



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGEMBANGAN KEMASAN BURGER SD DENGAN
MENGUNAKAN PENDEKATAN *DESIGN THINKING*
BERBASIS KEBUTUHAN KONSUMEN**



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI CETAK KEMASAN
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGEMBANGAN KEMASAN BURGER SD DENGAN
MENGUNAKAN PENDEKATAN *DESIGN THINKING*
BERBASIS KEBUTUHAN KONSUMEN**



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI CETAK KEMASAN
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGEMBANGAN KEMASAN BURGER SD DENGAN MENGUNAKAN PENDEKATAN *DESIGN THINKING* BERBASIS KEBUTUHAN KONSUMEN

Disetujui,

Depok, 13 Juli 2026

Pembimbing Materi

Dr. Zulkarnain, ST., M.Eng.
NIP. 198405292012121002

Ketua Program Studi,

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Murveti, S.Si./M.Si.
NIP. 19730811199903200



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN KEMASAN BURGER SD DENGAN MENGUNAKAN PENDEKATAN *DESIGN THINKING* BERBASIS KEBUTUHAN KONSUMEN

Disahkan Pada,
Depok, 13 Juli 2026

Penguji I


Novi Purnama San, S.T.P., M.Si
NIP. 198911212019032018

Penguji II

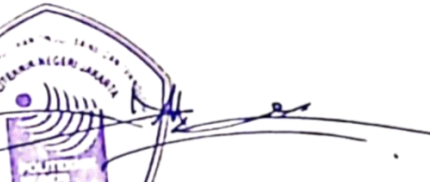

Murveti, S.Si/M.Si
NIP. 19730811199903200

Ketua Program Studi


Murveti, S.Si/M.Si
NIP. 19730811199903200

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Jurusan


Dr. Zulkarnain, ST, M Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi saya ini dengan judul PENGEMBANGAN KEMASAN BURGER SD DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN *DESIGN THINKING* BERBASIS KEBUTUHAN KONSUMEN. Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya terakhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Skripsi ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 13 Juli 2026



Nada Nabilla Wiguna
NIM. 2206411020

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

RINGKASAN

Penelitian ini mengangkat permasalahan kemasan pada produk burger UMKM Burger SD yang masih bersifat kurang optimal. Kemasan eksisting tidak ramah lingkungan, rentan terhadap kebocoran saus, dimensinya sempit dan kurangnya identitas visual. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan kemasan burger SD yang lebih optimal dengan menggunakan pendekatan *Design Thinking*. Metode penelitian dilakukan secara runut melalui tahapan *Design Thinking*, tahap *Empathize* dilakukan melalui observasi serta kuesioner untuk mengetahui atribut kebutuhan konsumen, tahap *Define* dilakukan dengan menyusun matriks *House of Quality* (HoQ) guna menerjemahkan kebutuhan tersebut menjadi parameter teknis. Karakteristik teknis utama yang menjadi prioritas antara lain: 1) Desain Struktur Kemasan, 2) Dimensi Kemasan, 3) Jenis Material. Tahap *Ideate* dilakukan dengan menyusun alternatif kombinasi kemasan melalui tabel morfologi dan dibobotkan dengan *Weighted Decision Matrix* yang menghasilkan kombinasi material kemasan menggunakan Ivory 270 gsm berbentuk *Clamshell* dengan beberapa fitur kemasan untuk kemasan sekunder dan *Greaseproof Paper* untuk kemasan primer. Tahap *Prototype* dilakukan dengan pembuatan *technical drawing* dan 3 alternatif kemasan yang memiliki fokus desain berbeda. Tahap *Test* dilakukan sebagai tahap terakhir untuk evaluasi kemasan yang telah dikembangkan. Alternatif 1 terpilih sebagai *output* pengembangan desain menggunakan *Design Thinking* yang paling baik dan sesuai dengan preferensi kebutuhan konsumen.

Kata Kunci: *design thinking*, kemasan burger, pengembangan kemasan, umkm.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



SUMMARY

This study addresses the issue of suboptimal packaging for the burger products of the SME “Burger SD”. The existing packaging is not environmentally friendly, prone to sauce leaks, has limited dimensions, and lacks a visual identity. This study aims to develop more optimal packaging for “Burger SD” using a Design Thinking approach. The research method was conducted sequentially through the Design Thinking stages. The Empathize stage was carried out through observation and questionnaires to identify consumer needs, while the Define stage involved creating a House of Quality (HoQ) matrix to translate those needs into technical parameters. The primary technical characteristics prioritized include: 1) Packaging Structure Design, 2) Packaging Dimensions, and 3) Material Type. The Ideate phase involved developing alternative packaging combinations using a morphological table and weighting them with a Weighted Decision Matrix, resulting in a packaging material combination consisting of 270 gsm Ivory paper in a clamshell format with several features for the secondary packaging and greaseproof paper for the primary packaging. The Prototype phase involved creating technical drawings and three packaging alternatives with different design focuses. The Test phase served as the final stage for evaluating the developed packaging. Alternative 1 was selected as the best design development outcome using Design Thinking and was found to best align with consumer preferences and needs.

Keywords: *design thinking, burger packaging, packaging development, msmes.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa, karena atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengembangan Kemasan Burger SD dengan Menggunakan Pendekatan *Design Thinking* Berbasis Kebutuhan Konsumen” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tulis kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, sekaligus dosen pembimbing yang telah membantu banyak dalam mengarahkan dan membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Ibu Muryeti, S.Si., M.Si selaku Kepala Program Studi Teknologi Industri Cetak Kemasan yang selalu memberikan *support* kepada setiap mahasiswanya.
4. Dosen Program Studi Teknologi Industri Cetak kemasan yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan arahan yang bermanfaat selama proses belajar di kampus.
5. Pemilik UMKM Burger SD yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian pada usahanya.
6. Para pakar dan responden yang meluangkan waktunya dan telah bersedia membantu dan memberikan informasi selama proses penelitian.
7. Bapak, Ibu, Dimas dan keluarga penulis yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, dukungan dan do’a. Mereka adalah orang-orang yang senantiasa menjadi alasan dan semangat penulis dalam mengejar mimpinya.
8. Dita, Fadilah, Alvin, Ani, Sopi, Devi, Naffa, Mario, Hasna, Nadia, dan semua teman-teman Atramentum yang selalu menghiasi kehidupan kampus penulis. Berkat kalian kehidupan kampus menjadi sangat menyenangkan. Kalian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

selalu merangkul dan hadir disetiap *moment* penulis. Sayang kalian banyak banyak teman-temanku. Empat tahun perjuangan diwarnai indah oleh kalian.

9. Teman-teman ANSOS PNJ dan adik-adik peserta didik yang memberikan banyak cerita dan pengalaman bagi penulis. Selalu menjadi *safe place* dari penatnya kehidupan akademik.
10. Rekan-rekan kerja dikantor pertama penulis yang selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi, membimbing, dan memberikan banyak ilmu baru.
11. Semua orang baik, yang terlalu banyaknya sehingga tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih banyak atas segala kebaikan, sekecil apapun. Atas kebaikan kalian penulis senantiasa berusaha menjadi manusia yang lebih baik setiap harinya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat nyata bagi pembaca, akademisi, serta kemajuan pelaku UMKM di Indonesia.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 13 Juli 2026

Nada Nabilla Wiguna

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 <i>State of The Art</i>	8
2.2 Kemasan	10
2.3 Pengembangan Kemasan.....	10
2.4 Desain Kemasan	11
2.5 <i>Design Thinking</i>	11
2.6 Teknik Pengumpulan Data.....	12
2.6.1 <i>Purposive Sampling</i>	13
2.6.2 Skala Likert	13
2.6.3 Uji Validitas	14
2.6.4 Uji Reliabilitas.....	14
2.7 Alat Analisis Data.....	14
2.7.1 <i>Affinity Diagram</i>	14
2.7.2 <i>House of Quality (HoQ)</i>	15
2.7.3 Analisis Morfologi.....	17

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.7.4	<i>Wiegthed Decision Matrix</i>	17
2.7.5	<i>Analytic Hierarchy Process</i>	18
BAB III METODOLOGI		21
3.1	Rancangan Penelitian	21
3.1.1	Alat Penelitian	23
3.2	Metode Pengumpulan Data	23
3.3	Prosedur Analisis Data	25
3.3.1	Identifikasi Masalah	27
3.3.2	<i>Empathize</i> : Klasifikasi Atribut Kebutuhan Konsumen.....	27
3.3.3	<i>Define</i> : Penerjemahan Kebutuhan ke Karakteristik Teknis	28
3.3.4	<i>Ideate</i> : Pengembangan Konsep Kemasan.....	28
3.3.5	<i>Prototype</i> : Pengembangan Desain Kemasan	29
3.3.6	<i>Test</i> : Seleksi Desain Kemasan.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Identifikasi Masalah.....	30
4.1.1	Profile UMKM Burger SD.....	30
4.1.2	Kondisi Eksisting Kemasan Burger SD.....	30
4.2	<i>Empathize</i> : Klasifikasi Atribut Kebutuhan Konsumen	31
4.2.1	<i>Affinity Diagram</i>	33
4.2.2	Penyusunan Atribut <i>Voice of Customer</i> (VOC).....	34
4.2.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
4.2.4	Prioritas Kebutuhan Konsumen (<i>Importance Rating</i>).....	37
4.3	<i>Define</i> : Penerjemahan Kebutuhan ke Karakteristik Teknis.....	39
4.3.1	Karakteristik Teknis (<i>Technical Response</i>).....	39
4.3.2	Korelasi Teknis (<i>Technical Correlation</i>).....	40
4.3.3	Matriks Hubungan (<i>Relationship Matrix</i>).....	41
4.3.4	<i>House of Quality</i> (HoQ).....	43
4.4	<i>Ideate</i> : Pengembangan Konsep Kemasan	45
4.4.1	Analisis Referensi dan <i>Benchmarking</i> Kemasan.....	46
4.4.2	Analisis Morfologi Kemasan	46
4.4.3	Perumusan Alternatif Konsep Kemasan	48
4.4.4	<i>Weighted Decision Matrix</i>	48
4.5	<i>Prototype</i> : Pengembangan Desain Kemasan	51
4.5.1	<i>Mind Mapping</i> dan <i>Moodboard</i>	51



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.5.2	<i>Technical Drawing</i> Kemasan	53
4.5.3	Alternatif Desain Kemasan	53
4.6	<i>Test</i> : Seleksi Desain Kemasan	55
4.6.1	Struktur Hierarki <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP).....	55
4.6.2	Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria	56
4.6.3	Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif	58
4.6.4	Matriks Keputusan Akhir dan Penentuan Peringkat.....	61
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1	Simpulan	62
1.6	Saran	63
DAFTAR	PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN		73
RIWAYAT	HIDUP	82

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alat Penelitian.....	23
Tabel 3.2 Metode Pengumpulan Data.....	24
Tabel 4.1 Karakteristik Konsumen Burger SD	31
Tabel 4.2 Atribut Kebutuhan Konsumen.....	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.5 Prioritas Atribut Kebutuhan Konsumen	37
Tabel 4.6 Karakteristik Teknis	39
Tabel 4.7 Morfologi Kemasan	47
Tabel 4.8 Kombinasi Alternatif Konsep Kemasan.....	48
Tabel 4.9 <i>Weighted Decision Matrix</i>	49
Tabel 4.10 Matriks Kriteria Desain Kemasan.....	56
Tabel 4.11 Matriks Normalisasi Kriteria Desain Kemasan.....	56
Tabel 4.12 Matriks Alternatif 1 Desain Kemasan	58
Tabel 4.13 Matriks Alternatif 2 Desain Kemasan	58
Tabel 4.14 Matriks Alternatif 3 Desain Kemasan	58
Tabel 4.15 Matriks Normalisasi dan Bobot Alternatif 1 Desain Kemasan	59
Tabel 4.16 Matriks Normalisasi dan Bobot Alternatif 2 Desain Kemasan	59
Tabel 4.17 Matriks Normalisasi dan Bobot Alternatif 3 Desain Kemasan	60
Tabel 4.18 Matriks Keputusan Desain Kemasan Burger SD.....	61

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan Eksisting Burger SD.....	3
Gambar 2.1 Alur <i>Design Thinking</i>	11
Gambar 2.1 Diagram <i>House of Quality</i> (HoQ).....	15
Gambar 2.3 Struktur <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP)	18
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.2 Diagram Alir Penelitian	26
Gambar 4.1 Grafik Karakteristik Konsumsi	32
Gambar 4.2 Identifikasi Kondisi Eksisting Kemasan dan Harapan Konsumen	33
Gambar 4.3 Klasifikasi Kebutuhan Konsumen.....	34
Gambar 4.4 Korelasi Teknis (<i>Technical Correlation</i>)	40
Gambar 4.5 Matriks Hubungan (<i>Relationship Matrix</i>)	42
Gambar 4.6 <i>House of Quality</i> (HoQ)	44
Gambar 4.7 Sampel Kemasan.....	46
Gambar 4.8 <i>Mind Mapping</i> Desain Kemasan Burger SD	52
Gambar 4.9 <i>Moodboard</i> Desain Kemasan Burger SD	52
Gambar 4.10 <i>Technical Drawing</i> Kemasan Burger SD	53
Gambar 4.11 Alternatif Desain Kemasan 1	54
Gambar 4.12 Alternatif Desain Kemasan 2	54
Gambar 4.13 Alternatif Desain Kemasan 3	54
Gambar 4.14 Struktur Hierarki <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP).....	55

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Video Stimulus	71
Lampiran 2 Kuesioner Terbuka	71
Lampiran 3 Kuesioner Likert.....	73
Lampiran 4 Kuesioner AHP.....	75
Lampiran 5 Logbook Bimbingan Skripsi	78



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tren mengonsumsi makanan cepat saji menunjukkan peningkatan sebesar 5,4% seiring dengan ekspansi puluhan gerai baru dan perubahan gaya hidup masyarakat yang menuntut produk praktis serta mudah untuk dikonsumsi [1]. Salah satu produk makanan cepat saji yang memiliki tingkat preferensi konsumen tinggi adalah burger yang mendorong pendapatan finansial industri global dengan pendapatan sebesar \$25,49 Miliar pada tahun 2023 [2]. Daya tarik utama burger terletak pada tampilan visual dan kemudahan konsumsi. Selain itu, perkembangan media sosial ikut memperkuat persepsi dan ketertarikan konsumen terhadap burger sebagai makanan cepat saji yang menarik, praktis, dan lezat [3].

Perkembangan industri makanan cepat saji di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan berkat perubahan struktur ekonomi dan perilaku masyarakat. Hal ini didukung oleh jumlah penduduk yang besar, tingginya urbanisasi, perkembangan teknologi dan kenaikan pendapatan masyarakat yang mendorong perubahan pada pola konsumsi masyarakat [4]. Sekitar 69% masyarakat perkotaan di Indonesia gemar mengonsumsi makanan cepat saji [5]. Kondisi ini membuka peluang besar bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk mengembangkan produk makanan cepat saji sebagai alternatif usaha yang memiliki potensi pasar yang luas.

Burger SD adalah salah satu UMKM yang bergerak di bidang makanan cepat saji dengan produk utama berupa burger yang berlokasi strategis di area transportasi publik. Saat ini, Burger SD telah memiliki lima gerai utama, yaitu di Stasiun Bogor, Stasiun Pondok Cina, Stasiun Kalideres, Stasiun Tanah Abang, Halte Transjakarta Thamrin, serta mulai mengembangkan usahanya melalui penjualan secara *mobile* menggunakan gerobak keliling dan layanan pesan antar makanan secara *online*. Keberadaan ini menunjukkan adanya perkembangan serta fokus pada segmen konsumen *commuters*. Berdasarkan *platform Google Maps*, salah satu gerai Burger SD yang berada di Stasiun Pondok Cina memiliki rating 5,0 dari 292 ulasan. Data ulasan publik menunjukkan penerimaan pasar yang baik terhadap produk ini. Burger SD menawarkan berbagai pilihan menu, seperti burger dengan tambahan





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

telur, keju, dan *double patty*, dengan harga yang relatif terjangkau, mulai dari Rp12.000, sehingga dapat diakses oleh berbagai kalangan. Konsep usaha, variasi produk, serta penetapan harga yang terjangkau sejalan dengan motto usaha Burger SD, yaitu “burgernya anak *commuters*”, yang menekankan kemudahan dan kepraktisan dalam mengonsumsi produk.

Kemasan merupakan bagian terluar dari produk yang berfungsi untuk melindungi isi produk, sekaligus dirancang sebagai media visual yang menyampaikan informasi produk kepada konsumen [6]. Kemasan memiliki peran penting dalam membentuk persepsi konsumen terhadap kualitas dan karakteristik suatu produk [7]. Kemasan yang baik dapat meningkatkan kepercayaan konsumen. Oleh karena itu, kemasan perlu menyajikan informasi yang jelas, menampilkan identitas merek yang kuat, serta menjamin keamanan produk. Di samping itu, penggunaan kemasan yang ramah lingkungan menjadi nilai tambah bagi konsumen dari meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan [8].

Desain kemasan yang menarik berperan dalam meningkatkan ketertarikan konsumen saat mengambil keputusan pembelian [9]. Elemen visual seperti warna, bentuk, tipografi, dan informasi yang disajikan, desain kemasan dapat memengaruhi persepsi konsumen terhadap suatu produk [10]. Desain kemasan juga berkontribusi dalam meningkatkan penjualan melalui *brand awareness*, yaitu konsumen cenderung lebih percaya terhadap produk yang memiliki tampilan yang profesional dan konsisten, sehingga mendorong peningkatan minat beli [11]. Desain kemasan yang khas dan sesuai dengan karakter produk dapat menjadi pembeda utama dengan produk kompetitor di tengah persaingan pasar yang semakin ketat [12].



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.1 Kemasan Eksisting Burger SD

Pada praktiknya, kemasan burger yang digunakan oleh UMKM Burger SD masih bersifat konvensional, yaitu menggunakan kemasan plastik mika polos. Kemasan ini memiliki kelemahan teknis yang signifikan bagi produk pangan panas seperti burger. Penggunaan material plastik kedap udara memicu terjadinya kondensasi (embun panas) yang mengakibatkan tekstur roti menjadi lembap (*soggy*) dan menurunkan kualitas produk [13]. Selain itu terdapat beberapa aspek lainnya yang dinilai belum optimal antara lain tampilan visual yang masih sederhana, tingkat kenyamanan konsumen saat mengonsumsi produk, kemampuan kemasan dalam menahan minyak, serta keterbatasan informasi produk yang disampaikan kepada konsumen [14]. Kondisi ini menunjukkan bahwa pengembangan kemasan diperlukan agar kemasan tidak berfungsi sebagai pelindung saja, tetapi juga mendukung citra produk dan meningkatkan pengalaman konsumen.

Pengembangan kemasan perlu mempertimbangkan kebutuhan dan preferensi konsumen [15]. Pendekatan ini memungkinkan perancangan kemasan yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, karakteristik produk yang dikemas, serta mampu memberikan perlindungan yang optimal terhadap produk [16]. Pengembangan kemasan pada UMKM tidak hanya dapat berfokus pada keinginan konsumen saja, tetapi juga perlu disesuaikan dengan kemampuan produksi, keterbatasan biaya, serta kondisi operasional pelaku usaha [17]. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan yang sistematis untuk menerjemahkan kebutuhan konsumen ke dalam karakteristik kemasan realistis dan dapat diterapkan oleh UMKM.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendekatan *Design Thinking* digunakan sebagai kerangka utama dalam proses pengembangan kemasan yang berfokus pada pemahaman kebutuhan dan pengalaman konsumen secara mendalam [18]. Tahapan *Empathize* dan *Define* memungkinkan peneliti untuk mengidentifikasi permasalahan aktual yang dihadapi konsumen serta merumuskan kebutuhan konsumen secara lebih komprehensif [19]. Hasil identifikasi tersebut kemudian menjadi dasar dalam merumuskan kebutuhan konsumen (*Voice of Customer*) yang terstruktur dan menjadi dasar dalam proses pengembangan produk [20]. Penerapan *Design Thinking* berperan dalam memastikan bahwa proses perancangan kemasan tidak hanya berawal dari asumsi teknis, tetapi juga didasarkan pada kebutuhan nyata pengguna [21].

Studi sebelumnya mengenai analisis penggunaan *Design Thinking* dalam sepuluh tahun terakhir menunjukkan bahwa *Design Thinking* dapat memahami kebutuhan konsumen secara mendalam dan meningkatkan konsep pengembangan produk secara kreatif dan kolaboratif. *Design Thinking* terbukti efektif dalam menghasilkan inovasi berorientasi pengguna melalui eksplorasi kebutuhan, ideasi, hingga *prototyping*. Pendekatan ini memungkinkan perancang menggali preferensi konsumen secara lebih komprehensif, secara visual, fungsional, maupun emosional sehingga produk yang dihasilkan lebih adaptif terhadap dinamika pasar [22].

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan kemasan Burger SD dengan menggunakan pendekatan *Design Thinking* yang berfokus pada kebutuhan konsumen. Proses pengembangan kemasan dilakukan secara sistematis melalui tahapan memahami kebutuhan pengguna, merumuskan permasalahan, hingga menyusun alternatif solusi desain. Tools yang digunakan dalam penelitian ini antara lain *Affinity Diagram* untuk mengelompokkan kebutuhan konsumen [23], skala Likert untuk mengukur tingkat kepentingan atribut kebutuhan konsumen [24], serta *House of Quality* (HoQ) untuk menerjemahkan kebutuhan konsumen ke dalam respon teknis kemasan [25]. Proses pengembangan konsep desain juga didukung oleh analisis morfologi dalam menghasilkan alternatif rancangan, serta *Weighted Decision Matrix* dan *Analytic Hierarchy Process* (AHP) yang digunakan dalam tahap evaluasi dan pemilihan desain terbaik [26, 27]. Melalui pendekatan *Design Thinking* dan integrasi berbagai alat analisis diharapkan dapat menghasilkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

rancangan kemasan burger yang lebih informatif, fungsional, dan sesuai dengan kebutuhan serta preferensi konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana kebutuhan dan preferensi konsumen terhadap kemasan burger pada UMKM Burger SD berdasarkan pendekatan *Design Thinking*?
2. Bagaimana penerjemahan kebutuhan konsumen ke dalam karakteristik teknis kemasan menggunakan *House of Quality*?
3. Bagaimana pengembangan alternatif desain kemasan burger berdasarkan hasil analisis kebutuhan konsumen dan karakteristik teknis?
4. Bagaimana hasil seleksi dan penentuan desain kemasan terbaik berdasarkan penilaian pakar menggunakan *Analytic Hierarchy Process*?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk pengembangan kemasan UMKM Burger SD menggunakan pendekatan *Design Thinking* berbasis kebutuhan konsumen. Tujuan penelitian ini meliputi:

1. Mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi konsumen terhadap kemasan burger pada UMKM Burger SD melalui pendekatan *Design Thinking*.
2. Menerjemahkan kebutuhan konsumen ke dalam karakteristik teknis kemasan menggunakan *House of Quality*.
3. Mengembangkan alternatif desain kemasan burger berdasarkan hasil kebutuhan konsumen dan karakteristik teknis yang telah ditentukan.
4. Menyeleksi dan menetapkan alternatif desain kemasan terbaik berdasarkan penilaian pakar.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada beberapa aspek utama, meliputi manfaat teoritis, manfaat praktis, dan manfaat bagi penelitian selanjutnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi dan memperkaya kajian ilmiah terkait pengembangan kemasan produk makanan UMKM berbasis kebutuhan konsumen melalui pendekatan *Design Thinking* yang didukung dengan berbagai *tools* analisis.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan rekomendasi bagi UMKM Burger SD dalam mengembangkan kemasan burger yang sesuai dengan preferensi konsumen, meningkatkan daya tarik produk, serta mendukung daya saing usaha.

3. Manfaat Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi atau acuan bagi peneliti selanjutnya yang membahas mengenai pengembangan produk makanan dengan pendekatan berbasis kebutuhan konsumen dan pengambilan keputusan multikriteria.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan batasan yang jelas agar hasil yang diperoleh lebih fokus dan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Ruang lingkup penelitian meliputi:

1. Objek penelitian adalah UMKM Burger SD dengan fokus pada pengembangan kemasan produk burger.
2. Penelitian berfokus pada analisis kebutuhan dan preferensi konsumen terhadap kemasan burger.
3. Pendekatan yang digunakan adalah *Design Thinking* sebagai kerangka utama.
4. Penerjemahan kebutuhan dan preferensi konsumen ke dalam karakteristik kemasan dilakukan dengan *House of Quality*.
5. Proses pengembangan desain didukung oleh penggunaan *Affinity Diagram*, analisis morfologi, *Weighted Decision Matrix*, dan *Analytic Hierarchy Process*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Aspek yang dianalisis meliputi aspek visual, fungsional, kenyamanan, informasi produk.
7. Penelitian menghasilkan alternatif desain kemasan dalam bentuk 2D dan *mockup* 3D yang diuji preferensinya kepada pakar pada tahap evaluasi (*test*).
8. Ruang lingkup penelitian ini tidak memuat evaluasi aspek finansial terkait biaya produksi, serta tidak melakukan pengujian kekuatan fisik secara labolatoris.
9. Responden penelitian terdiri dari konsumen produk burger UMKM Burger SD, pelaku usaha UMKM Burger SD, serta pakar di bidang terkait.



BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada kemasan Burger SD dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Identifikasi kebutuhan dan preferensi konsumen terhadap kemasan dilakukan melalui pendekatan *Design Thinking* pada tahap *empathize* hingga *define*. Seluruh data kualitatif berupa keluhan dan harapan konsumen diklasifikasi menggunakan *Affinity Diagram*. Melalui pengelompokan tersebut, berhasil dirumuskan sepuluh atribut kebutuhan konsumen (*Whats*) yang valid. Atribut tersebut meliputi aspek material yang higienis dan aman bagi kesehatan, kenyamanan genggam agar tidak mengotori tangan, kemudahan untuk mengonsumsi langsung (*ready to eat*), keamanan terhadap suhu makanan panas dan berminyak, serta sifat anti bocor terhadap saus dan minyak. Selain itu, konsumen juga mengharapkan adanya pencantuman informasi produk, label halal, dan kejelasan identitas *brand*, struktur kemasan yang kokoh dan tidak mudah penyok, serta kepraktisan fitur pengunci.
2. Melalui hasil analisis matriks *House of Quality* (HoQ), seluruh suara konsumen (*voice of customer*) berhasil diterjemahkan ke dalam karakteristik teknis. Diperoleh urutan prioritas karakteristik teknis kemasan yang menjadi fokus perancangan, yaitu desain struktur kemasan, dimensi kemasan, jenis material.
3. Karakteristik teknis kemudian direalisasikan pada tahap pengembangan. Pada tahap ini diputuskan penggunaan material Ivory 270 gsm dengan kemasan primer berupa *greaseproof paper* dan kemasan sekunder berbentuk *clamshell box*. Pengembangan ini direpresentasikan ke tiga variasi alternatif rancangan visual.
4. Proses seleksi menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) berhasil menetapkan Alternatif 1 sebagai rancangan kemasan terbaik berdasarkan penilaian objektif pakar. Desain terpilih ini memperoleh nilai bobot tertinggi (39,79%).





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah memperluas cakupan analisis ke arah kelayakan finansial (*cost analysis*) guna menghitung estimasi biaya produksi massal sehingga dapat memberikan gambaran profitabilitas yang lebih riil bagi skala UMKM serta melakukan uji coba kekuatan kemasan untuk proses distribusi yang optimal.





DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Sukwadi, R. M. Silitonga, M. Magdalena, and W. Inderawati, “Peningkatan Kualitas Layanan Jaringan Restoran Cepat Saji Indonesia : Analisis Sentimen dan Emosi Berbasis Aspek Improving Service Quality In Indonesian Fast-Food Chains : An Aspect-Based Sentiment And Emotion Analysis,” vol. 12, no. 2, 2025, doi: 10.25126/jtiik.2025129416.
- [2] G. A. Santoso, I. Setyaningrum, and U. Surabaya, “Preferensi Cita Rasa Konsumen Dalam Industri Makanan Siap Saji Antara Negara Indonesia Dan Jepang,” *J. Econ. Bus. Account.*, vol. 7, pp. 7969–7979, 2024.
- [3] B. Chen, W. Hua, and S. Wu, “Examining the impact of the packaging design of nearly expired food on consumer purchase intentions,” *Humanit. Soc. Sci. Commun.*, vol. 11, no. 1, 2024, doi: 10.1057/s41599-024-04175-y.
- [4] S. S. Hadi, S. Widyastuti, and D. Darmansyah, “Consumer loyalty in Indonesia’s Fast-Food Industry a systematic literature review of service quality price fairness satisfaction and word of mouth in the digital era,” *J. Econ. Bus. Lett.*, vol. 5, no. 3, pp. 30–42, 2025, doi: 10.55942/jebli.v5i3.574.
- [5] S. E. Suci, I. E. Putri, and H. Fazriah, “Hubungan Enabling dan Predisposing Pola Konsumsi Fast Food pada Remaja Usia 16-18 Tahun di SMAN 6 Kabupaten Tangerang,” *J. Ilmu Gizi dan Diet.*, vol. 3, no. 2, pp. 140–146, 2024, doi: 10.25182/jigd.2024.3.2.140-146.
- [6] Rico Elhando Badri, Cahyani Pratisti, and Anandha Sartika Putri, “Pengembangan Inovasi Kemasan Produk Untuk Meningkatkan Daya Tarik Umkm Wedang Jahe di Desa Sidodadi Asri,” *PaKMas J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 347–353, 2022, doi: 10.54259/pakmas.v2i2.1268.
- [7] A. Sosianika, A. I. Gunawan, M. F. Najib, F. A. Amalia, W. Senalasari, and R. Kania, “Peran Penting Kemasan dalam Meningkatkan Persepsi Kualitas Produk Makanan,” *Bhakti Persada*, vol. 8, no. 2, pp. 85–92, 2022, doi: 10.31940/bp.v8i2.85-92.
- [8] R. Reni, A. Syam, S. Tahir, M. Rakib, and N. Halim,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“Pengembangan Kemasan Produk dalam Meningkatkan Penjualan pada Usaha Keripik Pisang Tanduk Reguni Kabupaten Luwu Timur,” *RIGGS J. Artif. Intell. Digit. Bus.*, vol. 4, no. 3, pp. 8545–8555, 2025, doi: 10.31004/riggs.v4i3.3280.

[9] R. Fadhil “Trategi Pengembangan Visualisasi Desain Kemasan Kopi Arabika Gayo Untuk Meningkatkan Preferensi Minat Konsumen,” *J. Teknol. Ind. Pertan.*, vol. 32, no. 158, pp. 229–238, 2022, doi: 10.24961/j.tek.ind.pert.2022.32.3.229.

[10] R. D. Pramesti, A. Anggarini, L. Salma, and A. K. R. Postha, “Model penggunaan kombinasi warna pada desain kemasan makanan ringan terhadap minat konsumen,” *J. Desain*, vol. 12, no. 1, p. 156, 2024, doi: 10.30998/jd.v12i1.21050.

[11] Allya Ramadhina and M. Mugiono, “Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen,” *J. Manaj. Pemasar. dan Perilaku Konsum.*, vol. 1, no. 1, pp. 59–67, 2022, doi: 10.21776/jmppk.2022.1.1.21.

[12] R. A. Rohmatillah, N. Rahmi Oktaviani, and D. Setia Dewi, “Perancangan Desain Kemasan Minuman Teh Untuk Meningkatkan Brand Awareness,” *MAVIS J. Desain Komun. Vis.*, vol. 7, no. 02, pp. 154–164, 2025, doi: 10.32664/mavis.v70i2.2006.

[13] K. Mahendra *et al.*, “Pengaruh Variasi Jumlah Perforasi Kemasan terhadap Mutu Kentang Konsumsi (*Solanum tuberosum* L) The effect of variations in the number of packaging perforations on the quality of potato consumption (*Solanum tuberosum* L),” vol. 12, pp. 320–329, 2024.

[14] D. I. Rachmadani, R. D. Pramesti, and A. Haryani, “Perancangan Desain Kemasan,” vol. 1, no. 2, pp. 20–29, 2022.

[15] G. D. Rembulan, T. Wijaya, A. Ruslie, J. Jordy, and R. A. S. Sunadynatha, “Mereduksi Voice of Customer pada Pengembangan Produk Alat Pembuka Tutup Galon Menggunakan Analisis Faktor,” *JIEMS (Journal Ind. Eng. Manag. Syst.*, vol. 13, no. 2, 2020, doi: 10.30813/jiems.v13i2.2281.

[16] R. P. Juarsa *et al.*, “Perancangan Desain Kemasan Velve Buah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nipah dan Ubi Jalar Ungu Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD),” *J. Teknotan*, vol. 18, no. 2, pp. 125–132, 2024, doi: 10.24198/jt.vol18n2.6.

[17] D. Vinsensia, Y. Utami, N. Jannah, and D. I. Wulandari, “Penerapan Inovasi Desain Kemasan Sebagai Branding Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM),” *J. Pengabd. Kpd. Masy. Nasant.*, vol. 4, no. 3, pp. 2306–2311, 2023.

[18] T. Zahira, N. Wahyudi, and R. D. Pramesti, “Desain kemasan nasi bakar Dapur Ibu dengan metode design thinking,” vol. 11, no. 3, pp. 602–614, 2024.

[19] I. K. A. Dewi Larasae, Novian Adi Prasetyo, “Perancangan dan Evaluasi UI/UX Pada Website E-commerce Butik Ryshop Banjarnegara Menggunakan Metode Design Thinking,” vol. 6, no. 128, pp. 14–33, 2024, doi: 10.33005/jifti.v6i1.139.

[20] R. M. Firdaus and N. Latifah, “Implementasi Design Thinking dalam Perancangan UI / UX pada Website Penjualan Tiket Konser,” vol. 7, no. 2, pp. 0–8, 2024.

[21] N. Gracia and H. W. Aripardono, “Pengembangan ide inovasi mochi berisi brownies dengan menggunakan proses design thinking,” vol. 19, no. 4, pp. 971–981, 2024.

[22] A. P. Hanifah, I. Sukoco, and A. Muftiadi, “Mapping Study of Design Thinking Development in The Last 10 Years on Product,” vol. 3, pp. 93–109, 2023.

[23] Risaldi Heru Sutejo Jim Lahallo, “Penerapan Metode Design Thinking Pada Sistem Manajemen Produksi,” vol. 7, pp. 13555–13566, 2024.

[24] Ika Anjarsari and Y. P. Devi, Anita Oktaviana TrisnaNugrahadi, Bkti, “Analisis Atribut Produk Oleh-oleh Surakarta yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen,” vol. 09, no. 01, pp. 1–9, 2025.

[25] Zulkarnain, Y. Apriyanti, A. D. Aulia, W. Pratiwi, and S. Imam, “House of Quality sebagai Pengendalian Kualitas Produk pada Kemasan Karton Lipat,” vol. XVII, no. 1, pp. 115–125, 2023.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- [26] Rusdiawan, and A. Hadiansyah, “Implementasi Metode Morfologi Dalam Perancangan Desain Kemasan Produk UMKM Kue Mami,” vol. 2, no. September, 2024.
- [27] M. A. Kurniawan *et al.*, “Desain kemasan dengan menggunakan metode quality function deployment (QFD) pada produk snack bar,” *SAGU J. Agric. Sci. Technol.*, vol. 23, no. 2, pp. 66–77, 2024.
- [28] Pondaag “Penerapan Design Thinking dalam Menghasilkan Usulan Rancangan Kemasan Ramah Lingkungan untuk UMKM Makanan dan Minuman Applying Design Thinking in Generating Eco-Friendly Packaging Design Recommendations for Food and Beverage MSMEs How to Cite : oleh Badan,” vol. 6, no. 1, pp. 103–124, 2023.
- [29] R. Budiman and R. Rahmahwati, “Rancang Bangun Kemasan Ayam Geprek Jagoan Menggunakan Metode Design Thinking,” *Integr. Ind. Eng. Manag. Syst.*, vol. 9, no. 2, pp. 453–460, 2025. Available: <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/issue/view/2642>
- [30] A. S. H. Natalie, “Packaging Innovation Trough Design Thinking For Ready-To-Drink Coffee Products,” vol. 4, no. 4, pp. 1196–1209, 2025. Available: <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/issue/view/2642>
- [31] I. M. Kartini, E. Mardawati, and T. Pujiyanto, “Perancangan Desain Kemasan Black Garlic Honey dengan Metode Quality Function Deployment (QFD),” *Teknotan*, vol. 17, no. 1, p. 1, 2023, doi: 10.24198/jt.vol17n1.1.
- [32] S. Zetli, E. P. L. Tarigan, and N. Fajrah, “Perancangan Desain Kemasan Keripik dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD),” *J. Surya Tek.*, vol. 11, no. 1, pp. 19–28, 2024, doi: 10.37859/jst.v11i1.6956.
- [33] Susilawati, N. Fajrina, and R. Dwi Pramesti, “Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk,” *J. Comput. Sci. Vis. Commun. Des.*, vol. 8, no. 2, pp. 322–332, 2023, doi: 10.55732/jikdiskomvis.v8i2.903.
- [34] R. Amalia, A. Bahar, and R. D. Soeyono, “38633-Article Text-



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

54903-1-10-20210226,” vol. 10, no. 1, pp. 213–222, 2021.

[35] N. Mulyani, E. Agustinus, and B. T. Santoso, “Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran dan Pengembangan Produk Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) di Kota Tangerang Selatan,” *Dedik. Pkm*, vol. 4, no. 1, p. 44, 2023, doi: 10.32493/dedikasipkm.v4i1.27460.

[36] M. K. Nasoik, R. B. Jakaria, A. S. Cahyana, and B. I. Putra, “Talas Cripic Packaging Design Using Kansei Engineering And Analytical Hierarchy Process (Ahp) Method,” *Procedia Eng. Life Sci.*, vol. 4, no. June, 2023, doi: 10.21070/pels.v4i0.1399.

[37] S. I. Ditha Meiliasari, “Pengembangan Inovasi Kemasan dan Logo Produk untuk Meningkatkan Daya Tarik UMKM Kerupuk Makaroni,” vol. 3, no. 3, pp. 305–308, 2023.

[38] E. Chyntia *et al.*, “Kemasan Menarik, Produk Meningkat: Edukasi Desain Kemasan untuk Penguatan Branding UMKM,” *J. Pengabd. Masy. Bhinneka*, vol. 3, no. 4, pp. 698–704, 2025, doi: 10.58266/jpmb.v3i4.207.

[39] A. Suryadana, D. Sasongko, and S. Nugroho, “Penerapan Metode Design Thinking dalam Website Waste4Change untuk Mengoptimalkan Fitur Pengiriman Sampah,” vol. 4, no. 3, pp. 820–830, 2023, doi: 10.47065/josh.v4i3.3274.

[40] I. Lenaini, U. Islam, N. Raden, and F. Palembang, “Teknik Pengambilan Sampel Purposive,” vol. 6, no. 1, pp. 33–39, 2021.

[41] I. A. Rangkuti, D. Saragi, J. Pendidikan, S. Rupa, F. Bahasa, and U. N. Medan, “Pengembangan Desain Kemasan Makanan Ringan Oleh-Oleh Khas Pasar Bengkel Serdang Bedagai Development of Snack Food Packaging Design At Serdang Bedagai Workshop Markets,” vol. 4, no. 3, pp. 1837–1852, 2022, doi: 10.34007/jehss.v4i3.957.

[42] N. P. Sari, A. Isna, D. Maharani, and F. Fadhillah, “Implementasi Kansei Engineering dalam Menentukan Konsep Pengembangan Kemasan Rujak Buah Potong,” vol. 10, no. 1, pp. 9–18, 2024.

[43] Adi Sulistyo Wibowo, “Jenis-Jenis Skala Sikap: Pengukuran Opini dan Persepsi,” vol. 3, no. 3, pp. 61–65, 2025.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- [44] B. Simamora, “Skala Likert , Bias Penggunaan dan Jalan,” vol. 12, no. 1, pp. 84–93, 2022.
- [45] S. Adetya and Y. V. Yuliana, “Systematic Literature Review : Validity And Reliability Testing Of Lecturer Performance Measurement Tools Systematic Literature Review : Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur Kinerja Dosen,” vol. 5, no. 2, pp. 317–324, 2025.
- [46] F. Dewi, P. Anggraini, H. K. Rahayu, and R. Inayati, “Uji validitas dan reliabilitas instrumen literasi malaria,” vol. 6, pp. 2276–2284, 2025.
- [47] P. G. Subhaktiyasa, “Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif : Sebuah Studi Pustaka,” vol. 5, no. 4, pp. 5599–5609.
- [48] N. Azizah, “Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Dasar Aljabar,” vol. 9, pp. 6637–6643, 2025.
- [49] R. W. Handayani, E. Christiana, and B. A. Habsy, “Analisis Validitas dan Reliabilitas Kuis Kemampuan Pemecahan Masalah Peserta Didik di SMK Teknologi dan Rekayasa,” vol. 15, no. 3, pp. 278–287, 2024.
- [50] H. B. Panuntun, M. A. Sari, M. Nur, F. Aqil, and R. R. Agnia, “Analisis Pengendalian Kualitas dalam Upaya untuk Meminimalisasi Kerusakan Produk Miwiti dengan Metode New Seven Tools,” vol. 4, no. 2, pp. 267–274, 2025.
- [51] M. Fitriadi, J. Riski, S. Sitohang, M. A. Muhtadi, R. Takari, and D. Hardianto, “Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Analisis Kebutuhan Konsumen Pada Pengembangan Produk Mie Gacoan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD),” vol. 3, no. November, pp. 207–218, 2025.
- [52] Guntur, “Inovasi pada Morfologi Motif Parang Batik Tradisional Jawa”.
- [53] E. Putri, H. Nasution, S. S. Informasi, U. Muhammadiyah, and S. Utara, “Implementation of a decision support system in the selection of scientific articles using the weighted product method at the rumah jurnal larisma,” vol. 3, no. 1, pp. 1–6, 2026.
- [54] A. H. Julyaningsih, I. M. Hamdani, and Rismawati, “Penentuan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aspek Utama Dalam Mendesain Kemasan Tabaro Dange Khas Luwu Menggunakan Analytical Hierarchy Process (Ahp),” *J. Agritechno*, vol. 18, no. 01, pp. 39–48, 2025, doi: 10.70124/at.vi.1751.

[55] W. Sudarwati, M. Mutmainnah, "Terintegrasi Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Simple Additive Weighting (SAW) untuk Menentukan Dosen Teladan berdasarkan Aspek Kinerja Dosen,” vol. 5, 2025. Available: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek/article/view/27653%0Ahttps://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek/article/download/27653/12151>

[56] N. K. Aevita Ainun Niha¹, Gusmon Sidik¹, Cici Wahyuni¹, “Redesain Kemasan Produk Wedang Uwuh Menggunakan Metode Creative Brief dan Quality Function Deployment (QFD),” vol. 18, no. 2, 2024, doi: 10.24198/jt.vol18n2.2.

[57] D. Rahayu, S. Indah, A. E. Apsari, and U. T. Yogyakarta, “Perancangan Desain Kemasan Produk Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD) Studi Kasus Pada PT . XYZ,” vol. 3, no. 1, pp. 476–483, 2026.

[58] T. Hidayatullah, S. Wibisono, and P. Compresion, “Pembobotan Atribut Dengan Pairwise Comparison Pada Case Based Reasoning,” vol. 5, no. 36, pp. 17–23, 2022.

[59] D. Azmiah, “Pengaruh Content Marketing Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Adonat Di Kota Aek Kanopan Labuhanbatu Utara,” vol. 10, no. 1, pp. 171–179, 2025.

[60] M. R. Yuda and D. Irwansyah, “Desain Kemasan Produk Keripik Singkong Pada Home Industri Keripik Rindu Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD),” vol. 04, no. 01, pp. 1157–1170, 2026.

[61] D. Larasati, F. A. Lutfianti, S. Melinda, K. Sadiyyah, and D. A. Nur, “Strategi Inovasi Kemasan (Packaging) untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Olahan Madu,” vol. 2, no. 2, pp. 301–308, 2023.

[62] H. Al and A. Kurniawan, “Metode Quality Function Deployment pada UMKM Kerupuk Terung,” vol. 3, no. 1, pp. 65–70, 2026.

[63] R. Armeilia, “Penerapan Design Thinking Dalam Menganalisis User Interface Dan User Experience Pada Aplikasi Sampurasun,” vol. 7, no. 4,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pp. 2817–2824, 2023.

[64] R. P. Harianja, H. Amani, and B. H. Sagita, “Analisis Kebutuhan Layanan Indihome PT Telekomunikasi Indonesia di STO Tegalega Menggunakan Integrasi Service Quality dan Model Kano Indihome Service Needs Analysis PT Indonesian Telecommunication in STO Tegalega Using Integration Service Quality and Kano ,” 2018.

[65] Tuwandi Juniarto, Zakaria Nur Aziz, “Proses Desain Mesin Pengupas Serabut Kelapa Menggunakan Metode Quality Function Development (QFD) Studi Kasus Desa Margarahayu,” vol. 11, no. April, pp. 156–165, 2025.

[66] R. T. Ramadhan and Zulkarnain Zulkarnain, “Penerapan Quality Function Deployment (QFD) untuk Pengembangan Desain Kemasan Sunscreen Berdasarkan Preferensi Konsumen,” *J. Ilm. Tek. Mesin, Elektro dan Komput.*, vol. 5, no. 2, pp. 198–210, 2025, doi: 10.51903/juritek.v5i2.4586.

[67] S. Pinangki, C. Wahyufitriyani, and M. D. Andini, “Implementasi Voice of Customer Pada House of Quality Penentuan Rangkings Atribut Minuman Kemasan (Studi Kasus untuk Produk Air Mineral , Teh Kemasan dan Kopi Kemasan),” vol. 4, no. 1, pp. 30–40, 2026.

[68] A. N. Apezahli, G. N. A. Rahmania, H. Amelya, R. A. Elya, and S. AR, “Penggunaan Instrumen Skala Likert untuk Menilai Keterampilan Mengingat Pelajaran pada Siswa SMP Azzahrah 01 Palembang,” *Afeksi J. Penelit. dan Eval. Pendidik.*, vol. 6, no. 3, pp. 517–521, 2025, doi: 10.59698/afeksi.v6i3.484.

[69] Y. A. Lobo, P. . D. Kencana, and G. Arda, “Studi pengaruh jenis kemasan dan ketebalan plastik terhadap karakteristik mutu rebung bambu tabah kering,” *Beta*, vol. 2, no. 1, pp. 1–10, 2014.

[70] F. I. Ruwaida and A. Adriansah, “Upaya Peningkatan Nilai Jual Produk Makanan Ringan Melalui Inovasi Packaging,” *J. Pelayanan dan Pengabd. Masy.*, vol. 8, no. 1, pp. 42–52, 2024, doi: 10.52643/pamas.v8i1.2965.

[71] H. Herman, E. Amrina, and M. A. Bora, “Penerapan Quality



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Function Deployment Dalam Peningkatan Kualitas Layanan Perpustakaan Perguruan Tinggi,” *Sigma Tek.*, vol. 5, no. 1, pp. 001–011, 2022, doi: 10.33373/sigmateknika.v5i1.4090.

[72] R. Dwi and D. Kahfi, “Perancangan Desain Kemasan UMKM Bubuk Kopi di Malang Sebagai Upaya Pengembangan Target Pasar,” vol. 4, no. 3, pp. 20929–20934, 2026.

[73] A. Rimbawan, I. G. D. Primanda, and I. N. Y. Sumadewa, “Pengembangan Kemasan dan Identitas Visual Makanan Siap Saji Sayapku melalui Pendekatan Kualitatif,” *J. SASAK Desain Vis. dan Komun.*, vol. 7, no. 2, pp. 67–78, 2025, doi: 10.30812/sasak.v7i2.5451.

[74] Aditia, “Sistem Pendukung Keputusan Kelayakan Kenaikan Pangkat Tenaga Kependidikan Menggunakan Metode,” vol. 9, no. 1, pp. 242–253, 2025.

[75] C. Rozali *et al.*, “Penerapan Analytic Hierarchy Process (Ahp) Untuk,” *J. Inform. Utama*, pp. 32–36, 2023.

[76] J. Person, T. V. Pauyono, C. J. Purma, and F. Andhika, “Penentuan Platform E-Commerce Terbaik Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process,” vol. 2, no. 1, pp. 26–38, 2026.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Video Stimulus



Lampiran 2 – Kuesioner Terbuka

docs.google.com/forms/d/1WuP9V4c3er9LP0f95DjaMFPZFDLdNKH2Ww3r00JPv/edit

Kuesioner Terbuka Perencanaan Pengembangan Kemasan Burger SD

Questions Responses 55 Settings

This form isn't accepting responses. Manage

Section 1 of 3

Kuesioner Terbuka Perencanaan Pengembangan Kemasan Burger SD dengan Pendekatan *Design Thinking*

[Kuesioner Terbuka Pengembangan Kemasan Burger SD dengan Pendekatan Design Thinking]

Yth. Bapak/Ibu/Saudara(i)

Saya Nada Nabilla W (2206411020) mahasiswa semester 8 dari Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Teknologi Industri Cetak Kemasan.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian terkait pengembangan kemasan dengan pendekatan *Design Thinking*. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan desain kemasan berbasis *human-centered design* yang disusun berdasarkan kebutuhan dan preferensi konsumen. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner di bawah ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kuesioner Terbuka Perencanaan Pengembangan Kemasan Burger

Questions Responses 55 Settings

This form isn't accepting responses. Manage

Sebelum melanjutkan pengisian kuesioner, dimohon untuk menyimak video berikut 😊

After section 1 Continue to next section

PROFILE RESPONDEN

Description (optional)

Nama *

Short answer text

Jenis Kelamin *

☐ Laki-laki
☐ Perempuan

Usia *

☐ < 18 Tahun
☐ 18 - 23 Tahun
☐ 24 - 29 Tahun
☐ 30 - 35 Tahun
☐ > 35 Tahun

Pekerjaan *

☐ ASN
☐ Wiraswasta
☐ Wiraswasta
☐ Mahasiswa/Pekerja

Seberapa sering Anda mengonsumsi burger? *

☐ Sering (1 kali/minggu)
☐ Cukup sering (2-3 kali/bulan)
☐ Jarang (1 kali/bulan)

Bagaimana Anda membeli burger untuk dikonsumsi langsung? *

☐ Makan langsung
☐ Dikirim pulang
☐ Delivery

Kemasan Existing Burger SD

Apakah Anda pernah mengalami kendala saat menggunakan kemasan burger ini? (jika tidak, kerjakan pertanyaan berikutnya)

Long answer text

Menurut Anda, apa kelemahan dari kemasan burger saat ini? (jika tidak, kerjakan pertanyaan berikutnya)

Long answer text

Menurut Anda, seperti apa kemasan burger yang lebih nyaman atau ideal? (jika tidak, kerjakan pertanyaan berikutnya)

Long answer text

Jika boleh memberikan satu saran untuk kemasan ini, apa yang ingin Anda perbaiki? (jika tidak, kerjakan pertanyaan berikutnya)

Long answer text



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

This form isn't accepting responses.

Manager

Apakah Anda pernah mengalami kendala saat menggunakan kemasan burger ini? (Jawablah :
Kemasan mudah bocor, kemasan kurang nyaman saat dimakan langsung. (5)

Long answer text

Menurut Anda, apa kekurangan dari kemasan burger saat ini? (Jawablah: Kemasan tidak
ramah lingkungan, kurang informatif, kemasan mudah kotor. (5)

Long answer text

Menurut Anda, seperti apa kemasan burger yang lebih nyaman atau ideal? (Jawablah:
Kemasan yang mudah dibuang kemana-mana, kemasan yang higienis. (5)

Long answer text

Jika tidak member waktu untuk kemasan ini, apa yang ingin Anda perbaiki? (Jawablah :
memastikan lebih baik menggunakan bus, kemampuannya akan akan sangat baik menurut. (5)

Long answer text

After section 2: Continue to next section

Section 3 of 3

Terimakasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) dalam mengisi kuesioner ini, semoga
selalu sukses 🙏🙏

Disusun oleh (nama)

Lampiran 3 – Kuesioner Likert

Kuesioner Likert

Published

Questions Responses Settings

This form isn't accepting responses. Manager

Section 1 of 2

Kuesioner Likert Perencanaan Pengembangan Kemasan Burger dengan Pendekatan *Design Thinking*

[Kuesioner Likert Pengembangan Kemasan Burger dengan Pendekatan *Design Thinking*]

Yth. Bapak/Ibu/Saudara(i)

Saya Nada Nabilla W (2206411020) mahasiswa semester 8 dari Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Teknologi Industri Cetak Kemasan.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian terkait pengembangan kemasan dengan pendekatan *Design Thinking*. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan desain kemasan berbasis human-centered design yang disusun berdasarkan kebutuhan dan preferensi konsumen. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner di bawah ini.

Partisipasi dan masukan Anda sangat berarti bagi pengembangan penelitian ini. Atas perhatian dan ketersediannya, saya ucapkan terima kasih 🙏

Best Regards,
Nada Nabilla

Manager

Name *

Short answer text

Jenis Kelamin *

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

Usia *

☐ < 18 Tahun

☐ 18 - 23 Tahun

☐ 24 - 29 Tahun

☐ 30 - 35 Tahun

☐ > 35 Tahun

Seberapa sering Anda mengonsumsi burger? *

☐ Sering (1 kali/minggu)

☐ Kadang sering (2-3 kali/bulan)

☐ Jarang (1 kali/bulan)

Bagaimana Anda membeli burger untuk dikonsumsi langsung? *

☐ Makan langsung (drive in)

☐ Dibawa pulang (take away)

☐ Delivery



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kuesioner Likert

Questions Responses Settings

This form will accept responses Manage

Section 1 of 1

Stikan pch jawaban yang paling sesuai dengan pandangan Anda pada kolom yang tersedia. Pilihan dilakukan menggunakan skala Likert 1 sampai 5 dengan ketentuan sebagai berikut :

1 : Sangat Tidak Penting
2 : Tidak Penting
3 : Bersed / Cukup Penting
4 : Penting
5 : Sangat Penting

KEAMANAN & KETAHANAN KEMASAN
Description (optional)

Kemasan burger anti bocor dan tidak gampang tumpah (saus dan minyak) ?

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Penting Sangat Penting

Kemasan burger dapat dibuka-raput dan memiliki fitur pengunci ?

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Penting Sangat Penting

Kemasan burger memiliki struktur yang kokoh, kuat, dan tidak mudah patah ?

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Penting Sangat Penting

ERONOMI & KEMUDAHAN PENGGUNA
Description (optional)

Kemasan burger praktis dan mudah dibersihkan saat ingin dikonsumsi ?

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Penting Sangat Penting

Kemasan burger memudahkan konsumen untuk makan langsung (ready to eat) ?

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Penting Sangat Penting

Kemasan burger nyaman dipegang dan tidak menggosok tangan saat makan ?

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Penting Sangat Penting

Kemasan burger mudah dibawa ke mana-mana (portable/flexible) ?

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Penting Sangat Penting

PERFORMA MATERIAL & IDENTITAS
Description (optional)

Kemasan burger menggunakan material yang higienis dan aman bagi kesehatan ?

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Penting Sangat Penting

Kemasan burger memiliki identitas warna agar burger tidak tertukar/bertukar ?

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Penting Sangat Penting

Kemasan burger memiliki identitas warna agar burger tidak tertukar/bertukar ?

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Penting Sangat Penting

Kemasan burger aman untuk makanan panas dan berminyak (tidak mudah berleak suhu makanan) ?

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Penting Sangat Penting

VISUAL, BRANDING & INFORMASI
Description (optional)

Kemasan burger memiliki desain visual yang menarik, estetik, dan futuristik ?

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Penting Sangat Penting

Kemasan burger memiliki identitas brand (logo/nama produk) yang jelas ?

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Penting Sangat Penting

Kemasan burger memiliki variasi warna yang menarik dan menonjol (agar mudah dilihat) ?

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Penting Sangat Penting

Kemasan burger memiliki desain kemasan (sambutan) agar produk terlihat ?

1 2 3 4 5
Sangat Tidak Penting Sangat Penting



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kuesioner Likert

Anda akan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Kemasan burger memiliki desain kemasan (visual) yang menarik? 1 2 3 4 5

Sangat Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Kemasan burger memuat informasi produk, varian, dan label harga? 1 2 3 4 5

Sangat Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

DIMENS & SUSTAINABILITY
Description (optional)

Kemasan burger memiliki ukuran (dimensi) yang pas dengan ukuran burger? 1 2 3 4 5

Sangat Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Kemasan burger menggunakan material ramah lingkungan? 1 2 3 4 5

Sangat Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Kemasan burger dapat digunakan kembali (recycle) atau mudah terurai? 1 2 3 4 5

Sangat Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

Terdapat atau tersedia logo/branding? dalam desain kemasan ini, semoga selamat! 1 2 3 4 5

Description (optional)

Lampiran 4 – Kuesioner Pemilihan Desain Kemasan

Kuesioner Pairwise Comparison
Perencanaan Pengembangan Kemasan Burger dengan Pendekatan Design Thinking

(Kuesioner Pairwise Comparison Pengembangan Kemasan Burger dengan Pendekatan Design Thinking)

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Saya Nuzha Nabila W (200411010) mahasiswa semester 5 dari Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Industri dan Perencanaan, Program Studi Teknologi Industri Sistem Kemasan.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian terkait pengembangan kemasan dengan pendekatan Design Thinking. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan desain kemasan berbasis konsep desain dengan yang diukur berdasarkan indikator dan preferensi konsumen. Sehingga dengan terwujudnya, saya berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan desain kemasan yang inovatif dan kreatif.

Partisipasi dan masukan Anda sangat berarti bagi pengembangan penelitian ini. Atas perhatian dan kerendahannya, saya ucapkan terima kasih.

Salam Hormat,
Nuzha Nabila

After section | Continue to next section

KUESIONER PAIRWISE COMPARISON

Kuesioner ini digunakan untuk menentukan tingkat kepentingan antara dua kriteria dalam menentukan desain kemasan burger yang terbaik. Pilih kriteria yang dianggap lebih penting kemudian berikan nilai sesuai tingkat kepentingannya berdasarkan skala berikut:

1 = Sama penting
2 = Sedikit lebih penting
3 = Lebih penting
4 = Sangat lebih penting
5 = Mutlak lebih penting

Nama Peserta :

Long answer text

MATRIKS Kriteria
Description (optional)

MATRIKS Kriteria
Description (optional)

Mana yang lebih penting dalam menunjang keberhasilan kemasan Burger diartikan VISUAL dengan INFORMASI?

☐ 30 Mulus VISUAL

☐ 27 Sangat Jelas VISUAL

☐ 25 Jelas VISUAL

☐ 22 Sedikit VISUAL

☐ 21 Sama Penting

☐ 20 Sedikit INFORMASI

☐ 19 Jelas INFORMASI

☐ 17 Sangat Jelas INFORMASI

☐ 30 Mulus INFORMASI

Mana yang lebih penting dalam menunjang keberhasilan kemasan Burger diartikan VISUAL dengan BRANDING?

☐ 30 Mulus VISUAL

☐ 27 Sangat Jelas VISUAL

☐ 25 Jelas VISUAL

☐ 22 Sedikit VISUAL

☐ 21 Sama Penting

☐ 20 Sedikit BRANDING

☐ 19 Jelas BRANDING

☐ 17 Sangat Jelas BRANDING

☐ 30 Mulus BRANDING

Mana yang lebih penting dalam menunjang keberhasilan kemasan Burger diartikan INFORMASI dengan BRANDING?

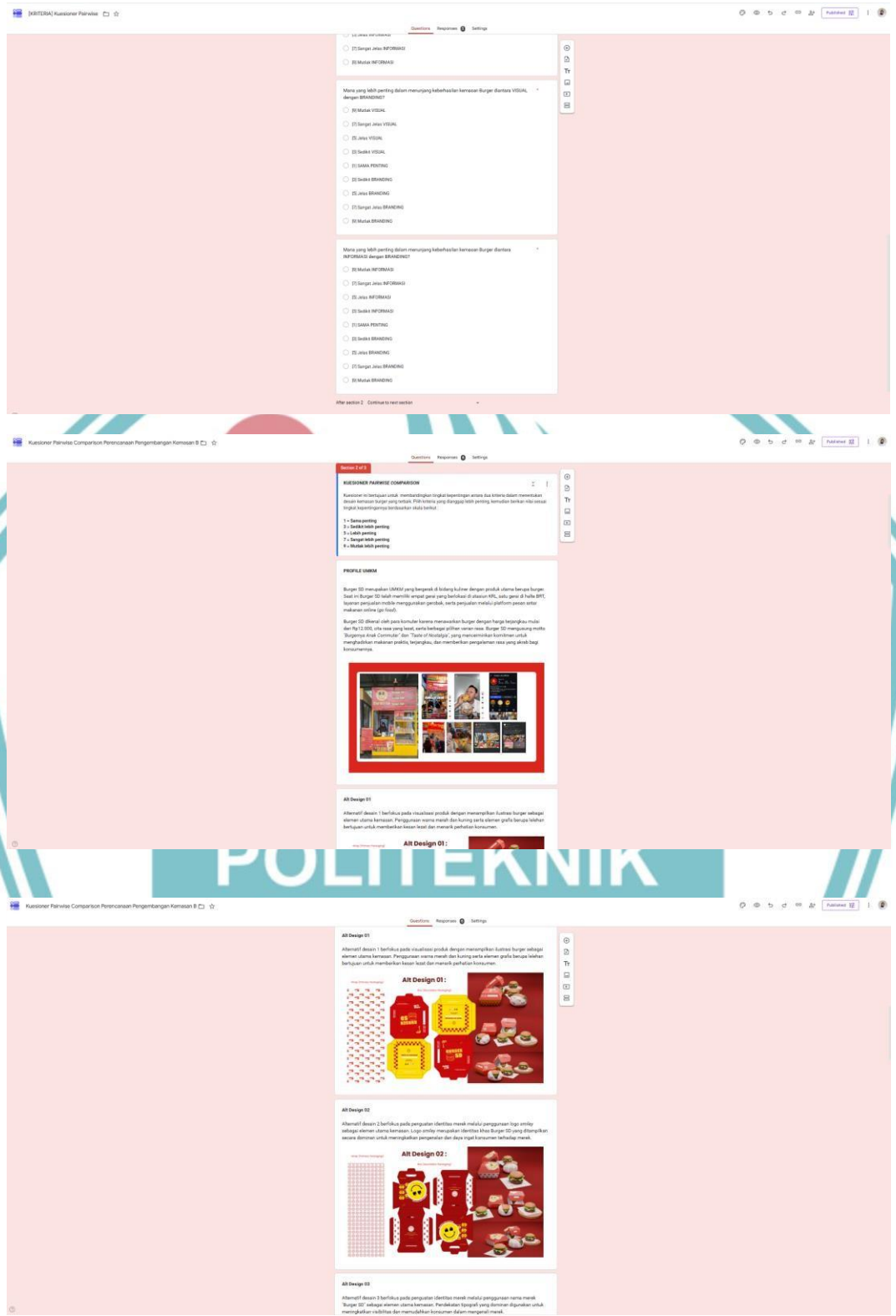
☐ 30 Mulus INFORMASI



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kuiser Panel Comparison Perencanaan Pengembangan Kemasan 8

Questions Responses Settings

Alt Design 03

Alt text: Desain 3 Berfokus pada pengantar identitas merek melalui penggambaran nama merek "Burger 02" sebagai elemen utama kemasan. Pendekatan tipografi yang dominan digunakan untuk membangun identitas dan memudahkan konsumen dalam mengenal merek.

Alt Design 03 :

1. Nama Produk :
Lung primer 001

KRITERIA 1: KEMASAN DENGAN DESAIN VISUAL MENARIK (ESTETIKA & WARNA)
(Description optional)

Mana yang lebih menarik secara estetik visual antara A17 01 dan A17 02 ?

☐ B1 A17 01 MELUKAI JARUM LEBIH menarik dibanding A17 02
☐ I1 A17 01 SANGAT JELAS LEBIH menarik dibanding A17 02
☐ D1 A17 01 JELAS LEBIH menarik dibanding A17 02
☐ S1 A17 01 SEDIKIT LEBIH menarik dibanding A17 02
☐ T1 Tidak sesuai SAMA SAMA/001/010 secara visual
☐ B1 A17 02 SEDIKIT LEBIH menarik dibanding A17 01
☐ D1 A17 02 JELAS LEBIH menarik dibanding A17 01
☐ S1 A17 02 SANGAT JELAS LEBIH menarik dibanding A17 01
☐ B1 A17 02 MELUKAI JARUM LEBIH menarik dibanding A17 01

KRITERIA 2: KEJELASAN TATA LETAK INFORMASI (LAYOUT PRODUCT)
(Description optional)

Mana yang memiliki tata letak informasi lebih jelas dan rapi antara A17 01 dan A17 02 ?

☐ B1 A17 01 MELUKAI JARUM LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 02
☐ I1 A17 01 SANGAT JELAS LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 02
☐ D1 A17 01 JELAS LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 02
☐ S1 A17 01 SEDIKIT LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 02
☐ T1 Tidak sesuai SAMA SAMA/001/010
☐ B1 A17 02 SEDIKIT LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 01
☐ D1 A17 02 JELAS LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 01
☐ S1 A17 02 SANGAT JELAS LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 01
☐ B1 A17 02 MELUKAI JARUM LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 01

Mana yang memiliki tata letak informasi lebih jelas dan rapi antara A17 01 dan A17 03 ?

☐ B1 A17 01 MELUKAI JARUM LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 03
☐ I1 A17 01 SANGAT JELAS LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 03
☐ D1 A17 01 JELAS LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 03
☐ S1 A17 01 SEDIKIT LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 03
☐ T1 Tidak sesuai SAMA SAMA/001/010
☐ B1 A17 02 SEDIKIT LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 01
☐ D1 A17 02 JELAS LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 01
☐ S1 A17 02 SANGAT JELAS LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 01
☐ B1 A17 02 MELUKAI JARUM LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 01

Mana yang memiliki tata letak informasi lebih jelas dan rapi antara A17 02 dan A17 03 ?

☐ B1 A17 02 MELUKAI JARUM LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 03
☐ I1 A17 02 SANGAT JELAS LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 03
☐ D1 A17 02 JELAS LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 03
☐ S1 A17 02 SEDIKIT LEBIH jelas dan rapi dibanding A17 03
☐ T1 Tidak sesuai SAMA SAMA/001/010

KRITERIA 3: KUALITAS IDENTITAS BRAND
(Description optional)

Mana yang lebih kuat dalam menyampaikan identitas brand antara A17 01 dan A17 02 ?

☐ B1 A17 01 MELUKAI JARUM LEBIH kuat dibanding A17 02
☐ I1 A17 01 SANGAT JELAS LEBIH kuat dibanding A17 02
☐ D1 A17 01 JELAS LEBIH kuat dibanding A17 02
☐ S1 A17 01 SEDIKIT LEBIH kuat dibanding A17 02
☐ T1 Tidak sesuai SAMA SAMA/001/010 dalam menyampaikan identitas
☐ B1 A17 02 SEDIKIT LEBIH kuat dibanding A17 01
☐ D1 A17 02 JELAS LEBIH kuat dibanding A17 01
☐ S1 A17 02 SANGAT JELAS LEBIH kuat dibanding A17 01
☐ B1 A17 02 MELUKAI JARUM LEBIH kuat dibanding A17 01

Mana yang lebih kuat dalam menyampaikan identitas brand antara A17 01 dan A17 03 ?

☐ B1 A17 01 MELUKAI JARUM LEBIH kuat dibanding A17 03
☐ I1 A17 01 SANGAT JELAS LEBIH kuat dibanding A17 03
☐ D1 A17 01 JELAS LEBIH kuat dibanding A17 03
☐ S1 A17 01 SEDIKIT LEBIH kuat dibanding A17 03
☐ T1 Tidak sesuai SAMA SAMA/001/010 dalam menyampaikan identitas
☐ B1 A17 02 SEDIKIT LEBIH kuat dibanding A17 01
☐ D1 A17 02 JELAS LEBIH kuat dibanding A17 01
☐ S1 A17 02 SANGAT JELAS LEBIH kuat dibanding A17 01
☐ B1 A17 02 MELUKAI JARUM LEBIH kuat dibanding A17 01

Mana yang lebih kuat dalam menyampaikan identitas brand antara A17 02 dan A17 03 ?

☐ B1 A17 02 MELUKAI JARUM LEBIH kuat dibanding A17 03
☐ I1 A17 02 SANGAT JELAS LEBIH kuat dibanding A17 03
☐ D1 A17 02 JELAS LEBIH kuat dibanding A17 03
☐ S1 A17 02 SEDIKIT LEBIH kuat dibanding A17 03
☐ T1 Tidak sesuai SAMA SAMA/001/010

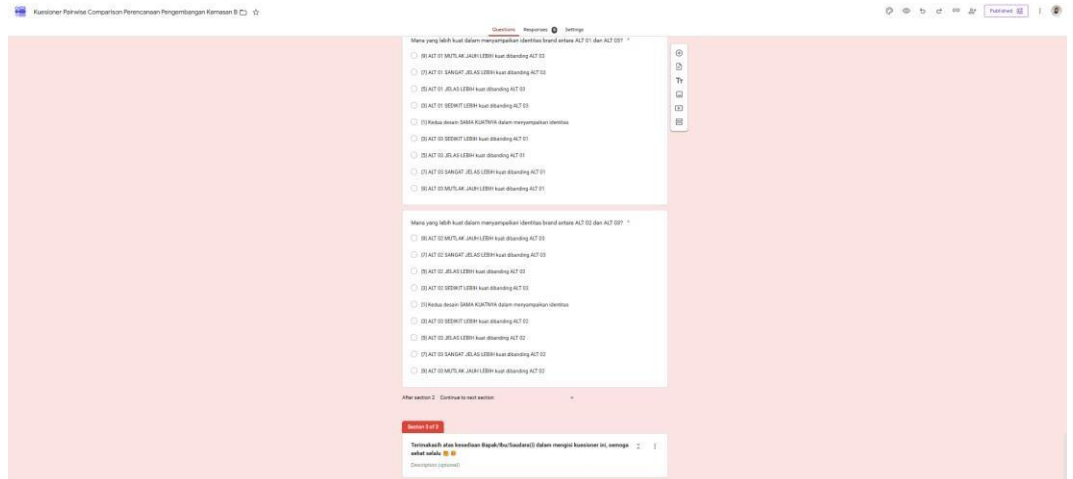
Kuiser Panel Comparison Perencanaan Pengembangan Kemasan 8



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 – Logbook Bimbingan Skripsi

LOGBOOK

KEGIATAN BIMBINGAN MATERI & TEKNIS

Nama : Nada Nabilla Wiguna
 NIM : 2206411020
 Judul Penelitian : Pengembangan Kemasan Burger SD dengan Menggunakan Pendekatan *Design Thinking* Berbasis Kebutuhan Konsumen
 Nama Pembimbing: Dr. Zulkarnain, S.T., M. Eng

TANGGAL	CATATAN PEMBIMBING	PARAF
05/01/2026	Bimbingan BAB 1	
09/01/2026	Bimbingan hasil revisi BAB 1 dan ACC BAB 1	
12/01/2026	Bimbingan BAB 2	
15/01/2026	Bimbingan hasil revisi BAB 2 dan ACC BAB 2	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

19 / 01 / 2026	Bimbingan BAB 3 dan Jurnal TETAMEKRAFT	
30 / 01 / 2026	Bimbingan ACC BAB 3 dan Jurnal TETAMEKRAFT	
06 / 04 / 2026	Bimbingan BAB 4 dan BAB 5	
20 / 04 / 2026	Bimbingan ACC BAB 4 dan BAB 5 dan bimbingan JURNAL 2	
08 / 06 / 2026	ACC bimbingan JURNAL 2	

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nada Nabilla Wiguna, merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Sugiarto dan Ibu Sumarningsih. Lahir di Bekasi, 24 Juni 2004. Penulis menyelesaikan pendidikan di SDN Jatibening Baru V pada tahun 2016, kemudian melanjutkan di SMPN 17 Bekasi hingga tahun 2019, dan menyelesaikan pendidikan menengah atas di SMAS Yadika 04 pada tahun 2022. Tahun 2022 penulis melanjutkan pendidikan

tinggi di Politeknik Negeri Jakarta, Program Studi Teknologi Industri Cetak Kemasan lewat jalur SNMPTN.

Selama perkuliahan penulis aktif mengikuti kegiatan sosial lewat UKM ANSOS PNJ yang memiliki agenda reguler pengajaran di daerah Beji Timur, penulis juga aktif mengikuti kegiatan kepanitiaan pada acara kampus. Selain itu, penulis memiliki pengalaman magang di PT Mandom Indonesia TBK sebagai *Packaging Development*.

Penulis juga telah berhasil mempublikasikan penelitian pengembangan kemasan selama masa perkuliahan dengan judul “*Element Extraction in Packaging Design of Cireng Rujak X with Kansei Engineering Method*” pada tahun 2025.