



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN ELEMEN JURNALISTIK
KEPENTINGAN PUBLIK DALAM NASKAH VIDEO FIMELA
YANG BERDURASI 1-2 MENIT DI KANAL YOUTUBE
FIMELADOTCOM PERIODE SEPTEMBER 2025**



**LAPORAN TUGAS AKHIR
LAURA INGGRIT DOMINIKA GULTOM**

2306321021

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN ELEMEN JURNALISTIK
KEPENTINGAN PUBLIK DALAM NASKAH VIDEO FIMELA
YANG BERDURASI 1-2 MENIT DI KANAL YOUTUBE
FIMELADOTCOM PERIODE SEPTEMBER 2025**



**Tugas Akhir Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma III**

**LAURA INGGRIT DOMINIKA GULTOM
2306321021**

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

**“PENERAPAN ELEMEN JURNALISTIK KEPENTINGAN
PUBLIK DALAM NASKAH VIDEO FIMELA YANG
BERDURASI 1-2 MENIT DI KANAL YOUTUBE
FIMELADOTCOM PERIODE SEPTEMBER 2025”**

Disetujui

Depok, 04 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom

NIP.199407302022032008

Kepala Program Studi

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si

NIP.19900403202203011



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN ELEMEN JURNALISTIK KEPENTINGAN PUBLIK DALAM NASKAH VIDEO FIMELA YANG BERDURASI 1-2 MENIT DI KANAL YOUTUBE FIMELADOTCOM PERIODE SEPTEMBER 2025

Disahkan:
Depok, 14 Juli 2026

Penguji 1

(Maria Septian Riasanti Mola, M.I.Kom)
NIP: 199209232022032012

Penguji 2

(Nur Annisa Fitri Syarir, M.I.Kom)
NIP: 199702082025062011

Plt. Kepala Program Studi
Penerbitan (Jurnalistik)

(Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng)
NIP: 198405292012121002

Ketua Jurusan



(Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng)
NIP: 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul

**"PENERAPAN ELEMEN JURNALISTIK KEPENTINGAN PUBLIK
DALAM NASKAH VIDEO FIMELA YANG BERDURASI 1-2 MENIT DI
KANAL YOUTUBE FIMELADOTCOM PERIODE SEPTEMBER 2025"**

merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya:

Depok, 09 Juni 2026



Laura Inggrit Dominika Gultom



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat dan kebijaksanaan sehingga penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan Elemen Jurnalistik Kepentingan Publik Pada Naskah Video Fimela yang Berdurasi 1-2 Menit dalam Kanal Youtube Fimela.com Periode September 2025” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk melengkapi persyaratan kelulusan Program Diploma III Teknik Grafika dan Penerbitan program studi Penerbitan (Jurnalistik) di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunannya, banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini. Dengan begitu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si selaku Kepala Program studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan selama masa penyusunan Tugas Akhir.
5. Rizky Mulyani dan Rocky Silalahi selaku mentor *Creative Multimedia* Fimela yang telah membimbing dan menuntun penulis selama praktik Industri di KLY.
6. Orang tua dan keluarga besar (Op. Ronauli Gultom dan Op. Deo Gorga Hutabalian) penulis, yang selalu memberikan dukungan baik doa maupun semangat agar tugas akhir ini bisa selesai dengan baik.
7. Saudara/i penulis, Bertuah Monalisa Gultom, Jona Josep Jorgensen Gultom, Josia Roganda Gultom, Elias Sori Tua Gultom dan Jon Warnek Gultom yang selalu support dan mendoakan penulis selama perkuliahan berlangsung.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Hachiko Family, selaku penyemangat penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
9. Sahabat penulis, (Laura Diandra Salzabilla, Daffa Aulia Ahmad, Debby Alifah Maulida, Naszwa Annida Rizky, Tatu Hudia, Gustina Nurma Larasati, Masni, Puji Khoirunnisa, Rinjani Nur Annisa, Salsa Nur Fadillah, Nabila Febriyanti) dan teman sejawat PB A 2023 yang penulis sayangi.
10. Song Leader HKBP Parsaoran, yang selalu mendoakan dan menyemangati selama penulis menempuh perkuliahan.
11. Para idola penulis yang tidak bisa penulis tuliskan satu per satu yang sudah menemani penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Terakhir, untuk penulis sendiri yang tidak menyerah dan tetap berjuang menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Depok, 05 Juni 2026

Laura Inggrit Dominika Gultom

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBARPERSETUJUAN.....	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penulisan	3
1.5 Metode Penulisan	3
1.6 Teknik Pengumpulan Data	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Media.....	6
2.1.2 Media Massa	6
2.2.1 Media Online.....	8
2.2 Media Sosial.....	9
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	9
2.2.2 Klasifikasi Media Sosial	10
2.3 Berita	14
2.3.1 Pengertian Berita.....	14
2.3.2 Jenis-Jenis Berita.....	15
2.4 Jurnalistik	16
2.5 Elemen Jurnalistik	17
2.6 Kepentingan Publik/Loyalitas pada Masyarakat.....	19
BAB III SUBJEK PEMBAHASAN.....	20
3.1 Profil Perusahaan.....	20
3.2 Sejarah Perusahaan.....	20



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3 Visi dan Misi.....	23
3.4 Struktur Organisasi	23
3.5 Ragam Rubrik Fimela.....	25
3.6 Media Sosial Fimela	27
3.6.1 Kanal YouTube Fimela.....	27
3.7 Penerapan Kepentingan Publik Menurut Tim Multimedia Filmela.com.....	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
4.1 Bahan Analisis.....	30
4.2 Kriteria Analisis.....	31
4.3 Analisis Video.....	33
4.3.1 Video Unggahan 1.....	33
4.3.2 Video Unggahan 2.....	35
4.3.3 Video Unggahan 3.....	37
4.3.4 Video Unggahan 4.....	39
4.3.5 Video Unggahan 5.....	41
4.3.6 Video Unggahan 6.....	43
4.3.7 Video Unggahan 7.....	45
4.3.8 Video unggahan 8.....	47
4.3.9 Video Unggahan 9.....	49
4.3.10 Video Unggahan 10.....	51
4.3.11 Video Unggahan 11.....	53
4.3.12 Video Unggahan 12.....	55
4.3.13 Video Unggahan 13.....	57
4.3.14 Video Unggahan 14.....	59
4.4 Kesimpulan Hasil Analisis	61
4.4.1 Hasil Analisis Elemen Kepentingan Publik	61
BAB V PENUTUP	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo KLY	20
Gambar 3.2 Logo Fimela	22
Gambar 3.3 Struktur Organisasi KLY	24
Gambar 3.4 Struktur Multimedia Fimela	24
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Rubrik Fimela	25
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Rubrik Fashion Fimela	25
Gambar 3.7 Tangkapan Layar Rubrik Lifestyle Fimela	26
Gambar 3.8 Tangkapan Layar Rubrik Entertainment Fimela	26
Gambar 3.9 Tangkapan Layar Rubrik Fimela Mom	27
Gambar 3.10 Tangkapan layar YouTube Fimela	27
Gambar 4.11 Tangkapan Layar Sampel 1	33
Gambar 4.12 Tangkapan Layar Analisis Elemen Kepentingan Publik 1	34
Gambar 4.13 Tangkapan Layar Sampel 2	35
Gambar 4.14 Tangkapan Layar Analisis Elemen Kepentingan Publik 2	36
Gambar 4.15 Tangkapan Layar Sampel 3	37
Gambar 4.16 Tangkapan Layar Analisis Elemen Kepentingan Publik 3	38
Gambar 4.17 Tangkapan Layar Sampel 4	39
Gambar 4.18 Tangkapan Layar Analisis Elemen Kepentingan Publik 4	40
Gambar 4.19 Tangkapan Layar Sampel 5	41
Gambar 4.20 Tangkapan Layar Analisis Elemen Kepentingan Publik 5	42
Gambar 4.21 Tangkapan Layar Sampel 6	43
Gambar 4.22 Tangkapan Layar Analisis Elemen Kepentingan Publik 6	44
Gambar 4.23 Tangkapan Layar Sampel 7	45
Gambar 4.24 Tangkapan Layar Analisis Elemen Kepentingan Publik 7	46
Gambar 4.25 Tangkapan Layar Sampel 8	47
Gambar 4.26 Tangkapan Layar Analisis Elemen Kepentingan Publik 8	48
Gambar 4.27 Tangkapan Layar Sampel 9	49
Gambar 4.28 Tangkapan Layar Analisis Elemen Kepentingan Publik 9	50
Gambar 4.29 Tangkapan Layar Sampel 10	51
Gambar 4.30 Tangkapan Layar Analisis Elemen Kepentingan Publik 10	52
Gambar 4.31 Tangkapan Layar Sampel 11	53



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.32 Tangkapan Layar Analisis Elemen Kepentingan Publik 11	54
Gambar 4.33 Tangkapan Layar Sampel 12	55
Gambar 4.34 Tangkapan Layar Analisis Elemen Kepentingan Publik 12	56
Gambar 4.35 Tangkapan Layar Sampel 13	57
Gambar 4.36 Tangkapan Layar Analisis Elemen Kepentingan Publik 13	58
Gambar 4.37 Tangkapan Layar Sampel 14	59
Gambar 4.38 Tangkapan Layar Analisis Elemen Kepentingan Publik 14	60





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Bahan Analisis.....	30
Tabel 4.4 Hasil Analisis Elemen Kepentingan Publik	61





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Selama bertahun-tahun media massa telah menjadu salah satu cara yang paling efektif untuk menyebarkan informasi kepada khalayak luas. Namun, kancangnya kemajuan teknologi komunikasi dalam beberapa tahun belakangan ini telah mengubah cara masyarakat dalam mengakses informasi. Menurut Cangara (dalam Silvia dkk, 2021) masyarakat mengandalkan surat kabar, radio atau televisi sebagai sumber informasi. Kini, media sosial telah mengambil alih peran tersebut karena dinilai lebih cepat, mudah digunakan, dan bisa diakses kapan saja serta di mana saja. Akibatnya, informasi kini dapat menjangkau banyak orang lebih luas dengan waktu yang sangat singkat.

Penyampaian informasi melalui video pendek juga semakin berkembang di berbagai platform digital. Kalogeropoulos dkk (dalam Demetrio, 2024) menemukan bahwa video berita yang paling sukses di media sosial umumnya berdurasi pendek, kurang dari satu menit, disajikan tanpa suara atau dilengkapi *subtitle*, serta berfokus pada topik-topik ringan. Temuan tersebut menunjukkan bahwa format video pendek semakin banyak digunakan sebagai sarana penyampaian informasi kepada masyarakat dan menjadi bagian dari strategi distribusi konten media digital.

Dalam penelitian ini, peneliti memilih kanal YouTube Fimela sebagai objek penelitian karena merupakan salah satu media *online* yang aktif memproduksi dan mempublikasikan video pendek dengan berbagai topik yang dekat dengan kehidupan masyarakat. Penulis memfokuskan penelitian pada periode September 2025 karena pada periode tersebut Fimela secara konsisten mengunggah video berdurasi 1–2 menit dengan tema yang beragam, seperti *beauty*, *lifestyle*, kesehatan, hingga *entertainment*. Keberagaman topik tersebut memungkinkan peneliti untuk melihat penerapan elemen kepentingan publik pada berbagai jenis konten video pendek sehingga analisis dapat dilakukan secara lebih komprehensif sesuai dengan fokus penelitian.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Di tengah arus deras perkembangan media digital, prinsip-prinsip jurnalistik tetap harus menjadi pegangan dalam penyampaian informasi. Bill Kovach dan Tom Rosenstiel dalam *The Element of Journalism* sebagaimana dikutip oleh Nurliah dkk (2021) menegaskan bahwa tujuan mulia jurnalisme adalah memberi informasi yang bermanfaat kepada publik. Artinya, media tidak hanya membuat konten yang menarik perhatian tapi juga memastikan bahwa informasi yang disajikan relevan, dekat dengan masyarakat dan bermanfaat bagi publik.

Dalam pembuatan video singkat, naskah memegang peran yang sangat penting peran yang sangat penting karena menjadi fondasi dalam menyusun informasi sebelum konten dipublikasikan. Melalui naskah, penulis menentukan informasi apa yang akan disampaikan, bagaimana cara menyampaikannya, hingga pesan apa yang ingin ditonjolkan kepada audiens. Oleh karena itu, analisis terhadap naskah video singkat menjadi penting untuk melihat sejauh mana kepentingan publik diterapkan, khususnya melalui relevansi informasi, kedekatan dengan audiens, serta dampak atau nilai guna yang diberikan kepada masyarakat.

1.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan pada latar belakang, penulis menentukan batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini difokuskan pada analisis naskah video yang dipublikasikan melalui kanal YouTube Fimela.com dengan durasi 1–2 menit pada periode September 2025, yang terdiri atas 14 konten video.
2. Penelitian ini dibatasi pada analisis penerapan elemen jurnalistik kepentingan publik berdasarkan tiga indikator, yaitu relevansi isi informasi, kedekatan dengan audiens (*human interest*), serta nilai guna yang diberikan kepada audiens.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah: **Bagaimana penerapan elemen jurnalistik kepentingan publik dalam naskah video Fimela berdurasi 1–2 menit di YouTube Fimela.com?**

1.4 Tujuan Penulisan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memahami dan menganalisis bagaimana penerapan elemen jurnalistik kepentingan publik dalam naskah video Fimela berdurasi 1–2 menit yang diunggah pada kanal YouTube Fimela.com.

1.5 Metode Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini menerapkan metode kualitatif deskriptif guna memaparkan fakta atau objek kajian secara sistematis berdasarkan data penunjang. Merujuk pada pandangan Sugiyono (2018), penelitian deskriptif dirancang untuk mengidentifikasi nilai dari satu atau lebih variabel mandiri tanpa melibatkan analisis komparatif maupun asosiatif.

Sementara itu, Rukajat (2018, mengutip Nazir, 2002) menekankan bahwa metode ini digunakan untuk meneliti kondisi, objek, sistem gagasan, kelompok manusia, atau peristiwa masa kini. Dengan demikian, pendekatan deskriptif dalam kajian ini bertujuan untuk menggambarkan suatu fenomena secara objektif, sistematis, dan faktual sesuai dengan kondisi riil saat penelitian dilakukan.

1.6 Teknik Pengumpulan Data

Untuk melengkapi materi pembahasan dalam Tugas Akhir yang berjudul Penerapan Elemen Jurnalistik Kepentingan Publik pada Naskah Video Fimela (Durasi 1–2 Menit) di YouTube Fimela.com, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut:

a. Studi Pustaka

Penulis mengumpulkan berbagai teori yang relevan sebagai landasan konseptual penelitian. Sumber yang digunakan meliputi buku, jurnal



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ilmiah, artikel penelitian, serta referensi akademik lainnya yang berkaitan dengan prinsip-prinsip jurnalistik, khususnya elemen kepentingan publik sebagaimana dikemukakan oleh Bill Kovach dan Tom Rosenstiel.

b. Wawancara

Selain studi pustaka, penulis juga melakukan wawancara dengan tim yang terlibat dalam produksi konten video Fimela. Wawancara dilakukan secara terstruktur dengan tujuan untuk memverifikasi penerapan elemen kepentingan publik dalam penyusunan naskah video yang diunggah pada kanal YouTube Fimela.

c. Dokumentasi

Metode dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan data berupa naskah video, transkrip, serta tayangan video yang dipublikasikan pada kanal YouTube Fimela dalam periode penelitian. Dokumen-dokumen tersebut dianalisis untuk melihat penerapan elemen jurnalistik kepentingan publik dalam struktur, isi, dan penyajian informasi pada naskah video yang menjadi objek penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan, menguraikan latar belakang pemilihan topik Tugas Akhir, perumusan masalah, pembatasan ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, metode penelitian, teknik pengumpulan data, teknik penentuan sampel, serta sistematika penulisan. Penjelasan ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran awal mengenai arah dan fokus penelitian tentang penerapan elemen jurnalistik kebenaran pada naskah video Fimela berdurasi 1–2 menit di kanal YouTube Fimela.com.

BAB II Landasan Teori, memuat teori-teori yang menjadi dasar dalam menganalisis topik penelitian. Teori yang dikemukakan meliputi pengertian media massa, media *online*, media sosial khususnya YouTube, jurnalistik, elemen-elemen jurnalistik, serta naskah. Teori-teori tersebut digunakan sebagai landasan teori untuk menganalisis topik penelitian.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III Subjek Pembahasan, menyajikan profil dan gambaran umum Fimela.com sebagai objek penelitian. Uraian mencakup sejarah singkat Fimela.com, struktur organisasi, karakteristik konten video yang diproduksi.

BAB IV Pembahasan, memaparkan hasil analisis terhadap naskah video Fimela yang menjadi sampel penelitian. Pembahasan difokuskan pada penerapan elemen jurnalistik kepentingan publik dalam naskah video. Pada elemen kepentingan publik, analisis mencakup aspek relevansi informasi, kedekatan dengan audiens (*human interest*), serta nilai guna atau dampak informasi bagi audiens. Pembahasan disusun secara sistematis dengan mengaitkan temuan data dengan teori yang digunakan.

BAB V Penutup, berisi simpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian. Simpulan merangkum bagaimana elemen jurnalistik kepentingan publik diterapkan dalam naskah video Fimela berdurasi 1–2 menit, sedangkan saran ditujukan kepada peneliti selanjutnya untuk pengembangan penelitian terkait penerapan prinsip jurnalistik dalam konten video digital.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Media *online* mengalami pergeseran dalam cara menyampaikan informasi jurnalistik. Artikel panjang kini semakin sering digantikan oleh video singkat di platform digital seperti YouTube karena format ini dianggap lebih cepat, praktis, dan mudah dipahami oleh audiens. Perkembangan tersebut mendorong pentingnya penelitian mengenai penerapan prinsip jurnalistik dalam penyampaian informasi melalui video pendek.

Penelitian ini menggunakan elemen jurnalistik kepentingan publik menurut Bill Kovach dan Tom Rosenstiel sebagai landasan analisis. Elemen tersebut dianalisis ke dalam tiga indikator, yaitu relevansi informasi, kedekatan dengan audiens (*human interest*), serta dampak atau nilai guna yang diberikan kepada audiens. Ketiga indikator tersebut digunakan untuk menilai sejauh mana kepentingan publik diterapkan dalam naskah video.

Subjek pembahasan dalam penelitian ini adalah kanal YouTube Fimela.com sebagai salah satu media *online* yang aktif mendistribusikan informasi dalam format video pendek. Kanal YouTube Fimela dipilih karena secara konsisten menyajikan berbagai konten, seperti feature, tips dan edukasi, inspiratif, serta podcast dengan topik perempuan, *lifestyle*, *fashion*, *parenting*, dan entertainment. Karakteristik tersebut menjadikan YouTube Fimela sesuai sebagai objek penelitian untuk menganalisis penerapan elemen jurnalistik kepentingan publik pada naskah video.

Berdasarkan hasil analisis terhadap 14 naskah video berdurasi 1–2 menit, seluruh naskah telah menerapkan elemen kepentingan publik. Hal tersebut terlihat dari isi naskah yang membahas topik sesuai dengan karakteristik audiens Fimela, memiliki kedekatan dengan kehidupan dan pengalaman audiens, serta memberikan dampak atau nilai guna berupa informasi, wawasan, dan inspirasi yang bermanfaat bagi masyarakat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat mengkaji penerapan elemen jurnalistik lainnya selain kepentingan publik, menggunakan objek penelitian dari media atau platform digital yang berbeda, serta memperluas periode penelitian sehingga diperoleh data yang lebih beragam. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat mengombinasikan analisis isi naskah dengan analisis respons audiens untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai penerapan elemen jurnalistik pada konten video media *online*.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad, M. F. Y. (2021). *Seri jurnalistik pelajar: Komunikasi dan mengenal berita*. Pustaka Ilmu.
- Amin, S. M. (2018). *Jurnalistik: Teori dan praktik*. Biti Djaya.
- Ardhana, V. Y. P., dkk. (2025). *Strategi dan teknologi media sosial*. Mega Press.
- Asripilyadi. (2021). *Hanya satu jam menakar nilai berita*. Bintang Pustaka Madani.
- Damayanti, T., Rohmiati, & Wiraswati, W. (2025). *Pesan komunikasi edukasi pada iklan youtube dan resepsi khalayak*. CV Adanu Abimata.
- Hakim, L. (2021). *Teknik reportase*. Kencana.
- Iswara, L. (2021). *Jurnalisme dasar*. Kompas.
- Mondry. (2016). *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik* (2nd ed.). Ghalia Indonesia.
- Muhtadi, A. S. (2016). *Pengantar ilmu jurnalistik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Mulyana, D. (2023). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber society: Teknologi, media baru, dan disrupsi informasi*. Kencana.
- Nurliah, Sari, D. C., & Ginting, R., dkk. (2021). *Pengantar jurnalistik*. Nuta Media.
- Petuguran, R., & Asikin, R. (2021). *Jurnalistik dasar: Landasan teoritis dan panduan praktis*. Cipta Prima Nusantara.
- Prasetyo, A. P. (2025). *Manajemen media massa*. Pustaka Baru Press.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Putra, S. L. M. (2021). *Guru youtuber: Solusi pendidikan masa kini*. CV Pustaka Media Guru.

Rofiah, C., dkk. (2021). *Analisis manual data kualitatif dampak fyp tiktok pada pemasaran digital*. Literasi Nusantara.

Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online* (3rd ed.). Nuansa Cendekia.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.

Silvia, I., Perwirawati, E., & Simbolon, B. R. (2021). *Manajemen media massa*. Scopindo Media Pustaka.

Situmeang, I. V. O. (2020). *Media konvensional dan media online*. Graha Ilmu.

Suardana, K. P. (2024). *Dasar-dasar jurnalistik*. Wawasan Ilmu.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryawati, I. (2024). *Jurnalistik dasar: Panduan praktis bagi mahasiswa*. Deepublish Digital.

Susanti, I. (2021). *Seputar naskah televisi, pengetahuan dasar pemula*. Deepublish.

Sutisna, R. R. (2024). *Dampak penggunaan tiktok*. Langgam Pustaka.

Tahrin, Houtman, & Nasir, M. (2019). *Keterampilan pers dan jurnalistik berwawasan jender*. Deepublish.

Ummah, A. H. (2021). *Manajemen industri media massa*. Syiah Kuala University Press.

Jurnal

Cahyono, A. S. (2017). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Demetrio, Y. A., Kedoh, L. N., & Bastian, M. D. (2024). Produksi Video Berita pada Media Sosial Tiktok EKORA NTT. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 4 (3), 2319-2328.

<http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh/article/view/912>

Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). The correlation between Instagram social media usage and competency of media literacy at UPT National Institute of Technology Library. *Jurnal Pasca Ilmu Informasi*, 7(1), 25–34.

Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam Instagram. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



JL. RP SOEROSO NO.18
MENTENG, GONDANGDIA | JAKARTA 10350
PHONE: (021) 31904555 | FAX: (021) 31904777

Nomor : 179/SRT-MGG/KLY/XII/2025

Lampiran : -

LETTER OF ACCEPTANCE

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cherrie Amanda
Jabatan : GM Operation
Nama Perusahaan : PT. Liputan Enam Dot Com (KapanLagi Youniverse)

Selaku penanggung jawab Program Magang Mandiri, Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB), serta Kerja Praktek Kampus Merdeka periode tahun 2025, dengan ini menyatakan bahwa nama tersebut dalam surat ini:

Nama	Universitas	Jurusan
Defia Amalia Putri	Politeknik Negeri Jakarta	Penerbitan (Jurnalistik)
Laura Inggrit Dominika Gultom	Politeknik Negeri Jakarta	Penerbitan (Jurnalistik)

diterima **Magang** di KapanLagi Youniverse dengan pelaksanaan magang pada tanggal **20 Oktober 2025 – 20 Januari 2026** di **Fimela.com**

Demikian surat pernyataan ini kami sampaikan sebagai kelengkapan syarat administrasi program Praktek Magang dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Desember 2025

Cherrie Amanda
GM Operation



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LOGBOOK BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Tanggal	Catatan Pembimbing	Paraf Pembimbing
19 Februari 26	Pengarahan Tugas Akhir	
27 Februari 26	Paksi Bab I	
12 Maret 26	Revisi Bab II dan III	
16 April 26	Revisi Bab II, III, IV	
1 Mei 26	Revisi Bab IV	
8 Mei 26	Revisi Bab II dan IV	
12 Mei 26	Revisi bab II dan IV	
20 Mei 26	Revisi bab II dan V	
04 Juni 26	Selesai revisi dan Acc	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara

Narasumber: Rizky Mulyani (Asisten Produser Fimela)

Waktu dan tempat : 06 Juni 2026/ Via chat WhatsApp

1. Menurut Fimela, apa yang dimaksud dengan kepentingan publik dalam konten video yang dipublikasikan di YouTube?

Jawaban: Menurut Fimela, kepentingan publik dalam konten YouTube bukan sekadar informasi yang viral atau menarik perhatian, tetapi informasi yang bermanfaat, relevan, dan memberikan dampak positif bagi masyarakat, seperti tips *fashion*, *beauty*, *parenting*, dan topik lainnya yang dekat dengan kehidupan audiens.

2. Siapa target audiens utama dari konten YouTube Fimela?

Jawaban: Target audiens utama YouTube Fimela adalah perempuan muda hingga perempuan dewasa, termasuk ibu muda yang membutuhkan informasi seputar *fashion*, *beauty*, *lifestyle*, *relationship*, dan *parenting*.

3. Apakah karakteristik target audiens menjadi pertimbangan utama dalam menentukan tema atau topik konten?

Jawaban: Ya. Karakteristik target audiens menjadi salah satu pertimbangan utama dalam menentukan tema dan topik konten agar informasi yang disajikan sesuai dengan kebutuhan, minat, dan kehidupan sehari-hari audiens.

4. Bagaimana tim menentukan bahwa suatu topik relevan dengan kebutuhan audiens Fimela?

Jawaban: Relevansi topik ditentukan melalui pemantauan tren dan isu yang sedang berkembang, analisis performa konten, insight audiens, serta kedekatan topik dengan kehidupan sehari-hari perempuan.

5. Apakah setiap konten yang diproduksi memang diarahkan untuk memberikan manfaat atau informasi yang dekat dengan kehidupan audiens?

Jawaban: Sebagian besar konten yang diproduksi diarahkan untuk memberikan manfaat, informasi, dan inspirasi yang dekat dengan kehidupan audiens. Sekitar 80% konten berorientasi pada kebutuhan audiens, sedangkan sebagian lainnya mengikuti tren yang sedang berkembang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Bagaimana proses pemilihan konten agar tetap sesuai dengan minat dan kebutuhan target audiens Fimela?

Jawaban: Proses pemilihan konten dilakukan dengan memantau tren dan isu yang sedang berkembang, menganalisis performa konten sebelumnya, serta melakukan diskusi bersama tim editorial.

7. Dalam proses produksi, apakah ada pertimbangan khusus supaya konten tidak hanya mengikuti tren, tetapi juga tetap memiliki nilai informasi bagi audiens?

Jawaban: Ya. Selain mengikuti tren yang sedang berkembang, tim juga mempertimbangkan relevansi topik dengan audiens Fimela serta nilai informasi yang dapat diberikan kepada penonton.

8. Sejauh mana kebutuhan audiens memengaruhi proses penulisan naskah video Fimela?

Jawaban: Kebutuhan audiens menjadi salah satu pertimbangan dalam penyusunan konten, namun Fimela tetap mempertahankan gaya bahasa dan karakter penulisan yang menjadi ciri khas media.

9. Apakah *engagement* audiens seperti komentar, *viewers*, atau respons media sosial menjadi bahan evaluasi dalam menentukan konten berikutnya?

Jawaban: Ya. Data *engagement* digunakan sebagai bahan evaluasi untuk mengetahui topik dan format konten yang paling diminati audiens.

10. Bagaimana tim memastikan bahwa konten *lifestyle*, *parenting*, dan topik lainnya tetap relevan dengan kehidupan sehari-hari audiens perempuan?

Jawaban: Tim memastikan relevansi konten dengan memadukan pemantauan tren, *insight* audiens, data performa, serta kedekatan isu dengan kehidupan perempuan sehari-hari.

11. Menurut tim, apakah konten YouTube Fimela saat ini sudah mencerminkan kepentingan dan kebutuhan target audiens? Mengapa?

Jawaban: Menurut tim, konten YouTube Fimela saat ini telah sesuai dengan kebutuhan audiens karena tema, format, dan karakter kontennya disusun berdasarkan hasil pemantauan terhadap kebutuhan dan minat audiens.

12. Apakah dapat dikatakan bahwa konten YouTube Fimela memang dibuat berdasarkan apa yang dekat dan dibutuhkan oleh audiens Fimela?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

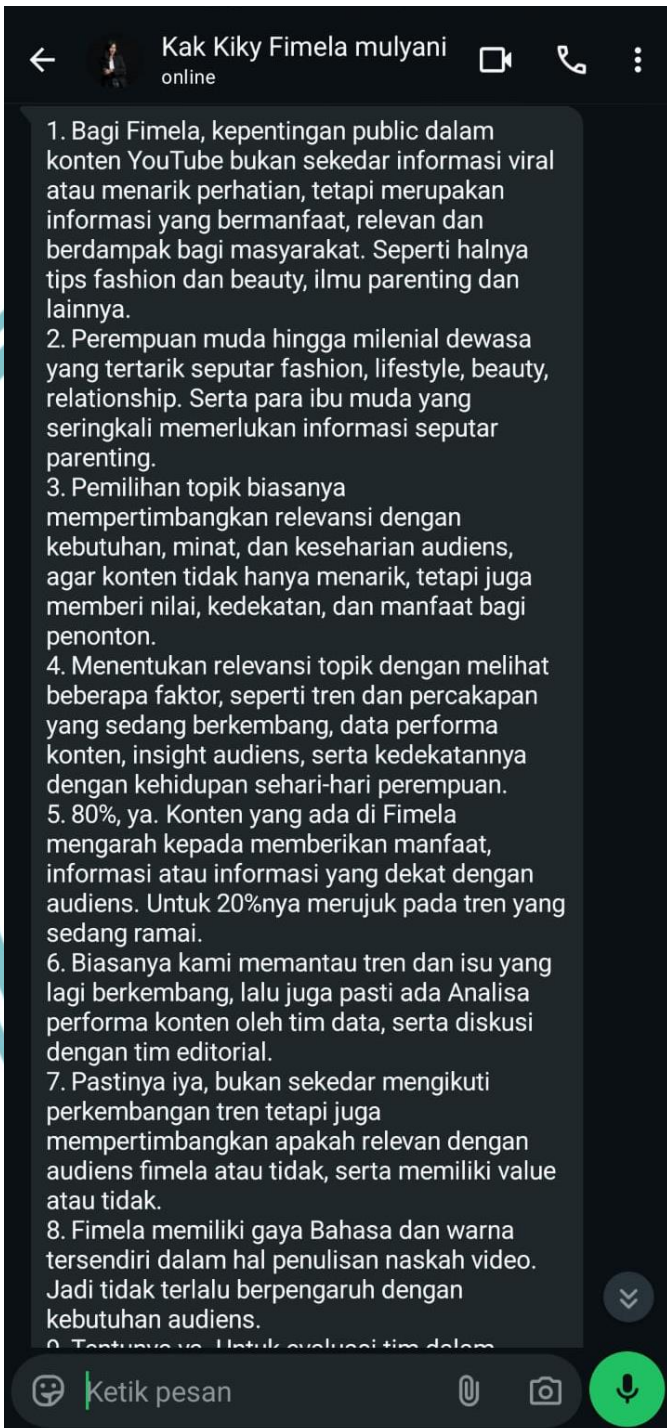
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawaban: Ya. Dalam proses produksi konten, tim selalu mempertimbangkan kebutuhan dan minat audiens sehingga konten yang dipublikasikan diharapkan relevan dengan kehidupan penonton Fimela.



BUKTI WAWANCARA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

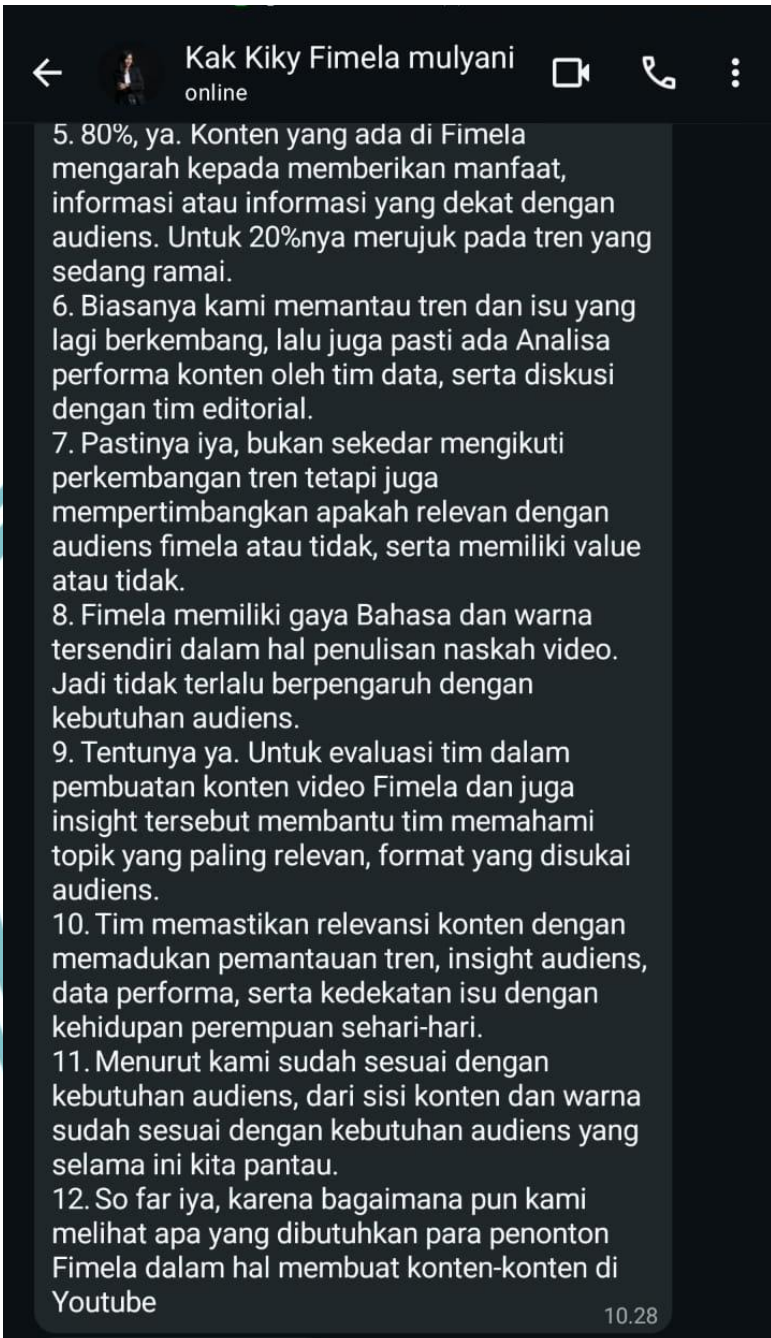




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROUDLY PRESENTED TO

Laura Inggrit D.C

Politeknik Negeri Jakarta

in recognition of contribution to the company as a:

Creative Multimedia

for the period of:

20 OCTOBER 2025 - 19 JANUARY 2026

GM Operation


CHERRIE AMANDA DOT COM

Cherrie Amanda


KAPANLAGI YOUNIVERSE

**CERTIFI
CATE.**

OF INTERNSHIP

 **LIPUTAN 6**

 **BOLA.COM**

 **KapanLagi**
com

 **merdeka**
com

 **OTOSIA**
com

 **FIMELA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT PENULIS



Laura Inggrit Dominika Gultom, biasa dipanggil Laura atau Inggrit lahir di Batunadua, Sumatra Utara pada tanggal 23 Desember 2005. Penulis anak ketiga dari tiga bersaudara.

Sejak kecil penulis tumbuh dan tinggal bersama orang tua di Riau dan bersekolah di SDN 25 Talang Mandi, SMPN 02 Mandau, SMAN 1 Mandau dan melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi Politeknik Negeri Jakarta jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, program studi Penerbitan (Jurnalistik).

Selama berkuliah di PNJ penulis pernah mengikuti sejumlah kegiatan yaitu paduan suara wisuda tahun 2023 dan 2024. Selanjutnya, penulis bergabung dengan BO GEMA, Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) di Politeknik Negeri Jakarta yang bergerak di bidang media dan jurnalistik dan kepanitiaan lainnya di kampus.

Pada akhir semester lima, penulis menjalani program praktik industri di media Fimela (KapanLagi Youniverse), sebagai *Creative Multimedia*. Pengalaman menjalankan PI di media tersebut memberikan banyak pelajaran berharga agar penulis dapat mengenal dunia kerja profesional secara langsung serta meningkatkan pemahaman dalam bidang jurnalistik