

TUGAS AKHIR

RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARAAN PAMERAN DAGANG *FOOD AND BEVERAGE* OLEH CV CREATIVE TRIKARSA EVENTSANTARA



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Gelar Sarjana Terapan
Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)**

Disusun Oleh:

- | | |
|--------------------------------|--------------|
| 1. Febi Forinita Maduwu | (2205413022) |
| 2. Salsabila | (2205413060) |
| 3. Yohanes Christopher Nuliady | (2205413082) |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Febi Forinita Maduwu
NIM : 2205413022
Nama : Salsabila
NIM : 2205413060
Nama : Yohanes Christopher Nuliady
NIM : 2205413082
Program Studi : Sarjana Terapan D4 Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan
Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Pameran
Dagang *Food and Beverage* oleh CV Creative
Trikarsa Eventsantara

Depok, 12 Juni 2026

Menyetujui,
Koordinator Program Studi MICE

M. Iqbal Katik RE., S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004

Pembimbing

Dr. Dra., Etty Khongrat, S.E., M.Si
NIP 196108211988032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Febi Forinita Maduwu
NIM : 2205413022
Nama : Salsabila
NIM : 2205413060
Nama : Yohanes Christopher Nuliady
NIM : 2205413082
Program Studi : Sarjana Terapan D4 Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan
Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Pameran
Dagang *Food and Beverage* oleh CV Creative Trikarsa
Eventsantara

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Rabu, 24 Juni 2026

waktu : 10.30 – 12.00 wib

tempat : Ruang 2 (dua)

TIM PENGUJI

Ketua Sidang: Dr. Dra., Etty Khongrat, S.E., M.Si
NIP 196108211988032001

Penguji I : Imam Syafganti, M.Si., Ph.D.
NIP 197510122008121001

Penguji II : Asterina Anggraini, M.M.
NIP 199208122022032009



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga kelompok kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir Rancangan Usaha (*Business Plan*) dengan judul “Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Pameran Dagang *Food and Beverage* oleh CV Creative Triarsa Eventsantara” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan tugas akhir rancangan usaha (*business plan*) ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan kami menyampaikan rasa hormat dan ungkapan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam membantu penyusunan dan penulisan tugas akhir ini. Pada kesempatan ini, penulis berterima kasih kepadanya:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si selaku Kepala Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Muhammad Iqbal Katik Rajo Endah, S.ST., M.P.Par selaku Kepala Program Studi D4-MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Politeknik Negeri Jakarta.
4. Dr. Dra., Etty Khongrat, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing di Program Studi MICE, Politeknik Negeri Jakarta, atas bimbingan dan arahnya selama proses penyusunan tugas akhir rancangan usaha (*business plan*).
5. Seluruh rekan tim: Salsabila, Yohanes, dan Febi, atas kerja sama, dedikasi, dan semangat kebersamaannya.
6. Serta semua pihak yang turut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian tugas akhir rancangan usaha (*business plan*).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Akhir kata, kami menyadari bahwa tugas akhir Rancangan Jasa Usaha (*Business Plan*) ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi perbaikan ke depan. Semoga Rancangan Jasa Usaha (*Business Plan*) ini dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal yang baik bagi penulis maupun pembaca yang memiliki minat pada bidang perencanaan bisnis dan industri MICE.

Depok, 26 Februari 2026

Tim Pennulis

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II	2
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	2
2.1 Data Perusahaan	6
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi.....	7
2.1.2 Deskripsi Logo.....	8
2.1.3 <i>Corporate Culture</i>	10
2.2 Biodata Pemilik Perusahaan.....	12
2.2.1 Pemilik Pertama	12
2.2.2 Pemilik Kedua.....	13
2.2.3 Pemilik Ketiga	14
2.3 Struktur Organisasi.....	15
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	15
2.4 Susunan Kepemilikan Modal.	19
2.5 Jadwal Kegiatan Pra-Operasional	19
2.5.1 Riset Pasar.....	20
2.5.2 Analisa Pasar.....	22
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	22
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	23



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.5	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	24
2.5.6	Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	26
2.5.7	Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	27
BAB III.....		28
ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN		28
3.1	Produk atau Jasa yang Ditawarkan.....	28
3.1.3	Spesifikasi Produk & Harga Paket.....	29
3.3	Gambaran Pasar.	46
3.3.1	<i>Market Share</i> Pameran <i>Food and Beverage</i>	47
3.3.2	Posisi Perusahaan dalam Pasar.	50
3.4	Segmentasi Pasar yang Dituju.....	50
3.4.1	Segmentasi.	51
3.4.2	Target Pasar.	55
3.4.3	Posisi dalam Pasar.....	56
3.5	Tren Perkembangan Pasar.....	56
3.5.1	Trend Perkembangan Pameran.	56
3.5.2	Trend Perkembangan <i>Booth</i>	65
3.6	Proyeksi Penjualan.....	71
3.6.1	Proyeksi Penyelenggaraan <i>Event</i>	71
3.6.2	Proyeksi Penjualan <i>Booth</i>	76
3.7	Strategi Pemasaran.....	78
3.7.1	<i>Product</i> (produk).....	78
3.7.2	<i>Price</i> (Harga)	80
3.7.3	<i>Place</i> (Saluran Distribusi).....	81
3.7.4	<i>Promotion</i> (Promosi)	82
3.7.5	<i>People</i> (Sumber Daya Manusia)	83
3.7.6	<i>Process</i> (Proses).....	83
3.7.7	<i>Physical evidence</i> (Bukti Fisik)	86
3.8	Analisis Pesaing	86
3.9	<i>SWOT</i> (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>) Perusahaan.	88
3.9.1	Analisis <i>SWOT</i>	88



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.9.2 Matriks <i>SWOT</i>	91
3.9.3 Jejaring Usaha.....	92
BAB IV	95
ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)	95
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	95
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM	97
4.2.1 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM tahun 0	98
4.2.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM tahun Pertama dan Kedua ...	100
4.2.3 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM tahun Ketiga.....	101
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan SDM	102
BAB V	104
PEMANFAATAN TEKNOLOGI	104
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	104
5.1.1 Peralatan Teknologi untuk Kegiatan Operasional.....	105
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi	106
5.2.1 Analisis Kebutuhan Perusahaan.....	107
5.2.2 Peningkatan Daya Saing Perusahaan.....	107
5.2.3 Pengadaan dan Mengaplikasikan Teknologi.....	107
BAB VI.....	108
ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	108
6.1. Rencana Kebutuhan Investasi	108
6.2. Anggaran Biaya Produk Penjualan	109
6.3. Proyeksi Penjualan	110
6.4. Proyeksi Arus Kas.....	111
6.5. Neraca Keuangan	112
6.6. Perkiraan Laba Rugi.....	114
6.7. Prakiraan Perubahan Modal	115
6.8. Analisa <i>Payback Period</i>	116
6.9. Analisa <i>Net Present Value (NPV)</i>	118
6.10. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	119



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.11. <i>Return of Investment (ROI)</i>	121
6.12. <i>Profitable Index (PI)</i>	122
BAB VII	123
ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA.....	123
7.1. Aspek Hukum.....	123
7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Usaha	123
7.1.2. Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	124
7.1.3. Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	125
7.1.4. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa.....	125
7.2. Dampak terhadap Lingkungan	127
7.3. Analisis Risiko Usaha	128
7.4. Antisipasi Risiko Usaha	131
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN-LAMPIRAN	136

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Hal.
Tabel 2.1.	Kontribusi Industri <i>Food and Beverage</i> terhadap PDB Indonesia.....	2
Tabel 2.2.	Perkembangan Pameran <i>Food and Beverage</i> di Indonesia.....	5
Tabel 2.3.	Visi, Misi, <i>Core Values</i> , <i>Working culture</i> , dan <i>Dresscode culture</i>	10
Tabel 2.4.	Sumber Pendanaan CV Creative Trikarsa Eventsantara.....	19
Tabel 2.5.	Jadwal Kegiatan Pra-Operasional	20
Tabel 3.1.	Pembagian Target <i>Booth</i>	29
Tabel 3.2.	Pembagian Luas Area Pameran Setiap Tahun	36
Tabel 3.3.	Harga dan <i>Detail Item Basic Package</i> (Paket Dasar).....	37
Tabel 3.4.	Harga dan <i>Detail Item Extra Package</i> (Paket Tambahan).....	39
Tabel 3.5.	Detail program dan harga <i>Tea Mixology Workshop</i>	43
Tabel 3.6.	Detail program dan harga <i>Coffee Workshop</i> Tahun 2028.....	44
Tabel 3.7.	Detail program dan harga <i>Coffee Workshop</i> Tahun 2029.....	45
Tabel 3.8.	Konsep Pameran <i>Food and Beverage</i> di Indonesia	48
Tabel 3.9.	Frekuensi Penyelenggaraan Pameran pada Tahun 2023-2025.....	49
Tabel 3.10.	Segmentasi <i>Exhibitor</i>	51
Tabel 3.11.	Segmentasi <i>Visitor</i>	54
Tabel 3.12.	Nilai Transaksi Pesaing Berdasarkan Data yang Tersedia.....	57
Tabel 3.13.	Jumlah Penyelenggaraan Pameran oleh Pesaing	58
Tabel 3.14.	Proyeksi Frekuensi Pameran Pesaing di Masa Depan	64
Tabel 3.15.	<i>Market Share</i> Jumlah <i>Booth</i> Pesaing	65
Tabel 3.16.	Proyeksi <i>Booth</i> Pesaing Tahun 2027-2029	70
Tabel 3.17.	<i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2027-2029.....	72
Tabel 3.18.	<i>Market Share</i> dengan PT Indorich Foodexpo Utama Tahun 2027-2029.....	74
Tabel 3.19.	<i>Market Share</i> CV Creative Trikarsa Eventsantara Tahun 2027-2029	75
Tabel 3.20.	Proyeksi <i>Booth</i> Pesaing Tahun 2027-2029	76
Tabel 3.21.	Analisis Keunggulan dan Kelemahan Pesaing.....	87
Tabel 3.22.	Matriks SWOT CV Creative Trikarsa Eventsantara.....	92
Tabel 3.23.	Jejaring Usaha	93
Tabel 4.1.	Tingkat Pendidikan Sumber Daya Manusia.....	96
Tabel 4.2.	Jabatan Sumber Daya Manusia CV Creative Trikarsa Eventsantara	96



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.3.	Kompetensi Dasar SDM CV Creative Triarsa Eventsantara	97
Tabel 4.4.	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM Tahun 2026	99
Tabel 4.5.	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM Tahun 2029	101
Tabel 4.6.	Rencana Pemenuhan Kebutuhan SDM	102
Tabel 5.1.	Peralatan Teknologi yang Digunakan	105
Tabel 5.2.	Rencana Perangkat Lunak yang akan Digunakan	106
Tabel 6.1.	Rincian Pembagian Penanaman Modal Awal	108
Tabel 6.2.	Anggaran Biaya Produk Penjualan	109
Tabel 6.3.	Proyeksi Penjualan	110
Tabel 6.4.	Proyeksi Arus Kas	111
Tabel 6.5.	Neraca Keuangan	113
Tabel 6.6.	Prakiraan Laba Rugi	114
Tabel 6.7.	Prakiraan Perubahan Modal	116
Tabel 6.8.	Analisa <i>Payback Period</i>	117
Tabel 6.9.	Analisis <i>Net Present Value</i>	118
Tabel 6.10.	Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	120
Tabel 6.11.	<i>Return on Investment</i>	121
Tabel 6.12.	<i>Profitability Index</i>	122
Tabel 7.1.	Dampak Positif dan Upaya Antisipasi Perusahaan	128
Tabel 7.2.	Analisis Risiko Usaha	129
Tabel 7.3.	Antisipasi Risiko Usaha	132



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

No.	Judul Grafik	Hal.
Grafik 2.1.	Hasil Kuesioner Riset	21
Grafik 3.1.	Minat Perusahaan.	47
Grafik 3.2.	<i>Market Share</i> Jumlah Penyelenggaraan Pameran dari Pesaing	49
Grafik 3.3.	Demografis Responden.....	52
Grafik 3.4.	Geografis Responden.....	53
Grafik 3.5.	Psikografis Responden	53
Grafik 3.6.	<i>Trend</i> Penyelenggaraan Pameran Pesaing	59
Grafik 3.7.	Proyeksi Penyelenggaraan Pameran Pesaing di Masa Depan	62
Grafik 3.8.	<i>Trend Booth</i> Pesaing Tahun 2023-2025	66
Grafik 3.9.	Proyeksi <i>Booth</i> Pesaing Tahun 2027-2029.....	68
Grafik 3.10.	Proyeksi Penyelenggaraan Pameran Periode Tahun 2027-2029	76

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Hal.
Gambar 2.1.	Logo Perusahaan	7
Gambar 2.2.	Biodata Pemilik Pertama.....	12
Gambar 2.3.	Biodata Pemilik Kedua	13
Gambar 2.3.	Biodata Pemilik Ketiga	14





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

No.	Judul Bagan	Hal.
Bagan 2.1.	Struktur Organisasi CV Creative Triaksa Eventsantara	15
Bagan 3.1.	<i>Flowchart</i> Proses Pengerjaan Pameran.....	84
Bagan 4.1.	Proses Rekrutmen	103



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran	Hal.
Lampiran 1	Akta Pendirian CV	137
Lampiran 2	Surat Keterangan Terdaftar (SKT) CV	146
Lampiran 3	Nomor Induk Berusaha (NIB)	147
Lampiran 4	Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Pendiri dan Perusahaan.....	148
Lampiran 5	<i>Company Profile</i>	150
Lampiran 6	Surat Sewa Kantor.....	152
Lampiran 7	Denah Lokasi dan Foto Kantor.....	155
Lampiran 8	Logo Pameran.....	156
Lampiran 9	Gambaran <i>Business Matching Directory</i>	157
Lampiran 10	Mou Vendor	161
Lampiran 11	Mou <i>Client</i>	167
Lampiran 12	Harga Booth <i>Basic Package</i> dan <i>Extra Package</i>	173
Lampiran 13	Harga <i>Workshop</i>	174
Lampiran 14	<i>Database Blasting Exhibitors</i>	176
Lampiran 15	Form Kuisioner Riset Pasar dan Jawaban	183
Lampiran 16	Form Pendaftaran <i>Business Matching Exhibitors</i> dan <i>Buyers</i>	189
Lampiran 17	Contoh <i>Blasting Kode Exhibitor</i> via Email & <i>Whatsapp</i>	192
Lampiran 18	Contoh <i>Blasting Kode Buyers</i> via Email & <i>Whatsapp</i>	193
Lampiran 19	Desain Media Sosial.....	194
Lampiran 20	Desain <i>Website</i>	195
Lampiran 21	<i>Layout Pameran</i> dan <i>Layout Workshop</i>	196
Lampiran 23	<i>Design Booth</i>	198
Lampiran 24	Anggaran Pameran <i>Basic Package</i>	199
Lampiran 25	Anggaran Pameran <i>Extra Package</i>	201
Lampiran 26	Anggaran <i>Additional Business Matching</i>	203
Lampiran 27	Anggaran <i>Workshop</i> Tahun 2027	204
Lampiran 28	Anggaran <i>Workshop</i> Tahun 2028.....	205
Lampiran 29	Anggaran <i>Workshop</i> Tahun 2029.....	206
Lampiran 30	Beban Operasional Perusahaan	207
Lampiran 31	Proyeksi Penjualan <i>Booth Pameran</i> Selama 3 (tiga) Tahun	211



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 32	Proyeksi Penjualan <i>Workshop</i> Selama 3 (tiga) Tahun.....	212
Lampiran 33	<i>Break Even Point</i> (BEP).....	213
Lampiran 34	Arus Kas Perusahaan.....	215
Lampiran 35	Neraca Lajur Perusahaan.....	219





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Creative Trikarya Eventsantara merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Professional Exhibition Organizer* dengan fokus pada penyelenggaraan pameran dagang sektor *Food and Beverage*. Perusahaan didirikan oleh tiga lulusan Program Studi Sarjana Terapan MICE Politeknik Negeri Jakarta dengan modal awal sebesar Rp150.000.000. Perusahaan hadir untuk menyediakan platform bisnis yang mampu mempertemukan pelaku industri *Food and Beverage* dalam satu ekosistem yang terintegrasi, profesional, dan berorientasi pada hasil.

Produk utama perusahaan adalah jasa penyelenggaraan pameran dagang *Food and Beverage* yang berfungsi sebagai sarana promosi, pemasaran, pengembangan jaringan bisnis, dan penciptaan peluang kerja sama bagi pelaku industri. Selain itu, perusahaan juga menghadirkan *workshop* sebagai produk pendukung yang berfungsi meningkatkan *awareness* pasar, menarik calon peserta pameran, serta memberikan edukasi mengenai perkembangan industri *Food and Beverage*.

Perusahaan membagi pasar ke dalam dua segmen utama, yaitu *exhibitor* dan *visitor*. Segmen *exhibitor* meliputi produsen makanan dan minuman, distributor, supplier bahan baku, perusahaan pengemasan, serta penyedia teknologi dan peralatan industri. Sementara itu, *visitor* terdiri atas *buyer* profesional, sektor HoReCa (*Hotel, Restaurant, Café*), investor, komunitas industri, akademisi, dan masyarakat umum.

Target utama perusahaan adalah pelaku usaha *Food and Beverage* yang membutuhkan media promosi dan pengembangan jaringan bisnis secara *Business-to-Business*, sedangkan *positioning* perusahaan difokuskan sebagai penyelenggara pameran yang mengutamakan kualitas koneksi bisnis, efektivitas *business matching* (pertemuan bisnis), dan pengalaman peserta yang terukur.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam menjalankan usahanya, perusahaan menerapkan strategi pemasaran berbasis bauran pemasaran (7P), meliputi penyediaan produk yang relevan dengan kebutuhan industri, penetapan harga yang kompetitif melalui *Basic Package* sebesar Rp21.250.000 per *booth* dengan target 25 *booth* (2027), 29 *booth* (2028), dan 33 *booth* (2029), serta *Extra Package* sebesar Rp22.000.000 per *booth* dengan target 20 *booth* (2027), 23 *booth* (2028), dan 26 *booth* (2029), lokasi penyelenggaraan yang strategis, promosi berbasis *digital marketing* dan kemitraan industri, sumber daya manusia yang kompeten, proses pelayanan yang terstruktur, serta identitas perusahaan yang profesional melalui *branding* dan kualitas penyelenggaraan acara.

Keunggulan kompetitif perusahaan terletak pada latar belakang pendidikan MICE yang dimiliki pendiri, pemanfaatan teknologi digital dalam operasional dan pemasaran, jaringan kerja sama industri, serta konsep penyelenggaraan yang berorientasi pada penciptaan peluang bisnis yang nyata. Dengan dukungan sumber daya yang dimiliki, perusahaan optimis mampu bersaing dan berkembang di industri pameran *Food and Beverage*.

Berdasarkan proyeksi keuangan yang telah disusun, usaha ini dinyatakan layak untuk dijalankan dengan nilai *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp130,375,497.-, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 28.09%, dan *Profitability Index* (PI) sebesar 1,869. Selain itu, investasi awal perusahaan diproyeksikan dapat kembali dalam waktu 2 tahun 8 bulan 25 hari. Dengan potensi pasar yang besar, strategi pemasaran yang terarah, target pertumbuhan yang realistis, serta hasil analisis keuangan yang positif, CV Creative Triarsa Eventsantara memiliki peluang yang kuat untuk berkembang menjadi penyelenggara pameran *Food and Beverage* yang profesional, kompetitif, dan berkelanjutan di Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Antara News. (2024). *Pameran Food & Hospitality Indonesia 2024*.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Pertumbuhan industri pengolahan dan kontribusi sektor makanan dan minuman terhadap PDB Indonesia*.
- Detik Finance. (2025). *Investasi di sektor makanan dan minuman capai Rp110,57 triliun*.
- Food & Hospitality Indonesia. (2025). *Press release FHI 2025*.
- Indonesians.id. (2025). *Industri makanan dan minuman sumbang 41% PDB nonmigas*.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). *Kinerja industri makanan dan minuman nasional*.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). *Kontribusi industri makanan dan minuman terhadap PDB nasional*.
- Kitab Undang-Undang Hukum Dagang. (1848). *Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD)*.
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. (1847). *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata)*.
- Kontrak Hukum. (n.d.). *Syarat mendirikan CV*.
<https://kontrakhukum.com/article/syarat-mendirikan-cv/>
- Legalitas.org. (n.d.). *Cara pendirian CV (Commanditaire Vennootschap)*.
<https://legalitas.org/tulisan/cara-pendirian-cv-commanditaire-venotchaap>
- Republik Indonesia. (1999). *Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa*.
- Republik Indonesia. (2003). *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

SIAL InterFOOD. (2026). *Official website of SIAL InterFOOD exhibition.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta