



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN COMPANY PROFILE HIRANYA



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
M Tommy Kurniawan
NIM : 5017020033

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

1. Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile Hiranya
2. Penulis
 - Nama : M Tommy Kurniawan
 - NIM : 5017020033
3. Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan
4. Program Studi : Desain Grafis



Depok, 06 Agustus 2021

Menyetujui,
Pembimbing I

Dina Martin, S.Sn., M.Ds.
NIP. 520000000000000267

Menyetujui,
Pembimbing II

Muchliyanto, M.Psi.
NIP. 520000000000000078



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PERANCANGAN COMPANY PROFILE HIRANYA

Oleh:

M Tommy Kurniawan
NIM: 5017020033

Disahkan:

Penguji I

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Penguji II

Emmidia Djonaedi
NIP. 198505162010122007

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 2021

Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan karya Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Company Profile Hiranya

adalah hasil karya saya.

Dengan ini menyatakan bahwa dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 06 Agustus 2021

Yang Menyatakan,



M Tommy Kurniawan

NIM: 5017020033



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Dunia fesyen menjadi salah satu yang mengalami perubahan begitu cepat. Tak terkecuali fesyen muslim, khususnya muslimah. Perubahan itu menjadi dampak baik untuk Indonesia yang merupakan negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia. Berkembangnya industri fesyen muslim di Indonesia, diikuti pula dengan semakin banyaknya *brand-brand* fesyen muslim yang bermunculan. Hal tersebut menyebabkan persaingan usaha di bidang fesyen muslim menjadi begitu ketat. *Hiranya* merupakan UMKM fesyen muslim yang berfokus pada produk *daily wear* muslimah yang didirikan pada tahun 2019. Sebagai UMKM yang belum lama berdiri dan belum dikenal di kalangan pecinta fesyen muslimah, *Hiranya* memerlukan *Company Profile* yang berisikan informasi tentang *Hiranya* secara lengkap. *Company Profile* ini nantinya akan digunakan sebagai media kerjasama dengan calon mitra bisnis yang bergerak di bidang yang sama dengan *Hiranya* serta *Influencer* muslimah. Tujuan penelitian ini adalah untuk memaparkan proses perancangan media promosi *Hiranya* berupa *company profile* yang merepresentasikan *Hiranya* sebagai UMKM fesyen muslimah yang modern dan feminin. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian adalah *Company Profile Hiranya* dengan konsep desain yang sesuai karakteristik *Hiranya*, yaitu modern dan feminin. *Company Profile Hiranya* berisikan informasi mengenai *Hiranya*, produk-produk, serta menonjolkan keunggulan-keunggulan *Hiranya*.

Kata kunci: *Hiranya, Company Profile, Fesyen, Muslimah.*





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Fashion is currently changing so fast, muslim fashion is no exception. This change is a good impact for Indonesia, which is the country with the largest muslim population in the world. Fashion industry development in Indonesia followed by the increase of muslim fashion, this causes the competition in the muslim fashion business to be tighter. *Hiranya* is Small and Medium Enterprise (SME) muslim fashion focused on daily wear muslim product founded on 2019. As a newly established SME and not well known among Muslim women, *Hiranya* requires a Company Profile that contains complete information about *Hiranya*. Company Profile will be used as media to collaborate with potential business partners engaged in the same field as *Hiranya* and muslim Influencer. The purpose of this research is to describe the process of *Hiranya* promotional media design in the form of a Company Profile that will represent *Hiranya* as a modern and feminine muslim fashion SME. The research method used is descriptive qualitative. The research result is *Hiranya* Company Profile with a design concept that matches with the characteristics of *Hiranya* which is modern and feminine. *Hiranya* Company Profile contain information about *Hiranya*, products, also highlight the advantages of *Hiranya*.

Keywords: *Hiranya, Company Profile, Fashion, Muslimah.*





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur disampaikan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Company Profile Hiranya”**. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga, sahabat, serta para pihak yang terlibat dalam Prakerin ini. Terima kasih tak lupa disampaikan kepada orang tua dan keluarga yang dimana senantiasa memberikan segala bantuannya sehingga dapat melangkah sejauh ini.

Penulisan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Desain di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis tentu mendapat pengarahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini. Maka dari itu, sebuah karya bersama ini didedikasikan untuk:

1. Bapak Dr.sc., Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing.HTL., M.T.
2. Ibu Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis sekaligus pembimbing akademik DG A 2017
4. Ibu Dina Martin, M.Ds. selaku pembimbing materi laporan ini.
5. Bapak Muchliyanto, M.Psi. selaku pembimbing teknik laporan ini.
6. Seluruh dosen Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya program studi Desain Grafis untuk ilmu, pengetahuan, serta bimbingannya.
7. Orang tua dan keluarga yang tiada hentinya mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan studi ini.
8. Faqih Hadya Agustin selaku owner dari Hiranya yang telah bersedia menjadi klien yang diteliti oleh penulis.
9. Segenap tim Hiranya lainnya yang telah membantu proses penelitian ini.
10. Teman-teman kelas Desain Grafis A 2017 (DG Anjhuay) yang selalu memberi warna di keseharian.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Teman-teman seperbimbingan materi maupun teknik yang sudah berjuang bersama melalui revisi sampai akhir.
12. Febri yanti Nur Rahmawati selaku teman dekat yang selalu memberikan bantuan dan support selama penyusunan laporan ini.

Serta semua pihak yang telah membantu terkait tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Kritik dan saran menjadi hal berharga karena tugas akhir ini tidak sepenuhnya sempurna dan tak luput dari berbagai kesalahan. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat serta dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 06 Agustus 2021

M Tommy Kurniawan

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Ruang lingkup pembahasan.....	2
1.4 Tujuan dan manfaat penelitian	3
1.4.1 Tujuan penelitian.....	3
1.4.2 Manfaat penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Promosi.....	7
2.2 <i>Company profile</i>	7
2.2.1 Fungsi <i>company profile</i>	8
2.2.2 Susunan <i>company profile</i>	8
2.3 Aspek buku.....	9
2.3.1 Jenis buku.....	9
2.3.2 Anatomi buku.....	10
2.4 Prinsip <i>layout</i>	10
2.4.1 Langkah-langkah membuat <i>layout</i>	13
2.4.2 Sistem grid	14
2.4.3 Anatomi grid	14



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.4	Jenis-jenis grid	16
2.4.5	Ruang kosong (<i>white space</i>)	19
2.5	Prinsip pokok tipografi	20
2.5.1	<i>Legibility</i> dan <i>Readability</i>	22
2.5.2	Penggunaan Tipografi dalam Desain	24
2.5.3	Klasifikasi Huruf	24
2.6	Klasifikasi warna	27
2.6.1	Karakteristik warna	28
2.6.2	Warna pada desain grafis	29
2.7	<i>Design thinking</i>	30
BAB III METODE PERANCANGAN		32
3.1	Metode riset desain	32
3.2	Metode pengumpulan data	33
3.3	Data dan analisis	35
3.3.1	Profil klien	35
3.3.2	<i>Product knowledge</i>	37
3.3.3	Kompetitor	39
3.3.4	Positioning	42
3.3.5	Wawancara mendalam	42
3.3.6	Consumer insight	43
3.4	Analisis data dan fakta	43
3.4.1	Analisis SWOT	44
3.4.2	Analisis STP	46
3.5	Arahan kreatif	47
BAB IV PEMBAHASAN		51
4.1	Konsep visual	51



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.1	<i>Mindmap</i>	51
4.1.2	Grid	53
4.1.3	<i>Moodboard</i>	53
4.2	Proses desain	54
4.2.1	Sketsa imposisi.....	54
4.2.2	Sketsa Alternatif.....	55
4.2.3	Desain komprehensif.....	59
4.2.4	Desain terpilih.....	63
4.3	Media pendukung	70
4.4	Pertimbangan produksi.....	72
BAB V PENUTUP		74
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Saran	75
DAFTAR REFERENSI		1
LAMPIRAN		3



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1 Contoh Sequence pada <i>Layout</i>	11
Gambar 2-2 Contoh Emphasis pada <i>Layout</i>	12
Gambar 2-3 Contoh Balance pada <i>Layout</i>	12
Gambar 2-4 Contoh Unity pada <i>Layout</i>	13
Gambar 2-5 Anatomi Grid	16
Gambar 2-6 Manuscript Grid	17
Gambar 2-7 Column Grid	17
Gambar 2-8 Modular Grid	18
Gambar 2-9 Hierarchical Grid	18
Gambar 2-10 Eksplorasi Grid	19
Gambar 2-11 White Space	20
Gambar 2-12 Contoh Legibility	21
Gambar 2-13 Contoh Readability	21
Gambar 2-14 Font Serif	25
Gambar 2-15 Font Sans Serif.....	26
Gambar 2-16 Font Script.....	27
Gambar 2-17 Font Dekoratif.....	27
Gambar 2-18 Klasifikasi Warna.....	28
Gambar 2-19 Karakteristik Warna.....	29
Gambar 3-1 Logo Hiranya	35
Gambar 3-2 Instagram Hiranya.....	36
Gambar 3-3 Pashimina & Pashimina Tali.....	38
Gambar 3-4 Square Hijab & Hijab Instan.....	38
Gambar 3-5 Paket Bundling Hiranya.....	38
Gambar 3-6 Masker Kain.....	39
Gambar 3-7 Logo Heylocal.id.....	39
Gambar 3-8 Produk Heylocal.Id	40
Gambar 3-9 Logo Sylmi.Basic.....	40
Gambar 3-10 Produk Sylmi.Basic	41

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3-11 Logo NHS Looks	41
Gambar 3-12 Produk NHS Looks	42
Gambar 4-1 Mindmap	52
Gambar 4-2 Moodboard Konsep Desain.....	54
Gambar 4-3 Sketsa Imposisi	55
Gambar 4-4 Sketsa Alternatif Pertama	56
Gambar 4-5 Sketsa Alternatif Kedua	56
Gambar 4-6 Sketsa Alternatif Ketiga	57
Gambar 4-7 Sketsa Alternatif Keempat	58
Gambar 4-8 Sketsa Alternatif Kelima.....	58
Gambar 4-9 Cover Desain Komprehensif Pertama.....	60
Gambar 4-10 Desain Komprehensif Pertama	60
Gambar 4-11 Cover Desain Komprehensif Kedua	61
Gambar 4-12 Desain Komprehensif Kedua	61
Gambar 4-13 Cover Desain Komprehensif Ketiga	62
Gambar 4-14 Desain Komprehensif Ketiga.....	63
Gambar 4-15 Cover Company Profile Hiranya	64
Gambar 4-16 Desain <i>Layout</i> Company Profile Terpilih.....	64
Gambar 4-17 Color Pallette Company Profile Hiranya	65
Gambar 4-18 Jenis Huruf	66
Gambar 4-19 Elemen Visual.....	67
Gambar 4-20 <i>Layout</i> Company Profile Hiranya	67
Gambar 4-21 Grid	68
Gambar 4-22 Penggunaan Column Grid dan Manuscript Grid	69
Gambar 4-23 Id Card Hiranya.....	70
Gambar 4-24 Business Card Hiranya.....	71
Gambar 4-25 Slide Presentasi	72



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3-1 Produk Hiranya.....	37
Tabel 3-2 Matriks SWOT.....	44
Tabel 3-3 Tabel Arahan Kreatif.....	47
Tabel 4-1 Key Visual.....	52





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2. Transkrip Wawancara
- Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Dunia fesyen menjadi salah satu yang mengalami perubahan begitu cepat. Tak terkecuali busana muslim, khususnya muslimah. Dulu tak begitu banyak pilihan model busana muslimah namun pada saat ini busana muslimah malah menjadi tren. Hal tersebut menjadi dampak baik untuk Indonesia yang merupakan negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia.

Kinerja ekspor industri pakaian yang mencapai US\$ 1,38 miliar pada periode Januari-Februari tahun 2020 memberikan dampak yang cukup signifikan terhadap perekonomian nasional (Rahayu, 2020). Berdasarkan data dari *The State Global Islamic Economy Report* tahun 2018/2019, Indonesia menempati peringkat kedua sebagai negara dengan perkembangan fesyen muslim terbaik di dunia setelah Uni Emirat Arab (liputanenam, 2019). Saat ini industri fesyen muslim di Indonesia juga begitu eksis, terlihat dari banyaknya acara besar yang digelar seperti, Muslim Fashion Festival, Indonesia Sharia Economic Festival (ISEF), dan masih banyak lagi.

Berkembangnya industri fesyen muslim di Indonesia, diikuti pula dengan semakin banyaknya *brand-brand* fesyen muslim yang bermunculan. Pangsa pasar yang luas tak hanya di dalam negeri menjadi salah satu alasan industri ini berkembang begitu pesat. Kini banyak pusat-pusat tekstil di Indonesia yang memberikan tempat yang besar bagi para penjual busana muslim. Seperti di pasar tekstil Tanah Abang, Thamrin City yang terletak di Jakarta Pusat, Pasar Baru, Bandung, Jawa Barat, serta masih banyak lagi. Selain semakin banyaknya toko yang menjual busana muslim di pasar-pasar, terdapat pula penjual yang menjajakan dagangannya melalui internet. Salah satunya adalah Hiranya.

Hiranya adalah salah satu UMKM busana muslimah yang ada di Indonesia yang didirikan pada tahun 2019. Produk yang disediakan khusus untuk wanita muslimah. Saat ini produknya dijual melalui *marketplace* (lokapasar) dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

instagram. Produk yang telah diproduksi saat ini, yaitu jilbab dan masker. Konsep desain produk dari Hiranya sendiri itu *daily wear*. Semua barang yang bisa dipakai untuk sehari-hari.

Sebagai sebuah perusahaan yang masih muda, Hiranya ingin mengembangkan bisnisnya dengan cara menjalin kerjasama dengan calon mitra bisnis. Calon mitra bisnis yang akan diajak bekerjasama adalah mereka yang bergerak di bidang yang sama dengan Hiranya, yaitu fesyen muslim. Selain calon mitra bisnis, Hiranya juga akan bekerjasama dengan *influencer* Muslimah. Kerjasama yang akan dilakukan Hiranya adalah dengan cara membuat produk baru yang berasal dari gabungan ide/konsep dari Hiranya dan calon mitra bisnis atau *influencer*. Salah satu calon mitra bisnis yang akan diajak bekerjasama adalah Ragiless Fashion. Namun Hiranya belum memiliki *company profile* yang nantinya akan digunakan untuk memperkenalkan dan menyebarkan informasi tentang Hiranya sehingga calon mitra bisnis dapat mengenal Hiranya dengan baik dan benar. *Company profile* itu sendiri berisi kumpulan informasi perusahaan seperti profile usaha, pencapaian usaha, produk-produk yang telah dibuat, dan hal lain yang mendukung informasi tersebut.

Berdasarkan penjelasan di atas tersebut, perancangan ini bertujuan untuk menjawab permasalahan yang dihadapi dengan cara merancang *company profile* dan media pendukung lainnya agar dapat memberikan informasi dan menawarkan investasi atau kerjasama kepada mitra bisnis yang lain. Oleh karena itu, penulisan tugas akhir ini berjudul “Perancangan Company Profile Hiranya.”

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka rumusan masalahnya adalah Bagaimana perancangan *company profile* pada Hiranya untuk media kerjasama dengan calon mitra?

1.3 Ruang lingkup pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, ditentukan ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Proses perancangan *company profile* Hiranya.
2. Proses penerapan teori desain grafis yang mendukung perancangan *company profile* Hiranya.
3. Proses penerapan media pendukung kegiatan promosi Hiranya seperti (*slide* presentasi, poster *digital*, *banner web* lokapasar, *business card* dan *id card*).

1.4 Tujuan dan manfaat penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir ini, ditentukan tujuan dan manfaat penelitian yaitu sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan penelitian

Adapun tujuan pembahasan pada tugas akhir perancangan *company profile* adalah sebagai berikut:

1. Merancang *company profile* Hiranya.
2. Menerapkan proses teori desain grafis yang mendukung *company profile* Hiranya.
3. Menjelaskan proses penerapan media pendukung kegiatan promosi Hiranya seperti (*slide* presentasi, *business card* dan *id card*).

1.4.2 Manfaat penelitian

Adapun manfaat penelitian pada tugas akhir perancangan buku *company profile* adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi pribadi
Perancangan *company profile* ini bertujuan untuk memenuhi kewajiban penulis sebagai mahasiswa tingkat akhir semester VIII. Penelitian ini diharapkan dapat membuat penulis terampil dalam mengorganisasikan kompetensi yang dimiliki dan mampu menerapkannya pada pembuatan karya desain sebagai solusi, serta terampil dalam menyajikan karya baik secara tertulis maupun lisan.
2. Manfaat bagi perusahaan
Pembuatan *company profile* bertujuan agar Hiranya memiliki *company profile* yang dapat memberikan informasi mengenai perusahaan, pencapaian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan, produk-produk yang telah dibuat oleh perusahaan, serta meningkatkan citra perusahaan di masyarakat luas. Dengan demikian diharapkan *company profile* ini dapat menjadi media yang informatif, terlebih untuk para calon mitra bisnis Hiranya.

3. Manfaat bagi akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan referensi serta membantu menjawab masalah yang ada pada perancangan *company profile*. Diharapkan juga penelitian ini sebagai wadah untuk menambah pengetahuan mahasiswa terhadap proses perancangan *company profile* yang lebih baik lagi.

4. Manfaat bagi masyarakat umum

Penelitian ini diharapkan dapat memenuhi keinginan masyarakat mengenai kebutuhan dalam berpakaian terutama pakaian muslimah, serta membantu masyarakat untuk mengenal lebih jauh perusahaan serta produk yang ditawarkan oleh Hiranya. Sehingga masyarakat dapat percaya dengan perusahaan hingga terjalinnya kerjasama.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, diperlukan sistematika penulisan yang baik agar pembahasan persoalan dan penyajian materi dapat terstruktur dengan baik, terarah serta mudah untuk dipahami. Untuk itu sistematika penulisan terdapat 5 (lima) bagian yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini berisi tentang latar belakang perancangan *company profile* Hiranya. Dalam Bab ini juga dijelaskan mengenai, Latar Belakang, Ruang Lingkup Pembahasan, Rumusan Masalah, Tujuan Pembahasan, Manfaat Penelitian serta Sistematika Penulisan dalam penyusunan tugas akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Pada Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang mendukung perancangan *company profile* Hiranya. Landasan teori dijelaskan dengan membahas teori yang berhubungan dengan perancangan *company profile* Hiranya, diantaranya teori tentang promosi, *company profile* media cetak, buku, desain grafis, *layout*, sistem grid, tipografi, dan warna.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Pada Bab ini menjelaskan tentang metode pengambilan data dengan metode kualitatif deskriptif untuk memperoleh informasi yang akurat guna melengkapi dan menyempurnakan penulisan dalam penyusunan tugas akhir. Dalam Bab ini juga menjelaskan tentang *profile* perusahaan, hasil riset, analisis data riset serta arahan kreatif.

BAB IV

PEMBAHASAN

Pada Bab ini berisi tentang pembahasan mengenai visualisasi konsep perancangan buku *company profile* Hiranya yang berisi *mind mapping*, *moodboard*, sketsa kasar, dan sketsa digital dengan tahap selanjutnya yaitu eksekusi desain digital meliputi desain komprehensif yang menjelaskan elemen serta prinsip yang digunakan. Lalu menjelaskan satu desain terpilih dengan alasan pemilihan desain tersebut yang dibandingkan dengan dua desain yang tidak terpilih. Tahap selanjutnya adalah pengaplikasian karya pada media-media pendukung dan pertimbangan produksi.

BAB V

PENUTUP

Pada Bab ini berisi tentang simpulan mengenai hasil desain perancangan buku *company profile* Hiranya dan saran dari laporan tugas akhir yang telah disusun. Serta saran bagi penelitian

berikutnya sehingga proses perancangan *company profile* dapat mencapai hasil yang maksimal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah melalui berbagai macam tahapan proses perancangan *company profile* Hiranya, maka didapatkan beberapa simpulan berdasarkan teori dan penerapannya dalam perancangan *company profile* Hiranya. Adapun simpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Perancangan *company profile* Hiranya dibuat berdasarkan arahan kreatif yang telah dibuat. *Company profile* yang berupa buku dengan menerapkan konsep modern dan feminin pada desainnya. *Company profile* ini nantinya akan digunakan sebagai media kerjasama Hiranya kepada calon mitra bisnis. *Company profile* Hiranya berisikan informasi mengenai Hiranya, yaitu latarbelakang Hiranya, visi misi Hiranya, keunggulan Hiranya, produk-produk Hiranya, rencana masa depan Hiranya, dan kontak.
2. Proses perancangan *company profile* Hiranya menggunakan metode riset desain dengan teori *design thinking* yang dimulai dari *emphathize*, *define*, *ideate*, dan *prototype*. Metode pengumpulan datanya menggunakan beberapa metode, yaitu wawancara, studi literatur, dan observasi. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan data dan fakta terkait Hiranya yang kemudian dianalisis melalui analisis SWOT, Matrik SWOT, dan STP. Hasil dari analisis ini berupa arahan kreatif yang akan dijadikan landasan untuk perancangan desain *company profile* Hiranya. Pada arahan kreatif didapat *tone and manner* dari Hiranya, yaitu modern dan feminin. Kata-kata ini yang dikembangkan menjadi bentuk visual dari desain *company profile* Hiranya. Konsep modern ini divisualisasikan dalam penerapan tata letak, bentuk ilustrasi, dan penggunaan warna. Konsep feminine divisualisasikan ke dalam jenis huruf, objek ilustrasi, serta elemen visual.
3. *Company profile* Hiranya didukung oleh beberapa media turunan yang didesain sesuai dengan konsep desain terpilih. Media turunannya, yaitu, *Id Card*,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Business Card, dan *Slide Presentasi*. *Company profile* Hiranya dicetak menggunakan teknik cetak *digital printing*. Material yang digunakan adalah kertas *matte paper* 150gr dengan *perfect binding*.

5.2 Saran

Berdasarkan proses perancangan *company profile* Hiranya dapat ditemukan bahwa *company profile* merupakan salah satu media promosi sekaligus media kerjasama yang sangat penting dan menjadi salah satu penentu bagi calon mitra bisnis ketika ingin bekerjasama dengan suatu perusahaan.

Sebagai perusahaan yang masih muda, *company profile* Hiranya memerlukan konten-konten yang lebih menarik dan informatif mengenai Hiranya. Sangat diperlukan banyaknya referensi dari luar sehingga terciptanya ide konten yang semakin menarik dan Informatif.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Anggraini, L. S., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Eva, Y. (2020). *Suatu Pengantar: Metode Dan Riset Desain Komunikasi Visual DKV*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kristiyono, J. (2020). *Komunikasi Grafis*. Jakarta: Kencana.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: ANDI.
- Ramdani, G. (2019). *Desain Grafis*. Bogor: IPB Press.
- Rustan, S. (2020). *Layout*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Siyoto, S. & Sodik, M. A., (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suwarno, W. (2011). *Perpustakaan dan Buku*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Swasty, W. (2017). *Serba-Serbi Warna*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jurnal

- Abulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya*. *Jurnal Barik*.
- Anafarhanah, S. (2019). *Tren Busana Muslimah Dalam Perspektif Bisnis dan Dakwah*. *Jurnal Ilmu Dakwah*.
- Ardinata, C. (2016). *Desain Catalog Supplement Dan Gym Tutorial Dalam Media Cetak*. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*.
- Hidayanti, M., & Saputri., (2018). *Trend Perubahan Gaya Hidup Muslim*. *Prosiding Seminas Nasioal ASBIS*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Website

<https://industri.kontan.co.id/news/mengintip-manisnya-peluang-industri-fesyen-muslim-di-indonesia>

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3951981/indonesia-akan-jadi-pusat-fashion-muslim-dunia-pada-2020>

<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-cetak-menurut-para-ahli>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar bimbingan



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA M Tommy Kurniawan
NAMA PEMBIMBING Dina Martin, M.Ds
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Company Profile Hiranya

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	30 Maret	Perjelas mau buat brand profile atau company profile	Pembuatan Latar Belakang BAB 1
2	9 April	Pertajam latarbelakang kenapa mau buat company profile	Membuat latarbelakang yang lebih baik dan menyelesaikan penulisan BAB 1
3	18 April	Lanjut ke penulisan BAB 2 & BAB 3	Penyelesaian penulisan BAB 2
4	11 Mei	Tambahkan teori yang fokus pada objek penelitian, tambah penjelasan mengenai perkembangan fashion	Penyelesaian penulisan BAB 3 & revisi dari bu Dina
5	16 Mei	Perkuat alasan menggunakan metode design thinking pada metode riset desain & selesaikan BAB 3 agar	Penyelesaian BAB 3
6	7 Juni	Penjelasan Bab 4 dan pembahasan hasil seminar proposal	Mulai Mindmap, Moodboard dan Sketsa
7	3 Juli	Revisi Mindmap, Moodboard	Penyelesaian Revisi serta pengerjaan sketsa imposisi dan sketsa manual
8	10 Juli	Revisi Moodboard, Sketsa Imposisi dan sketsa manual	Penyelesaian Revisi dan Pengerjaan Desain Komprehensif serta FAW
9	22 Juli	Revisi Desain Komprehensif	Penyelesaian Revisi dan Pengerjaan FAW
10	3 Agustus	Revisi FAW	Penyelesaian Revisi dan Pengerjaan Media Pendukung
11	5 Agustus	Revisi Penulisan	Penyelesaian Penulisan

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dokumen ini tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

ik atau tinjauan suatu masalah.



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	M Tommy Kurniawan
NAMA PEMBIMBING	Muchliyanto, M.Psi.
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Company Profile Hiranya
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	01 April	Perbaiki Latar Belakang	Revisi Latarbelakang serta lanjut bab 2 dan 3
2	02 Juli	Perbaiki BAB 3	Revisi BAB 3 dan lanjut bab 4
3	14 Juli	Perbaiki BAB 3	Revisi BAB 3 dan lanjut bab 4
4	05 Agustus	Perbaiki BAB 4	Revisi BAB 4 dan lanjut bab 5
5	06 Agustus	Cukup baik	Melampirkan lampiran
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran II

Transkrip Wawancara

TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN OWNER HIRANYA

Hari/Tanggal : Sabtu, 20 Maret 2021

Pukul : 15.35

Nama : Faqih Hadya Gustin

Jabatan : Owner

Perusahaan : Hiranya

1. Apa itu hiranya?

Hiranya adalah UMKM yang bergerak di bidang fashion khususnya fashion muslimah yang didirikan pada tanggal 6 Juni 2019. Lokasinya berada di Jakarta, tepatnya di Lubang Buaya.

2. Kenapa sih mendirikan Hiranya? Alasan untuk mendirikan Hiranya, kenapa?

Sebelumnya gue itu jualan barang dari Thailand, barangnya ini terutama baju dari Thailand yang gue jual dengan sistem jasa titip (jastip), jadi gue ke Thailand terus orang nitip apa yang ingin dia beli di Thailand melalu jasa gue. Terus lambat laun ini berubah jadi enggak worth it, akhirnya Hiranya ini beralih jadi jualan kerudung, awalnya jualan kerudung terus lama kelamaan berkembang yang akhirnya jualan juga masker, tapi nanti untuk ke depannya akan jualan yang lebih banyak lagi khususnya di bidang busana muslimah ini.

3. Dimana sih Hiranya ini berjualannya? Atau melalui apa?

Hiranya ini kalau untuk sekarang masih jualan di melalui media online kayak Shopee, Instagram, Facebook, terus juga bisa dibilang website dan WhatsApp. Kalau untuk jualannya Hiranya lebih fokusnya di Shopee karena sistemnya mudah jadi apa-apa orang langsung bisa pesan, checkout barangnya, langsung datang gitu barangnya.

4. Untuk selama ini yang sudah dibuat sama Hiranya itu apa saja sih? Atau yang sudah dilakuin?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kalau untuk saat ini Hiranya masih jual-jual produk busana muslimah sih, paling biasanya season-seasonal kayak kemarin Idul Fitri Hiranya jual hampers, bisa dibilang kayak gitu, atau hampers Idul Fitri itu khusus Idul Fitri aja gitu adanya.

Di situ gue jualan paketan yang isinya ada kerudung Hiranya, kue, kartu ucapan. Untuk kue ini ada 2, kue coklat sama kue putri salju, terus masker, sajadah, amplop (amplop spesial Lebaran Idul Fitri), kartu ucapan (greeting card) sama produk-produk Hiranya lainnya.

5. Itu tadi gue tanya tentang Hiranya, terus sekarang gue mau tanya tentang produk knowledge nih Qih, Hiranya ini menyediakan apa saja sih?

Yang pertama kerudung, kerudungnya ini ada beberapa model yang pertama ada pashmina, model square (plan hijab), model hijab instan. Bahan-bahannya kalau untuk pashmina ini pakai ceruti baby doll, untuk plan hijab ini pakai poly cotton, sama hijab instan ini pakai namanya diamond premium. Untuk masker kain, gue pakai katun jepang.

Untuk setiap orang yang beli itu dikemas dengan kemasan box, box ini ada label Hiranya-nya pasti dan di dalamnya ini ada kartu ucapan yang bisa di request sesuai kemauan si konsumen. Jadi misalkan lu pengen ngirim buat ke saudara lu atau temen lu, lu pengen ngasih dia kado nah di dalam kadonya itu bisa request ada tulisan, tulisannya itu bisa apa aja.

6. Apa kelebihan produk Hiranya ini dari yang lainnya itu apa sih?

Hiranya ini punya kelebihannya dibanding kompetitor-kompetitor lain, dia menggunakan bahan yang bisa dibilang itu kualitas terbaik atau premium, gue nyebutnya original. Itu yang membedakan pertama, terus kedua yang tadi gue bilang setiap orang yang beli, gue kasih kemasan yang terbaik, bukan gue kasih kemasan terbaik, gue kemas dengan kemasan yang menarik, yang berbeda lah. Gue pakai box, terus gue taruh kartu ucapan di dalamnya atau greeting card, terus juga Hiranya juga menyediakan sistem bundling. Itu yang bisa dibilang membedakan lah dengan sistem, dengan *brand-brand* lain kayak gitu.

7. Harganya itu kisaran berapa sih, Qih? Kalau untuk produk-produknya?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kalau untuk Hiranya kisaran harga produknya itu Rp 18.000,- sampe Rp 45.000,- bisa dilihat di Shopee, kalau Rp 18.000,- itu untuk masker kain, plain hijab itu Rp 30.000,- , pashmina itu Rp 30.000,-, sama hijab instan itu Rp 37.500, pashmina tali ini Rp 45.000,- itu yang paling mahal yang ada talinya pashminanya.

8. Punya ciri khusus gak sih untuk setiap produknya itu?

Kalau ciri khusus mungkin misalnya dibandingkan dengan kompetitor atau produk dengan harga yang sama dengan *brand-brand* lain bisa lu liat perbedaan antara produk dengan Brand A yang harganya sama dengan Hiranya itu biasanya kebanyakan dari yang gue lihat produk-produk dari brand lain itu bahannya itu bisa dibilang KW atau dibawah bahan dari Hiranya sih, mangkanya biasanya kalau dibandingin itu ketahuan atau kelihatan jelas perbedaannya. Kurang tau sih, kalau gue sebagai owner jadi gue tahu dan bisa ngelihat walaupun gue enggak ngeliat labelnya, label Hiranya di kerudung itu gue bisa ngelihat “Oh, ini nih Hiranya nih. Produknya Hiranya nih”, soalnya gue pernah ngelihat temen gue pakai kerudung dan gue enggak tau awalnya itu produk Hiranya terus gue iseng nanya “Ini produk hijabnya Hiranya, ya? Lu beli di Hiranya, ya?” terus kata dia “Iya, kok lu tau?” terus gue tau mungkin karena udah kebiasaan lihat kayak gitu sih.

9. Sebagai sebuah perusahaan atau brand UMKM biasanya kan itu lu pasti punya kompetitor, lu ada enggak sih kompetitor yang bisa dibilang “Oh ini nih yang bisa jadi pesaing gue atau bisa memacu gue buat lebih lagi” gitu?

Ada sih kalau itu, kalau menurut gue kompetitor Hiranya itu yang pertama itu ada Heylocal.Id, itu brand lokal yang didirikan sama Nadia Usmalina, dia itu juga hampir sama kayak Hiranya cuman dia bedanya dia lebih duluan dan kualitasnya bisa dibilang juga sudah sedikit di atas Hiranya kalau menurut gue. Dia sama sih, banyak produknya mulai dari hijab, mukenah, tas, sepatu, sama parfum.

Terus yang kedua ada Silmibasic, Silmibasic ini brand asal Malang yang menjual busana muslimah, diciptakan oleh Agnia Punjabi. Produk-produknya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lebih ke dalaman wanita kayak manset, long sleeve, neck cover, bando, dan semacam legging, ninja, ciput.

Yang ketiga itu ada NHS Looks, NHS Looks ini bisa dibilang sama kayak Silmibasic. Dia ada di Malang, diciptakan sama Hudia Jazil (kalau enggak salah) mahasiswa Universitas Brawijaya. Yang dijual kurang lebih hampir sama kayak Hiranya.

10. Kalau lu menempatkan Hiranya dipasaran itu sebagai apa sih? Hiranya itu ingin dikenal sebagai apa? Misalkan UMKM yang dikhususkan untuk mereka yang ingin tampil trendi atau apa gitu?

Kalau gue memposisikan Hiranya itu sebagai UMKM muslimah yang melengkapi gaya para pecinta fashion muslimah bagi mereka yang ingin tampil modis atau fashionable, terus juga trendi atau mengikuti trend namun mereka tetap bisa syar'i atau menutup aurat. Gue ingin memposisikan Hiranya seperti itu juga.

11. Lu itu ingin kerja sama mitra yang kayak gimana sih?

Kalau dari gue, gue ingin kerjasama sama mereka yang bisa dibilang sejenis bidang usahanya, busana muslimah. Terus juga selain gue pengen kerjasama sama *brand-brand* gue juga ingin kerjasama sama influencer.

12. Sistem kerja sama influencer itu kayak gimana?

Gue ingin numpang nama mereka sih, kayak yang kemarin yang rame itu HMNS x Christian Sugiono. Jadi Hiranya misalkan Hiranya x Rachel Vennya atau siapa gitu, gue ingin gitu sih kalau sama influencer. Terus kalau misalkan sama *brand-brand* atau perusahaan yang jualan busana muslimah juga, gue ingin sama mereka yang bisa dibilang sama-sama ingin ngembangin fashion wanita muslimah. Karena kalau misalkan kerjasama gue punya ide-ide yang bisa gue tawarkan ke mereka, terus juga punya produk yang sebelumnya udah gue buat.

13. Lu sebelumnya kerja sama enggak sih atau mungkin akan ada pikiran buat kerjasama sama yang lain dalam waktu dekat ini?

Kebetulan gue belum pernah kerjasama, tapi kemarin gue sempet ngobrol sama temen gue yang sama-sama lulusan SMKN 24 Jakarta dan dia kebetulan lulusan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tata Busana, dia punya brand juga sama di bidang muslimah, dia baru fokus sama hijab print. Gue ingin kerjasama dia sih, gue ingin ngembangin ide barang dia karena dia waktu sekolah juara terus di bidang busana mangkanya gue ingin kerjasama sama dia dan nama brandnya ini Ragila's Official.

Jadi untuk saat ini inginnya gue sama yang kecil-kecil dulu, mungkin sama teman, sama *brand-brand* yang sama-sama ingin berkembang. Kayak waktu itu gue pernah endorse salah satu influencer namanya Delmira Prabu bisa dibilang dia influencer enggak banyak tapi dampaknya gede. Gue endorse dia hasilnya sangat jauh dibanding gue endorse influencer yang followersnya di atas dia dan kenapa gue endorse dia? Karena dia target marketnya itu sama dengan Hiranya terus juga dia bisa dibilang mau membantu *brand-brand* yang masih kecil buat berkembang. Jadi walaupun lu punya brand kecil tapi lu enggak dipandang sebelah mata sama dia.

14. Kalau untuk jangkauan wilayahnya, lu ingin segimana sih? Maksud gue lu ingin kerjasama sama brand yang dimana?
Paling Pulau Jawa dulu sih, khususnya di daerah Jabodetabek.

15. Hiranya ingin dikenal sebagai brand apa sih?

Kayak yang udah gue bahas di awal, Hiranya ingin dikenal sebagai UMKM/brand yang menjual produk busana muslimah yang jika digunakan penggunanya bisa tetap tampil modis atau fashionable dan juga trendi namun tetap syar'I, terus juga kalau misalkan dilihat semua produk Hiranya masih simple, masih polos, belum ada gambar apapun itu, kita masih main warna dan bentuk untuk sejauh ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 1

Nama : Allya Rizki Putri

Pekerjaan : Mahasiswa dan Influencer Muslimah

1. Apakah anda tau hiranya?
Dikit, tahu sedikit. Cuma lihat di Instagram.
2. Bagaimana Hiranya menurut anda?
Kalau sekilas itu kayanya dia brandnya itu targetnya perempuan gitu, jadi lebih feminime dari warna-warnanya juga, tapi lucu, desain-desainnya lucu. Cuma kayaknya lebih ke perempuan yang kalem-kalem gitu. Untuk kualitasnya kan belum tahu karena belum pernah beli. Ya kayak gitu sih kurang lebih brandnya kalau lihat sekilas di social media.
3. Apakah tertarik jika diajak bekerjasama dengan Hiranya? kenapa?
Tertarik sih karena dia menjual hal yang berguna, kayak masker itu sih yang dilihat. Kalau gue sebagai perempuan nih, dia jual masker, maskernya lucu bagi perempuan terus enggak norak, warna-warnanya enggak norak (natural). Jadi menarik sih untuk gue pribadi.
4. Apakah anda pernah melihat/membaca company profile?
Pernah.
5. Company Profile siapa yang pernah anda lihat?
-
6. Menurut anda, tampilan company profile seperti apa yang cocok untuk Hiranya?
Kalau menurut gue kayaknya company profile-nya itu bakal dominan sama foto dan ilustrasi karena dia pattern-pattern gitu jualnya tapi kalau misalnya enggak pakai pattern juga gapapa karena biar fokus di produknya. Cuma kayaknya warnanya, warna-warna nude gitu, warna-warna natural sesuai sama yang udah terlihat di social medianya, terus jangan terlalu banyak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tulisan sih karena biar orang fokus sama produknya. Boleh kayak di beberapa halaman dikasih ilustrasi yang menggambarkan Hiranya atau mau sekedar bentuk-bentuk aja campuran dari warna-warna natural gitu, yang penting tulisannya jangan terlalu banyak sih karena company profile Ya boleh sih banyak cuman jangan yang berkesan bertumpuk-tumpuk gitu karena orang bisa malas membaca, terus kalau perlu banyakin gambarnya foto-foto produknya karna itu yang orang cari mungkin detail produknya, kualitasnya dikasih tahu ini apa gitu.

7. Menurut anda, penjelasan mengenai apa yang perlu ada dalam company profile?
Lebih ke ... kalau gue sebagai yang awam tentang brand ini, yang pertama Hiranya itu asal-usulnya berdirinya kayak gimana? Mungkin terinspirasi dari apa? Terus warnanya kayak begini. Dia menjual apa saja? *Brand-brand* di situ apa yang mereka jual? Mungkin latar belakang perusahaannya kayak apa sih, biar orang lebih tertarik “Oh ini menarik nih. Dia punya konsep ini” Nah terus dijelaskan konsepnya Hiranya itu apa sih? Apa yang mau ditunjukkan sama Hiranya? Kesan yang mau didapat sama Hiranya itu apa? Dan sesuai juga sama targetnya dia. Misalnya targetnya dia perusahaan juga. Jadi lebih ke apa yang akan didapat kalau kerja sama sama Hiranya, terus keunggulan-keunggulan Hiranya itu dituliskan sebanyak mungkin, terus dia ini melayani online doang apa offline juga? Ada offline storenya enggak? Atau gimana? Gitu. Terus kayaknya lebih diperjelas ini konsep Hiranya itu terinspirasi dari apa? Jadi lebih ke personal dari brandnya gitu lho. Hiranya itu inginnya dikenal gimana? Gitu deh.

Udah deh, sama informasi social medianya sih lebih tempatnya juga harus ada, terus mungkin nama orang yang sudah pernah kerjasama juga ditampilkan di situ dia pernah kerjasama sama siapa aja, terus dia pernah prestasi apa aja? Gitu kalau menurut saya, terima kasih.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 2

Nama : Alvira Zaharani
Pekerjaan : Mahasiswa dan Model Muslimah

1. Apakah anda tau hiranya?
Belum tahu sih, kalau Hiranya namanya agak enggak asing ya.
2. Bagaimana Hiranya menurut anda?
Pas aku lihat di Instagram aku lihat sih tampilannya terkesan cewe feminime gitu, stylenya modern, terus cewe-cewe yang kalem gitu sih keliatannya.
3. Apakah tertarik jika diajak bekerjasama dengan Hiranya? kenapa?
Aku sih jujur tertarik karena mungkin kita bisa cocok karena aku sendiri kan berhijab ya dan dia juga jual produk yang berhijab gitu.
4. Apakah anda pernah melihat/membaca company profile?
Pernah lihat company profile.
5. Company Profile siapa yang pernah anda lihat?
Sebelumnya aku pernah lihat company profile dari Rasa Cerita, terus masih banyak lagi sih.
6. Menurut anda, tampilan company profile seperti apa yang cocok untuk Hiranya?
Tampilan yang cocok untuk company profilnya sendiri sih mungkin tampilannya pakai warna-warna kalem gitu ya, bisa dibilang kayak yang ditampilin di Instagram sekarang aja.
7. Menurut anda, penjelasan mengenai apa yang perlu ada dalam company profile?
Menurut aku mungkin bisa ditampilin penjelasan tentang Hiranya dari sejarah, produk yang dijual, terus orang yang bekerja di Hiranya, mungkin

statistik penjualannya juga bisa ditampilkan gitu di Instagramnya biar orang yang diajak kerjasama lebih tertarik lagi gitu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 3

Nama : Mosimosi.id (Aisyah)

Pekerjaan : Owner dari Mosimosi.id (Brand Fashion Muslimah)

1. Apakah anda tau hiranya?
Gatau.
2. Bagaimana Hiranya menurut anda?
Setelah lihat social media Hiranya, feed IG-nya sudah bagus sih bervariasi gitu jadi enggak ngebosenin kalau scroll-scroll sampai bawah juga. Kalau untuk kesannya sendiri, warnanya ini warna-warna soft gitu lho jadi kayak lebih modern gitu sih keliatannya.
3. Apakah tertarik jika diajak bekerjasama dengan Hiranya? kenapa?
-
4. Apakah anda pernah melihat/membaca company profile?
Tau.
5. Company Profile siapa yang pernah anda lihat?
Yang saya tahu isi di company profile itu ya profil dari perusahaan itu sendiri. Misalnya visi-misi terus tentang perusahaannya, kayak gitu-gitu sih.
6. Menurut anda, tampilan company profile seperti apa yang cocok untuk Hiranya?
Kalau aku sih enggak muluk-muluk ya, kalau nice to see ya sama pas gitu, ya aku fine-fine aja sih. Kesannya bisa terlihat modern gitu untuk company profile.
7. Menurut anda, penjelasan mengenai apa yang perlu ada dalam company profile?
Ada visi-misi yang jelas, sejalan atau enggak itu visi-misinya, gitu.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 4

Nama : Ragil Fitri Yanti
Pekerjaan : Owner dari Ragiless official (Brand fashion muslimah)

1. Apakah anda tau hiranya?
Tau, itu punya teman saya yang namanya Faqih.
2. Bagaimana Hiranya menurut anda?
Kalau dari tampilan feeds IG-nya menurut gue sudah bagus, tone warnanya juga udah enak dilihat, enggak bikin bingung customer kalau mau beli produk di Hiranya. Terus kalau dari segi produk juga udah bagus, mungkin kalau mau fokus di hijab ditambahin lagi jenis produk hijabnya, misalnya dari material, tipe-tipe hijabnya atau kalau bisa ditambahin juga produk value for money. Produk yang mendukung perempuan ketika memakai hijab, misalnya innernya dan lain-lain.
Menurut gue Hiranya itu buat perempuan yang cenderung merhatiin banget penampilannya, terus juga buat cewek yang flexible tapi tetap fashionable gitu.
3. Apakah tertarik jika diajak bekerjasama dengan Hiranya? kenapa?
Kalau untuk kedepannya tertarik sih kak. Apapun local brand yang modest fashion dan karakter brandnya masih masuk atau juga sama gitu karakter sama konsepnya dengan brand gue, gue sih oke-oke aja karena kalau sesama local brand kolaborasi power atau impactnya jauh lebih besar dibandingkan kita melangkah sendiri, dan juga bisa maju bareng-bareng dan sharing ilmu juga.
4. Apakah anda pernah melihat/membaca company profile?
Tau.
5. Company Profile siapa yang pernah anda lihat?
Belum.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Menurut anda, tampilan company profile seperti apa yang cocok untuk Hiranya?
Yang pertama pasti visi-misinya, terus latar belakangnya, ada target marketnya, production plannya gitu (kalau memang ada). Ya terutama dari segi produknya ya, kayak item produknya lebih dibanyakin. Kalau di dalam company profile-nya kayak gitu biar jelas gitu tentang Hiranya itu.
7. Menurut anda, penjelasan mengenai apa yang perlu ada dalam company profile?
Yang ingin gue lihat sih kesan yang berkualitas gitu. Jadi yang nampilin kualitas dari Hiranya itu sendiri.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 5

Nama : Bapak Ilya Tanjung

Pekerjaan : Owner dari R&A Fashion Shop (Penjual Pakaian Muslim di Thamrin City)

1. Apakah anda tau hiranya?
Enggak tau.
2. Bagaimana Hiranya menurut anda?
Setelah lihat social medianya, Hiranya itu sangat kreatif ya dalam pemasarannya apalagi tampilannya menarik gitu, kekinian. Kalau untuk sekarang sih itu masih sangat relevan dengan zaman sekarang, apalagi sekarang semuanya sudah serba online.
3. Apakah tertarik jika diajak bekerjasama dengan Hiranya? kenapa?
Tertarik karena Hiranya punya banyak followersnya di Instagram jadi bisa saling menguntungkan gitu untuk pemasaran dan penjualan produknya. Dan juga produknya Hiranya sama-sama pakaian muslim yang dimana Hiranya ini menjual pakaian muslim yang sedang trend/hype sekarang.
4. Apakah anda pernah melihat/membaca company profile?
Ya, saya pernah lihat dan baca company profile.
5. Company Profile siapa yang pernah anda lihat?
-
6. Menurut anda, tampilan company profile seperti apa yang cocok untuk Hiranya?
Tampilannya yang cocok untuk Hiranya dengan membuat katalog yang berisi profil dan produk. Jadi bisa dibilang kayak lebih banyak produknya gitu, penjelasan-penjelasan mengenai produk lebih tepatnya, sama profil dari perusahaannya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Menurut anda, penjelasan mengenai apa yang perlu ada dalam company profile?
Menurut saya seperti yang sudah saya bilang sebelumnya, kayak penjelasan mengenai harga produk, penjelasan mengenai perusahaannya, penjualannya, supaya customer dapat mempersiapkan budget untuk membeli produk tersebut.





Lampiran III

Daftar Riwayat Hidup

M. TOMMY KURNIAWAN

Seorang mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta, program studi Desain Grafis. Lahir di Jakarta, 12 Agustus 1998. Memiliki ketertarikan pada bidang desain grafis, videografi dan fotografi. Senang bertualang, berolahraga dan juga membaca buku. Untuk selalu bertumbuh, tidak menutup kemungkinan untuk mempelajari hal-hal baru dalam hidup karena kesalahan adalah manusiawi serta keberhasilan adalah sebuah tujuan.

PENGALAMAN KERJA

2020 - Sekarang	Freelance Videographer	Telepon	Alamat
2019 - Sekarang	Freelance Photographer	+62 895 6105 12458	Jakarta, Indonesia
2017 - Sekarang	Freelance Graphic Designer		Email
Okt - Mar 2021	Graphic Designer Intern Sirclo Commerce		tommykurn4@gmail.com
Jun - Agu 2020	Graphic Designer Intern AIKILA by AIKY		Instagram @tommykurn

PENGALAMAN ORGANISASI

2018-2019	Kepala Divisi Olahraga Himpunan Mahasiswa Grafika Penerbitan	Ps Adobe Photoshop	Ai Adobe Illustrator	Pr Adobe Premiere
2018	Ketua Pelaksana Sport and Art Competition Teknik Grafika Penerbitan (SPARTAN)	Pr Photography	Lr Adobe Lightroom	

PENDIDIKAN

2017 - Sekarang	Politeknik Negeri Jakarta Program Studi Desain Grafis
2014 - 2017	SMK N 51 Jakarta Jurusan Multimedia

KONTAK

KEMAMPUAN

CURRICULUM VITAE

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta