur.

..... **KETENTUAN PENUTUP**
.....

..... **Pasal 15**
.....

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hal-hal yang tidak cukup diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan diputuskan oleh Para Pesero dalam Rapat Pengurus. Menyimpang dari ketentuan dalam Pasal 6 ayat (2) Anggaran Dasar ini mengenai tata cara pengangkatan anggota Direksi/Pesero Pengurus dan Dewan Komisaris/Pesero Komanditer, telah diangkat:

- Nona Zaneta Ananda Rafa tersebut sebagai Pesero Pengurus dari Perseroan bertanggung jawab sepenuhnya.

- Tuan Owen Raditya Purnama tersebut adalah Pesero Komanditer dari Perseroan dan oleh karena itu hanya bertanggung jawab hingga jumlah modal yang dimasukkannya dalam Perseroan.

- Nona Dinda Raynisha Syah Putri tersebut adalah Pesero Komanditer dari Perseroan dan oleh karena itu hanya bertanggung jawab hingga jumlah modal yang dimasukkannya dalam Perseroan.

- Tuan Ilham Alzahdi Tamaroha tersebut adalah Pesero Komanditer dari Perseroan dan oleh karena itu hanya bertanggung jawab hingga jumlah modal yang dimasukkannya dalam Perseroan.

- Pengangkatan anggota Direksi/Pesero Pengurus dan Dewan Komisaris/Pesero Komanditer tersebut telah diterima oleh masing-masing yang bersangkutan. -----

- Penghadap saya, Notaris kenal.-----

Akhirnya Penghadap menyatakan dengan ini menjamin akan kebenaran dan keabsahan identitas Penghadap sesuai dengan tanda pengenal yang disampaikan kepada saya, Notaris dan bertanggung jawab sepenuhnya atas hal tersebut dan selanjutnya Penghadap juga menyatakan telah mengerti dan memahami isi dari akta ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-Penghadap menyatakan dengan ini menjamin akan kebenaran keaslian, dan kelengkapan identitas pihak-pihak yang namanya tersebut dalam akta ini dan seluruh dokumen yang menjadi dasar dibuatnya akta ini tanpa ada yang dikecualikan, yang disampaikan kepada saya, Notaris, sehingga apabila dikemudian hari sejak ditandatangani akta ini timbul sengketa dengan namadan dalam bentuk apapun yang disebabkan karena akta ini, maka Penghadap yang membuat keterangan dengan ini berjanji dan mengikatkan dirinya untuk bertanggung jawab dan bersedia menanggung resiko yang timbul dengan ini Penghadap menyatakan dengan tegas membebaskan saya, Notaris dan Saksi-saksi dari turut bertanggung jawab dan memikul baik sebagian maupun seluruhnya akibat hukum yang timbul karena sengketa tersebut.

-Selanjutnya Penghadap juga menyatakan telah mengetahui, memahami dan menyetujui isi akta ini dan kemudian Penghadap membubuhkan sidik jari jempol kanan dan kirinya pada lembaran tersendiri dihadapan saya, Notaris, dan saksi-saksi, yang dilekatkan pada minuta akta ini.

-Penghadap telah dikenal oleh saya, Notaris.-----

----- **DEMIKIANLAH AKTA INI**

Dibuat sebagai minuta dan dilangsungkan di Jakarta pada hari dan tanggal tersebut dalam kepala akta ini, dihadapan:

1. Ibrar Mulia, lahir Jakarta, pada tanggal 24-01-1992 (dua puluh empat Januari seribu sembilan ratus sembilan puluh dua), bertempat tinggal di Kota Jakarta, Jalan Ros IV, Rukun Tetangga 003, Rukun Warga 008, Kelurahan Bukit Duri, Kecamatan Tebet; dan
2. Baihaqi Yofri, Sarjana Hukum, lahir di Jakarta, pada tanggal 17-08-1998 (tujuh belas Oktober seribu sembilan ratus sembilan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

puluh delapan), Warga Negara Indonesia, bertempat tinggal di Jakarta Barat, Jalan Pulau Blok M1/13, Rukun Tetangga 008, Rukun Warga 007, Kelurahan Kembangan, Kecamatan Kembangan; (untuk sementara berada di Provinsi DKI Jakarta);

- Keduanya pegawai saya, Notaris, sebagai saksi-saksi.
- Segera setelah akta ini dibacakan oleh saya, Notaris kepada Penghadap dan saksi-saksi, maka dengan segera ditandatangani akta ini oleh Penghadap, saksi-saksi dan saya, Notaris dan kemudian Penghadap juga membubuhkan sidik jari jempol / ibu jari kanan dan kirinya pada lembaran tersendiri.
- Dilangsungkan dengan tanpa perubahan.

Notaris di Tangerang



Aryani, SH, M.Kn

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 NIB (Nomor Induk Berusaha)



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
SERTIFIKAT STANDAR: 1806050136020

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Cipta Kerja, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan SERTIFIKAT STANDAR USAHA kepada Pelaku Usaha berikut ini:

Nama Pelaku Usaha	: CV DOA Kreasi
Nomor Induk Berusaha (NIB)	: 1201260098765
Alamat Kantor	: Griya Loka, Jl. Pakis, Lengkong Gudang Timur, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310
No. Telepon	: 021-987-654-321
Email	: hello@kloverse.id
Status Penanaman Modal	: PMDN
Kode KBLI	: Lihat Lampiran

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai Angka Pengenal Impor (API-P), hak akses kepabeanan, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laporan Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan tanggal : 12 Agustus 2026

Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman
Modal



Ditandatangani secara elektronik

Diterbitkan tanggal: 12 Agustus 2026

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, terasman dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh **BSI E-SSN**.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO

LAMPIRAN
NOMOR INDUK BERUSAHA: 1201260098765

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NPSK) Kementerian/Lembaga (K/L).

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tingkat Risiko	Perizinan Berusaha		
					Jenis	Status	Keterangan
1	82301	Penyelenggaraan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi, dan pameran (MICE)	Exclusive Commercial Radin Inten Kav. 18 Jalan Radin Inten II No. 80, Duren Sawit, Jakarta Timur 13440	Menengah Rendah	NIB + Sertifikat Standar	Terbit	
2	63122	Portal Web dan/atau Platform Digital dengan Tujuan Komersial					

3. Verifikasi dan/atau pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh **B57E_B55N**.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Surat Izin Usaha



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

SURAT IZIN USAHA
(Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP))

Berdasarkan ketentuan Pasal 19 ayat (2) dan Pasal 32 Peraturan Pemerintah Nomor 24 tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, untuk dan atas nama Menteri, Pimpinan Lembaga, Gubernur, Bupati/Walikota, Lembaga OSS menerbitkan Izin Usaha Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) kepada:

Nama Usaha	: CV DOA Kreasi
Nomor Induk Berusaha (NIB)	: 1201260098765
Alamat Kantor	: Griya Loka, Jl. Pakis, Lengkong Gudang Timur, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310
Kode KBLI	: Lihat Lampiran
Nama KBLI	: Lihat Lampiran
Lokasi Usaha	: Provinsi Banten

1. Pelaku Usaha wajib menyelesaikan komitmen perjanjian sesuai peraturan perundang-undangan.
2. Pelaku Usaha yang telah mendapatkan Izin Usaha ini dapat melakukan kegiatan sebagaimana tercantum pada Pasal 38 ayat (1) dengan tetap memperhatikan ketentuan pada Pasal 38 ayat (2) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018.
3. Pelaku Usaha selanjutnya memproses izin komersial/operasional jika dipersyaratkan sesuai peraturan perundang-undangan sebelum melakukan kegiatan komersial/operasional.
4. Apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini, maka akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Tanggal Terbit Izin Usaha Proyek Pertama : 12 Agustus 2026



Dicetak tanggal: 12 Agustus 2026

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

**LAMPIRAN
IZIN USAHA**

(Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP))

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tingkat Risiko	Perizinan Berusaha		
					Jenis	Status	Keterangan
1	82301	Penyelenggaraan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi, dan pameran (MICE)	Exclusive Commercial Radin Inten Kav. 18 Jalan Radin Inten II No. 80, Duren Sawit, Jakarta Timur 13440	Menengah Rendah	NIB + Sertifikat Standar	Terbit	
2	63122	Portal Web dan/atau Platform Digital dengan Tujuan Komersial					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 NPWP



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Sertifikat Merek / HKI


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
SERTIFIKAT MEREK

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia atas nama Negara Republik Indonesia berdasarkan Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek, memberikan hak Merek kepada:

Nama dan alamat Pemegang Merek : CV DOA KREASI
GRIYA LOKA, KECAMATAN SERPONG, KOTA TANGERANG SELATAN, BANTEN 15310

Tanggal Penerimaan : 11 SEPTEMBER 2026

Nomor Pendaftaran : IDM001310025

Etiket Merek : 

Perlindungan hak atas Merek tersebut diberikan untuk jangka waktu 10 (sepuluh) tahun terhitung sejak tanggal penerimaan sampai dengan tanggal 11 September 2026, dan jangka waktu perlindungan itu dapat diperpanjang. (Pasal 35)

Sertifikat merek ini dilampiri dengan contoh merek dan jenis barang/jasa yang tidak terpisahkan dari sertifikat ini.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP: 196611181994031001

Signed by e Administrasi Permohonan KI
on 2020/05/19 14:21:20

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Company Profile

CV DOA KREASI COMPANY PROFILE



CREATIVE ECOSYSTEM & MICE INNOVATION COMPANY

Tentang Kami



www.doakreasi.com

Siapa Kami

CV DOA Kreasi adalah perusahaan kreatif yang bergerak di bidang MICE, pengembangan komunitas, dan ekosistem digital berbasis budaya populer. Kami hadir untuk menghubungkan komunitas, kreator, dan brand dalam satu ekosistem yang inovatif dan berkelanjutan di Indonesia.

O2O Ecosystem & KLOVERSE Market

Melalui konsep Online-to-Offline (O2O) Ecosystem, kami mengintegrasikan interaksi digital dan fisik secara harmonis. Proyek unggulan kami, KLOVERSE Market, hadir sebagai ruang kolaborasi bagi komunitas, tenant, kreator, dan brand dalam satu pengalaman budaya yang unik.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

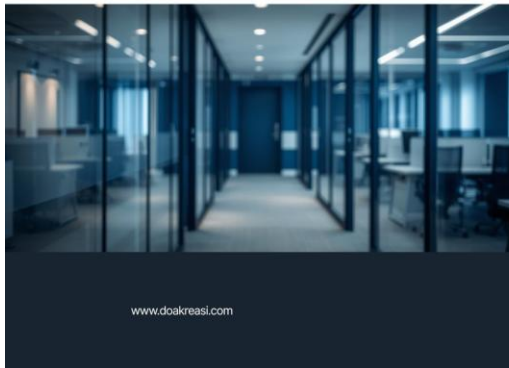
Latar Belakang Perusahaan

Korean Wave (Hallyu) terus berkembang pesat di Indonesia, didorong dominasi Gen Z dan gaya hidup digital. Industri MICE Indonesia tumbuh signifikan, membuka peluang besar di sektor ekonomi kreatif berbasis budaya populer.

CV DOA Kreasi hadir sebagai jawaban atas peluang ini — membangun ekosistem komunitas kreatif O2O dan meluncurkan KLOVERSE Market sebagai ruang kolaborasi komunitas, tenant, kreator, dan brand.

www.doakreasi.com

Profil Perusahaan



www.doakreasi.com

CV DOA Kreasi

Nama Perusahaan : CV DOA Kreasi
 Bidang Usaha : Industri Kreatif, MICE & Platform Digital
 Jenis Jasa : Event Organizer & Community Ecosystem
 Bentuk Badan : Commanditaire Vennootschap (CV)
 Tahun Berdiri : 2026

Identitas Perusahaan

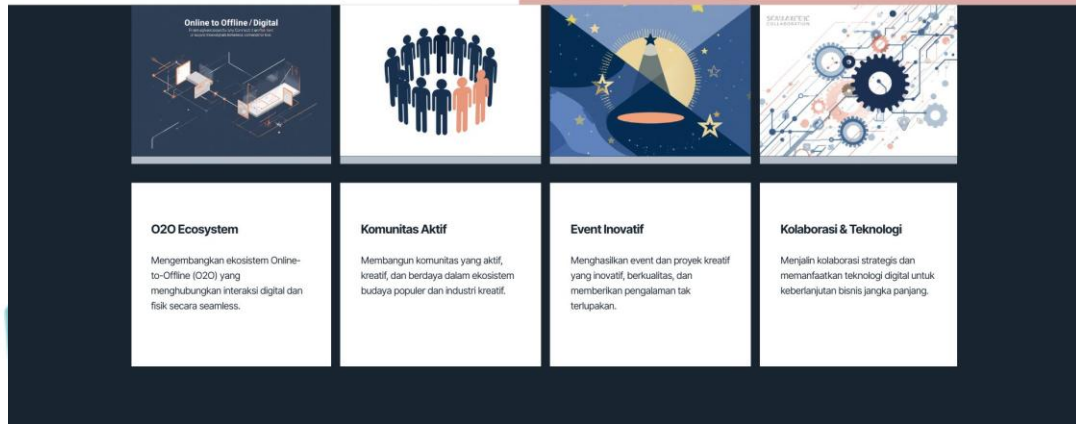
Alamat : Griya Loka, Lengkong Gudang Timur, Serpong, Tangerang Selatan
 Website : www.doakreasi.com
 Email : info@doakreasi.com
 Media Sosial : Instagram, TikTok, X | @doakreasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

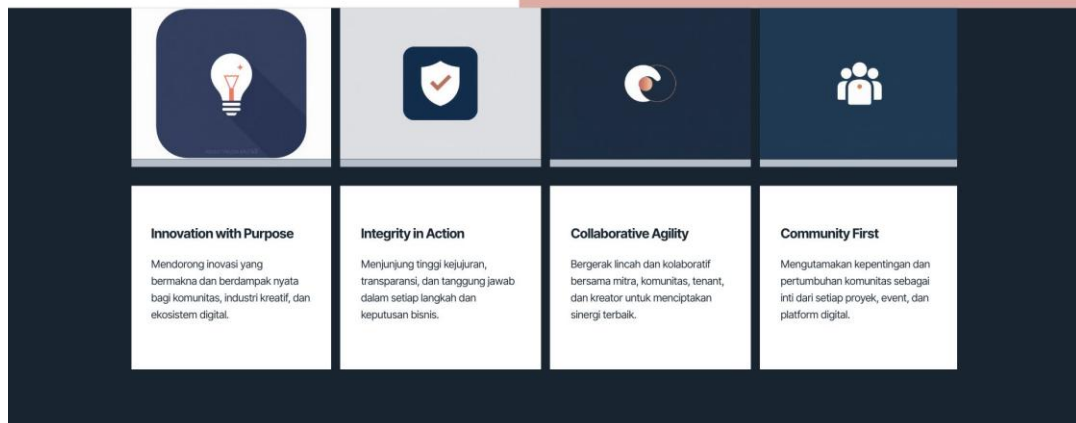
Visi & Misi

Membangun ekosistem komunitas dan budaya populer berbasis teknologi digital yang inovatif, inklusif, dan berkelanjutan di Indonesia.



Core Values

Nilai-nilai inti yang menjadi fondasi CV DOA Kreasi dalam membangun ekosistem kreatif yang inovatif dan berkelanjutan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Logo & Filosofi Perusahaan



www.doakreasi.com

Elemen Logo

- Huruf DOA: Identitas utama perusahaan yang mencerminkan nama dan karakter CV DOA Kreasi.
- Simbol Hati: Melambangkan passion, kreativitas, dan koneksi komunitas yang hangat.
- Simbol Play Button: Merepresentasikan inovasi, transformasi digital, dan semangat maju ke depan.

Filosofi Warna

- Navy Blue (#1A376D): Melambangkan profesionalisme, integritas, dan kepercayaan dalam setiap langkah bisnis.
- Rose Gold (#E6B887): Mencerminkan kreativitas, kehangatan, dan semangat kolaborasi yang inklusif.

KLOVERSE MARKET



www.doakreasi.com

The Ultimate Hallyu Community Ecosystem

KLOVERSE Market adalah proyek unggulan CV DOA Kreasi — sebuah ruang kolaborasi yang mengintegrasikan komunitas, commerce, entertainment, dan pengalaman digital budaya Korea dalam satu ekosistem O2O yang inovatif dan berkelanjutan.

Ekosistem Terintegrasi

Menghubungkan komunitas K-Culture, tenant kreatif, brand lokal, dan kreator konten dalam satu platform Online-to-Offline yang aktif sepanjang tahun — dari Pop-Up Market, Festival Budaya, hingga Digital Community Hub.

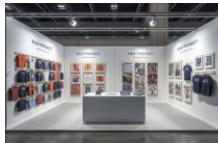
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tiga Pilar KLOVERSE



www.doakreasi.com



POP-UP MARKET
& TENANT BOOTH



K-POP PERFORMANCE
& RANDOM DANCE



Aktivitas Utama KLOVERSE

www.doakreasi.com



KOREAN CULTURE
ECOSYSTEM



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

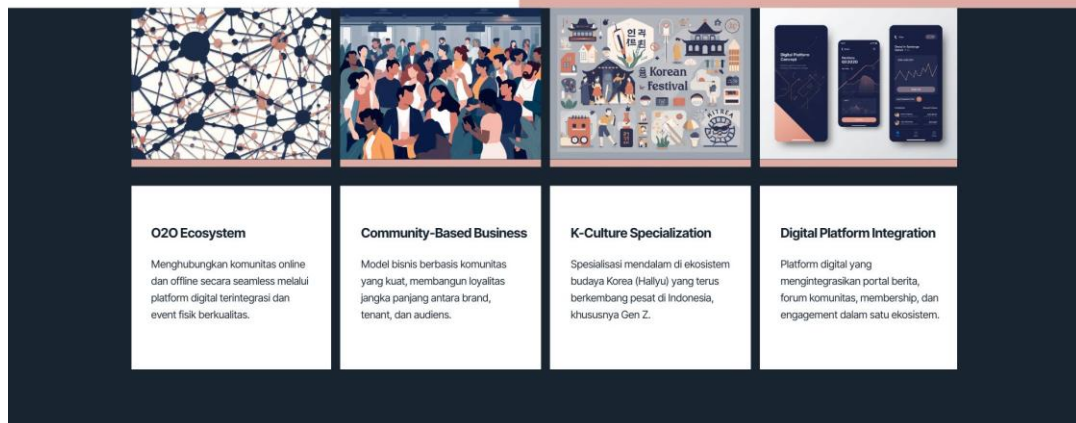
Bidang Usaha & Layanan



www.doakreasi.com

Keunggulan Kompetitif

Keunggulan strategis CV DOA Kreasi dalam industri kreatif, MICE, dan ekosistem digital berbasis komunitas.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Struktur Organisasi

Tim profesional CV DOA Kreasi yang berdedikasi membangun ekosistem kreatif MICE dan digital terdepan di Indonesia.



Zaneta Ananda Rafa
CEO



Owen Raditya Purnama
CMO



Dinda Raynisha Syah Putri
CFO



Ilham Alzahdi Tamaroha
CTO

www.doakreasi.com



Alamat

Griya Loka, Lengkong Gudang Timur, Serpong,
Tangerang Selatan

Telepon & Email

(021) 987-654-321 | info@doakreasi.com

Website & Media Sosial

www.doakreasi.com | Instagram: @doakreasi | TikTok: @doakreasi

Terima kasih telah terhubung dengan kami. Mari berkolaborasi dan membangun ekosistem kreatif bersama!



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Roadmap Pengembangan Bisnis

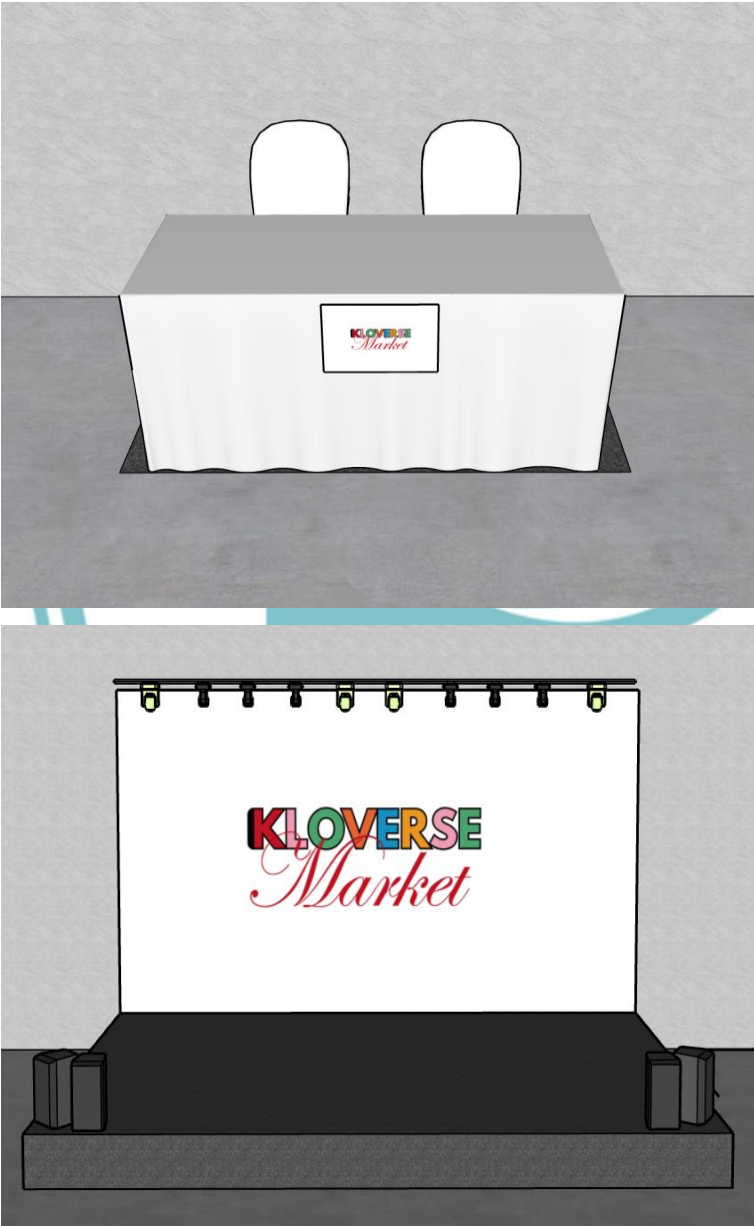


JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Mockup Product



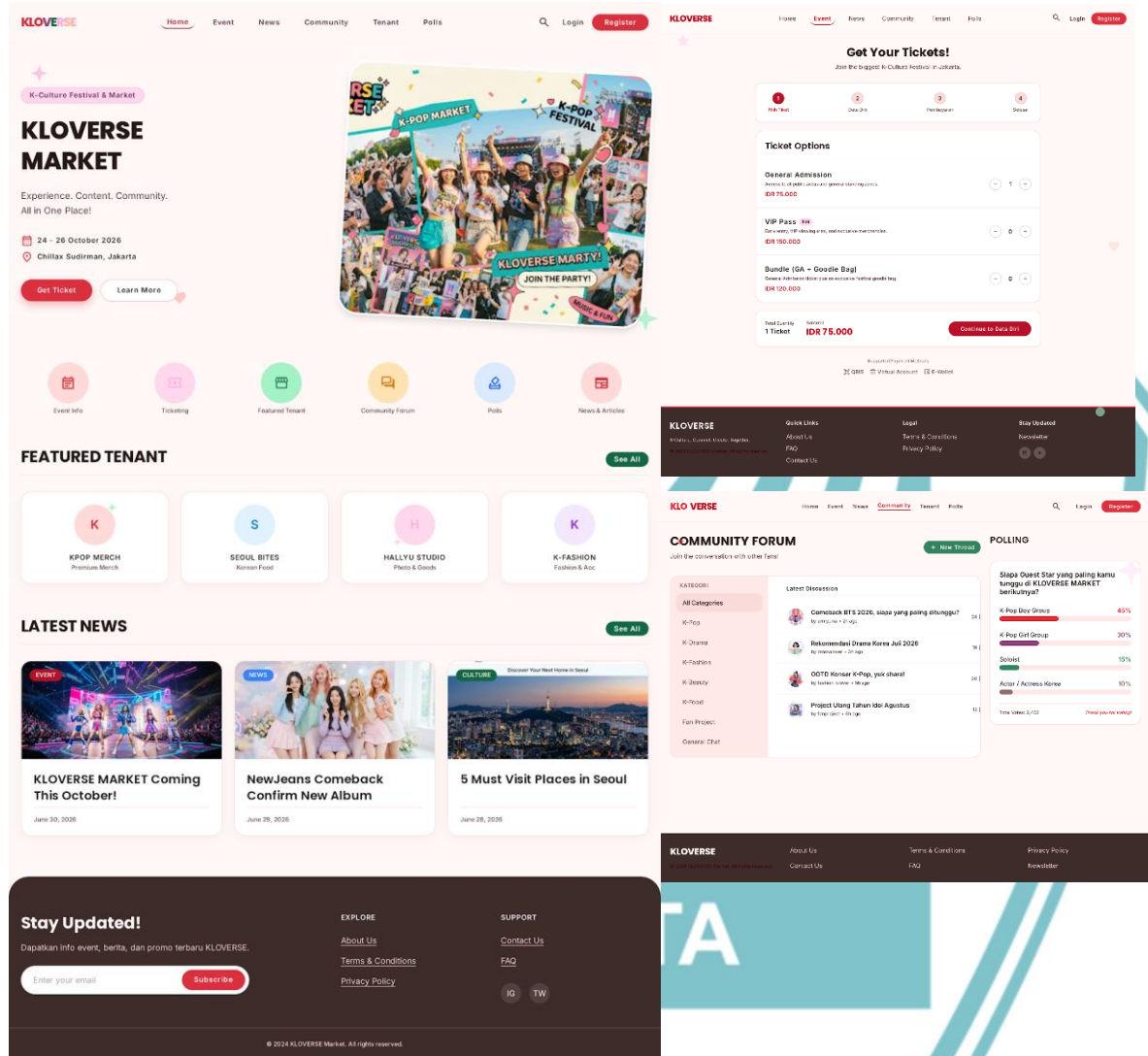


Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

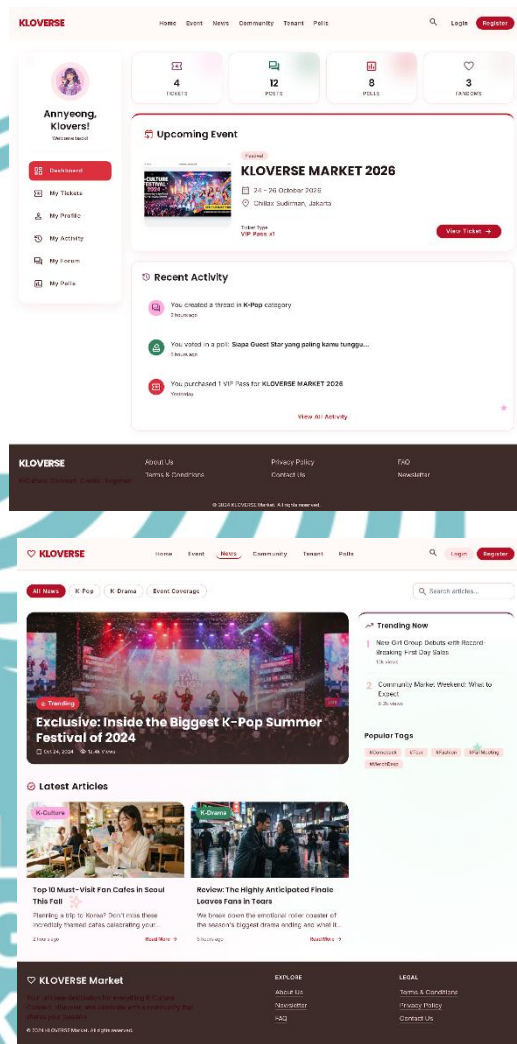
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Prototype Website



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

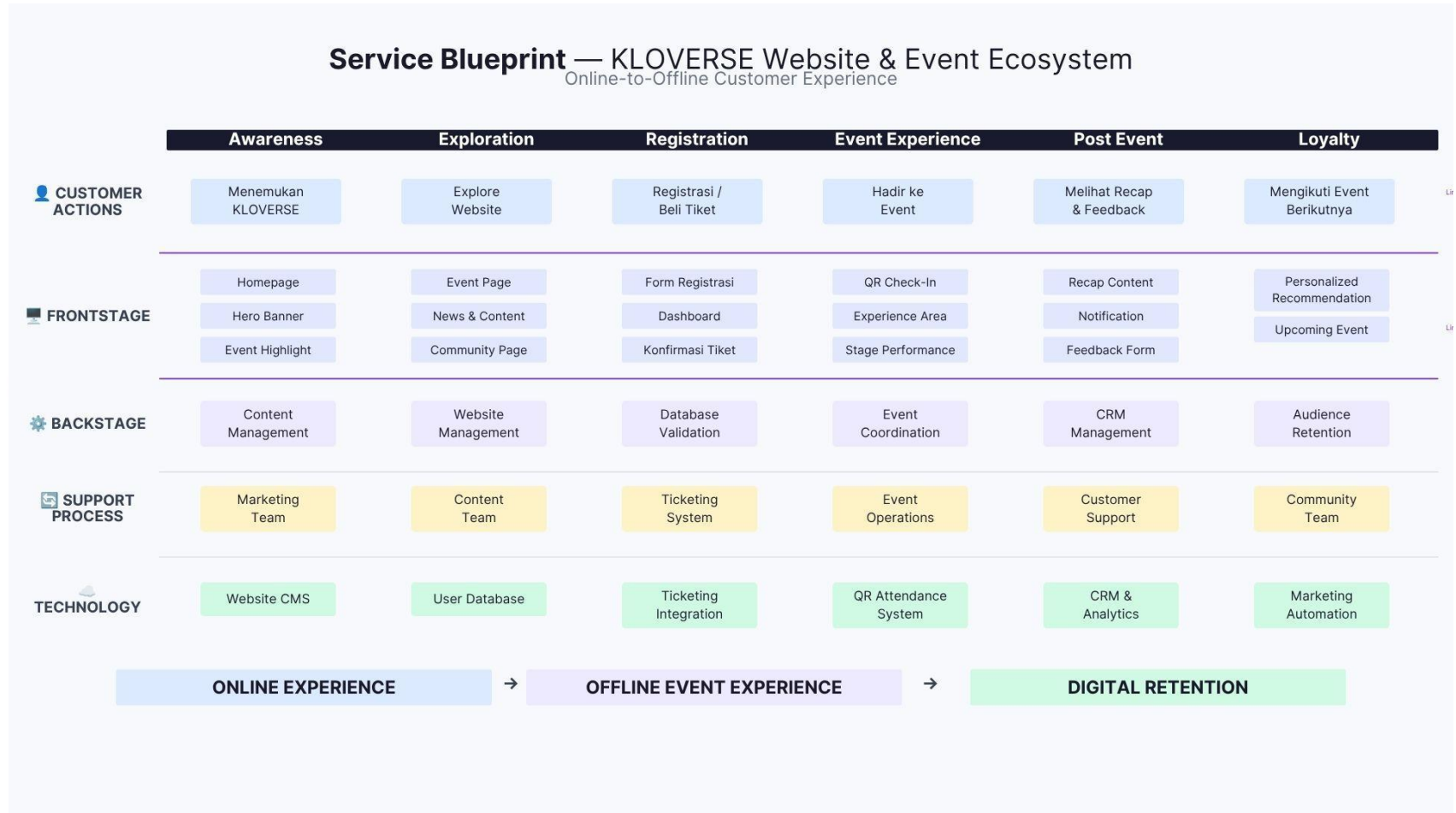
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

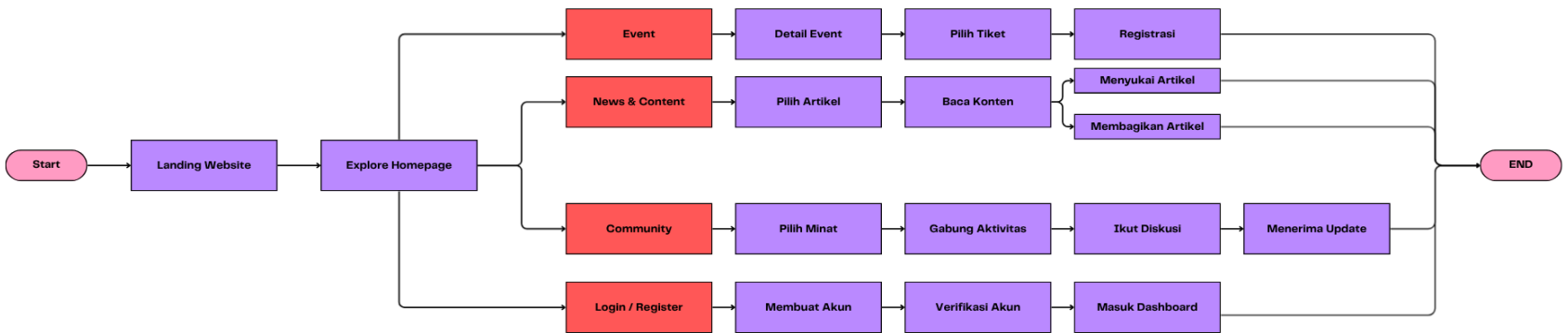
Lampiran 10 Blueprint Website



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11 User Flow / Alur Pengguna Kloverse.id

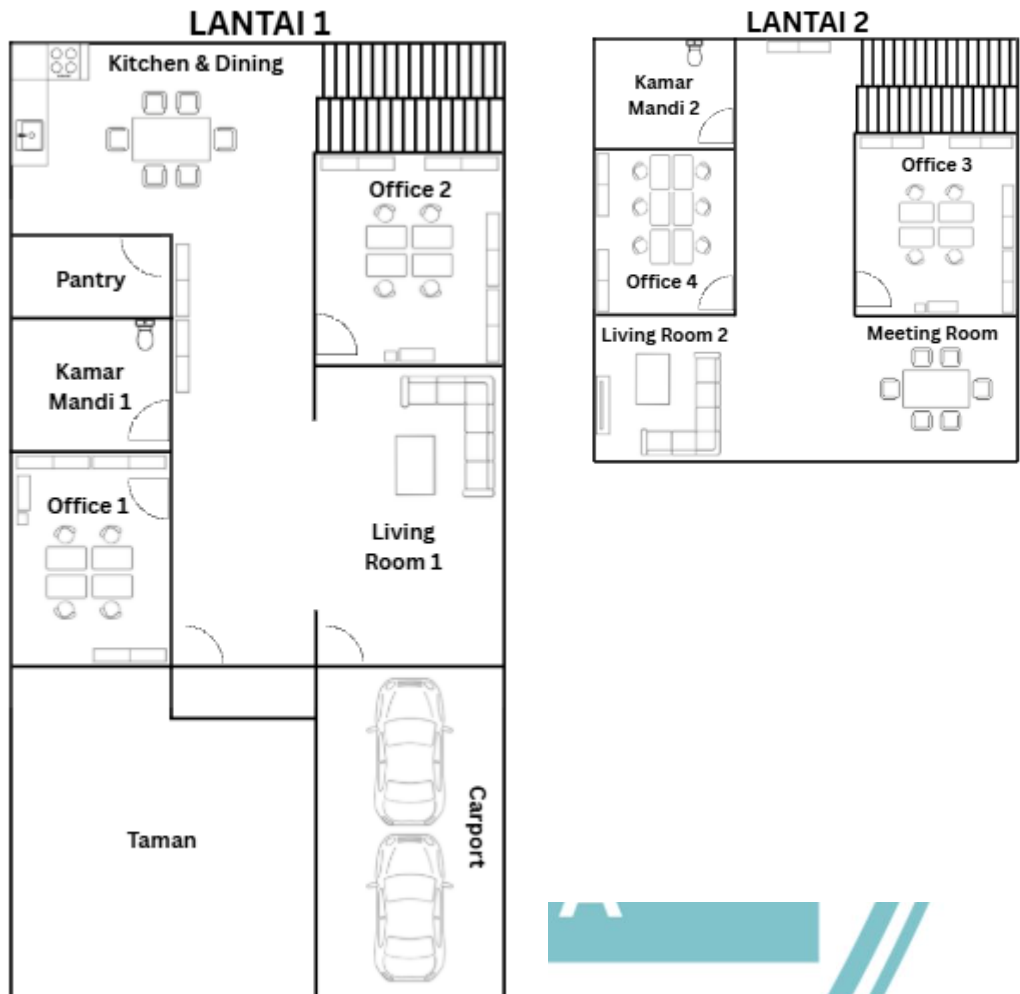


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 Layout Office & Event

1. Layout Home Office



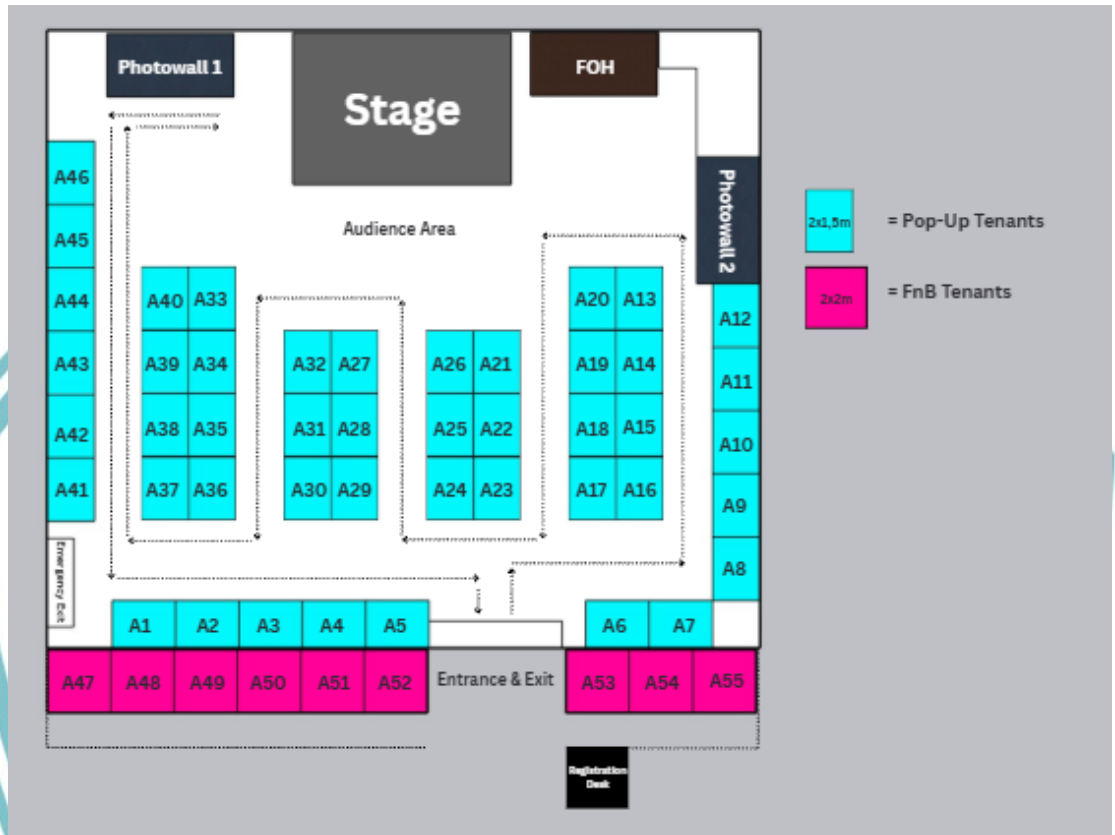
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Layout Event



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13 DECK KLOVERSE MARKET



◆ Proposal Event Profesional & Premium ◆

KLOVERSE MARKET Vol. 1

The Ultimate Hallyu Playground 🍷 Chingu, Let's Gather!

Tentang Event

Tentang KLOVERSE

KLOVERSE adalah ekosistem Hallyu O2O (Online-to-Offline) yang menghubungkan komunitas, UMKM, brand, dan pengunjung dalam satu ruang kreatif yang dinamis dan penuh semangat.

KLOVERSE MARKET Vol. 1 hadir sebagai wujud nyata dari visi ini – sebuah festival pasar yang mempertemukan dunia digital dengan pengalaman fisik yang tak terlupakan. Di sini, komunitas K-Pop, pecinta K-Beauty, K-Fashion, dan K-Food berkumpul bersama brand lokal dan nasional untuk menciptakan koneksi yang bermakna.

- ◆ Online-to-Offline Integration: Komunitas digital bertemu langsung
- ◆ UMKM & Brand: Platform promosi dan aktivasi yang efektif
- ◆ Pengunjung: Pengalaman Hallyu yang imersif dan interaktif
- ◆ Komunitas: Ruang ekspresi, kolaborasi, dan koneksi nyata

WWW.KLOVERSE.ID



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KLOVERSE MARKET VOL. 1

PERTUMBUHAN HALLYU DI INDONESIA

Gelombang Korean Wave atau Hallyu telah berkembang pesat di Indonesia selama satu dekade terakhir. Dari musik K-Pop, drama Korea (K-Drama), hingga K-Beauty dan K-Fashion, antusiasme masyarakat Indonesia terhadap budaya Korea terus meningkat secara signifikan setiap tahunnya, menjadikan Indonesia salah satu pasar Hallyu terbesar di Asia Tenggara.

LATAR BELAKANG

POTENSI PASAR GEN Z & MILENIAL

Gen Z dan Milenial Indonesia merupakan kelompok demografis terbesar yang mengonsumsi konten dan produk Korean Lifestyle. Mereka aktif di media sosial, memiliki daya beli yang tinggi terhadap produk K-Pop, K-Beauty, dan K-Fashion, serta sangat antusias dalam berpartisipasi pada komunitas dan event bertema Korean culture. Segmen ini menjadi target utama yang potensial bagi brand dan UMKM.

KEBUTUHAN RUANG FISIK BUDAYA KOREA

Meski komunitas Hallyu di Indonesia sangat besar dan aktif secara digital, masih terdapat keterbatasan ruang fisik yang mengintegrasikan elemen budaya Korea secara menyeluruh. Diperlukan sebuah platform offline yang tidak hanya menjadi tempat berbelanja, tetapi juga menjadi ruang komunitas, ekspresi budaya, dan pengalaman interaktif ala Seoul – inilah yang menjadi dasar lahirnya KLOVERSE MARKET Vol. 1.

KLOVERSE

WWW.KLOVERSE.ID



TUJUAN KEGIATAN

Kenapa KLOVERSE MARKET?

 **Wadah Komunitas**
Hallyu Hub

Menyediakan ruang fisik yang aman dan menyenangkan bagi komunitas Hallyu untuk berkumpul, berinteraksi, dan merayakan kecintaan mereka terhadap budaya Korea bersama-sama.

 **Dukung UMKM**
Korean Lifestyle

Memberdayakan pelaku UMKM lokal yang bergerak di bidang Korean Lifestyle – mulai dari K-Fashion, K-Beauty, K-Food, hingga K-Pop merchandise – dengan platform penjualan yang tepat sasaran.

 **Brand Activation**
Media Efektif

Menghadirkan media brand activation yang efektif dan kreatif bagi sponsor dan brand partner melalui demo produk, talkshow, giveaway, dan engagement langsung dengan target audiens Gen Z dan Millennial.

 **Pengalaman Interaktif**
Community Experience

Menciptakan pengalaman komunitas yang interaktif dan tak terlupakan – dari Random Play Dance, Wish Wall, Photowall, hingga Friday Noraebang – membangun koneksi nyata antar sesama Chingu.






KLOVERSE MARKET VOL. 1

Chingu, Let's Gather! ✨

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KLOVERSE MARKET VOL. 1

♦ **TEMA UTAMA**

"Chingu, Let's Gather!" - Sebuah perayaan persahabatan dan budaya Hallyu yang mengundang semua pengunjung untuk hadir, terhubung, dan merayakan bersama. Setiap pengunjung disebut "Chingu" (sahabat) menciptakan atmosfer hangat, inklusif, dan penuh kebersamaan sejak langkah pertama masuk venue.

♦ **INTERACTIVE WISH WALL**

"What K-Culture Means to You?" - Sebuah instalasi interaktif di mana setiap Chingu dapat menuliskan makna K-Culture bagi mereka. Wish Wall menjadi ruang ekspresi komunitas, mempererat ikatan antar penggemar, dan menciptakan konten visual yang instagrammable dan penuh makna.

♦ **DAY-TO-NIGHT TRANSFORMATION**

Festival berevolusi dari suasana Morning Market yang cerah dan penuh warna di siang hari, menuju Night Market yang bercahaya neon dan penuh energi di malam hari. Community bonding area hadir sebagai ruang santai untuk nongkrong, trading photocard, dan menikmati K-Food bersama Chingu baru maupun lama.

KLOVERSE

KLOVERSE.ID | @KLOVERSE.OFFICIAL



KLOVERSE MARKET VOL. 1

Visual Identity & Color Palette

Lavender
#C9B8E8

Community & Creativity
Melambungkan semangat komunitas yang inklusif dan ekspresi kreatif tanpa batas. Warna utama identitas KLOVERSE.



Peach
#FFB5A0

Warmth & Friendship
Mencerminkan kehangatan pertemanan dan koneksi antarmanusia. Warna yang merangkul semua Chingu.



Mint
#A8F0D8

Fresh & Youthful
Mewakili energi segar dan jiwa muda Gen Z yang dinamis. Warna yang menyegarkan dan penuh semangat.



Neon Blue
#00CFFF

Energy & Night Vibes
Menghadirkan energi malam yang elektrik dan vibes festival Seoul. Aksesoris neon untuk momen paling berkesan.



www.kloverse.id

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

KLOVERSE MARKET VOL. 1

Venue Ambience & Decoration



BORCELE

WWW.REALLYGREATSITE.COM

KLOVERSE MARKET Vol. 1

Main Programs ♦

- K-Market
- Brand Activations
- Random Play Dance
- Photowall Experience
- Friday Noraebang Party
- Closing Ceremony



KLOVERSE

WWW.REALLYGREATSITE.COM

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KLOVERSE MARKET VOL. 1

Target Audience

K-Popers Hallyu Fans

Penggemar aktif K-Pop, K-Drama, dan K-Culture yang antusias mengoleksi merchandise, mengikuti fandom, dan berpartisipasi dalam komunitas Hallyu lokal maupun online.



KLOVERSE

Gen Z & Millennials Usia 16-35 Tahun

Generasi muda yang melek digital, gemar eksplorasi budaya pop Korea, aktif di media sosial, dan menjadi motor penggerak tren Korean lifestyle di Indonesia.



Beauty & Fashion Enthusiasts

Pecinta K-Beauty, skincare, makeup, dan K-Fashion yang mengikuti tren dari Seoul. Tertarik dengan brand lokal maupun Korea yang hadir di event ini.



Korean Lifestyle Community

Komunitas yang menjalani gaya hidup ala Korea: K-Food lovers, Korean language learners, dance cover community, dan pecinta budaya Hongdae dan Seongsu Seoul.



kloverse.market

KLOVERSE MARKET Vol. 1

Rundown Day 1

 Hari
 Venue
 Tema

10:00 – 22:00
Day 1 – Sabtu
KLOVERSE MARKET Vol. 1
Chingu, Let's Gather! ✨

KLOVERSE MARKET

Waktu	Kegiatan
10.00 – 11.00	Gate Open & Morning Market
11.00 – 11.15	Brand Activation 1
11.15 – 13.00	Market Time & Lunch Break
13.00 – 13.15	Brand Activation 2
13.15 – 14.30	Market Time
14.30 – 14.45	Brand Activation 3
14.45 – 16.00	Market Time
16.00 – 16.30	Brand Activation 4 & 5
16.30 – 17.30	★ Random Play Dance
17.30 – 19.00	Dinner Break & Market Time
19.00 – 19.15	Brand Activation 6
19.15 – 21.45	Night Market
21.45 – 22.00	Gate Closed

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rundown
Day 2

KLOVERSE

KLOVERSE MARKET Vol. 1

Waktu	Agenda
10.00 – 11.15	Gate Open & Morning Market
11.15 – 11.30	Brand Activation 1
11.30 – 13.30	Friday Prayer & Lunch Break
13.30 – 13.45	Brand Activation 2
13.45 – 15.00	Market Time
15.00 – 15.15	Brand Activation 3
15.15 – 16.30	Market Time
16.30 – 16.45	Brand Activation 4
16.45 – 18.30	Dinner Break & Shopping
18.30 – 18.45	Brand Activation 5
18.45 – 19.30	Final Shopping
19.30 – 21.45	★ Friday Noraebang
21.45 – 22.00	Closing Ceremony

KLOVERSE MARKET VOL. 1



Terima Kasih!

Chingu, Let's Connect and Grow
Together with KLOVERSE MARKET Vol. 1

KLOVERSE

KLOVERSE.MARKET@GMAIL.COM

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 Instagram KLOVERSE MARKET



Hak Cipta :

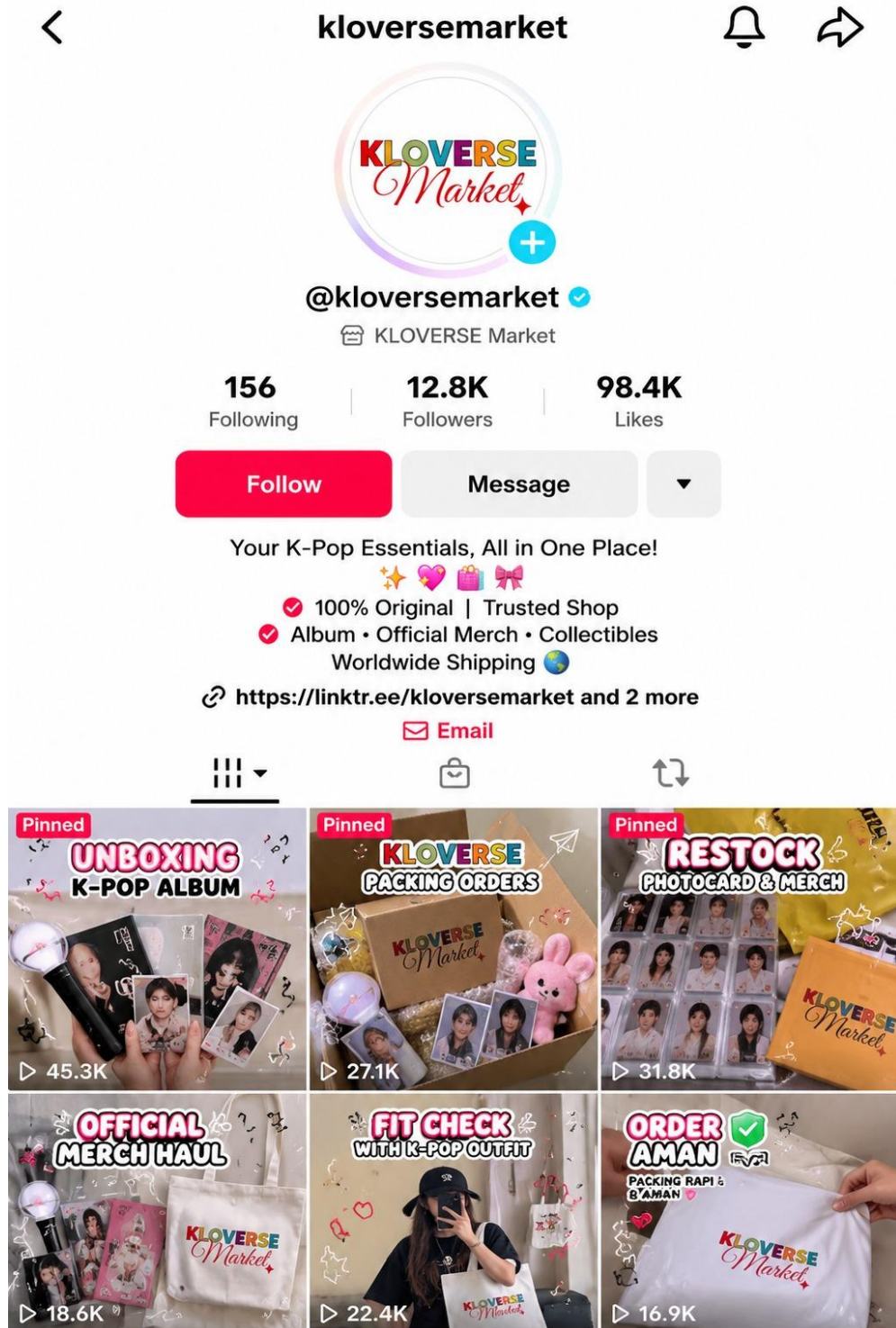
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15 Tiktok Kloverse Market





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16 LinkedIn CV DOA Kreasi

CV DOA Kreasi
Creative Agency · Marketing & Advertising · Jakarta, Indonesia · 873 followers
Solusi kreatif untuk branding, desain, konten digital, dan komunikasi visual yang menginspirasi dan berdampak.

About
CV DOA Kreasi adalah perusahaan kreatif yang bergerak di bidang desain grafis, konten digital, branding, dan pengembangan media sosial. Kami menghadirkan solusi kreatif yang inovatif dan efektif untuk membantu klien mencapai tujuan komunikasinya.

People Highlight
12 employees working in art and design
8 employees working remotely
Kami adalah tim kreatif yang penuh semangat.
Kolaborasi tanpa batas, dari mana saja.

Recommended Agencies:
CV DOA Kreasi (Creative Agency, 873 followers)
Kreasi Digital ID (Digital Marketing Agency, 24.813 followers)
BrandVision Studio (Branding Agency, 12.905 followers)

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 Bukti Kuisioner Tenant

No	Nama	Rencana apa kamu jual?	Dimana tempat tinggal saat ini?	Apa status pekerjaan kamu sekarang?	Salah 1 tahun terakhir, seberapa sering kamu...	Platform apa yang sudah kamu pakai saat ini?	Apa aktivitas online yang kamu cari saat ini?	Seberapa kamu tahu info event konser online?	Seberapa budget yang biasanya kamu pakai?	Siapa datang ke event, kamu biasanya beli?	Apa rencana untuk datang ke event konser?	Apa rencana membeli tiket untuk konser?	Event seperti ini relevan dengan minat dan...
2/2/2026 11 03:53	Wardana	18-24 tahun	D Depok	Mahasiswa	1 - 2 kali	Twitter / X	Nonton performance	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Makanan & minuman	4	4	3
2/2/2026 11 45:19	Wanda Dinda	25-34 tahun	D Depok	Karyawan Swasta / PNS	3 - 5 kali	TikTok	ikut nonton / random play dance	TikTok	Rp 200.000 - Rp 500.000	Aktivitas / games	4	5	5
2/2/2026 12 10:05	Wahyu	18-24 tahun	B Bogor	Mahasiswa	1 - 2 kali	Twitter / X	Belanja merchandise	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Merchandise	5	5	4
2/2/2026 12 22:40	Vincent	18-24 tahun	B Bekasi	Entrepreneur / Freelancer	1 - 2 kali	Instagram	Belanja merchandise	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Aktivitas / games	4	5	4
2/2/2026 13 01:15	Uman Wibisono	15-24 tahun	D Depok	Mahasiswa	3 - 5 kali	TikTok	Belanja merchandise	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Aktivitas / games	3	4	4
2/2/2026 13 45:50	Yaya Miranda	13-17 tahun	J Jakarta	Prakerja SMP/ SMA	1 - 2 kali	Shopee / Tokopedia	ikut nonton / random play dance	Instagram	+ Rp 200.000	Aktivitas / games	5	5	5
2/2/2026 14 02:11	Tedy Kurniawan	13-17 tahun	B Bogor	Mahasiswa	1 - 2 kali	Twitter / X	Nonton performance	Website / media online	+ Rp 200.000	Makanan & minuman	1	2	1
2/2/2026 16 30:20	Seta Kusuman	18-24 tahun	B Bogor	Mahasiswa	3 - 5 kali	Instagram	Nonton performance	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Aktivitas / games	4	5	4
2/2/2026 16 11:09	Susana	25-34 tahun	B Bogor	Karyawan Swasta / PNS	1 - 2 kali	Twitter / X	Foto foto / photo booth	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Aktivitas / games	3	4	4
2/2/2026 19 25:34	Suhendra	18-24 tahun	D Depok	Karyawan Swasta / PNS	1 - 2 kali	Instagram	ikut nonton / random play dance	TikTok	+ Rp 200.000	Makanan & minuman	2	2	1
2/2/2026 20 10:50	Sugenda	18-24 tahun	J Jakarta	Mahasiswa	1 - 2 kali	TikTok	Foto foto / photo booth	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Aktivitas / games	5	4	5
2/2/2026 18 15:20	Sonia Agustina	13-17 tahun	J Jakarta	Prakerja SMP/ SMA	1 - 2 kali	Instagram	ikut nonton / random play dance	Twitter / X	+ Rp 200.000	Aktivitas / games	4	3	4
2/2/2026 19 05:41	Sriyati Chaidi	18-24 tahun	J Jakarta	Mahasiswa	3 - 5 kali	Shopee / Tokopedia	ikut nonton / random play dance	TikTok	Rp 200.000 - Rp 500.000	Aktivitas / games	4	3	4
2/2/2026 19 30:16	Sofia Agustina	18-24 tahun	T Tangerang	Entrepreneur / Freelancer	3 - 5 kali	Instagram	Belanja merchandise	Instagram	+ Rp 500.000	Merchandise	5	4	3
2/2/2026 11 43:33	Sofia Agustina	18-24 tahun	J Jakarta	Mahasiswa	3 - 5 kali	Instagram	Nonton performance	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Makanan & minuman	3	3	4
2/2/2026 18 16:02	Shella	18-24 tahun	J Jakarta	Karyawan Swasta / PNS	1 - 2 kali	Twitter / X	Belanja merchandise	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Semua seabrang	4	4	5
2/2/2026 18 50:20	Shella	18-24 tahun	J Jakarta	Mahasiswa	1 - 2 kali	Twitter / X	Foto foto / photo booth, ikut nonton / random	Twitter / X	+ Rp 500.000	Semua seabrang	5	5	5
2/2/2026 18 30:45	Sei	18-24 tahun	J Jakarta	Karyawan Swasta / PNS	+ 5 kali	Twitter / X	Foto foto / photo booth, ikut nonton / random	Twitter / X	Rp 200.000 - Rp 500.000	Semua seabrang	4	3	5
2/2/2026 19 45:12	Selva Kiriati Anwar	18-24 tahun	D Depok	Mahasiswa	1 - 2 kali	Twitter / X	Nonton performance	TikTok	Rp 200.000 - Rp 500.000	Makanan & minuman	3	3	2
2/2/2026 21 15:30	sahul	25-34 tahun	T Tangerang	Karyawan Swasta / PNS	1 - 2 kali	Instagram	Nonton performance, Belanja merchandise	Twitter / X	+ Rp 200.000	Merchandise	5	3	3
2/2/2026 22 05:08	Roberto Carlos	18-24 tahun	J Jakarta	Mahasiswa	1 - 2 kali	Shopee / Tokopedia	Nonton performance	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Makanan & minuman	5	4	5
2/2/2026 19 30:15	Robby Jembalo	25-34 tahun	T Tangerang	Entrepreneur / Freelancer	1 - 2 kali	Twitter / X	Nonton performance	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Semua seabrang	5	5	5
2/2/2026 11 15:40	Riza	25-34 tahun	J Jakarta	Karyawan Swasta / PNS	1 - 2 kali	Twitter / X	ikut nonton / random play dance	Twitter / X	Rp 200.000 - Rp 500.000	Makanan & minuman	4	3	5
2/2/2026 14 20:55	Riward Dinda	18-24 tahun	B Bogor	Karyawan Swasta / PNS	1 - 2 kali	Twitter / X	ikut nonton / random play dance	Twitter / X	+ Rp 200.000	Makanan & minuman	5	4	5
2/2/2026 16 45:19	Rizka Komangti	18-24 tahun	B Bogor	Mahasiswa	1 - 2 kali	Instagram	Nonton performance	Website / media online	Rp 200.000 - Rp 500.000	Makanan & minuman	5	4	4
2/2/2026 20 00:22	Rizma giselle	18-24 tahun	T Tangerang	Entrepreneur / Freelancer	3 - 5 kali	Instagram	Nonton performance	Teman / komunitas	+ Rp 500.000	Semua seabrang	4	4	5
2/14/2026 10 10:15	Rani	18-24 tahun	D Depok	Mahasiswa	1 - 2 kali	Twitter / X	ikut nonton / random play dance	Instagram	+ Rp 200.000	Semua seabrang	5	4	4
2/14/2026 12 45:35	Rangga Fauzi	18-24 tahun	J Jakarta	Mahasiswa	1 - 2 kali	TikTok	ikut nonton / random play dance	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Makanan & minuman	5	4	3
2/14/2026 15 20:45	Raffa	25-34 tahun	T Tangerang	Karyawan Swasta / PNS	3 - 5 kali	Twitter / X	Foto foto / photo booth, ikut nonton / random	Twitter / X	Rp 200.000 - Rp 500.000	Semua seabrang	5	5	5
2/14/2026 19 15:10	Rafa	18-24 tahun	J Jakarta	Prakerja SMP/ SMA	1 - 2 kali	Twitter / X	ikut nonton / random play dance, Belanja mer	Twitter / X	+ Rp 200.000	Makanan & minuman	5	4	5
2/14/2026 21 30:25	Ript neomaya	18-24 tahun	B Bekasi	Entrepreneur / Freelancer	+ 5 kali	Instagram	ikut nonton / random play dance	Teman / komunitas	+ Rp 500.000	Semua seabrang	4	5	5
3/1/2026 8 45:12	Ria Ardhya	13-17 tahun	B Bogor	Prakerja SMP/ SMA	1 - 2 kali	Twitter / X	Nonton performance	TikTok	+ Rp 200.000	Makanan & minuman	5	5	4
3/1/2026 9 20:34	Paulus	13-17 tahun	T Tangerang	Prakerja SMP/ SMA	1 - 2 kali	TikTok	ikut nonton / random play dance	Twitter / X	+ Rp 200.000	Makanan & minuman	4	4	5
3/1/2026 10 00:50	Pegunungan Dewi	18-24 tahun	B Bogor	Entrepreneur / Freelancer	3 - 5 kali	TikTok	ikut nonton / random play dance	Twitter / X	Rp 200.000 - Rp 500.000	Makanan & minuman	3	5	5
3/1/2026 11 20:15	Owen Wilson	18-24 tahun	J Jakarta	Mahasiswa	1 - 2 kali	Shopee / Tokopedia	ikut nonton / random play dance	Twitter / X	+ Rp 200.000	Makanan & minuman	4	3	4
3/1/2026 13 15:40	Obba	25-34 tahun	D Depok	Entrepreneur / Freelancer	+ 5 kali	Instagram	ikut nonton / random play dance	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Makanan & minuman	4	4	5
3/1/2026 14 50:22	Nopra	18-24 tahun	T Tangerang	Mahasiswa	Tidak Pernah	Shopee / Tokopedia	ikut nonton / random play dance, Kuteun tem	Teman / komunitas	+ Rp 200.000	Makanan & minuman	4	4	4
3/1/2026 16 25:10	Nasmi Sandra Dewi	18-24 tahun	D Depok	Karyawan Swasta / PNS	3 - 5 kali	Twitter / X	Nonton performance	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Aktivitas / games	5	5	4
3/1/2026 19 10:05	Nanda Maulana	25-34 tahun	D Depok	Karyawan Swasta / PNS	3 - 5 kali	Shopee / Tokopedia	Nonton performance	Twitter / X	Rp 200.000 - Rp 500.000	Merchandise	3	5	5
3/1/2026 20 45:30	nanda	18-24 tahun	B Bogor	Karyawan Swasta / PNS	Tidak Pernah	TikTok	Nonton performance	TikTok	Rp 200.000 - Rp 500.000	Semua seabrang	4	5	5
3/1/2026 22 15:45	Naga Haliza	18-24 tahun	T Tangerang	Mahasiswa	1 - 2 kali	Instagram	Foto foto / photo booth, ikut nonton / random	Instagram	+ Rp 200.000	Makanan & minuman	4	5	4
3/15/2026 9 10:20	naifa	18-24 tahun	B Bekasi	Karyawan Swasta / PNS	+ 5 kali	Twitter / X	Foto foto / photo booth, nonton performance, bel	Twitter / X	Rp 200.000 - Rp 500.000	Semua seabrang	4	4	4
3/15/2026 10 45:35	Nadia Sandrana	18-24 tahun	J Jakarta	Mahasiswa	1 - 2 kali	Shopee / Tokopedia	Foto foto / photo booth, nonton performance, bel	Twitter / X	+ Rp 500.000	Merchandise	5	3	4
3/15/2026 12 20:50	Nakara	18-24 tahun	J Jakarta	Mahasiswa	+ 5 kali	Twitter / X	ikut nonton / random play dance	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Semua seabrang	5	3	5
3/15/2026 14 15:15	Naka Wali	25-34 tahun	T Tangerang	Karyawan Swasta / PNS	3 - 5 kali	Shopee / Tokopedia	Belanja merchandise	TikTok	+ Rp 500.000	Merchandise	5	4	5
3/15/2026 15 50:40	Nakari	25-34 tahun	T Tangerang	Karyawan Swasta / PNS	3 - 5 kali	TikTok	Belanja merchandise	Website / media online	+ Rp 500.000	Merchandise	4	4	5
3/15/2026 17 25:05	Najm Shilana	18-24 tahun	D Depok	Mahasiswa	3 - 5 kali	Instagram	ikut nonton / random play dance	Website / media online	Rp 200.000 - Rp 500.000	Semua seabrang	5	5	5
3/15/2026 19 00:30	Maja Simba	13-17 tahun	T Tangerang	Prakerja SMP/ SMA	1 - 2 kali	Shopee / Tokopedia	Foto foto / photo booth	TikTok	Rp 200.000 - Rp 500.000	Merchandise	3	4	4
3/15/2026 20 35:55	Maja Israt	18-24 tahun	D Depok	Mahasiswa	1 - 2 kali	TikTok	ikut nonton / random play dance	Website / media online	+ Rp 200.000	Makanan & minuman	5	5	5
3/15/2026 21 10:10	Lukman Hakim	18-24 tahun	T Tangerang	Entrepreneur / Freelancer	3 - 5 kali	TikTok	Nonton performance	Instagram	+ Rp 500.000	Semua seabrang	4	3	3
3/15/2026 22 45:25	Lito Kartika	18-24 tahun	B Bogor	Karyawan Swasta / PNS	1 - 2 kali	Shopee / Tokopedia	Foto foto / photo booth	Instagram	Rp 200.000 - Rp 500.000	Makanan & minuman	4	3	4
3/26/2026 10 50:40	Lusmiya Rihan	25-34 tahun	T Tangerang	Karyawan Swasta / PNS	1 - 2 kali	Shopee / Tokopedia	Belanja merchandise	Instagram	+ Rp 500.000	Merchandise	4	3	4
3/28/2026 10 00:10	Lesmana Prita	18-24 tahun	T Tangerang	Mahasiswa	3 - 5 kali	TikTok	Nonton performance	Twitter / X	Rp 200.000 - Rp 500.000	Semua seabrang	5	5	4
3/28/2026 11 40:30	Leo Wahid	18-24 tahun	T Tangerang	Mahasiswa	3 - 5 kali	Twitter / X	ikut nonton / random play dance	Website / media online	Rp 200.000 - Rp 500.000	Aktivitas / games	3	4	4



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 18 Bukti Kuisisioner Pengunjung

No	Nama Brand / Usaha	Instagram / Social Media	Kategori Brand	Rampan kuantitas harga produk utama yang Rp	Dalam 1 tahun, berapa sering Anda muncul	Apa tujuan utama Anda mengikuti pop-up ini	Partner apa yang paling mempengaruhi hasil	Facilitas Tenant apa yang paling penting	Rampan kuantitas harga sewa booth di event ya	Masalah apa yang paling sering dialami saat	Hal apa yang membuat UMKM merasa rugi	Baru atau sudah pernah membuat untuk pop-up	Informasi Tambahan A	
1/1/2024 14:12:00	Gapur Sans	https://www.instagram.com/gapursans	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Bukan Pemah	Menempatkan brand	Lokasi event	Lisrik Tambahan, Area loading barang	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Menurut saya hubungannya dibayarkan	Menurut saya hubungannya dibayarkan	5	
3/1/2024 14:42:00	Lari Butir	https://www.instagram.com/lari.butir	Food & Beverage	Rp50.000 - Rp100.000	3-5 kali	Bukan Pemah	Menempatkan penjualan	Target market yang sesuai	Lokasi strategis	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Tambahan fasilitas charging station untuk peng	Tambahan fasilitas charging station untuk peng	6	
1/6/2024 2:10:00	Asadi	asadi	Fashion & Accessories	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Ramainya pengunjung	Menempatkan brand	Ramainya pengunjung	Maja & display	Rp 3.000.000 - Rp 7.000.000	Menyebarkan kolaborasi dengan komunitas lokal	Menyebarkan kolaborasi dengan komunitas lokal	4	
3/6/2024 8:49:00	Biapoh	https://www.instagram.com/biapoh	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Meningkatkan penjualan	Lokasi event	Wi-Fi tenant, Maja & display	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Besarnya sangat hilang untuk QRIS	Pengunjung menaruh hanya di area tertentu	Tidak pernah promosi event di media sosial	4	
3/7/2024 7:29:00	Bibine Studio	bibinestudio	Beauty & Skincare	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan, Menambah relasi/custo	Harga sewa booth	Lisrik Tambahan, Keamanan area	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Pengunjung datang tapi konversi pembelian rendah	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Tidak pernah promosi event di media sosial	4	
3/9/2024 10:07:00	Budat & Co	https://www.instagram.com/budatandco	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan	Lokasi event	Lisrik Tambahan, Keamanan area	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Jadwal barang musti tidak teratur sehingga rusak	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Tidak pernah promosi event di media sosial	4	
3/11/2024 11:36:00	Charly Spinnel	charlyspinnel	Kreator / Illustrator / Fair	Rp25.000 - Rp100.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan, Menempatkan brand	Facilitas tenant	Maja & display, Lokasi strategis	Rp 3.000.000 - Rp 7.000.000	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Tidak pernah promosi event di media sosial	4	
3/11/2024 15:24:00	Omni Dapt AA	https://www.instagram.com/omnidaptaa	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan	Facilitas tenant	Maja & display	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Pengunjung datang tapi konversi pembelian rendah	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Tidak pernah promosi event di media sosial	4	
3/11/2024 19:21:58	DECONAM	deconam	Merchandise K Pop	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan	Harga sewa booth	Maja & display, Tempat penyimpanan barang	Rp 7.000.000 - Rp 9.000.000	Saat loading barang tidak ada lomo	MC tidak membantu mengorganisir pengunjung ke	Jangan sampai amanah menutup booth lain	2	
3/11/2024 12:11:43	Delicakary	delicakary	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan, Menambah relasi/custo	Lokasi event	Lisrik Tambahan, Maja & display, Tempat peny	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Facilitas listrik tidak memadai, harus menyewa di	Proses pendaftaran dan penyediaan dokumen ya	Tambah kapasitas daya listrik per booth atau sedi	4	
3/18/2024 21:22:43	Doux Butter	doux.butter	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan, Menambah relasi/custo	Ramainya pengunjung	Maja & display, Area loading barang	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Isi tidak diabaikan kurang	banyak sisa makanan berakhir	tidak dapat listrik hingga tiga tenant	4	
3/19/2024 6:29:47	Daylight full	daylight.full	Merchandise K Pop	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menambah relasi/custo	Target market yang sesuai	Maja & display, Lokasi strategis	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Pengunjung event tidak sesuai target market	Booth ditempatkan di pojok yang jauh dari jalur ut	Sedangkan fasilitas Wi-Fi stabil di seluruh area bo	4	
3/20/2024 18:04:00	Happy bies	happybies.id	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp100.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan, Meningkatkan followers	Harga sewa booth	Lisrik Tambahan, Tempat penyimpanan barang	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Isi tidak diabaikan tidak banyak	Facilitas kurang memadai	mendengarkan feedback tenant	4	
3/22/2024 0:12:13	Kirani Day	kirani.day	Kreator / Illustrator / Fair	Rp25.000 - Rp100.000	3-5 kali	Menambah relasi/custo	Target market yang sesuai	Maja & display	Rp 3.000.000 - Rp 7.000.000	Area booth terlalu sempit	Kadangkala peng pembeli meskipun pengunjung n	Tingkatkan exposure tenant di media sosial official	4	
3/22/2024 12:10:26	KURESA	kuresa	Fashion & Accessories	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan, Menambah relasi/custo	Target market yang sesuai	Tempat penyimpanan barang	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Berkas opor pembayaran sewa booth secara bert	Berkas opor pembayaran sewa booth secara bert	4		
3/25/2024 16:46:40	Kuresta Studio	kurestastudio	Merchandise K Pop	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan, Menempatkan brand	Harga sewa booth	Tempat penyimpanan barang	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	sepi pengunjung	tidak ada yang beli	4		
3/27/2024 8:11:14	Lemara Studio	lemarastudio	Kreator / Illustrator / Fair	Rp25.000 - Rp100.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan, Menempatkan brand	Target market yang sesuai	Lisrik Tambahan, Wi-Fi tenant	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Booth produk terlalu kecil karena pengalihan di booth i	Booth produk terlalu kecil karena pengalihan di booth i	4		
3/28/2024 9:18:21	Lito Toast	lito.toast	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan brand, Menambah relasi/custo	Lokasi event	Lisrik Tambahan, Keamanan area	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Pemasangan dengan tenant kelompok senpai terd	Target pengunjung tidak sesuai dengan segmen y	Berkas briefing singkat kepada seluruh tenant se	4	
3/29/2024 21:34:46	Luckydubhouse	luckydubhouse	Fashion & Accessories	Rp25.000 - Rp100.000	3-5 kali	Menempatkan brand, Menambah relasi/custo	Harga sewa booth	Lisrik Tambahan	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Pengunjung tidak familiar dengan produk	Target pengunjung event tidak sesuai, sehingga a	Sedangkan zona khusus area fashion	3	
3/31/2024 18:02:57	LUCKYSPRINKLES	luckysprinkles	Fashion & Accessories	Rp25.000 - Rp100.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan, Menambah relasi/custo	Facilitas tenant	Lisrik Tambahan, Lokasi strategis	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Harga sewa booth terlalu tinggi	Biaya transportasi dan akomodasi terlalu tinggi	Buat program agar pengunjung lebih tertarik da	5	
4/2/2024 4:34:00	Mamigue.co	mamigue.co	Kreator / Illustrator / Fair	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan	Wi-Fi tenant, Lokasi strategis	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	4		
4/3/2024 2:57:00	Moodysart	https://www.instagram.com/moodysart	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan, Menempatkan brand	Lokasi event	Lisrik Tambahan, Tempat penyimpanan barang	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Facilitas listrik tidak memadai, harus menyewa di	Proses pendaftaran dan penyediaan dokumen ya	Sedangkan booth yang jelas	3	
4/3/2024 18:48:00	Mr. Milk & Co	https://www.instagram.com/mr.milkandco	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan, Menempatkan brand	Ramainya pengunjung	Lisrik Tambahan, Maja & display	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Jadwal barang musti tidak teratur sehingga rusak	Harga sewa booth terlalu tinggi diband	Sedangkan area penyimpanan/gudang semesta i	3	
4/5/2024 1:26:00	Nano Hunt	nano.hunt	Beauty & Skincare	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menambah relasi/custo	Ramainya pengunjung	Wi-Fi tenant	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Pemasangan area booth kurang memadai	Biaya transportasi dan akomodasi terlalu tinggi	Optimalisasi promosi event di platform TikTok dan	4	
4/7/2024 4:47:00	Napiru	napiru	Fashion & Accessories	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan	Target market yang sesuai	Wi-Fi tenant, Maja & display	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Cuaca panas/hujan mengganggu antusias peng	Durasi event terlalu pendek sehingga tidak cukup	Tambah sesi hiburan di event	4	
4/7/2024 20:06:00	Nagam	https://www.instagram.com/nagam	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan brand, Meningkatkan followers	Ramainya pengunjung	Kemudahan area, Tempat penyimpanan barang	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Waktu operasional event terlalu singkat tidak cukup	Lisrik padam atau gangguan tenaga yang meng	Tambah fasilitas area loading barang yang terpas	3	
4/9/2024 15:21:00	Nelur	nelur	Beauty & Skincare	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan brand	Target market yang sesuai	Maja & display, Lokasi strategis	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Pengunjung event tidak sesuai target market	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	4	
4/10/2024 15:19:00	Peasite	peasite	Kreator / Illustrator / Fair	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan, Menempatkan brand	Target market yang sesuai	Wi-Fi tenant	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Isi tidak diabaikan kurang	banyak sisa makanan berakhir	tidak dapat listrik hingga tiga tenant	4	
4/11/2024 15:00:00	Piaw Maw	piaw.maw	Merchandise K Pop	Rp25.000 - Rp100.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan	Harga sewa booth	Maja & display	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Isi tidak diabaikan kurang	banyak sisa makanan berakhir	tidak dapat listrik hingga tiga tenant	4	
4/13/2024 18:45:00	Sanandung Mami	sanandungmami	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan, Menambah relasi/custo	Lokasi event	Lisrik Tambahan, Area loading barang	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Facilitas listrik tidak memadai, harus menyewa di	Proses pendaftaran dan penyediaan dokumen ya	Tambah kapasitas daya listrik per booth atau sedi	5	
4/14/2024 2:28:24	Satohi.co	satohi.co	Beauty & Skincare	Rp25.000 - Rp100.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan	Harga sewa booth	Wi-Fi tenant, Lokasi strategis	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Pengunjung tidak familiar dengan produk butik n	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Sedangkan area meja display yang cukup lebar	4	
4/14/2024 0:35:51	Startstruck Goods	startstruck.goods	Fashion & Accessories	Rp25.000 - Rp100.000	3-5 kali	Menempatkan brand	Target market yang sesuai	Maja & display	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Informasi kelainan acara sering berubah mendadak	Booth ditempatkan di pojok yang jauh dari jalur ut	Perimbangan harga sewa booth yang lebih terja	4	
4/16/2024 10:58:51	Stoktoy	stoktoy	Kreator / Illustrator / Fair	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan brand, Meningkatkan followers	Harga sewa booth	Lisrik Tambahan, Keamanan area	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Pengunjung tidak familiar dengan produk ilustrasi	Target pengunjung event tidak sesuai, sehingga a	Sedangkan zona khusus kreator/illustrator agar ter	4	
4/18/2024 11:58:51	Toshi Pottery	toshi.pottery	Kreator / Illustrator / Fair	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan, Menambah relasi/custo	Facilitas tenant	Wi-Fi tenant, Maja & display	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Tidak ada area khusus untuk kreator/illustrator, bi	Booth ditempatkan di pojok yang jauh dari jalur ut	Perimbangan harga sewa booth yang lebih terja	4	
4/19/2024 8:10:51	Thomabie	thomabie	Fashion & Accessories	Rp25.000 - Rp100.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan	Lokasi event	Lisrik Tambahan, Maja & display, Lokasi strate	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Proses pembayaran digital sering terganggu kare	Tidak ada fasilitas penyimpanan, produk harus di	Sedangkan area meja display yang cukup lebar (me	3	
4/20/2024 12:57:24	Widhiha Hal	widhiha.hal	Fashion & Accessories	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Menempatkan brand	Target market yang sesuai	Maja & display, Keamanan area	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Timbangan tenant food menghasilkan antusias yan	Pengunjung lebih lebih tertarik minat tenant ter	Menurut saya harus buat kategori tenant lebih ter	3	
4/21/2024 9:52:14	Wismat crochet	wismat.crochet	Fashion & Accessories	Rp25.000 - Rp100.000	3-5 kali	Menempatkan penjualan	Ramainya pengunjung	Tempat penyimpanan barang	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Jumlah tenant di lokasi tidak mendukung trans	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	4	
4/22/2024 16:55:54	Youtanthy	youtanthy	Fashion & Accessories	Rp25.000 - Rp50.000	3-5 kali	Meningkatkan followers/media sosial	Ramainya pengunjung	Lokasi strategis	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Booth terlalu kecil	pengunjung sepi	tidak beberapa jenis ukuran tenant	4	
4/23/2024 9:15:51	Yhappy jella	yhappyjella	Kreator / Illustrator / Fair	Rp25.000 - Rp50.000	1-2 kali	Menempatkan penjualan	Ramainya pengunjung	Maja & display	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Booth sewa booth mahal dibanding hasil penjuala	Booth sewa booth terlalu tinggi	target pengunjung sesuai dengan konsep tenant	3	
4/24/2024 18:14:59	Yipsumant	yipsumant	Fashion & Accessories	Rp25.000 - Rp50.000	1-2 kali	Menempatkan penjualan, Menempatkan brand	Facilitas tenant	Maja & display, Lokasi strategis	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Booth sewa booth mahal dibanding hasil penjuala	Booth sewa booth terlalu tinggi	target pengunjung sesuai dengan konsep tenant	3	
4/24/2024 18:15:59	Aellie Studio	aelliestudio	Beauty & Skincare	Rp25.000 - Rp100.000	1-2 kali	Menempatkan penjualan, Menambah relasi/custo	Lokasi event	Maja & display	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	4	
4/26/2024 1:15:53	Arandawings	arandawings	Fashion & Accessories	Rp25.000 - Rp100.000	1-2 kali	Menempatkan penjualan, Menambah relasi/custo	Ramainya pengunjung	Wi-Fi tenant, Maja & display, Tempat penyemp	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	4	
4/26/2024 15:10:03	Asman Kalemam	asman.kalemam	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	1-2 kali	Menempatkan penjualan	Harga sewa booth	Tempat penyimpanan barang	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Waktu setup booth terlalu singkat sehingga disrup	Durasi event terlalu pendek sehingga tidak cukup	Libatkan tenant kreator dalam konten promosi ev	4	
4/27/2024 21:28:46	Bakos Maling Nenek	bakos.maling.nenek	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	1-2 kali	Menambah relasi/custo	Ramainya pengunjung	Lisrik Tambahan	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Pemempatan booth kurang strategis, terlalu jauh d	Booth produk bahan baku dari pengalihan bo	Sedangkan booth yang jelas dan bagikan ke	2	
4/28/2024 12:10:40	Intobates	https://www.instagram.com/intobates	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	1-2 kali	Menempatkan penjualan	Harga sewa booth	Kemudahan area, Lokasi strategis	Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000	Pengunjung datang tapi pembeliannya dikit	Isi tidak diabaikan kurang	banyak sisa makanan berakhir	tidak dapat listrik hingga tiga tenant	4
4/30/2024 3:01:20	badgycalling	badgycalling	Kreator / Illustrator / Fair	Rp25.000 - Rp50.000	1-2 kali	Menempatkan penjualan, Menambah relasi/custo	Ramainya pengunjung	Maja & display, Keamanan area	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Isi tidak diabaikan kurang	banyak sisa makanan berakhir	tidak dapat listrik hingga tiga tenant	4	
5/1/2024 16:38:00	Bakidat	bakidat	Kreator / Illustrator / Fair	Rp25.000 - Rp50.000	1-2 kali	Menempatkan penjualan, Menempatkan brand	Lokasi event	Lokasi strategis	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Waktu setup booth terlalu singkat sehingga disrup	Lisrik terbalut	Libatkan tenant kreator dalam konten promosi ev	3	
5/1/2024 16:38:00	cemilafate	https://www.instagram.com/cemilafate	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	1-2 kali	Menempatkan penjualan	Lokasi event	Lokasi strategis	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Isi tidak diabaikan kurang	banyak sisa makanan berakhir	tidak dapat listrik hingga tiga tenant	4	
5/2/2024 19:10:00	cosmic.bite	cosmic.bite	Fashion & Accessories	Rp25.000 - Rp50.000	1-2 kali	Menempatkan penjualan	Target market yang sesuai	Lisrik Tambahan, Keamanan area	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Harga sewa booth terlalu tinggi dibanding potensi	Target pengunjung event tidak sesuai	Perimbangan harga sewa booth yang lebih terja	3	
5/3/2024 16:40:07	cutipawell	cutipawell	Beauty & Skincare	Rp25.000 - Rp50.000	1-2 kali	Menempatkan brand	Lokasi event	Wi-Fi tenant, Tempat penyimpanan barang	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Pengunjung tidak familiar dengan produk ilustrasi	Tidak ada fasilitas penyimpanan produk	Sedangkan area meja display yang cukup lebar	2	
5/5/2024 18:05:00	Dofel Donut, Pizza & Cof	dofel.donut.pizza.cof	Food & Beverage	Rp25.000 - Rp50.000	1-2 kali	Menempatkan penjualan, Menempatkan brand	Harga sewa booth	Maja & display, Keamanan area, Tempat penyemp	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	Tidak ada pameran penjualan minimum modal besar	4	
5/6/2024 15:10:03	Duckkology	duckkology	Fashion & Accessories	Rp25.000 - Rp50.000	1-2 kali	Menempatkan brand, Meningkatkan followers	Target market yang sesuai	Lisrik Tambahan, Keamanan area	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Cuaca panas/hujan mengganggu antusias peng	Isi tidak diabaikan kurang	banyak sisa makanan berakhir	tidak dapat listrik hingga tiga tenant	4
5/7/2024 22:16:00	Envidudio	envidudio	Merchandise K Pop	Rp25.000 - Rp50.000	1-2 kali	Menempatkan penjualan, Meningkatkan followers	Harga sewa booth	Wi-Fi tenant, Maja & display	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Isi tidak diabaikan kurang	banyak sisa makanan berakhir	tidak dapat listrik hingga tiga tenant	4	
5/8/2024 24:13:00	Geniagencia	geniagencia	Merchandise K Pop	Rp25.000 - Rp50.000	1-2 kali	Menempatkan penjualan	Lokasi event	Maja & display	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	Isi tidak diabaikan kurang	banyak sisa makanan berakhir	tidak dapat listrik hingga tiga tenant	4	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 19 SPK Exhibitor / Tenant Agreement

**SURAT PERNYATAAN DAN KESEPAKATAN KEPESERTAAN TENANT
KLOVERSE MARKET VOL. 1**

Sehubungan dengan pendaftaran sebagai **Tenant Kloverse Market Vol.1**, saya menyatakan telah membaca, memahami, menyetujui, serta bersedia mematuhi seluruh syarat dan ketentuan yang ditetapkan oleh penyelenggara sebagai berikut:

A. PENDAFTARAN KEPESERTAAN

1. Pendaftaran wajib dilakukan oleh perwakilan resmi dan sah dari Tenant.
2. Tenant wajib mengisi formulir pendaftaran secara lengkap dan benar.
3. Tenant memilih serta menyepakati nomor booth yang tersedia bersama panitia.
4. Produk atau jasa yang ditampilkan wajib sesuai dengan tema dan tujuan penyelenggaraan Kloverse Market Vol.1 serta tidak mengandung unsur SARA, pornografi, pelanggaran hak kekayaan intelektual, maupun ketentuan lain yang bertentangan dengan hukum yang berlaku.
5. Tenant wajib melakukan pembayaran Down Payment (DP) sebesar 50% dari total nilai kerja sama paling lambat 3 (tiga) hari kalender setelah penandatanganan MoU.
6. Apabila pembayaran DP melewati batas waktu yang ditentukan, penyelenggara berhak mengalihkan booth kepada peserta lain tanpa kewajiban memberikan kompensasi.
7. Tenant wajib melakukan pelunasan pembayaran sesuai tenggat waktu yang tercantum dalam MoU, yaitu paling lambat H-2 sebelum pelaksanaan event.
8. Seluruh pembayaran hanya dilakukan melalui rekening berikut:
Bank : BCA
Nomor Rekening : 6614717475
Atas Nama : CV DOA Kreasi
9. Tenant wajib melakukan konfirmasi pembayaran dan mengirimkan bukti transfer kepada contact person melalui WhatsApp +62 888-8196-679.

B. SET UP DAN PERSIAPAN EVENT

1. Tenant wajib menghadiri Technical Meeting dan mengikuti seluruh ketentuan teknis yang ditetapkan oleh panitia.
2. Kegiatan set up booth dilakukan pada H-1 pelaksanaan event, yaitu tanggal 2 Juli 2027 atau sesuai pemberitahuan resmi dari panitia.
3. Tenant memperoleh fasilitas sesuai kategori booth yang dipilih dan disepakati.
4. Informasi teknis lebih lanjut dapat diperoleh melalui contact person yang tersedia.

C. PELAKSANAAN EVENT

1. Tenant wajib menjaga kebersihan dan kerapian area booth selama kegiatan berlangsung.
2. Tenant bertanggung jawab penuh atas kesalahan, kelalaian, kerusakan, atau cedera yang timbul akibat aktivitas Tenant selama event berlangsung.
3. Tenant bertanggung jawab atas seluruh barang, perlengkapan, serta aset milik Tenant selama jam operasional event.

D. PROMOSI

1. Tenant diperkenankan melakukan promosi di area booth masing-masing sepanjang tidak mengganggu peserta lain maupun ketentuan panitia.
2. Tenant diwajibkan membuat minimal 1 (satu) publikasi/postingan yang menginformasikan partisipasinya dalam Kloverse Market Vol.1.
3. Tenant yang membeli Additional Promotion Package berhak memperoleh kesempatan melakukan aktivitas promosi di area panggung sesuai jadwal yang ditentukan panitia.
4. Penyelenggara dapat memberikan manfaat promosi berupa:
5. Penempatan logo pada platform media sosial Kloverse Market Vol.1;
6. Publikasi melalui Instagram Story selama pelaksanaan acara;
7. Ucapan apresiasi melalui konten Thank You Post pada Instagram Feed.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

E. KEAMANAN

1. Penyelenggara akan membantu menjaga keamanan area event selama kegiatan berlangsung.
2. Untuk barang yang ditinggalkan di luar jam operasional, Tenant wajib melakukan pendataan (listing) barang kepada panitia.
3. Barang berharga disarankan untuk dibawa pulang oleh Tenant dan menjadi tanggung jawab masing-masing.

F. FORCE MAJEURE

1. Penyelenggara berhak menjadwalkan ulang kegiatan apabila terjadi keadaan kahar (force majeure) yang berada di luar kendali penyelenggara.
2. Yang dimaksud force majeure meliputi namun tidak terbatas pada:
 - a. bencana alam;
 - b. kebijakan pemerintah;
 - c. wabah penyakit;
 - d. Kerusuhan;
 - e. gangguan keamanan;
 - f. atau keadaan lain yang secara langsung menghambat penyelenggaraan acara.

G. PEMBATALAN KEPESERTAAN

1. Pengajuan pembatalan oleh Tenant dapat dilakukan paling lambat 14 (empat belas) hari kalender sebelum pelaksanaan acara.
2. Biaya yang telah dibayarkan tidak dapat dikembalikan (non-refundable) kecuali apabila acara dibatalkan oleh penyelenggara.
3. Ketentuan pengembalian dana (jika ada) akan mengikuti kebijakan resmi penyelenggara.

H. MASA BERLAKU KESEPAKATAN

1. Kesepakatan ini berlaku sejak tanggal ditandatangani sampai dengan seluruh rangkaian Kloverse Market Vol.1 selesai dilaksanakan.
2. Kesepakatan dapat berakhir apabila:
 - a. seluruh kewajiban PARA PIHAK telah dipenuhi; atau
 - b. terdapat kesepakatan tertulis dari PARA PIHAK untuk mengakhiri kerja sama.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DATA TENANT (WAJIB DIISI)

NIK	:	
Jabatan	:	
Nama Usaha	:	
Alamat Usaha	:	
No. Telepon/WhatsApp	:	
Email	:	
Produk/Jasa yang Ditawarkan	:	
Perlengkapan yang Dibawa	:	
Nomor Booth	:	
Nama di Fascia	:	
Keterangan Pembayaran	:	
Harga Booth	:	
PPN 11%	:	
Total Harga	:	

Dengan ini, saya menyatakan telah membaca, memahami, dan menyetujui seluruh ketentuan yang tercantum dalam dokumen ini.

Demikian kesepakatan ini dibuat dan disetujui oleh kedua belah pihak untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerja samanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
CV DOA Kreasi

Owen Raditya P
Direktur Pemasaran

Tenant

(.....)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 20 SPK Pekerja Kontrak

PERJANJIAN KERJA SAMA PEKERJA KONTRAK
ANTARA
CV DOA KREASI
DAN

DALAM PENYELENGGARAAN EVENT
"KLOVERSE MARKET VOL. 1"

Nomor: 050/PKPK/DK/VII/2027

Pada hari ini, _____ tanggal _____ bulan _____ tahun 2027, para pihak yang bertanda tangan di bawah ini:

PIHAK PERTAMA

Nama : Zaneta Ananda Rafa
Jabatan : Direkrur Utama
Alamat : Griya Loka, Jl. Pakis, Lengkong Gudang Timur, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan,
Banten 15310
No. Telepon : 0812-8061-4030

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama CV DOA Kreasi, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**.

PIHAK KEDUA

Nama :
Jabatan :
Alamat :
No. Telepon :

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama pribadi, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** secara bersama-sama selanjutnya disebut sebagai **PARA PIHAK**.

**PASAL I
KEDUDUKAN**

1. **PIHAK PERTAMA** merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyelenggaraan event, pameran, dan kegiatan kreatif yang memiliki kegiatan usaha dalam merancang, mengelola, serta melaksanakan berbagai program acara, termasuk penyelenggaraan event Kloverse Market Vol. 1.
2. **PIHAK KEDUA** merupakan individu yang memiliki kemampuan dan kompetensi untuk mendukung pelaksanaan kegiatan event serta bersedia bekerja sama dalam penyelenggaraan Kloverse Market Vol. 1.
3. **PARA PIHAK** sepakat bahwa perjanjian kerja sama ini dilaksanakan berdasarkan prinsip kolaborasi, koordinasi, profesionalitas, dan saling menguntungkan sebagaimana diatur dalam perjanjian ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL II JANGKA WAKTU KERJA

1. **PIHAK KEDUA** bersedia bekerja untuk **PIHAK PERTAMA** sebagai [Nama Jabatan] dalam kegiatan Kloverse Market Vol. 1.
2. Masa kerja sama berlangsung sejak tanggal [tanggal mulai] sampai dengan [tanggal selesai], atau sesuai kebutuhan operasional kegiatan yang disepakati **PARA PIHAK**.

PASAL III PELAKSANAAN TUGAS

1. **PIHAK KEDUA** wajib menjalankan tugas sebagai Account Executive dengan ruang lingkup pekerjaan sebagai berikut:
 - a. Berkoordinasi dengan seluruh Direktur terkait kebutuhan dan pelaksanaan kegiatan event;
 - b. Menjalin komunikasi dengan exhibitor, sponsor, media partner, dan pihak terkait lainnya sesuai arahan **PIHAK PERTAMA**;
 - c. Membantu proses administrasi, korespondensi, serta tindak lanjut kerja sama dengan pihak eksternal;
 - d. Memastikan informasi terkait kegiatan tersampaikan dengan baik kepada pihak yang menjadi tanggung jawabnya;
 - e. Mendukung pelaksanaan kegiatan sebelum acara, selama acara berlangsung, dan setelah acara sesuai kebutuhan operasional;
 - f. Menyusun serta menyampaikan laporan pekerjaan kepada **PIHAK PERTAMA** apabila diperlukan.
2. **PIHAK KEDUA** wajib melaksanakan pekerjaan secara profesional dan memenuhi standar kinerja yang ditetapkan oleh **PIHAK PERTAMA**.
3. Deskripsi pekerjaan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari perjanjian ini.
4. **PIHAK PERTAMA** berhak memberikan arahan, koordinasi, evaluasi, dan pengawasan selama masa kerja sama berlangsung.

PASAL IV HONORARIUM

1. **PIHAK KEDUA** akan memperoleh honorarium sebesar Rp [Nominal] dengan ketentuan telah melaksanakan seluruh kewajiban sebagaimana dimaksud dalam Pasal III.
2. Pembayaran honorarium dilakukan oleh **PIHAK PERTAMA** melalui pembayaran tunai atau transfer ke rekening yang disepakati.

Data rekening **PIHAK PERTAMA**:

Nama Bank : Bank Cahaya Asia
Nomor Rekening : 6614717475
Atas Nama : CV DOA Kreasi
NPWP : 98.765.432.1-234.000

PASAL V MASA BERLAKU PERJANJIAN

1. Perjanjian ini berlaku sejak tanggal ditandatangani sampai dengan 10 Desember 2027 atau setelah seluruh kewajiban dan laporan pertanggungjawaban **PIHAK KEDUA** diselesaikan.
2. Penyelesaian kewajiban sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan paling lambat 3 (tiga) minggu setelah laporan diterima oleh **PIHAK PERTAMA**.
3. Masa berlaku perjanjian dapat diperpanjang berdasarkan persetujuan tertulis **PARA PIHAK**.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL VI

SANKSI, PENGAKHIRAN PERJANJIAN, DAN FORCE MAJEURE

1. Perjanjian ini tidak dapat dibatalkan secara sepihak kecuali berdasarkan persetujuan tertulis **PARA PIHAK**.
2. **PIHAK KEDUA** dapat dikenakan sanksi apabila terbukti melakukan kelalaian, pelanggaran, atau tidak memenuhi kewajiban sebagaimana diatur dalam perjanjian ini.
3. Apabila **PIHAK PERTAMA** tidak memenuhi kewajibannya, maka **PIHAK KEDUA** berhak menghentikan pelaksanaan kewajibannya setelah dilakukan pemberitahuan terlebih dahulu.
4. **PARA PIHAK** dibebaskan dari tanggung jawab apabila tidak dapat melaksanakan kewajiban akibat keadaan Force Majeure.
5. Yang dimaksud Force Majeure meliputi namun tidak terbatas pada bencana alam, kebakaran, wabah penyakit, pemogokan massal, perang, kebijakan pemerintah, gangguan keamanan, atau keadaan lain di luar kendali **PARA PIHAK**.
6. Pihak yang mengalami Force Majeure wajib memberitahukan kepada pihak lainnya secara tertulis paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sejak keadaan tersebut terjadi.

PASAL VII

PENYELESAIAN PERSELISIHAN

1. Setiap perbedaan pendapat atau perselisihan akan diselesaikan terlebih dahulu melalui musyawarah untuk mufakat.
2. Selama proses penyelesaian berlangsung, **PARA PIHAK** tetap wajib menjalankan kewajiban yang telah disepakati.
3. Apabila musyawarah tidak mencapai kesepakatan, maka **PARA PIHAK** sepakat untuk menyelesaikan perselisihan melalui Pengadilan Negeri Tangerang sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di Negara Republik Indonesia.

PASAL VIII

KETENTUAN LAIN-LAIN

1. **PARA PIHAK** sepakat melaksanakan perjanjian ini dengan itikad baik dan penuh tanggung jawab.
2. Perjanjian ini ditandatangani tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.
3. Perjanjian ini tunduk pada hukum yang berlaku di Negara Republik Indonesia.
4. Setiap perubahan terhadap perjanjian ini hanya sah apabila dibuat secara tertulis dalam bentuk addendum.
5. Perjanjian ini dibuat dalam 2 (dua) rangkap asli yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

Demikian perjanjian ini dibuat dan ditandatangani oleh **PARA PIHAK** pada tanggal sebagaimana tercantum pada bagian awal perjanjian.

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA

Zaneta Ananda Rafa
Direktur Utama

.....

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 21 SPK Vendor

PERJANJIAN KERJASAMA VENDOR

ANTARA
CV DOA KREASI

DAN

[Nama Vendor]
DALAM
EVENT "KLOVERSE MARKET VOL.1"

Nomor: 001/PKS/DK/VII/2027

Pada hari ini, [hari], tanggal [tanggal] bulan [bulan] tahun 2027, para pihak yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zaneta Ananda Rafa
Jabatan : Direktur Utama
Alamat : Griya Loka, Jl. Pakis, Lengkong Gudang Timur, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan,
Banten 15310
No. Telepon : 0812-8061-4030

Bertindak bertindak dalam kedudukannya sebagai Direktur Utama, oleh karena itu berhak bertindak untuk dan atas nama CV DOA Kreasi, yang selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**.

Nama :
Jabatan :
Alamat :
No. Telepon :

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama [Nama Vendor], selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.
PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** secara bersama-sama disebut sebagai **PARA PIHAK**.

PASAL I MAKSUD DAN TUJUAN

PIHAK PERTAMA menunjuk **PIHAK KEDUA** sebagai penyedia [Jasa/Barang] untuk mendukung penyelenggaraan Kloverse Market Vol. 1.
Event akan diselenggarakan pada tanggal 3-4 Juli 2027 di Chillax Space, Sudirman, Jakarta.

PASAL II RUANG LINGKUP PEKERJAAN

1. **PIHAK KEDUA** wajib menyediakan, memasang, mengoperasikan, dan melakukan pembongkaran perlengkapan sesuai spesifikasi berikut:
 - o
 - o
 - o
2. Seluruh peralatan wajib berada dalam kondisi baik, aman, layak digunakan, dan memenuhi standar operasional selama kegiatan berlangsung.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Setiap perubahan spesifikasi wajib memperoleh persetujuan tertulis dari PIHAK PERTAMA

PASAL III LOKASI DAN JADWAL PEKERJAAN

Lokasi:

Chillax Space

Jl. Jenderal Sudirman, RT.10/RW.1, Kuningan, Jakarta

Jadwal Pelaksanaan:

- Loading dan instalasi : 2 Juli 2027
- Masa operasional : 3–4 Juli 2027
- Dismantle : 4 Juli 2027 setelah kegiatan selesai atau sesuai arahan penyelenggara.

PASAL IV NILAI PEKERJAAN

1. Nilai pekerjaan yang disepakati PARA PIHAK sebesar:

Rp _____

2. Nilai tersebut telah mencakup:

- o Pengadaan barang/jasa;
- o Pengiriman dan instalasi;
- o Biaya operasional personel;
- o Pembongkaran dan pengangkutan kembali;
- o Biaya lain yang telah disepakati.

PASAL VI HAK DAN KEWAJIBAN PIHAK KEDUA

PIHAK KEDUA berkewajiban:

Pembayaran dilakukan sesuai ketentuan yang ditetapkan oleh PIHAK KEDUA dan disetujui oleh PIHAK PERTAMA sebagaimana tercantum dalam quotation, invoice, atau dokumen penawaran.

Skema pembayaran:

- DP : _____
- Pelunasan : _____
- Metode pembayaran : _____

Dokumen pembayaran menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari perjanjian ini.

PASAL VII HAK DAN KEWAJIBAN PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA berkewajiban:

1. Menyediakan barang/jasa sesuai spesifikasi yang disepakati.
2. Menjamin seluruh peralatan berfungsi dengan baik selama event berlangsung.
3. Menyediakan personel teknis apabila diperlukan.
4. Melakukan perbaikan atau penggantian apabila terjadi kerusakan akibat kelalaian PIHAK KEDUA.
5. Mematuhi seluruh peraturan venue dan ketentuan penyelenggara.

PIHAK KEDUA berhak:

1. Menerima pembayaran sesuai perjanjian.
2. Memperoleh akses kerja sesuai kebutuhan operasional.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PASAL VIII KERUSAKAN DAN KEHILANGAN

PIHAK PERTAMA berkewajiban:

1. Memberikan akses loading dan unloading sesuai jadwal.
2. Menyediakan sumber listrik dan fasilitas yang telah disepakati.
3. Melakukan pembayaran sesuai ketentuan.

PIHAK PERTAMA berhak:

1. Melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan pekerjaan.
2. Memberikan evaluasi dan arahan selama pelaksanaan kegiatan.

PASAL IX FORCE MAJEURE

Yang dimaksud Force Majeure adalah keadaan di luar kemampuan PARA PIHAK yang menyebabkan pekerjaan tidak dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya, termasuk namun tidak terbatas pada bencana alam, kebakaran, kerusuhan, wabah penyakit, kebijakan pemerintah, dan keadaan darurat lainnya.

PASAL X PENYELESAIAN PERSELISIHAN

1. Setiap perselisihan diselesaikan terlebih dahulu melalui musyawarah untuk mufakat.
2. Apabila tidak tercapai kesepakatan, PARA PIHAK sepakat menyelesaikan perselisihan melalui Pengadilan Negeri Tangerang.

PASAL XI PENUTUP

1. Perjanjian ini dibuat dalam 2 (dua) rangkap asli yang masing-masing memiliki kekuatan hukum yang sama.
2. Perjanjian mulai berlaku sejak tanggal ditandatangani oleh PARA PIHAK.

Demikian perjanjian ini dibuat dan ditandatangani dengan itikad baik untuk dipatuhi sebagaimana mestinya.

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA

Zaneta Ananda R.
Direktur Utama

(.....)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 22 SPK Media Partner / Sponsor

**MEMORANDUM OF UNDERSTANDING (MoU)
KERJASAMA SPONSORSHIP
KLOVERSE MARKET VOL. 1**

Nomor : 001/SPN/MOU/DK/VII/2027

Perihal : Kerja Sama Sponsorship Kloverse Market Vol.1

Tempat : Chillax Space, Sudirman – Jakarta

Tanggal Acara : 3–4 Juli 2027

Pada hari ini, _____, PARA PIHAK yang bertanda tangan di bawah ini:

PIHAK PERTAMA

Nama : Zaneta Ananda Rafa

Jabatan : Direktur Utama

Alamat : Griya Loka, Jl. Pakis, Lengkong Gudang Timur, Kecamatan Serpong, Kota
Tangerang Selatan, Banten 15310

No. Telepon : 0812-8061-4030

Selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.

PIHAK KEDUA

Nama : _____

Jabatan : _____

Perusahaan : _____

Alamat : _____

No. Telepon : _____

Selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA (Sponsor)**.

**PASAL I
MAKSUD KERJA SAMA**

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA sepakat menjalin kerja sama sponsorship dalam penyelenggaraan Kloverse Market Vol.1.

**PASAL II
BENEFIT UNTUK SPONSOR**

Benefit	Jumlah	Periode
Penempatan logo pada seluruh materi promosi	1 paket	Sebelum–selama event
Penempatan logo pada LED Screen	3 kali	3–4 Juli 2027

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Booth Exposure	1 unit*	Sesuai paket
Penyebutan sponsor oleh MC	3 kali	Selama acara
Logo pada Official Poster	1 kali	Periode promosi
Logo pada Official Thank You Post	1 kali	Pasca event
Media Kit & ID Card	Sesuai paket	Hari pelaksanaan

*Apabila termasuk dalam paket sponsor.

PASAL III

KONTRAPRESTASI SPONSOR

PIHAK KEDUA memberikan dukungan kepada **PIHAK PERTAMA** dalam bentuk:

- ☐ Dana Sponsorship sebesar Rp _____
- ☐ Produk / Barang senilai Rp _____
- ☐ Dukungan layanan / fasilitas
- ☐ Bentuk lain: _____

PASAL IV

KETENTUAN PELAKSANAAN

1. Materi logo dan promosi diserahkan paling lambat H-14 acara.
2. Aktivasi sponsor mengikuti ketentuan venue dan panitia.
3. Perubahan bentuk kerja sama dilakukan melalui persetujuan tertulis.

PASAL V

PENUTUP

Kesepakatan ini berlaku sejak ditandatangani sampai seluruh kewajiban PARA PIHAK selesai dilaksanakan.

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA

Zaneta Ananda R.
Direktur Utama

(.....)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 23 RAB KLOVERSE Market

KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 1-2 (2027)										
No	DESCRIPTION	UNIT COST	QTY / FREQ / SATUAN				COST Sub Total	FC/VC	2027 (5%)	Remark
A	VENUE	Rp63,300,000								
1	Chillax Sudirman									
	- Venue Space	Rp30,000,000	1	Area	2	day	Rp60,000,000	FC	Rp63,000,000	
	- Venue Deposit	Rp0	1	Pax	1	times	Rp0	FC	Rp0	
	- Venue Tax (PPN 11%)	Rp3,300,000	1	Pax	1	times	Rp3,300,000	FC	Rp3,465,000	
	- Police Permit	Rp0	1	Pax	1	times	Rp0	FC	Rp0	
	- Venue Add Ons	Rp0	1	Pax	1	times	Rp0	FC	Rp0	
B	ENTRANCE AREA	Rp5,800,000								
	- Gate	Rp5,000,000	1	unit	1	times	Rp5,000,000	FC	Rp5,250,000	Gawangan 5x3 M
	- Registration Table + Cover	Rp125,000	1	unit	2	day	Rp250,000	FC	Rp262,500	
	- Registration Chairs	Rp15,000	1	unit	2	day	Rp30,000	FC	Rp31,500	
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	unit	2	day	Rp0	FC	Rp0	Asset Kantor
	- Color Coded Wristbands	Rp52,000	10	pckg	1	times	Rp520,000	FC	Rp546,000	1 pckg = 300pes
C	EXHIBITON AREA	Rp37,530,000								
1	Creator Space Booth Package (2x1.5m)									
	- Fascia	Rp10,000	47	unit	1	times	Rp470,000	VC	Rp493,500	Print A3+ Art Carton
	- Flooring Carpet	Rp55,000	47	unit	2	m2	Rp5,170,000	VC	Rp5,428,500	
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	47	unit	2	day	Rp11,750,000	VC	Rp12,337,500	
	- Chairs	Rp15,000	94	unit	2	day	Rp2,820,000	VC	Rp2,961,000	
	- Electricity	Rp100,000	47	unit	2	day	Rp9,400,000	VC	Rp9,870,000	
							Total		Rp31,090,500	
2	Food Haven Booth Package (3x3m)									
	- Fascia	Rp10,000	9	unit	1	times	Rp90,000	VC	Rp94,500	Print A3+ Art Carton
	- Samavile Tent	Rp180,000	9	unit	2	day	Rp3,240,000	VC	Rp3,402,000	
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	9	unit	2	day	Rp2,250,000	VC	Rp2,362,500	
	- Chairs	Rp15,000	18	unit	2	day	Rp540,000	VC	Rp567,000	
	- Electricity	Rp100,000	9	unit	2	day	Rp1,800,000	VC	Rp1,890,000	
							Total		Rp8,316,000	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

D	STAGE AREA	Rp10,300,000							
1	Visual								
	- Flexi China Backdrop Stage	Rp350,000	1	set	2	day	Rp700,000	FC	Rp735,000
	- Projector 3600LM	Rp500,000	1	set	2	day	Rp1,000,000	FC	Rp1,050,000
	- Stage Lighting System 1000 watt + mixer	Rp2,000,000	1	set	2	day	Rp4,000,000	FC	Rp4,200,000
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	set	2	day	Rp0	FC	Rp0
3	Sound System 2000 watt	Rp2,300,000	1	set	2	day	Rp4,600,000	FC	Rp4,830,000
	- Speaker 4 unit								
	- Wireless Mic 4 unit								
	- Wired Mic 4 unit								
	- Audio Mixer								
	- Professional Sound Man								
E	ELECTRICITY	Rp3,700,000							
	- Genset 40 KVA	Rp1,850,000	1	set	2	day	Rp3,700,000	FC	Rp3,885,000
F	SIGNAGE	Rp570,000							
	- Signage "Booth Area"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250
	- Signage "Photowall"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250
	- Signage "FnB Area"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250
	- Signage "Registration"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250
	- Signage "T&C"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250
	- Signage "Follow Social Media"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250
	- Tripod	Rp30,000	6	set	1	times	Rp180,000	FC	Rp189,000

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

G MANPOWER										Rp28,150,000
1	CORE TEAM									
	- Internal - Project Manager	Rp150,000	1	prsn	3	times	Rp450,000	FC	Rp472,500	
	- Internal - Marketing	Rp150,000	1	prsn	3	times	Rp450,000	FC	Rp472,500	
	- Internal - Finance	Rp150,000	1	prsn	3	times	Rp450,000	FC	Rp472,500	
2	Project Based									
	- Event Coordinator	Rp3,000,000	1	prsn	1	Prjct	Rp3,000,000	FC	Rp3,150,000	
	- Sales (Sponsor & Booth)	Rp3,000,000	2	prsn	1	Prjct	Rp6,000,000	FC	Rp6,300,000	
	- Social Media Specialist	Rp3,000,000	1	prsn	1	Prjct	Rp3,000,000	FC	Rp3,150,000	
	- Creative Designer	Rp2,500,000	1	prsn	1	Prjct	Rp2,500,000	FC	Rp2,625,000	
3	In-charge Crew									
	- Floor Director	Rp200,000	1	prsn	3	times	Rp600,000	FC	Rp630,000	
	- Production Crew	Rp150,000	3	prsn	3	times	Rp1,350,000	FC	Rp1,417,500	
	- Logistic Crew	Rp150,000	3	prsn	3	times	Rp1,350,000	FC	Rp1,417,500	
	- Registration Crew	Rp150,000	2	prsn	2	times	Rp600,000	FC	Rp630,000	
	- Content Creator	Rp150,000	2	prsn	2	times	Rp600,000	FC	Rp630,000	
	- LO Talent	Rp150,000	1	prsn	2	times	Rp300,000	FC	Rp315,000	
	- Runner	Rp150,000	2	prsn	2	times	Rp600,000	FC	Rp630,000	
4	Vendor									
	- Documentation	Rp1,500,000	2	prsn	2	times	Rp6,000,000	FC	Rp6,300,000	Photography and Videography
	- Housekeeping	Rp150,000	3	prsn	2	times	Rp900,000	FC	Rp945,000	
H TALENT & SUPPORT										Rp12,400,000
1	MC									
	- Fee	Rp500,000	1	prsn	2	day	Rp1,000,000	FC	Rp1,050,000	
	- Transport & Meals	Rp300,000	1	set	2	day	Rp600,000	FC	Rp630,000	
2	Perfomance									Friday Noraebang
	- Fee	Rp10,000,000	1	grp	1	times	Rp10,000,000	FC	Rp10,500,000	
	- Transport & Meals	Rp300,000	1	set	1	times	Rp300,000	FC	Rp315,000	
	- Riders	Rp500,000	1	set	1	times	Rp500,000	FC	Rp525,000	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	ACTIVITIES & SUPPORT								Rp21,870,000
1	Art Installation (Photowall)								
	- Flexi China Backdrop Stage	Rp350,000	3	set	2	day	Rp2,100,000	FC	Rp2,205,000
	- Poster & Photo Printing	Rp250,000	3	set	1	times	Rp750,000	FC	Rp787,500
2	VIP Area								
	- Sofa	Rp0	2	pcs	1	day	Rp0	FC	Rp0
	- Coffee Table	Rp0	1	pcs	1	day	Rp0	FC	Rp0
	- Table	Rp0	2	pcs	1	day	Rp0	FC	Rp0
	- Snacks and Beverages	Rp200,000	1	pcs	1	day	Rp200,000	FC	Rp210,000
3	Others								
	- Cover MC Cue Card	Rp20,000	1	set	1	times	Rp20,000	FC	Rp21,000
	- Standing TV 43" + tripod	Rp400,000	2	Pax	2	day	Rp1,600,000	FC	Rp1,680,000
J	PROMOTION								Rp17,200,000
	- Media Partner	Rp1,000,000	10	Pax	1	times	Rp10,000,000	FC	Rp10,500,000
	- Micro KOL	Rp1,500,000	2	prsn	2	day	Rp6,000,000	FC	Rp6,300,000
	- ADS	Rp20,000	1	Pax	60	times	Rp1,200,000	FC	Rp1,260,000
K	OPERATIONAL								Rp4,880,000
1	Meals								
	- Meals Loading Team	Rp30,000	10	pack	1	times	Rp300,000	FC	Rp315,000
	- Air Galon Isi Ulang Event Team	Rp10,000	5	pcs	1	times	Rp50,000	FC	Rp52,500
	- Meals Event Team	Rp30,000	23	pack	2	times	Rp1,380,000	FC	Rp1,449,000
	- Air Galon Isi Ulang Event Team	Rp10,000	5	pcs	2	times	Rp100,000	FC	Rp105,000
	- Water Dispenser	Rp50,000	1	unit	1	times	Rp50,000	FC	Rp52,500
2	Transportation								
	- Car Rent	Rp250,000	1	unit	2	day	Rp500,000	FC	Rp525,000
	- Gasoline	Rp200,000	1	set	2	day	Rp400,000	FC	Rp420,000
3	Communication Tools								
	- HT	Rp0	5	unit	2	day	Rp0	FC	Rp0
4	Equipment Support								
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	set	2	day	Rp0	FC	Rp0
	- Starlink	Rp300,000	1	set	2	day	Rp600,000	FC	Rp630,000
	- Stationary & Printing	Rp1,500,000	1	set	1	times	Rp1,500,000	FC	Rp1,575,000
TOTAL COST								Rp197,925,000	
FIXED COST								Rp175,150,500	
VARIABLE COST								Rp22,774,500	

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 3-4 (2028)												
No	DESCRIPTION	UNIT COST	QTY / FREQ / SATUAN				COST Sub Total	FC/VC	2027 (5%)	2028 (5%)	Remark	
A	VENUE	Rp63,300,000										
1	Chillax Sudirman											
	- Venue Space	Rp30,000,000	1	Area	2	day	Rp60,000,000	FC	Rp63,000,000	Rp66,150,000		
	- Venue Deposit	Rp0	1	Pax	1	times	Rp0	FC	Rp0	Rp0		
	- Venue Tax (PPN 11%)	Rp3,300,000	1	Pax	1	times	Rp3,300,000	FC	Rp3,465,000	Rp3,638,250		
	- Police Permit	Rp0	1	Pax	1	times	Rp0	FC	Rp0	Rp0		
	- Venue Add Ons	Rp0	1	Pax	1	times	Rp0	FC	Rp0	Rp0		
B	ENTRANCE AREA	Rp5,800,000										
	- Gate	Rp5,000,000	1	unit	1	times	Rp5,000,000	FC	Rp5,250,000	Rp5,512,500	Gawangan 5x3 M	
	- Registration Table + Cover	Rp125,000	1	unit	2	day	Rp250,000	FC	Rp262,500	Rp275,625		
	- Registration Chairs	Rp15,000	1	unit	2	day	Rp30,000	FC	Rp31,500	Rp33,075		
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	unit	2	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Asset Kantor	
	- Color Coded Wristbands	Rp52,000	10	pckg	1	times	Rp520,000	FC	Rp546,000	Rp573,300	1 pckg = 300pcs	
C	EXHIBITON AREA	Rp37,530,000										
1	Creator Space Booth Package (2x1.5m)											
	- Fascia	Rp10,000	47	unit	1	times	Rp470,000	VC	Rp493,500	Rp518,175	Print A3+ Art Carton	
	- Flooring Carpet	Rp55,000	47	unit	2	m2	Rp5,170,000	VC	Rp5,428,500	Rp5,699,925		
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	47	unit	2	day	Rp11,750,000	VC	Rp12,337,500	Rp12,954,375		
	- Chairs	Rp15,000	94	unit	2	day	Rp2,820,000	VC	Rp2,961,000	Rp3,109,050		
	- Electricity	Rp100,000	47	unit	2	day	Rp9,400,000	VC	Rp9,870,000	Rp10,363,500		
							Total		Rp31,090,500	Rp32,645,025		
2	Food Haven Booth Package (3x3m)											
	- Fascia	Rp10,000	9	unit	1	times	Rp90,000	VC	Rp94,500	Rp99,225	Print A3+ Art Carton	
	- Samavile Tent	Rp180,000	9	unit	2	day	Rp3,240,000	VC	Rp3,402,000	Rp3,572,100		
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	9	unit	2	day	Rp2,250,000	VC	Rp2,362,500	Rp2,480,625		
	- Chairs	Rp15,000	18	unit	2	day	Rp540,000	VC	Rp567,000	Rp595,350		
	- Electricity	Rp100,000	9	unit	2	day	Rp1,800,000	VC	Rp1,890,000	Rp1,984,500		
							Total		Rp8,316,000	Rp8,731,800		

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

D	STAGE AREA	Rp10,300,000									
1	Visual										
	- Flexi China Backdrop Stage	Rp350,000	1	set	2	day	Rp700,000	FC	Rp735,000	Rp771,750	244x366
	- Projector 3600LM	Rp500,000	1	set	2	day	Rp1,000,000	FC	Rp1,050,000	Rp1,102,500	
	- Stage Lighting System 1000 watt + mixer	Rp2,000,000	1	set	2	day	Rp4,000,000	FC	Rp4,200,000	Rp4,410,000	
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	set	2	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	
3	Sound System 2000 watt	Rp2,300,000	1	set	2	day	Rp4,600,000	FC	Rp4,830,000	Rp5,071,500	
	- Speaker 4 unit										
	- Wireless Mic 4 unit										
	- Wired Mic 4 unit										
	- Audio Mixer										
	- Professional Sound Man										
E	ELECTRICITY	Rp3,700,000									
	- Genset 40 KVA	Rp1,850,000	1	set	2	day	Rp3,700,000	FC	Rp3,885,000	Rp4,079,250	include gasoline
F	SIGNAGE	Rp570,000									
	- Signage "Booth Area"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Signage "Photowall"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Signage "FnB Area"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Signage "Registration"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Signage "T&C"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Signage "Follow Social Media"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Tripod	Rp30,000	6	set	1	times	Rp180,000	FC	Rp189,000	Rp198,450	
G	MANPOWER	Rp28,150,000									
1	CORE TEAM										
	- Internal - Project Manager	Rp150,000	1	prsn	3	times	Rp450,000	FC	Rp472,500	Rp496,125	
	- Internal - Marketing	Rp150,000	1	prsn	3	times	Rp450,000	FC	Rp472,500	Rp496,125	
	- Internal - Finance	Rp150,000	1	prsn	3	times	Rp450,000	FC	Rp472,500	Rp496,125	
2	Project Based										
	- Event Coordinator	Rp3,000,000	1	prsn	1	Prjct	Rp3,000,000	FC	Rp3,150,000	Rp3,307,500	
	- Sales (Sponsor & Booth)	Rp3,000,000	2	prsn	1	Prjct	Rp6,000,000	FC	Rp6,300,000	Rp6,615,000	
	- Social Media Specialist	Rp3,000,000	1	prsn	1	Prjct	Rp3,000,000	FC	Rp3,150,000	Rp3,307,500	
	- Creative Designer	Rp2,500,000	1	prsn	1	Prjct	Rp2,500,000	FC	Rp2,625,000	Rp2,756,250	
3	In-charge Crew										
	- Floor Director	Rp200,000	1	prsn	3	times	Rp600,000	FC	Rp630,000	Rp661,500	
	- Production Crew	Rp150,000	3	prsn	3	times	Rp1,350,000	FC	Rp1,417,500	Rp1,488,375	
	- Logistic Crew	Rp150,000	3	prsn	3	times	Rp1,350,000	FC	Rp1,417,500	Rp1,488,375	
	- Registration Crew	Rp150,000	2	prsn	2	times	Rp600,000	FC	Rp630,000	Rp661,500	
	- Content Creator	Rp150,000	2	prsn	2	times	Rp600,000	FC	Rp630,000	Rp661,500	
	- LO Talent	Rp150,000	1	prsn	2	times	Rp300,000	FC	Rp315,000	Rp330,750	
	- Runner	Rp150,000	2	prsn	2	times	Rp600,000	FC	Rp630,000	Rp661,500	
4	Vendor										
	- Documentation	Rp1,500,000	2	prsn	2	times	Rp6,000,000	FC	Rp6,300,000	Rp6,615,000	Photography and Videography
	- Housekeeping	Rp150,000	3	prsn	2	times	Rp900,000	FC	Rp945,000	Rp992,250	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

H	TALENT & SUPPORT	Rp12,400,000									
1	MC										
	- Fee	Rp500,000	1	prsn	2	day	Rp1,000,000	FC	Rp1,050,000	Rp1,102,500	
	- Transport & Meals	Rp300,000	1	set	2	day	Rp600,000	FC	Rp630,000	Rp661,500	
2	Performance										Friday Norae bang
	- Fee	Rp10,000,000	1	grp	1	times	Rp10,000,000	FC	Rp10,500,000	Rp11,025,000	
	- Transport & Meals	Rp300,000	1	set	1	times	Rp300,000	FC	Rp315,000	Rp330,750	
	- Riders	Rp500,000	1	set	1	times	Rp500,000	FC	Rp525,000	Rp551,250	
8	ACTIVITIES & SUPPORT	Rp21,870,000									
1	Art Installation (Photowall)										
	- Flexi China Backdrop Stage	Rp350,000	3	set	2	day	Rp2,100,000	FC	Rp2,205,000	Rp2,315,250	244x366
	- Poster & Photo Printing	Rp250,000	3	set	1	times	Rp750,000	FC	Rp787,500	Rp826,875	
2	VIP Area										Include Venue
	- Sofa	Rp0	2	pcs	1	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	
	- Coffee Table	Rp0	1	pcs	1	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	
	- Table	Rp0	2	pcs	1	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	
	- Snacks and Beverages	Rp200,000	1	pcs	1	day	Rp200,000	FC	Rp210,000	Rp220,500	
3	Others										
	- Cover MC Cue Card	Rp20,000	1	set	1	times	Rp20,000	FC	Rp21,000	Rp22,050	
	- Standing TV 43" + tripod	Rp400,000	2	Pax	2	day	Rp1,600,000	FC	Rp1,680,000	Rp1,764,000	
J	PROMOTION	Rp17,200,000									
	- Media Partner	Rp1,000,000	10	Pax	1	times	Rp10,000,000	FC	Rp10,500,000	Rp11,025,000	
	- Micro KOL	Rp1,500,000	2	prsn	2	day	Rp6,000,000	FC	Rp6,300,000	Rp6,615,000	
	- ADS	Rp20,000	1	Pax	60	day	Rp1,200,000	FC	Rp1,260,000	Rp1,323,000	
K	OPERATIONAL	Rp4,880,000									
1	Meals										
	- Meals Loading Team	Rp30,000	10	pack	1	times	Rp300,000	FC	Rp315,000	Rp330,750	
	- Air Galon Isi Ulang Event Team	Rp10,000	5	pcs	1	times	Rp50,000	FC	Rp52,500	Rp55,125	
	- Meals Event Team	Rp30,000	23	pack	2	times	Rp1,380,000	FC	Rp1,449,000	Rp1,521,450	
	- Air Galon Isi Ulang Event Team	Rp10,000	5	pcs	2	times	Rp100,000	FC	Rp105,000	Rp110,250	
	- Water Dispenser	Rp50,000	1	unit	1	times	Rp50,000	FC	Rp52,500	Rp55,125	
2	Transportation										
	- Car Rent	Rp250,000	1	unit	2	day	Rp500,000	FC	Rp525,000	Rp551,250	
	- Gasoline	Rp200,000	1	set	2	day	Rp400,000	FC	Rp420,000	Rp441,000	
3	Communication Tools										
	- HT	Rp0	5	unit	2	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Asset Kantor
4	Equipment Support										
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	set	2	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Asset Kantor
	- Starlink	Rp300,000	1	set	2	day	Rp600,000	FC	Rp630,000	Rp661,500	
	- Stationary & Printing	Rp1,500,000	1	set	1	times	Rp1,500,000	FC	Rp1,575,000	Rp1,633,750	
TOTAL COST									Rp197,925,000	Rp207,821,250	
FIXED COST									Rp175,150,500	Rp183,908,025	
VARIABLE COST									Rp22,774,500	Rp23,913,225	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 5-6 (2028)											
No	DESCRIPTION	UNIT COST	QTY / FREQ / SATUAN				COST Sub Total	FC/VC	2027 (5%)	2028 (5%)	Remark
1	VENUE										Rp319,300,000
	- The Brickhall Fatmawati	Rp150,000,000	1	Area	2	day	Rp300,000,000	FC	Rp315,000,000	Rp330,750,000	
	- Venue Deposit	Rp0	1	unit	1	times	Rp0	FC	Rp0	Rp0	
	- Venue Tax (PPN 11%)	Rp16,500,000	1	unit	1	times	Rp16,500,000	FC	Rp17,325,000	Rp18,191,250	
	- Police Permit	Rp1,000,000	1	unit	1	times	Rp1,000,000	FC	Rp1,050,000	Rp1,102,500	
	- Utilities	Rp450,000	1	unit	4	day	Rp1,800,000	FC	Rp1,890,000	Rp1,984,500	
	- Venue Add ons	Rp0	1	unit	1	times	Rp0	FC	Rp0	Rp0	
2	ENTRANCE AREA										Rp9,160,000
	- Registration Table + Cover	Rp125,000	1	unit	2	day	Rp250,000	FC	Rp262,500	Rp275,625	
	- Registration Chairs	Rp15,000	1	unit	2	day	Rp30,000	FC	Rp31,500	Rp33,075	
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	unit	2	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Asset Kantor
	- Color Coded Wristbands	Rp52,000	15	pckg	1	times	Rp780,000	FC	Rp819,000	Rp859,950	1 pckg = 300pcs
	- Hand Fan	Rp1,800	4500	pcs	1	times	Rp8,100,000	FC	Rp8,505,000	Rp8,930,250	
3	EXHIBITION AREA 2x1,5M										Rp58,480,000
1	Creator Space Booth Package (2x2m)										
	- Fascia	Rp10,000	136	unit	1	times	Rp1,360,000	VC	Rp1,428,000	Rp1,499,400	Print A3+ Art Carton
	- Flooring Carpet	Rp55,000	136	unit	2	m2	Rp14,960,000	VC	Rp15,708,000	Rp16,493,400	
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	136	unit	2	day	Rp34,000,000	VC	Rp35,700,000	Rp37,485,000	
	- Chairs	Rp15,000	272	unit	2	day	Rp8,160,000	VC	Rp8,568,000	Rp8,996,400	
	- Electricity	Rp100,000	136	unit	2	day	Rp27,200,000	VC	Rp28,560,000	Rp29,988,000	
								Total	Rp89,964,000	Rp94,462,200	
2	Food Haven Booth Package (3x2m)										
	- Fascia	Rp10,000	9	unit	1	times	Rp90,000	VC	Rp94,500	Rp99,225	Print A3+ Art Carton
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	9	unit	2	day	Rp2,250,000	VC	Rp2,362,500	Rp2,480,625	
	- Chairs	Rp15,000	18	unit	2	day	Rp540,000	VC	Rp567,000	Rp595,350	
	- Electricity	Rp100,000	9	unit	2	day	Rp1,800,000	VC	Rp1,890,000	Rp1,984,500	
								Total	Rp4,914,000	Rp5,159,700	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	STAGE AREA	Rp10,300,000									
	- Flexi China Backdrop Stage	Rp350,000	1	set	2	day	Rp700,000	FC	Rp735,000	Rp771,750	244x366
	Visual										
	- Projector 3600LM	Rp500,000	1	set	2	day	Rp1,000,000	FC	Rp1,050,000	Rp1,102,500	
	- Stage Lighting System 1000 watt + mixer	Rp2,000,000	1	set	2	day	Rp4,000,000	FC	Rp4,200,000	Rp4,410,000	
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	set	2	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	
	Sound System 2000 watt	Rp2,300,000	1	set	2	day	Rp4,600,000	FC	Rp4,830,000	Rp5,071,500	
	- Speaker 4 unit										
	- Wireless Mic 4 unit										
	- Wired Mic 4 unit										
	- Audio Mixer										
	- Professional Sound Man										
4	ELECTRICITY	Rp3,700,000									
	- Genset 40 KVA	Rp1,850,000	1	set	2	day	Rp3,700,000	FC	Rp3,885,000	Rp4,079,250	include gasoline
5	SIGNAGE	Rp540,000									
	- Signage "Booth Area"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Signage "Photowall"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Signage "FnB Area"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Signage "Registration"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Signage "T&C"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Signage "Follow Social Media"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	FC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Tripod	Rp30,000	5	set	1	times	Rp150,000	FC	Rp157,500	Rp165,375	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	ACTIVITIES & SUPPORT	Rp15,535,000									
1	Common Area										
	- Picnic Mat	Rp30,000	11	pcs	2	day	Rp660,000	FC	Rp693,000	Rp727,650	
2	Art Installation (Photowall)										
	- Flexi China Backdrop Stage	Rp350,000	1	set	2	day	Rp700,000	FC	Rp735,000	Rp771,750	244x366
	- Poster & Photo Printing	Rp250,000	1	set	1	times	Rp250,000	FC	Rp262,500	Rp275,625	
3	Projection Mapping 360 derajat Photo Spot										Haiyu Heritage Exhibition
	- Projector 6500LM	Rp2,500,000	1	unit	2	day	Rp5,000,000	FC	Rp5,250,000	Rp5,512,500	
	- Flexi Korea Backdrop	Rp1,050,000	1	unit	2	day	Rp2,100,000	FC	Rp2,205,000	Rp2,315,250	5,65+4,39+4,39=14,43 meter
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	unit	2	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	aset kantor
	- Black Curtain	Rp450,000	1	unit	2	day	Rp900,000	FC	Rp945,000	Rp992,250	m dibulatkan jadi lebar 6m dan tinggi 3m
4	VIP Area										
	- Sofa	Rp150,000	2	pcs	1	day	Rp300,000	FC	Rp315,000	Rp330,750	
	- Coffee Table	Rp65,000	1	pcs	1	day	Rp65,000	FC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Table	Rp80,000	2	pcs	1	day	Rp160,000	FC	Rp168,000	Rp176,400	
	- Snacks and Beverages	Rp200,000	1	pcs	1	day	Rp200,000	FC	Rp210,000	Rp220,500	
5	Others										
	- Standing TV 43" + tripod	Rp400,000	3	Pax	2	day	Rp2,400,000	FC	Rp2,520,000	Rp2,646,000	
	- Misty Fan	Rp350,000	4	Pax	2	day	Rp2,800,000	FC	Rp2,940,000	Rp3,087,000	
9	PROMOTION	Rp16,000,000									
	- Media Partner	Rp1,000,000	10	Pax	1	times	Rp10,000,000	FC	Rp10,500,000	Rp11,025,000	
	- Micro KOL	Rp1,500,000	2	pran	2	day	Rp6,000,000	FC	Rp6,300,000	Rp6,615,000	
	- ADS	Rp20,000	1	Pax	60	day	Rp1,200,000	FC	Rp1,260,000	Rp1,323,000	
10	OPERATIONAL	Rp5,820,000									
1	Meals										
	- Meals Loading Team	Rp30,000	15	pack	1	times	Rp450,000	FC	Rp472,500	Rp496,125	
	- Air Galon Isi Ulang Event Team	Rp10,000	5	pcs	1	times	Rp50,000	FC	Rp52,500	Rp55,125	
	- Meals Event Team	Rp30,000	32	pack	2	times	Rp1,920,000	FC	Rp2,016,000	Rp2,116,800	
	- Air Galon Isi Ulang Event Team	Rp10,000	5	pcs	2	times	Rp100,000	FC	Rp105,000	Rp110,250	
2	Transportation										
	- Car Rent	Rp250,000	1	unit	2	day	Rp500,000	FC	Rp525,000	Rp551,250	
	- Gasoline	Rp200,000	1	set	2	day	Rp400,000	FC	Rp420,000	Rp441,000	
4	Communication Tools										
	- HT	Rp0	8	unit	2	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Asset Kantor
5	Equipment Support										
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	set	3	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Asset Kantor
	- Starlink	Rp300,000	1	set	3	day	Rp900,000	FC	Rp945,000	Rp992,250	
	- Stationary & Printing	Rp1,500,000	1	set	1	times	Rp1,500,000	FC	Rp1,575,000	Rp1,653,750	
TOTAL COST							Rp545,228,250			Rp572,489,663	
FIXED COST							Rp450,350,250			Rp472,867,763	
VARIABLE COST							Rp94,878,000			Rp99,621,900	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 7 (2028)											
No	DESCRIPTION	UNIT COST	QTY / FREQ / SATUAN			COST Sub Total	FC/VC	2027 (5%)	2028 (5%)	Remark	
1	VENUE									Rp319,300,000	
	- The Brickhall Fatmawati	Rp150,000,000	1	Area	2	day	Rp300,000,000	FC	Rp315,000,000	Rp330,750,000	
	- Venue Deposit	Rp0	1	unit	1	times	Rp0	FC	Rp0	Rp0	
	- Venue Tax (PPN 11%)	Rp16,500,000	1	unit	1	times	Rp16,500,000	FC	Rp17,325,000	Rp18,191,250	
	- Police Permit	Rp1,000,000	1	unit	1	times	Rp1,000,000	FC	Rp1,050,000	Rp1,102,500	
	- Utilities	Rp450,000	1	unit	4	day	Rp1,800,000	FC	Rp1,890,000	Rp1,984,500	
	- Venue Add ons	Rp0	1	unit	1	times	Rp0	FC	Rp0	Rp0	
2	ENTRANCE AREA									Rp9,160,000	
	- Registration Table + Cover	Rp125,000	1	unit	2	day	Rp250,000	FC	Rp262,500	Rp275,625	
	- Registration Chairs	Rp15,000	1	unit	2	day	Rp30,000	FC	Rp31,500	Rp33,075	
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	unit	2	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Asset Kantor
	- Color Coded Wristbands	Rp52,000	15	pkg	1	times	Rp780,000	VC	Rp819,000	Rp859,950	1 pkg = 300pcs
	- Hand Fan	Rp1,800	4500	pcs	1	times	Rp8,100,000	VC	Rp8,505,000	Rp8,930,250	
3	EXHIBITION AREA 2x1,5M									Rp66,220,000	
1	Creator Space Booth Package (2x2m)										
	- Fascia	Rp10,000	154	unit	1	times	Rp1,540,000	VC	Rp1,617,000	Rp1,697,850	Print A3+ Art Carton
	- Flooring Carpet	Rp55,000	154	unit	2	m2	Rp16,940,000	VC	Rp17,787,000	Rp18,676,350	
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	154	unit	2	day	Rp38,500,000	VC	Rp40,425,000	Rp42,446,250	
	- Chairs	Rp15,000	308	unit	2	day	Rp9,240,000	VC	Rp9,702,000	Rp10,187,100	
	- Electricity	Rp100,000	154	unit	2	day	Rp30,800,000	VC	Rp32,340,000	Rp33,957,000	
							Total		Rp101,871,000	Rp106,964,550	
2	Food Haven Booth Package (3x2m)										
	- Fascia	Rp10,000	9	unit	1	times	Rp90,000	VC	Rp94,500	Rp99,225	Print A3+ Art Carton
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	9	unit	2	day	Rp2,250,000	VC	Rp2,362,500	Rp2,480,625	
	- Chairs	Rp15,000	18	unit	2	day	Rp540,000	VC	Rp567,000	Rp595,350	
	- Electricity	Rp100,000	9	unit	2	day	Rp1,800,000	VC	Rp1,890,000	Rp1,984,500	
							Total		Rp4,914,000	Rp5,159,700	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	STAGE AREA	Rp19,000,000									
	Outdoor Stage										
	- Semi-Rigging 5x6m	Rp4,000,000	1	set	2	day	Rp8,000,000	FC	Rp8,400,000	Rp8,820,000	Include Rigging, Stage, and Carpet
	Additional Sound System 7000 watt	Rp5,500,000	1	set	2	day	Rp11,000,000	FC	Rp11,550,000	Rp12,127,500	
	- Wireless Mic 2 unit										
	- Wired Mic 2 unit										
	- Audio Mixer										
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	set	2	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Asset Kantor
	Additional Lighting	Rp3,000,000	1	set	2	day	Rp6,000,000	FC	Rp6,300,000	Rp6,615,000	
	- Parled		6	set							
	- LED Pressnel		2	set							
	- Moving Beam		4	set							
	- Smoke		1	set							
	FOH										
	- Sarnavile Tent	Rp180,000	1	set	2	day	Rp360,000	FC	Rp378,000	Rp396,900	
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	2	unit	2	day	Rp500,000	FC	Rp525,000	Rp551,250	
	- Chairs	Rp15,000	4	unit	2	day	Rp120,000	FC	Rp126,000	Rp132,300	
	Visual										
	- Banner	Rp500,000	1	set	1	times	Rp500,000	FC	Rp525,000	Rp551,250	
4	ELECTRICITY	Rp3,700,000									
	- Genset 40 KVA	Rp1,850,000	1	set	2	day	Rp3,700,000	FC	Rp3,885,000	Rp4,079,250	include gasoline
5	SIGNAGE	Rp540,000									
	- Signage "Booth Area"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	VC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Signage "Photowall"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	VC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Signage "FnB Area"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	VC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Signage "Registration"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	VC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Signage "T&C"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	VC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Signage "Follow Social Media"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	VC	Rp68,250	Rp71,663	
	- Tripod	Rp30,000	5	set	1	times	Rp150,000	VC	Rp157,500	Rp165,375	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

**NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	ACTIVITIES & SUPPORT									Rp19,285,000
1	Common Area									
	- Picnic Mat	Rp30,000	11	pcs	2	day	Rp660,000	VC	Rp693,000	Rp727,650
2	Art Installation (Photowall)									
	- Flexi China Backdrop Stage	Rp350,000	5	set	2	day	Rp3,500,000	FC	Rp3,675,000	Rp3,858,750
	- Poster & Photo Printing	Rp250,000	1	set	1	times	Rp250,000	FC	Rp262,500	Rp275,625
	- Standee	Rp250,000	15	set	1	times	Rp3,750,000	FC	Rp3,937,500	Rp4,134,375
3	Projection Mapping 360 derajat Photo Spot									
	- Projector 6500LM	Rp2,500,000	1	unit	2	day	Rp5,000,000	FC	Rp5,250,000	Rp5,512,500
	- Flexi Korea Backdrop	Rp1,050,000	1	unit	2	day	Rp2,100,000	FC	Rp2,205,000	Rp2,315,250
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	unit	2	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0
	- Black Curtain	Rp450,000	1	unit	2	day	Rp900,000	FC	Rp945,000	Rp992,250
4	VIP Area									
	- Sofa	Rp150,000	2	pcs	1	day	Rp300,000	FC	Rp315,000	Rp330,750
	- Coffee Table	Rp65,000	1	pcs	1	day	Rp65,000	FC	Rp68,250	Rp71,663
	- Table	Rp80,000	2	pcs	1	day	Rp160,000	FC	Rp168,000	Rp176,400
	- Snacks and Beverages	Rp200,000	1	pcs	1	day	Rp200,000	VC	Rp210,000	Rp220,500
5	Others									
	- Standing TV 43" + tripod	Rp400,000	3	Pax	2	day	Rp2,400,000	FC	Rp2,520,000	Rp2,646,000
	- Misty Fan	Rp350,000	4	Pax	2	day	Rp2,800,000	FC	Rp2,940,000	Rp3,087,000
9	PROMOTION									Rp16,000,000
	- Media Partner	Rp1,000,000	10	Pax	1	times	Rp10,000,000	VC	Rp10,500,000	Rp11,025,000
	- Micro KOL	Rp1,500,000	2	prsn	2	day	Rp6,000,000	VC	Rp6,300,000	Rp6,615,000
	- ADS	Rp20,000	1	Pax	60	day	Rp1,200,000	VC	Rp1,260,000	Rp1,323,000
10	OPERATIONAL									Rp5,550,000
1	Meals									
	- Meals Loading Team	Rp30,000	14	pack	1	times	Rp420,000	VC	Rp441,000	Rp463,050
	- Air Galon Isi Ulang Event Team	Rp10,000	5	pcs	1	times	Rp50,000	VC	Rp52,500	Rp55,125
	- Meals Event Team	Rp30,000	28	pack	2	times	Rp1,680,000	VC	Rp1,764,000	Rp1,852,200
	- Air Galon Isi Ulang Event Team	Rp10,000	5	pcs	2	times	Rp100,000	VC	Rp105,000	Rp110,250
2	Transportation									
	- Car Rent	Rp250,000	1	unit	2	day	Rp500,000	FC	Rp525,000	Rp551,250
	- Gasoline	Rp200,000	1	set	2	day	Rp400,000	FC	Rp420,000	Rp441,000
4	Communication Tools									
	- HT	Rp0	9	unit	2	day	Rp0	VC	Rp0	Rp0
5	Equipment Support									
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	set	3	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0
	- Starlink	Rp300,000	1	set	3	day	Rp900,000	FC	Rp945,000	Rp992,250
	- Stationary & Printing	Rp1,500,000	1	set	1	times	Rp1,500,000	FC	Rp1,575,000	Rp1,653,750
TOTAL COST									Rp581,222,250	Rp605,123,663
FIXED COST									Rp474,437,250	Rp492,999,413
VARIABLE COST									Rp106,785,000	Rp112,124,250

JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 9-13 (2029)										
No	DESCRIPTION	UNIT COST	QTY / FREQ / SATUAN	COST Sub Total	FC/VC	2027 (5%)	2028 (5%)	2029 (5%)	Remark	
1	VENUE								Rp319,300,000	
	- The Brickhall Fatmawati	Rp150,000,000	1 Area 2 day	Rp300,000,000	FC	Rp315,000,000	Rp330,750,000	Rp347,287,500		
	- Venue Deposit	Rp0	1 unit 1 times	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Rp0		
	- Venue Tax (PPN 11%)	Rp16,500,000	1 unit 1 times	Rp16,500,000	FC	Rp17,325,000	Rp18,191,250	Rp19,100,813		
	- Police Permit	Rp1,000,000	1 unit 1 times	Rp1,000,000	FC	Rp1,050,000	Rp1,102,500	Rp1,157,625		
	- Utilities	Rp450,000	1 unit 4 day	Rp1,800,000	FC	Rp1,890,000	Rp1,984,500	Rp2,083,725		
	- Venue Add ons	Rp0	1 unit 1 times	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Rp0		
2	ENTRANCE AREA								Rp9,160,000	
	- Registration Table + Cover	Rp125,000	1 unit 2 day	Rp250,000	FC	Rp262,500	Rp275,625	Rp289,406		
	- Registration Chairs	Rp15,000	1 unit 2 day	Rp30,000	FC	Rp31,500	Rp33,075	Rp34,729		
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1 unit 2 day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Rp0	Asset Kantor	
	- Color Coded Wristbands	Rp52,000	15 pckg 1 times	Rp780,000	VC	Rp819,000	Rp859,950	Rp902,948	1 pckg = 300pcs	
	- Hand Fan	Rp1,800	4500 pcs 1 times	Rp8,100,000	VC	Rp8,505,000	Rp8,930,250	Rp9,376,763		
3	EXHIBITION AREA 2x1,5M								Rp66,220,000	
1	Creator Space Booth Package (2x2m)									
	- Fascia	Rp10,000	154 unit 1 times	Rp1,540,000	VC	Rp1,617,000	Rp1,697,850	Rp1,782,743	Print A3+ Art Carton	
	- Flooring Carpet	Rp55,000	154 unit 2 m2	Rp16,940,000	VC	Rp17,787,000	Rp18,676,350	Rp19,610,168		
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	154 unit 2 day	Rp38,500,000	VC	Rp40,425,000	Rp42,446,250	Rp44,568,563		
	- Chairs	Rp15,000	308 unit 2 day	Rp9,240,000	VC	Rp9,702,000	Rp10,187,100	Rp10,696,455		
	- Electricity	Rp100,000	154 unit 2 day	Rp30,800,000	VC	Rp32,340,000	Rp33,957,000	Rp35,654,850		
					Total	Rp101,871,000	Rp106,964,550	Rp112,312,778		
2	Food Haven Booth Package (3x2m)									
	- Fascia	Rp10,000	16 unit 1 times	Rp160,000	VC	Rp168,000	Rp176,400	Rp185,220	Print A3+ Art Carton	
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	16 unit 2 day	Rp4,000,000	VC	Rp4,200,000	Rp4,410,000	Rp4,630,500		
	- Chairs	Rp15,000	32 unit 2 day	Rp960,000	VC	Rp1,008,000	Rp1,058,400	Rp1,111,320		
	- Electricity	Rp100,000	16 unit 2 day	Rp3,200,000	VC	Rp3,360,000	Rp3,528,000	Rp3,704,400		
					Total	Rp8,736,000	Rp9,172,800	Rp9,631,440		
3	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)									
	- Fascia	Rp10,000	13 unit 1 times	Rp130,000	VC	Rp136,500	Rp143,325	Rp150,491	Print A3+ Art Carton	
	- Sarnavile Tent	Rp180,000	13 unit 2 day	Rp4,680,000	VC	Rp4,914,000	Rp5,159,700	Rp5,417,685		
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	13 unit 2 day	Rp3,250,000	VC	Rp3,412,500	Rp3,583,125	Rp3,762,281		
	- Chairs	Rp15,000	26 unit 2 day	Rp780,000	VC	Rp819,000	Rp859,950	Rp902,948		
	- Electricity	Rp100,000	13 unit 2 day	Rp2,600,000	VC	Rp2,730,000	Rp2,866,500	Rp3,009,825		
					Total	Rp12,012,000	Rp12,612,600	Rp13,243,230		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	STAGE AREA	Rp19,000,000									
	Outdoor Stage										
	- Semi-Rigging 5x6m	Rp4,000,000	1	set	2	day	Rp8,000,000	FC	Rp8,400,000	Rp8,820,000	Rp9,261,000
	Additional Sound System 7000 watt	Rp5,500,000	1	set	2	day	Rp11,000,000	FC	Rp11,550,000	Rp12,127,500	Rp12,733,875
	- Wireless Mic 2 unit										
	- Wired Mic 2 unit										
	- Audio Mixer										
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	set	2	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Rp0
	Additional Lighting	Rp3,000,000	1	set	2	day	Rp6,000,000	FC	Rp6,300,000	Rp6,615,000	Rp6,945,750
	- Parled		6	set							
	- LED Pressnel		2	set							
	- Moving Beam		4	set							
	- Smoke		1	set							
	FOH										
	- Sarnavile Tent	Rp180,000	1	set	2	day	Rp360,000	FC	Rp378,000	Rp396,900	Rp416,745
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	2	unit	2	day	Rp500,000	FC	Rp525,000	Rp551,250	Rp578,813
	- Chairs	Rp15,000	4	unit	2	day	Rp120,000	FC	Rp126,000	Rp132,300	Rp138,915
	Visual										
	- Banner	Rp500,000	1	set	1	times	Rp500,000	FC	Rp525,000	Rp551,250	Rp578,813
4	ELECTRICITY	Rp3,700,000									
	- Genset 40 KVA	Rp1,850,000	1	set	2	day	Rp3,700,000	FC	Rp3,885,000	Rp4,079,250	Rp4,283,213
5	SIGNAGE	Rp540,000									
	- Signage "Booth Area"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	VC	Rp68,250	Rp71,663	Rp75,246
	- Signage "Photowall"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	VC	Rp68,250	Rp71,663	Rp75,246
	- Signage "FnB Area"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	VC	Rp68,250	Rp71,663	Rp75,246
	- Signage "Registration"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	VC	Rp68,250	Rp71,663	Rp75,246
	- Signage "T&C"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	VC	Rp68,250	Rp71,663	Rp75,246
	- Signage "Follow Social Media"	Rp65,000	1	set	1	times	Rp65,000	VC	Rp68,250	Rp71,663	Rp75,246
	- Tripod	Rp30,000	5	set	1	times	Rp150,000	VC	Rp157,500	Rp165,375	Rp173,644

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6 MANPOWER											Rp24,850,000			
1	CORE TEAM													
	- Internal - Project Manager	Rp150,000	1	prsn	3	times	Rp450,000	VC	Rp472,500	Rp496,125	Rp520,931			
	- Internal - Marketing	Rp150,000	1	prsn	3	times	Rp450,000	VC	Rp472,500	Rp496,125	Rp520,931			
	- Internal - Finance	Rp150,000	1	prsn	3	times	Rp450,000	VC	Rp472,500	Rp496,125	Rp520,931			
2	Project Based													
	- Event Coordinator	Rp3,000,000	1	prsn	1	Prjct	Rp3,000,000	VC	Rp3,150,000	Rp3,307,500	Rp3,472,875			
	- Sales (Sponsor & Booth)	Rp3,000,000	2	prsn	1	Prjct	Rp6,000,000	VC	Rp6,300,000	Rp6,615,000	Rp6,945,750			
	- Social Media Specialist	Rp3,000,000	1	prsn	1	Prjct	Rp3,000,000	VC	Rp3,150,000	Rp3,307,500	Rp3,472,875			
	- Creative Designer	Rp2,500,000	1	prsn	1	Prjct	Rp2,500,000	VC	Rp2,625,000	Rp2,756,250	Rp2,894,063			
3	In-charge Crew													
	- Floor Director	Rp200,000	1	prsn	3	times	Rp600,000	VC	Rp630,000	Rp661,500	Rp694,575			
	- Production Crew	Rp150,000	3	prsn	3	times	Rp1,350,000	VC	Rp1,417,500	Rp1,488,375	Rp1,562,794			
	- Logistic Crew	Rp150,000	3	prsn	3	times	Rp1,350,000	VC	Rp1,417,500	Rp1,488,375	Rp1,562,794			
	- Registration Crew	Rp150,000	2	prsn	2	times	Rp600,000	VC	Rp630,000	Rp661,500	Rp694,575			
	- Content Creator	Rp150,000	2	prsn	2	times	Rp600,000	VC	Rp630,000	Rp661,500	Rp694,575			
	- LO Talent	Rp150,000	1	prsn	2	times	Rp300,000	VC	Rp315,000	Rp330,750	Rp347,288			
	- Runner	Rp150,000	2	prsn	2	times	Rp600,000	VC	Rp630,000	Rp661,500	Rp694,575			
	- Projection Mapping 360 Photozone Operator	Rp150,000	1	prsn	2	times	Rp300,000	VC	Rp315,000	Rp330,750	Rp347,288			
	- Projection Mapping 360 Photozone Usher	Rp150,000	1	prsn	2	times	Rp300,000	VC	Rp315,000	Rp330,750	Rp347,288			
4	Vendor													
	- Documentation	Rp1,500,000	2	prsn	1	times	Rp3,000,000	VC	Rp3,150,000	Rp3,307,500	Rp3,472,875	Photography and Videography		
	- Security	Rp150,000	3	prsn	1	times	Rp450,000	VC	Rp472,500	Rp496,125	Rp520,931			
	- Housekeeping	Rp150,000	5	prsn	1	times	Rp750,000	VC	Rp787,500	Rp826,875	Rp868,219			
7	TALENT & SUPPORT												Rp17,100,000	
1	MIC													
	- Fee	Rp300,000	1	prsn	2	day	Rp600,000	FC	Rp630,000	Rp661,500	Rp694,575			
	- Transport & Meals	Rp25,000	1	set	4	times	Rp100,000	VC	Rp105,000	Rp110,250	Rp115,763			
2	Karaoke Party												Lead by Fans Community	
	- Fee	Rp2,500,000	1	grp	1	times	Rp2,500,000	FC	Rp2,625,000	Rp2,756,250	Rp2,894,063			
	- Transport & Meals	Rp300,000	1	set	1	times	Rp300,000	VC	Rp315,000	Rp330,750	Rp347,288			
3	Random Play Dance													
	- Fee	Rp2,500,000	1	grp	1	times	Rp2,500,000	FC	Rp2,625,000	Rp2,756,250	Rp2,894,063			
	- Transport & Meals	Rp300,000	1	set	1	times	Rp300,000	VC	Rp315,000	Rp330,750	Rp347,288			
4	Performance												Friday Norabang	
	- Fee	Rp10,000,000	1	grp	1	times	Rp10,000,000	FC	Rp10,500,000	Rp11,025,000	Rp11,576,250			
	- Transport & Meals	Rp300,000	1	set	1	times	Rp300,000	VC	Rp315,000	Rp330,750	Rp347,288			
	- Riders	Rp500,000	1	set	1	times	Rp500,000	VC	Rp525,000	Rp551,250	Rp578,813			

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	ACTIVITIES & SUPPORT											Rp19,285,000
1	Common Area											
	- Picnic Mat	Rp30,000	11	pcs	2	day	Rp660,000	VC	Rp693,000	Rp727,650	Rp764,033	
2	Art Installation (Photowall)											
	- Flexi China Backdrop Stage	Rp350,000	5	set	2	day	Rp3,500,000	FC	Rp3,675,000	Rp3,858,750	Rp4,051,688	244x366
	- Poster & Photo Printing	Rp250,000	1	set	1	times	Rp250,000	FC	Rp262,500	Rp275,625	Rp289,406	
	- Standee	Rp250,000	15	set	1	times	Rp3,750,000	FC	Rp3,937,500	Rp4,134,375	Rp4,341,094	
3	Projection Mapping 360 derajat Photo Spot											Haiyu Heritage Exhibition
	- Projector 6500LM	Rp2,500,000	1	unit	2	day	Rp5,000,000	FC	Rp5,250,000	Rp5,512,500	Rp5,788,125	
	- Flexi Korea Backdrop	Rp1,050,000	1	unit	2	day	Rp2,100,000	FC	Rp2,205,000	Rp2,315,250	Rp2,431,013	5,65+4,39+4,39=14,43 meter
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	unit	2	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Rp0	aset kantor
	- Black Curtain	Rp450,000	1	unit	2	day	Rp900,000	FC	Rp945,000	Rp992,250	Rp1,041,863	5,65m dibulatkan jadi lebar 6m dan tinggi 3m
4	VIP Area											
	- Sofa	Rp150,000	2	pcs	1	day	Rp300,000	FC	Rp315,000	Rp330,750	Rp347,288	
	- Coffee Table	Rp65,000	1	pcs	1	day	Rp65,000	FC	Rp68,250	Rp71,663	Rp75,246	
	- Table	Rp80,000	2	pcs	1	day	Rp160,000	FC	Rp168,000	Rp176,400	Rp185,220	
	- Snacks and Beverages	Rp200,000	1	pcs	1	day	Rp200,000	VC	Rp210,000	Rp220,500	Rp231,525	
5	Others											
	- Standing TV 43" + tripod	Rp400,000	3	Pax	2	day	Rp2,400,000	FC	Rp2,520,000	Rp2,646,000	Rp2,778,300	
	- Misty Fan	Rp350,000	4	Pax	2	day	Rp2,800,000	FC	Rp2,940,000	Rp3,087,000	Rp3,241,350	
9	PROMOTION											Rp16,000,000
	- Media Partner	Rp1,000,000	10	Pax	1	times	Rp10,000,000	VC	Rp10,500,000	Rp11,025,000	Rp11,576,250	
	- Micro KOL	Rp1,500,000	2	prsn	2	day	Rp6,000,000	VC	Rp6,300,000	Rp6,615,000	Rp6,945,750	
	- ADS	Rp20,000	1	Pax	30	day	Rp600,000	VC	Rp630,000	Rp661,500	Rp694,575	
10	OPERATIONAL											Rp5,550,000
1	Meals											
	- Meals Loading Team	Rp30,000	14	pack	1	times	Rp420,000	VC	Rp441,000	Rp463,050	Rp486,203	
	- Air Galon Isi Ulang Event Team	Rp10,000	5	pcs	1	times	Rp50,000	VC	Rp52,500	Rp55,125	Rp57,881	
	- Meals Event Team	Rp30,000	28	pack	2	times	Rp1,680,000	VC	Rp1,764,000	Rp1,852,200	Rp1,944,810	
	- Air Galon Isi Ulang Event Team	Rp10,000	5	pcs	2	times	Rp100,000	VC	Rp105,000	Rp110,250	Rp115,763	
2	Transportation											
	- Car Rent	Rp250,000	1	unit	2	day	Rp500,000	FC	Rp525,000	Rp551,250	Rp578,813	
	- Gasoline	Rp200,000	1	set	2	day	Rp400,000	FC	Rp420,000	Rp441,000	Rp463,050	
4	Communication Tools											
	- HT	Rp0	9	unit	2	day	Rp0	VC	Rp0	Rp0	Rp0	Aset Kantor
5	Equipment Support											
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	set	3	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Rp0	Aset Kantor
	- Starlink	Rp300,000	1	set	3	day	Rp900,000	FC	Rp945,000	Rp992,250	Rp1,041,863	
	- Stationary & Printing	Rp1,500,000	1	set	1	times	Rp1,500,000	FC	Rp1,575,000	Rp1,653,750	Rp1,736,438	
TOTAL COST								Rp612,260,250	Rp642,873,263	Rp675,016,926		
FIXED COST								Rp501,653,250	Rp526,735,913	Rp553,072,708		
VARIABLE COST								Rp110,607,000	Rp116,137,350	Rp121,944,218		

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 14-20 (2030)												
No	DESCRIPTION	UNIT COST	QTY / FREQ / SATUAN			COST Sub Total	FC/VC	2027 (5%)	2028 (5%)	2029 (5%)	2030 (5%)	Remark
1	VENUE											Rp319,300,000
	- The Brickhall Fatmawati	Rp150,000,000	1	Area	2	Rp300,000,000	FC	Rp315,000,000	Rp330,750,000	Rp347,287,500	Rp364,651,875	
	- Venue Deposit	Rp0	1	unit	1	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	
	- Venue Tax (PPN 11%)	Rp16,500,000	1	unit	1	Rp16,500,000	FC	Rp17,325,000	Rp18,191,250	Rp19,100,813	Rp20,055,853	
	- Police Permit	Rp1,000,000	1	unit	1	Rp1,000,000	FC	Rp1,050,000	Rp1,102,500	Rp1,157,625	Rp1,215,506	
	- Utilities	Rp450,000	1	unit	4	Rp1,800,000	FC	Rp1,890,000	Rp1,984,500	Rp2,083,725	Rp2,187,911	
	- Venue Add ons	Rp0	1	unit	1	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	
2	ENTRANCE AREA											Rp9,160,000
	- Registration Table + Cover	Rp125,000	1	unit	2	Rp250,000	FC	Rp262,500	Rp275,625	Rp289,406	Rp303,877	
	- Registration Chairs	Rp15,000	1	unit	2	Rp30,000	FC	Rp31,500	Rp33,075	Rp34,729	Rp36,465	
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	unit	2	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Asset Kantor
	- Color Coded Wristbands	Rp52,000	15	pkg	1	Rp780,000	VC	Rp819,000	Rp859,950	Rp902,948	Rp948,095	1 pkg = 300pcs
	- Hand Fan	Rp1,800	4500	pcs	1	Rp8,100,000	VC	Rp8,505,000	Rp8,930,250	Rp9,376,763	Rp9,845,601	
3	EXHIBITION AREA 2x1.5M											Rp66,220,000
1	Creator Space Booth Package (2x2m)											
	- Fascia	Rp10,000	154	unit	1	Rp1,540,000	VC	Rp1,617,000	Rp1,697,850	Rp1,782,743	Rp1,871,880	Print A3 + Art Carton
	- Flooring Carpet	Rp55,000	154	unit	2	Rp16,940,000	VC	Rp17,787,000	Rp18,676,350	Rp19,610,168	Rp20,590,676	
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	154	unit	2	Rp38,500,000	VC	Rp40,425,000	Rp42,446,250	Rp44,568,563	Rp46,796,991	
	- Chairs	Rp15,000	308	unit	2	Rp9,240,000	VC	Rp9,702,000	Rp10,187,100	Rp10,696,455	Rp11,231,278	
	- Electricity	Rp100,000	154	unit	2	Rp30,800,000	VC	Rp32,340,000	Rp33,957,000	Rp35,654,850	Rp37,437,593	
						Total		Rp101,871,000	Rp106,964,550	Rp112,312,778	Rp117,928,416	
2	Food Haven Booth Package (3x2m)											
	- Fascia	Rp10,000	16	unit	1	Rp160,000	VC	Rp168,000	Rp176,400	Rp185,220	Rp194,481	Print A3 + Art Carton
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	16	unit	2	Rp4,000,000	VC	Rp4,200,000	Rp4,410,000	Rp4,630,500	Rp4,862,025	
	- Chairs	Rp15,000	32	unit	2	Rp960,000	VC	Rp1,008,000	Rp1,058,400	Rp1,111,320	Rp1,166,886	
	- Electricity	Rp100,000	16	unit	2	Rp3,200,000	VC	Rp3,360,000	Rp3,528,000	Rp3,704,400	Rp3,889,620	
						Total		Rp8,736,000	Rp9,172,800	Rp9,631,440	Rp10,113,012	
3	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)											
	- Fascia	Rp10,000	13	unit	1	Rp130,000	VC	Rp136,500	Rp143,325	Rp150,491	Rp158,016	Print A3 + Art Carton
	- Sarnavile Tent	Rp180,000	13	unit	2	Rp4,680,000	VC	Rp4,914,000	Rp5,159,700	Rp5,417,685	Rp5,688,569	
	- IBM Tables + Cover	Rp125,000	13	unit	2	Rp3,250,000	VC	Rp3,412,500	Rp3,583,125	Rp3,762,281	Rp3,950,395	
	- Chairs	Rp15,000	26	unit	2	Rp780,000	VC	Rp819,000	Rp859,950	Rp902,948	Rp948,095	
	- Electricity	Rp100,000	13	unit	2	Rp2,600,000	VC	Rp2,730,000	Rp2,866,500	Rp3,009,825	Rp3,160,316	
						Total		Rp12,012,000	Rp12,612,600	Rp13,243,230	Rp13,905,392	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta**

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6 MANPOWER													Rp24,850,000
1	CORE TEAM												
	- Internal - Project Manager	Rp150,000	1	prsn	3	times	Rp450,000	VC	Rp472,500	Rp496,125	Rp520,931	Rp546,978	
	- Internal - Marketing	Rp150,000	1	prsn	3	times	Rp450,000	VC	Rp472,500	Rp496,125	Rp520,931	Rp546,978	
	- Internal - Finance	Rp150,000	1	prsn	3	times	Rp450,000	VC	Rp472,500	Rp496,125	Rp520,931	Rp546,978	
2	Project Based												
	- Event Coordinator	Rp3,000,000	1	prsn	1	Prjct	Rp3,000,000	VC	Rp3,150,000	Rp3,307,500	Rp3,472,875	Rp3,646,519	
	- Sales (Sponsor & Booth)	Rp3,000,000	2	prsn	1	Prjct	Rp6,000,000	VC	Rp6,300,000	Rp6,615,000	Rp6,945,750	Rp7,293,038	
	- Social Media Specialist	Rp3,000,000	1	prsn	1	Prjct	Rp3,000,000	VC	Rp3,150,000	Rp3,307,500	Rp3,472,875	Rp3,646,519	
	- Creative Designer	Rp2,500,000	1	prsn	1	Prjct	Rp2,500,000	VC	Rp2,625,000	Rp2,756,250	Rp2,894,063	Rp3,038,766	
3	In-charge Crew												
	- Floor Director	Rp200,000	1	prsn	3	times	Rp600,000	VC	Rp630,000	Rp661,500	Rp694,575	Rp729,304	
	- Production Crew	Rp150,000	3	prsn	3	times	Rp1,350,000	VC	Rp1,417,500	Rp1,488,375	Rp1,562,794	Rp1,640,933	
	- Logistic Crew	Rp150,000	3	prsn	3	times	Rp1,350,000	VC	Rp1,417,500	Rp1,488,375	Rp1,562,794	Rp1,640,933	
	- Registration Crew	Rp150,000	2	prsn	2	times	Rp600,000	VC	Rp630,000	Rp661,500	Rp694,575	Rp729,304	
	- Content Creator	Rp150,000	2	prsn	2	times	Rp600,000	VC	Rp630,000	Rp661,500	Rp694,575	Rp729,304	
	- LO Talent	Rp150,000	1	prsn	2	times	Rp300,000	VC	Rp315,000	Rp330,750	Rp347,288	Rp364,652	
	- Runner	Rp150,000	2	prsn	2	times	Rp600,000	VC	Rp630,000	Rp661,500	Rp694,575	Rp729,304	
	- Projection Mapping 360 Photozone Operator	Rp150,000	1	prsn	2	times	Rp300,000	VC	Rp315,000	Rp330,750	Rp347,288	Rp364,652	
	- Projection Mapping 360 Photozone Usher	Rp150,000	1	prsn	2	times	Rp300,000	VC	Rp315,000	Rp330,750	Rp347,288	Rp364,652	
4	Vendor												
	- Documentation	Rp1,500,000	2	prsn	1	times	Rp3,000,000	VC	Rp3,150,000	Rp3,307,500	Rp3,472,875	Rp3,646,519	Photography and Videography
	- Security	Rp150,000	3	prsn	1	times	Rp450,000	VC	Rp472,500	Rp496,125	Rp520,931	Rp546,978	
	- Housekeeping	Rp150,000	5	prsn	1	times	Rp750,000	VC	Rp787,500	Rp826,875	Rp868,219	Rp911,630	
7	TALENT & SUPPORT												Rp17,100,000
1	MC												
	- Fee	Rp300,000	1	prsn	2	day	Rp600,000	FC	Rp630,000	Rp661,500	Rp694,575	Rp729,304	
	- Transport & Meals	Rp25,000	1	set	4	times	Rp100,000	VC	Rp105,000	Rp110,250	Rp115,763	Rp121,551	
2	Karaoke Party												Lead by Fans Community
	- Fee	Rp2,500,000	1	grp	1	times	Rp2,500,000	FC	Rp2,625,000	Rp2,756,250	Rp2,894,063	Rp3,038,766	
	- Transport & Meals	Rp300,000	1	set	1	times	Rp300,000	VC	Rp315,000	Rp330,750	Rp347,288	Rp364,652	
3	Random Play Dance												
	- Fee	Rp2,500,000	1	grp	1	times	Rp2,500,000	FC	Rp2,625,000	Rp2,756,250	Rp2,894,063	Rp3,038,766	
	- Transport & Meals	Rp300,000	1	set	1	times	Rp300,000	VC	Rp315,000	Rp330,750	Rp347,288	Rp364,652	
4	Performance												Friday Norasbang
	- Fee	Rp10,000,000	1	grp	1	times	Rp10,000,000	FC	Rp10,500,000	Rp11,025,000	Rp11,576,250	Rp12,155,063	
	- Transport & Meals	Rp300,000	1	set	1	times	Rp300,000	VC	Rp315,000	Rp330,750	Rp347,288	Rp364,652	
	- Riders	Rp500,000	1	set	1	times	Rp500,000	VC	Rp525,000	Rp551,250	Rp578,813	Rp607,753	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	ACTIVITIES & SUPPORT													Rp19,285,000
1	Common Area													
	- Picnic Mat	Rp30,000	11	pcs	2	day	Rp660,000	VC	Rp693,000	Rp727,650	Rp764,033	Rp802,234		
2	Art Installation (Photowall)													
	- Flexi China Backdrop Stage	Rp350,000	5	set	2	day	Rp3,500,000	FC	Rp3,675,000	Rp3,858,750	Rp4,051,688	Rp4,254,272	244x366	
	- Poster & Photo Printing	Rp250,000	1	set	1	times	Rp250,000	FC	Rp262,500	Rp275,625	Rp289,406	Rp303,877		
	- Standee	Rp250,000	15	set	1	times	Rp3,750,000	FC	Rp3,937,500	Rp4,134,375	Rp4,341,094	Rp4,558,148		
3	Projection Mapping 360 derajat Photo Spot													Haiyu Heritage Exhibition
	- Projector 6500LM	Rp2,500,000	1	unit	2	day	Rp5,000,000	FC	Rp5,250,000	Rp5,512,500	Rp5,788,125	Rp6,077,531		
	- Flexi Korea Backdrop	Rp1,050,000	1	unit	2	day	Rp2,100,000	FC	Rp2,205,000	Rp2,315,250	Rp2,431,013	Rp2,552,563	5,63+4,39+4,39=14,43 meter	
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	unit	2	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	aset karutor	
	- Black Curtain	Rp450,000	1	unit	2	day	Rp900,000	FC	Rp945,000	Rp992,250	Rp1,041,863	Rp1,093,956	63m dibuktikan jadi lebar 6m dan tinggi 3m	
4	VIP Area													
	- Sofa	Rp150,000	2	pcs	1	day	Rp300,000	FC	Rp315,000	Rp330,750	Rp347,288	Rp364,652		
	- Coffee Table	Rp65,000	1	pcs	1	day	Rp65,000	FC	Rp69,250	Rp71,663	Rp75,246	Rp79,008		
	- Table	Rp80,000	2	pcs	1	day	Rp160,000	FC	Rp168,000	Rp176,400	Rp185,220	Rp194,481		
	- Snacks and Beverages	Rp200,000	1	pcs	1	day	Rp200,000	VC	Rp210,000	Rp220,500	Rp231,525	Rp243,101		
5	Others													
	- Standing TV 43" + tripod	Rp400,000	3	Pax	2	day	Rp2,400,000	FC	Rp2,520,000	Rp2,646,000	Rp2,778,300	Rp2,917,215		
	- Misty Fan	Rp350,000	4	Pax	2	day	Rp2,800,000	FC	Rp2,940,000	Rp3,087,000	Rp3,241,350	Rp3,403,418		
9	PROMOTION													Rp16,000,000
	- Media Partner	Rp1,000,000	10	Pax	1	times	Rp10,000,000	VC	Rp10,500,000	Rp11,025,000	Rp11,576,250	Rp12,155,063		
	- Micro KOL	Rp1,500,000	2	prsn	2	day	Rp6,000,000	VC	Rp6,300,000	Rp6,615,000	Rp6,945,750	Rp7,293,038		
	- ADS	Rp20,000	1	Pax	30	times	Rp600,000	VC	Rp630,000	Rp661,500	Rp694,375	Rp729,304		
10	OPERATIONAL													Rp5,550,000
1	Meals													
	- Meals Loading Team	Rp30,000	14	pack	1	times	Rp420,000	VC	Rp441,000	Rp463,050	Rp486,203	Rp510,513		
	- Air Galon Isi Ulang Event Team	Rp10,000	5	pcs	1	times	Rp50,000	VC	Rp52,500	Rp55,125	Rp57,881	Rp60,775		
	- Meals Event Team	Rp30,000	28	pack	2	times	Rp1,680,000	VC	Rp1,764,000	Rp1,852,200	Rp1,944,810	Rp2,042,051		
	- Air Galon Isi Ulang Event Team	Rp10,000	5	pcs	2	times	Rp100,000	VC	Rp105,000	Rp110,250	Rp115,763	Rp121,551		
2	Transportation													
	- Car Rent	Rp250,000	1	unit	2	day	Rp500,000	FC	Rp525,000	Rp551,250	Rp578,813	Rp607,753		
	- Gasoline	Rp200,000	1	set	2	day	Rp400,000	FC	Rp420,000	Rp441,000	Rp463,050	Rp486,203		
4	Communication Tools													
	- HT	Rp0	9	unit	2	day	Rp0	VC	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Asset Karutor	
5	Equipment Support													
	- IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	Rp0	1	set	3	day	Rp0	FC	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Asset Karutor	
	- Starlink	Rp300,000	1	set	3	day	Rp900,000	FC	Rp945,000	Rp992,250	Rp1,041,863	Rp1,093,956		
	- Stationary & Printing	Rp1,500,000	1	set	1	times	Rp1,500,000	FC	Rp1,575,000	Rp1,653,750	Rp1,736,433	Rp1,823,259		
	TOTAL COST								Rp591,512,250	Rp621,087,863	Rp652,142,256	Rp684,749,368		
	FIXED COST								Rp480,905,250	Rp504,950,513	Rp530,198,038	Rp556,707,940		
	VARIABLE COST								Rp110,607,000	Rp116,137,350	Rp121,944,218	Rp128,041,428		

**NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 24 Harga Jual & Break Even Point (BEP)

KETERANGAN	TOTAL	TOTAL
JUMLAH BOOTH	47 84%	9 16%
Variable	Rp31,090,500	Rp8,316,000
Fixed	Rp147,126,420	Rp28,024,080
HPP	Rp3,791,849	Rp4,037,787
HARGA JUAL	Rp4,599,000	Rp5,999,000
Price NON PPN	Rp4,143,243	Rp5,404,505
PPN 11%	Rp455,757	Rp594,495
PROFIT	Rp351,394	Rp1,366,718
MARGIN	9.27%	33.85%

BEP =	FIX COST	
	PRICE - VARIABLE COST/UNIT	
BEP BOOTH KLOVERSE POP-UP MARKET Vol. 1-2 (2027)		
KETERANGAN	BOOTH A	BOOTH B
	84%	16%
Kuota Booth	47	9
Fix Cost	Rp 147,126,420	Rp 28,024,080
Variable Cost	Rp 31,090,500	Rp 8,316,000
Total Cost	Rp 178,216,920	Rp 36,340,080
Harga Pokok Penjualan	Rp 3,791,849	Rp 4,037,787
Price	Rp 4,143,243	Rp 5,404,505
Variable Cost/Unit	Rp 661,500	Rp 924,000
BEP	38	6

Penjualan Booth Kloverse Pop-Up Market Vol.1-2			
JENIS BOOTH	QTY	HARGA BOOTH	TOTAL
BOOTH A	47	Rp 4,599,000	Rp 216,153,000
BOOTH B	9	Rp 5,999,000	Rp 53,991,000
BEP A	38	Rp 4,599,000	Rp 174,762,000
BEP B	6	Rp 5,999,000	Rp 35,994,000
TOTAL PENDAPATAN BOOTH			Rp 270,144,000
BEBAN EVENT			Rp 197,925,000
LABA EVENT			Rp 72,219,000
JIKA HANYA BEP A			Rp 174,762,000
JIKA HANYA BEP B			Rp 35,994,000
			Rp 210,756,000
			Rp 12,831,000

KETERANGAN	TOTAL	TOTAL
JUMLAH BOOTH	47 84%	9 16%
Variable	Rp32,645,025	Rp8,731,800
Fixed	Rp154,482,741	Rp29,425,284
HPP	Rp3,981,442	Rp4,239,676
HARGA JUAL	Rp5,599,000	Rp6,599,000
Price NON PPN	Rp5,044,144	Rp5,945,045
PPN 11%	Rp554,856	Rp653,955
PROFIT	Rp1,062,702	Rp1,705,369
MARGIN	26.69%	40.22%

BEP =		FIX COST	
		PRICE - VARIABLE COST/UNIT	
BEP BOOTH KLOVERSE POP-UP MARKET Vol. 3-4 (2028)			
KETERANGAN	BOOTH A	BOOTH B	
	84%	16%	
Kuota Booth	47	9	
Fix Cost	Rp 154,482,741	Rp 29,425,284	
Variable Cost	Rp 32,645,025	Rp 8,731,800	
Total Cost	Rp 187,127,766	Rp 38,157,084	
Harga Pokok Penjualan	Rp 3,981,442	Rp 4,239,676	
Price	Rp 5,044,144	Rp 5,945,045	
Variable Cost/Unit	Rp 694,575	Rp 970,200	
BEP	33	6	
	32.60793241	5.517820952	

Penjualan Booth Kloverse Pop-Up Market Vol. 3-4			
JENIS BOOTH	QTY	HARGA BOOTH	TOTAL
BOOTH A	47	Rp 5,599,000	Rp 263,153,000
BOOTH B	9	Rp 6,599,000	Rp 59,391,000
BEP A	33	Rp 5,599,000	Rp 184,767,000
BEP B	6	Rp 6,599,000	Rp 39,594,000
TOTAL PENDAPATAN BOOTH			Rp 322,544,000
BEBAN EVENT			Rp 1,323,000
LABA EVENT			Rp 321,221,000
JIKA HANYA BEP A			Rp 184,767,000
JIKA HANYA BEP B			Rp 39,594,000
			Rp 224,361,000
			Rp 223,038,000

**NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KETERANGAN	TOTAL	TOTAL	BEP =	FIX COST						
JUMLAH BOOTH	136 94%	9 6%		PRICE - VARIABLE COST/UNIT						
BEP BOOTH KLOVERSE POP-UP MARKET Vol. 5-6 (2018)				PENJUALAN BOOTH KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 5-6						
KETERANGAN	BOOTH A	BOOTH B		JENIS BOOTH	QTY	HARGA BOOTH	TOTAL			
	94%	6%		BOOTH A	136	Rp	5,999,000	Rp	815,864,000	
Kuota Booth	136	9		BOOTH B	9	Rp	6,399,000	Rp	57,591,000	
Fix Cost	Rp 444,495,697	Rp 28,372,066		BEP A	89	Rp	5,999,000	Rp	533,911,000	
Variable Cost	Rp 94,462,200	Rp 5,159,700		BEP B	6	Rp	6,399,000	Rp	38,394,000	
Total Cost	Rp 538,957,897	Rp 33,531,766		TOTAL PENDAPATAN BOOTH						Rp 873,455,000
Harga Pokok Penjualan	Rp 3,962,926	Rp 3,725,752		BEBAN EVENT						Rp 572,489,663
Price	Rp 5,404,505	Rp 5,764,865		LABA EVENT						Rp 300,965,338
Variable Cost/Unit	Rp 694,575	Rp 573,300		JIKA HANYA BEP A				Rp	533,911,000	
BEP	89	6		JIKA HANYA BEP B				Rp	38,394,000	
	88.36708824	5.290453383						Rp	572,305,000	
								-Rp	184,663	

KETERANGAN	TOTAL	TOTAL	BEP =	FIX COST						
JUMLAH BOOTH	154 95%	9 5%		PRICE - VARIABLE COST/UNIT						
BEP BOOTH KLOVERSE POP-UP MARKET Vol. 7 (2018)				PENJUALAN BOOTH KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 7						
KETERANGAN	BOOTH A	BOOTH B		JENIS BOOTH	QTY	HARGA BOOTH	TOTAL			
	95%	5%		BOOTH A	154	Rp	6,199,000	Rp	954,646,000	
Kuota Booth	154	9		BOOTH B	9	Rp	6,399,000	Rp	59,391,000	
Fix Cost	Rp 468,349,442	Rp 24,649,971		BEP A	92	Rp	6,199,000	Rp	570,308,000	
Variable Cost	Rp 106,964,550	Rp 5,159,700		BEP B	5	Rp	6,399,000	Rp	32,995,000	
Total Cost	Rp 575,313,992	Rp 29,809,671		TOTAL PENDAPATAN BOOTH						Rp 1,014,037,000
Harga Pokok Penjualan	Rp 3,735,805	Rp 3,312,186		BEBAN EVENT						Rp 605,123,663
Price	Rp 5,584,685	Rp 5,945,045		LABA EVENT						Rp 408,913,338
Variable Cost/Unit	Rp 694,575	Rp 573,300		JIKA HANYA BEP A				Rp	570,308,000	
BEP	92	5		JIKA HANYA BEP B				Rp	32,995,000	
	91.621309	4.573196175						Rp	603,303,000	
								-Rp	1,820,663	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KETERANGAN	TOTAL	TOTAL	TOTAL
JUMLAH BOOTH	154 84%	16 9%	13 7%
Variable	Rp112,312,778	Rp9,631,440	Rp9,631,440
Fixed	Rp464,581,075	Rp49,776,544	Rp38,715,090
HPP	Rp3,746,064	Rp3,712,999	Rp3,718,964
HARGA JUAL	Rp6,599,000	Rp6,999,000	Rp6,999,000
Price NON PPN	Rp5,945,045	Rp6,305,405	Rp6,305,405
PPN 11%	Rp653,955	Rp693,595	Rp693,595
PROFIT	Rp2,198,981	Rp2,592,406	Rp2,586,442
MARGIN	58.70%	69.82%	69.55%

BEP =	FIX COST			
	PRICE - VARIABLE COST/UNIT			
BEP BOOTH KLOVERSE POP-UP MARKET Vol. 8-13 (2029)				
KETERANGAN	BOOTH A	BOOTH B	BOOTH C	
	84%	9%	7%	
Kuota Booth	154	16	13	
Fix Cost	Rp 464,581,075	Rp 49,776,544	Rp 38,715,090	
Variable Cost	Rp 112,312,778	Rp 9,631,440	Rp 9,631,440	
Total Cost	Rp 576,893,852	Rp 59,407,984	Rp 48,346,530	
Harga Pokok Penjualan	Rp 3,746,064	Rp 3,712,999	Rp 3,718,964	
Price	Rp 5,945,045	Rp 6,305,405	Rp 6,305,405	
Variable Cost/Unit	Rp 729,304	Rp 601,965	Rp 740,880	
BEP	87	9	7	
	86.43447774	8.600665701	6.861278927	

PENJUALAN BOOTH KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 8-13			
JENIS BOOTH	QTY	HARGA BOOTH	TOTAL
BOOTH A	154	Rp 6,599,000	Rp 1,016,246,000
BOOTH B	16	Rp 6,999,000	Rp 111,984,000
BOOTH C	13	Rp 6,999,000	Rp 90,987,000
BEP A	86	Rp 6,999,000	Rp 604,954,910
BEP B	9	Rp 6,999,000	Rp 60,196,059
BEP C	7	Rp 6,999,000	Rp 48,022,091
TOTAL PENDAPATAN BOOTH			Rp 1,128,230,000
BEBAN EVENT			Rp 675,016,926
LABA EVENT			Rp 453,213,074
JIKA HANYA BEP A			Rp 604,954,910
JIKA HANYA BEP B			Rp 60,196,059
JIKA HANYA BEP C			Rp 48,022,091
			Rp 713,173,060
			Rp 38,156,135

KETERANGAN	TOTAL	TOTAL	TOTAL
JUMLAH BOOTH	154 84%	16 9%	13 7%
Variable	Rp117,928,416	Rp10,113,012	Rp10,113,012
Fixed	Rp467,634,670	Rp50,103,715	Rp38,969,556
HPP	Rp3,802,358	Rp3,763,545	Rp3,775,582
HARGA JUAL	Rp6,599,000	Rp6,999,000	Rp7,399,000
Price NON PPN	Rp5,945,045	Rp6,305,405	Rp6,665,766
PPN 11%	Rp653,955	Rp693,595	Rp733,234
PROFIT	Rp2,142,687	Rp2,541,860	Rp2,890,184
MARGIN	56.35%	67.54%	76.55%

BEP =	FIX COST		
	PRICE - VARIABLE COST/UNIT		
BEP BOOTH KLOVERSE POP-UP MARKET Vol. 14-20 (2030)			
KETERANGAN	BOOTH A	BOOTH B	BOOTH C
	84%	9%	7%
Kuota Booth	154	16	13
Fix Cost	Rp 467,634,670	Rp 50,103,715	Rp 38,969,556
Variable Cost	Rp 117,928,416	Rp 10,113,012	Rp 10,113,012
Total Cost	Rp 585,563,086	Rp 60,216,727	Rp 49,082,568
Harga Pokok Penjualan	Rp 3,802,358	Rp 3,763,545	Rp 3,775,582
Price	Rp 5,945,045	Rp 6,305,405	Rp 6,665,766
Variable Cost/Unit	Rp 765,769	Rp 632,063	Rp 777,924
BEP	88	9	7
	87.25664093	8.679927736	6.593849199

PENJUALAN BOOTH KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 14-20			
JENIS BOOTH	QTY	HARGA BOOTH	TOTAL
BOOTH A	154	Rp 6,599,000	Rp 1,016,246,000
BOOTH B	16	Rp 6,999,000	Rp 111,984,000
BOOTH C	13	Rp 7,399,000	Rp 96,187,000
BEP A	87	Rp 6,999,000	Rp 610,709,230
BEP B	9	Rp 7,399,000	Rp 64,222,785
BEP C	7	Rp 6,999,000	Rp 46,150,351
TOTAL PENDAPATAN BOOTH			Rp 1,128,230,000
BEBAN EVENT			Rp 662,142,256
LABA EVENT			Rp 476,087,744
JIKA HANYA BEP A			Rp 610,709,230
JIKA HANYA BEP B			Rp 64,222,785
JIKA HANYA BEP C			Rp 46,150,351
			Rp 721,082,366
			Rp 68,940,110

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 25 Proyeksi Penjualan KLOVERSE MARKET

6.3 PROYEKSI PENJUALAN CV DOA KREASI 2027-2030											
NO.	NAMA PRODUK	DESC		2027		2028		2029		2030	
		TARGET	HARGA	TARGET	TOTAL PENJUALAN	TARGET	TOTAL PENJUALAN	TARGET	TOTAL PENJUALAN	TARGET	TOTAL PENJUALAN
1	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 1 (2027)										
	Creator Space Booth Package (2x1.5m)	47	Rp 4,599,000	47	Rp 216,153,000						
	Food Haven Booth Package (3x3m)	9	Rp 5,999,000	9	Rp 53,991,000						
	Visitor Ticket	4500	Rp 25,000	4500	Rp 112,500,000						
	Special Booth Activation Package	20	Rp 1,999,000	20	Rp 39,980,000						
2	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 2 (2027)										
	Creator Space Booth Package (2x1.5m)	47	Rp 4,599,000	47	Rp 216,153,000						
	Food Haven Booth Package (3x3m)	9	Rp 5,999,000	9	Rp 53,991,000						
	Visitor Ticket	4500	Rp 25,000	4500	Rp 112,500,000						
	Special Booth Activation Package	20	Rp 1,999,000	20	Rp 39,980,000						
3	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 3 (2028)										
	Creator Space Booth Package (2x1.5m)	47	Rp 5,599,000			47	Rp 263,153,000				
	Food Haven Booth Package (3x3m)	9	Rp 6,599,000			9	Rp 59,391,000				
	Visitor Ticket	4500	Rp 25,000			4500	Rp 112,500,000				
	Special Booth Activation Package	20	Rp 2,099,000			20	Rp 41,980,000				
4	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 4 (2028)										
	Creator Space Booth Package (2x1.5m)	47	Rp 5,599,000			47	Rp 263,153,000				
	Food Haven Booth Package (3x3m)	9	Rp 6,599,000			9	Rp 59,391,000				
	Visitor Ticket	4500	Rp 25,000			4500	Rp 112,500,000				
	Special Booth Activation Package	20	Rp 2,099,000			20	Rp 41,980,000				
5	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 5 (2028)										
	Creator Space Booth Package (2x2m)	136	Rp 5,999,000			136	Rp 815,864,000				
	Food Haven Booth Package (3x2m)	9	Rp 6,399,000			9	Rp 57,591,000				
	Visitor Ticket	4500	Rp 25,000			4500	Rp 112,500,000				
	Special Booth Activation Package	20	Rp 2,099,000			20	Rp 41,980,000				
6	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 6 (2028)										
	Creator Space Booth Package (2x2m)	136	Rp 5,999,000			136	Rp 815,864,000				
	Food Haven Booth Package (3x2m)	9	Rp 6,399,000			9	Rp 57,591,000				
	Visitor Ticket	4500	Rp 25,000			4500	Rp 112,500,000				
	Special Booth Activation Package	20	Rp 2,099,000			20	Rp 41,980,000				
7	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 7 (2028)										
	Creator Space Booth Package (2x2m)	154	Rp 6,199,000			154	Rp 954,646,000				
	Food Haven Booth Package (3x2m)	9	Rp 6,599,000			9	Rp 59,391,000				
	Visitor Ticket	4500	Rp 25,000			4500	Rp 112,500,000				
	Special Booth Activation Package	20	Rp 2,099,000			20	Rp 41,980,000				

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 26 RAB Platform Website

RAB KLOVER SE PLATFORM WEB SITE										
No	DESCRIPTION	UNIT COST	QTY / FREQ / SATUAN	COST Sub Total	FC/VC	2026	2027 (5%)	2028 (5%)	2029 (5%)	2030 (5%)
A Perancangan UI/UX Website (Figma) - One-time Setup										
1	Figma Profesional License (1 Editor)	Rp2,700,000	1 Unit	Rp2,700,000	FC	Rp2,700,000				
	- Kolaborasi real-time tim desainer dan manajemen produk selama 1 tahun									
2	Jasa Desain UI/UX Utama (Homepage & Detail Konten)	Rp7,000,000	1 Unit	Rp7,000,000	FC	Rp7,000,000				
	- Event (Rp1,5jt), Alur Tiket & Checkout (Rp2jt), Portal Berita (Rp1jt)									
3	Mobile Responsive Design & Phototipe Interaktif	Rp3,300,000	1 Unit	Rp3,300,000	FC	Rp3,300,000				
	- Optimasi tampilan mobile (Rp1,5jt), Prototipe klik (Rp1jt), Revisi Desain (Rp800k)									
B Pembuatan dan Pengembangan Website (WordPress Core & Add-on)										
1	Fase 1 : Portal Berita & Landing Page	Rp25,000,000	1 unit	Rp25,000,000	FC	Rp25,000,000				
	- Setup WordPress Core, Premium Astra Theme, Simple Customer Database									
	- Setup SEO RankMath Pro, Wordfence Security Plugin, & Integrasi Google Analytics									
	- Jasa Integrasi tim pengembang/developer									
2	Fase 2 : Custom Add-on Community Forum (Tahun 4 / 2029)	Rp15,000,000	1 unit	Rp15,000,000	FC				Rp17,250,000	
	- User Profile, Forum diskusi antar fandom									
	- Fitur : Sistem Login Member, Ruang Diskusi, Loyalty System									
3	Fase 3 : Custom Add-on Ticketing & Payment Gateway (Tahun 5 / 2030)	Rp10,000,000	1 unit	Rp10,000,000	FC					Rp12,000,000
	- Sistem ticketing mandiri terintegrasi payment gateway otomatis									
C Domain & Hosting Infrastruktur (Recurring)										
1	Domain Utama (kloverse.id) & Cadangan (kloversevent.com)	Rp425,000	1 unit	Rp425,000	FC	Rp425,000	Rp446,250	Rp468,563	Rp491,991	Rp516,590
	- Domain .id (Rp250k/thn) untuk kredibilitas, domain .com (Rp175k/thn) untuk proteksi brand									
2	Hosting WordPress (Hostinger Cloud Startup)	Rp179,000	1 unit	Rp2,148,000	FC	Rp2,148,000	Rp2,255,400	Rp2,368,170	Rp2,486,579	Rp2,610,907
	- Server performa tinggi khusus WordPress, Cloudflare CDN, & DDoS Protection gratis									
E Maintenance Fee & Operasional										
1	Jasa Web Administrator / Tech Support	Rp1,500,000	1 unit	Rp18,000,000	FC	Rp18,000,000	Rp18,900,000	Rp19,845,000	Rp20,837,250	Rp21,879,113
	- Update plugin core, backup database otomatis ke cloud, monitoring keamanan siber									
2	Pengelolaan Konten & Penulisan Berita K-Pop	Rp1,000,000	1 unit	Rp12,000,000	VC	Rp12,000,000	Rp12,600,000	Rp13,230,000	Rp13,891,500	Rp14,586,075
	- Pengelolaan berita harian, posting sosial media, pengelolaan detail event sponsor									
TOTAL COST						Rp70,573,000	Rp34,201,650	Rp35,911,733	Rp37,407,813	Rp38,978,904
FIXED COST						Rp58,573,000	Rp61,501,650	Rp64,576,733	Rp67,805,569	Rp71,195,848
VARIABLE COST						Rp12,000,000	Rp12,600,000	Rp13,230,000	Rp13,891,500	Rp14,586,075

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 27 Proyeksi Arus Kas

		PROYEKSI ARUS KAS CV DOA KREASI													
		2026													
		BULAN													
NO.	KETERANGAN	JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	TOTAL	
1	Saldo Awal						Rp 345,500,000	Rp 186,954,933	Rp 178,767,266	Rp 170,579,599	Rp 162,391,932	Rp 154,204,265	Rp 121,643,998		
2	Modal					Rp 350,000,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 350,000,000	
	Pendapatan Penjualan	G	I	K	M	O	Q	S	U	W	Y	AA	AC		
3	-					Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
	Total Penerimaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 350,000,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 350,000,000	
	PENGELUARAN														
	Beban Pokok Penjualan														
5	-					Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
	Pembelian Peralatan					Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
6	Pembelian Peralatan					Rp -	Rp 78,035,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 78,035,000	
	v														
7	Beban Perlengkapan					Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 2,856,800	Rp 941,500	Rp 3,798,300	
8	Beban Pendirian Perusahaan					Rp 4,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 4,500,000	
9	Beban Sewa					Rp -	Rp 5,416,667	Rp 5,416,667	Rp 5,416,667	Rp 5,416,667	Rp 5,416,667	Rp 5,416,667	Rp 5,416,667	Rp 37,916,669	
10	Beban Gaji Karyawan Pra Operasional					Rp -	Rp 2,000,000	Rp 2,000,000	Rp 2,000,000	Rp 2,000,000	Rp 2,000,000	Rp -	Rp -	Rp 10,000,000	
11	Beban Gaji Karyawan					Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 20,964,000	Rp 20,964,000	Rp 41,928,000	
12	Beban THR					Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
13	Beban BPJS					Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 880,000	Rp 880,000	Rp 1,760,000	
14	Beban BPJS Ketenagakerjaan					Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1,515,800	Rp 1,515,800	Rp 3,031,600	
15	Beban Internet & telepon					Rp -	Rp 455,000	Rp 405,000	Rp 405,000	Rp 405,000	Rp 405,000	Rp 405,000	Rp 405,000	Rp 2,885,000	
16	Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan					Rp -	Rp 350,000	Rp 350,000	Rp 350,000	Rp 350,000	Rp 350,000	Rp 350,000	Rp 350,000	Rp 2,450,000	
17	Beban Admin Bank					Rp -	Rp 16,000	Rp 16,000	Rp 16,000	Rp 16,000	Rp 16,000	Rp 16,000	Rp 16,000	Rp 112,000	
18	Beban Sewa Lisensi Software					Rp -	Rp 72,272,400	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 72,272,400	
19	Beban Penyusutan Peralatan					Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
20	PPH21 2%					Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 156,000	Rp 156,000	Rp 312,000	
21	PPH 23 22%					Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
22	PPN 11%					Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
	Total Pengeluaran					Rp 4,500,000	Rp 158,545,067	Rp 8,187,667	Rp 8,187,667	Rp 8,187,667	Rp 8,187,667	Rp 32,560,267	Rp 30,644,967	Rp 258,688,969	
	Selisih Kas					Rp 345,500,000	-Rp 158,545,067	-Rp 8,187,667	-Rp 8,187,667	-Rp 8,187,667	-Rp 8,187,667	-Rp 32,560,267	-Rp 30,644,967		
	SALDO KAS AKHIR					Rp 345,500,000	Rp 186,954,933	Rp 178,767,266	Rp 170,579,599	Rp 162,391,932	Rp 154,204,265	Rp 121,643,998	Rp 90,999,031		

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROYEKSI ARUS KAS CV DOA KREASI 2027													
NO.	KETERANGAN	BULAN											
		JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER
1	Saldo Awal	Rp 90,999,031	Rp 55,406,481	Rp 35,388,055	Rp 13,165,505	Rp 9,566,455	Rp 3,956,339	Rp 16,453,789	Rp 50,375,230	Rp 46,253,804	Rp 42,654,754	Rp 39,055,703	Rp 47,971,079
2	Modal	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
	Pendapatan Penjualan	Q	Q	Q	Q	Q	Q	S	U	W	Y	AA	AC
3	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 1 (2027)												
-	- Creator Space Booth Package (2x1.5m)	Rp -	Rp 16,096,500	Rp 22,995,000	Rp 22,995,000	Rp 22,995,000	Rp 22,995,000	Rp 108,076,500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
-	- Food Haven Booth Package (3x3m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 8,998,500	Rp 8,998,500	Rp 8,998,500	Rp 26,995,500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
-	- Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
-	- Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 39,980,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
4	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 2 (2027)												
-	- Creator Space Booth Package (2x1.5m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 16,096,500	Rp 22,995,000	Rp 22,995,000	Rp 22,995,000	Rp 22,995,000	Rp 108,076,500	Rp -
-	- Food Haven Booth Package (3x3m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 8,998,500	Rp 8,998,500	Rp 8,998,500	Rp 8,998,500	Rp 26,995,500	Rp -
-	- Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000	Rp -
-	- Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 39,980,000	Rp -
	Total Penerimaan	Rp -	Rp 16,096,500	Rp 22,995,000	Rp 31,993,500	Rp 31,993,500	Rp 48,090,000	Rp 310,547,000	Rp 31,993,500	Rp 31,993,500	Rp 31,993,500	Rp 287,552,000	Rp -
	PENGELUARAN												
	Beban Pokok Penjualan												
5	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 1 (2027)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 197,925,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
6	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 2 (2027)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 197,925,000	Rp -
	Pembelian Peralatan												
7	Pembelian Peralatan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
	Beban Operasional												
8	Beban Perlengkapan	Rp 998,025	Rp 1,520,400	Rp 998,025	Rp 998,025	Rp 3,009,090	Rp 998,025	Rp 998,025	Rp 1,520,400	Rp 998,025	Rp 998,025	Rp 3,009,090	Rp 998,025
9	Beban Pendirian Perusahaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
10	Beban Sewa	Rp 5,687,500	Rp 5,687,500	Rp 5,687,500	Rp 5,687,500	Rp 5,687,500	Rp 5,687,500	Rp 5,687,500	Rp 5,687,500	Rp 5,687,500	Rp 5,687,500	Rp 5,687,500	Rp 5,687,500
11	Beban Gaji Karyawan Pre Operasional	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
12	Beban Gaji Karyawan	Rp 21,967,200	Rp 21,967,200	Rp 21,967,200	Rp 21,967,200	Rp 21,967,200	Rp 21,967,200	Rp 21,967,200	Rp 21,967,200	Rp 21,967,200	Rp 21,967,200	Rp 21,967,200	Rp 21,967,200
13	Beban THR	Rp -	Rp -	Rp 9,625,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
14	Beban BPJS	Rp 924,000	Rp 924,000	Rp 924,000	Rp 924,000	Rp 924,000	Rp 924,000	Rp 924,000	Rp 924,000	Rp 924,000	Rp 924,000	Rp 924,000	Rp 924,000
15	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp 1,591,590	Rp 1,591,590	Rp 1,591,590	Rp 1,591,590	Rp 1,591,590	Rp 1,591,590	Rp 1,591,590	Rp 1,591,590	Rp 1,591,590	Rp 1,591,590	Rp 1,591,590	Rp 1,591,590
16	Beban Internet & telepon	Rp 425,250	Rp 425,250	Rp 425,250	Rp 425,250	Rp 425,250	Rp 425,250	Rp 425,250	Rp 425,250	Rp 425,250	Rp 425,250	Rp 425,250	Rp 425,250
17	Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 367,500	Rp 367,500	Rp 367,500	Rp 367,500	Rp 367,500	Rp 367,500	Rp 367,500	Rp 367,500	Rp 367,500	Rp 367,500	Rp 367,500	Rp 367,500
18	Beban Admin Bank	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800	Rp 16,800
19	Beban Sewa Lisensi Software	Rp 3,405,885	Rp 3,405,885	Rp 3,405,885	Rp 3,405,885	Rp 3,405,885	Rp 3,405,885	Rp 3,405,885	Rp 3,405,885	Rp 3,405,885	Rp 3,405,885	Rp 3,405,885	Rp 3,405,885
20	PPH21 5%	Rp 208,800	Rp 208,800	Rp 208,800	Rp 208,800	Rp 208,800	Rp 208,800	Rp 208,800	Rp 208,800	Rp 208,800	Rp 208,800	Rp 208,800	Rp 208,800
21	PPH 23 22%	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
21	PPN 11%	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 43,108,009	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 43,108,009	Rp -
	Total Pengeluaran	Rp 35,592,550	Rp 36,114,925	Rp 45,217,550	Rp 35,592,550	Rp 37,603,615	Rp 35,592,550	Rp 276,625,559	Rp 36,114,925	Rp 35,592,550	Rp 35,592,550	Rp 278,636,624	Rp 35,592,550
	Selisih Kas	-Rp 36,592,580	-Rp 20,018,425	-Rp 22,222,580	-Rp 3,599,060	-Rp 5,610,115	-Rp 12,497,480	-Rp 33,921,441	-Rp 4,121,425	-Rp 3,599,060	-Rp 3,599,060	-Rp 8,915,376	-Rp 36,592,580
	SALDO KAS AKHIR	Rp 56,406,481	Rp 36,388,056	Rp 13,165,505	Rp 9,566,455	Rp 3,956,339	Rp 16,453,789	Rp 50,375,230	Rp 46,253,804	Rp 42,654,754	Rp 39,055,703	Rp 47,971,079	Rp 12,378,529

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		PROYEKSI ARUS KAS CV DOA KREASI													
		2023													
		BULAN													
NO.	KETERANGAN	JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	TOTAL	
1	Saldo Awal	Rp 12,378,529	Rp 91,710,423	Rp 110,797,823	Rp 158,703,819	Rp 315,223,213	Rp 690,320,390	Rp 621,358,584	Rp 647,136,883	Rp 878,396,784	Rp 1,481,964,746	Rp 1,036,100,977	Rp 915,285,268		
2	Modal	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
Pendapatan Penjualan		Q	Q	Q	Q	O	Q	S	U	W	Y	AA	AC		
3	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 3 (2028)														
-	Creator Space Booth Package (2x1.5m)	Rp 75,586,500	Rp 55,990,000	Rp 131,576,500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 263,153,000	
-	Food Haven Booth Package (3x3m)	Rp 16,497,500	Rp 13,198,000	Rp 29,695,500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 59,391,000	
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000	
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp 41,980,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 41,980,000	
4	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 4 (2028)														
-	Creator Space Booth Package (2x1.5m)	Rp 27,995,000	Rp 27,995,000	Rp 27,995,000	Rp 47,591,500	Rp 131,576,500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 263,153,000	
-	Food Haven Booth Package (3x3m)	Rp 9,898,500	Rp 9,898,500	Rp 9,898,500	Rp -	Rp 29,695,500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 59,391,000	
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000	
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 41,980,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 41,980,000	
5	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 5 (2028)														
-	Creator Space Booth Package (2x2m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 149,975,000	Rp 149,975,000	Rp 107,982,000	Rp 407,932,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 815,864,000	
-	Food Haven Booth Package (3x2m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 9,598,500	Rp 9,598,500	Rp 9,598,500	Rp 28,795,500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 57,591,000	
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000	
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 41,980,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 41,980,000	
6	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 6 (2028)														
-	Creator Space Booth Package (2x2m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 149,975,000	Rp 149,975,000	Rp 107,982,000	Rp 407,932,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 815,864,000	
-	Food Haven Booth Package (3x2m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 9,598,500	Rp 9,598,500	Rp 9,598,500	Rp 28,795,500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 57,591,000	
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000	
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 41,980,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 41,980,000	
7	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 7 (2028)														
-	Creator Space Booth Package (2x2m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 154,975,000	Rp 154,975,000	Rp 167,373,000	Rp 477,323,000	Rp -	Rp 954,646,000	
-	Food Haven Booth Package (3x2m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 9,898,500	Rp 9,898,500	Rp 9,898,500	Rp 29,695,500	Rp -	Rp 59,391,000	
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000	Rp -	Rp 112,500,000	
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 41,980,000	Rp -	Rp 41,980,000	
Total Penerimaan		Rp 129,977,500	Rp 107,081,500	Rp 353,645,500	Rp 207,165,000	Rp 475,325,500	Rp 277,154,000	Rp 750,781,000	Rp 282,454,000	Rp 756,081,000	Rp 177,271,500	Rp 661,498,500	Rp -	Rp 4,178,435,000	
PENGELUARAN															
Beban Pokok Penjualan															
8	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 3 (2028)	Rp -	Rp -	Rp 207,821,250	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 207,821,250	
9	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 4 (2028)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 207,821,250	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 207,821,250	
10	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 5 (2028)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 572,489,663	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 572,489,663	
11	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 6 (2028)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 572,489,663	Rp -	Rp -	Rp 572,489,663	
12	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 7 (2028)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 605,123,663	Rp -	Rp 605,123,663	
Pembelian Peralatan															
13	Pembelian Peralatan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 87,648,950	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 87,648,950	
Beban Operasional															
14	Beban Perlengkapan	Rp 1,038,004	Rp 1,586,498	Rp 1,038,004	Rp 1,038,004	Rp 3,348,072	Rp 1,038,004	Rp 1,038,004	Rp 1,586,498	Rp 1,038,004	Rp 1,038,004	Rp 3,348,072	Rp 1,038,004	Rp 18,173,169	
15	Beban Pendirian Perusahaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
16	Beban Sewa	Rp 5,971,875	Rp 5,971,875	Rp 5,971,875	Rp 5,971,875	Rp 5,971,875	Rp 5,971,875	Rp 5,971,875	Rp 5,971,875	Rp 5,971,875	Rp 5,971,875	Rp 5,971,875	Rp 5,971,875	Rp 71,662,504	
17	Beban Gaji Karyawan Pra Operasional	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
18	Beban Gaji Karyawan	Rp 34,911,600	Rp 34,911,600	Rp 34,911,600	Rp 34,911,600	Rp 34,911,600	Rp 34,911,600	Rp 34,911,600	Rp 34,911,600	Rp 34,911,600	Rp 34,911,600	Rp 34,911,600	Rp 34,911,600	Rp 418,939,200	
19	Beban THR	Rp -	Rp 36,800,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 36,800,000	
20	Beban BPJS	Rp 1,472,000	Rp 1,472,000	Rp 1,472,000	Rp 1,472,000	Rp 1,472,000	Rp 1,472,000	Rp 1,472,000	Rp 1,472,000	Rp 1,472,000	Rp 1,472,000	Rp 1,472,000	Rp 1,472,000	Rp 17,664,000	
21	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp 2,535,520	Rp 2,535,520	Rp 2,535,520	Rp 2,535,520	Rp 2,535,520	Rp 2,535,520	Rp 2,535,520	Rp 2,535,520	Rp 2,535,520	Rp 2,535,520	Rp 2,535,520	Rp 2,535,520	Rp 30,426,240	
22	Beban Internet & telepon	Rp 446,513	Rp 446,513	Rp 446,513	Rp 446,513	Rp 446,513	Rp 446,513	Rp 446,513	Rp 446,513	Rp 446,513	Rp 446,513	Rp 446,513	Rp 446,513	Rp 5,358,150	
23	Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 385,875	Rp 385,875	Rp 385,875	Rp 385,875	Rp 385,875	Rp 385,875	Rp 385,875	Rp 385,875	Rp 385,875	Rp 385,875	Rp 385,875	Rp 385,875	Rp 4,630,500	
24	Beban Admin Bank	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 17,640	Rp 211,680	
25	Beban Sewa Lisensi Software	Rp 3,576,179	Rp 3,576,179	Rp 3,576,179	Rp 3,576,179	Rp 3,576,179	Rp 3,576,179	Rp 3,576,179	Rp 3,576,179	Rp 3,576,179	Rp 3,576,179	Rp 3,576,179	Rp 3,576,179	Rp 42,914,151	
26	PPH21 5%	Rp 290,400	Rp 290,400	Rp 290,400	Rp 290,400	Rp 290,400	Rp 290,400	Rp 290,400	Rp 290,400	Rp 290,400	Rp 290,400	Rp 290,400	Rp 290,400	Rp 3,484,800	
27	PPH 23 22%	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
28	PPN 11%	Rp -	Rp -	Rp 47,272,649	Rp -	Rp 47,272,649	Rp -	Rp 101,867,432	Rp -	Rp 101,867,432	Rp -	Rp 124,234,873	Rp -	Rp 422,515,035	
29	Beban Dividen	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
Total Pengeluaran		Rp 50,645,606	Rp 87,994,100	Rp 305,739,305	Rp 50,645,606	Rp 100,228,323	Rp 346,115,806	Rp 725,002,701	Rp 51,194,100	Rp 152,513,038	Rp 623,135,268	Rp 782,314,210	Rp 50,645,606	Rp 3,326,173,887	
Selisih Kas		Rp 79,331,894	Rp 19,087,400	Rp 47,906,995	Rp 158,058,213	Rp 375,097,177	Rp 68,961,806	Rp 25,778,299	Rp 231,259,900	Rp 603,567,962	Rp 445,863,768	Rp 120,815,710	Rp -	Rp 50,645,606	
SALDO KAS AKHIR		Rp 91,710,423	Rp 110,797,823	Rp 158,703,819	Rp 315,223,213	Rp 690,320,390	Rp 621,358,584	Rp 647,136,883	Rp 878,396,784	Rp 1,481,964,746	Rp 1,036,100,977	Rp 915,285,268	Rp 864,639,662		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROYEKSI ARUS KAS CV DOA KREASI 2029													
NO.	KETERANGAN	BULAN											
		JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER
1	Saldo Awal	Rp 864,639,662	Rp 1,119,055,694	Rp 1,646,404,311	Rp 2,129,070,084	Rp 2,611,735,861	Rp 2,692,045,431	Rp 2,965,042,710	Rp 3,093,027,244	Rp 3,365,448,601	Rp 3,493,433,134	Rp 3,366,490,408	Rp 3,282,390,241
2	Modal	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
	Pendapatan Penjualan	Q	Q	Q	Q	O	Q	S	U	W	Y	AA	AC
3	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 8 (2029)												
-	Creator Space Booth Package (2x2m)	Rp 329,950,000	Rp 178,173,000	Rp 508,123,000									Rp 1,016,246,000
-	Food Haven Booth Package (3x2m)	Rp 34,995,000	Rp 20,997,000	Rp 55,992,000									Rp 111,984,000
-	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)	Rp 34,995,000	Rp 10,498,500	Rp 45,493,500									Rp 90,987,000
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000									Rp 112,500,000
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp 43,980,000									Rp 43,980,000
4	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 9 (2029)												
-	Creator Space Booth Package (2x2m)	Rp -	Rp 329,950,000	Rp 178,173,000	Rp 508,123,000								Rp 1,016,246,000
-	Food Haven Booth Package (3x2m)	Rp -	Rp 34,995,000	Rp 20,997,000	Rp 55,992,000								Rp 111,984,000
-	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)	Rp -	Rp 34,995,000	Rp 10,498,500	Rp 45,493,500								Rp 90,987,000
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000								Rp 112,500,000
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 43,980,000								Rp 43,980,000
5	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 10 (2029)												
-	Creator Space Booth Package (2x2m)	Rp -	Rp -	Rp 329,950,000	Rp 178,173,000	Rp 508,123,000							Rp 1,016,246,000
-	Food Haven Booth Package (3x2m)	Rp -	Rp -	Rp 34,995,000	Rp 20,997,000	Rp 55,992,000							Rp 111,984,000
-	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)	Rp -	Rp -	Rp 34,995,000	Rp 10,498,500	Rp 45,493,500							Rp 90,987,000
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000							Rp 112,500,000
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 43,980,000							Rp 43,980,000
6	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 11 (2029)												
-	Creator Space Booth Package (2x2m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 329,950,000	Rp 178,173,000	Rp 508,123,000						Rp 1,016,246,000
-	Food Haven Booth Package (3x2m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 34,995,000	Rp 20,997,000	Rp 55,992,000						Rp 111,984,000
-	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 34,995,000	Rp 10,498,500	Rp 45,493,500						Rp 90,987,000
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000						Rp 112,500,000
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 43,980,000						Rp 43,980,000
7	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 12 (2029)												
-	Creator Space Booth Package (2x2m)			Rp -	Rp -	Rp -	Rp 329,950,000	Rp 178,173,000	Rp 508,123,000				Rp 1,016,246,000
-	Food Haven Booth Package (3x2m)			Rp -	Rp -	Rp -	Rp 34,995,000	Rp 20,997,000	Rp 55,992,000				Rp 111,984,000
-	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)			Rp -	Rp -	Rp -	Rp 34,995,000	Rp 10,498,500	Rp 45,493,500				Rp 90,987,000
-	Visitor Ticket			Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000				Rp 112,500,000
-	Special Booth Activation Package			Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 43,980,000				Rp 43,980,000
8	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 13 (2029)												
-	Creator Space Booth Package (2x2m)							Rp -	Rp 329,950,000	Rp 178,173,000	Rp 508,123,000		Rp 1,016,246,000
-	Food Haven Booth Package (3x2m)							Rp -	Rp 34,995,000	Rp 20,997,000	Rp 55,992,000		Rp 111,984,000
-	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)							Rp -	Rp 34,995,000	Rp 10,498,500	Rp 45,493,500		Rp 90,987,000
-	Visitor Ticket							Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112,500,000		Rp 112,500,000
-	Special Booth Activation Package							Rp -	Rp -	Rp -	Rp 43,980,000		Rp 43,980,000
Total Penerimaan		Rp 399,940,000	Rp 609,608,500	Rp 1,375,697,000	Rp 1,375,697,000	Rp 975,757,000	Rp 1,166,028,500	Rp 209,668,500	Rp 1,166,028,500	Rp 209,668,500	Rp 766,088,500	Rp -	Rp -
													Rp 8,254,182,000

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENGELUARAN															
Beban Pokok Penjualan															
9	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 8 (2029)			Rp 675,016,926											Rp 675,016,926
10	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 9 (2029)				Rp 675,016,926										Rp 675,016,926
11	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 10 (2029)					Rp 675,016,926									Rp 675,016,926
12	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 11 (2029)						Rp 675,016,926								Rp 675,016,926
13	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 12 (2029)							Rp 675,016,926							Rp 675,016,926
14	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 13 (2029)								Rp 675,016,926						Rp 675,016,926
Pembelian Peralatan															
15	Pembelian Peralatan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Beban Operasional															
16	Beban Perlengkapan	Rp 1,089,904	Rp 1,665,822	Rp 1,089,904	Rp 1,089,904	Rp 3,506,104	Rp 1,089,904	Rp 1,089,904	Rp 1,665,822	Rp 1,089,904	Rp 1,089,904	Rp 3,506,104	Rp 1,089,904	Rp 19,063,085	
17	Beban Pendirian Perusahaan	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
18	Beban Sewa	Rp 6,270,469	Rp 6,270,469	Rp 6,270,469	Rp 6,270,469	Rp 6,270,469	Rp 6,270,469	Rp 6,270,469	Rp 6,270,469	Rp 6,270,469	Rp 6,270,469	Rp 6,270,469	Rp 6,270,469	Rp 75,245,630	
19	Beban Gaji Karyawan Pra Operasional	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
20	Beban Gaji Karyawan	Rp 60,472,080	Rp 60,472,080	Rp 60,472,080	Rp 60,472,080	Rp 60,472,080	Rp 60,472,080	Rp 60,472,080	Rp 60,472,080	Rp 60,472,080	Rp 60,472,080	Rp 60,472,080	Rp 60,472,080	Rp 725,664,960	
21	Beban THR	Rp 63,840,000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 63,840,000	
22	Beban BPJS	Rp 2,553,600	Rp 2,553,600	Rp 2,553,600	Rp 2,553,600	Rp 2,553,600	Rp 2,553,600	Rp 2,553,600	Rp 2,553,600	Rp 2,553,600	Rp 2,553,600	Rp 2,553,600	Rp 2,553,600	Rp 30,643,200	
23	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp 4,398,576	Rp 4,398,576	Rp 4,398,576	Rp 4,398,576	Rp 4,398,576	Rp 4,398,576	Rp 4,398,576	Rp 4,398,576	Rp 4,398,576	Rp 4,398,576	Rp 4,398,576	Rp 4,398,576	Rp 52,782,912	
24	Beban Internet & telepon	Rp 468,838	Rp 468,838	Rp 468,838	Rp 468,838	Rp 468,838	Rp 468,838	Rp 468,838	Rp 468,838	Rp 468,838	Rp 468,838	Rp 468,838	Rp 468,838	Rp 5,626,058	
25	Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 405,169	Rp 405,169	Rp 405,169	Rp 405,169	Rp 405,169	Rp 405,169	Rp 405,169	Rp 405,169	Rp 405,169	Rp 405,169	Rp 405,169	Rp 405,169	Rp 4,862,025	
26	Beban Admin Bank	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 18,522	Rp 222,264	
27	Beban Sewa Lisensi Software	Rp 5,192,488	Rp 5,192,488	Rp 5,192,488	Rp 5,192,488	Rp 5,192,488	Rp 5,192,488	Rp 5,192,488	Rp 5,192,488	Rp 5,192,488	Rp 5,192,488	Rp 5,192,488	Rp 5,192,488	Rp 62,509,859	
28	PPH21 5%	Rp 814,320	Rp 814,320	Rp 814,320	Rp 814,320	Rp 814,320	Rp 814,320	Rp 814,320	Rp 814,320	Rp 814,320	Rp 814,320	Rp 814,320	Rp 814,320	Rp 9,771,840	
29	PPH 23 22%	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	
30	PPN 11%	Rp -	Rp -	Rp 136,330,333	Rp 136,330,333	Rp 136,330,333	Rp 136,330,333	Rp -	Rp 136,330,333	Rp -	Rp -	Rp 136,330,333	Rp -	Rp 817,982,000	
31	Deviden	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 438,943,807	
Total Pengeluaran		Rp 145,523,966	Rp 82,259,885	Rp 893,031,225	Rp 893,031,225	Rp 895,447,426	Rp 893,031,225	Rp 81,683,966	Rp 893,607,144	Rp 81,683,966	Rp 893,031,225	Rp 84,100,167	Rp 520,627,773	Rp 5,918,115,385	
Selisih Kas		Rp 254,416,034	Rp 527,348,615	Rp 482,665,775	Rp 482,665,775	Rp 80,309,574	Rp 272,997,275	Rp 127,984,534	Rp 272,421,356	Rp 127,984,534	-Rp 126,942,725	-Rp 84,100,167	-Rp 520,627,773		
SALDO KAS AKHIR		Rp 1,119,055,694	Rp 1,646,404,311	Rp 2,129,070,089	Rp 2,611,735,861	Rp 2,692,045,431	Rp 2,965,042,711	Rp 3,093,027,241	Rp 3,366,448,601	Rp 3,493,433,131	Rp 3,366,490,401	Rp 3,282,390,241	Rp 2,761,762,461		

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		PROYEKSI ARUS KAS CV DOA KREASI 2030												
NO.	KETERANGAN	BULAN												TOTAL
		JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MAY	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	
1	Saldo Awal	Rp 2.761.762.469	Rp 3.192.410.40	Rp 3.515.861.524	Rp 4.150.099.54	Rp 4.619.362.568	Rp 5.050.093.58	Rp 5.019.581.804	Rp 5.427.233.735	Rp 5.352.010.748	Rp 5.959.662.679	Rp 6.084.976.702	Rp 6.291.121.623	
2	Modal	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Pendapatan Penjualan		Q	Q	Q	Q	O	Q	S	U	W	Y	AA	AC	
3	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 14 (2030)													
-	Creator Space Booth Package (2x2m)	Rp 329.950.000	Rp 273.858.500	Rp 603.808.500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1.207.617.000
-	Food Haven Booth Package (3x2m)	Rp 34.995.000	Rp 20.997.000	Rp 55.992.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 111.984.000
-	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)	Rp -	Rp 48.093.500	Rp 48.093.500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 96.187.000
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp 112.500.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112.500.000
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp 45.980.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 45.980.000
4	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 15 (2030)													
-	Creator Space Booth Package (2x2m)	Rp 164.975.000	Rp 164.975.000	Rp 273.858.500	Rp 603.808.500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1.207.617.000
-	Food Haven Booth Package (3x2m)	Rp -	Rp 34.995.000	Rp 20.997.000	Rp 55.992.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 111.984.000
-	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)	Rp -	Rp 36.995.000	Rp 11.098.500	Rp 48.093.500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 96.187.000
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112.500.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112.500.000
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 45.980.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 45.980.000
5	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 16 (2030)													
-	Creator Space Booth Package (2x2m)	Rp -	Rp 164.975.000	Rp 164.975.000	Rp 273.858.500	Rp 603.808.500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1.207.617.000
-	Food Haven Booth Package (3x2m)	Rp -	Rp -	Rp 34.995.000	Rp 20.997.000	Rp 55.992.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 111.984.000
-	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)	Rp -	Rp -	Rp 36.995.000	Rp 11.098.500	Rp 48.093.500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 96.187.000
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112.500.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112.500.000
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 45.980.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 45.980.000
6	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 17 (2030)													
-	Creator Space Booth Package (2x2m)	Rp -	Rp -	Rp 164.975.000	Rp 164.975.000	Rp 273.858.500	Rp 603.808.500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1.207.617.000
-	Food Haven Booth Package (3x2m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 34.995.000	Rp 20.997.000	Rp 55.992.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 111.984.000
-	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 36.995.000	Rp 11.098.500	Rp 48.093.500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 96.187.000
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112.500.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112.500.000
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 45.980.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 45.980.000
7	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 18 (2030)													
-	Creator Space Booth Package (2x2m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 164.975.000	Rp 164.975.000	Rp 273.858.500	Rp 603.808.500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1.207.617.000
-	Food Haven Booth Package (3x2m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 17.497.500	Rp 17.497.500	Rp 20.997.000	Rp 55.992.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 111.984.000
-	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 18.497.500	Rp 18.497.500	Rp 11.098.500	Rp 48.093.500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 96.187.000
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112.500.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112.500.000
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 45.980.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 45.980.000
8	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 19 (2030)													
-	Creator Space Booth Package (2x2m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 164.975.000	Rp 164.975.000	Rp 273.858.500	Rp 603.808.500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 1.207.617.000
-	Food Haven Booth Package (3x2m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 17.497.500	Rp 17.497.500	Rp 20.997.000	Rp 55.992.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 111.984.000
-	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 18.497.500	Rp 18.497.500	Rp 11.098.500	Rp 48.093.500	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 96.187.000
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112.500.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112.500.000
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 45.980.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 45.980.000
9	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 20 (2030)													
-	Creator Space Booth Package (2x2m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 164.975.000	Rp 164.975.000	Rp 273.858.500	Rp 603.808.500	Rp 1.207.617.000
-	Food Haven Booth Package (3x2m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 17.497.500	Rp 17.497.500	Rp 20.997.000	Rp 55.992.000	Rp 111.984.000
-	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 18.497.500	Rp 18.497.500	Rp 11.098.500	Rp 48.093.500	Rp 96.187.000
-	Visitor Ticket	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 112.500.000	Rp 112.500.000
-	Special Booth Activation Package	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 45.980.000	Rp 45.980.000
Total Penerimaan		Rp 529.920.000	Rp 744.889.000	Rp 1.574.268.000	Rp 1.409.293.000	Rp 1.373.298.000	Rp 1.067.344.000	Rp 506.924.000	Rp 1.067.344.000	Rp 506.924.000	Rp 1.067.344.000	Rp 305.954.000	Rp 866.374.000	Rp 11.019.876.000

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENGELUARAN																											
Beban Pokok Penjualan																											
10	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 14 (2030)	Rp	-	Rp	-	Rp	684,749,368	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	684,749,368												
11	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 15 (2030)	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	684,749,368												
12	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 16 (2030)	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	684,749,368												
13	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 17 (2030)	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	684,749,368												
14	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 18 (2030)	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	684,749,368												
15	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 19 (2030)	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	684,749,368												
16	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 20 (2030)	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	684,749,368												
Pembelian Peralatan																											
17	Pembelian Peralatan	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	157,825,800	Rp	-	Rp	-	Rp	157,825,800										
Beban Operasional																											
18	Beban Perlengkapan	Rp	1,144,399	Rp	1,749,113	Rp	1,144,399	Rp	1,144,399	Rp	3,681,410	Rp	1,144,399	Rp	1,144,399	Rp	3,681,410	Rp	1,144,399	Rp	21,948,535						
19	Beban Pendirian Perusahaan	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-						
20	Beban Sewa	Rp	6,583,993	Rp	6,583,993	Rp	6,583,993	Rp	6,583,993	Rp	6,583,993	Rp	6,583,993	Rp	6,583,993	Rp	6,583,993	Rp	6,583,993	Rp	79,007,911						
21	Beban Gaji Karyawan Pra Operasional	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-						
22	Beban Gaji Karyawan	Rp	75,789,504	Rp	75,789,504	Rp	75,789,504	Rp	75,789,504	Rp	75,789,504	Rp	75,789,504	Rp	75,789,504	Rp	75,789,504	Rp	75,789,504	Rp	909,474,048						
23	Beban THR	Rp	-	Rp	80,142,000	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	80,142,000						
24	Beban BPJS	Rp	3,205,680	Rp	3,205,680	Rp	3,205,680	Rp	3,205,680	Rp	3,205,680	Rp	3,205,680	Rp	3,205,680	Rp	3,205,680	Rp	3,205,680	Rp	38,468,160						
25	Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp	5,521,784	Rp	5,521,784	Rp	5,521,784	Rp	5,521,784	Rp	5,521,784	Rp	5,521,784	Rp	5,521,784	Rp	5,521,784	Rp	5,521,784	Rp	66,261,406						
26	Beban Internet & telepon	Rp	492,280	Rp	492,280	Rp	492,280	Rp	492,280	Rp	492,280	Rp	492,280	Rp	492,280	Rp	492,280	Rp	492,280	Rp	5,907,360						
27	Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp	425,427	Rp	425,427	Rp	425,427	Rp	425,427	Rp	425,427	Rp	425,427	Rp	425,427	Rp	425,427	Rp	425,427	Rp	5,105,126						
28	Beban Admin Bank	Rp	19,448	Rp	19,448	Rp	19,448	Rp	19,448	Rp	19,448	Rp	19,448	Rp	19,448	Rp	19,448	Rp	19,448	Rp	233,377						
29	Beban Sewa Lisensi Software	Rp	4,942,738	Rp	4,942,738	Rp	4,942,738	Rp	4,942,738	Rp	4,942,738	Rp	4,942,738	Rp	4,942,738	Rp	4,942,738	Rp	4,942,738	Rp	59,312,851						
30	PPH21 5%	Rp	1,146,816	Rp	1,146,816	Rp	1,146,816	Rp	1,146,816	Rp	1,146,816	Rp	1,146,816	Rp	1,146,816	Rp	1,146,816	Rp	1,146,816	Rp	13,761,792						
31	PPH 23 22%	Rp	-	Rp	241,419,094	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	241,419,094						
32	PPN 11%	Rp	-	Rp	-	Rp	156,008,541	Rp	156,008,541	Rp	156,008,541	Rp	156,008,541	Rp	-	Rp	-	Rp	-	Rp	1,092,059,784						
33	Dividen																				706,259,465						
Total Pengeluaran		Rp	99,272,068	Rp	421,437,877	Rp	940,029,977	Rp	940,029,977	Rp	942,566,988	Rp	1,097,855,777	Rp	99,272,068	Rp	942,566,988	Rp	99,272,068	Rp	940,029,977	Rp	101,809,079	Rp	1,646,289,443	Rp	4,847,433,411
Selisih Kas		Rp	430,647,932	Rp	323,451,123	Rp	634,238,023	Rp	469,263,023	Rp	430,731,012	-Rp	30,511,777	Rp	407,651,932	Rp	124,777,012	Rp	407,651,932	Rp	127,314,023	Rp	204,144,921	-Rp	779,915,443		
SALDO KAS AKHIR		Rp	3,192,410,402	Rp	3,515,861,523	Rp	4,150,099,544	Rp	4,619,362,566	Rp	5,050,093,588	Rp	5,019,581,804	Rp	5,427,233,734	Rp	5,859,662,674	Rp	6,086,976,704	Rp	6,291,121,623	-Rp	5,111,206,138				

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 28 Neraca Lajur

Nama Akun	2026									
	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	Rp 90,999,031			Rp -	Rp 90,999,031				Rp 90,999,031	
Perlengkapan	Rp 3,798,300			Rp 3,798,300	Rp -				Rp -	
Peralatan	Rp 78,035,000			Rp -	Rp 78,035,000				Rp 78,035,000	
Akumulasi Penyusutan Peralatan		Rp -		Rp 4,616,458		Rp 4,616,458				Rp 4,616,458
Modal		Rp 350,000,000				Rp 350,000,000				Rp 350,000,000
Pendapatan		Rp -				Rp -	Rp -			Rp -
Pengeluaran	-				-		-			
Beban Pendirian Perusahaan	Rp 4,500,000				Rp 4,500,000		Rp 4,500,000			
Beban Sewa	Rp 37,916,669				Rp 37,916,669		Rp 37,916,669			
Beban Gaji Karyawan Pra Operasional	Rp 10,000,000				Rp 10,000,000		Rp 10,000,000			
Beban Gaji Karyawan	Rp 41,928,000				Rp 41,928,000		Rp 41,928,000			
Beban THR	Rp -				Rp -		Rp -			
Beban BPJS	Rp 1,760,000				Rp 1,760,000		Rp 1,760,000			
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp 3,031,600				Rp 3,031,600		Rp 3,031,600			
Beban Internet & telepon	Rp 2,885,000				Rp 2,885,000		Rp 2,885,000			
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 2,450,000				Rp 2,450,000		Rp 2,450,000			
Beban Admin Bank	Rp 112,000				Rp 112,000		Rp 112,000			
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 72,272,400				Rp 72,272,400		Rp 72,272,400			
Beban Penyusutan Peralatan	Rp -				Rp -		Rp -			
PPH21 5%	Rp 312,000				Rp 312,000		Rp 312,000			
PPN 11%	Rp -				Rp -		Rp -			
	Rp 350,000,000	Rp 350,000,000								
Beban Perlengkapan			Rp 3,798,300		Rp 3,798,300		Rp 3,798,300			
Beban Penyusutan Peralatan			Rp 4,616,458		Rp 4,616,458		Rp 4,616,458			
Deviden			Rp -		Rp -		Rp -			
Beban Pajak			Rp -		Rp -		Rp -			
			Rp 8,414,758	Rp 8,414,758	Rp 354,616,458	Rp 354,616,458	Rp 185,582,427	Rp -	Rp 169,034,031	Rp 354,616,458
Rugi							Rp (185,582,427)			Rp (185,582,427)
							Rp -	Rp -	Rp 169,034,031	Rp 169,034,031

TRUE

TRUE

TRUE

TRUE

TRUE

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama Akun	2027									
	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	Rp 12,378,529			Rp -	Rp 12,378,529				Rp 12,378,529	
Perlengkapan	Rp 17,043,180			Rp 17,043,180	Rp -				Rp -	
Peralatan	Rp 78,035,000			Rp -	Rp 78,035,000				Rp 78,035,000	
Akumulasi Penyusutan Peralatan		Rp 4,616,458		Rp 27,698,750		Rp 32,315,208				Rp 32,315,208
Utang Pajak		Rp								
Modal		Rp 164,417,573				Rp 164,417,573				Rp 164,417,573
Pendapatan KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 1 (2027)										
Creator Space Booth Package (2x1.5m)		Rp 216,153,000				Rp 216,153,000		Rp 216,153,000		
Food Haven Booth Package (3x3m)		Rp 53,991,000				Rp 53,991,000		Rp 53,991,000		
Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
Special Booth Activation Package		Rp 39,980,000				Rp 39,980,000		Rp 39,980,000		
Pendapatan KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 2 (2027)										
Creator Space Booth Package (2x1.5m)		Rp 216,153,000				Rp 216,153,000		Rp 216,153,000		
Food Haven Booth Package (3x3m)		Rp 53,991,000				Rp 53,991,000		Rp 53,991,000		
Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
Special Booth Activation Package		Rp 39,980,000				Rp 39,980,000		Rp 39,980,000		
Pengeluaran KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 1 (2027)	Rp 197,925,000				Rp 197,925,000		Rp 197,925,000			
Pengeluaran KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 2 (2027)	Rp 197,925,000				Rp 197,925,000		Rp 197,925,000			
Beban Pendirian Perusahaan	Rp				Rp		Rp			
Beban Sewa	Rp 68,250,004				Rp 68,250,004		Rp 68,250,004			
Beban Gaji Karyawan	Rp 263,606,400				Rp 263,606,400		Rp 263,606,400			
Beban THR	Rp 9,625,000				Rp 9,625,000		Rp 9,625,000			
Beban BPJS	Rp 11,088,000				Rp 11,088,000		Rp 11,088,000			
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp 19,099,080				Rp 19,099,080		Rp 19,099,080			
Beban Internet & telepon	Rp 5,103,000				Rp 5,103,000		Rp 5,103,000			
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 4,410,000				Rp 4,410,000		Rp 4,410,000			
Beban Admin Bank	Rp 201,600				Rp 201,600		Rp 201,600			
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 40,870,620				Rp 40,870,620		Rp 40,870,620			
PPH21 5%	Rp 2,505,600				Rp 2,505,600		Rp 2,505,600			
PPN 11%	Rp 86,216,018				Rp 86,216,018		Rp 86,216,018			
	Rp 1,014,282,031	Rp 1,014,282,031								
Beban Perlengkapan			Rp 17,043,180		Rp 17,043,180		Rp 17,043,180			
Beban Penyusutan Peralatan			Rp 27,698,750		Rp 27,698,750		Rp 27,698,750			
Deviden			Rp -		Rp -		Rp -		Rp -	
Beban Pajak	Rp -		Rp -		Rp -		Rp -			
	Rp 1,014,282,031	Rp 1,014,282,031	Rp 44,741,930	Rp 44,741,930	Rp 1,041,980,781	Rp 1,041,980,781	Rp 951,567,282	Rp 845,248,000	Rp 90,413,529	Rp 196,732,781
Rugi		Rp -			Rp -		Rp (106,319,252)			Rp (106,319,252)
							Rp 845,248,000	Rp 845,248,000	Rp 90,413,529	Rp 90,413,529
	TRUE		TRUE		TRUE		TRUE		TRUE	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2028										
Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	Rp 864,639,662				Rp 864,639,662		Rp -		Rp 864,639,662	
Perlengkapan	Rp 18,173,169			Rp 18,173,169	Rp -				Rp -	
Peralatan	Rp 165,683,950			Rp -	Rp 165,683,950				Rp 165,683,950	
Akumulasi Penyusutan Peralatan		Rp 32,315,208		Rp 47,143,225		Rp 79,458,433				Rp 79,458,433
Utang Pajak		Rp 98,204,354		Rp 98,204,354		Rp 98,204,354				Rp 98,204,354
Modal		Rp 58,098,320				Rp 58,098,320				Rp 58,098,320
Pendapatan KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 3 (2028)										
Creator Space Booth Package (2x1.5m)		Rp 263,153,000				Rp 263,153,000		Rp 263,153,000		
Food Haven Booth Package (3x3m)		Rp 59,391,000				Rp 59,391,000		Rp 59,391,000		
Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
Special Booth Activation Package		Rp 41,980,000				Rp 41,980,000		Rp 41,980,000		
KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 4 (2028)										
Creator Space Booth Package (2x1.5m)		Rp 263,153,000				Rp 263,153,000		Rp 263,153,000		
Food Haven Booth Package (3x3m)		Rp 59,391,000				Rp 59,391,000		Rp 59,391,000		
Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
Special Booth Activation Package		Rp 41,980,000				Rp 41,980,000		Rp 41,980,000		
KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 5 (2028)										
Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 815,864,000				Rp 815,864,000		Rp 815,864,000		
Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 57,591,000				Rp 57,591,000		Rp 57,591,000		
Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
Special Booth Activation Package		Rp 41,980,000				Rp 41,980,000		Rp 41,980,000		
KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 6 (2028)										
Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 815,864,000				Rp 815,864,000		Rp 815,864,000		
Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 57,591,000				Rp 57,591,000		Rp 57,591,000		
Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
Special Booth Activation Package		Rp 41,980,000				Rp 41,980,000		Rp 41,980,000		
KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 7 (2028)										
Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 954,646,000				Rp 954,646,000		Rp 954,646,000		
Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 59,391,000				Rp 59,391,000		Rp 59,391,000		
Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
Special Booth Activation Package		Rp 41,980,000				Rp 41,980,000		Rp 41,980,000		

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengeluaran	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 3 (2028)	Rp	207,821,250				Rp	207,821,250			Rp	207,821,250				
	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 4 (2028)	Rp	207,821,250				Rp	207,821,250			Rp	207,821,250				
	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 5 (2028)	Rp	572,489,663				Rp	572,489,663			Rp	572,489,663				
	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 6 (2028)	Rp	572,489,663				Rp	572,489,663			Rp	572,489,663				
	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 7 (2028)	Rp	605,123,663				Rp	605,123,663			Rp	605,123,663				
Beban Pendirian Perusahaan		Rp	-				Rp	-			Rp	-				
Beban Sewa		Rp	71,662,504				Rp	71,662,504			Rp	71,662,504				
Beban Gaji Karyawan		Rp	418,939,200				Rp	418,939,200			Rp	418,939,200				
Beban THR		Rp	36,800,000				Rp	36,800,000			Rp	36,800,000				
Beban BPJS		Rp	17,664,000				Rp	17,664,000			Rp	17,664,000				
Beban BPJS Ketenagakerjaan		Rp	30,426,240				Rp	30,426,240			Rp	30,426,240				
Beban Internet & telepon		Rp	5,358,150				Rp	5,358,150			Rp	5,358,150				
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan		Rp	4,630,500				Rp	4,630,500			Rp	4,630,500				
Beban Admin Bank		Rp	211,680				Rp	211,680			Rp	211,680				
Beban Sewa Lisensi Software		Rp	42,914,151				Rp	42,914,151			Rp	42,914,151				
PPH21 5%		Rp	3,484,800				Rp	3,484,800			Rp	3,484,800				
PPN 11%		Rp	422,515,035				Rp	422,515,035			Rp	422,515,035				
		Rp	4,268,848,529	Rp	4,367,052,883											
Beban Perlengkapan						Rp	18,173,169				Rp	18,173,169				
Beban Penyusutan Peralatan						Rp	47,143,225				Rp	47,143,225				
Deviden		Rp	-								Rp	-				
Beban Pajak		Rp	98,204,354			Rp	98,204,354				Rp	98,204,354				
		Rp	4,367,052,883	Rp	4,367,052,883	Rp	163,520,748	Rp	163,520,748	Rp	4,414,196,108	Rp	4,414,196,108	Rp	3,285,668,142	
Rugi											Rp	892,766,858			Rp	892,766,858
											Rp	4,178,435,000	Rp	4,178,435,000	Rp	1,128,527,966
											Rp	4,178,435,000	Rp	4,178,435,000	Rp	1,128,527,966
			TRUE			TRUE					TRUE				TRUE	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nama Akun	2029									
	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	Rp 2,761,762,469			Rp -	Rp 2,761,762,469			Rp 438,943,807	Rp 2,761,762,469	
Perlengkapan	Rp 19,063,085			Rp 19,063,085	Rp -				Rp -	
Peralatan	Rp 165,683,950			Rp -	Rp 165,683,950				Rp 165,683,950	
Akumulasi Penyusutan Peralatan		Rp 79,458,433		Rp 43,143,225		Rp 122,601,658				Rp 122,601,658
Utang Pajak		Rp 241,419,094		Rp 241,419,094		Rp 241,419,094				Rp 241,419,094
Modal		Rp 950,865,178				Rp 950,865,178				Rp 950,865,178
Pendapatan	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 8 (2029)									
Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 1,016,246,000				Rp 1,016,246,000		Rp 1,016,246,000		
Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 111,984,000				Rp 111,984,000		Rp 111,984,000		
Food Haven Tent Booth Package (3x3m)		Rp 90,987,000				Rp 90,987,000		Rp 90,987,000		
Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
Special Booth Activation Package		Rp 43,980,000				Rp 43,980,000		Rp 43,980,000		
	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 9 (2029)									
Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 1,016,246,000				Rp 1,016,246,000		Rp 1,016,246,000		
Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 111,984,000				Rp 111,984,000		Rp 111,984,000		
Food Haven Tent Booth Package (3x3m)		Rp 90,987,000				Rp 90,987,000		Rp 90,987,000		
Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
Special Booth Activation Package		Rp 43,980,000				Rp 43,980,000		Rp 43,980,000		
	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 10 (2029)									
Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 1,016,246,000				Rp 1,016,246,000		Rp 1,016,246,000		
Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 111,984,000				Rp 111,984,000		Rp 111,984,000		
Food Haven Tent Booth Package (3x3m)		Rp 90,987,000				Rp 90,987,000		Rp 90,987,000		
Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
Special Booth Activation Package		Rp 43,980,000				Rp 43,980,000		Rp 43,980,000		
	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 11 (2029)									
Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 1,016,246,000				Rp 1,016,246,000		Rp 1,016,246,000		
Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 111,984,000				Rp 111,984,000		Rp 111,984,000		
Food Haven Tent Booth Package (3x3m)		Rp 90,987,000				Rp 90,987,000		Rp 90,987,000		
Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
Special Booth Activation Package		Rp 43,980,000				Rp 43,980,000		Rp 43,980,000		
	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 12 (2029)									
Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 1,016,246,000				Rp 1,016,246,000		Rp 1,016,246,000		
Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 111,984,000				Rp 111,984,000		Rp 111,984,000		
Food Haven Tent Booth Package (3x3m)		Rp 90,987,000				Rp 90,987,000		Rp 90,987,000		
Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
Special Booth Activation Package		Rp 43,980,000				Rp 43,980,000		Rp 43,980,000		
	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 13 (2029)									
Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 1,016,246,000				Rp 1,016,246,000		Rp 1,016,246,000		
Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 111,984,000				Rp 111,984,000		Rp 111,984,000		
Food Haven Tent Booth Package (3x3m)		Rp 90,987,000				Rp 90,987,000		Rp 90,987,000		
Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
Special Booth Activation Package		Rp 43,980,000				Rp 43,980,000		Rp 43,980,000		

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[illegible]

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2030											
Nama Akun		Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
		Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit		
Kas		Rp 5,511,206,180			Rp -	Rp 5,511,206,180			Rp 706,259,465	Rp 5,511,206,180	
Perlengkapan		Rp 21,948,535			Rp 21,948,535	Rp -				Rp -	
Peralatan		Rp 323,509,750			Rp -	Rp 323,509,750				Rp 323,509,750	
Akumulasi Penyusutan Peralatan			Rp 122,601,658		Rp 82,231,650		Rp 204,833,308				Rp 204,833,308
Utang Pajak			Rp 388,442,706		Rp 388,442,706		Rp 388,442,706			Rp 388,442,706	
Modal			Rp 2,706,640,407			Rp 2,706,640,407					Rp 2,706,640,407
Pendapatan	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 14 (2030)										
	Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 1,207,617,000				Rp 1,207,617,000		Rp 1,207,617,000		
	Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 111,984,000				Rp 111,984,000		Rp 111,984,000		
	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)		Rp 96,187,000				Rp 96,187,000		Rp 96,187,000		
	Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
	Special Booth Activation Package		Rp 45,980,000				Rp 45,980,000		Rp 45,980,000		
	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 15 (2030)										
	Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 1,207,617,000				Rp 1,207,617,000		Rp 1,207,617,000		
	Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 111,984,000				Rp 111,984,000		Rp 111,984,000		
	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)		Rp 96,187,000				Rp 96,187,000		Rp 96,187,000		
	Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
	Special Booth Activation Package		Rp 45,980,000				Rp 45,980,000		Rp 45,980,000		
	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 16 (2030)										
	Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 1,207,617,000				Rp 1,207,617,000		Rp 1,207,617,000		
	Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 111,984,000				Rp 111,984,000		Rp 111,984,000		
	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)		Rp 96,187,000				Rp 96,187,000		Rp 96,187,000		
	Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
	Special Booth Activation Package		Rp 45,980,000				Rp 45,980,000		Rp 45,980,000		
	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 17 (2030)										
	Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 1,207,617,000				Rp 1,207,617,000		Rp 1,207,617,000		
	Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 111,984,000				Rp 111,984,000		Rp 111,984,000		
	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)		Rp 96,187,000				Rp 96,187,000		Rp 96,187,000		
	Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
	Special Booth Activation Package		Rp 45,980,000				Rp 45,980,000		Rp 45,980,000		
	KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 18 (2030)										
	Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 1,207,617,000				Rp 1,207,617,000		Rp 1,207,617,000		
	Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 111,984,000				Rp 111,984,000		Rp 111,984,000		
	Food Haven Tent Booth Package (3x3m)		Rp 96,187,000				Rp 96,187,000		Rp 96,187,000		
	Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000		
	Special Booth Activation Package		Rp 45,980,000				Rp 45,980,000		Rp 45,980,000		

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 19 (2030)									
Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 1,207,617,000				Rp 1,207,617,000		Rp 1,207,617,000	
Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 111,984,000				Rp 111,984,000		Rp 111,984,000	
Food Haven Tent Booth Package (3x3m)		Rp 96,187,000				Rp 96,187,000		Rp 96,187,000	
Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000	
Special Booth Activation Package		Rp 45,980,000				Rp 45,980,000		Rp 45,980,000	
KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 20 (2030)									
Creator Space Booth Package (2x2m)		Rp 1,207,617,000				Rp 1,207,617,000		Rp 1,207,617,000	
Food Haven Booth Package (3x2m)		Rp 111,984,000				Rp 111,984,000		Rp 111,984,000	
Food Haven Tent Booth Package (3x3m)		Rp 96,187,000				Rp 96,187,000		Rp 96,187,000	
Visitor Ticket		Rp 112,500,000				Rp 112,500,000		Rp 112,500,000	
Special Booth Activation Package		Rp 45,980,000				Rp 45,980,000		Rp 45,980,000	
Pengeluaran									
KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 14 (2030)	Rp 684,749,368					Rp 684,749,368		Rp 684,749,368	
KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 15 (2030)	Rp 684,749,368					Rp 684,749,368		Rp 684,749,368	
KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 16 (2030)	Rp 684,749,368					Rp 684,749,368		Rp 684,749,368	
KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 17 (2030)	Rp 684,749,368					Rp 684,749,368		Rp 684,749,368	
KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 18 (2030)	Rp 684,749,368					Rp 684,749,368		Rp 684,749,368	
KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 19 (2030)	Rp 684,749,368					Rp 684,749,368		Rp 684,749,368	
KLOVERSE POP-UP MARKET VOL. 20 (2030)	Rp 684,749,368					Rp 684,749,368		Rp 684,749,368	
Beban Pendirian Perusahaan	Rp -					Rp -		Rp -	
Beban Sewa	Rp 79,007,911					Rp 79,007,911		Rp 79,007,911	
Beban Gaji Karyawan	Rp 909,474,048					Rp 909,474,048		Rp 909,474,048	
Beban THR	Rp 80,142,000					Rp 80,142,000		Rp 80,142,000	
Beban BPJS	Rp 38,468,160					Rp 38,468,160		Rp 38,468,160	
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp 66,261,406					Rp 66,261,406		Rp 66,261,406	
Beban Internet & telepon	Rp 5,907,360					Rp 5,907,360		Rp 5,907,360	
Beban Listrik, air, kebersihan, keamanan	Rp 5,105,126					Rp 5,105,126		Rp 5,105,126	
Beban Admin Bank	Rp 233,377					Rp 233,377		Rp 233,377	
Beban Sewa Lisensi Software	Rp 59,312,851					Rp 59,312,851		Rp 59,312,851	
PPH21 5%	Rp 13,761,792					Rp 13,761,792		Rp 13,761,792	
PPN 11%	Rp 1,092,059,784					Rp 1,092,059,784		Rp 1,092,059,784	
	Rp 13,142,858,600	Rp 14,237,560,771							
Beban Perlengkapan			Rp 21,948,535			Rp 21,948,535		Rp 21,948,535	
Beban Penyusutan Peralatan			Rp 82,231,650			Rp 82,231,650		Rp 82,231,650	
Deviden	Rp 706,259,465		Rp -			Rp 706,259,465		Rp 706,259,465	
Beban Pajak	Rp 388,442,706		Rp 388,442,706			Rp 388,442,706		Rp 388,442,706	
	Rp 14,237,560,771	Rp 14,237,560,771	Rp 492,622,891	Rp 492,622,891	Rp 14,319,792,421	Rp 14,319,792,421	Rp 7,963,419,045	Rp 11,726,135,46	Rp 7,072,632,841
Rugi							Rp 3,772,716,420	Rp 3,772,716,420	Rp 3,772,716,420
							Rp 11,726,135,46	Rp 11,726,135,46	Rp 7,072,632,841
	TRUE		TRUE		TRUE		TRUE		TRUE

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 29 Laporan Perubahan Modal

6.7					
PERUBAHAN MODAL CV DOA KREASI					
Keterangan	2026	2027	2028	2029	2030
Modal Awal	Rp 350,000,000	Rp 164,417,573	Rp 58,098,320	Rp 950,865,178	Rp 2,706,640,407
Laba/Rugi	-Rp 185,582,427	-Rp 106,319,252	Rp 892,766,858	Rp 2,194,719,035	Rp 3,531,297,326
Deviden	Rp -	Rp -	Rp -	Rp 438,943,807	Rp 706,259,465
- Zaneta Ananda Rafa	-	-	Rp -	Rp 109,735,952	Rp 176,564,866
- Dinda Raynisha Syah Putri	-	-	Rp -	Rp 109,735,952	Rp 176,564,866
- Owen Raditya Purnama	-	-	Rp -	Rp 109,735,952	Rp 176,564,866
- Ilham Alzahdi Tamaroha	-	-	Rp -	Rp 109,735,952	Rp 176,564,866
Laba Ditahan			Rp 892,766,858	Rp 1,755,775,228	Rp 2,825,037,861
Modal Akhir	Rp 164,417,573	Rp 58,098,320	Rp 950,865,178	Rp 2,706,640,407	Rp 5,531,678,267



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN GAJI KARYAWAN CV DOA KREASI																						
TAHUN 2029																						
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan		Biaya Ketenagakerjaan								Gaji Bruto per Bulan	Gaji Bruto per Tahun	PTKP/Tahun	PKP/Tahun	PKP/Bulan	PPH21 5%	THR	Gaji Netto per Bulan
					P (4%)	K (1%)	JKK	JKM	JHT	JP	Total	K										
1	Zaneta Ananda Rafa	Direktur Utama	TiC/0	Rp6.510,000	Rp260,400	Rp65,100	Rp57,939	Rp19,330	Rp240,870	Rp130,200	Rp130,200	Rp65,100	Rp448,339	Rp195,300	Rp6,249,600	Rp74,995,200	Rp54,000,000	Rp20,995,200	Rp1,749,600	Rp87,480	Rp6,510,000	Rp6,162,120
2	Dinda Raynisha Syah Putri	Direktur Keuangan	TiC/0	Rp6.510,000	Rp260,400	Rp65,100	Rp57,939	Rp19,330	Rp240,870	Rp130,200	Rp130,200	Rp65,100	Rp448,339	Rp195,300	Rp6,249,600	Rp74,995,200	Rp54,000,000	Rp20,995,200	Rp1,749,600	Rp87,480	Rp6,510,000	Rp6,162,120
3	Owen Raditya Purnama	Direktur Pemasaran	TiC/0	Rp6.510,000	Rp260,400	Rp65,100	Rp57,939	Rp19,330	Rp240,870	Rp130,200	Rp130,200	Rp65,100	Rp448,339	Rp195,300	Rp6,249,600	Rp74,995,200	Rp54,000,000	Rp20,995,200	Rp1,749,600	Rp87,480	Rp6,510,000	Rp6,162,120
4	Iham Alizahdi Tamaraha	Direktur Teknologi	TiC/0	Rp6.510,000	Rp260,400	Rp65,100	Rp57,939	Rp19,330	Rp240,870	Rp130,200	Rp130,200	Rp65,100	Rp448,339	Rp195,300	Rp6,249,600	Rp74,995,200	Rp54,000,000	Rp20,995,200	Rp1,749,600	Rp87,480	Rp6,510,000	Rp6,162,120
5	Tenant & Partnership Manager		TiC/0	Rp6.300,000	Rp252,000	Rp63,000	Rp56,070	Rp18,900	Rp233,100	Rp126,000	Rp126,000	Rp63,000	Rp434,070	Rp189,000	Rp6,048,000	Rp72,576,000	Rp54,000,000	Rp18,576,000	Rp1,548,000	Rp77,400	Rp6,300,000	Rp5,970,600
6	Content Community Manager		TiC/0	Rp6.300,000	Rp252,000	Rp63,000	Rp56,070	Rp18,900	Rp233,100	Rp126,000	Rp126,000	Rp63,000	Rp434,070	Rp189,000	Rp6,048,000	Rp72,576,000	Rp54,000,000	Rp18,576,000	Rp1,548,000	Rp77,400	Rp6,300,000	Rp5,970,600
7	Project Manager 1		TiC/0	Rp6.300,000	Rp252,000	Rp63,000	Rp56,070	Rp18,900	Rp233,100	Rp126,000	Rp126,000	Rp63,000	Rp434,070	Rp189,000	Rp6,048,000	Rp72,576,000	Rp54,000,000	Rp18,576,000	Rp1,548,000	Rp77,400	Rp6,300,000	Rp5,970,600
8	Project Manager 2		TiC/0	Rp6.300,000	Rp252,000	Rp63,000	Rp56,070	Rp18,900	Rp233,100	Rp126,000	Rp126,000	Rp63,000	Rp434,070	Rp189,000	Rp6,048,000	Rp72,576,000	Rp54,000,000	Rp18,576,000	Rp1,548,000	Rp77,400	Rp6,300,000	Rp5,970,600
9	Finance Staff		TiC/0	Rp6.300,000	Rp252,000	Rp63,000	Rp56,070	Rp18,900	Rp233,100	Rp126,000	Rp126,000	Rp63,000	Rp434,070	Rp189,000	Rp6,048,000	Rp72,576,000	Rp54,000,000	Rp18,576,000	Rp1,548,000	Rp77,400	Rp6,300,000	Rp5,970,600
10	Human Resource General Affairs		TiC/0	Rp6.300,000	Rp252,000	Rp63,000	Rp56,070	Rp18,900	Rp233,100	Rp126,000	Rp126,000	Rp63,000	Rp434,070	Rp189,000	Rp6,048,000	Rp72,576,000	Rp54,000,000	Rp18,576,000	Rp1,548,000	Rp77,400	Rp6,300,000	Rp5,970,600
TOTAL					Rp2,583,600								Rp4,398,576							Rp814,320	Rp6,840,000	Rp6,027,080
BEBAN GAJI KARYAWAN CV DOA KREASI																						
TAHUN 2030																						
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	BPJS Kesehatan		Biaya Ketenagakerjaan								Gaji Bruto per Bulan	Gaji Bruto per Tahun	PTKP/Tahun	PKP/Tahun	PKP/Bulan	PPH21 5%	THR	Gaji Netto per Bulan
					P (4%)	K (1%)	JKK	JKM	JHT	JP	Total	K										
1	Zaneta Ananda Rafa	Direktur Utama	TiC/0	Rp6.835,500	Rp273,420	Rp68,355	Rp60,836	Rp20,507	Rp252,914	Rp136,710	Rp136,710	Rp68,355	Rp470,966	Rp205,065	Rp6,562,080	Rp78,744,960	Rp54,000,000	Rp24,744,960	Rp2,062,080	Rp103,104	Rp6,835,500	Rp6,458,976
2	Dinda Raynisha Syah Putri	Direktur Keuangan	TiC/0	Rp6.835,500	Rp273,420	Rp68,355	Rp60,836	Rp20,507	Rp252,914	Rp136,710	Rp136,710	Rp68,355	Rp470,966	Rp205,065	Rp6,562,080	Rp78,744,960	Rp54,000,000	Rp24,744,960	Rp2,062,080	Rp103,104	Rp6,835,500	Rp6,458,976
3	Owen Raditya Purnama	Direktur Pemasaran	TiC/0	Rp6.835,500	Rp273,420	Rp68,355	Rp60,836	Rp20,507	Rp252,914	Rp136,710	Rp136,710	Rp68,355	Rp470,966	Rp205,065	Rp6,562,080	Rp78,744,960	Rp54,000,000	Rp24,744,960	Rp2,062,080	Rp103,104	Rp6,835,500	Rp6,458,976
4	Iham Alizahdi Tamaraha	Direktur Teknologi	TiC/0	Rp6.835,500	Rp273,420	Rp68,355	Rp60,836	Rp20,507	Rp252,914	Rp136,710	Rp136,710	Rp68,355	Rp470,966	Rp205,065	Rp6,562,080	Rp78,744,960	Rp54,000,000	Rp24,744,960	Rp2,062,080	Rp103,104	Rp6,835,500	Rp6,458,976
5	Tenant & Partnership Manager		TiC/0	Rp6.600,000	Rp264,000	Rp66,000	Rp58,740	Rp19,800	Rp244,200	Rp132,000	Rp132,000	Rp66,000	Rp454,740	Rp198,000	Rp6,336,000	Rp76,032,000	Rp54,000,000	Rp22,032,000	Rp1,836,000	Rp91,800	Rp6,600,000	Rp6,244,200
6	Content Community Manager		TiC/0	Rp6.600,000	Rp264,000	Rp66,000	Rp58,740	Rp19,800	Rp244,200	Rp132,000	Rp132,000	Rp66,000	Rp454,740	Rp198,000	Rp6,336,000	Rp76,032,000	Rp54,000,000	Rp22,032,000	Rp1,836,000	Rp91,800	Rp6,600,000	Rp6,244,200
7	Project Manager 1		TiC/0	Rp6.600,000	Rp264,000	Rp66,000	Rp58,740	Rp19,800	Rp244,200	Rp132,000	Rp132,000	Rp66,000	Rp454,740	Rp198,000	Rp6,336,000	Rp76,032,000	Rp54,000,000	Rp22,032,000	Rp1,836,000	Rp91,800	Rp6,600,000	Rp6,244,200
8	Project Manager 2		TiC/0	Rp6.600,000	Rp264,000	Rp66,000	Rp58,740	Rp19,800	Rp244,200	Rp132,000	Rp132,000	Rp66,000	Rp454,740	Rp198,000	Rp6,336,000	Rp76,032,000	Rp54,000,000	Rp22,032,000	Rp1,836,000	Rp91,800	Rp6,600,000	Rp6,244,200
9	Finance Staff		TiC/0	Rp6.600,000	Rp264,000	Rp66,000	Rp58,740	Rp19,800	Rp244,200	Rp132,000	Rp132,000	Rp66,000	Rp454,740	Rp198,000	Rp6,336,000	Rp76,032,000	Rp54,000,000	Rp22,032,000	Rp1,836,000	Rp91,800	Rp6,600,000	Rp6,244,200
10	Human Resource General Affairs		TiC/0	Rp6.600,000	Rp264,000	Rp66,000	Rp58,740	Rp19,800	Rp244,200	Rp132,000	Rp132,000	Rp66,000	Rp454,740	Rp198,000	Rp6,336,000	Rp76,032,000	Rp54,000,000	Rp22,032,000	Rp1,836,000	Rp91,800	Rp6,600,000	Rp6,244,200
11	IT Support		TiC/0	Rp6.600,000	Rp264,000	Rp66,000	Rp58,740	Rp19,800	Rp244,200	Rp132,000	Rp132,000	Rp66,000	Rp454,740	Rp198,000	Rp6,336,000	Rp76,032,000	Rp54,000,000	Rp22,032,000	Rp1,836,000	Rp91,800	Rp6,600,000	Rp6,244,200
12	Tenant Relations Officer		TiC/0	Rp6.600,000	Rp264,000	Rp66,000	Rp58,740	Rp19,800	Rp244,200	Rp132,000	Rp132,000	Rp66,000	Rp454,740	Rp198,000	Rp6,336,000	Rp76,032,000	Rp54,000,000	Rp22,032,000	Rp1,836,000	Rp91,800	Rp6,600,000	Rp6,244,200
TOTAL					Rp3,205,680								Rp5,821,784							Rp1,146,816	Rp6,840,000	Rp6,259,284

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 31 Beban Peralatan

PENYUSUTAN PERALATAN 2026													
NO	Name Barang	Spesifikasi	Qty	Harga Satuan	Total Harga	Sur Ekonomi Qty	Beban Penyusutan/ tahun	Beban Penyusutan/ Bulan	Nilai Asset (Per Desember)	Keterangan	Penyusutan 2026 (2 BULAN)	Keterangan	
1	Printer	HP Smart Tank 520 All-in-One Printer	1	Unit	Rp2.000.000	4	Tahun	Rp500.000	Rp41.667	Rp1.916.667	PEMBELIAN ASSET BARU	Rp83.333	PEMBELIAN ASSET BARU
2	Handy Talkie	WLN C1	10	Unit	Rp200.000	4	Tahun	Rp500.000	Rp41.667	Rp1.916.667	PEMBELIAN ASSET BARU	Rp83.333	PEMBELIAN ASSET BARU
3	Office Tables & Chairs	PROSPACE Meja B-ZY2D11 & Kursi N-BGY003	4	Set	Rp8.000.000	4	Tahun	Rp8.000.000	Rp666.667	Rp30.666.667	PEMBELIAN ASSET BARU	Rp1.333.333	PEMBELIAN ASSET BARU
4	Rak Buku & Arsip	Homedoki Rak Susun Besi	1	Unit	Rp410.000	4	Tahun	Rp102.500	Rp8.542	Rp392.917	PEMBELIAN ASSET BARU	Rp17.083	PEMBELIAN ASSET BARU
5	Air Conditioner	AQUA AQA-KCR5VQCL 1/2 PK	2	Unit	Rp3.500.000	4	Tahun	Rp1.750.000	Rp145.833	Rp6.708.333	PEMBELIAN ASSET BARU	Rp291.667	PEMBELIAN ASSET BARU
6	Kabel Roli	(4 Switch) Ingo Hse0304 1v	3	Unit	Rp220.000	4	Tahun	Rp165.000	Rp13.750	Rp632.500	PEMBELIAN ASSET BARU	Rp27.500	PEMBELIAN ASSET BARU
7	WIFI	IndiHome - 150 Mbps Internet+ MAXStream	1	Unit	Rp405.000	4	Tahun	Rp101.250	Rp8.438	Rp388.125	PEMBELIAN ASSET BARU	Rp16.875	PEMBELIAN ASSET BARU
8	CCTV	XIAOMI CCTV 360° AW200 HD	2	Unit	Rp400.000	4	Tahun	Rp200.000	Rp16.667	Rp766.667	PEMBELIAN ASSET BARU	Rp33.333	PEMBELIAN ASSET BARU
9	Laptop	IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	4	Unit	Rp8.190.000	2	Tahun	Rp16.380.000	Rp1.365.000	Rp30.030.000	PEMBELIAN ASSET BARU	Rp2.730.000	PEMBELIAN ASSET BARU
TOTAL					Rp78.035.000		Rp27.698.790	Rp2.308.229	Rp73.418.542		Rp6.616.458		
								Rp6.924.688					
PENYUSUTAN PERALATAN 2027													
NO	Name Barang	Spesifikasi	Qty	Harga Satuan	Total Harga	Sur Ekonomi Qty	Beban Penyusutan/ tahun	Beban Penyusutan/ Bulan	Nilai Asset (Per Desember)	Keterangan	Penyusutan 2027 (12 BULAN)	Keterangan	
1	Printer	HP Smart Tank 520 All-in-One Printer	1	Unit	Rp2.000.000	4	Tahun	Rp500.000	Rp41.667	Rp1.416.667	ASSET	Rp500.000	ASSET
2	Handy Talkie	WLN C1	10	Unit	Rp200.000	4	Tahun	Rp500.000	Rp41.667	Rp1.416.667	ASSET	Rp500.000	ASSET
3	Office Tables & Chairs	PROSPACE Meja B-ZY2D11 & Kursi N-BGY003	4	Set	Rp8.000.000	4	Tahun	Rp8.000.000	Rp666.667	Rp22.666.667	ASSET	Rp8.000.000	ASSET
4	Rak Buku & Arsip	Homedoki Rak Susun Besi	1	Unit	Rp410.000	4	Tahun	Rp102.500	Rp8.542	Rp290.417	ASSET	Rp102.500	ASSET
5	Air Conditioner	AQUA AQA-KCR5VQCL 1/2 PK	2	Unit	Rp3.500.000	4	Tahun	Rp1.750.000	Rp145.833	Rp4.958.333	ASSET	Rp1.750.000	ASSET
6	Kabel Roli	(4 Switch) Ingo Hse0304 1v	3	Unit	Rp220.000	4	Tahun	Rp165.000	Rp13.750	Rp467.500	ASSET	Rp165.000	ASSET
7	WIFI	IndiHome - 150 Mbps Internet+ MAXStream	1	Unit	Rp405.000	4	Tahun	Rp101.250	Rp8.438	Rp286.875	ASSET	Rp101.250	ASSET
8	CCTV	XIAOMI CCTV 360° AW200 HD	2	Unit	Rp400.000	4	Tahun	Rp200.000	Rp16.667	Rp566.667	ASSET	Rp200.000	ASSET
9	Laptop	IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	4	Unit	Rp8.190.000	2	Tahun	Rp16.380.000	Rp1.365.000	Rp13.650.000	ASSET	Rp16.380.000	ASSET
TOTAL					Rp78.035.000		Rp27.698.790	Rp2.308.229	Rp45.719.792		Rp27.698.790		
PENYUSUTAN PERALATAN 2028													
NO	Name Barang	Spesifikasi	Qty	Harga Satuan	Total Harga	Sur Ekonomi Qty	Beban Penyusutan/ tahun	Beban Penyusutan/ Bulan	Nilai Asset (Per Desember)	Keterangan	Penyusutan 2028 (12 BULAN)	Keterangan	
1	Printer	HP Smart Tank 520 All-in-One Printer	1	Unit	Rp2.000.000	4	Tahun	Rp500.000	Rp41.667	Rp916.667	ASSET	Rp500.000	ASSET
2	Handy Talkie	WLN C1	10	Unit	Rp200.000	4	Tahun	Rp500.000	Rp41.667	Rp916.667	ASSET	Rp500.000	ASSET
3	Office Tables & Chairs	PROSPACE Meja B-ZY2D11 & Kursi N-BGY003	4	Set	Rp8.000.000	4	Tahun	Rp8.000.000	Rp666.667	Rp14.666.667	ASSET	Rp8.000.000	ASSET
4	Rak Buku & Arsip	Homedoki Rak Susun Besi	1	Unit	Rp410.000	4	Tahun	Rp102.500	Rp8.542	Rp187.917	ASSET	Rp102.500	ASSET
5	Air Conditioner	AQUA AQA-KCR5VQCL 1/2 PK	2	Unit	Rp3.500.000	4	Tahun	Rp1.750.000	Rp145.833	Rp3.208.333	ASSET	Rp1.750.000	ASSET
6	Kabel Roli	(4 Switch) Ingo Hse0304 1v	3	Unit	Rp220.000	4	Tahun	Rp165.000	Rp13.750	Rp302.500	ASSET	Rp165.000	ASSET
7	WIFI	IndiHome - 150 Mbps Internet+ MAXStream	1	Unit	Rp405.000	4	Tahun	Rp101.250	Rp8.438	Rp185.625	ASSET	Rp101.250	ASSET
8	CCTV	XIAOMI CCTV 360° AW200 HD	2	Unit	Rp400.000	4	Tahun	Rp200.000	Rp16.667	Rp366.667	ASSET	Rp200.000	ASSET
9	Laptop	IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	4	Unit	Rp8.190.000	2	Tahun	Rp16.380.000	Rp1.365.000	Rp16.380.000	PEMBELIAN ASSET BARU	Rp16.380.000	PEMBELIAN ASSET BARU
10	Laptop	IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	2	Unit	Rp9.029.475	2	Tahun	Rp9.029.475	Rp752.456	Rp9.029.475	PEMBELIAN ASSET BARU	Rp9.029.475	PEMBELIAN ASSET BARU
11	Smart TV	Samsung Crystal UHD DUE800 4K Smart TV (2024)	1	Unit	Rp4.830.000	2	Tahun	Rp2.415.000	Rp201.250	Rp2.415.000	PEMBELIAN ASSET BARU	Rp2.415.000	PEMBELIAN ASSET BARU
12	Office Tables & Chairs	PROSPACE Meja B-ZY2D11 & Kursi N-BGY003	2	Set	Rp8.000.000	4	Tahun	Rp8.000.000	Rp666.667	Rp24.000.000	PEMBELIAN ASSET BARU	Rp8.000.000	PEMBELIAN ASSET BARU
TOTAL					Rp132.923.990		Rp47.143.225	Rp3.928.602	Rp72.575.517		Rp47.143.225		

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENYUSUTAN PERALATAN 2029										
NO	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Harga Satuan	Total Harga	Sur Ekonomi Qty	Beban Penyusutan/ tahun	Beban Penyusutan/ Bulan	Nilai Asset (Per Desember)	Keterangan
1	Printer	HP Smart Tank 520 All-in-One Printer	1	Rp2.000,000	Rp2.000,000	4	Rp500,000	Rp41,667	Rp416,667	ASSET
2	Handy Talkie	WLN C1	10	Rp200,000	Rp2.000,000	4	Rp500,000	Rp41,667	Rp416,667	ASSET
3	Office Tables & Chairs	PROSPACE Meja B-ZY2011 & Kursi N-BGY003	4	Rp8.000,000	Rp32.000,000	4	Rp8.000,000	Rp666,667	Rp24.000,000	ASSET
4	Rak Buku & Ansis	Homedoki Rak Susun Besi	1	Rp410,000	Rp410,000	4	Rp102,500	Rp8,542	Rp85,417	ASSET
5	Air Conditioner	AQUA AQUA-KCR5VOCL 1/2 PK	2	Rp3.500,000	Rp7.000,000	4	Rp1.750,000	Rp145,833	Rp1.458,333	ASSET
6	Kabel Roll	(4 Switch) Ingoo Hs0304-1v	3	Rp220,000	Rp660,000	4	Rp165,000	Rp13,750	Rp137,500	ASSET
7	WIFI	IndiHome - 150 Mbps Internet+ MAXStream	1	Rp405,000	Rp405,000	4	Rp101,250	Rp8,438	Rp84,375	ASSET
8	CCTV	XIACMI CCTV 360° AN200 HD	2	Rp400,000	Rp800,000	4	Rp200,000	Rp166,667	Rp166,667	ASSET
9	Laptop	IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	4	Rp8.190,000	Rp32.760,000	2	Rp16,380,000	Rp1,365,000	Rp0	ASSET
10	Laptop	IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	2	Rp9.029,475	Rp18.058,950	2	Rp9.029,475	Rp752,456	Rp0	ASSET
11	Smart TV	Samsung Crystal UHD DUE800 4K Smart TV (2024)	1	Rp4.830,000	Rp4.830,000	2	Rp2.415,000	Rp201,250	Rp0	ASSET
12	Office Tables & Chairs	PROSPACE Meja B-ZY2011 & Kursi N-BGY003	2	Rp8.000,000	Rp16.000,000	4	Rp4.000,000	Rp333,333	Rp4.000,000	ASSET
TOTAL					Rp116,923,950		Rp43,143,225	Rp3,595,269	Rp46,765,625	
PENYUSUTAN PERALATAN 2030										
NO	Nama Barang	Spesifikasi	Qty	Harga Satuan	Total Harga	Sur Ekonomi Qty	Beban Penyusutan/ tahun	Beban Penyusutan/ Bulan	Nilai Asset (Per Desember)	Keterangan
1	Printer	HP Smart Tank 520 All-in-One Printer	1	Rp2.000,000	Rp2.000,000	4	Rp500,000	Rp41,667	Rp333,333	ASSET
2	Handy Talkie	WLN C1	10	Rp200,000	Rp2.000,000	4	Rp500,000	Rp41,667	Rp333,333	ASSET
3	Office Tables & Chairs	PROSPACE Meja B-ZY2011 & Kursi N-BGY003	4	Rp8.000,000	Rp32.000,000	4	Rp8.000,000	Rp666,667	Rp22.666,667	ASSET
4	Rak Buku & Ansis	Homedoki Rak Susun Besi	1	Rp410,000	Rp410,000	4	Rp102,500	Rp8,542	Rp68,333	ASSET
5	Air Conditioner	AQUA AQUA-KCR5VOCL 1/2 PK	2	Rp3.500,000	Rp7.000,000	4	Rp1.750,000	Rp145,833	Rp1.166,667	ASSET
6	Kabel Roll	(4 Switch) Ingoo Hs0304-1v	3	Rp220,000	Rp660,000	4	Rp165,000	Rp13,750	Rp110,000	ASSET
7	WIFI	IndiHome - 150 Mbps Internet+ MAXStream	1	Rp405,000	Rp405,000	4	Rp101,250	Rp8,438	Rp67,500	ASSET
8	CCTV	XIACMI CCTV 360° AN200 HD	2	Rp400,000	Rp800,000	4	Rp200,000	Rp16,667	Rp133,333	ASSET
9	Laptop	IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	4	Rp8.190,000	Rp32.760,000	2	Rp16,380,000	Rp1,365,000	Rp16,380,000	PEMBELIAN ASSET BARU
10	Laptop	IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	2	Rp9.029,475	Rp18.058,950	2	Rp9.029,475	Rp752,456	Rp9.029,475	PEMBELIAN ASSET BARU
11	Smart TV	Samsung Crystal UHD DUE800 4K Smart TV (2024)	1	Rp4.830,000	Rp4.830,000	2	Rp2.415,000	Rp201,250	Rp2.415,000	PEMBELIAN ASSET BARU
12	Office Tables & Chairs	PROSPACE Meja B-ZY2011 & Kursi N-BGY003	2	Rp8.000,000	Rp16.000,000	4	Rp4.000,000	Rp333,333	Rp19,333,333	ASSET
13	Office Tables & Chairs	PROSPACE Meja B-ZY2011 & Kursi N-BGY003	6	Rp8.000,000	Rp48.000,000	4	Rp12.000,000	Rp1,000,000	Rp36.000,000	PEMBELIAN ASSET BARU
14	Laptop	IdeaPad Flex 5 (14", Gen 7)	6	Rp9.029,475	Rp54.176,850	2	Rp27.088,425	Rp2,257,369	Rp27.088,425	PEMBELIAN ASSET BARU
TOTAL					Rp219,100,800		Rp82,231,650	Rp6,852,638	Rp135,125,400	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 33 Beban Operasional Kantor

BEBAN OPERASIONAL										
NO	NAMA BARANG	SPESIFIKASI	QTY	UNIT	COST	Inflasi (5%)				
						2026	2027	2028	2029	2030
1	BEBAN SEWA KANTOR									
	- Sewa Kantor		12	bulan	Rp5,416,667	Rp37,916,669	Rp68,250,004	Rp71,662,504	Rp75,245,630	Rp79,007,911
	TOTAL				Rp5,416,667	Rp37,916,669	Rp68,250,004	Rp71,662,504	Rp75,245,630	Rp79,007,911
2	BEBAN PENDIRIAN CV									
	- Pendirian CV		1	Pax	Rp4,500,000	Rp4,500,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	- Akta Perusahaan									
	- NPWP & SKT Pajak									
	- NIB									
	- SK Kemenkumham									
	- Akun OSS RBA									
	TOTAL				Rp4,500,000	Rp4,500,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
3	BEBAN LISTRIK & AIR									
	- Listrik		12	Bulan	Rp300,000	Rp2,100,000	Rp3,780,000	Rp3,969,000	Rp4,167,450	Rp4,375,823
	- Air		12	Bulan	Rp50,000	Rp350,000	Rp630,000	Rp661,500	Rp694,575	Rp729,304
	TOTAL				Rp350,000	Rp2,450,000	Rp4,410,000	Rp4,630,500	Rp4,862,025	Rp5,105,126
4	BEBAN SOFTWARE									
	- Canva		1	Tahun	Rp769,000	Rp769,000	Rp807,450	Rp847,823	Rp890,214	Rp934,724
	- Google Workspace	Standard	12	Bulan	Rp235,200	Rp470,400	Rp2,963,520	Rp3,111,696	Rp3,267,281	Rp3,430,645
	- Zoom Pro		12	Bulan	Rp230,000	Rp460,000	Rp2,898,000	Rp3,042,900	Rp3,195,045	Rp3,354,797
	- Domain & Hosting Website		12	Bulan	Rp70,573,000	Rp70,573,000	Rp34,201,650	Rp35,911,733	Rp54,957,319	Rp51,592,685
	TOTAL				Rp71,807,200	Rp72,272,400	Rp40,870,620	Rp42,914,151	Rp62,309,859	Rp59,312,851
5	BEBAN INTERNET & TELEPON									
	- IndiHome 150 Mbps Internet+ MAXStream		12	Bulan	Rp405,000	Rp2,835,000	Rp5,103,000	Rp5,358,150	Rp5,626,058	Rp5,907,360
	- Installation Fee				Rp50,000	Rp50,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
	TOTAL				Rp455,000	Rp2,885,000	Rp5,103,000	Rp5,358,150	Rp5,626,058	Rp5,907,360
6	BEBAN ADMIN BANK									
	- BCA Bisnis - Paspur Gold		12	Bulan	Rp16,000	Rp112,000	Rp201,600	Rp211,680	Rp222,264	Rp233,377
	TOTAL				Rp16,000	Rp112,000	Rp201,600	Rp211,680	Rp222,264	Rp233,377
GRAND TOTAL						Rp115,636,069	Rp118,835,224	Rp124,776,985	Rp148,265,835	Rp149,566,626

**NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 34 RAB Special Booth Activation Package

SPECIAL BOOTH ACTIVATION PACKAGE													
NO	ITEM	DESCRIPTION	UNIT COST	FC/VC	QTY / FREQ / SATUAN				COST Sub Total	2027 (5%)	2028 (5%)	2029 (5%)	2030 (5%)
DIGITAL & MEDIA EXPOSURE													
1	Dedicated Tenant Profile	Profil tenant khusus pada platform KLOVERSE	Rp250,000	FC	1	set	1	time	Rp250,000	Rp262,500	Rp275,625	Rp289,406	Rp303,877
2	Dedicated Article	Artikel brand khusus pada platform KLOVERSE	Rp100,000	FC	1	set	1	time	Rp100,000	Rp105,000	Rp110,250	Rp115,763	Rp121,551
3	Instagram Feed Post	1x feed post promosi tenant (desain + caption)	Rp75,000	VC	1	set	1	time	Rp75,000	Rp78,750	Rp82,688	Rp86,822	Rp91,163
4	Instagram Story Promotion	2x story promotion tenant	Rp50,000	VC	2	set	1	time	Rp100,000	Rp105,000	Rp110,250	Rp115,763	Rp121,551
5	Instagram Highlight Slot	1x slot highlight event permanen	Rp50,000	VC	1	set	1	time	Rp50,000	Rp52,500	Rp55,125	Rp57,881	Rp60,775
6	Logo on Press Release	1x penampilan logo brand pada press release	Rp50,000	FC	1	set	1	time	Rp50,000	Rp52,500	Rp55,125	Rp57,881	Rp60,775
7	Featured Tenant Pre-Event	Tenant ditampilkan pada konten teaser event	Rp50,000	FC	1	set	1	time	Rp50,000	Rp52,500	Rp55,125	Rp57,881	Rp60,775
ON SITE ACTIVATION													
8	Main Stage Session	Sesi panggung utama untuk tenant (slot 30 menit)	Rp300,000	FC	1	set	1	time	Rp300,000	Rp315,000	Rp322,875	Rp339,019	Rp355,970
STRATEGIC BOOTH PLACEMENT													
9	Prime / Corner Booth	Lokasi booth premium / sudut, traffic tinggi	Rp100,000	FC	1	unit	1	time	Rp100,000	Rp105,000	Rp107,625	Rp113,006	Rp118,657
10	Featured on Event Map	Tenant ditandai featured pada peta event	Rp75,000	VC	1	unit	1	time	Rp75,000	Rp78,750	Rp80,719	Rp84,755	Rp88,992
OPERATIONAL SUPPORT													
11	Exhibitor Pass	4 exhibitor pass per tenant	Rp25,000	VC	4	unit	1	time	Rp100,000	Rp105,000	Rp107,625	Rp113,006	Rp118,657
SUB TOTAL										Rp1,312,500	Rp1,363,031	Rp1,431,183	Rp1,502,742
FIXED COST										Rp682,500	Rp706,125	Rp741,431	Rp778,503
VARIABLE COST										Rp630,000	Rp656,906	Rp689,752	Rp724,239

ANALISA HARGA JUAL SPECIAL BOOTH ACTIVATION PACKAGE							
2027		2028		2029		2030	
KETERANGAN	TOTAL	KETERANGAN	TOTAL	KETERANGAN	TOTAL	KETERANGAN	TOTAL
JUMLAH PAKET	1 100%	JUMLAH PAKET	1 100%	JUMLAH PAKET	1 100%	JUMLAH PAKET	1 100%
Variable	Rp603,750	Variable	Rp630,000	Variable	Rp661,500	Variable	Rp694,575
Fixed	Rp682,500	Fixed	Rp706,125	Fixed	Rp741,431	Fixed	Rp778,503
HPP	Rp1,286,250	HPP	Rp1,336,125	HPP	Rp1,402,931	HPP	Rp1,473,078
HARGA JUAL	Rp1,999,000	HARGA JUAL	Rp2,099,000	HARGA JUAL	Rp2,199,000	HARGA JUAL	Rp2,299,000
PPN 11%	Rp198,099	PPN 11%	Rp208,009	PPN 11%	Rp217,919	PPN 11%	Rp227,829
Price NON PPN	Rp1,800,901	Price NON PPN	Rp1,890,991	Price NON PPN	Rp1,981,081	Price NON PPN	Rp2,071,171
Management Fee 20%	Rp360,180	Management Fee 20%	Rp378,198	Management Fee 20%	Rp396,216	Management Fee 20%	Rp414,234
MARGIN	20.00%	MARGIN	20.00%	MARGIN	20.00%	MARGIN	20.00%